Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w lutym 2019 r.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w lutym 2019 r., w stosunku do poprzedniego miesiąca wzrosły o 0,4% (w tym usług – o 0,6%, i towarów – o 0,2%).
W porównaniu z analo­gicznym miesiącem ub. roku, ceny towarów i usług konsumpcyjnych wzrosły o 1,2% (w tym usług – o 2,3% i towarów – o 0,9%).

**** 0,4%

w porównaniu z poprzednim miesiącem (styczeń 2019 r.)

 Tablica 1. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w styczniu i lutym 2019 r.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| WYSZCZEGÓLNIENIE | I 2019\* | II 2019 | I-II 2019 |
| I 2018==100 | XII 2018==100 | II 2018==100 | XII 2018==100 | I 2019==100 | I-II 2018= =100 |
| **OGÓŁEM** | **100,7** | **99,8** | **101,2** | **100,2** | **100,4** | **101,0** |
| Żywność i napoje bezalkoholowe  | 100,8 | 101,1 | 102,1 | 102,0 | 100,9 | 101,5 |
| Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe | 101,3 | 100,4 | 101,4 | 100,6 | 100,2 | 101,3 |
| Odzież i obuwie | 97,0 | 95,8 | 96,8 | 94,2 | 98,3 | 96,9 |
| Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii | 100,2 | 98,8 | 100,6 | 99,3 | 100,5 | 100,4 |
| Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego | 100,9 | 100,3 | 100,6 | 100,2 | 99,9 | 100,8 |
| Zdrowie  | 102,6 | 100,2 | 102,6 | 100,5 | 100,3 | 102,6 |
| Transport | 101,9 | 97,4 | 102,5 | 97,8 | 100,4 | 102,2 |
| Łączność | 95,4 | 101,8 | 97,6 | 102,7 | 100,9 | 96,5 |
| Rekreacja i kultura | 101,2 | 101,1 | 101,3 | 101,2 | 100,2 | 101,2 |
| Edukacja | 103,1 | 100,3 | 103,1 | 100,5 | 100,1 | 103,1 |
| Restauracje i hotele | 103,3 | 100,5 | 103,4 | 100,8 | 100,3 | 103,3 |
| Inne towary i usługi | 100,9 | 100,9 | 100,4 | 100,7 | 99,8 | 100,7 |

\* Dane obliczone po dokonaniu corocznej zmiany systemu wag, który stanowi struktura wydatków gospodarstw domowych (bez spożycia naturalnego) z roku poprzedzającego rok badany.

# Coroczna zmiana systemu wag

W styczniu 2019 r. w stosunku do stycznia 2018 r. ceny towarów i usług konsumpcyjnych wzrosły o 0,7% i były na niższym poziomie wobec wstępnie szacowanego wzrostu (o 0,9%)

Główny Urząd Statystyczny, podobnie jak w latach ubiegłych, w lutym br. dokonał aktualizacji systemu wag stosowanego w obliczeniach wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych. System wag oparty jest na strukturze wydatków gospodarstw domowych na zakup towarów i usług konsumpcyjnych z roku poprzedzającego rok badany, uzyskanej z badania budżetów gospodarstw domowych. W świetle tych badań w wydatkach konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2018 r. nastąpiły różnice w poszczególnych grupach mających znaczenie w strukturze konsumpcji.

Wzrósł m. in. udział wydatków w zakresie transportu, żywności i napojów bezalkoholowych, restauracji i hoteli oraz wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego. Obniżył się natomiast m. in. udział wydatków w zakresie użytkowania mieszkania lub domu i nośników energii, łączności, zdrowia, rekreacji i kultury oraz odzieży i obuwia. W związku z tym odnotowano inny wpływ zmian cen w poszczególnych grupach na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem, niż obserwowany przy obliczeniach wstępnych danych za styczeń br. W styczniu br. w stosunku do stycznia ub. roku ceny towarów i usług konsumpcyjnych wzrosły o 0,7%, wobec wstępnie szacowanego wzrostu o 0,9%. Według ostatecznych danych wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych za styczeń br. w stosunku do poprzedniego miesiąca uległ zmianie (spadek o 0,2% wobec wstępnie szacowanego wzrostu o 0,1%).

Tablica 2. System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2015-2019

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| WYSZCZEGÓLNIENIE | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Żywność i napoje bezalkoholowe  | 24,36 | 24,04 | 24,28 | 24,36 | 24,89 |
| Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe | 6,53 | 6,56 | 6,38 | 6,19 | 6,37 |
| Odzież i obuwie | 5,35 | 5,47 | 5,68 | 5,37 | 4,94 |
| Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii | 21,06 | 21,04 | 20,53 | 20,35 | 19,17 |
| Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego | 4,85 | 4,99 | 5,14 | 5,25 | 5,70 |
| Zdrowie  | 5,20 | 5,45 | 5,56 | 5,69 | 5,12 |
| Transport | 9,02 | 8,72 | 8,63 | 8,74 | 10,34 |
| Łączność | 5,28 | 5,27 | 5,20 | 4,87 | 4,18 |
| Rekreacja i kultura | 6,42 | 6,63 | 6,89 | 6,92 | 6,44 |
| Edukacja | 1,04 | 1,01 | 0,97 | 1,00 | 1,07 |
| Restauracje i hotele | 5,24 | 5,04 | 5,23 | 5,71 | 6,20 |
| Inne towary i usługi | 5,65 | 5,78 | 5,51 | 5,55 | 5,58 |

# Wpływy zmian cen na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem

W lutym br. w porównaniu z poprzednim miesiącem największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały wyższe ceny żywności (o 0,9%) oraz w zakresie mieszkania (o 0,4%), które podwyższyły wskaźnik odpowiednio o 0,21 p. proc. i 0,09 p. proc. Niższe ceny odzieży i obuwia (o 1,7%) obniżyły ten wskaźnik o 0,08 p. proc.W porównaniu z miesiącem analogicznym poprzedniego roku wyższe ceny żywności (o 2,2%) oraz w zakresie transportu (o 2,5%) oraz mieszkania (o 0,6%) podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 0,50 p. proc., 0,25 p. proc. i 0,16 p. proc. Niższe ceny odzieży i obuwia (o 3,2%) oraz w zakresie łączności (o 2,4%) obniżyły wskaźnik odpowiednio o 0,16 p. proc. i 0,10 p. proc.

Wykres 1. Wpływ zmian cen wybranych grup towarów i usług konsumpcyjnych w lutym 2019 r.
(zmiana w p. proc. do okresu poprzedniego)

W lutym 2019 r. największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych
ogółem miały wyższe ceny warzyw oraz usług transportowych, które podwyższyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,15 p. proc. i 0,05 p. proc.

Wykres 2. Ceny towarów i usług konsumpcyjnych (zmiana w % do okresu poprzedniego)

Wykres 3. Ceny towarów i usług konsumpcyjnych (zmiana w % do analogicznego okresu
roku poprzedniego)

W lutym 2019 r. wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych znalazł się poniżej dolnej granicy odchyleń od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5% +/- 1 p. proc.)

Wykres 4. Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych (CPI) oraz zharmonizowany wskaźnik cen konsumpcyjnych (HICP) (zmiana w % do analogicznego okresu roku poprzedniego)

Tablica 3. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w styczniu i lutym 2019 r.

| WYSZCZEGÓLNIENIE | I 2019 | II 2019 | I-II 2019 |
| --- | --- | --- | --- |
| I 2018==100 | XII 2018==100 | II 2018==100 | XII 2018==100 | I 2019==100 | I-II 2018==100 |
| **OGÓŁEM** | **100,7** | **99,8** | **101,2** | **100,2** | **100,4** | **101,0** |
| Towary | 100,3 | 99,6 | 100,9 | 99,8 | 100,2 | 100,6 |
| Usługi | 101,8 | 100,5 | 102,3 | 101,2 | 100,6 | 102,1 |
| Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe | 100,9 | 101,0 | 102,0 | 101,7 | 100,7 | 101,4 |
| ŻYWNOŚĆ I NAPOJE BEZALKOHOLOWE | 100,8 | 101,1 | 102,1 | 102,0 | 100,9 | 101,5 |
| Żywność | 100,8 | 101,2 | 102,2 | 102,1 | 100,9 | 101,5 |
| w tym: |  |  |  |  |  |  |
| Ryż | 100,4 | 100,6 | 101,3 | 101,4 | 100,8 | 100,9 |
| Mąka | 105,4 | 103,6 | 107,2 | 105,1 | 101,4 | 106,3 |
| Pieczywo | 108,8 | 100,6 | 109,3 | 101,5 | 100,9 | 109,1 |
| Makarony i produkty makaronowe | 102,6 | 100,4 | 102,2 | 100,2 | 99,8 | 102,4 |
| Mięso | 99,8 | 100,4 | 100,4 | 100,2 | 99,8 | 100,1 |
| w tym: |  |  |  |  |  |  |
| Mięso wołowe | 101,6 | 100,7 | 100,5 | 99,7 | 99,0 | 101,1 |
| Mięso cielęce | 101,9 | 100,0 | 101,6 | 100,1 | 100,1 | 101,7 |
| Mięso wieprzowe | 98,1 | 100,7 | 98,2 | 98,6 | 97,9 | 98,1 |
| Mięso drobiowe | 98,2 | 100,2 | 99,8 | 101,7 | 101,5 | 99,0 |
| Wędliny | 100,7 | 100,4 | 101,3 | 100,5 | 100,1 | 101,0 |
| Ryby i owoce morza | 102,3 | 100,7 | 102,6 | 101,1 | 100,4 | 102,5 |
| Mleko, sery i jaja | 98,2 | 100,3 | 99,0 | 100,3 | 100,0 | 98,6 |
| w tym: |  |  |  |  |  |  |
| Mleko | 98,6 | 100,1 | 99,0 | 100,0 | 99,9 | 98,8 |
| Jogurt, śmietana, napoje i desery mleczne | 101,7 | 100,2 | 101,8 | 100,4 | 100,2 | 101,7 |
| Sery i twarogi | 100,8 | 100,8 | 101,5 | 100,9 | 100,1 | 101,1 |
| Jaja | 85,8 | 99,3 | 87,9 | 98,5 | 99,2 | 86,8 |
| Oleje i tłuszcze | 100,9 | 101,6 | 102,0 | 100,8 | 99,2 | 101,5 |
| Tłuszcze roślinne | 99,2 | 102,4 | 100,2 | 102,7 | 100,3 | 99,7 |
| Tłuszcze zwierzęce | 102,2 | 101,1 | 103,5 | 99,4 | 98,3 | 102,9 |
| w tym masło | 102,5 | 101,2 | 103,8 | 99,4 | 98,2 | 103,2 |
| Owoce | 86,6 | 104,4 | 86,3 | 106,7 | 102,2 | 86,5 |
| Warzywa | 108,1 | 103,1 | 115,8 | 108,5 | 105,3 | 111,9 |
| Cukier | 90,1 | 105,1 | 105,9 | 112,4 | 107,0 | 97,6 |
| Napoje bezalkoholowe | 101,2 | 100,3 | 101,1 | 100,5 | 100,2 | 101,2 |
| w tym: |  |  |  |  |  |  |
| Kawa | 101,1 | 100,0 | 101,2 | 100,7 | 100,7 | 101,2 |
| Herbata | 100,8 | 101,0 | 99,9 | 100,0 | 99,0 | 100,3 |
| Kakao i czekolada w proszku | 103,0 | 101,3 | 103,3 | 102,3 | 100,9 | 103,1 |
| Wody mineralne lub źródlane | 102,3 | 100,4 | 101,9 | 100,3 | 99,9 | 102,1 |
| Soki owocowe i warzywne | 101,6 | 99,9 | 101,2 | 100,7 | 100,8 | 101,4 |
| NAPOJE ALKOHOLOWE I WYROBY TYTONIOWE | 101,3 | 100,4 | 101,4 | 100,6 | 100,2 | 101,3 |
| Napoje alkoholowe | 101,8 | 100,4 | 101,9 | 100,6 | 100,2 | 101,9 |
| Wyroby tytoniowe | 100,0 | 100,2 | 100,0 | 100,6 | 100,4 | 100,0 |
| ODZIEŻ I OBUWIE | 97,0 | 95,8 | 96,8 | 94,2 | 98,3 | 96,9 |
| w tym: |  |  |  |  |  |  |
| Odzież | 96,5 | 95,5 | 96,6 | 94,2 | 98,6 | 96,5 |
| Obuwie | 98,1 | 96,5 | 96,9 | 93,8 | 97,2 | 97,5 |
| MIESZKANIE | 100,4 | 99,1 | 100,6 | 99,5 | 100,4 | 100,5 |
| UŻYTKOWANIE MIESZKANIA LUB DOMU I NOŚNIKI ENERGII | 100,2 | 98,8 | 100,6 | 99,3 | 100,5 | 100,4 |
| w tym: |  |  |  |  |  |  |
| Opłaty na rzecz właścicieli | 104,4 | 100,4 | 105,0 | 101,4 | 100,9 | 104,7 |
| Zaopatrywanie w wodę | 101,5 | 100,1 | 101,8 | 100,3 | 100,2 | 101,6 |
| Wywóz śmieci | 106,0 | 103,8 | 108,3 | 107,1 | 103,1 | 107,2 |
| Usługi kanalizacyjne | 102,3 | 100,5 | 103,0 | 101,3 | 100,8 | 102,6 |
| Nośniki energii | 98,2 | 97,3 | 98,4 | 97,4 | 100,2 | 98,3 |
| Energia elektryczna | 92,7 | 92,7 | 93,0 | 93,0 | 100,3 | 92,8 |
| Gaz | 103,0 | 100,1 | 103,1 | 100,2 | 100,1 | 103,0 |
| Opał | 100,8 | 100,2 | 101,0 | 100,1 | 99,9 | 100,9 |
| Energia cieplna | 101,4 | 100,3 | 101,5 | 100,7 | 100,3 | 101,4 |
| WYPOSAŻENIE MIESZKANIA I PROWADZENIE GOSPODARSTWA DOMOWEGO | 100,9 | 100,3 | 100,6 | 100,2 | 99,9 | 100,8 |
| w tym: |  |  |  |  |  |  |
| Meble, artykuły dekoracyjne, sprzęt oświetleniowy | 101,6 | 100,7 | 100,9 | 100,3 | 99,6 | 101,2 |
| Urządzenia gospodarstwa domowego | 100,2 | 99,8 | 99,9 | 99,5 | 99,8 | 100,0 |
| Środki czyszczące i konserwujące | 100,3 | 100,7 | 100,1 | 100,5 | 99,9 | 100,2 |
| Usługi związane z prowadzeniemgospodarstwa domowego | 104,0 | 100,7 | 104,5 | 101,5 | 100,8 | 104,2 |
| ZDROWIE | 102,6 | 100,2 | 102,6 | 100,5 | 100,3 | 102,6 |
| w tym: |  |  |  |  |  |  |
| Wyroby farmaceutyczne | 102,5 | 99,9 | 102,4 | 100,1 | 100,2 | 102,4 |
| Urządzenia i sprzęt terapeutyczny | 101,2 | 100,2 | 101,2 | 100,4 | 100,3 | 101,2 |
| Usługi lekarskie | 103,9 | 100,9 | 104,1 | 101,5 | 100,6 | 104,0 |
| Usługi stomatologiczne | 103,5 | 100,6 | 103,7 | 101,2 | 100,7 | 103,6 |
| Usługi szpitalne i sanatoryjne | 102,1 | 101,6 | 101,3 | 101,7 | 100,1 | 101,7 |
| TRANSPORT | 101,9 | 97,4 | 102,5 | 97,8 | 100,4 | 102,2 |
| w tym: |  |  |  |  |  |  |
| Środki transportu | 95,5 | 99,6 | 95,6 | 100,3 | 100,6 | 95,5 |
| w tym samochody osobowe | 95,2 | 99,6 | 95,3 | 100,3 | 100,7 | 95,3 |
| Paliwa do prywatnych środków transportu | 104,7 | 98,0 | 105,8 | 97,5 | 99,5 | 105,2 |
| Olej napędowy | 109,3 | 97,9 | 110,8 | 97,8 | 99,9 | 110,0 |
| Benzyna | 101,8 | 98,4 | 103,1 | 98,3 | 99,9 | 102,4 |
| Gaz ciekły i pozostałe paliwa do prywatnych środków transportu | 108,1 | 96,0 | 106,2 | 91,8 | 95,6 | 107,2 |
| Usługi transportowe | 102,1 | 84,8 | 101,7 | 89,6 | 105,6 | 101,9 |
| ŁĄCZNOŚĆ | 95,4 | 101,8 | 97,6 | 102,7 | 100,9 | 96,5 |
| w tym: |  |  |  |  |  |  |
| Sprzęt telekomunikacyjny | 89,2 | 99,8 | 89,8 | 99,8 | 99,9 | 89,5 |
| Usługi telekomunikacyjne | 95,7 | 101,9 | 97,9 | 102,8 | 100,9 | 96,8 |
| REKREACJA I KULTURA | 101,2 | 101,1 | 101,3 | 101,2 | 100,2 | 101,2 |
| w tym: |  |  |  |  |  |  |
| Sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny | 95,1 | 99,2 | 95,3 | 99,1 | 99,9 | 95,2 |
| Usługi związane z rekreacją i kulturą | 99,3 | 100,9 | 101,3 | 101,1 | 100,2 | 100,3 |
| w tym: |  |  |  |  |  |  |
| Usługi związane z rekreacją i sportem | 103,0 | 100,6 | 102,7 | 100,6 | 100,1 | 102,9 |
| Usługi związane z kulturą | 98,0 | 101,1 | 100,9 | 101,3 | 100,3 | 99,4 |
| w tym opłaty radiowo-telewizyjne | 94,0 | 101,6 | 98,7 | 101,6 | 99,9 | 96,3 |
| Książki | 102,6 | 98,4 | 99,8 | 98,1 | 99,8 | 101,2 |
| Gazety i czasopisma | 106,4 | 102,1 | 106,6 | 102,1 | 100,0 | 106,5 |
| Artykuły piśmienne, malarskie, kreślarskie | 103,0 | 100,3 | 102,9 | 100,3 | 100,0 | 102,9 |
| Turystyka zorganizowana | 102,8 | 103,1 | 102,0 | 102,9 | 99,8 | 102,4 |
| Turystyka zorganizowana w kraju | 103,0 | 101,9 | 102,4 | 102,3 | 100,3 | 102,7 |
| Turystyka zorganizowana za granicą | 102,7 | 104,0 | 101,7 | 103,4 | 99,4 | 102,2 |
| EDUKACJA | 103,1 | 100,3 | 103,1 | 100,5 | 100,1 | 103,1 |
| RESTAURACJE I HOTELE | 103,3 | 100,5 | 103,4 | 100,8 | 100,3 | 103,3 |
| INNE TOWARY I USŁUGI | 100,9 | 100,9 | 100,4 | 100,7 | 99,8 | 100,7 |
| w tym: |  |  |  |  |  |  |
| Higiena osobista | 100,6 | 100,5 | 100,7 | 100,8 | 100,3 | 100,6 |
| w tym: |  |  |  |  |  |  |
| Usługi fryzjerskie, kosmetyczne i pielęgnacyjne | 103,7 | 100,9 | 104,2 | 101,6 | 100,7 | 103,9 |
| Artykuły do higieny osobistej i kosmetyki | 100,0 | 100,5 | 100,1 | 100,7 | 100,2 | 100,0 |
| Opieka społeczna | 103,5 | 101,5 | 103,8 | 102,2 | 100,6 | 103,7 |
| Ubezpieczenia | 102,7 | 102,5 | 98,8 | 100,7 | 98,2 | 100,7 |
| Usługi finansowe świadczone przez banki i inne instytucje | 86,1 | 100,0 | 95,8 | 100,0 | 100,0 | 90,7 |

|  |  |
| --- | --- |
| Opracowanie merytoryczne:**Departament Handlu i Usług****Anna Bobel**Tel: 22 608 35 12**e-mail:**  **a.bobel@stat.gov.pl** | Rozpowszechnianie:**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS****Karolina Dawidziuk**Tel: 22 608 34 75, 22 608 30 09**e-mail:** **rzecznik@stat.gov.pl** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Wydział Współpracy z Mediami** Tel:22 608 34 91, 22 608 38 04**e-mail:** **obslugaprasowa@stat.gov.pl** |  | www.stat.gov.pl |
|  | @GUS\_STAT |
|  | @GlownyUrzadStatystyczny |

**Powiązane opracowania**

[Komunikaty i obwieszczenia Prezesa GUS](http://stat.gov.pl/sygnalne/komunikaty-i-obwieszczenia/)

[Informacje sygnalne](http://stat.gov.pl/sygnalne/informacje-sygnalne/)

**Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy (DBW) Ceny](http://swaid.stat.gov.pl/SitePagesDBW/Ceny.aspx)

[Bank Danych Makroekonomicznych (BDM)](http://bdm.stat.gov.pl/)

[Bank Danych Lokalnych (BDL)](https://bdl.stat.gov.pl/BDL/start)

[Wskaźniki cen (Obszary tematyczne: Ceny. Handel)](http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/wskazniki-cen/)

[Ceny (Obszary tematyczne: Ceny. Handel)](http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/ceny/)

**Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych](http://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/711%2Cpojecie.html)

[Cena detaliczna](http://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/32%2Cpojecie.html)