



Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w marcu 2017 r., w stosunku do poprzedniego miesiąca, obniżyły się o 0,1% (w tym towarów – o 0,2%, przy wzroście cen usług – o 0,1%). W poszczególnych grupach towarów i usług konsumpcyjnych odnotowano zróżnicowaną dynamikę cen. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały w tym okresie niższe ceny żywności (o 0,5%) oraz w zakresie transportu (o 0,9%), które obniżyły wskaźnik odpowiednio o 0,11 p. proc. i 0,08 p. proc. Wyższe ceny odzieży i obuwia (o 1,8%) podwyższyły ten wskaźnik o 0,09 p. proc.

Wyszczególnienie	III 2017			I-III 2017
	XII 2016= =100	III 2016= =100	II 2017= =100	I-III 2016= =100
O G Ó Ł E M	100,7	102,0	99,9	102,0
Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe	102,0	102,8	99,7	103,0
Żywność i napoje bezalkoholowe	102,3	103,1	99,6	103,4
w tym żywność	102,5	103,4	99,5	103,7
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	100,7	101,3	100,1	101,1
Odzież i obuwie	95,6	94,5	101,8	94,5
Mieszkanie	100,7	101,2	99,9	101,1
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	100,8	101,3	99,9	101,3
w tym nośniki energii	100,5	100,6	99,7	100,7
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	100,4	100,9	100,1	100,7
Zdrowie	101,0	101,2	100,3	100,9
Transport	99,0	109,4	99,1	109,8
w tym paliwa do prywatnych środków transportu	99,5	118,1	98,7	118,6
Łączność	99,6	98,8	100,0	98,8
Rekreacja i kultura	101,2	101,1	99,9	99,7
Edukacja	100,1	100,8	100,0	100,8
Restauracje i hotele	100,6	101,9	100,2	101,9
Inne towary i usługi	100,8	103,2	99,9	103,3

Rys. 1.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2016–2017

zmiana w % do miesiąca poprzedniego



Ceny **żywności** w marcu br. w porównaniu z poprzednim miesiącem obniżyły się o 0,5%, wobec wzrostu o 1,1% w lutym br. Najbardziej potaniały warzywa (o 5,4%) i ryż (o 1,0%). Mniej niż przed miesiącem konsumenci płacili za masło (o 0,2%) oraz ryby i owoce morza (o 0,1%). Ceny cukru oraz makaronów i produktów makaronowych pozostały na poziomie notowanym w poprzednim miesiącu. W marcu br. wzrosły ceny mąki (o 0,6%) oraz mięsa (przeciętnie o 0,4%, w tym mięsa drobiowego – o 3,0%, wołowego – o 0,7%, wędlin – o 0,1%, przy spadku cen mięsa wieprzowego – o 0,8%). Więcej niż w lutym br. konsumenci płacili za owoce (o 0,3%) oraz artykuły w grupie „mleko, sery, jaja” (przeciętnie o 0,2%, w tym za jogurty, śmietany, napoje i desery mleczne – o 1,0%, przy utrzymujących się na poziomie notowanym w lutym br. cenach serów i twarogów oraz spadku cen mleka – o 0,4% i jaj – o 0,1%). Droższe niż przed miesiącem były również pieczywo i tłuszcze roślinne (po 0,2%). **Napoje bezalkoholowe** podrożały w marcu br. przeciętnie o 0,3%. Więcej niż przed miesiącem konsumenci płacili za kawę (o 0,6%), herbatę oraz kakao i czekoladę w proszku (po 0,4%), a także soki owocowe i warzywne (o 0,1%). Mniej niż w lutym br. płacono natomiast za wody mineralne lub źródlane (o 0,3%). **Wyroby tytoniowe** podrożały w marcu br. o 0,4%. Ceny **napojów alkoholowych** pozostały na poziomie notowanym w poprzednim miesiącu.

Koniec wyprzedaży kolekcji jesienno-zimowej, a także wprowadzenie na rynek nowej kolekcji wiosenno-letniej spowodowało, iż w marcu br. ceny **odzieży i obuwia** ukształtowały się na poziomie odpowiednio o 2,0% i 1,3% wyższym niż w lutym br.

Ceny towarów i usług związanych z **mieszkaniami** były niższe niż w poprzednim miesiącu br. o 0,1%. W marcu br. nieznacznie obniżyły się opłaty za użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii (o 0,1%). Zanotowano wzrost opłat za zaopatrywanie w wodę (o 0,3%), usługi kanalizacyjne i wywóz śmieci (po 0,2%). Podniesiono opłaty za najem mieszkania (o 0,3%). Ceny nośników energii były niższe niż w lutym br. (przeciętnie o 0,3%, w tym gazu – o 1,5%, opału oraz energii cieplnej – po 0,1%). W marcu br. ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego wzrosły o 0,1%. Droższe niż w lutym br. były meble, artykuły dekoracyjne, sprzęt oświetleniowy oraz usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego (po 0,3%), a także artykuły włókiennicze (o 0,1%). Ceny środków czyszczących i konserwujących pozostały na poziomie notowanym w poprzednim miesiącu. Mniej niż w lutym br. płacono natomiast za urządzenia gospodarstwa domowego (o 0,2%).

W marcu br. opłaty związane ze **zdrowiem** wzrosły o 0,3%. Więcej należało zapłacić za usługi stomatologiczne (o 0,6%) i lekarskie (o 0,4%). W porównaniu z poprzednim miesiącem podrożały wyroby farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt terapeutyczny oraz usługi szpitalne (po 0,3%). Potaniały natomiast usługi sanatoryjne (o 2,6%).

Ceny w zakresie **transportu** były niższe niż w lutym br. o 0,9%. Po obserwowanych od grudnia 2016 r. wzrostach, w marcu br. obniżyły się ceny paliw do prywatnych środków transportu (przeciętnie o 1,3%, w tym oleju napędowego – o 1,7%, benzyny oraz gazu ciekłego – po 1,2%). W porównaniu z poprzednim miesiącem tańsze były również usługi transportowe (o 0,7%) oraz samochody osobowe (o 0,3%).

Opłaty związane z **łącznieścią** w marcu br. pozostały na poziomie notowanym przed miesiącem. Odnotowano spadek cen sprzętu telekomunikacyjnego (o 0,2%).

Ceny towarów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** w marcu br. obniżyły się przeciętnie o 0,1%. Tańsze niż w lutym br. były książki (o 1,9%). Nowe cenniki wprowadzane przez operatorów telewizji kablowych i satelitarnych wpłynęły na spadek cen usług związanych z kulturą (o 0,3%). Obniżono ceny w zakresie turystyki zorganizowanej (przeciętnie o 0,3%, w tym w kraju – o 0,5%, a za granicą – o 0,2%). Mniej niż w lutym br. konsumenci płacili także za sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 0,1%). Wzrosły ceny gazet i czasopism (o 2,1%), usług związanych z rekreacją i sportem (o 1,0%) oraz artykułów piśmiennych, malarskich, kreślarskich (o 0,3%).

W marcu br. opłaty dotyczące **edukacji** pozostały na poziomie notowanym w poprzednim miesiącu.

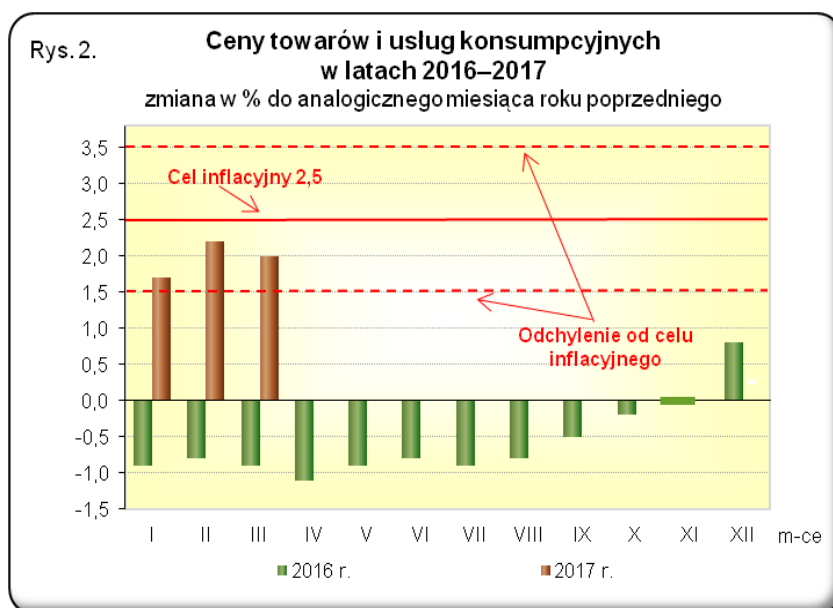
Ceny w **restauracjach i hotelach** były wyższe niż w lutym br. o 0,2%.

Spośród **innych towarów i usług**, w marcu br. mniej niż w poprzednim miesiącu płacono za artykuły do higieny osobistej i kosmetyki (o 0,4%). Wzrosły natomiast ceny w zakresie opieki społecznej (o 0,5%), a także za usługi fryzjerskie, kosmetyczne i pielęgnacyjne (o 0,4%) i ubezpieczenia (o 0,3%).

Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych w marcu br., w porównaniu z analogicznym

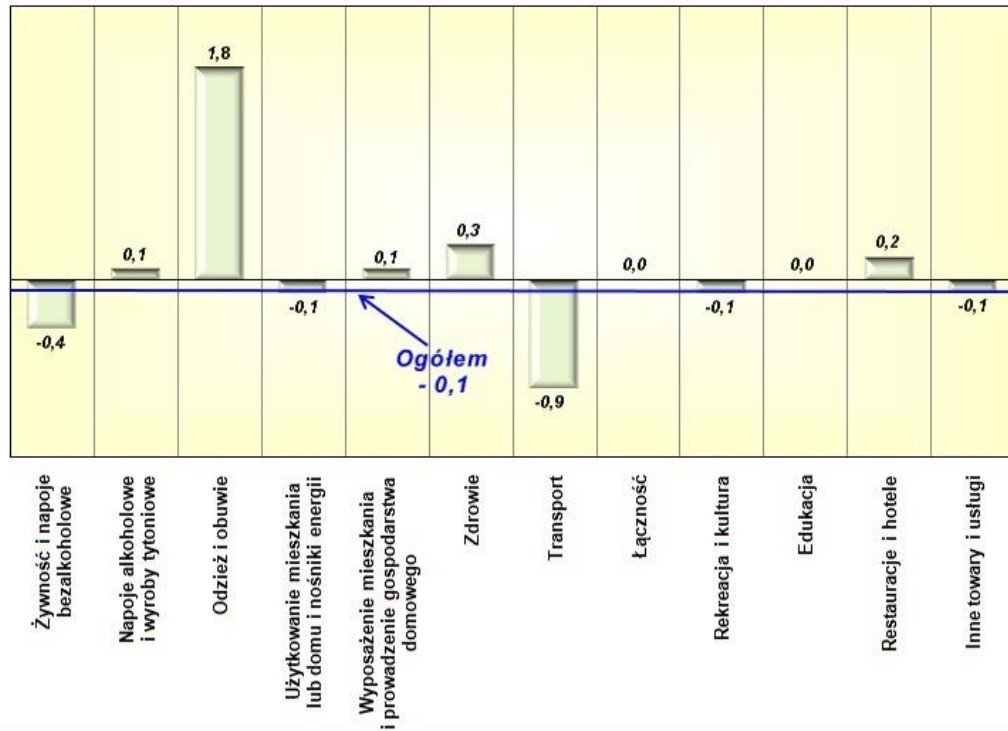
miesiącem ub. roku, wyniósł 2,0% (w tym towarów – o 2,0% i usług – o 1,9%) i znajdował się w granicach odchylenia od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5% +/- 1 pkt proc.). Największy wpływ na ukształtowanie się wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych na tym poziomie miały wzrosty opłat związanych z transportem (o 9,4%), wyższe ceny żywności (o 3,4%) oraz w zakresie mieszkania (o 1,2%), które podniosły wskaźnik

odpowiednio o 0,79 p. proc., 0,75 p. proc. i 0,30 p. proc. Niższe ceny odzieży i obuwia (o 5,5%), a także opłat związanych z łącznieścią (o 1,2%) obniżyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,32 p. proc. i 0,07 p. proc.



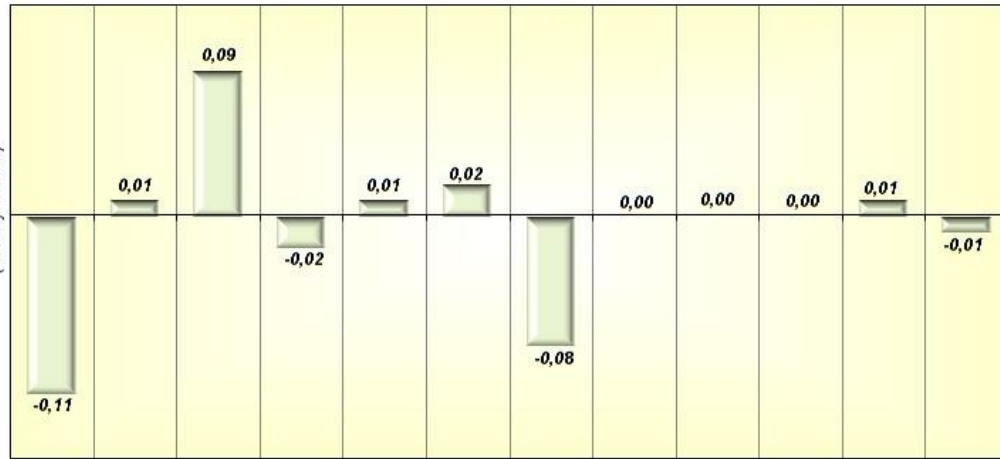
Rys. 3.

Zmiany cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w marcu 2017 r. (m/m-1)



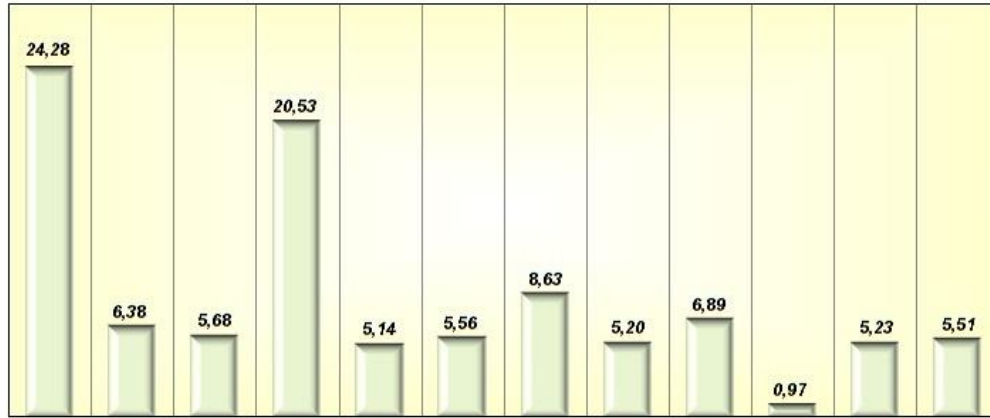
%

Wpływ zmian cen grup towarów i usług na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w marcu 2017 r. (zmiany m/m-1)



p. proc.

System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2017 r.^a



%

^a Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2016 r.

Rys. 4.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2016 i 2017

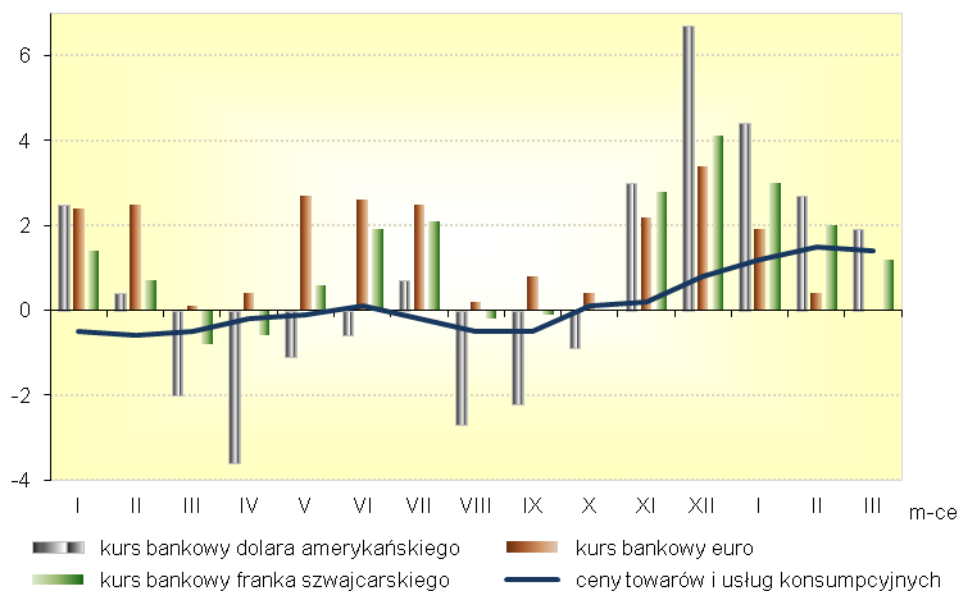
zmiana w % do XII roku poprzedniego



Rys. 5.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursy walut w latach 2016 i 2017

zmiana w % do XII 2015 r.



Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług
Anna Bobel
 Tel: 22 608 3512
 e-mail: a.bobel@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Dawidziuk
 Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
 e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Więcej na: <http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/>