

Warszawa, 2013.12.13

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w listopadzie 2013 r.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w listopadzie 2013 r., w stosunku do poprzedniego miesiąca obniżyły się o 0,2%. W poszczególnych grupach towarów i usług konsumpcyjnych odnotowano zróżnicowaną dynamikę cen. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały w tym okresie niższe ceny w zakresie łączności (o 4,9%) oraz transportu (o 1,2%), które obniżyły wskaźnik odpowiednio o 0,18 p. proc. i 0,11 p. proc. Podwyżki opłat związanych ze zdrowiem (o 1,3%), wyższe ceny żywności (o 0,3%) a także towarów i usług w zakresie mieszkania (o 0,1%) podniosły ten wskaźnik odpowiednio po 0,06 p. proc. i o 0,03 p. proc.

Wyszczególnienie	XI 2013			I-XI 2013
	XII 2012= =100	XI 2012= =100	X 2013= =100	I-XI 2012= =100
O G Ó Ł E M	100,5	100,6	99,8	100,9
Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ..	101,4	102,1	100,2	102,4
Żywność i napoje bezalkoholowe	100,8	101,7	100,2	102,1
w tym żywność	100,9	101,9	100,3	102,2
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	103,7	103,6	100,1	103,5
Odzież i obuwie	95,7	95,1	99,8	95,1
Mieszkanie	101,8	101,8	100,1	101,7
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	102,1	102,1	100,1	101,9
w tym nośniki energii	98,6	98,6	100,2	99,6
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	100,3	100,4	100,2	100,9
Zdrowie	102,0	102,0	101,3	101,8
Transport	98,7	97,7	98,8	98,2
w tym paliwa do prywatnych środków transportu	97,0	95,8	98,0	95,9
Łączność	88,4	88,3	95,1	92,0
Rekreacja i kultura	104,0	103,8	99,8	102,7
Edukacja	94,0	94,0	100,1	100,2
Restauracje i hotele	101,6	101,8	100,1	102,2
Inne towary i usługi	100,2	100,2	99,9	100,8

Opracowanie: **Departament Handlu i Usług**

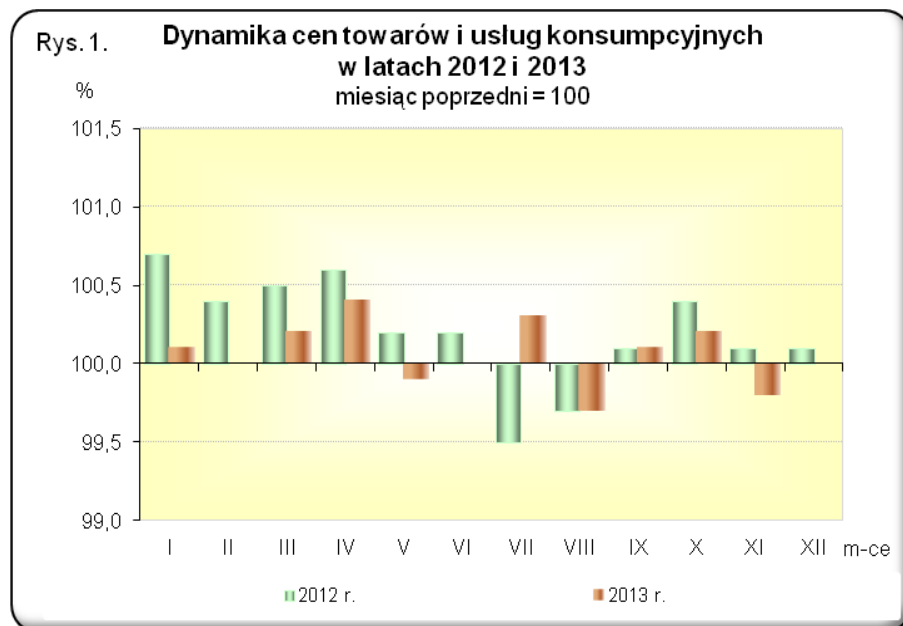
Kontakt w sprawach merytorycznych: Marta Guz, tel. (0-22) 608 35 02

Rzeczniczka prasowa Prezesa GUS: tel. (0-22) 608 34 75, fax (0-22) 608 38 68, e-mail: rzeczniczka@stat.gov.pl

Pokój prasowy w holu głównym (do bezpośredniego odbioru materiałów prasowych) czynny w dniach publikowania o godz. 14:00

Internet: www.stat.gov.pl

W listopadzie br. wzrosły ceny **żywności** o 0,3% (wobec spadku o 0,1% w październiku br.). Najbardziej podrożały warzywa (o 4,5%). Odnotowano wzrost cen masła (o 0,6%) oraz artykułów w grupie „mleko, sery, jaja” (o 0,5%, w tym serów – o 0,8%, mleka – o 0,5%, jogurtów, śmietany, napojów i deserów mlecznych – o 0,3%, przy nieznacznym spadku cen jaj – o 0,1%). Więcej niż



w październiku br. konsumenci płacili także za przetwory młynarskie i makaronowe (o 0,2%). Niższe niż przed miesiącem były natomiast ceny cukru (o 2,0%) i mięsa (przeciętnie o 0,8%, w tym drobiu – o 3,5%, mięsa wieprzowego – o 0,8%, przy nieznacznym wzroście cen mięsa wołowego i cielęcego – po 0,1%,

ceny wędlin utrzymały się na poziomie notowanym w październiku br.). Mniej niż w poprzednim miesiącu płacono także za ryż (o 0,6%), owoce (o 0,5%), ryby (o 0,2%) oraz tłuszcze roślinne (o 0,1%). W listopadzie br. **napoje bezalkoholowe** potaniały przeciętnie o 0,1%. Obniżyły się ceny kawy i soków (po 0,1%). Podrożały herbata (o 0,4%) oraz wody mineralne lub źródlane (o 0,3%). Za **napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe** należało zapłacić o 0,1% więcej niż przed miesiącem.

W listopadzie br., ceny **obuwia i odzieży** ukształtowały się na poziomie odpowiednio o 0,4% i 0,1% niższym niż w poprzednim miesiącu.

Ceny towarów i usług związanych z **mieszkaniami** wzrosły w listopadzie br. o 0,1%. Podrożało użytkowanie mieszkania (o 0,1%). Opłaty za zaopatrywanie w wodę, usługi kanalizacyjne i wywóz nieczystości (śmieci) utrzymały się na poziomie notowanym przed miesiącem. Nieznacznie podniesiono opłaty za najem mieszkania (o 0,1%). Ceny nośników energii były wyższe niż w październiku br. o 0,2%. Więcej płacono za opał i energię ciepłą (po 0,3%) oraz gaz (o 0,2%). W listopadzie br. towary i usługi w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego podrożały o 0,2%. Więcej należało zapłacić za meble i elementy meblarskie (o 1,1%) oraz środki do prania i czyszczenia (o 0,3%). Potaniały natomiast artykuły związane z czyszczeniem i utrzymaniem mieszkania i jego wyposażenia (o 0,9%). Nieznacznie tańszy niż w poprzednim miesiącu był sprzęt gospodarstwa domowego (o 0,1%).

Opłaty związane ze **zdrowiem** były wyższe niż w październiku br. o 1,3%. Więcej należało zapłacić za artykuły farmaceutyczne (o 2,0%), usługi stomatologiczne (o 0,2%) a także usługi lekarskie, urządzenia i sprzęt terapeutyczny oraz usługi szpitalne (po 0,1%). Odnotowano spadek cen usług sanatoryjnych (o 1,8%).

Ceny w zakresie **transportu** były niższe niż w październiku br. o 1,2%, głównie w wyniku obniżek cen paliw do prywatnych środków transportu (przeciętnie o 2,0%), w tym benzyn silnikowych – o 2,8%, oleju napędowego – o 2,4%, przy wzroście cen gazu ciekłego – o 4,3%. Mniej niż w poprzednim miesiącu płacono także za samochody osobowe (o 0,3%) i usługi transportowe (o 0,2%).

Opłaty związane z **łącznieścią** obniżono w listopadzie br. o 4,9%. W wyniku promocji na rynku telefonii komórkowej odnotowano spadek cen usług telekomunikacyjnych (o 5,0%). Sprzęt telekomunikacyjny potaniał o 1,3%.

Ceny towarów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** w listopadzie br. obniżyły się przeciętnie o 0,2%. Sezonowy spadek popytu na usługi turystyczne wpłynął na dalsze obniżki cen w zakresie turystyki zorganizowanej (o 1,9%), w tym za granicą – o 2,4%, a w kraju – o 1,7%. Potaniał sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 0,7%). Więcej niż przed miesiącem należało zapłacić natomiast za gazety i czasopisma (o 1,3%), a także artykuły piśmienne, kreślarskie, malarskie (o 0,2%).

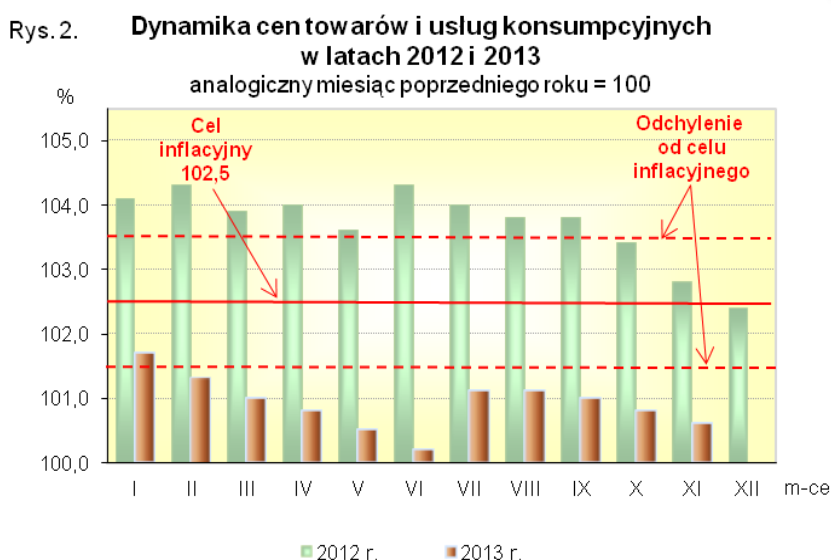
W listopadzie br. opłaty dotyczące **edukacji** były wyższe niż w październiku o 0,1%. W tej samej skali wzrosły ceny w **restauracjach i hotelach**.

Spośród **innych towarów i usług**, w listopadzie br. potaniały środki do higieny osobistej (o 0,3%), ubezpieczenia oraz wyroby kosmetyczne i perfumeryjne (po 0,1%). Podwyższono opłaty za usługi świadczone w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych oraz opiekę społeczną (po 0,1%).

Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych **w listopadzie br., w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku**, wyniósł 0,6% i utrzymał się poniżej dolnej granicy odchyień od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5% +/- 1 p. proc.).

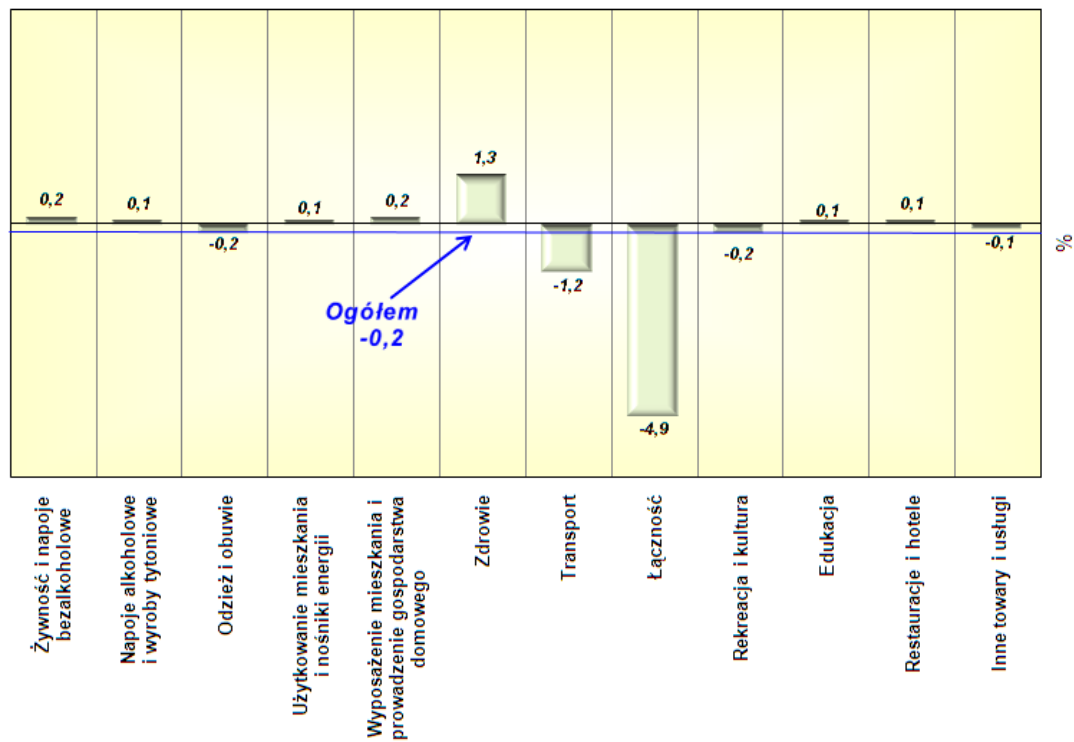
Największy wpływ na ukształtowanie się wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych na tym poziomie miał wzrost opłat w zakresie mieszkania (o 1,8%), podwyżki cen żywności (o 1,9%), towarów i usług związanych z rekreacją i kulturą (o 3,8%), a także napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (o 3,6%), które podniosły ten wskaźnik odpowiednio

o 0,47 p. proc., 0,42 p. proc., 0,30 p. proc. i 0,23 p. proc. Obniżki opłat związanych z łącznością (o 11,7%), niższe ceny odzieży i obuwia (o 4,9%), a także w zakresie transportu (o 2,3%) obniżyły wskaźnik w tym okresie odpowiednio o 0,48 p. proc., 0,23 p. proc. i 0,21 p. proc.

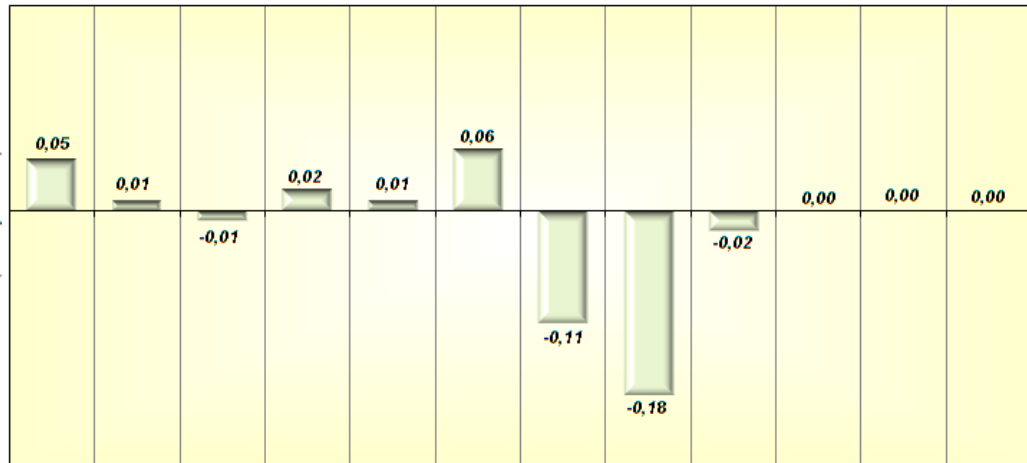


Rys. 3.

Zmiany cen grup towarów i usług konsumpcyjnych
w listopadzie 2013 r.
(m/m-1)

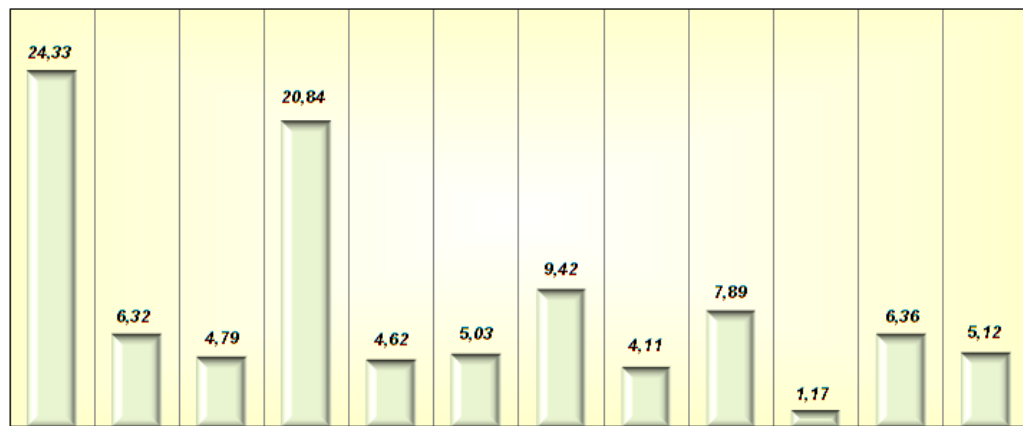


Wpływ zmian cen grup towarów i usług
na wskaźnik cen towarów i usług
konsumpcyjnych ogółem
w listopadzie 2013 r.
(zmiany m/m-1)



p. proc.

System wag stosowany
w obliczeniach wskaźników cen towarów
i usług konsumpcyjnych
w 2013 r.^a



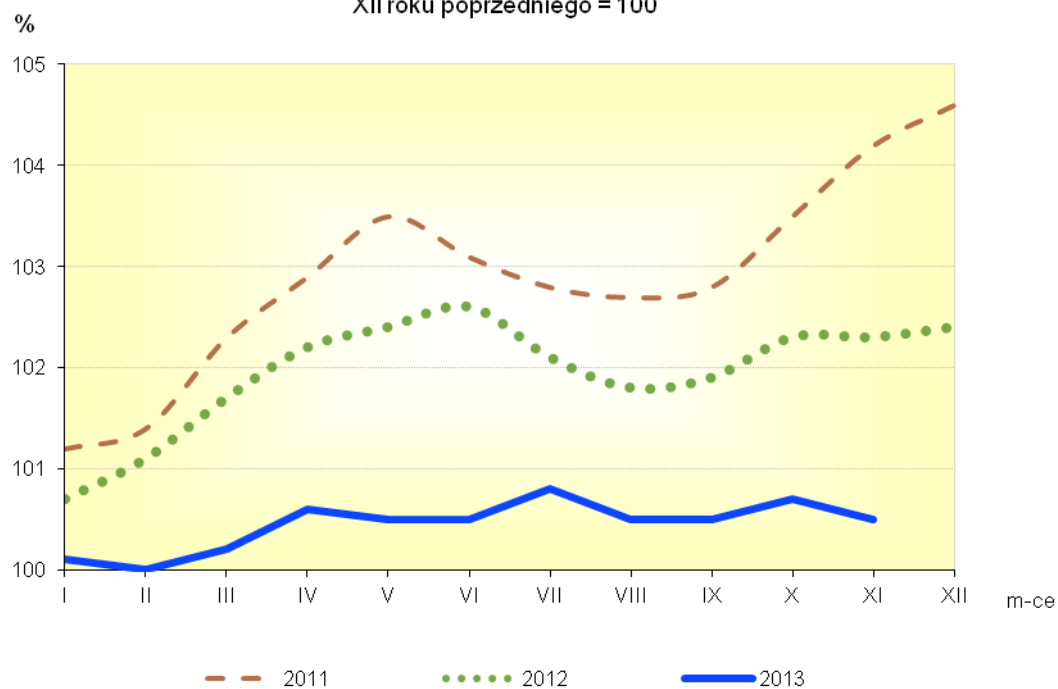
%

^a Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2012 r.

Rys. 4

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych

XII roku poprzedniego = 100



Rys. 5.

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych

oraz kursów walut w 2013 r.

XII roku poprzedniego = 100

