

Warszawa, 2006.05.15

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w kwietniu 2006 r.

| Wyszczególnienie | IV 2006 | | | I-IV 2006 |
|--|-------------------|------------------|-------------------|--------------------|
| | XII 2005= =100 | IV 2005= =100 | III 2006= =100 | I-IV 2005= =100 |
| O G Ó Ł E M | 100,8 | 100,7 | 100,7 | 100,6 |
| Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe .. | 100,9 | 99,8 | 100,5 | 99,9 |
| Żywność i napoje bezalkoholowe | 101,1 | 99,4 | 100,7 | 99,4 |
| Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe | 99,9 | 101,6 | 100,0 | 102,2 |
| Odzież i obuwie | 95,4 | 93,2 | 99,9 | 93,3 |
| Mieszkanie | 102,5 | 104,3 | 101,1 | 103,5 |
| Użytkowanie mieszkania i nośniki energii | 103,1 | 105,3 | 101,3 | 104,2 |
| w tym nośniki energii | 104,6 | 107,8 | 102,1 | 106,0 |
| Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego | 100,0 | 100,1 | 100,0 | 100,2 |
| Zdrowie | 100,5 | 101,5 | 100,1 | 101,6 |
| Transport | 100,3 | 101,8 | 102,4 | 101,8 |
| w tym paliwa do prywatnych środków transportu | 100,1 | 104,4 | 105,2 | 104,7 |
| Łączność | 100,0 | 98,0 | 100,0 | 98,3 |
| Rekreacja i kultura | 99,6 | 97,5 | 99,8 | 98,2 |
| Edukacja | 100,2 | 101,6 | 100,0 | 101,7 |
| Restauracje i hotele | 100,5 | 101,7 | 100,2 | 101,6 |
| Inne towary i usługi | 100,2 | 100,5 | 100,2 | 100,0 |

W kwietniu 2006 r. **cenę towarów i usług konsumpcyjnych** wzrosły o 0,7%. W okresie styczeń-kwiecień br. ich wzrost był wyższy niż przed rokiem (0,8%, wobec 0,5%). Większa niż przed miesiącem była dynamika cen konsumpcyjnych w skali roku (0,7%, wobec 0,4%).

Ceny **żywności** były wyższe niż w marcu br. o 0,7%. Podrożały warzywa (o 5,2%) i owoce (o 4,1%). Wzrosły również ceny drobiu (o 1,5%), cukru (o 0,5%) oraz mięsa wołowego (o 0,2%). Nieznacznie droższe niż przed miesiącem było pieczywo, ryby oraz przetwory makaronowe (po 0,1%). Mniej natomiast niż w marcu br. konsumenci płacili za mąkę (o 1,3%). Tańsze były tłuszcze zwierzęce (o 0,6%). Potaniały również wędliny oraz tłuszcze roślinne (po 0,4%). Za artykuły w grupie „mleko, sery i jaja” należało zapłacić o 0,2% mniej niż w poprzednim miesiącu. Ceny **napojów bezalkoholowych** mimo różnokierunkowego ruchu cen utrzymały się przeciętnie na poziomie zanotowanym w marcu br. Podrożała kawa (o 0,3%) oraz herbata (o 0,1%). Potaniały natomiast wody mineralne lub źródlane (o 0,4%) oraz soki (o 0,1%). Za **napoje alkoholowe** płacono o 0,1% więcej niż przed miesiącem, natomiast ceny **wyrobów tytoniowych** pozostały na poziomie zanotowanym w marcu br.

W kwietniu br. ceny **obuwia** obniżyły się o 0,2%, a **odzieży** - o 0,1%.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych związanych z **mieszkaniami** wzrosły w kwietniu br. o 1,1%. Użytkowanie mieszkania podrożało o 0,3%. W tej samej skali podwyższono opłaty za najem mieszkania. Zanotowano wzrost opłat za wywóz nieczystości (śmieci) (o 0,6%), zaopatrywanie w wodę (o 0,5%) oraz usługi kanalizacyjne (o 0,4%). Ceny nośników energii wzrosły o 2,1%, w tym opłaty za gaz ziemny - o 14,1% oraz za ciepłą wodę - o 0,6%. Potaniał natomiast gaz ciekły - o 1,1%. Ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego utrzymały się przeciętnie na poziomie zbliżonym do zanotowanego w marcu br. Wzrosły ceny usług związanych z prowadzeniem gospodarstwa domowego (o 0,2%). Nieznacznie tańszy niż przed miesiącem był sprzęt gospodarstwa domowego (o 0,1%).

Opłaty związane ze **zdrowiem** podniesiono w kwietniu br. o 0,1%. Więcej niż w marcu br. należało zapłacić za usługi stomatologiczne (o 0,2%). Nieznacznie wzrosły ceny artykułów farmaceutycznych oraz usług lekarskich (po 0,1%). Potaniały natomiast urządzenia i sprzęt terapeutyczny (o 0,2%).

Ceny w zakresie **transportu** były wyższe niż w ub. miesiącu o 2,4%, głównie w wyniku wzrostu cen paliw do prywatnych środków transportu - o 5,2%. Podniesiono ceny usług transportowych (o 0,3%).

Opłaty związane z **łącznością**, w tym za usługi pocztowe jak i telekomunikacyjne, utrzymały się na poziomie zbliżonym do zanotowanego w marcu br. Za usługi internetowe płacono o 0,5% więcej niż przed miesiącem. Potaniał natomiast sprzęt telekomunikacyjny (o 0,8%).

Ceny artykułów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** obniżyły się przeciętnie o 0,2%. Tańsze niż w poprzednim miesiącu były gazety i czasopisma - o 3,3%. Potaniał również sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 0,9%). Droższa niż w marcu br. była turystyka zorganizowana (o 1,2%), w tym za granicą - o 2,4%. Podniesiono opłaty za radio i telewizję kablową i cyfrową (o 0,6%). Nieznacznie droższe były bilety do kin, teatrów i na koncerty (o 0,1%).

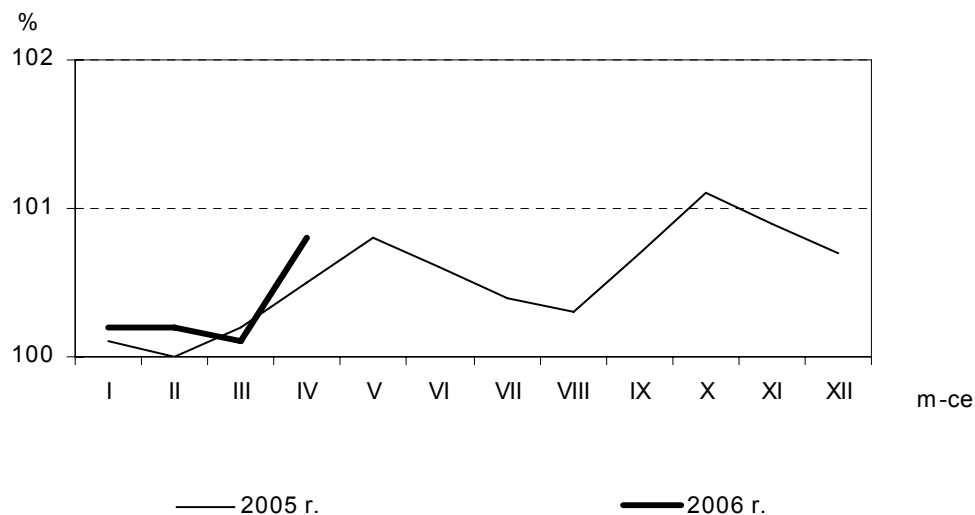
Spośród **innych towarów i usług**, podniesiono opłaty w zakresie ubezpieczeń (o 1,1%). Ceny usług świadczonych w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych wzrosły w kwietniu br. o 0,3%. Tańsze niż przed miesiącem były natomiast środki do higieny osobistej (o 0,5%) oraz wyroby kosmetyczne i perfumeryjne (o 0,2%).

Według NBP, w kwietniu br. nastąpił wzrost **kursu** euro (o 1,2%), natomiast kurs dolara amerykańskiego obniżył się (o 0,8%). W stosunku do grudnia ub. roku kurs euro był wyższy o 1,6%, a dolara amerykańskiego - niższy o 1,6%.

Rys. 1.

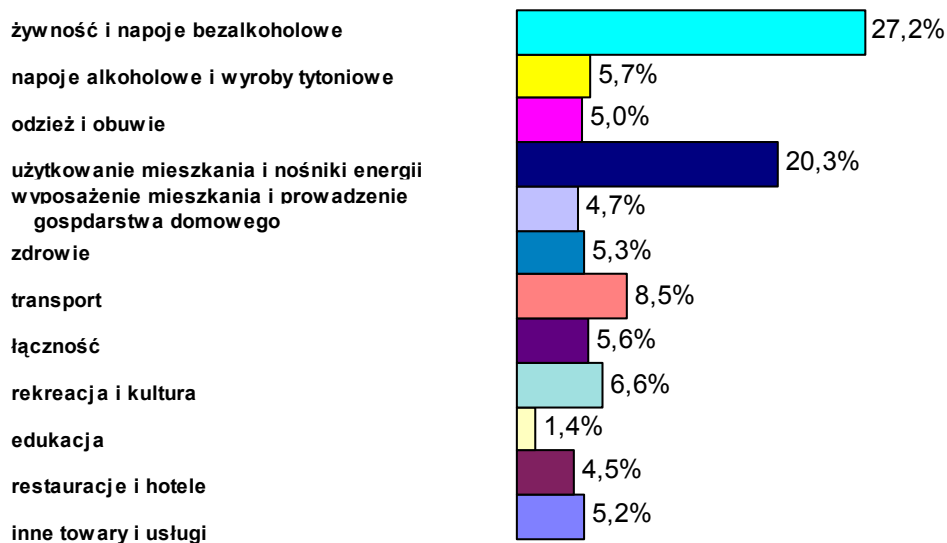
Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2005-2006

XII roku poprzedniego = 100



Rys. 2.

System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2006 r.^a

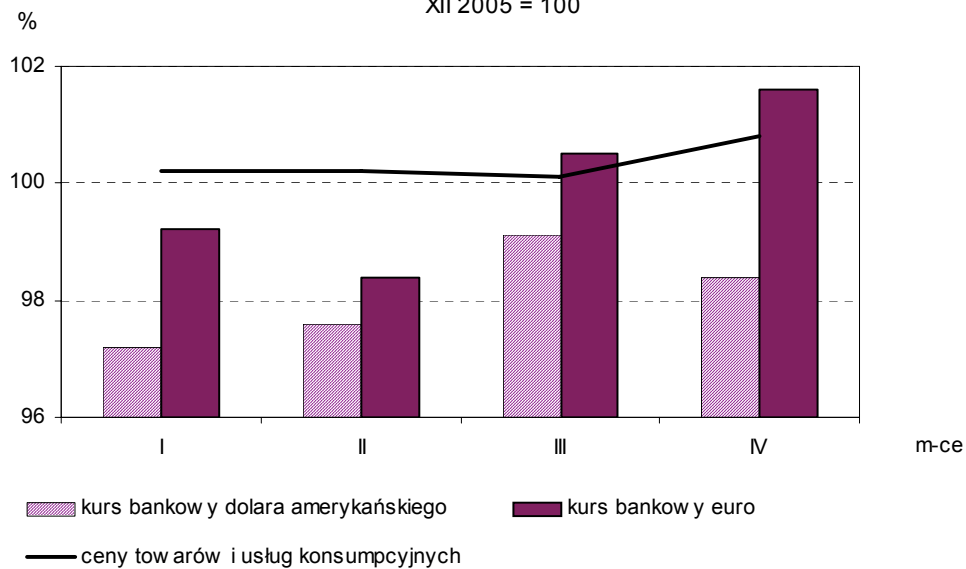


^a Obliczono na podstawie struktur wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2005

Rys. 3.

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w 2006 r.

XII 2005 = 100



Rys. 4.

Dynamika cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w 2006 r.

XII 2005 = 100

