

Warszawa, 2006.08.16

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w lipcu 2006 r.

Wyszczególnienie	VII 2006			I-VII 2006
	XII 2005= =100	VII 2005= =100	VI 2006= =100	I-VII 2005= =100
O G Ó Ł E M	101,0	101,1	100,0	100,7
Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ..	99,9	100,4	98,8	100,0
Żywność i napoje bezalkoholowe	99,7	100,2	98,5	99,6
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	100,8	101,2	100,3	101,8
Odzież i obuwie	94,4	93,0	99,2	93,2
Mieszkanie	102,7	103,9	100,1	103,8
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	103,3	104,8	100,1	104,6
w tym nośniki energii	104,6	107,0	100,1	106,6
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	100,0	100,1	99,9	100,1
Zdrowie	100,5	101,0	99,7	101,5
Transport	102,7	102,1	101,0	102,1
w tym paliwa do prywatnych środków transportu	105,4	104,6	102,1	105,2
Łącznie	101,8	100,2	101,9	98,5
Rekreacja i kultura	102,7	100,2	103,4	98,2
Edukacja	100,3	101,6	100,0	101,7
Restauracje i hotele	101,0	101,5	100,1	101,6
Inne towary i usługi	100,3	100,4	100,0	100,2

Opracowanie:

Departament Statystyki Społecznej

Kontakt w sprawach merytorycznych: Jolanta Lesiuk, tel. (0-22) 608 37 01

Rozpowszechnianie: **Wydział Obsługi Prasowej:** tel. (0-22) 608 38 04, 608 31 57, 608 34 91, fax (0-22) 608 38 68, 608 38 86,
e-mail: m.lukaszewicz@stat.gov.pl

Stanowisko prasowe w CIS do bezpośredniego odbioru materiałów prasowych, czynne w dniach
publikowania o godz. 14:00

Internet: www.stat.gov.pl

W lipcu 2006 r. **ceny towarów i usług konsumpcyjnych** utrzymały się przeciętnie na poziomie zbliżonym do zanotowanego przed miesiącem. W okresie styczeń-lipiec br. wzrost cen konsumpcyjnych był wyższy niż przed rokiem (1,0%, wobec 0,4%). Wyższy niż przed miesiącem był ich wzrost w skali roku (1,1%, wobec 0,8%).

Ceny **żywności** obniżyły się w lipcu br. o 1,7%. Nastąpił znaczny spadek cen warzyw (o 20,3%). Mniej niż w czerwcu br. należało zapłacić za drób (o 0,3%). Potaniały tłuszcze zwierzęce (o 0,2%). Nieco niższe niż przed miesiącem były ceny artykułów w grupie „mleko, sery i jaja” (o 0,1%). Więcej natomiast niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili za owoce (o 5,4%). Wzrosły również ceny mięsa wieprzowego (o 3,3%), cukru (o 1,7%) oraz wędlin (o 0,9%). Podrożało także mięso wołowe oraz tłuszcze roślinne (po 0,3%). Zanotowano niewielki wzrost cen pieczywa, mąki oraz ryb (po 0,1%). Ceny **napojów bezalkoholowych** były wyższe przeciętnie niż w czerwcu br. o 0,3%, w tym kawy - o 0,6%, soków - o 0,3%, a wód mineralnych lub źródlanych - o 0,2%. Ceny herbaty pozostały na poziomie obserwowanym w ub. miesiącu. Za **wyroby tytoniowe** należało zapłacić o 0,7% więcej niż przed miesiącem, natomiast ceny **napojów alkoholowych** utrzymały się przeciętnie na poziomie zbliżonym do zanotowanego przed miesiącem.

W lipcu br. ceny **obuwia** obniżyły się o 1,0%, a **odzieży** - o 0,7%.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych związanych z **mieszkaniami** wzrosły w lipcu br. o 0,1%. Użytkowanie mieszkania podrożało o 0,2%, w tym opłaty za najem mieszkania podwyższono o 0,6%. Zanotowano wzrost opłat za wywóz nieczystości (śmieci) - o 0,4%, a za zaopatrywanie w wodę oraz usługi kanalizacyjne - po 0,1%. Nośniki energii podrożały przeciętnie o 0,1%, w tym opał - o 0,5%, a opłaty za ciepłą wodę podwyższono o 0,2%. Potaniał natomiast gaz ciekły - o 0,8%. Ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego obniżyły się o 0,1%. W tej samej skali potaniały meble i elementy meblarskie, sprzęt gospodarstwa domowego oraz środki do prania i czyszczenia.

Opłaty związane ze **zdrowiem** były niższe niż w czerwcu br. o 0,3%. Za artykuły farmaceutyczne należało zapłacić o 0,4%, a za urządzenia i sprzęt terapeutyczny - o 0,3% mniej niż przed miesiącem. Nieznacznie wzrosły natomiast ceny usług lekarskich i stomatologicznych (po 0,1%).

Ceny w zakresie **transportu** były wyższe niż w czerwcu br. o 1,0%, głównie w wyniku podwyżki cen paliw do prywatnych środków transportu - o 2,1%. Samochody osobowe sprzedawano po cenach nieco wyższych niż miesiąc wcześniej (o 0,1%). Ceny usług transportowych utrzymały się na poziomie zanotowanym przed miesiącem.

Opłaty związane z **łącznością** wzrosły o 1,9%, w tym głównie z uwagi na wyższe ceny usług internetowych. Za sprzęt telekomunikacyjny płacono o 0,8% mniej niż w czerwcu br.

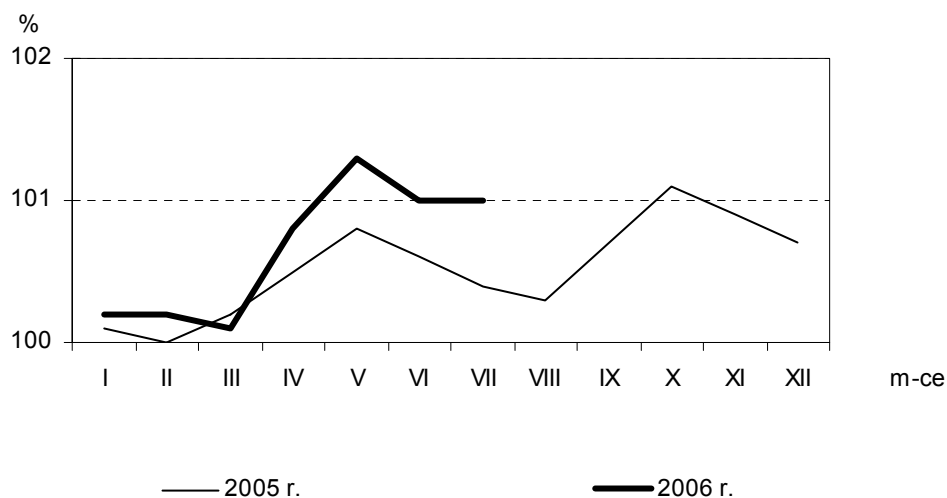
Ceny artykułów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** wzrosły przeciętnie o 3,4%. Opłaty za telewizję kablową i cyfrową podwyższono o 5,3%. Droższa niż w poprzednim miesiącu była również turystyka zorganizowana (o 3,2%), w tym za granicą - o 4,5%. Bilety do kin, teatrów i na koncerty podrożały o 0,2%. Droższe było uczestnictwo w grach losowych. Tańszy natomiast był sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 0,8%).

Spośród **innych towarów i usług**, podniesiono ceny usług świadczonych w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych (o 0,2%) oraz wyrobów kosmetycznych i perfumeryjnych (o 0,1%). Obniżono natomiast ceny środków do higieny osobistej (o 0,2%).

Rys. 1.

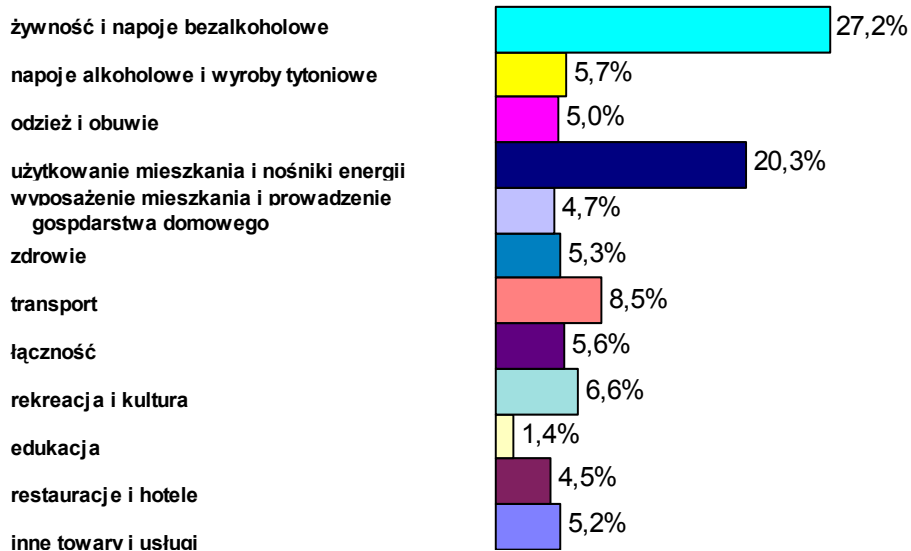
Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2005-2006

XII roku poprzedniego = 100



Rys. 2.

System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2006 r.^a

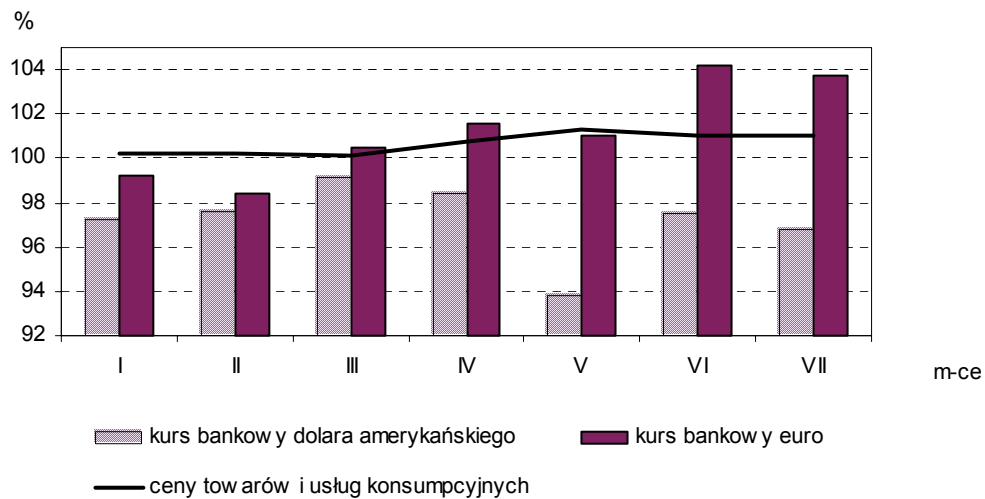


^a Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2005

Rys. 3.

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w 2006 r.

XII 2005 = 100



Rys. 4.

Dynamika cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w 2006 r.

XII 2005 = 100

