

Warszawa, 2006.04.14

### Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w marcu 2006 r.

Wyszczególnienie	III 2006			I-III 2006
	XII 2005= =100	III 2005= =100	II 2006= =100	I-III 2005= =100
<b>O G Ó Ł E M</b> .....	<b>100,1</b>	<b>100,4</b>	<b>99,9</b>	<b>100,6</b>
<b>Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe</b> ..	<b>100,3</b>	<b>99,8</b>	<b>99,8</b>	<b>99,9</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe .....	100,4	99,3	99,8	99,4
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	99,9	102,1	99,9	102,4
<b>Odzież i obuwie</b> .....	<b>95,5</b>	<b>93,1</b>	<b>99,3</b>	<b>93,3</b>
<b>Mieszkanie</b> .....	<b>101,5</b>	<b>103,2</b>	<b>100,0</b>	<b>103,2</b>
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	101,8	103,9	100,0	103,9
w tym nośniki energii .....	102,5	105,5	100,0	105,4
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego .....	100,1	100,1	100,0	100,2
<b>Zdrowie</b> .....	<b>100,4</b>	<b>101,6</b>	<b>100,1</b>	<b>101,6</b>
<b>Transport</b> .....	<b>98,0</b>	<b>101,3</b>	<b>99,9</b>	<b>101,7</b>
w tym paliwa do prywatnych środków transportu .....	95,1	103,4	99,5	104,8
<b>Łączność</b> .....	<b>100,0</b>	<b>97,9</b>	<b>100,0</b>	<b>98,5</b>
<b>Rekreacja i kultura</b> .....	<b>99,8</b>	<b>97,9</b>	<b>99,9</b>	<b>98,4</b>
<b>Edukacja</b> .....	<b>100,2</b>	<b>101,7</b>	<b>100,0</b>	<b>101,7</b>
<b>Restauracje i hotele</b> .....	<b>100,3</b>	<b>101,6</b>	<b>100,1</b>	<b>101,6</b>
<b>Inne towary i usługi</b> .....	<b>100,0</b>	<b>100,2</b>	<b>100,5</b>	<b>99,8</b>

W marcu 2006 r. odnotowano spadek **cen towarów i usług konsumpcyjnych** o 0,1%. W okresie styczeń-marzec br. ich wzrost był nieznacznie niższy niż przed rokiem (0,1%, wobec 0,2%). Mniej niż przed miesiącem ceny konsumpcyjne wzrosły w skali roku (0,4%, wobec 0,7%).

Ceny **żywności** obniżyły się w marcu br. o 0,3%, w tym najbardziej drobiu - o 6,7%. Niższe niż przed miesiącem były ceny mięsa wieprzowego (o 1,7%) i wędlin (o 1,0%). Potaniały również tłuszcze zwierzęce (o 0,9%). Mniej niż w lutym br. konsumenci płacili za cukier (o 0,2%). Nastąpił niewielki spadek cen mąki (o 0,1%). Podrożały natomiast warzywa (o 2,0%) i owoce (o 1,6%). Więcej niż przed miesiącem należało również zapłacić za mięso wołowe (o 0,7%). Nieco droższe niż w lutym br. były artykuły w grupie „mleko, sery i jaja”, ryby oraz tłuszcze roślinne (po 0,1%). Ceny **napojów bezalkoholowych** wzrosły przeciętnie o 0,1%, w tym soków - o 0,4%, herbaty - o 0,3% i wód mineralnych lub źródlanych - o 0,1%. Potaniała natomiast kawa (o 0,1%). Za **wyroby tytoniowe** płacono o 0,2% mniej niż przed miesiącem, natomiast ceny **napojów alkoholowych** pozostały na poziomie zanotowanym w lutym br.

W marcu br. ceny **obuwia** obniżyły się o 1,0%, a **odzieży** - o 0,6%.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych związanych z **mieszkaniem** w marcu br. pozostały na poziomie zbliżonym do zanotowanego przed miesiącem. Użytkowanie mieszkania podrożało o 0,2%. W tej samej skali podwyższono opłaty za najem mieszkania. Zanotowano wzrost opłat za zaopatrywanie w wodę (o 0,3%), usługi kanalizacyjne (o 0,2%) oraz wywóz nieczystości (śmieci) (o 0,1%). Wśród nośników energii obniżono ceny gazu ciekłego (o 0,5%) i opału (o 0,3%). Wzrosły natomiast opłaty za ciepłą wodę (o 0,4%) i centralne ogrzewanie (o 0,1%). Ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego utrzymały się przeciętnie na poziomie zbliżonym do zanotowanego w lutym br. Tańsze niż przed miesiącem były środki do prania i czyszczenia (o 0,2%) oraz sprzęt gospodarstwa domowego (o 0,1%). Nieznacznie podrożały meble i elementy meblarskie oraz usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego (po 0,1%).

Opłaty związane ze **zdrowiem** podniesiono w marcu br. o 0,1%. W tej samej skali wzrosły ceny artykułów farmaceutycznych i usług lekarskich. Więcej niż przed miesiącem należało zapłacić za usługi stomatologiczne (o 0,2%). Potaniały natomiast urządzenia i sprzęt terapeutyczny (o 0,2%).

Ceny w zakresie **transportu** były niższe niż w lutym br. o 0,1%, głównie w wyniku obniżki cen paliw do prywatnych środków transportu - o 0,5%. Samochody osobowe sprzedawano po cenach wyższych niż miesiąc wcześniej (o 0,3%). Wzrosły ceny usług transportowych (o 0,2%).

Opłaty związane z **łącznością**, w tym za usługi pocztowe jak i telekomunikacyjne, utrzymały się na poziomie zbliżonym do zanotowanego przed miesiącem. Za sprzęt telekomunikacyjny płacono o 1,0% mniej niż w lutym br.

Ceny artykułów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** obniżyły się przeciętnie o 0,1%. Tańszy niż w poprzednim miesiącu był sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 0,6%) oraz opłaty za radio i telewizję kablową (o 0,2%). Bilety do kin, teatrów i na koncerty podrożały o 0,3%.

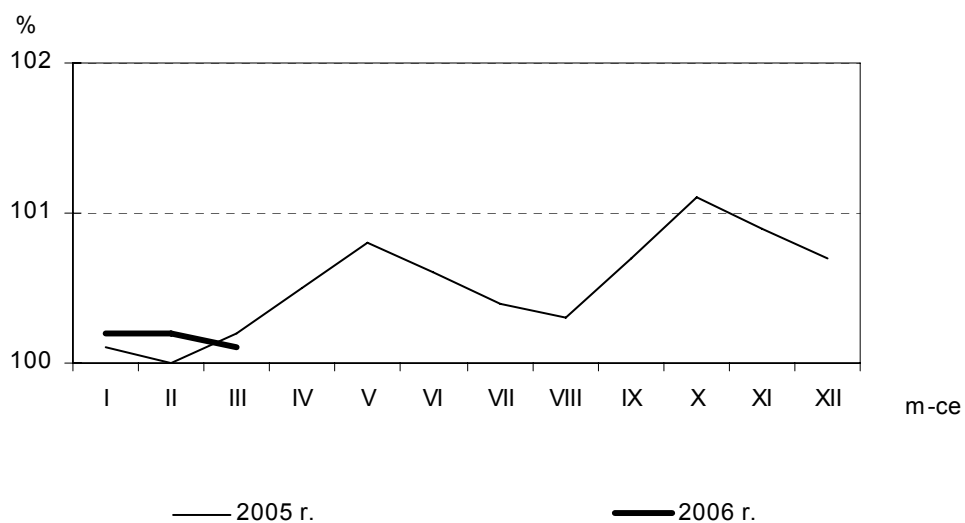
Spośród **innych towarów i usług**, podniesiono ceny usług świadczonych w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych (o 0,2%) oraz opłaty w zakresie ubezpieczeń (o 0,1%). Nieznacznie niższe były ceny środków do higieny osobistej (o 0,1%).

Według NBP, w marcu br. zarówno **kurs** euro jak i dolara amerykańskiego był wyższy niż w lutym br. (odpowiednio o 2,1% oraz o 1,5%). W stosunku do grudnia ub. roku kurs euro był wyższy o 0,5%, a dolara amerykańskiego - niższy o 0,9%.

Rys. 1.

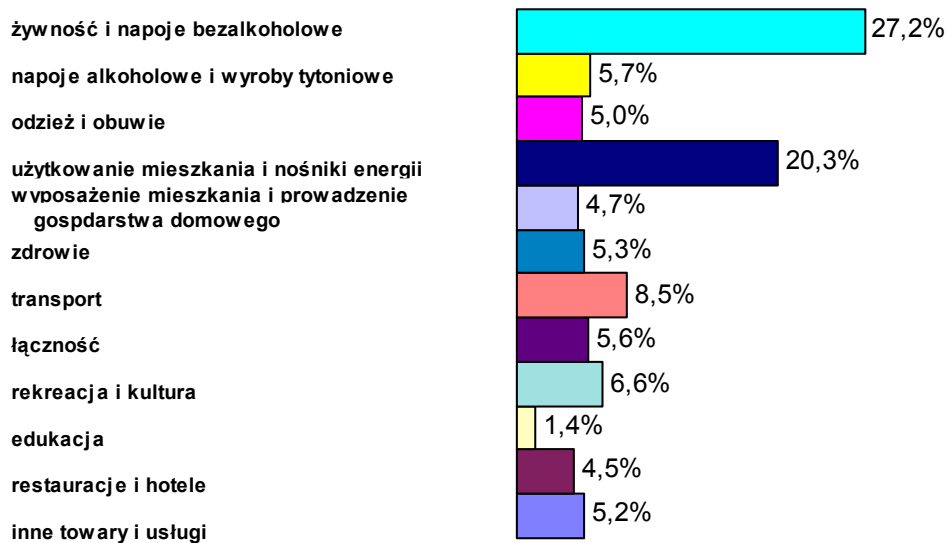
### Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2005-2006

XII roku poprzedniego = 100



Rys. 2.

### System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2006 r.<sup>a</sup>

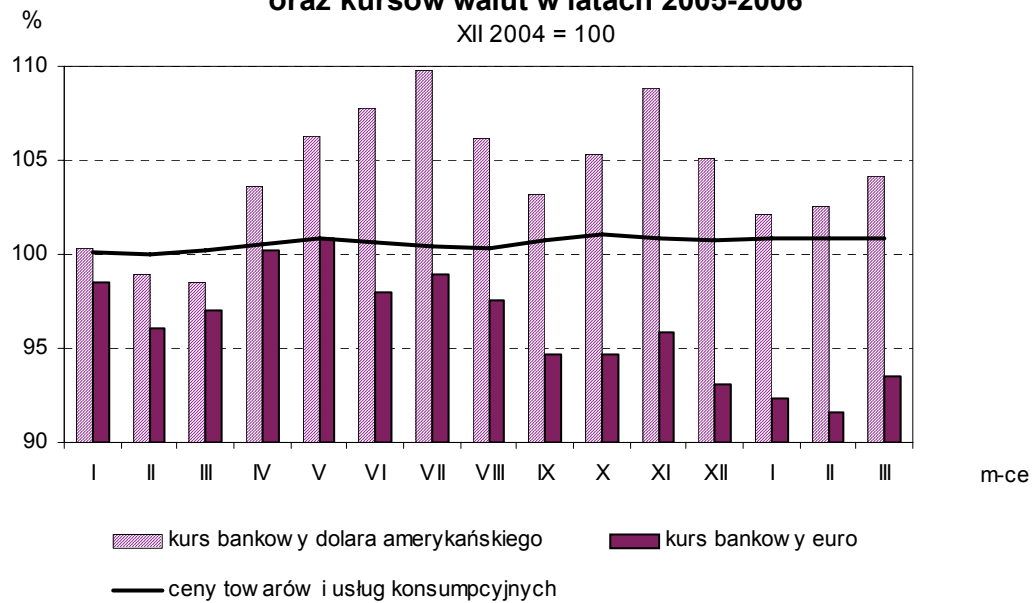


<sup>a</sup> Opracowany na podstawie struktur wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2005

Rys. 3.

### Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w latach 2005-2006

XII 2004 = 100



Rys. 4.

### Dynamika cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2005-2006

XII 2004 = 100

