

Warszawa, 2007.01.15

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w grudniu 2006 r.

Wyszczególnienie	XII 2006		I-XII 2006
	XII 2005 = 100	XI 2006 = 100	I-XII 2005 = 100
O G Ó Ł E M	101,4	99,8	101,0
Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ..	101,8	99,8	100,8
Żywność i napoje bezalkoholowe	101,8	99,7	100,6
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	101,6	100,1	101,7
Odzież i obuwie	92,8	99,8	93,0
Mieszkanie	103,8	100,1	103,8
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	104,7	100,1	104,7
w tym nośniki energii	106,3	100,1	106,7
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	100,2	99,9	100,2
Zdrowie	101,0	100,0	101,3
Transport	97,2	98,0	100,6
w tym paliwa do prywatnych środków transportu	93,7	96,0	101,5
Łączność	101,6	100,1	99,4
Rekreacja i kultura	101,8	100,1	99,3
Edukacja	101,0	100,0	101,5
Restauracje i hotele	102,4	100,1	101,8
Inne towary i usługi	100,8	100,0	100,4

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w okresie dwunastu miesięcy 2006 r. wzrosły o 1,4% (wobec 0,7% w analogicznym okresie 2005 r.), na co wpłynął głównie wzrost opłat związanych z mieszkaniem oraz podwyżki cen żywności i napojów bezalkoholowych. Średnie miesięczne tempo wzrostu cen konsumpcyjnych w 2006 r. wyniosło 0,12%, wobec 0,06% w 2005 r.

Ceny **żywności** w grudniu 2006 r. były wyższe o 1,9% niż rok wcześniej. Nastąpił znaczny wzrost cen mąki (o 13,6%) oraz warzyw (o 10,9%). Podrożało pieczywo (o 6,4%) i cukier (o 6,0%). Więcej niż w grudniu 2005 r. konsumenci płacili za mięso wołowe (o 4,0%). Podniesiono ceny ryb (o 1,6%) oraz tłuszczów roślinnych (o 0,9%). Za artykuły w grupie „mleko, sery i jaja” należało zapłacić o 0,7% więcej niż przed rokiem. Potaniał natomiast drób (o 7,6%). Obniżono również ceny tłuszczów zwierzęcych (o 2,5%), a także owoców (o 2,2%). Spadły ceny mięsa wieprzowego (o 0,3%) oraz wędlin (o 0,2%). Ceny **napojów bezalkoholowych** były wyższe niż w grudniu 2005 r. o 1,6%, w tym soków - o 3,2%, kawy - o 2,7% i herbaty - o 1,5%. Nieznacznie potaniały natomiast wody mineralne lub źródlane (o 0,1%).

Za **wyroby tytoniowe** płacono o 3,6%, a za **napoje alkoholowe** o 0,4% więcej niż przed rokiem.

W okresie dwunastu miesięcy 2006 r. ceny **obuwia** obniżyły się o 10,4%, a **odzieży** - o 5,9%.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych związanych z **mieszkaniem** były wyższe o 3,8% niż w grudniu 2005 r. Użytkowanie mieszkania podrożało o 2,5%, w tym za najem mieszkania należało zapłacić o 4,1% więcej niż przed rokiem. Podwyższono opłaty za wywóz nieczystości (śmieci) (o 4,0%), usługi kanalizacyjne (o 3,3%) oraz za zaopatrywanie w wodę (o 2,0%). Ceny w zakresie konserwacji mieszkania wzrosły o 2,4%. Nośniki energii podrożały przeciętnie o 6,3%, w tym gaz ziemny - o 21,2%. Podniesiono opłaty za opał (o 5,5%), energię elektryczną (o 4,2%) i ciepłą wodę (o 4,0%). Podrożało centralne ogrzewanie (o 2,2%), a także gaz ciekły (o 0,9%). Ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego wzrosły o 0,2%, w tym usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego - o 2,3%, a meble i elementy meblarskie - o 0,7%. Potaniał natomiast sprzęt gospodarstwa domowego (o 1,8%).

Opłaty związane ze **zdrowiem** w okresie dwunastu miesięcy 2006 r. wzrosły przeciętnie o 1,0%. Podniesiono ceny usług stomatologicznych (o 2,5%) oraz lekarskich (o 1,5%). Za artykuły farmaceutyczne należało zapłacić o 0,8% więcej niż przed rokiem. Potaniały urządzenia i sprzęt terapeutyczny (o 1,3 %).

Ceny w zakresie **transportu** były niższe niż w grudniu 2005 r. o 2,8%, głównie w wyniku obniżki cen paliw do prywatnych środków transportu (o 6,3%). Samochody osobowe sprzedawano po cenach o 1,5% niższych niż przed rokiem. Ceny usług transportowych wzrosły przeciętnie o 1,3%, w tym pasażerski transport kolejowy podrożał o 2,2%, a pasażerski transport drogowy - o 1,7%.

Opłaty związane z **łącznością** podniesiono przeciętnie o 1,6%. Droższe niż przed rokiem były usługi pocztowe (o 1,3%). Potaniał natomiast sprzęt telekomunikacyjny (o 8,9%).

Ceny artykułów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** wzrosły o 1,8%. Opłaty za telewizję kablową i cyfrową podwyższono o 6,0%. Więcej niż w grudniu 2005 r. należało również zapłacić za abonament radiowo-telewizyjny (o 5,7%). Podrożały bilety do kin, teatrów i na koncerty (o 2,5%) oraz

książki (o 2,1%). Droższa była turystyka zorganizowana (o 0,6%), w tym za granicą - o 1,1%. Znacznie tańsze były natomiast gazety i czasopisma (o 13,0%) oraz sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 9,3%).

Opłaty dotyczące **edukacji** w okresie styczeń-grudzień 2006 r. podwyższono o 1,0%, w tym opłaty za pobyt dziecka w przedszkolu - o 2,9%.

Spśród **innych towarów i usług**, podniesiono opłaty za usługi świadczone w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych (o 1,8%). Wyroby kosmetyczne i perfumeryjne podrożały o 0,6%. Mniej niż przed rokiem należało natomiast zapłacić za ubezpieczenia oraz środki do higieny osobistej (po 1,1%).

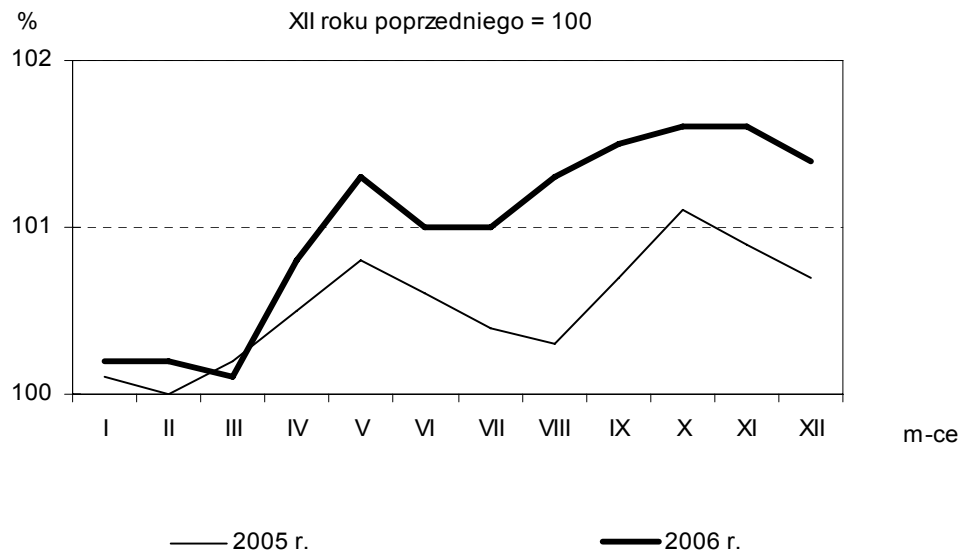
Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych w okresie styczeń-grudzień 2006 r. miał wzrost opłat związanych z mieszkaniem - 0,97 pkt proc. Dynamika cen żywności i napojów bezalkoholowych podwyższyła wskaźnik cen konsumpcyjnych o 0,49 pkt proc. Spadek cen odzieży i obuwia ukształtował ten wskaźnik na poziomie niższym o 0,36 pkt proc., a obniżka cen związanych z transportem - o 0,24 pkt proc.

Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych **w 2006 r. w stosunku do roku poprzedniego** wyniósł 1,0% (wobec odpowiednio 2,1% w 2005 r.) i był niższy od założonego w ustawie budżetowej o 0,5 pkt proc. Najbardziej podniesiono ceny towarów i usług związanych z mieszkaniem (o 3,8%). Wzrosły ceny napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (o 1,7%). Podrożały paliwa do prywatnych środków transportu oraz opłaty w zakresie edukacji (po 1,5%). Podwyższono opłaty związane ze zdrowiem (o 1,3%). Zanotowano również wzrost cen żywności i napojów bezalkoholowych (o 0,6%). Nastąpił spadek cen odzieży i obuwia (o 7,0%). Obniżono także ceny artykułów i usług związanych z rekreacją i kulturą (o 0,7%) oraz łącznością (o 0,6%). W największym stopniu na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2006 r. w stosunku do roku 2005 wpłynął wzrost opłat związanych z mieszkaniem - o 0,96 pkt proc. oraz cen żywności i napojów bezalkoholowych - 0,17 pkt proc. Spadek cen odzieży i obuwia wpłynął na obniżenie wskaźnika cen konsumpcyjnych o 0,35 pkt proc. Dynamika cen w zakresie rekreacji i kultury ukształtowała wskaźnik cen ogółem na poziomie niższym o 0,05 pkt proc.

Rys. 1.

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2005-2006

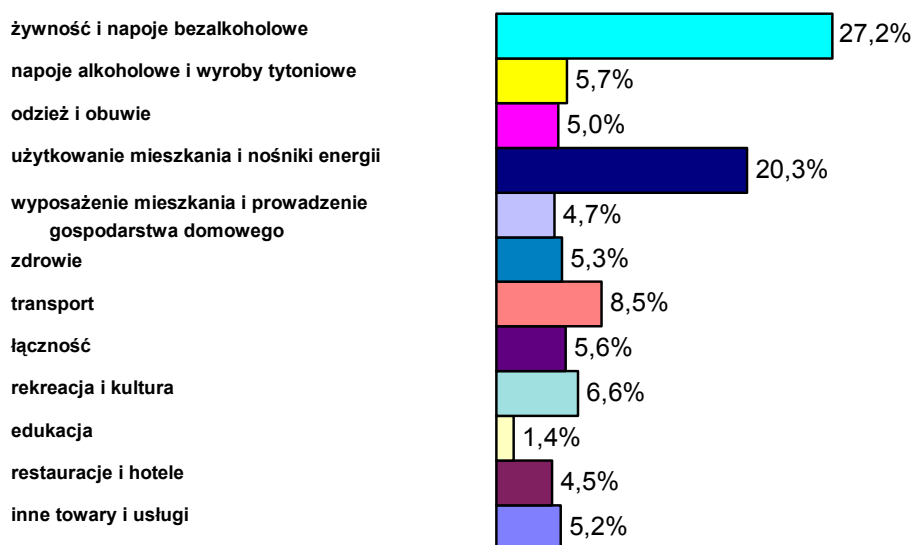
XII roku poprzedniego = 100



Rys. 2.

System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych

w 2006 r.^a

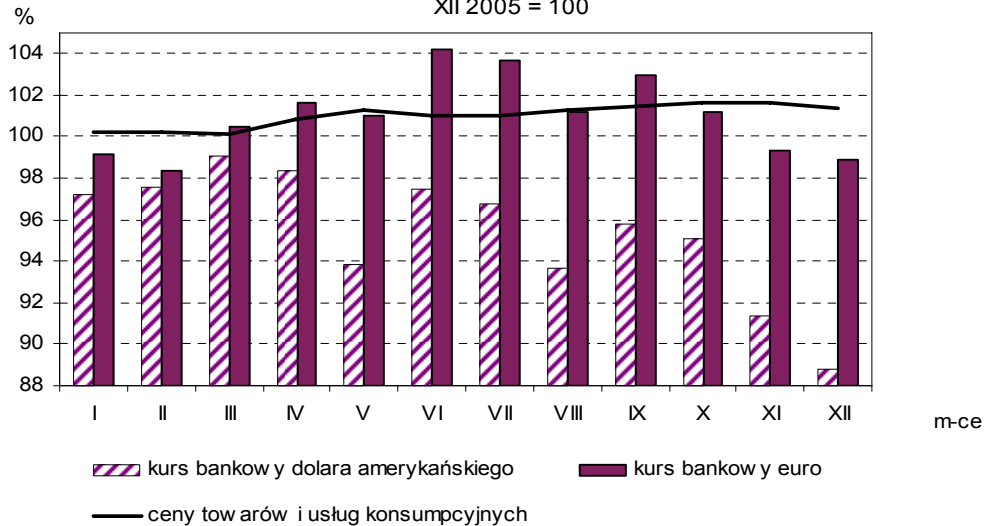


^a Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2005 r.

Rys. 3.

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w 2006 r.

XII 2005 = 100



Rys. 4.

Dynamika cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w 2006 r.

XII 2005 = 100

