

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w maju 2006 r.

Wyszczególnienie	V 2006			I-V 2006
	XII 2005= =100	V 2005= =100	IV 2006= =100	I-V 2005= =100
O G Ó Ł E M	101,3	100,9	100,5	100,7
Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ..	102,0	100,1	101,1	99,9
Żywność i napoje bezalkoholowe	102,4	99,8	101,3	99,5
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	100,1	101,3	100,2	102,0
Odzież i obuwie	95,3	93,1	99,9	93,2
Mieszkanie	102,6	104,3	100,0	103,6
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	103,2	105,3	100,0	104,5
w tym nośniki energii	104,6	107,8	99,9	106,4
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	100,1	100,1	100,0	100,2
Zdrowie	100,6	101,5	100,1	101,6
Transport	101,8	103,1	101,5	102,0
w tym paliwa do prywatnych środków transportu	103,5	107,1	103,4	105,2
Łączność	100,0	97,9	100,0	98,3
Rekreacja i kultura	99,3	97,2	99,7	98,0
Edukacja	100,3	101,6	100,0	101,7
Restauracje i hotele	100,6	101,6	100,2	101,6
Inne towary i usługi	100,3	100,6	100,1	100,1

W maju 2006 r. **ceny towarów i usług konsumpcyjnych** wzrosły o 0,5%. W okresie styczeń - maj br. ich wzrost był wyższy niż przed rokiem (1,3%, wobec 0,8%). Większa niż przed miesiącem była dynamika cen konsumpcyjnych w skali roku (0,9%, wobec 0,7%).

Ceny **żywności** były wyższe niż w kwietniu br. o 1,4%. Więcej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili za owoce (o 9,6%), drób (o 7,9%) oraz warzywa (o 4,1%). Podrożał cukier oraz mięso wołowe (po 0,9%). Wzrosły również ceny mąki (o 0,4%) oraz masła (o 0,3%). Wyższe niż przed miesiącem były ceny wędlin i mięsa wieprzowego (po 0,2%), a także tłuszczów roślinnych - o 0,1%. Ceny artykułów w grupie „mleko, sery i jaja” utrzymały się przeciętnie na poziomie zanotowanym w kwietniu br. Nieznacznie tańsze było natomiast pieczywo (o 0,1%). Ceny **napojów bezalkoholowych** wzrosły przeciętnie o 0,3%, w tym herbaty - o 0,5%. Podrożała także kawa oraz soki (po 0,4%). Niższe niż przed miesiącem były ceny wód mineralnych lub źródlanych (o 0,3%). Za **wyroby tytoniowe** płacono w maju br. o 0,4% więcej niż przed miesiącem. Nieznacznie podrożały **napoje alkoholowe** (o 0,1%).

W maju br. ceny **odzieży** obniżyły się o 0,1%, natomiast ceny **obuwia** nie uległy zmianie.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych związanych z **mieszkaniami** utrzymały się w maju br. na poziomie obserwowanym miesiąc wcześniej. Użytkowanie mieszkania podrożało o 0,2%, w tym opłaty za najem mieszkania podniesiono o 0,3%. Wzrosły opłaty za usługi kanalizacyjne (o 0,6%), wywóz nieczystości (śmieci) (o 0,5%) oraz zaopatrywanie w wodę (o 0,2%). Nośniki energii potaniały przeciętnie o 0,1%, w tym gaz ciekły - o 0,9%, a opał - o 0,3%. Podrożał natomiast gaz ziemny - o 0,2%. Ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego utrzymały się przeciętnie na poziomie zbliżonym do zanotowanego w kwietniu br. Wzrosły ceny środków do prania i czyszczenia (o 0,2%) oraz usług związanych z prowadzeniem gospodarstwa domowego (o 0,1%). Tańszy niż przed miesiącem był sprzęt gospodarstwa domowego (o 0,2%) oraz meble i elementy meblarskie (0,1%).

Opłaty związane ze **zdrowiem** podniesiono w maju br. o 0,1%. W tej samej skali wzrosły ceny artykułów farmaceutycznych, usług stomatologicznych oraz usług lekarskich.

Ceny w zakresie **transportu** były wyższe niż w ub. miesiącu o 1,5%, głównie w wyniku wzrostu cen paliw do prywatnych środków transportu - o 3,4%. Ceny usług transportowych obniżyły się o 0,4%. Nieznacznie tańsze niż w kwietniu br. były samochody osobowe (o 0,1%).

Opłaty związane z **łączością**, w tym za usługi pocztowe jak i telekomunikacyjne, utrzymały się na poziomie zbliżonym do zanotowanego w kwietniu br. Za usługi internetowe płacono nieznacznie więcej niż w ub. miesiącu (o 0,1%). Potaniał natomiast sprzęt telekomunikacyjny (o 1,4%).

Ceny artykułów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** obniżyły się przeciętnie o 0,3%. Mniej niż w ub. miesiącu płacono za gazety i czasopisma - o 3,1%. Obniżono również ceny sprzętu audiowizualnego, fotograficznego i informatycznego (o 1,2%). Droższa niż w kwietniu br. była turystyka zorganizowana (o 0,9%), w tym w kraju - o 1,8%.

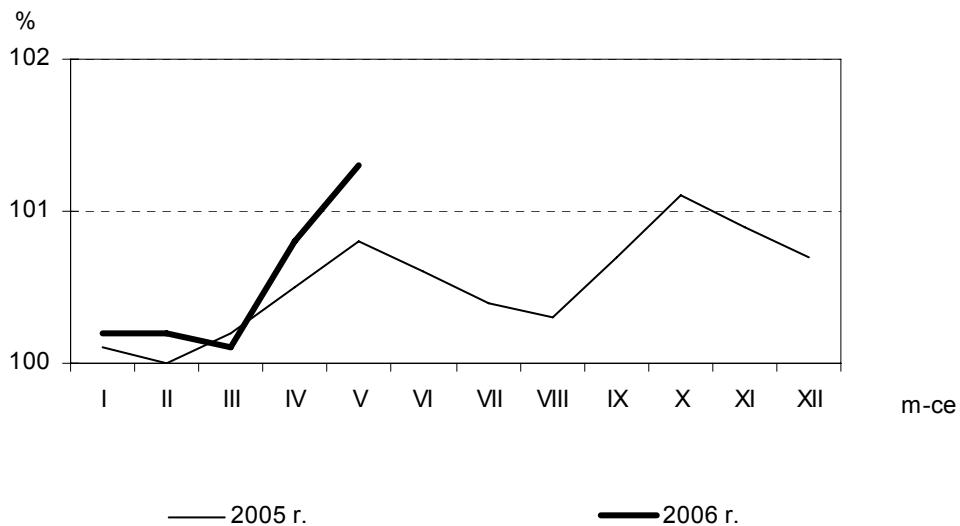
Ceny usług w **restauracjach i hotelach** wzrosły o 0,2%.

Spośród **innych towarów i usług**, podniesiono opłaty w zakresie ubezpieczeń (o 0,2%), w tym za ubezpieczenie mieszkania - o 0,7%. Ceny środków do higieny osobistej wzrosły o 0,2%. Nieznacznie droższe były wyroby kosmetyczne i perfumeryjne oraz usługi świadczone w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych (po 0,1%).

Rys. 1.

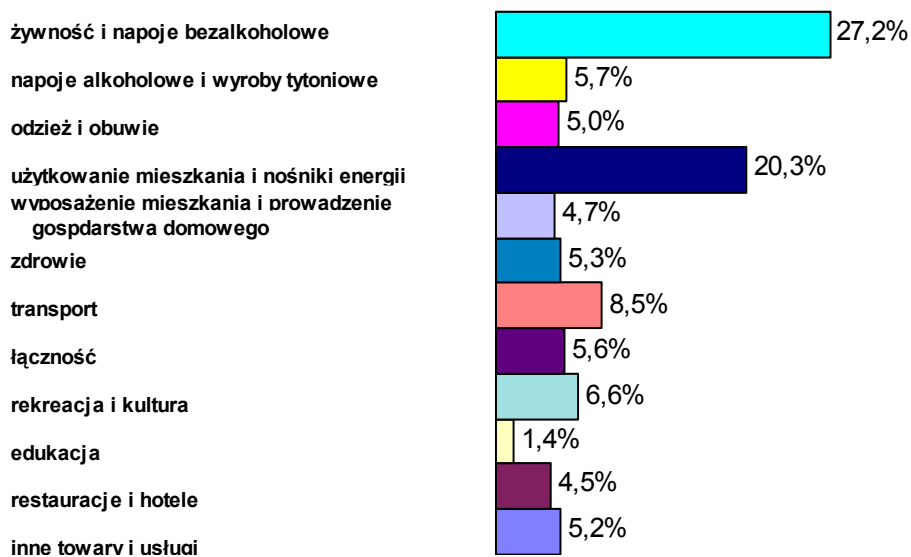
Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2005-2006

XII roku poprzedniego = 100



Rys. 2.

System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2006 r.^a

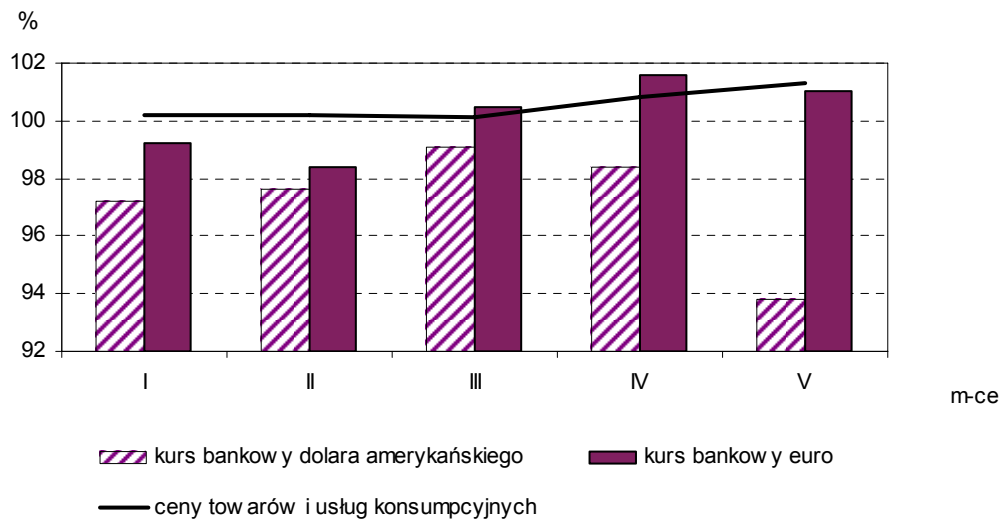


^a Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2005

Rys. 3.

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w 2006 r.

XII 2005 = 100



Rys. 4.

Dynamika cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w 2006 r.

XII 2005 = 100

