

## Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych we wrześniu 2006 r.

Wyszczególnienie	IX 2006			I-IX 2006
	XII 2005= =100	IX 2005= =100	VIII 2006= =100	I-IX 2005= =100
<b>O G Ó Ł E M .....</b>	<b>101,5</b>	<b>101,6</b>	<b>100,2</b>	<b>100,9</b>
<b>Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ..</b>	<b>101,1</b>	<b>102,2</b>	<b>100,6</b>	<b>100,4</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe .....	101,1	102,4	100,6	100,1
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	101,4	101,4	100,2	101,7
<b>Odzież i obuwie .....</b>	<b>92,8</b>	<b>93,0</b>	<b>99,8</b>	<b>93,1</b>
<b>Mieszkanie .....</b>	<b>103,2</b>	<b>104,1</b>	<b>100,3</b>	<b>103,8</b>
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	103,9	105,0	100,3	104,7
w tym nośniki energii .....	105,3	107,2	100,4	106,7
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego .....	100,0	100,1	100,0	100,1
<b>Zdrowie .....</b>	<b>100,7</b>	<b>101,1</b>	<b>100,1</b>	<b>101,4</b>
<b>Transport .....</b>	<b>102,8</b>	<b>99,4</b>	<b>98,9</b>	<b>101,8</b>
w tym paliwa do prywatnych środków transportu .....	105,4	98,9	97,5	104,4
<b>Łączność .....</b>	<b>101,9</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>98,9</b>
<b>Rekreacja i kultura .....</b>	<b>102,4</b>	<b>100,3</b>	<b>99,5</b>	<b>98,7</b>
<b>Edukacja .....</b>	<b>100,6</b>	<b>101,5</b>	<b>100,3</b>	<b>101,7</b>
<b>Restauracje i hotele .....</b>	<b>101,6</b>	<b>101,8</b>	<b>100,4</b>	<b>101,6</b>
<b>Inne towary i usługi .....</b>	<b>100,6</b>	<b>100,7</b>	<b>100,2</b>	<b>100,3</b>

We wrześniu 2006 r. **ceny towarów i usług konsumpcyjnych** wzrosły o 0,2%. W okresie styczeń - wrzesień br. ich wzrost był wyższy niż przed rokiem (1,5%, wobec 0,7%). Wzrost cen konsumpcyjnych w skali roku utrzymał się na poziomie zanotowanym przed miesiącem.

Ceny **żywności** były wyższe niż w sierpniu br. o 0,7%. Podrożała mąka (o 5,6%), warzywa (o 4,7%) oraz pieczywo (o 4,2%). Wzrosły również ceny cukru (o 2,5%), mięsa wieprzowego (o 2,2%), wędlin (o 1,1%) oraz artykułów w grupie „mleko, sery i jaja” (o 0,5%). Więcej niż w poprzednim miesiącu należało zapłacić za mięso wołowe, a także za ryby (po 0,4%). Podrożały tłuszcze roślinne (o 0,3%). Tańsze niż w sierpniu br. były natomiast owoce (o 10,5%) oraz drób (o 4,1%). Ceny **napojów bezalkoholowych** były wyższe przeciętnie niż w poprzednim miesiącu o 0,3%, w tym głównie kawy - o 0,6% oraz wód mineralnych lub źródlanych - o 0,5%. Za **wyroby tytoniowe** płacono we wrześniu br. o 0,5%, a za **napoje alkoholowe** - o 0,1% więcej niż przed miesiącem.

We wrześniu br. ceny **obuwia** obniżyły się o 0,4%, a **odzież** - o 0,1%.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych związanych z **mieszkaniami** wzrosły we wrześniu br. o 0,3%. Użytkowanie mieszkania podrożało o 0,2%, w tym opłaty za najem mieszkania podniesiono o 0,6%. Opłaty za zaopatrywanie w wodę i inne usługi związane z zamieszkiwaniem pozostały na poziomie zanotowanym w ub. miesiącu. Nośniki energii podrożały przeciętnie o 0,4%, w tym opał - o 1,4%, a gaz ciekły - o 1,3%. Podniesiono także opłaty za centralne ogrzewanie (o 0,4%). Nieznacznie droższy niż przed miesiącem był gaz ziemny oraz ciepła woda (po 0,1%). Materiały do konserwacji mieszkania lub domu były droższe niż przed miesiącem o 0,5%. Ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego utrzymały się przeciętnie na poziomie zbliżonym do zanotowanego w sierpniu br., w tym wzrosły ceny usług związanych z prowadzeniem gospodarstwa domowego (o 0,3%), natomiast nieco tańsze były meble i elementy meblarskie, a także sprzęt gospodarstwa domowego (po 0,1%).

Opłaty związane ze **zdrowiem** podniesiono we wrześniu br. o 0,1%. W tej samej skali wzrosły ceny artykułów farmaceutycznych oraz usług lekarskich, a za usługi stomatologiczne należało zapłacić o 0,3% więcej niż przed miesiącem. Tańsze natomiast były urządzenia i sprzęt terapeutyczny (o 0,2%).

Ceny w zakresie **transportu** były niższe niż w sierpniu br. o 1,1%, głównie w wyniku obniżki cen paliw do prywatnych środków transportu - o 2,5%. Wzrosły ceny usług transportowych (o 0,1%), w tym pasażerskiego transportu drogowego - o 0,3%, a obniżyły się ceny usług w zakresie transportu powietrznego (o 0,9%).

Opłaty związane z **łącznością**, w tym za usługi pocztowe i telekomunikacyjne, utrzymały się przeciętnie na poziomie zbliżonym do zanotowanego w sierpniu br. Potaniał sprzęt telekomunikacyjny (o 0,6%) oraz usługi internetowe (o 0,2%).

Ceny artykułów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** obniżyły się przeciętnie o 0,5%. Tańsza niż w poprzednim miesiącu była turystyka zorganizowana (o 3,3%), w tym za granicą - o 4,3%. Potaniał również sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 0,8%). Zanotowano wzrost opłat za telewizję kablową i cyfrową, podrożały książki przeznaczone do celów edukacyjnych oraz bilety do kin, teatrów i na koncerty (po 0,4%).

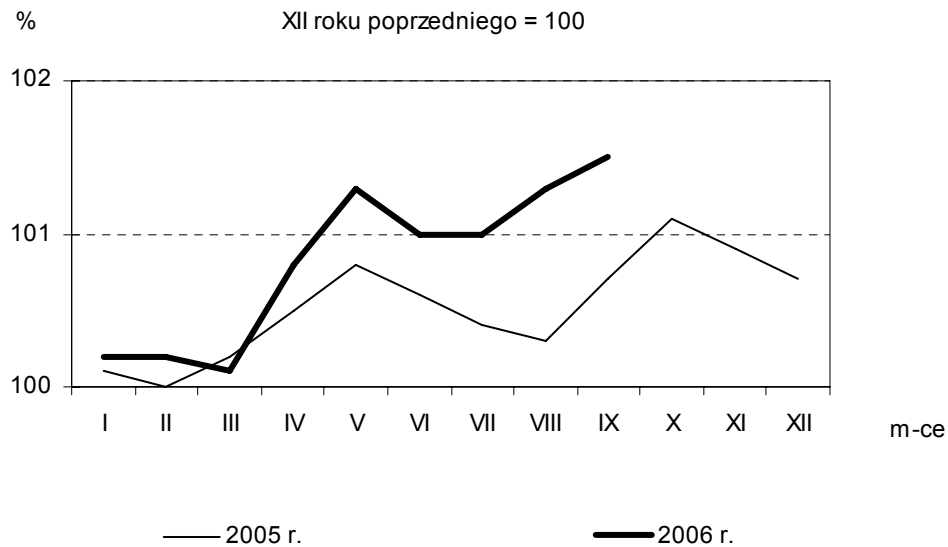
Opłaty dotyczące **edukacji** podwyższono o 0,3%, w tym opłaty za pobyt dziecka w przedszkolu - o 1,4%, a czesne w szkole podstawowej - o 0,5%.

Spośród **innych towarów i usług**, podniesiono opłaty za usługi w zakresie opieki społecznej (o 0,7%). Wzrosły ceny wyrobów kosmetycznych i perfumeryjnych (o 0,2%). Nieznacznie droższe były usługi świadczone w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych (o 0,1%). Potaniały natomiast środki do higieny osobistej (o 0,2%).

Rys. 1.

### Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2005-2006

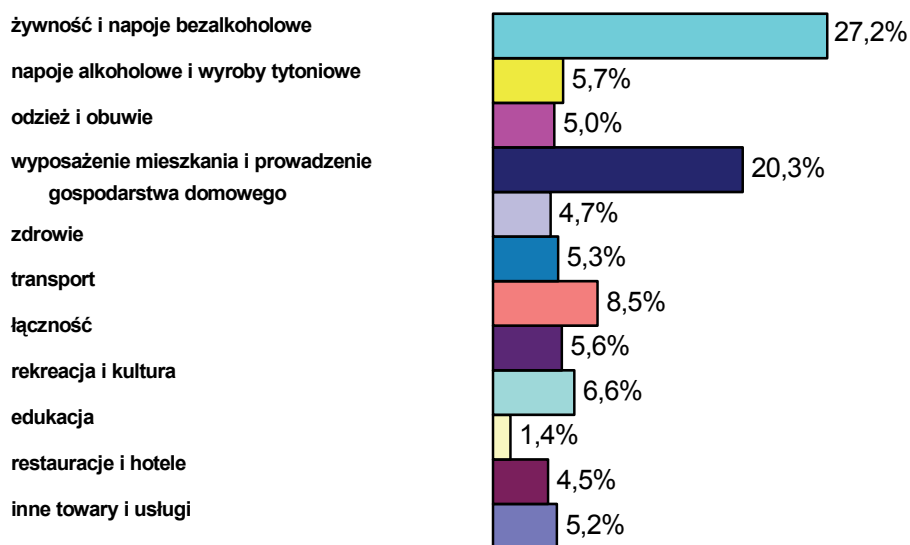
XII roku poprzedniego = 100



Rys. 2.

### System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych

w 2006 r.<sup>a</sup>

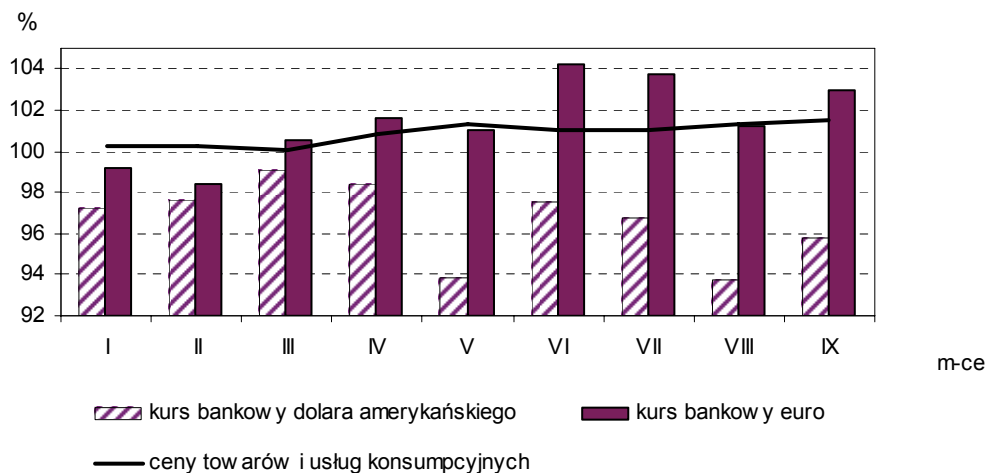


<sup>a</sup> Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2005 r.

Rys. 3.

### Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w 2006 r.

XII 2005 = 100



Rys. 4.

### Dynamika cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w 2006 r.

XII 2005 = 100

