Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w sierpniu 2021 r.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w sierpniu 2021 r. w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku wzrosły o 5,5% (przy wzroście cen usług – o 6,6% i towarów – o 5,1%).

**** 5,5%

wzrost w porównaniu

z analogicznym miesiącem

poprzedniego roku

W stosunku do poprzedniego miesiąca ceny towarów i usług wzrosły o 0,3% (w tym usług – o 0,6% i towarów
– o 0,2%).

Tablica 1. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w sierpniu 2021 r.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| WYSZCZEGÓLNIENIE | 08 2021 | 01-08 2021 | WPŁYW ZMIAN07 2021==100 |
| 08 2020==100 | 12 2020==100 | 07 2021==100 | 01-08 2020==100 |
| **OGÓŁEM** | **105,5** | **104,8** | **100,3** | **104,0** | **x** |
| Żywność i napoje bezalkoholowe | 103,9 | 104,4 | 99,8 | 101,7 | -0,07 |
| Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe | 101,8 | 102,0 | 100,2 | 102,0 | 0,01 |
| Odzież i obuwie | 100,0 | 97,2 | 99,1 | 98,9 | -0,04 |
| Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii | 106,9 | 105,8 | 100,9 | 106,3 | 0,17 |
| Wyposażenie mieszkania i prowadzeniegospodarstwa domowego | 103,3 | 102,6 | 99,7 | 102,6 | -0,02 |
| Zdrowie  | 103,0 | 102,5 | 100,4 | 103,4 | 0,02 |
| Transport | 117,8 | 115,5 | 101,4 | 110,6 | 0,13 |
| Łączność | 104,2 | 103,6 | 100,8 | 105,5 | 0,04 |
| Rekreacja i kultura | 105,8 | 104,5 | 100,0 | 105,0 | 0,00 |
| Edukacja | 104,8 | 101,0 | 100,1 | 105,3 | 0,00 |
| Restauracje i hotele | 106,6 | 105,1 | 100,6 | 105,3 | 0,03 |
| Inne towary i usługi | 101,8 | 101,4 | 100,4 | 101,9 | 0,02 |

# Wpływ zmian cen na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem

W sierpniu br. w porównaniu z poprzednim miesiącem największy wpływ na wskaźnik cen
towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały wyższe ceny w zakresie mieszkania (o 0,6%) oraz transportu (o 1,4%), które podwyższyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,15 p. proc i 0,13 p. proc. Niższe ceny żywności (o 0,3%) oraz odzieży i obuwia (o 0,9%) obniżyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,08 p. proc i 0,04 p. proc.

W porównaniu z miesiącem analogicznym poprzedniego roku wyższe ceny w zakresie transportu (o 17,8%) oraz mieszkania (o 6,1%) pod­niosły ten wskaźnik odpowiednio o 1,58 p. proc. i 1,52 p. proc.

Wykres 1. Wpływ zmian cen wybranych grup towarów i usług konsumpcyjnych w sierpniu 2021 r.
(zmiana w p. proc. do okresu poprzedniego)

**Wykres 2. System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2021 r.**

Wykres 3. Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych w stosunku do okresu poprzedniego (w %)

Wykres 4. Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego (w %)

W sierpniu 2021 r. wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych znalazł się powyżej górnej granicy odchyleń od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5% +/- 1 p. proc.)

Wykres 5. Zmiany cen według wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych (CPI) oraz zharmonizowanego wskaźnika cen konsumpcyjnych (HICP) w stosunku do analogicznego okresu
roku poprzedniego (w %)

Tablica 2. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w sierpniu 2021 r.

| WYSZCZEGÓLNIENIE | 08 2021 | 01-08 2021 |
| --- | --- | --- |
| 08 2020==100 | 12 2020==100 | 07 2021==100 | 01-08 2020= =100 |
| **OGÓŁEM** | **105,5** | **104,8** | **100,3** | **104,0** |
| Towary | 105,1 | 104,6 | 100,2 | 103,2 |
| Usługi | 106,6 | 105,2 | 100,6 | 106,8 |
| Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe | 103,5 | 103,9 | 99,8 | 101,8 |
| ŻYWNOŚĆ I NAPOJE BEZALKOHOLOWE | 103,9 | 104,4 | 99,8 | 101,7 |
| Żywność | 103,7 | 104,1 | 99,7 | 101,3 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Ryż | 103,5 | 103,3 | 100,6 | 105,2 |
| Mąka | 103,7 | 103,5 | 100,1 | 103,6 |
| Pieczywo | 106,6 | 105,7 | 100,7 | 106,0 |
| Makarony i produkty makaronowe | 102,5 | 102,1 | 100,5 | 101,9 |
| Mięso | 104,8 | 107,1 | 99,8 | 100,5 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Mięso wołowe | 106,1 | 105,1 | 100,8 | 103,1 |
| Mięso cielęce | 103,3 | 103,2 | 100,8 | 102,2 |
| Mięso wieprzowe | 99,0 | 104,1 | 101,1 | 92,4 |
| Mięso drobiowe | 124,5 | 130,6 | 97,5 | 110,6 |
| Wędliny | 100,9 | 101,7 | 100,0 | 100,1 |
| Ryby i owoce morza | 104,2 | 103,7 | 100,7 | 103,6 |
| Mleko, sery i jaja | 103,0 | 102,6 | 100,4 | 102,4 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Mleko | 103,1 | 102,6 | 100,8 | 103,0 |
| Jogurt, śmietana, napoje i desery mleczne | 102,8 | 102,8 | 100,2 | 102,1 |
| Sery i twarogi | 103,3 | 102,3 | 100,6 | 102,7 |
| Jaja | 103,0 | 103,0 | 99,7 | 101,5 |
| Oleje i tłuszcze | 104,7 | 105,4 | 101,3 | 100,6 |
| Tłuszcze roślinne | 107,4 | 108,9 | 101,9 | 102,8 |
| Tłuszcze zwierzęce | 102,7 | 102,8 | 100,8 | 99,0 |
| w tym masło | 102,6 | 102,6 | 100,8 | 98,8 |
| Owoce | 95,3 | 103,5 | 100,2 | 97,4 |
| Warzywa | 107,9 | 100,9 | 95,8 | 101,3 |
| Cukier | 100,6 | 102,6 | 99,7 | 100,8 |
| Napoje bezalkoholowe | 106,6 | 107,2 | 100,4 | 105,9 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Kawa | 100,4 | 101,4 | 99,9 | 99,8 |
| Herbata | 99,6 | 100,9 | 100,5 | 98,8 |
| Kakao i czekolada w proszku | 101,8 | 103,3 | 100,2 | 102,8 |
| Wody mineralne lub źródlane | 107,9 | 108,0 | 100,0 | 107,7 |
| Soki owocowe i warzywne | 102,2 | 103,5 | 101,6 | 101,9 |
| NAPOJE ALKOHOLOWE I WYROBY TYTONIOWE | 101,8 | 102,0 | 100,2 | 102,0 |
| Napoje alkoholowe | 102,3 | 102,5 | 100,3 | 102,2 |
| Wyroby tytoniowe | 100,3 | 100,4 | 100,0 | 101,4 |
| ODZIEŻ I OBUWIE | 100,0 | 97,2 | 99,1 | 98,9 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Odzież | 99,0 | 96,4 | 99,0 | 98,5 |
| Obuwie | 102,1 | 98,8 | 98,7 | 99,7 |
| MIESZKANIE | 106,1 | 105,0 | 100,6 | 105,4 |
| UŻYTKOWANIE MIESZKANIA LUB DOMU I NOŚNIKI ENERGII | 106,9 | 105,8 | 100,9 | 106,3 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Opłaty na rzecz właścicieli | 104,0 | 103,5 | 100,2 | 103,4 |
| Zaopatrywanie w wodę | 103,0 | 102,7 | 100,7 | 103,9 |
| Wywóz śmieci | 121,9 | 115,0 | 100,3 | 129,0 |
| Usługi kanalizacyjne | 105,0 | 104,3 | 100,6 | 104,5 |
| Nośniki energii | 106,6 | 105,9 | 101,2 | 104,9 |
| Energia elektryczna | 109,5 | 109,5 | 100,0 | 110,1 |
| Gaz | 108,1 | 108,1 | 105,3 | 98,7 |
| Opał | 102,7 | 101,6 | 100,9 | 102,5 |
| Energia cieplna | 102,0 | 100,1 | 100,3 | 102,1 |
| WYPOSAŻENIE MIESZKANIA I PROWADZENIE GOSPODARSTWA DOMOWEGO | 103,3 | 102,6 | 99,7 | 102,6 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Meble, artykuły dekoracyjne, sprzęt oświetleniowy | 106,8 | 104,7 | 97,6 | 105,1 |
| Urządzenia gospodarstwa domowego | 100,3 | 99,2 | 99,8 | 101,5 |
| Środki czyszczące i konserwujące | 100,6 | 101,4 | 99,9 | 100,2 |
| Usługi związane z prowadzeniemgospodarstwa domowego | 106,5 | 104,8 | 100,4 | 106,6 |
| ZDROWIE | 103,0 | 102,5 | 100,4 | 103,4 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Wyroby farmaceutyczne | 101,6 | 101,3 | 100,3 | 101,6 |
| Urządzenia i sprzęt terapeutyczny | 102,5 | 102,0 | 100,5 | 102,2 |
| Usługi lekarskie | 105,9 | 104,0 | 100,3 | 106,9 |
| Usługi stomatologiczne | 105,7 | 104,7 | 100,8 | 108,8 |
| Usługi szpitalne i sanatoryjne | 106,5 | 109,5 | 100,2 | 106,4 |
| TRANSPORT | 117,8 | 115,5 | 101,4 | 110,6 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Środki transportu | 101,7 | 103,1 | 100,4 | 100,9 |
| w tym samochody osobowe | 101,3 | 102,7 | 100,4 | 100,5 |
| Paliwa do prywatnych środków transportu | 128,0 | 123,4 | 101,8 | 116,6 |
| Olej napędowy | 124,6 | 120,1 | 100,0 | 113,6 |
| Benzyna | 129,2 | 125,3 | 101,6 | 117,8 |
| Gaz ciekły i pozostałe paliwa do prywatnych środków transportu | 132,7 | 122,0 | 110,3 | 119,3 |
| Usługi transportowe | 102,4 | 106,6 | 101,8 | 99,3 |
| ŁĄCZNOŚĆ | 104,2 | 103,6 | 100,8 | 105,5 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Sprzęt telekomunikacyjny | 93,3 | 99,3 | 99,5 | 91,3 |
| Usługi telekomunikacyjne | 104,8 | 103,8 | 100,9 | 106,3 |
| REKREACJA I KULTURA | 105,8 | 104,5 | 100,0 | 105,0 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny | 99,2 | 98,1 | 99,2 | 101,0 |
| Usługi związane z rekreacją i kulturą | 110,4 | 107,0 | 100,5 | 109,8 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Usługi związane z rekreacją i sportem | 105,7 | 102,7 | 100,3 | 105,2 |
| Usługi związane z kulturą | 112,5 | 108,7 | 100,5 | 111,8 |
| w tym opłaty radiowo-telewizyjne | 111,2 | 106,8 | 100,1 | 113,8 |
| Książki | 102,9 | 100,1 | 99,1 | 102,9 |
| Gazety i czasopisma | 103,9 | 101,3 | 100,0 | 104,5 |
| Artykuły piśmienne, malarskie, kreślarskie | 104,1 | 103,0 | 100,3 | 103,7 |
| Turystyka zorganizowana | 109,7 | 114,2 | 99,7 | 103,9 |
| Turystyka zorganizowana w kraju | 107,9 | 113,2 | 99,2 | 106,6 |
| Turystyka zorganizowana za granicą | 112,5 | 115,8 | 100,4 | 99,8 |
| EDUKACJA | 104,8 | 101,0 | 100,1 | 105,3 |
| RESTAURACJE I HOTELE | 106,6 | 105,1 | 100,6 | 105,3 |
| INNE TOWARY I USŁUGI | 101,8 | 101,4 | 100,4 | 101,9 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Higiena osobista | 101,9 | 101,4 | 100,2 | 102,3 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Usługi fryzjerskie, kosmetyczne i pielęgnacyjne | 105,6 | 104,6 | 100,4 | 108,4 |
| Artykuły do higieny osobistej i kosmetyki | 101,3 | 100,8 | 100,1 | 101,3 |
| Opieka społeczna | 106,5 | 103,7 | 100,1 | 108,8 |
| Ubezpieczenia | 100,3 | 101,0 | 101,9 | 98,7 |
| Usługi finansowe świadczone przez banki i inne instytucje | 103,9 | 100,4 | 100,0 | 122,2 |

Zalecenia na czas kryzysu związanego z pandemią COVID-19 rekomendowane przez Eurostat dotyczące wskaźników cen konsumpcyjnych oraz systemu wag prezentowane są pod linkiem [https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/wskazniki-cen/wytyczne-dotyczace-opracowania-hicp-w-kontekscie-kryzysu-zwiazanego-z-covid-19,19,1.html](https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/wskazniki-cen/wytyczne-dotyczace-opracowania-hicp-w-kontekscie-kryzysu-zwiazanego-z-covid-19%2C19%2C1.html)

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

|  |  |
| --- | --- |
| Opracowanie merytoryczne:**Departament Handlu i Usług****Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz**Tel: 22 608 31 24 | Rozpowszechnianie:**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS****Karolina Banaszek**Tel: 695 255 011 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Wydział Współpracy z Mediami** Tel:22 608 34 91, 22 608 38 04 **e-mail:** **obslugaprasowa@stat.gov.pl** |  | www.stat.gov.pl |
|  | @GUS\_STAT |
|  | @GlownyUrzadStatystyczny |

**Powiązane opracowania**

[Komunikaty i obwieszczenia Prezesa GUS](http://stat.gov.pl/sygnalne/komunikaty-i-obwieszczenia/)

[Informacje sygnalne](http://stat.gov.pl/sygnalne/informacje-sygnalne/)

**Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy (DBW) Ceny](http://swaid.stat.gov.pl/SitePagesDBW/Ceny.aspx)

[Bank Danych Makroekonomicznych (BDM)](http://bdm.stat.gov.pl/)

[Bank Danych Lokalnych (BDL)](https://bdl.stat.gov.pl/BDL/start)

[Wskaźniki cen (Obszary tematyczne: Ceny. Handel)](http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/wskazniki-cen/)

[Ceny (Obszary tematyczne: Ceny. Handel)](http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/ceny/)

**Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych](http://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/711%2Cpojecie.html)

[Cena detaliczna](http://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/32%2Cpojecie.html)