Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w kwietniu 2021 r.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w kwietniu 2021 r. w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku wzrosły o 4,3% (przy wzroście cen usług – o 6,8% i towarów – o 3,6%).

**** 4,3%

wzrost w porównaniu

z analogicznym miesiącem

poprzedniego roku

W stosunku do poprzedniego miesiąca ceny towarów i usług wzrosły o 0,8% (w tym towarów – o 0,9% i usług o 0,3%).

Tablica 1. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w kwietniu 2021 r.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| WYSZCZEGÓLNIENIE | IV 2021 | | | I-IV 2021 | WPŁYW ZMIAN  III 2021= =100 |
| IV 2020= =100 | XII 2020= =100 | III 2021= =100 | I-IV 2020= =100 |
| **OGÓŁEM** | **104,3** | **103,6** | **100,8** | **103,1** | **x** |
| Żywność i napoje  bezalkoholowe | 101,2 | 104,3 | 101,0 | 100,8 | 0,27 |
| Napoje alkoholowe  i wyroby tytoniowe | 101,7 | 101,4 | 100,1 | 102,3 | 0,01 |
| Odzież i obuwie | 99,7 | 101,9 | 102,5 | 98,0 | 0,10 |
| Użytkowanie mieszkania  lub domu i nośniki energii | 105,7 | 104,0 | 100,4 | 106,3 | 0,07 |
| Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego | 102,6 | 101,4 | 100,9 | 102,1 | 0,05 |
| Zdrowie | 103,4 | 100,7 | 100,2 | 104,0 | 0,01 |
| Transport | 116,2 | 110,4 | 102,5 | 103,7 | 0,24 |
| Łączność | 107,6 | 104,4 | 100,5 | 106,5 | 0,03 |
| Rekreacja i kultura | 105,4 | 102,4 | 100,2 | 104,5 | 0,01 |
| Edukacja | 105,5 | 100,8 | 100,1 | 105,5 | 0,00 |
| Restauracje i hotele | 104,4 | 101,3 | 100,3 | 104,8 | 0,01 |
| Inne towary i usługi | 102,3 | 100,0 | 99,7 | 102,3 | -0,01 |

# Wpływ zmian cen na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem

W kwietniu br. w porównaniu z poprzednim miesiącem największy wpływ na wskaźnik cen   
towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały wyższe ceny żywności (o 1,1%) oraz w zakresie transportu (o 2,5%), które podwyższyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,27 p. proc i 0,24 p. proc.

W porównaniu z miesiącem analogicznym poprzedniego roku wyższe ceny w zakresie transportu (o 16,2%) oraz mieszkania (o 5,0%) pod­niosły ten wskaźnik odpowiednio o 1,39 p. proc. i 1,24 p. proc. Niższe ceny w zakresie odzieży i obuwia (o 0,3%) obniżyły wskaźnik o 0,01 p. proc.

Wykres 1. Wpływ zmian cen wybranych grup towarów i usług konsumpcyjnych w kwietniu 2021 r.   
(zmiana w p. proc. do okresu poprzedniego)

**Wykres 2. System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów   
i usług konsumpcyjnych w 2021 r.**

Wykres 3. Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych w stosunku do okresu poprzedniego (w %)

Wykres 4. Zmiany ceny towarów i usług konsumpcyjnych w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego (w %)

W kwietniu 2021 r. wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych znalazł się powyżej górnej granicy   
odchyleń od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5% +/- 1 p. proc.)

Wykres 5. Zmiany cen według wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych (CPI) oraz zharmonizowanego wskaźnika cen konsumpcyjnych (HICP) w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego (w %)

2021

Tablica 2. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w kwietniu 2021 r.

| WYSZCZEGÓLNIENIE | IV 2021 | | | I-IV 2021 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| IV 2020= =100 | XII 2020= =100 | III 2021= =100 | I-IV 2020=  =100 |
| **OGÓŁEM** | **104,3** | **103,6** | **100,8** | **103,1** |
| Towary | 103,6 | 103,8 | 100,9 | 101,9 |
| Usługi | 106,8 | 103,1 | 100,3 | 107,1 |
| Żywność, napoje bezalkoholowe  i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe | 101,3 | 103,7 | 100,8 | 101,1 |
| ŻYWNOŚĆ I NAPOJE BEZALKOHOLOWE | 101,2 | 104,3 | 101,0 | 100,8 |
| Żywność | 100,7 | 104,1 | 101,1 | 100,3 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Ryż | 105,3 | 100,8 | 100,2 | 107,0 |
| Mąka | 105,3 | 103,1 | 100,7 | 104,6 |
| Pieczywo | 105,7 | 103,8 | 100,6 | 106,0 |
| Makarony i produkty makaronowe | 100,6 | 101,0 | 100,4 | 101,4 |
| Mięso | 98,8 | 104,2 | 101,3 | 97,7 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Mięso wołowe | 102,0 | 102,5 | 100,8 | 101,7 |
| Mięso cielęce | 102,2 | 101,4 | 100,5 | 101,8 |
| Mięso wieprzowe | 90,3 | 105,2 | 102,7 | 88,5 |
| Mięso drobiowe | 106,8 | 117,9 | 103,0 | 100,1 |
| Wędliny | 99,0 | 100,1 | 100,2 | 99,8 |
| Ryby i owoce morza | 103,8 | 101,7 | 100,5 | 103,3 |
| Mleko, sery i jaja | 102,5 | 101,4 | 100,5 | 102,3 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Mleko | 103,1 | 101,2 | 100,3 | 103,7 |
| Jogurt, śmietana, napoje  i desery mleczne | 102,0 | 101,4 | 100,1 | 102,0 |
| Sery i twarogi | 102,6 | 101,2 | 100,5 | 102,5 |
| Jaja | 102,8 | 102,0 | 102,0 | 100,4 |
| Oleje i tłuszcze | 100,4 | 101,2 | 100,8 | 98,7 |
| Tłuszcze roślinne | 102,4 | 103,0 | 101,8 | 100,7 |
| Tłuszcze zwierzęce | 98,9 | 99,8 | 100,1 | 97,2 |
| w tym masło | 99,0 | 99,8 | 100,0 | 96,9 |
| Owoce | 99,3 | 108,4 | 101,8 | 101,1 |
| Warzywa | 99,4 | 110,9 | 102,5 | 98,3 |
| Cukier | 100,1 | 101,5 | 100,0 | 102,1 |
| Napoje bezalkoholowe | 106,3 | 106,3 | 100,2 | 105,6 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Kawa | 99,4 | 100,8 | 99,9 | 99,8 |
| Herbata | 98,6 | 100,3 | 100,5 | 99,1 |
| Kakao i czekolada w proszku | 104,4 | 102,4 | 100,5 | 103,6 |
| Wody mineralne lub źródlane | 108,7 | 107,4 | 100,4 | 107,5 |
| Soki owocowe i warzywne | 102,3 | 102,6 | 100,1 | 101,8 |
| NAPOJE ALKOHOLOWE I WYROBY TYTONIOWE | 101,7 | 101,4 | 100,1 | 102,3 |
| Napoje alkoholowe | 101,9 | 101,8 | 100,1 | 102,4 |
| Wyroby tytoniowe | 101,1 | 100,2 | 100,2 | 102,2 |
| ODZIEŻ I OBUWIE | 99,7 | 101,9 | 102,5 | 98,0 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Odzież | 99,5 | 101,5 | 102,3 | 97,6 |
| Obuwie | 99,8 | 102,8 | 102,8 | 98,3 |
| MIESZKANIE | 105,0 | 103,4 | 100,5 | 105,4 |
| UŻYTKOWANIE MIESZKANIA LUB DOMU  I NOŚNIKI ENERGII | 105,7 | 104,0 | 100,4 | 106,3 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Opłaty na rzecz właścicieli | 103,0 | 102,0 | 100,4 | 102,8 |
| Zaopatrywanie w wodę | 104,6 | 100,9 | 100,1 | 104,2 |
| Wywóz śmieci | 127,8 | 112,8 | 102,8 | 134,5 |
| Usługi kanalizacyjne | 104,4 | 101,9 | 100,3 | 104,3 |
| Nośniki energii | 104,0 | 104,3 | 100,0 | 104,6 |
| Energia elektryczna | 109,5 | 109,5 | 100,0 | 110,8 |
| Gaz | 95,7 | 100,3 | 100,2 | 95,8 |
| Opał | 102,6 | 99,8 | 99,9 | 102,5 |
| Energia cieplna | 102,2 | 100,8 | 99,9 | 102,5 |
| WYPOSAŻENIE MIESZKANIA I PROWADZENIE GOSPODARSTWA DOMOWEGO | 102,6 | 101,4 | 100,9 | 102,1 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Meble, artykuły dekoracyjne,  sprzęt oświetleniowy | 104,9 | 103,6 | 102,2 | 103,4 |
| Urządzenia gospodarstwa domowego | 102,6 | 100,5 | 100,8 | 102,1 |
| Środki czyszczące i konserwujące | 99,6 | 99,8 | 100,1 | 100,4 |
| Usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego | 106,4 | 102,3 | 100,2 | 106,8 |
| ZDROWIE | 103,4 | 100,7 | 100,2 | 104,0 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Wyroby farmaceutyczne | 101,1 | 99,8 | 100,1 | 101,9 |
| Urządzenia i sprzęt terapeutyczny | 102,1 | 100,9 | 100,2 | 102,2 |
| Usługi lekarskie | 107,3 | 102,3 | 100,4 | 107,8 |
| Usługi stomatologiczne | 112,5 | 102,7 | 100,4 | 112,6 |
| Usługi szpitalne i sanatoryjne | 106,4 | 101,7 | 100,4 | 106,1 |
| TRANSPORT | 116,2 | 110,4 | 102,5 | 103,7 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Środki transportu | 100,9 | 102,4 | 101,2 | 100,6 |
| w tym samochody osobowe | 100,4 | 102,0 | 101,2 | 100,2 |
| Paliwa do prywatnych środków transportu | 128,1 | 116,1 | 103,6 | 105,1 |
| Olej napędowy | 124,0 | 115,8 | 103,2 | 101,8 |
| Benzyna | 128,7 | 116,1 | 104,2 | 106,0 |
| Gaz ciekły i pozostałe paliwa  do prywatnych środków transportu | 140,5 | 116,8 | 101,4 | 111,9 |
| Usługi transportowe | 89,9 | 102,3 | 101,1 | 98,5 |
| ŁĄCZNOŚĆ | 107,6 | 104,4 | 100,5 | 106,5 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Sprzęt telekomunikacyjny | 92,6 | 102,1 | 102,5 | 90,3 |
| Usługi telekomunikacyjne | 108,5 | 104,5 | 100,4 | 107,4 |
| REKREACJA I KULTURA | 105,4 | 102,4 | 100,2 | 104,5 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Sprzęt audiowizualny, fotograficzny  i informatyczny | 101,8 | 100,5 | 100,7 | 101,9 |
| Usługi związane z rekreacją i kulturą | 109,1 | 103,5 | 98,9 | 109,2 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Usługi związane z rekreacją i sportemU | 104,6 | 100,6 | 100,0 | 105,1 |
| Usługi związane z kulturą | 111,1 | 104,7 | 98,5 | 111,0 |
| w tym opłaty radiowo-telewizyjne | 114,5 | 106,4 | 97,9 | 114,2 |
| Książki | 106,1 | 99,2 | 99,7 | 102,7 |
| Gazety i czasopisma | 103,9 | 101,2 | 100,0 | 105,1 |
| Artykuły piśmienne, malarskie, kreślarskie | 103,6 | 101,3 | 100,5 | 103,5 |
| Turystyka zorganizowanaU | 104,1 | 104,4 | 101,7 | 102,0 |
| Turystyka zorganizowana w krajuU | 106,7 | 106,1 | 102,5 | 106,3 |
| Turystyka zorganizowana za granicąU | 100,2 | 101,7 | 100,4 | 95,7 |
| EDUKACJA | 105,5 | 100,8 | 100,1 | 105,5 |
| RESTAURACJE I HOTELE | 104,4 | 101,3 | 100,3 | 104,8 |
| INNE TOWARY I USŁUGI | 102,3 | 100,0 | 99,7 | 102,3 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Higiena osobista | 103,1 | 100,6 | 100,6 | 102,9 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Usługi fryzjerskie, kosmetyczne  i pielęgnacyjneU | 110,5 | 102,1 | 100,0 | 110,9 |
| Artykuły do higieny osobistej  i kosmetyki | 101,9 | 100,4 | 100,7 | 101,6 |
| Opieka społeczna | 110,3 | 102,9 | 100,2 | 110,6 |
| Ubezpieczenia | 97,4 | 97,1 | 96,1 | 98,1 |
| Usługi finansowe świadczone przez banki  i inne instytucje | 147,6 | 99,7 | 100,0 | 148,3 |

u Udział danych szacowanych dla agregatu powyżej 50%

Zalecenia na czas kryzysu związanego z pandemią COVID-19 rekomendowane przez Eurostat dotyczące wskaźników cen konsumpcyjnych oraz systemu wag prezentowane są pod linkiem <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/wskazniki-cen/wytyczne-dotyczace-opracowania-hicp-w-kontekscie-kryzysu-zwiazanego-z-covid-19,19,1.html>

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

|  |  |
| --- | --- |
| Opracowanie merytoryczne:  **Departament Handlu i Usług** **Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz**Tel: 22 608 31 24 | Rozpowszechnianie: **Rzecznik Prasowy Prezesa GUS** **Karolina Banaszek**Tel: 695 255 011 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Wydział Współpracy z Mediami**  Tel:22 608 34 91, 22 608 38 04  **e-mail:** [**obslugaprasowa@stat.gov.pl**](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl) |  | www.stat.gov.pl |
|  | @GUS\_STAT |
|  | @GlownyUrzadStatystyczny |

**Powiązane opracowania**

[Komunikaty i obwieszczenia Prezesa GUS](http://stat.gov.pl/sygnalne/komunikaty-i-obwieszczenia/)

[Informacje sygnalne](http://stat.gov.pl/sygnalne/informacje-sygnalne/)

**Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy (DBW) Ceny](http://swaid.stat.gov.pl/SitePagesDBW/Ceny.aspx)

[Bank Danych Makroekonomicznych (BDM)](http://bdm.stat.gov.pl/)

[Bank Danych Lokalnych (BDL)](https://bdl.stat.gov.pl/BDL/start)

[Wskaźniki cen (Obszary tematyczne: Ceny. Handel)](http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/wskazniki-cen/)

[Ceny (Obszary tematyczne: Ceny. Handel)](http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/ceny/)

**Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych](http://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/711,pojecie.html)

[Cena detaliczna](http://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/32,pojecie.html)