Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych
w listopadzie 2020 r.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w listopadzie 2020 r. w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku wzrosły o 3,0% (przy wzroście cen usług – o 7,8% i towa­rów – o 1,3%).

**** 3,0%

wzrost w porównaniu

z analogicznym miesiącem

poprzedniego roku

W stosunku do poprzedniego miesiąca ceny towarów i usług wzrosły o 0,1% (przy wzroście cen usług – o 0,5% i spadku cen towarów – o 0,1%).

Tablica 1. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w listopadzie 2020 r.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| WYSZCZEGÓLNIENIE | XI 2020 | I-XI 2020 | WPŁYW ZMIANX 2020==100 |
| XI 2019==100 | XII 2019==100 | X 2020==100 | I-XI 2019==100 |
| **OGÓŁEM** | **103,0** | **102,2** | **100,1** | **103,5** | **x** |
| Żywność i napoje bezalkoholowe | 102,0 | 100,8 | 99,9 | 105,1 | -0,02 |
| Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe | 104,3 | 104,4 | 100,0 | 104,4 | 0,00 |
| Odzież i obuwie | 96,6 | 97,3 | 98,8 | 97,5 | -0,06 |
| Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii | 107,4 | 107,3 | 100,2 | 107,3 | 0,04 |
| Wyposażenie mieszkania i prowadzeniegospodarstwa domowego | 101,8 | 101,9 | 100,1 | 100,9 | 0,01 |
| Zdrowie  | 105,2 | 105,0 | 100,1 | 104,8 | 0,01 |
| Transport | 95,6 | 92,4 | 99,8 | 94,4 | -0,02 |
| Łączność | 105,5 | 105,1 | 101,0 | 103,5 | 0,04 |
| Rekreacja i kultura | 103,0 | 102,5 | 100,1 | 102,8 | 0,01 |
| Edukacja | 105,7 | 105,7 | 100,2 | 105,4 | 0,00 |
| Restauracje i hotele | 105,8 | 105,6 | 101,0 | 105,9 | 0,06 |
| Inne towary i usługi | 103,7 | 102,4 | 100,5 | 103,0 | 0,03 |

# Wpływ zmian cen na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem

W listopadzie br. w porównaniu z poprzednim miesiącem największy wpływ na wskaźnik cen
towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały wyższe ceny w zakresie restauracji i hoteli (o 1,0%), mieszkania (o 0,2%) oraz łączności (o 1,0%), które podwyższyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,06 p. proc. i po 0,04 p. proc. Niższe ceny w zakresie odzieży i obuwia (o 1,2%), żywności (o 0,1%) i transportu (o 0,2%) obniżyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,06 p. proc. i po 0,02 p. proc.

W porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku wyższe ceny w zakresie mieszkania (o 6,1%), żywności (o 2,0%) oraz restauracji i hoteli (o 5,8%) pod­niosły ten wskaźnik odpowiednio o 1,48 p. proc., 0,47 p. proc. oraz 0,36 p. proc. Niższe ceny w zakresie transportu (o 4,4%) oraz odzieży i obuwia (o 3,4%) obniżyły wskaźnik odpowiednio o 0,42 p. proc. i 0,17 p. proc.

Wykres 1. Wpływ zmian cen wybranych grup towarów i usług konsumpcyjnych w listopadzie 2020 r.
(zmiana w p. proc. do okresu poprzedniego)

**Wykres 2. System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2020 r.**

Wykres 3. Ceny towarów i usług konsumpcyjnych (zmiana w % do okresu poprzedniego)

Wykres 4. Ceny towarów i usług konsumpcyjnych (zmiana w % do analogicznego okresu roku
poprzedniego)

W listopadzie 2020 r. wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych znajdował się w granicach odchyleń od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5% +/- 1 p. proc.)

Wykres 5. Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych (CPI) oraz zharmonizowany wskaźnik
cen konsumpcyjnych (HICP) (zmiana w % do analogicznego okresu roku poprzedniego)

Tablica 2. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w listopadzie 2020 r.

| WYSZCZEGÓLNIENIE | XI 2020 | I-XI 2020 |
| --- | --- | --- |
| XI 2019==100 | XII 2019==100 | X 2020==100 | I-XI 2019= =100 |
| **OGÓŁEM** | **103,0** | **102,2** | **100,1** | **103,5** |
| Towary | 101,3 | 100,7 | 99,9 | 102,2 |
| Usługi | 107,8 | 106,3 | 100,5 | 106,9 |
| Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe | 102,4 | 101,5 | 99,9 | 105,0 |
| ŻYWNOŚĆ I NAPOJE BEZALKOHOLOWE | 102,0 | 100,8 | 99,9 | 105,1 |
| Żywność | 102,0 | 100,7 | 99,9 | 105,4 |
| w tym: |   |   |   |   |
| Ryż | 106,8 | 107,9 | 99,8 | 107,0 |
| Mąka | 103,8 | 105,7 | 99,4 | 105,5 |
| Pieczywo | 107,0 | 106,3 | 99,7 | 108,2 |
| Makarony i produkty makaronowe | 102,5 | 102,4 | 100,1 | 103,8 |
| Mięso | 101,3 | 98,6 | 99,4 | 107,6 |
| w tym: |   |   |   |   |
| Mięso wołowe | 101,2 | 100,7 | 99,7 | 102,0 |
| Mięso cielęce | 102,2 | 102,2 | 100,1 | 103,4 |
| Mięso wieprzowe | 96,7 | 90,6 | 99,1 | 109,1 |
| Mięso drobiowe | 93,5 | 92,9 | 98,3 | 99,7 |
| Wędliny | 105,1 | 103,0 | 99,7 | 110,2 |
| Ryby i owoce morza | 103,6 | 103,7 | 100,3 | 104,3 |
| Mleko, sery i jaja | 103,2 | 102,7 | 100,2 | 103,3 |
| w tym: |   |   |   |   |
| Mleko | 106,4 | 105,0 | 100,1 | 106,8 |
| Jogurt, śmietana, napoje i desery mleczne | 102,6 | 102,6 | 100,3 | 103,3 |
| Sery i twarogi | 103,0 | 102,7 | 100,2 | 102,8 |
| Jaja | 101,0 | 100,2 | 100,3 | 100,5 |
| Oleje i tłuszcze | 100,6 | 101,6 | 100,7 | 99,3 |
| Tłuszcze roślinne | 100,4 | 101,7 | 99,7 | 100,8 |
| Tłuszcze zwierzęce | 100,8 | 101,5 | 101,5 | 98,1 |
| w tym masło | 99,7 | 101,0 | 101,6 | 96,4 |
| Owoce | 106,2 | 105,3 | 95,3 | 118,5 |
| Warzywa | 98,0 | 94,6 | 104,0 | 100,7 |
| Cukier | 102,4 | 101,7 | 98,5 | 106,6 |
| Napoje bezalkoholowe | 101,3 | 101,5 | 100,0 | 101,9 |
| w tym: |   |   |   |   |
| Kawa | 100,1 | 100,5 | 100,4 | 100,8 |
| Herbata | 101,3 | 100,6 | 99,3 | 101,6 |
| Kakao i czekolada w proszku | 104,2 | 105,1 | 99,7 | 105,1 |
| Wody mineralne lub źródlane | 101,7 | 102,9 | 100,0 | 102,8 |
| Soki owocowe i warzywne | 102,8 | 102,5 | 100,3 | 102,8 |
| NAPOJE ALKOHOLOWE I WYROBY TYTONIOWE | 104,3 | 104,4 | 100,0 | 104,4 |
| Napoje alkoholowe | 103,5 | 103,7 | 100,0 | 103,6 |
| Wyroby tytoniowe | 106,4 | 106,1 | 100,0 | 106,4 |
| ODZIEŻ I OBUWIE | 96,6 | 97,3 | 98,8 | 97,5 |
| w tym: |   |   |   |   |
| Odzież | 96,1 | 96,6 | 98,8 | 97,1 |
| Obuwie | 97,4 | 98,8 | 98,4 | 98,3 |
| MIESZKANIE | 106,1 | 106,0 | 100,2 | 105,8 |
| UŻYTKOWANIE MIESZKANIA LUB DOMU I NOŚNIKI ENERGII | 107,4 | 107,3 | 100,2 | 107,3 |
| w tym: |   |   |   |   |
| Opłaty na rzecz właścicieli | 104,0 | 103,9 | 99,7 | 105,5 |
| Zaopatrywanie w wodę | 104,1 | 104,1 | 100,0 | 103,4 |
| Wywóz śmieci | 153,5 | 152,6 | 101,8 | 151,8 |
| Usługi kanalizacyjne | 104,5 | 104,5 | 100,2 | 104,6 |
| Nośniki energii | 104,7 | 104,5 | 100,1 | 104,9 |
| Energia elektryczna | 111,7 | 111,7 | 100,0 | 111,7 |
| Gaz | 95,7 | 95,4 | 100,1 | 97,7 |
| Opał | 102,5 | 102,4 | 100,3 | 100,9 |
| Energia cieplna | 102,3 | 102,1 | 100,0 | 102,4 |
| WYPOSAŻENIE MIESZKANIA I PROWADZENIE GOSPODARSTWA DOMOWEGO | 101,8 | 101,9 | 100,1 | 100,9 |
| w tym: |   |   |   |   |
| Meble, artykuły dekoracyjne, sprzęt oświetleniowy | 101,4 | 101,7 | 100,3 | 99,5 |
| Urządzenia gospodarstwa domowego | 101,4 | 101,5 | 99,5 | 99,8 |
| Środki czyszczące i konserwujące | 101,9 | 102,0 | 100,6 | 101,9 |
| Usługi związane z prowadzeniemgospodarstwa domowego | 107,6 | 107,4 | 100,2 | 107,2 |
| ZDROWIE | 105,2 | 105,0 | 100,1 | 104,8 |
| w tym: |   |   |   |   |
| Wyroby farmaceutyczne | 103,1 | 102,9 | 100,0 | 103,4 |
| Urządzenia i sprzęt terapeutyczny | 102,5 | 102,4 | 100,3 | 102,1 |
| Usługi lekarskie | 108,9 | 108,6 | 100,2 | 108,4 |
| Usługi stomatologiczne | 113,3 | 113,2 | 100,1 | 111,1 |
| Usługi szpitalne i sanatoryjneU | 108,2 | 108,2 | 100,1 | 104,1 |
| TRANSPORT | 95,6 | 92,4 | 99,8 | 94,4 |
| w tym: |   |   |   |   |
| Środki transportu | 100,0 | 99,8 | 99,7 | 98,5 |
| w tym samochody osobowe | 99,9 | 99,7 | 99,7 | 98,3 |
| Paliwa do prywatnych środków transportu | 90,8 | 88,9 | 100,2 | 89,4 |
| Olej napędowy | 88,3 | 86,3 | 100,5 | 88,6 |
| Benzyna | 90,6 | 90,2 | 99,6 | 89,0 |
| Gaz ciekły i pozostałe paliwa do prywatnych środków transportu | 102,8 | 89,9 | 103,8 | 95,3 |
| Usługi transportowe | 102,0 | 81,2 | 96,4 | 101,7 |
| ŁĄCZNOŚĆ | 105,5 | 105,1 | 101,0 | 103,5 |
| w tym: |   |   |   |   |
| Sprzęt telekomunikacyjny | 84,8 | 88,1 | 96,6 | 89,2 |
| Usługi telekomunikacyjne | 106,4 | 105,8 | 101,1 | 104,1 |
| REKREACJA I KULTURA | 103,0 | 102,5 | 100,1 | 102,8 |
| w tym: |   |   |   |   |
| Sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny | 98,6 | 98,8 | 99,8 | 96,9 |
| Usługi związane z rekreacją i kulturąU | 107,8 | 107,7 | 99,7 | 104,1 |
| w tym: |   |   |   |   |
| Usługi związane z rekreacją i sportemU | 106,8 | 106,5 | 100,2 | 105,5 |
| Usługi związane z kulturą | 108,4 | 108,3 | 99,6 | 103,5 |
| w tym opłaty radiowo-telewizyjne | 111,6 | 111,6 | 99,2 | 102,8 |
| Książki | 95,6 | 94,6 | 99,0 | 102,2 |
| Gazety i czasopisma | 105,8 | 106,2 | 100,0 | 105,8 |
| Artykuły piśmienne, malarskie, kreślarskie | 103,4 | 103,1 | 100,1 | 103,3 |
| Turystyka zorganizowanaU | 100,5 | 99,3 | 100,4 | 103,8 |
| Turystyka zorganizowana w krajuU | 105,1 | 103,7 | 98,9 | 106,9 |
| Turystyka zorganizowana za granicąU | 97,2 | 96,1 | 101,6 | 101,5 |
| EDUKACJA | 105,7 | 105,7 | 100,2 | 105,4 |
| RESTAURACJE I HOTELE | 105,8 | 105,6 | 101,0 | 105,9 |
| INNE TOWARY I USŁUGI | 103,7 | 102,4 | 100,5 | 103,0 |
| w tym: |   |   |   |   |
| Higiena osobista | 103,5 | 103,5 | 100,5 | 103,3 |
| w tym: |   |   |   |   |
| Usługi fryzjerskie, kosmetyczne i pielęgnacyjne | 113,0 | 112,5 | 100,0 | 111,0 |
| Artykuły do higieny osobistej i kosmetyki | 101,4 | 101,5 | 100,7 | 101,6 |
| Opieka społeczna | 112,8 | 112,8 | 100,1 | 110,6 |
| Ubezpieczenia | 102,7 | 95,5 | 101,1 | 100,8 |
| Usługi finansowe świadczone przez banki i inne instytucje | 143,9 | 143,9 | 100,0 | 126,4 |

u Udział danych szacowanych dla agregatu powyżej 50%

Zalecenia rekomendowane przez Eurostat dotyczące wskaźników cen konsumpcyjnych prezentowane są pod linkiem [https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/wskazniki-cen/wytyczne-dotyczace-opracowania-hicp-w-kontekscie-kryzysu-zwiazanego-z-covid-19,19,1.html](https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/wskazniki-cen/wytyczne-dotyczace-opracowania-hicp-w-kontekscie-kryzysu-zwiazanego-z-covid-19%2C19%2C1.html)

Dokumenty „*Guidance on the compilation of the HICP in the context of the COVID-19 crisis*” oraz “*Guidance note on HICP issues emerging from the lifting of lockdown measures*” zamieszczone zostały przez Eurostat pod następującymi linkami <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/10186/10693286/HICP_guidance.pdf>, <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/10186/10693286/HICP_lifting_lockdown_measures_guidance.pdf>

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

|  |  |
| --- | --- |
| Opracowanie merytoryczne:**Departament Handlu i Usług****Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz**Tel: 22 608 31 24 | Rozpowszechnianie:**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS****Karolina Banaszek**Tel: 695 255 011 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Wydział Współpracy z Mediami** Tel:22 608 34 91, 22 608 38 04 **e-mail:** **obslugaprasowa@stat.gov.pl** |  | www.stat.gov.pl |
|  | @GUS\_STAT |
|  | @GlownyUrzadStatystyczny |

**Powiązane opracowania**

[Komunikaty i obwieszczenia Prezesa GUS](http://stat.gov.pl/sygnalne/komunikaty-i-obwieszczenia/)

[Informacje sygnalne](http://stat.gov.pl/sygnalne/informacje-sygnalne/)

**Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy (DBW) Ceny](http://swaid.stat.gov.pl/SitePagesDBW/Ceny.aspx)

[Bank Danych Makroekonomicznych (BDM)](http://bdm.stat.gov.pl/)

[Bank Danych Lokalnych (BDL)](https://bdl.stat.gov.pl/BDL/start)

[Wskaźniki cen (Obszary tematyczne: Ceny. Handel)](http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/wskazniki-cen/)

[Ceny (Obszary tematyczne: Ceny. Handel)](http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/ceny/)

**Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych](http://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/711%2Cpojecie.html)

[Cena detaliczna](http://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/32%2Cpojecie.html)