Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych
w październiku 2020 r.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w październiku 2020 r. w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku wzrosły o 3,1% (przy wzroście cen usług – o 7,3% i towarów – o 1,5%).

**** 3,1%

wzrost w porównaniu

z analogicznym miesiącem

poprzedniego roku

W stosunku do poprzedniego miesiąca ceny towarów i usług wzrosły o 0,1% (przy wzroście cen towarów – o 0,2% i usług – o 0,1%).

Tablica 1. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w październiku 2020 r.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| WYSZCZEGÓLNIENIE | X 2020 | I-X 2020 | WPŁYW ZMIANIX 2020==100 |
| X 2019==100 | XII 2019==100 | IX 2020==100 | I-X 2019==100 |
| **OGÓŁEM** | **103,1** | **102,2** | **100,1** | **103,5** | **x** |
| Żywność i napoje bezalkoholowe | 102,4 | 100,9 | 99,9 | 105,4 | -0,02 |
| Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe | 104,8 | 104,4 | 100,0 | 104,4 | 0,00 |
| Odzież i obuwie | 97,6 | 98,6 | 103,0 | 97,6 | 0,14 |
| Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii | 107,5 | 107,1 | 100,4 | 107,3 | 0,07 |
| Wyposażenie mieszkania i prowadzeniegospodarstwa domowego | 101,4 | 101,7 | 100,2 | 100,8 | 0,01 |
| Zdrowie  | 105,1 | 104,9 | 99,9 | 104,8 | 0,00 |
| Transport | 95,4 | 92,6 | 99,6 | 94,3 | -0,04 |
| Łączność | 104,6 | 104,1 | 99,1 | 103,3 | -0,04 |
| Rekreacja i kultura | 103,3 | 102,4 | 99,4 | 102,8 | -0,04 |
| Edukacja | 105,8 | 105,5 | 100,9 | 105,3 | 0,01 |
| Restauracje i hotele | 105,1 | 104,6 | 100,1 | 105,9 | 0,01 |
| Inne towary i usługi | 103,2 | 101,9 | 100,7 | 102,9 | 0,04 |

# Wpływ zmian cen na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem

W październiku br. w porównaniu z poprzednim miesiącem największy wpływ na wskaźnik cen
towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały wyższe ceny odzieży i obuwia (o 3,0%) oraz w zakresie mieszkania (o 0,3%), które podwyższyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,14 p. proc i 0,08 p. proc. Niższe ceny w zakresie transportu (o 0,4%), rekreacji i kultury (o 0,6%) i łączności (o 0,9%) obniżyły ten wskaźnik po 0,04 p. proc.

W porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku wyższe ceny w zakresie mieszkania (o 6,0%), żywności (o 2,5%) oraz restauracji i hoteli (o 5,1%) pod­niosły ten wskaźnik odpowiednio o 1,46 p. proc., 0,58 p. proc oraz 0,32 p. proc. Niższe ceny w zakresie transportu (o 4,6%) oraz odzieży i obuwia (o 2,4%) obniżyły wskaźnik odpowiednio o 0,45 p. proc. i 0,12 p. proc.

Wykres 1. Wpływ zmian cen wybranych grup towarów i usług konsumpcyjnych w październiku 2020 r.
(zmiana w p. proc. do okresu poprzedniego)

**Wykres 2. System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2020 r.**

Wykres 3. Ceny towarów i usług konsumpcyjnych (zmiana w % do okresu poprzedniego)

Wykres 4. Ceny towarów i usług konsumpcyjnych (zmiana w % do analogicznego okresu roku
poprzedniego)

W październiku 2020 r. wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych znajdował się w granicach odchyleń od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5% +/- 1 p. proc.)

Wykres 5. Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych (CPI) oraz zharmonizowany wskaźnik
cen konsumpcyjnych (HICP) (zmiana w % do analogicznego okresu roku poprzedniego)

Tablica 2. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w październiku 2020 r.

| WYSZCZEGÓLNIENIE | X 2020 | I-X 2020 |
| --- | --- | --- |
| X 2019==100 | XII 2019==100 | IX 2020==100 | I-X 2019= =100 |
| **OGÓŁEM** | **103,1** | **102,2** | **100,1** | **103,5** |
| Towary | 101,5 | 100,8 | 100,2 | 102,3 |
| Usługi | 107,3 | 105,8 | 100,1 | 106,8 |
| Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe | 102,9 | 101,6 | 99,9 | 105,2 |
| ŻYWNOŚĆ I NAPOJE BEZALKOHOLOWE | 102,4 | 100,9 | 99,9 | 105,4 |
| Żywność | 102,5 | 100,8 | 99,9 | 105,8 |
| w tym: |   |   |   |   |
| Ryż | 106,9 | 108,2 | 99,4 | 107,0 |
| Mąka | 106,0 | 106,3 | 99,9 | 105,7 |
| Pieczywo | 108,1 | 106,6 | 100,4 | 108,3 |
| Makarony i produkty makaronowe | 103,1 | 102,3 | 100,4 | 104,0 |
| Mięso | 102,4 | 99,2 | 99,1 | 108,2 |
| w tym: |   |   |   |   |
| Mięso wołowe | 102,1 | 100,9 | 99,9 | 102,1 |
| Mięso cielęce | 102,7 | 102,1 | 99,9 | 103,5 |
| Mięso wieprzowe | 98,5 | 91,4 | 99,1 | 110,5 |
| Mięso drobiowe | 95,2 | 94,5 | 97,0 | 100,4 |
| Wędliny | 106,0 | 103,3 | 99,6 | 110,7 |
| Ryby i owoce morza | 103,7 | 103,4 | 100,1 | 104,3 |
| Mleko, sery i jaja | 103,1 | 102,5 | 100,0 | 103,3 |
| w tym: |   |   |   |   |
| Mleko | 107,0 | 104,9 | 100,1 | 106,9 |
| Jogurt, śmietana, napoje i desery mleczne | 102,3 | 102,2 | 99,7 | 103,4 |
| Sery i twarogi | 102,9 | 102,6 | 100,4 | 102,8 |
| Jaja | 100,5 | 99,9 | 99,3 | 100,4 |
| Oleje i tłuszcze | 99,6 | 100,9 | 99,9 | 99,1 |
| Tłuszcze roślinne | 100,8 | 102,0 | 100,6 | 100,9 |
| Tłuszcze zwierzęce | 98,8 | 100,0 | 99,4 | 97,8 |
| w tym masło | 97,5 | 99,4 | 99,3 | 96,1 |
| Owoce | 110,0 | 110,5 | 98,0 | 119,8 |
| Warzywa | 96,2 | 90,9 | 102,2 | 101,0 |
| Cukier | 103,3 | 103,3 | 99,6 | 107,0 |
| Napoje bezalkoholowe | 101,2 | 101,6 | 100,2 | 102,0 |
| w tym: |   |   |   |   |
| Kawa | 99,6 | 100,1 | 100,0 | 100,9 |
| Herbata | 101,1 | 101,3 | 100,1 | 101,7 |
| Kakao i czekolada w proszku | 104,7 | 105,5 | 99,1 | 105,2 |
| Wody mineralne lub źródlane | 102,1 | 103,0 | 99,8 | 102,9 |
| Soki owocowe i warzywne | 101,9 | 102,2 | 100,6 | 102,8 |
| NAPOJE ALKOHOLOWE I WYROBY TYTONIOWE | 104,8 | 104,4 | 100,0 | 104,4 |
| Napoje alkoholowe | 103,9 | 103,8 | 100,0 | 103,6 |
| Wyroby tytoniowe | 106,9 | 106,1 | 100,0 | 106,4 |
| ODZIEŻ I OBUWIE | 97,6 | 98,6 | 103,0 | 97,6 |
| w tym: |   |   |   |   |
| Odzież | 97,0 | 97,8 | 102,8 | 97,2 |
| Obuwie | 98,9 | 100,4 | 104,0 | 98,4 |
| MIESZKANIE | 106,0 | 105,8 | 100,3 | 105,7 |
| UŻYTKOWANIE MIESZKANIA LUB DOMU I NOŚNIKI ENERGII | 107,5 | 107,1 | 100,4 | 107,3 |
| w tym: |   |   |   |   |
| Opłaty na rzecz właścicieli | 104,8 | 104,2 | 100,2 | 105,7 |
| Zaopatrywanie w wodę | 104,2 | 104,1 | 100,2 | 103,4 |
| Wywóz śmieci | 150,8 | 149,8 | 101,4 | 151,6 |
| Usługi kanalizacyjne | 104,6 | 104,4 | 100,2 | 104,6 |
| Nośniki energii | 104,8 | 104,5 | 100,3 | 104,9 |
| Energia elektryczna | 111,7 | 111,7 | 100,0 | 111,7 |
| Gaz | 95,8 | 95,4 | 100,0 | 97,9 |
| Opał | 102,5 | 102,2 | 100,5 | 100,7 |
| Energia cieplna | 102,7 | 102,1 | 100,9 | 102,4 |
| WYPOSAŻENIE MIESZKANIA I PROWADZENIE GOSPODARSTWA DOMOWEGO | 101,4 | 101,7 | 100,2 | 100,8 |
| w tym: |   |   |   |   |
| Meble, artykuły dekoracyjne, sprzęt oświetleniowy | 100,9 | 101,3 | 100,3 | 99,3 |
| Urządzenia gospodarstwa domowego | 101,7 | 102,0 | 100,7 | 99,6 |
| Środki czyszczące i konserwujące | 100,5 | 101,4 | 99,7 | 101,9 |
| Usługi związane z prowadzeniemgospodarstwa domowego | 107,8 | 107,2 | 100,4 | 107,2 |
| ZDROWIE | 105,1 | 104,9 | 99,9 | 104,8 |
| w tym: |   |   |   |   |
| Wyroby farmaceutyczne | 102,8 | 102,8 | 100,1 | 103,5 |
| Urządzenia i sprzęt terapeutyczny | 102,3 | 102,1 | 99,9 | 102,0 |
| Usługi lekarskie | 109,1 | 108,4 | 100,5 | 108,4 |
| Usługi stomatologiczne | 113,7 | 113,0 | 100,4 | 110,8 |
| Usługi szpitalne i sanatoryjne | 108,4 | 108,1 | 94,7 | 103,7 |
| TRANSPORT | 95,4 | 92,6 | 99,6 | 94,3 |
| w tym: |   |   |   |   |
| Środki transportu | 99,6 | 100,1 | 99,3 | 98,3 |
| w tym samochody osobowe | 99,4 | 100,0 | 99,2 | 98,1 |
| Paliwa do prywatnych środków transportu | 90,8 | 88,7 | 99,0 | 89,3 |
| Olej napędowy | 87,9 | 85,9 | 98,3 | 88,6 |
| Benzyna | 90,6 | 90,5 | 99,1 | 88,8 |
| Gaz ciekły i pozostałe paliwa do prywatnych środków transportu | 103,3 | 86,6 | 100,7 | 94,5 |
| Usługi transportowe | 99,6 | 84,2 | 101,6 | 101,7 |
| ŁĄCZNOŚĆ | 104,6 | 104,1 | 99,1 | 103,3 |
| w tym: |   |   |   |   |
| Sprzęt telekomunikacyjny | 87,4 | 91,2 | 99,0 | 89,7 |
| Usługi telekomunikacyjne | 105,2 | 104,6 | 99,1 | 103,9 |
| REKREACJA I KULTURA | 103,3 | 102,4 | 99,4 | 102,8 |
| w tym: |   |   |   |   |
| Sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny | 98,3 | 99,1 | 100,5 | 96,8 |
| Usługi związane z rekreacją i kulturą | 107,9 | 108,0 | 100,4 | 103,7 |
| w tym: |   |   |   |   |
| Usługi związane z rekreacją i sportem | 106,7 | 106,3 | 100,7 | 105,4 |
| Usługi związane z kulturą | 108,5 | 108,8 | 100,3 | 103,1 |
| w tym opłaty radiowo-telewizyjne | 111,0 | 112,5 | 100,3 | 102,0 |
| Książki | 98,8 | 95,6 | 99,5 | 102,9 |
| Gazety i czasopisma | 106,2 | 106,2 | 100,0 | 105,8 |
| Artykuły piśmienne, malarskie, kreślarskie | 103,5 | 103,0 | 100,1 | 103,3 |
| Turystyka zorganizowana | 100,9 | 98,9 | 96,6 | 104,2 |
| Turystyka zorganizowana w kraju | 105,3 | 104,9 | 97,4 | 107,1 |
| Turystyka zorganizowana za granicą U | 97,5 | 94,5 | 96,0 | 102,0 |
| EDUKACJA | 105,8 | 105,5 | 100,9 | 105,3 |
| RESTAURACJE I HOTELE | 105,1 | 104,6 | 100,1 | 105,9 |
| INNE TOWARY I USŁUGI | 103,2 | 101,9 | 100,7 | 102,9 |
| w tym: |   |   |   |   |
| Higiena osobista | 103,1 | 103,0 | 100,1 | 103,3 |
| w tym: |   |   |   |   |
| Usługi fryzjerskie, kosmetyczne i pielęgnacyjne | 113,4 | 112,5 | 100,3 | 110,8 |
| Artykuły do higieny osobistej i kosmetyki | 100,9 | 100,9 | 100,1 | 101,7 |
| Opieka społeczna | 112,8 | 112,7 | 100,5 | 110,4 |
| Ubezpieczenia | 100,9 | 94,4 | 102,9 | 100,6 |
| Usługi finansowe świadczone przez banki i inne instytucje | 143,9 | 143,9 | 102,5 | 124,7 |

u Udział danych szacowanych dla agregatu powyżej 50%

Zalecenia rekomendowane przez Eurostat dotyczące wskaźników cen konsumpcyjnych prezentowane są pod linkiem [https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/wskazniki-cen/wytyczne-dotyczace-opracowania-hicp-w-kontekscie-kryzysu-zwiazanego-z-covid-19,19,1.html](https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/wskazniki-cen/wytyczne-dotyczace-opracowania-hicp-w-kontekscie-kryzysu-zwiazanego-z-covid-19%2C19%2C1.html)

Dokumenty „*Guidance on the compilation of the HICP in the context of the COVID-19 crisis*” oraz “*Guidance note on HICP issues emerging from the lifting of lockdown measures*” zamieszczone zostały przez Eurostat pod nastepującymi linkami <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/10186/10693286/HICP_guidance.pdf>, <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/10186/10693286/HICP_lifting_lockdown_measures_guidance.pdf>

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

|  |  |
| --- | --- |
| Opracowanie merytoryczne:**Departament Handlu i Usług****Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz**Tel: 22 608 31 24 | Rozpowszechnianie:**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS****Karolina Banaszek**Tel: 695 255 011 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Wydział Współpracy z Mediami** Tel:22 608 34 91, 22 608 38 04 **e-mail:** **obslugaprasowa@stat.gov.pl** |  | www.stat.gov.pl |
|  | @GUS\_STAT |
|  | @GlownyUrzadStatystyczny |

**Powiązane opracowania**

[Komunikaty i obwieszczenia Prezesa GUS](http://stat.gov.pl/sygnalne/komunikaty-i-obwieszczenia/)

[Informacje sygnalne](http://stat.gov.pl/sygnalne/informacje-sygnalne/)

**Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy (DBW) Ceny](http://swaid.stat.gov.pl/SitePagesDBW/Ceny.aspx)

[Bank Danych Makroekonomicznych (BDM)](http://bdm.stat.gov.pl/)

[Bank Danych Lokalnych (BDL)](https://bdl.stat.gov.pl/BDL/start)

[Wskaźniki cen (Obszary tematyczne: Ceny. Handel)](http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/wskazniki-cen/)

[Ceny (Obszary tematyczne: Ceny. Handel)](http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/ceny/)

**Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych](http://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/711%2Cpojecie.html)

[Cena detaliczna](http://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/32%2Cpojecie.html)