

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w marcu 2005 r.

Wyszczególnienie	III 2005			I-III 2005
	XII 2004= =100	III 2004= =100	II 2005= =100	I-III 2004= =100
O G Ó Ł E M	100,2	103,4	100,1	103,6
Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ..	99,8	104,8	100,2	105,3
Żywność i napoje bezalkoholowe	99,7	105,3	100,2	105,9
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	100,5	102,5	100,3	102,3
Odzież i obuwie	96,1	95,3	99,4	95,4
Mieszkanie	101,2	104,4	100,1	104,5
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	101,4	104,9	100,1	104,9
w tym nośniki energii	101,6	103,6	99,9	103,7
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	100,2	102,5	100,1	102,6
Zdrowie	101,6	102,5	100,1	102,6
Transport	99,3	104,7	100,3	105,2
w tym paliwa do prywatnych środków transportu	99,0	109,1	100,9	109,7
Łączność	100,2	100,0	100,3	99,7
Rekreacja i kultura	100,5	101,1	100,2	100,7
Edukacja	100,2	103,8	100,1	103,8
Restauracje i hotele	100,5	104,6	100,1	104,6
Inne towary i usługi	100,2	101,2	99,9	101,4

W marcu 2005 r. **ceny towarów i usług konsumpcyjnych** wzrosły o 0,1%. W okresie styczeń-marzec br. ich wzrost był niższy niż przed rokiem (0,2%, wobec 0,8%). Niższa niż przed miesiącem była dynamika cen konsumpcyjnych w skali roku (wzrost o 3,4%, wobec 3,6%).

Ceny **żywności** były wyższe niż w lutym br. o 0,2%. Warzywa podrożały o 4,3%, a owoce - o 2,2%. Więcej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili za mięso wołowe - o 0,6% i drób - o 0,4%. Utrzymał się natomiast spadek cen cukru (o 3,7%). Potaniały również tłuszcze zwierzęce (o 1,0%). Niższe niż przed miesiącem były ceny mąki (o 0,7%). Za mięso wieprzowe i wędliny

konsumenci płacili (po 0,5%) mniej niż w lutym br. Ceny pieczywa obniżyły się o 0,4%, a tłuszczów roślinnych - o 0,3%. Nieco tańsze niż przed miesiącem były artykuły w grupie "mleko, sery i jaja" (o 0,1%). Nastąpił niewielki spadek cen **napojów bezalkoholowych** (o 0,1%), w tym kawy - o 0,5%. Podrożały natomiast wody mineralne lub źródlane (o 0,3%). Za **wyroby tytoniowe** płacono o 0,8% więcej niż przed miesiącem, natomiast ceny **napojów alkoholowych** pozostały na poziomie zanotowanym w lutym br.

Ceny **obuwia** obniżyły się o 1,0%, a **odzieży** - o 0,5%.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych związanych z **mieszkaniami** wzrosły w marcu br. przeciętnie o 0,1%. Użytkowanie mieszkania podrożało o 0,2%, w tym opłaty za najem mieszkania podniesiono o 0,3%. Zanotowano dalszy wzrost opłat za usługi kanalizacyjne oraz dostawę zimnej wody. Ceny nośników energii obniżyły się o 0,1%, w tym gazu ciekłego - o 1,3%, a opału - o 0,7%. Podrożała natomiast ciepła woda - o 0,2% i centralne ogrzewanie - o 0,1%. Ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego wzrosły o 0,1%. W tej samej skali podwyższono ceny środków do prania i czyszczenia. Na poziomie zbliżonym do zanotowanego przed miesiącem utrzymały się ceny mebli i elementów meblarskich oraz sprzętu gospodarstwa domowego.

Opłaty związane ze **zdrowiem** podniesiono o 0,1%, w tym ceny artykułów farmaceutycznych - o 0,2%. Za usługi lekarskie i stomatologiczne należało zapłacić po 0,1% więcej, natomiast za urządzenia i sprzęt terapeutyczny o 0,1% mniej niż w poprzednim miesiącu.

Ceny w zakresie **transportu** były wyższe niż w lutym br. o 0,3%, głównie w wyniku wzrostu cen paliw do prywatnych środków transportu - o 0,9%. Ceny usług transportowych wzrosły o 0,1%. Samochody osobowe sprzedawano po cenach o 0,4% niższych.

Opłaty związane z **łącznością** wzrosły o 0,3%, w wyniku podwyżki cen usług internetowych (o 18,6%). Tańszy niż w lutym br. był sprzęt telekomunikacyjny - o 0,8%.

Ceny artykułów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** wzrosły przeciętnie o 0,2%. W tej samej skali podwyższono opłaty za radio i telewizję kablową. Ceny biletów do kin, teatrów i na koncerty wzrosły o 0,1%. Tańszy niż w poprzednim miesiącu był sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 1,0%) oraz turystyka zorganizowana (o 0,4%), w tym w kraju - o 1,2%.

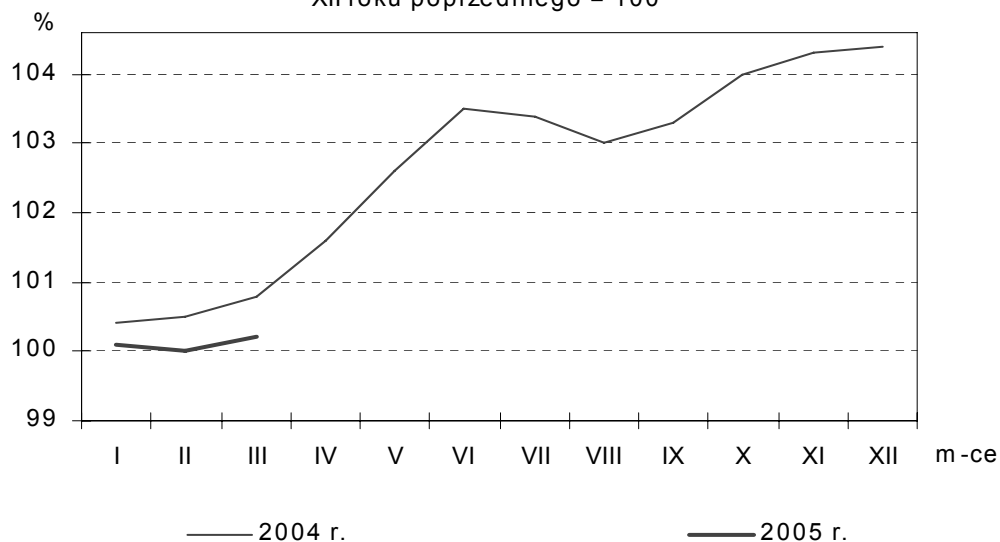
Spośród **innych towarów i usług**, podniesiono ceny usług świadczonych w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych (o 0,2%). Obniżono natomiast opłaty w zakresie ubezpieczeń (o 0,4%) oraz ceny środków do mycia (o 0,1%).

Według NBP, w marcu br. nastąpił wzrost **kursu** euro (o 0,9%), natomiast kurs dolara amerykańskiego obniżył się (o 0,4%). Zarówno kurs euro jak i dolara amerykańskiego był niższy niż w grudniu ub. roku (odpowiednio o 3,0% oraz o 1,5%).

Rys. 1.

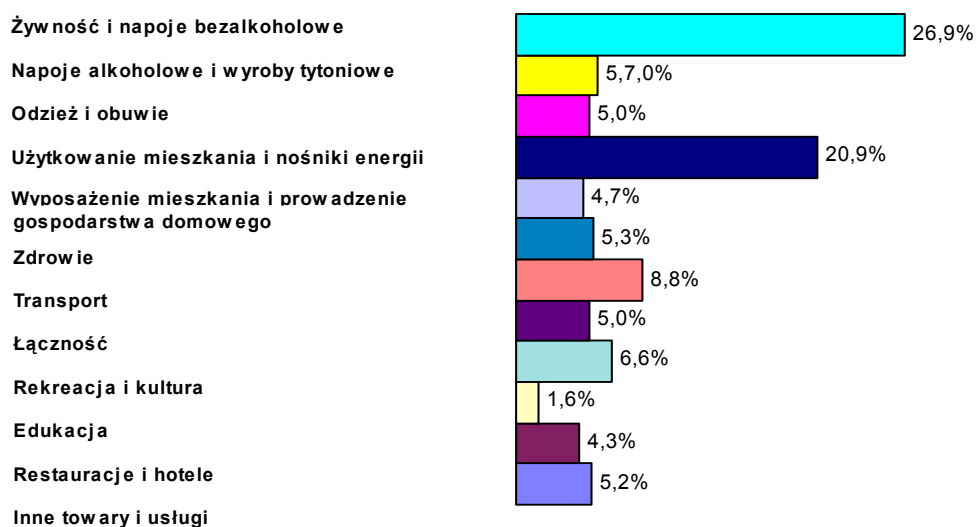
Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2004-2005

XII roku poprzedniego = 100



Rys. 2.

System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2005 r.^a

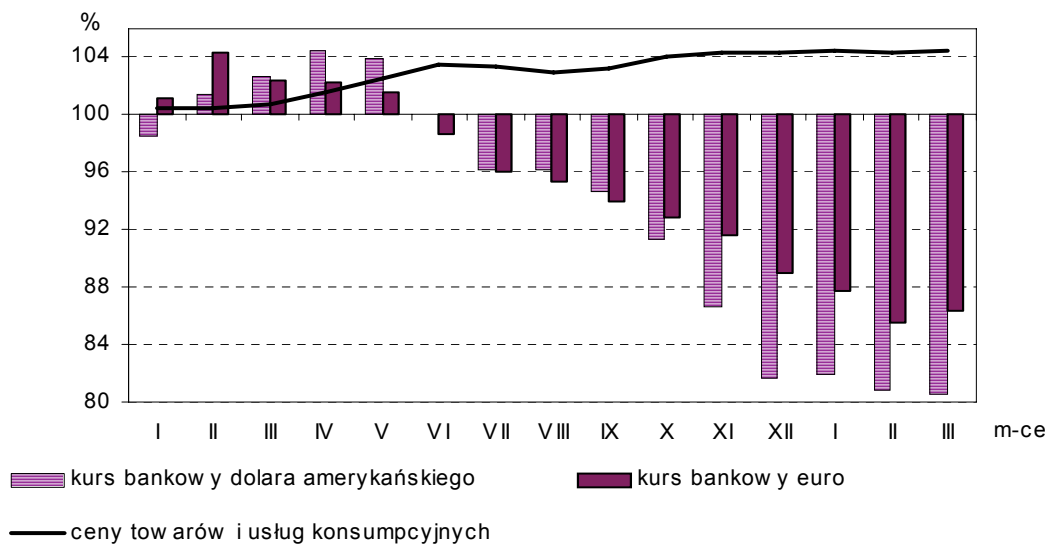


^a Obracowany na podstawie struktur wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2004 r.

Rys. 3.

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w latach 2004-2005

XII 2003 = 100



Rys. 4.

Dynamika cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2004-2005

XII 2003 = 100

