

## Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w maju 2005 r.

Wyszczególnienie	V 2005			I-V 2005
	XII 2004= =100	V 2004= =100	IV 2005= =100	I-V 2004= =100
<b>O G Ó Ł E M .....</b>	<b>100,8</b>	<b>102,5</b>	<b>100,3</b>	<b>103,2</b>
<b>Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ..</b>	<b>101,1</b>	<b>104,0</b>	<b>100,9</b>	<b>104,7</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe .....	101,1	104,3	100,9	105,1
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	101,6	102,6	100,6	102,4
<b>Odzież i obuwie .....</b>	<b>95,9</b>	<b>94,7</b>	<b>100,0</b>	<b>95,2</b>
<b>Mieszkanie .....</b>	<b>101,3</b>	<b>102,7</b>	<b>100,1</b>	<b>104,1</b>
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	101,5	103,0	100,1	104,5
w tym nośniki energii .....	101,4	103,3	100,0	103,6
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego .....	100,2	101,4	100,0	102,3
<b>Zdrowie .....</b>	<b>101,9</b>	<b>102,5</b>	<b>100,1</b>	<b>102,6</b>
<b>Transport .....</b>	<b>101,5</b>	<b>103,0</b>	<b>100,2</b>	<b>104,8</b>
w tym paliwa do prywatnych środków transportu .....	104,3	106,8	100,8	109,5
<b>Łączność .....</b>	<b>100,2</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>99,8</b>
<b>Rekreacja i kultura .....</b>	<b>100,8</b>	<b>101,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,9</b>
<b>Edukacja .....</b>	<b>100,3</b>	<b>103,7</b>	<b>100,0</b>	<b>103,8</b>
<b>Restauracje i hotele .....</b>	<b>100,8</b>	<b>104,3</b>	<b>100,2</b>	<b>104,5</b>
<b>Inne towary i usługi .....</b>	<b>100,1</b>	<b>100,7</b>	<b>100,0</b>	<b>101,1</b>

W maju 2005 r. **ceny towarów i usług konsumpcyjnych** wzrosły o 0,3%. W okresie styczeń-maj br. ich wzrost był niższy niż przed rokiem (0,8%, wobec 2,6%). Niższa niż przed miesiącem była dynamika cen konsumpcyjnych w skali roku (wzrost o 2,5%, wobec 3,0%).

Ceny **żywności** były wyższe niż w kwietniu br. o 1,0%. Owoce podrożały o 7,8%, a warzywa - o 6,0%. Więcej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili za drób - o 5,8% i za mięso wołowe - o 0,3%. Ryby były droższe o 0,2%. Ceny cukru utrzymały się na poziomie zanotowanym w kwietniu br. Za mięso wieprzowe konsumenci płacili o 1,9% mniej niż miesiąc wcześniej. Potaniały również tłuszcze zwierzęce (o 1,3%), w tym masło - o 1,0% oraz mąka (o 0,7%). Za wędliny płacono o 0,5% mniej niż miesiąc wcześniej. Ceny artykułów w grupie "mleko, sery i jaja", pieczywa, a także olejów roślinnych były niższe niż w kwietniu br. (po 0,3%). Ceny **napojów bezalkoholowych** wzrosły przeciętnie o 0,1%, w tym wód mineralnych lub źródlanych - o 0,3%, a kawy, herbaty oraz soków - po o 0,2%. Za **wyroby tytoniowe** płacono o 1,5% więcej niż przed miesiącem, natomiast ceny **napojów alkoholowych** pozostały na poziomie zanotowanym w kwietniu br.

W maju br. ceny **odzieży i obuwia** nie zmieniły się istotnie w stosunku do zanotowanych miesiąc wcześniej.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych związanych z **mieszkaniami** wzrosły w maju br. przeciętnie o 0,1%. Użytkowanie mieszkania podrożało o 0,2%. W tej samej skali wzrosły opłaty za najem mieszkania. Zanotowano dalszy wzrost opłat za usługi kanalizacyjne i za dostawę zimnej wody. Wśród nośników energii nieznacznie podrożała ciepła woda i centralne ogrzewanie (po 0,1%), potaniał natomiast gaz ciekły (o 0,5%) i opał (o 0,3%). Ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego utrzymały się na poziomie zbliżonym do zanotowanego przed miesiącem.

Opłaty związane ze **zdrowiem** podniesiono przeciętnie o 0,1%, w tym ceny artykułów farmaceutycznych - o 0,2%. Za usługi stomatologiczne należało zapłacić nieco więcej niż przed miesiącem (o 0,1%), mniej natomiast za urządzenia i sprzęt terapeutyczny (o 0,2%).

Ceny w zakresie **transportu** były wyższe niż w kwietniu br. o 0,2%, głównie w wyniku wzrostu cen paliw do prywatnych środków transportu - o 0,8%. Opłaty za usługi transportowe wzrosły o 0,3%, w tym za pasażerski transport drogowy należało zapłacić o 0,4% więcej niż w poprzednim miesiącu. Samochody osobowe sprzedawano po cenach o 1,1% niższych.

Opłaty związane z **łącznością** utrzymały się przeciętnie na poziomie zbliżonym do zanotowanego przed miesiącem. Za usługi internetowe płacono o 0,2% więcej niż w kwietniu br., mniej natomiast za sprzęt telekomunikacyjny (o 0,9%).

Ceny artykułów i usług związanych z **rekreacją i kulturą**, mimo różnokierunkowego ruchu cen, utrzymały się w maju br. na poziomie zbliżonym do zanotowanego miesiąc wcześniej. Droższa niż w kwietniu br. była turystyka zorganizowana (o 1,1%), w tym w kraju - o 1,3%. Nieznacznie podwyższono opłaty za radio i telewizję kablową (o 0,1%). Tańszy natomiast niż w poprzednim miesiącu był sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 0,8%).

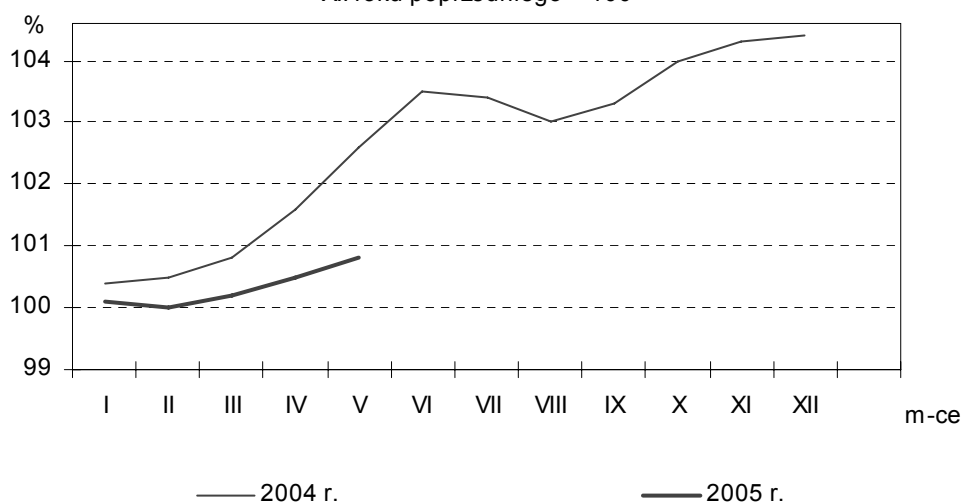
Spośród **innych towarów i usług**, podniesiono ceny usług świadczonych w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych oraz ceny środków do mycia (po 0,1%).

Według NBP, w maju br. zarówno **kurs** dolara amerykańskiego jak i kurs euro był wyższy niż w kwietniu br. (odpowiednio o 2,7% oraz o 0,8%). W porównaniu z grudniem ub. roku kurs dolara amerykańskiego wzrósł o 6,3%, a euro - o 0,9%.

Rys. 1.

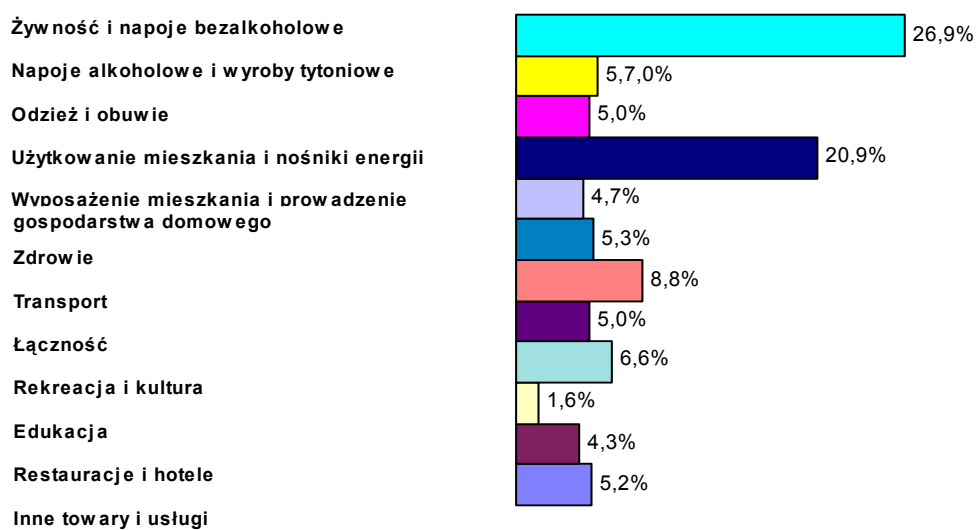
### Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2004-2005

XII roku poprzedniego = 100



Rys. 2.

### System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2005 r.<sup>a</sup>

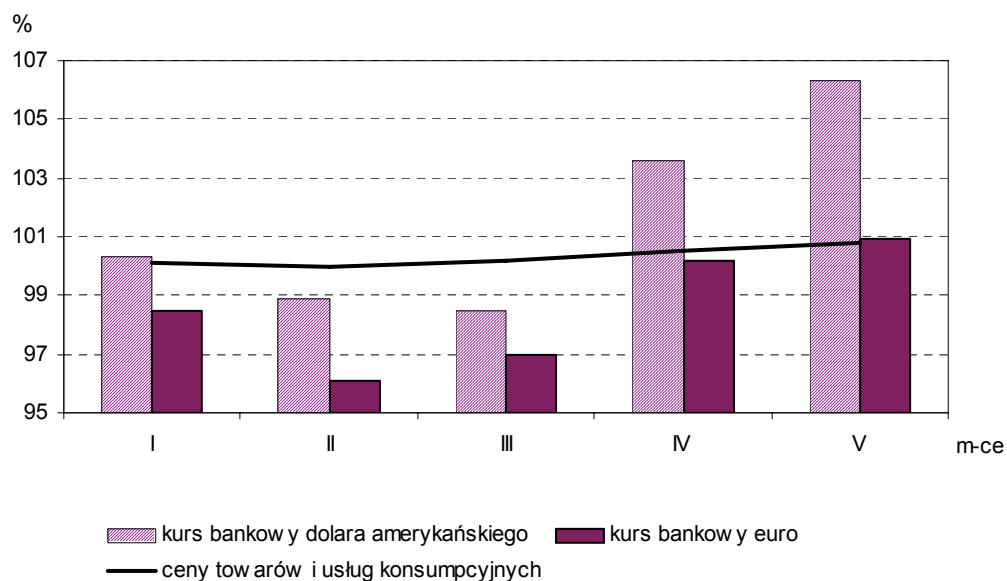


<sup>a</sup> Opracowany na podstawie struktur wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2004 r.

Rys. 3.

### Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w 2005 r.

XII 2004 = 100



Rys. 4.

### Dynamika cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w 2005 r.

XII 2004 = 100

