

## Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w październiku 2005 r.

Wyszczególnienie	X 2005			I-X 2005
	XII 2004= =100	X 2004= =100	IX 2005= =100	I-X 2004= =100
<b>O G Ó Ł E M .....</b>	<b>101,1</b>	<b>101,6</b>	<b>100,4</b>	<b>102,4</b>
<b>Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ..</b>	<b>99,7</b>	<b>101,1</b>	<b>100,8</b>	<b>102,7</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe .....	99,0	100,8	100,9	102,7
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	102,8	102,8	100,1	102,6
<b>Odzież i obuwie .....</b>	<b>93,9</b>	<b>93,9</b>	<b>100,3</b>	<b>94,7</b>
<b>Mieszkanie .....</b>	<b>102,5</b>	<b>102,8</b>	<b>100,5</b>	<b>103,4</b>
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	103,1	103,3	100,7	103,8
w tym nośniki energii .....	103,9	104,3	101,2	103,7
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego .....	100,2	100,3	100,0	101,5
<b>Zdrowie .....</b>	<b>102,5</b>	<b>102,6</b>	<b>100,1</b>	<b>102,5</b>
<b>Transport .....</b>	<b>106,4</b>	<b>105,6</b>	<b>99,8</b>	<b>105,3</b>
w tym paliwa do prywatnych środków transportu .....	114,5	112,8	99,5	111,4
<b>Łączność .....</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>
<b>Rekreacja i kultura .....</b>	<b>100,6</b>	<b>100,5</b>	<b>99,7</b>	<b>100,7</b>
<b>Edukacja .....</b>	<b>101,6</b>	<b>101,7</b>	<b>100,8</b>	<b>103,5</b>
<b>Restauracje i hotele .....</b>	<b>101,7</b>	<b>102,0</b>	<b>100,1</b>	<b>103,7</b>
<b>Inne towary i usługi .....</b>	<b>100,3</b>	<b>100,3</b>	<b>100,1</b>	<b>100,8</b>

**Ceny towarów i usług konsumpcyjnych** w październiku br., podobnie jak w ub. miesiącu, wzrosły o 0,4%, głównie w wyniku podwyżki cen żywności. W okresie styczeń-październik br. wzrost cen konsumpcyjnych był znacznie niższy niż przed rokiem (1,1%, wobec 4,0%). Niższy również niż przed miesiącem był ich wzrost w skali roku (1,6%, wobec 1,8%).

Ceny **żywności** podwyższono w październiku br. o 1,0%. Nastąpił znaczny wzrost cen warzyw (o 12,8%) i owoców (o 6,0%). Więcej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili za cukier i ryby - po 0,4%. Podrożało także mięso wołowe (o 0,3%). Za artykuły w grupie "mleko, sery i jaja" oraz za pieczywo należało zapłacić nieco więcej niż we wrześniu br. – po 0,1%. Potaniał natomiast drób o 6,4% oraz mięso wieprzowe – o 0,4%. Utrzymał się spadek cen mąki (o 0,7%). Tańsze niż we wrześniu br. były tłuszcze roślinne (o 0,2%) oraz tłuszcze zwierzęce (o 0,1%). Ceny **napojów bezalkoholowych** były wyższe niż w ub. miesiącu o 0,1%, w tym kawy - o 0,7%. Potaniała herbata oraz wody mineralne lub źródlane - po 0,2%, a soki – o 0,1%. **Wyroby tytoniowe** podrożały w stosunku do ub. miesiąca o 0,3%, a **napoje alkoholowe** potaniały o 0,1%.

W październiku br. ceny **obuwia** wzrosły o 0,4%, a **odzieży** o 0,3%.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych związanych z **mieszkaniami** wzrosły w październiku br. przeciętnie o 0,5%. Użytkowanie mieszkania lub domu podrożało o 0,1%, w tym za najem mieszkania należało zapłacić o 0,2% więcej niż we wrześniu br. Zanotowano nieznaczny wzrost opłat za dostawę zimnej wody, usługi kanalizacyjne oraz wywóz śmieci. Nośniki energii podrożały o 1,2%, w tym gaz ciekły - o 8,3%, gaz ziemny - o 3,3% i opał – o 1,0%. Podrożało centralne ogrzewanie i ciepła woda (po 0,5%). Ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego utrzymały się na poziomie zbliżonym do zanotowanego przed miesiącem. Usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego podrożały o 0,3%, a środki do prania i czyszczenia - o 0,2%. Tańszy natomiast niż miesiąc wcześniej był sprzęt gospodarstwa domowego - o 0,2%.

Opłaty związane ze **zdrowiem** podniesiono w październiku br. o 0,1%. W tej samej skali wzrosły ceny usług lekarskich, jak również ceny artykułów farmaceutycznych. Za usługi stomatologiczne należało zapłacić o 0,2% więcej niż w ub. miesiącu.

Ceny w zakresie **transportu** były niższe niż we wrześniu br. o 0,2%, głównie w wyniku obniżki cen paliw do prywatnych środków transportu (o 0,5%). Potaniały również samochody osobowe (o 0,2%). Wzrosły natomiast ceny usług transportowych (o 0,4%), w tym pasażerskiego transportu drogowego – o 0,6%.

Opłaty związane z **łącznością**, zarówno pocztowe jak i telekomunikacyjne, nie zmieniły się.

Ceny artykułów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** obniżyły się w październiku br. o 0,3%. Tańsza była turystyka zorganizowana (o 2,3%). Za sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny płacono o 0,7% mniej niż w ub. miesiącu. Podrożały natomiast bilety do kin, teatrów i na koncerty - o 0,3%. Nieznacznie podwyższono opłaty za radio i telewizję kablową (o 0,1%).

Opłaty dotyczące **edukacji** podwyższono o 0,8%, w tym związane ze szkolnictwem wyższym - o 1,4%.

Spośród **innych towarów i usług**, podniesiono opłaty w zakresie ubezpieczeń (o 0,4%) oraz ceny usług świadczonych w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych (o 0,2%). Podrożały również środki do mycia (o 0,1%).

Według NBP, w październiku **kurs** dolara amerykańskiego był wyższy niż we wrześniu br. o 2,0%, natomiast kurs euro ukształtował się na poziomie zbliżonym do obserwowanego we wrześniu br. W stosunku do grudnia ub. roku kurs dolara amerykańskiego był wyższy o 5,3%, a euro - niższy o 5,3%.

Rys. 1.

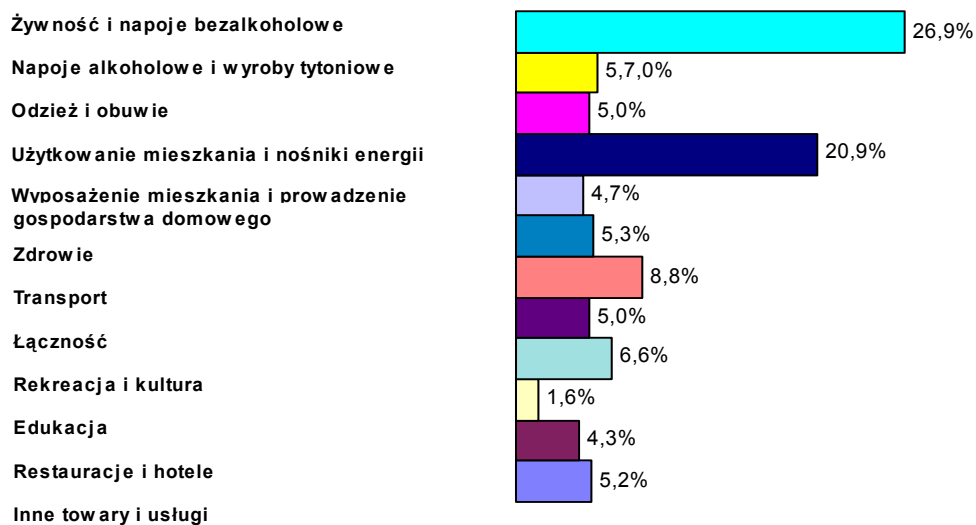
### Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2004-2005

XII roku poprzedniego = 100



Rys. 2.

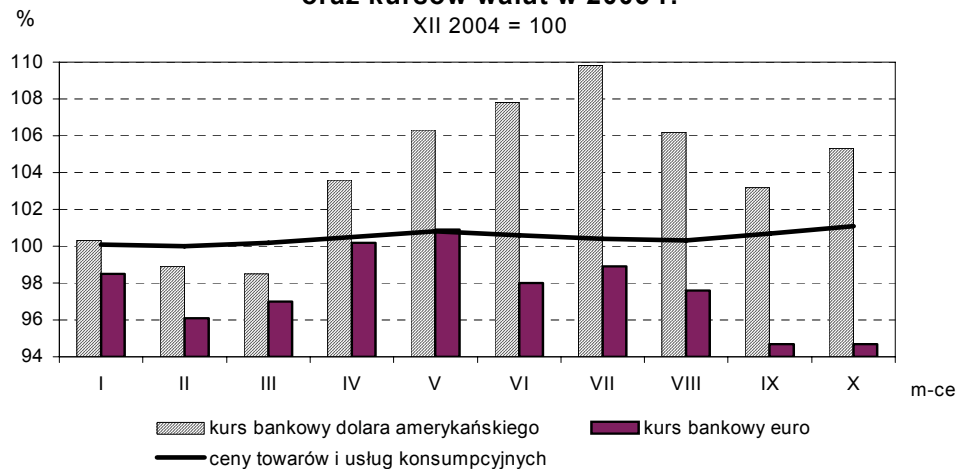
### System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2005 r<sup>a</sup>



<sup>a</sup> Obracowanv na podstawie struktur wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2004 r.

Rys. 3.

### Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w 2005 r.



Rys. 4.

### Dynamika cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w 2005 r.

