

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w sierpniu 2005 r.

Wyszczególnienie	VIII 2005			I-VIII 2005
	XII 2004= =100	VIII 2004= =100	VII 2005= =100	I-VIII 2004= =100
O G Ó Ł E M	100,3	101,6	99,9	102,5
Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ..	98,4	100,9	99,6	103,1
Żywność i napoje bezalkoholowe	97,5	100,5	99,4	103,2
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	102,5	102,8	100,2	102,6
Odzież i obuwie	94,0	94,2	98,8	94,9
Mieszkanie	101,8	102,7	100,1	103,6
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	102,2	103,1	100,1	104,0
w tym nośniki energii	102,4	103,9	100,2	103,6
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	100,2	100,6	100,0	101,7
Zdrowie	102,3	102,5	100,1	102,5
Transport	104,7	106,3	101,2	105,0
w tym paliwa do prywatnych środków transportu	111,3	114,7	102,3	110,5
Łączność	100,0	100,0	100,0	99,9
Rekreacja i kultura	101,3	100,4	100,0	100,8
Edukacja	100,3	103,7	100,0	103,8
Restauracje i hotele	101,4	103,0	100,1	104,1
Inne towary i usługi	100,2	100,5	100,0	100,9

W sierpniu 2005 r. odnotowano spadek **cen towarów i usług konsumpcyjnych** (o 0,1%), głównie w wyniku sezonowej obniżki cen żywności. W okresie styczeń-sierpień br. wzrost cen konsumpcyjnych był znacznie niższy niż przed rokiem (0,3% wobec 3,0%). Wyższy niż przed miesiącem był ich wzrost w skali roku (1,6% wobec 1,3%).

Ceny **żywności** obniżyły się w sierpniu br. o 0,7%. Nastąpił dalszy spadek cen warzyw (o 11,9%). Niższe niż przed miesiącem były ceny cukru (o 0,8%). Potaniała mąka (o 0,7%). Mniej niż w lipcu br. konsumenci płacili za oleje roślinne (o 0,4%). Tańsze były również tłuszcze zwierzęce i pieczywo (po 0,2%). Ceny artykułów w grupie "mleko, sery i jaja" były nieco niższe niż w lipcu br.

(o 0,1%). Droższe były natomiast owoce (o 3,1%). Więcej niż miesiąc wcześniej konsumenci płaci za mięso (o 0,8%), w tym za wieprzowe - o 1,4%, drób - o 1,2%, wędliny - o 0,5% oraz wołowe - o 0,3%. Ryby podrożały o 0,3%. Ceny **napojów bezalkoholowych** wzrosły o 0,2%, w tym kawy - o 0,6%, a soków - o 0,1%. Potaniała natomiast herbata - o 0,1%. Za **wyroby tytoniowe** płacono o 0,4% więcej niż w lipcu br., natomiast ceny **napojów alkoholowych** pozostały na poziomie zanotowanym przed miesiącem.

W sierpniu br. ceny **obuwia** obniżyły się o 2,1%, a **odzieży** - o 0,9%.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych związanych z **mieszkaniami** wzrosły w sierpniu br. o 0,1%. W tej samej skali podwyższono opłaty za najem mieszkania lub domu. Zanotowano dalszy wzrost opłat za wywóz śmieci, dostawę zimnej wody oraz za usługi kanalizacyjne. Nośniki energii podrożały o 0,2%, w tym opał - o 0,8%, a gaz ciekły - o 0,5%. Za centralne ogrzewanie należało zapłacić o 0,2%, a za ciepłą wodę - o 0,1% więcej niż miesiąc wcześniej. Ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego utrzymały się na poziomie zbliżonym do zanotowanego przed miesiącem. Sprzęt gospodarstwa domowego był tańszy o 0,2%, a meble i elementy meblarskie - o 0,1%.

Opłaty związane ze **zdrowiem** podniesiono o 0,1%, w tym ceny artykułów farmaceutycznych - o 0,2%. Za usługi stomatologiczne należało zapłacić nieco więcej niż w poprzednim miesiącu (o 0,1%).

Ceny w zakresie **transportu** były wyższe niż w lipcu br. o 1,2%, głównie w wyniku wzrostu cen paliw do prywatnych środków transportu - o 2,3%. Ceny usług transportowych wzrosły o 0,3%, w tym opłaty za przejazdy komunikacją miejską podwyższono o 0,4%. Ceny samochodów osobowych pozostały na poziomie zbliżonym do zanotowanego przed miesiącem.

Opłaty związane z **łącznością** nie zmieniły się istotnie w stosunku do obserwowanych miesiąc wcześniej. Za sprzęt telekomunikacyjny płacono o 0,6% mniej niż w lipcu br.

Ceny artykułów i usług związanych z **rekreacją i kulturą**, mimo różnokierunkowego ruchu cen, utrzymały się w sierpniu br. przeciętnie na poziomie zbliżonym do obserwowanego miesiąc wcześniej. Zanotowano wzrost cen książek przeznaczonych do celów edukacyjnych (o 1,0%). Droższa niż w lipcu br. była turystyka zorganizowana (o 0,3%), w tym za granicą - o 0,5%. Bilety do kin, teatrów i na koncerty podrożały o 0,2%. Nieznacznie podwyższono opłaty za radio i telewizję kablową (o 0,1%). Tańszy natomiast niż w poprzednim miesiącu był sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 0,8%).

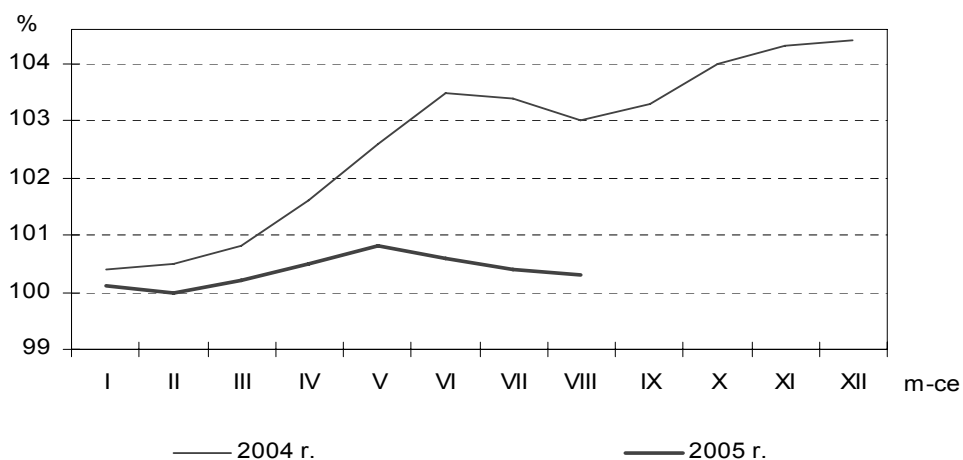
Spośród **innych towarów i usług**, podniesiono nieco ceny środków do mycia oraz wyrobów kosmetycznych i perfumeryjnych (po 0,1%).

Według NBP, w sierpniu br. zarówno **kurs** dolara amerykańskiego jak i kurs euro był niższy niż w lipcu br. (odpowiednio o 3,3% oraz o 1,3%). W porównaniu z grudniem ub. roku kurs dolara amerykańskiego był wyższy o 6,2%, a euro - niższy o 2,4%.

Rys. 1.

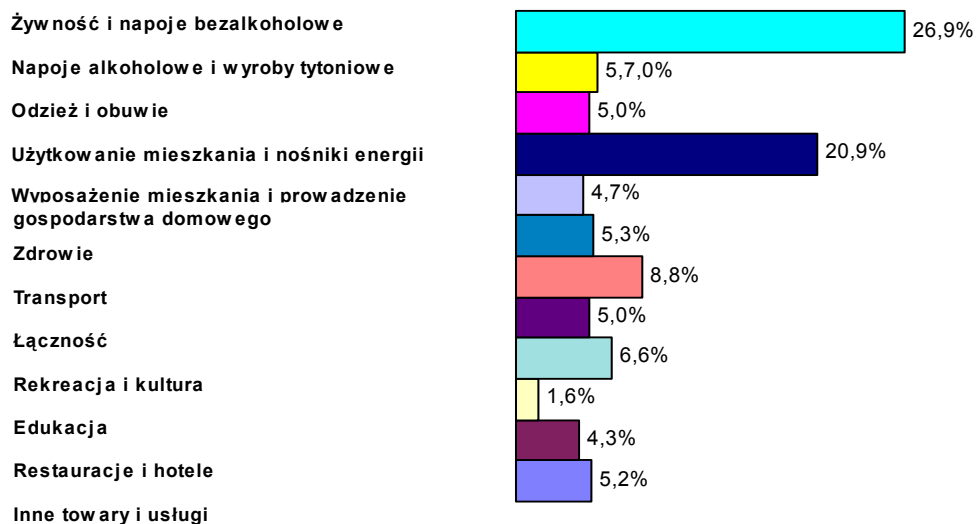
Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2004-2005

XII roku poprzedniego = 100



Rys. 2.

System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2005 r.^a

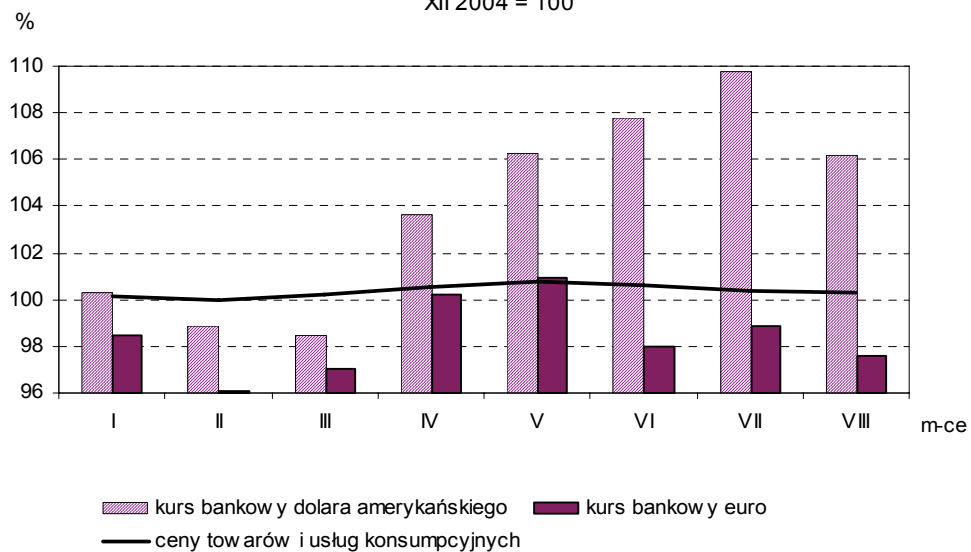


^a Opracowany na podstawie struktur wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2004 r.

Rys. 3.

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w 2005 r.

XII 2004 = 100



Rys. 4.

Dynamika cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w 2005 r.

XII 2004 = 100

