

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w kwietniu 2005 r.

Wyszczególnienie	IV 2005			I-IV 2005
	XII 2004= =100	IV 2004= =100	III 2005= =100	I-IV 2004= =100
O G Ó Ł E M	100,5	103,0	100,4	103,4
Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ..	100,3	103,5	100,5	104,8
Żywność i napoje bezalkoholowe	100,1	103,7	100,5	105,4
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	101,0	102,5	100,5	102,3
Odzież i obuwie	96,0	95,1	99,9	95,3
Mieszkanie	101,2	104,3	100,0	104,5
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	101,5	104,7	100,0	104,9
w tym nośniki energii	101,4	103,5	99,9	103,6
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	100,2	102,4	100,0	102,5
Zdrowie	101,8	102,5	100,2	102,6
Transport	101,3	105,8	102,0	105,3
w tym paliwa do prywatnych środków transportu	103,4	111,9	104,5	110,3
Łączność	100,2	100,0	100,0	99,8
Rekreacja i kultura	100,8	101,4	100,3	100,8
Edukacja	100,3	103,8	100,1	103,8
Restauracje i hotele	100,6	104,6	100,1	104,6
Inne towary i usługi	100,1	101,0	99,9	101,3

W kwietniu 2005 r. **ceny towarów i usług konsumpcyjnych** wzrosły o 0,4%. W okresie styczeń-kwiecień br. ich wzrost był niższy niż przed rokiem (0,5%, wobec 1,6%). Niższa niż przed miesiącem była dynamika cen konsumpcyjnych w skali roku (wzrost o 3,0%, wobec 3,4%).

Ceny **żywności** były wyższe niż w marcu br. o 0,5%. Owoce podrożały o 7,0%, a warzywa - o 2,9%. Więcej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili za drób - o 1,0% i za mięso wołowe - o 0,6%. Ryby były droższe o 0,3%. Utrzymał się natomiast spadek cen cukru (o 1,1%). Potaniały również tłuszcze zwierzęce i mąka (po 0,9%). Za mięso wieprzowe konsumenci płacili o 0,5% mniej niż miesiąc wcześniej. Ceny artykułów w grupie "mleko, sery i jaja" oraz wędlin były niższe niż w marcu br. (po 0,3%). Nieco tańsze niż przed miesiącem były również tłuszcze roślinne (o 0,1%). Ceny **napojów bezalkoholowych** wzrosły przeciętnie o 0,1%, w tym wód mineralnych lub źródlanych - o 0,8%, a kawy - o 0,1%. Potaniały natomiast soki - o 0,1%. Za **wyroby tytoniowe** płacono o 1,4% więcej niż przed miesiącem, natomiast ceny **napojów alkoholowych** pozostały na poziomie zanotowanym w marcu br.

Ceny **odzieży i obuwia** obniżyły się o 0,1%.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych związanych z **mieszkaniami**, mimo różnokierunkowego ruchu cen, utrzymały się w kwietniu br. przeciętnie na poziomie zbliżonym do zanotowanego miesiąc wcześniej. Użytkowanie mieszkania podrożało o 0,2%, w tym opłaty za najem mieszkania podniesiono o 0,3%. Zanotowano dalszy wzrost opłat za dostawę zimnej wody oraz usługi kanalizacyjne. Ceny nośników energii obniżyły się o 0,1%, w tym opału i gazu ciekłego - po 0,6%. Podrożała natomiast ciepła woda - o 0,2%. Ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego utrzymały się na poziomie zbliżonym do zanotowanego przed miesiącem.

Opłaty związane ze **zdrowiem** podniesiono przeciętnie o 0,2%, w tym ceny usług stomatologicznych - o 0,3%. Artykuły farmaceutyczne podrożały o 0,2%. Za usługi lekarskie należało zapłacić nieco więcej niż przed miesiącem (o 0,1%), nieznacznie mniej natomiast za urządzenia i sprzęt terapeutyczny (o 0,1%).

Ceny w zakresie **transportu** były wyższe niż w marcu br. o 2,0%, głównie w wyniku wzrostu cen paliw do prywatnych środków transportu - o 4,5%. Ceny usług transportowych wzrosły o 0,4%. Samochody osobowe sprzedawano po cenach o 0,4% niższych.

Opłaty związane z **łącznością** utrzymały się przeciętnie na poziomie zbliżonym do zanotowanego w poprzednim miesiącu. Za usługi internetowe płacono o 0,2% więcej niż marcu br., mniej natomiast za sprzęt telekomunikacyjny (o 0,9%).

Ceny artykułów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** wzrosły przeciętnie o 0,3%. Gazety i czasopisma podrożały o 4,0%. Droższa niż w marcu br. była turystyka zorganizowana (o 1,2%), w tym za granicą - o 1,7%. Opłaty za radio i telewizję kablową podwyższono o 0,3%, a ceny biletów do kin, teatrów i na koncerty podrożały o 0,2%. Tańszy natomiast niż w poprzednim miesiącu był sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 0,9%).

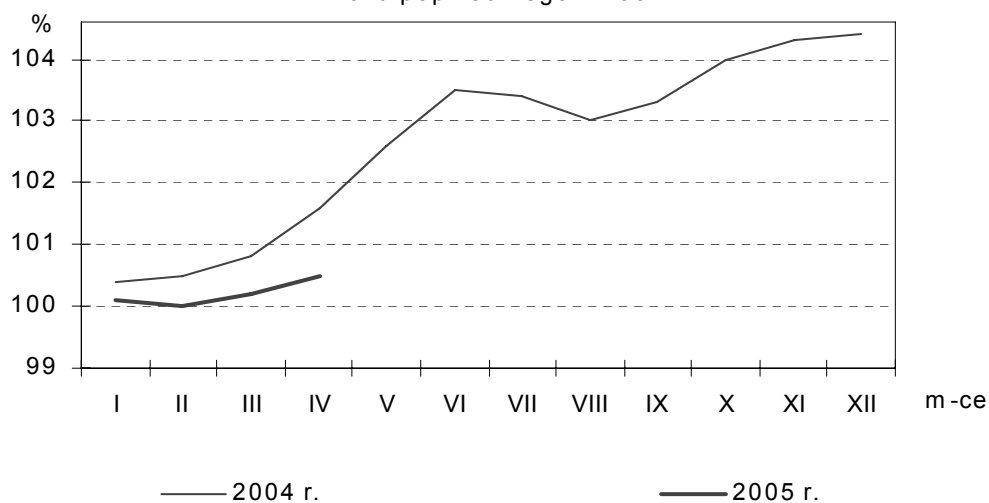
Spośród **innych towarów i usług**, podniesiono ceny usług świadczonych w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych (o 0,1%). Obniżono natomiast opłaty w zakresie ubezpieczeń oraz ceny środków do mycia (po 0,4%).

Według NBP, w kwietniu br., zarówno **kurs** dolara amerykańskiego jak i euro był wyższy niż w marcu br. (odpowiednio o 5,1% oraz o 3,2%). W stosunku do grudnia ub. roku kurs dolara amerykańskiego wzrósł o 3,6%, a euro o 0,2%.

Rys. 1.

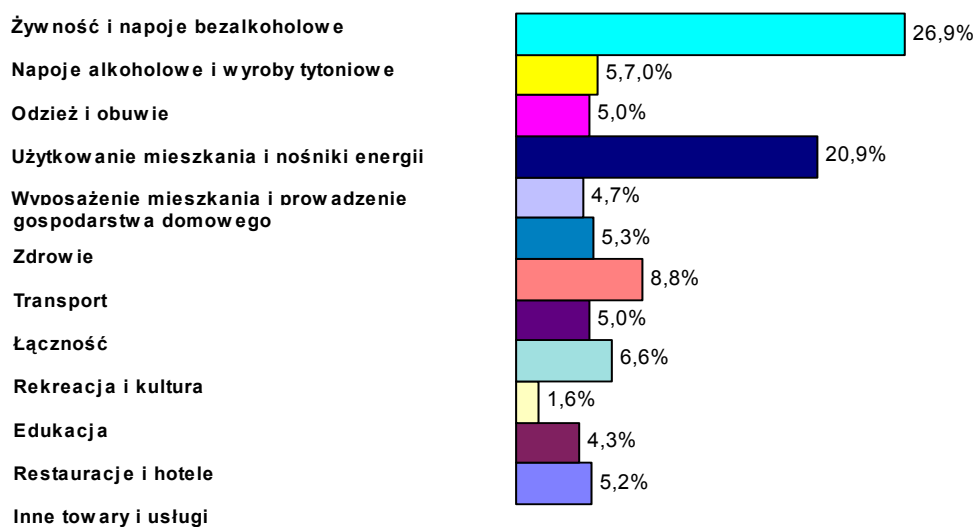
Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2004-2005

XII roku poprzedniego = 100



Rys. 2.

System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2005 r.^a

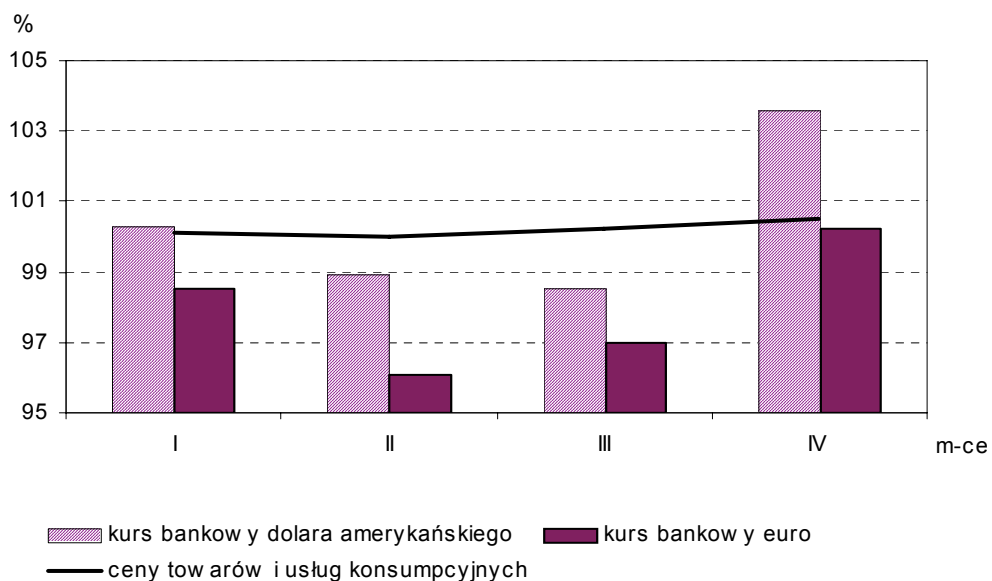


^a Opracowanie na podstawie struktur wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2004 r.

Rys. 3.

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w 2005 r.

XII 2004 = 100



Rys. 4.

Dynamika cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w 2005 r.

XII 2004 = 100

