



GŁÓWNY URZĄD STATYSTYCZNY CENTRAL STATISTICAL OFFICE  
URZĄD STATYSTYCZNY W OPOLE STATISTICAL OFFICE IN OPOLE

# CENY w gospodarce narodowej w 2016 r.

## PRICES in the national economy in 2016

INFORMACJE I OPRACOWANIA STATYSTYCZNE

STATISTICAL INFORMATION AND ELABORATIONS

Warszawa 2017 Warsaw

Opracowanie publikacji:  
*Preparation of the publication:*

GUS, Departament Handlu i Usług  
*CSO, Trade and Services Department*  
Urząd Statystyczny w Opolu  
*Regional Statistical Office in Opole*

Kierujący:  
*Supervisor:*

Dorota Turek – Zastępca Dyrektora Departamentu Handlu  
i Usług  
*Deputy Director of Trade and Services  
Department*

Opracowanie i redakcja techniczna:  
*Preparation and technical supervision:*

Anna Bobel, Ryszard Chamernik, Barbara Domaszewicz,  
Dariusz Dudek, Anna Fidor, Marta Guz, Małgorzata Kowalska,  
Henryka Krupińska, Bożena Kudelska, Bartosz Kunowski,  
Janina Kuźmicka, Aneta Kwaśniak, Ewa Machowina,  
Grażyna Makowska, Irena Malmyszko, Elżbieta Matusiak,  
Urszula Michalczyk, Danuta Michoń, Renata Rechnio,  
Aleksandra Sobocińska, Anna Swat, Agnieszka Wierzbicka,  
Hanna Wingrowicz, Anna Woźnialis, Andrzej Zastawski,  
Joanna Zwierzchowska

Wykresy:  
*Charts:*

Halina Sztrantowicz

Projekt stron tytułowych działów:  
*Design of the chapters title pages:*

Magdalena Skalik

Projekt okładki:  
*Cover design:*

Lidia Motrenko-Makuch

Druk:  
*Print:*

Zakład Wydawnictw Statystycznych  
*Statistical Publishing Establishment*  
00-925 Warszawa, al. Niepodległości 208

Przy publikowaniu danych GUS prosimy o podanie źródła  
*When publishing CSO data please indicate source*

ISSN 1505-6783

Publikacja dostępna na [stat.gov.pl](http://stat.gov.pl)  
*Publication available on [stat.gov.pl/en](http://stat.gov.pl/en)*



## PRZEDMOWA

Publikacja „**Ceny w gospodarce narodowej w 2016 r.**” jest kontynuacją corocznej edycji opracowania o cenach w podstawowych obszarach gospodarki narodowej, zarówno dla Polski ogółem jak i w przekroju województw, a także dla krajów członkowskich Unii Europejskiej.

Dane statystyczne zaprezentowano w 10 działach tematycznych poprzedzonych uwagami metodycznymi i krótkim komentarzem analitycznym. Zasadniczą część publikacji stanowią tablice obejmujące dynamikę i poziomy cen detalicznych wybranych towarów i usług, wskaźniki cen towarów i usług nabywanych przez poszczególne grupy gospodarstw domowych, a także charakterystyki opisowe cen ważniejszych towarów żywnościowych. W publikacji zaprezentowano relacje pomiędzy różnymi kategoriami cen, a także tablice obejmujące ceny płacone rolnikom w skupie i na targowiskach, dynamikę cen producentów: w przemyśle, budownictwie, transporcie, gospodarce magazynowej i telekomunikacji, usług związanych z obsługą działalności gospodarczej oraz cen nieruchomości i w handlu zagranicznym.

W porównaniu z poprzednią edycją, tematykę publikacji uzupełniono o dział *Ceny nieruchomości*, w którym zamieszczono dane dotyczące wskaźników cen i średnich cen lokali mieszkalnych oraz wskaźników cen nieruchomości mieszkalnych zamieszkiwanych przez właściciela. Dział *Ceny w województwach* również został poszerzony o wskaźniki cen oraz średnie i mediany cen lokali mieszkalnych sprzedawanych w ramach transakcji rynkowych.

Wyniki badań cen prowadzonych przez Główny Urząd Statystyczny zostały uzupełnione o dane z zakresu inflacji bazowej i rynku walutowego pozyskane z Narodowego Banku Polskiego. Wybrane wskaźniki cen dotyczące 28 krajów członkowskich Unii Europejskiej przedstawiono na podstawie danych Eurostatu. Opracowanie zostało wzbogacone licznymi wykresami oraz mapami, które graficznie ilustrują wybrane zjawiska.

Przekazując do rąk Państwa niniejszą publikację wyrażamy nadzieję, że prezentowane dane będą cennym źródłem informacji o kształtowaniu się zjawisk cenowych w Polsce. Jednocześnie pragniemy podziękować wszystkim osobom i instytucjom, które przyczyniły się do wzbogacenia treści niniejszego opracowania oraz pracownikom zaangażowanym w jego redagowanie. Ponadto informujemy, że od przyszłego roku dotychczas wydawaną publikację zastąpi opracowanie analityczne. Zachęcamy do korzystania z Portalu Informacyjnego GUS, w tym Dziedziny Bazy Wiedzy obejmującej szerokie spektrum danych z zakresu cen.

Dyrektor  
Urzędu Statystycznego  
W Opolu

Janina Kuźmicka

Dyrektor  
Departamentu Handlu i Usług  
Głównego Urzędu Statystycznego

Ewa Adach-Stankiewicz

## **FOREWORD**

*The "Prices in the national economy in 2016" publication is a continuation of the annual report on prices in the main areas of the national economy, both nationwide and by voivodship, as well as by EU Member States.*

*Statistical data have been provided in 10 thematic chapters, preceded by methodological notes and a brief analytical comment. The main body of this publication comprises tables with retail price dynamics and retail price levels of selected consumer goods and services, price indices of goods and services purchased by particular household groups, as well as price descriptive characteristics of major foodstuffs. Relations between various price categories and tables with procurement and marketplace prices received by farmers, producer price dynamics: in industry, construction, transport, storage and telecommunications, of services related to business activities and property prices as well as price dynamics in foreign trade are also presented in this publication.*

*Compared to the previous edition, the scope of topics covered in the publication has been extended through inclusion of the Property prices chapter, which contains data on price indices and the average prices of residential premises and owner-occupied housing price indices. The Prices in voivodships chapter was also extended by including price indices and the average and median of prices of residential premises sold in market transaction.*

*The results of price surveys conducted by the Central Statistical Office of Poland has been supplemented by data on core inflation and foreign exchange market obtained from the National Bank of Poland. Selected price indices for 28 EU Member States has been presented on the basis of data from Eurostat. The publication has ben complemented by numerous charts and maps, which graphically illustrate selected phenomena.*

*By handing this publication over to you, we hope that the presented data will be a valuable source of information on price changes in Poland. At the same time, we wish to express our thanks to all those – persons and institutions – who have contributed to the enrichment of the content of this publication, as well as to the staff engaged in the editing work. In addition, we would like to inform you that the current publication will be replaced by an analytical study. We invite you to use the Information Portal of the Central Statistical Office of Poland, including the Knowledge Databases, which contains a broad spectrum of data related to prices.*

*Director  
of the Statistical Office  
in Opole*

*Janina Kuźmicka*

*Director  
of the Trade and Services Department  
of the Central Statistical Office of Poland*

*Ewa Adach-Stankiewicz*

**SPIS TREŚCI**

Przedmowa .....
Spis treści .....
Objaśnienia znaków umownych .....
Wykaz skrótów stosowanych w publikacji .....

**DZIAŁ I. PODSTAWOWE KATEGORIE MAKROEKONOMICZNE**

Uwagi metodyczne .....
Wyniki badań – synteza .....

**TABLICE**

Wskaźniki cen podstawowych kategorii makroekonomicznych .....
Wskaźniki cen w wybranych obszarach gospodarki narodowej .....

**WYKRESY**

Ceny podstawowych kategorii makroekonomicznych
Ceny w wybranych obszarach gospodarki narodowej
Ceny towarów i usług konsumpcyjnych
Ceny transakcyjne w handlu zagranicznym

**DZIAŁ II. CENY DETALICZNE**

Uwagi metodyczne .....
Wyniki badań – synteza .....

**TABLICE**

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych .....
Kwartalne wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych .....
Miesięczne wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych .....
Systemy wag stosowane w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych .....
Zharmonizowane wskaźniki cen konsumpcyjnych według grup towarów i usług .....
Miesięczne zharmonizowane wskaźniki cen konsumpcyjnych według grup towarów i usług .....
Systemy wag stosowane w obliczeniach zharmonizowanych wskaźników cen konsumpcyjnych .....

**CONTENTS**

<i>Foreword</i> .....	3/4
<i>Contents</i> .....	5
<i>Symbols</i> .....	17
<i>Abbreviations used in the publication</i> .....	17

**CHAPTER I. MAIN MACROECONOMIC CATEGORIES**

<i>Methodological notes</i> .....	23
<i>Survey results – summary</i> .....	26

**TABLES**

<i>Price indices of main macroeconomic categories ...</i>	1	29
<i>Price indices in selected areas of the national economy</i> .....	2	29

**CHARTS**

<i>Prices of main macroeconomic categories</i>
<i>Prices in selected areas of the national economy</i>
<i>Prices of consumer goods and services</i>
<i>Transaction prices of foreign trade</i>

**CHAPTER II. RETAIL PRICES**

<i>Methodological notes</i> .....	31
<i>Survey results – summary</i> .....	36

**TABLES**

<i>Price indices of consumer goods and services</i>	3	41
<i>Quarterly price indices of consumer goods and services</i> .....	4	47
<i>Monthly price indices of consumer goods and services</i> .....	5	48
<i>Weighting systems applied to calculations of price indices of consumer goods and services</i> .....	6	64
<i>Harmonized indices of consumer prices by goods and services group</i> .....	7	70
<i>Monthly harmonized indices of consumer prices by goods and services group</i> .....	8	71
<i>Weighting systems applied to calculations of Harmonized Indices of Consumer Prices</i>	9	73

**Str.  
Page****Nr Str.  
No Page**

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych według grup gospodarstw domowych	<i>Price indices of consumer goods and services by households type</i> .....	10	74
Kwartalne wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych według grup gospodarstw domowych .....	<i>Quarterly price indices of consumer goods and services by households type</i> .....	11	88
Miesięczne wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych według grup gospodarstw domowych .....	<i>Monthly price indices of consumer goods and services by households type</i> .....	12	95
Systemy wag stosowane w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych według grup gospodarstw domowych .....	<i>Weighting systems applied to calculations of price indices of consumer goods and services by households type</i> .....	13	123
Wskaźniki cen towarów i usług niekonsumpcyjnych .....	<i>Price indices of non-consumer goods and services</i> .....	14	137
Kwartalne wskaźniki cen towarów i usług niekonsumpcyjnych .....	<i>Quarterly price indices of non-consumer goods and services</i> .....	15	138
Miesięczne wskaźniki cen towarów i usług niekonsumpcyjnych .....	<i>Monthly price indices of non-consumer goods and services</i> .....	16	139
Systemy wag stosowane w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług niekonsumpcyjnych .....	<i>Weighting systems applied to calculations of price indices of non-consumer goods and services</i> .....	17	142
Wskaźnik cen towarów nieżywnościowych trwałego użytku .....	<i>Price index of durable non-foodstuffs</i> .....	18	143
Ceny detaliczne niektórych towarów i usług .....	<i>Retail prices of selected goods and services</i> ....	19	144
Miesięczne ceny detaliczne niektórych towarów i usług .....	<i>Monthly retail prices of selected goods and services</i> .....	20	152

## WYKRESY

Ceny towarów i usług
Ceny towarów nieżywnościowych konsumpcyjnych
System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług
Ceny towarów i usług konsumpcyjnych nabywanych najczęściej
Ceny towarów i usług konsumpcyjnych
Ceny towarów konsumpcyjnych
System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych według działów COICOP
System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych według towarów i usług
Ceny i wpływ zmian cen grup towarów i usług konsumpcyjnych na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem
Ceny towarów i usług konsumpcyjnych oraz cel inflacyjny według miesięcy
Ceny towarów i usług konsumpcyjnych według miesięcy
Ceny towarów konsumpcyjnych według miesięcy

## CHARTS

<i>Prices of goods and services</i>
<i>Prices of non-foodstuff consumer goods</i>
<i>Weighting system applied to calculations of price indices of goods and services</i>
<i>Prices of consumer goods and services purchased most frequently</i>
<i>Prices of consumer goods and services</i>
<i>Prices of consumer goods</i>
<i>Weighting system applied to calculations of price indices of consumer goods and services by COICOP divisions</i>
<i>Weighting system applied to calculations of price indices of consumer goods and services by goods and services</i>
<i>Prices and influence of changes in prices of groups of consumer goods and services on total price index of consumer goods and services</i>
<i>Prices of consumer goods and services and inflation target by month</i>
<i>Prices of consumer goods and services by month</i>
<i>Prices of consumer goods by month</i>

**DZIAŁ III. INFLACJA BAZOWA**

Uwagi metodyczne .....	
Wyniki badań – synteza .....	

**TABLICE**

Wskaźniki inflacji bazowej .....	
Kwartalne wskaźniki inflacji bazowej .....	
Miesięczne wskaźniki inflacji bazowej .....	

**WYKRESY**

Inflacja bazowa oraz ceny towarów i usług konsumpcyjnych	
Inflacja bazowa oraz ceny towarów i usług konsumpcyjnych według miesięcy	
Udział grup towarów i usług wyłączanych w ramach poszczególnych miar inflacji bazowej we wskaźnikach cen towarów i usług konsumpcyjnych	
Udział żywności i energii wyłączanych w ramach inflacji bazowej we wskaźnikach cen towarów i usług konsumpcyjnych	

**DZIAŁ IV. CENY PRODUCENTÓW**

Uwagi metodyczne .....	
Wyniki badań – synteza .....	

**Ceny w rolnictwie****TABLICE**

Wskaźniki cen produkcji rolniczej .....	
Wskaźniki cen skupu ważniejszych produktów rolnych .....	
Kwartalne wskaźniki cen skupu ważniejszych produktów rolnych .....	
Miesięczne wskaźniki cen skupu ważniejszych produktów rolnych .....	
Przeciętne ceny skupu ważniejszych produktów rolnych .....	
Przeciętne kwartalne ceny skupu ważniejszych produktów rolnych .....	
Przeciętne miesięczne ceny skupu ważniejszych produktów rolnych .....	
Wskaźniki cen uzyskiwanych przez rolników na targowiskach .....	
Kwartalne wskaźniki cen uzyskiwanych przez rolników na targowiskach .....	
Miesięczne wskaźniki cen uzyskiwanych przez rolników na targowiskach .....	

**CHAPTER III. CORE INFLATION**

<i>Methodological notes</i> .....	163
<i>Survey results – summary</i> .....	167

**TABLES**

<i>Core inflation indices</i> .....	21	169
<i>Quarterly core inflation indices</i> .....	22	169
<i>Monthly core inflation indices</i> .....	23	170

**CHARTS**

<i>Core inflation and prices of consumer goods and services</i>	
<i>Core inflation and prices of consumer goods and services by month</i>	
<i>Share of groups of goods and services excluded from particular core inflation measures in price indices of consumer goods and services</i>	
<i>Share of food and energy excluded from core inflation in price indices of consumer goods and services</i>	

**CHAPTER IV. PRODUCER PRICES**

<i>Methodological notes</i> .....	171
<i>Survey results – summary</i> .....	177

**Agricultural prices****TABLES**

<i>Price indices of agricultural output</i> .....	24	187
<i>Procurement price indices of major agricultural products</i> .....	25	187
<i>Quarterly procurement price indices of major agricultural products</i> .....	26	191
<i>Monthly procurement price indices of major agricultural products</i> .....	27	192
<i>Average procurement prices of major agricultural products</i> .....	28	194
<i>Average quarterly procurement prices of major agricultural products</i> .....	29	198
<i>Average monthly procurement prices of major agricultural products</i> .....	30	199
<i>Indices of marketplace prices received by farmers</i> .....	31	200
<i>Quarterly indices of marketplace prices received by farmers</i> .....	32	201
<i>Monthly indices of marketplace prices received by farmers</i> .....	33	202

Przeciętne ceny ważniejszych produktów rolnych uzyskiwane przez rolników na targowiskach .....	<i>Average marketplace prices of major agricultural products received by farmers .....</i>	34	205
Przeciętne kwartalne ceny produktów rolnych uzyskiwane przez rolników na targowiskach .....	<i>Average quarterly marketplace prices of agricultural products received by farmers .....</i>	35	206
Przeciętne miesięczne ceny produktów rolnych uzyskiwane przez rolników na targowiskach .....	<i>Average monthly marketplace prices of agricultural products received by farmers .....</i>	36	208
Przeciętne ceny gruntów ornych w obrocie prywatnym .....	<i>Average prices of arable land in private turnover .....</i>	37	210
Przeciętne kwartalne ceny gruntów ornych w obrocie prywatnym .....	<i>Average quarterly prices of arable land in private turnover .....</i>	38	211
Przeciętne ceny dzierżawy gruntów ornych .....	<i>Average prices of leasing of arable land .....</i>	39	211
Przeciętne kwartalne ceny dzierżawy gruntów ornych .....	<i>Average quarterly prices of leasing of arable land .....</i>	40	211
Przeciętne ceny łąk w obrocie prywatnym .....	<i>Average prices of meadows in private turnover .....</i>	41	212
Przeciętne kwartalne ceny łąk w obrocie prywatnym .....	<i>Average quarterly prices of meadows in private turnover .....</i>	42	212

## WYKRESY

Ceny towarowej produkcji rolniczej.....
Ceny produktów rolnych sprzedawanych oraz towarów i usług zakupywanych przez gospodarstwa indywidualne
Struktura towarowej produkcji rolniczej
Przeciętne ceny skupu zbóż i ziemniaków
Przeciętne ceny skupu żywca rzeźnego i mleka
Przeciętne ceny zbóż i ziemniaków uzyskiwane przez rolników na targowiskach
Przeciętne ceny żywca rzeźnego uzyskiwane przez rolników na targowiskach
Przeciętne ceny skupu pszenicy według miesięcy
Przeciętne ceny skupu żywca rzeźnego (trzody chlewnej) według miesięcy
Przeciętne ceny pszenicy uzyskiwane przez rolników na targowiskach według miesięcy
Przeciętne ceny żywca rzeźnego (trzody chlewnej) uzyskiwane przez rolników na targowiskach według miesięcy

## Ceny w przemyśle

### TABLICE

Wskaźniki cen produkcji sprzedanej przemysłu
Kwartalne wskaźniki cen produkcji sprzedanej przemysłu .....
Miesięczne wskaźniki cen produkcji sprzedanej przemysłu .....
Wskaźniki cen produkcji sprzedanej wyrobów przemysłowych .....
Kwartalne wskaźniki cen produkcji sprzedanej wyrobów przemysłowych .....

## CHARTS

<i>Prices of agricultural market output</i>
<i>Prices of sold agricultural products and goods and services purchased by private farms</i>
<i>Structure of market agricultural output</i>
<i>Average procurement prices of cereals and potatoes</i>
<i>Average procurement prices of animals for slaughter and milk</i>
<i>Average marketplace prices of cereals and potatoes received by farmers</i>
<i>Average marketplace prices of animals for slaughter received by farmers</i>
<i>Average procurement prices of wheat by month</i>
<i>Average procurement prices of animals for slaughter (pigs) by month</i>
<i>Average marketplace prices of wheat received by farmers by month</i>
<i>Average marketplace prices of animals for slaughter (pigs) received by farmers by month</i>

## Industrial prices

### TABLES

<i>Price indices of sold production of industry .....</i>	43	213
<i>Quarterly price indices of sold production of industry .....</i>	44	215
<i>Monthly price indices of sold production of industry .....</i>	45	218
<i>Price indices of sold production of industry products .....</i>	46	224
<i>Quarterly price indices of sold production of industry products .....</i>	47	227



Miesięczne wskaźniki cen produkcji sprzedanej wyrobów przemysłowych .....	<i>Monthly price indices of sold production of industry products .....</i>	48	230
Wskaźniki cen produkcji sprzedanej przemysłu według głównych grupowań przemysłowych .....	<i>Price indices of sold production of industry by main industrial groupings .....</i>	49	238
Kwartalne wskaźniki cen produkcji sprzedanej przemysłu według głównych grupowań przemysłowych .....	<i>Quarterly price indices of sold production of industry by main industrial groupings .....</i>	50	238
Miesięczne wskaźniki cen produkcji sprzedanej przemysłu według głównych grupowań przemysłowych .....	<i>Monthly price indices of sold production of industry by main industrial groupings .....</i>	51	239
Ceny producentów wybranych wyrobów spożywczych .....	<i>Producer prices of selected food products .....</i>	52	240
Miesięczne ceny producentów wybranych wyrobów spożywczych .....	<i>Monthly producer prices of selected food products .....</i>	53	242

## WYKRESY

Ceny produkcji sprzedanej przemysłu według sekcji PKD
Struktura produkcji sprzedanej przemysłu (ceny bieżące)
Ceny produkcji sprzedanej przemysłu według sekcji PKD i miesięcy
Produkcja sprzedana (ceny stałe) oraz wskaźniki cen produkcji sprzedanej przemysłu według miesięcy
Ceny produkcji sprzedanej przemysłu, produkcji budowlano-montażowej, towarów i usług konsumpcyjnych oraz niekonsumpcyjnych
Ceny produkcji sprzedanej przemysłu, produkcji budowlano-montażowej oraz towarów i usług konsumpcyjnych według miesięcy
Ceny produkcji sprzedanej przemysłu według głównych grupowań przemysłowych
Ceny produkcji sprzedanej przemysłu według głównych grupowań przemysłowych i miesięcy

## Ceny w budownictwie

### TABLICE

Wskaźniki cen produkcji budowlano-montażowej .....
Kwartalne wskaźniki cen produkcji budowlano-montażowej .....
Miesięczne wskaźniki cen produkcji budowlano-montażowej .....
Wskaźniki cen robót budowlano-montażowych ...
Miesięczne wskaźniki cen robót budowlano-montażowych .....
Wskaźniki cen obiektów budowlanych .....

## CHARTS

<i>Prices of sold production of industry by NACE sections</i>
<i>Structure of sold production of industry (current prices)</i>
<i>Prices of sold production of industry by NACE sections and month</i>
<i>Sold production (constant prices) and price indices of sold production of industry by month</i>
<i>Prices of sold production of industry, construction and assembly production, consumer and non-consumer goods and services</i>
<i>Prices of sold production of industry, construction and assembly production and consumer goods and services by month</i>
<i>Prices of sold production of industry by main industrial groupings</i>
<i>Prices of sold production of industry by main industrial groupings and month</i>

## Construction prices

### TABLES

<i>Price indices of construction and assembly production .....</i>	54	245
<i>Quarterly price indices of construction and assembly production .....</i>	55	245
<i>Monthly price indices of construction and assembly production .....</i>	56	246
<i>Price indices of construction and assembly works .....</i>	57	247
<i>Monthly price indices of construction and assembly works .....</i>	58	249
<i>Price indices of structures .....</i>	59	255

Miesięczne wskaźniki cen obiektów budowlanych .....	<i>Monthly price indices of structures .....</i>	60	256
Wskaźniki cen wybranych robót realizowanych na drogach i ulicach .....	<i>Price indices of selected works carried out on roads and streets .....</i>	61	258
Miesięczne wskaźniki cen wybranych robót realizowanych na drogach i ulicach .....	<i>Monthly price indices of selected works carried out on roads and streets .....</i>	62	259
Wskaźniki cen obiektów drogowych .....	<i>Price indices of road constructions .....</i>	63	261
Miesięczne wskaźniki cen obiektów drogowych .....	<i>Monthly price indices of road constructions .....</i>	64	262
Wskaźniki cen wybranych robót realizowanych na mostach i wiaduktach .....	<i>Price indices of selected works carried out on bridges and viaducts .....</i>	65	264
Miesięczne wskaźniki cen wybranych robót realizowanych na mostach i wiaduktach .....	<i>Monthly price indices of selected works carried out on bridges and viaducts .....</i>	66	266
Wskaźniki cen wybranych obiektów mostowych .....	<i>Price indices of selected bridges .....</i>	67	270
Miesięczne wskaźniki cen wybranych obiektów mostowych .....	<i>Monthly price indices of selected bridges .....</i>	68	272
Cena powierzchni użytkowej budynku mieszkalnego .....	<i>Price of useful floor area of a residential building .....</i>	69	278

**WYKRESY**

Ceny produkcji budowlano-montażowej	<i>Prices of construction and assembly production</i>
Struktura produkcji budowlano-montażowej według działów PKD (ceny bieżące)	<i>Structure of construction and assembly production by NACE divisions (current prices)</i>
Ceny produkcji budowlano-montażowej według miesięcy	<i>Prices of construction and assembly production by month</i>
Cena powierzchni użytkowej budynku mieszkalnego a przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto	<i>Price of useful floor area of a residential building and average monthly gross wages and salaries</i>

**CHARTS**

<i>Prices of construction and assembly production</i>
<i>Structure of construction and assembly production by NACE divisions (current prices)</i>
<i>Prices of construction and assembly production by month</i>
<i>Price of useful floor area of a residential building and average monthly gross wages and salaries</i>

**Ceny w transporcie, gospodarce magazynowej i telekomunikacji****Transport, storage and telecommunications prices****TABLICE**

Wskaźniki cen usług transportu, gospodarki magazynowej i telekomunikacji .....	<i>Price indices of transport, storage and telecommunications .....</i>	70	279
Kwartalne wskaźniki cen usług transportu, gospodarki magazynowej i telekomunikacji .....	<i>Quarterly price indices of transport, storage and telecommunications .....</i>	71	281
Miesięczne wskaźniki cen usług transportu, gospodarki magazynowej i telekomunikacji .....	<i>Monthly price indices of transport, storage and telecommunications .....</i>	72	283

**TABLES**

<i>Price indices of transport, storage and telecommunications .....</i>	70	279
<i>Quarterly price indices of transport, storage and telecommunications .....</i>	71	281
<i>Monthly price indices of transport, storage and telecommunications .....</i>	72	283

**WYKRESY**

Ceny usług transportu .....	<i>Prices of transport</i>
Ceny usług łączności .....	<i>Prices of communication</i>
System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen usług transportu i gospodarki magazynowej	<i>Weighting system applied to calculations of price indices of transport and storage</i>
Ceny usług transportu według miesięcy .....	<i>Prices of transport by month</i>

**CHARTS**

<i>Prices of transport</i>
<i>Prices of communication</i>
<i>Weighting system applied to calculations of price indices of transport and storage</i>
<i>Prices of transport by month</i>

**Ceny producentów usług związanych z obsługą działalności gospodarczej****Producer prices of services related to business activity****TABLICE**

Wskaźniki cen producentów usług związanych z obsługą działalności gospodarczej .....	<i>Producer price indices of services related to business activity .....</i>	73	289
--	--	----	-----

**TABLES**

<i>Producer price indices of services related to business activity .....</i>	73	289
--	----	-----

Kwartalne wskaźniki cen producentów usług związanych z obsługą działalności gospodarczej .....

*Quarterly producer price indices of services related to business activity* ..... 74 290

## WYKRESY

Ceny producentów usług związanych z oprogramowaniem i doradztwem w zakresie informatyki i działalności powiązanej oraz ceny usług konsumpcyjnych

## CHARTS

*Producer prices of computer programming, consultancy and related services and consumer services prices*

Ceny producentów usług związanych z reklamą, badaniem rynku i opinii publicznej oraz ceny usług konsumpcyjnych

*Producer prices of advertising and market research services and consumer services prices*

Ceny producentów usług związanych z zatrudnieniem oraz ceny usług konsumpcyjnych

*Producer prices of employment services and consumer services prices*

Ceny producentów usług związanych ze sprzętaniem obiektów oraz ceny usług konsumpcyjnych

*Producer prices of cleaning services and consumer services prices*

## DZIAŁ V. CENY NIERUCHOMOŚCI

## CHAPTER V. HOUSE PRICES

Uwagi metodyczne .....

*Methodological notes* ..... 291

Wyniki badań – synteza .....

*Survey results – summary* ..... 293

## TABLICE

## TABLES

Wskaźniki cen lokali mieszkalnych .....

*Price indices of services residential premises* ..... 75 295

Kwartalne wskaźniki cen lokali mieszkalnych ...

*Quarterly price indices of services residential premises*..... 76 295

Średnie ceny lokali mieszkalnych sprzedawanych w ramach transakcji rynkowych .....

*Average prices of residential premises sold in market transactions* ..... 77 296

Kwartalne średnie ceny lokali mieszkalnych sprzedawanych w ramach transakcji rynkowych.....

*Quarterly average prices of residential premises sold in market transactions* ..... 78 297

Średnie ceny za 1 m<sup>2</sup> lokali mieszkalnych sprzedawanych w ramach transakcji rynkowych .....

*Average prices for 1 m<sup>2</sup> of residential premises sold in market transactions* ..... 79 298

Kwartalne średnie ceny za 1 m<sup>2</sup> lokali mieszkalnych sprzedawanych w ramach transakcji rynkowych .....

*Quarterly average prices for 1 m<sup>2</sup> of residential premises sold in market transactions* ..... 80 299

Mediany cen za 1 m<sup>2</sup> lokali mieszkalnych sprzedawanych w ramach transakcji rynkowych .....

*Medians of prices for 1 m<sup>2</sup> of residential premises sold in market transactions* ..... 81 300

Kwartalne mediany cen za 1 m<sup>2</sup> lokali mieszkalnych sprzedawanych w ramach transakcji rynkowych .....

*Quarterly medians of prices for 1 m<sup>2</sup> of residential premises sold in market transactions* ..... 82 301

Wskaźniki cen nieruchomości mieszkalnych zamieszkiwanych przez właściciela .....

*Price indices of owner-occupied housing* ..... 83 302

Kwartalne wskaźniki cen nieruchomości mieszkalnych zamieszkiwanych przez właściciela .....

*Quarterly price indices of owner-occupied housing* ..... 84 303

Systemy wag stosowane w obliczeniach wskaźników cen nieruchomości mieszkalnych zamieszkiwanych przez właściciela ...

*Weighting systems applied to calculations of price indices of owner-occupied housing* ..... 85 304

**WYKRESY**

- Ceny lokali mieszkalnych  
Średnie ceny lokali mieszkalnych sprzedanych w ramach transakcji rynkowych według kwartałów  
Ceny nieruchomości mieszkalnych zamieszkiwanych przez właściciela  
System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen nieruchomości mieszkalnych zamieszkiwanych przez właściciela

**DZIAŁ VI. RELACJE CEN**

- Uwagi metodyczne .....  
Wyniki badań – synteza .....

**TABLICE**

- Relacje cen targowiskowych do cen skupu .....  
Wewnętrzne relacje cen skupu .....  
Relacje cen detalicznych wybranych środków produkcji dla rolnictwa do cen skupu produktów rolnych .....  
Relacje opłacalności tuczu trzody chlewnej .....  
Relacje cen detalicznych wybranych artykułów żywnościowych do cen skupu produktów rolnych .....  
Relacje cen detalicznych wybranych artykułów żywnościowych, napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych do cen chleba .....

**WYKRESY**

- Ceny skupu ważniejszych produktów rolnych oraz ceny detaliczne niektórych środków produkcji  
Ceny skupu ważniejszych produktów rolnych oraz ceny towarów i usług konsumpcyjnych w gospodarstwach rolników  
Ceny skupu bydła i trzody chlewnej oraz ceny detaliczne mięsa  
Relacje opłacalności tuczu trzody chlewnej  
Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w gospodarstwach domowych pracowników oraz wynagrodzenia nominalne i realne  
Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w gospodarstwach domowych emerytów i rencistów oraz emerytury i renty z pozarolniczego systemu ubezpieczeń społecznych  
Ceny producentów i ceny detaliczne niektórych artykułów spożywczych w 2016 r.  
Relacje cen detalicznych niektórych artykułów spożywczych do cen producentów

**CHARTS**

- Prices of residential premises*  
*Average prices of residential premises sold in market transactions by quarters*  
*Prices owner-occupied housing*  
*Weighting system applied to calculations of price indices of owner-occupied housing*

**CHAPTER VI. PRICE RELATIONS**

- Methodological notes* ..... 305  
*Survey results – summary* ..... 306

**TABLES**

- Relations between marketplace prices and procurement prices* ..... 86 308  
*Internal relations between procurement prices* ..... 87 309  
*Relations between retail prices of selected means of production for agriculture and procurement prices of agricultural products* .... 88 310  
*Relations of profitability of pigs fattening* ..... 89 315  
*Relations between retail prices of selected foodstuffs and procurement prices of agricultural products* ..... 90 315  
*Relations between retail prices of selected foodstuffs, alcoholic beverages, tobacco and retail prices of bread* ..... 91 317

**CHARTS**

- Procurement prices of major agricultural products and retail prices of selected means of production*  
*Procurement prices of major agricultural products and prices of consumer goods and services in households of farmers*  
*Procurement prices of cattle and pigs and retail prices of meat*  
*Relations of profitability of pigs fattening*  
*Prices of consumer goods and services in households of employees and nominal and real wages and salaries*  
*Prices of consumer goods and services in households of retirees and pensioners and retirement pay and pensions from non-agricultural social security system*  
*Producer prices and retail prices of some food products in 2016*  
*Relations of retail prices of some food products to producer prices*

## DZIAŁ VII. CENY W HANDLU ZAGRANICZNYM

Uwagi metodyczne .....	Wyniki badań – synteza .....
------------------------	------------------------------

### TABLICE

Wskaźniki cen transakcyjnych w handlu zagranicznym według sekcji SITC .....
Wskaźniki cen transakcyjnych w handlu zagranicznym w miesięcznych okresach narastających według sekcji SITC .....
Wskaźniki cen transakcyjnych w handlu zagranicznym według głównych partnerów oraz sekcji SITC w 2014 r. ....
Wskaźniki cen transakcyjnych w handlu zagranicznym z krajami Unii Europejskiej według sekcji SITC .....
Wskaźniki cen transakcyjnych w handlu zagranicznym z krajami Unii Europejskiej w miesięcznych okresach narastających według sekcji SITC .....
Wskaźniki cen transakcyjnych w handlu zagranicznym z krajami Europy Środkowo-Wschodniej według sekcji SITC .....
Wskaźniki cen transakcyjnych w handlu zagranicznym z krajami Europy Środkowo-Wschodniej w miesięcznych okresach narastających według sekcji SITC .....
Wskaźniki cen transakcyjnych w handlu zagranicznym z krajami Unii Europejskiej i Europy Środkowo-Wschodniej według sekcji i działów CN .....
Wskaźniki cen rozdysponowania importu według głównych kategorii ekonomicznych (BEC) .....
Wskaźniki cen rozdysponowania eksportu według głównych kategorii ekonomicznych (BEC) .....
Wskaźniki cen rozdysponowania importu według kierunków przeznaczenia zgodnie z BEC .....
Wskaźniki cen importu i eksportu według PKWiU .....
Miesięczne wskaźniki cen importu i eksportu według PKWiU .....

### WYKRESY

Struktura rozdysponowania importu i eksportu według głównych kategorii ekonomicznych (ceny bieżące)
Struktura importu i eksportu według sekcji SITC w 2016 r. (ceny bieżące)

## CHAPTER VII. PRICES IN FOREIGN TRADE

<i>Methodological notes</i> .....	319
<i>Survey results – summary</i> .....	322

### TABLES

<i>Transaction price indices of foreign trade by SITC sections</i> .....	92	327
<i>Transaction price indices of foreign trade in monthly cumulative periods by SITC sections</i> .....	93	330
<i>Transaction price indices of foreign trade by major partners and SITC sections in 2014</i> .....	94	333
<i>Transaction price indices of foreign trade with the European Union member states by SITC sections</i> .....	95	336
<i>Transaction price indices of foreign trade with the European Union member states in monthly cumulative periods by SITC sections</i> .....	96	339
<i>Transaction price indices of foreign trade with Central and Eastern Europe countries by SITC sections</i> .....	97	342
<i>Transaction price indices of foreign trade with Central and Eastern Europe countries in monthly cumulative periods by SITC sections</i> .....	98	345
<i>Transaction price indices of foreign trade with the European Union member states and Central and Eastern Europe countries by CN sections and chapters</i> .....	99	348
<i>Price indices of distribution of imports by broad economic categories (BEC)</i> .....	100	358
<i>Price indices of distribution of exports by broad economic categories (BEC)</i> .....	101	360
<i>Price indices of distribution of imports by direction of use by BEC</i> .....	102	362
<i>Price indices of imports and exports by PKWiU</i> .....	103	364
<i>Monthly price indices of imports and exports by PKWiU</i> .....	104	368

### CHARTS

<i>Structure of distribution of imports and exports by broad economic categories (current prices)</i>
<i>Structure of imports and exports by SITC sections in 2016 (current prices)</i>

„Terms of trade” według wybranych grup krajów  
Ceny transakcyjne w handlu zagranicznym według miesięcy

*“Terms of trade” by selected groups of countries*  
*Transaction prices of foreign trade by month*

## DZIAŁ VIII. KURSY WALUT

## CHAPTER VIII. CURRENCY EXCHANGE RATES

Uwagi metodyczne .....  
Wyniki badań – synteza .....

*Methodological notes ..... 381*  
*Survey results – summary ..... 381*

### TABLICE

### TABLES

Dynamika oficjalnych kursów walut obcych ....  
Kwartalna dynamika oficjalnych kursów walut obcych .....  
Miesięczna dynamika oficjalnych kursów walut obcych .....  
  
Średnie roczne oficjalne kursy walut obcych ....  
Średnie miesięczne oficjalne kursy walut obcych .....

*Dynamics of official exchange rates of foreign currencies ..... 105 382*  
*Quarterly dynamics of official exchange rates of foreign currencies ..... 106 382*  
*Monthly dynamics of official exchange rates of foreign currencies ..... 107 383*  
*Official average annual exchange rates of foreign currencies ..... 108 384*  
*Official average monthly exchange rates of foreign currencies ..... 109 384*

### WYKRESY

### CHARTS

Oficjalne kursy walut obcych .....  
  
Oficjalne kursy walut obcych w PLN  
  
Oficjalne kursy walut obcych według miesięcy  
Oficjalne kursy walut obcych według miesięcy w PLN

*Official exchange rates of foreign currencies*  
*Official exchange rates of foreign currencies in PLN*  
*Official exchange rates of foreign currencies by month*  
*Official exchange rates of foreign currencies by month in PLN*

## DZIAŁ IX. CENY W WOJEWÓDZTWACH

## CHAPTER IX. PRICES IN VOIVODSHIPS

Uwagi metodyczne .....  
Wyniki badań – synteza .....

*Methodological notes ..... 385*  
*Survey results – summary ..... 387*

### TABLICE

### TABLES

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych według województw .....  
Kwartalne wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych według województw .....  
System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych według województw .....  
Ceny detaliczne niektórych artykułów żywnościowych według województw .....  
Charakterystyki opisowe cen niektórych artykułów żywnościowych .....

*Price indices of consumer goods and services by voivodship ..... 110 393*  
*Quarterly price indices of consumer goods and services by voivodship ..... 111 397*  
*Weighting system applied to calculations of price indices of consumer goods and services by voivodship ..... 112 425*  
*Retail prices of selected foodstuffs by voivodship ..... 113 429*  
*Price descriptive characteristics of selected foodstuffs ..... 114 435*

Przeciętne ceny skupu ważniejszych produktów rolnych według województw .....	<i>Average procurement prices of major agricultural products by voivodship .....</i>	115	443
Przeciętne ceny uzyskiwane przez rolników na targowiskach według województw .....	<i>Average marketplace prices received by farmers by voivodship .....</i>	116	444
Wskaźniki cen gruntów ornych w obrocie prywatnym według województw .....	<i>Price indices of arable land in private turnover by voivodship .....</i>	117	445
Przeciętne ceny gruntów ornych w obrocie prywatnym według województw .....	<i>Average prices of arable land in private turnover by voivodship .....</i>	118	446
Kwartałne przeciętne ceny gruntów ornych w obrocie prywatnym według województw ...	<i>Average quarterly prices of arable land in private turnover by voivodship .....</i>	119	447
Wskaźniki cen dzierżawy gruntów ornych w obrocie prywatnym według województw ...	<i>Price indices of leasing of arable land in private turnover by voivodship .....</i>	120	449
Przeciętne ceny dzierżawy gruntów ornych w obrocie prywatnym według województw ...	<i>Average prices of leasing of arable land in private turnover by voivodship .....</i>	121	450
Kwartałne przeciętne ceny dzierżawy gruntów ornych w obrocie prywatnym według województw .....	<i>Average quarterly prices of leasing of arable land in private turnover by voivodship .....</i>	122	451
Wskaźniki cen lokali mieszkalnych według województw .....	<i>Price indices of residential premises by voivodship .....</i>	123	453
Kwartałne wskaźniki cen lokali mieszkalnych według województw .....	<i>Quarterly price indices of residential premises by voivodship .....</i>	124	454
Średnie ceny lokali mieszkalnych sprzedanych w ramach transakcji rynkowych według województw .....	<i>Average prices of residential premises sold in market transactions by voivodship .....</i>	125	456
Kwartałne średnie ceny lokali mieszkalnych sprzedanych w ramach transakcji rynkowych według województw .....	<i>Quarterly average prices of residential premises sold in market transactions by voivodship .....</i>	126	457
Średnie ceny za 1 m <sup>2</sup> lokali mieszkalnych sprzedanych w ramach transakcji rynkowych według województw .....	<i>Average prices for 1m<sup>2</sup> of residential premises sold in market transactions by voivodship ...</i>	127	459
Kwartałne średnie ceny za 1 m <sup>2</sup> lokali mieszkalnych sprzedanych w ramach transakcji rynkowych według województw .....	<i>Quarterly average prices for 1m<sup>2</sup> of residential premises sold in market transactions by voivodship .....</i>	128	460
Mediany cen za 1 m <sup>2</sup> lokali mieszkalnych sprzedanych w ramach transakcji rynkowych według województw .....	<i>Medians of prices for 1m<sup>2</sup> of residential premises sold in market transactions by voivodship .....</i>	129	462
Kwartałne mediany cen za 1 m <sup>2</sup> lokali mieszkalnych sprzedanych w ramach transakcji rynkowych według województw .....	<i>Quarterly medians of prices for 1m<sup>2</sup> of residential premises sold in market transactions by voivodship .....</i>	130	463

## WYKRESY

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych według województw w 2016 r.
OchYLECIA przeciętnych cen skupu wybranych produktów rolnych według województw w 2016 r.
OchYLECIA cen detalicznych wybranych artykułów spożywczych według województw w 2016 r.
Średnioroczne ceny gruntów ornych i ceny dzierżawy gruntów ornych w obrocie prywatnym według województw w 2016 r.

## CHARTS

<i>Prices of consumer goods and services by voivodship in 2016</i>
<i>Variations in average procurement prices of selected agricultural products by voivodship in 2016</i>
<i>Variations in retail prices of selected foodstuffs by voivodship in 2016</i>
<i>Average annual prices of arable land and prices of leasing of arable land in private turnover by voivodship in 2016</i>

**DZIAŁ X. CENY W UNII  
EUROPEJSKIEJ**

Uwagi metodyczne .....	
Wyniki badań – synteza .....	

**TABLICE**

Zharmonizowane wskaźniki cen konsumpcyjnych	
Miesięczne zharmonizowane wskaźniki cen konsumpcyjnych .....	
Zharmonizowane wskaźniki cen konsumpcyjnych w krajach Unii Europejskiej .....	
Wskaźniki cen środków produkcji rolnej .....	
Wskaźniki cen produktów rolnych .....	
Kwartalne wskaźniki cen środków produkcji rolnej oraz produktów rolnych .....	
Wskaźniki cen producentów w przemyśle .....	
Miesięczne wskaźniki cen producentów w przemyśle .....	
Wskaźniki cen producentów w przemyśle według głównych grupowań przemysłowych w krajach Unii Europejskiej .....	
Miesięczne wskaźniki cen producentów w przemyśle według głównych grupowań przemysłowych w krajach Unii Europejskiej .....	
Wskaźniki cen nieruchomości mieszkalnych .....	
Wskaźniki cen nieruchomości mieszkalnych zamieszkiwanych przez właściciela .....	

**WYKRESY**

Zharmonizowany wskaźnik cen konsumpcyjnych	
Zharmonizowany wskaźniki cen konsumpcyjnych w 2016 r.	
System wag stosowany w obliczeniach zharmonizowanych wskaźników cen konsumpcyjnych w 2016 r.	
Ceny producentów w przemyśle	
Ceny producentów w przemyśle w 2016 r.	
Ceny producentów usług związanych z zatrudnieniem	
Wskaźniki cen nieruchomości mieszkalnych w 2016 r.	
Wskaźniki cen nieruchomości mieszkalnych zamieszkiwanych przez właściciela w 2016 r.	

**CHAPTER X. PRICES IN THE EUROPEAN UNION**

<i>Methodological notes</i> .....	465
<i>Survey results – summary</i> .....	468

**TABLES**

<i>Harmonized Indices of Consumer Prices</i> .....	131	471
<i>Monthly Harmonized Indices of Consumer Prices</i> .....	132	472
<i>Harmonized Indices of Consumer Prices in the European Union member states</i> .....	133	475
<i>Price indices of the means of agricultural production, Input</i> .....	134	478
<i>Price indices of agricultural products, Output</i> .....	135	479
<i>Quarterly price indices of the means of agricultural production and agricultural products</i> .....	136	480
<i>Producer price indices in industry</i> .....	137	482
<i>Monthly producer price indices in industry</i> .....	138	483
<i>Producer price indices in industry by main industrial groupings in the European Union member states</i> .....	139	487
<i>Monthly producer price indices in industry by main industrial groupings in the European Union member states</i> .....	140	497
<i>House price indices</i> .....	141	517
<i>Owner-occupied housing price indices</i> .....	142	518

**CHARTS**

<i>Harmonized Index of Consumer Prices</i>	
<i>Harmonized Index of Consumer Prices in 2016</i>	
<i>Weighting system applied to calculations of Harmonized Indices of Consumer Prices in 2016</i>	
<i>Producer prices in industry</i>	
<i>Producer prices in industry in 2016</i>	
<i>Producer prices of employment services</i>	
<i>House price indices in 2016</i>	
<i>Owner-occupied price indices in 2016</i>	



## OBJAŚNIENIA ZNAKÓW UMOWNYCH SYMBOLS

Kreska	(-)	- zjawisko nie wystąpiło <i>magnitude zero</i>
Kropka	(.)	- zupełny brak informacji albo brak informacji wiarygodnych <i>data not available or not reliable</i>
Znak	x	- wypełnienie pozycji jest niemożliwe lub niecelowe <i>not applicable</i>
Znak	*	- dane zostały zmienione w stosunku do wcześniej opublikowanych <i>data revised</i>
Znak	Δ	- nazwy zostały skrócone w stosunku do obowiązującej klasyfikacji <i>categories of applied classifications are presented in abbreviated forms</i>
	„w tym” "of which"	- nie wymienia się wszystkich składników <i>not all elements of sum are given</i>
Znak	∅	- średnica <i>diameter</i>

## WYKAZ SKRÓTÓW stosowanych w publikacji

## ABBREVIATIONS used in the publication

### Klasyfikacje

### Classifications

PKD	= Polska Klasyfikacja Działalności	<i>Polish Classification of Activities</i>
NACE	= Nomenklatura Działalności we Wspólnocie Europejskiej	<i>Statistical Classification of Economic Activities in the European Community</i>
PKWiU	= Polska Klasyfikacja Wyrobów i Usług	<i>Polish Classification of Goods and Services</i>
ECOICOP	= Europejska Klasyfikacja Spożycia Indywidualnego według Celu	<i>European Classification of Individual Consumption by Purpose</i>
KNNR	= Katalog Norm Nakładów Rzeczowych	<i>Standard Catalogue of Tangible Outlays</i>
PKOB	= Polska Klasyfikacja Obiektów Budowlanych	<i>Polish Classification of Types of Constructions</i>
CC	= Klasyfikacja Obiektów Budowlanych	<i>Classification of Types of Constructions</i>
CN	= Nomenklatura Scalona	<i>Combined Nomenclature</i>
SITC	= Międzynarodowa Standardowa Klasyfikacja Handlu	<i>Standard International Trade Classification</i>
BEC	= Klasyfikacja Towarowa Handlu Zagranicznego według Głównych Kategorii Ekonomicznych	<i>Classification by Broad Economic Categories</i>

## Sekcje i działy PKD

## NACE sections and divisions

Skrót	Pełna nazwa	Abbreviation	Complete name
Produkcja skór i wyrobów skórzanych	Produkcja skór i wyrobów ze skór wyprawionych	x	<i>Manufacture of leather and related products</i>
Produkcja wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny	Produkcja wyrobów z drewna oraz korka z wyłączeniem mebli; produkcja wyrobów ze słomy i materiałów używanych do wyplatania	<i>Manufacture of products of wood, cork, straw and wicker</i>	<i>Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials</i>
Produkcja koksu i produktów rafinacji ropy naftowej	Wytwarzanie i przetwarzanie koksu i produktów rafinacji ropy naftowej	x	<i>Manufacture of coke and refined petroleum products</i>
Produkcja wyrobów farmaceutycznych	Produkcja podstawowych substancji farmaceutycznych oraz leków i pozostałych wyrobów farmaceutycznych	<i>Manufacture of pharmaceutical products</i>	<i>Manufacture of basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations</i>
Produkcja wyrobów z metali	Produkcja metalowych wyrobów gotowych, z wyłączeniem maszyn i urządzeń	<i>Manufacture of metal products</i>	<i>Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment</i>
Produkcja maszyn i urządzeń	Produkcja maszyn i urządzeń, gdzie indziej niesklasyfikowana	x	<i>Manufacture of machinery and equipments n.e.c.</i>
Produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep	Produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep, z wyłączeniem motocykli	x	<i>Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers</i>
Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę	Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych	x	<i>Electricity, gas, steam and air conditioning supply</i>
Dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja	Dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami oraz działalność związana z rekultywacją	x	<i>Water supply; sewerage, waste management and remediation activities</i>
Gospodarka odpadami; odzysk surowców	Działalność związana ze zbieraniem, przetwarzaniem i unieszkodliwianiem odpadów; odzysk surowców	x	<i>Waste collection, treatment and disposal activities; materials recovery</i>
Budowa budynków	Roboty budowlane związane ze wznoszeniem budynków	x	<i>Construction of buildings</i>
Budowa obiektów inżynierii lądowej i wodnej	Roboty związane ze wznoszeniem budynków	x	<i>Civil engineering</i>
Transport lądowy i rurociągowy	Transport lądowy oraz transport rurociągowy	<i>Land and pipeline transport</i>	<i>Land transport and transport via pipelines</i>

## Sekcje i działy CN

## CN sections and chapters

Skrót	Pełna nazwa	Abbreviation	Complete name
Ryby i inne bezkręgowce wodne	Ryby i skorupiaki, mięczaki i pozostałe bezkręgowce wodne	<i>Fish and other aquatic invertebrates</i>	<i>Fish and crustaceans, molluscs and other aquatic invertebrates</i>
Produkty mleczarskie, jaja ptasie; miód naturalny; jadalne produkty pochodzenia zwierzęcego	Produkty mleczarskie; jaja ptasie; miód naturalny; jadalne produkty pochodzenia zwierzęcego, gdzie indziej niewymienione ani niewłączone	<i>Dairy products, birds' eggs; natural honey; edible products of animal origin</i>	<i>Dairy produce; birds' eggs; natural honey; edible products of animal origin, not elsewhere specified or included</i>
Produkty pochodzenia zwierzęcego, gdzie indziej niewymienione	Produkty pochodzenia zwierzęcego, gdzie indziej niewymienione ani niewłączone	<i>Products of animal origin, n.e.s</i>	<i>Products of animal origin, not elsewhere specified or included</i>
Drzewa i inne rośliny; bulwy, korzenie; cięte kwiaty i ozdobne liście	Drzewa żywe i pozostałe rośliny; bulwy, korzenie i podobne; kwiaty cięte i liście ozdobne	<i>Trees and other plants; bulbs, roots; cut flowers and ornamental foliage</i>	<i>Live trees and other plants; bulbs, roots and the like; cut flowers and ornamental foliage</i>
Warzywa	Warzywa oraz niektóre korzenie i bulwy jadalne	<i>Vegetables</i>	<i>Edible vegetables and certain roots and tubers</i>
Owoce i orzechy jadalne	Owoce i orzechy jadalne; skórki owoców cytrusowych lub melonów	<i>Edible fruits and nuts</i>	<i>Edible fruit and nuts; peel of citrus fruit or melons</i>
Kawa, herbata i przyprawy	Kawa, herbata, maté (herbata paragwajska) i przyprawy	<i>Coffee, tea and spices</i>	<i>Coffee, tea, maté and spices</i>
Produkty przemysłu młynarskiego; sól, skrobia	Produkty przemysłu młynarskiego; sól; skrobie; inulina; gluten pszenny	<i>Products of the milling industry; malt, starches</i>	<i>Products of the milling industry; malt; starches; inulin; wheat gluten</i>
Materiały roślinne do wyplatania; produkty pochodzenia roślinnego, gdzie indziej niewymienione	Materiały roślinne do wyplatania; produkty pochodzenia roślinnego, gdzie indziej niewymienione ani niewłączone	<i>Vegetable plaiting materials; vegetable products, n.e.s</i>	<i>Vegetable plaiting materials; vegetable products not elsewhere specified or included</i>
Tłuszcze i oleje	Tłuszcze i oleje pochodzenia zwierzęcego lub roślinnego oraz produkty ich rozkładu; gotowe tłuszcze jadalne; woski pochodzenia zwierzęcego lub roślinnego	<i>Fats and oils</i>	<i>Animal or vegetable fats and oils and their cleavage products; prepared edible fats; animal or vegetable waxes</i>
Przetwory spożywcze	Gotowe artykuły spożywcze; napoje bezalkoholowe, alkoholowe i ocet; tytoń i przemysłowe namiastki tytoniu	<i>Prepared foodstuffs</i>	<i>Prepared foodstuffs; beverages, spirits and vinegar; tobacco and manufactured tobacco substitutes</i>
Produkty przemysłu chemicznego	Produkty przemysłu chemicznego lub przemysłów pokrewnych	<i>Products of the chemical industry</i>	<i>Products of the chemical or allied industries</i>
Olejki eteryczne; preparaty perfumeryjne, kosmetyczne lub toaletowe	Olejki eteryczne i rezinoidy; preparaty perfumeryjne, kosmetyczne lub toaletowe	<i>Essential oils; perfumery, cosmetic or toilet preparations</i>	<i>Essential oils and resinoids; perfumery, cosmetic or toilet preparations</i>

Mydło, preparaty piorące; preparaty smarowe, woski syntetyczne, woski preparowane, preparaty do czyszczenia lub szorowania lub świece; świece; pasty modelarskie; „woski dentystyczne” oraz preparaty dentystryczne produkowane na bazie gipsu	Mydło, organiczne środki powierzchniowo czynne, preparaty piorące, preparaty smarowe, woski syntetyczne, woski preparowane, preparaty do czyszczenia lub szorowania, świece i artykuły podobne, pasty modelarskie, „woski dentystyczne” oraz preparaty dentystryczne produkowane na bazie gipsu	Soap, washing preparations; lubricating preparations, artificial waxes, prepared waxes, polishing or scouring preparations; candles; modelling pastes; "dental waxes" and dental preparations with a basis of plaster	Soap, organic surface-active agents, washing preparations, lubricating preparations, artificial waxes, prepared waxes, polishing or scouring preparations, candles and similar articles, modelling pastes, "dental waxes" and dental preparations with a basis of plaster
Skóry i artykuły z nich	Skóry i skórki surowe, skóry wyprawione, skóry futerkowe i artykuły z nich; wyroby siodlarskie i rymarskie; artykuły podróżne, torebki i podobne pojemniki; artykuły z jelit zwierzęcych (innych niż z jelit jedwabników)	Raw hides and skins, articles thereof	Raw hides and skins, leather, furskins and articles thereof; saddlery and harness; travel goods, handbags and similar containers; articles of animal gut (other than silkworm gut)
Artykuły ze skóry; wyroby siodlarskie i rymarskie; artykuły podróżne, torby ręczne i podobne	Artykuły ze skóry wyprawione; wyroby siodlarskie i rymarskie; artykuły podróżne, torebki i podobne pojemniki; artykuły z jelit zwierzęcych (innych niż z jelit jedwabników)	Articles of leather; saddlery and harness; travel goods, hand-bags and similar containers	Articles of leather; saddlery and harness; travel goods, hand-bags and similar containers; articles of animal gut (other than silkworm gut)
Drewno i artykuły z drewna	Drewno i artykuły z drewna; węgiel drzewny; korek i artykuły z korka; wyroby ze słomy, z esparto lub pozostałych materiałów do wyplatania; wyroby koszykarskie oraz wyroby z wikliny	Wood and articles of wood	Wood and articles of wood; wood charcoal; cork and articles of cork; manufactures of straw, of esparto or of other plaiting materials; basketware and wickerwork
Wyroby ze słomy, wyroby koszykarskie oraz wyroby z wikliny	Wyroby ze słomy, z esparto lub pozostałych materiałów do wyplatania; wyroby koszykarskie oraz wyroby z wikliny	Manufactures of straw, basketware and wickerwork	Manufactures of straw, of esparto or of other plaiting materials; basketware and wickerwork
Ścier drzewny, papier, tektura i artykuły z nich	Ścier z drewna lub z pozostałego włóknistego materiału celulozowego; papier lub tektura, z odzysku (makulatura i odpady); papier i tektura oraz artykuły z nich	Pulp of wood, paper, paper-board and articles thereof	Pulp of wood or of other fibrous cellulosic material; recovered (waste and scrap) paper or paperboard; paper and paper-board and articles thereof
Ścier z drewna; makulatura i odpady papieru	Ścier z drewna lub z pozostałego włóknistego materiału celulozowego; papier lub tektura, z odzysku (makulatura i odpady)	Pulp of wood; waste and scrap of paper	Pulp of wood or of other fibrous cellulosic material; recovered (waste and scrap) paper or paperboard
Włókna chemiczne ciągle	Włókna ciągle chemiczne; pasek i tym podobne z materiałów włókienniczych chemicznych	Man-made filaments	Man-made filaments; strip and the like of man-made textile materials
Wyroby impregnowane, powlekaone, pokrywane lub laminowane; wyroby włókiennicze do celów technicznych	Tekstylia impregnowane, powlecone, pokryte lub laminowane; artykuły włókiennicze w rodzaju nadających się do użytku przemysłowego	x	Impregnated, coated, covered or laminated textile fabrics; textile articles of a kind suitable for industrial use
Obuwie, nakrycia głowy, itp.	Obuwie, nakrycia głowy, parasole, parasole przeciwśloneczne, laski, stolki myśliwskie, bicze, szpicruty i ich części; pióra preparowane i artykuły z nich; kwiaty sztuczne; artykuły z włosów ludzkich	Footwear, headgear, etc.	Footwear, headgear, umbrellas, sun umbrellas, walking sticks, seat-sticks, whips, riding-crops and parts thereof; pre-pared feathers and articles made therewith; artificial flowers; articles of human hair

Parasole, laski, bicze, szpicruty i ich części	Parasole, parasole przeciwsloneczne, laski, stolki myśliwskie, bicze, szpicruty i ich części	<i>Umbrellas, walking sticks, whips, riding-crops and parts thereof</i>	<i>Umbrellas, sun umbrellas, walking sticks, seat-sticks, whips, riding-crops and parts thereof</i>
Preparowane pióra i puch oraz artykuły z piór lub puchu, sztuczne kwiaty, artykuły z włosów	Pióra i puch, preparowane oraz artykuły z piór lub puchu; kwiaty sztuczne; artykuły z włosów ludzkich	x	<i>Prepared feathers and down and articles made of feathers or of down; artificial flowers; articles of human hair</i>
Artykuły z kamienia, wyroby ceramiczne, szkło	Artykuły z kamienia, gipsu, cementu, azbestu, miki lub podobnych materiałów; wyroby ceramiczne; szkło i wyroby ze szkła	<i>Articles of stone, ceramic products, glass</i>	<i>Articles of stone, plaster, cement, asbestos, mica or similar materials; ceramic products; glass and glassware</i>
Perły, kamienie szlachetne, metale szlachetne i artykuły z nich	Perły naturalne lub hodowlane, kamienie szlachetne lub półszlachetne, metale szlachetne, metale platerowane metalem szlachetnym i artykuły z nich; sztuczna biżuteria; monety	<i>Pearls, precious stones and metals, articles thereof</i>	<i>Natural or cultured pearls, precious or semi-precious stones, precious metals, metals clad with precious metal, and articles thereof; imitation jewelry; coin</i>
Inne metale nieszlachetne i artykuły z nich	Pozostałe metale nieszlachetne; cermetale; artykuły z tych materiałów	<i>Other base metals and articles thereof</i>	<i>Other base metals; cermets; articles thereof</i>
Narzędzia, przybory, noże, łyżki, widelce i inne sztucce	Narzędzia, przybory, noże, łyżki, widelce i pozostałe sztucce z metali nieszlachetnych; ich części z metali nieszlachetnych	<i>Tools, implements, cutlery, spoons and forks, of base metal</i>	<i>Tools, implements, cutlery, spoons and forks, of base metal; parts thereof of base metal</i>
Maszyny i urządzenia, sprzęt elektryczny i elektrotechniczny	Maszyny i urządzenia mechaniczne; sprzęt elektryczny; ich części; urządzenia do rejestracji i odtwarzania dźwięku, urządzenia telewizyjne do rejestracji i odtwarzania obrazu i dźwięku oraz części i wyposażenie dodatkowe do tych artykułów	<i>Machinery and mechanical appliances, electrical and electro-technical equipment</i>	<i>Machinery and mechanical appliances; electrical equipment; parts thereof; sound recorders and reproducers, television image and sound recorders and reproducers, and parts and accessories of such articles</i>
Sprzęt transportowy	Pojazdy, statki powietrzne, jednostki pływające oraz współdziałające urządzenia transportowe	<i>Transport equipment</i>	<i>Vehicles, aircraft, vessels and associated transport equipment</i>
Przyrządy i aparatura, optyczne, fotograficzne, pomiarowe, kontrolne, itp.	Przyrządy i aparatura, optyczne, fotograficzne, kinematograficzne, pomiarowe, kontrolne, precyzyjne, medyczne lub chirurgiczne; zegary i zegarki; instrumenty muzyczne; ich części i akcesoria	<i>Optical, photographic, measuring, checking instruments, etc.</i>	<i>Optical, photographic, cinematographic, measuring, checking, precision, medical or surgical instruments and apparatus; clocks and watches; musical instruments; parts and accessories thereof</i>
Instrumenty muzyczne; części i akcesoria	Instrumenty muzyczne; części i akcesoria do takich artykułów	x	<i>Musical instruments; parts and accessories of such articles</i>
Broń i amunicja	Broń i amunicja, ich części i akcesoria	<i>Arms and ammunition</i>	<i>Arms and ammunition; parts and accessories thereof</i>
Meble; pościel, materace, stelaże, lampy i oprawy oświetleniowe; reklamy świetlne, znaki informacyjne itp.; budynki prefabrykowane	Meble; pościel, materace, stelaże pod materace, poduszki i podobne wypychane artykuły wyposażeniowe; lampy i oprawy oświetleniowe, gdzie indziej niewymienione ani niewłączone; podświetlane znaki, podświetlane tablice i tabliczki, i tym podobne; budynki prefabrykowane	<i>Furniture; bedding, mattresses, mattress supports, lamps and lighting fitting; illuminated signs, illuminated nameplates and the like; prefabricated buildings</i>	<i>Furniture; bedding, mattresses, mattress supports, cushions and similar stuffed furnishings; lamps and lighting fittings, not elsewhere specified or included; illuminated signs, illuminated nameplates and the like; prefabricated buildings</i>

**SKRÓTY**

tys.	=	tysiąc
thous.	=	<i>thousand</i>
zł	=	złoty
zl	=	<i>zloty</i>
szt.	=	sztuka
		<i>piece</i>
pcs	=	<i>pieces</i>
kpl.	=	komplet
		<i>set</i>
art.	=	artykuł
		<i>article</i>
ok.	=	około
c.	=	<i>circa</i>
g	=	gram
		<i>gram</i>
kg	=	kilogram
		<i>kilogram</i>
dt	=	decytona (kwintal, 100 kg)
		<i>deciton (quintal, 100 kg)</i>
t	=	tona
		<i>tonne</i>
mm	=	milimetr
		<i>millimetre</i>
cm	=	centymetr
		<i>centimetre</i>
m	=	metr
		<i>metre</i>
km	=	kilometr
		<i>kilometre</i>
m <sup>2</sup>	=	metr kwadratowy
		<i>square metre</i>
ha	=	hektar
		<i>hectare</i>
ml	=	mililitr
		<i>millilitre</i>
l	=	litr
		<i>litre</i>
hl	=	hektolitr (100 litrów)
		<i>hectolitre (100 litres)</i>
m <sup>3</sup>	=	metr sześcienny
		<i>cubic metre</i>
kWh	=	kilowatogodzina
		<i>kilowatt-hour</i>
jd	=	jednostka
		<i>unit</i>
szer.	=	szerokość
		<i>width</i>
dł.	=	długość
		<i>length</i>
p u	=	powierzchnia użytkowa
		<i>usable floor space</i>

**ABBREVIATIONS**

poj.	=	pojemność
		<i>capacity</i>
woj.	=	województwo
		<i>voivodship</i>
kl.	=	klasa
cl.	=	<i>class</i>
kat.	=	kategoria
		<i>category</i>
Nr	=	numer
No	=	<i>number</i>
rys.	=	rysunek (wykres)
cd.	=	ciąg dalszy
cont.	=	<i>continued</i>
dok.	=	dokończenie
excl.	=	<i>excluding</i>
incl.	=	<i>including</i>
m. in.	=	między innymi
		<i>among others</i>
n.e.s.	=	<i>not elsewhere specified</i>
n.e.c.	=	<i>not elsewhere classified</i>
PKB	=	Produkt krajowy brutto
GDP	=	<i>Gross Domestic Product</i>
SAD	=	Jednolity Dokument Administracyjny
		<i>Single Administrative Document</i>
cif	=	cena franco granica lub port kraju
		odbiorcy (łącznie z kosztami
		transportu i ubezpieczenia
		<i>price including costs of insurance</i>
		<i>and freight</i>
fob	=	cena franco granica lub port kraju
		dostawy
		<i>free on board</i>
CPI	=	wskaźnik cen towarów i usług
		konsumpcyjnych
		<i>Consumer Price Index</i>
HICP	=	zharmonizowany wskaźnik cen
		konsumpcyjnych
		<i>Harmonized Index of Consumer</i>
		<i>Prices</i>
ESA	=	Europejski System Rachunków
		<i>European System of Accounts</i>
UE	=	Unia Europejska
		<i>European Union</i>
EUROSTAT	=	Urząd Statystyczny Wspólnot
		Europejskich
		<i>Statistical Office of the European</i>
		<i>Communities</i>
NBP	=	Narodowy Bank Polski
		<i>National Bank of Poland</i>
Dz. U.	=	Dziennik Ustaw
		<i>Journal of Laws</i>

DZIAŁ I      PODSTAWOWE KATEGORIE  
CHAPTER I    MAKROEKONOMICZNE  
                  MAIN MACROECONOMIC  
                  CATEGORIES



# Dział I PODSTAWOWE KATEGORIE MAKROEKONOMICZNE

# Chapter I MAIN MACROECONOMIC CATEGORIES

## Uwagi metodyczne

Wskaźniki cen produkcji globalnej, zużycia pośredniego, produktu krajowego brutto oraz popytu krajowego (spożycia i akumulacji) przedstawiają w sposób syntetyczny zmiany cen w gospodarce narodowej. Wskaźniki te uzyskano ze zbiorczych rachunków gospodarki narodowej opracowanych według zasad systemu rachunków narodowych, zgodnie z zaleceniami Europejskiego Systemu Rachunków Narodowych i Regionalnych (ESA 2010). Dane za lata 2009-2014 zmieniono w stosunku do opublikowanych w poprzednich edycjach publikacji w związku z przyjęciem metodologii ESA 2010 i wykorzystania zrewidowanej statystyki bilansu płatniczego oraz wdrożenia zaleceń Komisji Europejskiej. Prezentowane dane za 2015 r. są nieostateczne.

Do obliczeń **wskaźników cen nakładów inwestycyjnych** wykorzystano wskaźniki cen nakładów na poszczególne rodzaje środków trwałych oraz pozostałych nakładów. Wskaźniki cen obliczono na podstawie struktury wartości nakładów inwestycyjnych (po wyeliminowaniu odsetek od kredytów i pożyczek inwestycyjnych) z roku poprzedzającego rok badany.

**Wskaźniki cen produktów rolnych sprzedawanych oraz cen towarów i usług zakupywanych przez gospodarstwa indywidualne w rolnictwie** obliczono, przyjmując jako system wag strukturę sprzedaży produktów rolnych oraz zakupu towarów i usług z roku poprzedzającego rok badany. Wskaźniki cen produktów rolnych sprzedawanych wyrażają zmiany średnich ważonych cen skupu i cen uzyskiwanych przez rolników na targowiskach. Wskaźniki cen towarów i usług zakupywanych wyrażają zmiany cen detalicznych towarów i usług zakupywanych na cele: konsumpcyjne, bieżącej produkcji rolniczej oraz inwestycyjne.

## Methodological notes

*Price changes in the national economy are synthetically expressed by **price indices of gross output, intermediate consumption, gross domestic product and domestic demand** (final consumption expenditure and gross capital formation). These indices are obtained from aggregated national accounts which are compiled according to principles of the system of national accounts, following recommendations of the European System of National and Regional Accounts (ESA 2010). Data for 2009-2014 have been changed in relation to the data published in the previous editions of the publication due to adoption of the ESA 2010 methodology and application of revised balance of payments statistics and implementation of the recommendations of the European Commission. Data for 2015 are provisional.*

***Investment outlays price indices** are compiled with the use of price indices of: outlays for particular types of fixed assets and other outlays. The structure of investment outlays value (excluding interest on investment credits and loans) in the year preceding the one under the survey is used for calculation of the price indices.*

***Price indices of sold agricultural products and price indices of goods and services purchased by private farms** have been calculated using as a weight system – the structure of the sold agricultural products as well as the structure of purchased goods and services from the year preceding the one under the survey. Price indices of sold agricultural products reflect changes in average weighted procurement prices and marketplace prices received by farmers. Price indices of purchased goods and services illustrate changes in retail prices of goods and services purchased for: consumer, current agricultural production or investment purposes.*



Jako systemy wag przyjęto w zakresie towarów i usług przeznaczonych na cele:

- a) konsumpcyjne – strukturę wydatków (bez spożycia naturalnego i wydatków na ubezpieczenie na życie) gospodarstw domowych rolników, ustaloną na podstawie badania budżetów gospodarstw domowych,
- b) bieżącej produkcji rolniczej – strukturę zakupów dokonywanych przez gospodarstwa indywidualne,
- c) inwestycyjne – strukturę wydatków pieniężnych ustaloną na podstawie danych o akumulacji, wynikającą z rachunków narodowych.

**Wskaźnik relacji cen („nożyce cen”)** obliczono jako iloraz wskaźnika cen produktów rolnych sprzedawanych oraz:

- wskaźnika cen towarów i usług zakupowanych przez producentów rolnych,
- wskaźnika cen towarów i usług zakupowanych przez producentów rolnych na cele bieżącej produkcji rolniczej i inwestycyjne.

**Wskaźniki cen transakcyjnych w handlu zagranicznym** (importu i eksportu) określają zmiany cen w walutach obcych oraz zmiany kursów walut wyrażonych w złotych. Obserwacja zmian cen wybranych towarów prowadzona jest przy wykorzystaniu danych o obrotach handlu zagranicznego (w imporcie na warunkach cif, w eksporcie na warunkach fob).

**Wskaźnik „terms of trade”** określa relację zmian cen towarów eksportowanych do zmian cen towarów importowanych.

Wskaźniki cen towarów i usług **ogółem** oraz towarów i usług **niekonsumpcyjnych** obliczono przyjmując jako system wag strukturę ich sprzedaży z roku poprzedzającego rok badany.

**Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych** opracowano na podstawie grupowania zgodnego z Europejską Klasyfikacją Spożycia Indywidualnego według Celu (ECOICOP). Dodatkowo wyodrębniono „towary konsumpcyjne” (w tym „towary nieżywnościowe”) i „usługi konsumpcyjne”. Do grupy towarów nieżywno-

*The following weight systems have been applied for goods and services intended for:*

- a) *consumption – the structure of expenditure (excluding own consumption and expenditures on life insurance) of households of farmers, based on the household budgets survey,*
- b) *current agricultural production – the structure of purchases which were carried out by private farms,*
- c) *investment – the structure of monetary expenditure based on data from national accounts concerning gross capital formation.*

**Index of price relations (‘price gap’)** was calculated as the ratio of price index of sold agricultural products to:

- *price index of goods and services purchased by agricultural producers,*
- *price index of goods and services purchased by agricultural producers for current agricultural production and investments.*

**Transaction price indices of foreign trade** (imports and exports) define price changes in foreign currency and changes in exchange rates of foreign currencies expressed in zlotys. Observation of changes in prices of selected commodities is conducted with the use of data concerning foreign trade turnover (imports – cif, exports – fob).

**‘Terms of trade’** index presents the relation of price changes of exported commodities to price changes of imported commodities.

The **total price indices of goods and services and price indices of non-consumer goods and services** have been computed applying as the weight system, their sales structure in the year preceding the surveyed year.

**Consumer Price Indices** were compiled based on the grouping defined in accordance with the European Classification of Individual Consumption by Purpose (ECOICOP). In addition, ‘consumer goods’ (in which ‘non-foodstuff goods’) and ‘consumer services’ were distinguished. The following, among others, were included in the non-

ściowych zaklasyfikowano m. in. odzież, obuwie, energię elektryczną, gaz, opał, energię ciepłą, zimną wodę, towary związane z wyposażeniem mieszkania i prowadzeniem gospodarstwa domowego, środki transportu, paliwa do prywatnych środków transportu, sprzęt związany z rekreacją i kulturą. Do usług natomiast zaliczono m.in. opłaty związane z mieszkaniem oraz usługi w zakresie zdrowia, transportu, łączności, a także gastronomię. Dane za lata 2009-2014 w zakresie towarów i usług konsumpcyjnych zmieniono w stosunku do opublikowanych w poprzedniej edycji w związku z przeniesieniem z usług do towarów: energii elektrycznej, gazu, energii ciepłej oraz zaopatrywania w zimną wodę.

*foodstuff goods group: clothing, footwear, electricity, gas, liquid and solid fuels, heat energy, cold water, furnishings, household equipment and routine maintenance of the house, transport equipment, fuels for personal transport equipment, recreation and culture equipment. While the services group includes, among others: payments associated with dwelling and health, transport and communication services, as well as catering services. Data for the period 2009-2014 for consumer goods and services have been changed in relation to those published in the previous edition due to relocation from services to goods of: electricity, gas, heat energy and cold water supply.*

## Wyniki badań – synteza

W 2016 r. notowano wolniejsze niż przed rokiem tempo wzrostu gospodarczego. Głównym czynnikiem wzrostu był konsumpcyjny popyt krajowy, przy nieznacznym wpływie eksportu netto. Negatywnie na wzrost PKB oddziaływał natomiast popyt inwestycyjny. W podstawowych obszarach gospodarki narodowej nadal utrzymywało się notowane od 2012 r. spowolnienie dynamiki cen.

Wskaźnik cen produktu krajowego brutto wynosił 100,2 (w 2015 r. odpowiednio 100,8). Utrzymało się notowane od 2014 r. tempo spadku cen popytu krajowego (0,4%), przy nieznacznie szybszym spadku cen spożycia ogółem (0,6% wobec 0,5%). W tempie zbliżonym do 2015 r. rosły ceny akumulacji (0,3%), w tym nakładów brutto na środki trwałe (0,4%).

Wolniej niż przed rokiem spadały ceny towarów i usług ogółem (0,6% wobec 1,2%). Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych wynosił 99,4 (w 2015 r. – 99,1) i kształtował się znacznie poniżej założonego w ustawie budżetowej (założony wzrost o 1,7%). Na poziom wskaźnika wpłynął głównie spadek cen towarów (o 1,1%), przy wzroście cen usług (o 0,8%). Wolniejszy spadek cen odnotowano w grupach towarów i usług dotyczących transportu (4,6% wobec 8,9%) oraz odzieży i obuwia (4,4% wobec 4,8%). Niższe były również ceny towarów i usług związanych z rekreacją i kulturą – o 1,9%, zdrowiem i łącznością – po 0,8% oraz mieszkaniem – o 0,6% (w 2015 r. wzrost odpowiednio o: 0,7%, 1,9%, 1,9% i 0,5%). Po obserwowanym w 2015 r. spadku (o 1,7%), wzrosły ceny żywności i napojów bezalkoholowych (o 0,8%). Wyższe ceny notowano także w grupach: restauracje i hotele – o 1,4%, edukacja – o 0,8% oraz napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe – o 0,7% (w 2015 r. wzrost odpowiednio o: 1,3%, 1,1% i 1,2%).

Średnie miesięczne tempo wzrostu cen w 2016 r. wynosiło 0,07% wobec notowanego przed rokiem średniego spadku cen o 0,04%. Na poziom wzrostu cen miał wpływ średni miesięczny wzrost cen obserwowany w II i IV kwartale 2016 r. (odpowiednio o: 0,05% i 0,11%). Najwyższe tempo wzrostu cen w 2016 r. notowano

## Survey results – summary

*In 2016 the rate of economic growth was slower, as compared to the previous year. The main factor of growth was domestic consumption demand with the slight influence of net export, whereas investment demand had a negative influence on GDP. The main areas of the national economy showed downward dynamics of prices, observed since 2012.*

*The price index of gross domestic product amounted to 100.2 (against 100.8 in 2015). The rate of price drop in domestic demand observed since 2014 was maintained (0.4%) with slightly faster price drop of consumption in total (0.6% against 0.5%). The prices of gross capital formation (0.3%) rose similarly as compared to 2015, of which gross fixed capital formation (0.4%).*

*The prices of goods and services in total dropped slower than a year before (0.6% against 1.2%). The price index of consumer goods and services amounted to 99.4 (in 2015 – 99.1) and was significantly below the level assumed in the budget act (the assumed growth of 1.7%). The index level was influenced mainly by the price drop of goods (by 1.1%), with the price growth of services (of 0.8%). Slower price drop was recorded in the groups of goods and services related to transport (4.6% against 8.9%) and clothing and footwear (4.4% against 4.8%). Lower were also the prices of goods and services related to recreation and culture – by 1.9%, health and communication – by 0.8% each, and dwelling – by 0.6% (in 2015 a growth of: 0.7%, 1.9%, 1.9% and 0.5% respectively). The prices of food and non-alcoholic beverages grew (by 0.8%), after a drop observed in 2015 (of 1.7%). Increased prices were also recorded in the following groups: restaurants and hotels – by 1.4%, education – by 0.8%, alcoholic beverages and tobacco – by 0.7% (in 2015 a growth of: 1.3%, 1.1% and 1.2% respectively).*

*The average monthly rate of price growth in 2016 amounted to 0.07%, against average price drop by 0.04% in the previous year. The level of price growth was influenced by the average monthly price growth observed in the 2<sup>nd</sup> and 4<sup>th</sup> quarter of 2016 (respectively of: 0.05% and 0.11%). The fastest price growth rate in 2016 was record-*

w następujących grupach towarów i usług: transport (0,35%), inne towary i usługi (0,24%), a także żywność i napoje bezalkoholowe (0,21%). Natomiast najwyższe tempo spadku cen wystąpiło w grupach: odzież i obuwie (0,40%) oraz zdrowie (0,13%). Zmiany cen wprowadzone w 2015 r. wpłynęły na obniżenie wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2016 r. o ok. 0,4%. Szacuje się, że zmiany cen dokonane w 2016 r. wpłyną na podwyższenie wskaźnika cen konsumpcyjnych w 2017 r. o ok. 1,0%.

Ceny towarów i usług niekonsumpcyjnych były o 0,4% niższe w porównaniu z 2015 r. (przed rokiem odpowiednio o 1,9%), przy czym ceny towarów spadły o 2,5%, a ceny usług wzrosły o 1,2%.

W wyniku spadku cen towarów i usług konsumpcyjnych (o 0,6%) oraz wzrostu przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto w sektorze przedsiębiorstw (o 3,8%), odnotowano w 2016 r. wzrost siły nabywczej płac. Relatywnie tańsza była większość towarów żywnościowych (w tym m.in. artykuły w grupie „mleko, sery i jaja”, oleje i tłuszcze, mąka pszenna, napoje bezalkoholowe, ryż, mięso, makarony i produkty makaronowe, pieczywo, warzywa) oraz towary i usługi związane z transportem, rekreacją i kulturą, łącznością, zdrowiem, mieszkaniem, edukacją, restauracjami i hotelami, odzież i obuwie, napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe. Zmniejszenie siły nabywczej płac obserwowano natomiast m.in. w odniesieniu do cukru oraz owoców.

Zharmonizowany wskaźnik cen konsumpcyjnych (HICP) obliczony metodą średniej ruchomej, obniżył się o 0,2% (w 2015 r. odpowiednio o 0,7%), przy wzroście wskaźnika notowanego przeciętnie w Unii Europejskiej – o 0,3%.

W 2016 r. utrzymały się, obserwowane również w poprzednich latach, niesprzyjające dla producentów rolnych rynkowe uwarunkowania produkcji rolniczej. Wskaźnik cen towarowej produkcji rolniczej obniżał się nieznacznie wolniej niż w 2015 r. (2,1% wobec 2,6%). Niższe były ceny zarówno produktów rolnych sprzedawanych przez gospodarstwa indywidualne (o 2,1%, przed rokiem – odpowiednio o 3,3%), jak i towarów i usług przez nich zakupywanych (o 1,2%, w 2015 r. – o 2,2%). W wyniku głębszego spadku cen produktów rol-

*ed in the following groups of goods and services: transport (0.35%), miscellaneous goods and services (0.24%), and also food and non-alcoholic beverages (0.21%). While the highest rate of price drop occurred in the following groups: clothing and footwear (0.40%) and health (0.13%). Price changes introduced in 2015 had an influence on the price drop of consumer goods and services in 2016 by ca. 0.4%. It is estimated that price changes introduced in 2016 will influence the growth in consumer price index in 2017 by ca. 1.0%.*

*The prices of non-consumer goods and services were by 0.4% lower, as compared to 2015 (by 1.9% a year before), whereas the prices of goods dropped by 2.5% and the prices of services grew by 1.2%.*

*As a result of drop in prices of consumer goods and services (by 0.6%) and growth in the average monthly gross wages and salaries in the enterprise sector (of 3.8%), in 2016 growth in purchasing power of wages and salaries was recorded. Relatively cheaper were most food products (of which, among others, articles in the group of 'milk, cheese and eggs', oils and fats, wheat flour, non-alcoholic beverages, rice, meat, pasta products and couscous, bread, vegetables) and goods and services related to transport, recreation and culture, communication, health, dwelling, education, restaurants and hotels, clothing and footwear, alcoholic beverages and tobacco. Reduced purchasing power of wages and salaries was recorded, among others, with regard to sugar and fruit.*

*The harmonised index of consumer prices (HICP) calculated according to moving average, dropped by 0.2% (against 0.7%, a year before), with the growth quoted on average in the European Union – of 0.3%.*

*In 2016, as compared to the previous years, market conditions of agricultural production were unfavourable for agricultural producers. The price index of agricultural market output decreased slightly slower as compared to 2015 (2.1% against 2.6%). The prices of agricultural products sold by private farms dropped (by 2.1% – 3.3%, respectively a year before), so as the prices of purchased goods and services (by 1.2% against 2.2%, a year before). As a result of deeper drop in the prices of agricultural prod-*

nych sprzedawanych przez rolników niż cen towarów i usług przez nich nabywanych, wskaźnik „nożyc cen” ukształtował się na poziomie 99,0 (w 2015 r. – 98,8). Niekorzystny poziom wskaźnika utrzymuje się od 2012 r.

Po spadku cen obserwowanym w I, II i III kwartale, w IV kwartale 2016 r. ceny produkcji sprzedanej przemysłu kształtowały się na wyższym poziomie niż w analogicznym okresie roku poprzedniego, podczas gdy ceny produkcji budowlano-montażowej utrzymały się na poziomie notowanym 2015 r. Nieznacznie obniżył się poziom średniorocznych cen produkcji sprzedanej przemysłu (o 0,1% w 2015 r. – odpowiednio o 2,2%). Spadek cen odnotowano w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę oraz w górnictwie i wydobywaniu, a wzrost – w dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji, a także przetwórstwie przemysłowym. Średnioroczne ceny produkcji budowlano-montażowej były o 0,4% niższe (w 2015 r. – o 0,5%). Podmioty specjalizujące się w budowie budynków oraz obiektów inżynierii lądowej i wodnej uzyskały niższe ceny, przy jednoczesnym wzroście cen robót budowlanych specjalistycznych.

W wyniku wzrostu cen transakcyjnych w eksporcie (o 0,1%) i spadku cen w imporcie (o 0,4%) mniej korzystnie kształtował się wskaźnik „terms of trade” (100,5 wobec 100,7). W obrotach towarowych z krajami Unii Europejskiej wyższa dynamika cen towarów importowanych niż eksportowanych wpłynęła na obniżenie wskaźnika „terms of trade” (97,9 wobec 99,0 w 2015 r.). Wskaźnik w obrotach towarowych z krajami Europy Środkowo-Wschodniej, podobnie jak przed rokiem, utrzymał się na wysokim poziomie (120,7 wobec 131,7 w 2015 r.).

*ucts sold by farmers than the prices of purchased goods and services, the 'price gap' index was at the level of 99.0 (against 98.8, a year before). The level of the index has remained unfavourable since 2012.*

*Following drop in the prices observed in 1<sup>st</sup>, 2<sup>nd</sup> and 3<sup>rd</sup> quarter, in the 4<sup>th</sup> quarter of 2016 the prices of sold production of industry were at the higher level as compared to the same period of the previous year, whereas the prices of construction and assembly production remained at the level recorded in 2015. A slight drop was recorded in the level of average annual prices of sold production of industry (by 0.1%, a year before – by 2.2%, respectively). A price drop was recorded in electricity, gas, steam and air conditioning supply, mining and quarrying, whereas growth – in water supply; sewerage, waste management and remediation activities, as well as manufacturing. Average annual prices of construction and assembly production were by 0.4% lower (against 0.5%, in 2015). Entities specializing in construction of buildings and civil engineering recorded lower prices, with simultaneous growth in prices of specialised construction activities.*

*Following the growth in the transaction prices of exports (of 0.1%) and drop in the prices of imports (by 0.4%) at less favourable level was 'terms of trade' index (100.5 against 100.7). In trade turnover with the EU Member States higher dynamics in prices of imported goods than the exported goods had an influence on the decrease of 'terms of trade' index (97.9 against 99.0, in 2015). The index in trade turnover with Central and Eastern Europe countries, as compared to the previous year, remained at a high level (120.7 against 131.7, in 2015).*



**TABL. 2. WSKAŹNIKI CEN W WYBRANYCH OBSZARACH GOSPODARKI NARODOWEJ (dok.)**  
**PRICE INDICES IN SELECTED AREAS OF THE NATIONAL ECONOMY**

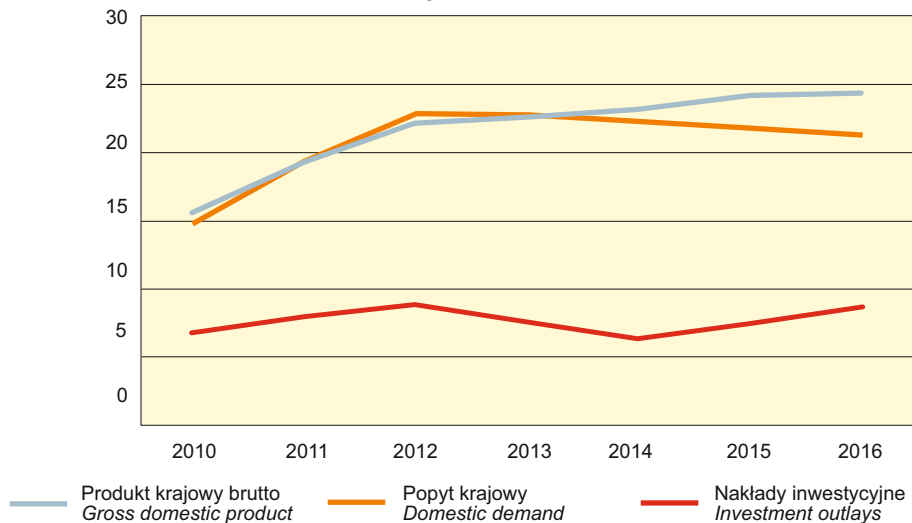
Wyszczególnienie Specification	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	
Zharmonizowany wskaźnik cen konsumpcyjnych ..... <i>Harmonized Index of Consumer Prices</i>	102,6*	103,9	103,7	100,8	100,1	99,3	99,8	124,4	107,7
Towarowa produkcja rolnicza ..... <i>Agricultural market output</i>	107,0	115,7	104,0	101,9	93,9	97,4	97,9	133,7	108,0
W indywidualnych gospodarstwach rolnych: <i>In private farms:</i>									
produkty rolne sprzedawane ..... <i>sold agricultural products</i>	112,1	118,8	104,2	100,3	93,5	96,7	97,9	143,4	109,9
towary i usługi zakupywane ..... <i>purchased goods and services</i>	101,8	109,7	106,0	101,2	98,6	97,8	98,8	138,4	112,1
na cele: <i>for:</i>									
konsumpcyjne ..... <i>consumption</i>	102,2	104,8	103,7	100,9	100,0	99,1	99,4	121,9	108,0
bieżącej produkcji rolniczej i inwestycyjne ..... <i>current agricultural production and investment</i>	101,7	110,7	106,5	101,2	98,3	97,6	98,8	141,5	113,1
bieżącej produkcji rolniczej ..... <i>current agricultural production</i>	101,8	111,3	106,8	101,2	98,3	97,3	98,5	141,7	113,4
inwestycyjne ..... <i>investment</i>	101,2	103,4	103,0	101,8	101,2	100,7	101,0	131,5	111,6
wskaźnik relacji cen („nożyce cen”) produktów rolnych sprzedawanych do: <i>index of price relations ("price gap") of sold agricultural products to:</i>									
towarów i usług zakupywanych ..... <i>purchased goods and services</i>	110,1	108,3	98,3	99,1	94,8	98,8	99,0	103,5	97,8
towarów i usług zakupywanych na cele bieżącej produkcji rolniczej i inwestycyjne ..... <i>purchased goods and services for current agricultural production and investment</i>	110,2	107,3	97,8	99,1	95,1	99,1	99,1	101,4	97,1
Produkcja sprzedana przemysłu ..... <i>Sold production of industry</i>	102,1	107,6	103,3	98,7	98,5	97,8	99,9	118,5	105,7
Produkcja budowlano-montażowa ..... <i>Construction and assembly production</i>	99,9	101,0	100,2	98,2	98,8	99,5	99,6	113,0	97,3
Transport i gospodarka magazynowa ..... <i>Transport and storage</i>	101,9	103,2	103,8	103,7	102,3	103,3	101,9	146,1	119,6
Telekomunikacja ..... <i>Telecommunications</i>	95,1	96,5	94,4	92,1	94,0	95,8	96,6	62,8	73,0
Import <sup>a</sup> – cif ..... <i>Imports<sup>a</sup> – cif</i>	101,8	109,5	105,6	98,3	97,3	99,9*	99,6	126,3	110,0
Eksport <sup>a</sup> ..... <i>Exports<sup>a</sup></i>	100,4	107,4	104,4	100,8	100,3	100,6*	100,1	134,6	114,1
„Terms of trade” ..... <i>„Terms of trade”</i>	98,6	98,1	98,9	102,5	103,1	100,7*	100,5	106,6	103,7

<sup>a</sup> Ceny transakcyjne; w 2016 r. – dane nieostateczne.

<sup>a</sup> Transaction prices; in 2016 – provisional data.

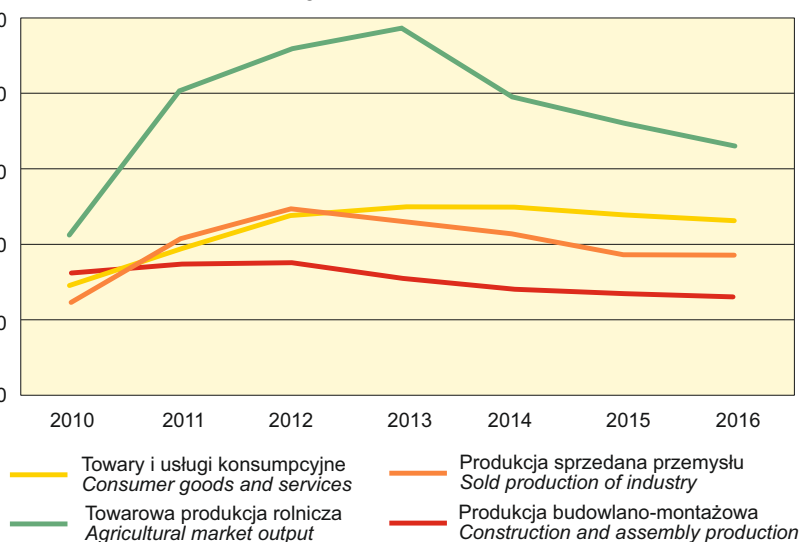
**CENY PODSTAWOWYCH KATEGORII MAKROEKONOMICZNYCH**  
**PRICES OF MAIN MACROECONOMIC CATEGORIES**

Zmiana w % w stosunku do 2005 r.  
 Change in % in relation to 2005



**CENY W WYBRANYCH OBSZARACH GOSPODARKI NARODOWEJ**  
**PRICES IN SELECTED AREAS OF THE NATIONAL ECONOMY**

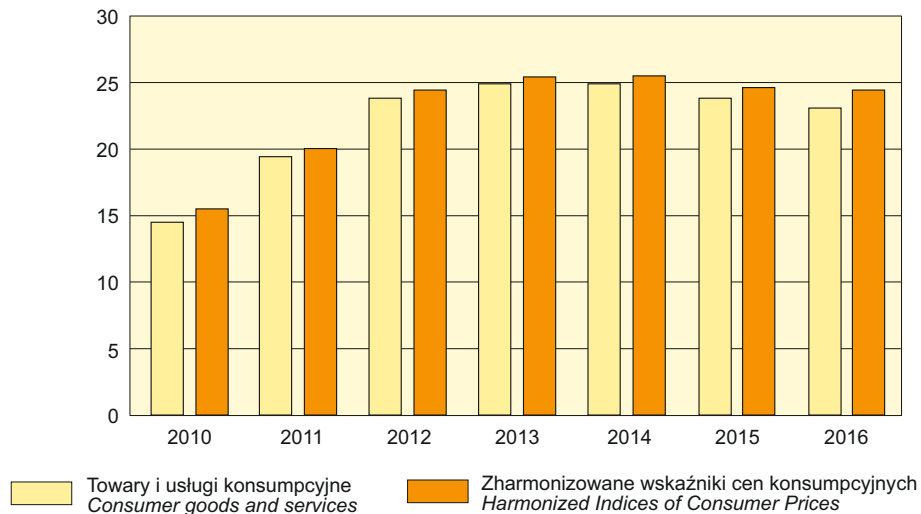
Zmiana w % w stosunku do 2005 r.  
 Change in % in relation to 2005





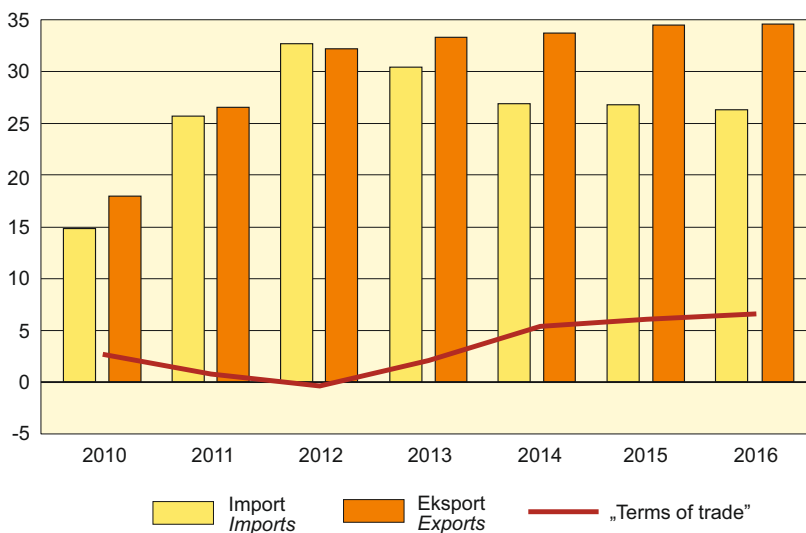
**CENY TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH**  
**PRICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES**

Zmiana w % w stosunku do 2005 r.  
 Change in % in relation to 2005



**CENY TRANSAKCYJNE W HANDLU ZAGRANICZNYM**  
**TRANSACTION PRICES OF FOREIGN TRADE**

Zmiana w % w stosunku do 2005 r.  
 Change in % in relation to 2005



# DZIAŁ II      CENY DETALICZNE CHAPTER II    RETAIL PRICES



## **Uwagi metodyczne**

Zawarte w publikacji informacje o **cenach detalicznych** są wynikiem badania cen prowadzonego w zakresie:

- towarów i usług konsumpcyjnych,
- towarów i usług niekonsumpcyjnych nabywanych przez ludność na cele produkcyjne i inwestycyjne, związane głównie z rolnictwem.

Badanie realizowane jest w oparciu o listę reprezentantów wytypowaną metodą doboru celowego. Notowania cen towarów i usług prowadzone są przez ankierów urzędów statystycznych w punktach sprzedaży wybranych do badania na obszarze poszczególnych rejonów badania cen (208 w 2016 r.). Zarówno rejon badania cen, punkty sprzedaży, jak i listę reprezentantów towarów i usług dobrano uwzględniając zmiany w modelu konsumpcji. Rejonem może być miasto, część dużego miasta, gmina lub dzielnica. Podział na rejon badania cen został ustalony przez GUS przy współpracy z urzędami statystycznymi. Wytypowane do badania cen punkty sprzedaży powinny odzwierciedlać różnorodność sieci handlowej na terenie rejonu badania cen. Zaleca się notowanie cen w tych samych punktach sprzedaży przez okres przynajmniej 1 roku.

Ustalona centralnie lista reprezentantów towarów i usług jest stała przez cały rok i obowiązuje wszystkie rejon badania cen. Z punktu widzenia charakteru opisu lista zawiera dwa rodzaje reprezentantów:

- produkty opisane bardzo dokładnie, z podaniem konkretnych parametrów ściśle określających ich cechy,
- produkty stanowiące wąskie grupy asortymentowe, reprezentujące np. ubiory, bieliznę, obuwie itp., które są dostarczane na rynek w krótkich seriach. W zakresie tej grupy o wyborze konkretnego reprezentanta towaru lub usługi decyduje ankier.

## **Methodological notes**

*Information about **retail prices** covered by this publication comes from the following price surveys:*

- *consumer goods and services,*
- *non-consumer goods and services for production and investment purposes, mainly in agriculture, purchased by population.*

*The survey is based on the purposively selected list of representative items. Prices of goods and services are gathered by price collectors of the regional statistical offices in outlets selected within the price survey regions (208 in 2016). While selecting regions, sales outlets as well representative items of goods and services, changes in the consumption model were taken into account. The region can be a city, a part of a large city, gmina or a district. The price survey regions have been settled by the CSO in cooperation with regional statistical offices. The outlets selected for the survey should reflect the diversity of a distributive network within a given region of price survey. Price collectors are recommended to monitor prices in the same outlets during at least one year period.*

*A centrally fixed list of representative items of goods and services remains obligatory and unchanged for all regions covered by the price surveys throughout a year. From the description's point of view, the list covers two types of representative items:*

- *products precisely described including their substantial parameters, determining their features,*
- *products representing narrow assortment groups like clothes, underwear, footwear, etc., which are supplied onto the market in short series. Selection of a particular product as a representative item within these groups depends on a price collector's decision.*

W 2016 r. badaniem objęto ok. 1,8 tys. reprezentantów towarów i usług konsumpcyjnych i niekonsumpcyjnych.

Źródłem informacji o cenach detalicznych towarów i usług były:

- notowania cen dokonywane przez ankietowanych,
- cenniki, zarządzenia i decyzje w zakresie cen jednolitych obowiązujących na terenie całego kraju lub jego części, wydawane przez organy administracji rządowej i organy jednostek samorządu terytorialnego, jak również przez podmioty prowadzące działalność gospodarczą,
- notowania cen towarów i usług zakupowanych przez Internet.

Ceny towarów i usług notowane były w 2016 r. raz w miesiącu z wyjątkiem cen owoców i warzyw, które notowane były dwa razy w miesiącu. W przypadku cen jednolitych oraz taryf, średnie miesięczne ceny detaliczne obliczane są jako średnie arytmetyczne ważone ilością dni obowiązywania poszczególnych poziomów cen. Co miesiąc rejestrowano ok. 270 tys. danych jednostkowych dotyczących poziomów cen towarów i usług.

Na podstawie zbioru notowań obliczane są średnie miesięczne ceny wszystkich reprezentantów jako średnie arytmetyczne z uwzględnieniem liczby notowań.

Wskaźnik cen reprezentanta w rejonie wynika z odniesienia jego średniej miesięcznej ceny do średniej ceny z okresu bazowego. Ogólnopolskie wskaźniki cen wszystkich reprezentantów objętych notowaniami obliczane są jako średnie geometryczne wskaźników cen reprezentantów ze wszystkich rejonów. Na ich podstawie, stosując średnią geometryczną, opracowuje się wskaźniki cen grup towarów i usług na najniższym szczeblu agregacji systemu wag (w przypadku wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych ok. 340 grup elementarnych). Wykorzystuje się je następnie, przy zastosowaniu systemu wag, do obliczenia wskaźników wyższych szczebli agregacji, aż do wskaźnika cen towarów i usług ogółem.

*In 2016 the survey covered about 1.8 thous. representative items of consumer goods and services, and non-consumer ones as well.*

*The sources of information on retail prices were following:*

- *price quotations carried out by collectors,*
- *price lists, regulations and decisions applicable to the uniform prices binding throughout the country or its part introduced by organs of government administration, organs of local self-government administration and entities running economic activity,*
- *prices of goods and services purchased on the Internet.*

*Prices of goods and services were collected in 2016 once a month, with the exception of fruit and vegetables, for which the quotations were conducted two times a month. In the case of uniform prices of goods and services and tariffs, the average prices are calculated as arithmetic means weighted by a number of days being in force of individual price levels. There were about 270 thous. unit data on price levels of goods and services recorded each month.*

*The set of quotations is the basis for calculation of average monthly prices of all the representative items as arithmetic means, with the number of quotations considered.*

*A price index of an individual representative item in a region results from comparing its average monthly price in a given month with its average price from the base period. Country-wide price indices of all the representative items covered by the survey are computed as the geometric mean of price indices of the representative items from all the regions. The same formula is used for calculation of price indices of groups of goods and services at the lowest aggregation levels of the weighting system (around 340 elementary groups in the case of consumer price index). Then they are utilized (with the use of weights) to calculate price indices at the higher aggregation levels – up to the total consumer price index.*

**Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych (CPI)** obliczane są dla ogółu ludności oraz poszczególnych grup gospodarstw domowych, przy zastosowaniu systemu wag opartego na strukturze wydatków gospodarstw domowych (bez spożycia naturalnego i wydatków na ubezpieczenie na życie) na zakup towarów i usług konsumpcyjnych z roku poprzedzającego rok badany. Dane w zakresie struktury wydatków konsumpcyjnych uzyskano z badania budżetów gospodarstw domowych. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych obliczane są miesięcznie według formuły Laspeyres'a. W badaniu stosowana jest Europejska Klasyfikacja Spożycia Indywidualnego według Celu (ECOICOP od 2014 r., wcześniej COICOP/HICP).

Począwszy od stycznia 2011 r. wprowadzono nowe zasady uwzględniania **produktów sezonowych** w obliczeniach zarówno krajowych wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych (CPI), jak i zharmonizowanych (HICP). Za produkty sezonowe uznano te, które są niedostępne dla konsumentów lub ich sprzedawana ilość jest zbyt mała, w pewnych okresach powtarzających się cyklicznie każdego roku, co uniemożliwia obserwację cen w tych okresach (dotyczy to np. niektórych warzyw i owoców lub odzieży letniej czy zimowej). Przy opracowywaniu wskaźników cen konsumpcyjnych wprowadzono następujące zmiany metodologiczne dla produktów sezonowych:

- zastosowano stałe roczne wagi (podobnie jak w przypadku pozostałych wyrobów i usług), tj. przyjęto tę samą wielkość wydatków gospodarstw domowych jako wagi we wszystkich miesiącach roku. Przy metodzie stosowanej do końca 2010 r., w ramach grup „warzywa” i „owoce” uwzględniano sezonowość spożycia i pojawiania się na rynku tych produktów. Stosowana była (podobnie jak w niektórych innych krajach) tzw. metoda Rothwell'a, tj. waga dla całej grupy „warzywa” i grupy „owoce” była stała dla wszystkich miesięcy w roku badanym, zmieniano natomiast wewnętrzną strukturę tych agregatów w poszczególnych miesiącach roku. Dane dotyczące ilości

**Consumer Price Indices (CPI)** for the entire population and for particular groups of households are computed with the use of the weighting system based on the households expenditure (excluding own consumption and expenditures on life insurance) on purchasing consumer goods and services from the year preceding the year under the survey. Data on consumer expenditure structure is derived from the household budget survey. Price indices of consumer goods and services are calculated monthly according to the Laspeyres formula. In the survey the European Classification of Individual Consumption by Purpose (ECOICOP since 2014, previously COICOP/HICP) is applied.

Since January 2011 there were new rules of inclusion of **seasonal products** in compilation of both the national Consumer Price Index (CPI) and the Harmonized Indices of Consumer Prices (HICP) introduced. Seasonal products are understood as those not available for purchase or purchased in small or negligible volumes, for certain periods in a typical annual cyclical pattern, which makes the price observation impossible in these periods (this concerns e.g. some of the vegetables and fruits or summer and winter clothing). When compiling Consumer Price Indices there were the following methodological changes for seasonal products introduced:

- strict annual weights were used (as for the other goods and services), i.e., the same level of households expenditure was adopted as weights for all months of the year. With the method used as of the end of 2010, the seasonally varying consumption and availability of products on the marketplace was taken into account in the case of 'vegetables' and 'fruit' group. The so-called Rothwell method was used (as in some other countries), i.e., weight for the 'vegetable' and 'fruit' groups was strict for all months of the year under the survey. What has been changed was the inner structure of these aggregates in the consecutive months of the year. Data on the quanti-

zakupionych produktów i ich średnich rocznych cen, pozyskiwano z badania budżetów gospodarstw domowych. Opracowany w ten sposób system wag był stosowany do obliczania wskaźników cen dla grup „warzywa” i „owoce” przy wykorzystaniu indywidualnych wskaźników cen reprezentantów obliczonych według formuły średniej geometrycznej, dla wszystkich grup elementarnych tworzących te agregaty,

- w pierwszym miesiącu poza sezonem przyjęto cenę typową (bazową), którą oblicza się przy zastosowaniu formuły średniej arytmetycznej z cen zanotowanych w sezonie z wyłączeniem pierwszego i ostatniego miesiąca sezonu, tj. okresów nietypowych pod względem poziomów oraz liczby zanotowanych cen,
- dla kolejnych miesięcy poza sezonem (począwszy od drugiego miesiąca) oblicza się wskaźniki cen produktów sezonowych na podstawie dynamiki cen pozostałych produktów zaliczanych do tych samych grup elementarnych lub agregatowych ECOICOP. Oznacza to, że w miesiącach, w których nie występują w sprzedaży towary sezonowe i nie można zanotować ich ceny, przyjmowana jest do obliczeń miesięcznych wskaźników cen średnia dynamika cen reprezentantów występujących w tym okresie lub dostępnych na rynku przez cały rok.

**Zharmonizowane wskaźniki cen konsumpcyjnych (HICP)** obliczane są według ujednoliconej metodologii Unii Europejskiej przez kraje członkowskie. Podstawę do opracowania HICP dla Polski stanowi obserwacja cen reprezentantów towarów i usług konsumpcyjnych oraz system wag, opracowany w oparciu o dane dotyczące wydatków pieniężnych gospodarstw domowych na zakup dóbr konsumpcyjnych ze statystyki rachunków narodowych (w 2016 r. struktura wydatków z 2014 r. w cenach z grudnia 2015 r.). Grupowanie towarów i usług konsumpcyjnych oparto na Europejskiej Klasyfikacji Spożycia Indywidualnego według Celu (ECOICOP, do 2013 r. – COICOP/HICP).

*tative consumption of products purchased and their average annual prices were obtained from the household budget survey. Weighting system, based on these data, was applied to compilation of price indices for the 'vegetable' and 'fruit' groups. This was performed with the use of price indices of individual representative items as the base for calculation of geometric mean indices for all elementary groups constituting these aggregates,*

- *a typical price (base price) was adopted in the first month of the out-of-season period, which was calculated as arithmetic mean of average in-season price quotations, with the exclusion of the first and the last month of the in-season period, i.e., periods untypical in terms of price levels and the number of prices collected,*
- *for the months of the out-of-season period (starting from the second month), the price indices of seasonal products are calculated on the base of price dynamics of other products under the same elementary aggregates or ECOICOP aggregates. This means, that for those months, when the seasonal products are not available on the marketplace and there is no possibility of price quotations, an average price dynamics of the representative items available in those periods or all year round are used for calculation of monthly price indices.*

**Harmonized Indices of Consumer Prices (HICP)** are computed according to uniform methodology of European Union by European Union Member States. The basis of calculation of HICP for Poland is an observation of prices of representative items of consumer goods and services and the weighting system prepared on the basis of data on the household monetary consumption expenditure from national accounts statistics (in 2016 consumption expenditure structure from 2014 in prices of December 2015). The grouping of consumer goods and services is based on the European Classification of Individual Consumption by Purpose (ECOICOP, until 2013 – COICOP/HICP).

**Wskaźnik cen towarów nieżywnościowych trwałego użytku**, wykorzystywany do celów zawartych w ustawie o podatku od spadków i darowizn, obliczany jest w oparciu o wyniki badań:

- cen detalicznych towarów konsumpcyjnych służących do zaspokajania potrzeb bytowych ludności związanych z ubiorem, konserwacją mieszkań i domów oraz ich wyposażeniem, prywatnymi środkami transportu, sprzętem telekomunikacyjnym, sprzętem do odbioru, rejestracji i odtwarzania dźwięku i obrazu, sprzętem fotograficznym i filmowym, sprzętem służącym do przetwarzania danych, sprzętem muzycznym, rekreacyjno-turystycznym itp.,
- budżetów gospodarstw domowych – dostarczających dane o przeciętnych wydatkach, wykorzystywanych do opracowania systemu wag.

**Wskaźniki cen towarów i usług niekonsumpcyjnych** obliczono, przyjmując jako system wag strukturę ich sprzedaży z roku poprzedzającego rok badany.

**Price index of durable non-foodstuff goods** used for purposes contained in the law on inheritance and donation duty, is computed on the basis of survey results of:

- retail prices of consumer goods serving the satisfaction of people' living necessities, connected with clothing, repair of the dwelling, furnishings, household equipment, private transport equipment, telephone and telefax equipment, recording and reproduction of sound and picture equipment, photographic and film equipment, information processing equipment, music, as well as recreation and tourist equipment,
- household budgets – providing data on the average expenditures used for weighting system compilation.

**Price indices of non-consumer goods and services** have been computed applying as the weighting system, their sales structure in the year preceding the one under the survey.

## Wyniki badań – synteza

W 2016 r. ceny towarów i usług ogółem obniżyły się w tempie wolniejszym niż przed rokiem (0,6% wobec 1,2%). Podobną tendencję obserwowano w cenach towarów i usług niekonsumpcyjnych (0,4% wobec 1,9%). Obniżyły się również ceny towarów i usług konsumpcyjnych (o 0,6% wobec 0,9% w 2015 r.).

Na poziom wskaźnika cen towarów i usług niekonsumpcyjnych w 2016 r. wpłynął spadek cen towarów o 2,5% (w 2015 r. odpowiednio – o 5,0%) oraz wzrost cen usług o 1,2% (w 2015 r. obserwowano wzrost o 0,7%). Spośród obserwowanych towarów niekonsumpcyjnych obniżyły się ceny paliw, olejów i smarów technicznych (łącznie z węglem) – o 5,6%, pasz – o 0,7%, zwierząt hodowlanych i ptactwa – o 0,4% oraz wyrobów hutniczych, metalowych i elektrotechnicznych – o 0,3%. Ceny materiałów budowlanych pozostały na poziomie obserwowanym w 2015 r. W porównaniu z 2015 r. wzrosły ceny m.in. nasion siewnych, drzewek, sadzonek i innych – o 5,9%, środków ochrony roślin – o 1,3%, oraz maszyn i narzędzi rolniczych – o 0,6%. W ramach usług niekonsumpcyjnych podniesiono ceny usług finansowych – o 5,2%, remontowo-budowlanych – o 1,9%, weterynaryjnych – o 0,6%, w zakresie wynajmu lokali niemieszkalnych – o 0,5%, obsługi maszynowej produkcji rolniczej i ogrodniczej – o 0,3% oraz przemiału zbóż – o 0,2%. Obniżono natomiast ceny energii elektrycznej – o 1,8%. W porównaniu z 2010 r. towary niekonsumpcyjne podrożały o 10,5%. Najbardziej wzrosły ceny nasion siewnych, drzewek, sadzonek i innych (o 29,7%), pasz (o 27,0%), nawozów mineralnych lub chemicznych oraz wapniowych (o 21,5%) oraz zwierząt hodowlanych i ptactwa (o 21,0%). Nieco wolniej rosły ceny maszyn i narzędzi rolniczych oraz środków ochrony roślin (odpowiednio: 11,5% i 10,6%). Tańsze niż w 2010 r. były paliwa, oleje i smary techniczne (łącznie z węglem) (o 1,8%). Ceny usług niekonsumpcyjnych były wyższe o 13,1%, w tym przemiału zbóż – o 24,4%, obsługi maszynowej produkcji rolniczej i ogrodniczej – o 20,5%, usług remontowo-budowlanych – o 14,0%, a energii elektrycznej – o 11,8%.

## Survey results – summary

*In 2016 prices of goods and services in total declined at a slower rate than a year before (0.6% against 1.2%). A similar trend was observed in the prices of non-consumer goods and services (0.4% against 1.9%). Prices of consumer goods and services also decreased (by 0.6% against 0.9% in 2015).*

*The level of the price index of non-consumer goods and services in 2016 was affected by fall of prices of goods by 2.5% (in 2015 respectively – by 5.0%) and increase in prices of services by 1.2% (in 2015 was observed an increase by 0.7%). Of the observed non-consumer goods decreased prices of fuels, oils and technical lubricants (including coal) – by 5.6%, feedingstuffs – by 0.7%, breeding animals and poultry – by 0.4% and metallurgical, metal and electrotechnical products – by 0.3%. The prices of construction materials remained at the level observed in 2015. In comparison with 2015 increased prices of, sawn seeds, tree cuttings and seedlings and other – by 5.9%, plant protection products – by 1.3%, and machinery and equipment for agriculture – by 0.6%. In terms of prices of non-consumer services increased prices of: financial services – by 5.2%, repair and construction services – by 1.9%, veterinary services – by 0.6%, in the lease of non-residential rent – by 0.5%, machinery services for farming and gardening – by 0.3%, and milling of grain – by 0.2%. However, the prices of electricity were lowered – by 1.8%. In comparison with 2010, the prices of non-consumer goods rose by 10.5%. The highest increase was observed in prices of sawn seeds, tree cuttings and seedlings and other (by 29.7%), feedingstuffs (by 27.0%), mineral or chemical and lime fertilizers (by 21.5%) and breeding animals and poultry (by 21.0%). Somewhat slower increased prices of machinery and equipment for agriculture and plant protection products (respectively: 11.5% and 10.6%). Cheaper than in 2010 were fuels, oils and technical lubricants (incl. coal) (by 1.8%). Prices of non-consumer services were higher by 13.1%, including milling of grain – by 24.4%, machinery services for farming and gardening – by 20.5%, repair and construction services – by 14.0% and electricity – by 11.8%.*



W 2016 r. wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych obniżył się o 0,6% (wobec spadku o 0,9% w 2015 r.) i był niższy od założonego w ustawie budżetowej celu inflacyjnego o 2,3 p. proc. W 2016 r. ceny towarów obniżyły się o 1,1%, podczas gdy ceny usług wzrosły o 0,8%. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2016 r. miały niższe ceny w zakresie transportu (o 4,6%) oraz odzieży i obuwia (o 4,4%), które obniżyły wskaźnik w tym okresie odpowiednio o 0,40 p. proc. i 0,24 p. proc. Wyższe ceny żywności (o 1,0%) podniosły ten wskaźnik o 0,21 p. proc. W porównaniu z 2010 r. ceny towarów i usług konsumpcyjnych wzrosły przeciętnie o 7,6%. Wyższe były ceny zarówno towarów, jak i usług (odpowiednio o: 5,5% i 12,5%).

Ceny żywności i napojów bezalkoholowych w 2016 r. wzrosły o 0,8% (wobec spadku w 2015 r. – o 1,7%), przy czym ceny żywności były wyższe o 1,0% (niższe o 1,8% przed rokiem), a napojów bezalkoholowych niższe o 0,2% (wobec spadku o 0,4% w 2015 r.). Więcej niż w 2015 r. konsumenci płacili za cukier (o 26,9%), owoce (o 5,5%), ryby i owoce morza (o 3,6%), a także warzywa (o 2,8%). Droższe było również pieczywo (o 0,6%) oraz makarony i produkty makaronowe (o 0,5%). Ceny mięsa pozostały na poziomie notowanym w 2015 r. (w tym wzrosły ceny mięsa wieprzowego – o 1,5%, cielęcego – o 1,3%, wołowego – o 0,5% oraz wędlin – o 0,2%, przy spadku cen mięsa drobiowego – o 2,3%). W 2016 r. niższe były ceny artykułów w grupie „mleko, sery i jaja” (przeciętnie o 2,0%, w tym mleka – o 3,8%, jaj – o 2,2%, serów i twarogów – o 1,8%, oraz jogurtów, śmietany, napojów i deserów mlecznych – o 1,0%). Tańsze niż w 2015 r. były także oleje i tłuszcze (o 0,8%). Nieznacznie mniej niż w 2015 r. płacono również za mąkę (o 0,2%) oraz ryż (o 0,1%). Na spadek cen napojów bezalkoholowych wpłynęły niższe ceny soków warzywnych – o 1,4%, wód mineralnych lub źródłanych – o 0,4%, przy wzroście cen herbaty – o 1,7%, soków owocowych – o 1,4%, kakao i czekolady w proszku – o 1,0% oraz kawy – o 0,2%. W odniesieniu do 2010 r. ceny żywności i napojów bezalkoholowych wzrosły o 10,1%, w tym mięsa wołowego – o 26,2%, ryb i owoców morza – o 20,4%, owoców – o 18,6%, pieczywa –

*In 2016 price index of consumer goods and services decreased by 0.6% (compared with a decrease of 0.9% in 2015) and was lower than the inflation target assumed by the budget act by 2.3 pp. In 2016 prices of goods decreased by 1.1% while the prices of services increased by 0.8%. The greatest impact on the price index of consumer goods and services in 2016 had lower prices related to transport (by 4.6%), clothing and footwear (by 4.4%), which lowered index in this period by 0.40 pp and 0.24 pp, respectively. Higher prices of food (by 1.0%) raised the index by 0.21 pp. Compared with 2010, prices of consumer goods and services increased on average by 7.6%. The prices of both goods and services were higher (respectively by: 5.5% and 12.5%).*

*Prices of food and non-alcoholic beverages in 2016 increased by 0.8% (against a drop in 2015 – by 1.7%), with the food prices being higher by 1.0% (lower by 1.8% a year before), and non-alcoholic beverages being lower by 0.2% (compared with a drop of 0.4% in 2015). More than in 2015 consumers paid for sugar (by 26.9%), fruit (by 5.5%), fish and seafood (by 3.6%) and vegetables (by 2.8%). More expensive was also bread (by 0.6%) pasta products and couscous (by 0.5%). Meat prices remained at the level recorded in 2015 (increased prices of pork – by 1.5% calf – by 1.3%, beef – by 0.5% and processed meat – by 0.2%, with a decrease of prices of poultry by 2.3%). In 2016 prices of articles in the group 'milk, cheese and eggs' were lower (on average by 2.0%, including milk – by 3.8%, eggs – by 2.2%, cheese and curd – by 1.8% and yoghurt, cream, milk-based desserts, milk-based beverages and other similar milk-based products – by 1.0%). Also oils and fats were cheaper than in 2015 (by 0.8%). Slightly less than in 2015 was paid also for flour (by 0.2%) and rice (by 0.1%). The decrease in prices of non-alcoholic beverages were due to lower prices of vegetable juices – by 1.4%, mineral or spring waters – by 0.4%, with an rise in prices of tea – by 1.7%, fruit juices – by 1.4%, cocoa and powdered chocolate – by 1.0% and coffee – by 0.2%. In relation to 2010 prices of food and non-alcoholic beverages increased by 10.1%, including beef – by 26.2%, fish and sea-food – by 20.4%, fruits – by 18.6%, bread – 15.5%, processed meat and other meat prepara-*

o 15,5%, wędlin i pozostałych przetworów mięsnych – o 12,8%, jogurtów, śmietany, napojów i deserów mlecznych – o 11,6%, cukru – 9,9%, jaj – o 8,9% oraz masła – o 2,0%.

Ceny napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych rosły wolniej niż w 2015 r. (0,7% wobec 1,2%). Wyroby tytoniowe podrożały o 3,1%, przy spadku cen napojów alkoholowych – o 0,6%. Znacznie szybszy wzrost cen wyrobów tytoniowych niż napojów alkoholowych obserwowano także w porównaniu z 2010 r. (45,3% wobec 4,4%).

W 2016 r. ceny odzieży i obuwi spadły o 4,4% (w 2015 r. – o 4,8%). Ceny odzieży obniżyły się o 5,2%, a obuwi – o 3,2% (w 2015 r. odpowiednio o: 5,4% i 4,2%). W odniesieniu do 2010 r. ceny odzieży były niższe o 25,2%, a obuwi – o 18,6%.

Spadek cen towarów i usług związanych z mieszkaniem w 2016 r. wyniósł 0,6% (wobec wzrostu w 2015 r. o 0,5%). Mniej płacono za nośniki energii (przeciętnie o 2,6%, w tym gaz – o 7,9%, opał – o 2,4% i energię elektryczną – o 1,7%, przy wzroście cen energii ciepłej – o 0,7%). Wzrosły opłaty za wywóz śmieci – o 4,4%, usługi kanalizacyjne o 2,8% oraz zaopatrywanie w wodę – o 2,5%. Droższy niż w 2015 r. był również najem mieszkania (o 1,3%). Ceny towarów i usług związanych z wyposażeniem mieszkania i prowadzeniem gospodarstwa domowego obniżyły się o 0,1%, w tym urządzeń gospodarstwa domowego – o 0,8%, a środków czyszczących i konserwujących – o 0,7%. Droższe były natomiast m.in. usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego (o 1,9%) oraz naprawą sprzętu gospodarstwa domowego (o 0,8%). Od 2010 r. ceny użytkowania mieszkania i nośników energii wzrosły o 16,2%, w tym energii ciepłej – o 22,5%, energii elektrycznej – o 9,6%, opału – o 9,1%, a gazu – o 4,8%. Za wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego płacono o 4,9% więcej niż w 2010 r.

Opłaty związane ze zdrowiem były o 0,8% niższe niż w poprzednim roku (w 2015 r. wyższe o 1,9%). Potaniały wyroby farmaceutyczne (o 2,9%). Więcej należało zapłacić za usługi stomatologiczne (o 2,6%), lekarskie (o 2,5%) oraz szpitalne i sanatoryjne (o 2,1%). Droższe były także urządzenia i sprzęt terapeutyczny (o 1,2%).

*tions – by 12.8%, yoghurt, cream, milk-based desserts, milk-based beverages and other similar milk-based products – by 11.6%, sugar – by 9.9%, eggs – by 8.9% and butter – by 2.0%.*

*Prices of alcoholic beverages and tobacco grew more slowly than in 2015 (0.7% against 1.2%). Tobacco prices rose by 3.1%, with a decrease in prices of alcohol – by 0.6%. Much faster increase in prices of tobacco than alcoholic beverages were also observed as compared to 2010 (45.3% against 4.4%).*

*In 2016 prices of clothing and footwear decreased by 4.4% (in 2015 – by 4.8%). Prices of clothing dropped by 5.2% and footwear – by 3.2% (in 2015 respectively by: 5.4% and 4.2%). In relation to 2010, prices of clothing were lower by 25.2% and footwear – by 18.6%.*

*In 2016 the drop in prices of goods and services related to housing amounted to 0.6% (compared to growth in 2015 by 0.5%). Less was paid for energy carriers (on average by 2.6%, including gas – by 7.9%, liquid and solid fuels – by 2.4% and electricity – by 1.7%, with an increase in prices of heat energy – by 0.7%). Prices of refuse collection increased by 4.4%, sewage collection by 2.8% and the water supply – by 2.5%. More expensive than in 2015 was also dwelling rental (by 1.3%). Prices of goods and services related to furnishings, household equipment and routine household maintenance decreased by 0.1%, including household appliances – by 0.8%, and the cleaning and maintenance products – by 0.7%. Whereas, among others, more expensive were services related to routine household maintenance (by 1.9%) and the repair of household appliances (by 0.8%). Since 2010 prices of housing, water, electricity, gas and other fuels increased by 16.2%, including heat energy – by 22.5%, electricity – by 9.6%, liquid and solid fuels – by 9.1%, and gas – by 4.8%. For furnishings, household equipment and routine household maintenance was paid 4.9% more than in 2010.*

*Fees related to health were by 0.8% lower than in the previous year (in 2015 higher by 1.9%). Pharmaceutical products were cheaper (by 2.9%). More was to pay for dental services (by 2.6%), medical services (by 2.5%) and hospital and sanatorium services (by 2.1%). Therapeutic appliances and equipment were also more expensive (by*

W latach 2010-2016 opłaty związane ze zdrowiem podniesiono o 11,1%, w tym ceny usług lekarskich – o 21,8%, a wyrobów farmaceutycznych – o 6,7%.

W 2016 r. spadły ceny związane z transportem (4,6% wobec 8,9% w 2015 r.), głównie w wyniku obniżek cen paliw do prywatnych środków transportu (przeciętnie o 6,7%, w tym gazu ciekłego – o 8,8%, oleju napędowego – o 8,5% i benzyny – o 5,5%). Tańsze były również usługi transportowe (o 4,2%) oraz samochody osobowe (o 2,5%). W porównaniu z 2010 r. ceny związane z transportem obniżono o 3,9%, w tym samochodów osobowych – o 14,8% i paliw do prywatnych środków transportu – o 5,6%, przy wyższych o 10,4% cenach usług transportowych.

Ceny towarów i usług związanych z łącznością były niższe o 0,8% (wobec wzrostu cen w 2015 r. – o 1,9%). Obniżyły się ceny sprzętu telekomunikacyjnego (o 5,7%) oraz usług telekomunikacyjnych (przeciętnie o 0,7%, w tym usług internetowych – o 5,4% i oferowanych w pakiecie – o 4,6%, przy jednoczesnym wzroście cen usług telefonii komórkowej – o 1,9% i stacjonarnej – o 1,2%). Więcej niż w 2015 r. należało zapłacić za usługi pocztowe (o 3,2%). W latach 2010-2016 ceny towarów i usług związanych z łącznością spadły o 7,1%, w tym usług telekomunikacyjnych – o 6,9%. Odmienne w tym okresie kształtowały się ceny usług pocztowych, które wzrosły o 27,2%.

Ceny towarów i usług związanych z rekreacją i kulturą w 2016 r. obniżono o 1,9% (wobec wzrostu cen w 2015 r. – o 0,7%). Najbardziej potaniały usługi związane z kulturą (o 11,2%). W związku z zapisami ustawy o systemie oświaty (od września 2016 r. darmowym podręcznikiem objęci zostali uczniowie kolejnych klas szkół podstawowych i gimnazjalnych) ceny książek obniżyły się o 8,4%, w tym podręczników – o 13,9%. W 2016 r. potaniał także sprzęt audio-wizualny, fotograficzny i informatyczny (o 2,7%). Więcej niż w 2015 r. konsumenci płacili za turystykę zorganizowaną (przeciętnie o 3,2%, w tym za granicą – o 4,8%, a w kraju – o 1,4%). W 2016 r. droższe były również artykuły piśmienne, malarskie, kreślarskie (o 1,4%). W porównaniu z 2010 r. ceny towarów i usług związa-

1.2%). In the years 2010-2016 fees related to health increased by 11.1%, including the prices of medical services – by 21.8%, and pharmaceutical products – by 6.7%.

In 2016, prices related to transport decreased (4.6% against 8.9% in 2015), mainly due to reductions in the prices of fuels for private transport equipment (on average by 6.7%, including liquid gas – by 8.8%, diesel oil – by 8.5% and petrol – by 5.5%). Transport services were also cheaper (by 4.2%) and passenger motor cars (by 2.5%). In comparison with 2010, prices related to transport were decreased by 3.9%, including passenger motor cars – by 14.8% and fuel for private transport equipment – by 5.6%, with higher by 10.4% prices of transport services.

Prices of goods and services related to communications were lower by 0.8% (compared to the rise in prices in 2015 – by 1.9%). The prices of telecommunication equipment dropped (by 5.7%) as telecommunication services (on average by 0.7%, including Internet access provision services – by 5.4% and bundled telecommunication services – by 4.6%, with a simultaneous price growth of wireless telephone services – by 1.9% and wired – by 1.2%). More than in 2015 was paid for postal services (by 3.2%). In the years 2010-2016, the prices of goods and services related to communications fell by 7.1%, including telecommunication services – by 6.9%. In the period, different were prices of postal services, which increased by 27.2%.

In 2016, prices of goods and services related to recreation and culture were reduced by 1.9% (compared to the increase in prices in 2015 – by 0.7%). Services related to culture were the cheapest (by 11.2%). Under the provisions of the Act on the education system (from September 2016 free textbooks were made available for students of successive classes of primary schools and secondary schools), the prices of books decreased by 8.4%, including course books – by 13.9%. In 2016, audio-visual, photographic and information processing equipment became cheaper (by 2.7%). More than in 2015 consumers paid for package holidays (on average by 3.2%, including international – by 4.8%, and domestic – by 1.4%). In 2016 stationery and drawing materials were also more expensive (by 1.4%). In comparison with 2010, prices of

nych z rekreacją i kulturą wzrosły o 4,1%, w tym czasopism, gazet, książek oraz artykułów piśmiennych, kreślarskich, malarskich – o 11,4%, przy znacznym spadku cen sprzętu audiowizualnego, fotograficznego i informatycznego (o 30,7%).

Ceny usług związanych z edukacją rosły wolniej niż w 2015 r. (o 0,8% wobec 1,1%). Podniesiono ceny większości usług związanych z edukacją na poszczególnych szczeblach kształcenia, w tym najbardziej wzrosły opłaty w zakresie udzielania korepetycji w zakresie szkoły podstawowej (o 2,3%). Wyjątek stanowiły szkoły policealne, gdzie odnotowano spadek cen (o 2,9%). W porównaniu z 2010 r. ceny usług edukacyjnych były o 5,2% wyższe.

W tempie zbliżonym do obserwowanego w 2015 r. rosły ceny w zakresie restauracji i hoteli (1,4% wobec 1,3%). W odniesieniu do 2010 r. ceny w hotelach i restauracjach były o 14,2% wyższe.

W 2016 r. ceny innych towarów i usług wzrosły o 1,6% (wobec spadku cen w 2015 r. – o 0,1%). Więcej niż w 2015 r. płacono za ubezpieczenia (o 5,6%), usługi fryzjerskie, kosmetyczne i pielęgnacyjne (o 1,8%) oraz opiekę społeczną (o 1,7%). W 2016 r. obniżyły się natomiast ceny urządzeń elektrycznych do higieny osobistej (o 2,4%), artykułów do higieny osobistej i kosmetyków (o 1,2%) oraz usług finansowych (o 0,3%). Od 2010 r. ceny w zakresie innych towarów i usług wzrosły o 7,7%.

Spadek cen obserwowano we wszystkich grupach gospodarstw domowych. Najbardziej obniżyły się ceny w gospodarstwach domowych: rolników (o 0,9%). W gospodarstwach pracowników oraz pracujących na własny rachunek ceny spadały w tempie zbliżonym do spadku cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem (o 0,6%). W gospodarstwach utrzymujących się z niezarobkowych źródeł oraz emerytów i rencistów ceny były niższe odpowiednio o 0,5% i 0,4%.

*goods and services related to recreation and culture increased by 4.1%, including periodicals, newspapers, books and stationery and drawing materials – by 11.4%, with a significant drop in prices of audio-visual, photographic and information processing equipment (by 30.7%).*

*Prices of services related to education grew slower than in 2015 (by 0.8% against 1.1%). The prices for most services related to education at various levels of education were increased, mostly increased charges in providing tutoring in the field of primary school (by 2.3%). Exceptions were post-secondary schools, where there was a decline in prices (by 2.9%). In comparison with 2010, prices of educational services were by 5.2% higher.*

*At the rate similar to that observed in 2015 prices rose as regards restaurants and hotels (1.4% against 1.3%). In relation to 2010, prices in hotels and restaurants were higher by 14.2%.*

*In 2016, prices of miscellaneous goods and services increased by 1.6% (against a drop in prices in 2015 – by 0.1%). More than in 2015 was paid for insurance (by 5.6%), hairdressing salons and personal grooming establishments (by 1.8%) and social protection (by 1.7%). In 2016, prices of electrical articles for personal hygiene and wellness decreased (by 2.4%), esoteric products and beauty products (by 1.2%) and financial services (by 0.3%). Since 2010, prices for miscellaneous goods and services increased by 7.7%.*

*The fall in prices was observed in all groups of households. Prices fell the most in households of farmers (by 0.9%). In house-holds of employees and self-employed, prices were falling at a rate similar to the drop in prices of consumer goods and services in total (by 0.6%). In house-holds maintained from non-earned sources and retirees and pensioners prices were lower respectively by 0.5% and 0.4%.*

**TABL. 3. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH**  
**PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES**

Wyszczególnienie Specification	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	
<b>O G Ó Ł E M</b> .....	<b>102,6</b>	<b>104,3</b>	<b>103,7</b>	<b>100,9</b>	<b>100,0</b>	<b>99,1</b>	<b>99,4</b>	<b>123,1</b>	<b>107,6</b>
<b>T O T A L</b>									
<b>ŻYWNOSĆ I NAPOJE</b>									
<b>BEZALKOHOLOWE</b> .....	<b>102,7</b>	<b>105,4</b>	<b>104,3</b>	<b>102,0</b>	<b>99,1</b>	<b>98,3</b>	<b>100,8</b>	<b>131,6</b>	<b>110,1</b>
<b>FOOD AND NON-ALCOHOLIC</b> <b>BEVERAGES</b>									
<b>ŻYWNOSĆ</b> .....	102,8	105,6	104,3	102,2	99,1	98,2	101,0	132,7	110,6
<b>FOOD</b>									
w tym: of which:									
Pieczywo i produkty zbożowe .....	102,8	109,4	102,7	101,1	100,1	99,6	100,4	147,4	113,7
<i>Bread and cereals</i>									
w tym pieczywo .....	103,5	112,0	102,3	100,5	99,8	99,8	100,6	155,6	115,5
<i>of which bread</i>									
Mięso <sup>a</sup> .....	98,6	105,2	108,4	101,8	98,9	97,0	100,0	125,3	111,4
<i>Meat<sup>a</sup></i>									
w tym: of which:									
mięso surowe <sup>a</sup> .....	96,4	108,2	108,8	100,6	97,2	95,2	99,9	119,9	109,5
<i>fresh, chilled or frozen meat<sup>a</sup></i>									
w tym: of which:									
wołowe .....	103,7	109,8	114,3	102,3	98,9	98,9	100,5	160,2	126,2
<i>beef</i>									
wieprzowe <sup>a</sup> .....	95,3	104,6	110,3	100,8	97,0	94,0	101,5	115,7	107,6
<i>pork<sup>a</sup></i>									
drobiowe .....	96,0	112,9	106,0	100,0	97,2	95,9	97,7	116,4	108,9
<i>poultry</i>									
wędliny i pozostałe przetwory mięsne .....	100,4	102,8	107,8	102,8	100,3	98,6	100,2	130,4	112,8
<i>processed meat and other meat preparations</i>									
Ryby i owoce morza .....	103,8	106,2	108,5	101,1	100,0	99,7	103,6	144,0	120,4
<i>Fish and seafood</i>									
ryby i owoce morza świeże, chłodzone lub mrożone .....	103,4	107,1	108,0	100,6	99,8	101,3	105,4	147,3	124,1
<i>fresh, chilled or frozen fish and seafood</i>									
przetwory z ryb i owoców morza <sup>b</sup> <i>preserved or processed fish and seafood<sup>b</sup></i>	104,3	104,7	110,4	103,1	100,1	98,2	101,9	141,7	119,4
Mleko, sery i jaja .....	102,3	103,5	106,9	100,8	102,3	97,1	98,0	126,3	108,6
<i>Milk, cheese and eggs</i>									

<sup>a, b</sup> Do 2013 r. bez: **a** – boczku surowego uwzględnionego w pozycji „Oleje i tłuszcze”, **b** – ryb suszonych i wędzonych.

<sup>a, b</sup> Until 2013 excluding: **a** – raw bacon included in item 'Oils and fats', **b** – dried and smoked fish.

**TABL. 3. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)**  
**PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016		
	rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>						2005 = = 100	2010 = = 100	
Mleko, sery i jaja (dok.) <i>Milk, cheese and eggs</i>									
w tym: <i>of which:</i>									
mleko ..... <i>milk</i>	100,6	104,5	103,0	102,2	105,0	96,3	96,2	128,0	107,0
jogurt, śmietana, napoje i desery mleczne ..... <i>yoghurt, cream, milk-based desserts,     milk-based beverages and other     similar milk-based products</i>	100,2	103,4	104,5	101,7	103,4	99,2	99,0	124,6	111,6
sery i twarogi ..... <i>cheese and curd</i>	103,5	104,7	102,2	101,8	103,5	95,6	98,2	117,6	105,8
w tym sery dojrzewające i topione ..... <i>of which ripening and processed       cheese</i>	105,1	105,6	103,0	102,8	104,2	94,0	97,8	119,3	107,1
jaja ..... <i>eggs</i>	105,4	98,5	131,9	93,3	93,7	98,0	97,8	146,4	108,9
Oleje i tłuszcze ..... <i>Oils and fats</i>	105,5	107,6	103,7	102,1	99,7	93,6	99,2	127,7	105,4
w tym: <i>of which:</i>									
masło ..... <i>butter</i>	115,0	108,3	98,8	104,2	102,5	89,9	99,2	124,3	102,0
margaryna i inne tłuszcze roślinne ..... <i>margarine and other vegetable fats</i>	102,8	106,9	105,4	100,2	98,9	96,2	98,9	128,2	106,3
Owoce ..... <i>Fruit</i>	109,2	109,3	101,8	102,2	97,2	101,7	105,5	149,6	118,6
Warzywa ..... <i>Vegetables</i>	114,1	96,1	93,6	110,7	96,4	99,3	102,8	136,6	97,9
Cukier, dżem, miód, czekolada i wyroby cukiernicze ..... <i>Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery</i>	99,1	114,3	103,0	98,3	93,5	99,1	105,0	120,6	112,6
w tym cukier ..... <i>of which sugar</i>	89,3	148,2	98,4	91,7	71,2	91,0	126,9	99,9	109,9
NAPOJE BEZALKOHOLOWE ..... <i>NON-ALCOHOLIC BEVERAGES</i>	101,9	103,8	104,3	100,3	99,7	99,6	99,8	124,5	107,7
Kawa, herbata i kakao ..... <i>Coffee, tea and cocoa</i>	102,8	106,7	106,8	99,8	99,2	101,1	100,7	139,8	114,9
w tym: <i>of which:</i>									
kawa ..... <i>coffee</i>	101,8	108,2	108,0	98,2	98,3	101,2	100,2	141,8	114,4
herbata ..... <i>tea</i>	104,7	103,1	103,5	103,1	100,9	100,6	101,7	135,2	113,6
Wody mineralne, soki owocowe i warzywne, napoje bezalkoholowe gdzie indziej niesklasyfikowane ..... <i>Mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices</i>	101,3	101,8	102,5	100,7	100,0	98,6	99,2	114,3	102,7

**TABL. 3. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)**  
**PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016		
	rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>						2005 = = 100	2010 = = 100	
<b>NAPOJE ALKOHOLOWE I WYROBY TYTONIOWE .....</b>	<b>105,3</b>	<b>103,7</b>	<b>104,1</b>	<b>103,5</b>	<b>103,7</b>	<b>101,2</b>	<b>100,7</b>	<b>152,2</b>	<b>118,1</b>
<b>ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO</b>									
NAPOJE ALKOHOLOWE .....	101,8	100,9	100,9	101,1	101,9	100,1	99,4	116,7	104,4
ALCOHOLIC BEVERAGES									
w tym: of which:									
Napoje spirytusowe i likiery .....	101,0	100,5	100,9	100,3	104,4	101,1	99,6	113,0	107,0
Spirits and liqueurs									
Wino <sup>a</sup> .....	102,7	100,3	101,0	101,7	101,0	99,5	99,5	114,2	103,0
Wine <sup>a</sup>									
Piwo .....	102,4	101,5	101,0	101,8	99,9	99,4	99,2	121,4	102,8
Beer									
WYROBY TYTONIOWE .....	111,9	109,0	108,8	107,5	107,0	103,3	103,1	239,9	145,3
TOBACCO									
<b>ODZIEŻ I OBUWIE .....</b>	<b>96,2</b>	<b>98,5</b>	<b>95,8</b>	<b>95,1</b>	<b>95,3</b>	<b>95,2</b>	<b>95,6</b>	<b>55,6</b>	<b>77,9</b>
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>									
ODZIEŻ I MATERIAŁY ODZIEŻOWE CLOTHING	95,9	98,1	95,6	95,0	94,9	95,0	95,1	57,4	76,5
w tym: of which:									
Ubiory .....	95,7	97,8	95,3	94,6	94,6	94,6	94,8	55,6	74,8
Garments									
Czyszczenie, naprawa i wypożyczanie odzieży .....	103,5	105,2	104,1	103,4	101,8	101,6	101,4	141,4	118,6
Cleaning, repair and hire of clothing									
OBUWIE .....	96,8	99,4	96,3	95,4	96,2	95,8	96,8	51,3	81,4
FOOTWEAR									
W tym usługi obuwnicze .....	103,5	103,3	103,5	101,6	101,6	101,2	101,2	134,5	112,9
Of which repair and hire of footwear									
<b>UŻYTKOWANIE MIESZKANIA LUB DOMU I NOŚNIKI ENERGII .....</b>	<b>103,8</b>	<b>106,2</b>	<b>105,8</b>	<b>102,0</b>	<b>101,4</b>	<b>100,7</b>	<b>99,3</b>	<b>155,5</b>	<b>116,2</b>
<b>HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>									
w tym: of which:									
OPLATY NA RZECZ WŁAŚCICIELI ACTUAL RENTALS FOR HOUSING	102,8	103,0	102,5	101,5	101,1	101,4	101,3	137,9	111,3
KONSERWACJA MIESZKANIA LUB DOMU .....	100,8	102,6	103,0	101,4	100,7	100,4	100,7	124,7	109,2
MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING									
W tym materiały do napraw i konserwacji .....	100,6	102,5	103,3	101,4	100,4	99,9	100,2	120,4	107,9
Of which materials for the maintenance and repair									

a Do 2013 r. łącznie z napojami o niskiej zawartości alkoholu typu cocktail, nalewka, drink.

a Until 2013 including beverages with low alcohol content such as cocktail, tincture, drink.

**TABL. 3. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)**  
**PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016		
	rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>						2005 = = 100	2010 = = 100	
NOŚNIKI ENERGII ..... <i>ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</i>	104,1	107,4	106,7	99,5	100,1	100,1	97,4	155,4	111,2
Energia elektryczna ..... <i>Electricity</i>	105,4	107,1	105,9	100,2	96,6	101,6	98,3	151,5	109,6
Gaz ..... <i>Gas</i>	102,4	108,3	110,2	93,9	104,3	97,4	92,1	160,3	104,8
Opał ..... <i>Liquid and solid fuels</i>	102,2	108,7	105,7	99,5	99,5	98,3	97,6	161,8	109,1
Energia ciepła ..... <i>Heat energy</i>	105,7	105,2	105,8	104,5	102,6	101,9	100,7	152,7	122,5
<b>WYPOSAŻENIE MIESZKANIA I PROWADZENIE GOSPODAR- STWA DOMOWEGO ..... <i>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND ROUTINE HOUSEHOLD MAINTENANCE</i></b>	<b>101,2</b>	<b>102,2</b>	<b>102,3</b>	<b>100,8</b>	<b>99,9</b>	<b>99,7</b>	<b>99,9</b>	<b>112,0</b>	<b>104,9</b>
w tym: <i>of which:</i>									
MEBLE, ARTYKUŁY DEKORACYJNE, SPRZĘT OŚWIETLENIOWY, DYWANY I WYKŁADZINY PODŁOGOWE ..... <i>FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS AND OTHER FLOOR COVERINGS</i>	100,9	103,3	101,6	100,2	99,8	100,1	99,7	112,5	104,8
URZĄDZENIA GOSPODARSTWA DOMOWEGO ..... <i>HOUSEHOLD APPLIANCES</i>	98,4	98,5	99,1	98,7	98,5	98,9	99,2	86,7	93,1
WYROBY SZKLANE, ZASTAWA STOŁOWA I ARTYKUŁY UŻYTKU DOMOWEGO ..... <i>GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS</i>	102,5	102,9	102,8	101,9	100,6	100,4	100,4	123,0	109,2
INNE ARTYKUŁY UŻYTKU DOMOWEGO ORAZ USŁUGI ZWIĄZANE Z PROWADZENIEM GOSPODARSTWA DOMOWEGO GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD MAINTENANCE	102,3	102,3	103,8	101,5	100,1	99,4	99,9	120,3	107,2
W tym środki czyszczące i konser- wujące <sup>a</sup> ..... <i>Of which cleaning and maintenance products<sup>a</sup></i>	102,1	101,4	104,5	101,0	99,6	98,6	99,3	x	x

<sup>a</sup> Do 2013 r. wyłącznie środki do prania i czyszczenia.  
<sup>a</sup> Until 2013 exclusively washing and cleaning agents.



**TABL. 3. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)**  
**PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	
<b>ZDROWIE .....</b> <b>HEALTH</b>	<b>102,9</b>	<b>104,5</b>	<b>103,2</b>	<b>101,8</b>	<b>100,2</b>	<b>101,9</b>	<b>99,2</b>	<b>126,2</b>	<b>111,1</b>
w tym: of which:									
WYROBY MEDYCZNO-FARMACE- UTYCZNE, URZĄDZENIA I SPRZĘT MEDYCZNY .....	102,2	104,1	102,7	101,1	99,0	101,9	97,5	117,0	106,3
<i>MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT</i>									
W tym wyroby farmaceutyczne .....	102,4	104,5	103,0	101,1	98,9	102,1	97,1	118,3	106,7
<i>Of which pharmaceutical products</i>									
USŁUGI AMBULATORYJNE I INNE USŁUGI ZWIĄZANE ZE ZDRO- WIEM .....	104,4	104,9	104,3	103,1	102,6	102,1	102,5	147,5	121,1
<i>OUT-PATIENT SERVICES</i>									
W tym usługi lekarskie .....	103,7	104,5	104,2	103,1	103,4	102,3	102,5	143,1	121,8
<i>Of which medical services</i>									
<b>TRANSPORT .....</b> <b>TRANSPORT</b>	<b>106,2</b>	<b>107,7</b>	<b>107,0</b>	<b>98,2</b>	<b>97,7</b>	<b>91,1</b>	<b>95,4</b>	<b>105,5</b>	<b>96,1</b>
ŚRODKI TRANSPORTU .....	99,1	97,2	97,7	99,3	97,7	96,0	97,8	78,2	86,5
<i>PURCHASE OF VEHICLES</i>									
W tym samochody osobowe .....	99,1	97,1	97,4	99,3	97,6	95,4	97,5	76,8	85,2
<i>Of which motor cars</i>									
EKSPLOATACJA PRYWATNYCH ŚRODKÓW TRANSPORTU .....	109,5	111,4	109,3	97,1	97,4	89,0	94,9	111,6	97,3
<i>OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT</i>									
W tym paliwa .....	111,9	113,7	110,9	96,0	96,6	86,5	93,3	109,0	94,4
<i>Of which fuels</i>									
USŁUGI TRANSPORTOWE .....	104,2	107,1	107,1	103,1	99,3	98,0	95,8	131,3	110,4
<i>TRANSPORT SERVICES</i>									
W tym pasażerski transport kolejowy of which passenger transport by train	108,7	105,2	104,9	104,1	100,1	96,1	104,7	142,0	115,7
<b>ŁĄCZNOŚĆ<sup>a</sup> .....</b> <b>COMMUNICATION<sup>a</sup></b>	<b>98,7</b>	<b>99,2</b>	<b>100,8</b>	<b>91,7</b>	<b>100,2</b>	<b>101,9</b>	<b>99,2</b>	<b>90,1</b>	<b>92,9</b>
USŁUGI POCZTOWE .....	100,4	100,0	100,0	123,4	102,0	97,9	103,2	137,0	127,2
<i>POSTAL SERVICES</i>									
SPRZĘT I USŁUGI TELEKOMUNI- KACYJNE <sup>a</sup> .....	98,7	99,2	100,8	91,4	100,2	101,9	99,2	89,9	92,6
<i>TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT AND TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES<sup>a</sup></i>									
W tym usługi telekomunikacyjne <sup>a</sup> .....	98,7	99,2	100,9	91,4	100,4	102,1	99,3	91,0	93,1
<i>Of which telephone and telefax services<sup>a</sup></i>									

a Do 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.

a Until 2013 excluding some of the internet fees included in the division 'Recreation and culture'.

**TABL. 3. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (dok.)**  
**PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES**

Wyszczególnienie Specification	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	
<b>REKREACJA I KULTURA<sup>a</sup> .....</b> <b>RECREATION AND CULTURE<sup>a</sup></b>	<b>99,7</b>	<b>100,5</b>	<b>101,1</b>	<b>102,8</b>	<b>101,0</b>	<b>100,7</b>	<b>98,1</b>	<b>105,3</b>	<b>104,1</b>
w tym: of which:									
SPRZĘT AUDIOWIZUALNY, FOTOGRAFICZNY I INFOR- MATYCZNY .....	91,7	91,7	94,2	92,4	93,2	95,7	97,3	41,4	69,3
AUDIO-VISUAL, PHOTOGRAPHIC AND INFORMATION PROCESSING EQUIPMENT									
USŁUGI ZWIĄZANE Z REKREACJĄ I KULTURĄ.....	97,9	99,9	100,0	104,8	103,5	101,6	91,3	105,8	100,5
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES									
W tym kina, teatry, koncerty .....	103,7	103,8	103,8	102,9	102,6	102,3	102,6	142,0	119,3
Of which cinemas, theatres, concerts									
CZASOPISMA, GAZETY, KSIĄŻKI ORAZ ARTYKUŁY PIŚMIENNE, KREŚLARSKIE, MALARSKIE .....	103,1	103,8	102,7	102,3	103,3	102,1	96,8	119,3	111,4
NEWSPAPERS, BOOKS AND STATIONERY									
<b>EDUKACJA .....</b> <b>EDUCATION</b>	<b>102,7</b>	<b>103,4</b>	<b>104,2</b>	<b>99,7</b>	<b>96,2</b>	<b>101,1</b>	<b>100,8</b>	<b>119,4</b>	<b>105,2</b>
<b>RESTAURACJE I HOTELE .....</b> <b>RESTAURANTS AND HOTELS</b>	<b>103,2</b>	<b>104,2</b>	<b>103,0</b>	<b>102,2</b>	<b>101,4</b>	<b>101,3</b>	<b>101,4</b>	<b>138,7</b>	<b>114,2</b>
<b>INNE TOWARY I USŁUGI .....</b> <b>MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES</b>	<b>102,1</b>	<b>103,3</b>	<b>102,2</b>	<b>100,7</b>	<b>99,8</b>	<b>99,9</b>	<b>101,6</b>	<b>115,9</b>	<b>107,7</b>
w tym: of which:									
HIGIENA OSOBISTA .....	102,6	102,3	102,4	101,2	99,8	99,6	99,2	113,3	104,7
PERSONAL CARE									
W tym artykuły do higieny osobistej i kosmetyki <sup>b</sup> .....	102,4	102,0	102,4	101,1	99,6	99,3	98,8	110,2	103,1
Of which articles for personal hygiene and wellness, esoteric products and beauty products <sup>b</sup>									
OPIEKA SPOŁECZNA .....	104,6	108,6	112,3	102,9	101,9	101,1	101,7	169,3	131,5
SOCIAL PROTECTION									

<sup>a, b</sup> Do 2013 r. łącznie z: **a** – niektórymi opłatami internetowymi, **b** – nielektrycznymi urządzeniami do higieny osobistej.

<sup>a, b</sup> Until 2013 including: **a** – some of the internet fees, **b** – non-electric appliances for personal care.

**TABL. 4. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES**

Wyszczególnienie Specification	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100				analogiczny okres roku poprzedniego = = 100 corresponding period of previous year = 100			
a – 2015 r. b – 2016 r.								
<b>OGÓŁEM .....</b> a	<b>99,5</b>	<b>100,5</b>	<b>99,6</b>	<b>99,7</b>	<b>98,5</b>	<b>99,1</b>	<b>99,3</b>	<b>99,4</b>
<b>TOTAL .....</b> b	<b>99,3</b>	<b>100,5</b>	<b>99,7</b>	<b>100,7</b>	<b>99,1</b>	<b>99,1</b>	<b>99,2</b>	<b>100,2</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe .... a	100,8	100,4	98,6	100,3	96,3	97,9	99,2	100,1
<i>Food and non-alcoholic beverages</i> b	101,1	100,7	98,6	100,9	100,4	100,8	100,9	101,3
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....								
a	100,5	100,4	100,1	100,0	102,0	101,0	100,9	100,9
<i>Alcoholic beverages and tobacco</i> b	100,2	100,3	100,1	100,3	100,6	100,5	100,6	100,9
Odzież i obuwie .....								
a	94,6	102,7	95,8	102,5	94,8	95,1	95,7	95,5
<i>Clothing and footwear</i> b	95,1	102,8	95,0	102,7	95,8	95,9	95,2	95,3
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii .....								
a	100,4	100,1	100,0	99,9	100,7	100,8	100,7	100,4
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i> b	99,5	99,7	100,1	100,4	99,4	99,0	99,2	99,7
Wyposażenie mieszkania i prowa- dzenie gospodarstwa domo- wego .....								
a	99,9	100,1	99,9	99,8	99,7	99,8	99,8	99,6
<i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i> b	99,8	100,3	100,2	99,9	99,5	99,8	100,1	100,2
Zdrowie .....								
a	100,6	100,2	101,9	99,9	101,4	101,0	102,5	102,6
<i>Health</i> b	98,1	100,5	99,9	99,6	100,0	100,3	98,5	98,1
Transport .....								
a	92,9	102,5	99,9	96,2	89,5	91,8	91,6	91,5
<i>Transport</i> b	93,9	103,3	101,4	103,2	92,6	93,1	94,5	101,5
Łączność .....								
a	99,8	100,5	100,9	99,5	102,4	103,6	100,9	100,6
<i>Communication</i> b	100,1	99,3	99,9	100,0	99,8	99,0	98,7	99,3
Rekreacja i kultura .....								
a	100,9	99,9	100,4	98,3	101,6	101,1	100,7	99,5
<i>Recreation and culture</i> b	100,0	98,0	101,4	99,4	98,9	97,0	97,8	98,7
Edukacja .....								
a	100,1	100,0	100,2	100,6	101,2	101,2	101,1	100,9
<i>Education</i> b	100,1	100,0	100,2	100,5	100,8	100,8	100,8	100,7
Restauracje i hotele .....								
a	100,3	100,6	100,3	100,1	101,2	101,3	101,4	101,2
<i>Restaurants and hotels</i> b	100,2	100,7	100,5	100,3	101,2	101,3	101,5	101,6
Inne towary i usługi .....								
a	100,3	99,8	100,0	100,0	99,8	99,6	99,8	100,1
<i>Miscellaneous goods and services</i> b	100,6	100,6	100,5	100,9	100,4	101,3	101,8	102,7

**TABL. 5. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES**

Wyszczególnienie Specification a – 2015 r. b – 2016 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	okres poprzedni = 100 previous period = 100												
<b>OGÓŁEM</b> .....	a	99,8	99,9	100,2	100,4	100,0	100,0	99,9	99,6	99,7	100,1	99,9	99,8
<b>TOTAL</b> .....	b	99,5	99,9	100,1	100,3	100,1	100,2	99,7	99,8	100,0	100,5	100,1	100,7
<b>ŻYWNOŚĆ I NAPOJE</b>													
<b>BEZALKOHOLOWE</b>	a	100,8	100,0	99,9	100,6	99,8	100,1	98,9	99,3	100,6	100,4	99,7	99,9
<b>FOOD AND NON-ALCOHOLIC BEVERAGES</b>	b	101,0	100,3	100,4	100,3	99,9	100,2	99,0	99,5	99,8	100,5	100,4	101,2
ŻYWNOŚĆ .....	a	100,9	100,0	99,9	100,6	99,9	100,1	98,8	99,2	100,7	100,4	99,6	99,9
<b>FOOD</b> .....	b	101,0	100,4	100,4	100,4	99,9	100,2	98,9	99,4	99,8	100,5	100,5	101,3
w tym: of which:													
Pieczywo i produkty zbożowe .....	a	100,2	99,8	100,0	100,1	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	99,7	100,1
<b>Bread and cereals</b> .....	b	100,2	100,0	100,0	100,2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	100,4	100,1	100,0
w tym pieczywo .....	a	100,0	99,9	99,9	100,1	100,1	99,9	100,0	100,0	99,9	100,1	99,6	100,6
<b>of which bread</b> .....	b	100,0	100,1	100,0	100,1	100,1	100,1	99,9	100,0	100,1	100,3	100,3	99,9
Mięso .....	a	99,9	99,4	99,9	100,1	99,4	100,2	99,9	100,3	100,4	99,5	99,4	99,1
<b>Meat</b> .....	b	100,4	99,3	100,1	99,9	100,5	100,6	101,1	101,0	100,2	99,9	100,1	99,8
w tym: of which:													
mięso surowe .....	a	99,8	99,2	100,0	100,5	98,6	100,8	99,7	100,9	100,7	98,9	99,0	97,9
<b>fresh, chilled or frozen meat</b> .....	b	101,2	98,8	100,4	99,9	101,1	101,0	101,7	101,2	99,9	99,3	99,5	99,5
w tym: of which:													
wolowe .....	a	100,2	99,9	99,8	99,9	100,0	99,8	99,6	100,0	100,0	99,9	100,3	100,4
<b>beef</b> .....	b	100,5	100,0	100,1	99,9	99,6	99,7	100,0	100,2	100,2	99,9	100,2	101,0
wieprzowe .....	a	99,7	98,4	100,0	100,5	98,8	99,6	99,5	100,4	100,3	100,5	99,1	98,5
<b>pork</b> .....	b	100,1	99,0	99,7	100,6	100,6	102,3	102,7	101,7	100,7	100,8	99,7	100,8
drobiowe .....	a	99,9	100,0	100,1	100,6	98,1	102,4	100,0	101,7	101,3	96,8	98,7	96,7
<b>poultry</b> .....	b	102,7	98,4	101,4	99,2	102,1	99,6	100,8	100,7	98,8	97,2	99,1	97,5
wędliny i pozostałe przetwory mięsne .....	a	100,1	99,5	99,9	99,8	100,1	99,7	100,0	99,9	100,2	99,9	99,6	99,9
<b>processed meat and other meat preparations</b> .....	b	99,9	99,7	99,9	99,9	100,0	100,4	100,6	100,9	100,5	100,4	100,5	100,0
Ryby i owoce morza .....	a	100,9	100,0	100,0	100,1	99,9	99,9	100,0	99,9	100,1	100,2	100,1	100,0
<b>Fish and seafood</b> .....	b	100,6	100,6	101,0	100,1	100,3	100,3	100,9	100,4	100,1	100,6	100,8	99,5
ryby i owoce morza świeże, chłodzone lub mrożone .....	a	101,5	100,2	100,3	100,3	100,0	100,1	99,9	100,1	100,4	100,3	100,4	100,5
<b>fresh, chilled or frozen fish and seafood</b> .....	b	100,8	100,8	101,3	99,7	100,6	100,5	101,1	100,5	100,1	100,5	100,9	98,9
przetwory z ryb i owoców morza .....	a	100,3	99,8	99,7	100,0	99,8	99,8	100,1	99,7	99,9	100,1	99,9	99,6
<b>processed fish and seafood</b> .....	b	100,3	100,4	100,8	100,4	100,0	100,1	100,7	100,4	100,1	100,8	100,7	100,0

**TABL. 5. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification a – 2015 r. b – 2016 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100											
Mleko, sery i jaja .....	100,2	99,5	99,9	99,7	99,3	99,6	99,7	99,4	100,0	99,8	99,8	99,9
Milk, cheese and eggs	99,9	99,7	99,8	99,5	99,7	99,9	100,0	100,2	100,1	100,8	100,8	101,0
w tym: of which:												
mleko .....	99,9	99,8	99,7	100,0	99,5	99,7	99,9	98,5	100,4	99,5	99,0	99,9
milk	100,0	99,2	99,7	99,2	100,1	99,4	99,8	100,4	100,1	100,7	100,5	101,0
jogurt, śmietana, napoje i desery mleczne .....	100,4	99,9	100,1	99,9	99,9	99,9	99,6	99,8	99,5	100,0	99,7	100,0
yoghurt, cream, milk- -based desserts, milk-based beve- rages and other similar milk-based products	99,9	100,0	100,1	99,6	100,3	99,9	99,9	100,1	100,0	100,5	100,2	100,8
sery i twarogi .....	100,0	99,2	99,9	99,6	99,0	99,6	99,5	99,2	99,8	99,7	100,3	99,8
cheese and curd	99,8	99,7	100,0	99,7	99,4	100,1	100,0	100,4	100,5	101,1	101,2	100,9
w tym sery dojrzewające i topione .....	100,1	98,9	99,8	99,6	98,9	99,3	99,2	98,9	99,7	99,9	100,2	100,0
of which ripening and processed cheese	99,6	99,7	100,0	99,3	99,5	100,1	100,0	100,7	100,9	101,6	101,8	101,2
jaja .....	100,5	99,0	100,0	99,3	98,9	98,8	100,2	100,7	100,7	99,9	100,1	99,6
eggs	100,5	100,0	98,9	99,3	98,7	99,7	100,4	99,5	99,6	100,3	101,4	101,9
Oleje i tłuszcze .....	100,2	99,8	99,1	99,6	99,4	99,1	99,1	99,4	99,6	99,8	99,9	99,3
Oils and fats	100,6	100,0	99,2	100,4	99,5	100,1	100,3	101,1	101,4	102,3	102,0	101,0
w tym: of which:												
masło .....	99,4	99,2	98,9	99,6	98,8	98,4	98,0	99,2	98,2	100,2	100,5	100,0
butter	100,1	99,9	98,8	99,9	99,3	100,0	100,5	101,3	103,1	105,7	103,8	103,3
margaryna i inne tłuszcze roślinne margarine and other vegetable fats	100,7	100,7	99,1	99,7	100,1	99,1	99,9	99,3	100,6	99,4	98,8	98,3
	101,5	100,4	99,6	101,1	99,6	100,2	99,8	101,6	100,2	99,2	101,0	97,9
Owoce .....	103,1	100,4	101,5	105,8	107,2	100,4	98,2	96,8	98,4	99,7	97,3	100,5
Fruit	104,0	104,3	102,3	100,2	100,1	102,3	98,3	96,8	96,5	96,7	98,8	104,3
Warzywa .....	105,4	102,3	99,2	102,2	97,2	101,7	90,7	94,1	106,6	105,7	100,7	102,2
Vegetables	104,3	101,7	101,6	102,6	98,7	99,2	88,4	92,2	97,9	103,9	102,8	109,3
Cukier, dżem, miód, czekolada i wyroby cukiernicze .....	100,1	100,2	100,0	100,5	99,9	100,0	100,8	101,1	100,5	100,8	100,3	99,2
Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery	100,7	100,9	100,7	100,6	99,9	99,8	100,5	101,0	101,2	100,5	100,0	99,8
w tym cukier .....	98,7	101,1	102,3	101,2	100,2	98,8	104,1	104,5	104,2	101,6	99,9	100,2
of which sugar	101,0	104,6	104,3	101,5	100,6	100,7	100,2	105,7	104,8	101,4	100,0	100,2

**TABL. 5. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification a – 2015 r. b – 2016 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	okres poprzedni = 100 previous period = 100												
<b>NAPOJE BEZALKOHOLOWE</b>													
HOLOWE .....	a	100,0	99,8	100,0	100,3	99,8	99,8	100,1	99,8	99,8	100,3	99,9	99,6
<b>NON-ALCOHOLIC BEVERAGES</b>	b	100,4	100,0	99,9	100,0	99,9	99,9	100,0	100,2	100,0	100,4	99,8	99,7
Kawa, herbata i kakao	a	100,0	99,6	100,4	100,4	100,0	100,0	99,8	99,7	100,2	100,1	100,1	100,2
<i>Coffee, tea and cocoa</i>	b	99,9	100,2	100,1	99,9	100,3	100,1	99,8	100,0	99,8	100,5	100,0	100,1
w tym: of which:													
kawa .....	a	99,9	99,6	100,6	100,4	99,9	100,1	99,5	99,7	100,2	100,1	100,0	100,2
<i>coffee</i>	b	100,0	100,4	99,8	99,9	100,2	100,0	99,7	100,0	99,7	100,5	99,9	100,3
herbata .....	a	100,2	99,8	100,1	100,4	100,2	99,8	100,4	99,4	100,3	100,2	100,4	100,1
<i>tea</i>	b	99,8	99,7	100,8	100,0	100,5	100,4	100,1	100,2	100,1	100,7	100,0	99,7
Wody mineralne, soki owocowe i warzywne, napoje bezalkoholowe gdzie indziej niesklasyfikowane .....	a	100,0	100,0	99,7	100,3	99,7	99,7	100,3	99,8	99,6	100,3	99,8	99,3
<i>Mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices</i>	b	100,7	99,8	99,8	100,0	99,7	99,7	100,1	100,3	100,1	100,3	99,7	99,4
<b>NAPOJE ALKOHOLOWE I WYROBY TYTONIOWE</b>													
<b>ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO</b>													
TYTONIOWE .....	a	100,1	100,6	100,2	100,0	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO</b>	b	100,1	100,3	99,9	100,2	100,1	100,1	100,0	100,0	100,0	100,2	100,1	100,0
<b>NAPOJE ALKOHOLOWE</b>													
<b>ALCOHOLIC BEVERAGES</b>													
.....	a	100,0	100,3	99,9	99,9	100,0	100,2	99,9	100,0	100,0	100,0	99,8	99,9
<b>ALCOHOLIC BEVERAGES</b>	b	99,9	99,9	99,9	100,1	100,0	100,0	99,9	99,9	100,0	100,2	100,1	100,1
w tym: of which:													
Napoje spirytusowe i likiery.....	a	100,2	100,5	100,1	99,7	100,1	100,1	99,8	100,0	100,2	99,7	99,8	99,8
<i>Spirits and liqueurs</i>	b	99,8	100,3	99,9	100,2	100,0	100,0	99,8	100,2	100,0	99,9	100,2	100,0
Wino .....	a	100,3	100,0	100,2	99,4	100,1	100,2	100,1	100,0	100,0	100,1	99,9	99,3
<i>Wine</i>	b	100,4	99,8	99,6	100,3	100,0	99,5	100,4	100,0	99,8	100,4	99,7	99,8
Piwo .....	a	99,7	100,2	99,7	100,2	99,8	100,2	100,0	99,9	99,8	100,1	99,8	100,2
<i>Beer</i>	b	99,8	99,7	99,9	99,8	99,9	100,0	99,9	99,6	100,1	100,3	100,1	100,1
WYROBY TYTONIOWE	a	100,3	101,1	100,7	100,2	100,1	100,1	100,0	100,0	100,1	100,1	100,2	100,1
<b>TOBACCO</b>	b	100,5	100,9	100,0	100,4	100,3	100,3	100,2	100,2	100,2	100,2	100,1	100,0

**TABL. 5. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
		okres poprzedni = 100 previous period = 100											
<b>ODZIEŻ I OBUWIE</b> .....	a	<b>96,4</b>	<b>98,1</b>	<b>100,8</b>	<b>103,1</b>	<b>100,0</b>	<b>99,2</b>	<b>97,5</b>	<b>97,6</b>	<b>100,9</b>	<b>103,3</b>	<b>99,7</b>	<b>99,0</b>
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	b	<b>96,4</b>	<b>98,2</b>	<b>101,8</b>	<b>102,7</b>	<b>99,5</b>	<b>99,4</b>	<b>96,9</b>	<b>97,5</b>	<b>100,9</b>	<b>103,6</b>	<b>99,7</b>	<b>98,9</b>
ODZIEŻ I MATERIAŁY													
ODZIEŻOWE	a	96,9	98,4	100,9	102,4	99,5	99,1	98,0	98,1	100,7	102,6	99,7	99,2
CLOTHING	b	96,7	98,2	101,9	102,2	99,1	99,3	97,2	97,7	100,7	103,2	99,6	99,0
w tym: of which:													
Ubior	a	96,8	98,3	101,0	102,4	99,4	99,0	97,9	98,0	100,7	102,7	99,7	99,2
Garments	b	96,6	98,2	102,0	102,1	99,1	99,3	97,0	97,6	100,7	103,3	99,6	99,0
Czyszczenie, naprawa i wypożyczenie odzieży	a	100,3	100,0	100,3	100,3	100,1	100,1	100,0	99,9	100,2	100,1	100,1	99,8
Cleaning, repair and hire of clothing	b	100,2	100,1	100,2	100,2	100,1	100,1	100,2	100,1	100,2	100,1	100,1	100,2
OBUWIE	a	95,1	97,4	100,6	104,9	101,2	99,6	96,5	96,4	101,5	104,8	99,8	98,4
FOOTWEAR	b	95,8	98,0	101,7	104,0	100,5	99,7	96,2	96,9	101,4	104,5	99,9	98,5
W tym usługi obuwnicze	a	100,0	100,3	100,2	100,1	100,0	99,9	100,1	100,1	100,0	100,1	100,2	100,2
Of which repair and hire of footwear	b	100,1	99,9	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0	100,4	100,3	100,3	100,1
<b>UŻYTKOWANIE MIESZKANIA LUB DOMU I NOŚNIKI ENERGII</b> .....	a	<b>100,4</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>99,7</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>
<b>HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	b	<b>99,5</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>99,7</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,2</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>100,2</b>
w tym: of which:													
OPLĄTY NA RZECZ WŁAŚCICIELI	a	100,2	100,0	100,2	100,1	100,2	100,2	100,1	100,0	100,1	100,1	100,2	100,1
ACTUAL RENTALS FOR HOUSING	b	100,1	100,0	100,2	100,1	100,1	100,2	100,0	100,2	100,0	100,1	100,2	100,1
KONSERWACJA MIESZKANIA LUB DOMU	a	100,0	99,9	100,0	100,1	100,1	100,0	100,0	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0
MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING	b	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0	100,0	100,1	100,1	100,1	100,0	100,1
W tym materiały do napraw i konserwacji	a	99,9	99,9	100,0	100,1	100,1	100,0	100,0	99,9	100,1	100,0	100,0	100,0
Of which materials for the maintenance and repair	b	100,1	100,0	100,0	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0	100,1	100,0	99,9	100,1
NOŚNIKI ENERGII	a	100,5	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	100,0	100,0	99,4	100,0	100,0	100,0
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	b	98,7	99,8	99,8	99,4	99,9	100,0	100,0	100,0	100,2	100,2	100,1	100,3
Energia elektryczna	a	101,5	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Electricity	b	98,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,5	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Gaz	a	99,4	99,4	99,7	99,9	99,8	99,7	99,9	99,9	97,0	100,0	100,1	99,9
Gas	b	97,5	99,7	99,5	97,4	99,7	99,6	99,3	100,0	100,4	100,2	100,4	101,0
Opał	a	99,8	99,8	99,6	99,7	99,6	99,8	99,8	99,9	100,1	100,1	100,0	99,8
Liquid and solid fuels	b	99,6	99,5	99,5	99,5	99,9	100,1	99,9	99,9	100,5	101,0	100,3	100,7
Energia ciepła	a	100,4	100,2	100,1	100,2	100,1	100,0	100,1	100,1	100,1	99,9	100,1	100,1
Heat energy	b	100,2	100,0	100,1	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	99,7	100,0	100,0

**TABL. 5. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification a – 2015 r. b – 2016 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	okres poprzedni = 100 previous period = 100												
<b>WYPOSAŻENIE MIESZKANIA I PROWADZENIE GOSPODARSTWA DOMOWEGO .....</b>	<b>a</b>	<b>100,1</b>	<b>99,9</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>99,9</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>99,8</b>
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND ROUTINE HOUSEHOLD MAINTENANCE</b>	<b>b</b>	<b>99,9</b>	<b>100,0</b>	<b>99,8</b>	<b>100,4</b>	<b>100,1</b>	<b>99,9</b>	<b>100,2</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>	<b>100,2</b>	<b>99,6</b>	<b>100,1</b>
w tym: of which:													
<b>MEBLE, ARTYKUŁY DEKORACYJNE, SPRZĘT OŚWIET- LENIOWY, DYWANY I WYKŁADZINY PODŁOGOWE .....</b>	<b>a</b>	<b>100,0</b>	<b>99,8</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>99,8</b>	<b>99,8</b>	<b>100,0</b>	<b>100,2</b>	<b>99,8</b>	<b>100,1</b>
<b>FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS AND OTHER FLOOR COVERINGS</b>	<b>b</b>	<b>99,8</b>	<b>99,5</b>	<b>99,8</b>	<b>100,7</b>	<b>99,8</b>	<b>100,1</b>	<b>100,4</b>	<b>100,1</b>	<b>99,5</b>	<b>100,5</b>	<b>98,8</b>	<b>100,8</b>
<b>URZĄDZENIA GOSPO- DARSTWA DOMO- WEGO .....</b>	<b>a</b>	<b>100,0</b>	<b>99,7</b>	<b>100,1</b>	<b>100,2</b>	<b>99,8</b>	<b>99,9</b>	<b>99,7</b>	<b>99,7</b>	<b>99,8</b>	<b>99,8</b>	<b>99,9</b>	<b>99,7</b>
<b>HOUSEHOLD APPLIANCES</b>	<b>b</b>	<b>99,9</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,3</b>	<b>100,3</b>	<b>100,1</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>	<b>100,3</b>	<b>99,7</b>	<b>99,6</b>
<b>WYROBY SZKLANE, ZASTAWA STOŁO- WA I ARTYKUŁY UŻYTKU DOMO- WEGO .....</b>	<b>a</b>	<b>100,4</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>99,8</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>99,7</b>
<b>GLASSWARE, TABLE- WARE AND HOUSEHOLD UTENSILS</b>	<b>b</b>	<b>100,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,3</b>	<b>99,9</b>	<b>99,8</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>99,7</b>
<b>INNE ARTYKUŁY UŻYTKU DOMOWEGO ORAZ USŁUGI ZWIĄZANE Z PRO- WADZENIEM GOS- PODARSTWA DO- MOWEGO .....</b>	<b>a</b>	<b>100,1</b>	<b>99,9</b>	<b>99,8</b>	<b>99,9</b>	<b>100,2</b>	<b>99,8</b>	<b>100,2</b>	<b>100,0</b>	<b>99,8</b>	<b>99,8</b>	<b>100,1</b>	<b>99,5</b>
<b>GOODS AND SERVI- CES FOR ROUTINE HOUSEHOLD MAINTENANCE</b>	<b>b</b>	<b>100,0</b>	<b>100,3</b>	<b>99,7</b>	<b>100,5</b>	<b>100,1</b>	<b>99,8</b>	<b>100,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>99,8</b>	<b>99,9</b>
<b>W tym środki czyszczą- ce i konserwujące .....</b>	<b>a</b>	<b>100,0</b>	<b>99,7</b>	<b>99,7</b>	<b>99,8</b>	<b>100,2</b>	<b>99,7</b>	<b>100,3</b>	<b>99,9</b>	<b>99,6</b>	<b>99,7</b>	<b>100,2</b>	<b>99,3</b>
<b>Of which cleaning and maintenance products</b>	<b>b</b>	<b>99,9</b>	<b>100,3</b>	<b>99,6</b>	<b>100,5</b>	<b>100,2</b>	<b>99,7</b>	<b>100,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,2</b>	<b>100,1</b>	<b>99,8</b>	<b>99,9</b>





**TAL. 5. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification a – 2015 r. b – 2016 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	okres poprzedni = 100 previous period = 100												
<b>ŁĄCZNOŚĆ .....</b> a	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,2</b>	<b>100,8</b>	<b>99,6</b>	<b>99,3</b>	<b>101,6</b>	<b>100,0</b>	<b>99,8</b>	<b>99,7</b>	<b>99,9</b>	<b>100,0</b>	
<b>COMMUNICATION</b> b	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>99,9</b>	<b>99,4</b>	<b>100,0</b>	<b>99,7</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	
USŁUGI POCZTOWE ... a	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
POSTAL SERVICES b	100,0	100,9	103,4	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
SPRZĘT I USŁUGI TELEKOMUNIKA- CYJNE .....	a	100,0	100,0	100,2	100,8	99,6	99,3	101,6	100,0	99,8	99,7	99,9	100,0
TELEPHONE AND TE- LEFAX EQUIPMENT AND TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES b	100,1	100,1	99,9	99,4	100,0	99,7	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	
W tym usługi teleko- munikacyjne .....	a	100,0	100,0	100,3	100,8	99,6	99,3	101,6	100,0	99,8	99,7	99,9	100,0
Of which telephone and telefax services b	100,1	100,1	99,9	99,4	100,0	99,7	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	
<b>REKREACJA I KULTURA .....</b> a	<b>100,7</b>	<b>100,2</b>	<b>99,8</b>	<b>100,1</b>	<b>99,5</b>	<b>100,5</b>	<b>100,7</b>	<b>100,2</b>	<b>98,2</b>	<b>99,7</b>	<b>99,7</b>	<b>99,8</b>	
<b>RECREATION AND CULTURE</b> b	<b>100,5</b>	<b>100,5</b>	<b>98,3</b>	<b>99,2</b>	<b>99,3</b>	<b>100,7</b>	<b>101,5</b>	<b>100,2</b>	<b>98,6</b>	<b>100,0</b>	<b>100,3</b>	<b>100,2</b>	
w tym: of which:													
SPRZĘT AUDIOWIZU- ALNY, FOTOGRA- FICZNY I INFOR- MATYCZNY .....	a	99,7	99,6	99,9	99,8	99,7	99,6	99,7	99,7	99,7	100,0	99,8	99,9
AUDIO-VISUAL, PHO- TOGRAPHIC AND INFORMATION PROCESSING EQUIPMENT b	100,0	99,9	99,6	99,6	99,6	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,7	100,0	100,0
USŁUGI W ZAKRESIE REKREACJI I KUL- TURY .....	a	101,4	101,1	99,0	100,1	100,0	100,0	99,7	99,9	99,5	100,0	99,0	99,5
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVI- CES b	101,0	99,9	93,7	95,8	100,1	100,1	99,7	100,0	100,5	100,7	99,9	100,0	
W tym kina, teatry, koncerty .....	a	100,8	100,2	100,1	100,1	100,0	99,8	100,2	100,1	101,1	100,1	100,2	100,1
Of which cinemas, theatres, concerts b	100,7	100,1	100,2	100,1	100,2	99,8	100,0	100,1	100,8	100,2	100,1	99,9	

**TABL. 5. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification a – 2015 r. b – 2016 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	okres poprzedni = 100 previous period = 100												
GAZETY, CZASOPIS- MA, KSIĄŻKI I ARTYKUŁY PIŚ- MIENNE, KREŚ- LARSKIE, MALAR- SKIE .....	a	101,6	99,9	100,8	99,6	100,1	100,1	100,3	99,9	95,4	99,1	99,4	101,1
NEWSPAPERS, BOOKS AND STATIONERY	b	100,2	99,1	100,9	100,6	98,5	100,8	101,0	99,4	96,3	99,7	100,7	100,4
EDUKACJA .....	a	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,1	100,0	100,5	100,3	100,0	100,0
EDUCATION	b	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	100,1	100,6	100,0	100,0	100,0
RESTAURACJE I HOTELE .....	a	100,1	100,0	100,2	100,3	100,2	100,1	100,1	100,1	100,1	99,9	100,1	100,1
RESTAURANTS AND HOTELS	b	100,0	100,1	100,2	100,3	100,3	100,1	100,1	100,1	100,4	100,0	100,0	100,1
INNE TOWARY I USŁUGI .....	a	100,3	100,0	99,9	99,8	100,0	100,0	100,0	99,9	100,2	100,0	99,9	100,0
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	b	100,6	100,0	100,2	100,1	100,4	100,3	100,0	100,3	100,0	100,5	100,5	100,0
w tym: of which:													
HIGIENA OSOBISTA ....	a	100,3	99,8	100,1	99,6	100,0	99,8	99,9	100,0	99,9	99,9	99,8	100,1
PERSONAL CARE	b	99,7	99,8	100,0	100,0	100,4	99,8	99,7	100,3	99,7	100,4	100,2	99,7
W tym artykuły do higieny osobistej i kosmetyki .....	a	100,3	99,8	100,1	99,5	100,0	99,8	99,9	100,0	99,9	99,8	99,7	100,1
Of which articles for personal hygiene and beauty products	b	99,7	99,8	100,0	99,9	100,4	99,8	99,6	100,3	99,7	100,4	100,2	99,6
OPIEKA SPOŁECZNA	a	100,3	100,1	100,1	100,2	99,8	100,0	100,1	100,0	99,8	100,2	100,0	100,0
SOCIAL PROTEC- TION	b	101,0	100,1	100,1	100,1	100,0	100,1	100,1	100,0	100,6	100,1	100,0	100,1

**TABL. 5. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
<b>O G Ó Ł E M</b> ..... a	<b>98,6</b>	<b>98,4</b>	<b>98,5</b>	<b>98,9</b>	<b>99,1</b>	<b>99,2</b>	<b>99,3</b>	<b>99,4</b>	<b>99,2</b>	<b>99,3</b>	<b>99,4</b>	<b>99,5</b>
<b>T O T A L</b> ..... b	<b>99,1</b>	<b>99,2</b>	<b>99,1</b>	<b>98,9</b>	<b>99,1</b>	<b>99,2</b>	<b>99,1</b>	<b>99,2</b>	<b>99,5</b>	<b>99,8</b>	<b>100,0</b>	<b>100,8</b>
<b>ŻYWNOŚĆ I NAPOJE</b>												
<b>BEZALKOHOLOWE</b> a	<b>96,1</b>	<b>96,3</b>	<b>96,5</b>	<b>97,5</b>	<b>97,8</b>	<b>98,3</b>	<b>98,3</b>	<b>99,3</b>	<b>99,8</b>	<b>100,4</b>	<b>100,1</b>	<b>99,9</b>
<b>FOOD AND NON-ALCOHOLIC BEVERAGES</b> b	<b>100,0</b>	<b>100,4</b>	<b>100,8</b>	<b>100,6</b>	<b>100,8</b>	<b>100,9</b>	<b>101,0</b>	<b>101,2</b>	<b>100,4</b>	<b>100,4</b>	<b>101,2</b>	<b>102,5</b>
ŻYWNOŚĆ ..... a	95,8	95,9	96,2	97,3	97,6	98,1	98,2	99,3	99,9	100,5	100,2	100,0
FOOD ..... b	100,0	100,4	100,9	100,7	100,9	101,1	101,2	101,4	100,4	100,4	101,3	102,7
w tym: of which:												
Pieczywo i produkty zbożowe ..... a	99,6	99,4	99,5	99,7	99,5	99,6	99,7	99,6	99,7	99,7	99,5	99,9
Bread and cereals ..... b	99,9	100,1	100,1	100,2	100,2	100,3	100,3	100,3	100,4	100,8	101,1	101,0
w tym pieczywo ..... a	99,8	99,7	99,8	99,9	99,7	99,9	99,9	99,8	99,7	99,7	99,2	99,9
of which bread ..... b	99,8	100,1	100,2	100,2	100,3	100,6	100,6	100,6	100,8	101,1	101,9	101,2
Mięso ..... a	96,7	96,5	97,2	97,5	96,7	96,5	96,0	96,4	97,4	97,8	97,9	97,5
Meat ..... b	98,0	97,9	98,1	97,9	99,0	99,4	100,7	101,3	101,2	101,6	102,3	103,1
w tym: of which:												
mięso surowe ..... a	94,2	94,2	95,4	96,0	94,2	93,8	93,2	94,3	96,2	97,1	97,5	96,1
fresh, chilled or frozen meat ..... b	97,3	97,0	97,4	96,8	99,3	99,5	101,5	101,8	101,0	101,4	101,9	103,5
w tym: of which:												
wołowe ..... a	98,4	98,7	99,3	99,2	98,7	98,8	98,7	98,9	98,8	99,1	99,3	99,6
beef ..... b	99,9	100,1	100,4	100,5	100,1	100,1	100,4	100,7	100,8	100,8	100,7	101,3
wieprzowe ..... a	92,4	92,8	95,8	95,3	93,4	92,9	91,9	92,8	93,6	95,8	95,9	95,5
pork ..... b	95,8	96,4	96,1	96,2	97,9	100,5	103,8	105,1	105,5	105,8	106,5	108,9
drobiowe ..... a	95,6	95,2	94,3	96,3	94,5	94,0	93,9	95,2	99,0	98,3	99,2	96,2
poultry ..... b	98,8	97,2	98,4	97,0	100,9	98,2	99,0	98,0	95,7	96,0	96,5	97,2
wędliny i pozostałe przetwory mięsne ..... a	98,7	98,5	98,8	98,7	98,7	98,7	98,4	98,3	98,4	98,5	98,4	98,8
processed meat and other meat preparations ..... b	98,6	98,8	98,7	98,8	98,7	99,4	100,0	101,0	101,3	101,7	102,6	102,7
Ryby i owoce morza ..... a	99,1	98,7	99,1	99,3	99,4	99,5	99,6	99,6	100,0	100,2	100,5	101,2
Fish and seafood ..... b	100,8	101,4	102,4	102,4	102,8	103,2	104,1	104,7	104,7	105,1	105,8	105,3
ryby i owoce morza świeże, chłodzone lub mrożone ..... a	99,9	99,5	100,4	100,5	100,9	101,1	101,1	101,3	102,1	102,3	102,6	103,8
fresh, chilled or frozen fish and seafood ..... b	102,9	103,5	104,5	104,0	104,7	105,2	106,5	107,0	106,7	106,8	107,4	105,7
przetwory z ryb i owoców morza ..... a	98,4	97,9	97,9	98,2	97,9	98,0	98,2	98,1	98,2	98,3	98,6	98,8
processed fish and seafood ..... b	98,8	99,4	100,5	101,0	101,2	101,4	102,0	102,7	102,9	103,6	104,4	104,9

**TABL. 5. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification a – 2015 r. b – 2016 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
Mleko, sery i jaja ..... a	98,3	97,4	97,4	97,5	96,8	96,8	96,9	96,7	96,7	96,9	96,9	96,9
Milk, cheese and eggs ..... b	96,6	96,9	96,7	96,5	96,9	97,2	97,5	98,2	98,4	99,3	100,3	101,5
w tym: of which:												
mleko ..... a	97,7	96,3	95,8	96,6	96,3	95,8	96,3	95,5	96,5	96,5	95,9	95,9
milk ..... b	95,8	95,3	95,3	94,5	95,1	94,8	94,7	96,5	96,2	97,5	98,9	100,0
jogurt, śmietana, napoje i desery mleczne ..... a	100,3	99,5	99,9	99,7	99,6	99,7	99,4	98,9	98,2	98,6	98,4	98,5
yoghurt, cream, milk- -based desserts, milk-based beve- rages and other similar milk-based products ..... b	98,1	98,2	98,2	97,9	98,2	98,3	98,6	99,0	99,5	100,0	100,5	101,3
sery i twarogi ..... a	97,3	96,1	95,9	95,8	94,9	95,2	95,2	95,0	95,0	94,8	95,6	95,8
cheese and curd ..... b	95,5	96,0	96,1	96,2	96,6	97,1	97,6	98,8	99,4	100,8	101,7	102,8
w tym sery dojrzewające i topione ..... a	96,1	94,5	94,1	94,0	93,1	93,6	93,7	93,3	93,2	93,3	94,1	94,5
of which ripening and processed cheese ..... b	94,0	94,8	94,9	94,7	95,4	96,2	96,9	98,7	99,9	101,6	103,2	104,4
jaja ..... a	98,0	98,4	98,5	98,7	97,5	96,4	97,5	98,0	98,8	98,4	98,7	97,7
eggs ..... b	97,6	98,6	97,6	97,6	97,4	98,3	98,5	97,3	96,2	96,6	97,9	100,1
Oleje i tłuszcze ..... a	94,4	94,1	93,7	94,5	93,4	93,5	92,6	92,7	92,8	93,0	93,7	94,4
Oils and fats ..... b	94,6	94,9	95,0	95,7	95,8	96,8	98,1	99,8	101,6	104,2	106,4	108,1
w tym: of which:												
masło ..... a	99,4	99,7	100,1	98,7	99,6	99,3	98,9	98,8	98,9	98,5	97,4	97,4
butter ..... b	91,5	92,1	92,0	92,3	92,8	94,3	96,7	98,7	103,6	109,4	113,0	116,7
margaryna i inne tłuszcze roślinne margarine and other vegetable fats ..... a	96,9	97,2	96,7	97,9	96,6	95,8	95,7	95,3	95,6	95,2	95,2	95,7
..... b	96,4	96,1	96,6	97,9	97,4	98,6	98,5	100,8	100,4	100,2	102,4	102,0
Owoce ..... a	92,4	91,7	90,3	94,8	99,7	103,4	106,3	109,7	108,4	110,0	109,1	109,0
Fruit ..... b	109,3	113,6	114,5	108,6	101,9	104,1	104,6	104,6	102,3	98,9	100,4	104,1
Warzywa ..... a	86,1	88,8	89,7	93,3	97,6	100,0	99,6	108,3	111,1	114,1	109,0	107,0
Vegetables ..... b	105,2	104,4	106,9	107,9	110,1	107,9	105,2	102,8	94,3	92,5	94,4	100,9
Cukier, dżem, miód, czekolada i wyroby cukiernicze ..... a	93,5	94,7	95,3	97,9	97,8	98,4	99,7	101,3	101,8	102,8	103,6	103,3
Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery ..... b	103,7	104,4	105,1	105,2	105,2	105,1	104,8	104,8	105,5	105,2	104,9	105,6
w tym cukier ..... a	67,7	71,2	75,4	82,8	84,7	86,9	93,5	101,3	108,2	111,6	115,2	118,0
of which sugar ..... b	120,6	124,8	127,2	127,6	128,2	130,6	125,7	127,2	127,8	127,5	127,6	127,7

**TABL. 5. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification a – 2015 r. b – 2016 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
<b>NAPOJE BEZALKOHOLOWE</b>												
HOLOWE ..... a	99,5	99,7	99,8	100,4	99,9	99,8	99,7	99,5	99,1	99,3	99,3	99,3
NON-ALCOHOLIC BEVERAGES b	99,7	99,8	99,7	99,4	99,5	99,6	99,4	99,9	100,0	100,1	100,0	100,1
Kawa, herbata i kakao												
Coffee, tea and cocoa a	100,9	101,1	101,8	102,5	102,0	101,9	101,3	100,8	100,4	100,2	100,0	100,5
b	100,4	101,0	100,6	100,2	100,4	100,6	100,6	101,0	100,6	101,0	100,8	100,8
w tym: of which:												
kawa ..... a	101,1	101,5	102,2	103,4	102,4	102,6	101,4	100,6	100,1	99,9	99,6	100,2
coffee b	100,2	101,0	100,3	99,8	100,1	100,0	100,2	100,4	100,0	100,3	100,3	100,3
herbata ..... a	100,0	99,9	100,3	100,3	100,8	100,3	100,9	101,3	100,8	100,9	100,8	101,3
tea b	100,8	100,7	101,5	101,1	101,3	102,0	101,6	102,4	102,2	102,7	102,3	101,8
Wody mineralne, soki owocowe i warzywne, napoje bezalkoholowe gdzie indziej niesklasyfikowane .....												
Mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices a	98,6	98,8	98,5	99,1	98,6	98,4	98,7	98,7	98,2	98,6	98,8	98,5
b	99,2	99,0	99,1	98,8	98,9	98,9	98,7	99,2	99,7	99,6	99,5	99,6
<b>NAPOJE ALKOHOLOWE I WYROBY TYTONIOWE</b>												
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO a	102,7	101,8	101,4	101,1	100,9	100,9	100,9	100,9	101,0	100,9	100,9	100,9
b	100,9	100,6	100,3	100,5	100,6	100,5	100,6	100,6	100,6	100,8	100,9	101,0
<b>NAPOJE ALKOHOLOWE</b>												
ALCOHOLIC BEVERAGES a	101,1	100,6	100,3	100,0	99,8	99,9	99,9	99,9	100,1	100,1	99,8	99,8
b	99,7	99,3	99,3	99,5	99,5	99,3	99,3	99,2	99,2	99,4	99,6	99,8
w tym: of which:												
Napoje spirytusowe i likiery..... a	104,2	102,6	102,0	101,2	100,8	100,7	100,5	100,5	100,6	100,4	100,0	100,0
Spirits and liqueurs b	99,6	99,4	99,2	99,7	99,6	99,5	99,5	99,7	99,5	99,7	100,0	100,3
Wino ..... a	100,0	100,0	100,1	99,0	99,0	99,0	99,4	99,4	99,5	99,8	99,4	99,6
Wine b	99,7	99,5	99,0	99,9	99,8	99,1	99,5	99,4	99,2	99,4	99,3	99,7
Piwo ..... a	98,6	99,0	98,9	99,3	99,2	99,5	99,6	99,6	99,8	99,8	99,7	99,7
Beer b	99,8	99,3	99,5	99,1	99,2	99,1	99,0	98,7	99,0	99,1	99,4	99,3
WYROBY TYTONIOWE												
TOBACCO a	105,8	104,3	103,5	103,2	103,0	102,9	102,9	102,8	102,7	102,7	102,9	103,0
b	103,2	103,1	102,4	102,6	102,8	103,1	103,2	103,4	103,5	103,6	103,5	103,5

**TABL. 5. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification a – 2015 r. b – 2016 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
<b>ODZIEŻ I OBUWIE .....</b> a	<b>94,9</b>	<b>94,7</b>	<b>94,7</b>	<b>94,9</b>	<b>95,1</b>	<b>95,2</b>	<b>95,5</b>	<b>95,9</b>	<b>95,6</b>	<b>95,5</b>	<b>95,4</b>	<b>95,5</b>
<b>CLOTHING AND</b> b	<b>95,4</b>	<b>95,5</b>	<b>96,5</b>	<b>96,1</b>	<b>95,7</b>	<b>95,9</b>	<b>95,3</b>	<b>95,2</b>	<b>95,1</b>	<b>95,4</b>	<b>95,3</b>	<b>95,3</b>
<b>FOOTWEAR</b>												
<b>ODZIEŻ I MATERIAŁY</b>												
<b>ODZIEŻOWE .....</b> a	94,3	94,4	94,5	94,7	94,6	95,0	95,5	95,8	95,4	95,2	95,2	95,5
<b>CLOTHING</b> b	95,1	95,0	95,9	95,6	95,3	95,5	94,8	94,5	94,5	95,0	94,8	94,7
w tym: of which:												
Ubiorzy .....	94,0	94,1	94,2	94,3	94,2	94,6	95,1	95,5	95,1	94,8	94,8	95,1
Garments b	94,8	94,7	95,6	95,4	95,1	95,3	94,5	94,2	94,2	94,7	94,5	94,4
Czyszczenie, naprawa i wypożyczanie odzieży .....	101,5	101,5	101,6	101,8	101,7	101,7	101,5	101,5	101,5	101,5	101,5	101,3
Cleaning, repair and hire of clothing b	101,2	101,3	101,3	101,2	101,2	101,2	101,3	101,5	101,5	101,6	101,5	101,9
<b>OBUWIE .....</b> a	96,3	95,4	95,1	95,6	96,1	95,5	95,6	95,9	96,1	96,2	96,0	95,6
<b>FOOTWEAR</b> b	96,3	97,0	98,1	97,2	96,5	96,7	96,4	96,9	96,8	96,5	96,6	96,7
W tym usługi obuwnicze Of which repair and hire of footwear b	101,1	101,2	101,4	101,4	101,2	101,1	101,1	101,2	101,1	101,2	101,3	101,5
<b>UŻYTKOWANIE</b>												
<b>MIESZKANIA LUB</b>												
<b>DOMU I NOŚNIKI</b>												
<b>ENERGII .....</b> a	<b>100,7</b>	<b>100,6</b>	<b>100,7</b>	<b>100,8</b>	<b>100,9</b>	<b>100,9</b>	<b>100,9</b>	<b>100,8</b>	<b>100,4</b>	<b>100,4</b>	<b>100,4</b>	<b>100,4</b>
<b>HOUSING, WATER,</b> b	<b>99,4</b>	<b>99,4</b>	<b>99,3</b>	<b>99,0</b>	<b>98,9</b>	<b>99,0</b>	<b>99,0</b>	<b>99,1</b>	<b>99,5</b>	<b>99,6</b>	<b>99,6</b>	<b>99,9</b>
<b>ELECTRICITY, GAS</b>												
<b>AND OTHER</b>												
<b>FUELS</b>												
w tym: of which:												
<b>OPLATY NA RZECZ</b>												
<b>WŁAŚCICIELI .....</b> a	101,3	101,0	101,3	101,2	101,3	101,4	101,5	101,4	101,4	101,4	101,4	101,6
<b>ACTUAL RENTALS</b> b	101,5	101,5	101,5	101,4	101,3	101,3	101,2	101,3	101,2	101,3	101,3	101,3
<b>FOR HOUSING</b>												
<b>KONSERWACJA</b>												
<b>MIESZKANIA LUB</b>												
<b>DOMU .....</b> a	100,6	100,5	100,4	100,3	100,4	100,4	100,4	100,4	100,4	100,4	100,4	100,4
<b>MAINTENANCE AND</b> b	100,5	100,6	100,7	100,7	100,7	100,7	100,7	100,8	100,8	100,8	100,9	100,9
<b>REPAIR OF THE</b>												
<b>DWELLING</b>												
W tym materiały do napraw i konserwacji Of which materials for the maintenance and repair b	100,1	100,0	99,9	99,8	99,8	99,9	99,9	99,8	100,0	100,0	100,0	99,9
<b>NOŚNIKI ENERGII .....</b> a	100,4	100,3	100,4	100,4	100,5	100,4	100,4	100,2	99,5	99,4	99,3	99,4
<b>ELECTRICITY, GAS</b> b	97,5	97,3	97,3	96,7	96,7	96,8	96,9	96,9	97,7	97,9	98,0	98,4
<b>AND OTHER FUELS</b>												
Energia elektryczna .....	101,5	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6
Electricity b	98,1	98,1	98,1	98,1	98,1	98,1	98,5	98,5	98,5	98,5	98,5	98,5
Gaz .....	99,7	99,0	98,8	98,8	98,8	98,6	98,3	97,6	94,6	94,6	94,7	94,7
Gas b	93,0	93,2	93,0	90,6	90,5	90,4	89,9	90,0	93,2	93,4	93,7	94,7
Opał .....	98,0	97,9	98,3	98,4	98,6	98,7	98,7	98,7	98,5	98,2	98,0	98,1
Liquid and solid fuels b	97,4	96,9	96,7	96,5	96,6	97,0	97,2	97,4	97,9	98,8	99,2	100,3
Energia ciepła .....	101,9	101,9	102,0	102,1	102,1	102,1	102,1	102,0	101,9	101,5	101,4	101,4
Heat energy b	101,2	101,0	101,0	101,0	100,9	100,9	100,8	100,7	100,5	100,3	100,1	100,0

**TABL. 5. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification a – 2015 r. b – 2016 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100												
<b>WYPOSAŻENIE MIESZKANIA I PROWADZENIE GOSPODARSTWA DOMOWEGO .....</b> a	99,7	99,7	99,7	99,8	99,7	99,9	99,7	99,8	99,8	99,6	99,7	99,6	
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND ROUTINE HOUSEHOLD MAINTENANCE</b> w tym: of which:	b	99,5	99,6	99,4	99,8	99,8	99,8	100,0	100,2	100,2	100,4	100,0	100,3
MEBLE, ARTYKUŁY DEKORACYJNE, SPRZĘT OŚWIET- LENIOWY, DYWANY I WYKŁADZINY PODŁOGOWE .....	a	99,7	99,8	99,7	100,2	99,9	100,7	100,1	100,3	100,3	100,1	100,0	100,0
<b>FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS AND OTHER FLOOR COVERINGS</b>	b	99,9	99,5	99,2	99,7	99,5	99,6	100,1	100,4	99,8	100,1	99,2	99,8
URZĄDZENIA GOSPO- DARSTWA DOMO- WEGO .....	a	99,0	98,8	99,1	99,2	99,0	99,1	99,1	99,0	98,8	98,6	98,5	98,3
<b>HOUSEHOLD APPLIANCES</b>	b	98,1	98,4	98,4	98,5	98,9	99,1	99,4	99,6	99,7	100,1	99,9	99,9
WYROBY SZKLANE, ZASTAWA STOŁO- WA I ARTYKUŁY UŻYTKU DOMO- WEGO .....	a	100,3	100,2	100,4	100,4	100,3	100,3	100,4	100,5	100,4	100,4	100,7	100,5
<b>GLASSWARE, TABLE- WARE AND HOUSEHOLD UTENSILS</b>	b	100,4	100,4	100,4	100,7	100,6	100,3	100,3	100,4	100,5	100,4	100,3	100,3
INNE ARTYKUŁY UŻYTKU DOMOWEGO ORAZ USŁUGI ZWIĄZANE Z PRO- WADZENIEM GOS- PODARSTWA DO- MOWEGO .....	a	99,8	99,7	99,8	99,5	99,4	99,3	99,3	99,4	99,3	99,2	99,3	99,1
<b>GOODS AND SERVI- CES FOR ROUTINE HOUSEHOLD MAINTENANCE</b>	b	99,0	99,4	99,3	99,9	99,9	99,9	100,0	99,9	100,3	100,6	100,3	100,7
W tym środki czyszczą- ce i konserwujące .....	a	99,3	99,1	99,1	98,9	98,6	98,5	98,5	98,6	98,4	98,3	98,4	98,1
<b>Of which cleaning and maintenance products</b>	b	98,0	98,6	98,5	99,2	99,2	99,2	99,2	99,3	99,8	100,2	99,8	100,4



**TABL. 5. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
a – 2015 r. b – 2016 r.												
<b>ZDROWIE .....</b> <b>HEALTH</b>	<b>a</b>	<b>101,5</b>	<b>101,5</b>	<b>101,1</b>	<b>101,1</b>	<b>101,0</b>	<b>101,0</b>	<b>102,5</b>	<b>102,7</b>	<b>102,3</b>	<b>102,6</b>	<b>102,6</b>
	<b>b</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>	<b>100,1</b>	<b>100,3</b>	<b>100,4</b>	<b>98,8</b>	<b>98,6</b>	<b>97,9</b>	<b>97,9</b>	<b>98,4</b>
w tym: of which:												
WYROBY MEDYCZNO- FARMACEUTYCZNE, URZĄDZENIA I SPRZĘT MEDYCZNY .....	a	101,1	101,1	100,6	100,6	100,6	100,7	102,9	103,4	102,8	103,0	102,9
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	b	99,0	98,7	98,7	98,9	99,2	99,3	96,8	96,5	95,4	95,4	96,2
W tym wyroby farma- ceutyczne .....	a	101,2	101,2	100,7	100,6	100,6	100,8	103,2	103,7	103,0	103,3	103,2
Of which pharmaceu- tical products	b	98,9	98,6	98,5	98,7	99,0	99,1	96,3	96,0	94,7	94,7	95,6
USŁUGI AMBULATO- RYJNE I INNE USŁUGI ZWIĄZA- NE ZE ZDROWIEM ..	a	102,4	102,2	102,2	102,3	102,2	102,1	102,1	102,0	101,9	101,9	101,9
OUT-PATIENT SERVI- CES	b	102,3	102,3	102,3	102,5	102,4	102,5	102,5	102,5	102,6	102,7	102,6
W tym usługi lekarskie ..	a	102,8	102,5	102,5	102,5	102,4	102,3	102,2	102,1	102,0	102,1	102,0
Of which medical servi- ces	b	102,2	102,1	102,2	102,3	102,4	102,4	102,6	102,6	102,7	102,8	102,8
<b>TRANSPORT .....</b> <b>TRANSPORT</b>	<b>a</b>	<b>89,8</b>	<b>88,4</b>	<b>90,1</b>	<b>90,9</b>	<b>92,0</b>	<b>92,7</b>	<b>93,0</b>	<b>91,7</b>	<b>90,0</b>	<b>89,6</b>	<b>91,8</b>
	<b>b</b>	<b>93,6</b>	<b>92,7</b>	<b>91,6</b>	<b>92,0</b>	<b>93,2</b>	<b>94,0</b>	<b>92,9</b>	<b>93,1</b>	<b>97,5</b>	<b>100,3</b>	<b>99,8</b>
ŚRODKI TRANSPORTU	a	95,2	95,2	94,7	95,8	95,7	94,8	97,0	96,1	96,9	96,9	96,8
PURCHASE OF VEHI- CLES	b	97,0	97,2	97,8	97,8	98,0	98,9	97,6	97,8	97,5	97,8	98,1
W tym samochody osobowe .....	a	94,7	94,6	94,0	95,2	95,0	94,1	96,5	95,6	96,4	96,5	96,4
Of which motor cars	b	96,7	96,8	97,6	97,5	97,8	98,8	97,3	97,6	97,2	97,6	97,9
EKSPLOATACJA PRYWATNYCH ŚRODKÓW TRANSPORTU .....	a	87,4	85,7	87,9	89,3	90,1	91,6	91,3	90,0	87,3	86,7	89,8
OPERATION OF PER- SONAL TRANS- PORT EQUIPMENT	b	92,3	91,2	89,5	90,3	92,2	92,9	91,2	92,0	98,2	101,6	100,8
W tym paliwa .....	a	84,5	82,4	85,2	87,0	88,0	89,8	89,5	87,8	84,6	83,6	87,2
Of which fuels	b	90,2	88,7	86,6	87,7	90,1	91,0	88,9	89,8	97,5	101,8	100,7
USŁUGI TRANSPOR- TOWE .....	a	98,5	97,5	98,8	94,5	99,0	96,9	98,4	97,4	98,5	99,3	98,6
TRANSPORT SERVICES	b	97,5	95,8	97,3	95,8	93,7	95,5	97,7	94,8	94,0	95,6	96,3
W tym paszerski transport kolejowy .....	a	100,6	99,3	99,3	99,3	93,9	93,9	93,9	93,9	93,9	93,9	93,6
Of which passenger transport by train	b	96,9	98,2	98,2	101,9	107,8	107,0	112,3	103,8	109,7	107,9	110,9

**TABL. 5. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification a – 2015 r. b – 2016 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100												
<b>ŁĄCZNOŚĆ .....</b> a	<b>102,8</b>	<b>102,4</b>	<b>102,1</b>	<b>104,9</b>	<b>104,6</b>	<b>101,4</b>	<b>101,8</b>	<b>100,5</b>	<b>100,3</b>	<b>100,3</b>	<b>100,9</b>	<b>100,8</b>	
<b>COMMUNICATION</b> b	<b>99,8</b>	<b>100,0</b>	<b>99,7</b>	<b>98,4</b>	<b>98,9</b>	<b>99,6</b>	<b>98,6</b>	<b>98,6</b>	<b>98,8</b>	<b>99,2</b>	<b>99,3</b>	<b>99,3</b>	
USŁUGI POCZTOWE ... a	99,4	95,5	95,4	95,5	95,5	100,0	99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	
POSTAL SERVICES b	98,9	99,9	103,3	103,3	103,3	103,3	104,4	104,4	104,4	104,4	104,5	104,5	
SPRZĘT I USŁUGI TELEKOMUNIKA- CYJNE .....	a	102,8	102,4	102,1	105,0	104,7	101,4	101,8	100,5	100,3	100,3	100,9	100,8
TELEPHONE AND TE- LEFAX EQUIPMENT AND TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES b	99,8	100,0	99,7	98,4	98,9	99,6	98,6	98,6	98,8	99,2	99,2	99,3	
W tym usługi teleko- munikacyjne .....	a	103,1	102,8	102,5	105,3	105,0	101,7	102,0	100,7	100,5	100,4	101,0	101,0
Of which telephone and telefax services b	99,9	100,1	99,8	98,5	99,0	99,6	98,7	98,7	98,9	99,2	99,4	99,4	
<b>REKREACJA I KULTURA .....</b> a	<b>101,9</b>	<b>101,9</b>	<b>101,2</b>	<b>101,0</b>	<b>101,1</b>	<b>101,2</b>	<b>100,9</b>	<b>101,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>99,4</b>	<b>99,2</b>	
<b>RECREATION AND CULTURE</b> b	<b>99,3</b>	<b>99,5</b>	<b>98,0</b>	<b>97,1</b>	<b>96,9</b>	<b>97,0</b>	<b>97,7</b>	<b>97,7</b>	<b>97,9</b>	<b>98,2</b>	<b>98,8</b>	<b>99,2</b>	
w tym: of which:													
SPRZĘT AUDIOWIZU- ALNY, FOTOGRA- FICZNY I INFOR- MATYCZNY .....	a	93,9	94,0	94,5	95,2	95,5	95,8	96,2	96,6	96,5	96,9	96,6	97,1
AUDIO-VISUAL, PHO- TOGRAPHIC AND INFORMATION PROCESSING EQUIPMENT b	97,4	97,7	97,3	97,1	97,0	97,2	97,2	97,3	97,4	97,2	97,5	97,6	
USŁUGI W ZAKRESIE REKREACJI I KUL- TURY .....	a	104,6	104,7	101,7	101,6	101,5	101,5	101,6	101,6	100,8	100,8	99,8	99,2
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVI- CES b	99,0	97,9	92,6	88,7	88,7	88,8	88,8	88,9	89,7	90,3	91,0	91,5	
W tym kina, teatry, koncerty .....	a	102,6	102,7	101,7	101,8	101,8	101,6	101,7	101,8	103,0	102,7	102,9	102,9
Of which cinemas, theatres, concerts b	102,8	102,7	102,8	102,7	102,9	102,9	102,7	102,6	102,3	102,4	102,3	102,2	

**TABL. 5. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (dok.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES**

Wyszczególnienie Specification a – 2015 r. b – 2016 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100												
GAZETY, CZASOPIS- MA, KSIĄŻKI I ARTYKUŁY PIŚ- MIENNE, KREŚ- LARSKIE, MALAR- SKIE .....	a	104,2	104,1	105,0	104,1	104,8	104,1	104,7	103,7	98,9	98,1	97,1	97,3
NEWSPAPERS, BOOKS AND STATIONERY	b	97,0	96,1	96,1	97,2	95,6	96,4	97,0	96,5	96,5	97,1	98,3	97,6
EDUKACJA .....	a	101,2	101,3	101,2	101,2	101,2	101,1	101,1	101,0	101,1	101,0	100,9	100,9
EDUCATION	b	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,7	100,7	100,9	100,7	100,7	100,7
RESTAURACJE I HOTELE .....	a	101,3	101,2	101,2	101,3	101,3	101,3	101,3	101,4	101,3	101,2	101,2	101,2
RESTAURANTS AND HOTELS	b	101,1	101,2	101,2	101,2	101,3	101,3	101,3	101,4	101,7	101,7	101,6	101,6
INNE TOWARY I USŁUGI .....	a	99,8	99,9	99,8	99,5	99,5	99,8	99,8	99,7	100,0	100,2	100,1	100,0
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	b	100,3	100,3	100,6	100,9	101,3	101,7	101,7	102,0	101,8	102,4	103,0	102,9
w tym: of which:													
HIGIENA OSOBISTA ....	a	100,0	99,9	100,0	99,5	99,4	99,7	99,6	99,7	99,6	99,3	99,1	99,1
PERSONAL CARE	b	98,5	98,5	98,5	98,9	99,2	99,3	99,1	99,4	99,2	99,7	100,2	99,8
W tym artykuły do higieny osobistej i kosmetyki .....	a	99,8	99,6	99,8	99,1	99,1	99,5	99,3	99,4	99,3	99,0	98,8	98,7
Of which articles for personal hygiene and beauty products	b	98,1	98,0	98,0	98,4	98,9	98,9	98,6	99,0	98,7	99,4	99,9	99,4
OPIEKA SPOŁECZNA	a	101,5	101,3	101,4	101,5	101,3	101,3	101,4	101,3	100,5	100,7	100,6	100,7
SOCIAL PROTEC- TION	b	101,4	101,4	101,4	101,3	101,5	101,5	101,6	101,6	102,3	102,2	102,3	102,3

**TABL. 6. SYSTEMY WAG STOSOWANE W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH**  
**WEIGHTING SYSTEMS APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES**

Wyszczególnienie Specification	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>OGÓŁEM</b> ..... <b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
<b>ŻYWNOSĆ I NAPOJE</b> <b>BEZALKOHOLOWE</b> ..... <b>FOOD AND NON-ALCOHOLIC</b> <b>BEVERAGES</b>	<b>24,14</b>	<b>23,98</b>	<b>24,20</b>	<b>24,33</b>	<b>24,64</b>	<b>24,36</b>	<b>24,04</b>
ŻYWNOSĆ ..... FOOD	22,02	21,83	22,03	22,10	22,43	22,18	21,82
w tym: of which:							
Pieczycwo i produkty zbozowe ..... Bread and cereals	4,15	4,05	4,17	4,14	4,04	3,97	3,90
w tym pieczywo ..... of which bread	2,12	2,04	2,12	2,07	1,98	1,88	1,79
Mięso <sup>a</sup> ..... Meat <sup>a</sup>	6,57	6,25	6,35	6,52	6,55	6,50	6,29
w tym: of which:							
mięso surowe <sup>a</sup> ..... fresh, chilled or frozen meat <sup>a</sup>	2,93	2,76	2,86	2,93	2,90	2,85	2,74
w tym: of which:							
wołowe ..... beef	0,21	0,20	0,19	0,18	0,18	0,18	0,18
wieprzowe <sup>a</sup> ..... pork <sup>a</sup>	1,44	1,37	1,42	1,46	1,49	1,46	1,40
drobiowe ..... poultry	1,16	1,09	1,16	1,20	1,21	1,18	1,14
wędliny i pozostałe przetwory mięsne ..... processed meat and other meat preparations	3,57	3,42	3,42	3,52	3,36	3,37	3,29
Ryby i owoce morza ..... Fish and seafood	0,78	0,77	0,76	0,79	0,78*	0,79	0,80
ryby i owoce morza świeże, chłodzone lub mrożone ..... fresh, chilled or frozen fish and seafood	0,40	0,39	0,38	0,39	0,38	0,38	0,38
przetwory z ryb i owoców morza <sup>b</sup> preserved or processed fish and seafood <sup>b</sup>	0,28	0,28	0,28	0,29	0,40	0,41	0,42
Mleko, sery i jaja ..... Milk, cheese and eggs	3,33	3,39	3,42	3,48	3,34	3,33	3,18

<sup>a, b</sup> Do 2013 r. bez: <sup>a</sup> – boczku surowego uwzględnionego w pozycji „Oleje i tłuszcze”, <sup>b</sup> – ryb suszonych i wędzonych.

<sup>a, b</sup> Until 2013 excluding: <sup>a</sup> – raw bacon included in item 'Oils and fats', <sup>b</sup> – dried and smoked fish.

**TABL. 6. SYSTEMY WAG STOSOWANE W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)**  
**WEIGHTING SYSTEMS APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Mleko, sery i jaja (dok.) <i>Milk, cheese and eggs</i>							
w tym: <i>of which:</i>							
mleko ..... <i>milk</i>	0,66	0,65	0,67	0,66	0,68	0,68	0,61
jogurt, śmietana, napoje i desery mleczne ..... <i>yoghurt, cream, milk-based desserts,     milk-based beverages and other     similar milk-based products</i>	0,79	0,82	0,81	0,78	0,89	0,90	0,88
sery i twarogi ..... <i>cheese and curd</i>	1,28	1,31	1,34	1,33	1,24	1,26	1,21
w tym sery dojrzewające i topione ..... <i>of which ripening and processed     cheese</i>	0,70	0,71	0,72	0,73	0,75	0,77	0,73
jaja ..... <i>eggs</i>	0,45	0,46	0,44	0,54	0,49	0,46	0,44
Oleje i tłuszcze ..... <i>Oils and fats</i>	1,19	1,16	1,20	1,18	1,16	1,12	1,03
w tym: <i>of which:</i>							
masło ..... <i>butter</i>	0,43	0,45	0,46	0,42	0,46	0,47	0,45
margaryna i inne tłuszcze roślinne margarine and other vegetable fats	0,35	0,34	0,35	0,35	0,34	0,32	0,28
Owoce ..... <i>Fruit</i>	1,23	1,28	1,28	1,27	1,32	1,35	1,43
Warzywa ..... <i>Vegetables</i>	2,29	2,51	2,31	2,13	2,39	2,37	2,43
Cukier, dżem, miód, czekolada i wyroby cukiernicze ..... <i>Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery</i>	1,53	1,45	1,59	1,61	1,62	1,49	1,50
w tym cukier ..... <i>of which sugar</i>	0,43	0,35	0,46	0,45	0,40	0,28	0,24
NAPOJE BEZALKOHOLOWE ..... <i>NON-ALCOHOLIC BEVERAGES</i>	2,12	2,15	2,17	2,23	2,21	2,18	2,22
Kawa, herbata i kakao ..... <i>Coffee, tea and cocoa</i>	0,88	0,88	0,90	0,93	0,91	0,87	0,87
w tym: <i>of which:</i>							
kawa ..... <i>coffee</i>	0,57	0,58	0,60	0,64	0,63	0,60	0,61
herbata ..... <i>tea</i>	0,28	0,28	0,27	0,26	0,26	0,24	0,24
Wody mineralne, soki owocowe i warzywne, napoje bezalkoholowe gdzie indziej niesklasyfikowane ..... <i>Mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices</i>	1,24	1,27	1,27	1,30	1,30	1,31	1,35

**TABL. 6. SYSTEMY WAG STOSOWANE W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG  
KONSUMPCYJNYCH (cd.)**  
**WEIGHTING SYSTEMS APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS  
AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>NAPOJE ALKOHOLOWE I WYROBY TYTONIOWE .....</b>	<b>5,70</b>	<b>5,68</b>	<b>6,12</b>	<b>6,32</b>	<b>6,56</b>	<b>6,53</b>	<b>6,56</b>
<b>ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO</b>							
NAPOJE ALKOHOLOWE .....	3,73	3,71	3,70	3,93	4,25	4,32	4,40
ALCOHOLIC BEVERAGES							
w tym: <i>of which:</i>							
Wyroby spirytusowe i likiery .....	1,58	1,55	1,58	1,67	1,72	1,77	1,83
<i>Spirits and liquors</i>							
Wina <sup>a</sup> .....	0,55	0,59	0,58	0,62	0,66	0,65	0,64
<i>Wine<sup>a</sup></i>							
Piwo .....	1,59	1,57	1,54	1,64	1,86	1,88	1,90
<i>Beer</i>							
WYROBY TYTONIOWE .....	1,97	1,97	2,42	2,39	2,31	2,21	2,16
TOBACCO							
<b>ODZIEŻ I OBUWIE .....</b>	<b>5,11</b>	<b>5,18</b>	<b>4,90</b>	<b>4,79</b>	<b>5,02</b>	<b>5,35</b>	<b>5,47</b>
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>							
ODZIEŻ I MATERIAŁY ODZIEŻOWE CLOTHING	3,66	3,65	3,45	3,36	3,51	3,76	3,90
w tym: <i>of which:</i>							
Ubiorzy .....	3,44	3,41	3,24	3,15	3,31	3,54	3,70
<i>Garments</i>							
Czyszczenie, naprawa i wypożyczanie odzieży .....	0,05	0,05	0,04	0,04	0,04	0,05	0,03
<i>Cleaning, repair and hire of clothing</i>							
OBUWIE .....	1,45	1,53	1,45	1,43	1,51	1,59	1,57
FOOTWEAR							
W tym usługi obuwnicze .....	0,02	0,02	0,02	0,02	0,01	0,01	0,01
<i>Of which repair and hire of footwear</i>							
<b>UŻYTKOWANIE MIESZKANIA LUB DOMU I NOŚNIKI ENERGII .....</b>	<b>20,13</b>	<b>20,70</b>	<b>21,28</b>	<b>20,84</b>	<b>21,70</b>	<b>21,06</b>	<b>21,04</b>
<b>HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>							
w tym: <i>of which:</i>							
OPŁATY NA RZECZ WŁAŚCICIELI ACTUAL RENTALS FOR HOUSING	0,75	0,87	0,88	0,90	1,09	1,18	1,19
KONSERWACJA MIESZKANIA LUB DOMU .....	2,95	2,61	2,61	2,14	2,09	2,14	2,19
MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING							
W tym materiały do napraw i konserwacji mieszkania .....	2,25	2,01	1,98	1,63	1,36	1,42	1,44
<i>Of which materials for the maintenance and repair of the dwelling</i>							

a Do 2013 r. łącznie z napojami o niskiej zawartości alkoholu typu cocktail, nalewka, drink.

a Until 2013 including beverages with low alcohol content such as cocktail, tincture, drink.

**TABL. 6. SYSTEMY WAG STOSOWANE W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG  
KONSUMPCYJNYCH (cd.)**  
**WEIGHTING SYSTEMS APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS  
AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
NOŚNIKI ENERGII .....	11,56	12,26	12,60	12,45	12,82	12,04	11,95
<i>ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</i>							
Energia elektryczna .....	4,09	4,26	4,45	4,55	4,61	4,42	4,44
<i>Electricity</i>							
Gaz .....	2,41	2,42	2,56	2,63	2,70	2,53	2,46
<i>Gas</i>							
Opał .....	2,66	3,25	3,19	2,89	3,07	2,60	2,72
<i>Liquid and solid fuels</i>							
Energia ciepła .....	2,40	2,33	2,40	2,38	2,44	2,49	2,33
<i>Heat energy</i>							
<b>WYPOSAŻENIE MIESZKANIA I PROWADZENIE GOSPODAR- STWA DOMOWEGO .....</b>	<b>5,18</b>	<b>4,94</b>	<b>4,64</b>	<b>4,62</b>	<b>4,59</b>	<b>4,85</b>	<b>4,99</b>
<b><i>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND ROUTINE HOUSEHOLD MAINTENANCE</i></b>							
w tym: <i>of which:</i>							
MEBLE, ARTYKUŁY DEKORACYJNE, SPRZĘT OŚWIETLENIOWY, DYWANY I WYKŁADZINY PODŁOGOWE .....	1,67	1,41	1,29	1,25	1,20	1,28	1,34
<i>FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS AND OTHER FLOOR COVERINGS</i>							
URZĄDZENIA GOSPODARSTWA DOMOWEGO .....	0,75	0,72	0,62	0,63	0,61	0,66	0,69
<i>HOUSEHOLD APPLIANCES</i>							
WYROBY SZKLANE, ZASTAWA STOŁOWA I ARTYKUŁY UŻYTKU DOMOWEGO .....	0,35	0,37	0,39	0,37	0,37	0,42	0,44
<i>GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS</i>							
INNE ARTYKUŁY UŻYTKU DOMOWEGO ORAZ USŁUGI ZWIĄZANE Z PROWADZENIEM GOSPODARSTWA DOMOWEGO GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD MAINTENANCE	1,73	1,74	1,70	1,73	1,76	1,76	1,78
W tym środki czyszczące i konser- wujące <sup>a</sup> .....	0,79	0,77	0,73	0,74	1,19	1,16	1,18
<i>Of which cleaning and maintenance products<sup>a</sup></i>							

a Do 2013 r. wyłącznie środki do prania i czyszczenia.

a Until 2013 exclusively washing and cleaning agents.

**TABL. 6. SYSTEMY WAG STOSOWANE W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)**  
**WEIGHTING SYSTEMS APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>ZDROWIE</b> .....	<b>5,07</b>	<b>4,84</b>	<b>5,01</b>	<b>5,03</b>	<b>5,22</b>	<b>5,20</b>	<b>5,45</b>
<b>HEALTH</b>							
w tym: of which:							
WYROBY MEDYCZNO-FARMACE- UTYCZNE, URZĄDZENIA I SPRZĘT MEDYCZNY .....	3,42	3,26	3,32	3,35	3,57	3,48	3,56
<b>MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT</b>							
W tym wyroby farmaceutyczne .....	3,10	2,95	3,00	3,03	3,23	3,14	3,19
<i>Of which pharmaceutical products</i>							
USŁUGI AMBULATORYJNE I INNE USŁUGI ZWIĄZANE ZE ZDRO- WIEM .....	1,54	1,47	1,59	1,58	1,54	1,61	1,75
<b>OUT-PATIENT SERVICES</b>							
W tym usługi lekarskie .....	0,61	0,54	0,58	0,60	0,61	0,64	0,74
<i>Of which medical services</i>							
<b>TRANSPORT</b> .....	<b>9,17</b>	<b>9,12</b>	<b>9,09</b>	<b>9,42</b>	<b>9,24</b>	<b>9,02</b>	<b>8,72</b>
<b>TRANSPORT</b>							
ŚRODKI TRANSPORTU .....	2,34	2,00	1,57	1,50	1,43	1,20	1,16
<b>PURCHASE OF VEHICLES</b>							
W tym samochody osobowe .....	2,20	1,87	1,47	1,33	1,32	1,08	1,06
<i>Of which motor cars</i>							
EKSPLLOATACJA PRYWATNYCH ŚRODKÓW TRANSPORTU .....	5,59	5,94	6,34	6,73	6,67	6,70	6,40
<b>OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT</b>							
W tym paliwa .....	4,24	4,64	5,01	5,39	5,40	5,46	5,11
<i>Of which fuels</i>							
USŁUGI TRANSPORTOWE .....	1,24	1,18	1,18	1,19	1,14	1,12	1,16
<b>TRANSPORT SERVICES</b>							
W tym pasażerski transport kolejowy <i>Of which passenger transport by train</i>	0,19	0,18	0,18	0,17	0,16	0,15	0,15
<b>ŁĄCZNOŚĆ</b> <sup>a</sup> .....	<b>4,70</b>	<b>4,51</b>	<b>4,33</b>	<b>4,11</b>	<b>5,41</b>	<b>5,28</b>	<b>5,27</b>
<b>COMMUNICATION</b> <sup>a</sup>							
USŁUGI POCZTOWE .....	0,03	0,04	0,03	0,04	0,04	0,03	0,03
<b>POSTAL SERVICES</b>							
SPRZĘT I USŁUGI TELEKOMUNI- KACYJNE <sup>a</sup> .....	4,67	4,47	4,30	4,07	5,37	5,25	5,24
<b>TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT AND TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES</b> <sup>a</sup>							
W tym usługi telekomunikacyjne <sup>a</sup> .....	4,61	4,41	4,23	4,01	5,29	5,15	5,14
<i>Of which telephone and telefax services</i> <sup>a</sup>							

<sup>a</sup> Do 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.

<sup>a</sup> Until 2013 excluding some of the internet fees included in the division 'Recreation and culture'.



**TABL. 6. SYSTEMY WAG STOSOWANE W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (dok.)**

**WEIGHTING SYSTEMS APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>REKREACJA I KULTURA<sup>a</sup> .....</b>	<b>7,71</b>	<b>7,84</b>	<b>7,79</b>	<b>7,89</b>	<b>6,36</b>	<b>6,42</b>	<b>6,63</b>
<b>RECREATION AND CULTURE<sup>a</sup></b>							
w tym: <i>of which:</i>							
SPRZĘT AUDIOWIZUALNY, FOTOGRAFICZNY I INFOR- MATYCZNY .....	0,91	0,85	0,74	0,76	0,73	0,60	0,57
<i>AUDIO-VISUAL, PHOTOGRAPHIC AND INFORMATION PROCESSING EQUIPMENT</i>							
USŁUGI ZWIĄZANE Z REKREACJĄ I KULTURĄ .....	2,87	3,04	3,15	3,25	1,80	1,82	1,75
<i>RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES</i>							
W tym kina, teatry, koncerty .....	0,15	0,16	0,15	0,14	0,16	0,16	0,17
<i>Of which cinemas, theatres, concerts</i>							
CZASOPISMA, GAZETY, KSIĄŻKI ORAZ ARTYKUŁY PIŚMIENNE, KREŚLARSKIE, MALARSKIE .....	1,18	1,11	1,10	1,10	1,07	1,00	0,92
<i>NEWSPAPERS, BOOKS AND STATIONERY</i>							
<b>EDUKACJA .....</b>	<b>1,16</b>	<b>1,22</b>	<b>1,15</b>	<b>1,17</b>	<b>1,17</b>	<b>1,04</b>	<b>1,01</b>
<b>EDUCATION</b>							
<b>RESTAURACJE I HOTELE .....</b>	<b>6,67</b>	<b>6,79</b>	<b>6,42</b>	<b>6,36</b>	<b>4,56</b>	<b>5,24</b>	<b>5,04</b>
<b>RESTAURANTS AND HOTELS</b>							
<b>INNE TOWARY I USŁUGI .....</b>	<b>5,26</b>	<b>5,20</b>	<b>5,07</b>	<b>5,12</b>	<b>5,53</b>	<b>5,65</b>	<b>5,78</b>
<b>MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES</b>							
w tym: <i>of which:</i>							
HIGIENA OSOBISTA .....	2,94	2,92	2,81	2,85	2,86	2,95	3,08
<i>PERSONAL CARE</i>							
W tym artykuły do higieny osobistej i kosmetyki <sup>b</sup> .....	2,50	2,49	2,43	2,45	2,45	2,51	2,59
<i>Of which articles for personal hygiene and wellness, esoteric products and beauty products<sup>b</sup></i>							
OPIEKA SPOŁECZNA .....	0,04	0,04	0,05	0,08	0,09	0,08	0,11
<i>SOCIAL PROTECTION</i>							

<sup>a, b</sup> Do 2013 r. łącznie z: **a** – niektórymi opłatami internetowymi, **b** – nieelektrycznymi urządzeniami do higieny osobistej.

<sup>a, b</sup> Until 2013 including: **a** – some of the internet fees, **b** – non-electric appliances for personal care.

**TABL. 7. ZHARMONIZOWANE WSKAŹNIKI CEN KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP TOWARÓW I USŁUG**
**HARMONIZED INDICES OF CONSUMER PRICES BY GOODS AND SERVICES GROUP**

Wyszczególnienie Specification	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	
<b>OGÓŁEM</b> ..... <b>TOTAL</b>	<b>102,6</b>	<b>103,9</b>	<b>103,7</b>	<b>100,8</b>	<b>100,1</b>	<b>99,3</b>	<b>99,8</b>	<b>124,4</b>	<b>107,7</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe .... <i>Food and non-alcoholic beverages</i>	102,7	105,1	104,2	101,9	99,1	98,4	101,0	131,4	109,9
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe ..... <i>Alcoholic beverages and tobacco</i>	106,7	104,8	104,7	104,1	104,4	101,5	101,0	163,0	122,2
Odzież i obuwie ..... <i>Clothing and footwear</i>	96,3	98,5	95,9	95,3	95,4	95,4	95,8	56,7	78,6
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii ..... <i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	103,0	105,2	105,0	101,3	100,9	100,4	99,6	146,3	112,9
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego ..... <i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>	101,0	102,0	102,0	100,7	99,9	99,7	99,9	111,0	104,2
Zdrowie ..... <i>Health</i>	103,1	104,6	103,3	101,9	100,3	101,9	99,0	126,5	111,5
Transport ..... <i>Transport</i>	105,2	106,6	106,3	98,4	98,1	93,0	96,9	110,3	98,5
Łączność <sup>a</sup> ..... <i>Communication<sup>a</sup></i>	98,7	99,1	101,8	91,6	98,3	102,6	99,7	90,6	92,9
Rekreacja i kultura ..... <i>Recreation and culture</i>	99,8	100,2	100,8	102,4	101,6	100,7	96,7	99,8	102,3
Edukacja ..... <i>Education</i>	102,2	102,4	102,8	100,5	98,7	101,2	100,6	118,7	106,3
Restauracje i hotele ..... <i>Restaurants and hotels</i>	103,1	104,0	102,9	102,0	101,8	101,9	101,4	138,6	114,8
Inne towary i usługi ..... <i>Miscellaneous goods and services</i>	102,8	102,7	103,9	101,0	100,3	101,2*	104,2	138,3	114,0

<sup>a</sup> Do 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.

<sup>a</sup> Until 2013 excluding some of the internet fees included in the division 'Recreation and culture'.

**TABL. 8. MIESIĘCZNE ZHARMONIZOWANE WSKAŹNIKI CEN KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP TOWARÓW I USŁUG**
**MONTHLY HARMONIZED INDICES OF CONSUMER PRICES BY GOODS AND SERVICES GROUP**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	okres poprzedni = 100 <i>previous period = 100</i>												
<b>OGÓŁEM .....</b> a	<b>99,7</b>	<b>99,9</b>	<b>100,3</b>	<b>100,4</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>99,9</b>	<b>99,7</b>	<b>99,7</b>	<b>100,1</b>	<b>99,9</b>	<b>99,8</b>	
<b>TOTAL</b> b	<b>99,8</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>100,3</b>	<b>100,2</b>	<b>100,1</b>	<b>99,7</b>	<b>99,7</b>	<b>100,0</b>	<b>100,4</b>	<b>100,0</b>	<b>100,5</b>	
Żywność i napoje													
bezalkoholowe .....	a	100,7	100,0	99,9	100,5	99,9	100,1	99,0	99,3	100,6	100,4	99,6	99,9
<i>Food and non-alcoholic beverages</i>	b	101,1	100,4	100,5	100,4	99,9	100,3	98,6	99,3	99,7	100,5	100,4	101,2
Napoje alkoholowe													
i wyroby tytoniowe .....	a	100,1	100,6	100,3	100,0	100,1	100,1	99,9	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0
<i>Alcoholic beverages and tobacco</i>	b	100,1	100,4	99,9	100,2	100,1	100,2	100,0	100,0	100,1	100,2	100,1	100,0
Odzież i obuwie .....	a	96,4	98,1	100,8	103,0	100,0	99,2	97,6	97,7	100,9	103,2	99,7	99,0
<i>Clothing and footwear</i>	b	96,6	98,2	101,7	102,6	99,6	99,4	97,0	97,6	100,9	103,4	99,7	99,0
Użytkowanie													
mieszkania lub domu													
i nośniki energii .....	a	100,3	99,9	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	99,7	100,0	100,1	100,0
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	b	99,7	99,9	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	100,2
Wyposażenie													
mieszkania													
i prowadzenie gospodarstwa													
domowego .....	a	100,1	99,9	100,0	100,0	100,1	99,9	100,0	99,9	99,9	100,0	100,0	99,7
<i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>	b	100,0	100,0	99,9	100,4	100,0	100,0	100,3	100,0	99,9	100,3	99,6	100,0
Zdrowie .....	a	100,5	100,1	100,1	100,0	100,2	100,1	101,5	100,4	99,8	100,0	99,9	99,9
<i>Health</i>	b	98,1	99,9	100,0	100,1	100,5	100,2	99,8	100,2	99,1	99,9	100,2	100,2
Transport .....	a	96,1	99,2	101,7	100,8	100,6	100,7	100,7	99,0	97,5	99,1	100,1	99,0
<i>Transport</i>	b	97,2	99,3	100,7	100,9	101,1	100,8	100,0	99,5	100,7	100,8	99,6	102,0
Łączność .....	a	99,9	100,0	100,2	101,0	99,7	99,4	101,8	100,0	99,8	99,7	99,9	100,0
<i>Communication</i>	b	100,0	100,1	99,8	99,5	99,9	99,7	100,1	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0
Rekreacja i kultura .....	a	101,0	100,3	99,7	100,1	99,6	100,4	100,5	100,2	97,9	99,7	99,4	99,8
<i>Recreation and culture</i>	b	100,4	100,1	98,5	99,2	99,4	100,4	100,9	100,0	98,7	100,0	100,3	100,2
Edukacja .....	a	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,1	100,1	100,2	100,4	100,0	100,0
<i>Education</i>	b	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,1	100,0	100,4	100,0	100,1	100,0
Restauracje i hotele .....	a	100,3	99,8	100,5	100,8	100,5	100,0	100,0	100,2	100,0	99,6	99,8	99,9
<i>Restaurants and hotels</i>	b	99,8	100,1	100,5	100,9	100,6	99,9	100,0	99,9	101,0	99,6	99,5	100,0
Inne towary i usługi .....	a	100,3*	100,3	100,0	99,9	100,3	100,0	100,1	99,9	101,1	100,0	100,1*	100,0*
<i>Miscellaneous goods and services</i>	b	102,5	100,0	100,1	100,1	100,4	100,1	100,0	100,3	100,0	100,6	100,3	100,0

**TABL. 8. MIESIĘCZNE ZHARMONIZOWANE WSKAŹNIKI CEN KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP TOWARÓW I USŁUG (dok.)**
**MONTHLY HARMONIZED INDICES OF CONSUMER PRICES BY GOODS AND SERVICES GROUP**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2015 r. b – 2016 r.	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 <i>corresponding period of previous year = 100</i>											
<b>OGÓŁEM .....</b> a	<b>98,9</b>	<b>98,7</b>	<b>98,8</b>	<b>99,2</b>	<b>99,4</b>	<b>99,5</b>	<b>99,6*</b>	<b>99,6</b>	<b>99,4*</b>	<b>99,4</b>	<b>99,5</b>	<b>99,6</b>
<b>TOTAL .....</b> b	<b>99,7</b>	<b>99,8</b>	<b>99,6</b>	<b>99,5</b>	<b>99,6</b>	<b>99,6</b>	<b>99,4</b>	<b>99,5</b>	<b>99,8</b>	<b>100,1</b>	<b>100,2</b>	<b>100,9</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe .....	a 96,3	96,4	96,6	97,6	97,9	98,3	98,4	99,2	99,7	100,3	100,0	99,9
<i>Food and non-alcoholic beverages</i>	b 100,3	100,7	101,3	101,2	101,2	101,4	101,0	101,0	100,1	100,2	101,0	102,3
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	a 103,2	102,3	101,7	101,4	101,3	101,3	101,2	101,2	101,3	101,2	101,2	101,2
<i>Alcoholic beverages and tobacco</i>	b 101,2	101,0	100,6	100,8	100,8	100,9	101,0	101,0	101,0	101,2	101,3	101,3
Odzież i obuwie .....	a 95,1	94,9	94,9	95,2	95,3	95,3	95,7	95,9	95,8	95,6	95,5	95,6
<i>Clothing and footwear</i>	b 95,7	95,8	96,7	96,3	95,9	96,1	95,5	95,4	95,3	95,5	95,5	95,5
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii .....	a 100,6	100,5	100,5	100,6	100,6	100,7	100,7	100,6	100,2	100,1	100,1	100,1
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	b 99,5	99,5	99,5	99,3	99,3	99,3	99,3	99,4	99,8	99,9	99,9	100,1
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego .....	a 99,7	99,7	99,7	99,8	99,7	99,9	99,7	99,8	99,7	99,6	99,7	99,5
<i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>	b 99,4	99,5	99,4	99,8	99,7	99,8	100,1	100,2	100,2	100,5	100,1	100,4
Zdrowie .....	a 101,5	101,5	101,2	101,1	101,0	101,0	102,4	102,7	102,3	102,6	102,6	102,5
<i>Health</i>	b 100,1	99,9	99,8	99,9	100,2	100,3	98,6	98,4	97,7	97,6	97,9	98,2
Transport .....	a 92,0	90,8	92,2	92,9	93,8	94,5	94,6	93,6	92,1	91,9	93,7	94,6
<i>Transport</i>	b 95,7	95,7	94,8	94,9	95,5	95,6	94,9	95,4	98,5	100,2	99,7	102,8
Łączność .....	a 103,8	103,5	103,1	105,4	105,1	102,0	102,5	101,2	101,0	101,0	101,4	101,4
<i>Communication</i>	b 101,5	101,6	101,2	99,7	99,9	100,2	98,5	98,4	98,6	98,9	99,0	99,0
Rekreacja i kultura .....	a 102,6	102,4	101,2	101,1	101,2	101,2	100,9	101,1	99,5	99,5	98,8	98,6
<i>Recreation and culture</i>	b 98,0	97,8	96,6	95,7	95,5	95,5	95,9	95,8	96,5	96,8	97,7	98,1
Edukacja .....	a 101,5	101,5	101,5	101,5	101,5	101,3	101,2	101,2	101,2	100,8	100,8	100,8
<i>Education</i>	b 100,7	100,7	100,7	100,7	100,7	100,7	100,7	100,6	100,8	100,4	100,5	100,5
Restauracje i hotele .....	a 101,9	101,6	101,7	102,1	102,2	102,0	101,9	102,4	102,0	101,7	101,6	101,4
<i>Restaurants and hotels</i>	b 100,9	101,2	101,2	101,3	101,4	101,3	101,3	101,0	102,0	102,0	101,7	101,8
Inne towary i usługi .....	a 100,3*	100,6	100,6	100,5	100,8	101,0*	101,1*	100,9	102,1	102,0	102,0*	102,0*
<i>Miscellaneous goods and services</i>	b 104,2	103,9	104,0	104,2	104,3	104,4	104,3	104,7	103,6	104,2	104,4	104,4

**TABL. 9. SYSTEMY WAG STOSOWANE W OBLICZENIACH ZHARMONIZOWANYCH WSKAŹNIKÓW  
CEN KONSUMPCYJNYCH**  
**WEIGHTING SYSTEMS APPLIED TO CALCULATIONS OF HARMONIZED INDICES OF CONSUMER  
PRICES**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>OGÓŁEM .....</b> <b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe..... <i>Food and non-alcoholic beverages</i>	21,48	21,45	20,98	20,07	19,82	18,74	18,37
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe <i>Alcoholic beverages and tobacco</i>	8,19	8,16	7,57	7,26	7,25	7,33	6,67
Odzież i obuwie .....	4,07	4,11	4,24	4,29	4,60	4,82	5,11
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii .....	20,33	20,49	20,75	21,02	19,58	18,07	18,29
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego .....	4,93	4,91	4,89	4,94	5,10	5,14	5,70
Zdrowie .....	4,57	4,73	4,83	5,01	5,30	5,40	6,04
Transport .....	9,72	10,30	10,40	10,74	10,58	12,22	11,49
Łączność <sup>a</sup> .....	3,38	3,23	3,25	3,15	2,72	2,97	2,83
Rekreacja i kultura .....	7,60	7,50	7,72	7,81	8,63	8,30	8,28
Edukacja .....	1,37	1,36	1,40	1,33	1,26	1,22	1,19
Restauracje i hotele .....	3,29	3,31	3,20	3,17	3,37	3,55	3,82
Inne towary i usługi .....	11,07	10,45	10,77	11,21	11,79	12,24	12,21

a W 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.  
a In 2013 excluding some of the internet fees included in the division 'Recreation and culture'.

**TABL. 10. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH**  
**PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016		
	rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>						2005 = = 100	2010 = = 100	

**GOSPODARSTWA PRACOWNIKÓW**  
**HOUSEHOLDS OF EMPLOYEES**

<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>102,5</b>	<b>104,1</b>	<b>103,6</b>	<b>100,9</b>	<b>100,0</b>	<b>99,0</b>	<b>99,4</b>	<b>121,8</b>	<b>107,1</b>
<b>TOTAL</b> .....									
Żywność i napoje bezalkoholowe .....	102,7	105,3	104,3	102,0	99,2	98,4	100,8	131,5	110,2
<i>Food and non-alcoholic beverages</i>									
żywność .....	102,7	105,4	104,4	102,2	99,2	98,3	100,9	132,5	110,6
<i>food</i>									
w tym:									
<i>of which:</i>									
pieczywo i produkty zbożowe .....	102,8	109,1	102,8	101,1	100,1	99,6	100,4	146,9	113,5
<i>bread and cereals</i>									
mięso <sup>a</sup> .....	98,6	105,2	108,3	101,8	98,9	97,0	100,0	125,0	111,3
<i>meat<sup>a</sup></i>									
ryby i owoce morza .....	103,8	106,1	108,3	101,2	100,0	99,7	103,5	143,7	120,1
<i>fish and seafood</i>									
mleko, sery i jaja .....	102,3	103,6	106,8	101,0	102,4	97,1	98,0	126,4	108,9
<i>milk, cheese and eggs</i>									
oleje i tłuszcze .....	105,4	107,6	103,6	102,1	99,7	93,6	99,2	127,6	105,4
<i>oils and fats</i>									
owoce .....	108,4	108,9	102,1	102,2	97,4	101,7	105,4	149,2	118,6
<i>fruit</i>									
warzywa .....	113,6	96,1	94,0	110,3	96,5	99,4	102,6	135,7	98,0
<i>vegetables</i>									
cukier, dżem, miód, czekolada i wyroby cukiernicze .....	99,3	113,0	103,2	98,6	94,3	99,3	104,5	121,0	112,4
<i>sugar, jam, honey, chocolate and   confectionery</i>									
napoje bezalkoholowe .....	101,9	103,7	104,1	100,4	99,7	99,5	99,7	123,7	107,3
<i>non-alcoholic beverages</i>									
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	105,0	103,5	103,7	103,3	103,4	101,0	100,5	147,7	116,3
<i>Alcoholic beverages and tobacco</i>									
Odzież i obuwie .....	96,1	98,5	95,8	95,1	95,2	95,2	95,5	55,4	77,7
<i>Clothing and footwear</i>									
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii .....	103,9	106,1	105,7	102,1	101,5	100,7	99,4	155,3	116,3
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>									
w tym:									
<i>of which:</i>									
opłaty na rzecz właścicieli .....	102,8	102,9	102,5	101,5	101,1	101,4	101,3	137,9	111,2
<i>actual rentals for housing</i>									

a Do 2013 r. bez boczku surowego uwzględnionego w pozycji „Oleje i tłuszcze”.  
a Until 2013 excluding raw bacon included in item 'Oils and fats'.

**TABL. 10. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP  
GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)  
PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016		
	rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>						2005 = = 100	2010 = = 100	

**GOSPODARSTWA PRACOWNIKÓW (dok.)  
HOUSEHOLDS OF EMPLOYEES**

nośniki energii ..... <i>electricity, gas and other fuels</i>	104,2	107,3	106,7	99,6	100,1	100,1	97,4	155,1	111,2
energia elektryczna ..... <i>electricity</i>	105,4	107,1	105,9	100,2	96,6	101,6	98,3	151,5	109,6
gaz ..... <i>gas</i>	102,4	108,1	110,1	93,8	104,5	97,4	92,1	160,6	104,6
opał ..... <i>liquid and solid fuels</i>	102,2	108,6	105,7	99,6	99,5	98,2	97,5	162,0	108,9
energia ciepła ..... <i>heat energy</i>	105,7	105,2	105,7	104,5	102,6	101,9	100,7	152,9	122,4
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego ..... <i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>	101,2	102,2	102,3	100,8	99,9	99,8	99,9	112,0	105,0
Zdrowie ..... <i>Health</i>	103,1	104,5	103,3	101,9	100,4	101,9	99,5	128,4	111,9
w tym: <i>of which:</i>									
wyroby medyczo-farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny <i>medical products, appliances and   equipment</i>	102,2	104,0	102,7	101,1	99,1	101,9	97,6	116,8	106,4
w tym wyroby farmaceutyczne ..... <i>of which pharmaceutical   products</i>	102,4	104,5	103,0	101,1	98,9	102,1	97,1	118,3	106,7
usługi ambulatoryjne i inne usługi związane ze zdrowiem ..... <i>out-patient services</i>	104,5	105,0	104,3	103,2	102,6	102,1	102,5	148,5	121,3
Transport ..... <i>Transport</i>	105,9	107,8	107,0	98,3	97,7	91,1	95,3	105,2	96,1
Łączność <sup>a</sup> ..... <i>Communication<sup>a</sup></i>	98,7	99,0	100,6	91,7	100,3	101,8	99,1	89,6	92,4
Rekreacja i kultura ..... <i>Recreation and culture</i>	99,4	100,5	101,1	102,6	100,8	100,6	98,4	103,6	103,9
Edukacja ..... <i>Education</i>	102,7	103,5	104,3	99,6	95,8	101,1	100,8	119,2	105,0
Restauracje i hotele ..... <i>Restaurants and hotels</i>	103,2	104,3	103,0	102,2	101,4	101,3	101,4	138,8	114,3
Inne towary i usługi ..... <i>Miscellaneous goods and services</i>	102,2	103,4	102,3	100,8	99,8	99,9	101,2	115,7	107,6
w tym higiena osobista ..... <i>of which personal care</i>	102,6	102,3	102,4	101,2	99,8	99,6	99,2	113,3	104,7

<sup>a</sup> Do 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.

<sup>a</sup> Until 2013 excluding some of the internet fees included in the division 'Recreation and culture'.

**TABL. 10. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP  
GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)  
PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	
<b>GOSPODARSTWA ROLNIKÓW HOUSEHOLDS OF FARMERS</b>									
<b>OGÓŁEM TOTAL</b>	<b>102,4</b>	<b>104,8</b>	<b>103,8</b>	<b>100,3</b>	<b>99,6</b>	<b>98,4</b>	<b>99,1</b>	<b>119,7</b>	<b>106,0</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe ..... <i>Food and non-alcoholic beverages</i>	102,2	106,7	104,4	101,5	98,9	98,3	100,9	132,3	111,0
żywność ..... <i>food</i>	102,2	107,0	104,4	101,6	98,8	98,2	101,0	132,9	111,2
w tym: <i>of which:</i>									
pieczywo i produkty zbożowe ..... <i>bread and cereals</i>	102,8	110,5	102,6	100,9	99,9	99,6	100,5	149,2	114,4
mięso <sup>a</sup> ..... <i>meat<sup>a</sup></i>	98,9	104,9	108,4	101,9	99,0	97,1	100,1	126,8	111,5
ryby i owoce morza ..... <i>fish and seafood</i>	103,7	106,5	109,4	101,4	99,8	100,2	103,4	146,2	122,1
mleko, sery i jaja ..... <i>milk, cheese and eggs</i>	102,4	103,8	105,8	101,4	102,9	97,0	98,0	125,8	108,9
oleje i tłuszcze ..... <i>oils and fats</i>	104,9	107,8	103,8	101,9	99,5	94,0	99,1	128,1	105,6
owoce ..... <i>fruit</i>	108,5	109,1	101,9	102,1	97,3	102,0	104,9	146,4	118,1
warzywa ..... <i>vegetables</i>	114,3	94,3	96,1	108,2	97,1	99,4	101,8	130,6	96,3
cukier, dżem, miód, czekolada i wyroby cukiernicze ..... <i>sugar, jam, honey, chocolate and     confectionery</i>	97,2	119,9	102,0	96,9	89,4	98,0	107,7	116,3	111,8
napoje bezalkoholowe ..... <i>non-alcoholic beverages</i>	102,1	104,0	104,4	100,3	99,7	99,6	99,7	124,5	107,9
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe ..... <i>Alcoholic beverages and tobacco</i>	105,2	103,6	104,0	103,5	103,6	101,1	100,4	150,3	117,3
Odzież i obuwie ..... <i>Clothing and footwear</i>	96,1	98,4	95,8	95,0	95,1	94,9	95,6	55,0	77,3
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii ..... <i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	103,0	106,9	105,8	101,3	100,0	99,8	98,8	151,1	113,0
w tym: <i>of which:</i>									
opłaty na rzecz właścicieli <sup>b</sup> ..... <i>actual rentals for housing<sup>b</sup></i>	x	102,9	102,8	101,5	101,7	100,8	101,3	x	111,5

<sup>a</sup> Do 2013 r. bez boczku surowego uwzględnionego w pozycji „Oleje i tłuszcze”. <sup>b</sup> Brak informacji o wydatkach w 2009 r. uniemożliwił obliczenie wskaźnika cen w 2010 r.

<sup>a</sup> Until 2013 excluding raw bacon included in item 'Oils and fats'. <sup>b</sup> The calculation of the price index in 2010 was impossible due to lack of information on expenditures in 2009.



**TABL. 10. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**  
**PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	

**GOSPODARSTWA ROLNIKÓW (dok.)**  
**HOUSEHOLDS OF FARMERS**

nośniki energii ..... <i>electricity, gas and other fuels</i>	103,4	108,7	106,6	99,3	98,3	99,0	97,1	154,1	108,8
energia elektryczna ..... <i>electricity</i>	105,4	107,1	105,9	100,2	96,6	101,6	98,3	151,5	109,6
gaz ..... <i>gas</i>	102,6	114,0	111,0	96,4	100,7	93,6	90,6	137,1	104,1
opał ..... <i>liquid and solid fuels</i>	101,9	108,4	105,8	99,5	99,1	98,4	98,2	163,4	109,3
energia ciepła ..... <i>heat energy</i>	105,7	105,1	105,7	104,5	102,6	101,8	100,7	152,4	122,0
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego ..... <i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>	101,0	102,0	102,2	100,6	99,8	99,6	99,8	109,8	104,0
Zdrowie ..... <i>Health</i>	103,0	104,5	103,4	101,8	100,2	101,9	99,2	127,0	111,4
w tym: <i>of which:</i>									
wyroby medyczo-farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny <i>medical products, appliances and   equipment</i>	102,2	104,0	102,9	101,1	99,0	101,9	97,4	117,2	106,3
w tym wyroby farmaceutyczne ..... <i>of which pharmaceutical   products</i>	102,4	104,5	103,0	101,1	98,9	102,1	97,1	118,3	106,7
usługi ambulatoryjne i inne usługi związane ze zdrowiem ..... <i>out-patient services</i>	104,5	105,0	104,3	103,2	102,7	102,1	102,5	148,3	121,5
Transport ..... <i>Transport</i>	108,5	107,5	107,4	97,6	97,5	90,4	95,4	104,9	94,7
Łączność <sup>a</sup> ..... <i>Communication<sup>a</sup></i>	98,4	99,2	100,9	91,8	100,7	102,5	99,4	91,2	94,2
Rekreacja i kultura ..... <i>Recreation and culture</i>	99,6	100,6	100,8	102,0	101,4	100,0	96,0	98,6	100,6
Edukacja ..... <i>Education</i>	102,2	102,3	102,3	100,7	100,1	101,3	100,6	118,5	107,5
Restauracje i hotele ..... <i>Restaurants and hotels</i>	103,1	104,1	103,1	102,1	101,4	101,1	101,4	136,6	113,9
Inne towary i usługi ..... <i>Miscellaneous goods and services</i>	101,9	103,4	102,1	100,6	99,7	99,7	101,8	114,4	107,5
w tym higiena osobista ..... <i>of which personal care</i>	102,5	102,2	102,5	101,2	99,8	99,5	99,0	112,4	104,3

a Do 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.

a Until 2013 excluding some of the internet fees included in the division 'Recreation and culture'.

**TABL. 10. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP  
GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**  
**PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016		
	rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>						2005 = = 100	2010 = = 100	

**GOSPODARSTWA PRACUJĄCYCH NA WŁASNY RACHUNEK  
HOUSEHOLDS OF THE SELF-EMPLOYED**

<b>OGÓŁEM .....</b> <b>TOTAL</b>	<b>102,5</b>	<b>103,9</b>	<b>103,5</b>	<b>100,7</b>	<b>100,0</b>	<b>99,1</b>	<b>99,4</b>	<b>119,8</b>	<b>106,7</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe .....	102,8	105,0	104,5	102,0	99,4	98,5	100,9	131,8	110,5
<i>Food and non-alcoholic beverages</i>									
żywność .....	102,9	105,2	104,5	102,2	99,3	98,4	101,0	132,8	110,8
<i>food</i>									
w tym:									
<i>of which:</i>									
pieczywo i produkty zbożowe .....	102,7	108,7	102,8	101,2	100,1	99,6	100,4	145,6	113,1
<i>bread and cereals</i>									
mięso <sup>a</sup> .....	98,5	105,3	108,3	101,7	98,9	97,1	100,0	125,2	111,3
<i>meat<sup>a</sup></i>									
ryby i owoce morza .....	103,8	106,1	108,2	101,1	100,1	99,5	103,8	143,5	120,0
<i>fish and seafood</i>									
mleko, sery i jaja .....	102,3	103,6	106,7	101,0	102,4	97,1	98,0	125,9	108,8
<i>milk, cheese and eggs</i>									
oleje i tłuszcze .....	106,5	107,5	102,7	102,4	100,2	93,3	99,3	127,1	104,9
<i>oils and fats</i>									
owoce .....	108,5	108,7	102,5	102,3	97,7	101,6	105,7	150,3	119,7
<i>fruit</i>									
warzywa .....	113,1	95,7	95,4	109,5	96,4	99,9	102,5	135,6	98,7
<i>vegetables</i>									
cukier, dżem, miód, czekolada i wyroby cukiernicze .....	100,1	111,0	103,4	99,0	95,5	99,6	103,8	122,4	112,3
<i>sugar, jam, honey, chocolate and   confectionery</i>									
napoje bezalkoholowe .....	101,8	103,5	104,1	100,4	99,7	99,5	99,8	123,5	107,1
<i>non-alcoholic beverages</i>									
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	104,1	102,7	103,3	102,8	103,2	100,9	100,3	139,6	113,9
<i>Alcoholic beverages and tobacco</i>									
Odzież i obuwie .....	96,2	98,4	95,7	94,9	95,1	95,2	95,5	55,5	77,3
<i>Clothing and footwear</i>									
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii .....	103,7	106,3	105,9	101,7	101,5	100,8	99,1	155,3	116,0
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>									
w tym:									
<i>of which:</i>									
opłaty na rzecz właścicieli .....	102,8	103,0	102,5	101,5	101,2	101,3	101,3	137,4	111,3
<i>actual rentals for housing</i>									

a Do 2013 r. bez boczku surowego uwzględnionego w pozycji „Oleje i tłuszcze”.

a Until 2013 excluding raw bacon included in item 'Oils and fats'.

**TABL. 10. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**  
**PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016		
	rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>						2005 = = 100	2010 = = 100	

**GOSPODARSTWA PRACUJĄCYCH NA WŁASNY RACHUNEK (dok.)**  
**HOUSEHOLDS OF THE SELF-EMPLOYED**

nośniki energii ..... <i>electricity, gas and other fuels</i>	104,1	107,4	106,9	99,0	100,3	100,3	96,9	155,4	110,8
energia elektryczna ..... <i>electricity</i>	105,4	107,1	105,9	100,2	96,6	101,6	98,3	151,5	109,6
gaz ..... <i>gas</i>	102,3	107,1	110,0	93,4	104,9	98,1	92,4	164,7	104,6
opał ..... <i>liquid and solid fuels</i>	102,9	110,1	106,0	99,6	99,4	98,5	97,0	155,6	110,4
energia ciepła ..... <i>heat energy</i>	105,7	105,1	105,7	104,5	102,6	101,9	100,7	152,7	122,2
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego ..... <i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>	101,2	102,3	102,2	100,8	100,0	99,8	99,9	112,5	105,1
Zdrowie ..... <i>Health</i>	103,2	104,6	103,5	102,1	100,6	101,9	100,1	130,7	113,5
w tym: <i>of which:</i>									
wyroby medyczo-farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny <i>medical products, appliances and   equipment</i>	102,1	104,1	102,7	101,2	99,0	101,8	97,8	117,0	106,6
w tym wyroby farmaceutyczne ..... <i>of which pharmaceutical   products</i>	102,4	104,5	103,0	101,1	98,9	102,1	97,1	118,3	106,7
usługi ambulatoryjne i inne usługi związane ze zdrowiem ..... <i>out-patient services</i>	104,5	105,0	104,3	103,1	102,5	102,1	102,5	148,2	121,1
Transport ..... <i>Transport</i>	106,2	107,7	106,6	98,0	97,2	90,5	95,0	100,9	94,1
Łączność <sup>a</sup> ..... <i>Communication<sup>a</sup></i>	98,5	99,0	100,7	91,8	100,5	102,2	99,1	89,7	93,2
Rekreacja i kultura ..... <i>Recreation and culture</i>	100,1	100,8	101,5	103,0	100,9	100,7	99,3	108,8	106,3
Edukacja ..... <i>Education</i>	102,9	104,2	104,6	99,6	95,8	101,0	100,8	121,3	105,8
Restauracje i hotele ..... <i>Restaurants and hotels</i>	103,2	104,1	102,9	102,2	101,4	101,2	101,4	137,3	113,9
Inne towary i usługi ..... <i>Miscellaneous goods and services</i>	102,2	103,3	102,2	100,7	99,8	99,9	101,7	115,8	107,8
w tym higiena osobista ..... <i>of which personal care</i>	102,6	102,3	102,4	101,1	99,8	99,6	99,2	113,6	104,6

a Do 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.

a Until 2013 excluding some of the internet fees included in the division 'Recreation and culture'.

**TABL. 10. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**  
**PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016		
	rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>						2005 = = 100	2010 = = 100	

**GOSPODARSTWA EMERYTÓW I RENCISTÓW**  
**HOUSEHOLDS OF RETIREES AND PENSIONERS**

<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>102,8</b>	<b>104,8</b>	<b>104,0</b>	<b>101,1</b>	<b>100,0</b>	<b>99,4</b>	<b>99,6</b>	<b>127,9</b>	109,1
<b>TOTAL</b> .....									
Żywność i napoje bezalkoholowe .....	102,9	105,7	104,3	102,0	98,9	98,2	101,0	132,1	110,3
<i>Food and non-alcoholic beverages</i>									
żywność .....	103,0	105,8	104,2	102,2	98,8	98,1	101,0	132,7	110,2
<i>food</i>									
w tym:									
<i>of which:</i>									
pieczywo i produkty zbożowe .....	102,7	109,7	102,7	101,0	100,0	99,6	100,4	147,7	113,8
<i>bread and cereals</i>									
mięso <sup>a</sup> .....	98,6	105,3	108,5	101,8	98,9	97,0	100,1	125,9	111,7
<i>meat<sup>a</sup></i>									
ryby i owoce morza .....	103,7	106,4	108,8	101,0	99,9	99,7	103,6	144,4	120,7
<i>fish and seafood</i>									
mleko, sery i jaja .....	102,4	103,4	107,4	100,4	102,1	97,2	98,0	127,3	108,4
<i>milk, cheese and eggs</i>									
oleje i tłuszcze .....	105,5	107,7	103,9	102,2	99,7	93,3	99,1	127,6	105,5
<i>oils and fats</i>									
owoce .....	110,7	110,3	101,3	102,2	96,8	101,7	105,6	151,5	118,7
<i>fruit</i>									
warzywa .....	115,2	96,2	92,2	111,7	96,0	99,1	103,2	136,4	97,2
<i>vegetables</i>									
cukier, dżem, miód, czekolada i wyroby cukiernicze .....	98,6	116,7	102,6	97,8	92,2	98,8	105,7	119,9	112,8
<i>sugar, jam, honey, chocolate and     confectionery</i>									
napoje bezalkoholowe .....	101,9	104,2	104,7	100,2	99,6	99,9	99,9	126,1	108,7
<i>non-alcoholic beverages</i>									
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	107,9	105,8	106,1	105,3	104,9	101,9	101,4	182,0	128,3
<i>Alcoholic beverages and tobacco</i>									
Odzież i obuwie .....	96,5	98,9	96,1	95,3	95,8	95,7	95,9	57,3	79,6
<i>Clothing and footwear</i>									
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii .....	103,9	106,5	106,0	101,8	101,4	100,6	99,2	157,6	116,3
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>									
w tym:									
<i>of which:</i>									
opłaty na rzecz właścicieli .....	102,8	103,0	102,8	101,5	101,3	101,2	101,3	135,5	111,6
<i>actual rentals for housing</i>									

a Do 2013 r. bez boczku surowego uwzględnionego w pozycji „Oleje i tłuszcze”.

a Until 2013 excluding raw bacon included in item 'Oils and fats'.

**TABL. 10. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**  
**PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016		
	rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>						2005 = = 100	2010 = = 100	

**GOSPODARSTWA EMERYTÓW I RENCISTÓW (dok.)**  
**HOUSEHOLDS OF RETIREES AND PENSIONERS**

nośniki energii ..... <i>electricity, gas and other fuels</i>	104,0	107,4	106,7	99,5	100,2	100,0	97,5	156,3	111,3
energia elektryczna ..... <i>electricity</i>	105,4	107,1	105,9	100,2	96,6	101,6	98,3	151,5	109,6
gaz ..... <i>gas</i>	102,4	108,2	110,2	93,8	104,4	97,4	92,2	160,6	104,8
opał ..... <i>liquid and solid fuels</i>	102,2	108,6	105,7	99,5	99,5	98,4	98,1	163,3	109,7
energia ciepła ..... <i>heat energy</i>	105,7	105,2	105,8	104,5	102,5	101,9	100,7	152,5	122,4
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego ..... <i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>	101,3	102,1	102,4	100,9	99,9	99,7	99,9	112,3	105,0
Zdrowie ..... <i>Health</i>	102,7	104,5	103,1	101,6	99,8	101,9	98,6	123,3	109,7
w tym: <i>of which:</i>									
wyroby medyczo-farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny <i>medical products, appliances and   equipment</i>	102,3	104,2	102,8	101,1	99,0	101,9	97,3	117,1	106,3
w tym wyroby farmaceutyczne ..... <i>of which pharmaceutical   products</i>	102,4	104,5	103,0	101,1	98,9	102,1	97,1	118,3	106,7
usługi ambulatoryjne i inne usługi związane ze zdrowiem ..... <i>out-patient services</i>	104,2	104,8	104,2	103,1	102,7	102,1	102,5	145,9	121,0
Transport ..... <i>Transport</i>	106,4	107,7	107,5	98,4	97,9	91,5	96,0	110,1	97,9
Łączność <sup>a</sup> ..... <i>Communication<sup>a</sup></i>	98,8	99,6	101,3	91,7	99,7	101,8	99,4	91,2	93,3
Rekreacja i kultura ..... <i>Recreation and culture</i>	100,8	100,6	100,7	103,4	101,7	101,4	96,7	109,3	104,4
Edukacja ..... <i>Education</i>	102,1	102,0	102,6	100,9	99,5	101,1	100,6	118,3	106,9
Restauracje i hotele ..... <i>Restaurants and hotels</i>	103,7	104,4	103,4	102,2	101,6	101,4	101,4	144,0	115,3
Inne towary i usługi ..... <i>Miscellaneous goods and services</i>	101,9	103,2	102,0	100,7	99,9	99,9	102,4	116,1	108,3
w tym higiena osobista ..... <i>of which personal care</i>	102,6	102,3	102,4	101,2	99,9	99,6	99,3	113,8	104,9

<sup>a</sup> Do 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.

<sup>a</sup> Until 2013 excluding some of the internet fees included in the division 'Recreation and culture'.

**TABL. 10. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP  
GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)  
PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016		
	rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>						2005 = = 100	2010 = = 100	

**GOSPODARSTWA EMERYTÓW  
HOUSEHOLDS OF RETIREES**

<b>OGÓŁEM .....</b> <b>TOTAL</b>	<b>102,8</b>	<b>104,7</b>	<b>104,0</b>	<b>101,1</b>	<b>100,0</b>	<b>99,4</b>	<b>99,5</b>	<b>127,6</b>	<b>108,9</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe .....	103,0	105,7	104,3	102,0	98,9	98,3	101,0	132,4	110,4
<i>Food and non-alcoholic beverages</i>									
żywność .....	103,0	105,8	104,3	102,2	98,8	98,1	101,0	132,8	110,3
<i>food</i>									
w tym: <i>of which:</i>									
pieczywo i produkty zbożowe .....	102,7	109,7	102,7	101,1	100,1	99,6	100,4	147,6	114,0
<i>bread and cereals</i>									
mięso <sup>a</sup> .....	98,6	105,3	108,5	101,8	98,9	97,0	100,1	126,0	111,7
<i>meat<sup>a</sup></i>									
ryby i owoce morza .....	103,7	106,4	108,8	101,0	99,9	99,6	103,6	144,2	120,6
<i>fish and seafood</i>									
mleko, sery i jaja .....	102,3	103,4	107,4	100,4	102,1	97,2	98,0	127,1	108,4
<i>milk, cheese and eggs</i>									
oleje i tłuszcze .....	105,7	107,7	103,8	102,2	99,8	93,3	99,1	127,6	105,5
<i>oils and fats</i>									
owoce .....	110,8	110,3	101,3	102,3	96,8	101,7	105,6	151,3	118,8
<i>fruit</i>									
warzywa .....	115,2	96,0	92,5	111,6	96,0	99,2	103,2	136,0	97,3
<i>vegetables</i>									
cukier, dżem, miód, czekolada i wyroby cukiernicze .....	98,8	116,3	102,7	97,9	92,4	98,8	105,6	120,3	112,7
<i>sugar, jam, honey, chocolate and     confectionery</i>									
napoje bezalkoholowe .....	101,9	104,2	104,6	100,2	99,6	99,9	99,9	126,0	108,6
<i>non-alcoholic beverages</i>									
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	107,7	105,6	105,9	105,2	104,9	101,9	101,4	179,5	127,5
<i>Alcoholic beverages and tobacco</i>									
Odzież i obuwie .....	96,5	98,9	96,1	95,3	95,8	95,8	95,9	57,3	79,7
<i>Clothing and footwear</i>									
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii .....	103,9	106,4	106,0	101,8	101,5	100,6	99,2	157,6	116,3
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>									
w tym: <i>of which:</i>									
opłaty na rzecz właścicieli .....	102,8	103,1	102,9	101,5	101,3	101,2	101,3	135,0	111,8
<i>actual rentals for housing</i>									

<sup>a</sup> Do 2013 r. bez boczku surowego uwzględnionego w pozycji „Oleje i tłuszcze”.

<sup>a</sup> Until 2013 excluding raw bacon included in item 'Oils and fats'.

**TABL. 10. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**  
**PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016		
	rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>						2005 = = 100	2010 = = 100	

**GOSPODARSTWA EMERYTÓW (dok.)**  
**HOUSEHOLDS OF RETIREES**

nośniki energii ..... <i>electricity, gas and other fuels</i>	104,0	107,4	106,7	99,5	100,3	100,0	97,5	156,7	111,4
energia elektryczna ..... <i>electricity</i>	105,4	107,1	105,9	100,2	96,6	101,6	98,3	151,5	109,6
gaz ..... <i>gas</i>	102,4	108,0	110,1	93,8	104,5	97,5	92,2	161,4	104,7
opał ..... <i>liquid and solid fuels</i>	102,2	108,6	105,7	99,5	99,4	98,4	98,1	163,4	109,6
energia ciepła ..... <i>heat energy</i>	105,7	105,2	105,8	104,5	102,5	101,9	100,7	152,5	122,4
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego ..... <i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>	101,4	102,1	102,4	100,9	99,9	99,7	99,9	112,6	105,0
Zdrowie ..... <i>Health</i>	102,7	104,5	103,1	101,6	99,9	101,8	98,7	123,5	109,9
w tym: <i>of which:</i>									
wyroby medyczno-farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny <i>medical products, appliances and   equipment</i>	102,3	104,2	102,8	101,1	99,0	101,9	97,3	117,1	106,3
w tym wyroby farmaceutyczne ..... <i>of which pharmaceutical   products</i>	102,4	104,5	103,0	101,1	98,9	102,1	97,1	118,3	106,7
usługi ambulatoryjne i inne usługi związane ze zdrowiem ..... <i>out-patient services</i>	104,2	104,8	104,2	103,1	102,7	102,1	102,5	146,0	121,0
Transport ..... <i>Transport</i>	106,4	107,5	107,5	98,4	97,8	91,4	95,9	109,2	97,5
Łączność <sup>a</sup> ..... <i>Communication<sup>a</sup></i>	98,8	99,6	101,3	91,7	99,6	101,7	99,4	91,1	93,1
Rekreacja i kultura ..... <i>Recreation and culture</i>	100,9	100,6	100,8	103,4	101,6	101,5	96,9	109,6	104,7
Edukacja ..... <i>Education</i>	102,2	101,9	102,6	100,9	99,6	101,1	100,7	118,5	106,9
Restauracje i hotele ..... <i>Restaurants and hotels</i>	103,7	104,4	103,3	102,2	101,6	101,4	101,4	143,6	115,2
Inne towary i usługi ..... <i>Miscellaneous goods and services</i>	101,9	103,2	102,0	100,7	99,9	99,9	101,5	115,1	107,4
w tym higiena osobista ..... <i>of which personal care</i>	102,6	102,3	102,4	101,2	99,9	99,7	99,3	114,2	105,0

<sup>a</sup> Do 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.

<sup>a</sup> Until 2013 excluding some of the internet fees included in the division 'Recreation and culture'.

**TABL. 10. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP  
GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)  
PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016		
	rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>						2005 = = 100	2010 = = 100	

**GOSPODARSTWA RENCISTÓW  
HOUSEHOLDS OF PENSIONERS**

<b>OGÓŁEM .....</b> <b>TOTAL</b>	<b>102,8</b>	<b>104,9</b>	<b>104,1</b>	<b>101,2</b>	<b>100,1</b>	<b>99,5</b>	<b>99,9</b>	<b>129,7</b>	<b>109,9</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe .....	102,8	105,9	104,1	102,0	98,8	98,2	100,9	132,1	110,1
<i>Food and non-alcoholic beverages</i>									
żywność .....	102,9	106,0	104,1	102,2	98,8	98,0	101,0	132,9	110,2
<i>food</i>									
w tym: <i>of which:</i>									
pieczywo i produkty zbożowe .....	102,7	109,9	102,7	101,0	100,0	99,6	100,4	148,5	114,0
<i>bread and cereals</i>									
mięso <sup>a</sup> .....	98,6	105,4	108,5	101,8	98,8	96,9	100,1	125,9	111,6
<i>meat<sup>a</sup></i>									
ryby i owoce morza .....	103,8	106,3	108,9	101,2	99,8	99,8	103,5	144,4	120,9
<i>fish and seafood</i>									
mleko, sery i jaja .....	102,4	103,4	107,4	100,4	102,1	97,1	97,9	127,2	108,2
<i>milk, cheese and eggs</i>									
oleje i tłuszcze .....	105,0	107,6	104,4	102,0	99,4	93,6	99,0	128,0	105,4
<i>oils and fats</i>									
owoce .....	110,5	110,2	101,0	102,1	96,7	101,8	105,5	151,4	118,1
<i>fruit</i>									
warzywa .....	115,0	96,7	90,9	112,1	96,1	98,7	103,2	135,4	96,5
<i>vegetables</i>									
cukier, dżem, miód, czekolada i wyroby cukiernicze .....	97,9	118,4	102,4	97,5	91,3	98,6	106,2	119,1	113,0
<i>sugar, jam, honey, chocolate and     confectionery</i>									
napoje bezalkoholowe .....	102,0	104,2	104,8	100,2	99,6	99,9	99,9	126,3	108,8
<i>non-alcoholic beverages</i>									
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	108,9	106,5	106,7	105,8	105,1	102,2	101,7	194,5	131,3
<i>Alcoholic beverages and tobacco</i>									
Odzież i obuwie .....	96,4	98,7	95,7	95,1	95,6	95,3	95,8	55,8	78,5
<i>Clothing and footwear</i>									
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii .....	103,9	106,5	106,0	102,0	101,3	100,6	99,2	157,2	116,5
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>									
w tym: <i>of which:</i>									
opłaty na rzecz właścicieli .....	102,8	103,0	102,6	101,5	101,2	101,3	101,3	138,3	111,4
<i>actual rentals for housing</i>									

<sup>a</sup> Do 2013 r. bez boczku surowego uwzględnionego w pozycji „Oleje i tłuszcze”.

<sup>a</sup> Until 2013 excluding raw bacon included in item 'Oils and fats'.



**TABL. 10. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP  
GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)  
PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016		
	rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>						2005 = = 100	2010 = = 100	

**GOSPODARSTWA RENCISTÓW (dok.)  
HOUSEHOLDS OF PENSIONERS**

nośniki energii ..... <i>electricity, gas and other fuels</i>	104,1	107,5	106,6	99,7	100,0	100,0	97,5	155,1	111,4
energia elektryczna ..... <i>electricity</i>	105,4	107,1	105,9	100,2	96,6	101,6	98,3	151,5	109,6
gaz ..... <i>gas</i>	102,4	109,3	110,3	94,2	103,8	96,8	91,9	156,6	104,9
opał ..... <i>liquid and solid fuels</i>	102,3	108,5	105,5	99,6	99,6	98,8	98,0	162,1	109,9
energia ciepła ..... <i>heat energy</i>	105,7	105,2	105,8	104,5	102,5	101,9	100,7	152,5	122,4
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego ..... <i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>	101,3	102,0	102,6	100,9	99,8	99,6	99,9	112,2	104,9
Zdrowie ..... <i>Health</i>	102,7	104,4	103,1	101,5	99,7	101,9	98,3	122,4	109,1
w tym: <i>of which:</i>									
wyroby medyczno-farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny ..... <i>medical products, appliances and equipment</i>	102,3	104,2	102,9	101,1	99,0	101,9	97,3	117,2	106,3
w tym wyroby farmaceutyczne ..... <i>of which pharmaceutical products</i>	102,4	104,5	103,0	101,1	98,9	102,1	97,1	118,3	106,7
usługi ambulatoryjne i inne usługi związane ze zdrowiem ..... <i>out-patient services</i>	104,3	104,8	104,2	103,1	102,8	102,1	102,5	145,9	121,2
Transport ..... <i>Transport</i>	106,3	108,9	107,5	98,7	98,2	92,1	96,3	113,6	100,6
Łączność <sup>a</sup> ..... <i>Communication<sup>a</sup></i>	98,8	99,5	101,2	91,5	100,1	102,2	99,5	91,9	93,7
Rekreacja i kultura ..... <i>Recreation and culture</i>	100,0	100,3	100,4	103,3	102,1	101,4	95,2	106,5	102,5
Edukacja ..... <i>Education</i>	102,1	102,8	102,6	100,6	99,3	101,0	100,4	118,8	106,9
Restauracje i hotele ..... <i>Restaurants and hotels</i>	103,9	104,7	103,6	102,3	101,7	101,4	101,4	145,9	116,1
Inne towary i usługi ..... <i>Miscellaneous goods and services</i>	102,0	102,8	102,2	100,7	99,8	99,6	107,2	121,8	112,8
w tym higiena osobista ..... <i>of which personal care</i>	102,6	102,3	102,5	101,2	99,8	99,5	99,1	112,9	104,6

<sup>a</sup> Do 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.

<sup>a</sup> Until 2013 excluding some of the internet fees included in the division 'Recreation and culture'.

**TABL. 10. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**  
**PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016		
	rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>						2005 = = 100	2010 = = 100	
<b>GOSPODARSTWA UTRZYMUJĄCYCH SIĘ Z NIEZAROBKOWYCH ŹRÓDEŁ</b> <b>HOUSEHOLDS MAINTAINED FROM NON-EARNED SOURCES</b>									
<b>OGÓŁEM</b> <b>TOTAL</b>	<b>102,5</b>	<b>104,2</b>	<b>103,7</b>	<b>101,2</b>	<b>100,2</b>	<b>99,4</b>	<b>99,5</b>	<b>125,5</b>	<b>108,4</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe ..... <i>Food and non-alcoholic beverages</i>	102,8	105,6	104,0	102,2	99,1	98,3	100,8	132,5	110,2
żywność ..... <i>food</i>	102,9	105,8	104,0	102,4	99,0	98,1	100,9	133,2	110,4
w tym: <i>of which:</i>									
pieczywo i produkty zbożowe ..... <i>bread and cereals</i>	102,8	109,6	102,7	101,0	100,0	99,6	100,4	148,1	113,7
mięso <sup>a</sup> ..... <i>meat<sup>a</sup></i>	98,7	105,4	108,4	101,8	98,8	97,0	100,0	125,9	111,6
ryby i owoce morza ..... <i>fish and seafood</i>	103,9	106,1	108,7	101,3	99,9	99,5	103,3	144,7	119,9
mleko, sery i jaja ..... <i>milk, cheese and eggs</i>	102,4	103,5	107,4	100,8	102,3	97,0	97,9	127,5	109,0
oleje i tłuszcze ..... <i>oils and fats</i>	104,4	107,6	104,6	101,8	99,1	94,2	99,1	128,3	105,9
owoce ..... <i>fruit</i>	108,3	110,0	101,0	102,2	97,0	101,8	104,9	148,5	117,6
warzywa ..... <i>vegetables</i>	114,2	97,3	91,6	112,3	96,6	98,5	103,3	138,4	98,3
cukier, dżem, miód, czekolada i wyroby cukiernicze ..... <i>sugar, jam, honey, chocolate and     confectionery</i>	98,7	115,2	102,8	98,0	92,3	98,9	105,4	118,5	111,6
napoje bezalkoholowe ..... <i>non-alcoholic beverages</i>	102,0	103,8	104,3	100,4	99,7	99,6	99,7	124,3	107,7
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe ..... <i>Alcoholic beverages and tobacco</i>	108,2	105,8	106,1	105,4	104,6	101,8	101,6	184,1	128,0
Odzież i obuwie ..... <i>Clothing and footwear</i>	95,9	98,4	95,7	95,0	95,2	95,1	95,3	54,5	77,2
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii ..... <i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	104,0	105,7	105,3	102,3	101,4	101,0	99,5	153,8	116,1
w tym: <i>of which:</i>									
opłaty na rzecz właścicieli ..... <i>actual rentals for housing</i>	102,8	102,9	102,4	101,5	101,1	101,4	101,4	138,9	111,2

<sup>a</sup> Do 2013 r. bez boczku surowego uwzględnionego w pozycji „Oleje i tłuszcze”.

<sup>a</sup> Until 2013 excluding raw bacon included in item 'Oils and fats'.

**TABL. 10. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (dok.)**

**PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016		
	rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>						2005 = = 100	2010 = = 100	

**GOSPODARSTWA UTRZYMUJĄCYCH SIĘ Z NIEZAROBKOWYCH ŹRÓDEŁ (dok.)**  
**HOUSEHOLDS MAINTAINED FROM NON-EARNED SOURCES**

nośniki energii ..... <i>electricity, gas and other fuels</i>	104,4	107,3	106,8	99,9	99,9	100,3	96,8	153,1	111,0
energia elektryczna ..... <i>electricity</i>	105,4	107,1	105,9	100,2	96,6	101,6	98,3	151,5	109,6
gaz ..... <i>gas</i>	102,4	109,2	110,3	94,3	103,6	96,9	91,9	156,3	104,8
opał ..... <i>liquid and solid fuels</i>	102,6	108,1	106,6	99,6	100,2	99,1	94,8	158,5	108,0
energia ciepła ..... <i>heat energy</i>	105,7	105,2	105,8	104,5	102,6	101,9	100,7	152,7	122,5
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego ..... <i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>	101,5	102,2	102,5	100,9	99,8	99,6	99,9	113,2	105,0
Zdrowie ..... <i>Health</i>	102,8	104,5	103,3	101,8	100,2	101,9	99,3	126,0	111,3
w tym: <i>of which:</i>									
wyroby medyczo-farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny <i>medical products, appliances and   equipment</i>	102,2	104,1	102,8	101,1	99,1	101,8	97,5	116,9	106,4
w tym wyroby farmaceutyczne ..... <i>of which pharmaceutical   products</i>	102,4	104,5	103,0	101,1	98,9	102,1	97,1	118,3	106,7
usługi ambulatoryjne i inne usługi związane ze zdrowiem ..... <i>out-patient services</i>	104,3	105,0	104,2	103,1	102,6	102,1	102,7	147,8	121,3
Transport ..... <i>Transport</i>	105,1	107,7	108,0	99,4	98,6	92,9	96,1	115,0	101,8
Łączność <sup>a</sup> ..... <i>Communication<sup>a</sup></i>	99,0	99,1	100,5	91,6	100,7	102,0	99,1	90,7	92,8
Rekreacja i kultura ..... <i>Recreation and culture</i>	98,7	100,3	101,0	102,3	101,4	100,4	97,3	101,7	102,7
Edukacja ..... <i>Education</i>	102,1	102,3	103,3	100,6	98,5	101,1	100,6	119,0	106,5
Restauracje i hotele ..... <i>Restaurants and hotels</i>	103,6	104,7	103,2	102,3	101,6	101,5	101,5	142,9	115,8
Inne towary i usługi ..... <i>Miscellaneous goods and services</i>	102,2	102,6	102,6	100,8	99,7	99,5	100,6	114,4	105,9
w tym higiena osobista ..... <i>of which personal care</i>	102,5	102,1	102,4	101,2	99,7	99,4	99,0	112,1	104,0

<sup>a</sup> Do 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.

<sup>a</sup> Until 2013 excluding some of the internet fees included in the division 'Recreation and culture'.

**TABL. 11. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH**
**QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	a – 2015 r. b – 2016 r.	okres poprzedni = 100 <i>previous period = 100</i>				analogiczny okres roku poprzedniego = = 100 <i>corresponding period of previous year = 100</i>		

**GOSPODARSTWA PRACOWNIKÓW  
HOUSEHOLDS OF EMPLOYEES**

<b>OGÓŁEM</b> .....	a	<b>99,4</b>	<b>100,5</b>	<b>99,6</b>	<b>99,7</b>	<b>98,4</b>	<b>99,0</b>	<b>99,2</b>	<b>99,2</b>
<b>TOTAL</b> .....	b	<b>99,3</b>	<b>100,5</b>	<b>99,7</b>	<b>100,8</b>	<b>99,0</b>	<b>99,0</b>	<b>99,2</b>	<b>100,3</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe ....	a	100,7	100,4	98,6	100,3	96,4	98,0	99,1	100,0
<i>Food and non-alcoholic beverages</i>	b	101,1	100,7	98,7	100,8	100,3	100,7	100,9	101,3
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	a	100,4	100,3	100,1	99,9	101,7	100,8	100,8	100,8
<i>Alcoholic beverages and tobacco</i>	b	100,1	100,2	100,1	100,3	100,4	100,4	100,4	100,7
Odzież i obuwie .....	a	94,6	102,7	95,8	102,5	94,7	95,0	95,6	95,4
<i>Clothing and footwear</i>	b	95,0	102,8	95,0	102,7	95,8	95,8	95,1	95,3
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii .....	a	100,4	100,1	100,0	99,9	100,7	100,9	100,8	100,5
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	b	99,5	99,7	100,2	100,4	99,5	99,1	99,3	99,8
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego .....	a	99,9	100,1	99,9	99,9	99,7	99,8	99,8	99,7
<i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>	b	99,7	100,3	100,2	99,9	99,5	99,8	100,1	100,2
Zdrowie .....	a	100,6	100,2	101,7	100,0	101,5	101,2	102,5	102,5
<i>Health</i>	b	98,4	100,5	100,0	99,8	100,2	100,5	98,9	98,6
Transport .....	a	92,9	102,3	99,9	96,3	89,5	91,8	91,5	91,5
<i>Transport</i>	b	93,8	103,1	101,5	103,2	92,6	93,0	94,4	101,3
Łączność .....	a	99,8	100,3	101,0	99,5	102,5	103,5	100,7	100,5
<i>Communication</i>	b	100,1	99,2	99,9	100,0	99,7	98,9	98,5	99,2
Rekreacja i kultura .....	a	100,8	99,9	100,4	98,3	101,4	100,9	100,5	99,4
<i>Recreation and culture</i>	b	100,1	98,3	101,4	99,3	99,1	97,4	98,2	99,1
Edukacja .....	a	100,1	100,0	100,2	100,6	101,3	101,2	101,1	100,9
<i>Education</i>	b	100,1	100,0	100,2	100,5	100,8	100,8	100,8	100,7
Restauracje i hotele .....	a	100,3	100,6	100,3	100,1	101,2	101,3	101,3	101,2
<i>Restaurants and hotels</i>	b	100,2	100,6	100,5	100,3	101,2	101,3	101,5	101,6
Inne towary i usługi .....	a	100,3	99,8	100,0	100,1	99,9	99,6	99,9	100,1
<i>Miscellaneous goods and services</i>	b	100,3	100,7	100,5	101,0	100,0	100,9	101,5	102,5

**TABL. 11. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**
**QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	a – 2015 r. b – 2016 r.	okres poprzedni = 100 <i>previous period = 100</i>				analogiczny okres roku poprzedniego = = 100 <i>corresponding period of previous year = 100</i>		

**GOSPODARSTWA ROLNIKÓW  
HOUSEHOLDS OF FARMERS**

<b>OGÓŁEM .....</b> a	<b>99,0</b>	<b>100,5</b>	<b>99,5</b>	<b>99,7</b>	<b>97,9</b>	<b>98,5</b>	<b>98,6</b>	<b>98,7</b>
<b>TOTAL .....</b> b	<b>99,0</b>	<b>100,5</b>	<b>99,8</b>	<b>101,1</b>	<b>98,6</b>	<b>98,6</b>	<b>98,9</b>	<b>100,3</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe .... a	100,4	100,0	99,0	100,3	96,7	98,0	98,9	99,7
<i>Food and non-alcoholic beverages</i> b	100,8	100,4	99,5	101,1	100,0	100,5	101,1	101,9
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....								
a	100,5	100,3	100,0	99,9	101,9	100,9	100,9	100,8
<i>Alcoholic beverages and tobacco</i> b	100,1	100,2	100,1	100,3	100,4	100,3	100,3	100,7
Odzież i obuwie .....								
a	94,4	102,7	95,6	102,6	94,5	94,7	95,4	95,2
<i>Clothing and footwear</i> b	95,1	102,8	95,1	102,7	95,9	95,9	95,3	95,4
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii .....								
a	100,1	99,7	99,8	100,0	99,8	100,0	99,9	99,7
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i> b	99,3	99,2	100,1	100,8	98,8	98,4	98,6	99,4
Wyposażenie mieszkania i prowa- dzenie gospodarstwa domo- wego .....								
a	99,8	100,0	99,8	99,8	99,5	99,6	99,6	99,5
<i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i> b	99,7	100,3	100,2	99,9	99,3	99,7	100,0	100,2
Zdrowie .....								
a	100,6	100,2	101,8	100,0	101,4	101,1	102,5	102,6
<i>Health</i> b	98,1	100,4	99,9	99,8	100,1	100,3	98,4	98,2
Transport .....								
a	92,5	102,6	99,6	96,1	88,7	91,3	90,8	90,8
<i>Transport</i> b	94,1	103,4	101,4	103,6	92,0	92,9	94,7	102,2
Łączność .....								
a	99,8	100,7	101,6	99,5	103,0	103,9	101,7	101,6
<i>Communication</i> b	100,0	99,2	99,9	100,0	100,5	99,3	98,5	99,1
Rekreacja i kultura .....								
a	100,7	99,9	99,1	97,9	101,4	100,9	99,9	97,6
<i>Recreation and culture</i> b	99,9	97,4	99,9	99,1	97,4	95,0	95,4	96,2
Edukacja .....								
a	100,1	100,0	100,2	100,5	101,7	101,6	101,3	100,7
<i>Education</i> b	100,0	99,9	100,2	100,2	100,7	100,6	100,7	100,4
Restauracje i hotele .....								
a	100,2	100,3	100,3	100,2	101,1	101,1	101,1	101,1
<i>Restaurants and hotels</i> b	100,2	100,5	100,5	100,3	101,2	101,3	101,4	101,6
Inne towary i usługi .....								
a	100,3	99,8	100,0	100,0	99,7	99,5	99,7	100,1
<i>Miscellaneous goods and services</i> b	100,5	100,9	100,7	101,1	100,4	101,4	102,2	103,2

**TABL. 11. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**
**QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
a – 2015 r. b – 2016 r.	okres poprzedni = 100 <i>previous period = 100</i>				analogiczny okres roku poprzedniego = = 100 <i>corresponding period of previous year = 100</i>			

**GOSPODARSTWA PRACUJĄCYCH NA WŁASNY RACHUNEK  
HOUSEHOLDS OF THE SELF-EMPLOYED**

<b>OGÓŁEM</b> .....	a	<b>99,3</b>	<b>100,6</b>	<b>99,6</b>	<b>99,7</b>	<b>98,6</b>	<b>99,1</b>	<b>99,3</b>	<b>99,3</b>
<b>TOTAL</b> .....	b	<b>99,3</b>	<b>100,6</b>	<b>99,8</b>	<b>100,7</b>	<b>99,1</b>	<b>99,0</b>	<b>99,3</b>	<b>100,4</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe ....	a	100,9	100,4	98,4	100,4	96,6	98,1	99,2	100,1
<i>Food and non-alcoholic beverages</i>	b	101,3	100,6	98,5	101,0	100,4	100,7	100,9	101,4
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	a	100,4	100,2	100,1	99,9	101,6	100,6	100,6	100,6
<i>Alcoholic beverages and tobacco</i>	b	100,1	100,2	100,1	100,2	100,2	100,2	100,2	100,5
Odzież i obuwie .....	a	94,7	102,7	95,8	102,5	94,7	95,0	95,6	95,4
<i>Clothing and footwear</i>	b	95,0	102,8	95,0	102,7	95,7	95,8	95,1	95,2
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii .....	a	100,5	100,2	100,0	99,8	100,8	101,0	100,8	100,4
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	b	99,3	99,7	100,2	100,4	99,2	98,7	99,0	99,6
Wyposażenie mieszkania i prowa- dzenie gospodarstwa domo- wego .....	a	99,9	100,1	99,9	99,9	99,7	99,9	99,8	99,7
<i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>	b	99,8	100,3	100,1	100,0	99,6	99,8	100,2	100,3
Zdrowie .....	a	100,6	100,2	101,5	100,1	101,5	101,3	102,4	102,4
<i>Health</i>	b	98,9	100,6	100,1	99,8	100,6	100,8	99,6	99,3
Transport .....	a	92,4	103,2	99,9	95,5	88,6	91,3	91,2	91,0
<i>Transport</i>	b	93,0	104,1	101,7	103,5	91,7	92,4	94,1	101,9
Łączność .....	a	99,8	100,4	101,2	99,5	103,0	103,9	101,1	100,9
<i>Communication</i>	b	100,1	99,3	99,8	100,0	99,7	98,9	98,6	99,2
Rekreacja i kultura .....	a	100,6	100,0	100,8	98,3	101,6	101,1	100,6	99,6
<i>Recreation and culture</i>	b	100,3	98,7	102,1	99,1	99,6	98,4	99,3	100,2
Edukacja .....	a	100,2	100,0	100,2	100,6	101,0	101,0	101,0	101,0
<i>Education</i>	b	100,1	100,0	100,2	100,5	100,9	100,8	100,9	100,8
Restauracje i hotele .....	a	100,3	100,5	100,3	100,1	101,2	101,3	101,3	101,2
<i>Restaurants and hotels</i>	b	100,2	100,7	100,5	100,3	101,2	101,3	101,5	101,6
Inne towary i usługi .....	a	100,3	99,7	100,0	100,0	99,9	99,7	99,9	100,0
<i>Miscellaneous goods and services</i>	b	100,8	100,6	100,5	100,9	100,6	101,4	101,9	102,7

**TABL. 11. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**
**QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	a – 2015 r. b – 2016 r.	okres poprzedni = 100 <i>previous period = 100</i>				analogiczny okres roku poprzedniego = = 100 <i>corresponding period of previous year = 100</i>		

**GOSPODARSTWA EMERYTÓW I RENCISTÓW  
HOUSEHOLDS OF RETIREES AND PENSIONERS**

<b>OGÓŁEM .....</b>	<b>a</b>	<b>99,9</b>	<b>100,5</b>	<b>99,7</b>	<b>99,8</b>	<b>98,6</b>	<b>99,3</b>	<b>99,8</b>	<b>99,9</b>
<b>TOTAL .....</b>	<b>b</b>	<b>99,6</b>	<b>100,3</b>	<b>99,6</b>	<b>100,6</b>	<b>99,5</b>	<b>99,3</b>	<b>99,3</b>	<b>100,1</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe ....	a	100,8	100,6	98,6	100,3	95,9	97,7	99,2	100,3
<i>Food and non-alcoholic beverages</i>	b	101,2	100,8	98,5	100,9	100,6	100,9	100,9	101,4
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	a	100,8	100,6	100,1	100,1	102,9	101,7	101,6	101,6
<i>Alcoholic beverages and tobacco</i>	b	100,5	100,6	100,3	100,3	101,3	101,2	101,5	101,7
Odzież i obuwie .....	a	94,8	102,9	95,9	102,5	95,2	95,5	96,1	95,9
<i>Clothing and footwear</i>	b	95,3	102,8	95,2	102,7	96,3	96,2	95,5	95,7
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii .....	a	100,4	100,1	99,9	99,9	100,6	100,8	100,6	100,3
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	b	99,5	99,6	100,1	100,4	99,3	98,9	99,0	99,5
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego .....	a	99,9	100,0	99,9	99,8	99,7	99,7	99,7	99,6
<i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>	b	99,8	100,3	100,2	100,0	99,5	99,8	100,1	100,3
Zdrowie .....	a	100,6	100,2	102,1	99,8	101,3	100,8	102,6	102,7
<i>Health</i>	b	97,5	100,6	99,9	99,3	99,6	99,9	97,7	97,3
Transport .....	a	93,0	102,8	100,2	95,8	89,8	92,3	92,1	91,7
<i>Transport</i>	b	94,5	103,5	101,2	102,9	93,3	93,9	94,9	101,8
Łączność .....	a	99,9	100,9	100,2	99,6	101,7	103,8	100,9	100,6
<i>Communication</i>	b	100,2	99,6	99,9	100,0	100,0	99,0	99,2	99,7
Rekreacja i kultura .....	a	101,8	99,8	100,3	98,6	102,5	101,5	101,5	100,3
<i>Recreation and culture</i>	b	99,7	96,5	100,9	100,0	98,4	95,2	95,8	97,1
Edukacja .....	a	100,1	100,0	100,2	100,6	101,3	101,2	101,1	100,9
<i>Education</i>	b	100,0	99,9	100,2	100,2	100,7	100,7	100,7	100,4
Restauracje i hotele .....	a	100,3	100,7	100,3	100,1	101,4	101,5	101,5	101,3
<i>Restaurants and hotels</i>	b	100,1	100,9	100,4	100,2	101,2	101,4	101,5	101,6
Inne towary i usługi .....	a	100,3	99,9	100,0	100,1	99,8	99,6	99,8	100,2
<i>Miscellaneous goods and services</i>	b	101,2	100,6	100,5	101,0	101,4	102,2	102,6	103,4

**TABL. 11. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**
**QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100 <i>previous period = 100</i>				analogiczny okres roku poprzedniego = = 100 <i>corresponding period of previous year = 100</i>			

**GOSPODARSTWA EMERYTÓW  
HOUSEHOLDS OF RETIREES**

<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>a</b>	<b>99,9</b>	<b>100,5</b>	<b>99,7</b>	<b>99,8</b>	<b>98,6</b>	<b>99,3</b>	<b>99,7</b>	<b>99,9</b>
<b>TOTAL</b> .....	<b>b</b>	<b>99,5</b>	<b>100,4</b>	<b>99,6</b>	<b>100,6</b>	<b>99,4</b>	<b>99,3</b>	<b>99,2</b>	<b>100,1</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe ....	a	100,8	100,6	98,6	100,3	95,9	97,7	99,2	100,4
<i>Food and non-alcoholic beverages</i>	b	101,2	100,8	98,5	100,9	100,6	100,9	100,9	101,4
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	a	100,7	100,6	100,1	100,1	102,8	101,7	101,5	101,5
<i>Alcoholic beverages and tobacco</i>	b	100,5	100,5	100,3	100,3	101,2	101,2	101,4	101,7
Odzież i obuwie .....	a	94,9	102,9	96,0	102,5	95,3	95,6	96,2	96,0
<i>Clothing and footwear</i>	b	95,3	102,8	95,2	102,7	96,3	96,2	95,6	95,7
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii .....	a	100,4	100,1	99,9	99,9	100,6	100,8	100,6	100,2
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	b	99,5	99,6	100,1	100,4	99,3	98,9	99,0	99,5
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego .....	a	99,9	100,0	99,9	99,8	99,7	99,8	99,7	99,6
<i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>	b	99,8	100,3	100,2	100,0	99,5	99,8	100,1	100,3
Zdrowie .....	a	100,6	100,2	102,1	99,8	101,3	100,8	102,5	102,7
<i>Health</i>	b	97,6	100,6	99,9	99,3	99,6	99,9	97,8	97,3
Transport .....	a	92,9	102,9	100,2	95,7	89,6	92,2	92,0	91,6
<i>Transport</i>	b	94,4	103,6	101,2	102,9	93,3	93,9	94,8	101,8
Łączność .....	a	99,9	100,9	100,1	99,6	101,6	103,8	100,8	100,5
<i>Communication</i>	b	100,2	99,6	99,9	100,0	99,9	98,9	99,2	99,7
Rekreacja i kultura .....	a	101,7	99,8	100,3	98,6	102,4	101,5	101,5	100,4
<i>Recreation and culture</i>	b	99,8	96,7	100,9	100,0	98,6	95,5	96,1	97,4
Edukacja .....	a	100,1	100,0	100,2	100,6	101,3	101,3	101,1	100,9
<i>Education</i>	b	100,0	99,9	100,2	100,4	100,8	100,8	100,8	100,5
Restauracje i hotele .....	a	100,3	100,7	100,3	100,0	101,4	101,5	101,5	101,3
<i>Restaurants and hotels</i>	b	100,1	100,9	100,4	100,2	101,2	101,4	101,5	101,6
Inne towary i usługi .....	a	100,3	99,9	100,0	100,1	99,8	99,6	99,9	100,2
<i>Miscellaneous goods and services</i>	b	100,5	100,7	100,6	101,0	100,3	101,2	101,8	102,8



**TABL. 11. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**
**QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	a – 2015 r. b – 2016 r.	okres poprzedni = 100 <i>previous period = 100</i>				analogiczny okres roku poprzedniego = = 100 <i>corresponding period of previous year = 100</i>		

**GOSPODARSTWA RENCISTÓW  
HOUSEHOLDS OF PENSIONERS**

<b>OGÓŁEM .....</b>	<b>a</b>	<b>100,0</b>	<b>100,5</b>	<b>99,7</b>	<b>99,9</b>	<b>98,7</b>	<b>99,4</b>	<b>99,9</b>	<b>100,0</b>
<b>TOTAL .....</b>	<b>b</b>	<b>99,9</b>	<b>100,2</b>	<b>99,5</b>	<b>100,6</b>	<b>99,9</b>	<b>99,8</b>	<b>99,7</b>	<b>100,3</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe ....	a	100,7	100,6	98,7	100,3	95,8	97,6	99,2	100,3
<i>Food and non-alcoholic beverages</i>	b	101,1	100,8	98,6	100,8	100,5	100,9	100,9	101,3
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	a	100,8	100,7	100,1	100,1	103,2	102,0	101,8	101,8
<i>Alcoholic beverages and tobacco</i>	b	100,6	100,6	100,4	100,4	101,5	101,5	101,8	102,0
Odzież i obuwie .....	a	94,5	102,9	95,7	102,6	94,9	95,1	95,7	95,5
<i>Clothing and footwear</i>	b	95,1	102,9	95,0	102,8	96,1	96,1	95,5	95,6
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii .....	a	100,4	100,0	100,0	99,9	100,7	100,8	100,6	100,3
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	b	99,5	99,6	100,1	100,4	99,4	98,9	99,1	99,6
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego .....	a	99,9	100,0	99,9	99,8	99,7	99,7	99,6	99,5
<i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>	b	99,8	100,3	100,2	100,0	99,4	99,8	100,1	100,3
Zdrowie .....	a	100,6	100,2	102,2	99,8	101,2	100,8	102,7	102,8
<i>Health</i>	b	97,3	100,5	99,8	99,3	99,4	99,7	97,4	96,9
Transport .....	a	93,6	102,3	100,0	96,5	90,8	93,0	92,5	92,3
<i>Transport</i>	b	95,1	102,7	101,2	103,1	93,8	94,3	95,4	101,9
Łączność .....	a	99,9	101,0	100,8	99,6	102,3	104,0	101,4	101,2
<i>Communication</i>	b	100,1	99,5	99,9	100,1	100,4	99,2	99,0	99,5
Rekreacja i kultura .....	a	102,0	99,7	99,8	98,5	102,7	101,6	101,4	99,9
<i>Recreation and culture</i>	b	99,4	95,4	100,7	100,0	97,7	93,5	94,0	95,5
Edukacja .....	a	100,1	100,0	100,2	100,5	101,2	101,1	101,0	100,8
<i>Education</i>	b	100,0	99,9	100,1	100,0	100,5	100,5	100,5	100,1
Restauracje i hotele .....	a	100,2	100,6	100,3	100,2	101,4	101,4	101,4	101,3
<i>Restaurants and hotels</i>	b	100,1	100,8	100,4	100,3	101,2	101,4	101,5	101,6
Inne towary i usługi .....	a	100,3	99,8	99,9	99,9	99,6	99,4	99,6	99,9
<i>Miscellaneous goods and services</i>	b	105,4	100,3	100,2	100,6	107,2	107,8	107,3	106,6

**TABL. 11. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (dok.)**
**QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	a – 2015 r. b – 2016 r.	okres poprzedni = 100 <i>previous period = 100</i>				analogiczny okres roku poprzedniego = = 100 <i>corresponding period of previous year = 100</i>		

**GOSPODARSTWA UTRZYMUJĄCYCH SIĘ Z NIEZAROBKOWYCH ŹRÓDEŁ  
HOUSEHOLDS MAINTAINED FROM NON-EARNED SOURCES**

<b>OGÓŁEM</b> .....	a	<b>99,8</b>	<b>100,5</b>	<b>99,6</b>	<b>99,9</b>	<b>98,9</b>	<b>99,4</b>	<b>99,7</b>	<b>99,8</b>
<b>TOTAL</b> .....	b	<b>99,5</b>	<b>100,4</b>	<b>99,6</b>	<b>100,6</b>	<b>99,4</b>	<b>99,3</b>	<b>99,3</b>	<b>100,0</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe ....	a	100,7	100,5	98,8	100,2	96,1	97,7	99,2	100,2
<i>Food and non-alcoholic beverages</i>	b	101,0	100,8	98,6	100,7	100,4	100,9	100,7	101,1
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	a	100,7	100,6	100,1	100,1	102,6	101,6	101,5	101,5
<i>Alcoholic beverages and tobacco</i>	b	100,6	100,6	100,4	100,4	101,4	101,3	101,6	101,9
Odzież i obuwie .....	a	94,4	102,8	95,7	102,6	94,6	94,9	95,5	95,3
<i>Clothing and footwear</i>	b	94,9	102,8	94,8	102,8	95,6	95,6	94,9	95,1
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii .....	a	100,5	100,2	100,1	100,0	101,0	101,1	101,0	100,8
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	b	99,4	100,0	100,3	100,5	99,3	99,0	99,4	100,1
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego .....	a	99,8	99,9	99,9	99,8	99,6	99,6	99,6	99,5
<i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>	b	99,8	100,4	100,2	100,0	99,4	99,8	100,1	100,3
Zdrowie .....	a	100,6	100,2	101,8	100,0	101,4	101,0	102,6	102,6
<i>Health</i>	b	98,2	100,5	99,9	99,6	100,1	100,4	98,6	98,3
Transport .....	a	94,2	101,8	100,0	97,2	91,9	93,4	93,0	93,2
<i>Transport</i>	b	95,1	102,2	101,2	102,1	94,3	94,4	95,3	100,4
Łączność .....	a	99,7	100,3	101,5	99,4	102,8	103,3	101,0	101,0
<i>Communication</i>	b	99,9	98,9	99,9	100,0	100,5	99,3	98,1	98,7
Rekreacja i kultura .....	a	100,9	99,8	100,0	98,1	101,5	100,9	100,3	98,9
<i>Recreation and culture</i>	b	100,0	97,7	100,9	99,3	98,4	96,2	96,8	97,8
Edukacja .....	a	100,1	100,0	100,2	100,5	101,3	101,2	101,0	100,7
<i>Education</i>	b	100,0	100,0	100,2	100,3	100,7	100,6	100,6	100,4
Restauracje i hotele .....	a	100,3	100,7	100,3	100,1	101,4	101,5	101,5	101,4
<i>Restaurants and hotels</i>	b	100,1	100,9	100,4	100,2	101,3	101,4	101,6	101,7
Inne towary i usługi .....	a	100,3	99,6	99,8	99,8	99,7	99,4	99,5	99,5
<i>Miscellaneous goods and services</i>	b	100,4	100,3	100,1	100,6	99,9	100,6	100,8	101,4

**TABL. 12. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH**
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE**

Wyszczególnienie Specification a – 2015 r. b – 2016 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100											
<b>GOSPODARSTWA PRACOWNIKÓW HOUSEHOLDS OF EMPLOYEES</b>												
<b>OGÓŁEM</b> ..... a	<b>99,7</b>	<b>99,8</b>	<b>100,2</b>	<b>100,4</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>	<b>99,6</b>	<b>99,7</b>	<b>100,1</b>	<b>99,9</b>	<b>99,8</b>
<b>TOTAL</b> ..... b	<b>99,4</b>	<b>99,9</b>	<b>100,1</b>	<b>100,3</b>	<b>100,1</b>	<b>100,2</b>	<b>99,7</b>	<b>99,8</b>	<b>100,0</b>	<b>100,5</b>	<b>100,1</b>	<b>100,7</b>
Żywność i napoje												
bezalkoholowe ..... a	100,8	100,0	99,9	100,5	99,8	100,0	98,9	99,3	100,6	100,4	99,7	99,9
<i>Food and non-alcoholic beverages</i> ..... b	101,0	100,3	100,4	100,3	100,0	100,1	99,0	99,5	99,8	100,5	100,4	101,2
żywność ..... a	100,8	100,0	99,9	100,6	99,8	100,1	98,8	99,3	100,7	100,4	99,7	99,9
<i>food</i> ..... b	101,0	100,4	100,4	100,3	100,0	100,2	98,9	99,4	99,8	100,5	100,5	101,3
w tym: <i>of which:</i>												
pieczywo i produkty												
zbożowe ..... a	100,2	99,8	100,0	100,1	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	99,7	100,1
<i>bread and cereals</i> ..... b	100,2	100,0	100,0	100,2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	100,4	100,1	100,0
mięso ..... a	99,9	99,4	100,0	100,1	99,4	100,2	99,9	100,4	100,4	99,5	99,4	99,1
<i>meat</i> ..... b	100,4	99,3	100,1	99,9	100,5	100,6	101,1	101,0	100,2	99,9	100,1	99,8
ryby i owoce												
morza ..... a	100,8	100,0	100,0	100,1	99,9	99,9	100,0	99,9	100,1	100,2	100,1	100,0
<i>fish and seafood</i> ..... b	100,6	100,6	101,0	100,1	100,3	100,3	100,9	100,4	100,1	100,6	100,8	99,5
mleko, sery i jaja ..... a	100,2	99,5	99,9	99,7	99,3	99,6	99,7	99,4	100,0	99,8	99,8	99,9
<i>milk, cheese and eggs</i> ..... b	99,9	99,8	99,8	99,5	99,7	99,9	100,0	100,2	100,1	100,8	100,8	101,0
oleje i tłuszcze ..... a	100,2	99,8	99,1	99,6	99,4	99,1	99,1	99,4	99,7	99,8	99,8	99,3
<i>oils and fats</i> ..... b	100,6	100,0	99,2	100,4	99,5	100,1	100,3	101,1	101,4	102,3	102,0	100,9
owoce ..... a	103,0	100,5	101,5	105,6	106,9	100,1	98,1	96,8	98,5	99,8	97,4	100,5
<i>fruit</i> ..... b	104,0	104,4	102,3	100,2	100,1	102,2	98,3	96,8	96,6	96,8	98,7	104,0
warzywa ..... a	105,3	102,3	99,2	102,0	97,2	101,4	91,0	94,3	106,4	105,6	100,7	102,1
<i>vegetables</i> ..... b	104,2	101,7	101,5	102,5	98,8	99,0	88,7	92,5	98,0	103,9	102,7	109,2
cukier, dżem, miód, czekolada i wyroby cukiernicze												
<i>sugar, jam, honey, chocolate and confectionery</i> ..... a	100,1	100,2	99,9	100,5	99,8	100,0	100,7	101,0	100,4	100,8	100,3	99,2
..... b	100,7	100,8	100,6	100,5	99,8	99,8	100,5	100,9	101,1	100,5	100,1	99,8
napoje bezalkoholowe												
<i>non-alcoholic beverages</i> ..... a	100,0	99,9	100,0	100,3	99,8	99,8	100,1	99,8	99,8	100,3	99,9	99,6
..... b	100,5	99,9	99,9	100,0	99,9	99,8	100,0	100,2	100,0	100,3	99,8	99,6
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe												
<i>Alcoholic beverages and tobacco</i> ..... a	100,1	100,5	100,2	100,0	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0
..... b	100,1	100,2	99,9	100,2	100,1	100,1	100,0	100,0	100,0	100,2	100,1	100,0
Odzież i obuwie ..... a	96,4	98,0	100,8	103,1	100,0	99,2	97,5	97,6	101,0	103,2	99,7	99,0
<i>Clothing and footwear</i> ..... b	96,4	98,1	101,8	102,7	99,5	99,4	96,9	97,5	101,0	103,6	99,7	98,9
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii												
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i> ..... a	100,4	100,0	100,0	100,1	100,1	100,0	100,0	100,0	99,7	100,0	100,1	100,0
..... b	99,5	100,0	100,0	99,8	100,0	100,0	100,1	100,0	100,2	100,1	100,1	100,2
w tym: <i>of which:</i>												
opłaty na rzecz właścicieli												
<i>actual rentals for housing</i> ..... a	100,2	100,0	100,2	100,1	100,2	100,2	100,1	100,0	100,1	100,1	100,2	100,1
..... b	100,1	100,0	100,2	100,0	100,1	100,2	100,0	100,2	100,0	100,1	100,2	100,1

**TABL. 12. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification a – 2015 r. b – 2016 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100											
<b>GOSPODARSTWA PRACOWNIKÓW (dok.) HOUSEHOLDS OF EMPLOYEES</b>												
nośniki energii .....	a	100,5	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	100,0	100,0	99,4	100,0	100,0
<i>electricity, gas and other fuels</i>	b	98,7	99,8	99,8	99,4	99,9	100,0	100,0	100,0	100,2	100,2	100,1
energia elektryczna .....	a	101,5	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>electricity</i>	b	98,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,5	100,0	100,0	100,0	100,0
gaz .....	a	99,4	99,4	99,7	99,9	99,8	99,7	99,9	99,9	97,0	100,0	99,9
<i>gas</i>	b	97,5	99,7	99,5	97,3	99,7	99,6	99,3	100,0	100,4	100,2	100,4
opał .....	a	99,8	99,8	99,6	99,7	99,7	99,8	99,8	99,9	100,0	100,1	100,0
<i>liquid and solid fuels</i>	b	99,5	99,4	99,5	99,5	100,0	100,2	99,9	99,8	100,6	101,0	100,3
energia ciepła .....	a	100,4	100,2	100,1	100,2	100,1	100,0	100,1	100,1	100,1	99,9	100,1
<i>heat energy</i>	b	100,2	100,0	100,1	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	99,7	100,0
Wypożyczenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego .....	a	100,1	99,9	100,0	100,1	100,1	99,9	100,0	99,9	99,9	100,0	99,8
<i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>	b	99,9	100,0	99,8	100,4	100,0	100,0	100,2	100,1	99,9	100,2	99,6
Zdrowie .....	a	100,5	100,1	100,1	100,0	100,2	100,1	101,4	100,3	99,9	100,0	99,9
<i>Health</i>	b	98,4	100,0	100,0	100,2	100,4	100,2	99,9	100,2	99,2	100,1	100,2
w tym: of which:												
wyroby medycyńskie i sprzęt medyczny .....	a	100,6	100,1	100,0	99,9	100,1	100,1	102,2	100,5	99,7	100,1	99,7
<i>medical products, appliances and equipment</i>	b	97,0	99,8	100,0	100,1	100,4	100,2	99,7	100,2	98,6	100,1	100,2
w tym wyroby farmaceutyczne .....	a	100,7	100,1	100,0	99,9	100,1	100,1	102,5	100,5	99,7	100,1	99,7
<i>of which pharmaceutical products</i>	b	96,6	99,7	99,9	100,1	100,4	100,2	99,6	100,2	98,3	100,1	100,3
usługi ambulatoryjne i inne usługi związane ze zdrowiem .....	a	100,3	100,2	100,2	100,1	100,2	100,1	100,1	100,1	100,2	100,2	100,1
<i>out-patient services</i>	b	100,5	100,3	100,2	100,2	100,1	100,2	100,1	100,1	100,2	100,3	100,1
Transport .....	a	95,2	98,9	101,8	100,9	100,5	100,7	101,0	98,9	96,9	98,8	100,3
<i>Transport</i>	b	94,8	98,1	100,8	101,5	101,8	101,6	99,8	99,5	100,9	101,5	99,6
Łączność .....	a	100,0	100,0	100,2	100,6	99,6	99,2	101,7	100,0	99,8	99,6	99,9
<i>Communication</i>	b	100,1	100,1	99,9	99,4	100,0	99,7	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0
Rekreacja i kultura .....	a	100,6	100,2	99,8	100,1	99,5	100,6	100,7	100,2	98,1	99,7	99,7
<i>Recreation and culture</i>	b	100,4	100,5	98,5	99,4	99,2	100,7	101,5	100,3	98,5	100,0	100,3
Edukacja .....	a	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,1	100,0	100,5	100,3	100,0
<i>Education</i>	b	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	100,1	100,6	100,0	100,0
Restauracje i hotele .....	a	100,1	100,0	100,2	100,3	100,2	100,1	100,1	100,1	100,1	99,9	100,1
<i>Restaurants and hotels</i>	b	100,0	100,1	100,2	100,3	100,3	100,1	100,1	100,1	100,3	100,0	100,0
Inne towary i usługi .....	a	100,3	100,0	100,0	99,8	100,0	100,0	100,0	99,9	100,2	100,0	99,9
<i>Miscellaneous goods and services</i>	b	100,3	100,0	100,2	100,1	100,5	100,3	100,0	100,3	100,0	100,5	100,5
w tym higiena osobista .....	a	100,3	99,8	100,1	99,6	100,0	99,8	99,9	100,0	99,9	99,9	99,8
<i>of which personal care</i>	b	99,7	99,8	100,0	100,0	100,4	99,8	99,7	100,3	99,7	100,4	100,2

**TABL. 12. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
Specification	okres poprzedni = 100 previous period = 100												
a – 2015 r.													
b – 2016 r.													
<b>GOSPODARSTWA ROLNIKÓW HOUSEHOLDS OF FARMERS</b>													
<b>OGÓŁEM .....</b> a	<b>99,5</b>	<b>99,8</b>	<b>100,2</b>	<b>100,4</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>	<b>99,6</b>	<b>99,7</b>	<b>100,2</b>	<b>99,9</b>	<b>99,8</b>	
<b>TOTAL .....</b> b	<b>99,4</b>	<b>99,7</b>	<b>100,1</b>	<b>100,3</b>	<b>100,2</b>	<b>100,1</b>	<b>99,7</b>	<b>99,8</b>	<b>100,3</b>	<b>100,6</b>	<b>100,1</b>	<b>100,6</b>	
Żywność i napoje													
bezalkoholowe .....	a	100,6	100,0	99,9	100,4	99,7	99,7	99,3	99,7	100,6	100,4	99,6	99,8
<i>Food and non-alcoholic beverages</i>	b	100,8	100,3	100,3	100,3	99,9	99,9	99,6	100,0	100,1	100,5	100,4	100,8
żywność .....	a	100,7	100,0	99,9	100,4	99,7	99,7	99,3	99,6	100,7	100,4	99,6	99,8
<i>food</i>	b	100,9	100,3	100,3	100,3	99,9	99,8	99,6	100,0	100,1	100,5	100,4	100,9
w tym:													
<i>of which:</i>													
pieczywo i produkty													
zbożowe .....	a	100,2	99,8	99,9	100,1	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	99,7	100,2	
<i>bread and cereals</i>	b	100,2	100,0	100,0	100,2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	100,4	100,1	99,9
mięso .....	a	99,9	99,4	100,0	100,1	99,5	100,1	99,9	100,3	100,4	99,6	99,4	99,1
<i>meat</i>	b	100,4	99,4	100,1	99,9	100,5	100,6	101,1	101,1	100,2	100,0	100,1	99,8
ryby i owoce													
morza .....	a	100,9	100,0	100,1	100,2	100,0	100,0	99,9	100,1	100,2	100,2	100,1	
<i>fish and seafood</i>	b	100,5	100,6	100,8	100,2	100,3	100,2	100,7	100,4	100,1	100,6	100,7	99,7
mleko, sery i jaja .....	a	100,2	99,5	99,9	99,8	99,3	99,6	99,6	99,4	99,9	99,8	99,8	99,9
<i>milk, cheese and eggs</i>	b	99,9	99,7	99,9	99,5	99,8	99,9	100,0	100,3	100,2	100,8	100,8	101,0
oleje i tłuszcze .....	a	100,3	99,8	99,1	99,6	99,5	99,1	99,2	99,4	99,8	99,8	99,8	99,2
<i>oils and fats</i>	b	100,7	100,0	99,2	100,4	99,5	100,1	100,2	101,1	101,3	102,0	101,9	100,7
owoce .....	a	102,4	101,0	101,5	105,5	107,4	101,6	100,0	97,9	98,2	98,8	95,9	98,9
<i>fruit</i>	b	103,7	104,3	102,1	100,3	100,5	103,0	100,0	98,0	96,4	95,6	97,6	102,0
warzywa .....	a	106,0	102,9	99,0	101,8	95,4	96,4	90,6	94,8	108,7	107,3	100,3	102,8
<i>vegetables</i>	b	104,8	101,9	101,5	102,6	96,8	94,6	90,5	93,6	98,8	105,4	103,2	111,0
cukier, dżem, miód, czekolada i wyroby cukiernicze	a	99,9	100,4	100,2	100,6	99,9	99,8	101,2	101,5	101,0	101,0	100,3	99,3
<i>sugar, jam, honey, chocolate and confectionery</i>	b	100,7	101,3	101,2	100,7	100,0	99,9	100,4	101,6	101,7	100,7	100,1	99,9
napoje bezalkoholowe	a	100,0	99,8	100,0	100,3	99,8	99,8	100,1	99,8	99,8	100,3	99,9	99,6
<i>non-alcoholic beverages</i>	b	100,4	99,9	99,9	100,0	99,9	99,9	100,0	100,2	100,0	100,4	99,7	99,7
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	a	100,1	100,6	100,2	100,0	100,0	100,1	99,9	100,0	100,0	99,9	100,0	
<i>Alcoholic beverages and tobacco</i>	b	100,0	100,2	99,9	100,1	100,1	100,1	100,0	100,0	100,1	100,1	100,1	
Odzież i obuwie .....	a	96,3	98,0	100,9	103,2	100,0	99,1	97,4	97,6	101,1	103,3	99,7	98,9
<i>Clothing and footwear</i>	b	96,4	98,2	101,9	102,7	99,5	99,4	96,9	97,6	101,0	103,5	99,7	99,0
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii .....	a	100,4	99,7	99,8	100,0	99,9	99,9	100,0	100,0	99,9	100,1	100,1	100,0
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	b	99,5	99,8	99,7	99,7	99,8	99,9	100,1	100,1	100,3	100,3	100,2	100,4
w tym:													
<i>of which:</i>													
opłaty na rzecz właścicieli .....	a	100,2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,5	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0
<i>actual rentals for housing</i>	b	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0	100,1	100,0	100,1	100,2	100,1

**TABL. 12. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification a – 2015 r. b – 2016 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100											
<b>GOSPODARSTWA ROLNIKÓW (dok.)</b> <b>HOUSEHOLDS OF FARMERS</b>												
nośniki energii ..... a	100,4	99,6	99,7	99,8	99,7	99,7	99,9	99,9	99,8	100,1	100,1	100,0
electricity, gas and other fuels b	98,9	99,6	99,4	99,4	99,7	99,7	100,0	100,0	100,4	100,5	100,3	100,6
energia elektryczna electricity a	101,5	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
b	98,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,5	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
gaz ..... a	98,8	97,8	98,9	99,6	99,4	98,8	99,6	99,6	98,3	99,9	100,4	100,0
gas b	98,0	98,8	98,2	97,7	98,8	98,7	98,9	100,1	101,5	100,8	101,3	103,4
opał ..... a	99,8	99,8	99,6	99,6	99,6	99,8	99,9	100,0	100,1	100,2	100,0	99,9
liquid and solid fuels b	100,0	99,6	99,2	99,4	99,6	99,8	99,9	100,0	100,4	100,9	100,4	100,3
energia ciepła ..... a	100,3	100,1	100,2	100,2	100,1	100,0	100,1	100,1	100,1	100,0	100,1	100,1
heat energy b	100,2	100,0	100,1	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	99,7	100,0	100,0
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego ..... a	100,0	99,8	99,9	100,1	100,1	99,9	100,0	99,9	99,8	100,0	100,0	99,8
Furnishings, household equipment and routine household maintenance b	99,9	100,0	99,8	100,4	100,1	99,9	100,2	100,0	99,9	100,2	99,6	100,0
Zdrowie ..... a	100,5	100,1	100,1	100,0	100,2	100,1	101,5	100,3	99,9	100,0	99,9	100,0
Health b	98,1	100,0	100,0	100,2	100,3	100,2	99,8	100,2	99,1	100,1	100,2	100,2
w tym: of which:												
wyroby medyczo- -farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny ..... a	100,7	100,1	100,0	99,9	100,1	100,1	102,2	100,5	99,7	100,1	99,7	99,8
medical products, appliances and equipment b	96,8	99,8	99,9	100,1	100,4	100,2	99,7	100,2	98,5	100,1	100,2	100,2
w tym wyroby farmaceutyczne of which pharma- ceutical products a	100,7	100,1	100,0	99,9	100,1	100,1	102,5	100,5	99,7	100,1	99,7	99,8
b	96,6	99,7	99,9	100,1	100,4	100,2	99,6	100,2	98,3	100,1	100,3	100,3
usługi ambulatoryjne i inne usługi zwią- zane ze zdrowiem out-patient services a	100,3	100,2	100,2	100,1	100,2	100,1	100,1	100,1	100,2	100,2	100,2	100,3
b	100,5	100,3	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	100,1	100,2	100,3	100,1	100,1
Transport ..... a	94,9	98,8	102,1	100,8	100,7	100,8	100,8	98,7	96,8	98,8	100,5	98,8
Transport b	96,2	97,8	100,9	101,3	102,4	101,8	99,4	99,0	102,2	101,4	99,9	103,2
Łączność ..... a	100,0	100,0	100,2	101,0	99,7	99,5	102,1	100,0	99,8	99,7	100,0	100,0
Communication b	100,1	100,1	99,8	99,4	100,0	99,7	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0
Rekreacja i kultura ..... a	100,6	100,0	99,6	100,3	99,9	100,1	100,1	99,9	97,2	100,0	99,8	100,1
Recreation and culture b	100,5	100,2	98,0	98,8	99,8	100,2	100,5	100,0	98,1	100,2	100,1	100,2
Edukacja ..... a	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,1	100,1	100,2	100,4	100,0	100,0
Education b	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,8	100,1	100,1	100,1	99,9	100,0	100,0
Restauracje i hotele ..... a	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,4	100,0	100,1	100,1
Restaurants and hotels b	100,0	100,1	100,2	100,2	100,2	100,1	100,1	100,2	100,3	100,0	100,0	100,1
Inne towary i usługi ..... a	100,3	100,0	99,9	99,8	100,1	100,0	100,0	99,9	100,1	100,0	99,9	100,0
Miscellaneous goods and services b	100,4	100,0	100,2	100,2	100,5	100,5	100,0	100,3	100,1	100,5	100,6	100,0
w tym higiena osobista ..... a	100,3	99,8	100,0	99,5	100,0	99,8	99,9	99,9	99,9	99,9	99,8	100,1
of which personal care b	99,7	99,8	100,0	100,0	100,3	99,8	99,7	100,3	99,7	100,4	100,2	99,7

**TABL. 12. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification a – 2015 r. b – 2016 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100											
<b>GOSPODARSTWA PRACUJĄCYCH NA WŁASNY RACHUNEK HOUSEHOLDS OF THE SELF-EMPLOYED</b>												
<b>OGÓŁEM</b> ..... a	<b>99,6</b>	<b>99,9</b>	<b>100,3</b>	<b>100,5</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>	<b>99,7</b>	<b>99,6</b>	<b>100,1</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>
<b>TOTAL</b> ..... b	<b>99,4</b>	<b>99,9</b>	<b>100,2</b>	<b>100,3</b>	<b>100,1</b>	<b>100,2</b>	<b>99,8</b>	<b>99,8</b>	<b>100,0</b>	<b>100,5</b>	<b>100,1</b>	<b>100,7</b>
Żywność i napoje												
bezalkoholowe ..... a	100,9	100,0	99,9	100,6	99,8	99,9	98,9	99,3	100,6	100,5	99,7	99,9
<i>Food and non-alcoholic beverages</i> ..... b	101,0	100,4	100,4	100,3	99,9	100,0	99,0	99,4	99,8	100,5	100,5	101,3
żywność ..... a	100,9	100,0	99,9	100,6	99,8	99,9	98,7	99,2	100,7	100,5	99,7	100,0
<i>food</i> ..... b	101,1	100,4	100,5	100,4	99,8	100,0	98,9	99,3	99,8	100,6	100,6	101,5
w tym: <i>of which:</i>												
pieczywo i produkty												
zbożowe ..... a	100,2	99,8	100,0	100,1	100,0	99,9	100,1	100,0	100,0	100,0	99,8	100,1
<i>bread and cereals</i> ..... b	100,2	100,0	100,0	100,2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	100,4	100,1	100,0
mięso ..... a	100,0	99,4	99,9	100,1	99,5	100,2	99,9	100,3	100,4	99,5	99,4	99,1
<i>meat</i> ..... b	100,4	99,3	100,1	99,9	100,5	100,6	101,1	101,0	100,2	99,9	100,1	99,8
ryby i owoce												
morza ..... a	100,9	100,0	100,0	100,1	99,8	99,9	100,0	99,9	100,1	100,2	100,1	100,1
<i>fish and seafood</i> ..... b	100,6	100,5	101,2	100,0	100,4	100,4	101,1	100,5	100,1	100,7	100,9	99,3
mleko, sery i jaja ..... a	100,2	99,5	99,9	99,7	99,3	99,6	99,7	99,4	100,0	99,8	99,8	99,9
<i>milk, cheese and eggs</i> ..... b	99,9	99,8	99,8	99,5	99,7	99,9	100,0	100,2	100,1	100,8	100,8	101,0
oleje i tłuszcze ..... a	100,1	99,7	99,1	99,6	99,3	99,1	99,0	99,4	99,5	99,9	100,0	99,4
<i>oils and fats</i> ..... b	100,5	100,0	99,1	100,3	99,5	100,1	100,4	101,1	101,7	102,9	102,2	101,4
owoce ..... a	103,1	100,3	101,5	105,5	106,5	99,8	97,6	96,7	98,8	100,1	97,7	100,9
<i>fruit</i> ..... b	104,1	104,3	102,3	100,2	100,0	101,9	97,8	96,4	96,8	97,3	99,1	104,8
warzywa ..... a	105,5	102,2	99,1	102,2	96,9	99,8	91,3	94,4	106,5	105,9	100,8	102,3
<i>vegetables</i> ..... b	104,4	101,6	101,7	102,8	98,1	97,6	89,6	92,8	98,1	104,1	103,1	109,5
cukier, dżem, miód, czekolada i wy- roby cukiernicze ..... a	100,1	100,2	99,8	100,4	99,8	100,0	100,6	100,9	100,3	100,8	100,4	99,1
<i>sugar, jam, honey,     chocolate and     confectionery</i> ..... b	100,7	100,7	100,5	100,5	99,8	99,8	100,5	100,7	101,0	100,5	100,0	99,8
napoje bezalkoholowe ..... a	100,0	99,9	99,9	100,3	99,8	99,8	100,1	99,7	99,8	100,3	99,9	99,6
<i>non-alcoholic beverages</i> ..... b	100,5	100,0	99,9	100,0	99,9	99,8	100,0	100,3	100,0	100,3	99,8	99,6
Napoje alkoholowe												
i wyroby tytoniowe ..... a	100,1	100,5	100,1	99,9	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	99,9
<i>Alcoholic beverages       and tobacco</i> ..... b	100,1	100,2	99,9	100,2	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,2	100,1	100,0
Odzież i obuwie ..... a	96,4	98,1	100,8	103,1	99,9	99,2	97,6	97,7	101,0	103,2	99,7	99,0
<i>Clothing and footwear</i> ..... b	96,4	98,1	101,9	102,7	99,5	99,4	96,8	97,5	101,0	103,5	99,7	98,9
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii ..... a	100,4	100,0	100,0	100,1	100,1	100,0	100,1	100,0	99,6	100,0	100,1	100,0
<i>Housing, water,     electricity, gas and     other fuels</i> ..... b	99,4	100,0	100,0	99,7	100,1	100,0	100,1	100,0	100,1	100,1	100,1	100,2
w tym: <i>of which:</i>												
opłaty na rzecz właścicieli ..... a	100,2	100,0	100,2	100,1	100,2	100,2	100,1	100,0	100,1	100,1	100,2	100,1
<i>actual rentals for       housing</i> ..... b	100,1	100,0	100,2	100,1	100,1	100,2	100,0	100,2	100,0	100,1	100,2	100,1

**TABL. 12. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification a – 2015 r. b – 2016 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	okres poprzedni = 100 previous period = 100												
<b>GOSPODARSTWA PRACUJĄCYCH NA WŁASNY RACHUNEK (dok.)</b>													
<b>HOUSEHOLDS OF THE SELF-EMPLOYED</b>													
nośniki energii .....	a	100,6	100,0	99,9	100,0	99,9	99,9	100,0	100,0	99,1	100,0	100,0	100,0
<i>electricity, gas and other fuels</i>	b	98,4	99,8	99,9	99,2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,2	100,2	100,1	100,3
energia elektryczna .....	a	101,5	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>electricity</i>	b	98,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,5	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
gaz .....	a	99,5	99,7	99,8	99,9	99,9	99,8	99,9	99,9	96,7	100,0	100,1	99,9
<i>gas</i>	b	97,4	99,8	99,7	97,3	99,8	99,8	99,4	100,0	100,2	100,1	100,2	100,5
opał .....	a	99,9	99,8	99,6	99,8	99,6	99,8	99,9	100,0	100,0	100,1	100,0	99,9
<i>liquid and solid fuels</i>	b	99,1	99,4	99,7	99,5	100,3	100,5	99,8	99,7	100,6	101,1	100,3	101,1
energia ciepła .....	a	100,4	100,2	100,1	100,2	100,1	100,0	100,1	100,1	100,1	99,9	100,1	100,1
<i>heat energy</i>	b	100,2	100,0	100,1	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	99,7	100,0	100,0
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego .....	a	100,1	99,9	100,0	100,1	100,1	99,9	100,0	99,9	99,9	100,0	100,0	99,8
<i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>	b	100,0	100,0	99,9	100,4	100,0	100,0	100,2	100,0	99,8	100,3	99,6	100,1
Zdrowie .....	a	100,5	100,1	100,1	100,0	100,1	100,1	101,2	100,3	99,9	100,1	99,9	100,0
<i>Health</i>	b	98,8	100,0	100,0	100,2	100,5	100,2	99,9	100,1	99,4	100,0	100,2	100,2
w tym: of which:													
wyroby medyczo-farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny .....	a	100,6	100,1	100,0	99,9	100,1	100,1	102,1	100,5	99,8	100,1	99,8	99,8
<i>medical products, appliances and equipment</i>	b	97,2	99,8	100,0	100,2	100,3	100,2	99,7	100,2	98,7	100,2	100,2	100,2
w tym wyroby farmaceutyczne .....	a	100,7	100,1	100,0	99,9	100,1	100,1	102,5	100,5	99,7	100,1	99,7	99,8
<i>of which pharmaceutical products</i>	b	96,6	99,7	99,9	100,1	100,4	100,2	99,6	100,2	98,3	100,1	100,3	100,3
usługi ambulatoryjne i inne usługi związane ze zdrowiem .....	a	100,3	100,2	100,2	100,1	100,2	100,1	100,1	100,1	100,2	100,2	100,1	100,2
<i>out-patient services</i>	b	100,6	100,3	100,2	100,2	100,1	100,1	100,1	100,1	100,2	100,3	100,1	100,1
Transport .....	a	94,0	99,4	102,4	101,0	100,8	100,8	101,1	99,0	96,2	98,5	99,9	99,7
<i>Transport</i>	b	94,2	97,8	101,3	101,5	102,4	102,1	99,6	99,2	101,2	101,7	99,4	104,7
Łączność .....	a	100,0	100,0	100,3	100,7	99,6	99,3	101,8	100,0	99,8	99,7	99,9	100,0
<i>Communication</i>	b	100,1	100,1	100,0	99,4	100,0	99,7	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0
Rekreacja i kultura .....	a	100,5	100,1	99,9	100,2	99,3	100,7	100,9	100,3	98,1	99,6	99,9	99,7
<i>Recreation and culture</i>	b	100,4	100,8	98,9	99,6	99,0	101,0	102,1	100,4	98,3	99,8	100,3	100,2
Edukacja .....	a	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,5	100,3	100,0	100,1
<i>Education</i>	b	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	100,6	100,1	100,0	100,0
Restauracje i hotele .....	a	100,1	100,0	100,2	100,3	100,2	100,1	100,1	100,1	100,1	99,9	100,1	100,1
<i>Restaurants and hotels</i>	b	100,0	100,1	100,2	100,3	100,3	100,1	100,1	100,2	100,3	100,0	100,0	100,1
Inne towary i usługi .....	a	100,3	100,0	100,0	99,8	100,0	99,9	100,0	99,9	100,1	100,0	99,9	100,0
<i>Miscellaneous goods and services</i>	b	100,7	100,0	100,2	100,1	100,5	100,3	99,9	100,3	100,0	100,5	100,5	99,9
w tym higiena osobista .....	a	100,3	99,8	100,1	99,6	100,0	99,8	99,9	100,0	99,9	99,9	99,8	100,1
<i>of which personal care</i>	b	99,8	99,8	100,0	100,0	100,4	99,8	99,7	100,3	99,7	100,4	100,2	99,7



**TABL. 12. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification a – 2015 r. b – 2016 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100											
<b>GOSPODARSTWA EMERYTÓW I RENCISTÓW</b> <b>HOUSEHOLDS OF RETIREES AND PENSIONERS</b>												
<b>OGÓŁEM</b> ..... a	<b>100,1</b>	<b>99,9</b>	<b>100,1</b>	<b>100,4</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>99,9</b>	<b>99,7</b>	<b>99,9</b>	<b>100,1</b>	<b>99,9</b>	<b>99,8</b>
<b>TOTAL</b> ..... b	<b>99,7</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>99,6</b>	<b>99,7</b>	<b>99,9</b>	<b>100,4</b>	<b>100,2</b>	<b>100,6</b>
Żywność i napoje												
bezalkoholowe ..... a	100,8	99,9	99,9	100,7	99,9	100,2	98,8	99,2	100,6	100,4	99,7	99,9
<i>Food and non-alcoholic beverages</i> ..... b	101,0	100,3	100,4	100,4	100,0	100,4	98,8	99,4	99,7	100,5	100,5	101,3
żywność ..... a	100,9	100,0	99,9	100,7	100,0	100,3	98,7	99,2	100,7	100,4	99,6	99,9
<i>food</i> ..... b	101,1	100,4	100,4	100,4	100,0	100,4	98,7	99,3	99,7	100,5	100,5	101,4
w tym: <i>of which:</i>												
pieczywo i produkty												
zbożowe ..... a	100,2	99,8	100,0	100,1	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	99,7	100,1
<i>bread and cereals</i> ..... b	100,2	100,0	100,0	100,2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	100,4	100,1	100,0
mięso ..... a	99,9	99,4	99,9	100,1	99,4	100,1	99,8	100,3	100,4	99,5	99,4	99,1
<i>meat</i> ..... b	100,4	99,4	100,1	99,9	100,5	100,6	101,1	101,0	100,2	100,0	100,1	99,9
ryby i owoce												
morza ..... a	100,9	100,0	100,0	100,1	99,9	99,9	100,0	99,9	100,1	100,2	100,1	100,0
<i>fish and seafood</i> ..... b	100,6	100,6	101,0	100,1	100,3	100,3	100,9	100,5	100,1	100,7	100,8	99,5
mleko, sery i jaja ..... a	100,2	99,5	99,9	99,7	99,3	99,6	99,7	99,5	100,0	99,7	99,9	99,8
<i>milk, cheese and eggs</i> ..... b	100,0	99,7	99,8	99,6	99,7	99,8	100,0	100,1	100,1	100,7	100,8	101,0
oleje i tłuszcze ..... a	100,2	99,7	99,1	99,6	99,4	99,0	99,0	99,4	99,6	99,8	99,9	99,3
<i>oils and fats</i> ..... b	100,6	100,0	99,2	100,4	99,5	100,1	100,3	101,1	101,5	102,4	102,1	101,1
owoce ..... a	103,2	99,9	101,6	106,1	108,2	100,8	98,4	96,8	98,1	99,4	97,1	100,8
<i>fruit</i> ..... b	103,9	104,1	102,4	100,0	100,3	102,6	98,2	96,7	96,3	96,5	98,9	104,7
warzywa ..... a	105,6	102,4	99,2	102,6	97,5	102,9	90,0	93,5	107,0	105,8	100,6	102,3
<i>vegetables</i> ..... b	104,5	101,7	101,6	102,9	98,9	100,2	87,4	91,5	97,5	103,7	102,8	109,6
cukier, dżem, miód, czekolada i wyroby cukiernicze												
<i>sugar, jam, honey, chocolate and confectionery</i> ..... a	100,0	100,3	100,1	100,5	99,9	99,9	100,9	101,2	100,6	100,8	100,3	99,3
..... b	100,7	101,0	100,8	100,6	99,9	99,9	100,4	101,2	101,3	100,6	100,0	99,8
napoje bezalkoholowe												
<i>non-alcoholic beverages</i> ..... a	100,1	99,8	100,1	100,3	99,9	99,8	100,1	99,7	99,9	100,2	99,9	99,7
..... b	100,3	100,0	99,9	100,0	100,0	99,9	99,9	100,2	99,9	100,4	99,8	99,7
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe												
..... a	100,2	100,7	100,4	100,1	100,1	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	100,0
<i>Alcoholic beverages and tobacco</i> ..... b	100,2	100,5	100,0	100,3	100,2	100,2	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0
Odzież i obuwie ..... a	96,5	98,1	100,7	103,2	100,1	99,4	97,6	97,6	100,7	103,3	99,8	99,1
<i>Clothing and footwear</i> ..... b	96,5	98,3	101,7	102,7	99,6	99,6	97,0	97,4	100,6	103,7	99,7	99,0
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii												
..... a	100,4	100,0	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	99,7	100,0	100,1	100,0
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i> ..... b	99,5	100,0	99,9	99,7	100,0	100,0	100,1	100,0	100,1	100,1	100,1	100,2
w tym: <i>of which:</i>												
opłaty na rzecz właścicieli												
..... a	100,2	100,0	100,2	100,1	100,2	100,3	100,1	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1
<i>actual rentals for housing</i> ..... b	100,2	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0	100,1	100,0	100,1	100,2	100,1

**TABL. 12. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification a – 2015 r. b – 2016 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100											
<b>GOSPODARSTWA EMERYTÓW I RENCISTÓW (dok.)</b>												
<b>HOUSEHOLDS OF RETIREES AND PENSIONERS</b>												
nośniki energii .....	a	100,4	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	100,0	100,0	99,4	100,0	100,0
<i>electricity, gas and other fuels</i>	b	98,8	99,8	99,8	99,4	99,9	99,9	100,0	100,0	100,2	100,2	100,1
energia elektryczna .....	a	101,5	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>electricity</i>	b	98,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,5	100,0	100,0	100,0	100,0
gaz .....	a	99,4	99,4	99,7	99,9	99,8	99,7	99,9	99,9	97,0	100,0	100,1
<i>gas</i>	b	97,5	99,7	99,5	97,3	99,7	99,7	99,3	100,0	100,4	100,2	100,3
opał .....	a	99,8	99,8	99,6	99,7	99,6	99,8	99,9	100,0	100,1	100,1	100,0
<i>liquid and solid fuels</i>	b	99,8	99,6	99,3	99,5	99,7	99,9	99,9	100,0	100,4	100,8	100,4
energia ciepła .....	a	100,4	100,2	100,1	100,2	100,1	100,0	100,1	100,1	100,1	99,9	100,1
<i>heat energy</i>	b	100,2	100,0	100,1	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	99,7	100,0
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego .....	a	100,1	99,9	100,0	100,1	100,1	99,9	100,0	99,9	99,9	100,0	100,0
<i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>	b	100,0	100,1	99,8	100,4	100,1	99,9	100,2	100,0	99,9	100,2	99,7
Zdrowie .....	a	100,6	100,1	100,0	100,0	100,3	100,1	101,8	100,4	99,8	99,9	99,8
<i>Health</i>	b	97,7	99,9	100,0	100,1	100,6	100,2	99,8	100,2	98,9	99,8	100,2
w tym: of which:												
wyroby medyczo-farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny .....	a	100,7	100,1	100,0	99,9	100,1	100,1	102,3	100,5	99,7	100,1	99,7
<i>medical products, appliances and equipment</i>	b	96,8	99,8	99,9	100,1	100,4	100,2	99,7	100,2	98,4	100,1	100,2
w tym wyroby farmaceutyczne .....	a	100,7	100,1	100,0	99,9	100,1	100,1	102,5	100,5	99,7	100,1	99,7
<i>of which pharmaceutical products</i>	b	96,6	99,7	99,9	100,1	100,4	100,2	99,6	100,2	98,3	100,1	100,3
usługi ambulatoryjne i inne usługi związane ze zdrowiem .....	a	100,3	100,2	100,2	100,1	100,2	100,1	100,1	100,1	100,2	100,2	100,1
<i>out-patient services</i>	b	100,6	100,3	100,2	100,2	100,2	100,1	100,2	100,1	100,2	100,2	100,1
Transport .....	a	95,4	98,9	102,2	100,8	100,7	101,1	101,1	98,7	96,9	98,5	100,3
<i>Transport</i>	b	95,7	98,2	100,8	101,6	102,1	101,6	99,6	99,1	101,3	101,3	99,7
Łączność .....	a	100,0	100,0	100,2	101,3	99,6	99,2	100,9	100,0	99,8	99,7	99,9
<i>Communication</i>	b	100,1	100,1	100,2	99,5	100,0	99,7	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Rekreacja i kultura .....	a	101,3	100,4	99,7	100,0	99,6	100,4	100,5	100,1	98,8	99,8	99,4
<i>Recreation and culture</i>	b	100,7	100,3	97,4	98,3	99,6	100,3	101,1	100,0	99,4	100,2	100,3
Edukacja .....	a	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,1	100,1	100,3	100,3	100,0
<i>Education</i>	b	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,8	100,1	100,1	100,3	100,0	100,0
Restauracje i hotele .....	a	100,2	100,0	100,2	100,4	100,2	100,1	100,0	100,1	100,1	99,9	100,1
<i>Restaurants and hotels</i>	b	100,0	100,1	100,3	100,4	100,3	100,0	100,0	100,1	100,5	99,9	99,9
Inne towary i usługi .....	a	100,3	100,0	99,9	99,9	100,1	100,0	100,0	99,9	100,1	100,0	100,0
<i>Miscellaneous goods and services</i>	b	101,2	100,0	100,2	100,2	100,4	100,3	100,0	100,3	100,0	100,6	100,4
w tym higiena osobista .....	a	100,3	99,8	100,1	99,6	100,0	99,8	99,9	100,0	99,9	99,9	99,8
<i>of which personal care</i>	b	99,8	99,8	100,0	100,0	100,4	99,8	99,7	100,3	99,7	100,4	100,2

**TABL. 12. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**

**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification a – 2015 r. b – 2016 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100											
<b>GOSPODARSTWA EMERYTÓW HOUSEHOLDS OF RETIREES</b>												
<b>OGÓŁEM</b> ..... a	<b>100,1</b>	<b>99,9</b>	<b>100,1</b>	<b>100,4</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>99,9</b>	<b>99,7</b>	<b>99,9</b>	<b>100,1</b>	<b>99,9</b>	<b>99,8</b>
<b>TOTAL</b> ..... b	<b>99,6</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>99,6</b>	<b>99,7</b>	<b>99,9</b>	<b>100,4</b>	<b>100,2</b>	<b>100,6</b>
Żywność i napoje												
bezalkoholowe ..... a	100,8	99,9	99,9	100,7	99,9	100,2	98,8	99,2	100,6	100,4	99,7	99,9
<i>Food and non-alcoholic beverages</i> ..... b	101,0	100,3	100,4	100,4	99,9	100,3	98,8	99,4	99,7	100,5	100,5	101,3
żywność ..... a	100,9	100,0	99,9	100,7	100,0	100,3	98,7	99,2	100,7	100,4	99,6	99,9
<i>food</i> ..... b	101,1	100,4	100,4	100,4	99,9	100,4	98,7	99,3	99,7	100,5	100,5	101,4
w tym: <i>of which:</i>												
pieczywo i produkty												
zbożowe ..... a	100,2	99,8	100,0	100,1	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	99,7	100,1
<i>bread and cereals</i> ..... b	100,2	100,0	100,0	100,2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	100,4	100,1	100,0
mięso ..... a	99,9	99,4	99,9	100,1	99,4	100,1	99,8	100,3	100,4	99,5	99,4	99,1
<i>meat</i> ..... b	100,4	99,4	100,1	99,9	100,5	100,6	101,1	101,0	100,2	100,0	100,1	99,9
ryby i owoce												
morza ..... a	100,9	100,0	100,0	100,1	99,9	99,9	100,0	99,9	100,1	100,2	100,1	100,0
<i>fish and seafood</i> ..... b	100,6	100,6	101,0	100,1	100,3	100,3	100,9	100,5	100,1	100,7	100,8	99,5
mleko, sery i jaja ..... a	100,2	99,5	100,0	99,7	99,3	99,6	99,7	99,5	100,0	99,7	99,9	99,8
<i>milk, cheese and eggs</i> ..... b	100,0	99,7	99,8	99,6	99,7	99,8	100,0	100,1	100,1	100,7	100,8	101,0
oleje i tłuszcze ..... a	100,1	99,7	99,1	99,6	99,4	99,0	99,0	99,4	99,6	99,8	99,9	99,3
<i>oils and fats</i> ..... b	100,6	100,0	99,2	100,4	99,5	100,1	100,3	101,1	101,5	102,5	102,1	101,1
owoce ..... a	103,2	99,9	101,5	106,1	108,1	100,8	98,3	96,8	98,1	99,4	97,2	100,8
<i>fruit</i> ..... b	103,9	104,1	102,4	100,0	100,2	102,6	98,2	96,6	96,3	96,6	98,9	104,8
warzywa ..... a	105,7	102,4	99,1	102,7	97,5	102,7	90,1	93,5	107,0	105,8	100,6	102,3
<i>vegetables</i> ..... b	104,6	101,7	101,6	102,9	98,8	100,1	87,4	91,5	97,5	103,6	102,9	109,6
cukier, dżem, miód, czekolada i wy- roby cukiernicze ..... a	100,0	100,3	100,1	100,5	99,9	99,9	100,9	101,2	100,6	100,8	100,3	99,3
<i>sugar, jam, honey,     chocolate and     confectionery</i> ..... b	100,7	101,0	100,7	100,6	99,9	99,9	100,4	101,2	101,2	100,6	100,0	99,8
napoje bezalkoholowe ..... a	100,1	99,8	100,0	100,3	99,9	99,8	100,1	99,7	99,9	100,2	99,9	99,8
<i>non-alcoholic beverages</i> ..... b	100,3	100,0	99,9	100,0	100,0	99,9	99,9	100,2	99,9	100,4	99,8	99,7
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe ..... a	100,1	100,7	100,4	100,1	100,1	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>Alcoholic beverages     and tobacco</i> ..... b	100,2	100,5	99,9	100,3	100,2	100,1	100,1	100,1	100,1	100,2	100,1	100,0
Odzież i obuwie ..... a	96,5	98,2	100,7	103,1	100,1	99,4	97,7	97,6	100,6	103,3	99,8	99,1
<i>Clothing and footwear</i> ..... b	96,5	98,3	101,7	102,7	99,6	99,6	97,0	97,4	100,6	103,7	99,7	99,0
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii ..... a	100,4	100,0	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	99,7	100,0	100,1	100,0
<i>Housing, water,     electricity, gas and     other fuels</i> ..... b	99,5	100,0	99,9	99,7	100,0	100,0	100,1	100,0	100,1	100,1	100,1	100,2
w tym: <i>of which:</i>												
opłaty na rzecz właścicieli ..... a	100,2	100,0	100,2	100,0	100,1	100,3	100,1	100,0	100,0	100,1	100,1	100,1
<i>actual rentals for       housing</i> ..... b	100,2	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0	100,1	100,0	100,1	100,2	100,1

**TABL. 12. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification a – 2015 r. b – 2016 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	okres poprzedni = 100 previous period = 100												
<b>GOSPODARSTWA EMERYTÓW (dok.)</b> <b>HOUSEHOLDS OF RETIREES</b>													
nośniki energii .....	a	100,4	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	100,0	100,0	99,4	100,0	100,0	100,0
<i>electricity, gas and other fuels</i>	b	98,9	99,8	99,8	99,4	99,9	99,9	100,0	100,0	100,1	100,2	100,1	100,3
energia elektryczna .....	a	101,5	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>electricity</i>	b	98,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,5	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
gaz .....	a	99,4	99,5	99,7	99,9	99,9	99,7	99,9	99,9	96,9	100,0	100,1	99,9
<i>gas</i>	b	97,5	99,7	99,6	97,3	99,7	99,7	99,3	100,0	100,4	100,2	100,3	100,8
opał .....	a	99,8	99,8	99,6	99,7	99,6	99,8	99,9	99,9	100,1	100,1	100,0	99,9
<i>liquid and solid fuels</i>	b	99,9	99,6	99,3	99,5	99,7	99,9	99,9	100,0	100,4	100,8	100,4	100,4
energia ciepła .....	a	100,4	100,2	100,1	100,2	100,1	100,0	100,1	100,1	100,1	99,9	100,1	100,1
<i>heat energy</i>	b	100,2	100,0	100,1	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	99,7	100,0	100,0
Wypożyczenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego .....	a	100,1	99,9	100,0	100,1	100,1	99,9	100,0	99,9	99,9	100,0	100,0	99,8
<i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>	b	100,0	100,0	99,8	100,4	100,1	99,9	100,2	100,0	99,9	100,2	99,7	100,0
Zdrowie .....	a	100,6	100,1	100,0	100,0	100,3	100,1	101,7	100,4	99,8	99,9	99,8	99,9
<i>Health</i>	b	97,7	99,9	100,0	100,1	100,6	100,2	99,8	100,2	98,9	99,8	100,2	100,2
w tym: of which:													
wyroby medycyno-farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny .....	a	100,7	100,1	100,0	99,9	100,1	100,1	102,3	100,5	99,7	100,1	99,7	99,8
<i>medical products, appliances and equipment</i>	b	96,8	99,8	99,9	100,1	100,4	100,2	99,7	100,2	98,4	100,1	100,2	100,2
w tym wyroby farmaceutyczne .....	a	100,7	100,1	100,0	99,9	100,1	100,1	102,5	100,5	99,7	100,1	99,7	99,8
<i>of which pharmaceutical products</i>	b	96,6	99,7	99,9	100,1	100,4	100,2	99,6	100,2	98,3	100,1	100,3	100,3
usługi ambulatoryjne i inne usługi związane ze zdrowiem .....	a	100,3	100,2	100,2	100,1	100,2	100,1	100,1	100,1	100,2	100,2	100,1	100,2
<i>out-patient services</i>	b	100,6	100,3	100,2	100,2	100,2	100,1	100,2	100,1	100,2	100,2	100,1	100,1
Transport .....	a	95,4	98,9	102,3	100,8	100,8	101,1	101,2	98,7	96,8	98,5	100,3	98,7
<i>Transport</i>	b	95,6	98,2	100,8	101,6	102,1	101,6	99,6	99,1	101,3	101,4	99,6	103,7
Łączność .....	a	100,0	100,0	100,2	101,4	99,6	99,2	100,8	100,0	99,9	99,7	99,9	100,0
<i>Communication</i>	b	100,1	100,1	100,2	99,5	100,0	99,7	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Rekreacja i kultura .....	a	101,3	100,3	99,7	100,0	99,6	100,4	100,5	100,1	98,8	99,8	99,4	99,9
<i>Recreation and culture</i>	b	100,7	100,3	97,5	98,4	99,5	100,4	101,1	100,0	99,4	100,2	100,3	100,3
Edukacja .....	a	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,1	100,1	100,3	100,4	100,0	100,1
<i>Education</i>	b	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,8	100,1	100,1	100,4	100,1	100,0	100,0
Restauracje i hotele .....	a	100,2	100,0	100,2	100,4	100,2	100,1	100,0	100,1	100,1	99,9	100,1	100,0
<i>Restaurants and hotels</i>	b	100,0	100,1	100,3	100,4	100,3	100,0	100,0	100,1	100,5	99,9	99,9	100,1
Inne towary i usługi .....	a	100,3	100,0	99,9	99,9	100,1	100,0	100,0	99,9	100,1	100,0	100,0	100,0
<i>Miscellaneous goods and services</i>	b	100,4	100,0	100,2	100,2	100,4	100,3	100,0	100,3	100,0	100,6	100,5	100,0
w tym higiena osobista .....	a	100,3	99,8	100,1	99,6	100,0	99,8	99,9	100,0	99,9	99,9	99,8	100,1
<i>of which personal care</i>	b	99,8	99,9	100,0	100,0	100,4	99,8	99,7	100,3	99,7	100,4	100,2	99,7

**TABL. 12. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification a – 2015 r. b – 2016 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100											
<b>GOSPODARSTWA RENCISTÓW HOUSEHOLDS OF PENSIONERS</b>												
<b>OGÓŁEM</b> ..... a	<b>100,2</b>	<b>99,9</b>	<b>100,1</b>	<b>100,4</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>99,8</b>	<b>99,7</b>	<b>99,9</b>	<b>100,2</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>
<b>TOTAL</b> ..... b	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>100,2</b>	<b>99,6</b>	<b>99,8</b>	<b>99,9</b>	<b>100,4</b>	<b>100,2</b>	<b>100,6</b>
Żywność i napoje												
bezalkoholowe ..... a	100,8	100,0	99,9	100,6	99,9	100,4	98,8	99,2	100,6	100,4	99,6	99,9
<i>Food and non-alcoholic beverages</i> ..... b	101,0	100,3	100,3	100,3	100,0	100,4	98,8	99,4	99,8	100,5	100,4	101,2
żywność ..... a	100,8	100,0	99,9	100,6	99,9	100,4	98,7	99,2	100,7	100,4	99,6	99,9
<i>food</i> ..... b	101,0	100,4	100,4	100,3	100,0	100,5	98,7	99,4	99,8	100,5	100,5	101,3
w tym: of which:												
pieczywo i produkty												
zbożowe ..... a	100,2	99,8	100,0	100,1	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	99,7	100,2
<i>bread and cereals</i> ..... b	100,2	100,0	100,0	100,2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	100,4	100,1	100,0
mięso ..... a	99,9	99,4	100,0	100,1	99,4	100,2	99,8	100,4	100,4	99,5	99,4	99,0
<i>meat</i> ..... b	100,4	99,3	100,1	99,9	100,5	100,6	101,1	101,1	100,2	99,9	100,1	99,8
ryby i owoce												
morza ..... a	100,8	100,0	100,0	100,2	99,9	99,9	100,0	99,9	100,1	100,2	100,1	100,0
<i>fish and seafood</i> ..... b	100,5	100,6	101,0	100,1	100,3	100,2	100,8	100,4	100,1	100,6	100,7	99,6
mleko, sery i jaja ..... a	100,2	99,5	99,9	99,7	99,3	99,6	99,7	99,4	100,0	99,7	99,8	99,8
<i>milk, cheese and eggs</i> ..... b	100,0	99,7	99,8	99,5	99,7	99,8	100,0	100,2	100,1	100,7	100,8	101,0
oleje i tłuszcze ..... a	100,2	99,8	99,1	99,6	99,4	99,1	99,1	99,4	99,7	99,8	99,8	99,2
<i>oils and fats</i> ..... b	100,7	100,0	99,2	100,4	99,5	100,1	100,3	101,1	101,3	102,1	101,9	100,8
owoce ..... a	103,2	100,0	101,6	106,3	108,6	101,0	98,6	96,7	97,8	99,2	97,0	100,7
<i>fruit</i> ..... b	103,8	104,1	102,4	100,1	100,4	102,9	98,5	96,9	96,2	96,3	98,6	104,2
warzywa ..... a	105,5	102,5	99,2	102,3	97,6	104,2	89,7	93,5	106,9	105,7	100,6	102,3
<i>vegetables</i> ..... b	104,4	101,9	101,5	102,6	99,3	100,8	86,9	91,5	97,5	103,8	102,6	109,6
cukier, dżem, miód, czekolada i wy- roby cukiernicze ..... a	100,0	100,3	100,1	100,5	99,9	99,9	101,0	101,3	100,7	100,9	100,3	99,3
<i>sugar, jam, honey, chocolate and confectionery</i> ..... b	100,7	101,1	100,9	100,6	99,9	99,9	100,4	101,3	101,4	100,6	100,0	99,8
napoje bezalkoholowe ..... a	100,0	99,8	100,1	100,4	99,8	99,8	100,0	99,7	99,9	100,2	99,9	99,7
<i>non-alcoholic beverages</i> ..... b	100,3	100,0	99,9	100,0	100,0	99,9	99,9	100,2	99,9	100,5	99,8	99,7
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe ..... a	100,2	100,8	100,4	100,1	100,1	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	100,0
<i>Alcoholic beverages and tobacco</i> ..... b	100,3	100,5	100,0	100,3	100,2	100,2	100,1	100,1	100,1	100,2	100,1	100,1
Odzież i obuwie ..... a	96,3	98,1	100,7	103,2	100,1	99,4	97,5	97,4	100,7	103,5	99,8	99,0
<i>Clothing and footwear</i> ..... b	96,5	98,2	101,7	102,8	99,7	99,6	96,9	97,3	100,7	103,8	99,7	98,9
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii ..... a	100,4	99,9	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	99,7	100,0	100,1	100,0
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i> ..... b	99,5	99,9	99,9	99,7	100,0	100,0	100,1	100,1	100,2	100,1	100,1	100,2
w tym: of which:												
opłaty na rzecz właścicieli ..... a	100,2	100,0	100,2	100,1	100,2	100,2	100,1	100,0	100,1	100,1	100,2	100,1
<i>actual rentals for housing</i> ..... b	100,1	100,0	100,2	100,0	100,1	100,2	100,0	100,2	100,0	100,1	100,2	100,1

**TABL. 12. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification a – 2015 r. b – 2016 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	okres poprzedni = 100 previous period = 100												
<b>GOSPODARSTWA RENCISTÓW (dok.)</b> <b>HOUSEHOLDS OF PENSIONERS</b>													
nośniki energii .....	a	100,5	99,8	99,9	99,9	99,9	99,9	100,0	100,0	99,5	100,0	100,0	100,0
<i>electricity, gas and other fuels</i>	b	98,8	99,8	99,8	99,4	99,9	99,9	100,0	100,0	100,2	100,2	100,2	100,3
energia elektryczna .....	a	101,5	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>electricity</i>	b	98,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,5	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
gaz .....	a	99,3	99,1	99,6	99,8	99,8	99,5	99,9	99,8	97,2	100,0	100,1	99,9
<i>gas</i>	b	97,6	99,5	99,3	97,4	99,5	99,5	99,2	100,0	100,6	100,3	100,5	101,3
opał .....	a	99,9	99,8	99,6	99,7	99,7	99,8	99,9	100,0	100,1	100,1	100,0	99,9
<i>liquid and solid fuels</i>	b	99,8	99,6	99,4	99,5	99,8	100,0	99,9	100,0	100,4	100,8	100,3	100,5
energia ciepła .....	a	100,4	100,2	100,1	100,2	100,1	100,0	100,1	100,1	100,1	99,9	100,1	100,1
<i>heat energy</i>	b	100,2	100,0	100,1	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	99,7	100,0	100,0
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego .....	a	100,1	99,9	100,0	100,0	100,1	99,9	100,0	99,9	99,9	99,9	100,0	99,7
<i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>	b	100,0	100,1	99,8	100,4	100,1	99,9	100,2	100,0	100,0	100,2	99,7	100,0
Zdrowie .....	a	100,6	100,1	100,0	99,9	100,2	100,1	101,8	100,4	99,8	100,0	99,8	99,9
<i>Health</i>	b	97,5	99,9	100,0	100,1	100,6	100,2	99,8	100,2	98,8	99,9	100,2	100,2
w tym: of which:													
wyroby medyczo-farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny .....	a	100,7	100,1	100,0	99,9	100,1	100,1	102,3	100,5	99,7	100,1	99,7	99,8
<i>medical products, appliances and equipment</i>	b	96,7	99,8	99,9	100,1	100,4	100,2	99,7	100,2	98,4	100,1	100,2	100,2
w tym wyroby farmaceutyczne .....	a	100,7	100,1	100,0	99,9	100,1	100,1	102,5	100,5	99,7	100,1	99,7	99,8
<i>of which pharmaceutical products</i>	b	96,6	99,7	99,9	100,1	100,4	100,2	99,6	100,2	98,3	100,1	100,3	100,3
usługi ambulatoryjne i inne usługi związane ze zdrowiem .....	a	100,3	100,2	100,2	100,1	100,2	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,2
<i>out-patient services</i>	b	100,5	100,3	100,2	100,2	100,2	100,1	100,2	100,1	100,2	100,2	100,1	100,1
Transport .....	a	96,0	98,9	101,9	100,7	100,5	100,9	100,9	98,8	97,2	98,8	100,4	98,9
<i>Transport</i>	b	96,5	98,2	100,5	101,4	101,8	101,3	99,7	99,2	101,6	101,2	100,0	103,2
Łączność .....	a	100,0	100,0	100,2	101,3	99,7	99,3	101,4	100,0	99,8	99,7	99,9	100,0
<i>Communication</i>	b	100,1	100,1	100,0	99,5	100,0	99,7	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0
Rekreacja i kultura .....	a	101,4	100,6	99,5	99,9	99,8	100,2	100,1	100,0	98,7	99,9	99,3	99,9
<i>Recreation and culture</i>	b	100,8	100,2	96,5	97,8	99,6	100,3	100,9	99,9	99,3	100,3	100,2	100,3
Edukacja .....	a	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,1	100,1	100,4	100,2	100,0	100,0
<i>Education</i>	b	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,8	100,1	100,2	100,3	99,8	100,0	100,0
Restauracje i hotele .....	a	100,1	100,0	100,2	100,3	100,2	100,1	100,1	100,1	100,2	99,9	100,1	100,0
<i>Restaurants and hotels</i>	b	100,0	100,1	100,3	100,4	100,4	100,1	100,1	100,0	100,5	100,0	99,9	100,1
Inne towary i usługi .....	a	100,3	100,0	99,9	99,8	100,1	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	99,9	100,0
<i>Miscellaneous goods and services</i>	b	105,4	100,0	100,1	100,1	100,3	100,1	99,9	100,2	99,9	100,5	100,2	99,9
w tym higiena osobista .....	a	100,3	99,8	100,0	99,5	100,0	99,8	99,9	99,9	99,9	99,9	99,8	100,1
<i>of which personal care</i>	b	99,7	99,8	100,0	100,0	100,4	99,8	99,7	100,3	99,7	100,4	100,2	99,7

**TABL. 12. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification a – 2015 r. b – 2016 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	okres poprzedni = 100 previous period = 100												
<b>GOSPODARSTWA UTRZYMUJĄCYCH SIĘ Z NIEZAROBKOWYCH ŹRÓDEŁ HOUSEHOLDS MAINTAINED FROM NON-EARNED SOURCES</b>													
<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>a</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>	<b>100,1</b>	<b>100,4</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>99,8</b>	<b>99,7</b>	<b>99,9</b>	<b>100,2</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>
<b>TOTAL</b> .....	<b>b</b>	<b>99,6</b>	<b>99,9</b>	<b>100,1</b>	<b>100,2</b>	<b>100,1</b>	<b>100,2</b>	<b>99,6</b>	<b>99,7</b>	<b>99,9</b>	<b>100,4</b>	<b>100,1</b>	<b>100,6</b>
Żywność i napoje													
bezalkoholowe .....	a	100,7	100,0	99,9	100,5	99,8	100,5	98,9	99,3	100,6	100,4	99,7	99,8
<i>Food and non-alcoholic beverages</i> .....	b	100,9	100,3	100,3	100,3	100,1	100,5	98,7	99,4	99,8	100,4	100,4	101,0
żywność .....	a	100,8	100,0	99,9	100,5	99,8	100,5	98,7	99,2	100,7	100,4	99,6	99,9
<i>food</i> .....	b	101,0	100,3	100,4	100,3	100,1	100,5	98,6	99,4	99,7	100,4	100,4	101,2
w tym: <i>of which:</i>													
pieczywo i produkty													
zbożowe .....	a	100,2	99,8	100,0	100,1	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	99,7	100,2
<i>bread and cereals</i> .....	b	100,2	100,0	100,0	100,2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	100,4	100,1	100,0
mięso .....	a	99,9	99,4	100,0	100,1	99,4	100,2	99,9	100,4	100,4	99,4	99,4	99,0
<i>meat</i> .....	b	100,5	99,3	100,2	99,9	100,5	100,6	101,1	101,1	100,2	99,9	100,1	99,8
ryby i owoce													
morza .....	a	100,8	100,0	100,0	100,1	99,9	99,9	100,0	99,9	100,1	100,2	100,1	100,0
<i>fish and seafood</i> .....	b	100,5	100,6	100,9	100,2	100,2	100,3	100,8	100,4	100,1	100,6	100,7	99,6
mleko, sery i jaja .....	a	100,2	99,5	99,9	99,7	99,3	99,6	99,7	99,4	100,0	99,8	99,8	99,9
<i>milk, cheese and eggs</i> .....	b	99,9	99,7	99,8	99,5	99,7	99,8	100,0	100,2	100,1	100,8	100,8	101,0
oleje i tłuszcze .....	a	100,3	99,8	99,2	99,6	99,5	99,2	99,3	99,4	99,9	99,8	99,7	99,1
<i>oils and fats</i> .....	b	100,7	100,0	99,3	100,5	99,6	100,1	100,2	101,1	101,1	101,6	101,6	100,4
owoce .....	a	102,8	100,9	101,6	105,7	107,3	100,8	99,0	97,0	98,1	99,3	96,7	99,8
<i>fruit</i> .....	b	103,9	104,5	102,2	100,1	100,1	102,3	99,0	97,2	96,3	96,2	98,6	103,6
warzywa .....	a	104,9	102,2	99,3	101,6	97,8	104,9	90,3	94,0	105,9	105,2	100,7	102,0
<i>vegetables</i> .....	b	104,0	101,7	101,4	102,5	99,8	102,0	87,1	91,9	97,6	103,1	102,4	108,3
cukier, dżem, miód, czekolada i wy- roby cukiernicze .....	a	100,1	100,3	100,0	100,5	99,9	99,9	100,9	101,2	100,6	100,8	100,3	99,3
<i>sugar, jam, honey,     chocolate and     confectionery</i> .....	b	100,7	100,9	100,7	100,6	99,9	99,9	100,5	101,1	101,2	100,6	100,1	99,8
napoje bezalkoholowe .....	a	100,0	99,8	100,0	100,3	99,8	99,8	100,1	99,8	99,8	100,3	99,9	99,6
<i>non-alcoholic beverages</i> .....	b	100,4	99,9	99,9	100,0	99,9	99,8	100,0	100,2	100,0	100,4	99,8	99,7
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	a	100,1	100,7	100,3	100,1	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>Alcoholic beverages     and tobacco</i> .....	b	100,2	100,5	100,0	100,3	100,2	100,2	100,1	100,1	100,1	100,2	100,1	100,1
Odzież i obuwie .....	a	96,3	98,0	100,8	103,3	100,0	99,3	97,5	97,5	100,9	103,4	99,8	99,0
<i>Clothing and footwear</i> .....	b	96,3	98,0	101,8	102,8	99,5	99,4	96,7	97,3	101,0	103,8	99,7	98,7
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii .....	a	100,4	100,0	100,1	100,1	100,1	100,0	100,1	100,0	99,8	100,1	100,1	100,0
<i>Housing, water,     electricity, gas and     other fuels</i> .....	b	99,5	99,9	100,1	99,8	100,2	100,1	100,0	100,0	100,2	100,2	100,1	100,4
w tym: <i>of which:</i>													
opłaty na rzecz właścicieli .....	a	100,2	100,0	100,3	100,1	100,2	100,2	100,1	100,0	100,1	100,1	100,2	100,1
<i>actual rentals for       housing</i> .....	b	100,1	100,0	100,2	100,0	100,1	100,2	100,0	100,2	100,0	100,1	100,3	100,1

**TABL. 12. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification a – 2015 r. b – 2016 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	okres poprzedni = 100 previous period = 100												
<b>GOSPODARSTWA UTRZYMUJĄCYCH SIĘ Z NIEZAROBKOWYCH ŹRÓDEŁ (dok.)</b>													
<b>HOUSEHOLDS MAINTAINED FROM NON-EARNED SOURCES</b>													
nośniki energii .....	a	100,6	99,9	99,9	100,0	99,9	99,9	100,0	100,0	99,4	100,0	100,0	100,0
<i>electricity, gas and other fuels</i>	b	98,3	99,7	100,0	99,4	100,2	100,2	100,0	99,9	100,3	100,3	100,1	100,7
energia elektryczna .....	a	101,5	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>electricity</i>	b	98,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,5	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
gaz .....	a	99,4	99,2	99,6	99,8	99,8	99,6	99,9	99,9	97,1	100,0	100,1	99,9
<i>gas</i>	b	97,6	99,5	99,3	97,4	99,6	99,5	99,3	100,0	100,6	100,3	100,5	101,3
opał .....	a	100,0	99,8	99,7	99,7	99,7	99,8	99,9	100,0	100,1	100,1	100,0	99,9
<i>liquid and solid fuels</i>	b	97,6	98,9	100,5	99,5	101,6	101,6	99,7	99,3	101,3	101,8	100,1	102,5
energia ciepła .....	a	100,4	100,2	100,1	100,2	100,1	100,0	100,1	100,1	100,1	99,9	100,1	100,1
<i>heat energy</i>	b	100,2	100,0	100,1	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	99,7	100,0	100,0
Wypożyczenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego .....	a	100,1	99,9	99,9	100,0	100,1	99,9	100,1	99,9	99,9	99,9	100,1	99,7
<i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>	b	99,9	100,1	99,8	100,4	100,1	99,9	100,2	100,1	100,0	100,2	99,7	100,0
Zdrowie .....	a	100,5	100,1	100,1	100,0	100,2	100,1	101,5	100,4	99,9	100,0	99,9	100,0
<i>Health</i>	b	98,3	99,9	100,0	100,2	100,5	100,2	99,8	100,2	99,1	100,0	100,2	100,2
w tym: of which:													
wyroby medycyno-farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny .....	a	100,6	100,1	100,0	99,9	100,1	100,1	102,2	100,5	99,7	100,1	99,7	99,8
<i>medical products, appliances and equipment</i>	b	96,9	99,8	99,9	100,1	100,4	100,2	99,7	100,2	98,5	100,1	100,2	100,2
w tym wyroby farmaceutyczne .....	a	100,7	100,1	100,0	99,9	100,1	100,1	102,5	100,5	99,7	100,1	99,7	99,8
<i>of which pharmaceutical products</i>	b	96,6	99,7	99,9	100,1	100,4	100,2	99,6	100,2	98,3	100,1	100,3	100,3
usługi ambulatoryjne i inne usługi związane ze zdrowiem .....	a	100,3	100,2	100,2	100,1	100,2	100,1	100,1	100,1	100,2	100,2	100,1	100,2
<i>out-patient services</i>	b	100,8	100,3	100,2	100,2	100,1	100,1	100,1	100,1	100,2	100,3	100,1	100,1
Transport .....	a	95,5	99,1	101,5	100,8	100,2	100,7	100,8	99,5	97,1	99,1	100,1	100,3
<i>Transport</i>	b	95,1	98,7	100,5	101,3	100,9	101,1	100,3	99,7	100,0	101,1	99,6	104,1
Łączność .....	a	100,0	100,0	100,2	100,6	99,7	99,4	102,1	100,0	99,7	99,6	99,9	100,0
<i>Communication</i>	b	100,1	100,1	99,5	99,3	100,0	99,7	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0
Rekreacja i kultura .....	a	100,7	100,3	99,8	100,0	99,6	100,4	100,5	100,2	97,9	99,7	99,7	99,8
<i>Recreation and culture</i>	b	100,5	100,3	98,1	99,0	99,5	100,5	101,1	100,2	98,5	100,1	100,2	100,2
Edukacja .....	a	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,1	100,1	100,2	100,3	100,0	100,0
<i>Education</i>	b	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,1	100,1	100,4	99,9	100,2	100,0
Restauracje i hotele .....	a	100,1	100,0	100,2	100,3	100,2	100,2	100,0	100,1	100,1	99,9	100,1	100,0
<i>Restaurants and hotels</i>	b	100,0	100,1	100,3	100,4	100,4	100,1	100,1	100,0	100,5	99,9	99,9	100,1
Inne towary i usługi .....	a	100,3	99,9	99,9	99,7	100,0	99,9	99,9	99,9	100,0	100,0	99,9	100,1
<i>Miscellaneous goods and services</i>	b	100,5	99,9	100,1	100,1	100,4	100,1	99,8	100,3	99,9	100,4	100,3	99,8
w tym higiena osobista .....	a	100,3	99,8	100,0	99,5	100,0	99,8	99,9	99,9	99,9	99,8	99,8	100,1
<i>of which personal care</i>	b	99,7	99,8	100,0	100,0	100,4	99,8	99,7	100,3	99,7	100,4	100,2	99,7



**TABL. 12. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification a – 2015 r. b – 2016 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100												
<b>GOSPODARSTWA PRACOWNIKÓW HOUSEHOLDS OF EMPLOYEES</b>													
<b>OGÓŁEM .....</b> a	<b>98,5</b>	<b>98,3</b>	<b>98,4</b>	<b>98,9</b>	<b>99,1</b>	<b>99,1</b>	<b>99,2</b>	<b>99,3</b>	<b>99,0</b>	<b>99,1</b>	<b>99,3</b>	<b>99,3</b>	
<b>TOTAL .....</b> b	<b>99,1</b>	<b>99,1</b>	<b>99,0</b>	<b>98,8</b>	<b>99,0</b>	<b>99,2</b>	<b>99,0</b>	<b>99,1</b>	<b>99,5</b>	<b>99,9</b>	<b>100,0</b>	<b>100,9</b>	
Żywność i napoje bezalkoholowe .....	a	96,3	96,4	96,6	97,6	97,9	98,3	98,3	99,3	99,8	100,3	100,0	99,8
<i>Food and non-alcoholic beverages</i> .....	b	99,9	100,3	100,7	100,5	100,7	100,9	101,0	101,2	100,4	100,4	101,1	102,4
żywność .....	a	96,0	96,1	96,3	97,4	97,7	98,2	98,2	99,3	99,9	100,4	100,1	99,9
<i>food</i> .....	b	100,0	100,3	100,8	100,7	100,9	101,0	101,2	101,3	100,4	100,4	101,2	102,7
w tym: of which:													
pieczywo i produkty zbożowe .....	a	99,6	99,4	99,5	99,7	99,5	99,6	99,7	99,6	99,7	99,7	99,5	99,9
<i>bread and cereals</i> .....	b	99,9	100,1	100,1	100,2	100,2	100,3	100,3	100,3	100,4	100,8	101,1	101,0
mięso .....	a	96,6	96,5	97,2	97,5	96,7	96,4	96,0	96,4	97,4	97,8	98,0	97,5
<i>meat</i> .....	b	98,0	97,9	98,1	97,9	99,0	99,4	100,6	101,3	101,1	101,6	102,3	103,1
ryby i owoce morza .....	a	99,1	98,7	99,1	99,3	99,4	99,5	99,6	99,6	100,0	100,2	100,5	101,2
<i>fish and seafood</i> .....	b	100,8	101,4	102,4	102,4	102,8	103,2	104,1	104,7	104,6	105,1	105,7	105,2
mleko, sery i jaja .....	a	98,3	97,4	97,3	97,4	96,8	96,8	96,9	96,6	96,7	96,7	96,9	96,8
<i>milk, cheese and eggs</i> .....	b	96,6	96,8	96,7	96,5	96,9	97,2	97,5	98,2	98,4	99,4	100,4	101,5
oleje i tłuszcze .....	a	94,5	94,2	93,8	94,6	93,5	93,5	92,7	92,8	93,0	93,1	93,7	94,4
<i>oils and fats</i> .....	b	94,7	95,0	95,1	95,8	95,9	96,9	98,1	99,8	101,6	104,1	106,3	108,0
owoce .....	a	92,7	92,3	90,8	95,1	99,8	103,4	106,2	109,4	108,0	109,5	108,6	108,6
<i>fruit</i> .....	b	109,0	113,0	113,9	108,3	101,9	104,2	104,8	104,8	102,4	99,0	100,4	104,1
warzywa .....	a	86,5	89,2	90,2	93,7	97,9	100,1	99,6	108,0	110,6	113,4	108,5	106,6
<i>vegetables</i> .....	b	104,7	104,0	106,4	107,5	109,7	107,6	105,0	102,7	94,5	92,8	94,6	101,2
cukier, dżem, miód, czekolada i wy- roby cukiernicze .....	a	94,3	95,4	95,8	98,3	98,1	98,6	99,8	101,3	101,7	102,6	103,4	103,0
<i>sugar, jam, honey, chocolate and confectionery</i> .....	b	103,4	103,9	104,7	104,8	104,8	104,6	104,4	104,3	105,0	104,7	104,4	105,1
napoje bezalkoholowe .....	a	99,6	99,7	99,6	99,3	99,4	99,5	99,4	99,8	100,0	100,1	100,0	100,0
<i>non-alcoholic beverages</i> .....	b	99,6	99,7	99,6	99,3	99,4	99,5	99,4	99,8	100,0	100,1	100,0	100,0
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	a	102,3	101,6	101,2	100,9	100,7	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,7	100,7
<i>Alcoholic beverages and tobacco</i> .....	b	100,7	100,4	100,2	100,3	100,4	100,4	100,4	100,4	100,4	100,6	100,7	100,8
Odzież i obuwie .....	a	94,9	94,7	94,6	94,9	95,0	95,1	95,5	95,8	95,6	95,4	95,4	95,4
<i>Clothing and footwear</i> .....	b	95,4	95,5	96,4	96,0	95,6	95,8	95,2	95,1	95,1	95,3	95,3	95,2
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii .....	a	100,8	100,6	100,7	100,8	100,9	100,9	101,0	100,9	100,5	100,5	100,5	100,5
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i> .....	b	99,5	99,5	99,4	99,1	99,1	99,1	99,1	99,2	99,6	99,7	99,7	100,0
w tym: of which:													
opłaty na rzecz właścicieli .....	a	101,3	101,0	101,3	101,2	101,3	101,4	101,5	101,4	101,4	101,4	101,4	101,6
<i>actual rentals for housing</i> .....	b	101,5	101,5	101,5	101,4	101,3	101,3	101,2	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3

**TABL. 12. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification a – 2015 r. b – 2016 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100												
<b>GOSPODARSTWA PRACOWNIKÓW (dok.)</b> <b>HOUSEHOLDS OF EMPLOYEES</b>													
nośniki energii .....	a	100,5	100,4	100,4	100,5	100,5	100,5	100,5	100,3	99,6	99,5	99,4	99,4
<i>electricity, gas and other fuels</i>	b	97,5	97,3	97,3	96,8	96,8	96,9	96,9	97,0	97,8	98,0	98,1	98,5
energia elektryczna .....	a	101,5	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6
<i>electricity</i>	b	98,1	98,1	98,1	98,1	98,1	98,1	98,5	98,5	98,5	98,5	98,5	98,5
gaz .....	a	99,7	99,1	98,9	98,9	98,8	98,6	98,4	97,7	94,7	94,7	94,8	94,8
<i>gas</i>	b	93,0	93,2	93,0	90,7	90,5	90,4	89,9	90,0	93,2	93,5	93,7	94,7
opał .....	a	97,9	97,8	98,2	98,3	98,5	98,6	98,6	98,5	98,4	98,0	97,9	98,0
<i>liquid and solid fuels</i>	b	97,1	96,5	96,3	96,2	96,4	96,8	97,0	97,3	97,9	98,8	99,2	100,5
energia ciepła .....	a	101,9	101,9	102,0	102,1	102,1	102,1	102,1	102,0	101,9	101,6	101,4	101,4
<i>heat energy</i>	b	101,2	101,0	101,0	101,0	100,9	100,9	100,8	100,7	100,5	100,3	100,1	100,0
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego .....	a	99,7	99,7	99,7	99,9	99,7	99,9	99,8	99,9	99,8	99,7	99,7	99,6
<i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>	b	99,5	99,6	99,4	99,8	99,8	99,8	100,1	100,2	100,2	100,4	100,0	100,3
Zdrowie .....	a	101,6	101,6	101,2	101,2	101,1	101,2	102,5	102,7	102,3	102,5	102,5	102,5
<i>Health</i>	b	100,3	100,2	100,1	100,3	100,5	100,6	99,2	99,0	98,4	98,4	98,7	98,8
w tym: of which:													
wyroby medyczo-farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny .....	a	101,1	101,1	100,6	100,6	100,6	100,7	102,9	103,3	102,7	103,0	102,9	102,8
<i>medical products, appliances and equipment</i>	b	99,1	98,8	98,7	99,0	99,2	99,3	97,0	96,7	95,6	95,6	96,1	96,4
w tym wyroby farmaceutyczne .....	a	101,2	101,2	100,7	100,6	100,6	100,8	103,2	103,7	103,0	103,3	103,2	103,2
<i>of which pharmaceutical products</i>	b	98,9	98,6	98,5	98,7	99,0	99,1	96,3	96,0	94,7	94,7	95,2	95,6
usługi ambulatoryjne i inne usługi związane ze zdrowiem .....	a	102,4	102,2	102,3	102,3	102,2	102,1	102,1	102,0	102,0	102,0	101,9	102,1
<i>out-patient services</i>	b	102,3	102,4	102,4	102,5	102,4	102,5	102,5	102,5	102,6	102,7	102,7	102,5
Transport .....	a	90,0	88,5	90,1	90,9	92,0	92,6	92,9	91,7	90,0	89,6	91,8	93,2
<i>Transport</i>	b	93,5	92,6	91,6	92,0	93,0	93,9	92,8	93,1	97,4	100,1	99,6	104,1
Łączność .....	a	102,9	102,5	102,2	104,9	104,5	101,2	101,7	100,4	100,2	100,1	100,8	100,7
<i>Communication</i>	b	99,7	99,9	99,6	98,4	98,9	99,5	98,5	98,5	98,7	99,1	99,2	99,2
Rekreacja i kultura .....	a	101,6	101,6	101,0	100,8	101,0	101,0	100,8	100,9	99,8	99,8	99,2	99,1
<i>Recreation and culture</i>	b	99,3	99,6	98,3	97,5	97,3	97,4	98,1	98,2	98,3	98,6	99,1	99,5
Edukacja .....	a	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	101,1	101,1	101,0	101,1	101,0	100,9	100,9
<i>Education</i>	b	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,7	100,8	101,0	100,7	100,7	100,7
Restauracje i hotele .....	a	101,3	101,2	101,2	101,3	101,3	101,3	101,3	101,4	101,3	101,2	101,2	101,2
<i>Restaurants and hotels</i>	b	101,1	101,2	101,2	101,2	101,3	101,3	101,3	101,4	101,6	101,7	101,6	101,6
Inne towary i usługi .....	a	99,8	99,9	99,9	99,6	99,5	99,8	99,8	99,8	100,1	100,2	100,1	100,0
<i>Miscellaneous goods and services</i>	b	99,9	99,9	100,1	100,5	100,9	101,3	101,3	101,7	101,6	102,1	102,7	102,6
w tym higiena osobista .....	a	100,0	99,9	100,0	99,5	99,4	99,7	99,6	99,7	99,6	99,3	99,1	99,1
<i>of which personal care</i>	b	98,5	98,5	98,5	98,8	99,2	99,3	99,1	99,4	99,2	99,7	100,2	99,8

**TABL. 12. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**

**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification a – 2015 r. b – 2016 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
<b>GOSPODARSTWA ROLNIKÓW HOUSEHOLDS OF FARMERS</b>												
<b>OGÓŁEM</b> ..... a	<b>98,0</b>	<b>97,8</b>	<b>97,9</b>	<b>98,4</b>	<b>98,6</b>	<b>98,6</b>	<b>98,7</b>	<b>98,7</b>	<b>98,4</b>	<b>98,5</b>	<b>98,7</b>	<b>98,9</b>
<b>TOTAL</b> ..... b	<b>98,6</b>	<b>98,6</b>	<b>98,5</b>	<b>98,4</b>	<b>98,6</b>	<b>98,8</b>	<b>98,6</b>	<b>98,9</b>	<b>99,4</b>	<b>99,9</b>	<b>100,1</b>	<b>101,1</b>
Żywność i napoje bezalcoholowe ..... a	96,5	96,6	96,9	97,9	98,0	98,2	98,1	99,0	99,4	99,9	99,7	99,6
<i>Food and non-alcoholic beverages</i> ..... b	99,7	100,0	100,4	100,3	100,5	100,7	101,1	101,5	100,9	101,0	101,8	102,8
żywność ..... a	96,1	96,3	96,6	97,6	97,8	98,0	98,0	98,9	99,5	100,0	99,7	99,6
<i>food</i> ..... b	99,7	100,0	100,5	100,4	100,7	100,9	101,3	101,6	101,0	101,1	102,0	103,1
w tym: of which:												
pieczywo i produkty zbożowe ..... a	99,6	99,4	99,5	99,7	99,5	99,6	99,6	99,6	99,7	99,6	99,4	99,9
<i>bread and cereals</i> ..... b	99,9	100,1	100,1	100,3	100,3	100,4	100,4	100,4	100,5	100,8	101,3	101,0
mięso ..... a	96,8	96,6	97,3	97,5	96,8	96,6	96,2	96,5	97,4	97,8	97,9	97,6
<i>meat</i> ..... b	98,0	98,0	98,1	98,0	98,9	99,4	100,6	101,4	101,2	101,7	102,4	103,2
ryby i owoce morza ..... a	99,4	99,1	99,6	99,8	100,0	100,1	100,1	100,2	100,7	100,8	101,1	101,7
<i>fish and seafood</i> ..... b	101,2	101,9	102,6	102,6	102,9	103,1	103,8	104,3	104,2	104,6	105,1	104,7
mleko, sery i jaja ..... a	98,3	97,3	97,2	97,3	96,7	96,7	96,8	96,5	96,5	96,6	96,7	96,7
<i>milk, cheese and     eggs</i> ..... b	96,5	96,7	96,6	96,4	96,8	97,0	97,4	98,3	98,6	99,6	100,6	101,6
oleje i tłuszcze ..... a	94,7	94,5	94,1	94,9	93,8	93,8	93,1	93,1	93,4	93,5	94,0	94,7
<i>oils and fats</i> ..... b	94,8	95,0	95,2	96,0	96,0	97,0	98,1	99,9	101,5	103,8	105,9	107,5
owoce ..... a	92,7	92,7	91,2	95,2	100,2	103,9	106,9	109,5	107,6	109,6	108,8	108,7
<i>fruit</i> ..... b	109,2	112,7	113,3	108,1	101,9	103,7	104,3	104,5	102,0	98,2	99,8	103,0
warzywa ..... a	87,7	90,9	91,9	95,3	100,5	99,9	97,6	107,2	109,5	112,5	106,1	104,4
<i>vegetables</i> ..... b	102,6	101,5	104,0	105,4	107,2	105,6	105,4	103,8	94,4	92,7	95,3	103,0
cukier, dżem, miód, czekolada i wy- roby cukiernicze ..... a	89,5	91,1	92,3	95,8	96,0	96,9	98,9	101,3	102,7	103,9	105,1	105,1
<i>sugar, jam, honey,     chocolate and     confectionery</i> ..... b	105,7	106,7	107,8	107,9	108,0	108,1	107,3	107,5	108,4	108,1	107,8	108,5
napoje bezalkoholowe non-alcoholic ..... a	99,6	99,7	99,8	100,4	99,9	99,9	99,8	99,6	99,1	99,3	99,3	99,3
<i>beverages</i> ..... b	99,7	99,8	99,7	99,3	99,4	99,5	99,4	99,7	99,9	100,0	99,9	100,0
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe ..... a	102,7	101,8	101,3	101,1	100,9	100,9	100,8	100,8	100,9	100,9	100,8	100,8
<i>Alcoholic beverages     and tobacco</i> ..... b	100,6	100,3	100,1	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,4	100,5	100,7	100,8
Odzież i obuwie ..... a	94,6	94,4	94,4	94,7	94,8	94,8	95,2	95,5	95,4	95,2	95,2	95,2
<i>Clothing and footwear</i> ..... b	95,5	95,6	96,6	96,1	95,7	96,0	95,3	95,3	95,2	95,5	95,4	95,4
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii ..... a	99,9	99,7	99,7	99,9	100,0	100,0	100,0	99,9	99,7	99,6	99,7	99,7
<i>Housing, water,     electricity, gas and     other fuels</i> ..... b	98,8	98,9	98,8	98,5	98,4	98,4	98,5	98,5	98,9	99,2	99,3	99,8
w tym: of which:												
opłaty na rzecz właścicieli ..... a	101,2	100,9	100,8	100,6	100,5	101,0	100,9	100,9	100,7	100,7	100,7	100,7
<i>actual rentals for     housing</i> ..... b	101,4	101,5	101,4	101,4	101,4	101,2	101,1	101,3	101,2	101,2	101,3	101,2

**TABL. 12. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification a – 2015 r. b – 2016 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100												
<b>GOSPODARSTWA ROLNIKÓW (dok.)</b> <b>HOUSEHOLDS OF FARMERS</b>													
nośniki energii .....	a	99,5	99,2	99,2	99,2	99,3	99,3	99,2	99,0	98,7	98,5	98,5	98,6
<i>electricity, gas and other fuels</i>	b	97,1	97,2	96,9	96,6	96,5	96,5	96,6	96,7	97,3	97,7	98,0	98,6
energia elektryczna .....	a	101,5	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6
<i>electricity</i>	b	98,1	98,1	98,1	98,1	98,1	98,1	98,5	98,5	98,5	98,5	98,5	98,5
gaz .....	a	98,1	95,9	95,1	95,1	95,0	94,2	93,6	92,5	90,9	90,8	91,1	91,4
<i>gas</i>	b	90,8	91,6	90,9	89,2	88,6	88,4	87,8	88,2	91,1	92,0	92,8	96,0
opał .....	a	98,0	97,9	98,3	98,4	98,6	98,8	98,8	98,8	98,6	98,2	98,1	98,2
<i>liquid and solid fuels</i>	b	98,3	98,2	97,8	97,6	97,7	97,7	97,8	97,8	98,1	98,8	99,1	99,5
energia ciepła .....	a	101,9	101,9	102,0	102,1	102,0	102,0	102,0	101,9	101,8	101,6	101,4	101,4
<i>heat energy</i>	b	101,2	101,0	101,0	101,0	100,9	100,9	100,8	100,7	100,5	100,3	100,1	100,0
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego .....	a	99,6	99,5	99,5	99,6	99,5	99,7	99,5	99,7	99,6	99,5	99,5	99,4
<i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>	b	99,2	99,4	99,3	99,7	99,7	99,7	99,9	100,1	100,1	100,4	100,0	100,3
Zdrowie .....	a	101,6	101,5	101,2	101,1	101,0	101,1	102,5	102,7	102,4	102,6	102,6	102,6
<i>Health</i>	b	100,2	100,0	100,0	100,2	100,4	100,4	98,8	98,6	97,8	97,9	98,2	98,4
w tym: of which:													
wyroby medyczo-farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny .....	a	101,1	101,1	100,6	100,5	100,6	100,7	102,9	103,3	102,8	103,0	102,9	102,9
<i>medical products, appliances and equipment</i>	b	99,0	98,7	98,6	98,8	99,1	99,2	96,7	96,4	95,1	95,2	95,7	96,0
w tym wyroby farmaceutyczne .....	a	101,2	101,2	100,7	100,6	100,6	100,8	103,2	103,7	103,0	103,3	103,2	103,2
<i>of which pharmaceutical products</i>	b	98,9	98,6	98,5	98,7	99,0	99,1	96,3	96,0	94,7	94,7	95,2	95,6
usługi ambulatoryjne i inne usługi związane ze zdrowiem .....	a	102,4	102,3	102,3	102,3	102,2	102,1	102,1	102,1	102,0	102,0	102,0	102,1
<i>out-patient services</i>	b	102,3	102,4	102,4	102,5	102,5	102,5	102,6	102,6	102,7	102,7	102,7	102,6
Transport .....	a	89,1	87,7	89,5	90,3	91,4	92,3	92,3	91,0	89,1	88,7	91,2	92,5
<i>Transport</i>	b	93,0	92,1	90,9	91,5	93,1	94,0	92,7	93,4	98,3	101,0	100,2	105,4
Łączność .....	a	103,4	103,1	102,6	105,0	104,8	101,8	102,6	101,3	101,1	101,1	101,8	101,8
<i>Communication</i>	b	100,6	100,7	100,3	98,9	99,3	99,8	98,5	98,5	98,7	99,1	99,1	99,2
Rekreacja i kultura .....	a	101,7	101,7	100,9	100,8	101,0	100,9	100,8	100,9	98,1	98,1	97,5	97,4
<i>Recreation and culture</i>	b	98,0	97,9	96,3	95,1	95,0	95,0	95,3	95,4	95,7	96,0	96,3	96,4
Edukacja .....	a	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	101,4	101,3	101,3	101,2	100,7	100,7	100,7
<i>Education</i>	b	100,7	100,7	100,7	100,7	100,6	100,6	100,6	100,6	100,8	100,3	100,4	100,4
Restauracje i hotele .....	a	101,1	101,1	101,0	101,0	101,1	101,1	101,1	101,2	101,1	101,0	101,1	101,1
<i>Restaurants and hotels</i>	b	101,1	101,2	101,2	101,2	101,3	101,3	101,3	101,4	101,6	101,6	101,5	101,5
Inne towary i usługi .....	a	99,6	99,7	99,7	99,4	99,4	99,6	99,6	99,6	99,9	100,2	100,1	100,1
<i>Miscellaneous goods and services</i>	b	100,3	100,3	100,6	101,0	101,4	101,9	101,9	102,4	102,3	102,8	103,5	103,4
w tym higiena osobista .....	a	99,9	99,8	99,9	99,4	99,3	99,6	99,5	99,5	99,4	99,2	99,0	99,0
<i>of which personal care</i>	b	98,4	98,4	98,3	98,7	99,1	99,1	98,9	99,3	99,1	99,6	100,0	99,6

**TABL. 12. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**

**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification a – 2015 r. b – 2016 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
<b>GOSPODARSTWA PRACUJĄCYCH NA WŁASNY RACHUNEK HOUSEHOLDS OF THE SELF-EMPLOYED</b>												
<b>OGÓŁEM</b> ..... a	<b>98,7</b>	<b>98,5</b>	<b>98,6</b>	<b>99,0</b>	<b>99,2</b>	<b>99,2</b>	<b>99,3</b>	<b>99,4</b>	<b>99,1</b>	<b>99,3</b>	<b>99,4</b>	<b>99,4</b>
<b>TOTAL</b> ..... b	<b>99,1</b>	<b>99,1</b>	<b>99,0</b>	<b>98,9</b>	<b>99,0</b>	<b>99,2</b>	<b>99,1</b>	<b>99,2</b>	<b>99,6</b>	<b>100,0</b>	<b>100,2</b>	<b>101,0</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe ..... a	101,9	101,9	101,5	100,6	99,3	99,2	98,5	98,0	98,2	98,0	97,7	96,9
<i>Food and non-alcoholic beverages</i> ..... b	99,9	100,4	100,9	100,6	100,7	100,9	101,1	101,3	100,4	100,4	101,2	102,6
żywność ..... a	96,1	96,2	96,4	97,5	97,9	98,3	98,3	99,5	100,0	100,5	100,2	99,9
<i>food</i> ..... b	100,0	100,4	101,0	100,8	100,8	101,0	101,3	101,4	100,5	100,4	101,3	102,8
w tym: of which:												
pieczywo i produkty zbożowe ..... a	99,6	99,4	99,5	99,7	99,5	99,6	99,7	99,6	99,7	99,7	99,5	99,8
<i>bread and cereals</i> ..... b	99,9	100,1	100,1	100,2	100,2	100,3	100,3	100,3	100,4	100,7	101,0	101,0
mięso ..... a	96,7	96,6	97,3	97,5	96,7	96,5	96,1	96,5	97,4	97,8	98,0	97,6
<i>meat</i> ..... b	98,0	98,0	98,1	98,0	99,0	99,4	100,6	101,3	101,1	101,5	102,2	103,0
ryby i owoce morza ..... a	99,0	98,5	98,9	99,0	99,1	99,2	99,3	99,3	99,8	100,0	100,4	101,1
<i>fish and seafood</i> ..... b	100,6	101,2	102,5	102,4	102,9	103,4	104,6	105,3	105,2	105,8	106,6	105,8
mleko, sery i jaja ..... a	98,3	97,4	97,4	97,4	96,8	96,8	96,9	96,6	96,7	96,7	96,9	96,8
<i>milk, cheese and     eggs</i> ..... b	96,6	96,9	96,8	96,6	96,9	97,2	97,5	98,3	98,5	99,5	100,4	101,5
oleje i tłuszcze ..... a	94,2	93,8	93,5	94,2	93,1	93,3	92,2	92,4	92,5	92,7	93,5	94,2
<i>oils and fats</i> ..... b	94,4	94,7	94,7	95,4	95,6	96,6	98,0	99,7	102,0	105,1	107,4	109,4
owoce ..... a	93,0	92,4	91,0	95,2	99,6	103,1	105,8	109,3	107,8	109,2	108,3	108,3
<i>fruit</i> ..... b	108,8	113,2	114,1	108,5	102,2	104,7	105,4	105,2	102,8	99,6	100,8	104,7
warzywa ..... a	87,5	90,3	91,3	95,0	99,5	100,5	99,5	108,1	110,4	113,3	108,1	105,9
<i>vegetables</i> ..... b	104,0	103,3	106,1	107,1	108,9	106,9	104,9	102,9	94,7	92,9	95,0	101,7
cukier, dżem, miód, czekolada i wy- roby cukiernicze ..... a	95,4	96,3	96,6	98,8	98,6	99,0	100,0	101,2	101,5	102,3	103,0	102,6
<i>sugar, jam, honey,     chocolate and     confectionery</i> ..... b	102,9	103,3	104,0	104,1	104,1	103,8	103,7	103,6	104,3	104,0	103,7	104,4
napoje bezalkoholowe ..... a	99,4	99,6	99,7	100,3	99,8	99,6	99,6	99,4	98,9	99,2	99,2	99,2
<i>non-alcoholic     beverages</i> ..... b	99,6	99,7	99,6	99,3	99,5	99,6	99,4	99,9	100,1	100,1	100,1	100,1
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe ..... a	102,3	101,5	101,1	100,7	100,6	100,6	100,6	100,6	100,7	100,7	100,5	100,5
<i>Alcoholic beverages     and tobacco</i> ..... b	100,5	100,2	100,0	100,2	100,3	100,2	100,2	100,2	100,2	100,4	100,5	100,7
Odzież i obuwie ..... a	94,8	94,6	94,6	94,9	95,0	95,1	95,5	95,8	95,6	95,4	95,4	95,4
<i>Clothing and footwear</i> ..... b	95,3	95,4	96,4	96,0	95,6	95,8	95,1	95,1	95,0	95,3	95,2	95,2
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii ..... a	100,9	100,8	100,8	100,9	101,0	101,0	101,1	101,0	100,5	100,4	100,4	100,5
<i>Housing, water,     electricity, gas and     other fuels</i> ..... b	99,2	99,2	99,2	98,7	98,7	98,7	98,8	98,8	99,4	99,5	99,5	99,8
w tym: of which:												
opłaty na rzecz właścicieli ..... a	101,3	101,0	101,3	101,2	101,3	101,4	101,5	101,4	101,4	101,4	101,4	101,6
<i>actual rentals for     housing</i> ..... b	101,5	101,5	101,5	101,4	101,3	101,3	101,2	101,3	101,2	101,3	101,3	101,3

**TABL. 12. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification a – 2015 r. b – 2016 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
<b>GOSPODARSTWA PRACUJĄCYCH NA WŁASNY RACHUNEK (dok.)</b>												
<b>HOUSEHOLDS OF THE SELF-EMPLOYED</b>												
nośniki energii .....	a	100,7	100,6	100,7	100,7	100,7	100,7	100,7	100,5	99,6	99,4	99,4
<i>electricity, gas and other fuels</i>	b	97,0	96,8	96,8	96,1	96,1	96,2	96,3	96,4	97,4	97,6	97,7
energia elektryczna .....	a	101,5	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6
<i>electricity</i>	b	98,1	98,1	98,1	98,1	98,1	98,1	98,5	98,5	98,5	98,5	98,5
gaz .....	a	100,0	99,7	99,6	99,6	99,6	99,5	99,3	98,7	95,4	95,4	95,5
<i>gas</i>	b	93,4	93,5	93,4	90,9	90,8	90,8	90,3	90,3	93,6	93,7	93,8
opał .....	a	98,2	98,1	98,4	98,5	98,7	98,8	98,9	98,9	98,7	98,4	98,3
<i>liquid and solid fuels</i>	b	96,3	95,4	95,3	95,1	95,5	96,2	96,5	96,9	97,7	98,8	99,2
energia ciepła .....	a	101,9	101,9	102,0	102,1	102,1	102,1	102,1	102,0	101,9	101,6	101,4
<i>heat energy</i>	b	101,2	101,0	101,0	101,0	101,0	100,9	100,8	100,7	100,5	100,3	100,2
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego .....	a	99,7	99,7	99,8	99,9	99,8	99,9	99,8	99,9	99,8	99,7	99,8
<i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>	b	99,5	99,6	99,5	99,8	99,8	99,8	100,1	100,2	100,2	100,4	100,0
Zdrowie .....	a	101,7	101,6	101,3	101,3	101,2	101,3	102,4	102,6	102,3	102,4	102,4
<i>Health</i>	b	100,6	100,5	100,5	100,7	100,9	101,0	99,8	99,7	99,2	99,2	99,4
w tym: of which:												
wyroby medyczo-farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny .....	a	101,1	101,1	100,6	100,5	100,6	100,7	102,8	103,2	102,7	102,9	102,8
<i>medical products, appliances and equipment</i>	b	99,1	98,9	98,8	99,0	99,3	99,4	97,2	96,9	95,8	95,9	96,3
w tym wyroby farmaceutyczne .....	a	101,2	101,2	100,7	100,6	100,6	100,8	103,2	103,7	103,0	103,3	103,2
<i>of which pharmaceutical products</i>	b	98,9	98,6	98,5	98,7	99,0	99,1	96,3	96,0	94,7	94,7	95,2
usługi ambulatoryjne i inne usługi związane ze zdrowiem .....	a	102,3	102,2	102,2	102,2	102,2	102,1	102,1	102,0	101,9	101,9	101,9
<i>out-patient services</i>	b	102,3	102,4	102,4	102,5	102,4	102,5	102,5	102,5	102,6	102,7	102,7
Transport .....	a	88,7	87,5	89,7	89,9	91,6	92,2	92,7	91,3	89,6	89,0	91,3
<i>Transport</i>	b	93,0	91,6	90,5	91,1	92,5	93,5	92,3	92,6	97,6	100,7	100,0
Łączność .....	a	103,3	102,9	102,6	105,2	104,9	101,6	102,1	100,7	100,5	100,5	101,1
<i>Communication</i>	b	99,6	99,8	99,5	98,4	98,9	99,6	98,6	98,6	98,8	99,2	99,2
Rekreacja i kultura .....	a	101,7	101,7	101,3	101,0	101,1	101,2	100,8	101,0	100,0	100,0	99,5
<i>Recreation and culture</i>	b	99,6	100,1	99,0	98,5	98,2	98,4	99,2	99,2	99,4	99,7	100,1
Edukacja .....	a	101,0	101,1	101,0	101,0	101,0	100,9	100,9	100,9	101,1	101,0	101,0
<i>Education</i>	b	100,9	100,9	100,9	100,9	100,8	100,8	100,8	100,8	100,9	100,7	100,8
Restauracje i hotele .....	a	101,2	101,2	101,1	101,2	101,3	101,3	101,3	101,4	101,2	101,1	101,2
<i>Restaurants and hotels</i>	b	101,1	101,2	101,2	101,2	101,3	101,3	101,3	101,4	101,7	101,7	101,6
Inne towary i usługi .....	a	99,9	99,9	99,9	99,6	99,6	99,9	99,8	99,8	100,1	100,1	100,0
<i>Miscellaneous goods and services</i>	b	100,5	100,5	100,7	101,0	101,5	101,8	101,8	102,1	101,9	102,3	102,9
w tym higiena osobista .....	a	100,1	99,9	100,1	99,5	99,5	99,8	99,7	99,7	99,7	99,4	99,2
<i>of which personal care</i>	b	98,5	98,6	98,5	98,9	99,3	99,3	99,1	99,4	99,2	99,8	100,2

**TABL. 12. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification a – 2015 r. b – 2016 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
<b>GOSPODARSTWA EMERYTÓW I RENCISTÓW HOUSEHOLDS OF RETIREES AND PENSIONERS</b>												
<b>OGÓŁEM</b> ..... a	<b>98,7</b>	<b>98,5</b>	<b>98,6</b>	<b>99,2</b>	<b>99,3</b>	<b>99,5</b>	<b>99,6</b>	<b>99,9</b>	<b>99,8</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>
<b>TOTAL</b> ..... b	<b>99,5</b>	<b>99,5</b>	<b>99,4</b>	<b>99,2</b>	<b>99,3</b>	<b>99,5</b>	<b>99,2</b>	<b>99,3</b>	<b>99,4</b>	<b>99,6</b>	<b>100,0</b>	<b>100,7</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe ..... a	95,7	95,8	96,1	97,2	97,6	98,2	98,3	99,4	100,0	100,6	100,3	100,1
Food and non-alcoholic beverages ..... b	100,2	100,6	101,0	100,8	100,9	101,1	101,1	101,3	100,4	100,4	101,2	102,6
żywność ..... a	95,4	95,5	95,8	97,0	97,4	98,0	98,1	99,4	100,1	100,7	100,4	100,2
food ..... b	100,2	100,6	101,1	100,9	101,0	101,2	101,3	101,4	100,4	100,4	101,3	102,8
w tym: of which:												
pieczywo i produkty zbożowe ..... a	99,6	99,4	99,5	99,7	99,5	99,6	99,7	99,6	99,8	99,7	99,5	99,9
bread and cereals ..... b	99,9	100,1	100,1	100,3	100,3	100,4	100,3	100,4	100,4	100,8	101,1	101,0
mięso ..... a	96,6	96,5	97,3	97,5	96,7	96,5	96,0	96,4	97,3	97,8	97,9	97,5
meat ..... b	98,0	97,9	98,1	97,9	98,9	99,4	100,7	101,4	101,2	101,7	102,4	103,2
ryby i owoce morza ..... a	99,1	98,7	99,1	99,3	99,4	99,5	99,5	99,6	100,0	100,2	100,5	101,2
fish and seafood ..... b	100,7	101,3	102,4	102,4	102,9	103,2	104,2	104,8	104,7	105,2	105,9	105,4
mleko, sery i jaja ..... a	98,4	97,5	97,5	97,6	96,9	96,8	97,0	96,8	96,9	96,9	97,1	96,9
milk, cheese and eggs ..... b	96,8	97,0	96,8	96,6	97,0	97,2	97,5	98,1	98,2	99,2	100,1	101,3
oleje i tłuszcze ..... a	94,2	93,8	93,5	94,3	93,2	93,3	92,3	92,5	92,6	92,8	93,5	94,2
oils and fats ..... b	94,4	94,7	94,8	95,5	95,7	96,7	97,9	99,7	101,6	104,2	106,5	108,3
owoce ..... a	91,4	90,4	89,1	94,1	99,6	103,6	106,5	110,5	109,5	111,2	110,3	110,2
fruit ..... b	110,2	114,8	115,8	109,3	101,7	103,9	104,2	104,2	101,9	98,6	100,3	104,2
warzywa ..... a	84,7	87,4	88,3	92,2	96,5	99,7	99,7	109,0	112,4	115,9	110,7	108,4
vegetables ..... b	106,6	105,7	108,3	109,2	111,2	108,8	105,6	103,0	93,7	91,6	93,6	100,2
cukier, dżem, miód, czekolada i wy- roby cukiernicze ..... a	92,3	93,6	94,4	97,3	97,3	97,9	99,4	101,3	102,1	103,1	104,1	103,9
sugar, jam, honey, chocolate and confectionery ..... b	104,3	105,0	105,8	105,9	105,9	105,9	105,4	105,5	106,3	106,1	105,7	106,3
napoje bezalkoholowe non-alcoholic beverages ..... a	99,7	99,9	100,1	100,8	100,3	100,2	100,0	99,7	99,3	99,4	99,4	99,6
..... b	99,8	100,0	99,9	99,5	99,7	99,8	99,6	100,1	100,1	100,3	100,2	100,2
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe ..... a	103,8	102,7	102,1	101,8	101,7	101,6	101,6	101,6	101,6	101,5	101,5	101,6
Alcoholic beverages and tobacco ..... b	101,6	101,3	100,9	101,1	101,3	101,3	101,4	101,5	101,5	101,7	101,7	101,8
Odzież i obuwie ..... a	95,4	95,2	95,1	95,4	95,6	95,7	96,0	96,4	96,0	95,9	95,9	95,9
Clothing and footwear ..... b	95,9	96,0	96,9	96,4	96,0	96,2	95,6	95,5	95,5	95,8	95,7	95,6
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii ..... a	100,7	100,6	100,6	100,7	100,8	100,8	100,9	100,7	100,3	100,2	100,3	100,3
Housing, water, electricity, gas and other fuels ..... b	99,4	99,4	99,3	98,9	98,9	98,8	98,9	98,9	99,4	99,4	99,5	99,7
w tym: of which:												
opłaty na rzecz właścicieli ..... a	101,2	101,0	101,2	101,1	101,1	101,3	101,3	101,3	101,2	101,3	101,3	101,4
actual rentals for housing ..... b	101,3	101,4	101,4	101,4	101,4	101,2	101,1	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2

**TABL. 12. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification a – 2015 r. b – 2016 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100												
<b>GOSPODARSTWA EMERYTÓW I RENCISTÓW (dok.)</b> <b>HOUSEHOLDS OF RETIREES AND PENSIONERS</b>													
nośniki energii .....	a	100,4	100,3	100,3	100,4	100,4	100,4	100,4	100,2	99,5	99,3	99,3	99,3
<i>electricity, gas and other fuels</i>	b	97,7	97,6	97,5	97,0	96,9	97,0	97,0	97,0	97,8	97,9	98,0	98,3
energia elektryczna .....	a	101,5	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6
<i>electricity</i>	b	98,1	98,1	98,1	98,1	98,1	98,1	98,5	98,5	98,5	98,5	98,5	98,5
gaz .....	a	99,7	99,1	98,9	98,8	98,8	98,6	98,4	97,7	94,7	94,7	94,8	94,8
<i>gas</i>	b	93,0	93,2	93,1	90,7	90,5	90,5	90,0	90,1	93,3	93,5	93,7	94,6
opał .....	a	98,1	98,0	98,4	98,4	98,7	98,8	98,8	98,8	98,6	98,3	98,1	98,2
<i>liquid and solid fuels</i>	b	98,1	97,9	97,6	97,4	97,4	97,6	97,6	97,7	98,1	98,7	99,1	99,7
energia ciepła .....	a	101,9	101,9	102,0	102,1	102,1	102,1	102,1	102,0	101,9	101,5	101,4	101,4
<i>heat energy</i>	b	101,2	101,0	101,0	100,9	100,9	100,9	100,8	100,7	100,5	100,3	100,1	100,0
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego .....	a	99,7	99,6	99,7	99,8	99,7	99,8	99,7	99,8	99,7	99,6	99,6	99,5
<i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>	b	99,4	99,6	99,4	99,8	99,8	99,8	100,0	100,1	100,2	100,4	100,1	100,3
Zdrowie .....	a	101,5	101,4	101,0	100,9	100,7	100,8	102,5	102,8	102,4	102,7	102,7	102,7
<i>Health</i>	b	99,8	99,5	99,5	99,7	100,0	100,1	98,2	97,9	97,0	96,9	97,3	97,6
w tym: of which:													
wyroby medyczo-farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny .....	a	101,1	101,1	100,6	100,6	100,6	100,8	103,0	103,4	102,8	103,1	103,0	103,0
<i>medical products, appliances and equipment</i>	b	99,0	98,7	98,6	98,8	99,1	99,2	96,6	96,3	95,1	95,1	95,6	96,0
w tym wyroby farmaceutyczne .....	a	101,2	101,2	100,7	100,6	100,6	100,8	103,2	103,7	103,0	103,3	103,2	103,2
<i>of which pharmaceutical products</i>	b	98,9	98,6	98,5	98,7	99,0	99,1	96,3	96,0	94,7	94,7	95,2	95,6
usługi ambulatoryjne i inne usługi związane ze zdrowiem .....	a	102,4	102,2	102,2	102,3	102,2	102,1	102,1	102,0	101,9	101,9	101,9	102,0
<i>out-patient services</i>	b	102,2	102,3	102,3	102,4	102,4	102,4	102,5	102,5	102,6	102,7	102,7	102,6
Transport .....	a	90,0	88,7	90,6	91,5	92,2	93,2	93,4	92,4	90,4	89,7	92,0	93,4
<i>Transport</i>	b	94,3	93,5	92,2	92,9	94,2	94,7	93,3	93,5	97,9	100,7	100,2	104,6
Łączność .....	a	102,0	101,6	101,5	105,1	104,7	101,8	101,7	100,6	100,5	100,3	100,8	100,7
<i>Communication</i>	b	99,8	100,0	100,0	98,4	98,9	99,6	99,1	99,1	99,3	99,6	99,7	99,8
Rekreacja i kultura .....	a	102,9	102,8	101,7	101,4	101,6	101,6	101,7	101,7	101,1	101,1	100,1	99,7
<i>Recreation and culture</i>	b	99,3	99,2	96,8	95,3	95,2	95,2	95,8	95,6	96,0	96,4	97,3	97,7
Edukacja .....	a	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	101,1	101,1	101,0	101,2	100,9	100,9	100,9
<i>Education</i>	b	100,7	100,7	100,7	100,7	100,7	100,6	100,6	100,6	100,9	100,3	100,4	100,4
Restauracje i hotele .....	a	101,5	101,3	101,3	101,4	101,5	101,5	101,4	101,6	101,4	101,3	101,4	101,3
<i>Restaurants and hotels</i>	b	101,1	101,2	101,3	101,3	101,4	101,4	101,4	101,3	101,7	101,7	101,6	101,7
Inne towary i usługi .....	a	99,7	99,9	99,8	99,5	99,6	99,8	99,8	99,7	100,0	100,2	100,2	100,1
<i>Miscellaneous goods and services</i>	b	101,3	101,3	101,6	101,9	102,2	102,5	102,5	102,9	102,5	103,1	103,5	103,5
w tym higiena osobista .....	a	100,1	99,9	100,0	99,5	99,5	99,8	99,7	99,7	99,6	99,4	99,2	99,1
<i>of which personal care</i>	b	98,6	98,6	98,6	98,9	99,3	99,3	99,2	99,5	99,3	99,8	100,2	99,9



**TABL. 12. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification a – 2015 r. b – 2016 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
<b>GOSPODARSTWA EMERYTÓW HOUSEHOLDS OF RETIREES</b>												
<b>OGÓŁEM</b> ..... a	<b>98,6</b>	<b>98,5</b>	<b>98,6</b>	<b>99,2</b>	<b>99,3</b>	<b>99,4</b>	<b>99,6</b>	<b>99,9</b>	<b>99,7</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>
<b>TOTAL</b> ..... b	<b>99,4</b>	<b>99,4</b>	<b>99,4</b>	<b>99,1</b>	<b>99,3</b>	<b>99,4</b>	<b>99,2</b>	<b>99,2</b>	<b>99,3</b>	<b>99,6</b>	<b>99,9</b>	<b>100,7</b>
Żywność i napoje bezalcoholowe ..... a	95,7	95,8	96,1	97,3	97,6	98,2	98,3	99,4	100,0	100,6	100,3	100,1
<i>Food and non-alcoholic beverages</i> ..... b	100,2	100,6	101,1	100,8	100,9	101,1	101,1	101,3	100,4	100,4	101,2	102,6
żywność ..... a	95,4	95,5	95,8	97,0	97,4	98,0	98,1	99,4	100,1	100,7	100,4	100,2
<i>food</i> ..... b	100,3	100,7	101,2	100,9	101,0	101,2	101,3	101,4	100,4	100,4	101,3	102,8
w tym: of which:												
pieczywo i produkty zbożowe ..... a	99,6	99,4	99,5	99,7	99,5	99,6	99,7	99,6	99,8	99,7	99,5	99,9
<i>bread and cereals</i> ..... b	99,9	100,1	100,1	100,3	100,3	100,4	100,3	100,4	100,4	100,8	101,1	101,0
mięso ..... a	96,6	96,5	97,3	97,5	96,7	96,5	96,0	96,4	97,3	97,8	97,9	97,5
<i>meat</i> ..... b	98,0	97,9	98,1	97,9	98,9	99,4	100,7	101,4	101,2	101,7	102,4	103,2
ryby i owoce morza ..... a	99,1	98,6	99,1	99,2	99,3	99,4	99,5	99,6	100,0	100,2	100,5	101,2
<i>fish and seafood</i> ..... b	100,7	101,3	102,4	102,4	102,9	103,3	104,2	104,8	104,8	105,2	105,9	105,4
mleko, sery i jaja ..... a	98,4	97,5	97,5	97,6	96,9	96,8	97,0	96,8	96,9	96,9	97,1	97,0
<i>milk, cheese and eggs</i> ..... b	96,8	97,0	96,8	96,7	97,0	97,2	97,5	98,1	98,2	99,2	100,1	101,3
oleje i tłuszcze ..... a	94,1	93,8	93,5	94,3	93,2	93,2	92,3	92,4	92,5	92,7	93,4	94,1
<i>oils and fats</i> ..... b	94,4	94,7	94,8	95,5	95,6	96,6	97,9	99,6	101,6	104,3	106,6	108,5
owoce ..... a	91,5	90,5	89,2	94,1	99,5	103,5	106,5	110,5	109,4	111,1	110,2	110,1
<i>fruit</i> ..... b	110,2	114,8	115,8	109,3	101,7	103,9	104,2	104,2	101,9	98,7	100,3	104,2
warzywa ..... a	84,9	87,6	88,5	92,4	96,7	99,8	99,7	109,0	112,4	115,9	110,6	108,4
<i>vegetables</i> ..... b	106,6	105,7	108,4	109,2	111,2	108,7	105,6	103,0	93,7	91,6	93,6	100,2
cukier, dżem, miód, czekolada i wy- roby cukiernicze ..... a	92,4	93,7	94,5	97,4	97,3	98,0	99,4	101,3	102,1	103,1	104,0	103,9
<i>sugar, jam, honey, chocolate and confectionery</i> ..... b	104,2	104,9	105,7	105,8	105,8	105,7	105,3	105,4	106,2	106,0	105,6	106,2
napoje bezalkoholowe non-alcoholic beverages ..... a	99,7	99,9	100,1	100,8	100,3	100,1	100,0	99,7	99,3	99,4	99,4	99,6
..... b	99,8	100,0	99,9	99,5	99,7	99,8	99,6	100,1	100,1	100,4	100,2	100,2
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe ..... a	103,7	102,7	102,1	101,8	101,6	101,6	101,6	101,5	101,5	101,5	101,5	101,5
<i>Alcoholic beverages and tobacco</i> ..... b	101,5	101,3	100,9	101,1	101,2	101,3	101,4	101,4	101,5	101,6	101,7	101,7
Odzież i obuwie ..... a	95,4	95,2	95,2	95,4	95,7	95,8	96,1	96,4	96,1	96,0	96,0	96,0
<i>Clothing and footwear</i> ..... b	95,9	96,0	96,9	96,5	96,0	96,2	95,6	95,5	95,5	95,8	95,7	95,6
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii ..... a	100,7	100,6	100,6	100,7	100,8	100,8	100,9	100,7	100,3	100,2	100,2	100,3
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i> ..... b	99,4	99,4	99,3	98,9	98,8	98,8	98,9	98,9	99,4	99,4	99,5	99,7
w tym: of which:												
opłaty na rzecz właścicieli ..... a	101,2	101,0	101,1	101,0	101,1	101,3	101,3	101,3	101,2	101,2	101,2	101,3
<i>actual rentals for housing</i> ..... b	101,3	101,4	101,3	101,4	101,4	101,2	101,1	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2

**TABL. 12. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification a – 2015 r. b – 2016 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100												
<b>GOSPODARSTWA EMERYTÓW (dok.) HOUSEHOLDS OF RETIREES</b>													
nośniki energii .....	a	100,4	100,3	100,3	100,4	100,4	100,4	100,4	100,2	99,5	99,3	99,3	99,3
<i>electricity, gas and other fuels</i>	b	97,7	97,6	97,5	97,0	96,9	97,0	97,0	97,0	97,8	97,9	98,0	98,3
energia elektryczna .....	a	101,5	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6
<i>electricity</i>	b	98,1	98,1	98,1	98,1	98,1	98,1	98,5	98,5	98,5	98,5	98,5	98,5
gaz .....	a	99,8	99,2	99,0	99,0	99,0	98,8	98,6	97,9	94,8	94,8	94,9	94,9
<i>gas</i>	b	93,1	93,3	93,1	90,7	90,6	90,6	90,0	90,1	93,4	93,5	93,7	94,6
opał .....	a	98,0	98,0	98,3	98,4	98,6	98,8	98,8	98,7	98,5	98,2	98,1	98,2
<i>liquid and solid fuels</i>	b	98,2	97,9	97,6	97,4	97,5	97,6	97,7	97,7	98,0	98,7	99,1	99,7
energia ciepła .....	a	101,9	101,9	102,0	102,1	102,1	102,1	102,1	102,0	101,9	101,5	101,4	101,4
<i>heat energy</i>	b	101,2	101,0	101,0	100,9	100,9	100,9	100,8	100,7	100,5	100,3	100,1	100,0
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego .....	a	99,7	99,6	99,7	99,8	99,7	99,8	99,7	99,8	99,7	99,6	99,7	99,6
<i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>	b	99,4	99,6	99,4	99,8	99,8	99,8	100,0	100,1	100,2	100,4	100,0	100,3
Zdrowie .....	a	101,5	101,4	101,0	100,9	100,7	100,8	102,5	102,8	102,4	102,7	102,7	102,7
<i>Health</i>	b	99,8	99,6	99,5	99,7	100,0	100,1	98,2	98,0	97,1	97,0	97,4	97,6
w tym: of which:													
wyroby medyczo-farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny .....	a	101,1	101,1	100,6	100,6	100,6	100,8	103,0	103,4	102,8	103,1	103,0	103,0
<i>medical products, appliances and equipment</i>	b	99,0	98,7	98,6	98,8	99,1	99,2	96,6	96,3	95,1	95,2	95,6	96,0
w tym wyroby farmaceutyczne .....	a	101,2	101,2	100,7	100,6	100,6	100,8	103,2	103,7	103,0	103,3	103,2	103,2
<i>of which pharmaceutical products</i>	b	98,9	98,6	98,5	98,7	99,0	99,1	96,3	96,0	94,7	94,7	95,2	95,6
usługi ambulatoryjne i inne usługi związane ze zdrowiem .....	a	102,4	102,2	102,2	102,3	102,2	102,1	102,1	102,0	101,9	101,9	101,9	102,0
<i>out-patient services</i>	b	102,2	102,3	102,3	102,4	102,4	102,4	102,5	102,5	102,6	102,7	102,7	102,6
Transport .....	a	89,8	88,6	90,4	91,4	92,1	93,2	93,4	92,3	90,3	89,6	91,9	93,4
<i>Transport</i>	b	94,3	93,4	92,2	92,8	94,1	94,7	93,3	93,4	97,9	100,7	100,2	104,6
Łączność .....	a	101,8	101,5	101,4	105,0	104,7	101,8	101,6	100,5	100,4	100,2	100,7	100,6
<i>Communication</i>	b	99,8	99,9	100,0	98,3	98,8	99,6	99,2	99,2	99,3	99,7	99,7	99,8
Rekreacja i kultura .....	a	102,8	102,7	101,7	101,3	101,6	101,6	101,6	101,7	101,2	101,2	100,1	99,8
<i>Recreation and culture</i>	b	99,4	99,2	97,0	95,6	95,5	95,4	96,0	95,9	96,3	96,7	97,5	97,9
Edukacja .....	a	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	101,2	101,1	101,0	101,2	100,9	100,9	100,9
<i>Education</i>	b	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,7	100,7	100,7	100,9	100,5	100,5	100,5
Restauracje i hotele .....	a	101,5	101,3	101,3	101,5	101,5	101,5	101,4	101,6	101,4	101,3	101,4	101,3
<i>Restaurants and hotels</i>	b	101,1	101,2	101,3	101,3	101,4	101,4	101,4	101,3	101,7	101,7	101,5	101,7
Inne towary i usługi .....	a	99,8	99,9	99,8	99,6	99,6	99,8	99,8	99,8	100,1	100,3	100,2	100,2
<i>Miscellaneous goods and services</i>	b	100,2	100,2	100,5	100,8	101,2	101,5	101,5	101,9	101,9	102,4	103,0	102,9
w tym higiena osobista .....	a	100,1	99,9	100,1	99,6	99,5	99,8	99,7	99,7	99,7	99,4	99,2	99,1
<i>of which personal care</i>	b	98,6	98,6	98,6	99,0	99,4	99,4	99,2	99,5	99,3	99,8	100,3	99,9

**TABL. 12. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification a – 2015 r. b – 2016 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
<b>GOSPODARSTWA RENCISTÓW HOUSEHOLDS OF PENSIONERS</b>												
<b>OGÓŁEM</b> ..... a	<b>98,8</b>	<b>98,6</b>	<b>98,7</b>	<b>99,2</b>	<b>99,4</b>	<b>99,5</b>	<b>99,7</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>TOTAL</b> ..... b	<b>99,9</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>	<b>99,6</b>	<b>99,8</b>	<b>99,9</b>	<b>99,7</b>	<b>99,7</b>	<b>99,6</b>	<b>99,8</b>	<b>100,1</b>	<b>100,8</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe ..... a	95,6	95,7	96,0	97,1	97,5	98,1	98,2	99,3	100,0	100,6	100,3	100,1
<i>Food and non-alcoholic beverages</i> ..... b	100,1	100,5	100,9	100,7	100,9	101,1	101,1	101,2	100,3	100,4	101,1	102,5
żywność ..... a	95,2	95,4	95,7	96,8	97,2	97,9	98,1	99,3	100,0	100,7	100,3	100,1
<i>food</i> ..... b	100,2	100,5	101,0	100,8	101,0	101,2	101,2	101,4	100,4	100,4	101,2	102,7
w tym: of which:												
pieczywo i produkty zbożowe ..... a	99,6	99,4	99,5	99,7	99,5	99,7	99,7	99,6	99,7	99,7	99,5	99,9
<i>bread and cereals</i> ..... b	99,9	100,1	100,2	100,3	100,3	100,4	100,4	100,4	100,4	100,8	101,2	101,0
mięso ..... a	96,6	96,4	97,2	97,4	96,6	96,4	95,9	96,3	97,3	97,8	97,9	97,5
<i>meat</i> ..... b	97,9	97,9	98,1	97,9	99,0	99,4	100,7	101,4	101,2	101,6	102,4	103,2
ryby i owoce morza ..... a	99,2	98,9	99,3	99,5	99,6	99,7	99,7	99,8	100,2	100,3	100,6	101,2
<i>fish and seafood</i> ..... b	100,8	101,4	102,4	102,4	102,8	103,1	104,0	104,6	104,5	104,9	105,6	105,2
mleko, sery i jaja ..... a	98,3	97,5	97,4	97,5	96,9	96,7	96,9	96,7	96,9	96,8	97,0	96,9
<i>milk, cheese and     eggs</i> ..... b	96,7	96,9	96,7	96,5	96,9	97,1	97,4	98,1	98,2	99,2	100,1	101,3
oleje i tłuszcze ..... a	94,3	94,0	93,8	94,5	93,5	93,5	92,6	92,7	92,9	93,1	93,7	94,4
<i>oils and fats</i> ..... b	94,7	94,9	95,0	95,8	95,9	96,9	98,0	99,7	101,4	103,7	105,8	107,5
owoce ..... a	91,0	90,0	88,7	93,8	99,6	103,8	106,8	110,7	109,7	111,5	110,6	110,5
<i>fruit</i> ..... b	110,3	114,8	115,7	109,3	101,7	103,8	104,1	104,1	101,8	98,4	100,1	103,9
warzywa ..... a	83,9	86,6	87,5	91,1	95,2	99,4	99,8	108,9	112,5	115,9	110,9	108,8
<i>vegetables</i> ..... b	106,4	105,5	107,8	109,0	111,6	109,1	105,5	102,8	93,7	91,7	93,5	100,3
cukier, dżem, miód, czekolada i wy- roby cukiernicze ..... a	91,5	92,9	93,8	96,8	96,9	97,6	99,2	101,3	102,2	103,3	104,3	104,3
<i>sugar, jam, honey,     chocolate and     confectionery</i> ..... b	104,7	105,5	106,3	106,4	106,5	106,5	105,9	106,1	106,9	106,6	106,3	106,9
napoje bezalkoholowe ..... a	99,7	100,0	100,2	100,8	100,3	100,2	100,0	99,7	99,3	99,5	99,4	99,5
<i>non-alcoholic     beverages</i> ..... b	99,8	100,0	99,8	99,5	99,6	99,7	99,6	100,0	100,0	100,3	100,1	100,1
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe ..... a	104,1	103,0	102,4	102,1	102,0	101,9	101,9	101,8	101,8	101,8	101,8	101,9
<i>Alcoholic beverages     and tobacco</i> ..... b	101,8	101,6	101,2	101,3	101,5	101,6	101,7	101,8	101,9	102,0	102,1	102,1
Odzież i obuwie ..... a	95,0	94,8	94,7	94,9	95,1	95,3	95,7	96,0	95,6	95,5	95,5	95,6
<i>Clothing and footwear</i> ..... b	95,8	95,9	96,8	96,3	95,9	96,1	95,5	95,4	95,5	95,7	95,6	95,5
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii ..... a	100,7	100,6	100,7	100,7	100,8	100,8	100,8	100,7	100,4	100,3	100,3	100,3
<i>Housing, water,     electricity, gas and     other fuels</i> ..... b	99,4	99,4	99,3	99,0	98,9	98,9	98,9	98,9	99,4	99,5	99,5	99,8
w tym: of which:												
opłaty na rzecz właścicieli ..... a	101,3	101,0	101,3	101,2	101,3	101,4	101,5	101,4	101,4	101,4	101,4	101,6
<i>actual rentals for     housing</i> ..... b	101,5	101,5	101,5	101,4	101,3	101,3	101,2	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3

**TABL. 12. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification a – 2015 r. b – 2016 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100												
<b>GOSPODARSTWA RENCISTÓW (dok.)</b> <b>HOUSEHOLDS OF PENSIONERS</b>													
nośniki energii .....	a	100,5	100,3	100,4	100,4	100,4	100,4	100,3	100,1	99,5	99,4	99,3	99,4
<i>electricity, gas and other fuels</i>	b	97,7	97,6	97,5	97,0	97,0	97,0	97,0	97,1	97,8	97,9	98,1	98,4
energia elektryczna .....	a	101,5	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6
<i>electricity</i>	b	98,1	98,1	98,1	98,1	98,1	98,1	98,5	98,5	98,5	98,5	98,5	98,5
gaz .....	a	99,4	98,5	98,2	98,2	98,2	97,9	97,6	96,8	94,0	94,0	94,1	94,2
<i>gas</i>	b	92,7	93,0	92,7	90,4	90,2	90,2	89,6	89,8	92,9	93,2	93,6	94,8
opał .....	a	98,6	98,5	98,8	98,8	99,0	99,0	99,1	99,1	98,9	98,6	98,5	98,5
<i>liquid and solid fuels</i>	b	98,0	97,7	97,5	97,3	97,3	97,5	97,6	97,7	98,1	98,8	99,2	99,9
energia ciepła .....	a	101,9	101,9	102,0	102,1	102,1	102,1	102,1	102,0	102,0	101,5	101,4	101,4
<i>heat energy</i>	b	101,2	101,0	101,0	100,9	100,9	100,9	100,8	100,7	100,5	100,2	100,1	100,0
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego .....	a	99,7	99,6	99,7	99,7	99,6	99,7	99,6	99,6	99,6	99,5	99,5	99,4
<i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>	b	99,3	99,6	99,4	99,8	99,8	99,8	100,0	100,1	100,2	100,4	100,1	100,4
Zdrowie .....	a	101,4	101,4	100,9	100,9	100,8	100,9	102,6	103,0	102,5	102,8	102,8	102,7
<i>Health</i>	b	99,6	99,4	99,3	99,5	99,8	99,9	97,9	97,6	96,6	96,6	96,9	97,2
w tym: of which:													
wyroby medyczo-farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny .....	a	101,1	101,1	100,6	100,6	100,6	100,8	103,0	103,5	102,8	103,1	103,0	103,0
<i>medical products, appliances and equipment</i>	b	99,0	98,7	98,6	98,8	99,1	99,2	96,6	96,3	95,0	95,1	95,6	95,9
w tym wyroby farmaceutyczne .....	a	101,2	101,2	100,7	100,6	100,6	100,8	103,2	103,7	103,0	103,3	103,2	103,2
<i>of which pharmaceutical products</i>	b	98,9	98,6	98,5	98,7	99,0	99,1	96,3	96,0	94,7	94,7	95,2	95,6
usługi ambulatoryjne i inne usługi związane ze zdrowiem .....	a	102,4	102,2	102,2	102,3	102,2	102,1	102,1	102,0	101,9	101,9	101,9	102,0
<i>out-patient services</i>	b	102,3	102,3	102,3	102,4	102,4	102,4	102,5	102,5	102,6	102,7	102,7	102,6
Transport .....	a	91,1	89,8	91,4	92,3	92,8	93,8	93,7	92,8	90,9	90,5	92,6	93,9
<i>Transport</i>	b	94,5	94,0	92,8	93,3	94,6	95,1	93,8	94,1	98,4	100,8	100,4	104,5
Łączność .....	a	102,6	102,3	102,0	105,2	104,9	102,0	102,3	101,1	100,9	100,9	101,4	101,4
<i>Communication</i>	b	100,3	100,5	100,3	98,7	99,1	99,8	98,9	98,9	99,1	99,4	99,5	99,6
Rekreacja i kultura .....	a	103,2	103,2	101,7	101,4	101,6	101,7	101,8	101,8	100,6	100,7	99,7	99,3
<i>Recreation and culture</i>	b	98,9	98,6	95,6	93,5	93,5	93,4	93,9	93,8	94,3	94,8	95,7	96,0
Edukacja .....	a	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	101,0	100,9	100,9	101,1	100,8	100,8	100,8
<i>Education</i>	b	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,4	100,4	100,4	100,7	100,1	100,1	100,1
Restauracje i hotele .....	a	101,5	101,3	101,3	101,4	101,4	101,4	101,4	101,5	101,3	101,2	101,4	101,3
<i>Restaurants and hotels</i>	b	101,1	101,2	101,3	101,3	101,5	101,4	101,4	101,4	101,7	101,7	101,6	101,7
Inne towary i usługi .....	a	99,6	99,7	99,6	99,3	99,4	99,6	99,6	99,5	99,7	100,0	99,9	99,9
<i>Miscellaneous goods and services</i>	b	107,1	107,1	107,4	107,6	107,8	107,9	107,9	108,2	105,9	106,4	106,7	106,6
w tym higiena osobista .....	a	100,0	99,8	99,9	99,4	99,3	99,7	99,5	99,6	99,5	99,3	99,1	99,1
<i>of which personal care</i>	b	98,4	98,4	98,3	98,7	99,1	99,2	99,0	99,3	99,1	99,6	100,0	99,7

**TABL. 12. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**

**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification a – 2015 r. b – 2016 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
<b>GOSPODARSTWA UTRZYMUJĄCYCH SIĘ Z NIEZAROBKOWYCH ŹRÓDEŁ HOUSEHOLDS MAINTAINED FROM NON-EARNED SOURCES</b>												
<b>OGÓŁEM</b> ..... a	<b>98,9</b>	<b>98,8</b>	<b>98,9</b>	<b>99,3</b>	<b>99,4</b>	<b>99,5</b>	<b>99,7</b>	<b>99,8</b>	<b>99,7</b>	<b>99,8</b>	<b>99,8</b>	<b>99,9</b>
<b>TOTAL</b> ..... b	<b>99,4</b>	<b>99,4</b>	<b>99,3</b>	<b>99,1</b>	<b>99,3</b>	<b>99,4</b>	<b>99,2</b>	<b>99,3</b>	<b>99,4</b>	<b>99,6</b>	<b>99,9</b>	<b>100,6</b>
Żywność i napoje bezalcoholowe ..... a	95,9	96,1	96,3	97,3	97,6	98,2	98,4	99,4	99,9	100,4	100,1	100,0
<i>Food and non-alcoholic beverages</i> ..... b	100,1	100,4	100,8	100,7	101,0	101,0	100,9	101,1	100,2	100,2	100,9	102,1
żywność ..... a	95,6	95,7	96,0	97,0	97,4	98,1	98,3	99,3	100,0	100,6	100,2	100,1
<i>food</i> ..... b	100,2	100,5	100,9	100,8	101,1	101,2	101,1	101,2	100,2	100,2	101,0	102,4
w tym: of which:												
pieczywo i produkty zbożowe ..... a	99,6	99,4	99,5	99,7	99,5	99,6	99,7	99,7	99,7	99,7	99,5	99,9
<i>bread and cereals</i> ..... b	99,9	100,1	100,1	100,2	100,2	100,4	100,3	100,3	100,4	100,8	101,2	101,0
mięso ..... a	96,6	96,5	97,1	97,4	96,6	96,4	96,0	96,4	97,4	97,8	98,0	97,5
<i>meat</i> ..... b	98,0	97,9	98,1	97,9	99,0	99,4	100,6	101,3	101,1	101,5	102,2	103,0
ryby i owoce morza ..... a	99,1	98,7	99,0	99,2	99,3	99,4	99,4	99,5	99,8	100,0	100,3	100,9
<i>fish and seafood</i> ..... b	100,8	101,4	102,3	102,4	102,7	103,0	103,8	104,3	104,3	104,8	105,4	104,9
mleko, sery i jaja ..... a	98,2	97,4	97,3	97,4	96,8	96,7	96,9	96,6	96,7	96,7	96,9	96,8
<i>milk, cheese and     eggs</i> ..... b	96,6	96,9	96,7	96,5	96,8	97,1	97,4	98,1	98,2	99,2	100,2	101,4
oleje i tłuszcze ..... a	94,8	94,5	94,3	95,1	94,0	94,0	93,4	93,4	93,7	93,8	94,3	94,9
<i>oils and fats</i> ..... b	95,2	95,4	95,5	96,4	96,4	97,3	98,3	99,9	101,2	103,0	104,9	106,3
owoce ..... a	92,3	92,2	90,7	94,9	100,1	103,9	106,7	109,6	108,0	109,8	108,9	108,8
<i>fruit</i> ..... b	109,6	113,5	114,2	108,3	101,3	103,0	103,6	104,0	101,8	98,2	99,8	103,4
warzywa ..... a	84,7	87,1	88,1	91,2	95,0	99,5	100,1	108,1	111,0	113,8	109,4	107,9
<i>vegetables</i> ..... b	106,4	105,7	107,9	109,1	111,7	109,1	105,1	102,5	94,5	92,5	94,0	99,9
cukier, dżem, miód, czekolada i wy- roby cukiernicze ..... a	92,8	94,0	94,7	97,5	97,4	98,1	99,5	101,3	102,0	103,0	103,9	103,7
<i>sugar, jam, honey,     chocolate and     confectionery</i> ..... b	104,0	104,7	105,5	105,6	105,6	105,5	105,2	105,2	105,9	105,7	105,4	106,0
napoje bezalkoholowe ..... a	99,5	99,7	99,8	100,4	99,9	99,8	99,7	99,6	99,1	99,3	99,3	99,3
<i>non-alcoholic     beverages</i> ..... b	99,6	99,8	99,7	99,3	99,4	99,5	99,4	99,8	100,0	100,0	99,9	100,0
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe ..... a	103,4	102,5	102,0	101,7	101,5	101,5	101,5	101,5	101,5	101,5	101,5	101,5
<i>Alcoholic beverages and tobacco</i> ..... b	101,7	101,5	101,1	101,2	101,4	101,4	101,5	101,6	101,7	101,8	101,9	101,9
Odzież i obuwie ..... a	94,8	94,6	94,5	94,7	94,8	95,0	95,4	95,7	95,4	95,3	95,2	95,3
<i>Clothing and footwear</i> ..... b	95,2	95,3	96,3	95,9	95,5	95,6	95,0	94,9	94,9	95,2	95,1	94,9
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii ..... a	101,1	100,9	101,0	101,1	101,1	101,2	101,2	101,1	100,8	100,8	100,8	100,8
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i> ..... b	99,4	99,3	99,2	99,0	98,9	99,1	99,1	99,3	99,8	99,9	100,0	100,5
w tym: of which:												
opłaty na rzecz właścicieli ..... a	101,3	101,0	101,3	101,3	101,4	101,5	101,5	101,5	101,5	101,5	101,5	101,7
<i>actual rentals for     housing</i> ..... b	101,5	101,5	101,5	101,4	101,3	101,3	101,2	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3

**TABL. 12. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (dok.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE**

Wyszczególnienie Specification a – 2015 r. b – 2016 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
<b>GOSPODARSTWA UTRZYMUJĄCYCH SIĘ Z NIEZAROBKOWYCH ŹRÓDEŁ (dok.)</b> <b>HOUSEHOLDS MAINTAINED FROM NON-EARNED SOURCES</b>												
nośniki energii .....	a	100,9	100,7	100,7	100,7	100,7	100,7	100,6	100,4	99,8	99,6	99,6
<i>electricity, gas and other fuels</i>	b	96,5	96,1	96,1	95,6	95,7	96,1	96,3	96,5	97,5	97,9	98,0
energia elektryczna .....	a	101,5	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6
<i>electricity</i>	b	98,1	98,1	98,1	98,1	98,1	98,1	98,5	98,5	98,5	98,5	98,5
gaz .....	a	99,5	98,7	98,4	98,4	98,4	98,3	98,1	97,8	97,0	94,2	94,3
<i>gas</i>	b	92,7	93,0	92,7	90,5	90,2	90,2	89,6	89,8	93,0	93,3	93,6
opał .....	a	99,1	99,0	99,2	99,1	99,3	99,3	99,4	99,4	99,2	98,9	98,8
<i>liquid and solid fuels</i>	b	92,5	90,4	90,8	90,7	91,6	93,4	94,1	95,4	97,1	99,0	99,4
energia ciepła .....	a	101,9	101,9	102,0	102,1	102,1	102,1	102,1	102,0	101,9	101,6	101,4
<i>heat energy</i>	b	101,2	101,0	101,0	101,0	101,0	100,9	100,8	100,7	100,5	100,3	100,2
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego .....	a	99,6	99,6	99,6	99,6	99,5	99,6	99,6	99,6	99,6	99,5	99,4
<i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>	b	99,4	99,5	99,4	99,8	99,8	99,8	100,0	100,2	100,2	100,5	100,1
Zdrowie .....	a	101,5	101,5	101,1	101,1	101,0	101,1	102,5	102,8	102,4	102,6	102,6
<i>Health</i>	b	100,3	100,1	100,0	100,2	100,4	100,5	98,9	98,7	98,0	98,0	98,3
w tym: of which:												
wyroby medyczo-farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny .....	a	101,1	101,1	100,6	100,5	100,6	100,7	102,8	103,3	102,7	102,9	102,8
<i>medical products, appliances and equipment</i>	b	99,0	98,8	98,7	98,9	99,2	99,3	96,8	96,5	95,3	95,4	95,9
w tym wyroby farmaceutyczne .....	a	101,2	101,2	100,7	100,6	100,6	100,8	103,2	103,7	103,0	103,3	103,2
<i>of which pharmaceutical products</i>	b	98,9	98,6	98,5	98,7	99,0	99,1	96,3	96,0	94,7	94,7	95,2
usługi ambulatoryjne i inne usługi związane ze zdrowiem .....	a	102,4	102,2	102,3	102,3	102,2	102,1	102,1	102,0	102,0	102,0	102,1
<i>out-patient services</i>	b	102,5	102,6	102,6	102,7	102,6	102,7	102,7	102,7	102,8	102,9	102,8
Transport .....	a	92,2	91,0	92,4	92,5	93,6	94,0	94,1	93,1	91,8	91,6	93,4
<i>Transport</i>	b	95,0	94,2	93,6	93,8	94,4	95,2	94,5	94,3	97,3	99,5	99,3
Łączność .....	a	103,3	102,9	102,3	104,5	104,3	101,1	102,0	100,7	100,4	100,4	101,2
<i>Communication</i>	b	100,7	100,8	100,1	98,9	99,2	99,7	98,0	98,0	98,3	98,7	98,7
Rekreacja i kultura .....	a	101,7	101,7	101,0	100,8	100,9	101,0	100,8	100,9	99,3	99,2	98,7
<i>Recreation and culture</i>	b	98,9	99,0	97,3	96,3	96,1	96,2	96,7	96,8	97,0	97,4	97,9
Edukacja .....	a	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	101,1	101,0	101,0	101,0	100,7	100,7
<i>Education</i>	b	100,7	100,7	100,7	100,6	100,6	100,6	100,6	100,6	100,6	100,3	100,5
Restauracje i hotele .....	a	101,5	101,4	101,4	101,5	101,5	101,5	101,5	101,6	101,4	101,3	101,5
<i>Restaurants and hotels</i>	b	101,2	101,3	101,3	101,4	101,5	101,5	101,5	101,4	101,8	101,8	101,6
Inne towary i usługi .....	a	99,7	99,7	99,7	99,3	99,3	99,5	99,5	99,5	99,5	99,6	99,5
<i>Miscellaneous goods and services</i>	b	99,8	99,8	99,9	100,3	100,6	100,8	100,7	101,0	100,7	101,2	101,6
w tym higiena osobista .....	a	99,9	99,8	99,9	99,3	99,2	99,6	99,5	99,5	99,4	99,2	99,0
<i>of which personal care</i>	b	98,4	98,4	98,3	98,7	99,1	99,1	98,9	99,3	99,1	99,6	100,0

**TABL. 13. SYSTEMY WAG STOSOWANE W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH**  
**WEIGHTING SYSTEMS APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE**

Wyszczególnienie Specification	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>GOSPODARSTWA PRACOWNIKÓW HOUSEHOLDS OF EMPLOYEES</b>							
<b>OGÓŁEM .....</b> <b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe .....	22,38	22,19	22,29	22,40	23,01	22,72	22,40
<i>Food and non-alcoholic beverages</i>							
żywność .....	20,30	20,08	20,16	20,22	20,83	20,58	20,20
<i>food</i>							
w tym: <i>of which:</i>							
pieczywo i produkty zbożowe .....	3,84	3,75	3,83	3,80	3,74	3,68	3,59
<i>bread and cereals</i>							
mięso <sup>a</sup> .....	6,04	5,72	5,79	5,91	6,05	5,96	5,76
<i>meat<sup>a</sup></i>							
ryby i owoce morza .....	0,68	0,67	0,67	0,69	0,71	0,70	0,71
<i>fish and seafood</i>							
mleko, sery i jaja .....	3,15	3,21	3,22	3,28	3,16	3,14	2,99
<i>milk, cheese and eggs</i>							
oleje i tłuszcze .....	1,01	0,99	1,01	1,00	0,99	0,97	0,89
<i>oils and fats</i>							
owoce .....	1,13	1,16	1,15	1,16	1,20	1,24	1,30
<i>fruit</i>							
warzywa .....	2,12	2,31	2,12	1,96	2,22	2,21	2,28
<i>vegetables</i>							
cukier, dżem, miód, czekolada i wyroby cukiernicze .....	1,42	1,35	1,46	1,48	1,52	1,40	1,41
<i>sugar, jam, honey, chocolate and   confectionery</i>							
napoje bezalkoholowe .....	2,08	2,11	2,13	2,18	2,18	2,14	2,20
<i>non-alcoholic beverages</i>							
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	6,74	6,64	7,08	7,39	7,70	7,58	7,78
<i>Alcoholic beverages, tobacco</i>							
Odzież i obuwie .....	5,54	5,58	5,30	5,15	5,45	5,73	5,91
<i>Clothing and footwear</i>							
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii .....	18,06	18,72	19,08	18,58	19,74	19,20	19,26
<i>Housing, water, electricity, gas and   other fuels</i>							
w tym: <i>of which:</i>							
opłaty na rzecz właścicieli .....	0,84	0,99	0,97	1,00	1,23	1,30	1,37
<i>actual rentals for housing</i>							

<sup>a</sup> Do 2013 r. bez boczku surowego uwzględnionego w pozycji „Oleje i tłuszcze”.  
<sup>a</sup> Until 2013 excluding raw bacon included in item 'Oils and fats'.

**TABL. 13. SYSTEMY WAG STOSOWANE W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**  
**WEIGHTING SYSTEMS APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>GOSPODARSTWA PRACOWNIKÓW (dok.)</b> <b>HOUSEHOLDS OF EMPLOYEES</b>							
nośniki energii ..... <i>electricity, gas and other fuels</i>	9,93	10,59	10,83	10,56	11,11	10,61	10,52
energia elektryczna ..... <i>electricity</i>	3,68	3,84	3,96	4,01	4,12	3,99	4,02
gaz ..... <i>gas</i>	1,98	2,06	2,21	2,24	2,33	2,16	2,08
opał ..... <i>liquid and solid fuels</i>	2,02	2,50	2,44	2,10	2,39	2,15	2,31
energia ciepła ..... <i>heat energy</i>	2,25	2,19	2,22	2,21	2,27	2,31	2,11
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego ..... <i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>	5,18	4,89	4,51	4,62	4,58	4,88	4,97
Zdrowie ..... <i>Health</i>	3,81	3,67	3,79	3,83	3,91	3,95	4,27
w tym: <i>of which:</i>							
wyroby medyczo- -farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny ..... <i>medical products, appliances and equipment</i>	2,32	2,24	2,26	2,29	2,43	2,42	2,56
w tym wyroby farmaceutyczne ..... <i>of which pharmaceutical products</i>	2,05	1,99	1,98	2,00	2,14	2,14	2,22
usługi ambulatoryjne i inne usługi związane ze zdrowiem ..... <i>out-patient services</i>	1,41	1,35	1,46	1,49	1,43	1,49	1,60
Transport ..... <i>Transport</i>	10,27	9,96	9,91	10,34	10,22	10,15	9,58
Łączność <sup>a</sup> ..... <i>Communication<sup>a</sup></i>	4,56	4,36	4,16	3,91	5,44	5,32	5,27
Rekreacja i kultura ..... <i>Recreation and culture</i>	8,10	8,34	8,20	8,24	6,68	6,61	6,87
Edukacja ..... <i>Education</i>	1,42	1,53	1,44	1,45	1,48	1,30	1,25
Restauracje i hotele ..... <i>Restaurants and hotels</i>	8,70	8,89	9,10	9,03	6,31	7,01	6,79
Inne towary i usługi ..... <i>Miscellaneous goods and services</i>	5,24	5,23	5,14	5,06	5,48	5,55	5,65
w tym higiena osobista ..... <i>of which personal care</i>	3,12	3,07	2,99	2,98	3,04	3,08	3,23

<sup>a</sup> Do 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.

<sup>a</sup> Until 2013 excluding some of the internet fees included in the division 'Recreation and culture'.



**TABL. 13. SYSTEMY WAG STOSOWANE W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**  
**WEIGHTING SYSTEMS APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>GOSPODARSTWA ROLNIKÓW HOUSEHOLDS OF FARMERS</b>							
<b>OGÓŁEM .....</b> <b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe .....	26,59	25,55	27,44	26,61	25,69	25,82	27,11
<i>Food and non-alcoholic beverages</i>							
żywność .....	24,26	23,25	24,91	24,12	23,31	23,36	24,54
<i>food</i>							
w tym: <i>of which:</i>							
pieczywo i produkty zbożowe .....	5,87	5,67	6,15	5,73	5,42	5,31	5,47
<i>bread and cereals</i>							
mięso <sup>a</sup> .....	6,85	6,05	6,63	6,84	6,50	6,72	7,02
<i>meat<sup>a</sup></i>							
ryby i owoce morza .....	0,95	0,93	0,98	0,93	0,84	0,87	0,98
<i>fish and seafood</i>							
mleko, sery i jaja .....	2,74	2,77	3,01	2,96	2,78	2,86	3,00
<i>milk, cheese and eggs</i>							
oleje i tłuszcze .....	1,58	1,51	1,61	1,59	1,49	1,44	1,37
<i>oils and fats</i>							
owoce .....	0,97	1,05	1,04	0,94	0,99	1,00	1,13
<i>fruit</i>							
warzywa .....	1,72	1,93	1,78	1,59	1,74	1,75	1,91
<i>vegetables</i>							
cukier, dżem, miód, czekolada i wyroby cukiernicze .....	2,33	2,10	2,39	2,26	2,08	1,93	1,99
<i>sugar, jam, honey, chocolate and   confectionery</i>							
napoje bezalkoholowe .....	2,33	2,30	2,53	2,49	2,38	2,46	2,57
<i>non-alcoholic beverages</i>							
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	5,75	5,53	6,17	6,15	7,63	8,18	7,31
<i>Alcoholic beverages, tobacco</i>							
Odzież i obuwie .....	6,67	5,91	5,80	5,69	5,99	6,29	6,11
<i>Clothing and footwear</i>							
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii .....	19,01	20,78	19,79	19,28	19,50	18,31	18,66
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>							
w tym: <i>of which:</i>							
opłaty na rzecz właścicieli .....	0,00	0,03	0,03	0,05	0,01	0,01	0,01
<i>actual rentals for housing</i>							

a Do 2013 r. bez boczku surowego uwzględnionego w pozycji „Oleje i tłuszcze”.  
a Until 2013 excluding raw bacon included in item 'Oils and fats'.

**TABL. 13. SYSTEMY WAG STOSOWANE W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**  
**WEIGHTING SYSTEMS APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>GOSPODARSTWA ROLNIKÓW (dok.)</b> <b>HOUSEHOLDS OF FARMERS</b>							
nośniki energii ..... <i>electricity, gas and other fuels</i>	11,87	13,41	13,13	13,61	13,42	11,63	12,13
energia elektryczna ..... <i>electricity</i>	4,68	4,91	5,40	5,33	5,35	4,96	5,13
gaz ..... <i>gas</i>	1,83	1,79	1,88	1,92	1,73	1,82	1,79
opał ..... <i>liquid and solid fuels</i>	5,32	6,68	5,84	6,34	6,30	4,82	5,17
energia ciepła ..... <i>heat energy</i>	0,04	0,03	0,01	0,02	0,04	0,03	0,04
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego ..... <i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>	6,21	5,80	5,80	5,31	5,70	4,93	5,21
Zdrowie ..... <i>Health</i>	4,63	4,29	4,26	4,41	4,60	4,56	4,84
w tym: <i>of which:</i>							
wyroby medyczo- -farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny ..... <i>medical products, appliances and     equipment</i>	3,01	2,77	2,84	3,04	3,08	2,93	3,08
w tym wyroby farmaceutyczne ..... <i>of which pharmaceutical products</i>	2,62	2,49	2,71	2,74	2,83	2,64	2,86
usługi ambulatoryjne i inne usługi związane ze zdrowiem ..... <i>out-patient services</i>	1,60	1,44	1,40	1,36	1,52	1,51	1,68
Transport ..... <i>Transport</i>	10,08	12,76	11,34	12,19	10,74	11,49	11,83
Łączność <sup>a</sup> ..... <i>Communication<sup>a</sup></i>	5,24	4,99	5,09	4,69	5,27	5,24	5,55
Rekreacja i kultura ..... <i>Recreation and culture</i>	6,00	5,44	6,15	5,79	4,88	5,10	4,91
Edukacja ..... <i>Education</i>	0,85	0,85	0,98	0,76	1,07	0,77	0,70
Restauracje i hotele ..... <i>Restaurants and hotels</i>	3,52	3,41	2,48	3,86	3,85	4,30	2,19
Inne towary i usługi ..... <i>Miscellaneous goods and services</i>	5,45	4,69	4,70	5,26	5,08	5,01	5,58
w tym higiena osobista ..... <i>of which personal care</i>	2,39	2,35	2,37	2,26	2,29	2,36	2,68

a Do 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.

a Until 2013 excluding some of the internet fees included in the division 'Recreation and culture'.

**TABL. 13. SYSTEMY WAG STOSOWANE W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**  
**WEIGHTING SYSTEMS APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>GOSPODARSTWA PRACUJĄCYCH NA WŁASNY RACHUNEK HOUSEHOLDS OF THE SELF-EMPLOYED</b>							
<b>OGÓŁEM .....</b> <b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe .....	19,01	18,78	19,41	19,57	20,22	19,79	19,61
<i>Food and non-alcoholic beverages</i>							
żywność .....	17,07	16,86	17,46	17,54	18,15	17,84	17,65
<i>food</i>							
w tym: <i>of which:</i>							
pieczywo i produkty zbożowe .....	3,05	2,95	3,12	3,09	3,10	2,99	2,99
<i>bread and cereals</i>							
mięso <sup>a</sup> .....	4,96	4,67	4,96	5,12	5,04	4,98	4,76
<i>meat<sup>a</sup></i>							
ryby i owoce morza .....	0,65	0,65	0,62	0,69	0,69	0,75	0,75
<i>fish and seafood</i>							
mleko, sery i jaja .....	2,68	2,76	2,87	2,87	2,82	2,77	2,65
<i>milk, cheese and eggs</i>							
oleje i tłuszcze .....	0,83	0,81	0,86	0,83	0,85	0,81	0,76
<i>oils and fats</i>							
owoce .....	1,10	1,10	1,14	1,13	1,20	1,26	1,37
<i>fruit</i>							
warzywa .....	1,84	1,99	1,85	1,77	2,02	1,99	2,04
<i>vegetables</i>							
cukier, dżem, miód, czekolada i wyroby cukiernicze .....	1,19	1,17	1,27	1,26	1,33	1,23	1,24
<i>sugar, jam, honey, chocolate and   confectionery</i>							
napoje bezalkoholowe .....	1,94	1,92	1,95	2,03	2,07	1,95	1,96
<i>non-alcoholic beverages</i>							
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	6,20	6,46	6,61	6,95	7,36	7,03	7,10
<i>Alcoholic beverages, tobacco</i>							
Odzież i obuwie .....	5,72	6,03	5,46	5,64	6,20	6,49	6,30
<i>Clothing and footwear</i>							
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii .....	17,33	16,17	18,07	17,61	18,48	17,79	17,82
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>							
w tym: <i>of which:</i>							
opłaty na rzecz właścicieli .....	0,77	0,76	0,94	1,00	1,06	1,20	1,23
<i>actual rentals for housing</i>							

a Do 2013 r. bez boczku surowego uwzględnionego w pozycji „Oleje i tłuszcze”.  
a Until 2013 excluding raw bacon included in item 'Oils and fats'.

**TABL. 13. SYSTEMY WAG STOSOWANE W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**  
**WEIGHTING SYSTEMS APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>GOSPODARSTWA PRACUJĄCYCH NA WŁASNY RACHUNEK (dok.)</b> <b>HOUSEHOLDS OF THE SELF-EMPLOYED</b>							
nośniki energii ..... <i>electricity, gas and other fuels</i>	9,66	9,65	10,70	10,35	10,99	9,86	9,81
energia elektryczna ..... <i>electricity</i>	3,53	3,69	4,02	4,13	4,35	4,08	4,03
gaz ..... <i>gas</i>	2,56	2,36	2,57	2,63	2,94	2,67	2,60
opał ..... <i>liquid and solid fuels</i>	1,93	2,04	2,50	2,03	2,04	1,43	1,68
energia ciepła ..... <i>heat energy</i>	1,64	1,56	1,61	1,56	1,66	1,68	1,50
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego ..... <i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>	5,29	4,66	4,69	4,67	4,66	4,99	5,36
Zdrowie ..... <i>Health</i>	3,83	3,56	3,83	3,67	3,94	3,97	4,30
w tym: <i>of which:</i>							
wyroby medyczo- farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny ..... <i>medical products, appliances and equipment</i>	2,10	1,85	1,90	1,94	2,19	2,15	2,21
w tym wyroby farmaceutyczne ..... <i>of which pharmaceutical products</i>	1,73	1,61	1,69	1,61	1,87	1,85	1,81
usługi ambulatoryjne i inne usługi związane ze zdrowiem ..... <i>out-patient services</i>	1,64	1,59	1,84	1,68	1,70	1,77	1,98
Transport ..... <i>Transport</i>	10,75	9,84*	10,59	10,22	10,17	9,49	8,93
Łączność <sup>a</sup> ..... <i>Communication<sup>a</sup></i>	4,68	4,46	4,32	4,15	5,29	4,97	4,97
Rekreacja i kultura ..... <i>Recreation and culture</i>	9,21	9,35	9,16	8,93	7,72	8,06	8,45
Edukacja ..... <i>Education</i>	1,54	1,43	1,55	1,63	1,66	1,66	1,51
Restauracje i hotele ..... <i>Restaurants and hotels</i>	11,49	14,21	11,60	12,10	9,02	10,57	10,29
Inne towary i usługi ..... <i>Miscellaneous goods and services</i>	4,95	5,05	4,71	4,86	5,28	5,19	5,36
w tym higiena osobista ..... <i>of which personal care</i>	3,01	3,02	2,80	2,87	3,02	3,20	3,19

a Do 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.

a Until 2013 excluding some of the internet fees included in the division 'Recreation and culture'.

**TABL. 13. SYSTEMY WAG STOSOWANE W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**  
**WEIGHTING SYSTEMS APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>GOSPODARSTWA EMERYTÓW I RENCISTÓW</b> <b>HOUSEHOLDS OF RETIREES AND PENSIONERS</b>							
<b>OGÓŁEM .....</b> <b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe .....	30,06	30,01	29,63	29,76	29,04	28,98	28,52
<i>Food and non-alcoholic beverages</i>							
żywność .....	27,85	27,77	27,41	27,47	26,84	26,79	26,28
<i>food</i>							
w tym:							
<i>of which:</i>							
pieczywo i produkty zbożowe .....	5,00	4,89	4,95	4,93	4,66	4,65	4,59
<i>bread and cereals</i>							
mięso <sup>a</sup> .....	8,56	8,27	8,14	8,39	8,12	8,20	7,94
<i>meat<sup>a</sup></i>							
ryby i owoce morza .....	1,07	1,04	1,00	1,03	0,99	1,02	1,02
<i>fish and seafood</i>							
mleko, sery i jaja .....	4,08	4,15	4,05	4,13	3,92	3,94	3,76
<i>milk, cheese and eggs</i>							
oleje i tłuszcze .....	1,70	1,66	1,70	1,68	1,56	1,53	1,40
<i>oils and fats</i>							
owoce .....	1,61	1,69	1,66	1,64	1,67	1,71	1,78
<i>fruit</i>							
warzywa .....	2,95	3,27	2,97	2,68	2,95	2,90	2,95
<i>vegetables</i>							
cukier, dżem, miód, czekolada i wyroby cukiernicze .....	1,79	1,69	1,87	1,92	1,82	1,69	1,68
<i>sugar, jam, honey, chocolate and     confectionery</i>							
napoje bezalkoholowe .....	2,21	2,24	2,22	2,29	2,20	2,19	2,24
<i>non-alcoholic beverages</i>							
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	2,95	2,89	3,30	3,35	3,66	3,72	3,65
<i>Alcoholic beverages, tobacco</i>							
Odzież i obuwie .....	3,35	3,38	3,31	3,11	3,17	3,60	3,76
<i>Clothing and footwear</i>							
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii .....	26,26	27,01	27,38	27,02	26,76	26,15	26,06
<i>Housing, water, electricity, gas and   other fuels</i>							
w tym:							
<i>of which:</i>							
opłaty na rzecz właścicieli .....	0,20	0,23	0,24	0,21	0,29	0,34	0,33
<i>actual rentals for housing</i>							

a Do 2013 r. bez boczku surowego uwzględnionego w pozycji „Oleje i tłuszcze”.  
a Until 2013 excluding raw bacon included in item 'Oils and fats'.

**TABL. 13. SYSTEMY WAG STOSOWANE W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**  
**WEIGHTING SYSTEMS APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>GOSPODARSTWA EMERYTÓW I RENCISTÓW (dok.)</b> <b>HOUSEHOLDS OF RETIREES AND PENSIONERS</b>							
nośniki energii ..... <i>electricity, gas and other fuels</i>	16,43	17,35	17,53	17,56	17,13	16,21	16,08
energia elektryczna ..... <i>electricity</i>	5,23	5,39	5,53	5,67	5,50	5,34	5,35
gaz ..... <i>gas</i>	3,48	3,45	3,52	3,67	3,62	3,41	3,40
opał ..... <i>liquid and solid fuels</i>	4,22	5,13	5,00	4,72	4,51	3,87	3,77
energia ciepła ..... <i>heat energy</i>	3,50	3,38	3,48	3,50	3,50	3,59	3,56
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego ..... <i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>	5,05	4,99	4,74	4,40	4,41	4,75	4,80
Zdrowie ..... <i>Health</i>	9,08	8,62	8,82	8,87	9,03	8,95	8,94
w tym: <i>of which:</i>							
wyroby medyczno- farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny ..... <i>medical products, appliances and equipment</i>	7,04	6,70	6,81	6,82	6,98	6,83	6,71
w tym wyroby farmaceutyczne ..... <i>of which pharmaceutical products</i>	6,62	6,23	6,32	6,41	6,49	6,29	6,27
usługi ambulatoryjne i inne usługi związane ze zdrowiem ..... <i>out-patient services</i>	1,83	1,71	1,83	1,80	1,73	1,87	2,01
Transport ..... <i>Transport</i>	5,61	6,03	6,04	6,21	6,40	5,73	5,88
Łączność <sup>a</sup> ..... <i>Communication<sup>a</sup></i>	4,93	4,75	4,55	4,35	5,19	5,14	5,14
Rekreacja i kultura ..... <i>Recreation and culture</i>	6,25	6,03	6,16	6,54	5,20	5,39	5,44
Edukacja ..... <i>Education</i>	0,38	0,36	0,22	0,25	0,24	0,16	0,21
Restauracje i hotele ..... <i>Restaurants and hotels</i>	0,73	0,72	0,79	0,93	1,10	1,31	1,35
Inne towary i usługi ..... <i>Miscellaneous goods and services</i>	5,35	5,21	5,06	5,21	5,80	6,12	6,25
w tym higiena osobista ..... <i>of which personal care</i>	2,47	2,43	2,33	2,44	2,37	2,49	2,59

a Do 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.

a Until 2013 excluding some of the internet fees included in the division 'Recreation and culture'.

**TABL. 13. SYSTEMY WAG STOSOWANE W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**  
**WEIGHTING SYSTEMS APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>GOSPODARSTWA EMERYTÓW</b> <b>HOUSEHOLDS OF RETIREES</b>							
<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
<b>TOTAL</b>							
Żywność i napoje bezalkoholowe .....	29,72	29,61	29,11	29,37	28,62	28,61	28,17
<i>Food and non-alcoholic beverages</i>							
żywność .....	27,53	27,41	26,92	27,12	26,46	26,45	25,97
<i>food</i>							
w tym:							
<i>of which:</i>							
pieczywo i produkty zbożowe .....	4,86	4,75	4,81	4,81	4,53	4,53	4,48
<i>bread and cereals</i>							
mięso <sup>a</sup> .....	8,48	8,19	7,99	8,27	8,01	8,11	7,83
<i>meat<sup>a</sup></i>							
ryby i owoce morza .....	1,08	1,04	1,00	1,04	1,00	1,03	1,03
<i>fish and seafood</i>							
mleko, sery i jaja .....	4,02	4,09	3,98	4,07	3,86	3,89	3,72
<i>milk, cheese and eggs</i>							
oleje i tłuszcze .....	1,67	1,64	1,66	1,65	1,53	1,50	1,39
<i>oils and fats</i>							
owoce .....	1,63	1,70	1,68	1,67	1,70	1,73	1,79
<i>fruit</i>							
warzywa .....	2,93	3,23	2,91	2,65	2,90	2,86	2,92
<i>vegetables</i>							
cukier, dżem, miód, czekolada i wyroby cukiernicze .....	1,78	1,68	1,85	1,91	1,81	1,67	1,68
<i>sugar, jam, honey, chocolate and   confectionery</i>							
napoje bezalkoholowe .....	2,19	2,20	2,19	2,25	2,16	2,16	2,20
<i>non-alcoholic beverages</i>							
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	2,92	2,84	3,25	3,28	3,65	3,64	3,60
<i>Alcoholic beverages, tobacco</i>							
Odzież i obuwie .....	3,40	3,38	3,39	3,14	3,20	3,62	3,83
<i>Clothing and footwear</i>							
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii .....	25,97	26,80	27,07	26,75	26,25	25,82	25,92
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>							
w tym:							
<i>of which:</i>							
opłaty na rzecz właścicieli .....	0,19	0,21	0,22	0,20	0,28	0,31	0,29
<i>actual rentals for housing</i>							

a Do 2013 r. bez boczku surowego uwzględnionego w pozycji „Oleje i tłuszcze”.  
a Until 2013 excluding raw bacon included in item 'Oils and fats'.

**TABL. 13. SYSTEMY WAG STOSOWANE W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**  
**WEIGHTING SYSTEMS APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>GOSPODARSTWA EMERYTÓW (dok.)</b> <b>HOUSEHOLDS OF RETIREES</b>							
nośniki energii ..... <i>electricity, gas and other fuels</i>	16,30	17,26	17,30	17,38	16,83	16,10	15,99
energia elektryczna ..... <i>electricity</i>	5,09	5,24	5,34	5,52	5,34	5,22	5,25
gaz ..... <i>gas</i>	3,50	3,48	3,49	3,66	3,64	3,41	3,40
opał ..... <i>liquid and solid fuels</i>	4,18	5,17	5,01	4,71	4,35	3,90	3,80
energia ciepła ..... <i>heat energy</i>	3,53	3,37	3,46	3,49	3,50	3,58	3,54
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego ..... <i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>	5,13	5,02	4,86	4,48	4,48	4,81	4,87
Zdrowie ..... <i>Health</i>	9,12	8,69	8,95	8,99	9,25	9,07	9,01
w tym: <i>of which:</i>							
wyroby medyczo- farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny ..... <i>medical products, appliances and equipment</i>	7,04	6,72	6,84	6,87	7,10	6,84	6,69
w tym wyroby farmaceutyczne ..... <i>of which pharmaceutical products</i>	6,63	6,24	6,32	6,44	6,58	6,30	6,24
usługi ambulatoryjne i inne usługi związane ze zdrowiem ..... <i>out-patient services</i>	1,85	1,75	1,91	1,87	1,81	1,94	2,08
Transport ..... <i>Transport</i>	5,87	6,37	6,38	6,56	6,85	5,95	6,14
Łączność <sup>a</sup> ..... <i>Communication<sup>a</sup></i>	4,89	4,69	4,50	4,29	5,12	5,07	5,08
Rekreacja i kultura ..... <i>Recreation and culture</i>	6,39	6,19	6,32	6,63	5,34	5,61	5,58
Edukacja ..... <i>Education</i>	0,36	0,36	0,22	0,24	0,22	0,16	0,16
Restauracje i hotele ..... <i>Restaurants and hotels</i>	0,75	0,74	0,81	0,96	1,14	1,38	1,40
Inne towary i usługi ..... <i>Miscellaneous goods and services</i>	5,48	5,31	5,14	5,31	5,88	6,26	6,24
w tym higiena osobista ..... <i>of which personal care</i>	2,47	2,41	2,33	2,45	2,37	2,50	2,59

a Do 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.

a Until 2013 excluding some of the internet fees included in the division 'Recreation and culture'.



**TABL. 13. SYSTEMY WAG STOSOWANE W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**  
**WEIGHTING SYSTEMS APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>GOSPODARSTWA RENCISTÓW HOUSEHOLDS OF PENSIONERS</b>							
<b>OGÓŁEM .....</b> <b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe .....	31,74	32,06	32,27	31,68	31,04	30,87	30,51
<i>Food and non-alcoholic beverages</i>							
żywność .....	29,40	29,59	29,90	29,21	28,65	28,54	28,06
<i>food</i>							
w tym: <i>of which:</i>							
pieczywo i produkty zbożowe .....	5,65	5,55	5,67	5,54	5,22	5,28	5,19
<i>bread and cereals</i>							
mięso <sup>a</sup> .....	8,94	8,66	8,93	8,99	8,63	8,67	8,56
<i>meat<sup>a</sup></i>							
ryby i owoce morza .....	0,99	1,02	0,97	0,98	0,95	0,94	0,97
<i>fish and seafood</i>							
mleko, sery i jaja .....	4,37	4,46	4,39	4,41	4,23	4,22	3,99
<i>milk, cheese and eggs</i>							
oleje i tłuszcze .....	1,84	1,80	1,91	1,82	1,68	1,64	1,50
<i>oils and fats</i>							
owoce .....	1,49	1,59	1,58	1,49	1,54	1,62	1,71
<i>fruit</i>							
warzywa .....	3,10	3,47	3,26	2,81	3,19	3,10	3,10
<i>vegetables</i>							
cukier, dżem, miód, czekolada i wyroby cukiernicze .....	1,85	1,79	2,02	1,97	1,91	1,76	1,74
<i>sugar, jam, honey, chocolate and   confectionery</i>							
napoje bezalkoholowe .....	2,34	2,47	2,37	2,47	2,39	2,33	2,45
<i>non-alcoholic beverages</i>							
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	3,09	3,16	3,57	3,72	3,72	4,11	3,92
<i>Alcoholic beverages, tobacco</i>							
Odzież i obuwie .....	3,12	3,34	2,92	2,99	3,06	3,49	3,37
<i>Clothing and footwear</i>							
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii .....	27,65	28,06	28,94	28,41	29,20	27,82	26,83
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>							
w tym: <i>of which:</i>							
opłaty na rzecz właścicieli .....	0,28	0,30	0,33	0,26	0,34	0,48	0,52
<i>actual rentals for housing</i>							

a Do 2013 r. bez boczku surowego uwzględnionego w pozycji „Oleje i tłuszcze”.  
a Until 2013 excluding raw bacon included in item 'Oils and fats'.

**TABL. 13. SYSTEMY WAG STOSOWANE W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**  
**WEIGHTING SYSTEMS APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>GOSPODARSTWA RENCISTÓW (dok.)</b> <b>HOUSEHOLDS OF PENSIONERS</b>							
nośniki energii ..... <i>electricity, gas and other fuels</i>	17,07	17,88	18,68	18,49	18,52	16,81	16,57
energia elektryczna ..... <i>electricity</i>	5,91	6,17	6,50	6,39	6,24	5,97	5,92
gaz ..... <i>gas</i>	3,38	3,29	3,70	3,72	3,52	3,43	3,33
opał ..... <i>liquid and solid fuels</i>	4,42	4,94	4,92	4,78	5,26	3,73	3,62
energia ciepła ..... <i>heat energy</i>	3,36	3,48	3,56	3,60	3,50	3,68	3,70
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego ..... <i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>	4,66	4,83	4,13	4,04	4,07	4,44	4,39
Zdrowie ..... <i>Health</i>	8,92	8,28	8,19	8,25	7,95	8,39	8,57
w tym: <i>of which:</i>							
wyroby medyczo- farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny ..... <i>medical products, appliances and equipment</i>	7,05	6,61	6,63	6,60	6,39	6,75	6,82
w tym wyroby farmaceutyczne ..... <i>of which pharmaceutical products</i>	6,57	6,18	6,31	6,29	6,08	6,21	6,44
usługi ambulatoryjne i inne usługi związane ze zdrowiem ..... <i>out-patient services</i>	1,73	1,50	1,45	1,48	1,34	1,49	1,56
Transport ..... <i>Transport</i>	4,35	4,32	4,31	4,44	4,29	4,57	4,44
Łączność <sup>a</sup> ..... <i>Communication<sup>a</sup></i>	5,11	5,04	4,80	4,65	5,53	5,50	5,43
Rekreacja i kultura ..... <i>Recreation and culture</i>	5,54	5,27	5,33	6,05	4,52	4,22	4,66
Edukacja ..... <i>Education</i>	0,48	0,34	0,27	0,28	0,33	0,18	0,49
Restauracje i hotele ..... <i>Restaurants and hotels</i>	0,62	0,57	0,67	0,76	0,86	0,99	1,09
Inne towary i usługi ..... <i>Miscellaneous goods and services</i>	4,72	4,73	4,60	4,73	5,44	5,42	6,30
w tym higiena osobista ..... <i>of which personal care</i>	2,47	2,57	2,39	2,41	2,34	2,45	2,57

a Do 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.

a Until 2013 excluding some of the internet fees included in the division 'Recreation and culture'.

**TABL. 13. SYSTEMY WAG STOSOWANE W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**

**WEIGHTING SYSTEMS APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>GOSPODARSTWA UTRZYMUJĄCYCH SIĘ Z NIEZAROBKOWYCH ŹRÓDEŁ HOUSEHOLDS MAINTAINED FROM NON-EARNED SOURCES</b>							
<b>OGÓŁEM .....</b> <b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe .....	28,90	28,05	29,09	28,82	28,71	28,35	27,82
<i>Food and non-alcoholic beverages</i>							
żywność .....	26,28	25,46	26,46	26,31	26,07	25,65	25,18
<i>Food</i>							
w tym: <i>of which:</i>							
pieczywo i produkty zbożowe .....	5,57	5,20	5,46	5,27	5,00	4,94	4,87
<i>bread and cereals</i>							
mięso <sup>a</sup> .....	7,24	6,83	7,16	7,29	7,26	7,08	6,97
<i>meat<sup>a</sup></i>							
ryby i owoce morza .....	0,72	0,72	0,73	0,77	0,76	0,75	0,79
<i>fish and seafood</i>							
mleko, sery i jaja .....	4,24	4,18	4,31	4,37	4,06	3,99	3,86
<i>milk, cheese and eggs</i>							
oleje i tłuszcze .....	1,37	1,31	1,40	1,40	1,28	1,24	1,14
<i>oils and fats</i>							
owoce .....	1,24	1,20	1,27	1,34	1,29	1,32	1,36
<i>Fruit</i>							
warzywa .....	2,95	3,12	3,05	2,80	2,95	2,97	2,96
<i>vegetables</i>							
cukier, dżem, miód, czekolada i wyroby cukiernicze .....	1,73	1,63	1,83	1,82	1,74	1,70	1,67
<i>sugar, jam, honey, chocolate and   confectionery</i>							
napoje bezalkoholowe .....	2,62	2,59	2,63	2,51	2,65	2,70	2,64
<i>non-alcoholic beverages</i>							
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	3,83	4,10	4,28	4,26	4,44	4,33	4,16
<i>Alcoholic beverages, tobacco</i>							
Odzież i obuwie .....	5,31	5,77	5,06	4,79	5,02	5,22	5,02
<i>Clothing and footwear</i>							
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii .....	26,52	26,81	27,88	27,27	28,58	28,62	27,51
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>							
w tym: <i>of which:</i>							
opłaty na rzecz właścicieli .....	5,12	5,81	5,15	5,32	6,42	7,10	5,91
<i>actual rentals for housing</i>							

a Do 2013 r. bez boczku surowego uwzględnionego w pozycji „Oleje i tłuszcze”.  
a Until 2013 excluding raw bacon included in item 'Oils and fats'.

**TABL. 13. SYSTEMY WAG STOSOWANE W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (dok.)**  
**WEIGHTING SYSTEMS APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>GOSPODARSTWA UTRZYMUJĄCYCH SIĘ Z NIEZAROBKOWYCH ŹRÓDEŁ (dok.)</b> <b>HOUSEHOLDS MAINTAINED FROM NON-EARNED SOURCES</b>							
nośniki energii ..... <i>electricity, gas and other fuels</i>	12,95	13,22	13,51	13,58	13,61	12,80	12,84
energia elektryczna ..... <i>electricity</i>	4,96	4,64	5,29	5,84	5,55	5,14	5,16
gaz ..... <i>gas</i>	2,73	2,56	2,51	2,70	2,58	2,88	2,76
opał ..... <i>liquid and solid fuels</i>	2,20	2,95	2,44	2,04	2,28	1,43	2,35
energia ciepła ..... <i>heat energy</i>	3,06	3,07	3,27	3,00	3,20	3,35	2,57
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego ..... <i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>	3,66	4,39	3,60	3,86	3,42	3,44	3,92
Zdrowie ..... <i>Health</i>	3,84	4,18	3,78	3,74	4,06	3,91	4,95
w tym: <i>of which:</i>							
wyroby medyczo- -farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny ..... <i>medical products, appliances and equipment</i>	2,62	2,70	2,50	2,38	2,75	2,65	3,21
w tym wyroby farmaceutyczne ..... <i>of which pharmaceutical products</i>	2,28	2,44	2,27	2,15	2,37	2,35	2,86
usługi ambulatoryjne i inne usługi związane ze zdrowiem ..... <i>out-patient services</i>	1,20	1,45	1,25	1,29	1,28	1,19	1,68
Transport ..... <i>Transport</i>	6,78	6,05	6,14	5,93	5,77	5,58	6,44
Łączność <sup>a</sup> ..... <i>Communication<sup>a</sup></i>	4,87	4,39	4,22	4,19	6,07	5,73	5,84
Rekreacja i kultura ..... <i>Recreation and culture</i>	7,97	7,95	7,85	8,16	5,95	5,66	5,62
Edukacja ..... <i>Education</i>	1,27	1,41	1,09	1,42	0,97	0,99	1,15
Restauracje i hotele ..... <i>Restaurants and hotels</i>	1,47	1,67	2,28	2,32	2,30	3,09	2,55
Inne towary i usługi ..... <i>Miscellaneous goods and services</i>	5,58	5,23	4,73	5,24	4,71	5,08	5,02
w tym higiena osobista ..... <i>of which personal care</i>	3,46	3,60	3,08	3,37	3,11	3,30	3,46

a Do 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.  
a Until 2013 excluding some of the internet fees included in the division 'Recreation and culture'.



**TABL. 15. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG NIEKONSUMPCYJNYCH**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF NON-CONSUMER GOODS AND SERVICES**

Wyszczególnienie Specification	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100				analogiczny okres roku poprzedniego = = 100 corresponding period of previous year = 100			
a – 2015 r. b – 2016 r.								
<b>Towary niekonsumpcyjne</b> ..... a	<b>96,3</b>	<b>101,7</b>	<b>99,8</b>	<b>97,3</b>	<b>93,8</b>	<b>95,4</b>	<b>95,4</b>	<b>95,1</b>
<b>Non-consumer goods</b> ..... b	<b>97,1</b>	<b>102,1</b>	<b>100,3</b>	<b>101,3</b>	<b>95,9</b>	<b>96,2</b>	<b>96,8</b>	<b>100,7</b>
w tym: of which:								
Materiały budowlane ..... a	99,8	99,8	99,9	100,0	99,7	99,5	99,5	99,6
Construction materials ..... b	100,0	100,0	100,1	100,0	99,7	99,9	100,1	100,1
Maszyny i narzędzia rolnicze ..... a	100,3	100,3	100,1	100,1	100,4	100,4	100,7	100,8
Machinery and equipment for agriculture ..... b	100,1	100,2	100,1	100,1	100,6	100,6	100,6	100,6
Nawozy mineralne lub chemiczne oraz wapniowe ..... a	101,5	101,9	98,4	99,1	98,7	100,1	100,6	100,9
Mineral or chemical and lime fertilizers ..... b	99,5	99,1	97,1	97,6	98,9	96,1	94,8	93,4
Pasze ..... a	99,3	99,7	99,8	99,9	96,7	96,4	96,9	98,7
Feedingstuffs ..... b	99,8	99,6	100,3	99,7	99,3	99,1	99,6	99,4
Srodki ochrony roślin ..... a	100,2	100,8	100,5	100,0	101,7	101,6	101,6	101,4
Plant protection products ..... b	100,1	100,7	100,4	100,3	101,4	101,3	101,1	101,5
Wyroby hutnicze, metalowe i elektrotechniczne ..... a	99,7	99,7	99,8	99,6	99,0	99,0	99,0	98,7
Metallurgical, metal and electrotechnical products ..... b	99,3	100,9	100,4	100,1	98,4	99,5	100,2	100,7
Paliwa, oleje i smary techniczne (łącznie z węglem) ..... a	91,8	104,2	99,9	93,8	87,4	91,2	90,9	89,6
Fuels, oils and technical lubricants (incl. coal) ..... b	93,1	105,2	101,0	103,6	90,8	91,8	92,9	102,6
Nasiona siewne, drzewka, sadzonki i inne ..... a	96,3	97,2	100,1	100,2	98,4	93,1	93,8	93,9
Sawn seeds, tree cuttings and seedlings ..... b	101,8	102,0	100,5	100,2	99,7	104,1	104,5	104,5
Zwierzęta hodowlane i ptactwo ..... a	97,3	100,3	100,0	99,5	97,9	97,8	97,4	97,1
Breeding animals and poultry ..... b	96,0	100,1	100,3	100,3	95,8	95,7	96,0	96,7
<b>Usługi niekonsumpcyjne</b> ..... a	<b>100,3</b>	<b>100,1</b>	<b>100,2</b>	<b>100,3</b>	<b>100,9</b>	<b>100,5</b>	<b>100,6</b>	<b>100,8</b>
<b>Non-consumer services</b> ..... b	<b>100,0</b>	<b>100,6</b>	<b>100,4</b>	<b>100,8</b>	<b>100,6</b>	<b>101,1</b>	<b>101,3</b>	<b>101,8</b>
w tym: of which:								
Przemiał zbóż ..... a	100,6	100,0	100,5	100,4	101,5	101,4	101,5	101,5
Milling of grain ..... b	100,0	99,8	99,8	99,5	101,0	100,7	100,0	99,1
Remontowo-budowlane ..... a	100,2	100,5	100,2	100,1	101,6	101,1	101,2	101,1
Repair and construction services ..... b	100,5	101,1	100,3	100,4	101,3	101,9	102,0	102,3
Obsługa maszynowa produkcji rolniczej i ogrodniczej ..... a	100,1	101,0	100,4	100,0	101,5	101,5	101,6	101,5
Machinery services for farming and gardening ..... b	100,0	98,1	100,0	100,0	101,4	98,5	98,1	98,1
Weterynaryjne ..... a	100,3	100,2	100,2	100,1	101,5	101,0	100,9	100,8
Veterinary services ..... b	100,2	100,1	100,0	100,2	100,7	100,6	100,4	100,6
Energia elektryczna ..... a	101,5	100,1	100,0	100,0	101,8	101,8	101,6	101,5
Electricity ..... b	97,9	100,0	100,5	100,1	98,0	97,9	98,4	98,5
Wynajem lokali niemieszkalnych ..... a	100,3	99,9	100,0	100,0	100,8	100,5	100,6	100,3
Non-residential rent ..... b	100,5	100,0	100,1	100,0	100,4	100,5	100,5	100,5
Finansowe ..... a	99,6	98,9	100,5	101,5	98,2	97,1	97,9	100,5
Financial services ..... b	101,1	101,8	101,3	103,9	102,0	104,9	105,7	108,2

**TABL. 16. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG NIEKONSUMPCYJNYCH**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF NON-CONSUMER GOODS AND SERVICES**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	okres poprzedni = 100 previous period = 100												
<b>Towary niekonsumpcyjne</b> .....	<b>a</b>	<b>97,6</b>	<b>99,7</b>	<b>101,4</b>	<b>100,3</b>	<b>100,5</b>	<b>100,7</b>	<b>100,4</b>	<b>99,0</b>	<b>98,3</b>	<b>99,1</b>	<b>99,9</b>	<b>99,1</b>
<b>Non-consumer goods</b> .....	<b>b</b>	<b>98,2</b>	<b>99,0</b>	<b>100,4</b>	<b>100,8</b>	<b>101,4</b>	<b>100,9</b>	<b>99,5</b>	<b>99,2</b>	<b>100,8</b>	<b>100,6</b>	<b>99,8</b>	<b>101,6</b>
w tym: of which:													
Materiały budowlane .....	a	100,0	99,9	100,0	99,9	100,0	100,0	99,9	99,9	100,1	100,0	99,9	100,0
Construction materials .....	b	100,0	100,1	100,0	99,9	100,0	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1
Maszyny i narzędzia rolnicze .....	a	100,0	100,3	100,1	100,1	100,1	100,0	100,0	100,1	100,0	100,1	100,0	100,0
Machinery and equipment for agriculture .....	b	100,1	100,0	100,0	100,1	100,1	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0	100,1	100,1
Nawozy mineralne lub chemiczne oraz wapniowe .....	a	100,3	100,9	101,7	100,5	100,0	100,1	98,9	99,3	99,7	99,7	99,8	99,8
Mineral or chemical and lime fertilizers .....	b	100,1	99,5	99,6	99,8	99,8	99,6	99,0	98,2	98,7	99,3	99,3	100,7
Pasze .....	a	99,8	99,7	99,9	100,1	99,8	99,8	100,0	99,9	100,0	99,9	100,0	100,0
Feedingstuffs .....	b	100,0	99,9	99,7	99,8	99,8	100,1	100,2	100,1	99,8	99,9	99,9	99,9
Środki ochrony roślin .....	a	100,0	100,2	100,4	100,2	100,3	100,2	100,1	100,2	100,0	100,0	99,9	100,0
Plant protection products .....	b	100,0	100,2	100,2	100,3	100,2	100,3	100,0	100,1	100,2	100,1	100,1	100,0
Wyroby hutnicze, metalowe i elektro- techniczne .....	a	99,9	99,9	99,9	99,9	100,0	99,9	100,0	99,8	100,0	99,9	99,7	99,9
Metallurgical, metal and electrotechnical products .....	b	99,8	99,5	99,9	100,4	100,8	100,4	100,0	99,9	99,9	100,1	100,0	100,3
Paliwa, oleje i smary techniczne (łącznie z węglem) .....	a	94,7	99,3	103,5	100,7	101,1	101,8	101,2	97,8	96,0	97,9	100,0	97,8
Fuels, oils and technical lubricants (incl. coal) .....	b	95,7	97,5	101,2	102,1	103,4	102,2	98,9	98,2	102,3	101,7	99,6	103,8
Nasiona siewne, drzewka, sadzonki i inne .....	a	98,0	99,4	95,9	100,1	100,0	100,0	99,9	100,0	100,4	99,9	100,0	100,0
Sawn seeds, tree cuttings and seedlings .....	b	100,6	100,5	102,6	100,1	100,0	100,0	100,3	100,1	100,3	99,9	100,0	100,0
Zwierzęta hodowlane i ptactwo .....	a	97,3	99,9	100,0	100,2	100,2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,3	100,0
Breeding animals and poultry .....	b	95,8	100,5	100,0	100,0	100,0	99,7	100,4	100,0	100,4	100,0	100,4	99,3
<b>Usługi niekonsumpcyjne</b> .....	<b>a</b>	<b>100,2</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Non-consumer services</b> .....	<b>b</b>	<b>99,7</b>	<b>100,1</b>	<b>100,5</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>100,2</b>	<b>100,1</b>	<b>100,2</b>	<b>100,4</b>	<b>100,3</b>	<b>100,1</b>
w tym: of which:													
Przemiał zbóż .....	a	100,6	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,5	100,4	100,0	100,0	100,0
Milling of grain .....	b	100,0	100,0	100,1	99,7	100,0	100,0	100,1	100,0	99,2	100,0	100,0	100,0
Remontowo-budowlane .....	a	100,1	100,0	100,2	100,2	100,1	100,1	100,1	100,0	100,1	100,1	100,0	100,1
Repair and construction services .....	b	100,0	100,2	101,0	100,3	100,1	100,0	100,1	100,2	100,2	100,1	100,1	100,0

**TABL. 16. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG NIEKONSUMPCYJNYCH (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF NON-CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification a – 2015 r. b – 2016 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100											
<b>Usługi niekonsumpcyjne (dok.)</b> <b>Non-consumer services</b>												
Obsługa maszynowa produkcji rolniczej i ogrodniczej .....												
<i>Machinery services for farming and gardening</i>												
a	100,0	100,0	100,4	100,2	100,8	100,0	100,1	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0
b	100,0	100,0	100,0	98,4	99,7	99,6	100,3	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Weterynaryjne .....												
<i>Veterinary services</i>												
a	100,1	100,1	100,0	100,0	100,0	100,1	100,1	100,0	100,0	100,1	100,0	100,0
b	100,1	100,2	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	100,1	100,4
Energia elektryczna .....												
<i>Electricity</i>												
a	101,4	100,1	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
b	97,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,5	100,0	100,0	100,1	100,0	100,0
Wynajem lokali niemieszkalnych .....												
<i>Non-residential rent</i>												
a	100,2	100,1	100,0	99,9	99,9	100,0	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0
b	100,4	100,2	99,7	100,0	100,2	100,0	100,0	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0
Finansowe .....												
<i>Financial services</i>												
a	99,7	100,6	99,3	99,3	99,8	99,9	100,0	100,0	101,6	100,2	100,3	100,0
b	100,5	100,4	100,8	100,6	100,4	100,6	100,4	100,0	101,0	102,2	101,3	100,2

**TABL. 16. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG NIEKONSUMPCYJNYCH (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF NON-CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification a – 2015 r. b – 2016 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
<b>Towary niekonsumpcyjne</b> .....												
<i>Non-consumer goods</i>												
a	93,6	93,3	94,4	95,0	95,3	96,0	96,0	95,6	94,5	94,0	95,2	96,0
b	96,7	96,0	95,0	95,5	96,5	96,7	95,8	96,0	98,4	99,9	99,8	102,3
w tym: of which:												
Materiały budowlane .....												
<i>Construction materials</i>												
a	99,8	99,7	99,6	99,5	99,5	99,6	99,5	99,4	99,6	99,6	99,6	99,5
b	99,6	99,8	99,8	99,9	99,9	99,9	100,1	100,2	100,1	100,1	100,1	100,2
Maszyny i narzędzia rolnicze .....												
<i>Machinery and equipment for agriculture</i>												
a	100,3	100,4	100,4	100,4	100,4	100,3	100,3	100,9	100,8	100,8	100,8	100,8
b	100,8	100,6	100,5	100,6	100,6	100,6	100,6	100,6	100,6	100,5	100,6	100,7
Nawozy mineralne lub chemiczne oraz wapniowe .....												
<i>Mineral or chemical and lime fertilizers</i>												
a	97,5	98,6	99,9	100,0	100,0	100,3	99,8	100,7	101,3	101,0	101,1	100,6
b	100,5	99,2	97,1	96,3	96,2	95,8	95,9	94,8	93,8	93,5	93,0	93,8



**TABL. 16. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG NIEKONSUMPCYJNYCH (dok.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF NON-CONSUMER GOODS AND SERVICES**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2015 r. b – 2016 r.	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
<b>Towary niekonsumpcyjne (dok.)</b> <b>Non-consumer goods</b>												
Pasze ..... a	96,8	96,6	96,6	96,7	96,4	96,2	96,3	96,7	97,7	98,3	98,8	99,0
Feedingstuffs b	99,2	99,4	99,2	99,0	99,0	99,3	99,5	99,7	99,5	99,5	99,4	99,2
Środki ochrony roślin ..... a	101,8	101,8	101,6	101,5	101,6	101,6	101,6	101,7	101,6	101,5	101,3	101,4
Plant protection products b	101,4	101,4	101,2	101,3	101,2	101,3	101,1	101,1	101,2	101,3	101,6	101,6
Wyroby hutnicze, metalowe i elektro- techniczne ..... a	99,0	98,9	99,0	99,0	99,0	99,0	99,1	98,9	99,0	98,9	98,6	98,6
Metallurgical, metal and electrotechnical products b	98,6	98,2	98,2	98,8	99,6	100,1	100,1	100,2	100,1	100,3	100,7	101,1
Paliwa, oleje i smary techniczne (łącznie z węglem) ..... a	86,9	86,2	88,9	90,2	90,9	92,5	92,6	91,4	88,6	87,3	89,9	91,6
Fuels, oils and technical lubricants (incl. coal) b	92,7	91,0	89,0	90,3	92,3	92,8	90,7	91,1	97,1	100,8	100,4	106,6
Nasiona siewne, drzewka, sadzonki i inne ..... a	101,1	101,5	92,9	93,1	93,1	93,2	93,6	93,8	93,9	93,9	93,9	93,9
Sawn seeds, tree cuttings and seedlings b	97,0	98,0	104,2	104,1	104,1	104,1	104,5	104,6	104,5	104,5	104,5	104,5
Zwierzęta hodowlane i ptactwo ..... a	98,0	97,9	97,8	97,8	98,0	97,6	97,3	97,5	97,4	97,4	97,0	96,9
Breeding animals and poultry b	95,4	96,0	96,0	95,9	95,7	95,5	95,8	95,8	96,3	96,3	97,3	96,6
<b>Usługi niekonsumpcyjne</b> ..... a	<b>101,1</b>	<b>101,1</b>	<b>100,6</b>	<b>100,5</b>	<b>100,5</b>	<b>100,5</b>	<b>100,5</b>	<b>100,5</b>	<b>100,7</b>	<b>100,8</b>	<b>100,8</b>	<b>100,9</b>
<b>Non-consumer services</b> b	<b>100,4</b>	<b>100,4</b>	<b>100,9</b>	<b>101,0</b>	<b>101,1</b>	<b>101,1</b>	<b>101,3</b>	<b>101,3</b>	<b>101,3</b>	<b>101,7</b>	<b>101,9</b>	<b>101,9</b>
w tym: of which:												
Przemiał zbóż ..... a	101,5	101,5	101,5	101,5	101,4	101,4	101,4	101,6	101,6	101,6	101,5	101,5
Milling of grain b	100,9	100,9	101,0	100,7	100,7	100,7	100,8	100,3	99,1	99,1	99,1	99,1
Remontowo-budowlane usługi ..... a	102,0	102,0	100,9	101,0	101,1	101,2	101,2	101,1	101,2	101,2	101,0	101,1
Repair and construction services b	101,0	101,1	101,9	102,0	102,0	101,9	101,9	102,0	102,1	102,2	102,3	102,3
Obsługa maszynowa produkcji rolniczej i ogrodniczej ..... a	101,7	101,7	100,9	101,4	101,8	101,3	101,5	101,6	101,5	101,5	101,5	101,5
Machinery services for farming and gardening b	101,5	101,5	101,2	99,4	98,3	97,9	98,1	98,1	98,1	98,1	98,1	98,1
Weterynaryjne ..... a	101,6	101,5	101,4	101,1	100,9	100,9	100,9	100,9	100,8	100,8	100,8	100,7
Veterinary services b	100,7	100,7	100,7	100,7	100,6	100,5	100,5	100,4	100,4	100,4	100,4	100,8
Energia elektryczna ..... a	101,7	101,8	101,9	101,9	101,9	101,7	101,7	101,5	101,5	101,5	101,5	101,5
Electricity b	98,0	98,0	97,9	97,9	97,9	97,9	98,4	98,4	98,4	98,5	98,5	98,5
Wynajem lokali niemieszkalnych ..... a	100,9	100,8	100,6	100,5	100,5	100,5	100,5	100,6	100,7	100,3	100,3	100,3
Non-residential rent b	100,4	100,6	100,2	100,3	100,6	100,5	100,6	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5
Finansowe ..... a	98,1	98,6	97,9	97,2	97,0	97,1	97,2	97,2	99,2	100,0	100,7	100,9
Financial services b	101,6	101,4	102,9	104,3	104,9	105,5	105,9	106,0	105,3	107,4	108,6	108,8

**TABL. 17. SYSTEMY WAG STOSOWANE W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW  
I USŁUG NIEKONSUMPCYJNYCH**  
**WEIGHTING SYSTEMS APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF NON-CONSUMER  
GOODS AND SERVICES**

Wyszczególnienie Specification	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Towary niekonsumpcyjne</b> .....	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
<b>Non-consumer goods</b>							
w tym: of which:							
Materiały budowlane .....	19,31	18,44	16,60	15,09	15,12	15,45	16,10
<i>Construction materials</i>							
Maszyny i narzędzia rolnicze .....	3,82	3,73	3,47	3,35	3,31	3,40	3,56
<i>Machinery and equipment for agriculture</i>							
Nawozy mineralne lub chemiczne oraz wapniowe .....	4,89	4,73	5,19	5,92	5,85	6,53	7,08
<i>Mineral or chemical and lime fertilizers</i>							
Pasze .....	7,06	6,95	9,02	9,92	10,51	11,01	11,78
<i>Feedingstuffs</i>							
Środki ochrony roślin .....	2,86	2,30	2,15	2,72	2,83	3,14	3,57
<i>Plant protection products</i>							
Wyroby hutnicze, metalowe i elektrotechniczne .....	13,29	13,16	12,03	10,92	11,02	11,21	11,61
<i>Metallurgical, metal and electrotechnical products</i>							
Paliwa, oleje i smary techniczne (łącznie z węglem) .....	43,63	45,57	46,21	46,98	46,17	43,86	40,75
<i>Fuels, oils and technical lubricants (incl. coal)</i>							
Nasiona siewne, drzewka, sadzonki i inne .....	2,07	2,06	2,45	2,22	2,21	2,31	2,29
<i>Sawn seeds, tree cuttings and seedlings</i>							
Zwierzęta hodowlane i ptactwo .....	1,71	1,72	1,61	1,63	1,72	1,79	1,90
<i>Breeding animals and poultry</i>							
<b>Usługi niekonsumpcyjne</b> .....	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
<b>Non-consumer services</b>							
w tym: of which:							
Przemiał zbóż .....	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08
<i>Milling of grain</i>							
Remontowo-budowlane .....	35,65	35,47	35,21	34,45	34,65	35,24	35,43
<i>Repair and construction services</i>							
Obsługa maszynowa produkcji rolniczej i ogrodniczej .....	3,08	3,12	3,19	3,23	3,29	3,40	3,43
<i>Machinery services for farming and gardening</i>							
Weterynaryjne .....	1,29	1,28	1,26	1,23	1,24	1,25	1,26
<i>Veterinary services</i>							
Energia elektryczna .....	17,56	18,07	18,56	18,92	18,89	18,24	18,41
<i>Electricity</i>							
Wynajem lokali niemieszkalnych .....	2,47	2,50	2,47	2,43	2,45	2,47	2,46
<i>Non-residential rent</i>							
Finansowe .....	14,62	14,20	13,98	14,51	14,04	13,75	13,44
<i>Financial services</i>							

**TABL. 18. WSKAŹNIK CEN TOWARÓW NIEŻYWNOSCIOWYCH TRWAŁEGO UŻYTKU**  
**PRICE INDEX OF DURABLE NON-FOODSTUFFS**

Lata Years	Kwartaly Quarters			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100			
2010 .....	99,7	100,0	99,7	99,8
2011 .....	100,3	100,4	99,9	100,0
2012 .....	100,3	100,5	99,9	100,0
2013 .....	99,7	100,1	99,7	99,8
2014 .....	99,6	99,6	99,3	99,6
2015 .....	99,5	100,0	99,7	99,7
2016 .....	99,7	100,2	99,9	99,7

**TABL. 18. WSKAŹNIK CEN TOWARÓW NIEŻYWNOSCIOWYCH TRWAŁEGO UŻYTKU (dok.)**  
**PRICE INDEX OF DURABLE NON-FOODSTUFFS**

Lata Years	Kwartaly Quarters				I-XII
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100				
2010 .....	100,5	99,2	98,9	99,1	99,5
2011 .....	99,6	100,1	100,3	100,5	100,1
2012 .....	100,6	100,7	100,8	100,8	100,7
2013 .....	100,0	99,6	99,4	99,3	99,6
2014 .....	99,0	98,6	98,3	98,2	98,5
2015 .....	98,1	98,5	98,9	98,9	98,6
2016 .....	99,0	99,3	99,4	99,4	99,3

**TABL. 19. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW I USŁUG**  
**RETAIL PRICES OF SELECTED GOODS AND SERVICES**

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	w zł		in zł					
Ryż – za 1 kg ..... Rice – per kg	4,63	4,19	4,10	4,27	4,15	3,92	3,79	3,80
Bułka pszenna – za 50 g ..... Wheat roll – per 50 g	0,39	0,40	0,44	0,44	0,43	0,42	0,41	0,41
Chleb pszenno-żytni – za 0,5 kg ..... Wheat-rye bread – per 0.5 kg	1,88	1,93	2,21	2,25	2,24	2,20	2,20	2,21
Makaron jajeczny – za 400 g ..... Egg pasta – per 400 g	3,64	3,61	3,71	3,87	3,91	3,87	3,82	3,85
Mąka pszenna – za 1 kg ..... Wheat flour – per kg	1,94	1,92	2,29	2,37	2,49	2,45	2,42	2,47
Kasza pszenna manna – za 1 kg ..... Wheat semolina – per kg	3,58	3,70	4,10	4,18	4,45	4,56	4,58	4,66
Kasza jęczmienna – za 1 kg ..... Pearl-barley groats – per kg	1,82	1,82	2,05	2,18	2,24	2,24	2,19	2,21
Mięso wołowe z kością (rostbef) – za 1 kg ..... Beef meat, bone-in (roast beef) – per kg	19,74	20,43	22,23	25,45	26,31	26,20	25,95	26,17
Mięso wołowe bez kości (z udźca) – za 1 kg ..... Beef meat, boneless (gammon) – per kg	25,98	26,67	29,14	33,08	33,47	32,92	32,27	32,51
Mięso wieprzowe z kością (schab środkowy) – za 1 kg ..... Pork meat, bone-in (centre loin) – per kg	15,20	13,79	14,44	15,62	15,48	14,87	13,98	14,06
Kurczęta patroszone – za 1 kg ..... Disembowelled chicken – per kg	6,86	6,36	7,25	7,57	7,55	7,34	6,99	6,86
Szynka wieprzowa gotowana – za 1 kg ..... Pork ham, boiled – per kg	21,98	21,87	22,18	23,43	24,09	24,39	24,25	24,52
Baleron gotowany – za 1 kg ..... "Baleron" (cervical pork, boiled) – per kg	17,93	17,58	17,89	19,28	19,80	20,19	19,55	19,61
Kielbasa sucha – za 1 kg ..... Dry sausage – per kg	27,24	27,34	27,64	29,35	30,06	29,96	29,34	29,59
Kielbasa wędzona – za 1 kg ..... Smoked sausage – per kg	13,83	13,94	14,37	15,63	15,99	15,82	15,44	15,43
Polędwica drobiowa – za 1 kg ..... Poultry sirloin – per kg	17,25	17,25	17,55	18,49	18,73	18,85	18,45	18,39
Parówki wieprzowe – za 1 kg ..... Pork frankfurters – per kg	10,65	10,92	11,64	13,00	13,63	13,84	13,89	14,13
Salceson – za 1 kg ..... Headcheese – per kg	11,64	12,09	12,76	14,30	15,08	15,50	15,40	15,42
Kiszka kaszana jęczmienna – za 1 kg ..... Barley black pudding – per kg	8,02	8,21	8,82	9,72	10,17	10,28	10,29	10,36
Pasztet mięsny <sup>a</sup> – za 1 kg ..... Meat pâté <sup>a</sup> – per kg	10,93	11,23	12,01	13,08	13,72	13,64	13,80	15,06
Konserwa mięsna, wieprzowa – za 300 g ..... Can of pork meat – per 300 g	3,71	3,75	3,73	3,90	3,98	3,93	3,94	3,98

<sup>a</sup> Do 2015 r. – pasztet z drobiu.

<sup>a</sup> Until 2015 – poultry pâté.

**TABL. 19. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW I USŁUG (cd.)**  
**RETAIL PRICES OF SELECTED GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	w zł				in zł			
Filety z morskiczka mrożone – za 1 kg .....	16,94	17,46	18,93	21,42	21,83	21,76	22,58	24,10
<i>Fillets of hake, frozen – per kg</i>								
Śledź solony odgłowiony – za 1 kg .....	9,02	9,23	10,03	12,51	12,90	12,73	12,34	12,56
<i>Salted herring, headless – per kg</i>								
Mleko krowie spożywcze o zawartości tłuszczu 3-3,5%, sterylizowane – za 1 l .....	2,72	2,69	2,75	2,77	2,81	2,99	2,87	2,73
<i>Cows' milk, fat content 3-3.5%, sterilized – per l</i>								
Jogurt owocowy – za 150 g .....	1,10	1,08	1,12	1,21	1,23	1,26	1,23	1,18
<i>Fruit yoghurt – per 150 g</i>								
Ser twarogowy półtłusty – za 1 kg .....	11,82	12,05	12,49	12,76	12,98	13,46	13,25	13,23
<i>Semi-fat cottage cheese – per kg</i>								
Ser dojrzewający – za 1 kg .....	16,12	17,49	18,72	19,52	20,95	22,00	19,05	18,16
<i>Ripening cheese – per kg</i>								
Śmietana o zawartości tłuszczu 18% – za 200 g <sup>a</sup> .....	1,60	1,64	1,68	1,72	1,78	1,89	1,68	1,64
<i>Sour cream, fat content 18% – per 200 g<sup>a</sup></i>								
Jaja kurze świeże – za 1 szt. ....	0,43	0,46	0,45	0,60	0,56	0,52	0,51	0,50
<i>Hen eggs, fresh – per piece</i>								
Masło świeże o zawartości tłuszczu ok. 82,5% – za 200 g .....	3,53	4,13	4,48	4,31	4,48	4,60	4,13	4,13
<i>Fresh butter, fat content about 82.5% – per 200 g</i>								
Margaryna – za 400 g .....	3,72	3,69	3,85	3,96	4,06	4,05	3,94	3,90
<i>Margarine – per 400 g</i>								
Olej rzepakowy produkcji krajowej – za 1 l .....	6,10	5,85	6,70	6,98	6,87	6,33	5,90	5,84
<i>Rape-oil, domestic production – per l</i>								
Boczek surowy – za 1 kg .....	12,34	12,06	12,54	14,40	14,93	14,51	13,69	14,30
<i>Raw bacon – per kg</i>								
Cytryny – za 1 kg .....	5,64	6,82	5,29	6,04	6,80	7,63	7,31	9,70
<i>Lemons – per kg</i>								
Jabłka <sup>b</sup> – za 1 kg .....	2,18	2,51	3,30	2,82	2,77	2,53	2,55	2,55
<i>Apples<sup>b</sup> – per kg</i>								
Kapusta biała świeża – za 1 kg .....	0,99 <sup>b</sup>	1,95 <sup>b</sup>	2,02	0,89	1,34	1,34	1,64	1,77
<i>White cabbage, fresh – per kg</i>								
Marchew <sup>b</sup> – za 1 kg .....	2,09	1,90	2,02	2,01	2,09	1,72	2,37	2,18
<i>Carrots<sup>b</sup> – per kg</i>								
Cebula <sup>b</sup> – za 1 kg .....	1,69	2,36	2,18	1,57	2,08	2,17	2,05	2,26
<i>Onions<sup>b</sup> – per kg</i>								
Fasola biała, drobna – za 1 kg .....	7,07	7,37	8,12	8,46	9,30	10,76	10,98	10,58
<i>White beans, small – per kg</i>								
Koncentrat pomidorowy 30% – za 200 g .....	2,71	2,76	2,82	2,90	2,98	3,06	2,94	3,01
<i>Tomato concentrate 30% – per 200 g</i>								
Ziemniaki <sup>b</sup> – za 1 kg .....	1,00	1,34	1,28	0,78	1,40	1,24	1,12	1,27
<i>Potatoes<sup>b</sup> – per kg</i>								

<sup>a</sup> Do 2014 r. – za 200 ml. <sup>b</sup> Średnie ceny roczne obliczono przy zastosowaniu współczynników wyrażających udział zakupów dokonanych przez ludność w poszczególnych miesiącach roku.

<sup>a</sup> Until 2014 – per 200 ml. <sup>b</sup> Annual average prices were calculated with the use of coefficients expressing monthly shares of purchases made by consumers in particular months of a year.

**TABL. 19. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW I USŁUG (cd.)**  
**RETAIL PRICES OF SELECTED GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	w zł		in zł					
Cukier biały kryształ – za 1 kg ..... <i>White sugar, crystallized – per kg</i>	3,12	2,73	4,07	3,96	3,60	2,50	2,23	2,87
Dżem – za 360 g ..... <i>Jam – per 360 g</i>	4,39	4,55	4,72	5,12	5,11	4,98	4,82	4,74
Miód pszczeli – za 400 g ..... <i>Natural honey – per 400 g</i>	8,81	9,78	10,84	10,87	10,85	11,01	11,16	11,55
Czekolada mleczna – za 100 g ..... <i>Milk chocolate – per 100 g</i>	3,25	3,30	3,38	3,52	3,50	3,55	3,69	3,72
Kawa naturalna, mielona – za 250 g ..... <i>Natural coffee, ground – per 250 g</i>	5,95	6,03	6,76	7,46	6,82	6,69	6,81	6,89
Herbata czarna, liściasta – za 100 g ..... <i>Black tea, leaf – per 100 g</i>	3,03	3,31	3,43	3,61	3,77	3,90	3,93	4,07
Wódka czysta <sup>a</sup> 40% – za 0,5 l ..... <i>Pure vodka <sup>a</sup> 40% – per 0.5 l</i>	19,50	19,59	19,90	20,27	20,37	21,67	25,06	24,55
Wino białe gronowe, wytrawne – za 0,75 l ..... <i>White grape wine, dry – per 0.75 l</i>	8,63	9,06	9,12	9,22	9,46	9,60	9,70	9,77
Piwo jasne pełne, butelkowane – za 0,5 l ..... <i>Beer, full light, bottled – per 0.5 l</i>	2,89	2,91	2,90	2,92	2,89	2,86	2,81	2,76
Papierosy – za 20 szt. .... <i>Cigarettes – per 20 pcs</i>	8,03	9,24	10,21	11,27	11,96	12,48	12,82	13,40
Tkanina ubraniowa, wełna z udziałem elany (do 55%), szer. ok. 150 cm – za 1 m ..... <i>Suiting fabric, wool and polyester staple fibres (max. 55%), about 150 cm wide – per m</i>	46,25	47,50	41,74	43,96	45,28	45,63	46,38	47,28
Tkanina sukienkowa, szer. ok. 150 cm – za 1 m ..... <i>Skirting fabric, about 150 cm wide – per m</i>	24,47	24,68	25,82	26,61	27,11	27,74	28,51	29,56
Garnitur męski 2-częściowy, z tkaniny z udziałem wełny <sup>a</sup> – za 1 kpl. .... <i>Men's suit, fabrics of wool <sup>a</sup> – per set</i>	467,88	468,96	475,77	477,13	473,46	475,23	670,38	647,63
Koszula męska z tkaniny, z udziałem bawełny, długi rękaw ..... <i>Men's shirt, fabrics of cotton, long sleeve</i>	87,26	90,74	86,71	91,00	93,71	95,36	98,48	100,69
Spodnie męskie ..... <i>Men's trousers</i>	116,39	120,72	128,00	129,61	131,35	132,83	131,40	129,78
Kostium damski z tkaniny z udziałem wełny – za 1 kpl. .... <i>Women's costume, fabrics of wool – per set</i>	391,65	393,87	390,25	435,83	410,75	412,09	442,00	478,87
Oczyszczenie chemiczne garnituru męskiego 2-częściowego – za 1 kpl. <i>Men's suit dry-cleaning – per set</i>	27,26	28,50	30,21	31,41	32,67	33,21	33,81	34,57

<sup>a</sup> Z uwagi na zmianę reprezentanta objętego badaniem cen w 2015 r., dane za lata poprzednie nie są porównywalne.

<sup>a</sup> Due to the change of the representative item covered by the price survey in 2015, data for previous years are not comparable.

**TABL. 19. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW I USŁUG (cd.)**  
**RETAIL PRICES OF SELECTED GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	w zł				in zł			
Półbuty męskie skórzane na podszwie nieskórzanej – za 1 parę ..... <i>Men's low leather shoes with non-leather sole – per pair</i>	157,80	160,98	168,42	177,15	183,19	189,63	194,73	198,25
Półbuty damskie skórzane na podszwie nieskórzanej – za 1 parę ..... <i>Women's low leather shoes with non-leather sole – per pair</i>	153,08	157,39	162,01	168,27	174,57	180,19	183,73	187,16
Podzelowanie obuwia męskiego – za 1 parę ..... <i>Resoling men's shoes – per pair</i>	32,39	34,35	35,81	38,87	39,71	40,37	40,89	41,12
Bateria zlewozmywakowa ..... <i>Sink fixture</i>	126,65	134,07	138,05	144,79	151,25	151,01	150,52	152,73
Ułożenie glazury z pracami przygotowawczymi i wykończeniowymi – za 1 m <sup>2</sup> ..... <i>Glazing with preparatory and completion works – per m<sup>2</sup></i>	42,00	42,50	43,80	45,07	45,58	46,22	47,07	48,61
Zimna woda z miejskiej sieci wodociągowej – za 1 m <sup>3</sup> ..... <i>Cold water by municipal water-system – per m<sup>3</sup></i>	2,83	2,99	3,19	3,38	3,55	3,64	3,73	3,82
Energia elektryczna dla gospodarstw domowych (taryfa G-11) <sup>a</sup> – za 1 kWh <i>Electricity for households (G-11 tariff)<sup>a</sup> – per kWh</i>	0,56	0,59	0,63	0,66	0,67	0,64	0,65	0,64
Gaz ziemny wysokometanowy, z sieci, dla gospodarstw domowych (taryfa W-1.1) – za 1 kWh <sup>b</sup> ..... <i>Natural net-gas, high-methanated, for households (W-1.1 tariff) – per kWh<sup>b</sup></i>	2,41	2,47	2,62	2,88	2,66	x	0,24	0,22
Gaz propan-butan, butla, poj. 11 kg gazu płynnego (bez opłaty za dostawę) ..... <i>Propane-butane gas, cylinder, 11 kg liquid capacity (excl. delivery charge)</i>	43,61	45,05	53,12	59,46	57,84	57,68	53,11	47,74
Węgiel kamienny – za 1 t ..... <i>Hard coal – per t</i>	704,80	719,76	777,61	818,16	809,51	802,37	789,33	780,38
Ciepła woda – za 1 m <sup>3</sup> ..... <i>Hot water – per m<sup>3</sup></i>	16,57	17,61	18,37	19,41	20,51	21,15	21,54	21,83
Centralne ogrzewanie lokali mieszkalnych – za 1 m <sup>2</sup> p u ..... <i>Central heating of dwellings – per m<sup>2</sup> of usable floor space</i>	3,34	3,52	3,70	3,81	3,87	3,97	3,98	3,94

<sup>a</sup> Łącznie z opłatami stałymi i zmiennymi przy zużyciu miesięcznym 100 kWh energii elektrycznej. <sup>b</sup> Do 2011 r. – taryfa W-1, do lipca 2014 r. cena 2,81 zł za 1 m<sup>3</sup> gazu, łącznie z opłatami stałymi i zmiennymi przy zużyciu miesięcznym 18,25 m<sup>3</sup> gazu, w miesiącach sierpień-grudzień 2014 r. cena 0,24 zł za 1 kWh gazu, łącznie z opłatami stałymi i zmiennymi przy zużyciu miesięcznym 280 kWh gazu.

<sup>a</sup> Including standing and variable charges with the monthly use of 100 kWh of electricity. <sup>b</sup> Until 2011 – W-1 tariff, until July 2014 the price 2.81 zł per 1 m<sup>3</sup> of gas, including standing and variable charges with the monthly use of 18.25 m<sup>3</sup> of gas, in the months August-December 2014 the price 0.24 zł per 1 kWh of gas, including standing and variable charges with the monthly use of 280 kWh of gas.

**TABL. 19. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW I USŁUG (cd.)**  
**RETAIL PRICES OF SELECTED GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	w zł		in zł					
Dywan strzyżony, wełna 100% – za 1 m <sup>2</sup> .....	204,10	207,20	211,55	223,18	231,71	234,01	229,60	234,78
<i>Pile carpet, wool 100% – per m<sup>2</sup></i>								
Chłodziarko-zamrażarka typu domowego, poj. ok. 340 l <sup>a</sup> .....	1239	1243	1095	1063	1055	1057	1102	1108
<i>Fridge-freezer, capacity about 340 l<sup>a</sup></i>								
Pralka automatyczna typu domowego (na 5-7 kg suchej bielizny) <sup>b</sup> .....	1173	1161	1119	1106	1086	1205	1222	1240
<i>Automatic washing machine (dry-linen capacity not exceeding 5-7 kg)<sup>b</sup></i>								
Kuchnia mikrofalowa, poj. 16-20 l .....	332,44	333,87	325,15	316,98	310,00	307,38	302,71	306,10
<i>Microwave oven, capacity 16-20 l</i>								
Odkurzacze typu domowego .....	331,54	355,47	352,69	353,36	344,98	347,39	363,36	355,15
<i>Vacuum cleaner</i>								
Żelazko z nawilżaczem .....	181,50	187,20	185,37	190,47	190,78	193,16	199,56	206,97
<i>Iron with duschsystem</i>								
Płyn do zmywania naczyń – za 0,5 kg <i>Dishwashing liquid – per 0.5 kg</i>	3,18	3,22	3,23	3,40	3,49	3,53	3,57	3,60
Proszek do prania – za 280 g <sup>c</sup> .....	4,13	4,40	4,45	4,57	4,53	4,85	5,45	5,47
<i>Washing powder – per 280 g<sup>c</sup></i>								
Upranie bielizny pościelowej <sup>d</sup> – za 1 kg <i>Bed-linen laundering<sup>d</sup> – per kg</i>	8,71	9,16	9,85	10,36	10,64	11,10	11,16	11,55
„Doxycyclinum”, kapsułki 0,2 g – za 10 szt. ....	7,31	7,10	7,23	7,41	7,33	7,22	8,93	10,82
<i>“Doxycyclinum”, capsules 0.2g – per 10 pcs</i>								
„Vitaminum C”, drażetki 0,2 g – za 50 szt. <sup>e</sup> .....	2,40	2,47	2,85	4,79	4,97	4,94	5,52	5,55
<i>“Vitaminum C”, coated tablets 0.2 g – per 50 pcs<sup>e</sup></i>								
„Ibuprofen”, tabletki 0,2 g – za 60 szt. <i>“Ibuprofen”, tablets 0,2 g – per 60 pcs</i>	7,65	7,65	7,65	7,69	7,29	6,99	6,97	6,94
„Raphacholin C”, drażetki – za 30 szt. <i>“Raphacholin C”, coated tablets – per 30 pcs</i>	8,39	8,80	9,36	9,97	10,39	10,62	10,65	10,41
Wizyta u lekarza specjalisty .....	63,74	68,12	72,81	78,19	82,24	86,51	89,19	92,77
<i>Consultation of a specialist doctor</i>								

<sup>a, c</sup> Do 2013 r.: <sup>a</sup> – pojemność ok. 300 l; <sup>c</sup> – za 400 g. <sup>b, d</sup> Do 2013 r.: <sup>b</sup> – pojemność na 5 kg suchej bielizny, <sup>d</sup> – z maglowaniem. <sup>e</sup> Do 2011 r. – 30 szt., do 2015 r. tabletki 0,1 g.

<sup>a, c</sup> Until 2013: <sup>a</sup> – capacity about 300 l; <sup>c</sup> – per 400 g. <sup>b, d</sup> Until 2013: <sup>b</sup> – dry-linen capacity not exceeding 5 kg, <sup>d</sup> – including mangling. <sup>e</sup> Until 2011 – 30 pcs, until 2015 tablets 0.1 g.



**TABL. 19. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW I USŁUG (cd.)**  
**RETAIL PRICES OF SELECTED GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	w zł				in zł			
Samochód osobowy, poj. silnika 1,2 l <sup>a</sup> , wersja standardowa .....	29299	28686	31197	30570	32131	33097	33577	44611
<i>Passenger car, engine capacity 1.2l<sup>a</sup>, standard version</i>								
Rower górski .....	823,97	874,37	912,75	998,92	1055	1090	1174	1230
<i>Mountain bicycle</i>								
Benzyna silnikowa bezołowiowa, 95-oktanowa – za 1 l .....	4,18	4,59	5,14	5,73	5,51	5,30	4,65	4,37
<i>Unleaded 95 octane motor petrol – per l</i>								
Olej napędowy – za 1 l .....	3,71	4,31	5,08	5,73	5,54	5,28	4,55	4,16
<i>Diesel oil – per l</i>								
Kurs samochodowy kat. „B” .....	1280	1260	1248	1282	1312	1310	1311	1329
<i>Driving lessons, "B" category</i>								
Bilet normalny na przejazd pociągiem osobowym, kl. II, na odległość 91-100 km .....	15,58	17,00	17,87	18,50	19,80	19,80	19,80	19,80
<i>Regular ticket for travelling by slow train, 2<sup>nd</sup> class, 91-100 km distance</i>								
Bilet normalny na przejazd pociągiem pospiesznym, kl. II, na odległość 196-200 km <sup>b</sup> .....	37,55	38,92	40,33	43,00	47,00	47,00	47,08	50,00
<i>Regular ticket for travelling by fast train, 2<sup>nd</sup> class, 196-200 km<sup>b</sup> distance</i>								
Bilet normalny na przejazd jedno- razowy autobusem miejskim .....	2,19	2,23	2,34	2,58	2,72	2,73	2,71	2,71
<i>Regular ticket for travelling by intra- -urban bus</i>								
Bilet normalny na przejazd autobusem zwykłym, na odległość 41-50 km .....	9,67	9,93	10,73	11,55	11,83	11,93	11,90	11,76
<i>Regular ticket for travelling by slow bus, 41-50 km distance</i>								
Bilet normalny na przejazd autobusem pospiesznym, na odległość 41-60 km .....	13,01	13,45	14,45	15,44	15,92	16,11	15,92	15,68
<i>Regular ticket for travelling by fast bus, 41-60 km distance</i>								
Przejazd taksówką osobową (taryfa dzienna) – za 5 km .....	14,81	14,94	15,42	15,92	16,09	16,15	15,88	15,93
<i>Taxi daily fare – for 5 km distance</i>								

a Do 2010 r. – poj. silnika 1100 cm<sup>3</sup>; z uwagi na zmianę reprezentanta objętego badaniem cen w 2016 r., dane za lata poprzednie nie są porównywalne. b Do 2015 r. – na odległość 181-200 km.

a Until 2010 – engine capacity 1100 cm<sup>3</sup>; due to the change of the representative item covered by the price survey in 2016, data for previous years are not comparable. b Until 2015 – 181-200 km distance.

**TABL. 19. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW I USŁUG (cd.)**  
**RETAIL PRICES OF SELECTED GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	w zł		in zł					
Odtwarzacz osobisty MP3 z radiem <sup>a</sup> <i>Personal MP3 player with radio <sup>a</sup></i>	152,88	199,25	177,75	160,15	461,03	149,37	150,87	168,64
Odbiornik telewizyjny LCD/LED, 32 cale <sup>b</sup> ..... <i>LCD/LED TV set, 32 inches <sup>b</sup></i>	2035	1864	1618	2271	2106	1795	1127	1137
Bilet do kina ..... <i>Cinema ticket</i>	14,52	15,07	15,62	16,36	17,06	17,65	18,23	18,73
Bilet do teatru ..... <i>Theatre ticket</i>	32,27	34,53	37,10	40,21	41,61	43,63	45,14	46,62
Gazeta – dziennik regionalny ..... <i>Regional daily newspaper</i>	1,55	1,64	1,75	1,83	1,96	2,12	2,25	2,38
Tygodnik ..... <i>Weekly magazine</i>	5,00	5,03	5,11	5,11	5,48	5,99	6,00	6,74
Brulion 96-kartkowy ..... <i>Notebook, 96-leaf</i>	3,34	3,48	3,65	3,68	3,66	3,72	3,79	3,83
Ondulacja na zimno włosów damskich ..... <i>Women's cold wave</i>	61,10	63,33	66,20	69,11	70,97	72,78	73,90	75,70
Strzyżenie włosów męskich ..... <i>Men's hair-cutting</i>	14,10	14,57	15,34	16,01	16,35	16,83	17,16	17,55
Mydło toaletowe – za 100 g ..... <i>Toilet soap – per 100 g</i>	1,81	1,97	1,99	2,00	2,04	2,01	1,96	1,97
Szampon do włosów – za 400 ml ..... <i>Hair-shampoo – per 400 ml</i>	8,03	8,48	8,89	9,34	9,77	10,16	8,99	8,97
Pasta do zębów – za 100 ml <sup>c</sup> ..... <i>Tooth-paste – per 100 ml<sup>c</sup></i>	8,13	8,26	8,41	8,13	8,08	8,04	8,07	8,00
Cegła budowlana pełna palona, kl. 15 <i>Building burnt brick, full, class 15</i>	1,33	1,23	1,21	1,20	1,18	1,17	1,15	1,14
Cement portlandzki – za 25 kg ..... <i>Portland cement – per 25 kg</i>	11,88	11,31	11,33	11,47	11,33	11,17	10,79	10,55
Ciągnik rolniczy ..... <i>Farm tractor</i>	72525	77700	113488	147879	152064	150887	175470	175156
Przyczepa ciągnikowa, samowytładowcza ..... <i>Farm trailer</i>	29338	31668	34049	36109	37068	36343	37819	38273
Kosiarka ciągnikowa rotacyjna ..... <i>Tractor rotary mower</i>	5857	6036	6312	6804	6927	7138	7296	7631

<sup>a</sup> W latach 2009 i 2010 – odtwarzacz osobisty MP3; w latach 2011–2013 – poj. 4 GB, w 2014 r. – poj. 16 GB.  
<sup>b</sup> W 2008 r. – odbiornik telewizji kolorowej, 21 cali; w latach 2009–2011 – odbiornik telewizyjny LCD, 32 cale; w latach 2012–2014 – odbiornik telewizyjny plazmowy, 42 cale. <sup>c</sup> Do 2011 r. – 125 ml.

<sup>a</sup> In 2009 and 2010 – personal MP3 player; in 2011–2013 – capacity 4 GB, in 2014 – capacity 16 GB. <sup>b</sup> In 2008 – colour TV set, 21 inches; in 2009–2011 – LCD TV set, 32 inches; in 2012–2014 – plasma TV set, 42 inches. <sup>c</sup> Until 2011 – 125 ml.

**TABL. 19. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW I USŁUG (dok.)**  
**RETAIL PRICES OF SELECTED GOODS AND SERVICES**

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	w zł				in zł			
Kopaczka do ziemniaków ciągnikowa, zawieszana .....	12131	12564	13666	14415	14740	14929	15423	15649
<i>Mounted tractor potato digger</i>								
Brona ciągnikowa, zawieszana .....	1829	1853	2009	2124	2180	2220	2277	2312
<i>Tractor mounted harrow</i>								
Siewnik zbożowy ciągnikowy, zawieszany .....	16494	16988	19703	20608	21603	21904	22142	21910
<i>Tractor mounted grain seeder</i>								
Pamik gospodarczy na paliwo stałe <sup>a</sup> .....	1035	1066	1091	1156	1240	1309	735,30	705,86
<i>Steamer for solid fuel <sup>a</sup></i>								
Saletra amonowa 34% N – za 25 kg <i>Ammonium nitrate, nutritive content</i> 34% N – per 25 kg	28,39	25,30	32,81	36,73	36,87	35,89	35,82	32,58
Superfosfat granulowany ok. 20% P <sub>2</sub> O <sub>5</sub> – za 25 kg .....	30,73	23,96	23,61	25,83	26,39	24,14	23,42	22,98
<i>Granulated superphosphate, nutritive</i> <i>content about 20% P<sub>2</sub>O<sub>5</sub></i> – per 25 kg								
Polifoska 8% N, 24% P <sub>2</sub> O <sub>5</sub> i 24% K <sub>2</sub> O – za 25 kg .....	55,88	43,34	48,93	55,66	55,86	50,68	48,40	47,20
<i>Polifoska, nutritive content 8% N, 24%</i> <i>P<sub>2</sub>O<sub>5</sub> and 24% K<sub>2</sub>O</i> – per 25 kg								
Otręby pszenne – za 1 t .....	476,59	497,74	776,65	825,18	828,24	760,25	671,77	700,14
<i>Wheat bran – per t</i>								
Mieszanka paszowa dla bydła – za 1 dt <i>Compound feedingstuffs for cattle</i> – per dt	113,18	117,10	149,39	163,43	173,41	171,23	166,03	163,44
Mieszanka paszowa dla tuczników – za 1 dt .....	99,30	96,64	130,45	143,55	152,03	142,22	136,22	137,07
<i>Compound feedingstuffs for porkers</i> – per dt								
Grzybobójczy środek ochrony roślin – za 1,5 kg .....	53,78	54,38	56,99	60,68	62,92	63,90	65,32	66,05
<i>Fungicide plant protection product</i> – per 1.5 kg								
Chwastobójczy środek ochrony roślin – za 1 l .....	46,20	42,04	37,15	34,24	33,77	34,55	35,19	36,14
<i>Herbicide plant protection product</i> – per l								
Przemiał pszenicy – za 1 dt .....	19,24	19,94	22,32	23,31	23,68	24,66	25,49	25,67
<i>Grinding of wheat – per dt</i>								
Badanie kliniczne krowy .....	26,81	28,10	29,78	31,10	32,17	33,79	34,28	35,25
<i>Cow's clinical examination</i>								
Przewóz samochodem 6 t cegły, na odległość 20 km <sup>b</sup> .....	145,10	145,92	155,17	163,37	186,53	194,38	196,87	198,19
<i>Transport of 6 t of bricks, 20 km</i> <i>distance<sup>b</sup></i>								

**a** Do 2014 r. – elektryczny. **b** Do 2013 r. – 10 t cegły, bez załadunku i rozładunku.

**a** Until 2014 – electric. **b** Until 2013 – of 10 t of bricks, excluding loading and unloading

**TABL. 20. MIESIĘCZNE CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW I USŁUG**  
**MONTHLY RETAIL PRICES OF SELECTED GOODS AND SERVICES**

Wyszczególnienie Specification a – 2015 r. b – 2016 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	w zł						in zł					
Ryż – za 1 kg ..... a	3,80	3,80	3,79	3,77	3,79	3,80	3,78	3,80	3,79	3,78	3,79	3,76
Rice – per kg b	3,80	3,81	3,78	3,74	3,81	3,79	3,81	3,78	3,82	3,80	3,86	3,80
Bułka pszenna – za 50 g a	0,42	0,42	0,42	0,42	0,41	0,41	0,41	0,41	0,41	0,41	0,40	0,41
Wheat roll – per 50 g b	0,41	0,41	0,41	0,41	0,41	0,41	0,41	0,41	0,41	0,41	0,41	0,41
Chleb pszenno-żytni – za 0,5 kg ..... a	2,21	2,21	2,20	2,21	2,21	2,20	2,20	2,20	2,19	2,20	2,20	2,21
Wheat-rye bread – per 0.5 kg b	2,22	2,21	2,20	2,21	2,21	2,20	2,20	2,20	2,20	2,21	2,22	2,21
Makaron jajeczny – za 400 g ..... a	3,88	3,82	3,83	3,83	3,81	3,79	3,81	3,81	3,78	3,84	3,81	3,84
Egg pasta – per 400 g b	3,82	3,85	3,84	3,86	3,85	3,82	3,84	3,87	3,83	3,90	3,91	3,86
Mąka pszenna – za 1 kg a	2,45	2,45	2,41	2,42	2,44	2,43	2,38	2,43	2,43	2,43	2,43	2,38
Wheat flour – per kg b	2,45	2,46	2,40	2,48	2,48	2,47	2,47	2,49	2,50	2,50	2,47	2,42
Kasza pszenna manna – za 1 kg ..... a	4,58	4,56	4,56	4,57	4,55	4,56	4,58	4,56	4,60	4,60	4,59	4,62
Wheat semolina – per kg b	4,61	4,65	4,65	4,63	4,65	4,65	4,66	4,67	4,67	4,67	4,70	4,68
Kasza jęczmienna – za 1 kg ..... a	2,18	2,19	2,19	2,18	2,18	2,19	2,20	2,21	2,20	2,20	2,19	2,21
Pearl-barley groats – per kg b	2,21	2,21	2,20	2,20	2,21	2,22	2,21	2,20	2,19	2,21	2,22	2,22
Mięso wołowe z kością (rostbef) – za 1 kg ..... a	25,94	25,87	25,90	25,94	25,90	25,80	25,93	25,96	26,01	26,02	26,12	26,05
Beef meat, bone-in (roast beef) – per kg b	26,03	26,06	26,21	26,03	25,93	25,94	26,12	26,18	26,24	26,32	26,33	26,60
Mięso wołowe bez kości (z udźca) – za 1 kg ... a	32,58	32,45	32,28	32,51	32,47	32,32	32,22	32,10	32,03	31,84	32,15	32,23
Beef meat, boneless (gammon) – per kg b	32,68	32,57	32,61	32,59	32,59	32,47	32,44	32,55	32,56	32,38	32,17	32,53
Mięso wieprzowe z kością (schab środkowy) – za 1 kg ..... a	14,34	13,98	14,02	14,07	13,96	13,81	13,84	13,89	14,00	14,09	13,98	13,79
Pork meat, bone-in (centre loin) – per kg b	13,69	13,65	13,49	13,55	13,62	13,89	14,25	14,46	14,50	14,57	14,41	14,61
Kurczęta patroszone – za 1 kg ..... a	6,90	6,91	6,95	6,96	6,75	7,10	7,12	7,28	7,39	7,00	6,89	6,60
Disembowelled chicken – per kg b	6,83	6,64	6,84	6,67	7,05	6,96	7,12	7,23	7,06	6,74	6,67	6,45
Szynka wieprzowa gotowa – za 1 kg ..... a	24,34	24,18	24,22	24,34	24,46	24,42	24,27	24,22	24,24	24,09	24,22	24,01
Pork ham, boiled – per kg b	23,92	24,08	24,09	24,12	24,04	24,43	24,65	24,92	24,86	25,04	25,08	24,96
Baleron gotowany – za 1 kg ..... a	19,88	19,69	19,64	19,64	19,61	19,52	19,53	19,43	19,38	19,58	19,33	19,32
"Baleron" (cervical pork, boiled) – per kg b	19,22	19,07	19,10	18,73	18,99	19,18	19,68	20,08	20,16	20,36	20,42	20,31
Kielbasa sucha – za 1 kg ..... a	29,78	29,49	29,46	29,34	29,41	29,32	29,18	29,15	29,20	29,16	29,23	29,30
Dry sausage – per kg b	29,24	29,51	29,46	29,43	29,27	29,34	29,41	29,77	29,71	29,84	29,94	30,15



**TABL. 20. MIESIĘCZNE CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW I USŁUG (cd.)**  
**MONTHLY RETAIL PRICES OF SELECTED GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	w zł						in zł					
Śmietana o zawartości tłuszczu 18%												
– za 200 g..... a	1,70	1,70	1,69	1,69	1,68	1,69	1,67	1,68	1,67	1,65	1,67	1,65
Sour cream, fat content 18% – per 200 g	b	1,67	1,65	1,65	1,64	1,63	1,63	1,63	1,63	1,63	1,63	1,65
Jaja kurze świeże												
– za 1 szt. .... a	0,52	0,51	0,51	0,51	0,51	0,50	0,50	0,50	0,51	0,51	0,51	0,50
Hen eggs, fresh – per piece	b	0,51	0,51	0,50	0,50	0,49	0,49	0,49	0,49	0,49	0,49	0,50
Masło świeże o zawar- tości tłuszczu ok.												
82,5% – za 200 g ..... a	4,35	4,32	4,28	4,26	4,21	4,15	4,07	4,03	3,96	3,97	3,98	3,98
Fresh butter, fat content about 82.5% – per 200 g	b	3,96	3,96	3,90	3,84	3,82	3,83	3,89	4,03	4,19	4,51	4,70
Margaryna – za 400 g ... a	3,93	4,01	3,99	3,98	3,99	3,95	3,94	3,91	3,95	3,87	3,88	3,89
Margarine – per 400 g	b	3,87	3,86	3,92	3,96	3,98	3,90	3,88	3,95	3,85	3,76	3,95
Olej rzepakowy produk- cji krajowej – za 1 l ... a	6,07	6,06	6,02	5,96	5,85	5,91	5,86	5,76	5,86	5,83	5,84	5,82
Rape-oil, domestic pro- duction – per l	b	5,90	5,82	5,76	5,81	5,79	5,81	5,82	5,83	5,90	5,91	5,88
Boczek surowy – za 1 kg	a	13,99	13,80	13,65	13,81	13,69	13,69	13,53	13,60	13,57	13,68	13,67
Raw bacon – per kg	b	13,61	13,54	13,65	13,68	13,67	14,04	14,34	14,69	14,77	15,02	15,12
Cytryny – za 1 kg ..... a	5,74	5,48	5,54	5,77	6,53	7,59	8,48	9,61	10,00	8,52	7,34	7,08
Lemons – per kg	b	7,55	7,67	7,90	8,18	10,94	12,95	13,54	14,06	12,01	7,99	7,07
Jabłka – za 1 kg ..... a	1,99	1,98	2,03	2,36	3,00	3,38	3,56	3,37	2,99	2,81	2,70	2,66
Apples – per kg	b	2,64	2,65	2,62	2,60	2,58	2,62	2,76	2,78	2,52	2,32	2,35
Kapusta biała świeża												
– za 1 kg ..... a	0,95	1,14	1,24	1,52	1,93	2,16	0,00	0,00	1,94	1,85	1,83	1,83
White cabbage, fresh – per kg	b	1,93	2,00	1,97	2,01	2,02	1,97	1,89	1,74	1,73	1,35	1,36
Marchew – za 1 kg ..... a	1,50	1,62	1,88	2,47	3,18	3,56	3,35	2,53	2,40	2,33	2,32	2,25
Carrots – per kg	b	2,34	2,42	2,39	2,45	2,58	2,74	2,59	2,10	1,83	1,72	1,64
Cebula – za 1 kg ..... a	1,51	1,53	1,52	1,54	1,87	2,73	2,89	2,42	2,20	2,19	2,19	2,20
Onions – per kg	b	2,24	2,31	2,31	2,32	2,46	2,87	3,04	2,47	2,09	1,88	1,76
Fasola biała, drobna												
– za 1 kg ..... a	11,05	10,95	11,03	11,03	11,02	11,08	11,03	11,06	10,99	10,90	10,80	10,80
White beans, small – per kg	b	10,72	10,78	10,69	10,71	10,66	10,60	10,53	10,46	10,52	10,45	10,42
Koncentrat pomidorowy												
30% – za 200 g ..... a	3,01	3,00	2,97	2,95	2,93	2,92	2,94	2,91	2,90	2,93	2,91	2,93
Tomato concentrate 30% – per 200 g	b	2,93	2,99	2,99	3,00	3,03	3,00	3,00	3,01	3,01	3,03	3,06
Ziemniaki – za 1 kg ..... a	0,83	0,82	0,82	0,82	0,94	1,76	1,32	1,15	1,17	1,16	1,18	1,19
Potatoes – per kg	b	1,22	1,23	1,24	1,28	1,53	2,24	1,46	1,16	1,06	0,97	0,98



**TABL. 20. MIESIĘCZNE CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW I USŁUG (cd.)**  
**MONTHLY RETAIL PRICES OF SELECTED GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	w zł      in zł											
Garnitur męski 2-częściowy, z tkaniny z udziałem wełny – za 1 kpl. ....	a 681,88	682,03	678,87	679,17	687,03	679,69	669,84	657,00	653,68	658,16	654,86	662,30
<i>Men's suit, fabrics of wool – per set</i>	b 650,93	645,20	640,40	644,09	648,80	649,15	639,96	640,47	643,29	650,20	660,13	658,97
Koszula męska z tkaniny, z udziałem bawełny, długi rękaw .....	a 97,25	97,64	98,37	98,75	99,45	98,62	97,70	97,27	97,81	98,81	99,98	100,13
<i>Men's shirt, fabrics of cotton, long sleeve</i>	b 99,39	99,35	99,97	100,54	100,56	100,60	99,73	100,32	101,64	101,74	101,88	102,54
Spodnie męskie .....	a 132,09	131,78	131,38	131,27	130,75	131,02	130,81	131,36	131,92	131,87	131,28	131,28
<i>Men's trousers</i>	b 129,28	127,14	130,14	130,51	129,95	129,55	127,64	128,86	130,15	130,90	131,89	131,39
Kostium damski z tkaniny z udziałem wełny – za 1 kpl. ....	a 382,68	372,90	366,84	.	.	.	.	.	511,50	490,97	483,62	485,46
<i>Women's costume, fabrics of wool – per set</i>	b 456,48	451,39	440,21	.	.	.	.	.	501,10	517,06	503,28	482,55
Oczyszczenie chemiczne garnituru męskiego 2-częściowego – za 1 kpl. ....	a 33,62	33,55	33,65	33,74	33,84	33,89	33,87	33,83	33,91	33,96	33,98	33,88
<i>Men's suit dry-cleaning – per set</i>	b 34,03	34,10	34,16	34,27	34,35	34,46	34,48	34,65	34,81	35,00	35,18	35,37
Półbuty męskie skórzane na podszewie nieskórzanej – za 1 parę .....	a 191,48	191,68	193,87	194,16	194,77	194,77	193,85	193,46	194,95	197,67	198,44	197,64
<i>Men's low leather shoes with non-leather sole – per pair</i>	b 196,98	197,13	198,25	197,68	197,23	198,08	197,84	197,77	199,51	199,81	199,65	199,02
Półbuty damskie skórzane na podszewie nieskórzanej – za 1 parę .....	a 182,39	182,74	183,64	183,97	184,17	182,80	181,75	181,52	184,04	186,80	185,50	185,39
<i>Women's low leather shoes with non-leather sole – per pair</i>	b 186,49	185,92	186,64	186,56	186,16	185,96	184,21	186,09	187,90	189,28	190,88	189,87
Podzelowanie obuwia męskiego – za 1 parę .....	a 40,51	40,71	40,82	40,92	40,93	40,91	40,96	40,98	40,85	40,87	41,04	41,16
<i>Resoling men's shoes – per pair</i>	b 41,22	41,10	40,90	40,91	40,98	41,00	41,04	40,96	41,17	41,17	41,36	41,67
Bateria zlewozmywakowa .....	a 150,48	150,47	149,12	150,33	149,70	149,84	150,08	150,24	151,38	151,94	151,39	151,26
<i>Sink fixture</i>	b 151,77	150,75	151,75	153,11	153,01	153,18	153,19	153,31	153,18	153,59	153,06	152,91



**TABL. 20. MIESIĘCZNE CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW I USŁUG (cd.)**  
**MONTHLY RETAIL PRICES OF SELECTED GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	w zł                      in zł												
Ułożenie glazury z pracami przygotowawczymi i wykończeniowymi – za 1 m <sup>2</sup>	a	46,71	46,84	46,97	47,05	47,07	47,08	47,08	47,07	47,06	47,29	47,32	47,30
Glazing with preparatory and completion works – per m <sup>2</sup>	b	47,43	47,96	48,10	48,32	48,41	48,69	48,72	48,79	48,94	49,34	49,24	49,33
Zimna woda z miejskiej sieci wodociągowej – za 1 m <sup>3</sup> .....	a	3,68	3,69	3,70	3,71	3,73	3,74	3,74	3,74	3,75	3,75	3,76	3,76
Cold water by municipal water-system – per m <sup>3</sup>	b	3,79	3,79	3,81	3,81	3,82	3,82	3,83	3,83	3,84	3,85	3,85	3,85
Energia elektryczna dla gospodarstw domo- wych (taryfa G-11) <sup>a</sup> – za 1 kWh .....	a	0,65	0,65	0,65	0,65	0,65	0,65	0,65	0,65	0,65	0,65	0,65	0,65
Electricity for house- holds (G-11 tariff) <sup>a</sup> – per kWh	b	0,64	0,64	0,64	0,64	0,64	0,64	0,64	0,64	0,64	0,64	0,64	0,64
Gaz ziemny wysoko- metanowy, z sieci, dla gospodarstw domo- wych (taryfa W-1.1) – za 1 kWh <sup>b</sup> .....	a	0,24	0,24	0,24	0,24	0,24	0,24	0,24	0,24	0,23	0,23	0,23	0,23
Natural net-gas, high- methanated, for households (W-1.1 tariff – per kWh <sup>b</sup>	b	0,22	0,22	0,22	0,22	0,22	0,22	0,22	0,22	0,22	0,22	0,22	0,22
Gaz propan-butan, butla, poj. 11 kg gazu płynnego (bez opłaty za dostawę) .....	a	56,73	55,07	54,20	53,88	53,46	52,65	52,37	52,08	51,63	51,59	51,84	51,86
Propane-butane gas, cylinder, 11 kg liquid capacity (excl. deliv- ery charge)	b	50,99	50,15	48,91	47,93	47,18	46,30	45,47	45,47	46,30	46,84	47,59	49,76
Węgiel kamienny – za 1 t .....	a	799,79	797,59	794,74	789,87	785,62	783,14	782,07	783,30	786,01	788,72	790,23	790,85
Hard coal – per t	b	791,17	788,14	781,43	776,45	772,66	771,30	771,91	772,20	775,43	784,36	788,68	790,78
Ciepła woda – za 1 m <sup>3</sup> .....	a	21,36	21,38	21,43	21,48	21,52	21,51	21,57	21,58	21,61	21,65	21,66	21,68
Hot water – per m <sup>3</sup>	b	21,72	21,76	21,80	21,91	21,92	21,95	21,84	21,84	21,84	21,82	21,82	21,79

a, b Łącznie z opłatami stałymi i zmiennymi przy zużyciu miesięcznym: a – 100 kWh energii elektrycznej, b – 280 kWh gazu.

a, b Including standing and variable charges with the monthly use of: a – 100 kWh of electricity, b – 280 kWh of gas.





**TABL. 20. MIESIĘCZNE CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW I USŁUG (cd.)**  
**MONTHLY RETAIL PRICES OF SELECTED GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification a – 2015 r. b – 2016 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	w zł      in zł											
Bilet normalny na przejazd pociągiem pospiesznym kl. II, na odległość 181–200 km .....	a	47,00	47,00	47,00	47,00	47,00	47,00	47,00	47,00	47,00	47,00	47,92
<i>Regular ticket for travelling by fast train, 2<sup>nd</sup> class, 181–200 km distance</i>	b	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00
Bilet normalny na przejazd jednorazowy autobusem miejskim .....	a	2,72	2,72	2,72	2,71	2,71	2,71	2,71	2,71	2,71	2,71	2,71
<i>Regular ticket for travelling by intra-urban bus</i>	b	2,71	2,72	2,72	2,71	2,71	2,71	2,71	2,71	2,70	2,71	2,71
Bilet normalny na przejazd autobusem zwykłym na odległość 41-50 km .....	a	11,95	11,93	11,93	11,92	11,90	11,90	11,91	11,89	11,87	11,87	11,85
<i>Regular ticket for travelling by slow bus, 41-50 km distance</i>	b	11,83	11,85	11,78	11,79	11,79	11,81	11,76	11,71	11,71	11,68	11,61
Bilet normalny na przejazd autobusem pospiesznym, na odległość 41-60 km .....	a	16,03	16,04	16,08	16,12	15,98	16,01	15,94	15,87	15,82	15,73	15,72
<i>Regular ticket for travelling by fast bus, 41-60 km distance</i>	b	15,71	15,70	15,66	15,60	15,64	15,69	15,78	15,73	15,65	15,70	15,62
Przejazd taksówką osobową, taryfa dzienna – za 5 km ....	a	15,94	15,93	15,90	15,85	15,89	15,84	15,84	15,86	15,86	15,86	15,87
<i>Taxi daily fare – for 5 km distance</i>	b	15,87	15,88	15,89	15,92	15,90	15,92	15,93	15,95	15,96	15,96	16,00
Odtwarzacz osobisty MP3 z radiem .....	a	146,17	147,04	146,84	149,55	150,80	151,34	153,39	151,62	151,98	152,77	154,04
<i>Personal MP3 player with radio</i>	b	155,17	157,70	164,69	166,81	170,18	171,60	171,84	173,84	173,04	172,52	173,21
Odbiornik telewizyjny LCD/LED, 32 cale .....	a	1110	1094	1098	1114	1121	1127	1144	1141	1142	1152	1143
<i>LCD/LED TV set, 32 inches</i>	b	1134	1146	1150	1148	1154	1146	1141	1139	1121	1117	1134
Bilet do kina .....	a	18,06	18,10	18,13	18,21	18,22	18,20	18,27	18,32	18,28	18,27	18,31
<i>Cinema ticket</i>	b	18,47	18,57	18,65	18,67	18,71	18,72	18,72	18,75	18,82	18,78	18,89
Bilet do teatru .....	a	44,60	44,60	44,60	44,60	44,60	44,58	44,77	44,89	45,75	46,17	46,23
<i>Theatre ticket</i>	b	46,85	46,65	46,75	46,85	46,96	46,77	45,85	45,85	46,27	47,06	46,96
Gazeta – dziennik lokalny .....	a	2,20	2,20	2,23	2,24	2,24	2,24	2,24	2,26	2,27	2,28	2,29
<i>Local daily newspaper</i>	b	2,34	2,35	2,36	2,36	2,37	2,38	2,38	2,38	2,39	2,40	2,40

**TABL. 20. MIESIĘCZNE CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW I USŁUG (cd.)**  
**MONTHLY RETAIL PRICES OF SELECTED GOODS AND SERVICES (cont.)**

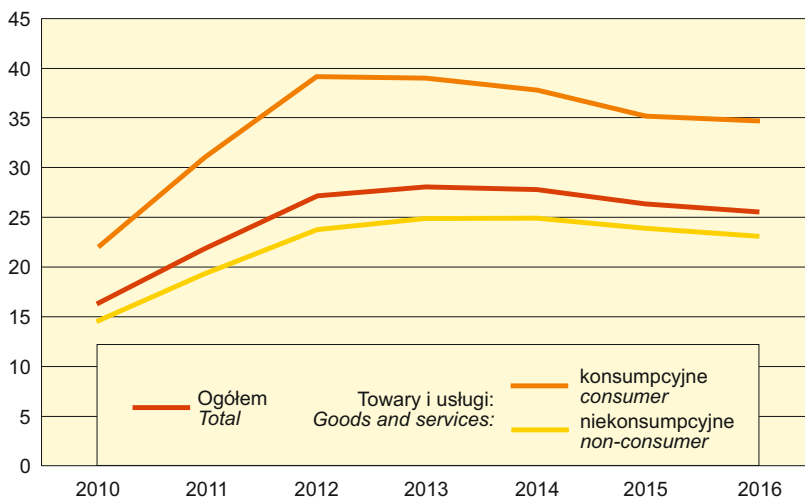
Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	w zł in zł											
a – 2015 r.												
b – 2016 r.												
Tygodnik ..... a	5,90	5,90	5,90	6,30	5,90	6,15	5,90	5,90	5,90	5,90	5,90	6,43
<i>Weekly magazine</i> b	6,30	5,90	6,30	6,90	6,90	6,90	6,90	6,90	6,90	6,90	6,90	7,17
Brulion 96-kartkowy ..... a	3,78	3,78	3,82	3,83	3,81	3,82	3,77	3,73	3,75	3,75	3,78	3,82
<i>Notebook, 96-leaf</i> b	3,81	3,81	3,84	3,83	3,81	3,81	3,84	3,80	3,83	3,81	3,87	3,86
Ondulacja na zimno włosów damskich ..... a	73,83	73,90	73,91	73,76	73,78	73,79	73,93	73,98	73,96	73,95	73,90	74,13
<i>Women's cold wave</i> b	74,27	74,86	75,25	75,37	75,54	75,56	75,92	76,12	76,17	76,36	76,37	76,57
Strzyżenie włosów męskich ..... a	17,08	17,08	17,11	17,11	17,14	17,17	17,20	17,19	17,18	17,17	17,22	17,32
<i>Men's hair-cutting</i> b	17,31	17,35	17,49	17,52	17,54	17,53	17,57	17,61	17,61	17,67	17,68	17,71
Mydło toaletowe – za 100 g ..... a	1,99	1,98	1,94	1,98	1,96	1,97	1,95	1,93	1,95	1,96	1,92	1,96
<i>Toilet soap – per 100 g</i> b	1,96	1,96	1,95	1,99	1,99	1,95	1,98	1,99	1,98	1,99	2,00	1,95
Szampon do włosów – za 400 ml ..... a	9,11	9,06	9,01	9,03	9,03	9,07	9,03	9,06	8,96	8,74	8,93	8,82
<i>Hair-shampoo</i> b	8,70	8,81	8,92	8,66	8,99	8,94	8,98	9,11	9,14	9,26	9,19	8,91
– per 400 ml												
Pasta do zębów – za 100 ml ..... a	8,29	8,16	8,17	7,85	8,21	8,20	8,07	7,92	8,09	8,10	8,03	7,73
<i>Tooth-paste – per 100 ml</i> b	8,11	7,79	7,72	8,06	8,21	8,11	7,90	7,98	8,19	7,95	8,01	7,95
Cegła budowlana pełna palona, kl. 15 ..... a	1,18	1,17	1,16	1,16	1,15	1,15	1,15	1,15	1,15	1,15	1,14	1,14
<i>Building burnt brick, full, class 15</i> b	1,14	1,14	1,14	1,14	1,14	1,14	1,14	1,14	1,14	1,14	1,13	1,13
Cement portlandzki – za 25 kg ..... a	11,07	11,02	10,96	10,87	10,86	10,75	10,73	10,69	10,67	10,68	10,61	10,60
<i>Portland cement</i> b	10,63	10,64	10,59	10,60	10,57	10,55	10,56	10,57	10,50	10,48	10,43	10,45
– per 25 kg												
Ciągnik rolniczy ..... a	174952	175480	175651	175560	175560	175568	175568	175492	175571	175571	175335	175335
<i>Farm tractor</i> b	175349	175126	175126	174995	174995	174958	174958	174937	174916	175055	175560	175900
Przyczepa ciągnikowa samowyladowawcza ..... a	37056	37322	38201	38473	38387	37786	37759	37756	37758	37774	37774	37784
<i>Farm trailer</i> b	37888	37857	38089	38126	38126	38022	37931	37731	38580	38638	38909	39382
Kosiarka ciągnikowa rotacyjna ..... a	7139	7178	7194	7207	7220	7229	7321	7324	7444	7395	7450	7452
<i>Tractor rotary mower</i> b	7491	7524	7535	7592	7602	7651	7660	7689	7695	7697	7701	7729
Kopaczka do ziemniaków ciągnikowa, za- wieszana ..... a	15269	15219	15237	15368	15441	15487	15487	15508	15513	15513	15513	15515
<i>Mounted tractor potato digger</i> b	15564	15670	15599	15587	15587	15610	15628	15643	15687	15698	15711	15802
Brona ciągnikowa, za- wieszana ..... a	2262	2260	2260	2264	2265	2269	2279	2284	2287	2296	2297	2297
<i>Tractor mounted harrow</i> b	2301	2308	2365	2310	2310	2313	2314	2310	2313	2297	2297	2309
Siewnik zbożowy ciągni- kowy, zawieszany ..... a	21928	21964	21998	22136	22172	22204	22234	22206	22206	22215	22218	22218
<i>Tractor mounted, grain seeder</i> b	22227	22098	22316	22207	22100	22031	21958	21832	21776	21586	21503	21291
Parnik gospodarczy na paliwo stałe ..... a	728,84	729,03	737,30	733,54	734,47	739,13	749,60	746,03	741,32	732,38	730,70	721,22
<i>Steamer for solid fuel</i> b	714,82	709,33	704,45	712,97	718,94	711,47	712,43	705,80	699,01	695,62	692,73	692,79

**TABL. 20. MIESIĘCZNE CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW I USŁUG (dok.)**  
**MONTHLY RETAIL PRICES OF SELECTED GOODS AND SERVICES**

Wyszczególnienie Specification a – 2015 r. b – 2016 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	w zł						in zł						
Saletra amonowa 34% N – za 25 kg .....	a	35,18	35,68	36,56	36,84	36,89	36,86	36,18	35,62	35,34	35,11	34,89	34,71
<i>Ammonium nitrate, nutritive content 34% N – per 25 kg</i>	b	34,70	34,38	34,23	33,94	33,71	33,55	32,64	31,78	30,91	30,47	30,13	30,46
Superfosfat granulowany ok. 20% P <sub>2</sub> O <sub>5</sub> – za 25 kg .....	a	23,49	23,51	23,15	23,45	23,90	23,88	23,70	23,63	23,06	23,39	22,96	22,91
<i>Granulated superphosphate, nutritive content about 20%P<sub>2</sub>O<sub>5</sub> – per 25 kg</i>	b	22,98	23,03	22,95	23,13	23,06	23,26	22,95	23,18	23,04	22,91	22,70	22,61
Polifoska 8% N, 24% P <sub>2</sub> O <sub>5</sub> i 24% K <sub>2</sub> O – za 25 kg .....	a	48,00	47,99	48,32	48,33	48,36	48,34	48,35	48,49	48,68	48,91	48,63	48,40
<i>Polifoska, nutritive content 8% N, 24% P<sub>2</sub>O<sub>5</sub> and 24% K<sub>2</sub>O – per 25 kg</i>	b	48,52	48,57	48,44	48,40	48,51	48,09	47,68	47,01	46,41	45,92	44,76	44,08
Otręby pszenne – za 1 t .....	a	666,29	669,34	669,87	671,84	675,33	673,50	674,80	668,85	668,83	671,67	673,65	677,27
<i>Wheat bran – per t</i>	b	677,43	691,19	707,57	709,12	714,67	720,64	718,24	706,91	695,75	693,67	680,99	685,52
Mieszanka paszowa dla bydła – za 1 dt .....	a	167,11	166,53	167,10	166,60	166,58	166,34	165,33	165,28	164,94	165,49	165,82	165,24
<i>Compound feeding-stuffs for cattle – per dt</i>	b	165,42	164,31	163,51	162,53	163,36	163,81	163,90	163,98	163,51	163,35	161,73	161,85
Mieszanka paszowa dla tuczników – za 1 dt ....	a	137,46	137,12	136,95	136,49	136,14	135,96	135,18	134,91	135,41	135,71	136,53	136,76
<i>Compound feeding-stuffs for porkers – per dt</i>	b	136,37	137,95	136,91	136,81	136,59	137,30	137,31	137,36	136,31	137,21	135,82	138,87
Grzybobójczy środek ochrony roślin – za 1,5 kg .....	a	64,36	64,50	64,62	64,98	65,37	65,63	65,68	65,66	65,71	65,87	65,78	65,69
<i>Fungicide plant protection product – per 1.5 kg</i>	b	65,72	65,69	65,61	66,15	65,98	66,06	66,05	66,12	66,32	66,23	66,38	66,28
Chwastobójczy środek ochrony roślin – za 1 l .....	a	34,77	34,76	34,99	34,95	35,00	35,26	35,36	35,34	35,44	35,48	35,46	35,48
<i>Herbicide plant protection product – per l</i>	b	35,58	35,80	36,12	36,16	36,01	36,22	36,30	36,32	36,33	36,39	36,24	36,18
Przemiał pszenicy – za 1 dt .....	a	25,29	25,29	25,29	25,29	25,29	25,40	25,40	25,51	25,63	25,83	25,83	25,83
<i>Grinding of wheat – per dt</i>	b	25,83	25,83	25,84	25,80	25,80	25,80	25,82	25,82	25,46	25,15	25,45	25,45
Badanie kliniczne krowy .....	a	34,50	34,40	34,44	34,44	34,02	34,06	34,06	34,10	34,19	34,21	34,32	34,57
<i>Cow's clinical examination</i>	b	34,70	34,65	35,00	35,04	35,11	35,39	35,39	35,39	35,38	35,39	35,51	36,05
Przewóz samochodem 6 t cegły, na odległość 20 km .....	a	196,56	195,17	195,85	197,03	197,02	197,60	198,25	198,15	197,23	196,81	196,63	196,15
<i>Transport of 6 t of bricks, 20 km distance</i>	b	196,27	197,41	197,74	197,75	198,48	198,86	199,03	199,00	199,01	199,10	197,04	198,62

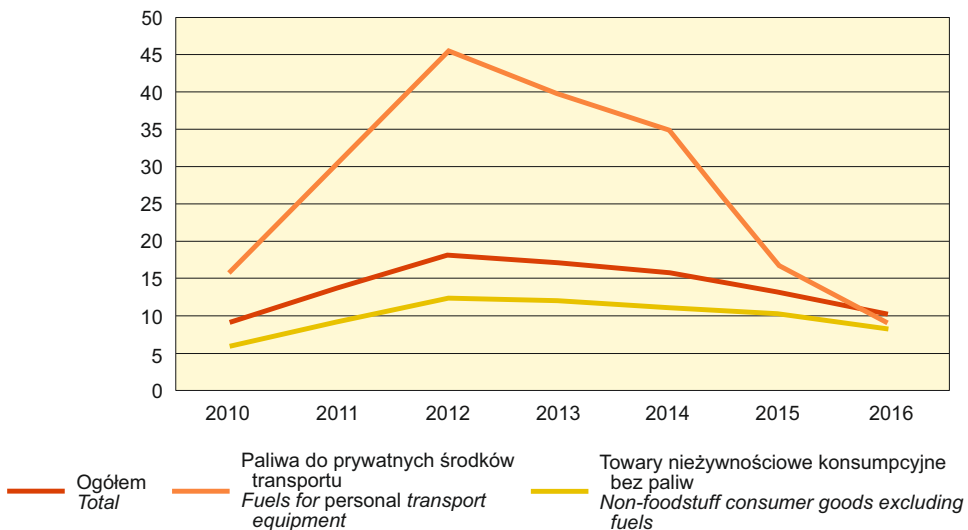
**CENY TOWARÓW I USŁUG**  
**PRICES OF GOODS AND SERVICES**

Zmiana w % w stosunku do 2005 r.  
 Change in % in relation to 2005

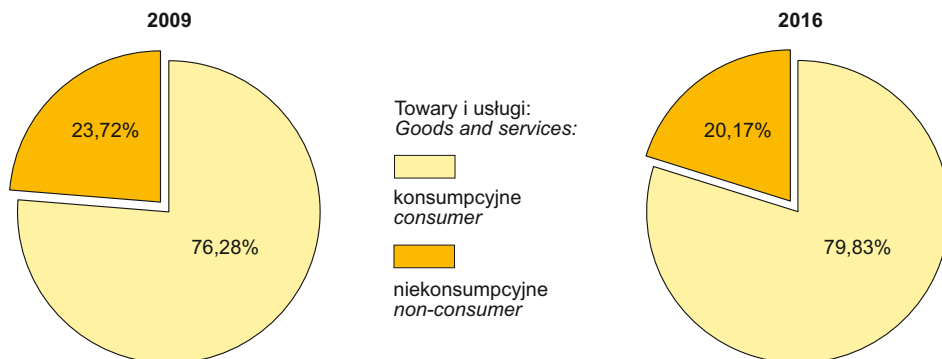


**CENY TOWARÓW NIEŻYWNOŚCIOWYCH KONSUMPCYJNYCH**  
**PRICES OF NON-FOODSTUFF CONSUMER GOODS**

Zmiana w % w stosunku do 2005 r.  
 Change in % in relation to 2005



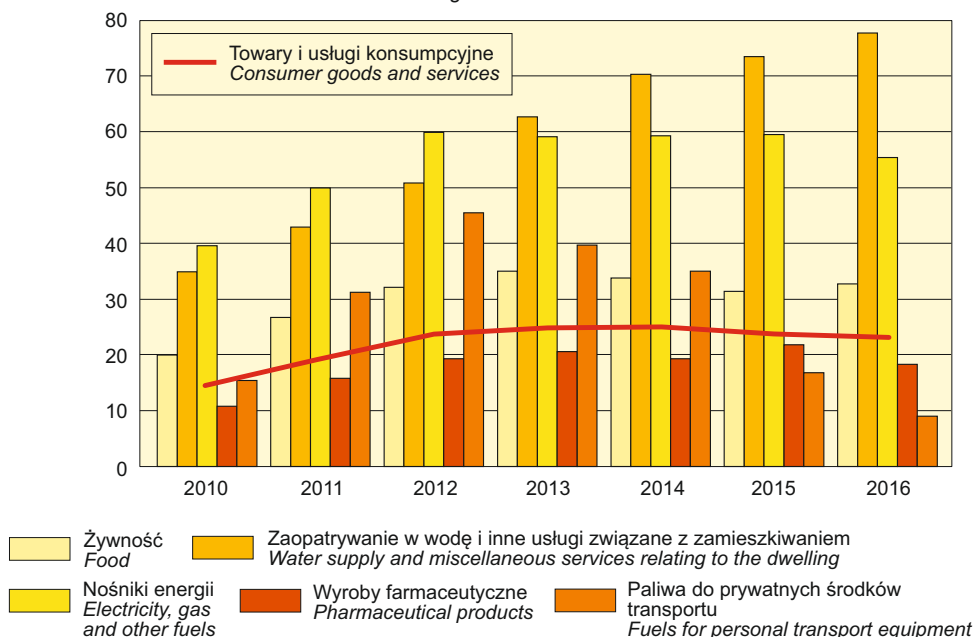
**SYSTEM WAG STOSOWANY W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG<sup>a</sup>**  
**WEIGHTING SYSTEM APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF GOODS AND SERVICES<sup>a</sup>**



*a* Opracowany na podstawie struktury sprzedaży towarów i usług w latach 2008 i 2015.  
*a* Based on the structure of sales of goods and services in 2008 and 2015.

**CENY TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH NABYWANYCH NAJCZĘŚCIEJ**  
**PRICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES PURCHASED THE MOST FREQUENTLY**

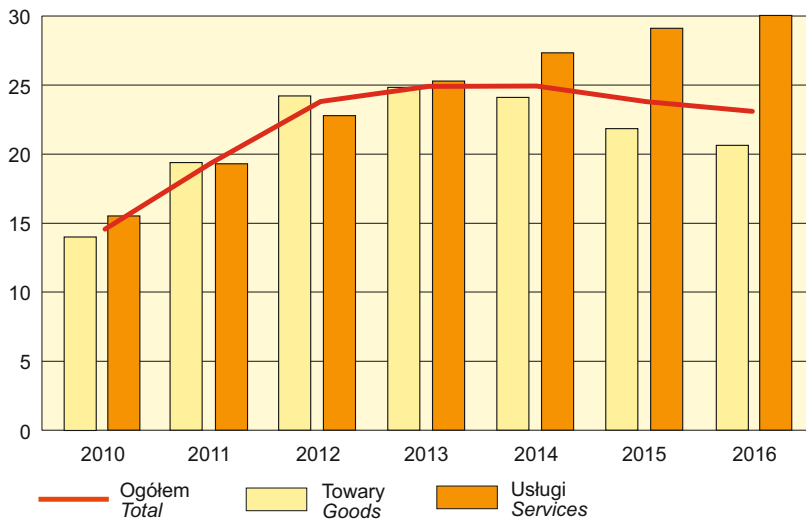
Zmiana w % w stosunku do 2005 r.  
 Change in % in relation to 2005





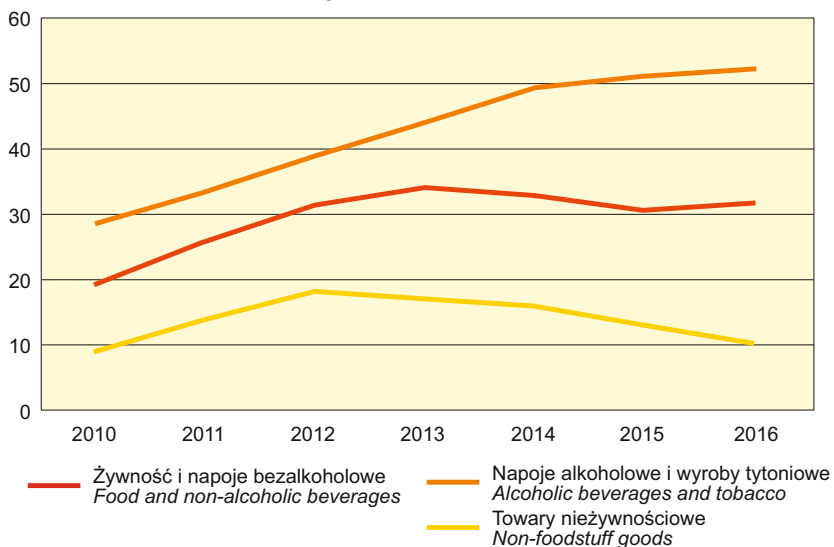
**CENY TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH**  
**PRICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES**

Zmiana w % w stosunku do 2005 r.  
 Change in % in relation to 2005

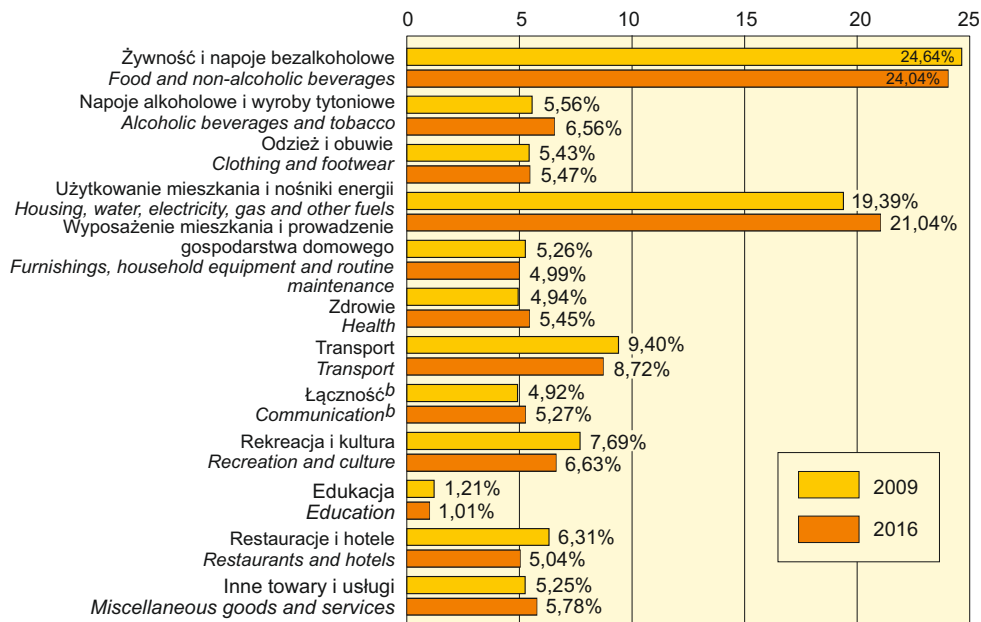


**CENY TOWARÓW KONSUMPCYJNYCH**  
**PRICES OF CONSUMER GOODS**

Zmiana w % w stosunku do 2005 r.  
 Change in % in relation to 2005



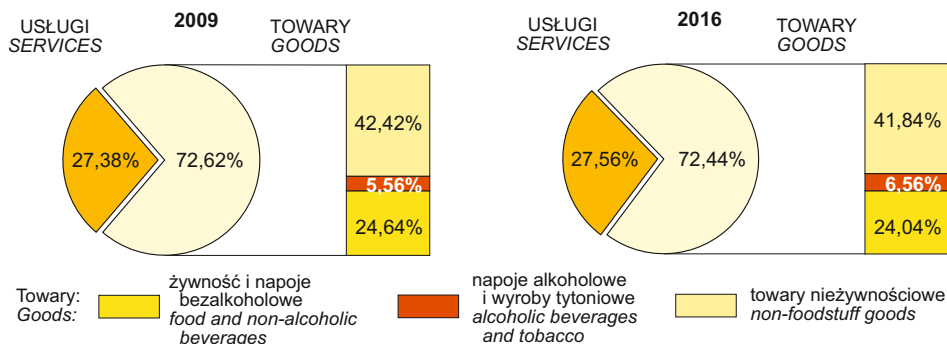
**SYSTEM WAG STOSOWANY W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH<sup>a</sup> WEDŁUG DZIAŁÓW COICOP**  
**WEIGHTING SYSTEM APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES<sup>a</sup> BY COICOP DIVISIONS**



a Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w latach 2008 i 2015. b Do 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.

a Based on the structure of households' consumer expenditure in 2008 and 2015. b Until 2013 excluding some of the Internet fees included in the division "Recreation and culture".

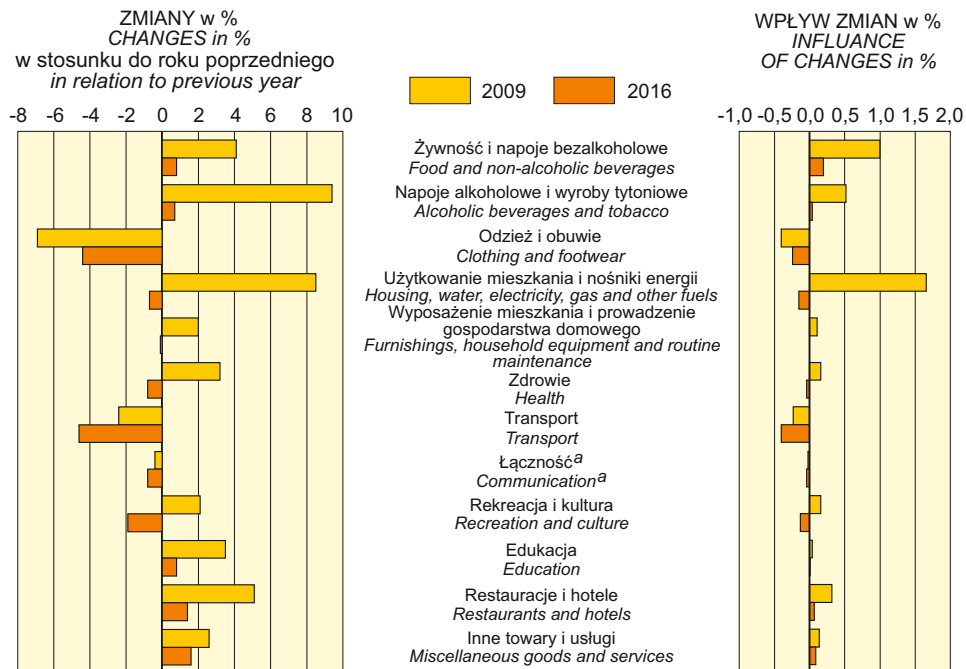
**SYSTEM WAG STOSOWANY W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH<sup>a</sup> WEDŁUG TOWARÓW I USŁUG**  
**WEIGHTING SYSTEM APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES<sup>a</sup> BY GOODS AND SERVICES**



a Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w latach 2008 i 2015.  
a Based on the structure of households' consume expenditure in 2008 and 2015.

## CENY I WPŁYW ZMIAN CEN GRUP TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH NA WSKAŹNIK CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH OGÓLEM

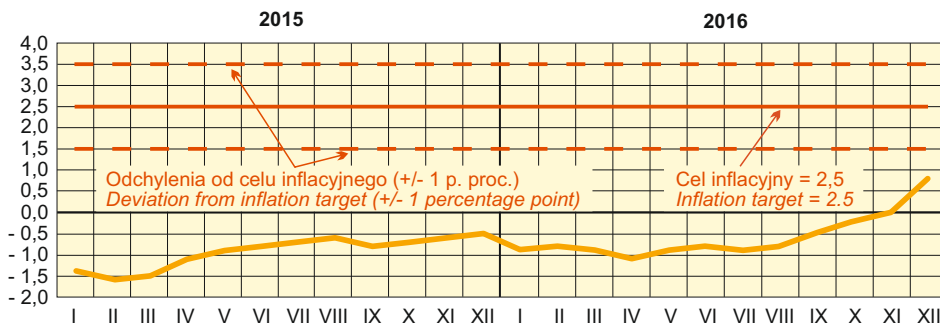
PRICES AND INFLUENCE OF CHANGES IN PRICES OF GROUPS OF CONSUMER GOODS  
AND SERVICES ON TOTAL PRICE INDEX OF CONSUMER GOODS AND SERVICES



## CENY TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH ORAZ CEL INFLACYJNY WEDŁUG MIESIĘCY

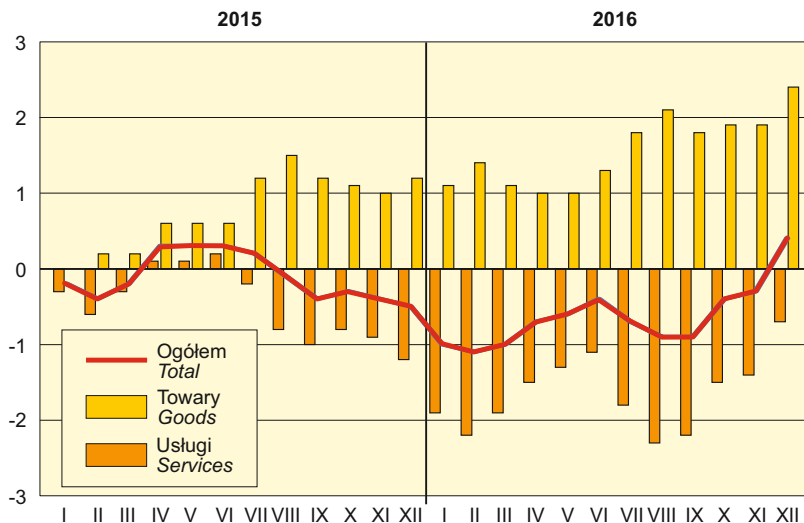
PRICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES AND INFLATION TARGET BY MONTH

Zmiana w % w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego  
Change in % in relation to corresponding period of previous year



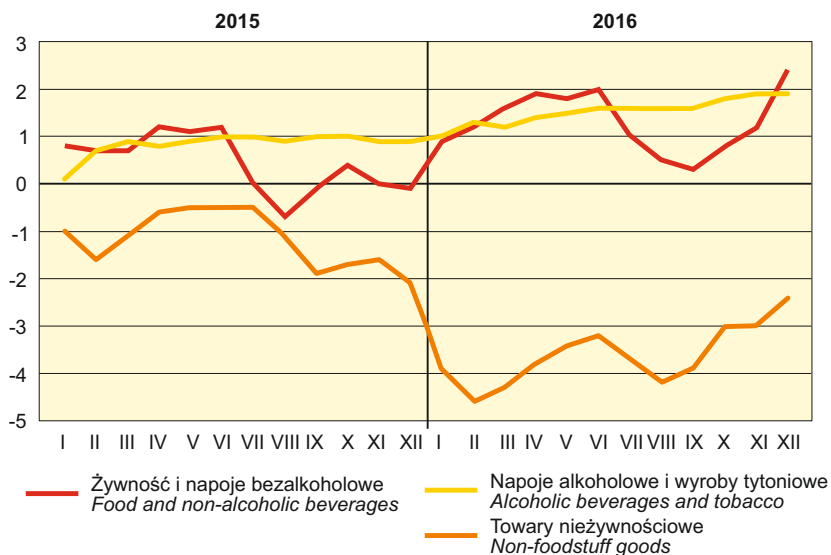
**CENY TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG MIESIĘCY**  
**PRICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY MONTH**

Zmiana w % w stosunku do XII 2014 r.  
 Change in % in relation to XII 2014



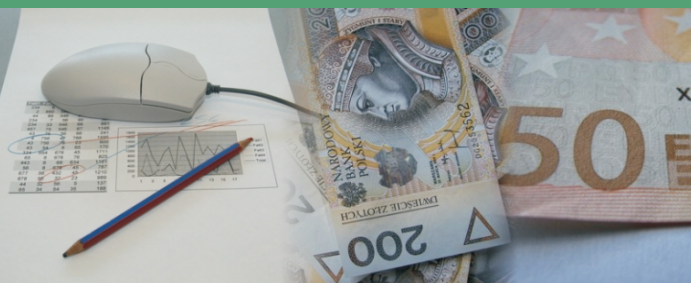
**CENY TOWARÓW KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG MIESIĘCY**  
**PRICES OF CONSUMER GOODS BY MONTH**

Zmiana w % w stosunku do XII 2014 r.  
 Change in % in relation to XII 2014



# DZIAŁ III      INFLACJA BAZOWA

## CHAPTER III    CORE INFLATION



## Uwagi metodyczne

**Inflacja bazowa** to część inflacji rejestrowanej, która służy do oceny średnio- i długookresowego trendu wzrostu ogólnego poziomu cen. Istnieją różne metody pomiaru inflacji bazowej. Można wyróżnić m.in. trzy grupy metod: metody mechaniczne, oparte na wyłączeniu stałego koszyka dóbr, metody statystyczne oraz metody oparte o formalne modele teoretyczne.

Inflacja bazowa obliczana jest przez Narodowy Bank Polski, który publikuje, począwszy od marca 2009 r., cztery miary inflacji bazowej<sup>1</sup>. Trzy spośród tych miar, tj. inflacja po wyłączeniu cen: administrowanych, najbardziej zmiennych oraz cen żywności i energii, są obliczane przy pomocy metod mechanicznych, natomiast jedna – 15% średnia obcięta – za pomocą metod statystycznych. Najbardziej popularną metodą obliczania inflacji bazowej jest metoda polegająca na wyłączeniu pewnych określonych wskaźników cen grup elementarnych z ogólnego wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych (CPI). W celu obliczenia takiej miary inflacji bazowej, zagregowany wskaźnik cen obliczany jest na zbiorze okrojonym o wybrany zestaw towarów i usług. Istotą miar inflacji bazowej jest wyłączenie komponentów CPI, których ceny charakteryzują się silnymi zaburzeniami pochodzącymi z wahań sezonowych i/lub oddziaływania szoków podaży (głównie dotyczy to żywności lub niektórych komponentów energii) albo wartość informacyjna ich zmian jest ograniczona (np. z powodu różnych form regulacji). Wadą tej grupy metod jest, do pewnego stopnia, arbitralność wyboru wyłączonej grupy dóbr.

## Methodological notes

**Core inflation** is a part of registered inflation, which serves the purpose of assessing the mid- and long-term trend of the overall price level. There are many measures of core inflation. At least three groups of core inflation measurement methods can be distinguished, i.e. mechanical methods, based on excluding certain groups from the basket of goods, statistical methods and methods based on formal theoretical models.

Core inflation is calculated by the National Bank of Poland, which since March 2009, publishes four measures of core inflation<sup>1</sup>. Three of them, i.e. inflation net of administered prices, net of the most volatile prices and net of food and energy prices, are calculated using mechanical methods, and the remaining – 15% trimmed mean – using statistical methods. The most popular method of calculating core inflation is the method of excluding price indices of some elementary groups from the overall price index of consumer goods and services (Consumer Price Index, CPI). In order to calculate this measure of core inflation, the aggregated price index is calculated on the set trimmed by a selected group of goods and services. Core inflation is based on the principle of excluding those CPI components whose prices display strong disruptions caused by seasonal fluctuations and/or the effect of supply shocks (this primarily concerns food and some components of energy) or those whose price shifts have only a limited informative value (e.g. due to different forms of regulation). The drawback of this group of methods is, to some extent, the arbitrariness of the selection of the excluded group of goods.

<sup>1</sup> W marcu 2009 r. Narodowy Bank Polski, po dokonanej rewizji miar inflacji bazowej, rozpoczął publikację czterech miar, które zastąpiły publikowane wcześniej wskaźniki bazowe.

<sup>1</sup> In March 2009, the National Bank of Poland, following the revision of core inflation measures, began publishing four measures which replaced the previously published baseline indicators.

**Inflacja bazowa po wyłączeniu cen administrowanych** obliczana jest po wyeliminowaniu tych cen, które nie są kształtowane przez mechanizmy rynkowe, lecz podlegają różnego rodzaju regulacjom. W związku z tym rozkład zmian tych cen może nie odzwierciedlać długookresowych tendencji inflacyjnych. Ceny administrowane obejmują towary i usługi, których ceny finalne znajdują się w pełni lub w znacznym stopniu pod wpływem instytucji rządowych, samorządowych i regulatorów. Są to ceny towarów i usług, które wynikają wprost z aktów prawnych lub decyzji administracyjnych, są przedmiotem zatwierdzenia lub nie mogą zostać zmienione bez zgody odpowiednich instytucji państwowych (np. regulatorów) oraz ceny, których poziom lub dynamika zmian są prawnie ograniczone. Do cen administrowanych nie zalicza się natomiast cen kontrolowanych pośrednio poprzez zmiany stawek podatków pośrednich, podatków i opłat ekologicznych, regulacji w zakresie bezpieczeństwa produktów oraz Wspólnej Polityki Rolnej.

W ramach wyodrębnionej grupy cen administrowanych, obecnie ze wskaźnika CPI wyłączone są: czynsze mieszkaniowe, zaopatrzenie w wodę, kanalizacja, wywóz nieczystości, niektóre nośniki energii (gaz, energia elektryczna, ciepła woda, centralne ogrzewanie), transport mieszany, usługi pocztowe, usługi związane z opieką społeczną oraz grupa pozostałe usługi (sądowe i adwokackie, administracji państwowej, pogrzebowe i cmentarne). W 2014 r. udział (waga) cen administrowanych wyniósł 14,8% koszyka CPI. Miara inflacji po wyłączeniu cen administrowanych powstaje poprzez obliczenie zagregowanego wskaźnika cen na zbiorze okrojonym o wyznaczony wg powyższej metody zbiór cen administrowanych.

**Inflacja bazowa po wyłączeniu cen najbardziej zmiennych** obliczana jest po wyłączeniu wpływu cen najbardziej zaburzonych, czyli cen tych towarów i usług, które są szczególnie wrażliwe na różnego rodzaju szoki popytowe i podażowe i/lub cechują się istotną i zmienną w czasie sezonowością. Silna zmienność niektórych cen może powodować, że wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych, przynajmniej w krótkim okresie, nie będzie właściwie wskazy-

**Core inflation net of administered prices** is calculated by eliminating those prices which are not shaped by market mechanisms, but which are subject to diverse regulations, and therefore the distribution of their shifts may not reflect long-term inflation tendencies. Administered prices concern the goods and services whose final prices are administered exclusively or to a great extent by government institutions, self-governments and regulators. These are the prices of goods and service which result directly from legal regulations or administrative decisions, which are subject to approval and cannot be changed without the consent of competent state institutions (e.g. regulators), as well as the prices whose level or dynamics are restricted by law. However, administered prices do not include prices controlled directly through changes in indirect tax rates, environmental taxes and charges, product safety regulations and the Common Agricultural Policy.

A separate group of administered prices currently excluded from the CPI includes actual rentals for housing, water supply, sewerage, refuse collection, some energy carriers (natural gas, electricity, hot water, central heating), combined transport, postal services, social services and other services (judicial and attorney's services, state administration services, funeral and cemetery services). In 2014, the share (weight) of administered prices in the CPI basket amounted to 14.8%. The measure of core inflation net of administered prices is obtained by calculating the aggregated price index on the set trimmed by the set of administered prices specified according to the aforementioned method.

**Core inflation net of the most volatile prices** is calculated by excluding the impact of the most disrupted prices, i.e. the prices of those goods and services which are particularly sensitive to various demand and supply shocks and/or which are characterised by significant and strong seasonal shifts. A strong tendency of some prices to shift may cause that the consumer goods and services index, at least in a short-term perspective, will not properly reflect

wał długookresowego trendu wzrostu ogólnego poziomu cen.

Wyznaczenie koszyka cen najbardziej zmiennych następuje metodą empiryczną, a koszyk jest przeszacowywany na początku każdego roku, uwzględniając dane, które napłynęły w poprzednim roku. Do wyznaczenia zbioru cen najbardziej zmiennych zastosowano kryterium odchylenia standardowego z próby na poziomie wskaźników cen grup elementarnych. W każdym roku do koszyka cen najbardziej zmiennych zalicza się towary i usługi, zaczynając od najbardziej zmiennych, tak długo, aż ich łączna waga osiągnie 20% koszyka towarów i usług konsumpcyjnych. Miara inflacji po wyłączeniu cen najbardziej zmiennych powstaje poprzez obliczenie zagregowanego wskaźnika cen na zbiorze okrojonym o wyznaczony wg powyższej metody koszyk cen najbardziej zmiennych. Tak wyznaczona grupa cen najbardziej zmiennych zawiera przeważnie: znaczną część produktów żywnościowych (m.in. nie- i niskoprzetworzone owoce, warzywa, mięso), produkty energetyczne (paliwa, gaz, opał), usługi dostępu do Internetu, usługi administracji państwowej i usługi prawne.

**Inflacja po wyłączeniu cen żywności i energii** eliminuje ceny dóbr szczególnie wrażliwych na wewnętrzne i zewnętrzne szoki podażowe. Do grupy tej zaliczono ceny żywności i napojów bezalkoholowych oraz ceny energii. Na grupę cen energii składają się: paliwa silnikowe oraz nośniki energii (energia elektryczna, gaz, centralne ogrzewanie, ciepła woda, opał). W 2015 r. udział (waga) cen żywności i energii wynosił 41,9% koszyka CPI. Miara inflacji po wyłączeniu cen żywności i energii powstaje poprzez obliczenie zagregowanego wskaźnika cen na zbiorze okrojonym o koszyk cen żywności i energii.

**15% średnia obcięta** jest to średnia ważona, liczona zgodnie z metodologią używaną do obliczania wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych, na zbiorze grup cen, których wagi skumulowane (odpowiadające uprzednio posortowanym rosnąco wskaźnikom cen) są większe niż 15% i mniejsze niż 85%. Obcięcie jest dokonywane symetrycznie z obu stron rozkładu zmian cen. Zostają w ten sposób odrzucone

*the long-term growth trend of the total price level increase.*

*The basket of the most volatile prices is determined with the use of an empirical method, and it is re-estimated at the beginning of each year, including the data which were supplied in the previous year. In determining the set of the most volatile prices a standard deviation criterion was used at the level of price indices of elementary groups. Each year in the price basket of the most volatile prices goods and services are included starting from the most volatile, until their total weight reaches 20% of the basket of consumer goods and services. The measure of core inflation net of the most volatile prices is created by calculating the aggregated price index on the set trimmed by the basket of the most volatile prices determined with the use of the aforementioned method. The group of the most volatile prices, determined in the reference mode, generally includes a significant part of food products (among others, unprocessed and low-processed fruit, vegetables and meat), energy products (fuels, gas and liquid and solid fuels), services consisting of providing Internet access, state administration services and legal services.*

**Core inflation net of food and energy prices** is calculated by excluding the prices of those goods which are particularly sensitive to both internal and external supply shocks. This group includes prices of food and non-alcoholic beverages and energy prices. The group of energy prices includes engine fuels and energy carriers (electricity, gas, central heating, hot water, liquid and solid fuels). In 2015, the share (weight) of food and energy prices in the CPI basket amounted to 41.9%. The inflation measure net of food and energy prices is determined by calculating an aggregated price index on the set trimmed by the food and energy price basket.

**15% trimmed mean** is a weighted average, calculated according to the methodology used for calculating the price index of consumer goods and services on the set of price groups whose accumulated weights (corresponding to previously ascendingly sorted price indices) are higher than 15% and lower than 85%. The distribution of price changes is trimmed symmetrically on both sides. In this



grupy o łącznej wadze 30%, których cena uległa największej zmianie w stosunku do okresu bazowego. W odróżnieniu od innych miar publikowanych przez NBP, 15% średnia obcięta jest liczona niezależnie w układzie miesięcznym i rocznym, tj. obcina te grupy cen, które charakteryzowały się największymi zmianami zarówno w stosunku do poprzedniego miesiąca, jak i w stosunku do analogicznego miesiąca poprzedniego roku.

*way, the groups with the total weight of 30%, whose prices have changed the most significantly in relation to the reference period, are eliminated. In contrast to other measures published by the NBP, the 15% trimmed mean is calculated independently on a monthly and annual basis, i.e. it cuts off those groups of prices which were characterised by the largest changes, both in relation to the previous month and in relation to the corresponding month of the preceding year.*

## Wyniki badań – synteza

W 2016 r. wraz ze spadkiem cen towarów i usług konsumpcyjnych obniżeniu uległy wszystkie miary inflacji bazowej (po wyłączeniu cen: administrowanych, najbardziej zmiennych, żywności i energii oraz 15% średnia obcięta). W wyniku utrzymującego się od 2013 r. spadku cen wybranych towarów i usług, poszczególne wskaźniki inflacji bazowej (z wyjątkiem wskaźnika inflacji bazowej po wyłączeniu cen administrowanych) kształtowały się na poziomie wyższym niż wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych. Udział (waga) w koszyku towarów i usług konsumpcyjnych cen żywności i energii wynosił 41,1%, cen najbardziej zmiennych – 20,3%, a cen administrowanych – 14,9% (w 2015 r. odpowiednio: 41,9%, 20,0% i 14,9%).

Wskaźnik inflacji bazowej po wyłączeniu **cen administrowanych** w 2016 r. ukształtował się na poziomie równym wskaźnikowi cen towarów i usług konsumpcyjnych i wynosił 99,4 wskazując na nieznaczny wpływ tej grupy cen na poziom inflacji (w 2015 r. wskaźnik był o 0,4 p. proc. niższy od wskaźnika CPI i wynosił 98,7). W ramach wyodrębnionej grupy cen, które podlegały regulacjom prawnym, wzrosły ceny m.in. usług związanych z użytkowaniem mieszkania (wywóz śmieci, usługi kanalizacyjne, zaopatrywanie w wodę) i usług pocztowych, przy jednoczesnym spadku cen m.in. gazu, energii elektrycznej oraz sprzętu i usług telekomunikacyjnych. W odniesieniu do 2010 r. wskaźnik inflacji bazowej po wyłączeniu cen administrowanych wynosił 105,5.

Na kształtowanie się wskaźnika cen towarów i usług w 2016 r., podobnie jak w roku poprzednim, istotnie wpłynął poziom **cen najbardziej zmiennych**, w tym głównie spadki cen paliw i gazu. Wyłączenie cen najbardziej zmiennych – wrażliwych na działanie mechanizmów gospodarki rynkowej oraz charakteryzujących się istotną i zmienną w czasie sezonowością – spowodowało wzrost wskaźnika inflacji bazowej o 0,5 p. proc. do poziomu 99,9 (w 2015 r. odpowiednio: 0,7 p. proc. i 99,8).

Wskaźnik inflacji bazowej po wyeliminowaniu **cen żywności i energii** wynosił 99,8 (wobec 100,3 w 2015 r.). Mimo znaczącego udziału w ko-

## Survey results – summary

*In 2016, with the decrease of prices of consumer goods and services, all the core inflation measures decreased (net of: administered prices, most volatile prices, food and energy prices and 15% trimmed mean). Due to the continuous drop in prices of selected goods and services since 2013, specific core inflation indices (except for the core inflation index net of administered prices) were at the higher level than the consumer price index. The share (weight) of food and energy prices in the basket of consumer goods and services amounted to 41.1%, most volatile prices – 20.3%, administered prices – 14.9%, (in 2015: 41.9%, 20.0% and 14.9% respectively).*

*The 2016 core inflation index net of **administered prices** was at the level equal to the consumer price index and amounted to 99.4, which indicated a slight impact of that group of prices on the inflation level (in 2015, the index was 0.4 percentage point lower than the CPI and amounted to 98.7). Within the group of prices subject to legal regulations, growth was observed, among others, in the case of services related to housing (refuse collection, sewage collection, water supply) and postal services with a simultaneous drop in the prices of, among others, gas, electricity, and telecommunication equipment and services. Compared to 2010, the core inflation index net of administered prices amounted to 105.5.*

*In 2016, the consumer price index was significantly affected, just like a year earlier, by the level of **most volatile prices**, of which mainly drops in fuel and gas prices. Exclusion of the most volatile prices, which are sensitive to the effects of market economy mechanisms and characterised by the significant and changing seasonality, led to the increase of the core inflation index by 0.5 percentage point to 99.9 (in 2015: 0.7 percentage point and 99.8 respectively).*

*The core inflation index net of **food and energy prices** amounted to 99.8 (compared to 100.3 in 2015). In spite of a significant share in*

szyku CPI, wyłączenie tej grupy cen w 2016 r. w znacznie mniejszym stopniu niż przed rokiem wpłynęło na wzrost wskaźnika inflacji bazowej. W rezultacie m.in. wolniejszego niż w 2015 r. spadku cen paliw (6,7% wobec 13,5%) oraz wzrostu cen żywności i napojów bezalkoholowych (o 0,8%), po notowanym uprzednio spadku (o 1,7%), wskaźnik inflacji bazowej po wyłączeniu cen żywności i energii był wyższy od wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych o 0,4 p. proc., podczas gdy w 2015 r. – o 1,2 p. proc. W porównaniu z 2010 r. wskaźnik inflacji bazowej po wyłączeniu cen żywności i energii wzrósł o 6,7%.

Wskaźnik inflacji bazowej – **15% średnia obciążona** ukształtował się na poziomie 99,8, tj. o 0,4 p. proc. wyższym od wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych (w 2015 r. odpowiednio – 99,9 i 0,8 p. proc.).

*the CPI basket, the exclusion of that group of prices in 2016 had much smaller impact on the increase of the core inflation index than a year before. Due to, among others, a drop in fuel prices slower than in 2015 (6.7% compared to 13.5%) and increase in the prices of food and non-alcoholic beverages (by 0.8%) following the previous drop (by 1.7%), the core inflation index net of food and energy prices was higher than the consumer price index by 0.4 percentage point, while in 2015 by 1.2 percentage points. Compared to 2010, the core inflation index net of food and energy prices increased by 6.7%.*

*The 15% trimmed mean core inflation index amounted to 99.8, i.e. 0.4 percentage point higher than the consumer price index (in 2015 – 99.9 and 0.8 percentage point respectively).*

**TABL. 21. WSKAŹNIKI INFLACJI BAZOWEJ**  
**CORE INFLATION INDICES**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016		
	rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>						2016 = = 100	2016 = = 100	2016 = = 100
Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych ..... <i>Price indices of consumer goods and services</i>	102,6	104,3	103,7	100,9	100,0	99,1	99,4	123,1	107,6
Wskaźniki inflacji bazowej <sup>a</sup> : <i>Core inflation indices<sup>a</sup></i> :									
po wyłączeniu cen administrowanych ..... <i>net of administered prices</i>	102,3	103,9	103,2	100,6	99,7	98,7	99,4	117,9 <sup>b</sup>	105,5 <sup>b</sup>
po wyłączeniu cen najbardziej zmiennych ..... <i>net of most volatile prices</i>	102,1	103,3	103,1	101,6	100,2	99,8	99,9	x	x
po wyłączeniu cen żywności i energii ..... <i>net of food and energy prices</i>	101,6	102,4	102,2	101,2	100,6	100,3	99,8	115,1 <sup>b</sup>	106,7 <sup>b</sup>
15% średnia obcięta ..... <i>15% trimmed mean</i>	102,3	103,9	103,7	101,0	100,2	99,9	99,8	x	x

**TABL. 22. KWARTALNE WSKAŹNIKI INFLACJI BAZOWEJ**  
**QUARTERLY CORE INFLATION INDICES**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100 <i>previous period = 100</i>				analogiczny okres roku poprzedniego = 100 <i>corresponding period of previous year = 100</i>			
a – 2015 r. b – 2016 r.								
Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych ..... <i>Price indices of consumer goods and services</i>	a 99,5 b 99,3	100,5	99,6 99,7	99,7 100,7	98,5 99,1	99,1 99,1	99,3 99,2	99,4 100,2
Wskaźniki inflacji bazowej <sup>a</sup> : <i>Core inflation indices<sup>a</sup></i> :								
po wyłączeniu cen administrowanych ..... <i>net of administered prices</i>	a 99,3 b 99,3	100,6	99,6* 99,6	99,7 100,8	98,0 99,0	98,7 99,0	99,0 99,2	99,1 100,3
po wyłączeniu cen najbardziej zmiennych ..... <i>net of most volatile prices</i>	a 99,8 b 99,5	100,2	99,8 100,1	100,0 100,4	99,7 99,6	99,7 99,8	99,8 100,0	99,8 100,3
po wyłączeniu cen żywności i energii ..... <i>net of food and energy prices</i>	a 99,8 b 99,5	100,5	100,0 99,9	100,0 100,3	100,4 99,9	100,3 99,7	100,3 99,6	100,2 99,9
15% średnia obcięta ..... <i>15% trimmed mean</i>	a 100,0 b 99,8	100,2	100,0 100,1	99,9 100,4	99,7 99,5	99,8 99,6	100,0 99,8	99,9 100,5

a Opracowanie NBP na podstawie danych GUS. b Obliczenia GUS.  
a NBP study based on data of the CSO. b Calculations CSO.

**TABL. 23. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI INFLACJI BAZOWEJ**  
**MONTHLY CORE INFLATION INDICES**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	okres poprzedni = 100 previous period = 100												
a – 2015 r. b – 2016 r.													
Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych .....	a	99,8	99,9	100,2	100,4	100,0	100,0	99,9	99,6	99,7	100,1	99,9	99,8
Price indices of consumer goods and services	b	99,5	99,9	100,1	100,3	100,1	100,2	99,7	99,8	100,0	100,5	100,1	100,7
Wskaźniki inflacji bazowej <sup>a</sup> : Core inflation indices <sup>a</sup> :													
po wyłączeniu cen administrowanych net of administered prices	a	99,6	99,8	100,2	100,5	100,0	100,1	99,9	99,6	99,8	100,1	99,9	99,8
	b	99,5	99,9	100,2	100,4	100,2	100,3	99,6	99,7	100,0	100,6	100,1	100,8
po wyłączeniu cen najbardziej zmiennych net of most volatile prices	a	100,0	99,9	100,1	100,3	99,9	99,9	100,0	99,9	100,0	100,1	99,9	99,8
	b	99,7	99,9	100,1	100,3	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0	100,4	100,1	99,9
po wyłączeniu cen żywności i energii net of food and energy prices	a	99,8	100,0	100,1	100,4	100,0	99,9	100,2	99,9	99,8	100,2	99,9	100,0
	b	99,5	100,0	100,0	100,3	100,0	100,1	100,0	99,9	99,8	100,4	100,0	100,1
15% średnia obcięta 15% trimmed mean	a	100,1	100,0	100,1	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9
	b	99,9	100,0	100,1	100,2	100,1	100,0	100,0	100,1	100,1	100,3	100,0	100,1

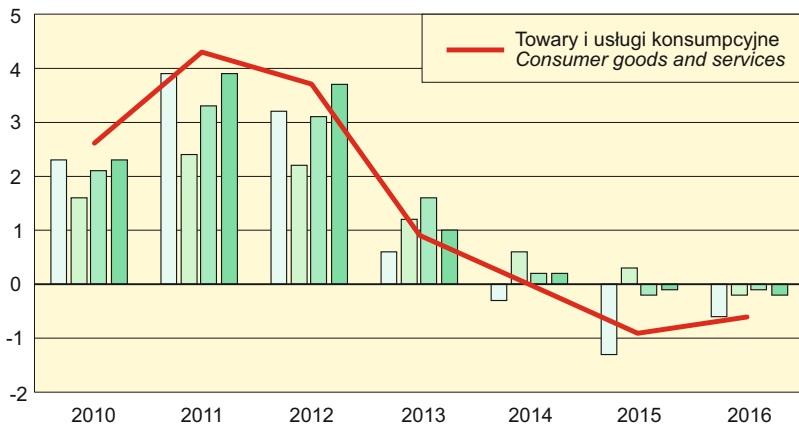
**TABL. 23. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI INFLACJI BAZOWEJ (dok.)**  
**MONTHLY CORE INFLATION INDICES**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100												
a – 2015 r. b – 2016 r.													
Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych .....	a	98,6	98,4	98,5	98,9	99,1	99,2	99,3	99,4	99,2	99,3	99,4	99,5
Price indices of consumer goods and services	b	99,1	99,2	99,1	98,9	99,1	99,2	99,1	99,2	99,5	99,8	100,0	100,8
Wskaźniki inflacji bazowej <sup>a</sup> : Core inflation indices <sup>a</sup> :													
po wyłączeniu cen administrowanych net of administered prices	a	98,1	97,9	98,0	98,5*	98,8*	98,8	99,0	99,1	98,9	99,0	99,2	99,3*
	b	99,0	99,1	99,0	98,8	99,0	99,3	99,0	99,2	99,4	99,8	100,1	101,0
po wyłączeniu cen najbardziej zmiennych net of most volatile prices	a	99,9	99,7	99,6	99,8	99,7	99,7	99,8	99,9	99,8	99,8	99,8	99,8
	b	99,6	99,6	99,7	99,7	99,8	99,9	99,9	100,0	100,0	100,2	100,3	100,5
po wyłączeniu cen żywności i energii net of food and energy prices	a	100,6	100,4	100,2	100,4	100,4	100,2	100,4	100,4	100,2	100,3	100,2	100,2
	b	99,9	99,9	99,8	99,6	99,6	99,8	99,6	99,6	99,6	99,8	99,9	100,0
15% średnia obcięta 15% trimmed mean	a	99,7	99,7	99,6	99,9	99,8	99,8	100,0	100,0	99,9	99,9	99,9	99,9
	b	99,4	99,5	99,5	99,5	99,6	99,7	99,7	99,8	99,9	100,3	100,4	100,7

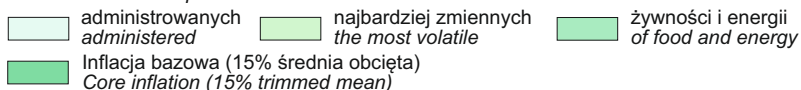
a Opracowanie NBP na podstawie danych GUS.  
a NBP study based on data of the CSO.

## INFLACJA BAZOWA ORAZ CENY TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH CORE INFLATION AND PRICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES

Zmiana w % w stosunku do roku poprzedniego  
Change in % in relation to previous year

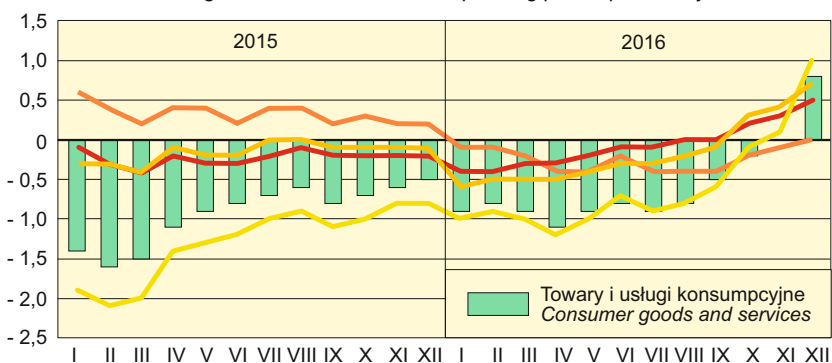


Inflacja bazowa po wyłączeniu cen:  
Core inflation net of prices:

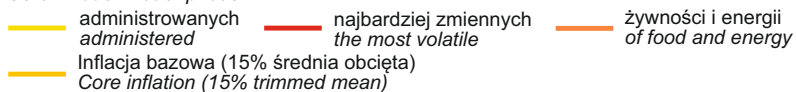


## INFLACJA BAZOWA ORAZ CENY TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG MIESIĘCY CORE INFLATION AND PRICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY MONTH

Zmiana w % w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego  
Change in % in relation to corresponding period previous year

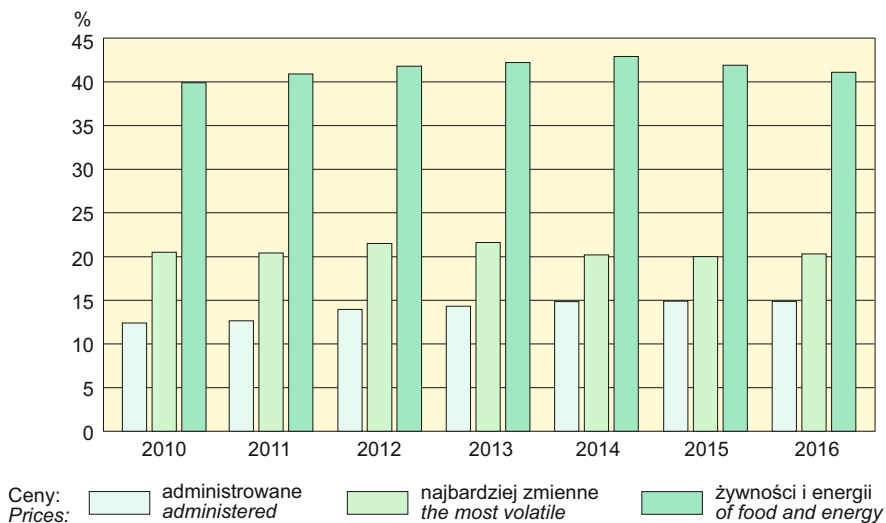


Inflacja bazowa po wyłączeniu cen:  
Core inflation net of prices:



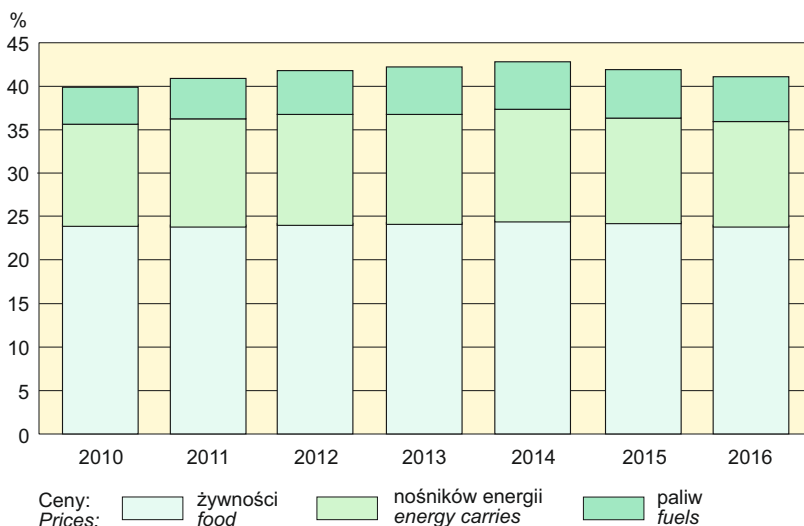
**UDZIAŁ GRUP TOWARÓW I USŁUG WYŁĄCZANYCH W RAMACH POSZCZEGÓLNYCH MIAR INFLACJI BAZOWEJ WE WSKAŹNIKACH CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH**

*SHARE OF GROUPS OF GOODS AND SERVICES EXCLUDED FROM PARTICULAR CORE INFLATION MEASURES IN PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES*



**UDZIAŁ ŻYWNOCI I ENERGII WYŁĄCZANYCH W RAMACH INFLACJI BAZOWEJ WE WSKAŹNIKACH CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH**

*SHARE OF FOOD AND ENERGY EXCLUDED FROM CORE INFLATION IN PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES*



DZIAŁ IV      CENY PRODUCENTÓW  
CHAPTER IV    PRODUCER PRICES





## Dział IV CENY PRODUCENTÓW

### Uwagi metodyczne

**Badania cen producentów** obejmują ceny produktów rolnych, wyrobów i usług przemysłowych, robót budowlano-montażowych, a także usług transportu, gospodarki magazynowej i telekomunikacji oraz usług związanych z obsługą działalności gospodarczej.

Dane dotyczące zmian **cen w rolnictwie** pochodzą z miesięcznego<sup>1</sup> i półrocznego<sup>2</sup> badania skupu oraz miesięcznych notowań cen uzyskiwanych przez rolników na targowiskach.

**Ceny skupu** są cenami przeciętnymi obliczonymi jako iloraz wartości (bez podatku od towarów i usług) i ilości poszczególnych produktów rolnych skupionych w badanym okresie przez podmioty gospodarcze prowadzące skup bezpośrednio od producentów.

**Wskaźniki cen skupu** obliczane są w warunkach porównywalnych: dla miesięcy i kwartałów na bazie danych meldunkowych, w ujęciu półrocznym i rocznym – po uwzględnieniu korekt wynikających ze sprawozdawczości półrocznej.

**Ceny uzyskiwane przez rolników na targowiskach** występują w transakcjach między rolnikami oraz między rolnikami a ludnością nierolniczą. Ceny te opracowano na podstawie notowań cen wybranych produktów, dokonywanych przez sieć stałych ankietatorów GUS na ok. 440 targowiskach rolnych na terenie całego kraju. Przeciętne ceny miesięczne obliczono jako średnie arytmetyczne wszystkich notowań w skali całego kraju. Przeciętne ceny kwartalne, półroczne i roczne obliczane są jako średnie arytmetyczne z przeciętnych cen w poszczególnych miesiącach.

<sup>1</sup> Meldunek o skupie produktów rolnych realizowany przez osoby prawne i samodzielne jednostki organizacyjne nie mające osobowości prawnej.

<sup>2</sup> Sprawozdawczość uwzględniająca korekty danych meldunkowych oraz skup realizowany przez osoby fizyczne o wartości co najmniej 10 tys. zł.

## Chapter IV PRODUCER PRICES

### Methodological notes

*The producer price surveys cover prices of agricultural products, manufactured products and services, construction and assembly works, as well as transport, storage and telecommunications services and services related to business activity.*

*Data on price changes in agriculture are obtained from monthly<sup>1</sup> and semi-annual<sup>2</sup> procurement survey and monthly quotations of marketplace prices received by farmers.*

*Procurement prices are average prices calculated as a quotient of value (without value added tax) and quantity of each agricultural product purchased in a surveyed period by economic entities directly purchasing from producers.*

*Procurement price indices are compiled in comparable conditions: monthly and quarterly on the basis of data reported, semi-annual and annual – taking into consideration revisions from semi-annual data reports.*

*Marketplace prices received by farmers concern prices in transactions between farmers and between farmers and non-agricultural population. The prices are based on price quotations of selected products, carried out by the net of regular statistical collectors of the Central Statistical Office conducted on around 440 marketplaces throughout the country. Average monthly prices are calculated as arithmetic mean of all price quotations at the national level. Average quarterly, semi-annual and annual prices are calculated as arithmetic mean of average monthly prices.*

<sup>1</sup> Report on the procurement of agricultural products compiled by legal persons and organizational units without legal personality.

<sup>2</sup> Reports taking into consideration reported data revisions and procurement level of at least PLN 10 thous. fulfilled by natural persons.

**Wskaźniki cen skupu oraz cen uzyskiwanych przez rolników na targowiskach** obliczono na podstawie danych bezwzględnych wyrażonych z większą dokładnością niż podano w tablicach.

Źródłem informacji o **cenach zakupu/sprzedaży i dzierżawy gruntów** ornych oraz łąk w obrocie prywatnym jest kwartalne badanie przeprowadzane w formie wywiadu przez ankietera z użytkownikiem gospodarstwa indywidualnego wylosowanego do reprezentacyjnych badań rolniczych. Przeciętne ceny roczne gruntów ornych i łąk obliczane są jako średnie arytmetyczne z przeciętnych cen kwartalnych.

Wskaźniki cen w zakresie **Przemysłu, Budownictwa, Transportu i gospodarki magazynowej, Telekomunikacji oraz Obsługi działalności gospodarczej** opracowywane są na podstawie danych źródłowych dotyczących reprezentacji (próby) wytypowanej metodą doboru celowego. Lista podmiotów gospodarki narodowej dobranych do badania cen producentów podlega corocznej aktualizacji. Zasadniczym kryterium doboru zarówno jednostek sprawozdawczych, jak również wyrobów, robót i usług, jest znacząca wartość produkcji oraz konieczność zapewnienia właściwej reprezentacji we wszystkich podstawowych rodzajach działalności. Listy reprezentantów podmiotów gospodarki narodowej oraz reprezentantów wyrobów, robót i usług są aktualizowane stosownie do zmian w strukturze asortymentowej sprzedaży. Do badania cen producentów (z wyjątkiem rolnictwa) dobierane są jednostki sprawozdawcze ze zbioru podmiotów gospodarczych sektora publicznego i prywatnego, w których liczba pracujących wynosi 10 i więcej osób.

W 2016 r. badanie cen producentów (bez rolnictwa) obejmowało:

- w przemyśle<sup>3</sup> – ok. 3,3 tys. podmiotów. Przeciętna liczba rejestrowanych w miesiącu reprezentantów wyrobów i usług przemysłowych wynosiła ok. 30 tys.,

***Indices of procurement prices and market-place prices received by farmers** were computed on the base of absolute data, expressed with more precision, than those presented in tables.*

*The source of information on **prices of purchasing/selling and leasing of arable land and meadows in private turnover** is quarterly survey carried out by statistical collector in the form of an interview with holders of private farms selected for agricultural sample survey. Average annual prices of arable land and meadows are calculated as arithmetic mean of average quarterly prices.*

*Price indices in the scope of **Industry, Construction, Transport and storage, Telecommunications and Services related to business activity** are conducted on the basis of source data concerning the representation (sample) marked out by the method of purposeful selection. The list of entities of the national economy covered by the producer price survey is annually updated. An essential criterion of sample selection of economic entities as the reporting units as well as products, works and services is the significant value of the production and the necessity to provide for an adequate representation in every major kind of activity. The lists of representative items of entities of the national economy as well as products, works and services chosen for the survey are updated according to changes in the assortment structure of sales. For producer price survey (excluding agriculture) the reporting units are selected from the group of economic units, both from public and private sector, in which the number of employees amounts to 10 and more persons.*

*In 2016 the producer price survey covered (excluding agriculture):*

- *in industry<sup>3</sup> – about 3.3 thous. of units. An average number of monthly recorded representative items of industrial goods and services amounted to about 30 thous.,*

<sup>3</sup> Dotyczy sekcji PKD 2007: „Górnictwo i wydobywanie”, „Przetwórstwo przemysłowe”, „Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych”, „Dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami oraz działalność związana z rekultywacją”.

<sup>3</sup> Concerns NACE Rev. 2 sections: 'Mining and quarrying'; 'Manufacturing'; 'Electricity, gas, steam and air conditioning supply', as well as 'Water supply; sewerage, waste management and remediation activities'.

- w sekcji „Budownictwo” – ok. 480 podmiotów. Przeciętna liczba miesięcznie rejestrowanych reprezentantów robót budowlano-montażowych wynosiła ok. 3,5 tys.,
- w sekcji „Transport i gospodarka magazynowa” oraz dziale „Telekomunikacja” – ok. 310 podmiotów. Miesięcznie rejestrowano ok. 1,6 tys. reprezentantów usług,
- w zakresie usług związanych z obsługą działalności gospodarczej<sup>4</sup> – ok. 850 podmiotów. Kwartalnie rejestrowano ok. 3,5 tys. reprezentantów usług.

Źródłem informacji o zmianach cen wyrobów, robót i usług są:

- miesięczne lub kwartalne sprawozdanie sporządzane przez wybrane podmioty gospodarki narodowej,
- cenniki i taryfy w zakresie przewozu osób taborem kolejowym, samochodowym, lotniczym oraz usług pocztowych i telekomunikacyjnych.

Przedmiotem obserwacji są dwie kategorie cen:

- **cena producenta** – kwota pieniędzy otrzymywana przez producenta od nabywcy za jednostkę produktu (wyrobu, roboty lub usługi), pomniejszona o należny podatek od towarów i usług (VAT) i powiększona o podatek akcyzowy (w przypadku płatnika tych podatków), uwzględniająca dopłaty, upusty i bonifikaty, przewidziane w warunkach umowy,

- *in the section 'Construction' – about 480 units. An average number of monthly collected representative items for construction and assembly works was about 3.5 thous.,*
- *in the section 'Transport and storage' and the division 'Telecommunication' – about 310 units. About 1.6 thous. representative items of services recorded each month,*
- *in the field of services related to business activity<sup>4</sup> – about 850 units. There were about 3.5 thous. representative items recorded quarterly.*

*The source of information on changes in prices of goods, works and services are:*

- *monthly or quarterly reports prepared by selected entities of the national economy,*
- *price lists and tariffs of passenger's railway, bus and air transport and postal and telephone and telefax services.*

*The price observation covers two price categories:*

- **producer price** – amount of money received by a producer from a buyer for a unit of product (good, work or service), decreased by the value added tax (VAT) due and increased by the excise tax (when applicable), including surcharges, discounts and rebates provided for the contract,

<sup>4</sup> Obejmują: działalność wydawniczą, działalność związaną z produkcją filmów, nagrań wideo, programów telewizyjnych, nagrań dźwiękowych i muzycznych, nadawanie programów ogólnodostępnych i abonamentowych, działalność związaną z oprogramowaniem, doradztwem w zakresie informatyki oraz działalności powiązane, działalność usługową w zakresie informacji, działalność związaną z obsługą rynku nieruchomości, działalność prawniczą, rachunkowo-księgową i doradztwo podatkowe, doradztwo związane z zarządzaniem, działalność w zakresie architektury i inżynierii; badania i analizy techniczne, reklamę, badania rynku i opinii publicznej, pozostałą działalność profesjonalną, naukową i techniczną, wynajem i dzierżawę, działalność związaną z zatrudnieniem, działalność organizatorów turystyki, pośredników i agentów turystycznych oraz pozostałą działalność usługową w zakresie rezerwacji i działalności z nią związane, działalność detektywistyczną i ochroniarską, działalność usługową związaną z utrzymaniem porządku w budynkach i zagospodarowaniem terenów zieleni, oraz działalność związaną z administracyjną obsługą biura i pozostałą działalność wspomagającą prowadzenie działalności gospodarczej.

<sup>4</sup> *Include: publishing activities, motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities, programming and broadcasting activities, computer programming, consultancy and related activities, information service activities, real estate activities, legal and accounting activities, management consultancy activities, architectural and engineering activities; technical testing and analysis, advertising and market research, other professional, scientific and technical activities, rental and leasing activities, employment activities, travel agency, tour operator reservation service and related activities, security and investigation activities, services to buildings and landscape activities, office administrative, office support and other business support activities.*

- **cena bazowa** – kwota pieniędzy otrzymana przez producenta od nabywcy za jednostkę produktu (wyrobu lub usługi), pomniejszona o podatki od produktu oraz ewentualne rabaty i opusty, a powiększona o dotacje do produktu.

W jednostkach budowlanych rejestruje się ceny robót, które zrealizowano, lecz niekoniecznie sprzedano w badanym miesiącu. Cenę roboty uzyskuje się wówczas na podstawie bazy kosztowo-cenowej lub aktualnego kosztorysu. Wynika to z długich cykli realizacji i rozliczania obiektów.

Na podstawie informacji o średnich miesięcznych poziomach cen wyrobów, robót i usług obliczane są wskaźniki cen każdego reprezentanta uczestniczącego w badaniu poprzez odniesienie ceny danego miesiąca do ceny miesiąca poprzedniego. Służą one następnie do użycia, przy zastosowaniu odpowiednich systemów wag, wskaźników cen wyższych szczebli agregacji według PKD.

W obliczeniach stosowane są następujące systemy wag:

System wag	Zastosowanie
Wartość produkcji sprzedanej reprezentantów w badanym miesiącu	Miesięczne wskaźniki cen przy podstawie miesiąc poprzedni = 100 dla: 1. przedsiębiorstw 2. podkategorii PKWiU w sekcji B, C, D, E
Wartość produkcji sprzedanej według poszczególnych szczebli agregacji PKD w badanym miesiącu	Miesięczne wskaźniki cen przy podstawie miesiąc poprzedni = 100 dla grup, działów i sekcji PKD w ramach: 1. przemysłu 2. budownictwa
Wartość produkcji sprzedanej z 2010 r. <sup>5</sup> według poszczególnych szczebli agregacji PKD, z uwzględnieniem zmian cen i zmian w strukturze asortymentowej sprzedaży	Wskaźniki cen przy pozostałych podstawach (innych niż miesiąc poprzedni) dla grup, działów i sekcji PKD, w ramach: 1. przemysłu 2. budownictwa

- **basic price** – amount of money received by a producer from a buyer for unit of product (good or service), decreased by taxes on the product as well as by applicable rebates and deductions and increased by subsidies received for the product.

In the construction units there are registered prices of works, which have been done but not necessarily sold in a surveyed month. A price of work is therefore obtained according to either the cost-price basis or the current cost calculation. This results from long periods of works completion and clearing accounts for concerned objects.

The set of information about average monthly price levels of goods, works and services makes a basis for calculation of price indices for every surveyed representative item, by comparing a price in a given month with the price in the preceding month. This file of data is used – by applying relevant weighting systems – to obtain price indices of higher aggregation levels according to the Polish Classification of Activities (PKD).

The following weighting systems are applied:

Weighting system	Application
Value of the sold production of representative items in a month under the survey	Monthly price indices (the previous month = 100) for: 1. enterprises 2. sub-categories by Polish Classification of Products and Services in sections B, C, D, E
Value of the sold production according to particular levels of aggregation by Polish Classification of Activities in a month under the survey	Monthly price indices (the previous month = 100) of groups, divisions and sections by Polish Classification of Activities within: 1. industry 2. construction
Value of the sold production in 2010 <sup>5</sup> according to particular levels of aggregation by Polish Classification of Activities, updated by the price and sale structure changes	Price indices on other reference bases (different from the previous month) for groups, divisions and sections by Polish Classification of Activities, within: 1. industry 2. construction

<sup>5</sup> W latach 2006–2010 roczne wskaźniki cen producentów w przemyśle i budownictwie obliczono przy przyjęciu wartości produkcji sprzedanej z 2005 r., dla lat 2011–2015 – z 2010 r.

<sup>5</sup> In 2006–2010 annual indices of producer prices in industry and construction were calculated with the use of data on the value of the sold production from 2005, for 2011–2015 indices – from 2010.

**Wskaźniki cen produkcji sprzedanej przemysłu** dotyczą kategorii ceny bazowej, natomiast wskaźniki cen produkcji sprzedanej wyrobów przemysłowych – ceny producenta.

Podział **wskaźników cen produkcji sprzedanej przemysłu na główne grupowania**, tzn. dobra zaopatrzeniowe, inwestycyjne, konsumpcyjne trwałe i nietrwałe oraz związane z energią, dokonany został zgodnie z rozporządzeniem Komisji (WE) nr 656/2007 z dnia 14 VI 2007 r., zmieniającym rozporządzenie (WE) nr 586/2001 z dnia 26 III 2001 r. w sprawie wykonania rozporządzenia Rady (WE) nr 1165/98 dotyczącego krótkoterminowych statystyk w zakresie definicji Głównych Grup Przemysłowych (MIGs).

Przedmiotem badania **cen wybranych wyrobów spożywczych** są średnie krajowe ceny producentów łącznie z podatkiem od towarów i usług oraz z wyłączeniem tego podatku. Lista reprezentantów objętych tym badaniem została opracowana w GUS, metodą doboru celowego pod kątem uzyskania danych do wykorzystania przy analizie zróżnicowania poziomów i dynamiki cen wyrobów spożywczych w sferze produkcji i na rynku konsumenta. Kryterium doboru jednostek sprawozdawczych jest ich udział w rocznej wartości produkcji sprzedanej danego wyrobu w skali kraju. W 2015 r. badaniem objęto ok. 1,2 tys. jednostek sprawozdawczych oraz ok. 150 ściśle określonych asortymentów wyrobów. Na podstawie notowań ich cen obliczono średnie miesięczne ceny wyrobów. Prezentowane w publikacji ceny wyrobów spożywczych zawierają podatek od towarów i usług (VAT).

W badaniu **cen robót i obiektów drogowych oraz mostowych** uczestniczy ok. 270 podmiotów, specjalizujących się w budownictwie drogowym i mostowym, wybranych metodą doboru celowego. Zakres badania w 2016 r. obejmował ok. 170 ściśle określonych asortymentów robót wykonywanych w związku z realizacją obiektów drogowych oraz mostowych. W tegorocznej edycji publikacji zamieszczono wskaźniki cen dla nowych obiektów mostowych, w związku z dokonaną w 2014 r. ich weryfikacją oraz aktualizacją systemów wagowych do ich obliczania.

***Price indices of sold production of industry** concern a basic price category, whereas price indices of sold production of industrial products – producer price category.*

*The division of **price indices of sold production of industry into main groupings**, i.e. intermediate goods, capital goods, consumer durables, consumer non-durables and energy has been made on the basis of Commission Regulation (EC) No 656/2007 of 14 VI 2007 amending Regulation (EC) No 586/2001 of 26 III 2001 on implementing Council Regulation (EC) No 1165/98 concerning short-term statistics as regards the definition of Main Industrial Groupings (MIGs).*

*The subject of a survey on **prices of selected food products** are average domestic producer prices with VAT and without VAT. The list of the representative items surveyed has been compiled by the CSO, applying the method of purposive selection. Results of producer price survey of food products allow analyzing differentiation of the price levels and price dynamics in the production area and on the consumer market. A criterion of selection of units for the survey was their share in the annual value of the sold production of a given product on the nationwide scale. In 2015 the survey covered about 1.2 thous. selected units and about 150 strictly determined assortments of products. On that basis of their price quotations the average monthly prices of goods have been calculated. Prices of food products presented in this publication include value added tax (VAT).*

*In the survey on the **prices of road and bridge works and constructions** participate about 270 units, specializing in road and bridge construction, selected with the use of purposeful selection method. In 2016 the sampling frame consisted of about 170 strictly defined assortments of works associated with road and bridge constructions. In this edition of the publication price indices for new bridge constructions are included, due to their verification and the update of the weight systems for their compilation done in 2014.*

**Wskaźniki cen usług transportu, gospodarki magazynowej oraz telekomunikacji, a także usług związanych z obsługą działalności gospodarczej** dla szeregu przedsiębiorstw oblicza się jako średnie geometryczne wskaźników cen reprezentantów. Wskaźniki cen dla wyższych szczebli agregacji obliczane są przy wykorzystaniu formuły Laspeyres'a tj. jako średnie ważone wskaźników cen agregatów niższego szczebla.

Wskaźniki cen usług transportu, gospodarki magazynowej oraz telekomunikacji, a także usług związanych z obsługą działalności gospodarczej dla lat 2010-2016 zostały obliczone przy zastosowaniu systemu wag opartego na obrotach zrealizowanych w 2010 r.

*Price indices for enterprises of transport, storage and telecommunications and services related to business activity are calculated as average geometrical mean of price indices of representative items. Price indices for higher aggregation levels are Laspeyres formula indices, i.e. weighted averages of price indices of aggregates of lower aggregation levels.*

*Price indices of transport, storage and telecommunications and services related to business activity for 2010-2016 were calculated applying the weighting system based on the turnover in 2010.*

## Wyniki badań – synteza

W 2016 r. na rynku produktów rolnych obserwowano spadek cen towarowej produkcji roślinnej i zwierzęcej. Ceny produkcji sprzedanej przemysłu oraz produkcji budowlano-montażowej również były nieco niższe niż rok wcześniej. Ich spadek w kolejnych okresach 2016 r. ulegał jednak stopniowemu wyhamowaniu. Po raz pierwszy od ok. czterech lat, ceny producentów w ostatnich miesiącach 2016 r. wzrosły w skali roku. W transporcie i gospodarce magazynowej oraz w większości usług związanych z obsługą działalności gospodarczej notowano natomiast wyższe niż przed rokiem ceny.

\*\*\*

W 2016 r. ceny towarowej produkcji rolniczej obniżyły się o 2,1% (w 2015 r. o 2,6%). Odnotowany spadek cen dotyczył zarówno produkcji roślinnej jak i zwierzęcej. W porównaniu z 2010 r. ceny towarowej produkcji rolniczej były o 9,7% wyższe, w tym produkcji roślinnej o 7,6%, a zwierzęcej – o 12,8%.

Ceny produkcji roślinnej w 2016 r. spadły o 2,5% (przed rokiem wzrost o 4,8%). Ceny większości produktów roślinnych w skupie kształtowały się poniżej poziomu roku poprzedniego. Wpływ na to miała większa w stosunku do ubiegłego roku podaż produktów roślinnych w tym produktów będących wynikiem produkcji ogrodniczej i sadowniczej. W obrocie targowiskowym skala spadku cen była niewielka (w większości poniżej 1%). Na obu rynkach odnotowano spadek cen ziarna większości zbóż, za wyjątkiem cen żyta i owsa. Przeciętne ceny skupu pszenicy obniżyły się o 7,2% i jęczmienia o 4,6%, (w 2015 r. mniej o: 2,2% pszenicy i 2,6% jęczmienia), podczas gdy na targowiskach za produkty te płacono odpowiednio o: 0,6% i 1,7% mniej (przed rokiem odpowiednio: o 11,0% i 11,9%). Nieznacznie w skali roku podrożało żyto: w skupie o 0,6% (w 2015 r. spadek o 3,6%), na targowiskach o 1,1% (rok wcześniej spadek o 8,2%) oraz owies: w skupie o 6,1% a na targowiskach o 1,8% (w 2015 r. odpowiednio spadek o: 4,0% i 10,5%). Podobne tendencje obserwowano w cenach ziemniaków jadalnych, które w skupie podrożały o 2,2% a na targowiskach o 17% (w 2015 r. odpowiednio

## Survey results – summary

*In 2016 the decrease in prices of crop and animal market output was observed on the agricultural products market. Prices of sold production of industry and construction and assembly production were also a little lower than a year before. However, their decrease in the subsequent periods of 2016 has gradually slowed down. For the first time in around four years, producer prices increased per year in the last months of 2016. Whereas in transportation and storage and in most services related to business activity the recorded prices were higher than a year before.*

\*\*\*

*In 2016 the prices of agricultural market output dropped by 2.1% (against 2.6%, in 2015). The recorded price drop was associated both with crop and animal output. The prices of agricultural market output were by 9.7% higher, including crop output by 7.6%, and animal output – by 12.8%, as compared to 2010.*

*In 2016 the prices of crop output dropped by 2.5% (against a growth of 4.8%, a year before). The prices of the majority of plant products in procurement were below the level recorded a year before. It was influenced by the greater, as compared to the previous year, supply of plant products, including products of gardening and horticulture production. In the marketplace turnover the scale of price drop was small (mostly below 1%). Both markets recorded a price drop of grains of most cereals, except for prices of rye and oats. The average procurement prices of wheat dropped by 7.2%, and of barley by 4.6% (against a drop by: 2.2% of wheat and 2.6% of barley in 2015), whereas their prices in marketplaces dropped by: 0.6% and 1.7% (against: 11.0 and 11.9%, respectively a year before). Rye showed a slight growth in annual terms: in procurement 0.6% (against a drop by 3.6% in 2015), in marketplaces by 1.1% (against a drop by 8.2%, a year before) as well as oats: in procurement 6.1% and in marketplaces 1.8% (against a drop in 2015 by: 4.0% and 10.5% respectively). Similar tendencies were observed in prices of edible potatoes – their prices in procurement were by 2.2% higher, and in marketplace by 17% (against a drop in 2015 by: 1.6% and 18.1%*

spadek o: 1,6% i 18,1%). W 2016 r. wolniej niż w roku poprzednim spadały ceny buraków cukrowych o 2,4% wobec 5,1%. Ceny skupu gryki, po notowanym w 2015 r. wzroście (o 37,5%), spadły o 3,3%, ale na targowiskach utrzymała się tendencja wzrostowa – o 12,4%. Niższą cenę osiągnęła także kukurydza konsumpcyjna – o 14,2%, której z kolei cena w ubiegłym roku była wyższa o 14,2%. W przeciwieństwie do ubiegłego roku dużo tańsza w skupie była większość warzyw gruntowych, w tym m.in. marchew – o 33,0%, ogórki – o 21,8%, pomidory – o 21,1%, cebula – o 8,4%, kapusta – o 3,3%, podrożały natomiast buraki o 11,8% i kalafiory o 6,8%. Podobnie kształtowały się ceny większości owoców z drzew. Cena jabłek obniżyła się o 24,6%, brzoskwiń o 24,5%, śliwek o 22,0%, czereśni o 20,3% i wiśni o 20,2%. Znacznie mniejszy spadek cen odnotowano w odniesieniu do gruszek – 2,8%.

W stosunku do 2010 r. ceny skupu owsa wzrosły o 49,5%, żyta o 22,8%, pszenżyta o 22,6%, jęczmienia o 18,8%, pszenicy o 3,6%, ziemniaków jadalnych o 2,8%, a buraków cukrowych o 3,1%. Niższe natomiast były ceny gryki i kukurydzy konsumpcyjnej – odpowiednio o 2,0% i 14,4%. W analogicznym okresie w obrocie targowiskowym owies podrożał o 23,9%, żyto o 22,1%, jęczmień o 20,1%, pszenica o 15,7%, a gryka o 33,3%. Niższe były natomiast ceny ziemniaków jadalnych (o 2,5%).

W 2016 r. ceny produkcji zwierzęcej spadły w porównaniu z rokiem poprzednim o 1,7% (przed rokiem o 7,2%). Niższe ceny większości produktów pochodzenia zwierzęcego w skupie i na targowiskach towarzyszyły zwiększonej ich podaży. Spadek cen utrzymał się na rynku żywca drobiowego. Średnioroczna cena skupu 1 kg tego żywca obniżyła się o 6,6% (przed rokiem o 3,6%). Na spadek wpłynęły niższe ceny m.in. kur o 36,7%, indyków o 12,3% i kurczaków o 4,6%. Znaczny wzrost cen odnotowano na rynku żywca wieprzowego. Przeciętna cena 1 kg żywca wieprzowego w skupie podniosła się o 8,8%, podczas gdy w 2015 r. zarejestrowano spadek o 10,9%. W obrotach targowiskowych natomiast wykazano wzrost cen w stosunku do notowanych przed rokiem

*respectively). In 2016 the prices of sugar beets showed a slower drop by 2.4% against 5.1%, in comparison with previous year. Procurement prices of buckwheat, after recorded growth in 2015 (of 37.5%), dropped by 3.3% whereas in marketplace the growth trend remained – of 12.4%. The price of consumer maize was also lower – by 14.2%, against growth of 14.2%, as compared to the previous year. The majority of field vegetables in procurement was much cheaper, in contrast to the previous year, including among others, carrots – by 33.0%, cucumbers – by 21.8%, tomatoes – by 21.1%, onion – by 8.4%, cabbage – by 3.3%, while beetroots and cauliflowers were more expensive, by 11.8% and 6.8%, respectively. Similar tendency was for prices of the majority of tree fruit. The price of apples dropped by 24.6%, peaches by 24.5%, plums by 22.0%, sweet cherries by 20.3% and cherries 20.2%. Significantly smaller drop was recorded in the prices of pears – by 2.8%.*

*As compared to 2010, the procurement prices of oat recorded a growth of 49.5%, rye of 22.8%, triticale of 22.6%, barley of 18.8%, wheat of 3.6%, edible potatoes of 2.8%, and sugar beets of 3.1%. The prices of buckwheat and consumer maize dropped – by 2.0% and 14.4%, respectively. In the corresponding period in the marketplace turnover the prices of oats recorded a growth of 23.9%, rye of 22.1%, barley of 20.1%, wheat of 15.7%, and buckwheat of 33.3%. The prices of edible potatoes were lower (by 2.5%).*

*In 2016 the prices of animal output dropped by 1.7%, as compared to the previous year (against 7.2%, a year before). Lower prices of the majority of products of animal origin in procurement and in marketplaces were accompanied by increased supply. The price decrease remained in the market of poultry for slaughter. Annual average procurement price of 1 kg of poultry for slaughter was by 6.6% lower (against 3.6%, a year before). Lower prices of, among others, hens by 36.7%, turkeys by 12.3% and chickens by 4.6% had an influence on price drop. The market of pigs for slaughter recorded a significant upward tendency. The average price of 1 kg of pigs for slaughter in procurement was by 8.8% higher, against a drop by 10.9% in 2015. Marketplace turnover recorded price growth of 1.5% in relation to the prices recor-*



o 1,5% (w 2015 r. ceny niższe o 8,1%). Po spadku cen prosiąt na chów w sprzedaży targowiskowej w 2015 r., nastąpił w 2016 r. nieznaczny ich wzrost o 0,4%. Ceny skupu 1 kg żywca wołowego obniżyły się o 1,8%, a ceny cieląt wzrosły o 1,3% (w 2015 r. wzrost odpowiednio o: 0,9% i 0,8%). Wyższe ceny żywca wołowego uzyskiwali zaś rolnicy na targowiskach – o 0,3% (w 2015 r. o 0,5%). Mniej niż w 2015 r. płacono na targowiskach za krowę dojną – o 0,4%, wyższą cenę osiągnęła jałówka 1-rocza – o 2,8%. Na przestrzeni roku obniżeniu uległy ceny skupu 1 l mleka krowiego – o 2,3% wobec spadku o 17,3% w 2015 r. Ceny jaj kurzych konsumpcyjnych w skupie spadły o 13,0%, a w obrocie targowiskowym po dwuletnim okresie stabilizacji, w 2016 r. cena ich była wyższa od ubiegłorocznej o 1,5%.

W odniesieniu do 2010 r. wzrosły ceny skupu żywca rzeźnego, w tym bydła (bez cieląt) o 29,6%, trzody chlewnej o 20,3%, cieląt o 10,9% oraz drobiu o 7,0%. Ceny jaj kurzych konsumpcyjnych były wyższe o 5,3%, a mleka krowiego o 3,9%. Szybciej rosły ceny uzyskiwane przez rolników na targowiskach. Żywiec wołowy i wieprzowy podrożał odpowiednio o 36,5% i o 20,4%, a jaja kurze o 28,8%. Najwolniej rosły ceny cieląt – 13,2%.

W 2016 r. ceny gruntów ornych w obrocie prywatnym rosły znacznie wolniej niż przed rokiem (2,9% wobec 19,4%). Za 1 ha gruntów ornych płacono przeciętnie 39,7 tys. zł, tj. o 1,1 tys. zł więcej niż w 2015 r. Cena gruntów dobrych (kl. I, II i IIIa) kształtowała się prawie na poziomie ubiegłego roku. Najwięcej podrożały grunty średnie (kl. IIIb i IV) o 1,2 tys. zł, a słabe (kl. V i VI) o 814 zł. Przeciętnie za 1 ha dobrych gruntów ornych płacono 52,0 tys. zł, tj. więcej o 11,7 tys. zł niż za 1 ha średnich gruntów oraz o 24,2 tys. zł niż za 1 ha słabych gruntów.

\*\*\*

*ded in the previous year (against drop by 8.1% in 2015). In 2016 the prices of piglets in marketplace turnover were by 0.4% higher, as compared to drop recorded in 2015. The procurement prices of 1 kg of cattle for slaughter dropped by 1.8%, and the prices of calves were by 1.3% higher (growth in 2015 of: 0.9% and 0.8%, respectively). Higher prices of cattle for slaughter were recorded in marketplaces – by 0.3% (against 0.5% in 2015). The prices of dairy cow in marketplaces were by 0.4% lower whereas one-year heifer by 2.8% higher, as compared to 2015. During the year, the procurement prices of 1 l of cows' milk dropped – by 2.3% against a drop by 17.3% in 2015. The prices of consumer hen eggs in procurement dropped by 13.0%, and in marketplace turnover, after a two-year period of stabilization, in 2016 their price grew by 1.5%, as compared to the previous year.*

*As compared to 2010, the procurement prices of animals for slaughter grew, including cattle (excl. calves) by 29.6%, pigs by 20.3%, calves by 10.9% and poultry by 7.0%. The prices of consumer hen eggs and cows' milk were by 5.3% and 3.9% higher, respectively. Faster growth in prices in marketplaces was recorded. Cattle and pigs for slaughter were by 36.5% and 20.4% more expensive, respectively, and hen eggs by 28.8%. The prices of calves recorded the slowest growth – by 13.2%.*

*In 2016 the prices of arable land in private turnover were growing significantly slower than a year before (2.9% against 19.4%). The average price of 1 ha of arable land amounted to PLN 39.7 thous., i.e. by PLN 1.1 thous. more than in 2015. The price of fertile land (class I, II and IIIa) was nearly at the level of previous year. The price of medium fertile land recorded the most significant growth (class IIIb and IV) by PLN 1.2 thous., and barren land (class V and VI) grew by PLN 814. On average, the price of 1 ha of fertile arable land amounted to PLN 52.0 thous., i.e. by PLN 11.7 thous. more than for 1 ha of medium fertile land and by PLN 24.2 thous. more than for 1 ha of barren land.*

\*\*\*

W 2016 r. ceny **produkcji sprzedanej przemysłu** w odniesieniu do roku poprzedniego obniżyły się o 0,1% (w 2015 r. odpowiednio o 2,2%). Spadek cen odnotowano w sekcjach: górnictwo i wydobywanie (o 1,4% wobec spadku o 3,9% przed rokiem) oraz wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (o 2,3% wobec wzrostu o 0,7% przed rokiem). Wzrost cen wystąpił natomiast w sekcjach: dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja (o 1,5%, w 2015 r. – o 1,2%) oraz przetwórstwo przemysłowe (o 0,1% wobec spadku w 2015 r. – o 2,6%). Wśród działów przetwórstwa przemysłowego wyższe w porównaniu z 2015 r. ceny produkcji odnotowano w 14 działach (spośród 24 badanych). Najbardziej podniesiono ceny poligrafii i reprodukcji zapisanych nośników informacji (o 4,0%). Wzrosły również ceny m.in. produkcji pojazdów samochodowych, przyczep i naczep (o 3,6%), wyrobów tytoniowych (o 3,3%), papieru i wyrobów z papieru, pozostałego sprzętu transportowego (po 2,5%), wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych, wyrobów farmaceutycznych (po 1,6%) oraz artykułów spożywczych (o 1,0%). Na poziomie zbliżonym do notowanego przed rokiem kształtowały się ceny produkcji wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych. Spadły natomiast ceny m.in. produkcji mebli (o 0,6%), metali, wyrobów z metali (po 0,7%), komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych (o 1,0%), napojów (o 1,2%) oraz chemikaliów i wyrobów chemicznych (o 2,4%). Największy spadek cen zanotowano w produkcji koksu i produktów rafinacji ropy naftowej (o 6,8%).

W 2016 r. w odniesieniu do 2010 r. ceny produkcji sprzedanej przemysłu wzrosły o 5,7%, w tym w sekcjach: dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja – o 15,8%, wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę – o 8,2% oraz przetwórstwo przemysłowe – o 5,4%. Obniżono natomiast ceny w górnictwie i wydobywaniu o 5,7%. Spośród działów zaliczanych do przemysłu wyższe były ceny poboru, uzdatniania i dostarczania wody (o 29,2%), a także produkcji m.in. wyrobów farmaceutycznych (o 23,9%), skór i wyrobów skórzanych (o 19,3%), wyrobów tytoniowych (o 18,1%), papieru i wyrobów z papieru

*Compared to the previous year, the 2016 prices of **sold production of industry** dropped by 0.1% (in 2015, by 2.2% respectively). The drop was reported in the following sections: mining and quarrying (by 1.4%, compared to 3.9% in the previous year), electricity, gas, steam and air conditioning supply (by 2.3%, compared to the 0.7% growth a year earlier). However, the prices increased in the following sections: water supply, waste management, remediation activities (by 1.5% – in 2015, by 1.2%) and manufacturing (by 0.1%, compared to the 2.6% decrease in 2015). In manufacturing sector, production price growth in relation to 2015 was observed in 14 divisions (among the 24 under the survey). The price increase was the greatest in printing and reproduction of recorded media (by 4.0%). Prices also rose, among others, in the case of manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers (by 3.6%), tobacco products (by 3.3%), paper and paper products, other transport equipment (each by 2.5%), rubber and plastic products, pharmaceutical products (each by 1.6%) and food products (by 1.0%). Prices of manufacture of other non-metallic mineral products stayed at a level similar to the previous year. On the other hand, prices dropped, among others, in the case of manufacture of furniture (by 0.6%), basic metals and metal products (by 0.7% each), computer, electronic and optical products (by 1.0%), beverages (by 1.2%), and chemicals and chemical products (by 2.4%). The greatest drop was observed in the case of manufacture of coke and refined petroleum products (by 6.8%).*

*Compared to 2010, the 2016 prices of sold production of industry grew by 5.7%, including the following sections: water supply; sewerage, waste management and remediation activities – by 15.8%, electricity, gas, steam and air conditioning supply – by 8.2%, and manufacturing – by 5.4%. On the other hand, prices in mining and quarrying dropped by 5.7%. Among the divisions of industry, the prices were higher in the case of water collection, treatment and supply (by 29.2%) and manufacture, among others, of pharmaceutical products (by 23.9%), leather and related products (by 19.3%), tobacco products (by 18.1%), paper and paper*

(o 15,7%), pozostałego sprzętu transportowego (o 12,6%), artykułów spożywczych (o 11,3%), wyrobów z gumy i z tworzyw sztucznych (o 11,2%), chemikaliów i wyrobów chemicznych (o 10,2%), wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny (o 9,9%) oraz metali (o 9,8%). Spadek cen zanotowano natomiast m.in. w produkcji wyrobów z metali (o 0,8%), wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych (o 2,9%), odzieży (o 3,3%), koksu i produktów rafinacji ropy naftowej (o 5,7%), komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych (o 6,6%), urządzeń elektrycznych (o 6,7%) oraz w wydobywaniu węgla kamiennego i węgla brunatnego (lignitu) (o 6,9%).

W 2016 r. ceny produkcji sprzedanej przemysłu w większości **głównych grupowań przemysłowych** były wyższe niż przed rokiem. Najbardziej podniesiono ceny produkcji dóbr inwestycyjnych (o 1,9%, w 2015 r. ceny kształtowały się na poziomie zbliżonym do obserwowanego w 2014 r.). Ceny produkcji dóbr konsumpcyjnych nietrwałych wzrosły o 1,0%, a dóbr konsumpcyjnych trwałych – o 0,2% (przed rokiem odpowiednio: spadek o 2,1% i wzrost o 1,0%). Niższe ceny odnotowano w produkcji dóbr związanych z energią (o 3,1%, w 2015 r. – o 8,2%) oraz dóbr zaopatrzeniowych (o 0,2%, w 2015 r. – o 0,5%).

W odniesieniu do 2010 r. wrosły ceny produkcji dóbr konsumpcyjnych nietrwałych i zaopatrzeniowych (odpowiednio: 8,0% i 6,6%). Ceny produkcji dóbr inwestycyjnych podniesiono o 5,7%, a dóbr związanych z energią – o 2,0%. Obniżyły się natomiast ceny produkcji dóbr konsumpcyjnych trwałych – o 1,8%.

W 2016 r. krajowe średnie ceny producentów większości badanych **wyrobów spożywczych** kształtowały się na wyższym poziomie niż przed rokiem. Najbardziej wzrosły ceny cukru białego z buraków cukrowych, workowanego (o 24,1%, wobec spadku przed rokiem o 8,2%). Wyższe ceny uzyskali także producenci m.in. kaszy jęczmiennej „Mazurskiej” (o 7,6%, wobec spadku przed rokiem o 1,4%), masła świeżego o zawartości tłuszczu nie większej niż 85% masy, w kostkach 200 g (o 6,9%, wobec spadku przed rokiem o 11,1%), śledzia solonego niepatroszonego (o 5,7%), sera dojrzewającego „Gouda” (o 4,3%, wobec spadku w 2015 r. o 18,9%), mięsa wieprzowego z kością

*products (by 15.7%), other transport equipment (by 12.6%), food products (by 11.3%), rubber and plastic products (by 11.2%), chemicals and chemical products (by 10.2%), products of wood, cork, straw and wicker (by 9.9%) and basic metals (by 9.8%). Price drop was observed, among others, in the case of manufacture of basic metals (by 0.8%), other non-metallic mineral products (by 2.9%), wearing apparel (by 3.3%), coke and refined petroleum products (by 5.7%), computer, electronic and optical products (by 6.6%), electrical equipment (by 6.7%) and mining of coal and lignite (by 6.9%).*

*In 2016, the prices of sold production of industry in most **main industrial groupings** were higher than a year earlier. The growth was the highest in the case of prices of production of capital goods (by 1.9%, in 2015 the prices were at the level similar to the one observed in 2014). Prices of production of non-durable consumer goods increased by 1.0%, and of durable consumer goods – by 0.2% (in the previous year: a drop by 2.1% and growth by 1.0% respectively). Lower prices were observed in the production of energy (by 3.1%, in 2015 – by 8.2%) and intermediate goods (by 0.2%, in 2015 – by 0.5%).*

*Compared to 2010, there was growth in the prices of non-durable consumer and intermediate goods (by 8.0% and 6.6% respectively). Production prices of capital goods were raised by 5.7%, and in the case of energy – by 2.0%. On the other hand, the prices of durable consumer goods dropped by 1.8%.*

*In 2016, average domestic producer prices for most of the **food products** surveyed were at a higher level than a year before. The growth was the highest in the case of white sugar, from sugar beets, in sacks (by 24.1%, compared to the drop by 8.2% a year earlier). Higher prices were also achieved by the producers, among others, of pearl-barley groats 'Mazurska' (by 7.6%, compared to the 1.4% drop in the previous year), fresh butter with fat content no greater than 85%, 200 g (by 6.9%, compared to the 11.1% drop a year earlier), salted herring, unviscerated (by 5.7%), ripening 'Gouda' cheese (by 4.3%, compared to the 2015 drop by 18.9%), pork meat, bone-in (centre*

(schab środkowy) (o 2,5%, w 2015 r. spadek o 6,2%), boczku surowego (o 2,7%, wobec spadku 3,4% przed rokiem), mięsa wołowego z kością (rostbief), baleronu gotowanego (po 1,2%, wobec spadku w 2015 r. odpowiednio o 1,0% oraz 1,6%), kaszy pszennej mąjny (o 0,6%, wobec spadku przed rokiem o 4,3%). Spadły natomiast ceny producentów m.in. chleba mieszanego zwykłego (pszenno-żytniego) (o 0,5%, przed rokiem wzrost o 1,5%), śmietany o zawartości tłuszczu 18%, w opakowaniu bezzwrotnym (o 0,9%), kiełbasy „Toruńskiej” (o 0,6%), parówek wieprzowych (o 1,5%), mleka krowiego spożywczego o zawartości tłuszczu 3-3,5%, w opakowaniu z folii (o 1,6%), sera twarogowego półtłustego (o 2,3%), kurcząt patroszonych (o 2,5%), koncentratu pomidorowego 30% (o 5,5%) oraz mąki pszennej „Poznańskiej”, workowanej (o 9,3%). Najbardziej spadły ceny producentów jaj kurzych konsumpcyjnych (o 13,3%, wobec wzrostu o 3,4% przed rokiem).

\*\*\*

W 2016 r. ceny **produkcji budowlano-montażowej** spadły o 0,4% (przed rokiem – o 0,5%). Obniżono ceny budowy budynków – o 0,8% oraz budowy obiektów inżynierii lądowej i wodnej – o 0,6% (w 2015 r. odpowiednio o: 0,9% i 0,8%). Wyższe niż przed rokiem były natomiast ceny robót budowlanych specjalistycznych – o 0,3% (w 2015 r. wzrost o 0,5%).

W porównaniu z 2010 r. ceny produkcji budowlano-montażowej były o 2,7% niższe, w tym budowy budynków – o 5,3%, a budowy obiektów inżynierii lądowej i wodnej – o 2,5%. Zanotowano natomiast wzrost cen robót budowlanych specjalistycznych – o 1,2%.

Większość cen **robót budowlano-montażowych** w 2016 r. była niższa niż w 2015 r. Obniżono ceny m.in. robót związanych z wykonaniem izolacji (o 2,3%), robót ziemnych zmechanizowanych (o 1,4%), konstrukcji drewnianych dachowych (o 1,1%), a także robót z gipsu i prefabrykatów gipsowych (o 0,9%). Wzrosły natomiast ceny m.in. malowania (o 0,5%), układania instalacji kanalizacyjnych (o 0,8%), wykonania konstrukcji stalowych hal i budynków szkieletowych (o 1,0%), montażu osprzętu instalacyjnego (o 1,1%), a także układania tynków i okładzin zewnętrznych (o 1,8%).

*loin*) (by 2.5%, in 2015 – drop by 6.2%), raw bacon (by 2.7%, compared to the drop by 3.4% a year earlier), beef meat, bone-in (roast beef), 'Baleron' (cervical pork, boiled) (by 1.2%, compared to the 2015 drop by 1.0% and 1.6% respectively), wheat semolina (by 0.6%, compared to the drop by 4.3% a year earlier). On the other hand, producer prices dropped in the case of, among others, mixed ordinary (wheat-rye) bread (by 0.5%, increase by 1.5% in the previous year), sour cream, fat content 18%, in non-returnable packing (by 0.9%), 'Toruńska' sausage (by 0.6%), pork frankfurters (by 1.5%), cows' milk, fat content 3–3.5%, in foil packing (by 1.6%), semi-fat cottage cheese (by 2.3%), disembowelled chicken (by 2.5%), tomato concentrate 30% (by 5.5%) and wheat flour 'Poznańska', in sacks (by 9.3%). The greatest drop was observed in the case of producer prices of consumer hen eggs (by 13.3%, compared to an increase of 3.4% in the previous year).

\*\*\*

In 2016, **construction and assembly production** prices dropped by 0.4% (in the previous year – by 0.5%). Prices of construction of buildings decreased by 0.8%, and prices of civil engineering – by 0.6% (in 2015, by 0.9% and 0.8% respectively). However, the prices of specialised construction activities were higher than a year earlier – by 0.3% (growth by 0.5% in 2015).

Compared to 2010, the construction and assembly production prices were 2.7% lower, including construction of buildings – by 5.3% and civil engineering – by 2.5%. On the other hand, an increase in the specialised construction activities was reported – by 1.2%.

The majority of **construction and assembly works** prices in 2016 was lower than in 2015. Decreases were observed, among others, of isolation works (by 2.3%), mechanical earth works (by 1.4%), wooden roof structures (by 1.1%) and gypsum works and prefabricated gypsum works (0.9%). On the other hand, there was increase in the prices of painting (by 0.5%), sewerage installations (by 0.8%), steel constructions of halls and building skeleton constructions (by 1.0%), fitting of installation accessories (by 1.1%) and outside plasters and plaster boards (by 1.8%).

Pośród badanych robót budowlano-montażowych w odniesieniu do 2010 r. spadły ceny m.in. wykonania ścianek działowych z cegieł budowlanych, betonu komórkowego oraz kształtek szklanych (o 8,9%), robót z gipsu i prefabrykatów gipsowych (o 6,7%), konstrukcji murowych (o 5,3%), robót ziemnych zmechanizowanych (o 4,9%) oraz ręcznych robót ziemnych (o 4,7%). Wyższe były natomiast ceny m.in. wykonania instalacji wodociągowych, elektroenergetycznych linii kablowych (po 3,3%), kanałów rurowych (o 5,4%) oraz elementów kowalsko-ślusarskich (o 6,4%).

Większość cen obserwowanych **obiektów budowlanych** w 2016 r. była niższa niż w 2015 r. Zanotowano spadek cen m.in. budowy pawilonu handlowego (o 0,6%), zewnętrznej sieci wodociągowej z rur PEHD o średnicy 160 mm (o 0,5%), budynku wolnostojącego jednorodzinnego, bez podpiwniczenia (o 0,4%), budynku administracyjno-biurowego, boiska na terenie przyszłolnym (po 0,3%), budynku wielomieszkaniowego IV-kondygnacyjnego, budynku zbiorowego zamieszkania, hali sportowej, zewnętrznej sieci kanalizacyjnej z rur PVC o średnicy 250 mm oraz linii kablowej S.N. 15 kV (po 0,2%). Podniesiono natomiast ceny budowy budynku magazynowego (o 0,2%).

W odniesieniu do 2010 r. najbardziej spadły ceny budowy zewnętrznej sieci wodociągowej z rur PEHD o średnicy 160 mm (o 3,1%). Zanotowano również spadek cen m.in. budowy budynku wielomieszkaniowego IV kondygnacyjnego (o 2,2%), budynku administracyjno-biurowego, przychodni rejonowej, hali sportowej (po 2,1%). Wzrosły natomiast ceny budowy hali produkcyjnej (o 0,4%) oraz linii kablowej S.N. 15 kV (o 3,1%).

Z prezentowanych **robót realizowanych na drogach i ulicach** w 2016 r. w porównaniu do 2015 r. najbardziej obniżono ceny wykonania podbudowy z chudego betonu (o 1,4%). Spadły również ceny wykonania przepustu pod koroną drogi (o 1,0%), oznakowania poziomego dróg (o 0,7%), oznakowania pionowego dróg (o 0,6%) oraz podbudowy z kruszywa (o 0,5%).

W 2016 r. większość cen prezentowanych robót realizowanych na drogach i ulicach było niższych w porównaniu do 2010 r. Spadły ceny robót związanych m.in. z wykonaniem oznakowania

*Among the surveyed construction and assembly works as compared to 2010, the prices drops, included, among others: construction of partition walls made from bricks, cellular concrete and luxfer tile (by 8.9%), gypsum works and prefabricated gypsum works (by 6.7%), brickwork structures (by 5.3%), mechanical earth works (by 4.9%) and manual earth works (by 4.7%). On the other hand, prices were higher, among others, in the case of water-line installations, power transmission cables (each by 3.3%), pipe channels (by 5.4%) and malleable and fitter elements (by 6.4%).*

*Most prices of surveyed **structures** in 2016 were lower than in 2015. A drop was observed, among others, in the case of trade pavilion construction (by 0.6%), external water pipeline system with PEHD pipes of 160 mm in diameter (by 0.5%), detached single family dwelling house without basement (by 0.4%), office and administrative building, school pitch (each by 0.3%), multi-family residential four-storey building, collective-dwelling building, sports hall, external water pipeline system with PVC pipes of 250 mm in diameter and MV cable line 15 kV (each by 0.2%). On the other hand, the prices of warehouse construction were raised (by 0.2%).*

*Compared to 2010, the greatest price drop occurred for external water pipeline system with PEHD pipes of 160 mm in diameter (by 3.1%). Price drop was also observed, among others, in the case of construction of multi-family residential four-storey building (by 2.2%), office and administrative building, institutional care building, sports hall (each by 2.1%). However, the prices rose in the case of industrial hall (by 0.4%) and MV cable line 15 kV (by 3.1%).*

*Among the presented **works carried out on roads and streets**, the greatest price drop in 2016 compared to 2015 was in the prices of construction of base course of lean concrete (by 1.4%). Prices also dropped in the case of construction of culverts under the road prism (by 1.0%), horizontal road marking (by 0.7%), vertical road marking (by 0.6%) and base course made of aggregate (by 0.5%).*

*In 2016, most of the prices of presented works carried out on roads and streets were lower than in 2010. Prices decreased, among others, in the case of vertical road marking (by 6.7%), embank-*

pionowego dróg (o 6,7%), nasypów wykonywanych mechanicznie w gruncie kat. II (o 3,7%), podbudowy z chudego betonu (o 3,1%), przepustów pod koroną drogi (o 2,6%), podbudowy z gruntu lub kruszywa stabilizowanego cementem (o 1,9%). Wzrosły natomiast ceny robót związanych m.in. z wykopami wykonywanymi mechanicznie w gruncie kat. III (o 1,5%) oraz z wykonaniem nawierzchni z betonu asfaltowego (o 2,7%).

Ceny wszystkich realizowanych **obiektów drogowych** w 2016 r. były niższe niż w 2015 r. Ceny budowy miejskiej drogi ekspresowej (klasa „S”) obniżono o 0,8%, drogi miejskiej wojewódzkiej (klasa „G”) – o 0,7%, ulicy lokalnej (klasa „L”) – o 0,6%, ulicy zbiorczej (klasa „Z”) oraz ulicy dojazdowej (klasa „D”) – po 0,5%.

W 2016 r. ceny większości realizowanych obiektów drogowych były niższe w porównaniu do 2010 r. Spadły ceny budowy miejskiej drogi ekspresowej (klasa „S”) o 2,0%, drogi miejskiej wojewódzkiej (klasa „G”) – o 1,6%, ulicy głównej (klasa „G”) – o 1,4%, drogi miejskiej powiatowej (klasa „G”) oraz ulicy głównej ruchu przyspieszonego (klasa „GP”) – po 1,1%. Podniesiono natomiast ceny budowy drogi gminnej/osiedlowej (klasa „L”) o 0,3%, ulicy lokalnej (klasa „L”) – o 0,8% oraz ulicy zbiorczej (klasa „Z”) – o 1,1%.

Z prezentowanych **robót realizowanych na mostach i wiaduktach** w 2016 r. w porównaniu z 2015 r. najbardziej wzrosły ceny robót związanych z wykonaniem ochrony izolacji (o 2,0%). Podniesiono również ceny robót związanych z wykonywaniem barier ochronnych „sztywnych” (o 1,2%), próbnych obciążeń obiektu mostowego, płyt pomostu zespolonych z konstrukcją stalową (po 0,9%), ustroju stalowego (o 0,8%) oraz izolacji powłokowych oraz barier ochronnych (po 0,7%). Spadły natomiast ceny robót związanych wykonawstwem przyczółków, konstrukcji oporowych (po 0,5%), odwodnienia płyty pomostu (o 0,6%) oraz odprowadzenia ścieków (o 1,6%). Najbardziej obniżono ceny robót regulacyjnych (o 1,9%).

Wśród cen obserwowanych **obiektów mostowych** w 2016 r. w porównaniu z 2015 r. wzrosły ceny realizacji m.in. estakad drogowych o konstrukcji ustroju niosącego – zespolonej – dźwigary stalowe – blachownica (o 0,6%) oraz wiaduktów drogowych o konstrukcji ustroju niosącego – ze-

*ments formed mechanically in grade 2 ground (by 3.7%), base course of lean concrete (by 3.1%), culverts under the road prism (by 2.6%), base course of ground or aggregate reinforced with cement (by 1.9%). On the other hand, there was an increase in the prices of works related, among others, to excavations carried out mechanically in grade 3 ground (by 1.5%) and construction of asphaltic concrete surface (by 2.7%).*

*In 2016, prices of all road constructions were lower than in 2015. The prices of construction of urban expressway (class 'S') were reduced by 0.8%, voivodship urban road (class 'G') – by 0.7%, local road (class 'L') by 0.6%, service road (class 'Z') and access road (class 'D') – each by 0.5%.*

*In 2016, prices of the majority of road constructions were lower than in 2010. Prices of construction of urban expressway (class 'S') dropped by 2.0%, voivodship urban road (class 'G') – by 1.6%, main road (class 'G') – by 1.4%, district urban road (class 'G') and fast traffic main road (class 'GP') – each by 1.1%. On the other hand, prices were raised in the case of construction of communal/local road (class 'L') – by 0.3%, local road (class 'L') – by 0.8% and service road (class 'Z') – by 1.1%.*

*Among the presented works carried out on bridges and viaducts the greatest price growth in 2016 compared to 2015 was in the case of works related insulation protection (by 2.0%). Prices were also raised in the case of works related to construction of 'rigid' protective barriers (by 1.2%), preload of bridge constructions, deck slab composite with steel structure (each by 0.9%), steel construction (by 0.8%) and integument insulation and protective barriers (each by 0.7%). On the other hand, there were drops in the prices of works related to abutments, resisting construction (each by 0.5%), deck slab dehydration (by 0.6%) and sewerage disposal (by 1.6%). The greatest drop affected the regulating works (by 1.9%).*

*Among the prices of observed bridge constructions, the 2016 price increases, compared to 2015, occurred, among others, in the case of construction of trestle road with a complex steel girders suspender – plate girder (by 0.6%) and road viaduct with a complex steel girders*

spolonej – dźwigary stalowe – blachownica (o 0,4%). Spadły natomiast ceny realizacji m.in. mostów drogowych o konstrukcji ustroju niosącego – z betonu sprężonego „na mokro” – belkowy (o 0,2%) oraz wiaduktów drogowych o konstrukcji ustroju niosącego – z betonu sprężonego „na mokro” – belkowy (o 0,3%).

\*\*\*

W 2016 r. ceny w **transporcie i gospodarce magazynowej** były o 1,9% wyższe niż przed rokiem (w 2015 r. – o 3,3%). Wzrost cen wystąpił we wszystkich działach transportu i gospodarki magazynowej, poza transportem lotniczym gdzie, podobnie jak przed rokiem, odnotowano spadek cen (o 2,1%).

Największy wzrost dotyczył cen działalności pocztowej i kurierskiej (o 2,4%; w 2015 r. odpowiednio o 0,9%). Szybciej niż przed rokiem rosły ceny działalności pocztowej objętej obowiązkiem świadczenia usług powszechnych, operatora publicznego (o 2,8% wobec 0,5%). Ceny pozostałej działalności pocztowej i kurierskiej rosły wolniej niż w 2015 r. (o 0,6% wobec 2,5%).

Ceny transportu lądowego i rurociągowego były o 2,0% wyższe (w 2015 r. – o 3,1%). Najbardziej wzrosły ceny transportu kolejowego towarów (o 3,3%; w 2015 r. o 5,9%). Ceny transportu drogowego towarów oraz działalności usługowej związanej z przewodnikami podniesiono o 2,6% (w 2015 r. – o 3,8%). Podobnie jak w 2015 r. wrosły ceny transportu kolejowego pasażerskiego międzymiastowego (0,8% wobec 0,9%). Nieznacznie obniżyły się natomiast ceny pozostałego transportu lądowego pasażerskiego (o 0,5%).

Wolniej niż przed rokiem rosły ceny działalności związanej z magazynowaniem i działalności usługowej wspomagającej transport (o 1,9%; w 2015 r. odpowiednio o 4,3%), w tym magazynowania i przechowywania towarów (2,9% wobec 6,9%) oraz działalności usługowej wspomagającej transport (1,7% wobec 4,2%).

Na skutek wzrostu cen transportu morskiego o 2,3% (w 2015 r. – o 4,7%) usługi transportu wodnego podrożały o 1,6% (o 2,7%). Nieznacznie podniesiono też ceny transportu wodnego śródlądowego (o 0,8%).

W porównaniu z 2010 r. ceny usług transportu i gospodarki magazynowej były wyższe o 19,6%,

*suspender – plate girder (by 0.4%). On the other hand, the prices dropped, among others, in the case of construction of road bridge with an in situ prestressed concrete suspender – beam (by 0.2%) and road viaduct with an in situ reinforced-concrete suspender – beam (by 0.3%).*

\*\*\*

*In 2016, the prices in **transportation and storage** were 1.9% higher than in the previous year (in 2015 – by 3.3%). Growth of prices occurred in all divisions of transportation and storage, except for the air transport, where, just like a year earlier, a drop in prices was observed (by 2.1%).*

*The increase was the greatest in the case of postal and courier activities (by 2.4%, in 2015 – by 0.9%). Growth of prices was also faster in the case of postal activities under universal service obligation (by 2.8%, compared to 0.5%). The prices of other postal and courier activities recorded a slower growth than in 2015 (of 0.6% compared to 2.5%).*

*Prices of land and pipe transport were by 2.0% higher (in 2015 – by 3.1%). The greatest increase was observed in the case of freight rail transport (by 3.3%, in 2015 – by 5.9%). The prices of freight transport by road and removal services were raised by 2.6% (compared to 3.8% in 2015). Similar to 2015, prices of passenger rail transport, interurban increased (by 0.8%, compared to 0.9%). On the other hand, there were slight drops in prices of other passenger land transport (by 0.5%).*

*Slower than a year before was the growth of prices for warehousing and support activities for transportation (by 1.9%, compared to 4.3% a year before), including warehousing and storage (2.9% compared to 6.9%) and support activities for transportation (1.7% compared to 4.2%).*

*Due to the 2.3% price increase of sea water transport (4.7% increase in 2015), prices of water transport services grew by 1.6% (by 2.7%). Inland water transport prices were also slightly raised (by 0.8%).*

*Compared to 2010, prices of transportation and storage services were 19.6% higher, includ-*

w tym transportu wodnego – o 25,7%, magazynowania i działalności usługowej wspomagającej transport – o 25,2%, transportu lądowego i rurociągowego – o 18,3%, a działalności pocztowej i kurierskiej – o 17,1%. Najwolniej rosły ceny transportu lotniczego (o 2,8%). Spośród badanych usług transportowych i magazynowania najbardziej podniesiono ceny magazynowania i przechowywania towarów (o 37,4%).

W usługach związanych z **telekomunikacją** nadal obserwowano spadek cen. W 2016 r. ceny były o 3,4% niższe (przed rokiem – o 4,2%). W odniesieniu do 2010 r. ceny usług telekomunikacyjnych spadły o 27,0%.

\*\*\*

W 2016 r. wzrost cen usług odnotowano we wszystkich badanych działalnościach związanych z **obsługą działalności gospodarczej**, poza działalnością związaną z oprogramowaniem i doradztwem w zakresie informatyki oraz działalnością powiązaną, gdzie odnotowano spadek cen (o 0,2% wobec wzrostu o 0,8% w 2015 r.).

Najbardziej wzrosły ceny usług reklamy, badania rynku i opinii publicznej oraz usług związanych z zatrudnieniem – po 1,8% (w 2015 r. – odpowiednio o 0,9% i 2,9%). Szybciej niż przed rokiem rosły ceny usług sprzątanía obiektów (1,7% wobec 0,8%), usług detektywistycznych i ochroniarskich (1,6% wobec 0,9%), a także usług w zakresie informacji (1,3% wobec 0,9%). Ceny usług w zakresie architektury i inżynierii; badań i analiz technicznych rosły w tempie notowanym w roku poprzednim (0,8%). Wolniej niż w 2015 r. rosły ceny usług w zakresie działalności prawniczej, rachunkowo-księgowej i doradztwa podatkowego; doradztwa związanego z zarządzaniem (1,0% wobec 1,4%).

W odniesieniu do 2010 r. najszybciej rosły ceny usług związanych z zatrudnieniem (9,1%), w zakresie działalności prawniczej, rachunkowo-księgowej i doradztwa podatkowego; doradztwa związanego z zarządzaniem (7,2%), architektury i inżynierii; badań i analiz technicznych (7,0%) oraz sprzątanía obiektów (6,9%). Najwolniej rosły ceny usług detektywistycznych i ochroniarskich (o 0,6%) oraz usług związanych z oprogramowaniem i doradztwem w zakresie informatyki oraz działalności powiązanej (o 2,3%).

*ing water transport – by 25.7%, warehousing and support activities for transportation – by 25.2%, land and pipeline transport – by 18.3%, and postal and courier activities – by 17.1%. The price growth rate was the slowest for air transport (by 2.8%). Among the surveyed transport and warehousing services, the growth was the highest in the case of warehousing and storage (by 37.4%).*

*In the case of services related to **telecommunications**, price drop was still observed. In 2016, prices were 3.4% lower (a year earlier – 4.2% lower). Compared to 2010, prices of telecommunications services dropped by 27.0%.*

\*\*\*

*In 2016, the growth in prices of services was reported in all the surveyed activities related to **business activity**, apart from the computer programming, consultancy and related activities, where drop in prices (by 0.2%, compared to the growth by 0.8% in 2015) was reported.*

*The highest price increase was recorded for services of advertising and market research and employment activities – by 1.8% each (in 2015 – by 0.9% and 2.9% respectively). Faster than a year earlier grew the prices of cleaning activities (1.7% growth compared to 0.8%), security and investigation activities (1.6% growth compared to 0.9%) and information service activities (1.3% compared to 0.9%). Prices of architectural and engineering activities; technical testing and analysis grew at the same rate that had been reported in the previous year (0.8%). Services whose prices grew slower than in 2015 were legal and accounting activities; management consultancy activities (1.0% compared to 1.4%).*

*Compared to 2010, the fastest growing prices were prices of employment activities (9.1%), legal and accounting activities; management consultancy activities (7.2%), architectural and engineering activities; technical testing and analysis (7.0%) and cleaning activities (6.9%). The services whose prices grew at the slowest rate were security and investigation activities (by 0.6%) and computer programming, consultancy and related activities (by 2.3%).*





**TABL. 25. WSKAŹNIKI CEN SKUPU PRODUKTÓW ROLNYCH (cd.)**  
**PROCUREMENT PRICE INDICES OF AGRICULTURAL PRODUCTS (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	
Ziarno zbóż konsumpcyjnych i paszowych dok.: <i>Cereal grains consumer and for feeds:</i>									
owsa i mieszanek zbożowych ..... <i>oats and cereal mixed</i>	111,3	187,6	101,5	80,9	95,7	96,0	106,1	176,0	149,5
konsumpcyjnych ..... <i>consumer</i>	x	175,1	103,8	80,3	94,7	98,6	107,5	x	146,4
paszowych ..... <i>fodder</i>	97,8	201,0	98,4	81,8	96,6	93,8	102,5	162,0	150,4
pszenżyta ..... <i>triticale</i>	125,9	154,4	111,1	81,5	90,5	95,3	101,7	185,4	122,6
konsumpcyjnego ..... <i>consumer</i>	x	143,2	113,6	80,4	88,5	97,8	103,0	x	116,5
paszowego ..... <i>fodder</i>	124,1	155,2	110,9	81,5	90,6	95,2	101,7	185,3	123,1
gryki ..... <i>buckwheat</i>	205,2	109,7	63,2	101,9	104,3	137,5	96,7	235,9	98,0
prosa ..... <i>millet</i>	76,0	181,0	61,1	113,4	102,4	104,5	77,2	115,9	108,5
kukurydzy ..... <i>maize</i>	133,2	114,8	107,6	91,8	80,9	104,5	93,6	150,7	89,8
konsumpcyjnej ..... <i>consumer</i>	x	120,9	98,3	84,4	87,1	114,2	85,8	x	85,6
paszowej ..... <i>fodder</i>	133,0	114,1	108,7	92,9	80,4	103,2	95,0	151,1	90,8
Strączkowe konsumpcyjne: <i>Consumer pulses:</i>									
groch ..... <i>peas</i>	116,9	105,3	100,4	121,7	81,5	90,7	102,3	166,9	97,3
fasola ..... <i>beans</i>	86,5	111,3	107,1	139,9	84,7	78,6	91,4	122,0	101,5
Ziemniaki..... <i>Potatoes</i>	115,1	101,3	91,8	143,8	79,4	102,6	96,2	150,5	105,1
wczesne ..... <i>early</i>	116,7	76,2	97,8	134,4	84,5	109,2	101,8	99,3	94,0
późne ..... <i>late</i>	114,7	103,1	91,2	143,5	78,8	101,0	95,8	143,6	102,8
jadalne ..... <i>edible</i>	125,5	97,5	90,7	143,3	80,7	98,4	102,2	141,1	102,8
sadzeniaki ..... <i>seed</i>	91,6	145,2	69,8	115,5	111,5	90,1	104,4	211,3	123,0
przemysłowe ..... <i>industrial</i>	98,4	128,6	98,9	118,0	92,1	103,9	99,7	146,0	143,1
Buraki cukrowe ..... <i>Sugar beets</i>	97,8	127,3	95,3	108,4	84,7	94,9	97,6	66,5	103,1
Rzepak i rzepik ..... <i>Rape and turnip rape</i>	118,1	144,3	107,5	74,4	89,6	113,9	107,4	208,9	126,5
przemysłowy ..... <i>industrial</i>	118,0	144,0	107,7	74,4	89,6	114,0	107,4	209,0	126,5
siewny ..... <i>seed</i>	207,7	47,8	146,1	153,7	125,0	50,4	201,6	218,9	136,1

**TABL. 25. WSKAŹNIKI CEN SKUPU PRODUKTÓW ROLNYCH (cd.)**  
**PROCUREMENT PRICE INDICES OF AGRICULTURAL PRODUCTS (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	
Nasiona lnu ..... <i>Flax seeds</i>	113,8	47,7	46,0	125,7	91,9	124,0	90,7	145,7	126,2
Liście tytoniu ..... <i>Raw tobacco</i>	152,7	111,3	96,9	100,1	107,6	109,8	114,1	257,1	145,4
Chmiel surowy ..... <i>Raw hop</i>	71,7	142,0	104,4	97,2	113,7	112,5	127,5	201,8	234,8
Cykoria ..... <i>Chicory</i>	104,1	122,7	93,2	97,6	106,4	95,6	100,3	182,4	114,0
Siano łąkowe ..... <i>Hay meadow</i>	136,6	107,3	98,1	71,9	85,8	124,1	128,6	54,3	103,7
Słoma zbóż ..... <i>Cereal straw</i>	120,0	118,0	129,7	83,2	92,7	82,6	125,9	148,4	122,9
Strączkowe pastewne: <i>Forage legumes:</i>									
bobik paszowy ..... <i>fodder beans</i>	111,6	129,0	128,8	84,0	106,5	89,7	88,5	160,1	117,8
groch paszowy ..... <i>fodder peas</i>	152,7	105,3	140,2	85,2	106,7	65,8	104,3	135,6	92,0
łubin paszowy ..... <i>fodder lupine</i>	138,6	110,4	113,3	103,5	100,0	86,7	102,7	142,4	115,3
Nasiona roślin motylkowych: <i>Legume seeds:</i>									
koniczyna ..... <i>clover</i>	98,7	137,8	115,7	110,5	100,4	113,4	95,4	189,6	191,0
seradela ..... <i>serradella</i>	68,3	98,4	99,3	123,1	107,1	97,1	113,8	223,2	142,5
Warzywa: <i>Vegetables:</i>									
kapusta ..... <i>cabbage</i>	184,8	88,9	76,3	119,0	91,2	124,7	96,7	191,3	88,7
cebula ..... <i>onion</i>	174,6	61,4	77,9	152,9	93,8	116,0	91,6	203,0	72,8
marchew ..... <i>carrots</i>	112,2	104,2	100,1	105,9	86,7	172,9	67,0	141,6	110,9
buraki ..... <i>beetroots</i>	117,2	112,6	88,5	122,2	89,7	101,1	111,8	140,4	123,4
ogórki ..... <i>cucumbers</i>	79,5	86,5	126,2	116,3	85,6	116,7	78,2	116,9	99,2
pomidory ..... <i>tomatoes</i>	150,7	90,1	136,2	118,7	111,8	107,3	78,9	286,4	138,1
kalafiory ..... <i>cauliflower</i>	134,6	78,0	90,8	121,6	92,8	105,4	106,8	130,1	90,0

**TABL. 25. WSKAŹNIKI CEN SKUPU PRODUKTÓW ROLNYCH (dok.)**  
**PROCUREMENT PRICE INDICES OF AGRICULTURAL PRODUCTS**

Wyszczególnienie Specification	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	
Owoce: Fruit:									
jabłka ..... apples	200,4	132,3	86,3	122,5	59,1	147,1	75,4	113,4	91,7
gruszki ..... pears	187,4	89,8	111,1	88,0	94,5	118,0	97,2	133,7	95,3
śliwki ..... plums	167,4	115,0	121,7	75,0	63,1	189,5	78,0	114,1	98,0
brzoskwinie ..... peaches	134,3	105,8	109,4	134,1	59,2	174,1	75,5	125,6	120,8
wiśnie ..... cherries	321,1	98,5	136,6	67,3	51,5	142,6	79,8	51,6	53,1
czereśnie ..... sweet cherries	196,7	87,9	115,4	77,1	123,7	94,7	79,7	184,8	73,0
Wiklina ..... Wicker	83,8	109,8	103,4	93,4	125,2	84,0	110,6	131,9	123,3
Pieczarki ..... Mushrooms	96,4	105,2	108,0	100,6	95,6	96,1	102,0	120,4	107,1
Żywiec rzeźny (w wadze żywej): Animals for slaughter (in live weight):									
bydło (bez cieląt) ..... cattle (excl. calves)	100,8	122,3	114,7	96,9	96,2*	100,9	98,2	145,9	129,6
cielęta ..... calves	95,8	101,1	118,2	92,1	98,6	100,8	101,3	100,1	110,9
trzoda chlewna ..... pigs	85,3	116,3	119,5	99,8	89,4	89,1	108,8	122,5	120,3
owce ..... sheep	99,4	112,7	100,0	93,5	99,6	106,7	98,3	107,3	110,1
konie ..... horses	97,6	107,7	115,9	101,3	101,9	99,2	108,0	131,6	138,0
drób ..... poultry	94,6	118,5	102,6	101,0	96,7	96,4	93,4	117,2	107,0
w tym: of which:									
kury ..... hens	88,6	111,5	133,3	100,9	127,4	76,8	63,3	x	92,9
kurczaki ..... chickens	94,8	115,7	104,1	100,3	95,6	94,6	95,4	x	104,4
kaczki ..... ducks	98,0	110,5	110,3	100,0	92,7	92,4	98,7	x	103,0
gęsi ..... geese	99,4	156,5	109,4	83,6	104,0	93,6	102,3	x	142,6
indyki ..... turkeys	94,8	123,5	95,4	108,1	100,3	101,2	87,7	x	113,5
Mleko krowie ..... Cows' milk	118,9	113,7	98,8	113,2	101,1	82,7	97,7	119,2	103,9
Jaja kurze konsumpcyjne ..... Hen eggs consumer	76,0	94,7	177,8	75,0	100,0	95,8	87,0	111,1	105,3
Wełna owcza ..... Sheep wool	199,5	46,0	155,3	130,4	69,5	91,4	125,4	92,0	74,1
Króliki ..... Rabbits	116,1	104,9	110,3	107,3	99,4	97,2	95,8	172,4	114,9

**TABL. 26. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN SKUPU PRODUKTÓW ROLNYCH**  
**QUARTERLY PROCUREMENT PRICE INDICES OF AGRICULTURAL PRODUCTS**

Wyszczególnienie Specification		I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
		okres poprzedni = 100 previous period = 100				analogiczny okres roku poprzedniego = = 100 corresponding period of previous year = 100			
Ziarno zbóż (bez siewnego): Cereal grain (excl. seed)									
pszenicy .....	a	109,0	93,9	98,6	102,9	93,7	85,5	101,6	103,9
wheat	b	96,4	97,0	96,5	103,0	91,8	94,9	92,8	92,9
żyta .....	a	100,3	98,4	99,0	106,7	91,5	86,2	98,9	104,4
rye	b	102,2	97,5	92,3	105,4	106,3	105,3	98,2	96,9
jęczmienia .....	a	101,7	93,1	108,1	101,6	82,7	79,6	102,4	104,1
barley	b	97,1	96,4	98,2	101,7	99,4	102,8	93,4	93,5
owsa i mieszanek zbożowych .....	a	105,0	95,3	104,6	106,6	83,7	83,2	103,2	111,7
oats and cereal mixed	b	108,1	103,0	84,9	105,5	115,0	124,2	100,7	99,7
pszenżyta .....	a	103,7	93,3	103,3	107,6	87,4	78,9	98,7	107,6
triticale	b	100,8	98,0	93,3	104,1	104,5	109,8	99,2	96,0
kukurydzy .....	a	121,5	99,5	106,2	95,7	84,5	79,7	84,8	122,9
maize	b	117,7	101,0	88,7	80,2	119,1	120,9	101,0	84,7
Ziemniaki .....	a	165,9	118,7	69,3	84,5	69,5	82,9	117,7	115,4
Potatoes	b	184,5	109,9	49,2	88,8	128,4	118,8	84,4	88,6
w tym: of which:									
jadalne (bez wczesnych) .....	a	114,3	119,4	90,5	107,6	65,0	78,9	125,1	132,9
edible (excl. early kinds)	b	119,8	103,0	65,5	105,2	139,3	120,2	86,9	85,0
przemysłowe .....	a	72,8	68,9	215,6	95,3	53,8	64,4	106,8	103,1
industrial	b	96,3	82,6	127,0	96,6	136,3	163,5	96,3	97,7
Żywiec rzeźny: Animals for slaughter:									
bydło (bez cieląt) .....	a	107,6	100,8	94,9	103,8	100,1	101,6	98,7	106,7
cattle (excl. calves)	b	96,3	103,8	99,8	99,5	95,5	98,4	103,5	99,2
cielęta .....	a	98,8	104,2	97,7	101,3	98,1	99,8	100,0	101,9
calves	b	95,7	100,0	103,4	96,8	98,7	94,8	100,3	95,8
trzoda chlewna .....	a	97,6	101,5	102,7	90,2	89,3	85,1	86,8	91,7
pigs	b	101,5	110,0	117,9	94,0	95,4	103,4	118,7	123,7
drób .....	a	97,3	99,7	105,8	92,9	98,0	97,0	95,4	95,4
poultry	b	95,5	100,5	104,0	91,9	93,6	94,3	92,7	91,7
w tym kurczaki .....	a	99,7	99,5	105,3	91,6	95,7	93,3	94,4	95,8
of which chickens	b	99,7	101,2	103,1	90,5	95,8	97,4	95,3	94,2
Mleko krowie .....	a	97,8	93,2	95,8	104,0	79,9	80,6	84,0	90,8
Cows' milk	b	96,7	92,6	104,8	121,6	89,9	89,3	97,7	114,2

**TABL. 27. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN SKUPU PRODUKTÓW ROLNYCH**  
**MONTHLY PROCUREMENT PRICE INDICES OF AGRICULTURAL PRODUCTS**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2015 r. b – 2016 r.	okres poprzedni = 100 previous period = 100											
Ziarno zbóż (bez siewnego): Cereal grain (excl. seed):												
pszenicy ..... a	105,6	99,6	98,1	98,3	94,9	100,6	102,4	96,9	101,5	100,8	101,7	100,9
wheat ..... b	98,6	96,0	98,2	98,9	100,3	101,3	97,7	96,2	102,8	99,7	100,8	103,9
żyta ..... a	102,3	97,1	99,0	101,0	95,5	105,7	96,2	99,6	104,7	102,6	100,2	101,7
rye ..... b	102,7	98,6	97,5	100,0	99,0	101,3	95,2	94,7	102,1	102,2	103,5	102,4
jęczmienia ..... a	104,7	98,0	98,0	98,1	95,2	99,0	108,5	103,8	102,4	97,0	102,5	97,7
barley ..... b	100,7	96,5	97,9	98,6	100,7	99,4	96,5	98,0	113,0	93,9	98,6	101,7
owsa i mieszanek zbożowych ..... a	105,3	99,7	103,9	96,2	97,7	96,4	105,3	102,1	102,7	100,8	105,4	101,0
oats and cereal mixed ..... b	106,5	98,1	100,1	105,7	96,3	97,1	92,4	93,9	106,9	101,4	95,0	108,0
pszenżyta ..... a	107,3	97,6	100,1	96,0	96,6	100,2	105,3	98,0	104,0	102,9	102,1	101,6
triticale ..... b	101,0	98,6	96,3	101,0	100,5	99,5	96,0	96,1	101,9	101,5	101,2	103,8
kukurydzy ..... a	107,5	101,9	101,4	100,0	97,4	100,3	107,6	107,2	90,0	94,3	109,4	109,4
maize ..... b	102,7	101,5	97,2	99,8	101,8	103,3	101,5	96,2	79,1	85,1	105,9	116,4
Ziemniaki ..... a	123,7	99,2	120,6	102,4	98,3	117,2	80,9	87,6	79,8	87,4	100,6	151,0
Potatoes ..... b	124,1	98,5	116,9	97,1	103,6	102,2	75,1	68,8	82,4	97,0	99,6	114,9
w tym: of which:												
jadalne (bez wczesnych) ..... a	96,8	94,5	110,7	102,8	115,4	102,5	89,2	87,8	109,9	99,6	108,2	105,6
edible (excl. early kinds) ..... b	110,6	99,9	103,6	103,7	108,1	81,1	85,1	82,0	100,7	98,9	111,0	111,2
przemysłowe ..... a	87,6	93,4	78,8	95,9	81,1	93,4	111,9	235,3	92,8	96,1	98,4	104,3
industrial ..... b	109,3	81,5	95,8	93,3	95,6	93,9	x	x	94,4	98,8	99,5	95,6
Żywiec rzeźny: Animals for slaughter:												
bydło (bez cieląt) ..... a	104,2	102,2	100,4	98,8	100,9	101,5	93,4	100,8	99,5	101,3	103,4	100,9
cattle (excl. calves) ..... b	99,0	97,7	92,2	108,0	102,7	100,2	97,6	101,9	100,0	96,5	101,3	104,8
cielęta ..... a	98,3	105,0	91,1	108,1	102,6	97,3	98,3	100,2	100,5	99,9	100,3	102,6
calves ..... b	97,1	91,7	105,8	99,6	101,0	98,3	117,0	84,8	100,1	100,1	99,6	105,7
trzoda chlewna ..... a	97,4	109,8	98,5	100,5	96,2	104,6	99,6	99,3	105,3	95,1	88,3	99,2
pigs ..... b	103,3	103,4	102,5	97,7	109,6	108,9	108,3	100,1	99,7	94,8	97,8	102,5
drób ..... a	98,1	99,6	102,1	96,4	101,0	104,6	103,8	100,0	96,2	98,4	96,9	96,3
poultry ..... b	98,1	101,6	99,7	98,1	102,9	100,8	104,1	100,2	95,1	95,4	99,1	100,4
w tym kurczaki ..... a	99,9	100,3	102,2	95,5	102,5	102,8	101,9	101,9	98,3	95,9	96,1	95,4
of which chickens ..... b	100,7	101,1	106,0	95,1	105,0	99,4	102,5	101,1	96,2	93,7	98,7	98,5
Mleko krowie ..... a	98,9	98,8	100,2	96,2	96,6	98,1	98,3	99,4	100,9	103,0	101,0	99,7
Cows' milk ..... b	99,0	98,0	96,7	97,1	97,9	99,8	101,3	103,6	106,6	107,6	107,8	104,8

**TABL. 27. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN SKUPU PRODUKTÓW ROLNYCH (dok.)**  
**MONTHLY PROCUREMENT PRICE INDICES OF AGRICULTURAL PRODUCTS**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2015 r. b – 2016 r.	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
Ziarno zbóż (bez siewnego): Cereal grain (excl. seed):												
pszenicy ..... a	93,7	95,3	91,9	87,6	83,2	86,8	100,9	101,2	102,9	106,1	104,2	100,9
wheat ..... b	94,2	90,8	90,9	91,5	96,6	97,3	92,8	92,2	93,3	92,3	91,5	94,2
żyta ..... a	92,6	91,6	90,0	85,9	83,0	89,8	101,8	96,1	101,3	105,4	102,0	105,3
rye ..... b	105,7	107,3	105,6	104,5	108,2	103,8	102,7	97,6	95,1	94,8	97,9	98,5
jęczmienia ..... a	81,8	84,3	82,5	80,3	78,9	79,3	101,0	102,5	105,4	102,1	106,7	104,3
barley ..... b	100,2	98,8	98,6	99,2	104,9	105,3	93,7	88,4	97,6	94,5	90,9	94,6
owsa i mieszanek zbożowych ..... a	74,54	86,5	88,4	85,8	82,8	81,8	94,5	104,9	104,9	108,7	110,4	117,0
oats and cereal mixed ..... b	118,3	116,5	112,3	123,4	121,6	122,5	107,6	98,9	102,9	103,5	93,4	99,9
pszenżyta ..... a	86,6	87,0	88,2	80,9	77,3	78,1	98,6	98,5	99,4	102,8	109,8	111,5
triticale ..... b	105,0	106,1	102,1	107,4	111,7	111,0	101,1	99,1	97,2	95,9	95,0	97,2
kukurydzy ..... a	82,1	85,7	85,4	83,6	78,2	77,2	81,8	85,6	90,1	117,2	133,7	127,2
maize ..... b	121,5	121,0	116,0	115,7	121,0	124,6	117,6	105,5	92,7	83,6	80,9	86,0
Ziemniaki ..... a	70,4	67,7	70,3	76,3	81,9	92,8	99,5	111,1	125,5	111,9	115,7	131,0
Potatoes ..... b	131,5	130,5	126,5	120,0	126,5	110,4	102,4	80,4	83,0	92,1	91,2	69,4
w tym: of which:												
jadalne (bez wczesnych) ..... a	64,2	61,8	68,3	67,7	77,8	91,2	106,7	111,8	134,7	133,3	143,7	120,6
edible (excl. early kinds) ..... b	137,8	145,6	136,4	137,5	128,7	101,9	97,3	90,9	83,3	82,8	84,9	89,5
przemysłowe ..... a	54,0	50,7	55,2	72,6	56,3	118,3	109,3	109,7	106,6	101,1	103,8	113,1
industrial ..... b	141,0	123,0	149,6	145,4	171,4	172,3	x	94,0	95,6	98,3	99,3	91,0
Żywiec rzeźny: Animals for slaughter:												
bydło (bez cieląt) ..... a	97,1	100,2	102,6	99,4	101,4	103,9	98,7	97,8	99,6	105,1	108,1	107,1
cattle (excl. calves) ..... b	101,8	97,3	89,4	97,7	99,4	98,2	102,5	103,7	104,2	99,2	97,2	101,0
cielęta ..... a	98,4	103,8	92,8	99,7	100,3	99,6	98,1	99,7	102,0	101,6	101,0	103,4
calves ..... b	102,2	89,3	103,6	95,4	93,9	94,9	112,9	95,6	95,2	95,4	94,7	97,5
trzoda chlewna ..... a	80,0	96,5	92,5	87,6	84,4	83,3	82,7	84,3	93,2	95,1	87,7	92,4
pigs ..... b	98,0	92,3	96,0	93,3	106,3	110,6	120,4	121,3	114,8	114,5	126,8	131,0
drób ..... a	100,3	95,7	97,6	96,4	97,5	97,1	96,3	94,4	95,4	96,9	95,9	93,2
poultry ..... b	93,1	94,9	92,7	94,3	96,2	92,6	92,9	93,2	92,1	89,2	91,2	95,1
w tym kurczaki ..... a	98,5	93,2	94,9	92,2	95,0	92,5	93,3	92,2	97,3	97,9	96,8	92,5
of which chickens ..... b	93,2	94,0	97,5	97,0	99,3	96,0	96,5	95,7	93,8	91,7	94,2	97,2
Mleko krowie ..... a	79,5	79,6	80,5	80,0	80,4	81,3	81,0	84,1	87,3	90,1	90,9	91,4
Cows' milk ..... b	91,5	90,7	87,5	88,3	89,0	90,6	93,4	97,3	102,8	107,4	114,6	120,4

**TABL. 28. PRZECIĘTNE CENY SKUPU PRODUKTÓW ROLNYCH**  
**AVERAGE PROCUREMENT PRICES OF AGRICULTURAL PRODUCTS**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	w zł		in zł					
Ziarno zbóż konsumpcyjnych i paszowych – za 1 dt: <i>Cereal grains consumer and for feeds – per dt:</i>								
pszenicy ..... <i>wheat</i>	48,26	59,84	81,99	89,34	79,67	68,36	66,83	62,02
konsumpcyjnej ..... <i>consumer</i>	.	61,88	85,42	91,34	80,13	69,61	68,25	63,08
paszowej ..... <i>fodder</i>	46,19	57,05	77,60	86,30	78,67	66,21	64,33	60,06
żyta ..... <i>rye</i>	32,74	42,12	74,24	74,23	55,36	53,34	51,42	51,73
konsumpcyjnego ..... <i>consumer</i>	.	43,50	77,05	74,90	54,13	51,08	50,03	50,79
paszowego ..... <i>fodder</i>	32,26	40,25	68,67	73,47	56,23	55,26	52,66	52,58
jęczmienia ..... <i>barley</i>	40,80	48,98	75,38	81,91	73,34	62,67	61,04	58,21
konsumpcyjnego ..... <i>consumer</i>	.	44,80	71,13	77,84	71,79	59,97	57,35	54,07
paszowego ..... <i>fodder</i>	38,42	45,95	71,49	78,59	72,73	60,01	57,00	53,60
owsa i mieszanek zbożowych ..... <i>oats and cereal mixed</i>	30,82	34,30	64,34	65,07	52,67	50,39	48,35	51,29
konsumpcyjnych ..... <i>consumer</i>	.	36,50	63,90	66,33	53,29	50,44	49,71	53,42
paszowych ..... <i>fodder</i>	32,91	32,20	64,73	63,70	52,12	50,34	47,23	48,42
pszenżyta ..... <i>triticale</i>	37,05	46,65	72,01	80,00	65,17	59,00	56,23	57,19
konsumpcyjnego ..... <i>consumer</i>	.	47,27	67,68	76,87	61,83	54,70	53,50	55,09
paszowego ..... <i>fodder</i>	37,54	46,60	72,30	80,20	65,40	59,27	56,41	57,36
gryki ..... <i>buckwheat</i>	78,90	161,91	177,69	112,27	114,45	119,41	164,15	158,67
prosa ..... <i>millet</i>	94,98	78,48	93,59	90,80	102,99	105,51	110,26	85,14
kukurydzy ..... <i>maize</i>	44,28	58,98	67,72	72,85	66,87	54,13	56,58	52,94
konsumpcyjnej ..... <i>consumer</i>	.	55,79	67,46	66,32	55,98	48,73	55,66	47,78
paszowej ..... <i>fodder</i>	44,64	59,37	67,75	73,64	68,38	54,98	56,74	53,88



**TABL. 28. PRZECIĘTNE CENY SKUPU PRODUKTÓW ROLNYCH (cd.)**  
**AVERAGE PROCUREMENT PRICES OF AGRICULTURAL PRODUCTS (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	w zł		in zł					
Strączkowe konsumpcyjne – za 1 dt: <i>Consumer pulses – per dt:</i>								
groch ..... <i>peas</i>	95,05	111,10	117,00	117,45	142,93	116,53	105,64	108,06
fasola ..... <i>beans</i>	398,28	344,62	383,67	410,98	575,15	487,22	382,93	349,86
Ziemniaki – za 1 dt ..... <i>Potatoes – per dt</i>	31,73	36,53	37,00	33,98	48,85	38,79	39,92	38,41
wczesne ..... <i>early</i>	45,92	53,58	40,82	39,93	53,68	45,35	49,51	50,38
późne ..... <i>late</i>	30,89	35,42	36,52	33,30	47,80	37,65	38,03	36,42
jadalne ..... <i>edible</i>	40,53	50,86	49,57	44,97	64,45	51,99	51,15	52,27
sadzeniaki ..... <i>seed</i>	89,23	81,77	118,75	82,94	95,78	106,84	96,27	100,55
przemysłowe ..... <i>industrial</i>	16,55	16,28	20,94	20,70	24,42	22,50	23,37	23,30
Buraki cukrowe – za 1 dt ..... <i>Sugar beets – per dt</i>	11,57	11,31	14,40	13,72	14,87	12,59	11,95	11,66
Rzepak i rzepik – za 1 dt ..... <i>Rape and turnip rape – per dt</i>	108,23	127,84	184,41	198,23	147,48	132,15	150,50	161,67
przemysłowy ..... <i>industrial</i>	108,24	127,76	183,91	198,11	147,34	131,99	150,51	161,62
siewny ..... <i>seed</i>	106,85	221,94	105,96	154,85	238,07	297,53	149,88	302,09
Nasiona lnu – za 1 dt ..... <i>Flax seeds – per dt</i>	137,95	157,00	331,58	152,50	191,75	176,15	218,47	198,08
Liście tytoniu – za 1 dt ..... <i>Raw tobacco – per dt</i>	407,83	622,58	692,86	671,61	671,95	722,93	793,64	905,50
Chmiel surowy – za 1 dt ..... <i>Raw hop – per dt</i>	1100	788,83	1120	1169	1136	1292	1453	1852
Cykoria – za 1 dt ..... <i>Chicory – per dt</i>	20,66	21,50	26,37	24,59	24,01	25,55	24,42	24,50
Siano łąkowe – za 1 dt ..... <i>Hay meadow – per dt</i>	11,60	15,84	17,00	16,68	12,00	10,30	12,78	16,43
Słoma zbóż – za 1 dt ..... <i>Cereal straw – per dt</i>	10,54	12,65	14,93	19,37	16,12	14,95	12,35	15,55

**TABL. 28. PRZECIĘTNE CENY SKUPU PRODUKTÓW ROLNYCH (cd.)**  
**AVERAGE PROCUREMENT PRICES OF AGRICULTURAL PRODUCTS (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	w zł		in zł					
Strączkowe pastewne – za 1 dt: <i>Forage legumes – per dt:</i>								
bobik paszowy ..... <i>fodder beans</i>	48,63	54,26	69,99	90,12	75,71	80,60	72,27	63,94
groch paszowy ..... <i>fodder peas</i>	53,56	81,80	86,12	120,74	102,83	109,67	72,18	75,28
lubin paszowy ..... <i>fodder lupine</i>	51,91	71,97	79,44	90,04	93,21	93,22	80,78	82,95
Nasiona roślin motylkowych – za 1 dt: <i>Legume seeds – per dt:</i>								
koniczyna ..... <i>clovere</i>	518,58	511,61	705,03	815,52	900,88	904,09	1025	977,40
seradela ..... <i>serradella</i>	554,77	379,10	373,09	370,58	456,35	488,95	474,86	540,38
Warzywa – za 1 dt: <i>Vegetables – per dt:</i>								
kapusta ..... <i>cabbage</i>	50,10	92,56	82,24	62,73	74,65	68,09	84,91	82,11
cebula ..... <i>onion</i>	67,21	117,34	72,00	56,07	85,74	80,42	93,26	85,41
marchew ..... <i>carrots</i>	31,21	35,01	36,49	36,51	38,65	33,52	57,94	38,84
buraki ..... <i>beetroots</i>	28,08	32,92	37,06	32,79	40,06	35,93	36,31	40,61
ogórki ..... <i>cucumbers</i>	178,62	142,09	122,92	155,17	180,54	154,51	180,28	140,89
pomidory ..... <i>tomatoes</i>	68,43	103,12	92,96	126,64	150,37	168,16	180,47	142,38
kalafiory ..... <i>cauliflower</i>	102,25	137,66	107,38	97,48	118,55	110,07	115,97	123,84
Owoce – za 1 dt: <i>Fruit – per dt:</i>								
jabłka ..... <i>apples</i>	31,91	63,94	84,60	73,05	89,46	52,88	77,79	58,64
gruszki ..... <i>pears</i>	109,14	204,54	183,67	204,07	179,62	169,80	200,36	194,84
śliwki ..... <i>plums</i>	71,14	119,06	136,95	166,63	124,91	78,87	149,47	116,62
brzoskwinie ..... <i>peaches</i>	127,25	170,96	180,82	197,90	265,36	157,12	273,62	206,55
wiśnie ..... <i>cherries</i>	79,37	254,82	250,95	342,70	230,47	118,77	169,33	135,20
czereśnie ..... <i>sweet cherries</i>	303,72	597,31	524,74	605,46	467,11	577,85	547,25	436,07

**TABL. 28. PRZECIĘTNE CENY SKUPU PRODUKTÓW ROLNYCH (dok.)**  
**AVERAGE PROCUREMENT PRICES OF AGRICULTURAL PRODUCTS**

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	w zł		in zł					
Wiklina – za 1 dt ..... <i>Wicker – per dt</i>	90,66	75,95	83,37	86,21	80,53	100,81	84,66	93,61
Pieczarki – za 1 dt ..... <i>Mushrooms – per dt</i>	425,03	409,56	430,76	465,06	467,91	447,49	429,94	438,52
Żywiec rzeźny (w wadze żywej) – za 1 kg: <i>Animals for slaughter (in live weight)</i> – per kg:								
bydło (bez cieląt) ..... <i>cattle (excl. calves)</i>	4,52	4,56	5,58	6,40	6,20	5,96	6,02	5,91
cielęta ..... <i>calves</i>	9,21	8,82	8,92	10,54	9,71	9,57	9,65	9,78
trzoda chlewna ..... <i>pigs</i>	4,56	3,89	4,52	5,40	5,39	4,82	4,30	4,68
owce ..... <i>sheep</i>	6,70	6,66	7,51	7,51	7,02	6,99	7,46	7,33
konie ..... <i>horses</i>	5,90	5,76	6,21	7,19	7,28	7,42	7,36	7,95
drób ..... <i>poultry</i> w tym: <i>of which:</i>	3,64	3,44	4,08	4,18	4,22	4,08	3,94	3,68
kury ..... <i>hens</i>	1,76	1,56	1,74	2,32	2,34	2,98	2,29	1,45
kurczaki ..... <i>chickens</i>	3,38	3,20	3,71	3,86	3,87	3,70	3,50	3,34
kaczki ..... <i>ducks</i>	4,49	4,40	4,86	5,36	5,36	4,97	4,59	4,53
gęsi ..... <i>geese</i>	5,41	5,38	8,42	9,21	7,70	8,01	7,50	7,67
indyki ..... <i>turkeys</i>	4,85	4,60	5,68	5,42	5,86	5,88	5,95	5,22
Mleko krowie – za 1 hl ..... <i>Cows' milk – per hl</i>	89,62	106,59	121,20	119,78	135,64	137,11	113,40	110,76
Jaja kurze konsumpcyjne – za 1 szt. <i>Hen eggs consumer – per piece</i>	0,25	0,19	0,18	0,32	0,24	0,24	0,23	0,20
Wełna owcza – za 1 kg ..... <i>Sheep wool – per kg</i>	2,17	4,33	1,99	3,09	4,03	2,80	2,56	3,21
Króliki – za 1 kg ..... <i>Rabbits – per kg</i>	5,48	6,36	6,67	7,36	7,90	7,85	7,63	7,31

**TABL. 29. PRZECIĘTNE KWARTALNE CENY SKUPU PRODUKTÓW ROLNYCH**  
**AVERAGE QUARTERLY PROCUREMENT PRICES OF AGRICULTURAL PRODUCTS**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>		I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
		w zł      in zł			
Ziarno zbóż (bez siewnego) – za 1dt: <i>Cereal grain (excl. sowing seed)</i>					
– per dt:					
pszenicy .....	a	70,40	66,10	65,20	67,09
wheat	b	64,66	62,75	60,53	62,32
żyta .....	a	52,33	51,51	51,01	54,45
rye	b	55,63	54,26	50,07	52,77
jęczmienia .....	a	61,81	57,56	62,24	63,26
barley	b	61,41	59,18	58,14	59,15
owsa i mieszanek zbożowych ...	a	48,55	46,29	48,44	51,64
<i>oats and cereal mixed</i>	b	55,82	57,48	48,78	51,46
pszenżyta .....	a	57,85	53,98	55,76	59,98
<i>triticale</i>	b	60,48	59,29	55,31	57,57
kukurydzy .....	a	55,91	55,65	59,10	56,55
<i>maize</i>	b	66,58	67,26	59,69	47,88
Ziemniaki – za 1dt .....	a	47,37	56,25	38,99	32,95
<i>Potatoes – per dt</i>	b	60,80	66,82	32,90	29,20
w tym:					
<i>of which:</i>					
jadalne (bez wczesnych) .....	a	46,49	55,50	50,25	54,05
<i>edible (excl. early kinds)</i>	b	64,76	66,69	43,67	45,92
przemysłowe .....	a	16,57	11,42	24,62	23,46
<i>industrial</i>	b	22,59	18,67	23,71	22,91
Żywiec rzeźny – za 1kg: <i>Animals for slaughter – per kg:</i>					
bydło (bez cieląt) .....	a	6,10	6,15	5,83	6,05
<i>cattle (excl. calves)</i>	b	5,83	6,05	6,04	6,01
cielęta .....	a	9,36	9,75	9,53	9,65
<i>calves</i>	b	9,23	9,24	9,55	9,25
trzoda chlewna .....	a	4,29	4,35	4,47	4,03
<i>pigs</i>	b	4,09	4,50	5,30	4,99
drób .....	a	3,93	3,92	4,15	3,85
<i>poultry</i>	b	3,68	3,70	3,85	3,53
w tym kurczaki .....	a	3,49	3,47	3,66	3,35
<i>of which chickens</i>	b	3,34	3,38	3,49	3,16
Mleko krowie – za 1hl .....	a	121,33	113,04	108,35	112,70
<i>Cows' milk – per hl</i>	b	109,03	100,96	105,85	128,71

**TABL. 30. PRZECIĘTNE MIESIĘCZNE CENY SKUPU PRODUKTÓW ROLNYCH**  
**AVERAGE MONTHLY PROCUREMENT PRICES OF AGRICULTURAL PRODUCTS**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	w zł      in zł											
Ziarno zbóż (bez siewnego) – za 1 dt: <i>Cereal grain (excl. seed)</i> – per dt:												
pszenicy ..... a	70,99	70,68	69,34	68,19	64,72	65,09	66,68	64,58	65,58	66,10	67,23	67,82
<i>wheat</i> ..... b	66,87	64,18	63,04	62,37	62,54	63,36	61,88	59,54	61,19	61,01	61,50	63,88
żyta ..... a	53,56	52,00	51,49	52,03	49,71	52,54	50,55	50,36	52,74	54,09	54,18	55,12
<i>rye</i> ..... b	56,59	55,78	54,37	54,35	53,80	54,51	51,89	49,13	50,16	51,27	53,05	54,31
jęczmienia ..... a	63,16	61,87	60,63	59,48	56,64	56,10	60,85	63,19	64,72	62,80	64,35	62,88
<i>barley</i> ..... b	63,29	61,10	59,81	59,00	59,43	59,09	57,01	55,88	63,17	59,32	58,51	59,50
owsa i mieszanek zbożowych ..... a	47,81	47,66	49,51	47,62	46,54	44,85	47,23	48,21	49,53	49,94	52,62	53,14
<i>oats and cereal</i> <i>mixed</i> ..... b	56,58	55,53	55,60	58,75	56,59	54,96	50,80	47,68	50,99	51,69	49,13	53,07
pszenżyta ..... a	58,79	57,35	57,42	55,11	53,25	53,35	56,20	55,09	57,30	58,94	60,19	61,14
<i>triticale</i> ..... b	61,74	60,86	58,61	59,20	59,48	59,20	56,84	54,62	55,68	56,50	57,20	59,40
kukurydzy ..... a	54,83	55,86	56,65	56,65	55,16	55,31	59,51	63,80	57,44	54,16	59,26	64,85
<i>maize</i> ..... b	66,60	67,58	65,71	65,56	66,76	68,93	69,98	67,31	53,23	45,28	47,94	55,80
Ziemniaki – za 1 dt ..... a	44,19	43,83	52,85	54,10	53,18	62,31	50,43	44,18	35,27	30,82	31,01	46,81
<i>Potatoes – per dt</i> ..... b	58,09	57,20	66,84	64,93	67,29	68,77	51,62	35,53	29,26	28,39	28,27	32,48
w tym: of which:												
jadalne (bez wczesnych) ..... a	46,49	43,95	48,65	50,03	57,75	59,20	52,80	46,34	50,92	50,71	54,87	57,93
<i>edible (excl. early</i> <i>kinds)</i> ..... b	64,05	64,01	66,34	68,77	74,32	60,31	51,35	42,13	42,44	41,99	46,61	51,83
przemysłowe ..... a	18,76	17,53	13,81	13,25	10,75	10,04	11,23	26,42	24,53	23,58	23,21	24,21
<i>industrial</i> ..... b	26,45	21,56	20,66	19,27	18,43	17,30	.	24,84	23,44	23,17	23,05	22,03
Żywiec rzeźny – za 1 kg: <i>Animals for slaughter</i> – per kg:												
bydło (bez cieląt) ..... a	5,99	6,13	6,15	6,08	6,13	6,22	5,81	5,86	5,83	5,91	6,11	6,16
<i>cattle (excl. calves)</i> ..... b	6,10	5,96	5,50	5,94	6,09	6,11	5,96	6,08	6,07	5,86	5,94	6,22
cielęta ..... a	9,36	9,82	8,95	9,68	9,93	9,66	9,50	9,52	9,57	9,56	9,59	9,84
<i>calves</i> ..... b	9,56	8,77	9,28	9,24	9,33	9,17	10,72	9,10	9,11	9,11	9,08	9,60
trzoda chlewna ..... a	4,05	4,44	4,38	4,40	4,23	4,43	4,41	4,38	4,61	4,38	3,87	3,84
<i>pigs</i> ..... b	3,96	4,10	4,20	4,10	4,50	4,90	5,30	5,31	5,29	5,02	4,91	5,03
drób ..... a	3,91	3,90	3,98	3,83	3,87	4,05	4,20	4,20	4,04	3,98	3,86	3,71
<i>poultry</i> ..... b	3,64	3,70	3,69	3,62	3,72	3,75	3,91	3,91	3,72	3,55	3,52	3,53
w tym kurczaki ..... a	3,45	3,46	3,54	3,38	3,47	3,57	3,63	3,70	3,64	3,49	3,35	3,20
<i>of which chickens</i> ..... b	3,22	3,26	3,45	3,28	3,44	3,42	3,51	3,55	3,41	3,20	3,16	3,11
Mleko krowie – za 1 hl .... a	122,18	120,74	121,02	116,43	112,52	110,40	108,47	107,81	108,79	112,03	113,20	112,89
<i>Cows' milk – per hl</i> ..... b	111,80	109,54	105,89	102,80	100,19	99,97	101,28	104,88	111,81	120,29	129,69	135,97

**TABL. 31. WSKAŹNIKI CEN UZYSKIWANYCH PRZEZ ROLNIKÓW NA TARGOWISKACH**  
**INDICES OF MARKETPLACE PRICES RECEIVED BY FARMERS**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016		
	rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>						2005 = = 100	2010 = = 100	
Ziarno zbóż: <i>Cereal grain:</i>									
pszenicy ..... <i>wheat</i>	113,3	147,1	99,1	103,0	87,1	89,0	99,4	165,1	115,7
żyta ..... <i>rye</i>	106,7	162,2	102,6	90,2	87,7	91,8	101,1	171,1	122,1
jęczmienia ..... <i>barley</i>	109,7	152,2	100,1	99,3	91,8	88,1	98,3	162,7	120,1
owsa ..... <i>oats</i>	101,9	155,0	97,7	94,4	95,1	89,5	101,8	164,7	123,9
gryki ..... <i>buckwheat</i>	126,5	170,5	62,8	83,5	109,5	121,2	112,4	254,9	133,3
Strączkowe jadalne: <i>Edible pulses:</i>									
groch ..... <i>peas</i>	105,9	111,6	99,9	100,9	101,5	100,1	99,3	168,9	113,3
fasola ..... <i>beans</i>	108,0	115,6	103,2	113,1	113,2	100,5	103,0	271,9	158,1
Ziemniaki jadalne (bez wczesnych) ... <i>Edible potatoes (excl. early kinds)</i>	124,9	113,2*	54,4*	165,4	100,0	81,9	117,0	181,6	97,5
Kapusta biała ..... <i>White cabbage</i>	167,1	106,1	58,6	153,7	86,5	117,4	107,0	193,0	103,8
Siano łąkowe ..... <i>Hay meadow</i>	117,6	93,3	99,7	99,4	95,0	105,6	103,2	132,2	95,7
Słoma zbóż ozimych ..... <i>Straw of winter cereals</i>	125,7	103,8	101,1	101,1	90,7	100,4	107,5	160,7	103,7
Zwierzęta gospodarskie: <i>Livestock:</i>									
krowa dojna ..... <i>dairy cow</i>	100,3	104,4	110,0	106,5	103,8	97,5	99,6	149,3	123,4
jałówka 1-rocza ..... <i>one-year heifer</i>	100,2	110,3	111,3	101,8	100,8	98,3	102,8	154,2	127,2
prosię na chów ..... <i>piglet</i>	75,4	93,0	143,3	97,7	97,0	93,6	100,4	118,0	118,8
koń roboczy ..... <i>farm horse</i>	97,8	106,5	99,1	108,1	111,6	91,4	104,3	133,7	121,3
źrebię 1-roczne ..... <i>one-year colt</i>	100,6	106,8	109,6	113,4	106,1	100,6	99,2	128,8	140,5
Żywiec rzeźny: <i>Animals for slaughter:</i>									
bydło (bez cieląt) ..... <i>cattle (excl. calves)</i>	100,8	115,2	114,1	105,1	98,0	100,5	100,3	158,4	136,5
cielęta ..... <i>calves</i>	102,5	103,6	110,2	96,7	101,0	99,9	101,6	138,6	113,2
trzoda chlewna ..... <i>pigs</i>	84,9	120,9	115,6	100,2	92,2	91,9	101,5	117,9	120,4
Kura żywa wagi 1,5–2,0 kg ..... <i>Live hen of weight 1.5–2.0 kg</i>	103,3	105,8	106,2	101,4	102,2	100,8	100,1	177,6	117,6
Jaja kurze ..... <i>Hen eggs</i>	106,1	103,8	124,1	98,5	100,0	100,0	101,5	181,1	128,8

**TABL. 32. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN UZYSKIWANYCH PRZEZ ROLNIKÓW NA TARGOWISKACH**  
**QUARTERLY INDICES OF MARKETPLACE PRICES RECEIVED BY FARMERS**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100 <i>previous period = 100</i>				analogiczny okres roku poprzedniego = 100 <i>corresponding period of previous year = 100</i>			
a – 2015 r. b – 2016 r.								
<b>Ziarno zbóż:</b> <i>Cereal grain:</i>								
pszenicy ..... a	99,6	98,1	100,6	101,3	84,2	83,2	90,6	99,6
<i>wheat</i> ..... b	100,6	98,3	98,7	99,5	100,7	100,8	98,9	97,1
żyta ..... a	100,3	98,2	102,9	102,0	85,7	84,9	95,2	103,3
<i>rye</i> ..... b	100,0	98,7	99,7	99,6	103,0	103,5	100,3	97,9
jęczmienia ..... a	100,9	97,6	98,8	102,1	82,9	82,4	89,6	99,4
<i>barley</i> ..... b	100,8	98,5	96,5	99,9	99,3	100,2	97,8	95,7
owsa ..... a	100,3	96,5	101,7	102,6	86,1	81,7	90,8	101,0
<i>oats</i> ..... b	101,0	99,4	98,9	99,4	101,8	104,8	101,9	98,7
gryki ..... a	99,1	109,7	102,8	107,5	117,3	125,2	122,3	120,1
<i>buckwheat</i> ..... b	104,1	102,3	98,9	90,4	126,2	117,7	113,3	95,3
Ziemniaki jadalne (bez wczesnych) ... a	99,3	99,5	140,0	101,9	54,9	55,9	110,3	140,9
<i>Edible potatoes (excl. early kinds)</i> b	102,6	110,1	87,8	82,3	145,6	161,2	101,1	81,6
<b>Strączkowe jadalne:</b> <i>Edible pulses:</i>								
groch ..... a	100,8	101,2	97,5	103,5	97,0	100,8	99,5	103,0
<i>peas</i> ..... b	104,3	94,0	96,4	99,5	106,6	98,9	97,7	94,0
fasola ..... a	104,0	97,4	96,1	102,3	103,0	99,8	99,6	99,5
<i>beans</i> ..... b	103,0	104,0	96,0	100,7	98,5	105,1	105,1	103,5
Kapusta biała ..... a	120,0	178,9	75,2	115,7	75,6	107,3	130,1	186,7
<i>White cabbage</i> ..... b	113,6	117,0	60,8	80,5	176,7	115,5	93,4	65,0
Siano łąkowe ..... a	103,1	91,6	110,5	103,0	97,1	104,7	114,4	107,5
<i>Hay meadow</i> ..... b	100,2	98,8	93,9	108,5	104,5	112,7	95,7	100,8
Słoma zbóż ozimych ..... a	99,1	91,0	104,4	108,5	95,6	91,4	114,9	102,2
<i>Straw of winter cereals</i> ..... b	101,4	102,6	92,3	108,5	104,6	117,9	104,2	104,2
<b>Zwierzęta gospodarskie:</b> <i>Livestock:</i>								
krowa dojna ..... a	97,5	100,8	101,2	98,1	98,7	95,6	98,4	97,6
<i>dairy cow</i> ..... b	103,0	98,7	97,4	98,0	103,1	100,9	97,2	97,1
jałówka 1-rocza ..... a	101,3	100,3	95,9	101,8	98,4	101,2	94,2	99,2
<i>one-year heifer</i> ..... b	100,6	101,8	99,4	107,7	98,5	99,9	103,5	109,6
prosię na chów ..... a	97,1	104,4	94,9	95,7	93,6	94,5	94,3	92,1
<i>piglet</i> ..... b	97,2	105,5	105,0	106,0	92,2	93,2	103,1	114,2
koń roboczy ..... a	87,9	98,2	96,5	108,8	98,4	92,3	84,9	90,5
<i>farm horse</i> ..... b	104,1	96,3	96,6	103,0	107,2	105,2	105,3	99,7
żrebię 1-roczne ..... a	96,2	108,9	100,5	98,2	92,1	98,2	109,5	103,4
<i>one-year colt</i> ..... b	101,6	99,8	87,0	114,9	109,2	100,1	86,7	101,4
<b>Żywiec rzeźny:</b> <i>Animals for slaughter:</i>								
bydło (bez cieląt) ..... a	102,0	103,1	95,8	101,4	98,2	102,5	99,4	102,2
<i>cattle (excl. calves)</i> ..... b	102,2	97,7	99,1	102,6	102,3	97,0	100,3	101,5
cielęta ..... a	98,2	101,8	98,6	102,3	100,0	100,5	98,7	100,7
<i>calves</i> ..... b	100,1	100,6	98,2	102,2	102,7	101,5	101,1	101,0
trzoda chlewna ..... a	91,7	103,6	102,0	97,6	90,3	91,0	91,9	94,6
<i>pigs</i> ..... b	94,3	102,1	111,7	101,0	97,3	95,8	104,9	108,6
Kura żywa wagi 1,5–2,0 kg ..... a	100,0	97,6	101,8	103,4	97,8	100,9	102,1	102,7
<i>Live hen of weight 1.5–2.0 kg</i> ..... b	100,6	95,5	99,0	102,5	103,4	101,2	98,4	97,6
Jaja kurze ..... a	100,0	97,0	100,0	104,6	100,0	100,0	100,0	101,5
<i>Hen eggs</i> ..... b	101,5	94,2	101,5	103,0	103,0	100,0	101,5	100,0

**TABL. 33. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN UZYSKIWANYCH PRZEZ ROLNIKÓW NA TARGOWISKACH**  
**MONTHLY INDICES OF MARKETPLACE PRICES RECEIVED BY FARMERS**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2015 r. b – 2016 r.	okres poprzedni = 100 previous period = 100											
<b>Ziarno zbóż:</b> <b>Cereal grain:</b>												
pszenicy ..... a	99,5	101,1	100,2	98,9	99,8	96,5	102,4	99,3	103,5	98,8	100,2	100,7
wheat ..... b	101,0	98,4	100,4	99,1	99,4	99,7	100,4	97,7	100,9	99,1	100,3	100,9
żyta ..... a	104,8	95,8	101,0	100,7	98,4	98,0	102,4	101,3	104,6	99,0	98,4	102,1
rye ..... b	101,5	96,5	99,9	98,5	101,6	101,0	100,1	94,8	106,1	97,1	101,4	98,4
jęczmienia ..... a	100,5	99,4	102,6	98,2	98,7	96,2	101,6	99,0	102,8	100,0	100,6	100,6
barley ..... b	100,5	99,5	100,2	99,7	98,0	100,4	99,6	94,8	102,4	99,2	101,0	101,0
owsa ..... a	100,7	99,2	101,6	97,9	97,7	97,6	102,9	101,4	101,0	101,0	100,6	100,1
oats ..... b	101,4	97,9	102,4	99,2	98,6	100,9	100,9	96,9	99,9	99,3	100,8	102,0
gryki ..... a	99,2	101,9	105,8	104,9	98,0	104,5	99,6	101,5	99,9	105,1	103,8	98,1
buckwheat ..... b	107,6	96,0	98,5	101,5	104,2	101,4	101,7	100,0	85,4	96,5	109,0	95,5
<b>Strączkowe jadalne</b> <b>Edible pulses</b>												
groch ..... a	98,2	99,4	99,7	103,1	97,0	101,8	98,1	98,3	101,3	101,9	100,5	102,6
pea ..... b	102,3	103,0	94,3	102,0	92,7	99,4	100,6	99,7	96,8	99,2	103,2	101,5
fasola ..... a	98,7	103,4	99,6	98,3	98,9	97,0	97,0	101,8	100,7	100,4	100,1	102,3
bean ..... b	101,5	100,0	99,9	104,5	99,2	100,4	98,2	98,0	97,3	99,3	104,8	102,3
<b>Ziemniaki jadalne (bez wczesnych) ..... a</b>	99,4	100,7	97,4	100,1	99,7	103,2	129,9	108,5	99,8	99,4	99,6	100,9
<b>Edible potatoes (excl. early kinds) ..... b</b>	102,1	99,9	100,4	101,0	110,1	105,4	91,2	89,7	90,2	92,0	99,0	101,3
<b>Kapusta biała ..... a</b>	109,2	107,2	109,0	122,7	166,4	84,3	73,1	90,2	118,2	103,8	103,0	105,0
<b>White cabbage ..... b</b>	103,4	106,6	101,9	106,7	125,7	73,6	77,8	88,1	91,9	88,2	101,1	101,1
<b>Siano łąkowe ..... a</b>	109,0	95,8	85,2	100,7	109,5	90,9	99,7	125,6	94,5	92,2	109,4	104,8
<b>Meadow hay ..... b</b>	96,7	94,5	104,2	97,6	101,2	98,7	89,9	110,1	95,2	106,6	98,3	109,3
<b>Słoma zbóż ozimych .... a</b>	95,4	102,8	80,1	100,4	111,8	91,4	93,9	128,4	88,2	106,9	105,2	95,9
<b>Straw of winter cereals ..... b</b>	100,3	104,6	97,5	104,9	86,7	123,6	83,8	108,3	86,3	102,9	111,2	116,0
<b>Zwierzęta gospodarskie:</b> <b>Livestock:</b>												
krowa dojna ..... a	100,2	101,4	93,7	103,0	100,6	103,9	97,8	100,7	100,5	99,0	97,7	100,3
dairy cow ..... b	102,0	100,2	104,3	93,0	104,8	100,0	95,8	98,7	103,1	98,1	97,3	100,4
jałówka 1-rocza ..... a	98,3	98,0	97,3	99,4	105,9	98,8	96,7	100,4	93,6	105,2	100,8	101,6
one-year heifer ..... b	98,5	102,5	97,3	102,7	100,5	99,2	105,0	90,0	105,5	110,4	101,6	89,8
prosię na chów ..... a	99,0	99,2	104,9	103,0	99,3	96,7	98,0	100,4	97,3	100,0	96,8	98,4
piglet ..... b	99,6	97,3	104,7	101,2	104,1	98,2	102,9	100,3	105,4	101,8	102,6	96,2
koń roboczy ..... a	85,8	110,2	95,3	96,3	110,3	86,8	105,9	96,8	97,8	116,6	100,2	86,8
farm horse ..... b	115,8	94,5	108,0	88,7	119,6	79,9	124,5	80,0	94,8	124,3	106,5	68,3
źrebię 1-roczne ..... a	97,8	93,0	99,3	110,7	100,7	102,5	97,9	102,1	97,9	101,1	95,3	103,3
one-year colt ..... b	97,9	104,9	100,0	96,9	102,2	100,0	91,6	96,0	90,8	125,3	100,0	97,9



**TABL. 33. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN UZYSKIWANYCH PRZEZ ROLNIKÓW NA TARGOWISKACH (cd.)**  
**MONTHLY INDICES OF MARKETPLACE PRICES RECEIVED BY FARMERS (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100											
a – 2015 r. b – 2016 r.												
<b>Żywiec rzeźny:</b> <i>Animals for slaughter:</i>												
bydło (bez cieląt) ..... a	98,8	102,4	100,8	101,5	99,7	101,4	93,3	103,2	99,4	100,9	99,2	101,2
<i>cattle (excl. calves)</i> b	102,4	99,6	98,1	97,4	103,6	98,5	98,6	101,2	98,3	98,7	107,8	98,7
cielęta ..... a	97,2	98,4	98,2	105,7	94,2	106,1	97,2	99,5	99,6	101,8	100,1	102,7
<i>calves</i> b	98,0	100,0	100,9	97,7	103,8	99,6	98,8	98,5	98,1	102,0	104,0	98,2
trzoda chlewna ..... a	93,8	98,4	103,7	102,7	99,1	99,1	102,7	99,8	100,9	100,2	95,7	99,3
<i>pigs</i> b	98,7	97,7	96,7	101,2	104,5	102,7	105,1	103,6	101,6	99,0	99,0	101,4
<b>Kura żywa wagi</b>												
1,5–2,0 kg ..... a	93,8	103,0	99,8	98,8	95,5	102,9	102,4	96,9	103,3	100,8	101,5	101,4
<i>Live hen of weight</i> b	99,9	100,3	97,3	97,7	100,7	96,9	101,8	97,4	102,3	102,0	96,3	107,4
1.5–2.0 kg												
<b>Jaja kurze</b> ..... a	97,1	101,5	98,5	98,5	97,0	100,0	101,6	100,0	101,5	101,5	101,5	101,5
<i>Hen eggs</i> b	101,4	97,1	100,0	97,1	98,5	100,0	100,0	101,5	100,0	100,0	101,5	104,5

**TABL. 33. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN UZYSKIWANYCH PRZEZ ROLNIKÓW NA TARGOWISKACH (cd.)**  
**MONTHLY INDICES OF MARKETPLACE PRICES RECEIVED BY FARMERS (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
a – 2015 r. b – 2016 r.												
<b>Ziarno zbóż:</b> <i>Cereal grain:</i>												
pszenicy ..... a	82,9	84,7	85,0	84,0	84,0	81,7	84,2	91,2	97,1	97,9	100,1	100,9
<i>wheat</i> b	102,4	99,7	99,8	100,1	99,6	102,9	100,9	99,2	96,7	97,0	97,1	97,3
żyta ..... a	87,6	84,4	85,0	85,3	85,3	84,2	86,5	96,4	103,7	102,7	101,1	106,2
<i>rye</i> b	102,8	103,6	102,5	100,3	103,5	106,7	104,4	97,7	99,0	97,1	100,1	96,5
jęczmienia ..... a	83,2	82,4	83,1	83,0	83,3	81,1	83,3	90,1	96,2	98,5	99,5	100,1
<i>barley</i> b	100,1	100,1	97,8	99,2	98,6	102,9	100,9	96,5	96,1	95,4	95,7	96,0
owsa ..... a	87,8	85,9	84,9	83,7	82,4	79,1	83,5	92,3	97,7	99,9	101,4	101,9
<i>oats</i> b	102,6	101,0	101,7	103,1	104,0	107,5	105,4	100,7	99,6	97,9	98,1	100,0
gryki ..... a	116,3	116,6	118,9	127,8	124,3	123,6	118,9	121,8	126,5	115,5	121,0	124,0
<i>buckwheat</i> b	134,5	126,7	117,9	114,1	121,4	117,8	120,3	118,5	101,3	93,0	97,6	95,0
<b>Strączkowe jadalne</b> <i>Edible pulses</i>												
groch ..... a	101,3	93,9	96,0	101,6	100,4	100,6	97,8	100,1	100,7	104,8	102,5	101,7
<i>pea</i> b	106,0	109,8	103,8	102,7	98,1	95,8	98,3	99,6	95,3	92,8	95,2	94,1
fasola ..... a	103,1	102,7	103,1	101,3	101,0	97,2	97,9	98,8	102,2	101,0	99,6	97,9
<i>bean</i> b	100,7	97,3	97,6	103,8	104,0	107,7	109,0	104,9	101,4	100,3	105,1	105,0

**TABL. 33. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN UZYSKIWANYCH PRZEZ ROLNIKÓW NA TARGOWISKACH (dok.)**  
**MONTHLY INDICES OF MARKETPLACE PRICES RECEIVED BY FARMERS**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2015 r. b – 2016 r.	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
Ziemniaki jadalne (bez wczesnych) ..... a	55,6	54,9	54,3	55,3	54,1	58,5	90,9	118,1	126,7	139,6	141,9	141,2
Edible potatoes (excl. early kinds) b	145,0	143,8	148,1	149,6	165,1	168,7	118,3	97,8	88,4	81,9	81,4	81,7
Kapusta biała ..... a	70,3	75,4	80,8	96,7	110,0	112,8	115,1	122,2	156,6	180,0	187,8	192,1
White cabbage b	181,9	180,9	169,1	147,1	111,1	97,0	103,3	100,9	78,5	66,7	65,5	63,0
Siano łąkowe ..... a	98,5	104,4	88,4	111,7	103,8	99,3	99,8	122,5	120,8	103,3	107,5	111,6
Meadow hay b	99,0	97,6	119,3	115,6	106,9	116,1	104,6	91,7	92,5	106,8	96,0	100,2
Słoma zbóż ozimych ..... a	87,5	106,2	94,6	111,7	87,1	81,4	94,5	137,2	115,7	114,3	102,1	92,5
Straw of winter cereals b	97,3	99,0	120,5	126,0	97,7	132,1	117,9	99,5	97,4	93,7	99,1	119,9
Zwierzęta gospodarskie: Livestock:												
krowa dojna ..... a	102,6	102,2	91,6	96,0	95,2	95,6	96,1	100,7	98,5	95,0	99,3	98,5
dairy cow b	100,3	99,1	110,3	99,5	103,6	99,7	97,7	95,8	98,2	97,3	96,9	96,9
jałówka 1-rocznia ..... a	101,5	98,3	95,5	98,9	107,7	97,4	94,4	93,9	94,4	100,8	102,0	95,3
one-year heifer b	95,6	100,0	100,1	103,3	98,1	98,4	106,9	95,8	108,0	113,4	114,3	101,1
prosię na chów ..... a	90,0	91,1	99,9	96,8	93,3	93,5	93,7	96,1	93,0	91,4	91,8	93,0
piglet b	93,6	91,6	91,4	89,8	94,2	95,6	100,4	100,3	108,7	110,6	117,3	114,7
koń roboczy ..... a	97,9	102,3	95,0	89,9	99,6	87,4	84,1	81,4	90,0	93,5	93,5	84,4
farm horse b	113,9	97,8	110,8	102,1	110,7	102,0	119,9	99,1	96,1	102,5	109,0	85,7
źrebię 1-roczne ..... a	102,8	87,5	86,7	96,2	94,9	103,8	105,6	109,2	113,9	109,7	100,3	100,5
one-year colt b	100,5	113,5	114,3	100,0	101,4	99,0	92,6	87,0	80,7	100,0	105,0	99,5
Żywiec rzeźny: Animals for slaughter:												
bydło (bez cieląt) ..... a	95,1	97,3	102,0	102,5	102,5	102,4	98,9	98,6	100,8	102,0	103,2	101,4
cattle (excl. calves) b	105,2	102,3	99,5	95,5	99,2	96,4	101,9	100,0	98,9	96,8	105,1	102,4
cielęta ..... a	101,9	101,7	96,3	104,5	95,4	101,9	99,4	98,7	98,1	102,1	100,3	99,9
calves b	100,7	102,4	105,2	97,2	107,1	100,6	102,3	101,2	99,7	99,9	103,8	99,3
trzoda chlewna ..... a	85,1	86,9	99,8	93,3	90,5	89,5	90,1	92,4	92,8	93,0	95,3	95,1
Pigs b	100,0	99,3	92,6	91,3	96,3	99,8	102,2	106,0	106,9	105,6	109,2	111,5
Kura żywa wagi 1,5– –2,0 kg – za 1 szt. ... a	96,9	96,7	99,8	99,6	97,1	106,4	104,4	101,8	100,1	105,1	103,6	99,6
Live hen of weight 1.5–2.0 kg – per head b	106,1	103,3	100,8	99,7	105,1	99,0	98,4	98,9	98,0	99,1	94,1	99,6
Jaja kurze ..... a	100,0	101,5	101,5	98,5	98,5	100,0	100,0	100,0	101,5	103,1	103,0	100,0
Hen eggs b	104,5	100,0	101,5	100,0	101,6	101,6	100,0	101,5	100,0	98,5	98,5	101,4

**TABL. 34. PRZECIĘTNE CENY WAŻNIEJSZYCH PRODUKTÓW ROLNYCH UZYSKIWANE PRZEZ ROLNIKÓW NA TARGOWISKACH**  
**AVERAGE MARKETPLACE PRICES OF MAJOR AGRICULTURAL PRODUCTS RECEIVED BY FARMERS**

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	w zł				in zł			
Ziarno zbóż – za 1 dt: Cereal grain – per dt:								
pszenicy ..... wheat	57,30	64,91	95,51	94,65	97,50	84,97	75,59	75,11
żyta ..... rye	45,53	48,58	78,79	80,85	72,89	63,91	58,67	59,33
jęczmienia ..... barley	52,78	57,88	88,09	88,18	87,55	80,34	70,74	69,51
owsa ..... oats	48,30	49,22	76,28	74,56	70,40	66,97	59,92	60,97
gryki ..... buckwheat	148,49	187,84	320,32	201,08	167,86	183,77	222,78	250,34
Strączkowe jadalne – za 1 dt: Edible pulses – per dt:								
groch ..... peas	264,13	279,71	312,25	311,84	314,50	319,11	319,28	316,98
fasola ..... beans	564,47	609,57	704,87	727,60	822,71	931,07	935,58	963,60
Ziemniaki jadalne (bez wczesnych) – za 1 dt ..... Edible potatoes (excl. early kinds) – per dt	78,84	98,51	111,47*	60,59	100,22	100,19	82,04	96,02
Kapusta biała – za 1 dt ..... White cabbage – per dt	79,00	132,00	140,00	82,00	126,00	109,00	128,00	137,00
Siano łąkowe – za 1 dt ..... Hay meadow – per dt	34,86	41,00	38,26	38,15	37,91	36,00	38,03	39,24
Słoma zbóż ozimych – za 1 dt ..... Straw of winter crops – per dt	22,77	28,62	29,70	30,03	30,35	27,52	27,62	29,69
Zwierzęta gospodarskie – za 1 szt.: Livestock – per head:								
krowa dojna ..... dairy cow	2487	2495	2606	2867	3053	3169	3091	3078
jałówka 1-rocznia ..... one-year heifer	1570	1573	1735	1931	1965	1981	1947	2001
prosię na chów ..... piglet	172,61	130,20	121,13	173,57	169,56	164,52	154,03	154,62
koń roboczy ..... farm horse	3758	3675	3914	3879	4193	4679	4275	4459
żrebię 1-roczne ..... one-year colt	2155	2167	2315	2537	2876	3053	3070	3044

**TABL. 34. PRZECIĘTNE CENY WAŻNIEJSZYCH PRODUKTÓW ROLNYCH UZYSKIWANE PRZEZ ROLNIKÓW NA TARGOWISKACH (dok.)**  
**AVERAGE MARKETPLACE PRICES OF MAJOR AGRICULTURAL PRODUCTS RECEIVED BY FARMERS**

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	w zł				in zł			
Żywiec rzeźny – za 1 kg: Animals for slaughter – per kg:								
bydło (bez cieląt) <sup>a</sup> ..... cattle (excl. calves) <sup>a</sup>	4,75	4,79	5,52	6,30	6,62	6,49	6,52	6,54
cielęta ..... calves	8,51	8,72	9,03	9,95	9,62	9,72	9,71	9,87
trzoda chlewna ..... pigs	4,51	3,83	4,63	5,35	5,36	4,94	4,54	4,61
Kura żywa wagi 1,5–2,0 kg – za 1 szt. Live hen of weight 1.5–2.0 kg – per head	16,90	17,46	18,47	19,62	19,90	20,33	20,50	20,53
Jaja kurze – za 1 szt. .... Hen eggs – per piece	0,49	0,52	0,54	0,67	0,66	0,66	0,66	0,67

<sup>a</sup> Średnia ważona cena bydła rzeźnego obliczona przy przyjęciu struktury ilości skupu młodego bydła i krów rzeźnych.

<sup>a</sup> Average weighted price of cattle for slaughter calculated with the adoption of the structure of procurement quantity of young cattle and cows for slaughter.

**TABL. 35. PRZECIĘTNE KWARTALNE CENY PRODUKTÓW ROLNYCH UZYSKIWANE PRZEZ ROLNIKÓW NA TARGOWISKACH**  
**AVERAGE QUARTERLY MARKETPLACE PRICES OF AGRICULTURAL PRODUCTS RECEIVED BY FARMERS**

Wyszczególnienie Specification a – 2015 r. b – 2016 r.	I–III	IV–VI	VII–IX	X–XII
	w zł      in zł			
Ziarno zbóż: – za 1 dt: Cereal grain: – per dt:				
pszenicy ..... a wheat ..... b	76,17 76,67	74,76 75,38	75,24 74,40	76,19 74,00
żyta ..... a rye ..... b	58,35 60,08	57,28 59,27	58,92 59,11	60,11 58,86
jęczmienia ..... a barley ..... b	72,08 71,58	70,35 70,49	69,54 68,03	71,00 67,94
owsa ..... a oats ..... b	60,61 61,69	58,50 61,32	59,52 60,63	61,06 60,25
gryki ..... a buckwheat ..... b	200,90 253,52	220,30 259,35	226,45 256,58	243,46 231,91
Ziemniaki jadalne (bez wczesnych) – za 1 dt ..... a Edible potatoes (excl. early kinds) b – per dt	68,29 99,43	67,92 109,47	95,06 96,07	96,89 79,11

**TABL. 35. PRZECIĘTNE KWARTALNE CENY PRODUKTÓW ROLNYCH UZYSKIWANE PRZEZ ROLNIKÓW NA TARGOWISKACH (dok.)**  
**AVERAGE QUARTERLY MARKETPLACE PRICES OF AGRICULTURAL PRODUCTS RECEIVED BY FARMERS**

Wyszczególnienie Specification a – 2015 r. b – 2016 r.	I–III	IV–VI	VII–IX	X–XII
	w zł		in zł	
Strączkowe jadalne – za 1 dt: <i>Edible pulses – per dt:</i>				
groch ..... a	317,61	321,55	313,53	324,41
peas ..... b	338,43	317,96	306,47	305,07
fasola ..... a	967,91	942,83	905,59	925,98
beans ..... b	953,53	991,21	951,46	958,21
Kapusta biała – za 1 dt ..... a	0,90	1,61	1,21	1,40
White cabbage – per dt ..... b	1,59	1,86	1,13	0,91
Siano łąkowe – za 1 dt ..... a	38,30	35,08	38,78	39,96
Hay meadow – per dt ..... b	40,03	39,53	37,13	40,28
Słoma zbóż ozimych – za 1 dt ..... a	28,39	25,84	26,98	29,28
Straw of winter cereals – per dt ..... b	29,69	30,46	28,11	30,51
Zwierzęta gospodarskie – za 1 szt.: <i>Livestock – per head:</i>				
krowa dojna ..... a	3070	3094	3130	3072
dairy cow ..... b	3164	3123	3043	2981
jałówka 1-rocza ..... a	1974	1980	1900	1933
one-year heifer ..... b	1944	1978	1966	2118
prosię na chów ..... a	154,65	161,46	153,30	146,71
piglet ..... b	142,53	150,42	158,01	167,52
koń roboczy ..... a	4319	4239	4093	4451
farm horse ..... b	4631	4458	4308	4437
źrebię 1-roczne ..... a	2884	3141	3156	3100
one-year colt ..... b	3150	3144	2737	3144
Żywiec rzeźny – za 1 kg: <i>Animals for slaughter – per kg:</i>				
bydło (bez cieląt) <sup>a</sup> ..... a	6,49	6,69	6,41	6,50
cattle (excl. calves) <sup>a</sup> ..... b	6,64	6,49	6,43	6,60
cielęta ..... a	9,60	9,77	9,63	9,85
calves ..... b	9,86	9,92	9,74	9,95
trzoda chlewna ..... a	4,40	4,56	4,65	4,54
pigs ..... b	4,28	4,37	4,88	4,93
Kura żywa wagi 1,5–2,0 kg – za 1 szt. .... a	20,52	20,02	20,38	21,08
Live hen of weight 1.5–2.0 kg – per head ..... b	21,21	20,26	20,06	20,57
Jaja kurze – za 1 szt. .... a	0,67	0,65	0,65	0,68
Hen eggs – per piece ..... b	0,69	0,65	0,66	0,68

<sup>a</sup> Średnia ważona cena bydła rzeźnego obliczona przy przyjęciu struktury ilości skupu młodego bydła i krów rzeźnych.

<sup>a</sup> Average weighted price of cattle for slaughter calculated with the adoption of the structure of procurement quantity of young cattle and cows for slaughter.



**TABL. 36. PRZECIĘTNE MIESIĘCZNE CENY PRODUKTÓW ROLNYCH UZYSKIWANE PRZEZ ROLNIKÓW NA TARGOWISKACH (dok.)**  
**AVERAGE MONTHLY MARKETPLACE PRICES OF AGRICULTURAL PRODUCTS RECEIVED BY FARMERS**

Wyszczególnienie Specification a – 2015 r. b – 2016 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	w zł						in zł					
Zwierzęta gospodar- skie – za 1 szt.: <i>Livestock – per head:</i>												
krowa dojna ..... a	3107	3150	2952	3042	3060	3180	3110	3132	3147	3117	3044	3054
<i>dairy cow</i> b	3115	3121	3256	3027	3171	3170	3038	3000	3092	3033	2950	2961
jałówka 1-rocza ..... a	2019	1978	1924	1913	2026	2003	1936	1944	1818	1913	1928	1958
<i>one-year heifer</i> b	1930	1978	1925	1976	1987	1971	2070	1863	1965	2169	2204	1979
prosię na chów ..... a	152,78	151,87	159,30	164,04	162,82	157,51	154,33	154,89	150,69	150,71	145,88	143,53
<i>piglet</i> b	142,93	139,06	145,61	147,33	153,31	150,61	154,93	155,33	163,76	166,76	171,17	164,63
koń roboczy ..... a	4111	4529	4317	4156	4583	3978	4211	4078	3989	4650	4658	4044
<i>farm horse</i> b	4683	4427	4783	4244	5075	4056	5050	4042	3833	4767	5078	3467
źrebię 1-roczne ..... a	3033	2820	2800	3100	3122	3200	3133	3200	3133	3167	3017	3117
<i>one-year colt</i> b	3050	3200	3200	3100	3167	3167	2900	2783	2527	3167	3167	3100
Żywiec rzeźny – za 1 kg: <i>Animals for slaughter – per kg:</i>												
bydło (bez cieląt) <sup>a</sup> ..... a	6,37	6,52	6,57	6,67	6,65	6,74	6,29	6,49	6,45	6,51	6,46	6,54
<i>cattle (excl. calves)<sup>a</sup></i> b	6,70	6,67	6,54	6,37	6,60	6,50	6,41	6,49	6,38	6,30	6,79	6,70
cielęta ..... a	9,76	9,60	9,43	9,97	9,39	9,96	9,68	9,63	9,59	9,76	9,77	10,03
<i>calves</i> b	9,83	9,83	9,92	9,69	10,06	10,02	9,90	9,75	9,56	9,75	10,14	9,96
trzoda chlewna ..... a	4,39	4,32	4,48	4,60	4,56	4,52	4,64	4,63	4,67	4,68	4,48	4,45
<i>pigs</i> b	4,39	4,29	4,15	4,20	4,39	4,51	4,74	4,91	4,99	4,94	4,89	4,96
Kura żywa wagi 1,5– –2,0 kg – za 1 szt. .... a	20,14	20,74	20,69	20,44	19,53	20,10	20,58	19,95	20,60	20,77	21,08	21,38
<i>Live hen of weight 1.5– –2.0 kg – per head</i> b	21,36	21,43	20,85	20,37	20,52	19,89	20,25	19,73	20,19	20,59	19,83	21,29
Jaja kurze – za 1 szt. .... a	0,67	0,68	0,67	0,66	0,64	0,64	0,65	0,65	0,66	0,67	0,68	0,69
<i>Hen eggs – per piece</i> b	0,70	0,68	0,68	0,66	0,65	0,65	0,65	0,66	0,66	0,66	0,67	0,70

<sup>a</sup> Średnia ważona cena bydła rzeźnego obliczona przy przyjęciu struktury ilości skupu młodego bydła i krow rzeźnych.

<sup>a</sup> Average weighted price of cattle for slaughter calculated with the adoption of the structure of procurement quantity of young cattle and cows for slaughter.

**TABL. 37. PRZECIĘTNE CENY GRUNTÓW ORNYCH W OBROTCIE PRYWATNYM**  
**AVERAGE PRICES OF ARABLE LAND IN PRIVATE TURNOVER**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	za 1 ha <i>per ha</i>							
	<b>W zł</b>		<b>In zł</b>					
<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>17042</b>	<b>18037</b>	<b>20004</b>	<b>25442</b>	<b>26339</b>	<b>32317</b>	<b>38579</b>	<b>39706</b>
<b>TOTAL</b>								
Grunty dobre <sup>1</sup> (kl. I, II i IIIa) .....	20809	21553	23911	32102	32273	42538	51982	52012
<i>Fertile land<sup>1</sup> (class I, II and IIIa)</i>								
Grunty średnie <sup>2</sup> (kl. IIIb i IV) .....	17726	18841	20806	25660	26973	32751	39149	40341
<i>Medium fertile land<sup>2</sup> class IIIb and IV)</i>								
Grunty słabe <sup>3</sup> (kl. V i VI) .....	13561	14800	16401	19096	20187	23460	26957	27771
<i>Barren land<sup>3</sup> (class V and VI)</i>								
	<b>W dt żyta</b>		<b>In dt of rye</b>					
<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>374,3</b>	<b>371,3</b>	<b>253,9</b>	<b>314,7</b>	<b>361,4</b>	<b>505,7</b>	<b>657,6</b>	<b>669,2</b>
<b>TOTAL</b>								
Grunty dobre <sup>1</sup> (kl. I, II i IIIa) .....	457,0	443,7	303,5	397,1	442,8	665,6	886,0	876,7
<i>Fertile land<sup>1</sup> (class I, II and IIIa)</i>								
Grunty średnie <sup>2</sup> (kl. IIIb i IV) .....	389,3	387,8	264,1	317,4	370,1	512,5	667,3	679,9
<i>Medium fertile land<sup>2</sup> class IIIb and IV)</i>								
Grunty słabe <sup>3</sup> (kl. V i VI) .....	297,9	304,7	208,2	236,2	276,9	367,1	459,5	468,1
<i>Barren land<sup>3</sup> (class V and VI)</i>								
	<b>W dt żywca rzeźnego wieprzowego</b>							
	<b>In dt of pigs for slaughter</b>							
<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>37,8</b>	<b>47,1</b>	<b>43,2</b>	<b>47,6</b>	<b>49,1</b>	<b>65,4</b>	<b>85,0</b>	<b>86,1</b>
<b>TOTAL</b>								
Grunty dobre <sup>1</sup> (kl. I, II i IIIa) .....	46,1	56,3	51,6	60,0	60,2	86,1	114,5	112,8
<i>Fertile land<sup>1</sup> (class I, II and IIIa)</i>								
Grunty średnie <sup>2</sup> (kl. IIIb i IV) .....	39,3	49,2	44,9	48,0	50,3	66,3	86,2	87,5
<i>Medium fertile land<sup>2</sup> class IIIb and IV)</i>								
Grunty słabe <sup>3</sup> (kl. V i VI) .....	30,1	38,6	35,4	35,7	37,7	47,5	59,4	60,2
<i>Barren land<sup>3</sup> (class V and VI)</i>								

1–3 Określane również jako grunty: 1 – pszenno-buraczane, 2 – żytnio-ziemniaczane, 3 – piaszczyste.

1–3 Called also: 1 – wheat-beet land, 2 – rye-potato land, 3 – sandy soils.

U w a g a. Ceny gruntów ornych przeliczono na żyto i żywiec rzeźny wieprzowy przy przyjęciu przeciętnych rocznych cen targowiskowych tych produktów.

N o t e. Prices of arable land were recalculated into rye and pigs for slaughter applying their average annual marketplace prices.



**TABL. 38. PRZECIĘTNE KWARTALNE CENY GRUNTÓW ORNYCH W OBROTCIE PRYWATNYM**  
**AVERAGE QUARTERLY PRICES OF ARABLE LAND IN PRIVATE TURNOVER**

Wyszczególnienie Specification	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	w zł za 1 ha in zł per ha			
a – 2015 r.				
b – 2016 r.				
<b>OGÓŁEM</b> ..... a	<b>36203</b>	<b>37330</b>	<b>39007</b>	<b>39965</b>
<b>TOTAL</b> ..... b	<b>39002</b>	<b>39429</b>	<b>40264</b>	<b>40236</b>
Grunty dobre <sup>1</sup> (kl. I, II i IIIa) ..... a	48770	49993	52394	54526
Fertile land <sup>1</sup> (class I, II and IIIa) ..... b	51740	51905	52635	51696
Grunty średnie <sup>2</sup> (kl. IIIb i IV) ..... a	36898	37930	39671	40324
Medium fertile land <sup>2</sup> class IIIb and IV) ..... b	39794	40053	40708	40826
Grunty słabe <sup>3</sup> (kl. V i VI) ..... a	25756	26603	27098	27363
Barren land <sup>3</sup> (class V and VI) ..... b	27302	27355	28257	28049

1–3 Określone również jako grunty: 1 – pszenno-buraczane, 2 – żytnio-ziemniaczane, 3 – piaszczyste.  
 1–3 Called also: 1 – wheat-beet land, 2 – rye-potato land, 3 – sandy soils.

**TABL. 39. PRZECIĘTNE CENY DZIERŻAWY GRUNTÓW ORNYCH**  
**AVERAGE PRICES OF LEASING OF ARABLE LAND**

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	w zł za 1 ha in zł per ha							
<b>OGÓŁEM</b> ..... a	<b>427</b>	<b>435</b>	<b>470</b>	<b>768</b>	<b>718</b>	<b>908</b>	<b>906</b>	<b>919</b>
<b>TOTAL</b> ..... b								
Grunty dobre <sup>1</sup> (kl. I, II i IIIa) ..... a	548	563	605	959	870	1110	1085	1063
Fertile land <sup>1</sup> (class I, II and IIIa) ..... b								
Grunty średnie <sup>2</sup> (kl. IIIb i IV) ..... a	436	449	476	765	725	920	917	942
Medium fertile land <sup>2</sup> class IIIb and IV) ..... b								
Grunty słabe <sup>3</sup> (kl. V i VI) ..... a	326	327	361	567	549	675	677	690
Barren land <sup>3</sup> (class V and VI) ..... b								

1–3 Określone również jako grunty: 1 – pszenno-buraczane, 2 – żytnio-ziemniaczane, 3 – piaszczyste.  
 1–3 Called also: 1 – wheat-beet land, 2 – rye-potato land, 3 – sandy soils.

**TABL. 40. PRZECIĘTNE KWARTALNE CENY DZIERŻAWY GRUNTÓW ORNYCH**  
**AVERAGE QUARTERLY PRICES OF LEASING OF ARABLE LAND**

Wyszczególnienie Specification	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	w zł za 1 ha in zł per ha			
a – 2015 r.				
b – 2016 r.				
<b>OGÓŁEM</b> ..... a	<b>1000</b>	<b>893</b>	<b>912</b>	<b>918</b>
<b>TOTAL</b> ..... b	<b>873</b>	<b>916</b>	<b>954</b>	<b>952</b>
Grunty dobre <sup>1</sup> (kl. I, II i IIIa) ..... a	1235	1053	1122	1099
Fertile land <sup>1</sup> (class I, II and IIIa) ..... b	1070	1073	1057	1060
Grunty średnie <sup>2</sup> (kl. IIIb i IV) ..... a	1013	898	923	935
Medium fertile land <sup>2</sup> class IIIb and IV) ..... b	883	932	986	986
Grunty słabe <sup>3</sup> (kl. V i VI) ..... a	736	676	680	677
Barren land <sup>3</sup> (class V and VI) ..... b	634	673	741	718

1–3 Określone również jako grunty: 1 – pszenno-buraczane, 2 – żytnio-ziemniaczane, 3 – piaszczyste.  
 1–3 Called also: 1 – wheat-beet land, 2 – rye-potato land, 3 – sandy soils.

**TABL. 41. PRZECIĘTNE CENY ŁĄK W OBROCI PRYWATNYM**  
**AVERAGE PRICES OF MEADOWS IN PRIVATE TURNOVER**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	za 1 ha <i>per ha</i>							

**W zł    In zł**

Łąki: dobre .....	13724	14612	15967	19544	19771	24174	26538	27212
<i>Meadows: good</i>								
slabe .....	10319	11291	12337	14787	15685	18200	20911	22252
<i>bad</i>								

**W dt żyta    In dt of rye**

Łąki: dobre .....	301,4	300,8	202,7	241,7	271,2	378,3	452,3	458,7
<i>Meadows: good</i>								
slabe .....	226,6	232,4	156,6	182,9	215,2	284,8	356,4	375,1
<i>bad</i>								

**W dt żywca rzeźnego wieprzowego**  
**In dt of pigs for slaughter**

Łąki: dobre .....	30,4	38,2	34,5	36,5	36,9	48,9	58,5	59,0
<i>Meadows: good</i>								
slabe .....	22,9	29,5	26,6	27,6	29,3	36,8	46,1	48,3
<i>bad</i>								

U w a g a. Ceny łąk przeliczono na żyto i zwierze rzeźne wieprzowe przy przyjęciu przeciętnych rocznych cen targowiskowych tych produktów.

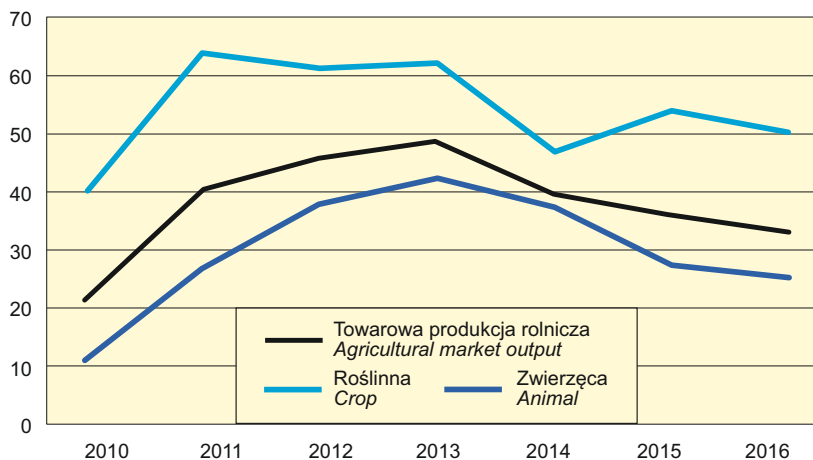
*N o t e.* Prices of meadows were recalculated into rye and pigs for slaughter applying their average annual marketplace prices.

**TABL. 42. PRZECIĘTNE KWARTALNE CENY ŁĄK W OBROCI PRYWATNYM**  
**AVERAGE QUARTERLY PRICES OF MEADOWS IN PRIVATE TURNOVER**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	w zł za 1 ha <i>in zł per ha</i>			
a – 2015 r.				
b – 2016 r.				
Łąki: dobre .....	25092	26380	26789	26593
<i>Meadows: good</i>	27675	27364	26339	27416
slabe .....	18987	20629	21320	21016
<i>bad</i>	21101	21841	23436	23293

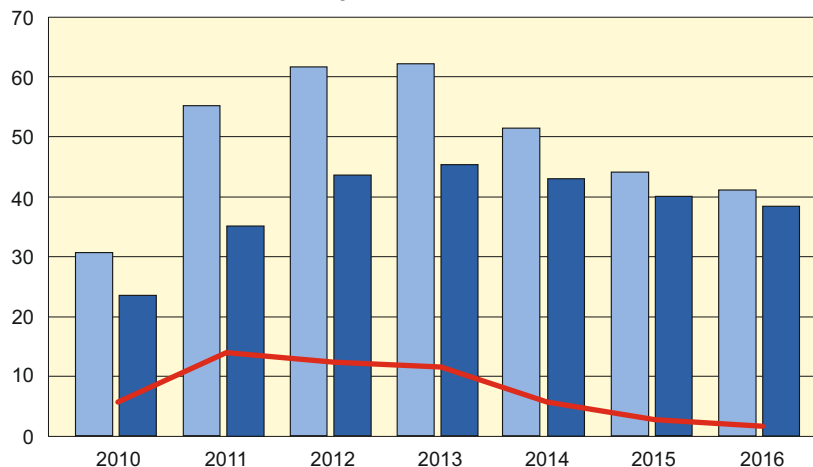
**CENY TOWAROWEJ PRODUKCJI ROLNICZEJ**  
**PRICES OF AGRICULTURAL MARKET OUTPUT**

Zmiana w % w stosunku do 2005 r.  
 Change in % in relation to 2005



**CENY PRODUKTÓW ROLNYCH SPRZEDAWANYCH ORAZ TOWARÓW I USŁUG ZAKUPYWANYCH PRZEZ GOSPODARSTWA INDYWIDUALNE**  
**PRICES OF SOLID AGRICULTURAL PRODUCTS AND GOODS AND SERVICES PURCHASED BY PRIVATE FARMS**

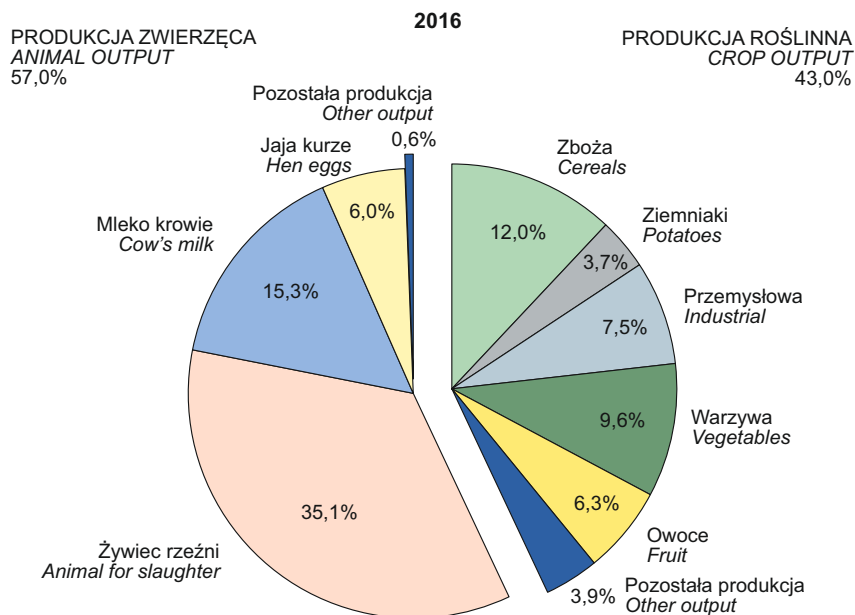
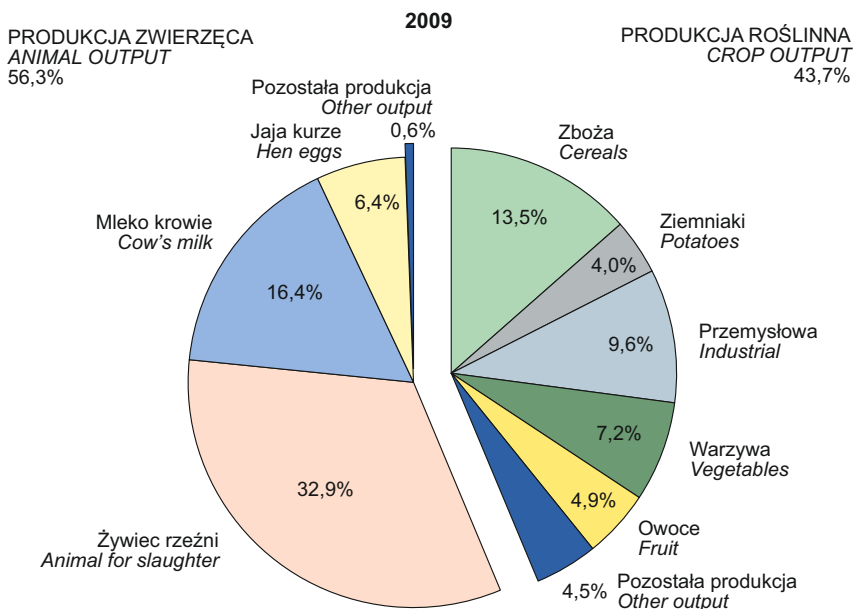
Zmiana w % w stosunku do 2005 r.  
 Change in % in relation to 2005



Wskaźniki relacji cen („nożyce cen”) produktów rolnych sprzedawanych do towarów i usług zakupowanych  
 Index of price relations (“price gap”) of sold agricultural products to purchased goods and services

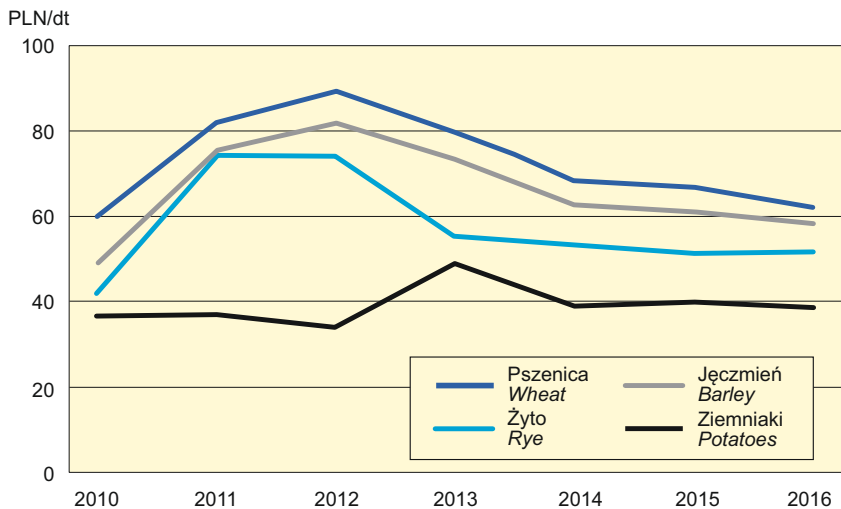
Produkty rolne sprzedawane  
 Sold agricultural products  
 Towary i usługi zakupowane  
 Purchased goods and services

**STRUKTURA TOWAROWEJ PRODUKCJI ROLNICZEJ**  
**STRUCTURE OF MARKET AGRICULTURAL OUTPUT**



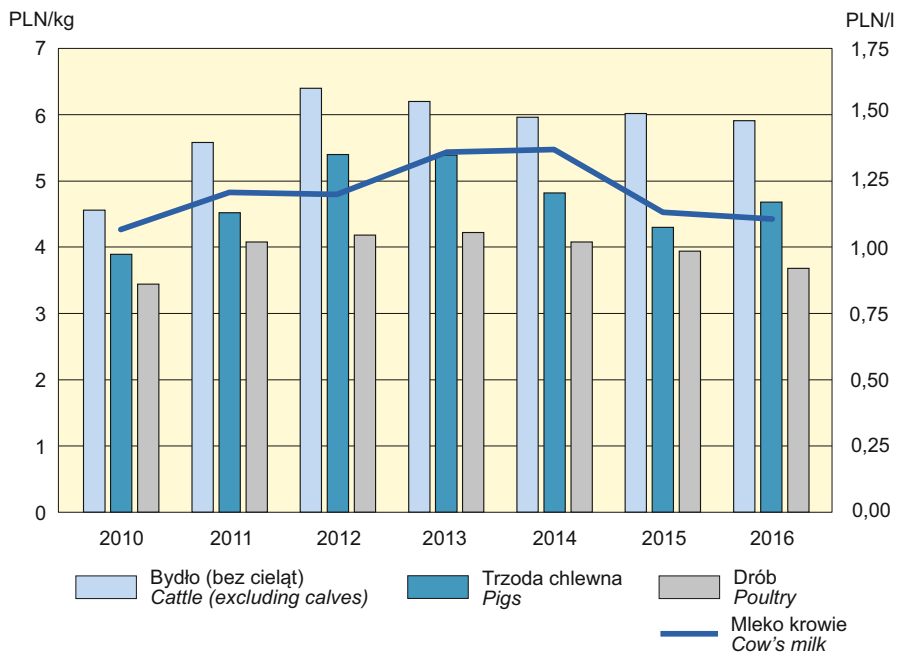
## PRZECIĘTNE CENY SKUPU ZBÓŻ I ZIEMNIAKÓW

AVERAGE PROCUREMENT PRICES OF CEREALS AND POTATOES

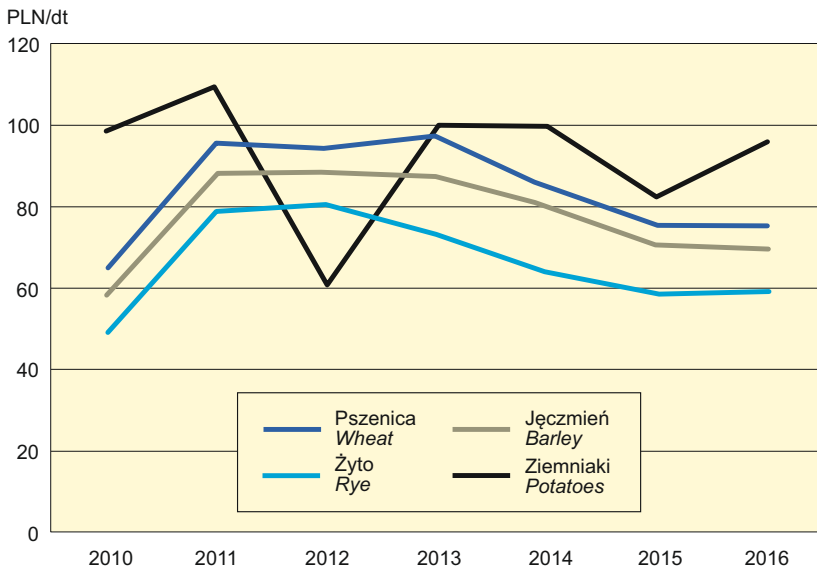


## PRZECIĘTNE CENY SKUPU ŻYWCA RZEŻNEGO I MLEKA

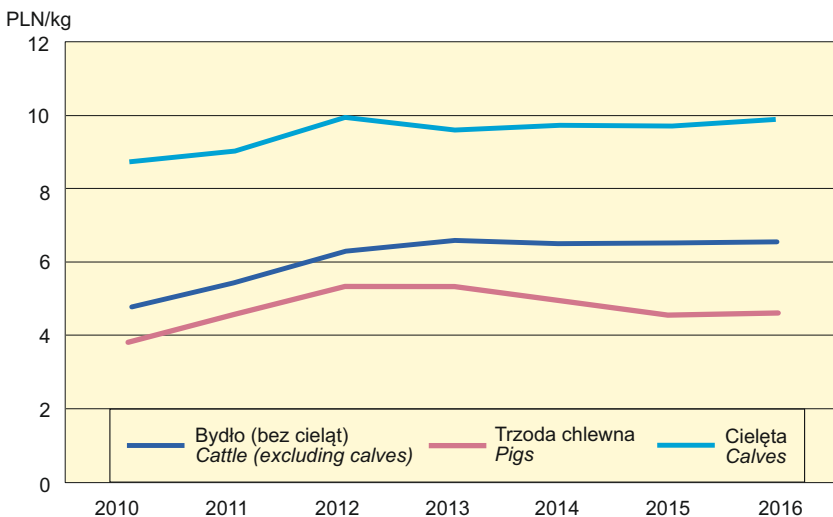
AVERAGE PROCUREMENT PRICES OF ANIMALS FOR SLAUGHTER AND MILK



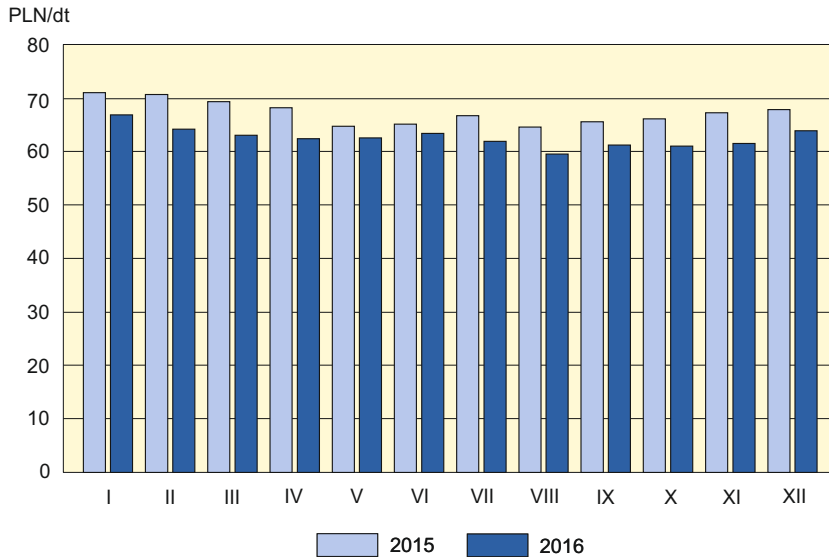
**PRZECIĘTNE CENY ZBÓŻ I ZIEMNIAKÓW UZYSKIWANE PRZEZ ROLNIKÓW  
NA TARGOWISKACH**  
AVERAGE MARKETPLACE PRICES OF CEREALS AND POTATOES RECEIVED  
BY FARMERS



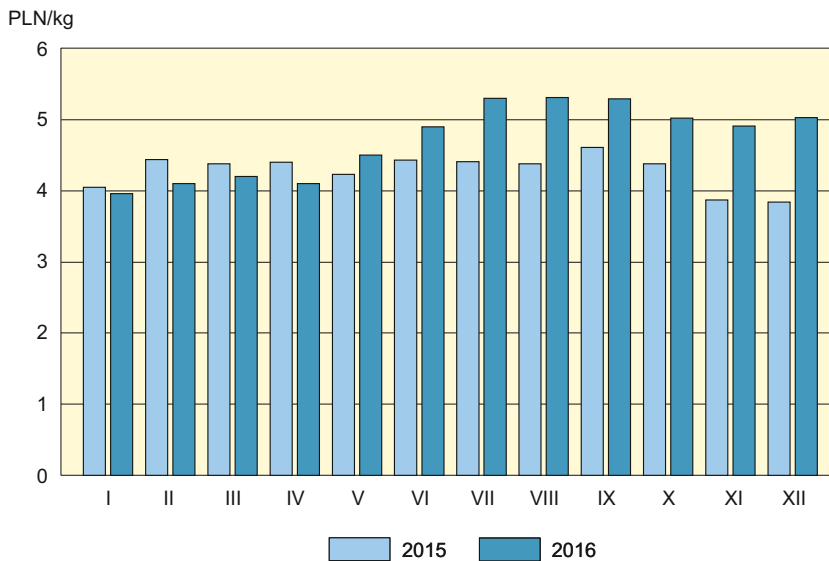
**PRZECIĘTNE CENY ŻYWCA RZEŻNEGO UZYSKIWANE PRZEZ ROLNIKÓW  
NA TARGOWISKACH**  
AVERAGE MARKETPLACE PRICES OF ANIMALS FOR SLAUGHTER RECEIVED  
BY FARMERS BY MONTH



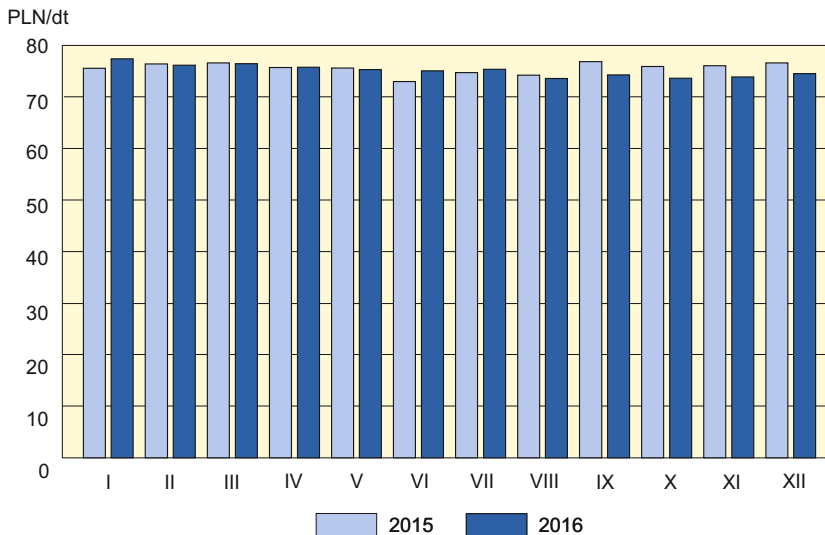
**PRZECIĘTNE CENY SKUPU PSZENICY WEDŁUG MIESIĘCY**  
*AVERAGE PROCUREMENT PRICES OF WHEAT BY MONTH*



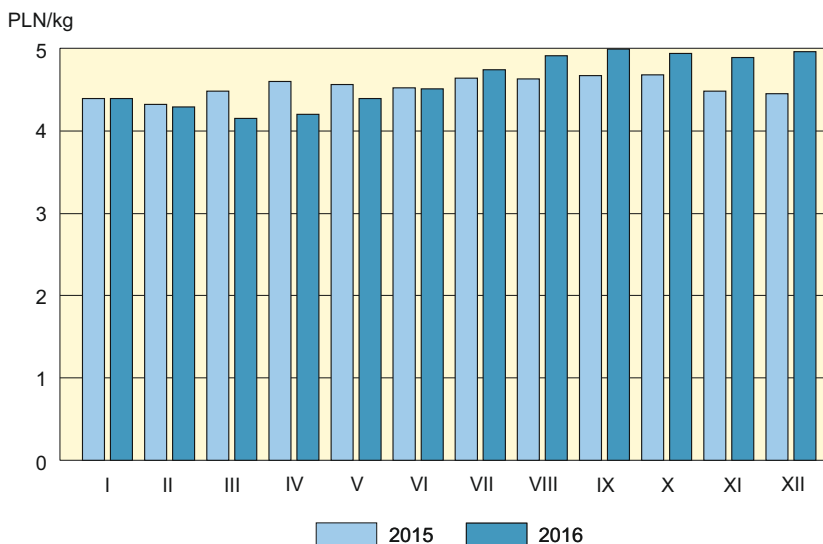
**PRZECIĘTNE CENY SKUPU ŻYWCA RZEŹNEGO (TRZODY CHLEWNEJ) WEDŁUG MIESIĘCY**  
*AVERAGE PROCUREMENT PRICES OF ANIMALS FOR SLAUGHTER (PIGS) BY MONTH*



**PRZECIĘTNE CENY PSZENICY UZYSKIWANE PRZEZ ROLNIKÓW NA TARGOWISKACH WEDŁUG MIESIĘCY**  
*AVERAGE MARKETPLACE PRICES OF WHEAT RECEIVED BY FARMERS BY MONTH*



**PRZECIĘTNE CENY SKUPU ŻYWCA RZEŹNEGO (TRZODY CHLEWNEJ) UZYSKIWANE PRZEZ ROLNIKÓW NA TARGOWISKACH WEDŁUG MIESIĘCY**  
*AVERAGE MARKETPLACE PRICES OF ANIMALS FOR SLAUGHTER (PIGS) RECEIVED BY FARMERS BY MONTH*





**CENY W PRZEMYSŁE**  
**INDUSTRIAL PRICES**
**TABL. 43. WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU**  
**PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY**

Wyszczególnienie Specification	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	
<b>OGÓŁEM</b> ..... <b>TOTAL</b>	<b>102,1</b>	<b>107,6</b>	<b>103,3</b>	<b>98,7</b>	<b>98,5</b>	<b>97,8</b>	<b>99,9</b>	<b>118,5</b>	<b>105,7</b>
<b>Górnictwo i wydobywanie</b> ..... <b>Mining and quarrying</b>	<b>117,8</b>	<b>116,8</b>	<b>99,7</b>	<b>89,7</b>	<b>95,3</b>	<b>96,1</b>	<b>98,6</b>	<b>166,1</b>	<b>94,3</b>
W tym wydobywanie węgla kamien- nego i węgla brunatnego (lignitu) .... <i>Of which mining of coal and lignite</i>	109,3	114,7	99,3	90,0	96,6	94,2	99,8	146,2	93,1
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> ..... <b>Manufacturing</b>	<b>100,8</b>	<b>107,5</b>	<b>103,2</b>	<b>99,2</b>	<b>98,3</b>	<b>97,4</b>	<b>100,1</b>	<b>110,0</b>	<b>105,4</b>
Produkcja artykułów spożywczych ..... <i>Manufacture of food products</i>	99,6	109,5	104,5	101,3	97,9	97,1	101,0	117,5	111,3
Produkcja napojów ..... <i>Manufacture of beverages</i>	100,0	102,8	101,4	101,0	100,4	98,8	98,8	114,3	103,0
Produkcja wyrobów tytoniowych ..... <i>Manufacture of tobacco products</i>	104,3	103,7	104,3	100,2	103,5	101,9	103,3	161,6	118,1
Produkcja wyrobów tekstylnych ..... <i>Manufacture of textiles</i>	99,6	103,4	102,5	99,1	99,2	100,4	101,0	98,1	105,6
Produkcja odzieży ..... <i>Manufacture of wearing apparel</i>	92,8	100,9	98,7	99,1	99,4	98,9	99,7	93,3	96,7
Produkcja skór i wyrobów skórza- nych <sup>Δ</sup> ..... <i>Manufacture of leather and related products</i>	100,2	104,5	102,6	105,3	102,7	100,6	102,3	120,4	119,3
Produkcja wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny <sup>Δ</sup> ..... <i>Manufacture of products of wood, cork, straw and wicker<sup>Δ</sup></i>	100,0	107,5	102,4	100,9	99,7	99,4	99,8	111,8	109,9
Produkcja papieru i wyrobów z pa- pieru ..... <i>Manufacture of paper and paper pro- ducts</i>	101,7	109,6	101,2	100,6	100,4	100,8	102,5	121,0	115,7
Poligrafia i reprodukcja zapisanych nośników informacji ..... <i>Printing and reproduction of recorded media</i>	98,3	102,7	99,2	97,6	99,8	99,9	104,0	96,4	103,2
Produkcja koksu i produktów rafinacji ropy naftowej <sup>Δ</sup> ..... <i>Manufacture of coke and refined pe- troleum products</i>	131,2	133,9	110,5	93,7	93,2	78,3	93,2	138,9	94,3
Produkcja chemikaliów i wyrobów chemicznych ..... <i>Manufacture of chemicals and chemi- cal products</i>	102,5	111,9	103,7	99,3	99,5	98,5	97,6	128,9	110,2
Produkcja wyrobów farmaceutycz- nych <sup>Δ</sup> ..... <i>Manufacture of pharmaceutical pro- ducts<sup>Δ</sup></i>	103,0	105,6	103,0	105,5	103,8	102,3	101,6	131,5	123,9
Produkcja wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych ..... <i>Manufacture of rubber and plastic products</i>	100,1	107,2	104,2	100,5	98,3	99,1	101,6	116,7	111,2



**TABL. 44. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY**

Wyszczególnienie Specification	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100				analogiczny okres roku poprzedniego = = 100 corresponding period of previous year = 100			
a – 2015 r. b – 2016 r.								
<b>OGÓŁEM .....</b> a	<b>98,9</b>	<b>100,1</b>	<b>99,6</b>	<b>99,8</b>	<b>97,3</b>	<b>97,9</b>	<b>97,6</b>	<b>98,4</b>
<b>TOTAL</b> b	<b>99,0</b>	<b>100,8</b>	<b>100,3</b>	<b>101,8</b>	<b>98,5</b>	<b>99,2</b>	<b>99,9</b>	<b>101,9</b>
<b>Górnictwo i wydobywanie .....</b> a	<b>97,9</b>	<b>99,5</b>	<b>95,6</b>	<b>100,2</b>	<b>98,0</b>	<b>99,8</b>	<b>93,2</b>	<b>93,3</b>
<b>Mining and quarrying</b> b	<b>95,5</b>	<b>100,6</b>	<b>103,0</b>	<b>114,1</b>	<b>91,0</b>	<b>92,0</b>	<b>99,1</b>	<b>112,9</b>
W tym wydobywanie węgla ka- miennego i węgla brunatnego (lignitu) .....								
a	98,4	93,5	100,2	101,2	97,2	93,3	93,0	93,3
Of which mining of coal and lignite b	93,9	99,5	103,0	123,5	89,0	94,7	97,3	118,8
<b>Przetwórstwo przemysłowe .....</b> a	<b>98,7</b>	<b>100,1</b>	<b>99,8</b>	<b>99,8</b>	<b>96,7</b>	<b>97,3</b>	<b>97,3</b>	<b>98,3</b>
<b>Manufacturing</b> b	<b>99,2</b>	<b>100,9</b>	<b>100,2</b>	<b>101,4</b>	<b>98,9</b>	<b>99,7</b>	<b>100,1</b>	<b>101,7</b>
Produkcja artykułów spożywczych a	99,3	99,3	100,7	100,4	95,8	95,8	97,2	99,6
Manufacture of food products b	99,7	99,7	101,7	101,1	100,0	100,5	101,4	102,2
Produkcja napojów .....								
a	100,8	99,2	99,1	99,2	99,7	98,9	98,2	98,4
Manufacture of beverages b	100,2	100,5	99,5	98,9	97,7	99,0	99,4	99,1
Produkcja wyrobów tytoniowych .....								
a	100,2	101,3	101,2	100,0	102,2	101,3	101,5	102,7
Manufacture of tobacco products b	100,3	102,0	100,7	101,0	102,7	103,5	103,0	104,1
Produkcja wyrobów tekstylnych .....								
a	99,8	100,3	100,7	100,1	99,8	100,2	100,8	100,9
Manufacture of textiles b	100,4	100,2	99,8	100,0	101,6	101,5	100,6	100,4
Produkcja odzieży .....								
a	99,4	99,1	99,4	100,5	99,7	99,4	98,1	98,4
Manufacture of wearing apparel b	99,8	100,1	99,8	100,3	98,8	99,8	100,1	99,9
Produkcja skór i wyrobów skórza- nych <sup>Δ</sup> .....								
a	99,6	98,3	102,0	100,3	101,5	100,2	100,7	100,1
Manufacture of leather and related b	101,0	100,2	100,5	100,4	101,6	103,6	102,0	102,1
Produkcja wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny <sup>Δ</sup> .....								
a	99,5	99,5	100,4	100,1	99,0	99,3	99,7	99,5
Manufacture of products of wood, b	99,8	99,6	100,0	100,5	99,8	99,9	99,5	99,9
cork, straw and wicker <sup>Δ</sup>								
Produkcja papieru i wyrobów z pa- pieru .....								
a	100,5	99,3	102,3	101,5	98,9	98,9	101,9	103,6
Manufacture of paper and paper b	101,1	99,2	99,9	99,7	104,3	104,2	101,7	99,8
products								

**TABL. 44. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU (cd.)**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100				analogiczny okres roku poprzedniego = = 100 corresponding period of previous year = 100			
a – 2015 r. b – 2016 r.								
Poligrafia i reprodukcja zapisanych nośników informacji ..... a	98,0	100,1	101,2	100,8	99,9	99,7	99,7	100,2
Printing and reproduction of recorded media ..... b	100,5	101,6	101,5	101,1	102,7	104,2	104,5	104,7
Produkcja koksu i produktów rafinacji ropy naftowej <sup>Δ</sup> ..... a	86,8	108,7	91,1	92,0	75,9	83,0	75,3	79,1
Manufacture of coke and refined petroleum products ..... b	87,4	117,3	100,4	111,8	79,7	86,0	94,8	115,1
Produkcja chemikaliów i wyrobów chemicznych ..... a	98,7	101,0	99,6	98,8	97,8	98,8	99,2	98,1
Manufacture of chemicals and chemical products ..... b	99,3	99,3	98,8	101,0	98,7	97,0	96,2	98,3
Produkcja wyrobów farmaceutycznych <sup>Δ</sup> ..... a	101,1	99,6	101,0	100,5	102,1	102,4	102,7	102,2
Manufacture of pharmaceutical products <sup>Δ</sup> ..... b	101,0	99,9	100,1	99,5	102,0	102,4	101,4	100,5
Produkcja wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych ..... a	98,9	99,7	101,5	100,0	97,9	98,2	100,1	100,0
Manufacture of rubber and plastic products ..... b	100,4	100,1	100,4	100,6	101,6	102,1	101,0	101,6
Produkcja wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych ..... a	99,5	99,1	100,0	100,0	98,6	97,6	98,2	98,6
Manufacture of other non-metallic mineral products ..... b	99,9	100,3	99,9	100,4	99,0	100,3	100,2	100,6
Produkcja metali ..... a	100,5	100,4	100,2	97,0	101,5	102,7	102,5	98,0
Manufacture of basic metals ..... b	96,9	104,4	101,9	102,0	94,4	98,2	99,8	105,0
Produkcja wyrobów z metali <sup>Δ</sup> ..... a	99,5	99,6	99,7	100,0	98,8	99,4	99,1	98,9
Manufacture of metal products <sup>Δ</sup> ..... b	99,7	99,8	99,9	100,5	99,0	99,2	99,3	99,7
Produkcja komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych ..... a	100,9	98,8	100,8	100,8	102,5	102,4	102,4	101,2
Manufacture of computer, elec- tronic and optical products ..... b	98,8	99,0	99,4	102,2	99,2	99,4	97,9	99,4
Produkcja urządzeń elektrycznych <sup>Δ</sup> ..... a	99,8	100,0	100,2	100,1	98,3	99,5	100,6	100,1
Manufacture of electrical equip- ment ..... b	99,6	100,0	100,0	100,9	100,0	100,0	99,7	100,5

**TABL. 44. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU (dok.)**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY**

Wyszczególnienie Specification	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100				analogiczny okres roku poprzedniego = = 100 corresponding period of previous year = 100			
a – 2015 r. b – 2016 r.								
Produkcja maszyn i urządzeń <sup>Δ</sup> ..... a <i>Manufacture of machinery and b equipment n. e. c.</i>	100,7 100,2	99,5 99,6	100,5 99,1	100,7 100,2	100,0 100,9	99,7 101,0	100,4 99,6	101,4 99,1
Produkcja pojazdów samocho- dowych, przyczep i naczep <sup>Δ</sup> ..... a <i>Manufacture of motor vehicles, b trailers and semi-trailers</i>	99,9 101,7	98,4 100,1	101,0 99,8	102,1 100,7	99,6 103,3	98,5 105,1	99,4 103,8	101,4 102,3
Produkcja pozostałego sprzętu transportowego ..... a <i>Manufacture of other transport b equipment</i>	101,8 101,1	99,4 100,0	101,1 99,6	101,0 102,0	104,6 102,6	104,1 103,2	104,4 101,7	103,3 102,7
Produkcja mebli ..... a <i>Manufacture of furniture</i> b	100,2 99,9	99,3 99,6	100,2 99,2	100,1 100,4	100,3 99,6	99,8 99,9	100,0 98,9	99,9 99,1
Pozostała produkcja wyrobów ..... a <i>Other manufacturing</i> b	99,5 100,1	99,1 100,7	99,8 99,7	100,8 100,6	99,5 99,8	99,4 101,4	99,4 101,4	99,2 101,2
Naprawa, konserwacja i instalowa- nie maszyn urządzeń ..... a <i>Repair and installation of b machinery and equipment</i>	99,7 99,0	99,9 99,9	101,1 99,4	102,2 100,9	100,4 102,3	100,5 102,2	101,6 100,5	103,0 99,2
<b>Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę<sup>Δ</sup> ..... a <i>Electricity, gas, steam and air b conditioning supply</i></b>	<b>100,6 98,6</b>	<b>100,2 99,4</b>	<b>99,8 100,0</b>	<b>99,3 100,0</b>	<b>101,2 97,9</b>	<b>101,1 97,2</b>	<b>100,6 97,4</b>	<b>99,9 98,1</b>
<b>Dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekul- tywacja<sup>Δ</sup> ..... a <i>Water supply; sewerage, waste b management and remediation activities</i></b>	<b>100,5 100,8</b>	<b>100,6 100,8</b>	<b>100,0 100,4</b>	<b>99,4 100,8</b>	<b>101,3 100,8</b>	<b>101,7 101,0</b>	<b>101,2 101,4</b>	<b>100,5 102,8</b>
w tym: of which:								
Pobór, uzdatnianie i dostarczanie wody ..... a <i>Water collection, treatment and b supply</i>	100,5 101,0	100,4 100,8	100,0 100,4	100,0 99,9	101,4 101,5	101,2 101,8	101,0 102,2	101,0 102,1
Gospodarka odpadami; odzysk surowców <sup>Δ</sup> ..... a <i>Waste collection, treatment and b disposal activities; materials recovery</i>	100,4 100,8	100,8 101,0	99,5 100,6	98,8 101,8	101,1 99,9	102,4 100,1	101,1 101,2	99,5 104,3

**TABL. 45. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2015 r. b – 2016 r.	okres poprzedni = 100 previous period = 100											
<b>O G Ó Ł E M</b> .....	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>	<b>100,1</b>	<b>99,6</b>	<b>100,4</b>	<b>100,6</b>	<b>99,6</b>	<b>99,3</b>	<b>99,9</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>99,8</b>
<b>T O T A L</b> .....	<b>99,5</b>	<b>99,6</b>	<b>99,7</b>	<b>100,3</b>	<b>101,2</b>	<b>100,2</b>	<b>99,9</b>	<b>99,6</b>	<b>100,3</b>	<b>100,5</b>	<b>101,2</b>	<b>101,2</b>
<b>Górnictwo i wydoby-</b> <b>wanie</b> .....	<b>97,4</b>	<b>100,8</b>	<b>102,2</b>	<b>99,5</b>	<b>97,9</b>	<b>99,2</b>	<b>97,7</b>	<b>98,2</b>	<b>100,6</b>	<b>101,8</b>	<b>98,3</b>	<b>99,0</b>
<b>Mining and quarrying</b> .....	<b>96,0</b>	<b>100,5</b>	<b>101,2</b>	<b>99,3</b>	<b>100,2</b>	<b>100,5</b>	<b>103,4</b>	<b>99,3</b>	<b>98,9</b>	<b>101,2</b>	<b>117,9</b>	<b>105,0</b>
W tym wydobywanie węгля kamiennego i węгля brunatnego (lignitu) .....	100,1	99,0	98,1	97,8	94,4	102,9	99,9	101,7	97,6	102,1	99,2	102,2
<i>Of which mining of coal and lignite</i> .....	94,1	99,2	97,6	100,9	100,8	100,0	101,2	103,4	97,9	102,9	124,9	109,2
<b>Przetwórstwo przemy-</b> <b>słowe</b> .....	<b>99,9</b>	<b>99,8</b>	<b>100,0</b>	<b>99,6</b>	<b>100,5</b>	<b>100,7</b>	<b>99,6</b>	<b>99,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>99,8</b>
<b>Manufacturing</b> .....	<b>99,8</b>	<b>99,5</b>	<b>99,6</b>	<b>100,4</b>	<b>101,3</b>	<b>100,2</b>	<b>99,8</b>	<b>99,6</b>	<b>100,4</b>	<b>100,5</b>	<b>100,6</b>	<b>101,1</b>
Produkcja artykułów spożywczych .....	99,9	99,7	100,1	99,3	99,8	100,4	100,1	100,4	100,4	100,2	99,6	100,2
<i>Manufacture of food products</i> .....	100,2	99,4	99,6	99,5	100,9	100,2	100,9	100,3	100,4	100,2	100,6	100,5
Produkcja napojów .....	100,9	100,9	99,8	99,4	99,3	100,2	99,7	99,9	99,0	99,9	100,6	99,1
<i>Manufacture of beverages</i> .....	100,0	101,1	99,4	100,4	100,5	99,3	100,7	98,9	99,6	99,3	100,4	99,9
Produkcja wyrobów ty- toniowych .....	101,0	98,7	101,8	99,6	100,9	100,8	99,8	101,4	98,9	99,9	100,0	101,3
<i>Manufacture of tobacco products</i> .....	100,4	98,7	99,7	102,5	100,2	100,2	100,3	100,6	99,6	101,2	99,3	101,1
Produkcja wyrobów tek- stylnych .....	100,4	99,1	99,8	99,8	100,8	100,8	100,1	99,7	99,9	100,1	100,0	100,7
<i>Manufacture of textiles</i> .....	100,5	99,4	99,6	100,3	100,7	99,7	100,1	99,3	100,3	99,8	100,4	100,0
Produkcja odzieży .....	99,9	99,4	99,9	99,9	99,0	100,4	99,7	99,7	99,7	100,2	100,8	99,8
<i>Manufacture of wearing apparel</i> .....	99,8	100,2	99,3	100,5	100,1	100,1	100,0	99,7	99,6	100,3	100,3	100,5
Produkcja skór i wyro- bów skórzanych <sup>Δ</sup> .....	100,3	98,8	99,8	98,9	98,9	101,9	100,6	100,9	99,8	100,3	100,2	99,2
<i>Manufacture of leather and related products</i> .....	100,8	101,1	99,8	100,3	99,7	99,7	100,2	100,3	101,1	99,3	100,5	99,8
Produkcja wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny <sup>Δ</sup> .....	99,8	100,1	99,3	99,6	100,3	100,3	99,7	100,4	100,5	99,5	100,2	99,8
<i>Manufacture of prod- ucts of wood, cork, straw and wicker<sup>Δ</sup></i> .....	100,3	99,7	99,5	99,5	100,9	99,7	100,3	99,3	100,1	100,2	100,5	100,3
Produkcja papieru i wyrobów z papieru .....	101,3	99,3	99,8	99,3	100,2	100,8	100,9	100,7	100,8	100,6	100,0	100,4
<i>Manufacture of paper and paper products</i> .....	101,4	99,8	98,7	99,5	100,6	100,5	99,7	99,4	100,2	99,5	100,5	100,0
Poligrafia i reprodukcja zapisanych nośni- ków informacji .....	98,2	99,9	100,3	100,1	100,3	99,2	101,4	100,0	100,8	99,9	100,7	99,7
<i>Printing and reproduc- tion of recorded media</i> .....	100,3	100,0	100,4	100,6	100,7	100,8	99,4	100,9	102,3	99,5	100,1	99,1

**TABL. 45. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	okres poprzedni = 100 previous period = 100												
Produkcja koksu i produktów rafinacji ropy naftowej <sup>Δ</sup> .....	a	92,1	107,2	103,8	100,4	104,0	102,1	95,7	90,4	97,0	98,7	101,2	93,0
Manufacture of coke and refined petroleum products	b	91,5	96,7	106,5	105,9	109,0	104,0	94,9	98,2	104,4	106,6	99,0	109,5
Produkcja chemikaliów i wyrobów chemicznych .....	a	99,9	98,9	100,6	100,2	100,7	100,9	99,5	99,2	99,5	99,1	100,4	100,0
Manufacture of chemicals and chemical products	b	100,3	99,1	98,4	100,4	100,6	99,5	99,4	99,1	100,4	99,9	101,2	100,8
Produkcja wyrobów farmaceutycznych <sup>Δ</sup> .....	a	100,4	99,9	100,1	99,8	99,6	99,9	100,8	100,6	100,2	99,4	101,4	99,3
Manufacture of pharmaceutical products <sup>Δ</sup>	b	101,5	99,3	99,8	100,2	100,1	100,1	99,9	100,2	100,0	99,2	100,3	100,2
Produkcja wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych .....	a	99,8	99,2	99,3	99,6	100,8	100,6	100,3	100,6	100,3	99,6	99,6	100,8
Manufacture of rubber and plastic products	b	100,4	99,6	99,5	99,9	100,9	100,1	100,1	99,9	100,2	100,0	100,6	100,3
Produkcja wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych .....	a	100,4	99,6	99,6	99,5	99,8	100,3	99,9	100,0	99,8	99,9	100,3	100,0
Manufacture of other non-metallic mineral products	b	100,3	99,5	99,8	100,3	100,5	100,1	100,0	99,4	100,1	100,2	100,7	99,9
Produkcja metali .....	a	101,2	99,5	100,3	99,4	101,1	100,5	99,7	99,7	99,8	98,7	98,0	99,3
Manufacture of basic metals	b	98,4	99,9	98,8	102,5	103,2	101,4	100,1	99,6	100,2	100,2	101,6	102,1
Produkcja wyrobów z metali <sup>Δ</sup> .....	a	100,2	99,5	99,7	99,7	100,2	100,5	99,6	99,8	99,7	100,2	100,1	99,9
Manufacture of metal products <sup>Δ</sup>	b	100,0	99,8	99,4	99,8	100,7	100,1	99,8	99,7	100,0	99,7	100,8	101,0
Produkcja komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych .....	a	101,5	98,5	99,0	99,3	100,5	100,8	100,6	99,6	99,2	101,8	99,9	99,3
Manufacture of computer, electronic and optical products	b	100,6	98,8	98,6	99,6	101,7	98,8	99,3	99,9	101,1	100,5	101,1	100,6
Produkcja urządzeń elektrycznych .....	a	100,6	99,1	100,0	99,8	100,5	100,9	99,8	99,7	99,6	100,2	100,2	100,3
Manufacture of electrical equipment	b	99,9	99,5	99,3	100,2	100,8	99,8	100,2	99,2	100,6	100,3	100,4	100,6
Produkcja maszyn i urządzeń <sup>Δ</sup> .....	a	100,1	100,4	99,9	99,1	100,1	100,6	99,8	100,1	100,4	100,3	99,9	100,5
Manufacture of machinery and equipment n, e, c,	b	100,1	100,1	99,2	99,9	100,4	99,6	99,9	99,2	99,4	100,5	100,5	100,3

**TABL. 45. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2015 r. b – 2016 r.	okres poprzedni = 100 previous period = 100											
Produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep <sup>Δ</sup> ..... a	101,7	98,4	99,1	99,1	100,1	101,1	99,7	100,4	100,8	101,0	100,3	100,9
Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers b	101,2	100,2	98,9	100,4	100,7	99,5	100,3	99,5	99,7	100,3	100,9	100,5
Produkcja pozostałego sprzętu transportowego ..... a	101,5	99,8	100,2	99,2	99,8	100,9	100,4	100,3	100,0	100,2	100,6	100,6
Manufacture of other transport equipment b	101,1	99,2	99,6	99,8	101,2	100,1	100,1	98,6	99,9	101,0	101,6	101,5
Produkcja mebli ..... a	100,7	99,7	99,6	99,4	100,4	100,1	100,1	99,9	99,9	100,3	99,9	99,9
Manufacture of furniture b	100,2	100,2	99,1	99,8	100,7	99,7	99,6	99,4	99,8	100,0	100,9	100,4
Pozostała produkcja wyrobów ..... a	100,2	99,4	99,6	99,5	100,2	99,8	100,0	99,7	100,1	100,6	100,2	100,5
Other manufacturing b	99,9	99,8	100,0	100,3	100,8	99,8	99,9	99,4	100,3	100,2	100,2	100,7
Naprawa, konserwacja i instalowanie maszyn i urządzeń ..... a	99,7	99,8	99,4	100,5	99,7	100,2	99,9	100,6	102,1	100,2	100,1	100,9
Repair and installation of machinery and equipment b	98,6	100,2	99,2	100,3	100,6	99,3	98,8	100,8	101,1	100,3	99,3	100,3
<b>Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę<sup>Δ</sup> ..... a</b>	<b>100,5</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>99,7</b>	<b>99,4</b>	<b>99,8</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>
<b>Electricity, gas, steam and air conditioning supply b</b>	<b>98,7</b>	<b>99,8</b>	<b>100,0</b>	<b>99,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,6</b>	<b>99,5</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja<sup>Δ</sup> ..... a</b>	<b>100,5</b>	<b>99,9</b>	<b>100,1</b>	<b>100,2</b>	<b>100,6</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>	<b>100,1</b>	<b>99,6</b>	<b>99,7</b>	<b>99,9</b>	<b>100,1</b>
<b>Water supply; sewerage, waste management and remediation activities b</b>	<b>100,6</b>	<b>100,1</b>	<b>100,2</b>	<b>100,4</b>	<b>100,4</b>	<b>100,0</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,0</b>	<b>100,2</b>	<b>100,4</b>	<b>100,7</b>
w tym: of which:												
Pobór, uzdatnianie i dostarczanie wody ..... a	100,5	100,1	100,1	100,1	100,4	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9
Water collection, treatment and supply b	100,6	100,4	100,4	100,3	100,1	100,0	100,4	100,1	100,0	100,0	99,9	100,0
Gospodarka odpadami; odzysk surowców <sup>Δ</sup> ..... a	100,6	99,5	99,9	100,4	100,9	100,1	99,6	99,9	99,2	99,4	99,8	100,3
Waste collection, treatment and disposal activities; materials recovery b	100,6	99,9	100,3	100,4	100,7	100,0	100,1	100,3	100,2	100,5	100,7	101,6



**TABL. 45. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2015 r. b – 2016 r.	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
<b>OGÓŁEM .....</b> a	<b>97,2</b>	<b>97,2</b>	<b>97,5</b>	<b>97,3</b>	<b>97,9</b>	<b>98,6</b>	<b>98,2</b>	<b>97,3</b>	<b>97,2</b>	<b>97,7</b>	<b>98,2</b>	<b>99,2</b>
<b>TOTAL</b> b	<b>98,8</b>	<b>98,5</b>	<b>98,1</b>	<b>98,8</b>	<b>99,6</b>	<b>99,2</b>	<b>99,5</b>	<b>99,9</b>	<b>100,2</b>	<b>100,6</b>	<b>101,8</b>	<b>103,2</b>
<b>Górnictwo i wydoby-</b> <b>wanie .....</b> a	<b>95,5</b>	<b>97,1</b>	<b>101,6</b>	<b>101,8</b>	<b>99,0</b>	<b>98,6</b>	<b>94,2</b>	<b>92,7</b>	<b>92,8</b>	<b>94,1</b>	<b>92,8</b>	<b>92,9</b>
<b>Mining and quarrying</b> b	<b>91,5</b>	<b>91,2</b>	<b>90,4</b>	<b>90,2</b>	<b>92,3</b>	<b>93,6</b>	<b>99,0</b>	<b>100,1</b>	<b>98,3</b>	<b>97,7</b>	<b>117,3</b>	<b>124,3</b>
W tym wydobywanie węglu kamiennego i węgla brunatnego (lignitu) .....												
Of which mining of coal and lignite	a 98,1	97,7	95,8	95,5	90,9	93,4	92,7	95,0	91,5	92,5	92,6	94,8
	b 89,1	89,2	88,8	91,6	97,7	95,0	96,2	97,7	98,0	98,8	124,5	133,0
<b>Przetwórstwo</b> <b>przemysłowe .....</b> a	<b>96,7</b>	<b>96,6</b>	<b>96,8</b>	<b>96,6</b>	<b>97,3</b>	<b>98,1</b>	<b>98,0</b>	<b>96,9</b>	<b>96,9</b>	<b>97,5</b>	<b>98,1</b>	<b>99,3</b>
<b>Manufacturing</b> b	<b>99,2</b>	<b>98,9</b>	<b>98,5</b>	<b>99,4</b>	<b>100,2</b>	<b>99,6</b>	<b>99,8</b>	<b>100,1</b>	<b>100,5</b>	<b>100,9</b>	<b>101,5</b>	<b>102,8</b>
Produkcja artykułów spożywczych .....												
Manufacture of food products	a 95,7	95,6	96,1	95,6	95,8	96,1	96,4	97,0	98,3	99,3	99,5	100,1
	b 100,4	100,1	99,6	99,8	100,9	100,7	101,5	101,4	101,4	101,3	102,4	102,7
Produkcja napojów .....												
Manufacture of beverages	a 99,6	100,2	99,3	99,3	98,4	99,1	98,5	98,2	98,0	98,1	98,5	98,6
	b 97,7	97,9	97,5	98,5	99,7	98,8	99,8	98,9	99,5	98,9	98,8	99,5
Produkcja wyrobów tytoniowych .....												
Manufacture of tobacco products	a 104,0	101,0	101,5	99,3	101,1	103,6	101,6	102,4	100,4	102,1	101,9	104,0
	b 103,4	103,5	101,3	104,2	103,5	102,8	103,3	102,6	103,3	104,6	103,9	103,7
Produkcja wyrobów tekstylnych .....												
Manufacture of textiles	a 100,1	99,7	99,6	99,4	100,1	101,2	101,2	100,8	100,3	100,7	100,7	101,3
	b 101,5	101,8	101,5	102,0	101,8	100,7	100,8	100,3	100,7	100,4	100,8	100,1
Produkcja odzieży .....												
Manufacture of wearing apparel	a 99,6	100,1	99,4	99,4	99,0	99,8	98,9	97,9	97,4	97,7	98,8	98,6
	b 98,5	99,2	98,6	99,2	100,3	99,9	100,2	100,2	100,0	100,1	99,5	100,3
Produkcja skór i wyro- bów skórzanych <sup>Δ</sup> ....												
Manufacture of leather and related products	a 102,8	100,8	101,1	100,0	99,4	101,1	100,7	101,1	100,3	100,4	100,5	99,5
	b 100,0	102,4	102,4	103,8	104,6	102,4	102,0	101,4	102,7	101,7	102,0	102,6
Produkcja wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny <sup>Δ</sup> .....												
Manufacture of pro- ducts of wood, cork, straw and wicker <sup>Δ</sup>	a 98,9	99,4	98,8	99,1	99,2	99,6	99,3	99,7	100,0	99,4	99,5	99,6
	b 100,0	99,6	99,8	99,7	100,3	99,7	100,3	99,3	98,8	99,5	99,8	100,3
Produkcja papieru i wyrobów z papieru												
Manufacture of paper and paper products	a 99,7	98,4	98,5	98,1	98,6	99,9	101,2	102,0	102,4	103,3	103,5	104,2
	b 104,3	104,8	103,7	104,0	104,4	104,1	102,8	101,4	100,8	99,6	100,1	99,7
Poligrafia i reprodukcja zapisanych nośni- ków informacji .....												
Printing and reproduc- tion of recorded media	a 99,5	100,3	100,0	100,2	100,0	98,9	100,5	99,1	99,6	99,7	100,3	100,4
	b 102,6	102,7	102,8	103,4	103,8	105,4	103,3	104,3	105,8	105,3	104,7	104,1

**TABL. 45. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
a – 2015 r. b – 2016 r.	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100												
Produkcja koksu i produktów rafinacji ropy naftowej <sup>Δ</sup> .....	a	71,6	76,0	80,0	80,4	83,7	85,0	81,6	73,1	71,3	74,1	79,2	85,2
Manufacture of coke and refined petro- leum products	b	84,7	76,4	78,4	82,7	86,7	88,4	87,6	95,2	102,5	110,7	108,2	127,3
Produkcja chemikaliów i wyrobów chemicz- nych .....	a	98,8	97,3	97,4	97,5	98,7	100,1	100,2	98,9	98,5	97,3	98,1	98,9
Manufacture of chemi- cals and chemical products	b	99,3	99,5	97,4	97,6	97,4	96,0	95,9	95,9	96,8	97,5	98,3	99,1
Produkcja wyrobów farmaceutycznych <sup>Δ</sup> .....	a	102,3	102,1	101,7	102,6	102,2	102,6	102,9	102,6	102,5	102,1	103,0	101,5
Manufacture of pharma- ceutical products <sup>Δ</sup>	b	102,6	101,9	101,6	102,0	102,5	102,7	101,8	101,3	101,1	100,9	99,8	100,7
Produkcja wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych .....	a	98,2	98,0	97,6	97,2	98,1	99,3	99,9	100,3	100,2	99,9	99,6	100,6
Manufacture of rubber and plastic products	b	101,2	101,7	101,9	102,2	102,3	101,8	101,6	100,8	100,7	101,1	102,1	101,6
Produkcja wyrobów z pozostałych mine- ralnych surowców niemetalicznych .....	a	98,7	98,9	98,3	97,4	97,3	97,9	98,3	98,1	98,2	98,0	98,6	99,1
Manufacture of other non-metallic mineral products	b	99,0	98,9	99,1	99,9	100,6	100,4	100,5	99,9	100,1	100,4	100,8	100,6
Produkcja metali .....	a	101,7	101,4	101,4	101,9	103,0	103,2	103,6	102,6	101,4	99,1	97,5	97,4
Manufacture of basic metals	b	94,6	95,0	93,6	96,5	98,5	99,5	99,8	99,7	100,0	101,6	105,3	108,2
Produkcja wyrobów z metali <sup>Δ</sup> .....	a	99,0	98,6	98,7	99,1	99,0	100,1	99,7	99,0	98,5	98,7	98,8	99,1
Manufacture of metal products <sup>Δ</sup>	b	98,9	99,2	99,0	99,0	99,5	99,0	99,2	99,2	99,5	98,9	99,6	100,7
Produkcja komputerów, wyrobów elektronicz- nych i optycznych .....	a	103,2	102,2	102,0	101,1	102,3	103,7	103,7	102,5	100,8	102,6	101,0	100,0
Manufacture of computer, electronic and optical products	b	99,1	99,4	99,0	99,2	100,4	98,4	97,1	97,4	99,3	98,1	99,3	100,7
Produkcja urządzeń elektrycznych .....	a	99,2	97,8	98,0	98,6	99,3	100,5	101,0	100,6	100,2	99,7	100,1	100,6
Manufacture of elec- trical equipments,	b	100,0	100,4	99,7	100,1	100,4	99,4	99,8	99,2	100,2	100,3	100,5	100,8
Produkcja maszyn i urządzeń <sup>Δ</sup> .....	a	99,5	100,5	100,0	99,4	99,2	100,4	100,0	100,2	100,9	101,4	101,4	101,3
Manufacture of machinery and equipment n, e, c,	b	101,3	101,1	100,3	101,1	101,5	100,4	100,6	99,7	98,6	98,8	99,4	99,2

**TABL. 45. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU (dok.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
a – 2015 r. b – 2016 r.												
Produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep <sup>Δ</sup> .... a	100,7	99,5	98,5	97,6	98,5	99,5	99,5	99,1	99,6	100,5	101,3	102,6
Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers b	102,1	104,0	103,8	105,2	105,8	104,2	104,8	103,8	102,7	102,1	102,7	102,2
Produkcja pozostałego sprzętu transportowego ..... a	104,4	104,7	104,8	103,6	103,9	104,7	105,2	104,5	103,6	102,9	103,2	103,6
Manufacture of other transport equipment b	103,3	102,6	101,9	102,5	103,9	103,1	102,9	101,2	101,0	101,8	102,8	103,7
Produkcja mebli ..... a	100,5	100,4	100,0	99,3	99,9	100,0	100,3	99,9	99,7	99,8	99,9	99,9
Manufacture of furniture b	99,4	99,9	99,5	99,8	100,1	99,8	99,2	98,8	98,6	98,3	99,3	99,8
Pozostała produkcja wyrobów ..... a	100,6	98,8	98,9	99,7	99,2	99,3	99,5	99,3	99,4	99,0	98,9	99,8
Other manufacturing b	99,4	99,8	100,2	101,0	101,7	101,6	101,5	101,2	101,5	101,1	101,2	101,4
Naprawa, konserwacja i instalowanie maszyn i urządzeń .... a	100,6	100,5	100,0	100,8	100,0	100,7	100,9	100,9	102,9	103,1	102,6	103,2
Repair and installation of machinery and equipment b	102,1	102,5	102,2	101,9	102,9	101,9	100,8	101,0	99,9	99,9	99,1	98,6
<b>Wytwarzanie i zaopatrzenie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę<sup>Δ</sup> ..... a</b>	<b>101,2</b>	<b>101,2</b>	<b>101,2</b>	<b>101,1</b>	<b>101,1</b>	<b>101,1</b>	<b>101,1</b>	<b>100,8</b>	<b>100,1</b>	<b>99,9</b>	<b>99,8</b>	<b>100,0</b>
Electricity, gas, steam and air conditioning supply b	98,2	97,9	97,8	96,9	97,1	97,5	97,0	97,4	97,9	98,2	98,1	98,1
Dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja <sup>Δ</sup> ..... a	101,3	101,3	101,1	101,5	101,8	101,9	101,5	101,5	100,6	100,4	100,5	100,6
Water supply; sewerage, waste management and remediation activities b	100,6	100,8	101,0	101,2	100,9	100,9	101,2	101,3	101,7	102,3	102,8	103,4
w tym: of which:												
Pobór, uzdatnianie i dostarczanie wody ..... a	102,1	101,3	100,8	101,0	101,3	101,3	101,0	101,0	100,9	100,9	100,9	101,0
Water collection, treatment and supply b	101,1	101,5	101,8	102,0	101,7	101,7	102,1	102,2	102,2	102,2	102,1	102,1
Gospodarka odpadami; odzysk surowców <sup>Δ</sup> .... a	100,9	101,2	101,1	102,1	102,5	102,7	101,8	101,6	99,8	99,6	99,6	99,5
Waste collection, treatment and disposal activities; materials recovery b	99,5	99,9	100,3	100,3	100,1	100,0	100,6	101,0	102,0	103,2	104,2	105,6

**TABL. 46. WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ WYROBÓW PRZEMYSŁOWYCH**  
**PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY PRODUCTS**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
	rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>						2010 = 100
Węgiel kamienny ..... <i>Hard coal</i>	117,0	99,2	89,0	96,7	94,2	100,0	94,1
Węgiel brunatny ..... <i>Lignite</i>	95,2	104,9	98,2	93,6	101,4	99,5	92,6
Kamień, piasek i glina ..... <i>Stone, sand and clay</i>	103,9	95,3	93,4	98,4	99,4	99,3	89,9
Produkty górnictwa i wydobywania, gdzie indziej niesklasyfikowane ..... <i>Mining and quarrying products n.e.c.</i>	110,8	112,7	100,5	106,1	100,3	99,5	132,9
Mięso i wyroby z mięsa, zakonser- wowane ..... <i>Preserved meat and meat products</i>	106,7	107,4	100,3	98,7	97,3	101,0	111,4
Wyroby mleczarskie ..... <i>Dairy products</i>	107,6	100,4	109,1	100,3	90,8	101,8	109,2
Wyroby piekarskie i mączne ..... <i>Bakery and farinaceous products</i>	105,8	102,2	100,2	100,3	100,7	101,1	110,6
Pozostałe artykuły spożywcze ..... <i>Other food products</i>	114,0	105,9	98,1	94,8	99,4	104,7	116,7
Napoje ..... <i>Beverages</i>	100,7	100,9	100,8	101,2	99,2	99,3	102,1
Wyroby tytoniowe ..... <i>Tobacco products</i>	107,0	105,4	104,4	107,6	102,2	101,4	131,4
Przędza i nici ..... <i>Textile yarn and thread</i>	117,8	115,1	97,2	100,5	105,1	106,6	148,5
Tkaniny ..... <i>Woven textiles</i>	105,5	96,3	96,2	100,7	102,7	103,9	105,0
Pozostałe wyroby tekstylne ..... <i>Other textiles</i>	102,6	100,7	99,0	99,3	99,3	100,4	101,3
Odzież, z wyłączeniem wyrobów fu- trarskich ..... <i>Wearing apparel, except fur apparel</i>	101,0	98,5	100,7	98,0	98,7	99,8	96,7
Obuwie ..... <i>Footwear</i>	102,1	102,1	106,6	102,0	100,1	102,9	116,7
Drewno przetarte i strugane ..... <i>Wood, sawn and planed</i>	105,3	105,1	99,6	100,5	102,0	101,6	114,9
Wyroby z drewna, korka, słomy i ma- teriałów w rodzaju stosowanych do wyplatania ..... <i>Products of wood, cork, straw and plaiting materials</i>	107,9	101,1	100,3	99,8	98,7	99,4	107,2
Masa włóknista, papier i tektura ..... <i>Pulp, paper and paperboard</i>	110,7	101,7	101,7	99,4	102,0	102,5	119,0

**TABL. 46. WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ WYROBÓW PRZEMYSŁOWYCH (cd.)**  
**PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY PRODUCTS (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2010 = 100
Wyroby z papieru i tektury ..... <i>Articles of paper and paperboard</i>	109,8	101,0	100,2	100,9	100,5	102,9	116,0
Brykiety i podobne paliwa stałe z węgla i torfu oraz produkty rafinacji ropy naftowej ..... <i>Refined petroleum products</i>	126,7	112,4	94,9	94,6	83,3	93,5	99,6
Chemikalia podstawowe, nawozy i związki azotowe, tworzywa sztuczne i kauczuk syntetyczny w formach podstawowych ..... <i>Basic chemicals, fertilisers and nitrogen compounds, plastics and synthetic rubber in primary forms</i>	119,5	104,7	99,2	98,8	97,8	96,1	115,2
Mydło i detergenty, środki piorące, czyszczące i polerujące; wyroby kosmetyczne i toaletowe ..... <i>Soap and detergents, cleaning and polishing preparations, perfumes and toilet preparations</i>	101,4	99,0	98,7	100,9	99,2	101,0	100,2
Leki i pozostałe wyroby farmaceutyczne ..... <i>Pharmaceutical preparations</i>	106,3	103,1	106,4	104,1	102,2	101,7	126,2
Wyroby z gumy ..... <i>Rubber products</i>	112,9	106,8	101,5	99,9	98,8	100,1	120,9
Wyroby z tworzyw sztucznych ..... <i>Plastics products</i>	106,4	102,8	100,6	98,4	99,0	102,1	109,5
Szkło i wyroby ze szkła ..... <i>Glass and glass products</i>	104,0	101,4	99,0	99,4	99,7	102,3	105,9
Cement, wapno i gips ..... <i>Cement, lime and plaster</i>	102,1	99,7	96,6	98,9	96,1	97,9	91,4
Wyroby z betonu, cementu i gipsu ..... <i>Articles of concrete, cement and plaster</i>	101,5	101,2	96,5	97,9	99,7	99,4	96,1
Żeliwo, stal i żelazostopy ..... <i>Basic iron and steel and ferro-alloys</i>	122,4	101,3	95,4	99,0	99,8	99,6	116,4
Metale szlachetne i pozostałe metale nieżelazne ..... <i>Basic precious and other non-ferrous metals</i>	123,7	100,0	87,9	94,5	105,2	100,7	108,8
Wyroby nożownicze, sztucce, narzędzia i wyroby metalowe ogólnego przeznaczenia ..... <i>Cutlery, tools and general hardware</i>	99,8	98,3	100,9	103,7	102,6	100,9	106,3

**TABL. 46. WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ WYROBÓW PRZEMYSŁOWYCH (dok.)**  
**PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY PRODUCTS**

Wyszczególnienie Specification	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2010 = 100
Pozostałe gotowe wyroby metalowe <i>Other fabricated metal products</i>	101,9	99,4	98,8	98,7	99,9	99,0	97,7
Elektroniczny sprzęt powszechnego użytku ..... <i>Consumer electronics</i>	94,9	100,0	95,5	99,8	104,4	98,0	92,5
Instrumenty i przyrządy pomiarowe, kontrolne i nawigacyjne; zegarki i zegary ..... <i>Measuring, testing and navigating equipment; watches and clocks</i>	104,2	99,5	95,4	96,2	95,5	97,1	88,2
Przewody i kable izolowane oraz sprzęt instalacyjny ..... <i>Wiring and wiring devices</i>	109,7	96,6	91,0	95,9	100,3	93,4	86,7
Sprzęt oświetleniowy elektryczny ..... <i>Electric lighting equipment</i>	97,2	99,5	102,5	98,4	97,9	101,9	97,3
Sprzęt gospodarstwa domowego ..... <i>Domestic appliances</i>	100,0	99,7	98,2	99,1	101,3	100,9	99,2
Pozostały sprzęt elektryczny ..... <i>Other electrical equipment</i>	101,8	105,2	97,5	96,0	99,0	101,7	100,9
Maszyny ogólnego przeznaczenia ..... <i>General-purpose machinery</i>	102,8	102,5	99,9	99,6	98,7	98,7	102,2
Maszyny dla rolnictwa i leśnictwa ..... <i>Agricultural and forestry machinery</i>	104,8	105,7	106,1	103,7	104,7	100,4	128,2
Pozostałe maszyny specjalnego prze- znaczenia ..... <i>Other special-purpose machinery</i>	99,5	103,7	99,9	100,0	100,0	102,7	105,9
Pojazdy samochodowe, z wyłącze- niem motocykli ..... <i>Motor vehicles</i>	102,6	104,4	101,2	99,0	100,2	104,1	111,9
Części i akcesoria do pojazdów ..... <i>Parts and accessories for motor vehicles</i>	103,3	102,8	99,9	98,5	99,3	104,0	108,0
Meble ..... <i>Furniture</i>	101,5	102,3	98,7	99,2	99,6	99,5	100,8
Urządzenia, instrumenty i wyroby medyczne, włączając dentystyczne <i>Medical and dental instruments and supplies</i>	95,7	102,8	100,9	100,8	100,1	102,1	102,3
Woda w postaci naturalnej; usługi związane z uzdatnianiem i dostar- czaniem wody ..... <i>Natural water; water treatment and supply services</i>	107,0	106,6	105,4	102,4	101,1	101,7	126,7

**TABL. 47. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ WYROBÓW PRZEMYSŁOWYCH**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY PRODUCTS**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100 <i>previous period = 100</i>				analogiczny okres roku poprzedniego = 100 <i>corresponding period of previous year = 100</i>			
a – 2015 r.								
b – 2016 r.								
Węgiel kamienny ..... a	98,1	93,5	100,5	101,4	96,8	93,0	93,4	93,4
<i>Hard coal</i> b	93,2	99,7	103,3	124,9	88,7	94,7	97,2	119,8
Węgiel brunatny ..... a	105,4	102,8	96,0	100,8	102,4	103,8	95,1	104,8
<i>Lignite</i> b	104,2	95,8	100,8	95,7	103,7	96,6	101,4	96,4
Kamień, piasek i glina ..... a	100,1	101,1	98,9	99,4	98,7	100,2	99,3	99,6
<i>Stone, sand and clay</i> b	99,4	100,7	100,6	99,2	98,9	98,4	100,1	99,9
Produkty górnictwa i wydobywania, gdzie indziej niesklasyfikowane <i>Mining and quarrying products</i> <i>n.e.c.</i> a	99,9	99,1	101,2	100,3	101,2	99,4	100,1	100,5
b	99,8	98,6	99,0	102,7	100,4	99,8	97,7	100,0
Mięso i wyroby z mięsa, zakonser- wowane ..... a	98,9	99,9	101,6	99,4	96,6	95,7	97,1	99,9
<i>Preserved meat and meat products</i> b	99,2	100,7	102,3	99,4	100,1	100,9	101,6	101,5
Wyroby mleczarskie ..... a	98,1	97,3	97,7	101,3	88,7	90,2	90,3	94,5
<i>Dairy products</i> b	98,0	97,8	107,3	110,6	94,5	94,9	104,3	113,9
Wyroby piekarskie i mączne ..... a	100,5	99,7	100,3	100,7	100,8	100,0	100,6	101,3
<i>Bakery and farinaceous products</i> b	100,2	100,4	99,9	100,0	101,0	101,7	101,2	100,5
Pozostałe artykuły spożywcze ..... a	99,9	99,4	102,7	100,7	96,7	97,4	100,7	102,6
<i>Other food products</i> b	101,0	101,0	102,1	100,7	103,7	105,4	104,8	104,9
Napoje ..... a	100,6	99,4	99,7	99,3	99,9	99,0	99,0	99,1
<i>Beverages</i> b	100,2	100,4	99,4	99,1	98,7	99,7	99,4	99,2
Wyroby tytoniowe ..... a	100,8	101,1	100,4	99,8	102,8	102,0	101,9	102,1
<i>Tobacco products</i> b	100,5	100,4	100,2	100,5	101,9	101,1	100,9	101,5
Przędza i nici ..... a	101,8	100,6	103,9	103,9	101,1	102,4	106,4	110,6
<i>Textile yarn and thread</i> b	102,9	98,5	99,4	100,3	111,8	109,4	104,7	101,1
Tkaniny ..... a	99,7	101,3	102,9	100,1	100,2	102,4	104,2	103,9
<i>Woven textiles</i> b	99,9	102,4	101,1	99,3	104,1	105,3	103,5	102,6
Pozostałe wyroby tekstylne ..... a	99,3	99,9	100,2	99,7	99,3	99,5	99,5	99,1
<i>Other textiles</i> b	100,4	100,4	99,7	100,1	100,2	100,7	100,2	100,6
Odzież, z wyłączeniem wyrobów futrarskich ..... a	99,5	98,6	99,5	101,4	99,8	98,8	97,4	99,0
<i>Wearing apparel, except fur ap- parel</i> b	99,9	100,3	98,6	99,7	99,4	101,1	100,2	98,5
Obuwie ..... a	100,0	98,2	101,8	100,4	99,5	100,3	100,4	100,4
<i>Footwear</i> b	101,3	100,2	101,3	100,1	101,7	103,8	103,2	102,9
Drewno przetarte i strugane ..... a	100,3	100,0	100,7	100,4	102,3	102,4	102,1	101,4
<i>Wood, sawn and planed</i> b	100,7	99,3	100,7	101,6	101,8	101,1	101,2	102,4
Wyroby z drewna, korka, słomy i materiałów w rodzaju stoso- wanych do wyplatania ..... a	99,3	99,4	100,4	99,9	98,3	98,6	99,1	99,0
<i>Products of wood, cork, straw and plaiting materials</i> b	99,7	99,6	99,8	100,3	99,4	99,6	99,0	99,5
Masa włóknista, papier i tektura ..... a	100,6	98,6	104,1	102,5	99,1	99,5	103,5	105,8
<i>Pulp, paper and paperboard</i> b	101,4	97,8	98,7	99,6	106,6	105,8	100,3	97,5

**TABL. 47. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ WYROBÓW PRZEMYSŁOWYCH (cd.)**
**QUARTERLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY PRODUCTS (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100 <i>previous period = 100</i>				analogiczny okres roku poprzedniego = 100 <i>corresponding period of previous year = 100</i>			
a – 2015 r. b – 2016 r.								
Wyroby z papieru i tektury ..... a	100,4	99,8	101,5	101,5	99,0	98,8	101,1	103,2
<i>Articles of paper and paperboard</i> b	101,1	99,6	100,4	100,5	103,9	103,7	102,6	101,6
Brykiety i podobne paliwa stałe z węgla i torfu oraz produkty rafinacji ropy naftowej ..... a	90,2	107,6	92,4	93,3	81,1	87,8	80,6	83,7
<i>Refined petroleum products</i> b	88,5	115,1	99,9	108,7	82,2	87,9	95,0	110,7
Chemikalia podstawowe, nawozy i związki azotowe, tworzywa sztuczne i kauczuk syntetyczny w formach podstawowych ..... a	97,6	103,0	99,2	97,7	96,1	98,8	99,1	97,5
<i>Basic chemicals, fertilisers and nitrogen compounds, plastics and synthetic rubber in primary forms</i> b	99,0	99,0	97,6	101,4	98,9	95,1	93,5	97,0
Mydło i detergenty, środki piorące, czyszczące i polerujące; wyroby kosmetyczne i toaletowe ..... a	98,7	99,5	99,8	100,4	100,3	99,9	98,5	98,3
<i>Soap and detergents, cleaning and polishing preparations, perfumes and toilet preparations</i> b	100,2	100,9	99,6	100,8	99,8	101,3	101,1	101,6
Leki i pozostałe wyroby farmaceutyczne ..... a	101,2	99,4	101,1	100,4	101,9	102,3	102,7	102,1
<i>Pharmaceutical preparations</i> b	100,9	99,9	100,7	99,4	101,8	102,3	101,9	100,9
Wyroby z gumy ..... a	99,8	98,7	100,6	99,3	99,1	98,2	99,5	98,4
<i>Rubber products</i> b	100,7	99,9	99,7	100,8	99,3	100,4	99,6	101,1
Wyroby z tworzyw sztucznych ..... a	98,4	99,8	101,8	100,3	97,6	98,1	100,0	100,3
<i>Plastics products</i> b	100,4	100,4	100,4	100,7	102,3	102,9	101,4	101,8
Szkoło i wyroby ze szkła ..... a	99,1	98,4	101,7	101,3	100,1	98,3	99,9	100,4
<i>Glass and glass products</i> b	99,6	100,5	100,4	102,6	101,0	103,2	101,9	103,2
Cement, wapno i gips ..... a	100,4	98,5	98,9	97,5	97,3	95,6	96,1	95,3
<i>Cement, lime and plaster</i> b	100,6	100,1	100,3	99,9	95,5	97,1	98,5	100,9
Wyroby z betonu, cementu i gipsu ..... a	100,6	99,9	99,3	99,5	100,3	99,6	99,7	99,2
<i>Articles of concrete, cement and plaster</i> b	100,1	100,5	99,9	99,4	98,7	99,3	99,9	99,8
Żeliwo, stal i żelazostopy ..... a	100,1	100,0	101,6	95,8	98,9	100,2	102,7	97,4
<i>Basic iron and steel and ferroalloys</i> b	94,4	109,1	102,1	100,8	91,9	100,2	100,6	105,9
Metale szlachetne i pozostałe metale nieżelazne ..... a	102,0	105,7	91,1	99,1	107,9	116,4	100,2	97,3
<i>Basic precious and other non-ferrous metals</i> b	99,0	101,8	104,5	108,7	94,4	90,9	104,3	114,5
Wyroby nożownicze, sztucce, narzędzia i wyroby metalowe ogólnego przeznaczenia ..... a	101,0	101,1	99,9	100,8	101,4	104,0	102,2	102,8
<i>Cutlery, tools and general hardware</i> b	99,4	100,5	100,2	101,0	101,1	100,6	100,8	101,1



**TABL. 47. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ WYROBÓW PRZEMYSŁOWYCH (dok.)**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY PRODUCTS**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	
	okres poprzedni = 100 <i>previous period = 100</i>				analogiczny okres roku poprzedniego = = 100 <i>corresponding period of previous year = 100</i>				
a – 2015 r. b – 2016 r.									
Pozostałe gotowe wyroby metalowe .....	a	100,2	98,8	99,8	100,1	100,5	100,4	99,9	98,8
<i>Other fabricated metal products</i>	b	99,6	100,0	99,6	99,6	98,3	99,4	99,3	98,9
Elektroniczny sprzęt powszechnego użytku .....	a	102,7	98,0	101,0	100,6	106,6	105,0	104,0	102,3
<i>Consumer electronics</i>	b	98,6	98,6	98,8	102,8	98,2	98,7	96,6	98,7
Instrumenty i przyrządy pomiarowe, kontrolne i nawigacyjne; zegarki i zegary .....	a	97,5	98,8	99,7	99,2	95,7	95,2	95,8	95,4
<i>Measuring, testing and navigating equipment; watches and clocks</i>	b	98,5	100,4	98,7	99,8	96,3	97,8	96,8	97,4
Przewody i kable izolowane oraz sprzęt instalacyjny .....	a	99,9	100,6	99,3	96,7	100,8	102,7	101,1	96,5
<i>Wiring and wiring devices</i>	b	97,4	99,6	98,5	98,3	94,1	93,2	92,5	94,0
Sprzęt oświetleniowy elektryczny ....	a	99,3	98,8	98,4	102,5	96,8	96,9	99,0	98,9
<i>Electric lighting equipment</i>	b	98,0	101,8	101,7	103,6	97,6	100,6	104,1	105,2
Sprzęt gospodarstwa domowego ....	a	101,1	100,7	100,3	100,6	99,1	100,9	102,5	102,6
<i>Domestic appliances</i>	b	100,5	99,5	99,3	101,3	102,1	100,9	99,9	100,6
Pozostały sprzęt elektryczny .....	a	99,1	100,5	99,5	99,2	98,3	98,8	100,6	98,4
<i>Other electrical equipment</i>	b	101,1	101,3	100,3	100,5	100,4	101,1	102,0	103,3
Maszyny ogólnego przeznaczenia	a	99,8	99,4	100,7	100,2	97,5	98,0	99,0	100,1
<i>General-purpose machinery</i>	b	99,5	98,8	99,6	100,0	99,8	99,2	98,1	97,8
Maszyny dla rolnictwa i leśnictwa ....	a	102,3	101,0	100,8	100,2	105,2	105,1	104,0	104,4
<i>Agricultural and forestry machinery</i>	b	99,9	100,9	98,4	99,5	101,9	101,7	99,3	98,6
Pozostałe maszyny specjalnego przeznaczenia .....	a	100,5	99,5	100,3	101,6	99,1	99,3	99,9	101,8
<i>Other special-purpose machinery</i>	b	100,9	100,9	100,2	99,0	102,3	103,7	103,7	101,0
Pojazdy samochodowe, z wyłączeniem motocykli .....	a	100,8	97,2	100,8	103,3	101,2	98,7	98,9	102,0
<i>Motor vehicles</i>	b	102,2	99,7	99,6	100,4	103,4	106,1	104,8	102,0
Części i akcesoria do pojazdów .....	a	98,9	99,2	101,3	101,8	98,4	98,3	99,5	101,1
<i>Parts and accessories for motor vehicles</i>	b	101,6	100,5	99,7	101,2	103,9	105,3	103,6	103,1
Meble .....	a	100,2	99,2	100,7	100,3	99,5	98,9	99,8	100,3
<i>Furniture</i>	b	99,8	99,4	99,2	100,6	100,0	100,2	98,8	99,1
Urządzenia, instrumenty i wyroby medyczne, włączając dentystryczne .....	a	99,7	98,4	101,1	101,2	100,9	99,3	100,1	100,2
<i>Medical and dental instruments and supplies</i>	b	101,2	100,5	98,9	100,1	101,8	104,0	101,8	100,7
Woda w postaci naturalnej; usługi związane z uzdatnianiem i dostarczaniem wody .....	a	100,6	100,4	100,1	100,0	100,9	101,3	101,1	101,1
<i>Natural water; water treatment and supply services</i>	b	101,0	100,6	100,3	100,1	101,4	101,6	101,9	101,9

**TABL. 48. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ WYROBÓW PRZEMYSŁOWYCH**
**MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY PRODUCTS**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100											
a – 2015 r. b – 2016 r.												
Węgiel kamienny ..... a	100,1	98,8	97,8	98,0	94,4	103,1	100,2	101,6	97,7	102,1	99,2	102,3
Hard coal ..... b	93,5	99,0	97,0	101,5	100,9	100,0	101,4	103,5	97,8	103,2	126,1	109,7
Węgiel brunatny ..... a	101,5	103,0	107,1	99,3	97,1	99,8	97,2	101,1	97,4	105,0	97,2	97,5
Lignite ..... b	102,2	106,0	102,2	92,7	98,4	103,1	98,0	102,8	98,3	94,4	100,0	105,0
Kamień, piasek i glina ... a	100,3	99,9	101,7	100,2	100,0	99,5	99,5	99,4	100,4	99,6	100,2	99,1
Stone, sand and clay ..... b	100,0	99,4	101,1	99,8	100,2	100,8	99,6	100,5	100,1	99,0	99,8	100,3
Produkty górnictwa i wydobywania, gdzie indziej niesklasyfikowane ..... a	100,2	99,7	99,0	99,6	100,4	100,2	101,8	98,8	99,5	100,6	99,9	101,3
Mining and quarrying products n.e.c. .... b	98,9	100,3	99,6	98,5	100,3	99,9	98,4	101,3	99,2	100,7	103,2	99,9
Mięso i wyroby z mięsa, zakonserwowane ..... a	99,4	99,6	100,4	99,2	100,2	101,4	100,0	100,6	100,5	99,6	98,8	100,3
Preserved meat and meat products ..... b	100,0	98,9	100,4	99,3	101,9	100,5	101,2	100,4	99,7	98,9	100,3	101,1
Wyroby mleczarskie ..... a	99,0	99,8	100,4	98,3	98,4	99,5	99,0	99,2	100,5	101,1	100,6	99,4
Dairy products ..... b	99,6	98,7	98,6	98,5	100,2	101,4	103,0	102,3	104,7	104,4	102,7	100,7
Wyroby piekarskie i mączne ..... a	100,3	99,5	100,3	99,6	100,4	99,7	100,1	100,3	100,5	100,4	99,6	100,5
Bakery and farinaceous products ..... b	100,2	100,1	99,3	100,7	100,3	99,9	99,6	100,3	100,1	99,9	99,8	100,1
Pozostałe artykuły spożywcze ..... a	100,6	99,9	99,7	99,5	99,9	100,4	101,1	102,0	100,0	100,2	99,6	100,4
Other food products ..... b	100,8	99,9	100,4	100,1	101,1	99,7	101,1	101,1	100,3	100,1	100,5	99,4
Napoje ..... a	101,1	100,3	99,9	99,7	99,4	100,2	99,9	100,3	99,2	99,9	100,2	99,3
Beverages ..... b	100,1	101,1	99,6	100,7	99,9	99,3	100,3	99,3	100,2	99,4	99,6	100,0
Wyroby tytoniowe ..... a	101,0	98,8	101,5	100,1	100,5	100,5	99,7	100,8	98,9	100,0	99,9	101,1
Tobacco products ..... b	100,5	99,7	98,6	101,6	99,8	100,1	100,1	100,2	99,9	100,3	100,0	100,5
Przędza i nici ..... a	102,8	98,8	99,9	98,4	103,1	102,0	101,7	98,6	102,1	101,4	101,6	101,4
Textile yarn and thread ..... b	103,6	97,8	98,4	98,9	102,8	98,7	101,0	98,2	98,7	101,4	100,0	101,1
Tkaniny ..... a	99,7	99,1	100,3	100,4	101,1	100,8	101,7	100,3	100,2	99,8	99,3	101,4
Woven textiles ..... b	100,1	98,3	100,6	101,6	102,3	98,2	102,8	98,3	99,6	99,2	101,9	98,9
Pozostałe wyroby tekstylne ..... a	100,0	99,3	99,5	99,8	100,8	100,5	100,0	99,4	99,9	99,7	100,1	100,7
Other textiles ..... b	100,3	99,7	99,4	100,7	100,2	100,1	100,2	98,8	100,4	99,8	100,3	100,6
Odzież, z wyłączeniem wyrobów futrzarskich ..... a	100,4	98,7	99,6	99,3	99,4	101,1	99,2	99,8	99,5	100,9	101,3	100,0
Wearing apparel, except fur apparel ..... b	99,8	100,3	98,7	100,5	100,6	100,5	98,6	99,6	99,2	100,0	100,6	99,9
Obuwie ..... a	100,8	98,0	99,9	99,2	98,6	102,1	99,8	101,8	99,8	100,5	98,8	100,9
Footwear ..... b	100,2	101,1	100,4	100,1	99,1	100,3	100,1	101,7	100,5	99,0	100,6	99,5
Drewno przetarte i strugane ..... a	99,6	100,6	99,7	100,1	99,7	100,5	100,4	99,7	100,7	100,0	100,1	99,8
Wood, sawn and planed ..... b	101,5	99,6	98,8	99,5	100,9	100,4	100,6	99,0	100,8	100,5	101,3	100,2

**TABL. 48. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ WYROBÓW PRZEMYSŁOWYCH (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY PRODUCTS (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	okres poprzedni = 100 <i>previous period = 100</i>											
	a – 2015 r.											
	b – 2016 r.											
Wyroby z drewna, korka, słomy i mate- rialów w rodzaju stosowanych do wyplatania ..... a	99,7	100,0	99,5	99,4	100,4	100,2	99,6	100,5	100,5	99,3	100,3	99,8
<i>Products of wood, cork, straw and plaiting materials</i>	b	100,1	99,7	99,4	99,5	101,1	99,9	100,2	99,1	99,9	100,2	100,5
Masa włóknista, papier i tektura ..... a	101,9	99,1	99,1	98,6	100,8	101,2	101,7	101,1	101,7	100,3	100,5	101,0
<i>Pulp, paper and paperboard</i>	b	101,4	100,0	97,3	99,2	101,0	99,4	99,8	98,2	100,4	100,4	99,4
Wyroby z papieru i tektury ..... a	101,0	99,0	100,3	99,5	100,3	100,6	100,4	100,7	100,5	101,0	99,9	99,8
<i>Articles of paper and paperboard</i>	b	101,8	99,4	99,4	99,7	100,3	101,0	99,7	99,8	100,2	99,4	101,5
Brykiety i podobne paliwa stałe z węgla i torfu oraz produkty refinacji ropy naftowej ..... a	93,1	107,2	103,2	100,6	103,0	101,4	96,0	92,6	98,0	99,2	101,0	91,8
<i>Refined petroleum products</i>	b	92,5	98,2	106,8	104,3	108,0	102,7	95,8	98,0	103,9	103,6	100,2
Chemikalia podstawo- we, nawozy i związki azotowe, tworzywa sztuczne i kauczuk syntetyczny w for- mach podstawowych a	99,3	98,4	101,9	100,9	101,3	101,3	99,2	98,6	99,1	98,3	100,7	99,9
<i>Basic chemicals, fertilisers and nitro- gen compounds, plastics and synthe- tic rubber in primary forms</i>	b	100,7	98,2	97,9	101,1	100,3	99,3	98,7	98,6	100,6	100,1	101,4
Mydło i detergenty, środki piorące, czyszczące i pole- rujące; wyroby kos- metyczne i toaletowe a	99,9	98,9	98,9	100,1	100,5	100,7	98,9	100,3	100,1	100,2	99,9	100,2
<i>Soap and detergents, cleaning and poli- shing preparations, perfumes and toilet preparations</i>	b	100,5	99,8	99,2	100,2	101,7	100,5	99,3	99,2	99,8	100,4	101,0
Leki i pozostałe wyroby farmaceutyczne ..... a	100,2	100,1	100,1	99,7	99,6	99,8	100,8	100,6	100,2	99,3	101,5	99,2
<i>Pharmaceutical preparations</i>	b	101,6	99,1	99,7	100,3	100,1	100,1	100,6	100,0	100,1	99,1	100,2

**TABL. 48. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ WYROBÓW PRZEMYSŁOWYCH (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY PRODUCTS (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100											
Wyroby z gumy ..... a	100,5	99,1	99,5	99,1	100,2	100,6	99,3	101,1	100,0	99,2	99,6	100,0
Rubber products b	101,3	99,6	99,4	99,6	101,2	99,8	99,4	100,5	99,2	99,8	102,0	100,3
Wyroby z tworzyw sztucznych ..... a	99,6	98,9	99,2	99,7	101,2	100,8	100,3	100,7	100,4	99,5	99,9	100,9
Plastics products b	100,2	99,5	99,7	100,1	100,8	100,3	100,1	99,6	100,4	100,3	100,4	100,3
Szkło i wyroby ze szkła ..... a	100,2	99,1	98,7	98,7	100,6	101,3	99,6	101,6	99,8	101,0	100,4	98,7
Glass and glass products b	100,9	99,2	100,1	100,1	100,9	100,2	100,1	99,7	100,3	101,5	101,3	100,4
Cement, wapno i gips ..... a	101,1	99,8	99,6	99,4	99,4	99,4	100,0	99,9	98,8	99,0	98,5	100,8
Cement, lime and plaster b	101,2	99,0	100,1	100,4	100,1	99,7	100,6	99,9	99,9	100,2	99,2	100,8
Wyroby z betonu, cementu i gipsu ..... a	100,7	100,1	99,8	99,8	100,3	99,8	99,6	99,9	99,4	99,2	100,7	100,6
Articles of concrete, cement and plaster b	99,6	99,7	100,0	100,3	100,1	100,7	99,8	99,4	100,1	99,5	100,4	99,1
Żeliwo, stal i żelazostopy ..... a	100,9	99,6	100,8	98,9	100,9	100,6	100,7	100,0	100,7	97,4	97,2	99,4
Basic iron and steel and ferro-alloys b	96,5	99,5	98,6	105,1	106,2	102,3	99,3	98,9	100,1	99,2	101,5	102,7
Metale szlachetne i pozostałe metale nieżelazne ..... a	98,6	102,4	105,8	101,4	101,4	96,3	95,3	95,1	102,9	101,6	97,2	97,5
Basic precious and other non-ferrous metals b	99,3	101,8	103,5	98,3	100,4	100,9	106,2	96,5	100,1	101,0	111,8	102,9
Wyroby nożownicze, sztucce, narzędzia i wyroby metalowe ogólnego przeznaczenia ..... a	101,1	100,5	100,4	100,3	100,3	100,4	99,9	99,8	99,4	100,5	101,2	99,9
Cutlery, tools and general hardware b	100,0	98,5	100,1	99,6	101,1	101,9	98,6	99,5	101,0	98,1	102,5	102,5
Pozostałe gotowe wyroby metalowe ..... a	100,9	99,1	99,3	99,3	99,9	100,9	99,3	99,8	100,0	100,2	99,7	100,4
Other fabricated metal products b	99,9	99,5	99,6	99,9	101,2	99,3	99,5	100,6	99,5	99,0	100,8	100,7
Elektroniczny sprzęt powszechnego użytku ..... a	102,3	99,3	98,4	98,7	100,4	101,1	101,3	98,9	98,7	102,0	100,6	98,5
Consumer electronics b	101,4	98,3	97,7	99,9	102,4	97,8	99,3	99,1	102,3	100,5	100,9	101,2
Instrumenty i przyrządy pomiarowe, kontrolne i nawigacyjne; zegarki i zegary ..... a	99,9	97,5	99,8	99,4	99,9	101,3	99,2	100,3	98,7	100,6	98,8	100,6
Measuring, testing and navigating equipment; watches and clocks b	98,8	99,2	100,6	99,4	101,8	99,2	98,6	100,7	99,2	99,7	100,8	99,9
Przewody i kable izolowane oraz sprzęt instalacyjny ..... a	100,4	98,8	100,5	100,0	100,8	100,6	99,8	99,5	97,5	99,4	99,2	98,8
Wiring and wiring devices b	98,6	100,2	99,1	100,2	99,9	100,3	99,2	99,2	99,1	98,9	99,7	101,4

**TABL. 48. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ WYROBÓW PRZEMYSŁOWYCH (cd.)**

**MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY PRODUCTS (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100											
Sprzęt oświetleniowy elektryczny ..... a	102,3	96,7	99,5	99,4	100,7	101,1	97,8	99,1	100,7	102,5	99,2	101,1
<i>Electric lighting equip- ment</i> ..... b	98,9	98,6	98,6	102,2	101,9	99,5	100,7	100,3	101,7	102,1	99,7	101,5
Sprzęt gospodarstwa domowego ..... a	100,8	100,0	100,1	99,9	100,6	100,9	99,8	99,5	100,0	100,1	100,5	100,9
<i>Domestic appliances</i> ..... b	100,9	98,7	99,3	100,1	100,5	100,0	99,8	98,1	101,8	100,1	100,7	100,4
Pozostały sprzęt elektryczny ..... a	99,9	99,2	99,1	101,1	99,8	101,2	99,2	99,4	100,1	99,3	100,1	100,0
<i>Other electrical equipment</i> ..... b	101,3	100,0	99,5	100,2	102,5	99,4	100,4	99,2	100,1	100,2	100,7	100,1
Maszyny ogólnego przeznaczenia ..... a	100,4	99,3	99,6	99,1	100,3	101,6	99,5	100,4	99,5	100,3	100,1	100,4
<i>General-purpose machinery</i> ..... b	99,6	100,1	98,7	99,2	101,1	99,3	100,9	98,4	99,4	100,2	101,0	100,2
Maszyny dla rolnictwa i leśnictwa ..... a	99,0	101,9	101,1	99,1	101,0	99,8	99,6	101,3	100,3	101,0	98,6	98,8
<i>Agricultural and forestry machinery</i> ..... b	101,0	100,6	99,4	100,5	101,3	99,1	100,3	98,4	97,8	101,2	101,5	98,0
Pozostałe maszyny specjalnego prze- znaczenia ..... a	100,7	100,6	99,0	99,6	100,4	100,2	100,0	99,7	100,7	100,5	100,7	100,8
<i>Other special-purpose machinery</i> ..... b	99,9	100,2	100,2	100,7	100,0	99,7	100,2	100,6	99,5	99,2	100,5	98,9
Pojazdy samochodowe, z wyłączeniem motocykli ..... a	103,1	97,6	98,6	98,8	99,4	101,6	99,2	100,9	100,5	101,4	100,8	101,9
<i>Motor vehicles</i> ..... b	101,0	100,2	98,6	100,4	100,7	99,1	100,2	100,3	98,8	100,7	100,3	100,7
Części i akcesoria do pojazdów ..... a	100,8	98,4	99,6	99,2	100,7	101,0	100,2	99,6	101,1	100,9	100,3	100,2
<i>Parts and accessories for motor vehicles</i> ..... b	101,5	100,3	99,1	100,5	100,9	99,5	100,2	99,1	100,4	100,3	101,5	100,0
Meble ..... a	100,8	99,5	99,8	99,2	100,5	100,1	100,5	99,8	100,1	100,3	100,0	99,9
<i>Furniture</i> ..... b	100,1	100,3	99,1	99,6	100,9	99,5	99,6	99,3	100,5	99,8	101,0	100,1
Urządzenia, instrumen- ty i wyroby medycy- ne, włączając den- tystyczne ..... a	100,6	98,6	99,3	98,6	101,1	99,9	100,7	100,1	100,0	99,8	101,7	100,6
<i>Medical and dental instruments and supplies</i> ..... b	101,4	98,8	98,9	101,5	100,6	99,6	99,3	99,6	99,8	100,3	99,9	100,4
Woda w postaci natu- ralnej; usługi zwią- zane z uzdatnianiem i dostarczaniem wody ..... a	100,6	100,1	100,1	100,1	100,3	99,9	99,9	100,1	99,9	99,9	100,2	100,0
<i>Natural water; water treatment and supply services</i> ..... b	100,6	100,2	100,6	100,2	100,0	99,9	100,4	100,0	99,9	100,2	100,0	99,9

**TABL. 48. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ WYROBÓW PRZEMYSŁOWYCH (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY PRODUCTS (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
Węgiel kamienny ..... a	97,9	97,2	95,2	95,1	90,5	93,5	93,1	95,4	91,7	92,5	92,8	95,1
Hard coal b	88,8	89,0	88,3	91,4	97,8	94,9	96,0	97,8	97,9	98,9	125,7	134,7
Węgiel brunatny ..... a	98,3	101,2	107,5	107,6	104,8	99,2	93,0	94,2	98,2	107,9	103,8	102,7
Lignite b	103,3	106,3	101,5	94,7	96,0	99,2	100,1	101,7	102,6	92,3	94,9	102,2
Kamień, piasek i glina ... a	97,8	98,4	99,9	100,2	100,1	100,2	99,2	99,2	99,5	99,5	99,5	99,8
Stone, sand and clay b	99,5	98,9	98,3	97,9	98,1	99,3	99,4	100,6	100,3	99,7	99,4	100,6
Produkty górnictwa i wydobywania, gdzie indziej niesklasyfikowane ..... a	101,6	101,3	100,6	99,1	98,9	100,2	100,2	99,9	100,4	100,0	100,3	101,0
Mining and quarrying products n.e.c. b	99,8	100,4	101,0	100,0	99,9	99,6	96,2	98,6	98,3	98,4	101,6	100,0
Mięso i wyroby z mięsa, zakonserwowane ..... a	96,3	96,3	97,1	95,4	95,8	95,8	96,2	96,6	98,4	99,9	99,8	100,0
Preserved meat and meat products b	100,5	99,9	99,9	100,0	101,7	100,8	102,0	101,8	100,9	100,2	101,7	102,6
Wyroby mleczarskie ..... a	87,9	88,5	89,7	89,8	90,3	90,4	89,7	89,3	91,9	93,6	94,8	95,1
Dairy products b	95,8	94,7	93,0	93,2	94,9	96,7	100,7	103,9	108,3	111,8	114,1	115,4
Wyroby piekarskie i mączne ..... a	101,6	100,3	100,6	99,8	99,9	100,2	100,0	100,8	100,9	101,6	101,1	101,2
Bakery and farinaceous products b	100,9	101,6	100,5	101,7	101,6	101,8	101,4	101,4	101,0	100,5	100,7	100,3
Pozostałe artykuły spożywcze ..... a	96,7	96,5	97,1	97,3	96,9	98,1	99,3	101,0	102,0	101,8	102,8	103,3
Other food products b	103,5	103,5	104,2	104,9	106,1	105,3	105,3	104,5	104,7	104,6	105,6	104,5
Napoje ..... a	100,2	100,1	99,3	99,4	98,5	99,1	98,8	99,3	98,9	99,0	99,0	99,4
Beverages b	98,3	99,1	98,7	99,7	100,2	99,3	99,7	98,8	99,8	99,3	98,8	99,5
Wyroby tytoniowe ..... a	104,8	101,3	102,2	100,7	101,8	103,4	102,0	102,6	101,1	102,0	101,6	102,8
Tobacco products b	102,3	103,2	100,2	101,7	101,0	100,6	101,0	100,3	101,4	101,7	101,7	101,3
Przędza i nici ..... a	100,5	100,2	102,7	98,9	102,6	105,8	107,0	105,2	106,9	109,1	110,3	112,4
Textile yarn and thread b	113,1	111,9	110,3	110,9	110,5	106,9	106,2	105,8	102,3	102,3	100,6	100,5
Tkaniny ..... a	100,0	100,2	100,3	101,3	102,3	103,6	104,0	105,3	103,1	104,3	103,3	104,1
Woven textiles b	104,6	103,7	104,1	105,4	106,7	104,0	105,1	103,0	102,3	101,8	104,4	101,6
Pozostałe wyroby tekstylne ..... a	100,0	99,2	98,7	98,7	99,5	100,3	100,3	99,7	98,5	98,7	99,0	99,7
Other textiles b	99,9	100,4	100,3	101,3	100,6	100,3	100,5	99,9	100,4	100,5	100,7	100,5
Odzież, z wyłączeniem wyrobów futrzarskich ..... a	100,3	99,9	99,3	98,3	98,2	99,8	98,0	97,1	97,0	97,9	99,9	99,2
Wearing apparel, except fur apparel b	98,7	100,3	99,4	100,5	101,7	101,1	100,5	100,2	100,0	99,0	98,4	98,3
Obuwie ..... a	100,8	98,2	99,4	99,6	99,3	101,9	100,5	100,8	100,0	101,2	100,0	100,1
Footwear b	99,4	102,6	103,1	104,0	104,6	102,7	103,1	102,9	103,7	102,1	104,0	102,6
Drewno przetarte i strugane ..... a	102,1	102,7	102,2	102,4	102,2	102,6	102,1	101,9	102,2	101,8	101,7	100,9
Wood, sawn and planed b	102,8	101,8	100,9	100,3	101,5	101,4	101,6	100,9	101,0	101,4	102,6	103,1

**TABL. 48. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ WYROBÓW PRZEMYSŁOWYCH (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY PRODUCTS (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
Wyroby z drewna, korka, słomy i mate- rialów w rodzaju stosowanych do wyplatania ..... a	98,1	98,5	98,1	98,4	98,6	98,8	98,5	99,2	99,6	98,9	99,0	99,2
<i>Products of wood, cork, straw and plaiting materials</i> b	99,6	99,3	99,2	99,2	99,9	99,6	100,2	98,8	98,2	99,1	99,4	99,9
Masa włóknista, papier i tektura ..... a	100,0	99,0	98,4	98,0	99,0	101,5	103,0	103,1	104,4	104,7	105,6	107,2
<i>Pulp, paper and paperboard</i> b	106,5	107,6	105,7	106,3	106,5	104,6	102,7	99,8	98,6	98,6	97,5	96,3
Wyroby z papieru i tektury ..... a	100,1	98,2	98,8	98,0	98,8	99,6	100,2	101,6	101,5	103,4	103,2	103,0
<i>Articles of paper and paperboard</i> b	104,0	104,3	103,4	103,5	103,6	104,0	103,3	102,4	102,0	100,4	102,0	102,3
Brykiety i podobne paliwa stałe z węgla i torfu oraz produkty rafinacji ropy naftowej ..... a	76,9	81,3	85,1	85,0	88,5	89,9	85,6	78,8	77,5	81,0	83,9	86,7
<i>Refined petroleum products</i> b	86,2	79,0	81,7	84,8	88,9	90,0	89,8	95,1	100,8	105,3	104,4	123,4
Chemikalia podstawo- we, nawozy i związki azotowe, tworzywa sztuczne i kauczuk syntetyczny w for- mach podstawowych a	97,0	94,8	96,3	97,1	98,5	100,8	100,7	98,5	98,0	96,0	97,6	98,9
<i>Basic chemicals, fertilisers and nitrogen compounds, plastics and synthetic rubber in primary forms</i> b	100,3	100,1	96,2	96,4	95,4	93,5	93,1	93,0	94,4	96,1	96,8	98,3
Mydło i detergenty, środki piorące, czyszczące i pole- rujące; wyroby kos- metyczne i toaletowe a	101,8	100,8	98,4	99,2	100,5	99,9	98,8	98,6	98,1	98,1	98,2	98,6
<i>Soap and detergents, cleaning and poli- shing preparations, perfumes and toilet preparations</i> b	99,1	100,0	100,4	100,5	101,8	101,6	102,0	100,8	100,5	100,7	101,9	102,1
Leki i pozostałe wyroby farmaceutyczne ..... a	102,1	102,0	101,6	102,4	102,0	102,7	102,8	102,6	102,6	102,2	102,9	101,1
<i>Pharmaceutical preparations</i> b	102,5	101,5	101,2	101,9	102,4	102,6	102,3	101,7	101,6	101,3	100,0	101,5

**TABL. 48. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ WYROBÓW PRZEMYSŁOWYCH (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY PRODUCTS (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
Wyroby z gumy ..... a	100,0	98,7	98,5	97,4	98,0	99,3	99,4	99,7	99,4	98,8	98,3	98,2
Rubber products b	99,0	99,5	99,4	100,0	101,0	100,2	100,3	99,6	98,9	99,5	101,8	102,1
Wyroby z tworzyw sztucznych ..... a	97,9	97,8	97,0	97,0	98,2	99,2	99,7	100,2	100,3	99,9	99,8	101,1
Plastics products b	101,7	102,3	102,8	103,3	102,9	102,4	102,2	101,0	101,0	101,7	102,2	101,7
Szkło i wyroby ze szkła ..... a	100,3	100,4	99,6	97,7	97,8	99,4	99,4	100,1	100,3	100,4	101,0	99,7
Glass and glass products b	100,5	100,6	102,0	103,4	103,6	102,5	103,0	101,1	101,5	102,0	102,9	104,7
Cement, wapno i gips ..... a	97,7	97,6	96,7	95,8	95,5	95,4	96,0	96,5	95,8	95,5	94,5	95,8
Cement, lime and plaster b	95,9	95,1	95,6	96,6	97,2	97,5	98,1	98,1	99,3	100,4	101,1	101,1
Wyroby z betonu, cementu i gipsu ..... a	100,0	100,7	100,1	99,6	99,6	99,6	99,6	100,1	99,4	98,6	99,0	99,9
Articles of concrete, cement and plaster b	98,9	98,5	98,7	99,1	98,9	99,8	100,0	99,5	100,2	100,5	100,2	98,7
Żeliwo, stal i żelazostopy ..... a	98,7	99,0	99,1	99,5	100,3	100,7	103,0	102,8	102,4	98,7	96,7	97,0
Basic iron and steel and ferro-alloys b	92,6	92,5	90,5	96,2	101,3	103,0	101,6	100,5	99,9	101,7	106,3	109,9
Metale szlachetne i pozostałe metale nieżelazne ..... a	101,8	105,4	116,9	118,4	117,2	113,7	103,7	97,2	99,7	100,2	96,9	95,1
Basic precious and other non-ferrous metals b	95,5	95,0	92,9	90,1	89,2	93,6	104,3	105,8	102,9	102,3	117,6	124,1
Wyroby nożownicze, sztućce, narzędzia i wyroby metalowe ogólnego przeznaczenia ..... a	100,3	101,0	102,9	103,3	104,4	104,4	104,6	101,3	100,7	100,7	103,9	103,7
Cutlery, tools and general hardware b	102,6	100,6	100,2	99,5	100,3	101,8	100,5	100,2	101,8	99,4	100,6	103,4
Pozostałe gotowe wyroby metalowe ..... a	101,5	100,1	99,9	100,0	99,7	101,5	100,7	99,7	99,3	99,2	98,4	98,8
Other fabricated metal products b	97,9	98,3	98,6	99,1	100,4	98,8	99,0	99,7	99,2	98,0	99,1	99,5
Elektroniczny sprzęt powszechnego użytku ..... a	106,5	106,3	106,9	104,6	104,1	106,2	106,4	104,0	101,6	104,0	103,1	100,2
Consumer electronics b	99,1	98,1	97,3	98,4	100,5	97,2	95,3	95,5	99,0	97,5	97,9	100,6
Instrumenty i przyrządy pomiarowe, kontrolne i nawigacyjne; zegarki i zegary ..... a	97,2	95,1	94,9	94,1	95,3	96,1	96,2	96,0	95,2	95,9	94,2	96,0
Measuring, testing and navigating equipment; watches and clocks b	95,0	96,6	97,3	97,2	99,1	97,0	96,4	96,8	97,3	96,3	98,3	97,9
Przewody i kable izolowane oraz sprzęt instalacyjny ..... a	101,5	99,8	101,1	102,2	102,7	103,2	103,3	102,0	98,1	97,3	96,9	95,3
Wiring and wiring devices b	93,7	95,0	93,7	93,8	93,0	92,7	92,1	91,9	93,4	92,9	93,3	95,7



**TABL. 48. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ WYROBÓW PRZEMYSŁOWYCH (dok.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY PRODUCTS**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
Sprzęt oświetleniowy elektryczny ..... a	100,9	95,3	94,2	95,8	96,1	98,9	98,9	98,4	99,6	98,9	97,9	99,9
<i>Electric lighting equipment</i> b	96,6	98,6	97,6	100,3	101,6	99,9	102,9	104,1	105,1	104,7	105,3	105,7
Sprzęt gospodarstwa domowego ..... a	99,2	99,1	98,8	99,5	100,6	102,6	102,7	102,2	102,5	102,2	102,5	103,1
<i>Domestic appliances</i> b	103,2	101,9	101,1	101,3	101,1	100,2	100,2	98,8	100,6	100,6	100,8	100,4
Pozostały sprzęt elektryczny ..... a	99,2	98,5	97,2	98,2	97,8	100,5	100,5	100,1	101,1	99,0	97,7	98,4
<i>Other electrical equipment</i> b	99,7	100,5	100,9	100,0	102,6	100,8	102,1	101,9	101,9	102,9	103,4	103,6
Maszyny ogólnego przeznaczenia ..... a	97,7	98,0	96,9	97,4	97,2	99,4	98,7	99,2	99,2	99,9	100,0	100,5
<i>General-purpose machinery</i> b	99,6	100,4	99,4	99,5	100,2	97,9	99,4	97,4	97,3	97,2	98,2	98,1
Maszyny dla rolnictwa i leśnictwa ..... a	103,8	105,6	106,3	105,0	104,3	106,0	102,4	104,0	105,4	106,9	105,0	101,4
<i>Agricultural and forestry machinery</i> b	103,4	102,1	100,3	101,7	102,1	101,4	102,0	99,2	96,7	96,9	99,9	99,1
Pozostałe maszyny specjalnego przeznaczenia ..... a	98,4	100,1	98,8	98,4	99,7	99,7	99,6	99,4	100,7	100,4	102,2	102,9
<i>Other special-purpose machinery</i> b	102,1	101,7	103,0	104,2	103,8	103,2	103,5	104,4	103,1	101,8	101,6	99,6
Pojazdy samochodowe, z wyłączeniem motocykli ..... a	102,5	100,9	100,3	98,1	98,3	99,7	99,2	98,5	99,1	100,4	102,0	103,7
<i>Motor vehicles</i> b	101,6	104,4	104,4	106,1	107,5	104,8	105,8	105,2	103,5	102,7	102,2	101,0
Części i akcesoria do pojazdów ..... a	99,6	98,3	97,4	96,9	98,4	99,5	99,8	99,0	99,7	100,3	101,0	102,0
<i>Parts and accessories for motor vehicles</i> b	102,7	104,7	104,2	105,7	105,9	104,3	104,3	103,7	103,0	102,3	103,6	103,3
Meble ..... a	99,9	99,3	99,2	98,3	99,1	99,2	99,9	99,7	99,9	100,2	100,4	100,5
<i>Furniture</i> b	99,7	100,5	99,8	100,2	100,6	99,9	99,0	98,5	98,8	98,3	99,4	99,8
Urządzenia, instrument- ty i wyroby medycz- ne, włączając den- tystyczne ..... a	102,7	100,1	100,0	99,1	99,3	99,5	100,1	100,0	100,1	99,4	100,4	101,0
<i>Medical and dental instruments and supplies</i> b	101,7	102,0	101,6	104,5	104,0	103,7	102,2	101,7	101,5	102,0	100,2	100,1
Woda w postaci natu- ralnej; usługi zwią- zane z uzdatnianiem i dostarczaniem wody ..... a	101,3	100,8	100,6	101,1	101,4	101,4	101,1	101,0	101,0	101,0	101,1	101,1
<i>Natural water; water treatment and supply services</i> b	101,2	101,3	101,8	101,9	101,5	101,5	102,0	101,8	101,8	102,1	101,9	101,9

**TABL. 49. WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH**  
**PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016		
	rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>							2005 = = 100	2010 = = 100
Dobra zaopatrzeniowe ..... <i>Intermediate goods</i>	102,8	109,2	101,8	98,3	98,2	99,5	99,8	122,1	106,6
Dobra inwestycyjne ..... <i>Capital goods</i>	95,6	102,2	102,6	100,1	98,8	100,0	101,9	99,3	105,7
Dobra konsumpcyjne trwałe ..... <i>Durable consumer goods</i>	95,5	99,2	100,8	98,0	99,0	101,0	100,2	80,6	98,2
Dobra konsumpcyjne nietrwałe ..... <i>Non-durable consumer goods</i>	99,0	105,6	103,0	101,1	99,3	97,9	101,0	112,2	108,0
Dobra związane z energią ..... <i>Energy</i>	112,2	114,6	106,7	96,1	97,6	91,8	96,9	151,4	102,0

**TABL. 50. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>		I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	a – 2015 r. b – 2016 r.	okres poprzedni = 100 <i>previous period = 100</i>				analogiczny okres roku poprzedniego = = 100 <i>corresponding period of previous year = 100</i>			
Dobra zaopatrzeniowe ..... <i>Intermediate goods</i>	a	99,6	100,2	99,9	99,6	99,0	99,8	99,9	99,3
	b	99,4	100,3	100,3	101,1	99,1	99,2	99,7	101,2
Dobra inwestycyjne ..... <i>Capital goods</i>	a	100,0	98,9	100,7	101,5	99,6	99,2	99,9	101,1
	b	100,8	99,8	99,6	100,7	102,0	102,9	101,7	100,9
Dobra konsumpcyjne trwałe ..... <i>Durable consumer goods</i>	a	100,9	99,5	100,6	100,4	100,8	100,5	101,3	101,4
	b	100,1	99,6	99,4	100,9	100,6	100,7	99,5	99,9
Dobra konsumpcyjne nietrwałe ..... <i>Non-durable consumer goods</i>	a	99,3	99,4	100,5	100,2	97,2	97,1	97,9	99,4
	b	99,8	100,2	101,3	100,9	99,8	100,6	101,5	102,2
Dobra związane z energią ..... <i>Energy</i>	a	96,0	102,3	96,3	97,0	91,5	93,9	90,2	91,7
	b	95,0	105,2	100,3	106,3	90,7	93,3	97,2	106,6

**TABL. 51. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS**

Wyszczególnienie Specification		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2015 r. b – 2016 r.		okres poprzedni = 100 previous period = 100											
Dobra zaopatrzeniowe <i>Intermediate goods</i>	a	100,2	99,5	100,3	99,8	100,5	100,2	99,7	99,8	100,1	99,9	99,5	99,9
	b	100,0	99,7	99,4	100,2	100,9	100,2	100,3	99,4	100,1	99,9	101,6	100,7
Dobra inwestycyjne ..... <i>Capital goods</i>	a	101,1	98,9	99,4	99,3	100,2	100,8	99,8	100,2	100,6	100,7	100,3	100,6
	b	100,7	100,0	99,1	100,1	100,7	99,6	100,0	99,5	99,8	100,3	100,8	100,6
Dobra konsumpcyjne trwałe .....	a	101,1	99,5	99,5	99,4	100,5	100,7	100,3	99,6	99,8	100,4	100,6	99,7
<i>Durable consumer goods</i>	b	100,8	99,4	99,1	99,8	101,1	99,5	99,8	99,0	100,6	100,3	100,5	100,6
Dobra konsumpcyjne nietrwałe .....	a	99,9	99,6	100,1	99,4	99,8	100,4	100,1	100,2	100,2	100,1	99,9	100,0
<i>Non-durable consumer goods</i>	b	100,2	99,5	99,7	99,9	100,8	100,1	100,7	100,2	100,4	100,1	100,6	100,3
Dobra związane z energią .....	a	98,0	102,0	101,0	99,9	100,9	101,2	98,3	96,2	98,4	99,7	100,3	98,3
<i>Energy</i>	b	96,2	98,9	101,5	101,6	103,4	101,8	97,9	99,7	101,2	102,6	102,3	104,0

**TABL. 51. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH (dok.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS**

Wyszczególnienie Specification		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2015 r. b – 2016 r.		analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
Dobra zaopatrzeniowe <i>Intermediate goods</i>	a	99,1	98,7	99,3	99,3	99,8	100,4	100,3	99,7	99,6	99,4	99,1	99,4
	b	99,3	99,4	98,6	99,0	99,3	99,3	99,9	99,5	99,5	99,5	101,6	102,4
Dobra inwestycyjne ..... <i>Capital goods</i>	a	100,3	99,6	99,0	98,6	99,1	100,0	99,9	99,7	100,1	100,6	101,1	101,9
	b	101,3	102,5	102,1	102,9	103,4	102,2	102,4	101,7	101,0	100,6	101,0	101,2
2Dobra konsumpcyjne trwałe .....	a	101,0	100,7	100,6	99,8	100,3	101,4	101,7	101,3	100,9	101,3	101,6	101,1
<i>Durable consumer goods</i>	b	100,8	100,7	100,3	100,7	101,3	100,1	99,6	99,0	99,8	99,7	99,6	100,5
Dobra konsumpcyjne nietrwałe .....	a	97,3	97,0	97,2	96,9	97,1	97,4	97,5	97,6	98,4	99,0	99,4	99,7
<i>Non-durable consumer goods</i>	b	100,0	99,9	99,5	100,0	101,0	100,8	101,4	101,4	101,6	101,6	102,3	102,5
Dobra związane z energią .....	a	89,9	91,5	92,9	92,9	93,9	94,8	93,2	89,4	88,0	89,5	91,6	94,2
<i>Energy</i>	b	92,5	89,7	90,1	91,6	93,9	94,4	94,1	97,5	100,3	103,2	105,3	111,1





**TABL. 53. MIESIĘCZNE CENY PRODUCENTÓW WYBRANYCH WYROBÓW SPOŻYWCZYCH**  
**MONTHLY PRODUCER PRICES OF SELECTED FOOD PRODUCTS**

Wyszczególnienie Specification a – 2015 r. b – 2016 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	w zł						in zł						
Chleb mieszany zwykły (pszenno-żytni) – za 1 kg .....	a	3,98	3,97	3,97	3,97	3,97	3,98	3,97	3,98	3,99	3,98	4,00	4,00
<i>Mixed ordinary (wheat-rye) bread – per kg</i>	b	3,94	3,94	3,94	3,95	3,96	3,97	3,97	3,97	3,97	3,98	3,98	3,98
Mąka pszenna „Poznańska”, workowana – za 1 kg .....	a	1,08	1,11	1,08	1,07	1,08	1,07	1,08	1,09	1,07	1,04	1,03	1,03
<i>Wheat flour "Poznańska", in sacks – per kg</i>	b	1,03	1,01	0,99	0,98	0,97	0,96	0,96	0,96	0,96	0,96	0,95	0,96
Kasza pszenna manna – za 1 kg .....	a	1,84	1,82	1,80	1,77	1,78	1,77	1,80	1,78	1,76	1,73	1,69	1,74
<i>Wheat semolina – per kg</i>	b	1,76	1,82	1,77	1,76	1,77	1,80	1,78	1,79	1,79	1,78	1,78	1,75
Kasza jęczmienna „Mazurska” – za 1 kg	a	2,11	2,08	2,14	2,11	2,12	2,10	2,11	2,07	2,09	2,11	2,12	2,07
<i>Pearl-barley groats "Mazurska" – per kg</i>	b	2,19	2,24	2,23	2,25	2,31	2,24	2,28	2,30	2,31	2,28	2,24	2,22
Mięso wołowe z kością (rostbef) – za 1 kg .....	a	24,72	24,66	24,86	24,75	24,68	24,79	24,79	24,82	24,80	24,87	25,02	25,08
<i>Beef meat, bone-in (roast beef) – per kg</i>	b	25,07	25,11	25,11	25,02	25,02	25,02	25,10	25,11	25,12	25,21	25,21	25,25
Mięso wołowe bez kości (z udźca) – za 1 kg .....	a	28,57	28,50	28,66	28,67	28,64	28,70	28,75	28,90	28,83	28,89	29,07	29,06
<i>Beef meat, boneless (gammon) – per kg</i>	b	29,07	28,96	28,98	28,76	28,76	28,70	28,71	28,75	28,75	28,82	28,86	28,98
Mięso wieprzowe z kością (schab środkowy) – za 1 kg .....	a	12,50	12,38	12,50	12,49	12,44	12,47	12,46	12,46	12,65	12,63	12,42	12,39
<i>Pork meat, bone-in (centre loin) – per kg</i>	b	12,32	12,23	12,27	12,25	12,56	12,84	13,10	13,18	13,27	13,17	13,10	13,24
Kurczęta patroszone – za 1 kg .....	a	5,94	5,99	6,12	5,77	6,06	6,31	6,37	6,48	6,31	6,02	5,79	5,70
<i>Disembowelled chicken – per kg</i>	b	5,73	5,84	6,06	5,83	6,30	6,09	6,34	6,32	5,92	5,64	5,53	5,47
Szynka wieprzowa gotowana – za 1 kg	a	19,88	19,81	19,88	19,86	19,92	19,95	19,94	19,90	19,94	19,88	19,83	19,83
<i>Pork ham, boiled – per kg</i>	b	19,78	19,70	19,71	19,72	19,76	19,82	20,07	20,21	20,26	20,34	20,30	20,34
Baleron gotowany – za 1 kg .....	a	17,71	17,63	17,64	17,64	17,67	17,72	17,77	17,76	17,81	17,76	17,66	17,61
<i>"Baleron" (cervical pork, boiled) – per kg</i>	b	17,46	17,43	17,46	17,43	17,65	17,83	18,09	18,20	18,29	18,30	18,35	18,37

**TABL. 53. MIESIĘCZNE CENY PRODUCENTÓW WYBRANYCH WYROBÓW SPOŻYWCZYCH (cd.)**  
**MONTHLY PRODUCER PRICES OF SELECTED FOOD PRODUCTS (cont.)**

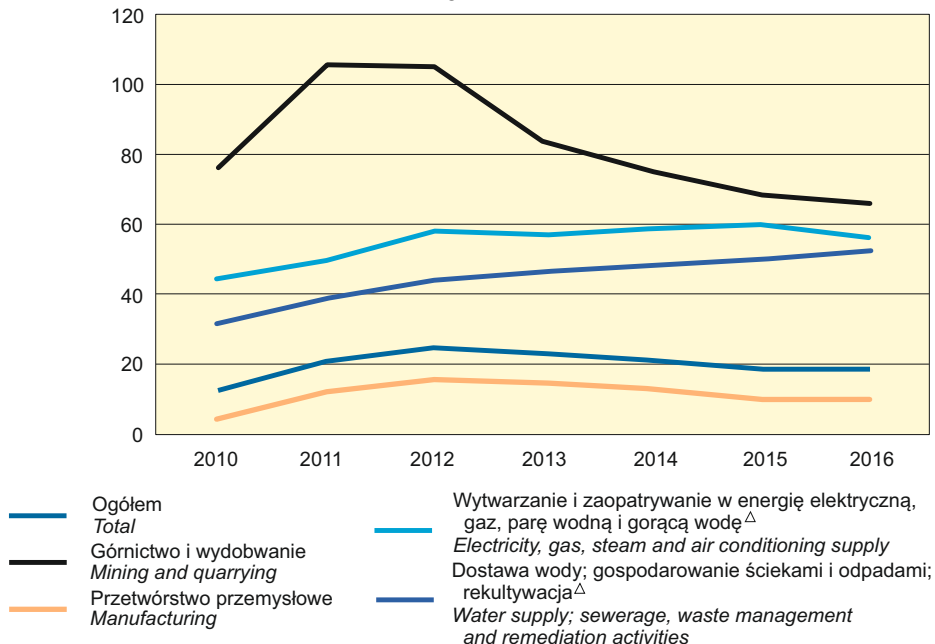
Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	w zł      in zł											
a – 2015 r.												
b – 2016 r.												
Kielbasa „Myśliwska” sucha – za 1 kg ..... a	22,02	22,00	22,02	22,07	22,10	22,10	22,15	22,09	22,10	22,02	22,14	22,12
Sausage "Myśliwska", dry – per kg b	21,69	21,66	21,65	21,65	21,74	21,78	22,14	22,34	22,37	22,44	22,48	22,51
Kielbasa „Toruńska” – za 1 kg ..... a	12,62	12,49	12,57	12,55	12,56	12,55	12,57	12,51	12,52	12,61	12,55	12,50
Sausage "Toruńska” – per kg b	12,36	12,30	12,33	12,26	12,28	12,34	12,53	12,58	12,64	12,71	12,71	12,71
Parówki wieprzowe – za 1 kg ..... a	11,30	11,29	11,29	11,29	11,31	11,31	11,31	11,29	11,28	11,30	11,29	11,26
Pork frankfurters – per kg b	10,93	10,87	10,89	10,86	10,93	11,04	11,17	11,24	11,32	11,40	11,36	11,38
Salceson „Włoski” – za 1 kg ..... a	10,51	10,48	10,51	10,48	10,49	10,50	10,48	10,52	10,55	10,56	10,52	10,53
Headcheese "Włoski” – per kg b	10,48	10,48	10,46	10,46	10,44	10,48	10,51	10,64	10,70	10,74	10,73	10,74
Kiszka kaszana jęczmienna – za 1 kg a	7,46	7,43	7,45	7,42	7,40	7,41	7,43	7,46	7,49	7,50	7,49	7,51
Barley black pudding – per kg b	7,50	7,50	7,46	7,48	7,46	7,50	7,57	7,63	7,71	7,75	7,81	7,82
Śledź solony, niepatroszony – za 1 kg ..... a	9,80	9,95	9,86	10,04	10,08	10,06	10,10	9,94	10,04	9,97	10,10	10,18
Salted herring, uneviscerated – per kg b	10,19	10,39	10,44	10,49	10,55	10,60	10,61	10,64	10,65	10,67	10,82	10,85
Mleko krowie – UHT o zawartości tłuszczu 1,5–2,0%, w opako- waniu kartonowym – za 1 l ..... a	1,96	1,95	1,95	1,94	1,85	1,82	1,81	1,78	1,80	1,82	1,81	1,80
Cows' milk – UHT, fat content 1.5–2.0%, in cardboard package – per l b	1,83	1,82	1,81	1,80	1,76	1,74	1,74	1,77	1,87	1,92	1,97	1,99
Mleko krowie o zawar- tości tłuszczu 3–3,5%, w opakowaniu z folii – za 1 l ..... a	1,93	1,93	1,93	1,92	1,91	1,89	1,89	1,88	1,89	1,89	1,89	1,90
Cows' milk, fat content 3–3.5%, in foil packing – per l b	1,89	1,89	1,87	1,87	1,86	1,85	1,85	1,86	1,87	1,89	1,89	1,89
Ser twarogowy półtusty – za 1 kg ..... a	9,46	9,41	9,35	9,35	9,21	9,21	9,17	9,15	9,12	9,10	9,09	9,06
Semi-fat cottage cheese – per kg b	9,12	9,13	9,01	9,01	8,94	8,94	8,93	8,92	8,99	9,04	9,07	9,04



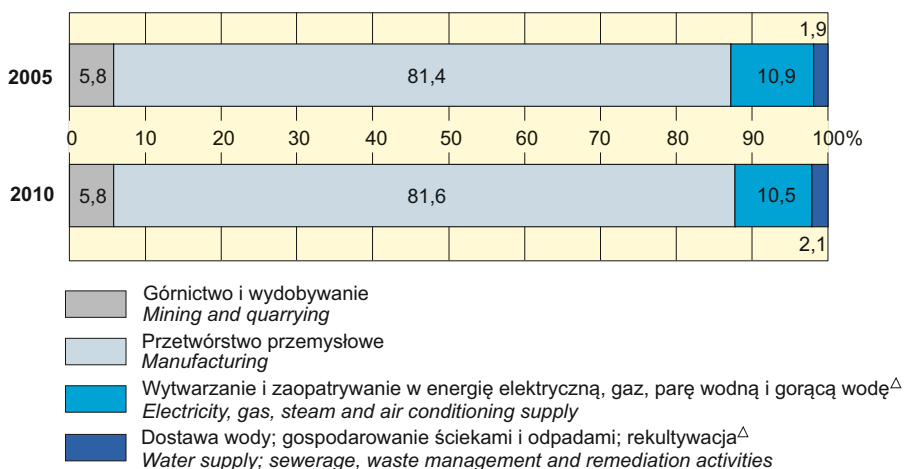


**CENY PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU WEDŁUG SEKCJI PKD**  
**PRICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY BY NACE SECTIONS**

Zmiana w % w stosunku do 2005 r.  
 Change in % in relation to 2005

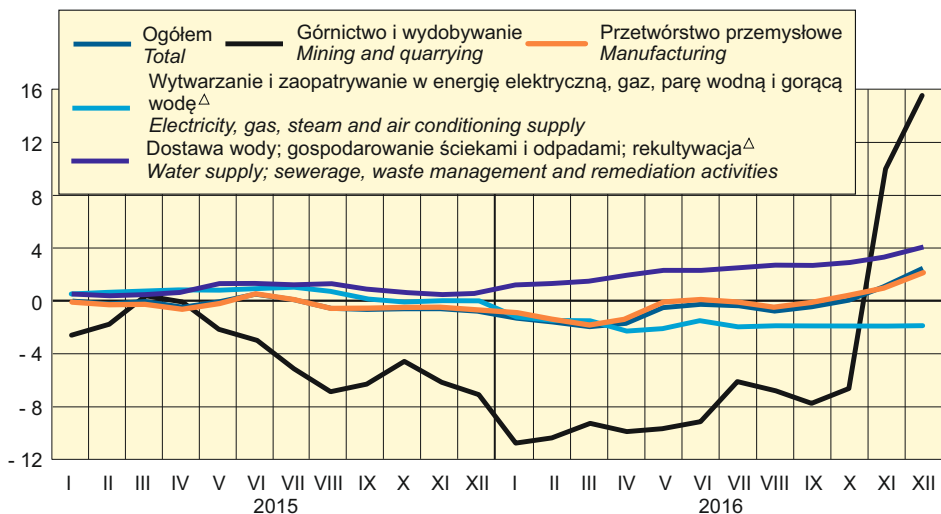


**STRUKTURA PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU (ceny bieżące)**  
**STRUCTURE OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY (current prices)**



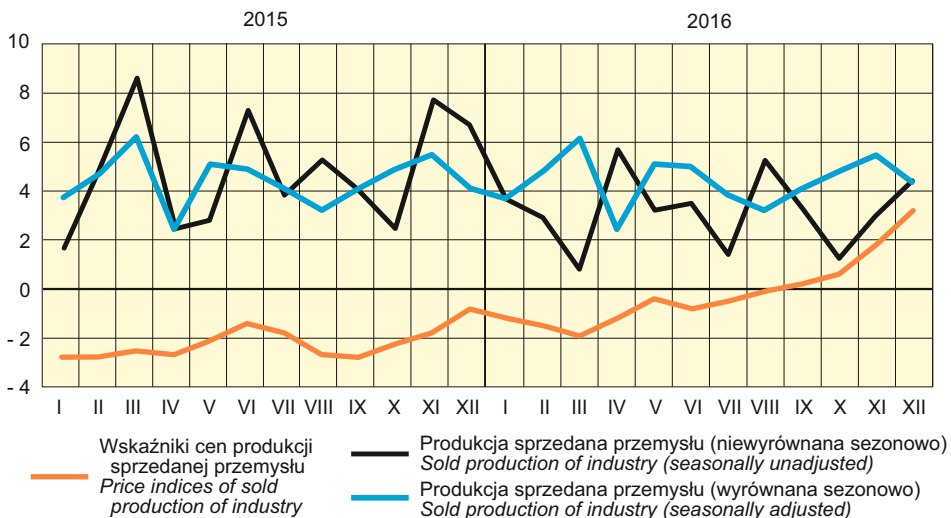
**CENY PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU WEDŁUG SEKCJI PKD I MIESIĘCY**  
**PRICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY BY NACE SECTIONS AND MONTH**

Zmiana w % w stosunku do 2014 r.  
 Change in % in relation to 2014



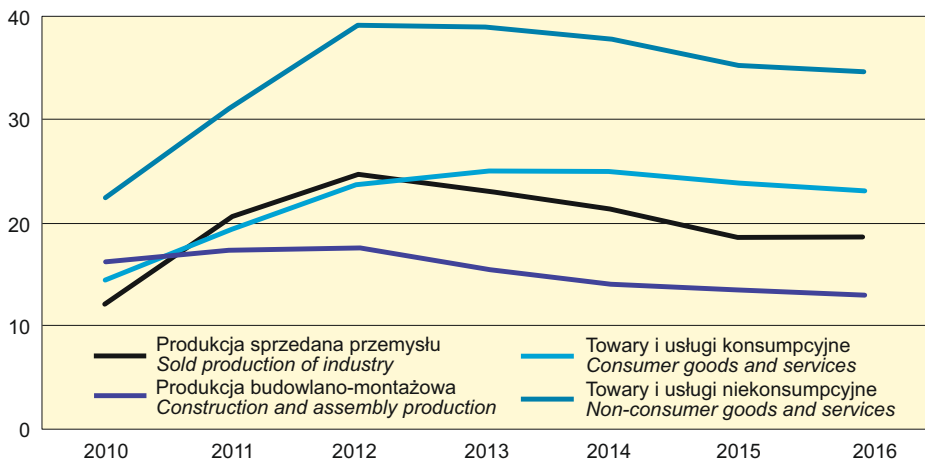
**PRODUKCJA SPRZEDANA (ceny stałe) ORAZ WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU WEDŁUG MIESIĘCY**  
**SOLD PRODUCTION (constant prices) AND PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY BY MONTH**

Zmiana w % w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego  
 Change in % in relation to corresponding period of previous year



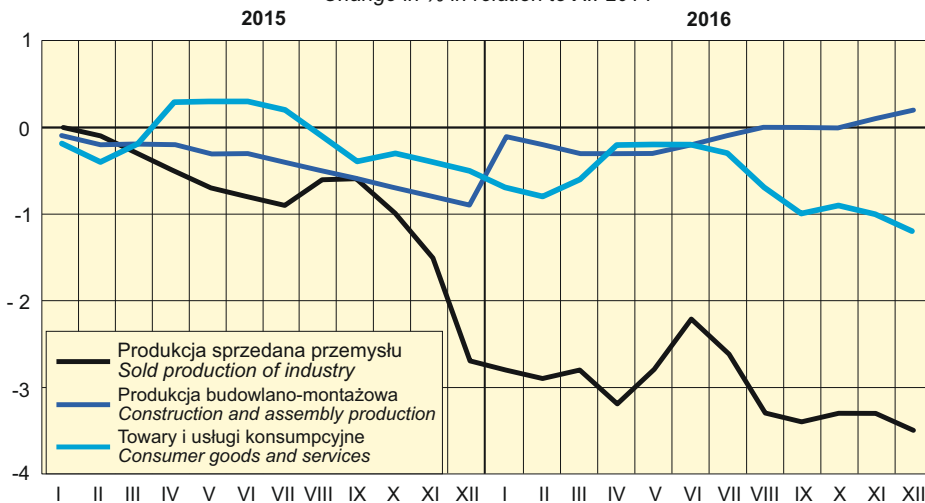
**CENY PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU, PRODUKCJI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ, TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH ORAZ NIEKONSUMPCYJNYCH**  
**PRICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY, CONSTRUCTION AND ASSEMBLY PRODUCTION, CONSUMER AND NON-CONSUMER GOODS AND SERVICES**

Zmiana w % w stosunku do 2005 r.  
 Change in % in relation to 2005



**CENY PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU, PRODUKCJI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ, TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG MIESIĘCY**  
**PRICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY, CONSTRUCTION AND ASSEMBLY PRODUCTION, CONSUMER AND GOODS AND SERVICES BY MONTH**

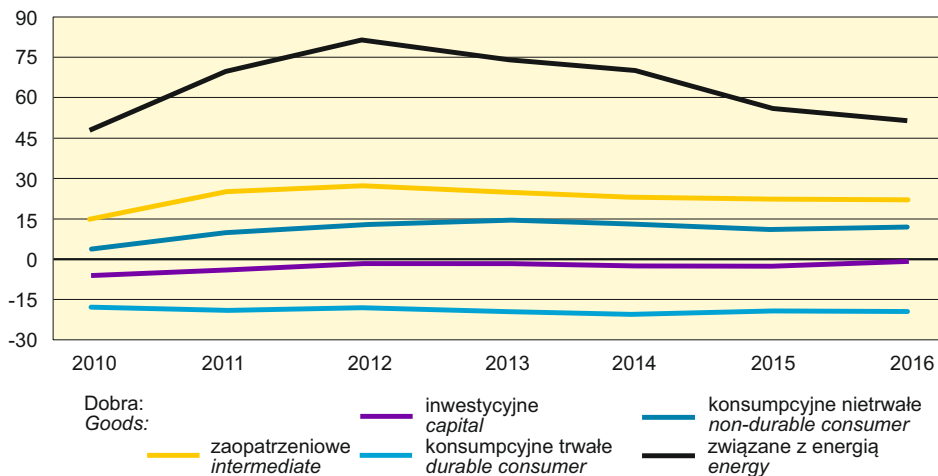
Zmiana w % w stosunku do XII 2014 r.  
 Change in % in relation to XII 2014



## CENY PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH

PRICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS

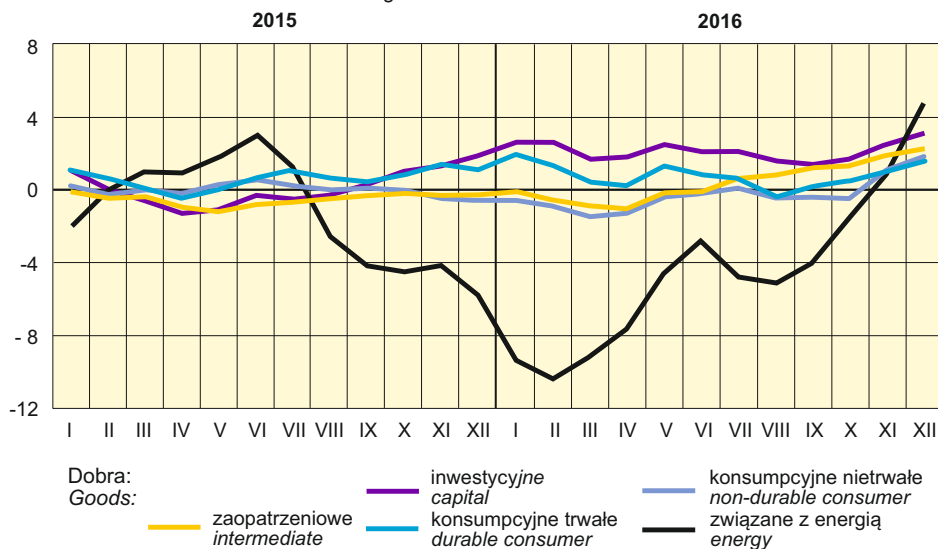
Zmiana w % w stosunku do 2005 r.  
Change in % in relation to 2005



## CENY PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH I MIESIĘCY

PRICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS AND MONTH

Zmiana w % w stosunku do XII 2014 r.  
Change in % in relation to XII 2014



**CENY W BUDOWNICTWIE**  
**CONSTRUCTION PRICES**
**TABL. 54. WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ**  
**PRICE INDICES OF CONSTRUCTION AND ASSEMBLY PRODUCTION**

Wyszczególnienie Specification	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2016 = = 100	2010 = = 100	
<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>99,9</b>	<b>101,0</b>	<b>100,2</b>	<b>98,2</b>	<b>98,8</b>	<b>99,5</b>	<b>99,6</b>	<b>113,0</b>	<b>97,3</b>
<b>TOTAL</b>									
Budowa budynków <sup>Δ</sup> .....	99,6	100,9	99,8	97,3	98,4	99,1	99,2	111,4	94,7
Construction of buildings									
Budowa obiektów inżynierii lądowej i wodnej <sup>Δ</sup> .....	100,5	101,1	100,4	98,7	98,7	99,2	99,4	111,6	97,5
Civil engineering									
Roboty budowlane specjalistyczne ....	99,7	101,3	100,5	98,9	99,7	100,5	100,3	118,1	101,2
Specialised construction activities									

**TABL. 55. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSTRUCTION AND ASSEMBLY PRODUCTION**

Wyszczególnienie Specification		I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
		kwartał poprzedni = 100 previous quarterly = 100				analogiczny kwartał roku poprzedniego = = 100 corresponding period of previous year = = 100			
<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>a</b>	<b>99,8</b>	<b>99,9</b>	<b>99,8</b>	<b>99,8</b>	<b>99,6</b>	<b>99,7</b>	<b>99,5</b>	<b>99,3</b>
<b>TOTAL</b>	<b>b</b>	<b>99,7</b>	<b>100,0</b>	<b>100,2</b>	<b>100,1</b>	<b>99,3</b>	<b>99,4</b>	<b>99,7</b>	<b>100,0</b>
Budowa budynków <sup>Δ</sup> .....	a	99,7	99,8	99,6	99,6	99,4	99,4	99,0	98,8
Construction of buildings	b	99,6	100,0	100,1	100,2	98,7	98,9	99,4	100,0
Budowa obiektów inżynierii lądowej i wodnej <sup>Δ</sup> .....	a	99,6	99,8	99,8	99,8	99,2	99,2	99,1	99,0
Civil engineering	b	99,7	100,0	100,2	99,9	99,1	99,2	99,7	99,7
Roboty budowlane specjalistyczne	a	100,0	100,1	100,1	100,0	100,3	100,7	100,5	100,3
Specialised construction activities	b	100,0	100,0	100,2	100,3	100,3	100,2	100,2	100,5

**TABL. 56. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSTRUCTION AND ASSEMBLY PRODUCTION**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100												
a – 2015 r. b – 2016 r.													
<b>OGÓŁEM</b> .....	a	99,9	99,9	100,0	100,0	99,9	100,0	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9
<b>TOTAL</b> .....	b	99,9	99,9	99,9	100,0	100,0	100,1	100,1	100,1	100,0	100,0	100,1	100,1
Budowa budynków <sup>Δ</sup> .....	a	99,9	99,9	99,9	100,0	99,9	99,9	99,9	99,8	99,9	99,8	99,8	99,9
Construction of buildings	b	99,8	99,9	99,9	100,1	100,1	100,1	100,0	100,1	100,0	100,0	100,1	100,1
Budowa obiektów inżynierii lądowej i wodnej <sup>Δ</sup> .....	a	99,9	99,9	99,9	100,0	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	100,0	99,9	99,9
Civil engineering	b	99,8	99,9	99,9	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0	99,9	99,9	100,0
Roboty budowlane specjalistyczne .....	a	99,9	100,1	100,1	100,1	100,0	100,1	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1
Specialised construction activities	b	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1

**TABL. 56. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ (dok.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSTRUCTION AND ASSEMBLY PRODUCTION**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	analogiczny okres poprzedniego roku = 100 corresponding period of previous year = 100												
a – 2015 r. b – 2016 r.													
<b>OGÓŁEM</b> .....	a	99,5	99,6	99,7	99,7	99,7	99,6	99,6	99,4	99,4	99,3	99,3	99,1
<b>TOTAL</b> .....	b	99,3	99,3	99,2	99,3	99,4	99,5	99,6	99,8	99,8	99,9	100,0	100,2
Budowa budynków <sup>Δ</sup> .....	a	99,3	99,4	99,4	99,4	99,4	99,3	99,1	98,9	98,9	98,8	98,7	98,6
Construction of buildings	b	98,6	98,7	98,7	98,8	98,9	99,1	99,2	99,4	99,6	99,7	100,0	100,2
Budowa obiektów inżynierii lądowej i wodnej <sup>Δ</sup> .....	a	99,2	99,2	99,3	99,3	99,2	99,2	99,2	99,1	99,0	99,0	99,1	99,0
Civil engineering	b	99,1	99,1	99,0	99,1	99,2	99,4	99,6	99,7	99,7	99,7	99,7	99,8
Roboty budowlane specjalistyczne .....	a	100,1	100,3	100,5	100,6	100,7	100,7	100,6	100,5	100,4	100,3	100,3	100,5
Specialised construction activities	b	100,3	100,3	100,2	100,2	100,2	100,2	100,1	100,2	100,3	100,4	100,6	100,7

**TABL. 57. WSKAŹNIKI CEN ROBÓT BUDOWLANO-MONTAŻOWYCH**  
**PRICE INDICES OF CONSTRUCTION AND ASSEMBLY WORKS**

Wyszczególnienie Specification	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	
Roboty ziemne zmechanizowane ..... <i>Mechanical earth works</i>	100,1	100,1	100,2	99,2	98,6	98,3	98,6	112,3	95,1
Ręczne roboty ziemne ..... <i>Manual earth works</i>	98,5	100,6	100,0	97,2	98,2	99,9	99,4	109,5	95,3
Odwodnienie wykopów ..... <i>Trench dehydration</i>	101,4	99,4	100,0	100,0	99,9	99,8	99,7	105,6	98,8
Konstrukcje betonowe i żelbetowe monolityczne ..... <i>Monolithic concrete and ferro- -concrete constructions</i>	99,8	101,5	99,9	97,8	99,0	99,3	100,1	115,7	97,6
Konstrukcje murowe ..... <i>Brickwork structures</i>	98,9	101,1	100,0	97,4	97,9	98,5	99,7	110,6	94,7
Konstrukcje drewniane dachowe ..... <i>Wooden roof structures</i>	100,7	100,0	101,1	100,2	101,2	100,2	98,9	113,4	101,6
Pokrycia dachowe ..... <i>Roof coverings</i>	99,5	101,8	100,2	100,1	100,5	100,6	99,4	115,0	102,6
Izolacje ..... <i>Isolations</i>	100,6	101,6	99,8	99,8	100,5	99,2	97,7	116,7	98,6
Ścianki działowe z cegieł budowlanych, betonu komórkowego oraz kształtek szklanych ..... <i>Partition walls made from bricks, cellular concrete and luxfer tile</i>	99,5	100,8	99,2	96,3	97,6	97,5	99,4	108,3	91,1
Tynki, okładziny i licowanie powierzchni wewnętrznych ..... <i>Plasters, plaster boards and facing of internal surfaces</i>	100,1	100,9	99,7	98,2	98,9	99,1	99,7	115,6	96,5
Tynki i okładziny zewnętrzne ..... <i>Outside plasters and plaster boards</i>	99,6	100,7	99,7	98,0	100,8	100,4	101,8	125,8	101,4
Stolarka budowlana ..... <i>Building joinery</i>	100,1	101,7	100,6	98,7	98,8	99,1	99,5	112,6	98,4
Podłogi i posadzki ..... <i>Floors</i>	99,0	101,8	100,0	99,0	98,6	99,0	99,7	110,1	98,1
Elementy kowalsko-ślusarskie ..... <i>Malleable and fitter elements</i>	100,8	101,1	103,0	101,2	101,0	99,9	100,1	113,4	106,4
Malowanie ..... <i>Painting</i>	98,7	101,2	100,5	99,2	99,4	100,0	100,5	114,0	100,8
Roboty z gipsu i prefabrykatów gipsowych ..... <i>Gypsum works and prefabricated gypsum works</i>	98,1	99,7	99,3	97,6	98,8	98,6	99,1	102,5	93,3

**TABL. 57. WSKAŹNIKI CEN ROBÓT BUDOWLANO-MONTAŻOWYCH (dok.)**  
**PRICE INDICES OF CONSTRUCTION AND ASSEMBLY WORKS**

Wyszczególnienie Specification	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	
Instalacje wodociągowe ..... Water-line installations	101,3	102,3	102,5	100,0	99,4	99,7	99,3	118,6	103,3
Instalacje kanalizacyjne ..... Sewerage installations	100,3	100,8	101,0	99,1	98,9	100,0	100,8	112,0	100,6
Instalacje gazowe ..... Gas installations	99,4	100,7	100,3	98,3	99,0	99,3	99,2	107,7	96,8
Instalacje centralnego ogrzewania ..... Installations of central heating	100,1	100,9	100,6	99,9	99,9	99,8	99,5	122,5	100,6
Kotłownie i węzły ciepłownicze ..... Boiler-rooms and heat ties	102,9	100,0	100,7	100,0	99,5	99,7	99,4	114,6	99,3
Sieci wodociągowe ..... Water-line systems	101,0	100,9	99,4	98,5	99,4	99,7	99,6	112,0	97,5
Uzbrojenie sieci wodociągowych ..... Armament of water-line systems	100,4	98,1	99,7	100,0	99,9	99,8	99,8	96,8	97,3
Kanały rurowe ..... Pipe channels	101,9	102,7	101,5	100,5	100,9	99,8	100,0	130,6	105,4
Elementy sieci wodociągowych i kanalizacyjnych ..... Water-line and sewerage-line system elements	99,6	100,3	101,1	100,1	99,2	99,7	100,3	107,5	100,7
Układanie przewodów izolowanych Setting of insulated conductors	99,6	101,1	99,5	98,4	101,5	101,1	99,8	113,9	101,4
Montaż osprzętu instalacyjnego ..... Fitting of installation accessories	101,2	100,9	99,4	98,2	100,4	100,7	101,1	119,0	100,7
Urządzenia rozdzielcze i aparaty elektryczne niskiego napięcia ..... Separation facilities and electrical equipment of low voltage	101,5	100,2	100,3	99,6	100,0	99,8	100,0	105,5	99,9
Oprawy oświetleniowe ..... Lighting fittings	99,4	101,0	99,1	98,0	99,6	99,5	99,6	109,4	96,8
Instalacje odgromowe, uziemień i przewody wyrównawcze ..... Lightning protector installation, earthing and balancing conductors	99,5	100,2	101,1	101,1	99,6	99,9	100,0	103,6	101,9
Elektroenergetyczne linie kablowe ..... Power transmission cables	101,9	103,2	100,9	99,0	100,2	100,2	99,8	129,8	103,3
Konstrukcje stalowe hal i budynków szkieletowych ..... Steel constructions of halls and building skeleton constructions	97,4	101,0	100,4	98,0	99,4	101,5	101,0	107,9	101,3
Lekka metalowa obudowa ścian, dachów, hal, budynków i budowli Light metallic casing of walls, roofs, halls and buildings	99,7	99,6	102,9	100,4	99,9	100,0	100,0	108,6	102,8



**TABL. 58. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN ROBÓT BUDOWLANO-MONTAŻOWYCH**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSTRUCTION AND ASSEMBLY WORKS**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2015 r. b – 2016 r.	okres poprzedni = 100 previous period = 100											
Roboty ziemne zmecha- nizowane ..... a	99,9	99,7	99,9	99,8	99,7	99,6	100,1	99,7	100,3	99,3	99,7	100,1
<i>Mechanical earth works</i> b	100,1	100,1	99,5	99,9	100,0	100,1	99,7	100,0	99,9	99,9	99,9	100,2
Ręczne roboty ziemne a	100,0	100,0	100,0	99,9	100,1	100,0	99,8	100,1	99,7	100,1	99,7	100,0
<i>Manual earth works</i> b	99,7	100,1	99,8	100,0	100,2	100,0	99,8	100,3	100,1	100,1	100,1	100,3
Odwodnienie wykopów a	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	99,9
<i>Trench dehydration</i> b	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	100,1
Konstrukcje betonowe i żelbetowe mono- lityczne ..... a	99,9	99,7	99,9	100,0	99,9	99,6	100,0	99,9	100,1	100,1	99,7	99,8
<i>Monolithic concrete and ferro-concrete constructions</i> b	100,0	100,0	100,1	100,2	100,4	100,2	99,8	100,3	99,9	100,1	100,1	100,1
Konstrukcje murowe ..... a	99,9	99,8	99,6	99,8	100,0	100,1	99,8	99,8	99,7	100,1	99,9	100,0
<i>Brickwork structures</i> b	100,0	99,9	100,1	100,0	100,0	100,2	100,0	100,0	100,0	100,1	100,2	99,9
Konstrukcje drewniane dachowe ..... a	100,1	100,0	100,1	100,1	100,3	99,5	100,1	100,2	99,7	99,6	99,7	99,7
<i>Wooden roof structures</i> b	99,7	99,9	100,1	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0	100,2	100,0	100,1	100,0
Pokrycia dachowe ..... a	100,1	100,4	100,0	100,0	99,9	99,8	100,0	100,0	100,1	99,9	99,5	100,1
<i>Roof coverings</i> b	99,8	99,8	99,9	100,0	100,0	100,1	100,1	100,1	99,8	100,0	100,4	99,9
Izolacje ..... a	100,2	99,9	99,8	99,6	99,3	99,8	100,3	100,3	99,6	99,1	99,4	100,0
<i>Isolations</i> b	99,6	100,0	99,6	100,1	99,6	100,0	100,3	100,0	99,8	100,0	100,6	99,7
Ścianki działowe z ce- gieł budowlanych, betonu komórko- wego oraz kształtek szklanych ..... a	99,8	99,5	99,2	99,6	100,3	100,2	99,6	99,8	99,6	100,0	100,0	100,0
<i>Partition walls made from bricks, cellular concrete and luxfer tile</i> b	99,9	100,1	99,9	100,0	100,1	100,1	99,9	100,1	100,1	100,2	100,0	100,0
Tynki, okładziny i lico- wanie powierzchni wewnętrznych ..... a	100,1	99,7	99,7	99,9	99,6	100,0	99,9	99,9	99,9	99,8	100,0	100,1
<i>Plasters, plaster boards and facing of internal surfaces</i> b	99,9	100,2	99,9	100,1	100,0	100,0	100,2	100,1	100,1	99,9	99,9	99,9





**TABL. 58. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN ROBÓT BUDOWLANO-MONTAŻOWYCH (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSTRUCTION AND ASSEMBLY WORKS (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2015 r. b – 2016 r.	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
Roboty ziemne zmecha- nizowane ..... a	98,6	98,4	99,0	99,2	98,8	98,3	98,4	98,2	98,1	97,6	97,6	97,8
<i>Mechanical earth works</i> b	98,0	98,4	98,1	98,2	98,5	99,0	98,5	98,8	98,3	99,0	99,2	99,3
Ręczne roboty ziemne a	99,6	99,8	99,9	99,8	100,1	100,2	100,1	100,2	100,1	99,9	99,5	99,4
<i>Manual earth works</i> b	99,1	99,2	99,0	99,0	99,1	99,1	99,1	99,3	99,8	99,8	100,2	100,5
Odwodnienie wykopów a	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,7	99,7	99,7	99,7
<i>Trench dehydration</i> b	99,7	99,6	99,6	99,6	99,7	99,7	99,7	99,7	99,8	99,8	99,8	99,9
Konstrukcje betonowe i żelbetowe mono- lityczne ..... a	100,0	99,8	99,7	99,7	99,5	99,3	99,2	98,9	98,8	99,1	98,8	98,6
<i>Monolithic concrete and ferro-concrete constructions</i> b	98,7	99,0	99,2	99,4	99,9	100,4	100,3	100,7	100,6	100,5	100,9	101,2
Konstrukcje murowe ..... a	98,8	98,6	98,3	98,3	98,5	98,6	98,3	98,4	98,4	98,7	98,8	98,5
<i>Brickwork structures</i> b	98,6	98,8	99,3	99,5	99,5	99,6	99,9	100,0	100,3	100,3	100,6	100,4
Konstrukcje drewniane dachowe ..... a	100,7	100,7	100,8	100,8	101,1	100,5	100,4	100,5	99,8	99,3	99,0	99,1
<i>Wooden roof structures</i> b	98,6	98,6	98,6	98,5	98,3	98,8	98,7	98,6	99,0	99,4	99,8	100,1
Pokrycia dachowe ..... a	100,9	101,2	101,1	101,0	100,8	100,6	100,7	100,7	100,6	100,4	99,8	99,8
<i>Roof coverings</i> b	99,5	99,0	98,9	99,0	99,1	99,3	99,4	99,4	99,2	99,2	100,2	99,9
Izolacje ..... a	100,8	100,6	100,2	99,8	99,1	99,0	99,5	99,7	99,2	97,9	97,4	97,3
<i>Isolations</i> b	96,8	96,9	96,8	97,2	97,5	97,6	97,5	97,3	97,5	98,5	99,7	99,3
Ścianki działowe z ce- gieł budowlanych, betonu komórko- wego oraz kształtek szklanych ..... a	98,6	98,0	97,4	96,9	97,4	97,5	97,0	97,3	97,3	97,3	97,9	97,6
<i>Partition walls made from bricks, cellular concrete and luxfer tile</i> b	97,7	98,3	99,0	99,4	99,1	99,1	99,3	99,6	100,1	100,3	100,4	100,4
Tynki, okładziny i lico- wanie powierzchni wewnętrznych ..... a	100,2	100,0	99,7	99,5	98,9	99,0	98,9	98,9	98,7	98,4	98,4	98,6
<i>Plasters, plaster boards and facing of internal surfaces</i> b	98,6	99,1	99,3	99,4	99,8	99,8	100,0	100,1	100,3	100,3	100,2	100,2







**TABL. 60. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN OBIEKTÓW BUDOWLANYCH**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF STRUCTURES**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2015 r. b – 2016 r.	okres poprzedni = 100 previous month = 100											
Budynek wolnostojący jednorodzinny, bez podpiwniczenia ..... a	100,0	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,8	99,9
Detached single family dwelling house without basement ..... b	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0	100,0	100,1	100,0
Budynek wielomiesz- kaniowy IV-kondyg- nacyjny ..... a	99,9	99,8	99,8	99,8	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	100,0
Multi-family residential building four-storey building ..... b	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	100,1	100,0	100,1	100,0	100,1	100,1	100,0
Budynek zbiorowego zamieszkania ..... a	100,0	99,8	99,9	99,9	100,0	100,0	99,9	99,9	99,9	100,0	99,9	99,9
Collective-dwelling building ..... b	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	100,1	100,0	100,1	100,0	100,0	100,1	100,0
Budynek administra- cyjno-biurowy ..... a	99,9	99,8	99,9	99,9	99,9	99,8	100,0	99,9	100,0	99,9	99,9	99,9
Office and admini- strative building ..... b	100,0	100,0	99,9	100,1	100,1	100,1	100,0	100,2	100,0	100,0	100,1	100,1
Pawilon handlowy ..... a	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	100,0	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9
Trade pavilion ..... b	99,8	100,0	99,9	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	99,9	100,1	100,1	100,0
Garaż wielopoziomowy Many-level garage ..... a	99,9	99,8	99,9	100,0	99,9	99,8	99,9	100,0	100,0	100,0	99,9	99,9
..... b	100,0	100,0	100,0	100,1	100,2	100,1	100,0	100,2	99,9	100,1	100,1	100,1
Hala produkcyjna ..... a	100,0	99,9	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	99,9
Industrial hall ..... b	100,0	100,0	100,0	100,1	100,0	100,0	100,1	100,1	100,0	100,0	100,1	100,0
Budynek magazynowy Warehouse ..... a	100,1	99,9	100,1	100,1	99,9	100,1	100,0	100,0	100,0	99,9	100,1	100,0
..... b	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,1	100,2	100,1	100,0	100,0	100,1	100,0
Szkoła podstawowa ..... a	99,9	99,8	99,9	100,0	99,9	99,8	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,8
Primary school building ..... b	100,0	100,1	100,0	100,1	100,1	100,1	100,0	100,3	99,9	100,1	100,1	100,0
Przychodnia rejonowa ... Institutional care ..... a	99,9	99,8	99,9	99,9	100,0	100,0	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	100,0
..... b	100,0	100,0	99,9	100,0	100,1	100,1	100,0	100,1	99,9	100,1	100,1	100,0
Hala sportowa ..... a	100,0	99,8	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9
Sports hall ..... b	100,0	100,0	100,0	100,1	100,1	100,1	100,0	100,1	99,9	100,0	100,1	100,0
Zewnętrzna sieć wodo- ciągową z rur PEHD o średnicy 160 mm External water pipeline system with PEHD pipes of 160 mm in diameter ..... a	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	99,9	99,9	100,0
..... b	99,8	100,1	99,9	100,0	100,0	100,0	99,9	100,1	100,0	100,0	100,0	100,1
Zewnętrzna sieć kanali- zacyjna z rur PVC o średnicy 250 mm External water pipeline system with PVC pipes of 250 mm in diameter ..... a	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	99,8	100,0	99,8	100,0
..... b	99,8	100,1	99,9	100,0	100,1	100,0	99,9	100,1	100,1	100,1	100,1	100,2
Linia kablowa S.N. 15 kV (PKOB 2224) - obiekt 7211 ..... a	100,0	100,0	99,8	100,1	100,1	100,0	99,9	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0
MV cable line 15 kV (PKOB 2224) - object 7211 ..... b	99,8	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1
Boisko na terenie przyszkołnym ..... a	100,0	99,8	100,0	99,9	99,8	99,8	99,8	100,1	99,9	99,8	99,9	99,9
School pitch ..... b	100,1	100,0	99,9	100,1	100,1	100,2	99,9	100,2	99,9	100,0	100,2	100,2



**TABL. 60. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN OBIEKTÓW BUDOWLANYCH (dok.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF STRUCTURES**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
Budynek wolnostojący jednorodzinny, bez podpiwniczenia ..... a	99,8	99,7	99,7	99,6	99,5	99,5	99,4	99,3	99,2	99,1	99,0	98,8
Detached single family dwelling house without basement b	98,9	99,0	99,1	99,3	99,4	99,6	99,7	99,8	99,9	100,0	100,3	100,5
Budynek wielomiesz- kaniowy IV-kondyg- nacyjny ..... a	99,7	99,5	99,5	99,4	99,3	99,2	99,1	99,1	99,0	98,9	98,9	98,6
Multi-family residential building four-storey building b	98,9	99,1	99,3	99,4	99,6	99,8	99,9	100,0	100,1	100,2	100,5	100,5
Budynek zbiorowego zamieszkania ..... a	99,7	99,5	99,5	99,5	99,4	99,5	99,3	99,2	99,1	99,1	99,1	99,1
Collective-dwelling building b	99,0	99,2	99,3	99,5	99,6	99,7	99,8	100,1	100,1	100,2	100,4	100,4
Budynek administra- cyjno-biurowy ..... a	99,8	99,6	99,7	99,6	99,4	99,3	99,2	99,1	99,0	98,9	98,9	98,8
Office and admini- strative building b	98,8	99,1	99,2	99,3	99,6	99,8	99,8	100,0	100,0	100,2	100,4	100,6
Pawilon handlowy ..... a	99,8	99,7	99,7	99,7	99,6	99,5	99,5	99,4	99,2	99,1	99,0	98,9
Trade pavilion b	98,8	98,9	98,8	99,0	99,2	99,4	99,4	99,7	99,7	99,9	100,1	100,3
Garaż wielopoziomowy Many-level garage a	99,9	99,7	99,7	99,8	99,6	99,5	99,4	99,3	99,2	99,2	99,1	99,0
b	99,0	99,3	99,3	99,5	99,8	100,1	100,1	100,4	100,3	100,4	100,7	100,8
Hala produkcyjna ..... a	100,1	100,1	100,1	100,2	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	99,8	99,8	99,6
Industrial hall b	99,7	99,8	99,8	99,8	99,9	100,0	100,1	100,2	100,1	100,2	100,3	100,4
Budynek magazynowy Warehouse a	100,4	100,5	100,4	100,5	100,4	100,5	100,5	100,5	100,5	100,3	100,4	100,2
b	100,1	100,2	100,1	100,0	100,1	100,1	100,3	100,4	100,3	100,4	100,4	100,4
Szkoła podstawowa ..... a	99,9	99,7	99,7	99,7	99,6	99,5	99,4	99,4	99,3	99,2	99,2	99,1
Primary school building b	99,1	99,4	99,4	99,6	99,8	100,1	100,1	100,4	100,3	100,5	100,6	100,8
Przychodnia rejonowa Institutional care a	99,6	99,5	99,5	99,4	99,3	99,4	99,2	99,2	99,1	99,1	99,1	99,0
building b	99,1	99,3	99,4	99,6	99,7	99,8	99,9	100,1	100,1	100,3	100,5	100,3
Hala sportowa ..... a	99,8	99,6	99,6	99,6	99,5	99,5	99,4	99,3	99,2	99,1	99,1	98,8
Sports hall b	99,0	99,2	99,3	99,5	99,7	99,9	99,9	100,1	100,1	100,2	100,5	100,4
Zewnętrzna sieć wodo- ciągowa z rur PEHD o średnicy 160 mm a	99,4	99,5	99,7	99,7	99,7	99,7	99,6	99,6	99,6	99,6	99,5	99,7
External water pipeline system with PEHD pipes of 160 mm in diameter b	99,3	99,4	99,3	99,4	99,4	99,5	99,4	99,5	99,5	99,7	99,8	99,9
Zewnętrzna sieć kanali- zacyjna z rur PVC o średnicy 250 mm a	99,7	99,8	99,8	99,7	99,9	100,0	99,9	100,0	99,9	99,9	99,7	99,5
External water pipeline system with PVC pipes of 250 mm in diameter b	99,5	99,6	99,5	99,5	99,6	99,6	99,6	99,7	99,9	100,0	100,3	100,4
Linia kablowa S.N. 15 kV (PKOB 2224) - obiekt 7211 ..... a	100,8	100,6	100,3	100,3	100,3	100,1	100,2	100,0	100,0	100,0	100,0	99,8
MV cable line 15 kV (PKOB 2224) - object 7211 b	99,7	99,8	100,0	99,8	99,7	99,7	99,7	99,7	99,8	99,8	99,8	99,9
Boisko na terenie przyszkolnym ..... a	99,7	99,6	100,0	100,2	100,0	100,0	99,7	99,6	99,3	98,9	98,9	98,7
School pitch b	98,8	99,0	98,9	99,0	99,3	99,7	99,8	99,9	100,0	100,2	100,5	100,8







**TABL. 63. WSKAŹNIKI CEN OBIEKTÓW DROGOWYCH**  
**PRICE INDICES OF ROAD CONSTRUCTIONS**

Wyszczególnienie Specification	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	
Autostrada (klasa „A”) ..... <i>Motorway (class "A")</i>	100,4	100,3	99,9	100,1	99,5	99,6	99,7	111,4	99,1
Droga ekspresowa (klasa „S”) ..... <i>Expressway (class "S")</i>	100,5	100,4	100,2	100,0	99,6	99,7	99,8	111,8	99,7
Droga publiczna wojewódzka jednojezdniowa (klasa „GP”) ..... <i>Public voivodship road single carriageway (class "GP")</i>	100,5	100,5	100,3	100,0	99,7	99,5	99,7	110,9	99,7
Droga miejska wojewódzka (klasa „G”) ..... <i>Voivodship urban road (class "G")</i>	100,4	100,2	100,6	99,5	99,2	99,6	99,3	114,4	98,4
Droga miejska powiatowa (klasa „G”) ..... <i>District urban road (class "G")</i>	100,5	101,1	100,2	99,1	99,5	99,4	99,6	111,5	98,9
Droga gminna/osiedlowa (klasa „L”) ... <i>Communal/local road (class "L")</i>	100,3	101,5	100,1	99,6	99,6	99,8	99,7	111,6	100,3
Ulica zbiorcza (klasa „Z”) ..... <i>Service road (class "Z")</i>	100,0	101,3	101,2	99,7	99,6	99,8	99,5	114,8	101,1
Ulica dojazdowa (klasa „D”) ..... <i>Access road (class "D")</i>	100,2	100,6	100,6	99,4	99,6	99,8	99,5	115,5	99,5
Ulica lokalna (klasa „L”) ..... <i>Local road (class "L")</i>	99,9	101,3	101,0	99,6	99,7	99,8	99,4	115,5	100,8
Miejska droga ekspresowa (klasa „S”) ..... <i>Urban expressway (class "S")</i>	100,4	100,6	100,2	99,4	99,4	99,2	99,2	110,0	98,0
Ulica główna ruchu przyspieszonego (klasa „GP”) ..... <i>Fast traffic main road (class "GP")</i>	100,3	100,4	100,3	99,6	99,3	99,6	99,7	111,3	98,9
Ulica główna (klasa „G”) ..... <i>Main road (class "G")</i>	100,7	100,5	100,2	99,5	99,4	99,4	99,6	112,1	98,6

**TABL. 64. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN OBIEKTÓW DROGOWYCH**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF ROAD CONSTRUCTIONS**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	okres poprzedni = 100 previous month = 100											
a – 2015 r. b – 2016 r.												
Autostrada (klasa „A”) ... a	99,9	100,0	99,9	99,9	99,9	100,0	100,0	100,0	100,1	99,9	99,9	99,9
Motorway (class "A") b	100,0	99,9	100,0	100,0	100,1	99,8	100,0	100,1	99,9	99,9	99,9	100,1
Droga ekspresowa (klasa „S”) ..... a	99,9	100,0	100,0	99,9	99,9	100,0	100,0	100,0	100,1	99,9	99,9	100,0
Expressway (class "S") b	99,9	99,9	100,0	100,1	100,1	99,9	100,0	100,1	100,0	99,9	99,9	100,1
Droga publiczna wojewódzka jednojezdniowa (klasa „GP”) a	100,0	100,0	99,9	99,9	99,9	100,0	100,0	100,0	99,9	99,9	100,0	99,9
Public voivodship road single carriageway (class "GP") b	99,9	100,0	99,9	100,0	100,1	100,0	100,1	100,0	100,0	100,2	99,9	99,9
Droga miejska wojewódzka (klasa „G”) .... a	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	99,8	99,9	99,9	100,0	99,9	100,0	99,9
Voivodship urban road (class "G") b	99,9	99,8	99,9	100,0	100,0	100,2	99,9	100,1	100,0	99,8	99,9	100,0
Droga miejska powiatowa (klasa „G”) ..... a	100,0	100,0	99,8	100,0	100,0	99,9	99,9	99,9	99,9	100,0	100,0	100,0
District urban road (class "G") b	99,9	99,9	99,9	100,1	100,1	100,2	100,0	99,9	99,9	100,0	100,0	99,9
Droga gminna/osiedlowa (klasa „L”) ..... a	100,0	100,1	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0
Communal/local road (class "L") b	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0	100,1	100,0	100,0
Ulica zbiorcza (klasa „Z”) a	100,0	100,1	100,0	99,9	100,0	99,9	100,0	99,9	100,0	100,0	99,9	99,9
Service road (class "Z") b	99,9	100,0	99,9	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	99,9	99,9
Ulica dojazdowa (klasa „D”) ..... a	100,0	100,1	99,9	100,0	100,0	99,9	99,9	100,0	100,0	99,9	99,9	99,9
Access road (class "D") b	99,9	99,9	99,9	100,0	100,0	100,1	100,0	100,0	99,9	99,9	100,0	99,9
Ulica lokalna (klasa „L”) a	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0	99,8	100,0	100,0	100,0	99,9	99,9	99,9
Local road (class "L") b	99,9	99,9	99,9	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	99,9	99,9	100,0
Miejska droga ekspresowa (klasa „S”) ..... a	99,9	100,1	99,9	99,8	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,8	99,9
Urban expressway (class "S") b	100,0	99,8	100,0	99,9	100,2	100,1	100,0	100,0	99,9	99,9	99,9	100,0
Ulica główna ruchu przyspieszonego (klasa „GP”) ..... a	99,9	100,0	99,9	100,0	100,0	99,9	99,9	100,0	100,0	99,9	99,9	100,0
Fast traffic main road (class "GP") b	100,0	99,9	100,0	100,0	100,1	100,0	100,0	100,1	99,9	99,9	100,0	100,0
Ulica główna (klasa „G”) a	99,8	100,0	99,9	99,9	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	99,9	99,9	100,0
Main road (class "G") b	100,0	99,9	100,0	100,0	100,1	99,9	100,0	100,0	99,9	99,9	99,9	100,0

**TABL. 64. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN OBIEKTÓW DROGOWYCH (dok.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF ROAD CONSTRUCTIONS**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
a – 2015 r.												
b – 2016 r.												
Autostrada (klasa „A”) .... a	99,7	99,8	99,7	99,7	99,5	99,5	99,5	99,5	99,6	99,6	99,5	99,4
Motorway (class "A") b	99,5	99,4	99,5	99,6	99,9	99,7	99,8	99,9	99,8	99,8	99,8	99,7
Droga ekspresowa (klasa „S”) ..... a	99,7	99,8	99,8	99,8	99,7	99,7	99,7	99,6	99,7	99,7	99,7	99,6
Expressway (class "S") b	99,6	99,6	99,5	99,7	99,9	99,8	99,9	99,9	99,9	99,9	99,8	99,9
Droga publiczna wojewódzka jednojezdniowa (klasa „GP”) a	99,7	99,8	99,7	99,6	99,5	99,4	99,5	99,5	99,4	99,3	99,4	99,4
Public voivodship road single carriageway (class "GP") b	99,3	99,3	99,3	99,4	99,7	99,7	99,8	99,8	99,9	100,1	100,1	100,0
Droga miejska wojewódzka (klasa „G”) .... a	99,7	99,9	99,8	99,8	99,9	99,7	99,6	99,5	99,4	99,3	99,4	99,3
Voivodship urban road (class "G") b	99,2	99,0	99,0	99,0	99,0	99,4	99,4	99,6	99,6	99,6	99,5	99,5
Droga miejska powiatowa (klasa „G”) ..... a	99,6	99,7	99,6	99,5	99,5	99,5	99,5	99,4	99,2	99,2	99,3	99,4
District urban road (class "G") b	99,2	99,2	99,2	99,3	99,4	99,7	99,8	99,8	99,9	99,9	99,9	99,8
Droga gminna/osiedlowa (klasa „L”) ..... a	99,6	99,8	99,9	99,8	99,8	99,8	99,8	99,9	99,9	99,9	99,8	99,9
Communal/local road (class "L") b	99,7	99,6	99,6	99,6	99,6	99,7	99,7	99,7	99,7	99,8	99,9	100,1
Ulica zbiorcza (klasa „Z”) a	99,8	100,0	100,0	99,9	100,0	99,8	99,7	99,7	99,6	99,6	99,6	99,6
Service road (class "Z") b	99,5	99,3	99,2	99,3	99,4	99,6	99,5	99,6	99,6	99,7	99,7	99,8
Ulica dojazdowa (klasa „D”) ..... a	99,9	100,1	100,1	100,0	100,0	99,9	99,8	99,8	99,8	99,6	99,6	99,5
Access road (class "D") b	99,4	99,3	99,3	99,3	99,3	99,5	99,6	99,6	99,5	99,6	99,6	99,5
Ulica lokalna (klasa „L”) a	99,8	100,0	100,0	100,0	100,1	99,8	99,8	99,8	99,7	99,7	99,7	99,6
Local road (class "L") b	99,6	99,4	99,3	99,3	99,3	99,5	99,4	99,5	99,4	99,5	99,5	99,4
Miejska droga ekspresowa (klasa „S”) ..... a	99,5	99,6	99,7	99,3	99,2	99,1	99,1	99,0	99,0	99,0	98,8	98,8
Urban expressway (class "S") b	98,9	98,6	98,8	98,9	99,1	99,3	99,4	99,5	99,6	99,6	99,6	99,7
Ulica główna ruchu przyspieszonego (klasa „GP”) ..... a	99,7	99,7	99,7	99,6	99,6	99,7	99,6	99,6	99,7	99,6	99,5	99,4
Fast traffic main road (class "GP") b	99,5	99,5	99,5	99,6	99,7	99,7	99,7	99,8	99,7	99,8	99,8	99,9
Ulica główna (klasa „G”) a	99,5	99,7	99,6	99,5	99,5	99,5	99,4	99,4	99,5	99,4	99,2	99,3
Main road (class "G") b	99,4	99,3	99,4	99,4	99,6	99,6	99,6	99,7	99,6	99,7	99,7	99,6

**TABL. 65. WSKAŹNIKI CEN WYBRANYCH ROBÓT REALIZOWANYCH NA MOSTACH I WIADUKTACH**  
**PRICE INDICES OF SELECTED WORKS CARRIED OUT ON BRIDGES AND VIADUCTS**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2015	2016
	rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>	
Prace pomiarowe ..... <i>Measurement works</i>	99,9	100,2
Pale wbijane ..... <i>Piling columns</i>	100,7	100,3
Pale formowane w gruncie ..... <i>Columns formed in the ground</i>	100,3	100,1
Wzmocnienie podłoża ..... <i>Subgrade reinforcement</i>	100,8	100,5
Ławy fundamentowe ..... <i>Continuous footings</i>	100,3	100,2
Przyczółki ..... <i>Abutments</i>	99,5	99,5
Filary ..... <i>Pillars</i>	99,8	99,8
Konstrukcje oporowe ..... <i>Resisting construction</i>	98,8	99,5
Ustroje nośne żelbetowe „na mokro” ..... <i>In situ reinforced concrete construction, portable</i>	99,3	99,6
Ustroje nośne sprężone „na mokro” ..... <i>In situ prestressed construction, portable</i>	99,3	99,7
Ustroje prefabrykowane z belek sprężonych ..... <i>Reinforced columns made of prestressed beams</i>	99,9	99,9
Ustroje stalowe ..... <i>Steel construction</i>	99,5	100,8
Płyty pomostu zespolone z konstrukcją stalową ..... <i>Deck slab composite with steel structure</i>	99,2	100,9
Łożyska garnkowe ..... <i>Pot bearings</i>	97,7	100,0
Łożyska elastomerowe ..... <i>Elastomer bearings</i>	98,3	99,7
Urządzenia dylatacyjne „uszczelnione” ..... <i>Joints devices, "sealed"</i>	100,6	100,6
Odwodnienie płyty pomostu ..... <i>Deck slab dehydration</i>	99,7	99,4
Odprowadzenie ścieków ..... <i>Sewerage disposal</i>	98,8	98,4



**TABL. 65. WSKAŹNIKI CEN WYBRANYCH ROBÓT REALIZOWANYCH NA MOSTACH I WIADUKTACH (dok.)**

**PRICE INDICES OF SELECTED WORKS CARRIED OUT ON BRIDGES AND VIADUCTS**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2015	2016
	rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>	
Izolacje powłokowe ..... <i>Integument insulation</i>	100,0	100,7
Izolacje arkuszowe ..... <i>Sheet insulation</i>	99,8	100,5
Ochrona izolacji ..... <i>Insulation protection</i>	98,6	102,0
Krawężniki ..... <i>Kerbs</i>	100,3	100,0
Kapy chodnikowe ..... <i>Pavement decks</i>	100,2	100,4
Balustrady ..... <i>Balustrades</i>	100,8	100,2
Bariery ochronne ..... <i>Protective barriers</i>	101,8	100,7
Bariery ochronne „sztywne” ..... <i>“Rigid” protective barriers</i>	101,8	101,2
Roboty ziemne w rejonie przyczółków ..... <i>Earth works in the abutment area</i>	100,0	99,9
Płyty przejściowe ..... <i>Transitional slabs</i>	100,1	100,0
Schody ..... <i>Stairs</i>	100,2	100,3
Umocnienie skarp stożków przyczółków ..... <i>Abutments cone embankments reinforcement</i>	100,6	100,0
Roboty regulacyjne ..... <i>Regulating works</i>	99,2	98,1
Nawierzchnie jezdni obiektów mostowych ..... <i>Bridge constructions roads surface</i>	99,3	100,1
Nawierzchnie „chodników” obiektów mostowych ..... <i>Bridge constructions “pavements” surface</i>	99,9	100,0
Zabezpieczenie antykorozyjne powierzchni betonu ..... <i>Concrete surface corrosion protection</i>	99,4	100,4
Próbne obciążenie obiektu mostowego ..... <i>Preload of bridge constructions</i>	101,7	100,9

**TABL. 66. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN WYBRANYCH ROBÓT REALIZOWANYCH NA MOSTACH I WIADUKTACH**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF SELECTED WORKS CARRIED OUT ON BRIDGES AND VIADUCTS**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	okres poprzedni = 100 previous month = 100											
Prace pomiarowe ..... a	100,1	100,1	100,1	100,0	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0	100,1	100,0	100,0
Measurement works b	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Pale wbijane ..... a	100,2	100,1	100,1	100,1	100,0	100,1	100,1	99,9	100,0	100,2	100,0	100,0
Piling columns b	100,0	99,9	100,0	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0	100,1	100,0	99,9	100,0
Pale formowane												
w gruncie ..... a	100,2	100,1	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0	99,9	99,9	100,1	100,1	100,1
Columns formed in the ground b	100,0	99,9	100,0	100,1	100,1	100,0	100,0	99,9	100,1	100,0	100,0	99,9
Wzmocnienie podłoża a	100,3	100,1	100,0	100,1	100,0	100,0	100,2	99,8	100,0	100,2	100,1	100,2
Subgrade reinforcement b	100,0	99,8	99,9	100,3	100,1	100,1	100,0	99,9	100,2	100,0	100,3	100,0
Ławy fundamentowe ..... a	100,3	100,1	100,1	100,3	100,0	100,0	100,1	99,9	99,9	100,0	100,0	100,2
Continuous footings b	99,9	99,9	99,9	100,4	100,1	100,1	99,9	99,8	100,1	99,8	99,9	99,9
Przyczółki ..... a	100,2	99,9	100,1	100,0	100,1	99,8	100,0	99,8	99,6	99,7	100,1	100,1
Abutments b	100,0	100,0	99,8	100,4	100,1	100,2	99,8	99,8	100,0	99,8	100,0	99,8
Filary ..... a	100,1	99,8	100,1	100,1	100,0	99,9	100,1	99,9	99,8	99,8	100,1	100,1
Pillars b	99,9	99,7	99,9	100,3	100,0	100,2	99,9	99,9	100,1	99,9	99,9	99,9
Konstrukcje oporowe ..... a	99,8	99,7	99,8	99,7	100,1	99,7	100,1	99,8	99,8	99,5	100,0	100,3
Resisting construction b	99,9	99,8	99,8	100,5	99,8	100,3	99,9	99,9	100,1	100,0	100,8	99,7
Ustroje nośne żelbetowe „na mokro” ..... a	99,9	99,8	100,0	99,9	100,0	99,7	100,1	99,9	99,7	99,7	100,1	100,2
In situ reinforced concrete construction, portable b	99,9	99,9	99,9	100,3	99,9	100,2	99,9	99,9	100,0	99,9	100,4	99,8
Ustroje nośne sprężone „na mokro” ..... a	99,9	99,8	99,9	99,8	100,1	99,8	100,0	99,8	99,9	99,6	100,1	100,3
In situ prestressed construction, portable b	99,9	99,9	99,9	100,3	99,9	100,2	99,9	99,9	100,0	99,9	100,4	99,8
Ustroje prefabrykowane z belek sprężonych												
Reinforced columns made of prestressed beams a	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9
b	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ustroje stalowe ..... a	99,9	99,8	100,1	99,9	100,0	100,2	99,9	99,8	100,5	99,9	100,2	99,7
Steel constructions b	100,0	100,6	100,2	99,7	100,4	99,8	100,2	100,0	100,6	99,8	100,0	100,2
Płyty pomostu zespolone z konstrukcją stalową ..... a	99,9	100,0	100,1	99,8	100,0	100,0	100,0	99,7	100,1	99,4	100,2	99,7
Deck slab composite with steel structure b	99,5	101,5	100,8	99,4	100,7	99,6	100,3	100,2	101,1	99,6	99,4	99,6
Łożyska garnkowe ..... a	100,0	99,9	99,6	98,5	100,2	100,4	99,9	99,1	100,1	100,7	100,1	99,6
Pot bearings b	100,0	100,7	99,4	100,0	100,4	99,9	100,8	99,7	99,5	99,8	99,9	100,6
Łożyska elastomerowe a	100,1	99,6	99,6	98,7	100,3	100,9	99,9	99,7	99,7	100,3	100,0	100,0
Elastomer bearings b	100,0	100,3	99,2	99,7	100,8	99,8	100,8	99,5	99,4	100,1	100,3	100,6
Urządzenia dylatacyjne „szczelne” ..... a	100,4	100,1	100,0	100,0	100,0	100,2	100,1	99,9	100,0	100,3	100,1	100,0
Joints devices, "sealed" b	100,1	99,8	100,0	100,1	100,2	100,0	100,1	99,8	100,2	100,0	100,0	100,1
Odwodnienie płyty pomostu ..... a	100,5	99,3	100,1	100,2	100,3	100,4	100,3	100,0	99,8	100,0	99,5	99,7
Deck slab dehydration b	99,8	99,7	99,5	100,0	100,7	100,9	99,8	99,7	100,0	99,6	100,4	100,2
Odprowadzenie ścieków a	100,1	98,9	99,8	99,8	100,7	100,9	99,5	100,5	99,4	99,8	99,1	99,1
Sewerage disposal b	100,4	99,9	99,4	99,7	101,0	100,3	99,7	99,7	99,8	99,8	100,8	100,0

**TABL. 66. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN WYBRANYCH ROBÓT REALIZOWANYCH NA MOSTACH I WIADUKTACH (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF SELECTED WORKS CARRIED OUT ON BRIDGES AND VIADUCTS (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	okres poprzedni = 100 previous month = 100											
a – 2015 r. b – 2016 r.												
Izolacje powłokowe ..... a	99,8	99,5	100,5	101,1	100,3	100,7	99,8	99,6	99,4	99,4	100,3	99,6
<i>Integument insulation</i> b	100,2	99,8	99,5	101,3	100,8	100,6	99,3	100,0	100,4	100,3	99,8	100,6
Izolacje arkuszowe ..... a	99,9	99,8	100,0	100,3	99,9	100,0	100,0	100,1	99,8	99,7	100,0	99,7
<i>Sheet insulation</i> b	99,5	100,3	99,7	101,0	100,4	101,0	99,5	100,2	100,2	100,2	99,6	100,3
Ochrona izolacji ..... a	99,7	99,4	99,9	100,9	99,6	100,1	99,4	100,2	99,5	99,2	100,1	99,2
<i>Insulation protection</i> b	98,4	100,8	99,6	103,2	101,2	103,0	98,4	101,2	100,6	100,7	98,7	101,0
Krawężniki ..... a	100,5	100,4	100,3	100,1	99,8	100,2	100,3	99,1	100,5	100,5	99,8	99,5
<i>Kerbs</i> b	100,3	100,2	99,0	100,2	100,6	99,9	100,2	99,6	100,6	99,7	99,5	100,3
Kapy chodnikowe ..... a	100,2	100,0	100,3	100,2	99,9	100,1	100,1	100,2	99,7	100,4	100,0	99,6
<i>Pavement decks</i> b	100,2	99,9	100,3	99,9	100,0	100,2	100,1	100,0	99,9	100,3	99,8	99,8
Balustrady ..... a	100,0	100,0	100,0	100,0	100,3	100,0	100,1	99,8	99,9	100,2	100,0	99,9
<i>Balustrades</i> b	100,0	100,0	100,0	100,2	99,8	100,2	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Bariery ochronne ..... a	100,4	100,2	100,1	100,2	100,3	100,2	100,2	99,5	100,1	100,3	100,1	100,0
<i>Protective barriers</i> b	100,0	99,9	100,0	100,3	99,9	100,2	100,1	99,9	100,2	100,0	99,9	100,1
Bariery ochronne „sztywne” ..... a	100,5	100,3	100,1	100,2	100,0	100,2	100,2	100,1	99,9	100,8	100,1	100,1
<i>“Rigid” protective barriers</i> b	100,0	99,8	100,0	100,1	100,2	99,9	100,1	99,9	100,3	100,0	99,8	100,1
Roboty ziemne w rejonie przyczółków ..... a	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	99,9	99,9	99,9
<i>Earth works in the abutment area</i> b	100,1	100,0	99,9	100,0	100,0	99,9	100,0	100,1	99,9	100,1	99,9	100,0
Płyty przejściowe ..... a	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,3	100,4	99,8	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>Transitional slabs</i> b	100,2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Schody ..... a	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,3	99,8	100,3	100,0	100,0
<i>Stairs</i> b	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Umocnienie skarp stożków przyczółków ..... a	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>Abutments cone embankments reinforcement</i> b	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Roboty regulacyjne ..... a	99,9	100,3	99,8	99,6	99,8	99,8	100,2	99,7	100,0	99,8	100,1	99,8
<i>Regulating works</i> b	100,4	98,7	99,3	99,1	100,5	100,0	100,4	100,6	100,4	99,5	100,2	99,7
Nawierzchnie jezdni obiektów mostowych ..... a	99,8	99,8	99,9	100,4	99,8	100,0	99,6	99,9	99,7	99,9	99,9	99,8
<i>Bridge constructions roads surface</i> b	99,4	100,3	99,6	101,6	100,2	100,8	98,8	100,7	100,3	99,9	99,4	100,5
Nawierzchnie „chodników” obiektów mostowych ..... a	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>Bridge constructions “pavements” surface</i> b	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Zabezpieczenie antykorozyjne powierzchni betonu ..... a	99,9	99,9	99,7	100,0	99,9	99,9	99,9	100,0	100,0	99,9	99,7	100,3
<i>Concrete surface corrosion protection</i> b	99,7	100,1	100,6	99,9	100,5	100,1	99,8	100,9	99,7	99,4	100,1	99,7
Próbne obciążenie obiektu mostowego ..... a	100,5	100,3	100,1	100,2	100,0	100,2	100,2	99,8	100,1	100,5	100,1	100,1
<i>Preload of bridge constructions</i> b	100,0	99,8	100,0	100,1	100,2	99,9	100,1	99,9	100,3	100,0	99,8	100,1

**TABL. 66. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN WYBRANYCH ROBÓT REALIZOWANYCH NA MOSTACH I WIADUKTACH (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF SELECTED WORKS CARRIED OUT ON BRIDGES AND VIADUCTS (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
a – 2015 r.												
b – 2016 r.												
Prace pomiarowe ..... a	99,7	99,8	99,8	99,8	99,9	99,9	99,9	99,8	99,7	100,1	100,3	100,5
Measurement works b	100,4	100,3	100,2	100,2	100,2	100,1	100,1	100,2	100,2	100,1	100,0	100,0
Pale wbijane ..... a	100,4	100,4	100,5	100,6	100,7	100,8	100,8	100,7	100,7	100,8	100,8	100,8
Piling columns b	100,7	100,5	100,4	100,3	100,4	100,3	100,3	100,3	100,4	100,2	100,1	100,0
Pale formowane												
w gruncie ..... a	100,2	100,4	100,2	100,2	100,3	100,3	100,4	100,4	100,3	100,4	100,4	100,5
Columns formed in the ground b	100,3	100,1	100,1	100,1	100,1	100,2	100,2	100,1	100,3	100,2	100,0	100,0
Wzmocnienie podłoża a	100,9	101,0	100,6	100,7	100,5	100,8	100,9	100,7	100,6	100,9	101,0	101,0
Subgrade reinforcement b	100,7	100,3	100,3	100,5	100,5	100,6	100,4	100,5	100,8	100,6	100,8	100,6
Ławy fundamentowe ..... a	100,1	100,6	100,3	100,5	100,4	100,4	100,2	100,2	100,2	100,1	100,3	100,9
Continuous footings b	100,4	100,2	100,0	100,1	100,2	100,4	100,2	100,1	100,4	100,2	100,1	99,7
Przyczółki ..... a	99,8	100,4	100,1	100,0	99,8	99,5	99,3	99,2	99,0	98,6	99,0	99,4
Abutments b	99,2	99,2	98,9	99,3	99,3	99,7	99,5	99,6	100,0	100,1	100,0	99,7
Filary ..... a	99,9	100,2	100,1	100,2	99,9	99,7	99,6	99,5	99,1	99,5	99,5	99,8
Pillars b	99,6	99,5	99,4	99,6	99,6	99,9	99,7	99,7	100,0	100,2	100,0	99,6
Konstrukcje oporowe ..... a	99,9	100,0	99,4	99,0	98,6	98,8	99,1	98,4	98,3	98,0	98,4	98,3
Resisting construction b	98,3	98,5	98,4	99,3	99,0	99,6	99,4	99,5	99,9	100,3	101,1	100,5
Ustroje nośne żelbetowe „na mokro” ..... a	100,0	100,0	99,7	99,4	99,3	99,3	99,4	99,2	99,0	98,7	99,0	99,0
In situ reinforced concrete construction, portable b	99,1	99,1	99,1	99,5	99,4	99,8	99,7	99,6	99,9	100,1	100,4	100,0
Ustroje nośne sprężone „na mokro” ..... a	99,9	100,0	99,6	99,3	99,1	99,2	99,4	99,0	98,9	98,7	99,0	99,0
In situ prestressed construction, portable b	99,0	99,1	99,0	99,6	99,5	99,8	99,7	99,8	99,9	100,2	100,5	100,0
Ustroje prefabrykowane z belek sprężonych ..... a	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	100,0	99,8
Reinforced columns made of prestressed beams b	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	99,9	100,0
Ustroje stalowe ..... a	99,1	99,0	99,2	99,3	99,4	99,7	99,8	99,4	99,8	99,6	100,0	99,9
Steel constructions b	99,8	100,7	100,8	100,6	101,0	100,6	100,9	101,1	101,1	101,0	100,8	101,5
Płyty pomostu zespolone z konstrukcją stalową ..... a	99,1	99,4	99,4	99,2	99,1	99,4	99,6	99,3	99,3	98,8	99,0	98,9
Deck slab composite with steel structure b	98,5	99,9	100,6	100,2	100,9	100,5	100,8	101,3	102,4	102,6	101,8	101,7
Łożyska garnkowe ..... a	98,0	98,5	97,7	96,6	96,8	97,6	97,9	97,6	97,3	98,2	98,3	98,1
Pot bearings b	98,1	98,9	98,7	100,2	100,4	99,9	100,8	101,5	100,9	100,0	99,7	100,7
Łożyska elastomerowe ..... a	98,1	98,5	97,6	97,1	97,1	98,6	98,6	98,6	98,3	98,9	98,9	98,8
Elastomer bearings b	98,6	99,2	98,8	99,8	100,4	99,3	100,2	100,0	99,8	99,5	99,8	100,5
Urządzenia dylatacyjne „szczelne” ..... a	100,5	100,6	100,4	100,3	100,3	100,6	100,7	100,6	100,6	100,9	101,0	101,1
Joints devices, "sealed" b	100,8	100,5	100,5	100,6	100,8	100,6	100,6	100,5	100,7	100,4	100,3	100,4
Odwodnienie płyty pomostu ..... a	98,7	98,2	98,5	99,4	99,7	100,3	100,7	100,4	100,1	100,2	100,1	100,1
Deck slab dehydration b	99,3	99,7	99,1	98,8	99,2	99,8	99,3	99,1	99,2	98,9	99,8	100,3
Odprowadzenie ścieków ..... a	100,3	99,3	98,9	98,8	98,7	99,8	98,7	98,7	98,0	98,8	97,9	97,6
Sewerage disposal b	97,9	98,8	98,4	98,3	98,6	98,0	98,2	97,4	97,8	97,8	99,5	100,5

**TABL. 66. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN WYBRANYCH ROBÓT REALIZOWANYCH NA MOSTACH I WIADUKTACH (dok.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF SELECTED WORKS CARRIED OUT ON BRIDGES AND VIADUCTS**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
a – 2015 r.												
b – 2016 r.												
Izolacje powłokowe ..... a	98,9	98,7	99,3	100,5	100,4	101,2	101,0	100,4	100,3	99,4	99,6	100,0
<i>Integument insulation</i> b	100,3	100,6	99,7	99,9	100,4	100,3	99,8	100,2	101,2	102,2	101,7	102,6
Izolacje arkuszowe ..... a	99,8	99,8	100,1	100,6	100,1	99,8	100,2	99,9	100,0	99,2	99,1	99,2
<i>Sheet insulation</i> b	98,8	99,2	99,0	99,7	100,2	101,2	100,7	100,8	101,2	101,8	101,3	101,9
Ochrona izolacji ..... a	98,3	98,5	99,3	100,8	99,5	98,7	99,3	99,0	98,9	97,4	96,9	97,2
<i>Insulation protection</i> b	96,0	97,4	97,1	99,3	100,8	103,8	102,7	103,7	104,9	106,5	105,0	106,9
Krawężniki ..... a	100,2	99,7	99,6	100,5	99,6	100,6	100,8	100,3	100,1	101,1	100,6	101,0
<i>Kerbs</i> b	100,9	100,6	99,4	99,5	100,3	100,0	99,9	100,3	100,4	99,6	99,3	100,1
Kapy chodnikowe ..... a	99,2	99,7	100,1	100,4	100,2	100,2	100,2	100,4	100,2	100,5	100,5	100,7
<i>Pavement decks</i> b	100,6	100,5	100,5	100,2	100,3	100,5	100,5	100,3	100,6	100,5	100,3	100,4
Balustrady ..... a	101,2	101,2	101,2	101,1	100,8	100,9	101,0	100,7	100,3	100,6	100,3	100,2
<i>Balustrades</i> b	100,3	100,3	100,2	100,4	99,9	100,1	100,1	100,3	100,4	100,2	100,2	100,3
Barьеры ochronne ..... a	102,0	102,0	101,9	101,9	101,8	102,0	102,1	101,6	101,4	101,8	101,5	101,6
<i>Protective barriers</i> b	101,2	100,8	100,7	100,9	100,4	100,5	100,4	100,8	100,9	100,6	100,4	100,5
Barьеры ochronne „sztywne” ..... a	101,4	101,5	101,3	101,5	101,4	101,6	101,7	102,0	101,7	102,6	102,5	102,5
<i>“Rigid” protective barriers</i> b	102,1	101,6	101,5	101,4	101,6	101,3	101,2	101,0	101,4	100,6	100,3	100,2
Roboty ziemne w rejonie przyczółków ..... a	100,3	100,3	100,1	100,0	99,9	99,9	99,9	99,9	100,0	100,0	99,9	99,7
<i>Earth works in the abutment area</i> b	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,8	99,9	99,8	100,0	100,0	99,9
Płyty przejściowe ..... a	100,7	100,7	100,7	100,7	100,5	99,8	100,2	100,0	99,6	99,5	99,5	99,5
<i>Transitional slabs</i> b	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	100,4	100,0	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2
Schody ..... a	100,0	100,2	100,1	100,2	100,0	100,0	100,0	100,3	100,1	100,4	100,4	100,4
<i>Stairs</i> b	100,4	100,4	100,4	100,4	100,4	100,4	100,4	100,1	100,3	100,0	100,0	100,0
Umocnienie skarp stożków przyczółków ..... a	102,5	102,3	102,1	100,2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>Abutments cone embankments reinforcement</i> b	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Roboty regulacyjne ..... a	97,9	98,4	97,8	97,7	99,9	100,3	101,7	99,6	99,7	99,0	99,8	98,8
<i>Regulating works</i> b	99,4	97,8	97,3	96,7	97,4	97,6	97,7	98,7	99,0	98,7	98,8	98,8
Nawierzchnie jezdni obiektów mostowych ..... a	99,4	99,6	100,0	100,4	99,7	99,4	99,6	99,2	98,9	98,7	98,3	98,5
<i>Bridge constructions roads surface</i> b	98,1	98,6	98,3	99,5	100,0	100,7	99,9	100,7	101,4	101,4	100,9	101,5
Nawierzchnie „chodników” obiektów mostowych ..... a	99,6	99,6	99,6	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>Bridge constructions “pavements” surface</i> b	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Zabezpieczenie antykorozyjne powierzchni betonu ..... a	100,1	100,4	100,4	99,7	99,1	99,4	99,1	98,9	99,4	99,0	98,3	99,1
<i>Concrete surface corrosion protection</i> b	98,9	99,1	100,0	99,8	100,5	100,8	100,7	101,6	101,3	100,8	101,2	100,5
Próbnе obciążenie obiektu mostowego ..... a	101,2	101,3	101,1	101,3	101,7	101,9	102,0	101,7	101,6	102,2	102,2	102,1
<i>Preload of bridge constructions</i> b	101,8	101,2	101,2	101,0	101,2	101,0	100,9	100,9	101,1	100,6	100,3	100,2

**TABL. 67. WSKAŹNIKI CEN WYBRANYCH OBIEKTÓW MOSTOWYCH**  
**PRICE INDICES OF SELECTED BRIDGE CONSTRUCTIONS**

Wyszczególnienie Specification	2015	2016
	rok poprzedni = 100 previous year = 100	
Wiadukt drogowy o konstrukcji ustroju niosącego – z betonu zbrojonego „na mokro” – ramowy .....	100,0	100,0
<i>Road viaduct with an in situ reinforced-concrete suspender – frame</i>		
Wiadukt drogowy o konstrukcji ustroju niosącego – z betonu zbrojonego „na mokro” – płytowy .....	99,9	100,0
<i>Road viaduct with an in situ reinforced-concrete suspender – plate</i>		
Wiadukt drogowy o konstrukcji ustroju niosącego – z betonu zbrojonego „na mokro” – belkowy .....	99,7	99,9
<i>Road viaduct with an in situ reinforced-concrete suspender – beam</i>		
Most drogowy o konstrukcji ustroju niosącego – z betonu zbrojonego „na mokro” – ramowy .....	100,1	100,1
<i>Road bridge with an in situ reinforced-concrete suspender – frame</i>		
Most drogowy o konstrukcji ustroju niosącego – z betonu zbrojonego „na mokro” – płytowy .....	99,9	99,9
<i>Road bridge with an in situ reinforced-concrete suspender – plate</i>		
Kładka o konstrukcji ustroju niosącego – z betonu zbrojonego „na mokro” – płytowa .....	99,9	100,0
<i>Footbridge with an in situ reinforced-concrete suspender – plate</i>		
Wiadukt drogowy o konstrukcji ustroju niosącego – z betonu sprężonego „na mokro” – belkowy .....	99,4	99,7
<i>Road viaduct with an in situ prestressed concrete suspender – beam</i>		
Wiadukt drogowy o konstrukcji ustroju niosącego – z betonu sprężonego – prefabrykowane belki typu „T” .....	100,0	100,0
<i>Road viaduct with a prestressed concrete suspender – reinforced "T" type beams</i>		
Wiadukt drogowy o konstrukcji ustroju niosącego – z betonu sprężonego – prefabrykowane belki typu „KUJAN” .....	100,0	100,0
<i>Road viaduct with a prestressed concrete suspender – reinforced "KUJAN" type beams</i>		

**TABL. 67. WSKAŹNIKI CEN WYBRANYCH OBIEKTÓW MOSTOWYCH (dok.)**  
**PRICE INDICES OF SELECTED BRIDGE CONSTRUCTIONS**

Wyszczególnienie Specification	2015	2016
	rok poprzedni = 100 previous year = 100	
Most drogowy o konstrukcji ustroju niosącego – z betonu sprężonego „na mokro” – belkowy .....	99,4	99,8
<i>Road bridge with an in situ prestressed concrete suspender – beam</i>		
Most drogowy o konstrukcji ustroju niosącego – z betonu sprężonego – prefabrykowane belki typu „T” .....	100,0	100,0
<i>Road bridge with a prestressed concrete suspender – reinforced "T" type beams</i>		
Most drogowy o konstrukcji ustroju niosącego – z betonu sprężonego – prefabrykowane belki typu „KUJAN” .....	100,0	100,0
<i>Road bridge with a prestressed concrete suspender – reinforced "KUJAN" type beams</i>		
Estakada drogowa o konstrukcji ustroju niosącego – z betonu sprężonego „na mokro” – skrzynkowy .....	99,8	100,0
<i>Trestle road with an in situ prestressed concrete suspender – box</i>		
Wiadukt drogowy o konstrukcji ustroju niosącego – zespolonej – dźwigary stalowe – blachownica .....	99,7	100,4
<i>Road viaduct with a complex steel girders suspender – plate girder</i>		
Most drogowy o konstrukcji ustroju niosącego – zespolonej – dźwigary stalowe – blachownica .....	99,8	100,3
<i>Road bridge with a complex steel girders suspender – plate girder</i>		
Estakada drogowa o konstrukcji ustroju niosącego – zespolonej – dźwigary stalowe – blachownica .....	99,7	100,6
<i>Trestle road with a complex steel girders suspender – plate girder</i>		
Kładka o konstrukcji ustroju niosącego – stalowej ortotropowej – dźwigary stalowe – blachownica .....	99,8	100,3
<i>Footbridge with a complex steel girders suspender – plate girder</i>		

**TABL. 68. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN WYBRANYCH OBIEKTÓW MOSTOWYCH**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF SELECTED BRIDGE CONSTRUCTIONS**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
a – 2015 r. b – 2016 r.	okres poprzedni = 100 previous month = 100												
Wiadukt drogowy o konstrukcji ustroju niosącego – z betonu zbrojonego „na mokro” – ramowy .....	a	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	99,9	99,9	100,0	100,0	100,0
Road viaduct with an in situ reinforced-concrete suspender – frame	b	100,0	99,9	99,9	100,2	100,1	100,1	99,9	100,0	100,1	99,9	100,0	99,9
Wiadukt drogowy o konstrukcji ustroju niosącego – z betonu zbrojonego „na mokro” – płytowy .....	a	100,1	99,9	100,0	100,0	100,0	99,9	100,1	99,9	99,8	99,9	100,0	100,0
Road viaduct with an in situ reinforced-concrete suspender – plate	b	100,0	100,0	99,9	100,3	100,1	100,2	99,9	100,0	100,1	100,0	100,1	100,0
Wiadukt drogowy o konstrukcji ustroju niosącego – z betonu zbrojonego „na mokro” – belkowy .....	a	100,1	99,9	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	99,9	99,8	99,9	100,0	100,1
Road viaduct with an in situ reinforced-concrete suspender – beam	b	99,9	99,9	99,9	100,3	100,1	100,2	99,9	99,9	100,0	99,9	100,1	99,9
Most drogowy o konstrukcji ustroju niosącego – z betonu zbrojonego „na mokro” – ramowy .....	a	100,1	100,0	100,0	100,1	100,0	99,9	100,1	99,9	99,9	100,0	100,1	100,0
Road bridge with an in situ reinforced-concrete suspender – frame	b	100,0	99,9	99,9	100,2	100,1	100,1	99,9	100,0	100,1	100,0	100,0	99,9
Most drogowy o konstrukcji ustroju niosącego – z betonu zbrojonego „na mokro” – płytowy .....	a	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	99,9	99,9	99,9	100,1	100,1
Road bridge with an in situ reinforced-concrete suspender – plate	b	100,0	99,9	99,9	100,2	100,1	100,1	99,9	99,9	100,1	99,9	100,0	99,9
Kładka o konstrukcji ustroju niosącego – z betonu zbrojonego „na mokro” – płytowa .....	a	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	99,9	99,8	99,9	100,1	100,1
Footbridge with an in situ reinforced-concrete suspender – plate	b	99,9	99,9	99,9	100,3	100,1	100,2	99,9	99,9	100,1	99,9	100,1	99,9



**TABL. 68. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN WYBRANYCH OBIEKTÓW MOSTOWYCH (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF SELECTED BRIDGE CONSTRUCTIONS (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	okres poprzedni = 100 previous month = 100												
Wiadukt drogowy o konstrukcji ustroju niosącego – z betonu sprężonego „na mokro” – belkowy .....	a	100,0	99,8	100,0	99,8	100,1	99,9	100,0	99,8	99,8	99,8	100,0	100,2
Road viaduct with an in situ prestressed concrete suspender – beam	b	99,9	99,8	99,8	100,5	100,0	100,3	99,9	99,9	100,1	99,9	100,1	99,8
Wiadukt drogowy o konstrukcji ustroju niosącego - z betonu sprężonego - prefabrykowane belki typu „T” .....	a	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0
Road viaduct with a pre-stressed concrete suspender – reinforced “T” type beams	b	100,0	100,0	99,9	100,2	100,1	100,1	99,9	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0
Wiadukt drogowy o konstrukcji ustroju niosącego – z betonu sprężonego -prefabrykowane belki typu „KUJAN” .....	a	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	99,9	99,9	100,0	100,0	100,0
Road viaduct with a pre-stressed concrete suspender – reinforced “KUJAN” type beams	b	100,0	99,9	99,9	100,2	100,1	100,1	99,9	99,9	100,0	100,0	100,0	99,9
Most drogowy o konstrukcji ustroju niosącego – z betonu sprężonego „na mokro” – belkowy .....	a	100,0	99,8	100,0	99,9	100,1	99,9	100,1	99,8	99,8	99,8	100,0	100,2
Road bridge with an in situ pre-stressed concrete suspender – beam	b	99,9	99,8	99,8	100,5	100,0	100,3	99,9	99,9	100,1	99,9	100,1	99,8
Most drogowy o konstrukcji ustroju niosącego – z betonu sprężonego – prefabrykowane belki typu „T” .....	a	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	99,9	100,0	100,0	100,0
Road bridge with a pre-stressed concrete suspender – reinforced “T” type beams	b	100,0	100,0	99,9	100,2	100,1	100,1	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**TABL. 68. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN WYBRANYCH OBIEKTÓW MOSTOWYCH (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF SELECTED BRIDGE CONSTRUCTIONS (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	okres poprzedni = 100 previous month = 100												
Most drogowy o konstrukcji ustroju niosącego – z betonu sprężonego – prefabrykowane belki typu „KUJAN” .....	a	100,2	100,0	100,0	100,1	100,0	99,9	100,0	99,9	99,9	100,0	100,0	100,0
Road bridge with a prestressed concrete suspender – reinforced “KUJAN” type beams	b	99,9	100,0	99,9	100,2	100,1	100,1	100,0	99,9	100,0	99,9	100,0	99,9
Estakada drogową o konstrukcji ustroju niosącego – z betonu sprężonego „na mokro” – skrzynkowy	a	100,1	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	99,9	99,9	100,0	100,1
Trestle road with an in situ prestressed concrete suspender – box	b	99,9	99,9	99,9	100,2	100,1	100,2	100,0	99,9	100,0	99,9	100,2	99,9
Wiadukt drogowy o konstrukcji ustroju niosącego – zespolonej – dźwigary stalowe – blachownica .....	a	100,0	99,9	100,0	99,9	100,0	100,1	100,0	99,8	100,2	99,9	100,1	99,9
Road viaduct with a complex steel girders suspender – plate girder	b	99,9	100,4	100,1	99,9	100,3	99,9	100,0	100,0	100,4	99,8	99,9	100,0
Most drogowy o konstrukcji ustroju niosącego – zespolonej – dźwigary stalowe – blachownica .....	a	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,8	100,1	99,9	100,1	99,9
Road bridge with a complex steel girders suspender – plate girder	b	99,9	100,2	100,0	99,9	100,3	100,0	100,1	100,0	100,3	99,8	99,9	100,0
Estakada drogową o konstrukcji ustroju niosącego – zespolonej – dźwigary stalowe – blachownica .....	a	100,0	99,9	100,1	100,0	100,0	100,2	99,9	99,8	100,2	99,9	100,1	99,8
Trestle road with a complex steel girders suspender – plate girder	b	100,0	100,4	100,1	99,9	100,3	99,9	100,0	100,0	100,5	99,8	99,9	100,1
Kładka o konstrukcji ustroju niosącego – stalowej ortotropowej – dźwigary stalowe – blachownica .....	a	100,0	99,9	100,0	99,9	100,1	100,0	100,0	99,9	100,1	99,9	100,1	99,9
Footbridge with a complex steel girders suspender – plate girder	b	100,0	100,2	100,0	99,9	100,2	100,0	100,1	100,0	100,3	99,9	100,0	100,0

**TABL. 68. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN WYBRANYCH OBIEKTÓW MOSTOWYCH (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF SELECTED BRIDGE CONSTRUCTIONS (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
a – 2015 r. b – 2016 r.	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year= 100												
Wiadukt drogowy o konstrukcji ustroju niosącego – z betonu zbrojonego „na mokro” – ramowy .....	a	100,3	100,5	100,3	100,2	100,1	100,0	100,0	99,9	99,8	99,7	99,8	99,8
Road viaduct with an in situ reinforced-concrete suspender – frame	b	99,8	99,8	99,7	99,9	99,9	100,1	100,0	100,0	100,2	100,2	100,2	100,0
Wiadukt drogowy o konstrukcji ustroju niosącego – z betonu zbrojonego „na mokro” – płytowy .....	a	100,1	100,3	100,1	100,0	99,9	99,9	99,9	99,8	99,6	99,5	99,6	99,6
Road viaduct with an in situ reinforced-concrete suspender – plate	b	99,7	99,7	99,6	99,8	99,9	100,1	100,0	100,0	100,2	100,3	100,3	100,6
Wiadukt drogowy o konstrukcji ustroju niosącego – z betonu zbrojonego „na mokro” – belkowy .....	a	99,9	100,2	99,9	99,9	99,7	99,7	99,8	99,6	99,5	99,4	99,5	99,6
Road viaduct with an in situ reinforced-concrete suspender – beam	b	99,5	99,5	99,4	99,7	99,8	100,1	100,0	100,0	100,2	100,2	100,3	100,0
Most drogowy o konstrukcji ustroju niosącego – z betonu zbrojonego „na mokro” – ramowy .....	a	100,2	100,4	100,2	100,2	100,1	100,0	100,1	100,0	99,8	99,8	99,9	100,1
Road bridge with an in situ reinforced-concrete suspender – frame	b	99,9	99,8	99,8	99,9	99,9	100,2	100,1	100,1	100,3	100,3	100,2	100,1
Most drogowy o konstrukcji ustroju niosącego – z betonu zbrojonego „na mokro” – płytowy .....	a	100,0	100,3	100,0	100,0	99,9	99,9	100,0	99,8	99,7	99,6	99,7	99,9
Road bridge with an in situ reinforced-concrete suspender – plate	b	99,7	99,7	99,6	99,8	99,8	100,0	99,9	100,0	100,2	100,1	100,1	99,9

**TABL. 68. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN WYBRANYCH OBIEKTÓW MOSTOWYCH (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF SELECTED BRIDGE CONSTRUCTIONS (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
a – 2015 r. b – 2016 r.	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year= 100												
Kładka o konstrukcji ustroju niosącego – z betonu zbrojo- nego „na mokro” – płytowa .....	a	100,1	100,3	100,1	100,0	99,9	99,9	99,9	99,7	99,6	99,5	99,7	99,8
Footbridge with an in situ reinforced- concrete suspender – plate	b	99,7	99,7	99,5	99,8	99,8	100,1	100,0	100,0	100,2	100,3	100,3	100,1
Wiadukt drogowy o kon- strukcji ustroju nio- sącego – z betonu sprężonego „na mo- kro” – belkowy .....	a	100,2	100,3	99,9	99,5	99,2	99,4	99,5	99,0	98,8	98,7	99,1	99,2
Road viaduct with an in situ prestressed concrete suspender – beam	b	99,0	99,1	98,9	99,6	99,5	100,0	99,8	99,9	100,3	100,3	100,4	100,0
Wiadukt drogowy o kon- strukcji ustroju nio- sącego – z betonu sprężonego – pre- fabrykowane belki typu „T” .....	a	100,1	100,3	100,1	100,1	100,0	100,0	99,9	99,9	99,8	99,8	99,9	99,9
Road viaduct with a pre-stressed con- crete suspender – reinforced “T” type beams	b	99,8	99,8	99,7	99,9	99,9	100,1	100,0	100,0	100,2	100,1	100,1	100,1
Wiadukt drogowy o kon- strukcji ustroju nio- sącego – z betonu sprężonego – pre- fabrykowane belki typu „KUJAN” .....	a	100,1	100,3	100,1	100,1	100,0	99,9	99,9	99,9	99,8	99,8	99,9	99,8
Road viaduct with a pre-stressed con- crete suspender – reinforced “KUJAN” type beams	b	99,8	99,7	99,7	99,8	99,9	100,1	100,0	100,0	100,2	100,2	100,1	99,9
Most drogowy o kon- strukcji ustroju nio- sącego – z betonu sprężonego „na mokro” – belkowy .....	a	100,0	100,2	99,8	99,5	99,2	99,4	99,5	99,0	98,9	98,8	99,2	99,4
Road bridge with an in situ prestressed concrete suspender – beam	b	99,1	99,2	99,0	99,6	99,6	100,0	99,8	99,9	100,3	100,3	100,4	100,0

**TABL. 68. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN WYBRANYCH OBIEKTÓW MOSTOWYCH (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF SELECTED BRIDGE CONSTRUCTIONS (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
a – 2015 r. b – 2016 r.	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year= 100												
Most drogowy o konstrukcji ustroju niosącego – z betonu sprężonego – prefabrykowane belki typu „T” .....	a	100,1	100,3	100,1	100,1	100,0	100,1	100,0	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9
Road bridge with a pre-stressed concrete suspender – reinforced “T” type beams	b	99,9	99,9	99,8	99,9	100,0	100,1	100,0	100,1	100,2	100,1	100,1	100,2
Most drogowy o konstrukcji ustroju niosącego – z betonu sprężonego – prefabrykowane belki typu „KUJAN” .....	a	99,9	100,2	100,0	100,1	100,0	100,0	99,9	99,9	99,8	99,8	99,9	100,0
Road bridge with a pre-stressed concrete suspender – reinforced “KUJAN” type beams	b	99,9	99,8	99,7	99,8	99,9	100,1	100,1	100,1	100,2	100,1	100,1	99,9
Estakada drogowa o konstrukcji ustroju niosącego – z betonu sprężonego „na mokro” – skrzynkowy .....	a	100,0	100,1	99,9	99,8	99,7	99,8	99,8	99,7	99,6	99,5	99,7	99,8
Trestle road with an in situ prestressed concrete suspender – box	b	99,7	99,6	99,6	99,8	99,9	100,1	100,0	100,1	100,2	100,2	100,4	100,1
Wiadukt drogowy o konstrukcji ustroju niosącego – zespolonej – dźwigary stalowe – blachownica .....	a	99,6	99,7	99,7	99,7	99,6	99,8	99,8	99,6	99,8	99,6	99,8	99,8
Road viaduct with a complex steel girders suspender – plate girder	b	99,7	100,2	100,3	100,2	100,5	100,4	100,5	100,6	100,8	100,7	100,5	100,6
Most drogowy o konstrukcji ustroju niosącego – zespolonej – dźwigary stalowe – blachownica .....	a	99,6	99,7	99,7	99,7	99,7	99,9	100,0	99,7	99,8	99,6	99,8	99,9
Road bridge with a complex steel girders suspender – plate girder	b	99,7	100,0	100,0	100,0	100,2	100,2	100,3	100,4	100,7	100,6	100,4	100,4

**TABL. 68. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN WYBRANYCH OBIEKTÓW MOSTOWYCH (dok.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF SELECTED BRIDGE CONSTRUCTIONS**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year= 100												
a – 2015 r. b – 2016 r.													
Estakada drogowa o konstrukcji ustroju niosącego – zespolonej – dźwigary stalowe – blachownica .....	a	99,5	99,5	99,6	99,7	99,6	100,0	99,9	99,7	99,8	99,7	99,9	99,9
Trestle road with a complex steel girders suspender – plate girder	b	99,8	100,3	100,4	100,4	100,6	100,4	100,5	100,7	100,9	100,9	100,7	100,9
Kładka o konstrukcji ustroju niosącego – stalowej ortotropowej – dźwigary stalowe – blachownica .....	a	99,7	99,8	99,8	99,7	99,7	99,9	100,0	99,7	99,8	99,7	99,9	99,8
Footbridge with a complex steel girders suspender – plate girder	b	99,8	100,0	100,0	100,1	100,3	100,2	100,3	100,5	100,6	100,6	100,5	100,6

**TABL. 69. CENA POWIERZCHNI UŻYTKOWEJ BUDYNKU MIESZKALNEGO<sup>a</sup>**  
**PRICE OF USEFUL FLOOR AREA OF A RESIDENTIAL BUILDING<sup>a</sup>**

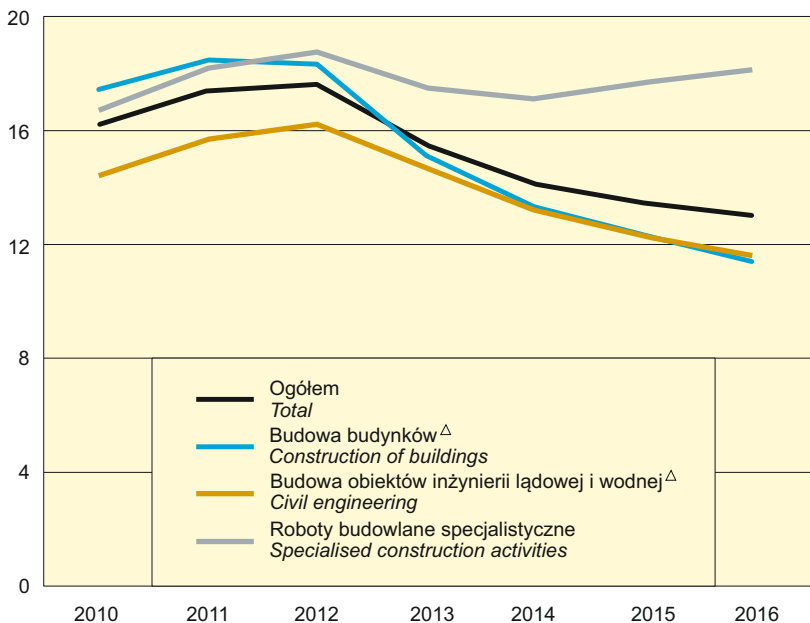
Wyszczególnienie Specification	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	w zł za 1 m <sup>2</sup> in zł per m <sup>2</sup>						
I kwartał .....	4372	3797	4130	4019	4129	3926	4177
I quarter							
II kwartał .....	4433	3819	4103	3879	4141	4066	4063
II quarter							
III kwartał .....	4657	3988	3915	3975	3880	3961	3976
III quarter							
IV kwartał .....	3979	3829	3837	4228	3984	3925	4000
IV quarter							

<sup>a</sup> Budynek mieszkalny oddany do użytkowania.

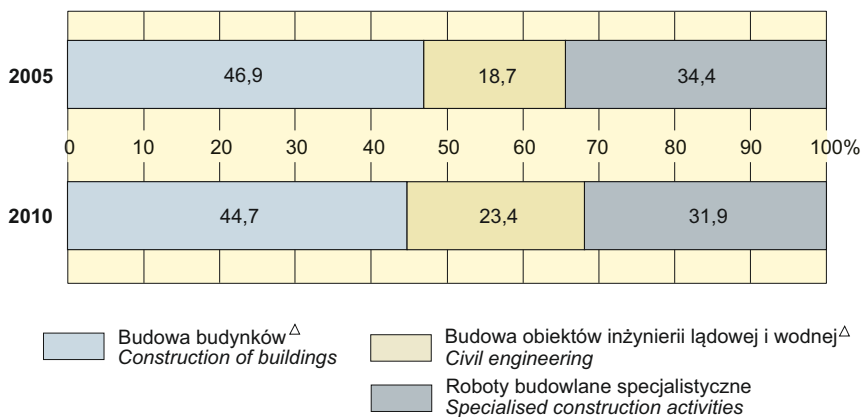
<sup>a</sup> The residential building ready for use.

**CENY PRODUKCJI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ**  
**PRICES OF CONSTRUCTION AND ASSEMBLY PRODUCTION**

Zmiana w % w stosunku do 2005 r.  
 Change in % in relation to 2005

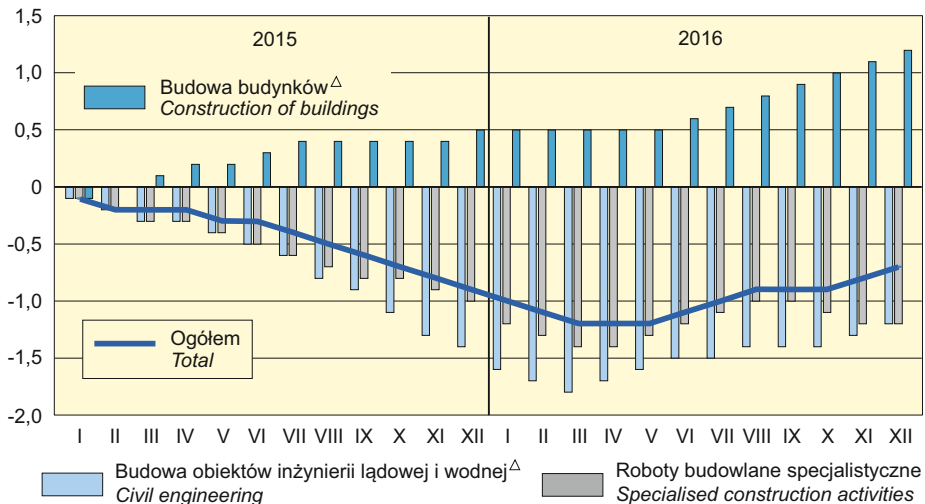


**STRUKTURA PRODUKCJI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ WEDŁUG DZIAŁÓW PKD**  
**(ceny bieżące)**  
**STRUCTURE OF CONSTRUCTION AND ASSEMBLY PRODUCTION BY NACE DIVISIONS**  
**(current prices)**



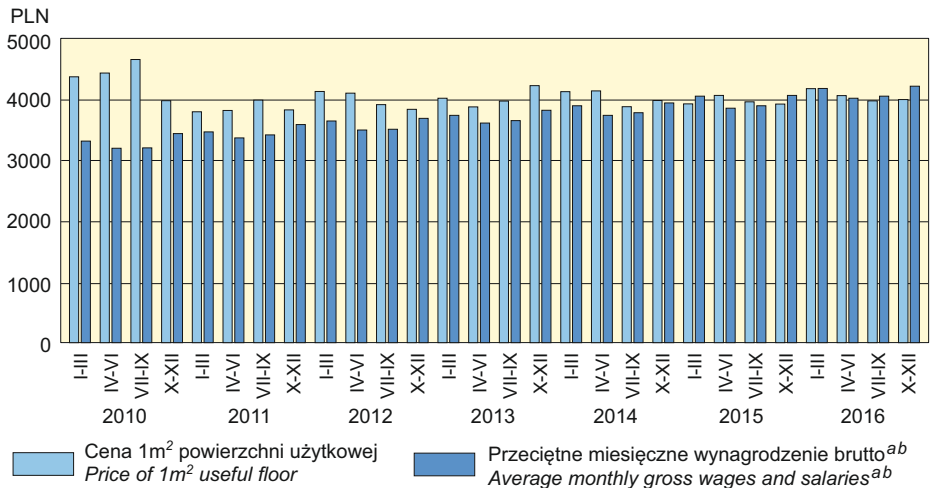
**CENY PRODUKCJI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ WEDŁUG MIESIĘCY**  
**PRICES OF CONSTRUCTION AND ASSEMBLY PRODUCTION BY MONTH**

Zmiana w % w stosunku do XII 2014 r.  
 Change in % in relation to XII 2014



**CENA POWIERZCHNI UŻYTKOWEJ W BUDYNKU MIESZKALNYM A PRZECIĘTNE MIESIĘCZNE WYNAGRODZENIE BRUTTO**

**PRICES OF USEFUL FLOOR AREA IN A RESIDENTIAL BUILDING AND AVERAGE MONTHLY GROSS WAGES AND SALARIES**



a Dane dotyczą pełnej zbiorowości. b Dane nie obejmują jednostek budżetowych prowadzących działalność w zakresie obrony narodowej i bezpieczeństwa publicznego.

a Data concern complete population. b Data do not include budgetary entities conducting activity within the scope of the national defence and public safety.







**TABL. 71. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN USŁUG TRANSPORTU, GOSPODARKI MAGAZYNOWEJ I TELEKOMUNIKACJI**
**QUARTERLY PRICE INDICES OF TRANSPORT, STORAGE AND TELECOMMUNICATIONS**

Wyszczególnienie Specification	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100				analogiczny okres roku poprzedniego = = 100 corresponding period of previous year = 100			
<b>TRANSPORT I GOSPODARKA</b>								
<b>MAGAZYNOWA</b> ..... a	<b>101,6</b>	<b>101,0</b>	<b>100,5</b>	<b>101,3</b>	<b>102,3</b>	<b>102,9</b>	<b>103,3</b>	<b>104,4</b>
<b>TRANSPORTATION AND STORAGE</b> ..... b	<b>100,1</b>	<b>100,4</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>102,9</b>	<b>102,3</b>	<b>101,9</b>	<b>100,7</b>
TRANSPORT LĄDOWY I RURO- CIĄGOWY <sup>Δ</sup> ..... a	101,6	101,4	100,3	101,5	101,5	102,7	103,2	104,8
LAND AND PIPELINE TRANSPORT <sup>Δ</sup> ..... b	100,1	100,3	100,0	100,2	103,3	102,2	101,9	100,6
w tym: of which:								
Transport kolejowy pasażerski międzymiastowy ..... a	100,9	100,0	100,0	100,0	100,9	100,9	100,9	100,9
Passenger rail transport, inter-urban ..... b	100,8	100,0	100,0	100,0	100,8	100,8	100,8	100,8
Transport kolejowy towarów ..... a	101,2	101,8	101,9	102,0	104,8	105,7	106,1	107,1
Freight rail transport ..... b	100,0	100,4	100,1	100,2	105,8	104,3	102,5	100,7
Pozostały transport lądowy pasażerski ..... a	100,2	100,8	100,1	99,9	101,4	101,6	101,4	101,0
Other passenger land transport ..... b	99,7	99,6	99,7	100,1	100,5	99,3	98,9	99,1
transport lądowy pasażerski, miejski i podmiejski ..... a	100,2	101,6	100,2	100,3	102,6	103,0	102,9	102,3
urban and suburban passenger land transport ..... b	99,5	98,9	99,0	100,0	101,7	98,9	97,7	97,4
działalność taksówek osobo- wych ..... a	99,7	100,1	100,0	100,0	99,2	99,2	99,2	99,8
taxi operation ..... b	99,8	99,2	100,2	99,9	99,9	99,0	99,2	99,1
pozostały transport lądowy pasażerski gdzie indziej niesklasyfikowany ..... a	100,0	100,1	100,1	99,5	100,6	100,6	100,4	99,7
other passenger land transport n.e.c. ..... b	100,1	100,0	100,2	100,2	99,7	99,7	99,8	100,5
Transport drogowy towarów oraz działalność usługowa związana z przeprowadzkami ..... a	102,2	101,7	100,3	102,0	101,7	103,3	104,0	106,3
Freight transport by road and removal services ..... b	100,3	100,3	100,1	100,4	104,3	102,9	102,7	101,1
TRANSPORT WODNY ..... a	101,2	100,3	100,0	101,9	103,2	101,8	102,0	103,4
WATER TRANSPORT ..... b	100,7	99,8	99,5	99,3	102,9	102,4	101,9	99,3
Transport morski ..... a	101,3	101,2	100,8	102,1	105,3	103,7	104,1	105,5
Sea water transport ..... b	101,0	99,4	99,4	99,0	105,1	103,3	101,9	98,8
Transport wodny śródlądowy ..... a	101,0	99,0	98,6	101,5	100,2	98,9	98,5	100,1
Inland water transport ..... b	100,6	100,6	99,2	100,0	99,6	101,3	101,9	100,4
TRANSPORT LOTNICZY ..... a	99,0	100,5	100,5	98,7	97,6	97,3	98,6	98,7
AIR TRANSPORT ..... b	99,2	99,3	100,5	98,5	98,9	97,7	97,7	97,5

**TABL. 71. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN USŁUG TRANSPORTU, GOSPODARKI MAGAZYNOWEJ I TELEKOMUNIKACJI (dok.)**
**QUARTERLY PRICE INDICES OF TRANSPORT, STORAGE AND TELECOMMUNICATIONS**

Wyszczególnienie Specification	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	
	okres poprzedni = 100 previous period = 100				analogiczny okres roku poprzedniego = = 100 corresponding period of previous year = 100				
a – 2015 r. b – 2016 r.									
<b>MAGAZYNOWANIE I DZIAŁALNOŚĆ USŁUGOWA WSPOMAGAJĄCA TRANSPORT</b> .....	a	101,8	100,2	101,0	101,4	104,9	103,9	103,8	104,4
<b>WAREHOUSING AND SUPPORT ACTIVITIES FOR TRANSPORTATION</b> .....	b	100,0	100,2	100,2	100,2	102,5	102,6	101,8	100,6
Magazynowanie i przechowywanie towarów .....	a	101,5	100,1	101,5	102,2	108,8	108,2	105,2	105,4
<i>Warehousing and storage</i> .....	b	99,4	101,7	99,6	99,8	103,3	104,9	102,9	100,5
Działalność usługowa wspomagająca transport .....	a	102,0	100,2	101,0	101,2	104,7	103,8	104,1	104,4
<i>Support activities for transportation</i> .....	b	100,0	100,0	100,3	100,1	102,4	102,2	101,5	100,4
działalność usługowa wspomagająca transport lądowy .....	a	100,4	101,1	100,9	100,7	101,0	102,0	102,8	103,1
<i>service activities incidental to land transportation</i> .....	b	100,3	100,4	100,4	100,3	103,1	102,3	101,8	101,4
działalność usługowa wspomagająca transport wodny .....	a	100,5	97,9	100,0	100,2	100,2	97,5	99,1	98,6
<i>service activities incidental to water transportation</i> .....	b	101,9	99,5	99,5	100,4	100,0	101,6	101,1	101,3
działalność usługowa wspomagająca transport lotniczy .....	a	98,0	100,4	100,7	99,5	97,7	98,4	97,8	98,6
<i>service activities incidental to air transportation</i> .....	b	99,5	99,6	100,0	99,0	100,1	99,3	98,6	98,1
przeładunek towarów .....	a	102,2	102,3	99,7	99,5	105,6	107,5	106,0	103,8
<i>cargo handling</i> .....	b	98,9	99,8	99,7	99,2	100,3	97,9	97,9	97,6
pozostała działalność usługowa wspomagająca transport .....	a	103,3	99,4	101,2	102,2	107,1	104,6	105,0	106,2
<i>other transportation support activities</i> .....	b	100,1	99,8	100,5	100,4	102,9	103,3	102,6	100,8
<b>DZIAŁALNOŚĆ POCZTOWA I KURIERSKA</b> .....	a	100,4	100,0	99,9	100,4	102,1	100,4	100,5	100,7
<b>POSTAL AND COURIER ACTIVITIES</b> .....	b	101,0	101,8	99,8	99,9	101,2	103,1	103,0	102,5
Działalność pocztowa objęta obowiązkiem świadczenia usług powszechnych (operatora publicznego) .....	a	100,0	100,0	100,0	100,0	102,0	100,0	100,0	100,0
<i>Postal activities under universal service obligation</i> .....	b	101,1	102,1	100,0	100,0	101,1	103,2	103,2	103,2
Pozostała działalność pocztowa i kurierska .....	a	101,6	100,2	99,4	102,3	102,3	102,2	102,3	103,5
<i>Other postal and courier activities</i> .....	b	99,6	100,1	99,3	99,1	101,5	101,4	101,3	98,1
<b>TELEKOMUNIKACJA</b> .....	a	<b>99,0</b>	<b>99,2</b>	<b>99,5</b>	<b>99,5</b>	<b>94,7</b>	<b>95,6</b>	<b>96,2</b>	<b>97,2</b>
<b>TELECOMMUNICATIONS</b> .....	b	<b>98,1</b>	<b>99,7</b>	<b>98,8</b>	<b>99,7</b>	<b>96,3</b>	<b>96,8</b>	<b>96,1</b>	<b>96,3</b>

**TABL. 72. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN USŁUG TRANSPORTU, GOSPODARKI MAGAZYNOWEJ I TELEKOMUNIKACJI**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF TRANSPORT, STORAGE AND TELECOMMUNICATIONS**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100											
<b>TRANSPORT</b>												
<b>I GOSPODARKA</b>												
<b>MAGAZYNOWA</b> ..... a	101,1	100,6	100,2	100,5	100,0	100,4	100,4	99,7	100,1	101,0	100,4	100,2
<b>TRANSPORTATION</b> b	100,1	99,6	100,1	100,3	100,4	99,6	100,2	99,8	100,5	100,0	99,6	100,3
<b>AND STORAGE</b>												
<b>TRANSPORT LĄDOWY</b>												
<b>I RUROCIĄGOWY</b> <sup>Δ</sup> a	101,2	100,6	100,2	100,9	100,0	100,4	100,5	99,3	100,1	101,2	100,4	100,5
<b>LAND AND PIPELINE</b> b	100,1	99,3	99,9	100,4	100,5	99,2	100,2	100,0	100,7	100,0	99,5	100,3
<b>TRANSPORT</b> <sup>Δ</sup>												
w tym: of which:												
Transport kolejowy pasażerski między- miastowy ..... a	100,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>Passenger rail trans- port, interurban</i> b	100,8	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Transport kolejowy towarów ..... a	99,8	100,4	100,9	100,4	100,6	100,7	100,8	100,1	100,8	100,5	101,4	99,7
<i>Freight rail transport</i> b	99,6	100,2	100,2	100,2	100,2	100,0	99,9	100,0	100,3	100,2	99,8	99,9
Pozostały transport lądowy pasażerski .... a	100,0	99,9	100,1	100,4	100,5	100,0	100,0	99,9	100,0	99,9	100,0	99,9
<i>Other passenger land transport</i> b	99,9	100,0	99,8	99,9	99,9	99,5	100,0	100,1	100,1	100,0	100,0	100,0
transport lądowy pasażerski, miej- ski i podmiejski ..... a	99,9	99,8	100,2	100,8	101,0	100,0	100,1	99,7	100,1	100,5	100,0	99,8
<i>urban and suburban passenger land transport</i> b	99,8	99,9	99,5	99,9	99,6	98,7	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9
działalność taksówek osobowych ..... a	100,0	100,0	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>taxi operation</i> b	100,0	100,0	99,5	99,4	100,0	100,0	100,2	100,0	100,0	100,0	99,8	100,0
pozostały transport lądowy pasażerski gdzie indziej nie- sklasyfikowany ..... a	100,0	100,0	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0	100,1	100,1	99,4	100,0	100,1
<i>other passenger land transport n.e.c.</i> b	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,2	100,2	100,0	100,0	100,0
Transport drogowy towarów oraz dzia- łalność usługowa związana z przepro- wadzkami ..... a	101,8	100,9	100,2	101,1	99,8	100,5	100,7	99,1	100,1	101,7	100,4	100,7
<i>Freight transport by road and removal services</i> b	100,3	99,0	99,9	100,6	100,7	98,9	100,3	99,9	101,0	100,0	99,3	100,5

**TABL. 72. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN USŁUG TRANSPORTU, GOSPODARKI MAGAZYNOWEJ I TELEKOMUNIKACJI (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF TRANSPORT, STORAGE AND TELECOMMUNICATIONS (cont.)**

Wyszczególnienie Specification		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2015 r. b – 2016 r.		okres poprzedni = 100 previous period = 100											
TRANSPORT WODNY	a	100,5	100,3	100,8	99,3	100,4	100,5	99,9	99,4	100,0	101,2	101,0	100,5
WATER TRANSPORT	b	100,1	100,2	99,6	99,8	100,2	100,3	100,2	98,5	99,9	99,5	100,1	100,8
Transport morski .....	a	100,5	100,3	101,3	99,3	100,9	100,9	100,3	99,4	99,9	101,2	101,3	100,8
Sea water transport	b	100,2	100,1	99,1	99,9	100,0	100,3	100,7	97,9	99,6	99,4	100,3	101,1
Transport wodny śród- lądowy .....	a	100,5	100,2	100,1	99,2	99,7	99,7	99,1	99,5	100,2	101,1	100,5	100,0
Inland water transport	b	100,0	100,4	100,5	99,8	100,5	100,1	99,2	99,4	100,5	99,8	99,9	100,2
TRANSPORT LOTNICZY .....	a	100,4	98,3	100,1	100,2	100,9	100,5	100,1	100,5	98,4	100,2	99,9	98,6
AIR TRANSPORT	b	99,9	100,5	99,8	99,5	99,3	100,7	104,2	94,7	99,5	100,5	99,2	102,1
MAGAZYNOWANIE I DZIAŁALNOŚĆ USŁUGOWA WSPOMAGAJĄCA TRANSPORT .....	a	101,0	101,0	100,1	99,7	99,9	100,4	100,3	100,5	100,3	100,8	100,4	99,8
WAREHOUSING AND SUPPORT ACTI- VITIES FOR TRAN- SPORTATION	b	100,1	99,9	100,0	100,0	100,2	100,3	99,9	100,0	100,2	100,0	100,0	100,1
Magazynowanie i prze- chowywanie towarów	a	100,6	100,4	101,3	99,3	99,0	101,3	100,3	100,3	101,4	100,7	100,6	100,3
Warehousing and storage	b	98,8	100,1	100,5	100,9	100,4	100,4	99,2	100,0	100,1	99,6	100,2	100,0
Działalność usługowa wspomagająca transport .....	a	101,1	101,0	99,9	99,8	100,0	100,3	100,3	100,5	100,2	100,8	100,4	99,7
Support activities for transportation	b	100,2	99,9	99,9	99,8	100,2	100,3	100,0	100,0	100,2	100,0	99,9	100,1
działalność usługowa wspomagająca transport lądowy	a	99,8	100,4	100,9	99,9	100,8	99,9	100,2	100,1	101,5	99,8	99,7	100,1
service activities incidental to land transportation	b	100,1	100,2	100,6	99,9	99,8	100,7	99,9	100,2	100,0	100,5	99,4	100,3
działalność usługowa wspomagająca transport wodny	a	99,9	99,7	99,9	98,0	100,2	99,9	99,3	101,0	100,2	99,5	99,5	101,5
service activities incidental to water transportation	b	101,4	99,7	99,7	99,5	100,8	99,5	100,4	98,7	100,1	99,8	100,9	100,8







**TABL. 72. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN USŁUG TRANSPORTU, GOSPODARKI MAGAZYNOWEJ I TELEKOMUNIKACJI (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF TRANSPORT, STORAGE AND TELECOMMUNICATIONS (cont.)**

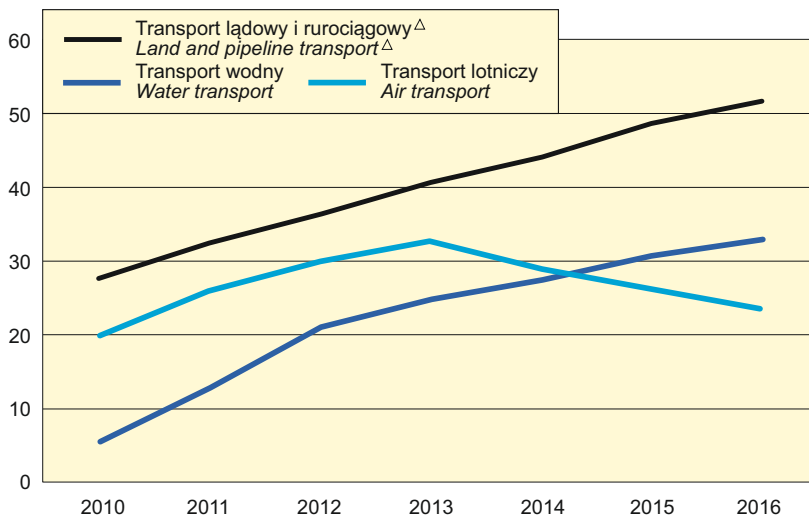
Wyszczególnienie <i>Specification</i>		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2015 r. b – 2016 r.		analogiczny okres roku poprzedniego = 100 <i>corresponding period of previous year = 100</i>											
TRANSPORT WODNY	a	103,4	103,1	103,4	101,1	101,8	103,1	102,8	101,8	101,6	102,7	103,6	103,8
WATER TRANSPORT	b	103,4	103,3	102,1	102,6	102,4	102,2	102,5	101,6	101,5	99,8	98,9	99,2
Transport morski .....	a	105,3	105,0	105,7	102,8	103,5	105,1	105,3	103,9	103,3	104,4	105,7	106,2
Sea water transport	b	105,8	105,6	103,4	104,0	103,1	102,5	102,9	101,3	101,0	99,2	98,3	98,6
Transport wodny śródlądowy.....	a	100,5	100,1	99,9	98,3	99,0	99,5	98,4	98,2	98,8	99,8	100,1	99,8
Inland water transport	b	99,3	99,5	99,9	100,5	101,3	101,7	101,8	101,7	102,0	100,7	100,1	100,3
<b>TRANSPORT</b>													
LOTNICZY .....	a	98,8	96,8	96,8	97,1	98,0	96,4	96,9	99,9	99,0	98,9	99,3	98,1
AIR TRANSPORT	b	97,6	99,8	99,5	98,8	97,2	97,4	101,4	95,6	96,6	96,9	96,2	99,6
<b>MAGAZYNOWANIE I DZIAŁALNOŚĆ USŁUGOWA WSPOMAGAJĄCA</b>													
TRANSPORT .....	a	104,2	105,3	105,2	104,4	103,6	104,0	103,6	104,5	103,5	104,4	104,5	104,2
WAREHOUSING AND SUPPORT ACTI- VITIES FOR TRAN- SPORTATION	b	103,3	102,2	102,1	102,4	102,7	102,6	102,2	101,7	101,6	100,8	100,4	100,7
Magazynowanie i prze- chowywanie towarów	a	108,0	108,7	109,8	109,3	107,7	107,5	106,4	104,8	104,3	105,0	105,4	105,5
Warehousing and storage	b	103,6	103,3	102,6	104,2	105,5	104,7	103,6	103,3	102,0	100,9	100,5	100,2
Działalność usługowa wspomagająca transport .....	a	103,9	104,9	104,7	103,9	103,2	103,6	103,3	104,5	103,5	104,4	104,4	104,0
Support activities for transportation	b	103,1	102,0	102,0	102,0	102,2	102,2	101,9	101,4	101,4	100,6	100,1	100,5
działalność usługowa wspomagająca transport lądowy	a	100,6	100,9	101,5	101,2	102,1	102,7	102,3	102,8	103,4	103,4	102,9	103,1
service activities incidental to land transportation	b	103,4	103,2	102,9	102,9	101,9	102,7	102,4	102,5	101,0	101,7	101,4	101,6
działalność usługowa wspomagająca transport wodny	a	100,9	100,1	99,6	97,1	97,3	98,6	97,9	99,4	100,3	99,6	97,6	98,6
service activities incidental to water transportation	b	100,1	100,1	99,9	101,4	102,0	101,6	102,7	100,4	100,3	100,6	102,0	101,3

**TABL. 72. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN USŁUG TRANSPORTU, GOSPODARKI MAGAZYNOWEJ I TELEKOMUNIKACJI (dok.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF TRANSPORT, STORAGE AND TELECOMMUNICATIONS**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
a – 2015 r. b – 2016 r.	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100												
<b>MAGAZYNOWANIE I DZIAŁALNOŚĆ USŁUGOWA WSPOMAGAJĄCA TRANSPORT (dok.) WAREHOUSING AND SUPPORT ACTI- VITIES FOR TRAN- SPORTATION</b>													
działalność usługowa wspomagająca transport lotniczy	a	97,5	97,6	97,3	98,4	98,6	97,9	97,6	97,9	97,4	97,9	98,7	99,0
service activities incidental to air transportation	b	100,5	99,9	100,0	99,7	99,3	98,8	98,7	98,3	98,7	98,4	97,9	98,0
przeładunek towarów	a	105,3	105,3	106,2	108,2	106,9	106,5	106,6	106,3	104,3	103,9	103,8	103,1
cargo handling	b	101,0	100,1	99,8	98,1	97,8	98,0	97,7	98,2	97,9	97,2	97,5	98,1
pozostała działalność usługowa wspoma- gająca transport	a	106,0	107,9	107,2	105,5	103,9	104,6	104,3	106,4	104,5	106,3	106,5	105,8
other transportation support activities	b	104,1	102,4	102,5	102,8	103,7	103,3	102,8	101,9	102,7	101,0	100,3	100,8
<b>DZIAŁALNOŚĆ POCZTOWA I KURIERSKA</b>	a	105,6	100,4	100,6	100,4	100,4	100,4	100,4	100,5	100,5	100,6	100,6	100,8
POSTAL AND COURIER ACTIVITIES	b	100,5	100,3	102,9	103,0	103,1	103,2	103,1	103,0	103,0	102,7	102,5	102,3
Działalność pocztowa objęta obowiązkiem świadczenia usług powszechnych (ope- ratora publicznego)	a	106,3	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Postal activities under universal service obligation	b	100,0	100,0	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3
Pozostała działalność pocztowa i kurierska	a	101,8	102,1	103,2	102,5	102,1	102,1	102,3	102,5	102,3	103,2	103,3	104,4
Other postal and courier activities	b	102,7	101,6	100,6	100,9	101,7	102,1	101,6	101,3	101,2	99,1	98,0	97,0
<b>TELEKOMUNIKACJA TELECOMMUNICA- TIONS</b>	a	94,6	94,6	94,7	95,9	95,9	95,1	96,1	96,5	96,0	97,0	96,9	97,9
	b	97,0	95,9	96,5	95,9	97,0	97,5	96,8	95,7	96,0	96,2	95,6	97,1

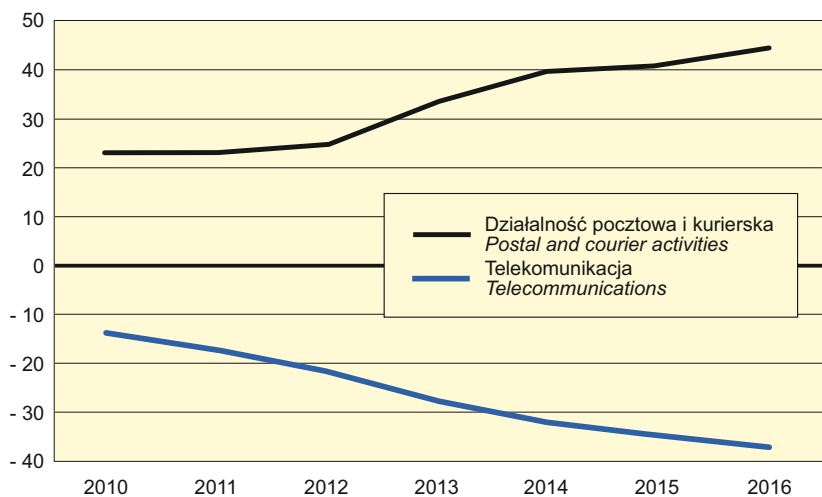
## CENY USŁUG TRANSPORTU PRICES OF TRANSPORT

Zmiana w % w stosunku do 2005 r.  
Change in % in relation to 2005



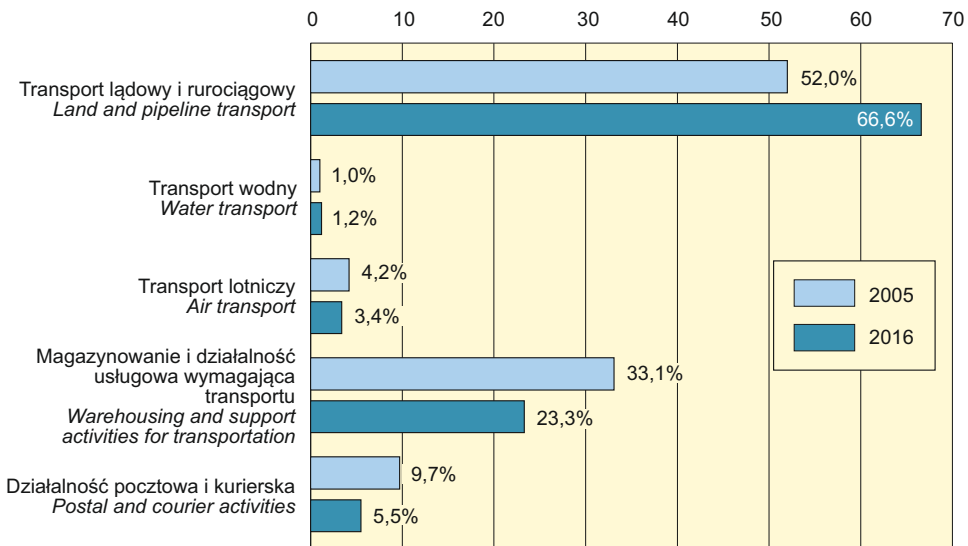
## CENY USŁUG ŁĄCZNOŚCI PRICES OF COMMUNICATION

Zmiana w % w stosunku do 2005 r.  
Change in % in relation to 2005



## SYSTEM WAG STOSOWANY W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN USŁUG TRANSPORTU I GOSPODARKI MAGAZYNOWEJ

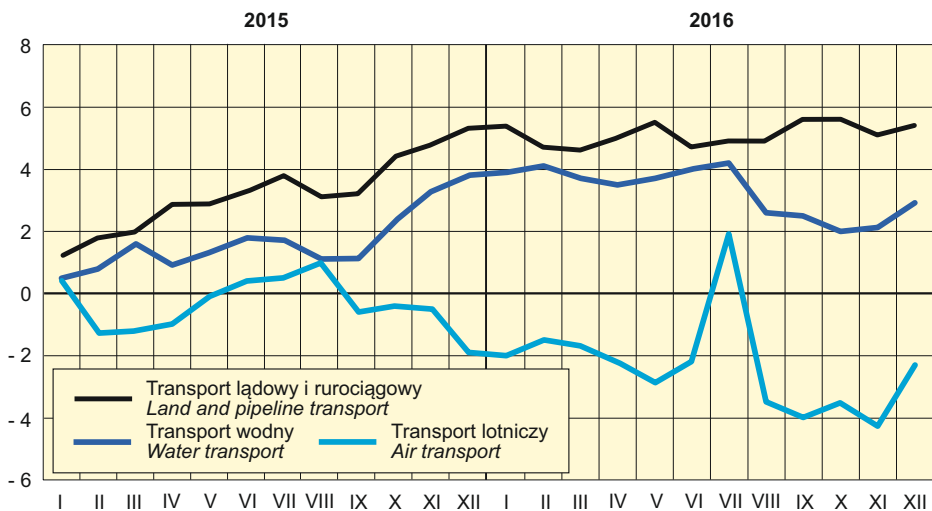
WEIGHTING SYSTEM APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF TRANSPORT AND STORAGE



## CENY USŁUG TRANSPORTU WEDŁUG MIESIĘCY

PRICES OF TRANSPORT BY MONTH

Zmiana w % w stosunku do XII 2014 r.  
Change in % in relation to XII 2014





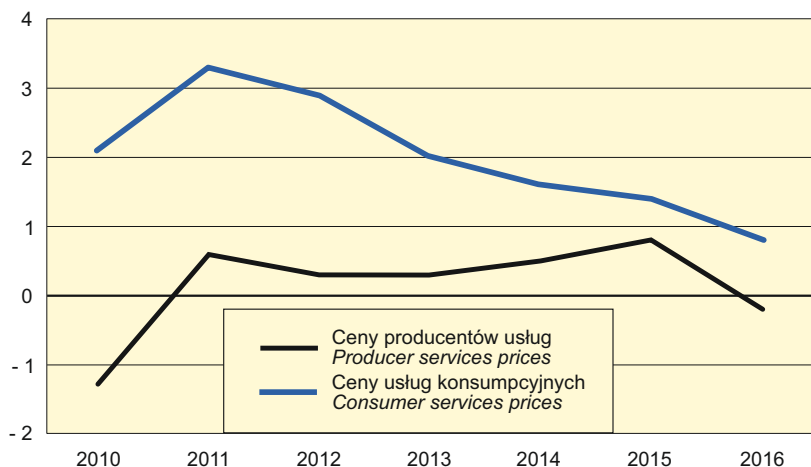
**TABL. 74. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW USŁUG ZWIĄZANYCH Z OBSŁUGĄ DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ**  
**QUARTERLY PRODUCER PRICE INDICES OF SERVICES RELATED TO BUSINESS ACTIVITY**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100 <i>previous period = 100</i>				analogiczny okres roku poprzedniego = = 100 <i>corresponding period of previous year = 100</i>			
a – 2015 r. b – 2016 r.								
Działalność związana z oprogramowaniem i doradztwem w zakresie informatyki oraz działalność powiązana .....								
<i>Computer programming, consultancy and related activities</i>								
a	100,4	100,2	100,1	100,1	100,5	100,9	101,0	100,8
b	99,6	100,3	99,9	99,6	100,0	100,1	99,9	99,4
Działalność usługowa w zakresie informacji .....								
<i>Information service activities</i>								
a	100,6	99,9	100,6	100,5	100,6	100,4	101,2	101,6
b	100,4	100,3	100,0	99,8	101,4	101,8	101,3	100,6
Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości .....								
<i>Real estate activities</i>								
a	100,2	100,1	100,4	99,9	x	x	x	x
b	100,5	100,1	100,3	100,4	101,0	101,0	100,8	101,3
Działalność prawnicza, rachunkowo-księgowa i doradztwo podatkowe; doradztwo związane z zarządzaniem .....								
<i>Legal and accounting activities; management consultancy activities</i>								
a	100,4	100,4	100,4	100,1	100,9	101,4	101,8	101,4
b	100,4	100,2	99,9	100,4	101,3	101,1	100,6	100,9
Działalność w zakresie architektury i inżynierii; badania i analizy techniczne .....								
<i>Architectural and engineering activities; technical testing and analysis</i>								
a	100,3	99,9	100,2	100,1	101,3	100,5	100,9	100,5
b	100,1	100,4	100,1	100,8	100,3	100,7	100,6	101,4
Reklama, badanie rynku i opinii publicznej .....								
<i>Advertising and market research</i>								
a	100,4	99,6	100,5	100,1	101,0	100,9	100,8	100,6
b	100,9	100,6	100,4	99,9	101,2	102,2	102,1	101,9
Pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna .....								
<i>Other professional, scientific and technical activities</i>								
a	100,1	100,8	100,4	100,2	x	x	x	x
b	100,5	100,7	100,0	101,1	102,0	101,9	101,5	102,3
Wynajem i dzierżawa .....								
<i>Rental and leasing activities</i>								
a	100,0	100,2	100,1	100,5	x	x	x	x
b	100,3	100,1	100,1	99,9	101,0	101,0	101,0	100,5
Działalność związana z zatrudnieniem .....								
<i>Employment activities</i>								
a	101,5	100,7	100,3	100,6	102,7	103,0	102,8	103,2
b	100,1	100,5	100,3	101,1	101,8	101,6	101,6	102,1
Działalność detektywistyczna i ochroniarska .....								
<i>Security and investigation activities</i>								
a	100,4	100,3	100,1	100,1	100,8	101,0	101,0	100,9
b	101,0	100,3	100,2	100,4	101,5	101,4	101,5	101,9
Działalność usługowa związana z utrzymaniem porządku w budynkach i zagospodarowaniem terenów zieleni .....								
<i>Services to buildings and landscape activities</i>								
a	100,1	100,3	99,9	100,1	x	x	x	x
b	101,3	100,1	100,0	100,3	101,7	101,6	101,6	101,8
w tym sprzątnięcie obiektów .....								
<i>of which cleaning activities</i>								
a	100,1	100,7	99,9	100,2	101,1	100,7	100,6	100,8
b	101,4	99,9	100,0	100,3	102,2	101,4	101,6	101,6

**CENY PRODUCENTÓW USŁUG ZWIĄZANYCH Z OPROGRAMOWANIEM I DORADZTWE  
W ZAKRESIE INFORMATYKI I DZIAŁALNOŚCI POWIĄZANEJ ORAZ CENY USŁUG  
KONSUMPCYJNYCH**

*PRODUCER PRICES OF COMPUTER PROGRAMMING, CONSULTANCY AND RELATED  
SERVICES AND CONSUMER SERVICES PRICES*

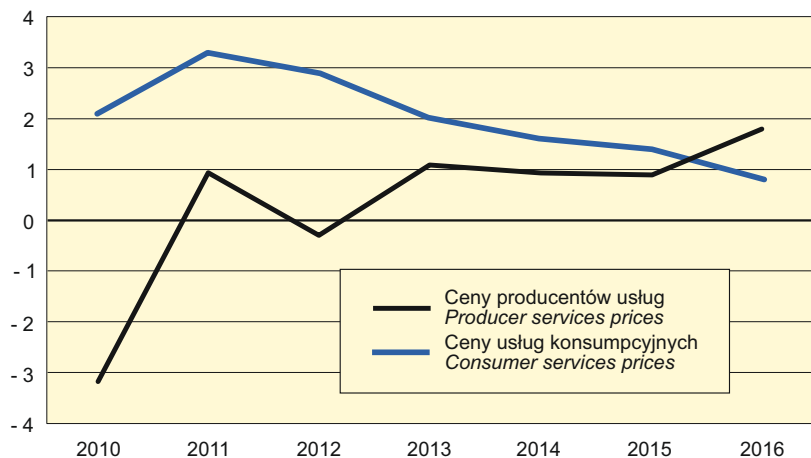
Zmiana w % w stosunku do roku poprzedniego  
*Change in % in relation to previous year*



**CENY PRODUCENTÓW USŁUG ZWIĄZANYCH Z REKLAMĄ, BADANIEM RYNKU I OPINII  
PUBLICZNEJ ORAZ CENY USŁUG KONSUMPCYJNYCH**

*PRODUCER PRICES OF ADVERTISING AND MARKET RESEARCH SERVICES  
AND CONSUMER SERVICES PRICES*

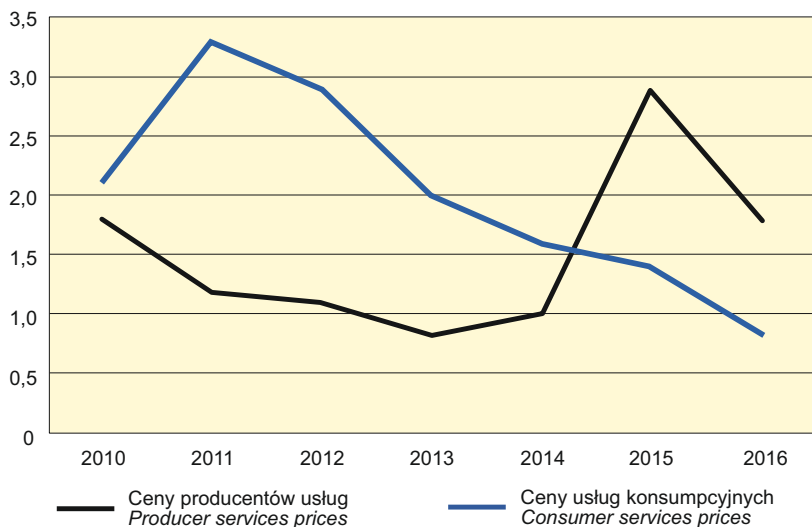
Zmiana w % w stosunku do roku poprzedniego  
*Change in % in relation to previous year*



## CENY PRODUCENTÓW USŁUG ZWIĄZANYCH Z ZATRUDNIENIEM ORAZ CENY USŁUG KONSUMPCYJNYCH

PRODUCER PRICES OF EMPLOYMENT SERVICES AND CONSUMER SERVICES PRICES

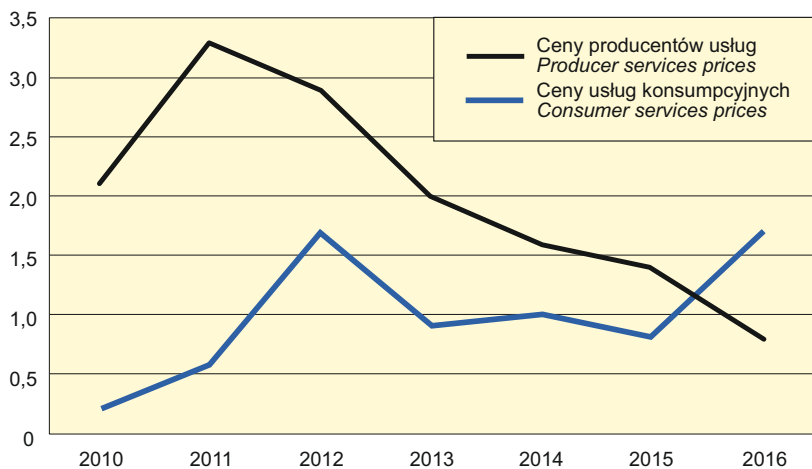
Zmiana w % w stosunku do roku poprzedniego  
Change in % in relation to previous year



## CENY PRODUCENTÓW USŁUG ZWIĄZANYCH ZE SPRZĄTANIEM OBIEKTÓW ORAZ CENY USŁUG KONSUMPCYJNYCH

PRODUCER PRICES OF CLEANING SERVICES AND CONSUMER SERVICES PRICES

Zmiana w % w stosunku do roku poprzedniego  
Change in % in relation to previous year





DZIAŁ V      CENY NIERUCHOMOŚCI  
CHAPTER V    PROPERTY PRICES



## Dział V CENY NIERUCHOMOŚCI

## Chapter V PROPERTY PRICES

### Uwagi metodyczne

Informacje na temat **cen lokali mieszkalnych** są opracowywane na podstawie danych uzyskiwanych z rejestrów cen i wartości nieruchomości prowadzonych przez starostwa powiatowe i prezydentów miast na prawach powiatu przy wykorzystaniu informacji pochodzących z aktów notarialnych. Do obliczeń brane są pod uwagę dane na temat transakcji o charakterze rynkowym tj. sprzedaż na wolnym rynku (z pewnymi wyłączeniami, np. sprzedaży między stronami spokrewnionymi) oraz sprzedaż przetargowa. Zastosowany dla rynkowej sprzedaży lokali mieszkalnych podział na rynek pierwotny i wtórny został przeprowadzony przyjmując założenie, że sprzedaż na rynku pierwotnym dotyczy transakcji dokonywanych na wolnym rynku, gdzie stroną sprzedającą jest osoba prawna i średnia cena za 1 m<sup>2</sup> powierzchni użytkowej lokalu wynosi co najmniej 2 000 zł. Do transakcji na rynku wtórnym zaliczono pozostałe transakcje rynkowe przeprowadzone na wolnym rynku oraz sprzedaż przetargową.

Wskaźniki zmian cen lokali mieszkalnych odzwierciedlają zmiany cen zachodzące na rynku lokali mieszkalnych skorygowane ze względu na zachodzące z okresu na okres zmiany w strukturze sprzedawanych lokali. Obserwacją objęto ceny mieszkań w budynkach wielomieszkaniowych nabywanych przez gospodarstwa domowe. Wskaźniki obliczane są przy zastosowaniu metody stratyfikacji, która polega na pogrupowaniu transakcji w możliwie homogeniczne warstwy. Przy wyznaczaniu warstw wykorzystuje się kryteria rodzaju rynku (pierwotny/wtórny), lokalizacji, wielkości lokalu mieszkalnego. Dla każdej z warstw oblicza się elementarny wskaźnik cen jako iloraz średniej ceny okresu bieżącego (danego kwartału) do średniej ceny okresu odniesienia (IV kwartał roku poprzedniego). Wskaźniki dla wyższych szczebli agregacji obliczane są według formuły Laspeyres'a przy zastosowaniu systemu wag opracowanego na podstawie wartości lokali mieszkalnych sprzedanych w roku poprzedzającym rok badany.

### Methodological notes

*Information on **prices of residential premises** are developed on the basis of data obtained from the registers of real estate prices and values maintained by poviát governors offices and presidents of cities with poviát status using information derived from notarial deeds. For the calculations there are taken into account data on market transactions, i.e. sales on the free market (with some exclusions, e.g. sales between related parties) and sales under tender procedure. Market sales of residential premises is divided into new premises market and existing premises market with the assumption that sales on the new premises market relates to transactions concluded on the free market, where the selling party is a legal person and the average price per 1 m<sup>2</sup> of useful floor area of the dwelling is at least PLN 2 000. Transactions on the existing premises market include other market transactions carried out on the free market and sales under tender procedure.*

*Price indices of residential premises reflect price changes on the residential premises market adjusted for changes in the structure of sold premises taking place from period to period. The survey covers the prices of dwellings in multi-dwelling buildings purchased by households. Indices are calculated using the stratification method, which consist in dividing transactions into possible homogeneous groups. Stratification is based on the type of market (new premises/existing premises), location, size of a dwelling. An elementary-level price index is calculated for each strata as a quotient of the average price in the current period (the given quarter) and the average price in the reference period (fourth quarter of the previous year). Indices for higher aggregation levels are calculated using a Laspeyres' formula with a weighting system based on the value of residential premises sold in the year preceding the year under the survey.*

Podstawą do obliczenia średnich cen, średnich cen za 1 m<sup>2</sup> oraz mediany cen za 1 m<sup>2</sup> lokali mieszkalnych w 2016 r. są transakcje zawarte w trakcie badanego okresu i zarejestrowane w rejestrach cen i wartości nieruchomości w terminie do 28 kwietnia 2017 r.

Średnie ceny lokali mieszkalnych uzyskiwane są jako iloraz wartości i liczby lokali mieszkalnych sprzedanych w danym okresie. Średnie ceny za 1 m<sup>2</sup> opracowywane są jako iloraz wartości i powierzchni użytkowej lokali mieszkalnych sprzedanych w danym okresie. Mediana cen za 1 m<sup>2</sup> lokali mieszkalnych wyrażona jest wartością środkową w szeregu uporządkowanym od najniższego do najwyższego poziomu ceny i informuje, że 50% cen zarejestrowanych w danym okresie przyjmuje wartości nie wyższe, a 50% cen – wartości nie niższe od wartości mediany.

**Wskaźniki cen nieruchomości mieszkalnych zamieszkiwanych przez właściciela (OOH)** określają zmiany cen nieruchomości mieszkalnych nabywanych przez gospodarstwa domowe (bez uwzględniania transakcji pomiędzy gospodarstwami domowymi) na własne potrzeby mieszkaniowe oraz towarów i usług związanych z zamieszkiwaniem we własnych mieszkaniach i domach. Zakres wskaźników cen nieruchomości obejmuje: ceny nieruchomości (mieszkań i domów) oraz wydatki ponoszone na większe renowacje; koszty (poza ceną nieruchomości) związane z nabywaniem mieszkań i domów; wydatki związane z posiadaniem mieszkań i domów, w tym materiały i usługi związane z naprawami i konserwacją oraz inne koszty ponoszone przez właścicieli w związku z zamieszkiwaniem we własnych mieszkaniach i domach. Podstawę do opracowania OOH stanowi obserwacja cen faktycznie płaconych przez gospodarstwa domowe za nabycie lub posiadanie nieruchomości mieszkalnych na terenie kraju oraz system wag oparty na średniej z danych dotyczących trzech lat i pochodzących głównie ze statystyki rachunków narodowych. Wskaźniki cen nieruchomości mieszkalnych zamieszkiwanych przez właściciela obliczane są kwartalnie według formuły Laspeyres'a przy zastosowaniu specjalnie ustalonej klasyfikacji zgodnie z Rozporządzeniem Komisji (UE) nr 93/2013 z dnia 1 lutego 2013 r.

*The basis for the calculation of average prices, average prices per 1 m<sup>2</sup> and the median of prices per 1 m<sup>2</sup> of residential premises in 2016 are transactions concluded during the survey period and recorded in the registers of real estate prices and values by 28 April 2017.*

*Average prices of residential premises are calculated as a quotient of the value and number of dwellings sold during the given period. Average prices per 1 m<sup>2</sup> are developed as a quotient of the value and useful floor area of dwellings sold during the given period. The median of prices per 1 m<sup>2</sup> of dwellings is expressed as a median value in the range of values ordered from the lowest to the highest price level, and informs that 50% of prices recorded in a given period has values not higher, and 50% of prices – values not lower than the median value.*

**Owner-occupied housing price indices (OOH)** specify changes in the prices of residential property purchased by households (excluding transactions between households) for their own housing purposes and of goods and services related to living in one's own dwelling and house. The scope of real estate price indices includes: the prices of real estate (dwellings and houses) and expenditures incurred on major renovations; costs (excluding the price of the real estate) related to acquisitions of dwellings and houses; expenditures related to ownership of dwellings and houses, including materials and services related to repairs and maintenance and other costs incurred by owners due to living in their own dwelling and houses. OOH is developed on the basis of observations of prices actually paid by households for purchasing or owning residential property on the territory of the country and of a weighting system based on the average of data from three years and based mainly on national accounts statistics. Price indices of owner-occupied housing are compiled quarterly with the use of Laspeyres formula and specifically developed classification in line with Commission Regulation (EU) No 93/2013 of 1 February 2013.

## Wyniki badań – synteza

W 2016 r. **ceny lokali mieszkalnych** były o 1,8% wyższe niż przed rokiem (w 2015 r. – o 1,5%). Wzrost cen wystąpił zarówno na rynku pierwotnym, jak również na rynku wtórnym (odpowiednio o 1,1% i 2,6%). W porównaniu z 2010 rokiem ceny lokali mieszkalnych były niższe o 3,6% (na rynku pierwotnym – o 0,2%, a na rynku wtórnym – o 4,8%).

Średnia cena lokalu mieszkalnego sprzedanego w 2016 r. wyniosła 248,8 tys. zł. Najwyższy poziom osiągnęła w miastach na prawach powiatu o liczbie ludności powyżej 200 tys. – 321,9 tys. zł. Na rynku pierwotnym na zakup lokalu mieszkalnego wydawano średnio 309,3 tys. zł (312,6 tys. zł w granicach miast i 267,4 tys. zł poza granicami miast), a na rynku wtórnym – 210,6 tys. zł (215,8 tys. zł w granicach miast i 145,3 tys. zł poza granicami miast).

Średnia cena za 1 m<sup>2</sup> powierzchni użytkowej lokalu mieszkalnego sprzedanego w 2016 r. kształtowała się na poziomie 4 635 zł (w 2015 r. – 4 562 zł/m<sup>2</sup>) i była wyższa od mediany cen za 1 m<sup>2</sup>, która wyniosła 4 286 zł. Na rynku pierwotnym za 1 m<sup>2</sup> powierzchni użytkowej lokalu mieszkalnego płacono średnio 5 613 zł (5 775 zł w granicach miast i 4 194 zł poza granicami miast), a na rynku wtórnym – 3 990 zł (4 127 zł w granicach miast i 2 495 zł poza granicami miast).

**Wydatki/opłaty związane z nieruchomościami mieszkalnymi zamieszkanymi przez właściciela** w 2016 r., podobnie jak przed rokiem wzrosły o 0,3%.

Szybciej rosły ceny związane z własnością mieszkań (0,5% wobec 0,3% w 2015 r.), w tym opłaty za większe naprawy i czynności konserwacyjne wzrosły o 0,5%. Ceny innych usług związanych z własnością mieszkań były wyższe o 0,9%. Więcej niż w 2015 r. płacono za ubezpieczenia związane z mieszkaniami (o 0,2%).

Ceny związane z nabywaniem mieszkań wzrosły o 0,3% zarówno w 2016, jak i 2015 r. Więcej niż w poprzednim roku należało zapłacić za istniejące mieszkania nowo nabyte przez gospodarstwa domowe (o 2,6%). Ceny zakupu nowych

## Survey results – summary

*In 2016 prices of residential premises were higher by 1.8% than last year (in 2015 – by 1.5%). Prices increased both on new premises and existing premises market (respectively by 1.1% and 2.6%). In comparison with 2010 prices of residential premises were lower by 3.6% (by 0.2% on new premises market and by 4.8% on existing premises market).*

*The average price of a dwelling sold in 2016 amounted to PLN 248.8 thous. It reached the highest level in cities with poviatus status with a population of more than 200 thous. inhabitants – PLN 321.9 thous. Purchase price of a dwelling on the new premises market was on average PLN 309.3 thous. (PLN 312.6 thous. within urban areas and PLN 267.4 thous. in rural areas), and on the existing premises market – PLN 210.6 thous. (PLN 215.8 thous. within urban areas and PLN 145.3 thous. in rural areas).*

*The average price per 1 m<sup>2</sup> of useful floor area of a dwelling sold in 2016 was at the level of PLN 4 635 (in 2015 – PLN 4 562/m<sup>2</sup>) and was higher than the median price per 1 m<sup>2</sup>, which amounted to PLN 4 286. On the new premises market it was paid on average PLN 5 613 per 1 m<sup>2</sup> of useful floor area of a dwelling (PLN 5 775 within urban area and PLN 4 194 in rural areas), and on the existing premises market – PLN 3 990 (PLN 4 127 within urban areas and PLN 2 495 in rural areas).*

*Expenditures/charges related to owner-occupied housing grew by 0.3% in 2016, similarly to a year before.*

*Faster growth was recorded in prices related to ownership of dwellings (0.5% against 0.3% in 2015), in which charges for major repairs and maintenance increased by 0.5%. The prices of other services related to ownership of dwellings were higher by 0.9%. More than in 2015 was paid for insurance connected with the dwelling (by 0.2%).*

*Prices related to acquisitions of dwellings increased by 0.3% both in 2016 and 2015. More than in the previous year had to be paid for existing dwellings new to households (by 2.6%). Prices of purchases of new dwellings*

mieszkań wzrosły o 1,1%. Na poziomie obserwowanym w 2015 r. pozostały ceny mieszkań wybudowanych przez ich właścicieli oraz większe renowacje. Obniżyły się natomiast ceny innych usług związanych z nabywaniem mieszkań (o 0,1%).

W porównaniu z 2010 r. wydatki/opłaty związane z nieruchomościami mieszkalnymi zamieszkiwanymi przez właściciela wzrosły o 4,6%, w tym opłaty związane z własnością mieszkań były wyższe o 10,4%, a z ich nabyciem o 2,7% (w wyniku wzrostu cen usług w zakresie mieszkań wybudowanych przez ich właścicieli i większych renowacji – o 3,3%). Najbardziej wzrosły ceny innych usług związanych z własnością mieszkań (o 21,9%) obejmujących usługi kominiarskie, opłaty za: wykonanie świadectwa charakterystyki energetycznej, przyłączenie do sieci telefonicznej, instalację anteny telewizyjnej oraz fundusz remontowy.

*grew by 1.1%. The prices of self-built dwellings and major renovations stayed at the level observed in 2015, whereas the prices of other services related to the acquisition of dwellings decreased (by 0.1%).*

*In comparison with 2010, expenditures/charges related to owner-occupied housing increased by 4.6%, in which charges related to the ownership of dwellings were higher by 10.4% and to their acquisitions by 2.7% (due to the price increase of services related to self-built dwellings and major renovations – by 3.3%). The highest increase (by 21.9%) was recorded for prices of other services related to ownership of dwellings, including chimney sweeping, charges for: issuing an energy performance certificate, telephone network connection, installation of television antenna and renovation fund.*

**TABL. 75. WSKAŹNIKI CEN LOKALI MIESZKALNYCH**  
**PRICE INDICES OF RESIDENTIAL PREMISES**

Wyszczególnienie Specification	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2010 = = 100
<b>OGÓŁEM</b> ..... <b>TOTAL</b>	<b>100,1</b>	<b>96,5</b>	<b>95,7</b>	<b>101,0</b>	<b>101,5</b>	<b>101,8</b>	<b>96,4</b>
Rynek pierwotny ..... New premises market	101,1	99,5	95,1	100,5	102,6	101,1	99,8
Rynek wtórny ..... Existing premises market	99,6	94,9	96,3	101,3	100,7	102,6	95,2

**TABL. 76. KWARTALNE WSKAŹNIKI LOKALI MIESZKALNYCH**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF RESIDENTIAL PREMISES**

Wyszczególnienie Specification		I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
		okres poprzedni = 100 previous period = 100				analogiczny okres roku poprzedniego = = 100 corresponding period of previous year = 100			
a – 2015 r.									
b – 2016 r.									
<b>OGÓŁEM</b> ..... a		<b>100,2</b>	<b>101,4</b>	<b>100,2</b>	<b>99,3</b>	<b>102,0</b>	<b>101,2</b>	<b>102,0</b>	<b>101,1</b>
<b>TOTAL</b> ..... b		<b>100,1</b>	<b>100,8</b>	<b>101,9</b>	<b>101,1</b>	<b>101,0</b>	<b>100,4</b>	<b>102,1</b>	<b>103,9</b>
Rynek pierwotny ..... a		100,5	101,5	100,4	99,0	103,8	102,1	103,2	101,4
New premises market ..... b		100,6	99,0	101,9	101,9	101,5	99,0	100,5	103,4
Rynek wtórny ..... a		99,9	101,3	100,1	99,5	100,4	100,3	101,0	100,8
Existing premises market ..... b		99,7	102,5	101,8	100,4	100,6	101,8	103,5	104,4

**TABL. 77. ŚREDNIE CENY LOKALI MIESZKALNYCH SPRZEDANYCH W RAMACH TRANSAKCJI RYNKOWYCH**  
**AVERAGE PRICES OF RESIDENTIAL PREMISES SOLD IN MARKET TRANSACTIONS**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2015	2016
	w zł	in zł
<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>244602</b>	<b>248771</b>
<b>TOTAL</b>		
w tym <i>of which</i>		
w granicach miast .....	249000	253184
<i>urban areas</i>		
w tym w miastach na prawach powiatu .....	282493	287942
<i>of which in cities with powiat status</i>		
powyżej 200 tys. ludności .....	318070	321911
<i>more than 200 thous. inhabitants</i>		
poniżej 200 tys. ludności .....	173806	174252
<i>less than 200 thous. inhabitants</i>		
poza granicami miast .....	183202	188699
<i>rural areas</i>		
<b>Rynek pierwotny</b> .....	<b>308526</b>	<b>309254</b>
<b>New premises market</b>		
w tym <i>of which</i>		
w granicach miast .....	312677	312579
<i>urban areas</i>		
w tym w miastach na prawach powiatu .....	330656	331036
<i>of which in cities with powiat status</i>		
powyżej 200 tys. ludności .....	350127	345471
<i>more than 200 thous. inhabitants</i>		
poniżej 200 tys. ludności .....	223129	224740
<i>less than 200 thous. inhabitants</i>		
poza granicami miast .....	262698	267412
<i>rural areas</i>		
<b>Rynek wtórny</b> .....	<b>205301</b>	<b>210582</b>
<b>Existing premises market</b>		
w tym <i>of which</i>		
w granicach miast .....	210277	215778
<i>urban areas</i>		
w tym w miastach na prawach powiatu .....	245330	253347
<i>of which in cities with powiat status</i>		
powyżej 200 tys. ludności .....	287336	297468
<i>more than 200 thous. inhabitants</i>		
poniżej 200 tys. ludności .....	155491	159049
<i>less than 200 thous. inhabitants</i>		
poza granicami miast .....	137167	145333
<i>rural areas</i>		

**TABL. 78. KWARTALNE ŚREDNIE CENY LOKALI MIESZKALNYCH SPRZEDANYCH W RAMACH TRANSAKCJI RYNKOWYCH**  
**QUARTERLY AVERAGE PRICES OF RESIDENTIAL PREMISES SOLD IN MARKET TRANSACTIONS**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>		I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
		w zł		in zł	
a – 2015 r.					
b – 2016 r.					
<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>a</b>	<b>239538</b>	<b>246114</b>	<b>243718</b>	<b>248775</b>
<b>TOTAL</b> .....	<b>b</b>	<b>245518</b>	<b>250905</b>	<b>254654</b>	<b>243158</b>
w tym <i>of which</i>					
w granicach miast .....	a	243579	250905	248330	252968
<i>urban areas</i>	b	249574	255491	259951	246773
w tym w miastach na prawach powiatu .....	a	277497	285210	281858	285194
<i>of which in cities with powiat status</i>	b	283950	288743	295796	282371
powyżej 200 tys. ludności .....	a	312587	322297	315899	321406
<i>more than 200 thous. inhabitants</i>	b	318619	321674	329071	317400
poniżej 200 tys. ludności .....	a	169837	175974	169253	179191
<i>less than 200 thous. inhabitants</i>	b	170623	177890	172974	175309
poza granicami miast .....	a	180297	181818	183481	186994
<i>rural areas</i>	b	186635	188148	188928	191547
<b>Rynek pierwotny</b> .....	<b>a</b>	<b>309227</b>	<b>316604</b>	<b>306840</b>	<b>303006</b>
<b>New premises market</b>	<b>b</b>	<b>306733</b>	<b>312265</b>	<b>317053</b>	<b>299586</b>
w tym <i>of which</i>					
w granicach miast .....	a	312593	320894	310962	307710
<i>urban areas</i>	b	310290	315481	320726	302281
w tym w miastach na prawach powiatu .....	a	330997	335391	330702	326483
<i>of which in cities with powiat status</i>	b	328296	330215	338839	326379
powyżej 200 tys. ludności .....	a	347379	355357	348132	349818
<i>more than 200 thous. inhabitants</i>	b	343677	343044	353914	340995
poniżej 200 tys. ludności .....	a	224466	227990	214381	223846
<i>less than 200 thous. inhabitants</i>	b	221815	231622	219529	225115
poza granicami miast .....	a	266290	268909	265735	251873
<i>rural areas</i>	b	262857	268386	272775	265656
<b>Rynek wtórny</b> .....	<b>a</b>	<b>198450</b>	<b>205376</b>	<b>208231</b>	<b>209109</b>
<b>Existing premises market</b>	<b>b</b>	<b>205271</b>	<b>210950</b>	<b>217424</b>	<b>208369</b>
w tym <i>of which</i>					
w granicach miast .....	a	202905	210781	213762	213595
<i>urban areas</i>	b	210140	216237	223551	212826
w tym w miastach na prawach powiatu .....	a	237101	246901	248764	248301
<i>of which in cities with powiat status</i>	b	246742	253320	263092	249546
powyżej 200 tys. ludności .....	a	278564	290661	288722	291139
<i>more than 200 thous. inhabitants</i>	b	291407	297699	305471	294227
poniżej 200 tys. ludności .....	a	153217	156954	156019	155849
<i>less than 200 thous. inhabitants</i>	b	153937	161694	159285	161376
poza granicami miast .....	a	137199	134530	135273	142059
<i>rural areas</i>	b	140050	147399	145513	148387



**TABL. 79. ŚREDNIE CENY ZA 1 M<sup>2</sup> LOKALI MIESZKALNYCH SPRZEDANYCH W RAMACH  
TRANSAKCJI RYNKOWYCH**  
**AVERAGE PRICES FOR 1 M<sup>2</sup> OF RESIDENTIAL PREMISES SOLD IN MARKET TRANSACTIONS**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2015	2016
	w zł za 1m <sup>2</sup>	in zł per 1 m <sup>2</sup>
<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>4562</b>	<b>4635</b>
<b>TOTAL</b>		
w tym <i>of which</i>		
w granicach miast .....	4697	4777
<i>urban areas</i>		
w tym w miastach na prawach powiatu .....	5278	5391
<i>of which in cities with powiat status</i>		
powyżej 200 tys. ludności .....	5902	5996
<i>more than 200 thous. inhabitants</i>		
poniżej 200 tys. ludności .....	3318	3320
<i>less than 200 thous. inhabitants</i>		
poza granicami miast .....	3088	3134
<i>rural areas</i>		
<b>Rynek pierwotny</b> .....	<b>5566</b>	<b>5613</b>
<b>New premises market</b>		
w tym <i>of which</i>		
w granicach miast .....	5720	5775
<i>urban areas</i>		
w tym w miastach na prawach powiatu .....	6027	6118
<i>of which in cities with powiat status</i>		
powyżej 200 tys. ludności .....	6369	6404
<i>more than 200 thous. inhabitants</i>		
poniżej 200 tys. ludności .....	4114	4064
<i>less than 200 thous. inhabitants</i>		
poza granicami miast .....	4218	4194
<i>rural areas</i>		
<b>Rynek wtórny</b> .....	<b>3911</b>	<b>3990</b>
<b>Existing premises market</b>		
w tym <i>of which</i>		
w granicach miast .....	4042	4127
<i>urban areas</i>		
w tym w miastach na prawach powiatu .....	4674	4794
<i>of which in cities with powiat status</i>		
powyżej 200 tys. ludności .....	5435	5568
<i>more than 200 thous. inhabitants</i>		
poniżej 200 tys. ludności .....	3007	3081
<i>less than 200 thous. inhabitants</i>		
poza granicami miast .....	2380	2495
<i>rural areas</i>		

**TABL. 80. KWARTALNE ŚREDNIE CENY ZA 1 M<sup>2</sup> LOKALI MIESZKALNYCH SPRZEDANYCH  
W RAMACH TRANSAKCJI RYNKOWYCH**  
**QUARTERLY AVERAGE PRICES FOR 1 M<sup>2</sup> OF RESIDENTIAL PREMISES SOLD IN MARKET  
TRANSACTIONS**

Wyszczególnienie Specification		I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
		w zł za 1m <sup>2</sup>		in zł per 1 m <sup>2</sup>	
a – 2015 r.					
b – 2016 r.					
<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>a</b>	<b>4466</b>	<b>4551</b>	<b>4581</b>	<b>4644</b>
<b>TOTAL</b> .....	<b>b</b>	<b>4567</b>	<b>4659</b>	<b>4753</b>	<b>4549</b>
w tym of which					
w granicach miast .....	a	4584	4689	4730	4777
urban areas .....	b	4698	4805	4911	4682
w tym w miastach na prawach powiatu .....	a	5153	5265	5330	5356
of which in cities with powiat status .....	b	5294	5394	5550	5318
powyżej 200 tys. ludności .....	a	5749	5902	5951	5997
more than 200 thous. inhabitants .....	b	5886	5982	6142	5971
poniżej 200 tys. ludności .....	a	3250	3328	3242	3431
less than 200 thous. inhabitants .....	b	3279	3373	3309	3313
poza granicami miast .....	a	3060	3075	3070	3145
rural areas .....	b	3119	3106	3155	3163
<b>Rynek pierwotny</b> .....	<b>a</b>	<b>5507</b>	<b>5642</b>	<b>5588</b>	<b>5537</b>
<b>New premises market</b> .....	<b>b</b>	<b>5534</b>	<b>5682</b>	<b>5770</b>	<b>5442</b>
w tym of which					
w granicach miast .....	a	5618	5806	5769	5700
urban areas .....	b	5696	5843	5939	5597
w tym w miastach na prawach powiatu .....	a	5910	6051	6119	6036
of which in cities with powiat status .....	b	6004	6133	6286	6045
powyżej 200 tys. ludności .....	a	6177	6394	6453	6453
more than 200 thous. inhabitants .....	b	6278	6402	6575	6365
poniżej 200 tys. ludności .....	a	4121	4172	3920	4179
less than 200 thous. inhabitants .....	b	4090	4148	4028	3959
poza granicami miast .....	a	4327	4246	4195	4133
rural areas .....	b	4155	4182	4254	4186
<b>Rynek wtórny</b> .....	<b>a</b>	<b>3806</b>	<b>3882</b>	<b>3986</b>	<b>3966</b>
<b>Existing premises market</b> .....	<b>b</b>	<b>3897</b>	<b>3970</b>	<b>4121</b>	<b>3972</b>
w tym of which					
w granicach miast .....	a	3927	4015	4132	4091
urban areas .....	b	4022	4108	4275	4100
w tym w miastach na prawach powiatu .....	a	4540	4640	4776	4730
of which in cities with powiat status .....	b	4676	4755	4980	4759
powyżej 200 tys. ludności .....	a	5301	5414	5515	5499
more than 200 thous. inhabitants .....	b	5450	5515	5727	5578
poniżej 200 tys. ludności .....	a	2970	3005	3031	3025
less than 200 thous. inhabitants .....	b	3000	3122	3086	3114
poza granicami miast .....	a	2381	2366	2346	2432
rural areas .....	b	2425	2509	2522	2520

**TABL. 81. MEDIANY CEN ZA 1 M<sup>2</sup> LOKALI MIESZKALNYCH SPRZEDANYCH W RAMACH  
TRANSAKCJI RYNKOWYCH**  
*MEDIANS OF PRICES FOR 1 M<sup>2</sup> OF RESIDENTIAL PREMISES SOLD IN MARKET TRANSACTIONS*

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2015	2016
	w zł za 1m <sup>2</sup>	<i>in zł per 1 m<sup>2</sup></i>
<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>4208</b>	<b>4286</b>
<b>TOTAL</b>		
w tym <i>of which</i>		
w granicach miast .....	4317	4400
<i>urban areas</i>		
w tym w miastach na prawach powiatu .....	5003	5145
<i>of which in cities with powiat status</i>		
powyżej 200 tys. ludności .....	5606	5763
<i>more than 200 thous. inhabitants</i>		
poniżej 200 tys. ludności .....	3178	3189
<i>less than 200 thous. inhabitants</i>		
poza granicami miast .....	2986	3088
<i>rural areas</i>		
<b>Rynek pierwotny</b> .....	<b>5201</b>	<b>5298</b>
<b>New premises market</b>		
w tym <i>of which</i>		
w granicach miast .....	5361	5495
<i>urban areas</i>		
w tym w miastach na prawach powiatu .....	5656	5844
<i>of which in cities with powiat status</i>		
powyżej 200 tys. ludności .....	5964	6068
<i>more than 200 thous. inhabitants</i>		
poniżej 200 tys. ludności .....	4085	3949
<i>less than 200 thous. inhabitants</i>		
poza granicami miast .....	4102	4152
<i>rural areas</i>		
<b>Rynek wtórny</b> .....	<b>3340</b>	<b>3396</b>
<b>Existing premises market</b>		
w tym <i>of which</i>		
w granicach miast .....	3425	3486
<i>urban areas</i>		
w tym w miastach na prawach powiatu .....	4211	4269
<i>of which in cities with powiat status</i>		
powyżej 200 tys. ludności .....	5108	5224
<i>more than 200 thous. inhabitants</i>		
poniżej 200 tys. ludności .....	2846	2899
<i>less than 200 thous. inhabitants</i>		
poza granicami miast .....	1889	1979
<i>rural areas</i>		

**TABL. 82. KWARTALNE MEDIANY CEN ZA 1 M<sup>2</sup> LOKALI MIESZKALNYCH SPRZEDANYCH  
W RAMACH TRANSAKCJI RYNKOWYCH**  
**QUARTERLY MEDIANS OF PRICES FOR 1 M<sup>2</sup> OF RESIDENTIAL PREMISES SOLD IN MARKET  
TRANSACTIONS**

Wyszczególnienie Specification		I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
		w zł za 1m <sup>2</sup>		in zł per 1 m <sup>2</sup>	
a – 2015 r.					
b – 2016 r.					
<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>a</b>	<b>4114</b>	<b>4178</b>	<b>4227</b>	<b>4310</b>
<b>TOTAL</b> .....	<b>b</b>	<b>4240</b>	<b>4367</b>	<b>4379</b>	<b>4167</b>
w tym of which					
w granicach miast .....	a	4200	4297	4355	4406
urban areas .....	b	4335	4488	4513	4259
w tym w miastach na prawach powiatu .....	a	4900	5000	5089	5061
of which in cities with powiat status .....	b	5100	5177	5246	5000
powyżej 200 tys. ludności .....	a	5435	5590	5705	5724
more than 200 thous. inhabitants .....	b	5653	5793	5859	5744
poniżej 200 tys. ludności .....	a	3082	3160	3108	3337
less than 200 thous. inhabitants .....	b	3121	3203	3230	3203
poza granicami miast .....	a	2996	2885	3002	3069
rural areas .....	b	3156	3017	3036	3146
<b>Rynek pierwotny</b> .....	<b>a</b>	<b>5131</b>	<b>5308</b>	<b>5299</b>	<b>5124</b>
<b>New premises market</b> .....	<b>b</b>	<b>5250</b>	<b>5434</b>	<b>5443</b>	<b>5025</b>
w tym of which					
w granicach miast .....	a	5241	5458	5512	5295
urban areas .....	b	5427	5635	5641	5220
w tym w miastach na prawach powiatu .....	a	5487	5675	5851	5646
of which in cities with powiat status .....	b	5725	5907	5938	5746
powyżej 200 tys. ludności .....	a	5726	5942	6096	6061
more than 200 thous. inhabitants .....	b	5929	6120	6171	6063
poniżej 200 tys. ludności .....	a	4100	4043	3810	4270
less than 200 thous. inhabitants .....	b	3961	4114	3824	3916
poza granicami miast .....	a	4180	4111	4105	4065
rural areas .....	b	4126	4152	4209	4063
<b>Rynek wtórny</b> .....	<b>a</b>	<b>3259</b>	<b>3321</b>	<b>3406</b>	<b>3372</b>
<b>Existing premises market</b> .....	<b>b</b>	<b>3314</b>	<b>3394</b>	<b>3486</b>	<b>3390</b>
w tym of which					
w granicach miast .....	a	3333	3416	3516	3454
urban areas .....	b	3397	3492	3589	3475
w tym w miastach na prawach powiatu .....	a	4051	4149	4366	4249
of which in cities with powiat status .....	b	4139	4238	4464	4239
powyżej 200 tys. ludności .....	a	4973	5055	5218	5172
more than 200 thous. inhabitants .....	b	5094	5168	5348	5303
poniżej 200 tys. ludności .....	a	2787	2832	2872	2890
less than 200 thous. inhabitants .....	b	2813	2964	2919	2906
poza granicami miast .....	a	1883	1866	1848	1943
rural areas .....	b	1970	2074	1979	1879

**TABL. 83. WSKAŹNIKI CEN NIERUCHOMOŚCI MIESZKALNYCH ZAMIESZKIWANYCH PRZEZ WŁAŚCICIELA**  
**PRICE INDICES OF OWNER-OCCUPIED HOUSING**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
	rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>						2010 = = 100
<b>OGÓŁEM .....</b> <b>TOTAL</b>	<b>102,9</b>	<b>101,7</b>	<b>99,3</b>	<b>100,1</b>	<b>100,3</b>	<b>100,3</b>	<b>104,6</b>
Nabywanie mieszkań .....	102,4	101,1	98,7	99,9	100,3	100,3	102,7
<i>Acquisitions of dwellings</i>							
Nowe mieszkania .....	102,4	101,2	98,7	99,9	100,3	100,3	102,8
<i>New dwellings</i>							
zakup nowych mieszkań .....	101,1	99,6	95,0	100,5	102,6	101,1	99,8
<i>purchases of new dwellings</i>							
mieszkania wybudowane przez ich właścicieli i większe reno- wacje .....	102,7	101,6	99,6	99,8	99,6	100,0	103,3
<i>self-built dwellings and major         renovations</i>							
Istniejące mieszkania nowo nabyte przez gospodarstwa domowe ...	99,6	95,0	96,2	101,3	100,7	102,6	95,2
<i>Existing dwellings new to house-     holds</i>							
Inne usługi związane z naby- waniem mieszkań .....	100,4	100,3	100,4	100,1	100,0	99,9	101,1
<i>Other services related to the     acquisition of dwellings</i>							
Własność mieszkań .....	104,5	103,3	101,0	100,5	100,3	100,5	110,4
<i>Ownership of dwellings</i>							
Większe naprawy i czynności kon- serwacyjne .....	104,1	103,0	100,6	100,3	100,2	100,5	108,8
<i>Major repairs and maintenance</i>							
Ubezpieczenie związane z mieszk- kami .....	102,5	100,7	98,6	98,6	99,2	100,2	99,8
<i>Insurance connected with the     dwelling</i>							
Inne usługi związane z własnością mieszkań .....	106,6	106,6	103,5	101,8	100,9	100,9	121,9
<i>Other services related to ownership     of dwellings</i>							

**TABL. 84. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN NIERUCHOMOŚCI MIESZKALNYCH ZAMIESZKIWANYCH PRZEZ WŁAŚCICIELA**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF OWNER-OCCUPIED HOUSING**

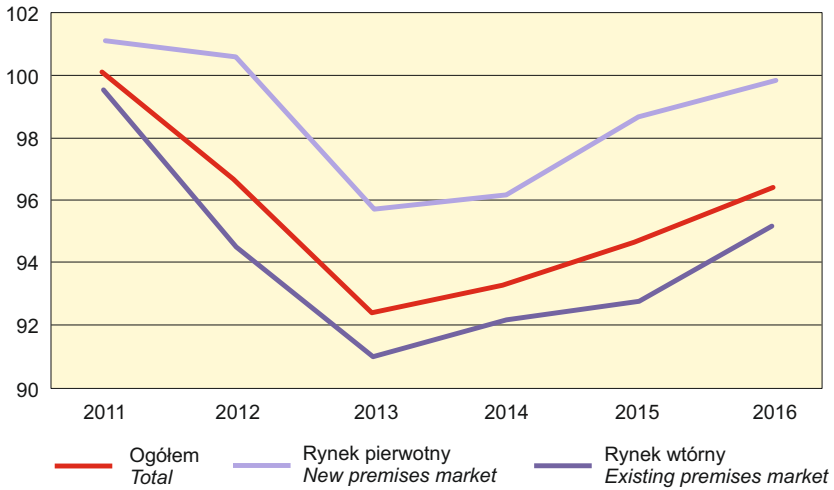
Wyszczególnienie Specification		I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
		okres poprzedni = 100 previous period = 100				analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100			
a – 2015 r. b – 2016 r.									
<b>OGÓŁEM</b> .....	a	<b>100,0</b>	<b>100,3</b>	<b>100,0</b>	<b>99,7</b>	<b>100,5</b>	<b>100,3</b>	<b>100,4</b>	<b>100,0</b>
<b>TOTAL</b> .....	b	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,5</b>	<b>100,4</b>	<b>100,1</b>	<b>99,8</b>	<b>100,3</b>	<b>101,0</b>
Nabywanie mieszkań .....	a	100,0	100,3	100,0	99,6	100,6	100,3	100,4	99,9
Acquisitions of dwellings	b	100,1	100,0	100,5	100,5	100,0	99,7	100,2	101,1
Nowe mieszkania .....	a	100,0	100,3	100,0	99,6	100,6	100,3	100,4	99,9
New dwellings	b	100,1	99,9	100,6	100,5	100,0	99,6	100,2	101,1
zakup nowych mieszkań .....	a	100,5	101,5	100,3	99,0	103,8	102,2	103,2	101,3
purchases of new dwellings	b	100,6	99,0	101,9	101,9	101,4	98,9	100,5	103,5
mieszkania wybudowane przez ich właścicieli i większe renowacje .....	a	99,8	99,9	99,8	99,9	99,8	99,7	99,5	99,4
self-built dwellings and major renovations	b	99,9	100,2	100,2	100,2	99,5	99,8	100,2	100,5
Istniejące mieszkania nowo nabyte przez gospodarstwa domowe .....	a	99,9	101,3	100,1	99,5	100,4	100,3	101,1	100,8
Existing dwellings new to households	b	99,7	102,5	101,8	100,4	100,5	101,7	103,4	104,4
Inne usługi związane z nabywaniem mieszkań .....	a	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0
Other services related to the acquisition of dwellings	b	99,9	100,0	100,0	100,1	99,9	99,9	99,9	100,0
Własność mieszkań .....	a	100,1	100,2	100,0	100,2	100,2	100,2	100,3	100,5
Ownership of dwellings	b	100,2	100,1	100,2	100,2	100,5	100,5	100,6	100,6
Większe naprawy i czynności konserwacyjne .....	a	100,0	100,2	100,0	100,1	100,1	100,1	100,2	100,3
Major repairs and maintenance	b	100,1	100,2	100,2	100,2	100,4	100,4	100,6	100,6
Ubezpieczenie związane z mieszkaniami .....	a	99,6	99,8	100,0	100,3	98,9	99,1	99,2	99,7
Insurance connected with the dwelling	b	100,2	99,7	100,0	99,9	100,3	100,2	100,2	99,8
Inne usługi związane z własnością mieszkań .....	a	100,3	100,2	100,2	100,2	100,9	100,8	100,9	101,0
Other services related to ownership of dwellings	b	100,6	99,8	100,1	100,2	101,2	100,8	100,7	100,7

**TABL. 85. SYSTEMY WAG STOSOWANE W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN NIERUCHOMOŚCI  
MIESZKALNYCH ZAMIESZKIWANYCH PRZEZ WŁAŚCICIELA  
WEIGHTING SYSTEMS APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF OWNER-OCCUPIED  
HOUSING**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>OGÓŁEM .....</b> <b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
Nabywanie mieszkań .....	75,97	73,71	74,81	74,44	76,70	75,73
<i>Acquisitions of dwellings</i>						
Nowe mieszkania .....	73,95	71,83	72,87	72,47	74,47	73,69
<i>New dwellings</i>						
zakup nowych mieszkań .....	13,45	13,08	14,85	14,19	17,51	13,37
<i>purchases of new dwellings</i>						
mieszkania wybudowane przez ich właścicieli i większe reno- wacje .....	60,50	58,75	58,02	58,28	56,96	60,32
<i>self-built dwellings and major         renovations</i>						
Istniejące mieszkania nowo nabyte przez gospodarstwa domowe ...	0,51	0,45	0,50	0,51	0,72	0,51
<i>Existing dwellings new to house-     holds</i>						
Inne usługi związane z naby- waniem mieszkań .....	1,51	1,43	1,44	1,46	1,51	1,53
<i>Other services related to the     acquisition of dwellings</i>						
Własność mieszkań .....	24,03	26,29	25,19	25,56	23,30	24,27
<i>Ownership of dwellings</i>						
Większe naprawy i czynności kon- serwacyjne .....	20,04	21,71	20,31	20,54	18,41	20,18
<i>Major repairs and maintenance</i>						
Ubezpieczenie związane z miesz- kaniami .....	0,63	0,75	0,87	0,86	0,93	0,65
<i>Insurance connected with the     dwelling</i>						
Inne usługi związane z własnością mieszkań .....	3,36	3,83	4,01	4,16	3,96	3,44
<i>Other services related to ownership     of dwellings</i>						

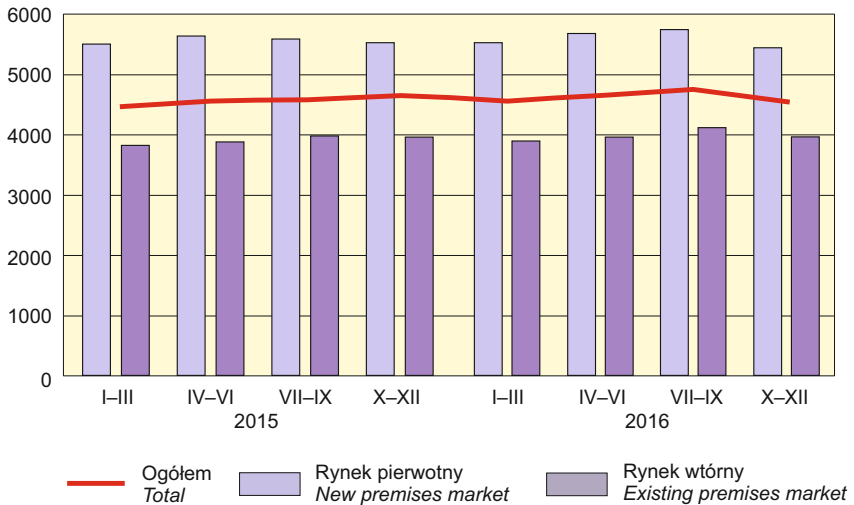
**CENY LOKALI MIESZKALNYCH**  
**PRICES OF RESIDENTIAL PREMISES**

Zmiana w % w stosunku do 2010 r.  
 Change in % in relation to 2010



**ŚREDNIE CENY LOKALI MIESZKALNYCH SPRZEDANYCH W RAMACH TRANSAKCJI RYNKOWYCH WEDŁUG KWARTAŁÓW**  
**AVERAGE PRICES OF RESIDENTIAL PREMISES SOLD IN MARKET TRANSACTIONS BY QUARTERS**

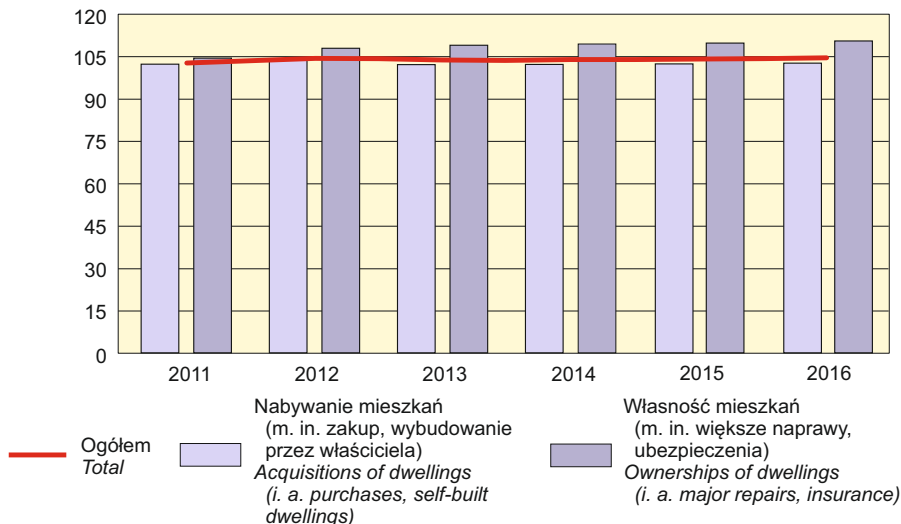
PLN za 1m<sup>2</sup>  
 PLN for 1m<sup>2</sup>



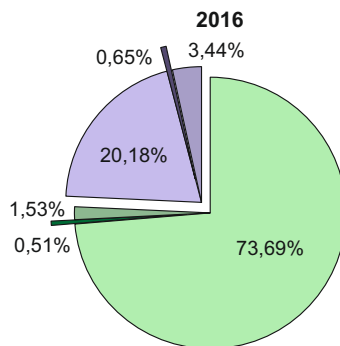
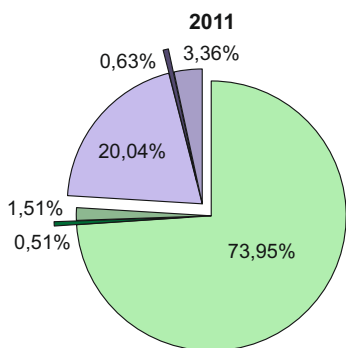


**CENY NIERUCHOMOŚCI MIESZKALNYCH ZAMIESZKIWANYCH PRZEZ WŁAŚCICIELA**  
**PRICES OWNER-OCCUPIED HOUSING**

Zmiana w % w stosunku do 2010 r.  
 Change in % in relation to 2010



**SYSTEM WAG STOSOWANY W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN NIERUCHOMOŚCI MIESZKALNYCH ZAMIESZKIWANYCH PRZEZ WŁAŚCICIELA**  
**WEIGHTING SYSTEM APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF OWNER-OCCUPIED HOUSING**



**Nabywanie mieszkań:**  
**Acquisitions of dwellings:**

- nowe mieszkania  
new dwellings
- istniejące mieszkania nowo nabyte przez gospodarstwa domowe  
existing dwellings new to house-holds
- inne usługi związane z nabywaniem mieszkań  
other services related to the acquisition of dwellings

**Własność mieszkań:**  
**Ownerships of dwellings:**

- większe naprawy i czynności konserwacyjne  
major repairs and maintenance
- ubezpieczenie związane z mieszkaniami  
insurance connected with the dwelling
- inne usługi związane z nabywaniem mieszkań  
other services related to the acquisition of dwellings

DZIAŁ VI  
CHAPTER VI

RELACJE CEN  
PRICE RELATIONS



## Uwagi metodyczne

Prezentowane relacje pomiędzy różnymi kategoriami cen obliczono przy przyjęciu przeciętnych cen rocznych.

**Relacje cen uzyskiwanych przez rolników na targowiskach do cen skupu** – wyrażają stopień opłacalności sprzedaży produktu rolnego na określonym rynku zbytu w badanym okresie.

**Relacje wewnętrzne cen skupu** – obliczone jako stosunek ceny skupu wybranych produktów rolnych do ceny skupu pszenicy, obrazują kierunkowe zmiany w opłacalności produkcji poszczególnych produktów rolnych.

**Relacje cen detalicznych środków produkcji dla rolnictwa do cen skupu produktów rolnych** – informują, jaką ilość produktu rolnego należało sprzedać w skupie, aby móc nabyć środek produkcji.

**Relacje cen detalicznych wybranych artykułów żywnościowych do cen skupu produktów rolnych** – informują o ilości produktu rolnego, jaką należało sprzedać w skupie, aby móc nabyć według ceny detalicznej dany artykuł żywnościowy.

**Relacje opłacalności tuczu trzody chlewnej** – obrazują zmiany w dochodowości tego kierunku produkcji. Relacje te obliczono jako stosunek ceny skupu żywca wieprzowego (za 1 kg) do cen skupu i cen uzyskiwanych przez rolników na targowiskach dla wybranych produktów rolnych.

**Relacje cen detalicznych artykułów konsumpcyjnych do cen chleba** – obliczone jako stosunek ceny detalicznej danego artykułu konsumpcyjnego do ceny detalicznej chleba pszenno-żytniego (za 0,5 kg), obrazują tendencje „drożenia” lub „taniaenia” poszczególnych artykułów w odniesieniu do cen chleba.

## Methodological notes

*Relations between different price categories, presented in this chapter, have been compiled with the use of average annual prices.*

**Relations between marketplace prices received by farmers and procurement prices** – express the profitability degree of sales of a given agricultural product on particular market over a period under the survey.

**Internal relations between procurement prices** – compiled as ratio of procurement prices of selected agricultural products to wheat procurement price, illustrate the directive trends in production profitability of particular agricultural products.

**Relations between retail prices of means of production for agriculture and procurement prices of agricultural products** – inform about quantity of the agricultural product, which had to be sold in procurement in order to buy the given means of production.

**Relations between retail prices of selected foodstuffs and procurement prices of agricultural products** – inform about quantity of the agricultural product, which had to be sold in procurement in order to buy a given food product in a retail outlet.

**Relations of profitability of pigs fattening** – reflect changes in profitability of this production direction. These relations were compiled as ratio of procurement prices of pigs for slaughter (per kg) to procurement and marketplace prices received by farmers of selected agricultural products.

**Relations between retail prices of consumer goods and retail prices of bread** – compiled as a relation between a retail price of a given consumer product and a retail price of wheat-rye bread (per 0.5 kg), reflect upward or downward price tendencies of particular goods against bread.

## Wyniki badań – synteza

W 2016 r. ceny towarów i usług konsumpcyjnych nabywanych przez gospodarstwa domowe pracowników obniżyły się o 0,6%, podczas gdy przeciętne miesięczne wynagrodzenie nominalne brutto w sektorze przedsiębiorstw wzrosło o 3,8%. W konsekwencji istotnie zwiększyła się siła nabywcza płac. Przeciętne nominalne emerytury i renty brutto z pozarolniczego systemu ubezpieczeń społecznych rosły wolniej niż wynagrodzenia (1,8% wobec 3,8%), a ich siła nabywcza, przy spadku cen towarów i usług konsumpcyjnych nabywanych przez emerytów i rencistów (o 0,4%), również uległa zwiększeniu.

W 2016 r. wzrosły zarówno ceny detaliczne większości artykułów żywnościowych, jak i ceny chleba. Szybszy wzrost cen m.in. filetów z mrożonej karpia, cukru białego kryształ, boczku surowego oraz szynki wieprzowej gotowanej niż cen chleba spowodował, że za równowartość ceny 1 kg tych artykułów można było nabyć więcej chleba pszenno-żytniego. Bez zmian w odniesieniu do roku poprzedniego kształtowały się relacje cen m.in. ryżu, makaronu jajecznego, mąki pszennej, kaszy jęczmiennej, mięsa wołowego z kością (rostbef), mięsa wieprzowego z kością (schab środkowy) oraz kawy naturalnej mielonej do cen chleba. Na skutek spadku cen m.in. sera dojrzewającego, mleka krowiego spożywczego o zawartości tłuszczu 3-3,5% i kurcząt patroszonych obniżył się poziom relacji ich cen do cen chleba.

Wzrost cen detalicznych wybranych artykułów żywnościowych, przy spadku cen skupu pszenicy, buraków cukrowych oraz żywca rzeźnego wołowego wpłynął na wzrost poziomu relacji ich cen. Cena detaliczna 1 kg cukru białego kryształ stanowiła równowartość ceny 23,92 kg buraków cukrowych w skupie, podczas gdy w 2015 r. – 18,58 kg. Cena detaliczna 1 kg mąki pszennej odpowiadała cenie skupu 3,98 kg pszenicy, a cena 0,5 kg chleba pszenno-żytniego – 3,56 kg (przed rokiem odpowiednio: 3,61 kg i 3,28 kg). Podobną tendencję obserwowano w relacji cen mięsa wołowego z kością (rostbef) i bez kości (z udźca) do cen skupu żywca rzeźnego wołowego. Odmienne przedstawiała się natomiast sytuacja

## Survey results – summary

*In 2016 the prices of consumer goods and services purchased by households of employees dropped by 0.6%, whereas the average monthly nominal gross wages and salaries in enterprise sector grew by 3.8%. As a consequence, the purchasing power of wages and salaries recorded a significant growth. Average nominal gross retirement pays and pensions from the non-agricultural social security system were growing slower than wages and salaries (1.8% against 3.8%) and their purchasing power, following a drop in the prices of consumer goods and services purchased by retirees and pensioners (of 0.4%) recorded a growth.*

*In 2016 both retail prices of most foodstuffs and prices of bread were higher. Faster growth in prices, among others, of fillets of hake, frozen, white sugar, crystallized, raw bacon and pork ham, boiled than in prices of bread resulted in the fact that for the equivalent of the prices of 1 kg of these articles it was possible to purchase more wheat-rye bread. Without changes, as compared to the previous year, were price relations, among others, of rice, egg pasta, wheat flour, pearl barley groats, beef meat with bone-in (roast beef), pork meat, bone-in (centre loin) and natural coffee ground as compared to the prices of bread. Following drop in the prices, among others, of ripening cheese, cows' milk, fat content 3-3.5% and disembowelled chicken, the level of price relation to the prices of bread was lower.*

*Growth in retail prices of selected foodstuffs, following a drop in procurement prices of wheat, of sugar beets and cattle for slaughter had an influence on the growth in level of relations of their prices. Retail price of 1 kg of white sugar, crystallized was the equivalent of the price of 23.92 kg of sugar beets in procurement as compared to – 18.58 kg in 2015. Retail price of 1 kg of wheat flour corresponded to the procurement price of 3.98 kg of wheat and the price of 0.5 kg of wheat-rye bread – 3.56 kg (3.61 kg and 3.28 kg, respectively a year before). A similar tendency was recorded in the price relations of beef meat, bone-in (roast beef) and boneless (gammon) in relation to the procurement prices*

cja w relacjach cen detalicznych wybranych artykułów żywnościowych do cen skupu żywca rzeźnego wieprzowego oraz mleka krowiego. W 2016 r. ceny detaliczne baleronu gotowanego, mięsa wieprzowego z kością (schab środkowy), kiełbasy suchej, szynki wieprzowej gotowanej i boczku surowego rosły wolniej niż ceny skupu żywca rzeźnego wieprzowego, co w efekcie spowodowało spadek poziomu relacji ich cen. Na niższym poziomie, wynikającym z głębszego spadku cen detalicznych, kształtowały się również relacje cen mleka krowiego spożywczego o zawartości tłuszczu 3-3,5%, sera dojrzewającego oraz śmietany o zawartości tłuszczu 18% do cen skupu mleka krowiego.

Czynnikiem decydującym o kosztach w rolnictwie jest cena oleju napędowego niezbędego do pracy maszyn i urządzeń rolniczych. W 2016 r. odnotowano poprawę relacji cen detalicznych oleju napędowego do cen skupu podstawowych produktów rolnych, wynikającą z utrzymującego się od czterech lat spadku cen tego środka produkcji dla rolnictwa. Rolnicy, aby zakupić olej napędowy musieli sprzedać mniej niż w poprzednim roku podstawowych produktów rolnych. Korzystniej kształtowały się również relacje cen detalicznych innych środków produkcji do cen rzepaku i rzepiku przemyślowego oraz żywca rzeźnego wieprzowego, których ceny skupu wzrosły w skali roku. Za sprawą spadku cen skupu pszenicy, buraków cukrowych, ziemniaków oraz mleka krowiego mniej korzystnie ułożyły się relacje wybranych środków produkcji do cen skupu, co oznacza, że w celu nabycia wybranych środków produkcji konieczna była sprzedaż większej ilości tych produktów rolnych.

*of beef cattle for slaughter. A different situation was recorded in relations of retail prices of selected foodstuffs to the procurement prices of pigs for slaughter and cows' milk. In 2016 retail prices of 'baleron' (cervical pork, boiled), pork meat, bone-in (centre loin), dry sausage, pork ham, boiled and raw bacon were growing slower than the procurement prices of pigs for slaughter which resulted in drop in the level of their price relations. Lower level, resulting from deeper drop in retail prices, was also observed in price relations of cows' milk, fat content 3-3.5%, ripening cheese and sour cream, fat content 18% to procurement prices of cows' milk.*

*The factor determining costs in agriculture is the price of diesel oil necessary for the operation of agricultural machinery and equipment. In 2016 the relation of retail prices of diesel oil improved as compared to the procurement prices of basic agricultural products resulting from 4-year drop in prices of this mean of production for agriculture. Farmers had to sell less basic agricultural products, as compared to the previous year, in order to purchase diesel oil. More favourable tendencies were also observed in relations of retail prices of other means of production to the prices of industrial rape and turnip rape as well as pigs for slaughter the procurement prices of which increased in one year. Following a drop in procurement prices of wheat, sugar beets, potatoes and cows' milk, relations of selected means of production to the procurement prices were less favourable, which means that in order to purchase selected means of production it was necessary to sell more of these agricultural products.*

**TABL. 86. RELACJE CEN TARGOWISKOWYCH DO CEN SKUPU**  
**RELATIONS BETWEEN MARKETPLACE PRICES AND PROCUREMENT PRICES**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	ceny skupu = 1,00 <i>procurement prices = 1.00</i>						
Ziarno zbóż: <i>Cereal grain:</i>							
pszenicy ..... <i>wheat</i>	1,08	1,16	1,06	1,22	1,24	1,13	1,21
żyta ..... <i>rye</i>	1,15	1,06	1,09	1,32	1,20	1,14	1,15
jęczmienia ..... <i>barley</i>	1,18	1,17	1,08	1,19	1,28	1,16	1,19
owsa ..... <i>oats</i>	1,44	1,19	1,15	1,34	1,33	1,24	1,19
Strączkowe jadalne: <i>Edible pulses:</i>							
groch ..... <i>peas</i>	2,52	2,67	2,66	2,20	2,74	3,02	2,93
fasola ..... <i>beans</i>	1,77	1,84	1,77	1,43	1,91	2,44	2,75
Ziemniaki jadalne (bez wczesnych).... <i>Edible potatoes (excl. early kinds)</i>	1,94	2,21	1,35	1,56	1,93	1,60	1,84
Żywiec rzeźny: <i>Animals for slaughter:</i>							
bydło (bez cieląt) <sup>a</sup> ..... <i>cattle (excl calves) <sup>a</sup></i>	1,05	0,99	0,98	1,07	1,09	1,08	1,11
trzoda chlewna ..... <i>pigs</i>	0,98	1,02	0,99	0,99	1,02	1,06	0,99
Jaja kurze ..... <i>Hen eggs</i>	2,74	3,00	2,09	2,75	2,75	2,88	3,35

<sup>a</sup> Średnia ważona cena bydła rzeźnego obliczona przy przyjęciu struktury ilości skupu młodego bydła i krów rzeźnych.

<sup>a</sup> Average weighted price of cattle for slaughter calculated with the adoption of the structure of procurement quantity of young cattle and cows for slaughter.

**TABL. 87. WEWNĘTRZNE RELACJE CEN SKUPU**  
**INTERNAL RELATIONS BETWEEN PROCUREMENT PRICES**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	cena skupu 1 dt pszenicy = 1,00 <i>procurement price of dt of wheat = 1.00</i>						
Ziarno zbóż (bez siewnego) – 1 dt: <i>Cereal grain (excl. sowing seed) – dt:</i>							
żyta ..... <i>rye</i>	0,70	0,91	0,83	0,69	0,78	0,77	0,83
jęczmienia ..... <i>barley</i>	0,82	0,92	0,92	0,92	0,92	0,91	0,94
owsa i mieszanek zbożowych ..... <i>oats and cereal mixed</i>	0,57	0,78	0,73	0,66	0,74	0,72	0,83
Rzepak i rzepak przemysłowy – 1 dt ..... <i>Industrial rape and turnip rape – dt</i>	2,14	2,24	2,22	1,85	1,93	2,25	2,61
Ziemniaki – 1 dt ..... <i>Potatoes – dt</i>	0,61	0,45	0,38	0,61	0,57	0,60	0,62
Buraki cukrowe – 1 dt ..... <i>Sugar beets – dt</i>	0,19	0,18	0,15	0,19	0,18	0,18	0,19
Kapusta – 1 dt ..... <i>Cabbage – dt</i>	1,55	1,00	0,70	0,94	1,00	1,27	1,32
Żywiec rzeźny – 1 dt: <i>Animals for slaughter – dt:</i>							
bydło (bez cieląt) ..... <i>cattle</i>	7,62	6,80	7,16	7,78	8,72	9,01	9,54
trzoda chlewna ..... <i>pigs</i>	6,50	5,51	6,05	6,77	7,05	6,43	7,54
Mleko krowie – 1 hl ..... <i>Cows' milk – hl</i>	1,78	1,48	1,34	1,70	2,01	1,70	1,79
Jaja kurze spożywcze – 100 szt. .... <i>Hen eggs – 100 pcs</i>	0,32	0,22	0,36	0,30	0,35	0,34	0,33

**TABL. 88. RELACJE CEN DETALICZNYCH WYBRANYCH ŚRODKÓW PRODUKCJI DLA ROLNICTWA DO CEN SKUPU PRODUKTÓW ROLNYCH**

**RELATIONS BETWEEN RETAIL PRICES OF SELECTED MEANS OF PRODUCTION FOR AGRICULTURE AND PROCUREMENT PRICES OF AGRICULTURAL PRODUCTS**

Produkty rolne <i>Agricultural products</i>	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	cena skupu 1 dt produktów rolnych = 1,00 <i>procurement prices of dt of agricultural products = 1.00</i>						

**WĘGIEL KAMIENNY (1 t)  
HARD COAL (t)**

Ziarno zbóż (bez siewnego): <i>Cereal grain (excl. sowing seed):</i>							
pszenicy ..... <i>wheat</i>	12,0	9,5	9,2	10,2	11,7	11,8	12,6
żyta ..... <i>rye</i>	17,1	10,5	11,0	14,6	15,0	15,4	15,1
Rzepak i rzepik przemysłowy ..... <i>Industrial rape and turnip rape</i>	5,6	4,2	4,1	5,5	6,1	5,2	4,8
Buraki cukrowe ..... <i>Sugar beets</i>	63,6	54,0	59,6	54,4	63,7	66,1	66,9
Ziemniaki ..... <i>Potatoes</i>	19,7	21,0	24,1	16,6	20,7	19,8	20,3
Żywiec rzeźny wieprzowy ..... <i>Pigs for slaughter</i>	1,9	1,7	1,5	1,5	1,7	1,8	1,7
Mleko krowie <sup>a</sup> ..... <i>Cows' milk <sup>a</sup></i>	6,8	6,4	6,8	6,0	5,9	7,0	7,0

**MIESZANKA PASZOWA DLA TUCZNIKÓW (1 dt)  
COMPOUND FEEDINGSTUFFS FOR PORKERS (dt)**

Ziarno zbóż (bez siewnego): <i>Cereal grain (excl. sowing seed):</i>							
pszenicy ..... <i>wheat</i>	1,6	1,6	1,6	1,9	2,1	2,0	2,2
żyta ..... <i>rye</i>	2,3	1,8	1,9	2,7	2,7	2,6	2,6
Rzepak i rzepik przemysłowy ..... <i>Industrial rape and turnip rape</i>	0,76	0,71	0,72	1,0	1,1	0,91	0,85
Buraki cukrowe ..... <i>Sugar beets</i>	8,5	9,1	10,5	10,2	11,3	11,4	11,8
Ziemniaki ..... <i>Potatoes</i>	2,6	3,5	4,2	3,1	3,7	3,4	3,6
Żywiec rzeźny wieprzowy ..... <i>Pigs for slaughter</i>	0,25	0,29	0,27	0,28	0,30	0,32	0,29
Mleko krowie <sup>a</sup> ..... <i>Cows' milk <sup>a</sup></i>	0,91	1,1	1,2	1,1	1,0	1,2	1,2

<sup>a</sup> W hektolitrach.

<sup>a</sup> In hectolitres.



**TABL. 88. RELACJE CEN DETALICZNYCH WYBRANYCH ŚRODKÓW PRODUKCJI DLA ROLNICTWA DO CEN SKUPU PRODUKTÓW ROLNYCH (cd.)**

**RELATIONS BETWEEN RETAIL PRICES OF SELECTED MEANS OF PRODUCTION FOR AGRICULTURE AND PROCUREMENT PRICES OF AGRICULTURAL PRODUCTS (cont.)**

Produkty rolne <i>Agricultural products</i>	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	cena skupu 1 dt produktów rolnych = 1,00 <i>procurement prices of dt of agricultural products = 1.00</i>						

**OLEJ NAPĘDOWY (1 hl)  
DIESEL OIL (hl)**

Ziarno zbóż (bez siewnego): <i>Cereal grain (excl. sowing seed):</i>							
pszenicy ..... <i>wheat</i>	7,2	6,2	6,4	7,0	7,7	6,8	6,7
żyta ..... <i>rye</i>	10,2	6,8	7,7	10,0	9,9	8,8	8,0
Rzepak i rzepak przemysłowy ..... <i>Industrial rape and turnip rape</i>	3,4	2,8	2,9	3,8	4,0	3,0	2,6
Buraki cukrowe ..... <i>Sugar beets</i>	38,2	35,3	41,8	37,3	41,9	38,1	35,7
Ziemniaki ..... <i>Potatoes</i>	11,8	13,7	16,9	11,3	13,6	11,4	10,8
Żywiec rzeźny wieprzowy ..... <i>Pigs for slaughter</i>	1,1	1,1	1,1	1,0	1,1	1,1	0,9
Mleko krowie <sup>a</sup> ..... <i>Cows' milk <sup>a</sup></i>	4,0	4,2	4,8	4,1	3,8	4,0	3,8

**POLIFOSKA (1 dt)  
POLIFOSKA (dt)**

Ziarno zbóż (bez siewnego): <i>Cereal grain (excl. sowing seed):</i>							
pszenicy ..... <i>wheat</i>	2,9	2,4	2,5	2,8	3,0	2,9	3,0
żyta ..... <i>rye</i>	4,1	2,6	3,0	4,0	3,8	3,8	3,6
Rzepak i rzepak przemysłowy ..... <i>Industrial rape and turnip rape</i>	1,4	1,1	1,1	1,5	1,5	1,3	1,2
Buraki cukrowe ..... <i>Sugar beets</i>	15,3	13,6	16,2	15,0	16,1	16,2	16,2
Ziemniaki..... <i>Potatoes</i>	4,7	5,3	6,6	4,6	5,2	4,9	4,9
Żywiec rzeźny wieprzowy ..... <i>Pigs for slaughter</i>	0,45	0,43	0,41	0,41	0,42	0,45	0,40
Mleko krowie <sup>a</sup> ..... <i>Cows' milk <sup>a</sup></i>	1,6	1,6	1,9	1,6	1,5	1,7	1,7

<sup>a</sup> W hektolitrach.

<sup>a</sup> In hectolitres.

**TABL. 88. RELACJE CEN DETALICZNYCH WYBRANYCH ŚRODKÓW PRODUKCJI DLA ROLNICTWA DO CEN SKUPU PRODUKTÓW ROLNYCH (cd.)**

**RELATIONS BETWEEN RETAIL PRICES OF SELECTED MEANS OF PRODUCTION FOR AGRICULTURE AND PROCUREMENT PRICES OF AGRICULTURAL PRODUCTS (cont.)**

Produkty rolne <i>Agricultural products</i>	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	cena skupu 1 dt produktów rolnych = 1,00 <i>procurement prices of dt of agricultural products = 1.00</i>						

**CIĄGNIK ROLNICZY  
FARM TRACTOR**

Ziarno zbóż (bez siewnego): <i>Cereal grain (excl. sowing seed):</i>							
pszenicy ..... <i>wheat</i>	1298	1384	1655	1909	2207	2626	2824
żyta ..... <i>rye</i>	1845	1529	1992	2747	2829	3412	3386
Rzepak i rzepik przemysłowy ..... <i>Industrial rape and turnip rape</i>	608	617	746	1032	1143	1166	1084
Buraki cukrowe ..... <i>Sugar beets</i>	6870	7881	10778	10226	11985	14684	15022
Ziemniaki ..... <i>Potatoes</i>	2127	3067	4352	3113	3890	4396	4560
Żywiec rzeźny wieprzowy ..... <i>Pigs for slaughter</i>	200	251	274	282	313	409	374
Mleko krowie <sup>a</sup> ..... <i>Cows' milk <sup>a</sup></i>	729	936	1235	1121	1100	1547	1581

**KOPACZKA DO ZIEMNIAKÓW  
TRACTOR POTATO DIGGER**

Ziarno zbóż (bez siewnego): <i>Cereal grain (excl. sowing seed):</i>							
pszenicy ..... <i>wheat</i>	210	167	161	185	218	231	252
żyta ..... <i>rye</i>	298	184	194	266	280	300	303
Rzepak i rzepik przemysłowy ..... <i>Industrial rape and turnip rape</i>	98,3	74,3	72,8	100	113	102	96,8
Buraki cukrowe ..... <i>Sugar beets</i>	1111	949	1051	991	1186	1291	1342
Ziemniaki ..... <i>Potatoes</i>	344	369	424	302	385	386	407
Żywiec rzeźny wieprzowy ..... <i>Pigs for slaughter</i>	32,3	30,2	26,7	27,3	31,0	35,9	33,5
Mleko krowie <sup>a</sup> ..... <i>Cows' milk <sup>a</sup></i>	118	113	120	109	109	136	141

<sup>a</sup> W hektolitrach.  
<sup>a</sup> In hectolitres.

**TABL. 88. RELACJE CEN DETALICZNYCH WYBRANYCH ŚRODKÓW PRODUKCJI DLA ROLNICTWA  
DO CEN SKUPU PRODUKTÓW ROLNYCH (cd.)**

**RELATIONS BETWEEN RETAIL PRICES OF SELECTED MEANS OF PRODUCTION FOR  
AGRICULTURE AND PROCUREMENT PRICES OF AGRICULTURAL PRODUCTS (cont.)**

Produkty rolne <i>Agricultural products</i>	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	cena skupu 1 dt produktów rolnych = 1,00 <i>procurement prices of dt of agricultural products = 1.00</i>						

**KOMBAJN ZBOŻOWY SAMOBIEŻNY  
SELF-PROPELLED COMBINE HARVESTER**

Ziarno zbóż (bez siewnego): <i>Cereal grain (excl. sowing seed):</i>							
pszenicy ..... <i>wheat</i>	5773	4384	4115	4837	5944	7012	7740
żyta ..... <i>rye</i>	8202	4842	4953	6962	7617	9113	9279
Rzepak i rzepak przemysłowy ..... <i>Industrial rape and turnip rape</i>	2704	1954	1856	2616	3078	3113	2970
Buraki cukrowe ..... <i>Sugar beets</i>	30544	24961	26796	25918	32272	39213	41167
Ziemniaki ..... <i>Potatoes</i>	9457	9715	10819	7889	10474	11738	12497
Żywiec rzeźny wieprzowy ..... <i>Pigs for slaughter</i>	888	795	680	715	843	1091	1026
Mleko krowie <sup>a</sup> ..... <i>Cows' milk <sup>a</sup></i>	3241	2966	3069	2841	2963	4132	4334

**CHWASTOBÓJCZY ŚRODEK OCHRONY ROŚLIN (1)  
HERBICIDE PLANT PROTECTION PRODUCT (I)**

Ziarno zbóż (bez siewnego): <i>Cereal grain (excl. sowing seed):</i>							
pszenicy ..... <i>wheat</i>	0,70	0,45	0,38	0,42	0,51	0,53	0,58
żyta ..... <i>rye</i>	1,0	0,50	0,46	0,61	0,65	0,68	0,70
Rzepak i rzepak przemysłowy ..... <i>Industrial rape and turnip rape</i>	0,33	0,20	0,17	0,23	0,26	0,23	0,22
Buraki cukrowe ..... <i>Sugar beets</i>	3,7	2,6	2,5	2,3	2,7	2,9	3,1
Ziemniaki ..... <i>Potatoes</i>	1,2	1,0	1,0	0,69	0,89	0,88	0,94
Żywiec rzeźny wieprzowy ..... <i>Pigs for slaughter</i>	0,11	0,08	0,06	0,06	0,07	0,08	0,08
Mleko krowie <sup>a</sup> ..... <i>Cows' milk <sup>a</sup></i>	0,39	0,31	0,29	0,25	0,25	0,31	0,33

<sup>a</sup> W hektolitrach.

<sup>a</sup> In hectolitres.

**TABL. 88. RELACJE CEN DETALICZNYCH WYBRANYCH ŚRODKÓW PRODUKCJI DLA ROLNICTWA DO CEN SKUPU PRODUKTÓW ROLNYCH (dok.)**

**RELATIONS BETWEEN RETAIL PRICES OF SELECTED MEANS OF PRODUCTION FOR AGRICULTURE AND PROCUREMENT PRICES OF AGRICULTURAL PRODUCTS**

Produkty rolne <i>Agricultural products</i>	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	cena skupu 1 dt produktów rolnych = 1,00 <i>procurement prices of dt of agricultural products = 1.00</i>						

**KULTYWATOR CIĄGNIKOWY, ZAWIESZANY  
TRAILED CULTIVATOR**

Ziarno zbóż (bez siewnego): <i>Cereal grain (excl. sowing seed):</i>							
pszenicy ..... <i>wheat</i>	33,4	28,9	34,8	45,5	54,7	62,7	69,7
żyta ..... <i>rye</i>	47,4	31,9	41,9	65,5	70,1	81,5	83,6
Rzepak i rzepak przemysłowy ..... <i>Industrial rape and turnip rape</i>	15,6	12,9	15,7	24,6	28,4	27,8	26,8
Buraki cukrowe ..... <i>Sugar beets</i>	177	164	227	244	297	351	371
Ziemniaki ..... <i>Potatoes</i>	54,7	63,9	91,5	74,2	96,5	105	113
Żywiec rzeźny wieprzowy ..... <i>Pigs for slaughter</i>	5,1	5,2	5,8	6,7	7,8	9,8	9,2
Mleko krowie <sup>a</sup> ..... <i>Cows' milk <sup>a</sup></i>	18,7	19,5	26,0	26,7	27,3	36,9	39,1

**SIEWNIK ZBOŻOWY CIĄGNIKOWY  
TRACTOR GRAIN SEEDER**

Ziarno zbóż (bez siewnego): <i>Cereal grain (excl. sowing seed):</i>							
pszenicy ..... <i>wheat</i>	284	240	231	271	320	331	353
żyta ..... <i>rye</i>	403	265	278	390	411	431	424
Rzepak i rzepak przemysłowy ..... <i>Industrial rape and turnip rape</i>	133	107	104	147	166	147	136
Buraki cukrowe ..... <i>Sugar beets</i>	1502	1368	1502	1453	1740	1853	1879
Ziemniaki ..... <i>Potatoes</i>	465	533	607	442	565	555	570
Żywiec rzeźny wieprzowy ..... <i>Pigs for slaughter</i>	43,7	43,6	38,1	40,1	45,4	51,6	46,8
Mleko krowie <sup>a</sup> ..... <i>Cows' milk <sup>a</sup></i>	159	163	172	159	160	195	198

<sup>a</sup> W hektolitrach.

<sup>a</sup> In hectolitres.

**TABL. 89. RELACJE OPŁACALNOŚCI TUCZU TRZODY CHLEWNEJ**  
**RELATIONS OF PROFITABILITY OF PIGS FATTENING**

Wyszczególnienie Specification		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
a – w skupie in procurement								
b – na targowiskach on marketplaces								
Żyto – 1 kg .....	a	9,2	6,1	7,3	9,7	9,0	8,4	9,0
Rye – kg	b	8,0	5,7	6,7	7,4	7,5	7,3	7,9
Jęczmień – 1 kg .....	a	7,9	6,0	6,6	7,3	7,7	7,0	8,0
Barley – kg	b	6,7	5,1	6,1	6,2	6,0	6,1	6,7
Ziemniaki – 1 kg .....	a	10,6	12,2	15,9	11,0	12,4	10,8	12,2
Potatoes – kg	b	3,9	4,1	8,9	5,4	4,8	5,2	4,9
Mleko krowie – 1 l .....	a	3,6	3,7	4,5	4,0	3,5	3,8	4,2
Cows' milk – l	b	x	x	x	x	x	x	x

**TABL. 90. RELACJE CEN DETALICZNYCH WYBRANYCH ARTYKUŁÓW ŻYWNOŚCIOWYCH**  
**DO CEN SKUPU PRODUKTÓW ROLNYCH**  
**RELATIONS BETWEEN RETAIL PRICES OF SELECTED FOODSTUFFS AND PROCUREMENT PRICES**  
**OF AGRICULTURAL PRODUCTS**

Wyszczególnienie Specification	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
cena skupu 1 kg produktów rolnych = 1,00 procurement prices of kg of agricultural products = 1.00							

**PSZENICA**  
**WHEAT**

Chleb pszenno-żytni – 0,5 kg .....	3,22	2,70	2,53	2,80	3,24	3,28	3,56
Wheat-rye bread – 0.5 kg							
Makaron jajeczny – 400 g .....	6,02	4,52	4,35	4,89	5,69	5,70	6,21
Egg pasta – 400 g							
Mąka pszenna – 1 kg .....	3,20	2,79	2,66	3,11	3,60	3,61	3,98
Wheat flour – kg							
Kasza manna – 1 kg .....	6,17	5,00	4,70	5,56	6,71	6,84	7,52
Semolina – kg							

**BURAKI CUKROWE**  
**SUGAR BEETS**

Cukier biały kryształ – 1 kg .....	24,82	29,07	28,29	24,00	19,23	18,58	23,92
White sugar, crystallized – kg							

**TABL. 90. RELACJE CEN DETALICZNYCH WYBRANYCH ARTYKUŁÓW ŻYWNOŚCIOWYCH  
DO CEN SKUPU PRODUKTÓW ROLNYCH (dok.)**  
**RELATIONS BETWEEN RETAIL PRICES OF SELECTED FOODSTUFFS AND PROCUREMENT PRICES  
OF AGRICULTURAL PRODUCTS**

Wyszczególnienie Specification	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	cena skupu 1 kg produktów rolnych = 1,00 procurement prices of kg of agricultural products = 1.00						

**ŻYWIEC RZEŹNY WOŁOWY  
CATTLE FOR SLAUGHTER**

Mięso wołowe – 1 kg: Beef meat – kg:							
z kością (rostbef) ..... bone-in (roast beef)	4,48	3,98	3,98	4,24	4,40	4,31	4,43
bez kości (z udźca) ..... boneless (gammon)	5,85	5,22	5,17	5,40	5,52	5,36	5,50

**ŻYWIEC RZEŹNY WIEPRZOWY  
PIGS FOR SLAUGHTER**

Mięso wieprzowe z kością (schab środkowy) – 1 kg ..... Pork meat, bone-in (centre loin) – kg	3,54	3,19	2,89	2,87	3,09	3,25	3,00
Szynka wieprzowa gotowana – 1 kg Pork ham, boiled – kg	5,62	4,91	4,34	4,47	5,06	5,64	5,24
Baleron gotowany – 1 kg ..... "Baleron" (cervical pork, boiled) – kg	4,52	3,96	3,57	3,67	4,19	4,55	4,19
Kiełbasa sucha – 1 kg ..... Dry sausage – kg	7,03	6,12	5,44	5,58	6,22	6,82	6,32
Kiełbasa wędzona – 1 kg ..... Smoked sausage – kg	3,58	3,18	2,89	2,97	3,28	3,59	3,30
Boczek surowy – 1 kg ..... Raw bacon – kg	3,10	2,77	2,67	2,77	3,01	3,18	3,06
Stonina – 1 kg ..... Pork fat – kg	1,23	1,14	1,28	1,30	1,34	1,33	1,16

**MLEKO KROWIE<sup>a</sup>  
COWS' MILK<sup>a</sup>**

Mleko krowie spożywcze o zawar- tości tłuszczu 3–3,5% – 1 l ..... Cows' milk, fat content 3–3.5% – l	2,51	2,27	2,31	2,07	2,18	2,54	2,46
Ser twarogowy półtłusty – 1 kg ..... Semi-fat cottage cheese – kg	11,26	10,32	10,63	9,54	9,82	11,73	11,92
Ser dojrzewający – 1 kg ..... Ripening cheese – kg	16,35	15,47	16,27	15,40	16,06	16,86	16,36
Śmietana o zawartości tłuszczu 18% – 200 g <sup>b</sup> ..... Sour cream, fat content 18% – 200 g <sup>b</sup>	1,53	1,39	1,43	1,31	1,38	1,49	1,48
Masło świeże o zawartości tłuszczu ok. 82,5% – 200 g ..... Fresh butter, fat content about 82.5% – 200 g	3,86	3,70	3,59	3,29	3,36	3,65	3,72

**a** W litrach. **b** Do 2014 r. – 200 ml.

**a** In litres. **b** Until 2014 – 200 ml.

**TABL. 91. RELACJE CEN DETALICZNYCH WYBRANYCH ARTYKUŁÓW ŻYWNOSCIOWYCH, NAPOJÓW ALKOHOLOWYCH I WYROBÓW TYTONIOWYCH DO CEN CHLEBA**  
**RELATIONS BETWEEN RETAIL PRICES OF SELECTED FOODSTUFFS, ALCOHOLIC BEVERAGES, TOBACCO AND RETAIL PRICES OF BREAD**

Wyszczególnienie Specification	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	cena chleba pszenno-żytniego, 0,5 kg = 1,00 price of wheat-rye bread, 0.5 kg = 1.00						
Ryż – 1 kg ..... Rice – kg	2,2	1,9	1,9	1,9	1,8	1,7	1,7
Makaron jajeczny – 400 g ..... Egg pasta – 400 g	1,9	1,7	1,7	1,7	1,8	1,7	1,7
Mąka pszenna – 1 kg ..... Wheat flour – kg	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1
Kasza pszenna manna – 1 kg ..... Wheat semolina – kg	1,9	1,9	1,9	2,0	2,1	2,1	2,1
Kasza jęczmienna – 0,5 kg ..... Pearl-barley groats – 0.5 kg	0,94	0,93	0,97	1,0	1,0	1,0	1,0
Mięso wołowe z kością (rostbef) – 1 kg ..... Beef meat, bone-in (roast beef) – kg	10,6	10,1	11,3	11,7	11,9	11,8	11,8
Mięso wołowe bez kości (z udźca) – 1 kg ..... Beef meat, boneless (gammon) – kg	13,8	13,2	14,7	14,9	15,0	14,7	14,7
Mięso wieprzowe z kością (schab środkowy) – 1 kg ..... Pork meat, bone-in (centre loin) – kg	7,1	6,5	6,9	6,9	6,8	6,4	6,4
Kurczęta patroszone – 1 kg ..... Disembowelled chicken – kg	3,3	3,3	3,4	3,4	3,3	3,2	3,1
Szynka wieprzowa gotowana – 1 kg Pork ham, boiled – kg	11,3	10,0	10,4	10,8	11,1	11,0	11,1
Kielbasa wędzona – 1 kg ..... Smoked sausage – kg	7,2	6,5	6,9	7,1	7,2	7,0	7,0
Kielbasa biała – 1 kg ..... White sausage – kg	7,3	6,5	7,0	7,3	7,5	7,3	7,2
Filety z morskczuka mrożone –1 kg ... Fillets of hake, frozen – kg	9,0	8,6	9,5	9,7	9,9	10,3	10,9
Mleko krowie spożywcze o zawartości tłuszczu 3–3,5%, sterylizowane – 1 l Cows' milk, fat content 3–3.5%, sterilized – l	1,4	1,2	1,2	1,3	1,4	1,3	1,2
Ser twarogowy półtłusty – 1 kg ..... Semi-fat cottage cheese – kg	6,2	5,7	5,7	5,8	6,1	6,0	6,0
Ser dojrzewający – 1 kg ..... Ripening cheese – kg	9,1	8,5	8,7	9,4	10,0	8,7	8,2

**TABL. 91. RELACJE CEN DETALICZNYCH WYBRANYCH ARTYKUŁÓW ŻYWNOSCIOWYCH,  
NAPOJÓW ALKOHOLOWYCH I WYROBÓW TYTONIOWYCH DO CEN CHLEBA (dok.)**  
**RELATIONS BETWEEN RETAIL PRICES OF SELECTED FOODSTUFFS, ALCOHOLIC BEVERAGES,  
TOBACCO AND RETAIL PRICES OF BREAD**

Wyszczególnienie Specification	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	cena chleba pszenno-żytniego, 0,5 kg = 1,00 price of wheat-rye bread, 0.5 kg = 1.00						
Jaja kurze świeże – szt. .... Hen eggs, fresh – piece	0,24	0,20	0,27	0,25	0,24	0,23	0,23
Masło świeże o zawartości tłuszczu ok. 82,5% – 200 g ..... Fresh butter, fat content about 82.5% – 200 g	2,1	2,0	1,9	2,0	2,1	1,9	1,9
Margaryna – 400 g ..... Margarine – 400 g	1,9	1,7	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8
Olej rzepakowy produkcji krajowej – 1 l Rape-oil domestic production – l	3,0	3,0	3,1	3,1	2,9	2,7	2,6
Boczek surowy – 1 kg ..... Raw bacon – kg	6,2	5,7	6,4	6,7	6,6	6,2	6,5
Jabłka – 1 kg ..... Apples – kg	1,3	1,5	1,3	1,2	1,2	1,2	1,2
Buraki – 1 kg ..... Beetroots – kg	0,85	0,79	0,62	0,78	0,76	0,77	0,83
Marchew – 1 kg ..... Carrots – kg	0,98*	0,91	0,89	0,93	0,78	1,1	0,99
Ziemniaki – 1 kg ..... Potatoes – kg	0,69	0,58	0,35	0,63	0,56	0,51	0,58
Cukier biały kryształ – 1 kg ..... White sugar, crystallized – kg	1,4	1,8	1,8	1,6	1,1	1,0	1,3
Miód pszczeli – 400 g ..... Natural honey – 400 g	5,1	4,9	4,8	4,8	5,0	5,1	5,2
Czekolada mleczna – 100 g ..... Milk chocolate – 100 g	1,7	1,5	1,6	1,6	1,6	1,7	1,7
Kawa naturalna mielona – 250 g ..... Natural coffee, ground – 250 g	3,1	3,1	3,3	3,0	3,0	3,1	3,1
Herbata czarna, liściasta – 100 g ..... Black tea, leaf – 100 g	1,7	1,6	1,6	1,7	1,8	1,8	1,8
Wódka czysta <sup>a</sup> 40% – 0,5 l ..... Pure vodka <sup>a</sup> 40% – 0.5 l	10,2	9,0	9,0	9,1	9,9	11,4	11,1
Papierosy – 20 szt. .... Cigarettes – 20 pcs	4,8	4,6	5,0	5,3	5,7	5,8	6,1

<sup>a</sup> Z uwagi na zmianę reprezentanta objętego badaniem cen w 2015 r., dane za lata poprzednie nie są porównywalne.

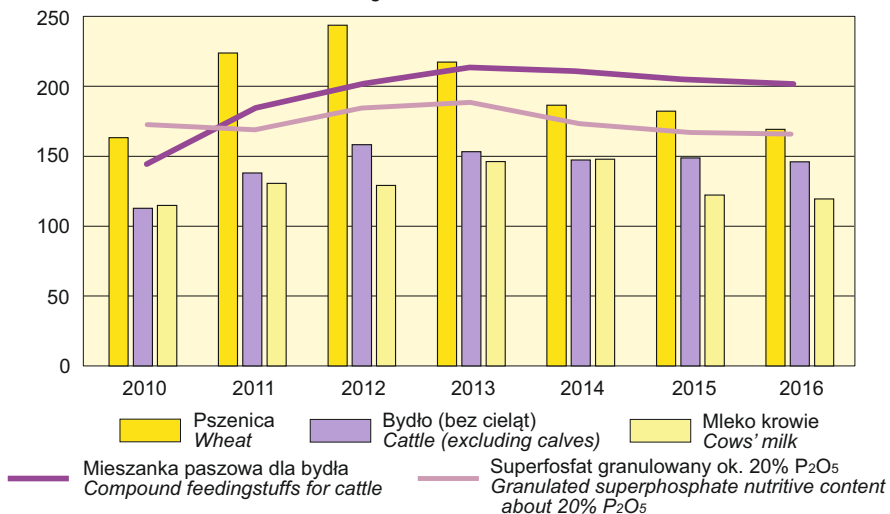
<sup>a</sup> Due to the change of the representative item covered by the price survey in 2015, data for previous year are not comparable.



**CENY SKUPU WAŻNIEJSZYCH PRODUKTÓW ROLNYCH ORAZ CENY DETALICZNE  
NIEKTÓRYCH ŚRODKÓW PRODUKCJI**

*PROCUREMENT PRICES OF MAJOR AGRICULTURAL PRODUCTS AND RETAIL PRICES  
OF SELECTED MEANS OF PRODUCTION*

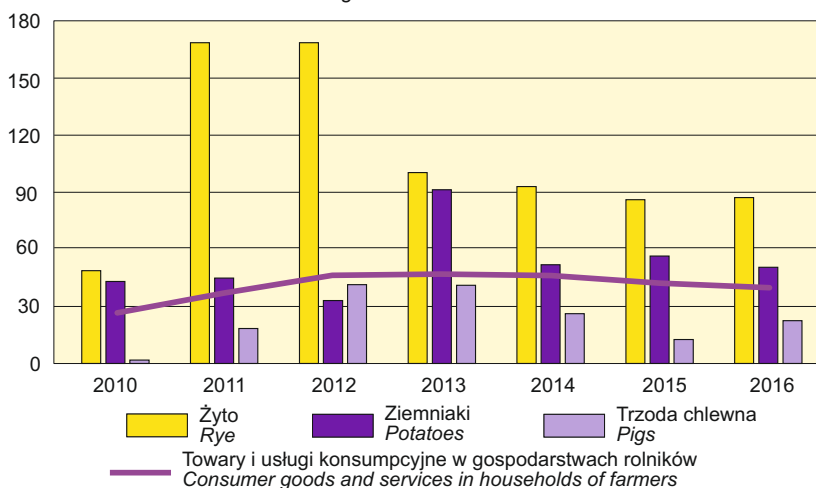
Zmiana w % w stosunku do 2005 r.  
Change in % in relation to 2005



**CENY SKUPU WAŻNIEJSZYCH PRODUKTÓW ROLNYCH ORAZ CENY TOWARÓW  
I USŁUG KONSUMPCYJNYCH W GOSPODARSTWACH ROLNIKÓW**

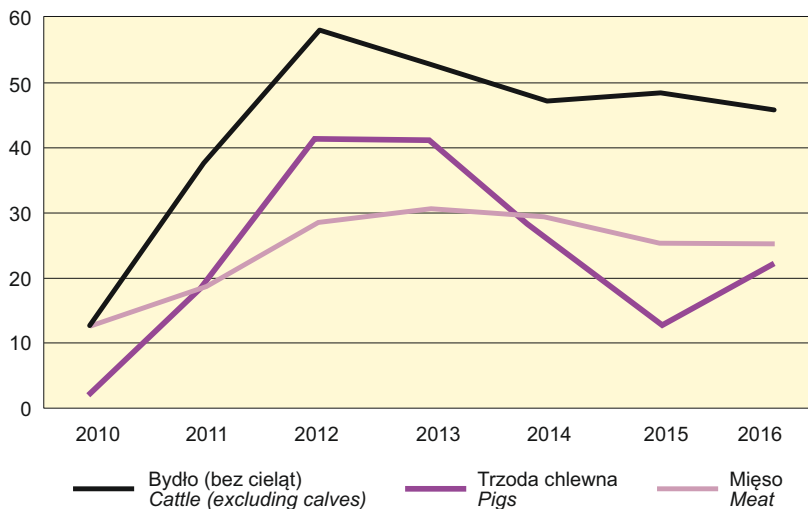
*PROCUREMENT PRICES OF MAJOR AGRICULTURAL PRODUCTS AND PRICES  
OF CONSUMER GOODS AND SERVICES IN HOUSEHOLDS OF FARMERS*

Zmiana w % w stosunku do 2005 r.  
Change in % in relation to 2005

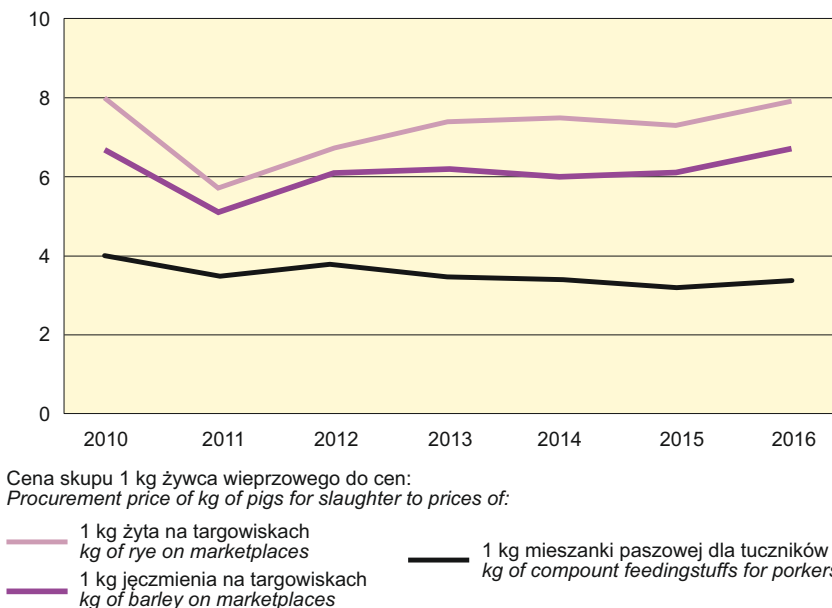


**CENY SKUPU BYDŁA I TRZODY CHLEWNEJ ORAZ CENY DETALICZNE MIĘSA**  
**PROCUREMENT PRICES OF CATTLE AND PIGS AND RETAIL PRICES OF MEAT**

Zmiana w % w stosunku do 2005 r.  
 Change in % in relation to 2005

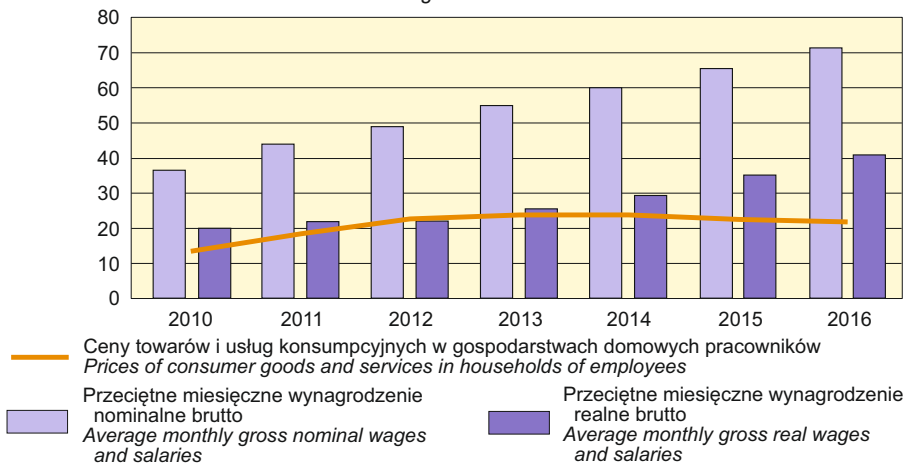


**RELACJE OPŁACALNOŚCI TUCZU TRZODY CHLEWNEJ**  
**RELATIONS OF PROFITABILITY OF PIGS FATTENING**



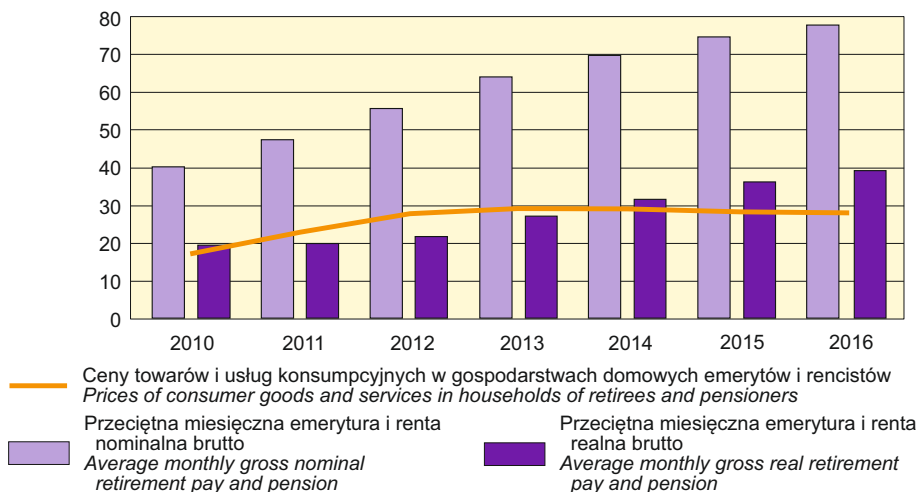
**CENY TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH W GOSPODARSTWACH DOMOWYCH PRACOWNIKÓW ORAZ WYNAGRODZENIA NOMINALNE I REALNE**  
**PRICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES IN HOUSEHOLDS OF EMPLOYEES AND NOMINAL AND REAL WAGES AND SALARIES**

Zmiana w % w stosunku do 2005 r.  
 Change in % in relation to 2005



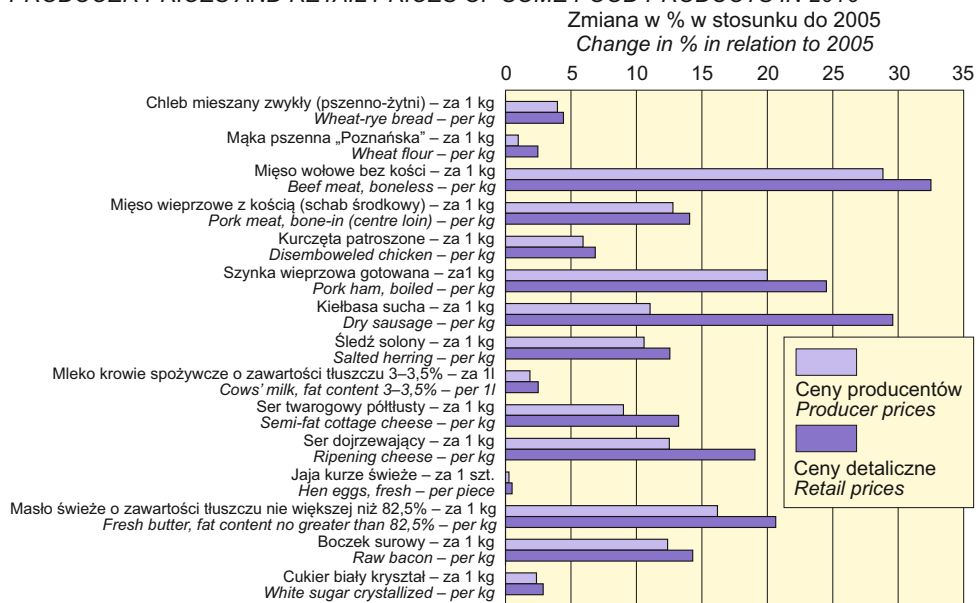
**CENY TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH W GOSPODARSTWACH DOMOWYCH EMERYTÓW I RENCISTÓW ORAZ EMERYTURY I RENTY Z POZAROLNICZEGO SYSTEMU UBEZPIECZEŃ SPOŁECZNYCH**  
**PRICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES IN HOUSEHOLDS OF RETIREES AND PENSIONERS AND RETIREMENT PAY AND PENSIONS FROM NON-AGRICULTURAL SOCIAL SECURITY SYSTEM**

Zmiana w % w stosunku do 2005 r.  
 Change in % in relation to 2005



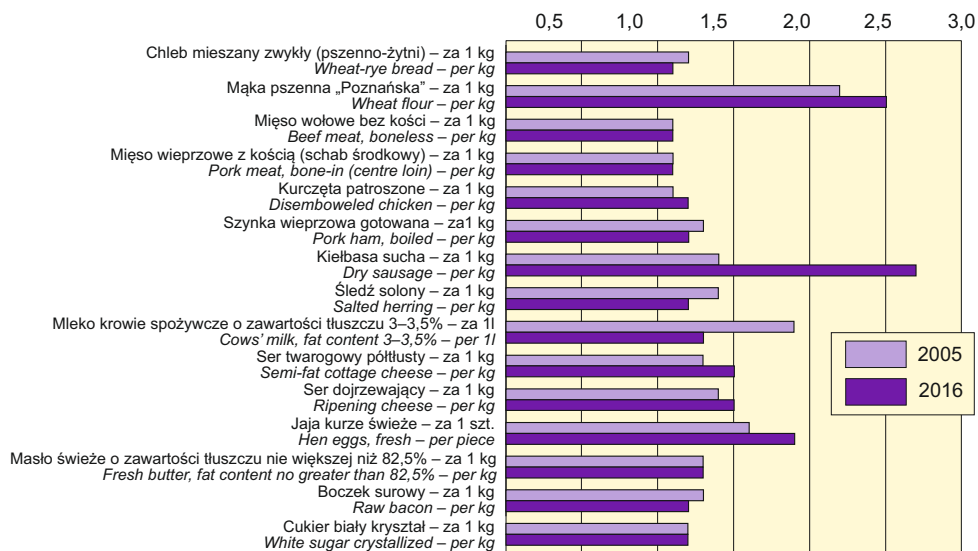
## CENY PRODUCENTÓW I CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH ARTYKUŁÓW SPOŻYWCZYCH W 2016 R.

PRODUCER PRICES AND RETAIL PRICES OF SOME FOOD PRODUCTS IN 2016



## RELACJA CEN DETALICZNYCH NIEKTÓRYCH ARTYKUŁÓW SPOŻYWCZYCH DO CEN PRODUCENTÓW

RELATION OF RETAIL PRICES OF SOME FOOD PRODUCTS TO PRODUCER PRICES



DZIAŁ VII CENY W HANDLU  
ZAGRANICZNYM  
CHAPTER VII PRICES IN FOREIGN TRADE



## Dział VII CENY W HANDLU ZAGRANICZNYM

### Uwagi metodyczne

**Wskaźniki cen transakcyjnych (unit value) w handlu zagranicznym** obliczono na podstawie obserwacji cen wybranych towarów (ok. 3,5 tys. w imporcie, ok. 2,5 tys. w eksporcie) na najniższym 8-znakowym szczeblu CN, przy wykorzystaniu danych o obrotach handlu zagranicznego (w imporcie na warunkach *cif*, w eksporcie na warunkach *fob*). Źródłem danych jest deklaracja Intrastat służąca do rejestracji obrotów z krajami Unii Europejskiej i zgłoszenia celne stosowane do rejestracji obrotów z krajami trzecimi. Wskaźniki cen dla najniższych szczebli CN, obliczane jako "unit value", są następnie agregowane na:

- działy i sekcje CN,
- działy i sekcje SITC,
- główne kategorie ekonomiczne BEC.

Wskaźniki cen na wyższych szczeblach agregacji opracowano przy wykorzystaniu formuły Paaschego:

- miesięczne, jako relację wskaźników dynamiki wartości obrotów w złotych do wskaźników wolumenu obrotów,
- miesięczne narastające i roczne, przyjmując jako system wag strukturę wartości obrotów z roku badanego.

**Badanie cen importu i eksportu** prowadzone jest na celowo dobranej próbie towarów (wg nomenklatury CN) oraz przedsiębiorstw. Towary objęte badaniem należą do sekcji B, C i D klasyfikacji PKWiU. W badaniu uczestniczą wybrane przedsiębiorstwa produkcyjne i handlowe niezależnie od ich sklasyfikowania wg rodzajów działalności w PKD.

Rozmiary i zakres próby przyjętej do badania zgodne są z wymaganiami Rozporządzenia Rady (WE) Nr 1165/98 z dnia 19 maja 1998 r. (z późniejszymi zmianami) dotyczącego statystyk krótkoterminowych.

## Chapter VII PRICES IN FOREIGN TRADE

### Methodological notes

**Transaction price indices of foreign trade (unit value)** are calculated on the basis of observations of prices of selected goods (about 3.5 thous. In imports, about 2.5 thous. In exports) on the lowest 8-digit level of CN, utilising data regarding foreign trade turnover (imports – *cif*, exports – *fob*). The source of data are following: INTRASTAT declarations providing the turnovers' register with EU Member States and custom declaration document used for turnovers' register with third countries. Price indices for the lowest CN levels are calculated as 'unit value' and then they are aggregated into:

- CN divisions and sections,
- SITC divisions and sections,
- broad economic categories of BEC.

Price indices for the higher levels of aggregation are compiled according to the Paasche formula:

- monthly, as relation of the indices of turnover value in Polish currency to the indices of turnover volume,
- cumulative monthly periods and annual, using the structure of turnover value in the surveyed year as the weighting system.

**The import/export price survey** is conducted on a purposely selected sample of goods (according to the CN) and enterprises. Goods included in the survey belong to section B, C and D of the Polish Classification of Products and Services (PKWiU). Selected manufacturing and trade enterprises take part in the survey regardless of their classification by activity type in the Polish Classification of Activities (PKD).

The size and scope of the sample surveyed comply with the requirements of the Council Regulation (EC) No 1165/98 of 19 May 1998 (as amended) concerning short-term statistics.

Wyboru towarów i przedsiębiorstw dokonano na podstawie danych pochodzących ze statystyki handlu zagranicznego.

Podstawowe kryteria doboru towarów do badania (na 8-cyfrowym poziomie CN) to:

- znacząca wartość importu/eksportu,
- reprezentatywność i odzwierciedlanie ewolucji cen dla podobnych grup towarów, które nie zostały poddane obserwacji,
- obecność w obrocie w jak najdłuższym okresie.

Zasadnicze kryteria doboru przedsiębiorstw do badania cen to:

- znacząca w skali kraju wartość importu/eksportu przedsiębiorstwa,
- występowanie wytypowanego 8-cyfrowego grupowania CN w danym przedsiębiorstwie, przez co najmniej 2 lata.

Wybrane do badania przedsiębiorstwa we współpracy ze służbami statystycznymi dokonują, w ramach 8-cyf. grupowania CN, wyboru towarów-reprezentantów do bieżącej obserwacji cenowej.

Badanie obejmuje:

- ok. 5100 przedsiębiorstw (ok. 2800 importerów i ok. 2300 eksporterów),
- 2500 grup towarów na 8-cyfrowym poziomie CN w imporcie i 2050 grup towarów na 8-cyfrowym poziomie CN w eksporcie,
- łącznie ok. 21000 rejestrowanych w miesiącu towarów-reprezentantów.

Materiałem źródłowym o poziomach cen w imporcie/eksporcie jest miesięczne  **sprawozdanie C-05 – "Sprawozdanie o cenach towarów w handlu zagranicznym"** przekazywane przez podmioty gospodarcze wybrane do badania, które w okresie sprawozdawczym realizowały import/eksport towarów.

Przedmiotem badania są:

- **ceny importu na bazie CIF** – ceny towarów dostarczonych do granicy celnej kraju importującego,
- **ceny eksportu na bazie FOB** – ceny towarów dostarczonych do granicy celnej kraju eksportującego spełniające następujące warunki:

*Goods and enterprises were selected on the basis of data derived from foreign trade statistics.*

*Basic criteria of selecting goods for the survey (on a 8-digit CN level) are the following:*

- significant value of imports/exports,
- representativeness and reflection of price development for similar groups of goods that are not under observation,
- presence in the sales as long as possible.

*Basic criteria of selecting enterprises for the price survey are the following:*

- significant at a country-wide scale value of an enterprise's imports/exports,
- occurrence of the selected 8-digit CN level in a given enterprise for at least 2 years.

*The enterprises selected for the survey, in cooperation with statistical services, select, within the 8-digit CN level, representative items of goods for current price observation.*

*The survey includes:*

- approx. 5100 enterprises (approx. 2800 importers and approx. 2300 exporters),
- 2500 groups of goods on the 8-digit CN level in imports and 2050 groups of goods on the 8-digit CN level in exports,
- altogether approx. 21000 representative items of goods registered in a month.

*The source material about the levels of prices in imports/exports is a monthly report **C-05 – 'Report on the prices of goods in foreign trade'** submitted by economic entities selected for the survey, which imported/exported goods in the reporting period.*

*The subjects of the survey are:*

- **the import prices based on CIF** (cost, insurance, freight) – the prices of goods delivered to the customs border of the importing country,
- **the export prices based on FOB** (free on board) – the prices of goods delivered to the customs border of the exporting country, that meet the following conditions:

- ceny faktycznej transakcji, a nie ceny z cennika,
  - ceny ustalone na podstawie faktur kupna-sprzedaży,
  - ceny reprezentatywnej transakcji (odnoszące się do konkretnego dnia miesiąca) lub średnie ceny kilku porównywalnych transakcji zawartych w miesiącu sprawozdawczym,
  - ceny wyrażone w złotych.
- *prices of an actual transaction, not of a price list,*
  - *prices fixed on the purchase-sale invoices,*
  - *prices of representative transactions (relating to a specific day of a month) or the average prices of several comparable transactions concluded in the reporting month,*
  - *prices expressed in PLN.*

System wag do obliczania wskaźników cen stworzony został w oparciu o roczną wartość obrotów ze statystyki handlu zagranicznego. Obowiązują wagi z roku 2010. Wagi na szczeblu 8-cyfrowym CN to roczne wartości importu/eksportu (w PLN) za rok bazowy. Wagi na poziomie klasy, grupy, działu, sekcji PKWiU mają postać wag udziałowych obliczonych w oparciu o obroty w imporcie/eksporcie za rok bazowy.

Podstawowym wskaźnikiem cen obliczanym na podstawie uzyskanych od przedsiębiorstw danych, jest miesięczny wskaźnik przy podstawie miesiąc poprzedni=100 na poziomie konkretnego reprezentanta towaru. Następnie obliczane są wskaźniki cen na 8 cyfrowym poziomie CN w skali kraju. Wskaźniki cen za miesiąc sprawozdawczy (przy podstawie miesiąc poprzedni) na 8-cyfrowym poziomie CN obliczane są jako średnia geometryczna elementarnych wskaźników cen reprezentantów należących do danej 8-cyfrowki CN. Miesięczne wskaźniki cen przy podstawie miesiąc poprzedni=100 dla 8-cyfrowego poziomu CN agregowane są (wg klucza powiązań CN i PKWiU) na 4-cyfrowy poziom PKWiU. Obliczeń dokonuje się w oparciu o formułę Laspeyres'a tzn. jako średnią ważoną wskaźników cen przy podstawie miesiąc poprzedni=100 dla 8 cyfrowego poziomu CN, przy wykorzystaniu odpowiednich systemów wag. Następnie przy zastosowaniu odpowiednich wag obliczane są wskaźniki cen na wyższe szczeble agregacji PKWiU.

*The weighting system for calculating of import/export price indices has been created on the basis of the annual value of imports/exports from foreign trade statistics. Weights from 2010 are taken into account. Weights on the 8-digit CN level are annual values of imports/exports (in PLN) for the base year. Weights for the class, group, division and section level of PKWiU are expressed in percentage shares of turnover in imports/exports for the base year.*

*The basic import/export price index, calculated on the basis of data obtained from enterprises, is the monthly index with the previous month base=100 for a particular representative item of goods. Then, there are price indices on the 8-digit CN level at a country-wide scale calculated. They are calculated as geometrical averages of elementary price indices of representative items belonging to a given 8-digit level of CN. Monthly price indices with the previous month base=100 for the 8-digit CN level are aggregated (by connection key between CN and PKWiU) to the 4-digit PKWiU level. These indices are calculated according to the Laspeyres formula, i.e., with the use of weighted averages of price indices for the 8-digit CN level and suitable systems of weights. After that, with the use of suitable weights price indices for the higher levels of PKWiU aggregation are calculated.*



## Wyniki badań – synteza

W 2016 r., według danych wstępnych, eksport towarów (liczony w złotych) wzrósł o 6,3%, a import był wyższy o 4,9% w porównaniu do 2015 r. Dzięki temu, że eksport rósł szybciej niż import, zanotowano dodatnie saldo obrotów na poziomie 20,7 mld zł. W strukturze geograficznej obrotów towarowych ogółem nie nastąpiły istotne zmiany. Udział krajów rozwiniętych w eksporcie wyniósł 86,2% (w tym krajów UE 79,7%), a w imporcie – 67,9% (w tym UE 60,9%), wobec odpowiednio 85,7% (w tym UE 79,4%) i 66,9% (w tym UE 60,0%) w 2015 r. Udział krajów rozwijających się w imporcie wyniósł 24,8%, a w eksporcie 8,3%. Wartość importu z krajów Europy Środkowo-Wschodniej stanowiła 7,3%, a eksportu 5,5% wartości obrotów ogółem. Niezmiennie głównym partnerem handlowym Polski były Niemcy, których udział w eksporcie zwiększył się w porównaniu do 2015 r. o 0,2 p. proc. i wyniósł 27,3%, a w imporcie – o 0,5 p. proc. i stanowił 23,4%.

**Ceny transakcyjne** towarów importowanych w 2016 r. w stosunku do roku poprzedniego spadły o 0,4%, a towarów eksportowanych wzrosły o 0,1%. W 2015 r. ceny towarów importowanych obniżyły się o 0,1%, a eksportowanych wzrosły o 0,6%. Wskaźnik „terms of trade” w 2016 r. ukształtował się na korzystnym poziomie 100,5 (wobec 100,7 przed rokiem). Na spadek cen towarów importowanych ogółem wpłynęły przede wszystkim niższe ceny w następujących sekcjach Międzynarodowej Standardowej Klasyfikacji Handlu (SITC): paliwa mineralne, smary i materiały pochodne o 17,9%, co spowodowane było głównie spadkiem cen ropy naftowej, produktów naftowych i materiałów pochodnych (o 19,2%), surowce niejadalne z wyjątkiem paliw o 2,2% (w tym: kauczuk surowy o 4,1%, masa celulozowa i makulatura o 7,3%, surowce pochodzenia zwierzęcego i roślinnego o 9,2%), chemikalia i produkty pokrewne o 1,3% (w tym: chemikalia nieorganiczne o 9,1%, chemikalia organiczne o 2,3%, nawozy sztuczne o 13,5%) oraz towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca o 1,3% (w tym: przędza włókiennicza, tkaniny o 1,5%, żelazo i stal o 4,2%). Wzrosły natomiast ceny importowanych

## Survey results – summary

*In 2016, according to preliminary data, exports of goods (estimated in PLN) increased by 6.3% and imports was higher by 4.9% compared to 2015. Because exports grew faster than imports, there was recorded positive trade balance of PLN 20.7 billion. In the geographical structure of trade turnover in total, there were no significant changes. The share of developed countries in exports increased to 86.2% (including EU countries 79.7%), in imports – 67.9% (including EU countries 60.9%), compared to 85.7% (including the EU countries 79.4%) and 66.9% (including EU 60.0% of the EU) in 2015. The share of developing countries in imports amounted to 24.8% and exports to 8.3%. The value of imports from the countries of Central and Eastern Europe accounted for 7.3% and exports 5.5% of turnover value in total. Consistently Polish main trading partner was Germany, whose share in exports increased compared to 2015 by 0.2 pp and amounted to 27.3%, and in imports – by 0.5 pp and accounted for 23.4%.*

**Transaction prices** of imported goods in 2016 compared to the previous year dropped by 0.4% and exported goods increased by 0.1%. In 2015, prices of imported goods decreased by 0.1% and of exported goods increased by 0.6%. The index ‘terms of trade’ in 2016 was at a favourable level of 100.5 (compared to 100.7 last year). The decline in prices of imported goods in total was mainly due to lower prices in the following sections of the Standard International Trade Classification (SITC): mineral fuels, lubricants and related materials by 17.9% caused mainly by the decrease in the price of crude petroleum, petroleum products and related materials (by 19.2%), crude materials inedible except fuels by 2.2% (including crude rubber by 4.1% and pulp and waste paper by 7.3%, materials of animal and plant origin by 9.2%), chemicals and related products by 1.3% (including inorganic chemicals by 9.1%, organic chemicals by 2.3%, fertilizers by 13.5%) and manufactured goods classified chiefly by material by 1.3% (including textile yarn, woven textiles by 1.5%, iron and steel by 4.2%). The prices of imported machinery and transport equipment increased by 3.8% (including: road

maszyn, urządzeń i sprzętu transportowego o 3,8% (w tym: pojazdów drogowych o 7,8%, maszyn biurowych i urządzeń do automatycznego przetwarzania danych o 10,3%, maszyn i urządzeń energetycznych o 5,6%), żywności i zwierząt żywych o 3,6% (w tym: ryby, skorupiaki, mięczaki oraz przetwory z nich o 20,2%, zwierzęta żywe o 7,5%, mięso i przetwory mięsne o 6,8%) oraz różnych wyrobów przemysłowych o 1,8%. Wśród towarów eksportowanych wzrosły głównie ceny maszyn, urządzeń i sprzętu transportowego o 1,9% (w tym: innego sprzętu transportowego o 25,2%, pojazdów drogowych o 5,6% oraz maszyn i urządzeń energetycznych o 7,7%), różnych wyrobów przemysłowych o 1,5% (w tym: meble i ich części o 2,6% oraz artykuły odzieżowe o 1,4%) oraz żywności i zwierząt żywych o 1,5% (w tym: ryby, skorupiaki, mięczaki oraz przetwory z nich o 9,1%, różne produkty spożywcze i przetwory o 5,0% oraz warzywa i owoce o 3,2%). Z kolei spadek cen zaobserwowano w sekcjach: paliwa mineralne, smary i materiały pochodne o 9,5% (w tym: węgiel, koks i brykiety o 6,1% oraz produkty naftowe i materiały pochodne o 14,8%), chemikalia i produkty pokrewne o 4,4% (w tym: produkty medyczne i farmaceutyczne o 14,1%, chemikalia nieorganiczne o 8,4%, chemikalia organiczne o 6,9%), oraz towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca o 1,0%.

W odniesieniu do 2010 r. ceny transakcyjne towarów importowanych i eksportowanych były wyższe odpowiednio o 10,0% i 14,1%, a wskaźnik „terms of trade” wyniósł 103,7. W imporcie znacząco wzrosły ceny różnych wyrobów przemysłowych (o 27,7%), żywności i zwierząt żywych (o 21,2%), napojów i tytoniu (o 18,6%) oraz maszyn, urządzeń i sprzętu transportowego (o 17,7%). W eksporcie najbardziej wzrosły ceny różnych wyrobów przemysłowych (o 26,1%), olejów, tłuszczu i wosków zwierzęcych i roślinnych (o 23,8%), maszyn, urządzeń i sprzętu transportowego (o 21,5%), napojów i tytoniu (o 17,6%), żywności i zwierząt żywych (o 16,6%) oraz towarów przemysłowych sklasyfikowanych głównie według surowca (o 10,1%). Niższe niż w 2010 r. były ceny paliw mineralnych, smarów i materiałów pochodnych, zarówno w imporcie, jak i eksporcie spadły odpowiednio o 30,3% i 29,3%.

*vehicles by 7.8%, office machines and units for automatic data processing by 10.3%, power-generating machinery and equipment by 5.6%), food and live animals by 3.6% (including: fish, crustaceans, molluscs and aquatic invertebrates, and preparations thereof by 20.2%, live animals by 7.5%, meat and meat preparations by 6.8%) and miscellaneous manufactured articles by 1.8%. Among exported goods increased primarily prices of machinery and transport equipment by 1.9% (including: other transport equipment by 25.2%, road vehicles by 5.6% and power-generating machinery and equipment by 7.7%), miscellaneous manufactured articles by 1.5% (including furniture and parts thereof by 2.6% and articles of apparel by 1.4%) and food and live animals by 1.5% (including: fish, crustaceans, molluscs and aquatic invertebrates, and preparations thereof by 9.1%, miscellaneous edible products and preparations by 5.0%, vegetables and fruit by 3.2%). The decrease in prices was observed in the sections: mineral fuels, lubricants and related materials by 9.5% (including coal, coke and briquettes by 6.1%, and petroleum products and related materials by 14.8%), chemicals and related products by 4.4% (including medicinal and pharmaceutical products by 14.1%, inorganic chemicals by 8.4% organic chemicals by 6.9%) and manufactured goods classified chiefly by material by 1.0%.*

*In relation to 2010, transaction prices of imported and exported goods were higher respectively by 10.0% and 14.1%, and the ‘terms of trade’ index amounted to 103.7. In imports significantly rose the prices of miscellaneous manufactured articles (by 27.7%), food and live animals (by 21.2%), beverages and tobacco (by 18.6%) and machinery and transport equipment (by 17.7%). In the export highest increase was seen in prices of miscellaneous manufactured articles (by 26.1%), animal or vegetable oils, fats and waxes (by 23.8%), machinery and transport equipment (by 21.5%), beverages and tobacco (by 17.6%), food and live animals (by 16.6%) and manufactured goods classified chiefly by material (by 10.1%). Lower than in 2010 were the prices of mineral fuels, lubricants and related materials, both in imports and exports they decreased respectively by 30.3% and 29.3%.*

W obrotach towarowych z **krajami Unii Europejskiej** ceny transakcyjne towarów importowanych wzrosły o 1,8%, a eksportowanych obniżyły się o 0,3%. W imporcie wzrosły ceny w większości sekcji SITC, a najbardziej napoje i tytoń o 10,6%, oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne o 9,7% oraz maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy o 5,1%. Obniżyły się ceny paliw mineralnych, smarów i materiałów pochodnych o 10,5% oraz surowców niejadalnych z wyjątkiem paliw o 4,4%. O spadku cen w eksporcie zdecydowały niższe ceny chemikaliów i produktów pokrewnych o 5,4%, paliw mineralnych, smarów i materiałów pochodnych o 9,5%, napojów i tytoniu o 7,8% oraz towarów przemysłowych sklasyfikowanych głównie według surowca o 0,8%. Wyższa dynamika cen towarów importowanych niż eksportowanych wpłynęła na obniżenie wskaźnika „terms of trade” do poziomu 97,9 (wobec 99,0 w 2015 r.). Niekorzystne relacje zmian cen towarów eksportowanych do importowanych odnotowano w następujących sekcjach: chemikalia i produkty pokrewne (94,6), napoje i tytoń (83,4), maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy (95,4), żywność i zwierzęta żywe (99,0) oraz towary przemysłowe sklasyfikowane według surowca (99,1).

W obrotach z **krajami Europy Środkowo-Wschodniej** ceny towarów importowanych spadły o 18,4% w porównaniu z 2015 r. Główną przyczyną były niskie ceny paliw mineralnych, smarów i materiałów pochodnych (spadek o 20,4%), których udział stanowi ponad połowę wartości obrotów w tej grupie krajów. Ceny towarów eksportowanych obniżyły się o 1,5%. Przyczyniły się do tego przede wszystkim niższe ceny uzyskiwane za maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy (o 1,5%), chemikalia i produkty pokrewne (o 5,4%) oraz paliwa mineralne, smary i materiały pochodne (o 6,8%). Znacznie głębszy spadek cen towarów importowanych niż eksportowanych spowodował, że wskaźnik „terms of trade” ukształtował się na poziomie 120,7 (w 2015 r. – 131,7).

W odniesieniu do 2010 r. ceny w obrotach z krajami Unii Europejskiej wzrosły w imporcie o 13,0%, a w eksporcie o 11,5%. W obrotach z krajami Europy Środkowo-Wschodniej w imporcie zmalały o 27,3%, w eksporcie wzrosły o 2,8%. Wskaźnik „terms of trade” w handlu z krajami UE

*In the trade turnover with the **European Union countries** transaction prices of imported goods rose by 1.8%, while exported goods fell by 0.3%. In imports the prices rose in most SITC sections, mostly of beverages and tobacco by 10.6%, animal and vegetable oils, fats and waxes by 9.7%, and machinery and transport equipment by 5.1%. The prices of mineral fuels, lubricants and related materials were lower by 10.5% and crude materials, inedible, except fuels by 4.4%. What decided about decrease of prices in exports was lower prices of chemicals and related products by 5.4%, mineral fuels, lubricants and related materials by 9.5%, beverages and tobacco by 7.8% and manufactured goods classified chiefly by material by 0.8%. Higher growth rate of the prices of imported goods than exported goods contributed to a reduction of the 'terms of trade' index to the level of 97.9 (compared to 99.0 in 2015). Unfavourable relations of changes in prices of exported goods to imported goods were recorded in the following sections: chemicals and related products (94.6), beverages and tobacco (83.4), machinery and transport equipment (95.4), food and live animals (99.0) and manufactured goods classified chiefly by material (99.1).*

*In trade with **Central and East European countries**, the prices of imported goods fell by 18.4% compared to 2015. This was mainly due to low prices of mineral fuels, lubricants and related materials (drop by 20.4%), whose share constitutes more than half of the turnover value in this group of countries. Prices of exported goods decreased by 1.5%. It was primarily due to, among others, lower prices of machinery and transport equipment (by 1.5%), chemicals and related products (by 5.4%) and mineral fuels, lubricants and related materials (by 6.8%). A much deeper decline in the prices of goods imported than exported caused that the 'terms of trade' index was at the level of 120.7 (in 2015 – 131.7).*

*In relation to 2010, prices in trade with EU countries in imports rose by 13.0% and in exports by 11.5%. In trade with the Central and East European countries prices in imports decreased by 27.3%, in exports increased by 2.8%. The 'terms of trade' index in trade with EU countries was at*

ukształtował się na poziomie 98,7, a z krajami Europy Środkowo-Wschodniej – 141,4.

W 2015 r. w **wymianie towarowej z głównymi partnerami** polski handel zagraniczny odnotował korzystne relacje cenowe. Wskaźnik „terms of trade” w obrotach z Niemcami wyniósł 100,2, z Włochami – 100,8, z Francją – 102,0, z Wielką Brytanią – 103,4, z Czechami – 100,2 i z Rosją – 141,0.

W 2016 r. wskaźnik **cen rozdysponowania importu według kierunków przeznaczenia** obniżył się o 0,4% (przed rokiem o 0,1%). Na spadek wpłynęły niższe ceny towarów przeznaczonych do zużycia pośredniego (o 2,2%), w tym głównie paliw i smarów nieprzetworzonych (o 20,0%) i przetworzonych (o 13,0%). Wzrosły natomiast ceny towarów konsumpcyjnych – o 4,5% oraz dóbr inwestycyjnych – o 0,5% (w 2015 r. wzrost odpowiednio o 8,4% i 8,2%). W grupie towarów konsumpcyjnych najbardziej podrożały żywność i napoje, nieprzetworzone, głównie dla gospodarstw domowych (o 10,7%), samochody osobowe (o 10,2%) oraz towary konsumpcyjne, gdzie indziej niewymienione, trwałego użytku (o 5,1%). W kategorii towarów przeznaczonych na cele inwestycyjne wzrosły zarówno ceny dóbr inwestycyjnych, z wyjątkiem środków transportu (o 0,3%), jak i środków transportu przemysłowych (o 1,3%).

W porównaniu z 2010 r. wzrosły ceny importowanych towarów z przeznaczeniem na konsumpcję (o 25,1%), inwestycje (o 18,7%) i zużycie pośrednie (o 11,5%). Najszybciej rosły ceny samochodów osobowych (o 45,3%), towarów konsumpcyjnych, gdzie indziej niewymienionych, półtrwałego użytku (o 33,2%), środków transportu, przemysłowych (o 28,2%) oraz żywności i napojów, nieprzetworzonych, głównie dla przemysłu (o 27,3%). Niższe natomiast były ceny paliw i smarów, nieprzetworzonych i przetworzonych (odpowiednio o 33,6% i 19,2%) oraz środków transportu, nieprzemysłowych (o 1,8%).

W 2016 r. odnotowano wzrost **cen importu produktów przemysłowych** według Polskiej Klasyfikacji Wyrobów i Usług o 0,8% (wobec spadku o 3,1% w 2015 r.), a ceny eksportu wzrosły o 1,0% (w poprzednim roku spadek o 0,9%). W imporcie najbardziej podrożały rudy metali (o 10,7%), meble (o 4,7%), wyroby tekstylne (o 3,8%), artykuły spo-

*the level of 98.7 and with Central and East European countries – 141.4.*

*In 2015 in trade with major partners, Polish foreign trade recorded a favourable price relation. The ‘terms of trade’ index in the trade with Germany amounted to 100.2, with Italy – 100.8, with France – 102.0, with the UK – 103.4, with the Czech Republic 100.2 and with Russia – 141.0.*

*In 2016 the index of prices of distribution of imports by direction of use decreased by 0.4% (year before by 0.1%). The decrease was influenced by lower prices of intermediate goods (by 2.2%), mostly primary fuels and lubricants (by 20.0%) and processed (by 13.0%). On the other hand increased the prices of consumption goods – by 4.5% and capital goods – by 0.5% (in 2015 an increase respectively by 8.4% and 8.2%). In the group of consumption goods the greatest price increase was for food and beverages, primary, mainly for household consumption (by 10.7%), passenger motor cars (by 10.2%) and consumer goods not elsewhere specified, durable (by 5.1%). In the category of goods for investment purposes, increased prices of both capital goods, except transport equipment (by 0.3%) and industrial transport equipment (by 1.3%).*

*In comparison with 2010, prices of imported goods intended for consumption increased (by 25.1%), investments (by 18.7%) and intermediate consumption (by 11.5%). The fastest growth was recorded in prices of passenger motor cars (by 45.3%), consumer goods not elsewhere specified, semi-durable (by 33.2%), transport equipment, industrial (28.2%) and food and beverages, primary, mainly for industry (by 27.3%). While lower were prices of fuels and lubricants, primary and processed (respectively by 33.6% and 19.2%) and transport equipment, non-industrial (by 1.8%).*

*In 2016 there was recorded an increase in import prices of industrial products according to the Polish Classification of Products and Services by 0.8% (against a drop of 3.1% in 2015) and export prices increased by 1.0% (in the previous year, a drop of 0.9%). In imports mostly rose prices of metal ores (by 10.7%), furniture (by 4.7%), texti-*

żywcze (o 3,3%) oraz maszyny i urządzenia oraz gotowe wyroby metalowe (po 3,2%). Spadły natomiast ceny węgla kamiennego i brunatnego (o 6,9%), koksu, brykietu i produktów rafinacji ropy naftowej (o 8,7%), metali (o 2,1%), komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych (o 2,3%). Wśród towarów eksportowanych największy wzrost cen dotyczył wyrobów tytoniowych (o 10,1%), odzieży (o 4,2%), sprzętu transportowego (o 2,9%), wyrobów tekstylnych (o 2,8%), drewna i wyrobów z drewna i korka, z wyłączeniem mebli (o 2,5%), mebli (o 2,3%) oraz maszyn i urządzeń (o 2,2%). Niższe ceny uzyskiwali eksporterzy koksu, brykietu i produktów rafinacji ropy naftowej (o 7,3%), węgla kamiennego i brunatnego (o 2,6%), leków i wyrobów farmaceutycznych (o 1,3%).

W odniesieniu do 2010 r. ceny importu i eksportu produktów przemysłowych rosły w podobnym tempie (odpowiednio o 9,7% i 9,9%). W imporcie najbardziej wzrosły ceny artykułów spożywczych (o 20,3%), skór i wyrobów ze skór wyprawionych (o 19,7%), wyrobów tekstylnych (o 18,5%), odzieży (o 18,4%) oraz mebli (o 18,2%). Znotowano spadek cen koksu, brykietu i produktów rafinacji ropy naftowej (o 12,8%), węgla kamiennego i brunatnego (o 6,4%) oraz leków i wyrobów farmaceutycznych (o 2,2%). W eksporcie wzrosły ceny rud metali (o 33,2%), wyrobów tytoniowych (o 27,5%), odzieży (o 24,3%), skór i wyrobów ze skór wyprawionych (o 19,5%), drewna i wyrobów z drewna i korka, z wyłączeniem mebli (o 15,9%), artykułów spożywczych (o 15,8%) oraz gotowych wyrobów metalowych, z wyłączeniem maszyn i urządzeń (o 15,7%). Obniżyły się natomiast ceny koksu, brykietu i produktów rafinacji ropy naftowej (o 12,5%) oraz węgla kamiennego i brunatnego (o 8,3%).

*les (by 3.8%), food products (by 3.3%), and machinery and equipment and fabricated metal products (by 3.2% each). While a decline was recorded in prices of coal and lignite (by 6.9%), coke, briquettes, and refined petroleum products (by 8.7%), basic metals (by 2.1%), of computer, electronic and optical products (by 2.3%). Among exported goods, the greatest increase was in prices of tobacco products (by 10.1%), wearing apparel (by 4.2%), transport equipment (by 2.9%), textiles (by 2.8%), wood and products of wood and cork, except furniture (by 2.5%), furniture (by 2.3%) and machinery and equipment (by 2.2%). Lower prices got exporters of coke, briquettes and refined petroleum products (by 7.3%) coal and lignite (by 2.6%), medicaments and pharmaceutical preparations (by 1.3%).*

*In relation to 2010, prices of imports and exports of industrial products grew at a similar rate (respectively by 9.7% and 9.9%). In imports, the most rose prices of food products (by 20.3%), leather and related products (by 19.7%), textiles (by 18.5%), wearing apparel (by 18.4%) and furniture (by 18.2%). There was recorded a decrease of prices of coke, briquettes, and refined petroleum products (by 12.8%), coal and lignite (by 6.4%), and medicaments and pharmaceutical preparations (by 2.2%). In exports rose prices of metal ores (by 33.2%), tobacco products (by 27.5%), wearing apparel (by 24.3%), leather and related products (by 19.5%), wood and products of wood and cork, except furniture (by 15.9%), food products (by 15.8%) and fabricated metal products, except machinery and equipment (by 15.7%). There was recorded a decrease of prices of coke, briquettes and refined petroleum products (by 12.5%) and coal and lignite (by 8.3%).*

**TABL. 92. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM  
WEDŁUG SEKCJI SITC  
TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE BY SITC SECTIONS**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 <sup>a</sup>		
	rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>						2005 = = 100	2010 = = 100	
<b>IMPORT</b>									
<b>IMPORTS</b>									
<b>OGÓŁEM .....</b>	<b>101,8</b>	<b>109,5</b>	<b>105,6</b>	<b>98,3</b>	<b>97,3</b>	<b>99,9</b>	<b>99,6</b>	<b>126,3</b>	<b>110,0</b>
<b>TOTAL</b>									
Żywność i zwierzęta żywe .....	98,6	107,9	107,3	102,0	98,3	100,8	103,6	144,7	121,2
<i>Food and live animals</i>									
Napoje i tytoń .....	97,5	103,2	103,2	97,9	101,4	105,9	105,9	148,6	118,6
<i>Beverages and tobacco</i>									
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw .....	113,8	119,7	100,2	94,3	92,6	97,5	97,8	133,0	99,9
<i>Crude materials, inedible, except fuels</i>									
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne .....	126,4	133,8	111,0	93,1	93,0	66,0	82,1	100,6	69,7
<i>Mineral fuels, lubricants and related materials</i>									
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne .....	102,1	123,4	101,4	93,3	91,2	96,6	108,7	164,7	111,8
<i>Animal and vegetable oils, fats and waxes</i>									
Chemikalia i produkty pokrewne .....	101,8	111,2	102,1	97,6	99,2	102,3	98,7	121,5	111,0
<i>Chemicals and related products</i>									
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca .....	99,9	109,6	102,0	97,4	98,9	100,5	98,7	118,0	106,8
<i>Manufactured goods classified chiefly by material</i>									
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy .....	96,5	100,9	105,7	101,9	97,9	106,6	103,8	124,9	117,7
<i>Machinery and transport equipment</i>									
Różne wyroby przemysłowe .....	98,6	106,5	107,6	98,7	100,7	110,1	101,8	149,5	127,7
<i>Miscellaneous manufactured articles</i>									
Towary i transakcje niesklasyfikowane w SITC .....	x	x	x	x	x	x	x	x	x
<i>Commodities and transactions not classified elsewhere in SITC</i>									

<sup>a</sup> Dane nieostateczne.

<sup>a</sup> *Provisional data.*

**TABL. 92. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM  
WEDŁUG SEKCJI SITC (cd.)  
TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE BY SITC SECTIONS (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 <sup>a</sup>		
	rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>						2005 = = 100	2010 = = 100	
<b>EKSPORT EXPORTS</b>									
<b>OGÓŁEM .....</b>	<b>100,4</b>	<b>107,4</b>	<b>104,4</b>	<b>100,8</b>	<b>100,3</b>	<b>100,6</b>	<b>100,1</b>	<b>134,6</b>	<b>114,1</b>
<b>TOTAL</b>									
Żywność i zwierzęta żywe .....	97,6	112,3	104,0	101,4	97,9	99,1	101,5	134,3	116,6
<i>Food and live animals</i>									
Napoje i tytoń .....	99,1	103,3	107,8	102,9	108,1	100,9	94,1	186,6	117,6
<i>Beverages and tobacco</i>									
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw <i>Crude materials, inedible, except fuels</i>	113,1	116,2	103,0	92,6	95,9	98,3	96,2	140,0	100,5
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne .....	123,3	123,4	100,7	89,4	92,0	76,4	90,5	102,7	70,7
<i>Mineral fuels, lubricants and related materials</i>									
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne .....	94,8	141,2	109,2	85,2	84,3	96,4	116,0	156,5	123,8
<i>Animal and vegetable oils, fats and waxes</i>									
Chemikalia i produkty pokrewne .....	105,1	109,3	102,7	101,1	96,6	97,6	95,6	131,0	102,3
<i>Chemicals and related products</i>									
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca .....	103,7	112,8	102,7	97,3	98,8	99,9	99,0	144,4	110,1
<i>Manufactured goods classified chiefly by material</i>									
Maszyny, urządzenia i sprzęt trans- portowy .....	97,8	101,9	105,6	104,0	103,6	102,8	101,9	132,1	121,5
<i>Machinery and transport equipment</i>									
Różne wyroby przemysłowe .....	95,5	105,1	106,8	103,2	101,1	106,1	101,5	139,1	126,1
<i>Miscellaneous manufactured articles</i>									
Towary i transakcje niesklasyfiko- wane w SITC .....	100,4	107,4	104,4	100,8	100,1	100,6	100,1	134,0	113,9
<i>Commodities and transactions not classified elsewhere in SITC</i>									

<sup>a</sup> Dane nieostateczne.

<sup>a</sup> Provisional data.

**TABL. 92. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM  
WEDŁUG SEKCJI SITC (dok.)**

**TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE BY SITC SECTIONS**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 <sup>a</sup>		
	rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>						2005 = = 100	2010 = = 100	
<b>„TERMS OF TRADE”</b>									
<b>OGÓŁEM .....</b>	<b>98,6</b>	<b>98,1</b>	<b>98,9</b>	<b>102,5</b>	<b>103,1</b>	<b>100,7</b>	<b>100,5</b>	<b>106,6</b>	<b>103,7</b>
<b>TOTAL</b>									
Żywność i zwierzęta żywe .....	99,0	104,1	96,9	99,4	99,6	98,3	98,0	92,8	96,2
<i>Food and live animals</i>									
Napoje i tytoń .....	101,6	100,1	104,5	105,1	106,6	95,3	88,9	125,6	99,2
<i>Beverages and tobacco</i>									
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw .....	99,4	97,1	102,8	98,2	103,6	100,8	98,4	105,3	100,6
<i>Crude materials, inedible, except fuels</i>									
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne .....	97,5	92,2	90,7	96,0	98,9	115,8	110,2	102,1	101,4
<i>Mineral fuels, lubricants and related materials</i>									
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne .....	92,9	114,4	107,7	91,3	92,4	99,8	106,7	95,0	110,7
<i>Animal and vegetable oils, fats and waxes</i>									
Chemikalia i produkty pokrewne .....	103,2	98,3	100,6	103,6	97,4	95,4	96,9	107,8	92,2
<i>Chemicals and related products</i>									
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca .....	103,8	102,9	100,7	99,9	102,0	99,4	100,3	122,4	103,1
<i>Manufactured goods classified chiefly by material</i>									
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy .....	101,3	101,0	99,9	102,1	105,8	96,4	98,2	105,8	103,2
<i>Machinery and transport equipment</i>									
Różne wyroby przemysłowe .....	96,9	98,7	99,3	104,6	100,4	96,4	99,7	93,0	98,7
<i>Miscellaneous manufactured articles</i>									
Towary i transakcje niesklasyfikowane w SITC .....	x	x	x	x	x	x	x	x	x
<i>Commodities and transactions not classified elsewhere in SITC</i>									

<sup>a</sup> Dane nieostateczne.

<sup>a</sup> *Provisional data.*



**TABL. 93. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM W MIESIĘCZNYCH OKRESACH NARASTAJĄCYCH WEDŁUG SEKCJI SITIC**  
**TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE IN MONTHLY CUMULATIVE PERIODS BY SITC SECTIONS**

Wyszczególnienie Specification	I	I-II	I-III	I-IV	I-V	I-VI	I-VII	I-VIII	I-IX	I-X	I-XI	I-XII
a – 2015 r. b – 2016 r. <sup>a</sup>	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
<b>IMPORT</b> <b>IMPORTS</b>												
<b>OGÓŁEM .....</b> a	<b>95,6</b>	<b>97,2</b>	<b>98,7</b>	<b>99,0</b>	<b>98,8</b>	<b>99,2</b>	<b>99,8</b>	<b>100,0</b>	<b>100,4</b>	<b>100,3</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>
<b>TOTAL .....</b> b	<b>99,6</b>	<b>99,0</b>	<b>98,4</b>	<b>97,6</b>	<b>98,1</b>	<b>98,9</b>	<b>98,8</b>	<b>98,6</b>	<b>98,8</b>	<b>98,8</b>	<b>99,2</b>	<b>99,6</b>
Żywność i zwierzęta												
żywe .....	98,3	100,3	100,5	100,5	100,6	100,1	100,2	100,6	101,3	101,1	101,0	100,8
Food and live animals .....	102,4	100,2	100,4	100,5	100,8	101,8	102,6	102,7	102,3	102,4	103,0	103,6
Napoje i tytoń .....	114,2	113,0	110,7	110,7	109,6	108,3	107,8	106,4	105,9	105,2	105,9	105,9
Beverages and tobacco .....	108,5	107,1	106,1	104,2	105,1	105,8	106,0	107,3	107,2	107,3	106,2	105,9
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw .....	86,8	94,9	96,3	96,7	97,3	96,9	98,8	99,5	98,5	98,4	97,8	97,5
Crude materials, inedible, except fuels .....	95,2	88,2	89,5	90,8	90,9	93,5	93,2	93,6	94,8	95,5	96,3	97,8
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne .....	66,5	63,5	65,4	66,3	66,9	68,1	68,6	68,6	67,8	67,2	67,1	66,0
Mineral fuels, lubricants and related materials .....	69,7	69,2	66,8	67,0	67,7	69,2	70,8	72,3	74,7	76,7	79,0	82,1
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne .....	91,8	96,6	95,0	96,1	96,2	96,7	96,8	98,1	97,8	96,7	97,0	96,6
Animal and vegetable oils, fats and waxes .....	100,8	97,5	100,3	100,3	101,0	105,6	108,8	110,8	111,3	111,2	110,4	108,7
Chemikalia i produkty pokrewne .....	98,8	96,7	97,7	98,2	98,6	99,5	100,9	101,9	103,2	102,7	102,7	102,3
Chemicals and related products .....	98,1	98,8	99,9	97,7	98,3	98,6	97,9	97,4	97,2	97,3	97,9	98,7
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca .....	102,6	102,0	101,4	101,8	101,7	102,1	101,2	102,0	101,6	101,4	101,2	100,5
Manufactured goods classified chiefly by material .....	96,2	97,5	96,6	96,4	97,1	97,4	98,0	97,5	97,8	97,8	98,1	98,7
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy .....	97,8	101,4	104,0	104,4	103,9	104,5	105,8	105,3	106,4	106,5	105,9	106,6
Machinery and transport equipment .....	109,8	107,2	105,9	104,9	105,2	106,6	105,6	105,7	105,0	104,7	104,8	103,8
Różne wyroby przemysłowe .....	108,1	109,0	109,0	110,4	110,4	110,4	109,6	111,2	110,9	111,3	110,7	110,1
Miscellaneous manufactured articles .....	105,0	105,2	103,1	101,4	101,6	102,0	102,3	101,4	101,5	100,9	101,5	101,8
Towary i transakcje niesklasyfikowane w SITC .....	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Commodities and transactions not classified elsewhere in SITC .....	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

a Dane nieostateczne.

a Provisional data.

**TABL. 93. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM W MIESIĘCZNYCH OKRESACH NARASTAJĄCYCH WEDŁUG SEKCJI SITIC (cd.)**  
**TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE IN MONTHLY CUMULATIVE PERIODS BY SITC SECTIONS (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	I-II	I-III	I-IV	I-V	I-VI	I-VII	I-VIII	I-IX	I-X	I-XI	I-XII
a – 2015 r. b – 2016 r. <sup>a</sup>	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
<b>EKSPORT EXPORTS</b>												
<b>OGÓŁEM .....</b> a	<b>104,0</b>	<b>101,6</b>	<b>100,7</b>	<b>100,7</b>	<b>100,2</b>	<b>100,1</b>	<b>99,9</b>	<b>100,6</b>	<b>100,7</b>	<b>100,7</b>	<b>100,8</b>	<b>100,6</b>
<b>TOTAL</b> b	<b>97,9</b>	<b>100,0</b>	<b>99,4</b>	<b>99,3</b>	<b>99,6</b>	<b>99,9</b>	<b>100,6</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>99,8</b>	<b>99,9</b>	<b>100,1</b>
Żywność i zwierzęta												
żywe .....	97,9	97,1	96,6	95,5	95,9	96,3	96,4	97,2	97,6	98,2	98,7	99,1
Food and live animals	103,2	102,2	102,9	102,9	102,8	102,7	102,9	102,4	102,0	102,1	102,0	101,5
Napoje i tytoń .....	107,0	108,4	109,5	107,9	108,3	106,2	105,0	103,3	102,3	102,6	101,5	100,9
Beverages and tobacco	97,3	96,2	93,6	92,0	90,7	92,3	92,4	92,9	93,0	92,6	93,6	94,1
Surowce niejadalne												
z wyjątkiem paliw .....	99,4	97,4	97,8	97,2	96,9	97,8	98,6	98,8	98,8	98,8	98,6	98,3
Crude materials, inedible, except fuels	91,9	94,1	91,8	92,0	92,2	92,4	93,0	93,7	94,5	94,7	95,5	96,2
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne .....	72,6	74,6	79,9	78,3	78,0	79,0	77,2	76,9	76,6	76,6	76,7	76,4
Mineral fuels, lubricants and related materials	96,1	68,9	81,8	81,7	77,0	77,5	80,3	81,4	83,2	84,9	87,3	90,5
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne	83,5	85,4	86,5	86,8	87,2	88,2	88,8	89,6	91,5	93,4	95,0	96,4
Animal and vegetable oils, fats and waxes	114,1	117,0	114,9	115,3	115,9	116,2	116,2	117,1	116,8	116,2	116,3	116,0
Chemikalia i produkty pokrewne .....	99,0	101,5	97,6	97,9	95,8	96,1	96,3	96,5	96,7	97,2	96,7	97,6
Chemicals and related products	95,2	100,9	97,0	97,2	97,7	98,5	97,9	98,1	97,9	96,2	96,1	95,6
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca .....	103,8	101,9	100,6	100,5	100,0	100,2	100,6	101,2	101,4	100,6	100,0	99,9
Manufactured goods classified chiefly by material	95,4	98,9	97,1	97,3	98,0	98,9	98,9	98,4	98,1	98,1	98,5	99,0
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy	110,7	104,6	103,7	104,0	103,6	102,8	102,4	103,2	103,4	103,4	103,7	102,8
Machinery and transport equipment	96,4	99,4	100,2	100,1	101,1	101,5	102,5	102,1	102,0	101,5	101,6	101,9
Różne wyroby przemysłowe .....	107,0	105,1	104,5	104,6	104,1	104,9	104,4	105,7	105,8	106,0	106,5	106,1
Miscellaneous manufactured articles	104,1	108,6	104,5	103,7	103,4	103,0	103,8	103,2	102,9	102,3	101,6	101,5
Towary i transakcje niesklasyfikowane w SITC .....	104,0	101,6	100,6	100,5	100,0	100,0	99,6	100,4	100,6	100,5	100,8	100,6
Commodities and transactions not classified elsewhere in SITC	98,0	100,0	99,3	99,2	99,6	100,0	100,6	100,3	100,2	99,9	100,0	100,1

a Dane nieostateczne.

a Provisional data.

**TABL. 93. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM W MIESIĘCZNYCH OKRESACH NARASTAJĄCYCH WEDŁUG SEKCJI SITIC (dok.)**  
**TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE IN MONTHLY CUMULATIVE PERIODS BY SITC SECTIONS**

Wyszczególnienie Specification	I	I-II	I-III	I-IV	I-V	I-VI	I-VII	I-VIII	I-IX	I-X	I-XI	I-XII
a – 2015 r. b – 2016 r. <sup>a</sup>	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											

**„TERMS OF TRADE”**

<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>a</b>	<b>108,8</b>	<b>104,5</b>	<b>102,0</b>	<b>101,7</b>	<b>101,4</b>	<b>100,9</b>	<b>100,1</b>	<b>100,6</b>	<b>100,3</b>	<b>100,4</b>	<b>100,8</b>	<b>100,7</b>
<b>TOTAL</b> .....	<b>b</b>	<b>98,3</b>	<b>101,0</b>	<b>101,0</b>	<b>101,7</b>	<b>101,5</b>	<b>101,0</b>	<b>101,8</b>	<b>101,6</b>	<b>101,4</b>	<b>101,0</b>	<b>100,7</b>	<b>100,5</b>
Żywność i zwierzęta													
żywe .....	a	99,6	96,8	96,1	95,0	95,3	96,2	96,2	96,6	96,3	97,1	97,7	98,3
Food and live animals	b	100,8	102,0	102,5	102,4	102,0	100,9	100,3	99,7	99,7	99,7	99,0	98,0
Napoje i tytoń .....	a	93,7	95,9	98,9	97,5	98,8	98,1	97,4	97,1	96,6	97,5	95,8	95,3
Beverages and tobacco	b	89,7	89,8	88,2	88,3	86,3	87,2	87,2	86,6	86,8	86,3	88,1	88,9
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw .....	a	114,5	102,6	101,6	100,5	99,6	100,9	99,8	99,3	100,3	100,4	100,8	100,8
Crude materials, inedible, except fuels	b	96,5	106,7	102,6	101,3	101,4	98,8	99,8	100,1	99,7	99,2	99,2	98,4
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne .....	a	109,2	117,5	122,2	118,1	116,6	116,0	112,5	112,1	113,0	114,0	114,3	115,8
Mineral fuels, lubricants and related materials	b	137,9	99,6	122,5	121,9	113,7	112,0	113,4	112,6	111,4	110,7	110,5	110,2
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne	a	91,0	88,4	91,1	90,3	90,6	91,2	91,7	91,3	93,6	96,6	97,9	99,8
Animal and vegetable oils, fats and waxes	b	113,2	120,0	114,6	115,0	114,8	110,0	106,8	105,7	104,9	104,5	105,3	106,7
Chemikalia i produkty pokrewne .....	a	100,2	105,0	99,9	99,7	97,2	96,6	95,4	94,7	93,7	94,6	94,2	95,4
Chemicals and related products	b	97,0	102,1	97,1	99,5	99,4	99,9	100,0	100,7	100,7	98,9	98,2	96,9
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca .....	a	101,2	99,9	99,2	98,7	98,3	98,1	99,4	99,2	99,8	99,2	98,8	99,4
Manufactured goods classified chiefly by material	b	99,2	101,4	100,5	100,9	100,9	101,5	100,9	100,9	100,3	100,3	100,4	100,3
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy	a	113,2	103,2	99,7	99,6	99,7	98,4	96,8	98,0	97,2	97,1	97,9	96,4
Machinery and transport equipment	b	87,8	92,7	94,6	95,4	96,1	95,2	97,1	96,6	97,1	96,9	96,9	98,2
Różne wyroby przemysłowe .....	a	99,0	96,4	95,9	94,7	94,3	95,0	95,3	95,1	95,4	95,2	96,2	96,4
Miscellaneous manufactured articles	b	99,1	103,2	101,4	102,3	101,8	101,0	101,5	101,8	101,4	101,4	100,1	99,7
Towary i transakcje niesklasyfikowane w SITC .....	a	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Commodities and transactions not classified elsewhere in SITC	b	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

a Dane nieostateczne.

a Provisional data.

**TABL. 94. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM WEDŁUG GŁÓWNYCH PARTNERÓW ORAZ SEKCJI SITC W 2015 R.**
**TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE BY MAJOR PARTNERS AND SITC SECTIONS IN 2015**

Wyszczególnienie Specification	Eksport Exports	Import Imports	Terms of trade
	rok poprzedni = 100 previous year = 100		
<b>NIEMCY GERMANY</b>			
<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>100,6</b>	<b>100,4</b>	<b>100,2</b>
<b>TOTAL</b>			
Żywność i zwierzęta żywe .....	98,3	99,9	98,4
<i>Food and live animals</i>			
Napoje i tytoń .....	89,0	96,7	92,0
<i>Beverages and tobacco</i>			
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw .....	100,1	102,1	98,0
<i>Crude materials, inedible, except fuels</i>			
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne .....	81,5	83,1	98,1
<i>Mineral fuels, lubricants and related materials</i>			
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne .....	92,2	95,2	96,8
<i>Animal and vegetable oils, fats and waxes</i>			
Chemikalia i produkty pokrewne .....	86,8	101,2	85,8
<i>Chemicals and related products</i>			
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca .....	100,4	99,0	101,4
<i>Manufactured goods classified chiefly by material</i>			
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy .....	101,5	99,5	102,0
<i>Machinery and transport equipment</i>			
Różne wyroby przemysłowe .....	107,3	112,0	95,8
<i>Miscellaneous manufactured articles</i>			
Towary i transakcje niesklasyfikowane w SITC .....	x	x	x
<i>Commodities and transactions not classified elsewhere in SITC</i>			
<b>WŁOCHY ITALY</b>			
<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>100,2</b>	<b>99,4</b>	<b>100,8</b>
<b>TOTAL</b>			
Żywność i zwierzęta żywe .....	100,2	99,5	100,7
<i>Food and live animals</i>			
Napoje i tytoń .....	109,0	103,9	104,9
<i>Beverages and tobacco</i>			
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw .....	95,6	96,3	99,3
<i>Crude materials, inedible, except fuels</i>			
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne .....	98,2	89,5	109,7
<i>Mineral fuels, lubricants and related materials</i>			
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne .....	83,2	96,0	86,7
<i>Animal and vegetable oils, fats and waxes</i>			
Chemikalia i produkty pokrewne .....	95,5	101,7	93,9
<i>Chemicals and related products</i>			
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca .....	98,1	96,2	102,0
<i>Manufactured goods classified chiefly by material</i>			
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy .....	99,8	100,9	98,9
<i>Machinery and transport equipment</i>			
Różne wyroby przemysłowe .....	107,9	98,3	109,8
<i>Miscellaneous manufactured articles</i>			
Towary i transakcje niesklasyfikowane w SITC .....	x	x	x
<i>Commodities and transactions not classified elsewhere in SITC</i>			

**TABL. 94. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM WEDŁUG GŁÓWNYCH PARTNERÓW ORAZ SEKCJI SITC W 2015 R. (cd.)**  
**TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE BY MAJOR PARTNERS AND SITC SECTIONS IN 2015 (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	Eksport Exports	Import Imports	Terms of trade
	rok poprzedni = 100 previous year = 100		
<b>FRANCJA      FRANCE</b>			
<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>100,0</b>	<b>98,0</b>	<b>102,0</b>
<b>TOTAL</b>			
Żywność i zwierzęta żywe .....	98,3	97,0	101,3
<i>Food and live animals</i>			
Napoje i tytoń .....	92,1	98,0	94,0
<i>Beverages and tobacco</i>			
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw .....	101,8	97,5	104,4
<i>Crude materials, inedible, except fuels</i>			
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne .....	92,0	92,4	99,6
<i>Mineral fuels, lubricants and related materials</i>			
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne .....	92,1	74,0	124,5
<i>Animal and vegetable oils, fats and waxes</i>			
Chemikalia i produkty pokrewne .....	96,6	98,9	97,7
<i>Chemicals and related products</i>			
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca .....	97,6	96,3	101,3
<i>Manufactured goods classified chiefly by material</i>			
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy .....	101,4	98,6	102,8
<i>Machinery and transport equipment</i>			
Różne wyroby przemysłowe .....	105,6	97,5	108,3
<i>Miscellaneous manufactured articles</i>			
Towary i transakcje niesklasyfikowane w SITC .....	x	x	x
<i>Commodities and transactions not classified elsewhere in SITC</i>			
<b>WIELKA BRYTANIA      UNITED KINGDOM</b>			
<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>100,0</b>	<b>96,7</b>	<b>103,4</b>
<b>TOTAL</b>			
Żywność i zwierzęta żywe .....	99,9	96,2	103,8
<i>Food and live animals</i>			
Napoje i tytoń .....	94,3	95,6	98,6
<i>Beverages and tobacco</i>			
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw .....	104,8	105,9	99,0
<i>Crude materials, inedible, except fuels</i>			
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne .....	71,8	81,7	87,9
<i>Mineral fuels, lubricants and related materials</i>			
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne .....	98,0	91,2	107,5
<i>Animal and vegetable oils, fats and waxes</i>			
Chemikalia i produkty pokrewne .....	99,7	93,0	107,2
<i>Chemicals and related products</i>			
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca .....	100,4	98,7	101,7
<i>Manufactured goods classified chiefly by material</i>			
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy .....	102,2	97,4	104,9
<i>Machinery and transport equipment</i>			
Różne wyroby przemysłowe .....	102,1	102,9	99,2
<i>Miscellaneous manufactured articles</i>			
Towary i transakcje niesklasyfikowane w SITC .....	x	x	x
<i>Commodities and transactions not classified elsewhere in SITC</i>			

**TABL. 94. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM WEDŁUG GŁÓWNYCH PARTNERÓW ORAZ SEKCJI SITC W 2015 R. (dok.)**

**TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE BY MAJOR PARTNERS AND SITC SECTIONS IN 2015**

Wyszczególnienie Specification	Eksport Exports	Import Imports	Terms of trade
	rok poprzedni = 100 previous year = 100		
<b>ROSJA      RUSSIA</b>			
<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>97,3</b>	<b>69,0</b>	<b>141,0</b>
<b>TOTAL</b>			
Żywność i zwierzęta żywe .....	102,3	104,7	97,7
<i>Food and live animals</i>			
Napoje i tytoń .....	110,0	108,2	101,7
<i>Beverages and tobacco</i>			
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw .....	105,8	90,1	117,4
<i>Crude materials, inedible, except fuels</i>			
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne .....	85,1	62,9	135,3
<i>Mineral fuels, lubricants and related materials</i>			
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne .....	72,7	100,5	72,3
<i>Animal and vegetable oils, fats and waxes</i>			
Chemikalia i produkty pokrewne .....	94,3	88,3	106,8
<i>Chemicals and related products</i>			
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca .....	97,5	99,1	98,4
<i>Manufactured goods classified chiefly by material</i>			
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy .....	96,7	111,1	87,0
<i>Machinery and transport equipment</i>			
Różne wyroby przemysłowe .....	100,8	95,2	105,9
<i>Miscellaneous manufactured articles</i>			
Towary i transakcje niesklasyfikowane w SITC .....	x	x	x
<i>Commodities and transactions not classified elsewhere in SITC</i>			
<b>CZECHY      CZECH REPUBLIC</b>			
<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>98,7</b>	<b>96,4</b>	<b>100,2</b>
<b>TOTAL</b>			
Żywność i zwierzęta żywe .....	102,8	103,1	98,4
<i>Food and live animals</i>			
Napoje i tytoń .....	104,0	127,6	92,0
<i>Beverages and tobacco</i>			
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw .....	97,7	92,4	98,0
<i>Crude materials, inedible, except fuels</i>			
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne .....	84,2	87,3	98,1
<i>Mineral fuels, lubricants and related materials</i>			
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne .....	100,3	102,2	96,8
<i>Animal and vegetable oils, fats and waxes</i>			
Chemikalia i produkty pokrewne .....	95,2	83,5	85,8
<i>Chemicals and related products</i>			
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca .....	97,6	97,7	101,4
<i>Manufactured goods classified chiefly by material</i>			
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy .....	102,7	98,4	102,0
<i>Machinery and transport equipment</i>			
Różne wyroby przemysłowe .....	105,1	103,5	95,8
<i>Miscellaneous manufactured articles</i>			
Towary i transakcje niesklasyfikowane w SITC .....	x	x	x
<i>Commodities and transactions not classified elsewhere in SITC</i>			

**TABL. 95. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI UNII EUROPEJSKIEJ WEDŁUG SEKCJI SITC**  
**TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES BY SITC SECTIONS**

Wyszczególnienie Specification	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 <sup>a</sup>		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	
<b>IMPORT</b>									
<b>IMPORTS</b>									
<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>97,7</b>	<b>107,5</b>	<b>102,4</b>	<b>100,6</b>	<b>98,7</b>	<b>101,6</b>	<b>101,8</b>	<b>123,4</b>	<b>113,0</b>
<b>TOTAL</b>									
Żywność i zwierzęta żywe .....	95,6	108,1	105,9	102,0	97,8	98,7	103,4	133,8	116,5
<i>Food and live animals</i>									
Napoje i tytoń .....	94,4	101,6	103,6	99,2	99,6	103,3	110,6	138,8	118,8
<i>Beverages and tobacco</i>									
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw .....	107,6	111,1	102,1	99,2	97,9	104,3	95,6	125,0	109,8
<i>Crude materials, inedible, except fuels</i>									
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne .....	116,3	126,3	109,2	87,8	92,5	82,3	89,5	100,3	82,5
<i>Mineral fuels, lubricants and related materials</i>									
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne .....	98,6	120,5	101,2	95,8	92,1	95,2	109,7	164,9	112,4
<i>Animal and vegetable oils, fats and waxes</i>									
Chemikalia i produkty pokrewne .....	101,0	112,5	101,5	98,9	98,6	102,7	100,0	121,8	114,4
<i>Chemicals and related products</i>									
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca .....	98,6	110,0	101,5	98,3	96,3	99,1	100,1	115,5	104,8
<i>Manufactured goods classified chiefly by material</i>									
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy .....	93,9	100,9	101,6	105,3	100,7	103,2	105,1	126,8	117,9
<i>Machinery and transport equipment</i>									
Różne wyroby przemysłowe .....	95,3	108,5	103,6	98,5	102,5	107,4	100,0	129,1	121,9
<i>Miscellaneous manufactured articles</i>									
Towary i transakcje niesklasyfikowane w SITC .....	x	x	x	x	x	x	x	x	x
<i>Commodities and transactions not classified elsewhere in SITC</i>									

<sup>a</sup> Dane nieostateczne.

<sup>a</sup> Provisional data.

**TABL. 95. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI UNII EUROPEJSKIEJ WEDŁUG SEKCJI SITC (cd.)**

**TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES BY SITC SECTIONS (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 <sup>a</sup>		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	
<b>E K S P O R T</b>									
<b>EXPORTS</b>									
<b>OGÓŁEM .....</b>	<b>100,1</b>	<b>107,5</b>	<b>103,8</b>	<b>100,3</b>	<b>99,3</b>	<b>100,6</b>	<b>99,7</b>	<b>128,5</b>	<b>111,5</b>
<b>TOTAL</b>									
Żywność i zwierzęta żywe .....	96,9	112,2	103,3	101,9	98,0	99,8	102,4	130,9	118,3
<i>Food and live animals</i>									
Napoje i tytoń .....	97,5	102,8	106,9	102,0	109,3	98,4	92,2	196,0	111,2
<i>Beverages and tobacco</i>									
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw .....	112,2	115,7	103,6	93,1	95,6	99,8	97,1	136,1	103,4
<i>Crude materials, inedible, except fuels</i>									
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne .....	121,0	123,3	101,0	89,7	92,6	76,5	90,5	104,2	71,6
<i>Mineral fuels, lubricants and related materials</i>									
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne .....	97,2	142,4	104,2	85,4	85,6	98,3	117,0	161,5	124,8
<i>Animal and vegetable oils, fats and waxes</i>									
Chemikalia i produkty pokrewne .....	106,8	111,2	101,2	100,1	95,9	97,8	94,6	128,6	99,9
<i>Chemicals and related products</i>									
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca .....	103,8	113,3	101,7	97,1	97,5	99,6	99,2	140,5	107,8
<i>Manufactured goods classified chiefly by material</i>									
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy .....	97,4	101,5	105,4	103,2	101,5	102,8	100,3	121,5	115,5
<i>Machinery and transport equipment</i>									
Różne wyroby przemysłowe .....	94,6	104,9	106,1	103,2	101,7	106,4	102,5	136,0	127,4
<i>Miscellaneous manufactured articles</i>									
Towary i transakcje niesklasyfikowane w SITC .....	100,1	107,5	103,8	100,3	99,3	100,6	99,7	127,9	111,5
<i>Commodities and transactions not classified elsewhere in SITC</i>									

<sup>a</sup> Dane nieostateczne.

<sup>a</sup> Provisional data.



**TABL. 95. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI UNII EUROPEJSKIEJ WEDŁUG SEKCJI SITC (dok.)**
**TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES BY SITC SECTIONS**

Wyszczególnienie Specification	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 <sup>a</sup>		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	
<b>„TERMS OF TRADE”</b>									
<b>OGÓŁEM .....</b>	<b>102,5</b>	<b>100,0</b>	<b>101,4</b>	<b>99,7</b>	<b>100,6</b>	<b>99,0</b>	<b>97,9</b>	<b>104,1</b>	<b>98,7</b>
<b>TOTAL</b>									
Żywność i zwierzęta żywe .....	101,4	103,8	97,5	99,9	100,2	101,1	99,0	97,8	101,5
<i>Food and live animals</i>									
Napoje i tytoń .....	103,3	101,2	103,2	102,8	109,7	95,3	83,4	141,2	93,6
<i>Beverages and tobacco</i>									
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw .....	104,3	104,1	101,5	93,9	97,7	95,7	101,6	108,9	94,2
<i>Crude materials, inedible, except fuels</i>									
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne .....	104,0	97,6	92,5	102,2	100,1	93,0	101,1	103,9	86,8
<i>Mineral fuels, lubricants and related materials</i>									
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne .....	98,6	118,2	103,0	89,1	92,9	103,3	106,7	97,9	111,1
<i>Animal and vegetable oils, fats and waxes</i>									
Chemikalia i produkty pokrewne .....	105,7	98,8	99,7	101,2	97,3	95,2	94,6	105,6	87,3
<i>Chemicals and related products</i>									
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca .....	105,3	103,0	100,2	98,8	101,2	100,5	99,1	121,6	102,9
<i>Manufactured goods classified chiefly by material</i>									
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy .....	103,7	100,6	103,7	98,0	100,8	99,6	95,4	95,8	98,0
<i>Machinery and transport equipment</i>									
Różne wyroby przemysłowe .....	99,3	96,7	102,4	104,8	99,2	99,1	102,5	105,3	104,5
<i>Miscellaneous manufactured articles</i>									
Towary i transakcje niesklasyfikowane w SITC .....	x	x	x	x	x	x	x	x	x
<i>Commodities and transactions not classified elsewhere in SITC</i>									

a Dane nieostateczne.

a Provisional data.

**TABL. 96. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI UNII EUROPEJSKIEJ W MIESIĘCZNYCH OKRESACH NARASTAJĄCYCH WEDŁUG SEKCJI SITC**  
**TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES IN MONTHLY CUMULATIVE PERIODS BY SITC SECTIONS**

Wyszczególnienie Specification	I	I-II	I-III	I-IV	I-V	I-VI	I-VII	I-VIII	I-IX	I-X	I-XI	I-XII	
a – 2015 r. b – 2016 r. <sup>a</sup>	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100												
<b>IMPORT</b> <b>IMPORTS</b>													
<b>OGÓŁEM .....</b> a	<b>100,3</b>	<b>99,3</b>	<b>99,4</b>	<b>99,7</b>	<b>99,4</b>	<b>99,8</b>	<b>100,5</b>	<b>100,8</b>	<b>101,2</b>	<b>101,2</b>	<b>101,2</b>	<b>101,6</b>	
<b>TOTAL</b> b	<b>100,6</b>	<b>100,3</b>	<b>100,9</b>	<b>100,5</b>	<b>101,4</b>	<b>102,1</b>	<b>101,8</b>	<b>101,5</b>	<b>101,7</b>	<b>101,7</b>	<b>102,0</b>	<b>101,8</b>	
Żywność i zwierzęta żywe .....	a	95,8	98,1	97,7	97,9	98,3	98,0	97,7	98,1	98,5	98,7	98,8	98,7
Food and live animals	b	103,1	99,8	100,7	100,5	100,7	101,8	102,2	102,3	102,6	102,5	103,0	103,4
Napoje i tytoń .....	a	102,5	103,4	105,0	105,5	104,8	104,4	105,1	103,6	102,6	102,3	102,2	103,3
Beverages and tobacco	b	113,7	112,5	107,1	106,5	108,2	107,7	107,3	108,7	109,4	109,6	110,1	110,6
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw .....	a	103,5	105,0	106,4	107,6	107,3	107,6	108,4	107,7	105,4	105,0	103,9	104,3
Crude materials, inedible, except fuels	b	96,5	94,2	92,9	92,9	93,3	93,5	93,0	93,1	94,2	94,9	95,4	95,6
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne .....	a	84,8	81,8	83,0	82,7	81,8	83,0	83,6	83,7	82,6	82,3	82,3	82,3
Mineral fuels, lubricants and related materials	b	81,6	80,3	80,4	80,1	81,9	82,5	82,9	83,8	84,9	86,0	86,6	89,5
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne .....	a	89,7	94,0	91,9	93,2	94,3	94,8	95,5	97,2	96,7	95,6	95,9	95,2
Animal and vegetable oils, fats and waxes	b	100,1	96,6	100,0	100,3	100,6	105,7	109,5	111,8	112,5	112,2	111,7	109,7
Chemikalia i produkty pokrewne .....	a	98,6	97,4	98,3	98,8	98,9	99,6	101,0	101,9	102,7	102,5	102,8	102,7
Chemicals and related products	b	100,1	99,2	101,0	98,8	99,6	98,8	99,2	99,4	99,0	99,2	99,7	100,0
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca .....	a	100,4	99,4	97,7	98,3	98,1	98,6	98,3	99,0	99,4	99,1	99,3	99,1
Manufactured goods classified chiefly by material	b	98,1	99,1	99,5	99,1	99,8	100,2	100,5	99,9	99,7	99,7	99,7	100,1
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy .....	a	100,2	98,4	99,6	99,9	99,2	99,6	100,9	101,0	101,5	101,6	101,9	103,2
Machinery and transport equipment	b	103,2	104,1	104,3	104,6	105,9	107,4	106,0	105,4	105,8	105,9	106,4	105,1
Różne wyroby przemy- słowe .....	a	113,4	110,9	110,0	109,5	109,5	108,7	108,4	109,0	108,2	108,8	108,0	107,4
Miscellaneous manu- factured articles	b	100,8	99,2	99,4	99,9	101,0	101,4	101,6	101,2	101,2	100,4	100,1	100,0
Towary i transakcje niesklasyfikowane w SITC .....	a	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Commodities and transactions not classified elsewhere in SITC	b	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

a Dane nieostateczne.

a Provisional data.

**TABL. 96. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI UNII EUROPEJSKIEJ W MIESIĘCZNYCH OKRESACH NARASTAJĄCYCH WEDŁUG SEKCJI SITC (cd.)**

**TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES IN MONTHLY CUMULATIVE PERIODS BY SITC SECTIONS (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	I-II	I-III	I-IV	I-V	I-VI	I-VII	I-VIII	I-IX	I-X	I-XI	I-XII	
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100												
a – 2015 r. b – 2016 r. <sup>a</sup>													
<b>EKSPORT EXPORTS</b>													
<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>a</b>	<b>103,6</b>	<b>101,7</b>	<b>100,2</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>99,6</b>	<b>100,4</b>	<b>100,5</b>	<b>100,6</b>	<b>100,8</b>	<b>100,6</b>
<b>TOTAL</b> .....	<b>b</b>	<b>98,3</b>	<b>101,2</b>	<b>99,3</b>	<b>99,4</b>	<b>99,2</b>	<b>99,7</b>	<b>100,4</b>	<b>100,2</b>	<b>100,1</b>	<b>99,7</b>	<b>99,4</b>	<b>99,7</b>
Żywność i zwierzęta													
żywe .....	a	98,5	96,8	96,0	94,7	95,5	96,1	96,2	97,1	98,0	98,6	99,2	99,8
Food and live animals	b	104,2	103,0	104,9	105,0	105,0	104,6	104,6	104,1	103,6	103,5	103,1	102,4
Napoje i tytoń .....	a	106,7	105,4	105,4	104,0	103,9	102,1	101,5	100,2	99,2	100,0	98,7	98,4
Beverages and tobacco	b	95,8	91,0	92,5	90,6	89,5	91,4	90,9	91,7	91,6	91,3	91,9	92,2
Surowce niejadalne													
z wyjątkiem paliw .....	a	102,7	100,5	100,3	100,4	99,9	100,2	100,9	101,1	101,2	100,9	100,8	99,8
Crude materials, inedible, except fuels	b	93,2	99,0	92,8	93,4	93,9	93,9	94,7	95,0	95,4	95,8	96,1	97,1
Paliwa mineralne, smary i materiały													
pochodne .....	a	72,5	75,0	80,3	78,4	78,0	78,8	76,7	76,5	76,1	76,5	76,5	76,5
Mineral fuels, lubricants and related materials	b	96,9	68,9	82,5	83,2	77,0	78,0	81,0	81,9	83,5	85,0	87,8	90,5
Oleje, tłuszcze i woski													
zwierzęce i roślinne	a	86,7	87,4	88,4	88,7	89,0	89,9	90,8	91,7	93,4	94,8	96,6	98,3
Animal and vegetable oils, fats and waxes	b	114,6	119,7	116,3	116,8	117,0	117,5	117,1	118,2	117,6	117,3	117,5	117,0
Chemikalia i produkty													
pokrewne .....	a	102,5	103,6	96,2	96,7	94,8	95,8	96,3	96,5	96,7	97,3	96,8	97,8
Chemicals and related products	b	94,6	102,7	97,4	97,9	98,7	98,6	97,4	97,7	98,5	96,4	95,0	94,6
Towary przemysłowe													
sklasyfikowane													
głównie według													
surowca .....	a	102,2	101,1	100,1	99,4	99,2	99,0	99,4	100,3	100,7	100,2	99,9	99,6
Manufactured goods classified chiefly by material	b	96,7	100,2	97,2	97,6	98,2	99,5	99,4	98,8	98,3	98,2	98,5	99,2
Maszyny, urządzenia													
i sprzęt transportowy	a	109,0	104,6	102,7	103,4	104,0	103,6	102,6	103,2	103,4	103,4	103,5	102,8
Machinery and transport equipment	b	95,9	100,8	98,7	98,8	98,8	99,5	100,7	100,9	100,7	100,1	99,9	100,3
Różne wyroby przemy- słowe .....	a	107,7	106,5	105,0	105,4	104,7	105,5	104,6	106,2	106,2	106,1	107,0	106,4
Miscellaneous manu- factured articles	b	104,3	109,4	105,3	104,4	104,0	104,2	105,2	104,4	103,9	103,5	102,5	102,5
Towary i transakcje													
niesklasyfikowane													
w SITC .....	a	103,8	101,9	100,2	100,1	100,0	100,0	99,6	100,3	100,7	100,5	100,8	100,6
Commodities and transactions not classified elsewhere in SITC	b	98,2	101,1	99,2	99,3	99,1	99,7	100,4	100,3	100,1	99,7	99,5	99,7

a Dane nieostateczne.

a Provisional data.

**TABL. 96. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI UNII EUROPEJSKIEJ W MIESIĘCZNYCH OKRESACH NARASTAJĄCYCH WEDŁUG SEKCJI SITC (dok.)**

**TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES IN MONTHLY CUMULATIVE PERIODS BY SITC SECTIONS**

Wyszczególnienie Specification	I	I-II	I-III	I-IV	I-V	I-VI	I-VII	I-VIII	I-IX	I-X	I-XI	I-XII
a – 2015 r. b – 2016 r. <sup>a</sup>	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
<b>„TERMS OF TRADE”</b>												
<b>OGÓŁEM .....</b> a	<b>103,3</b>	<b>102,4</b>	<b>100,8</b>	<b>100,4</b>	<b>100,6</b>	<b>100,3</b>	<b>99,1</b>	<b>99,6</b>	<b>99,3</b>	<b>99,4</b>	<b>99,6</b>	<b>99,0</b>
<b>TOTAL .....</b> b	<b>97,7</b>	<b>100,9</b>	<b>98,4</b>	<b>98,9</b>	<b>97,8</b>	<b>97,6</b>	<b>98,6</b>	<b>98,7</b>	<b>98,4</b>	<b>98,0</b>	<b>97,5</b>	<b>97,9</b>
Żywność i zwierzęta												
żywe .....	a 102,8	98,7	98,3	96,7	97,2	98,1	98,5	99,0	99,5	99,9	100,4	101,1
<i>Food and live animals</i> .....	b 101,1	103,2	104,2	104,5	104,3	102,8	102,3	101,8	101,0	101,0	100,1	99,0
Napoje i tytoń .....	a 104,1	101,9	99,9	99,0	99,1	97,8	96,6	96,7	96,7	97,8	96,6	95,3
<i>Beverages and tobacco</i> .....	b 84,3	80,9	86,4	85,1	82,7	84,9	84,7	84,4	83,7	83,3	83,5	83,4
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw .....	a 99,2	95,7	94,3	93,3	93,1	93,1	93,1	93,9	96,0	96,1	97,0	95,7
<i>Crude materials,   inedible, except fuels</i> .....	b 96,6	105,1	99,9	100,5	100,6	100,4	101,8	102,0	101,3	100,9	100,7	101,6
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne .....	a 85,5	91,7	96,7	94,8	95,4	94,9	91,7	91,4	92,1	93,0	93,0	93,0
<i>Mineral fuels, lubricants   and related materials</i> .....	b 118,8	85,8	102,6	103,9	94,0	94,5	97,7	97,7	98,4	98,8	101,4	101,1
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne .....	a 96,7	93,0	96,2	95,2	94,4	94,8	95,1	94,3	96,6	99,2	100,7	103,3
<i>Animal and vegetable   oils, fats and waxes</i> .....	b 114,5	123,9	116,3	116,5	116,3	111,2	106,9	105,7	104,5	104,5	105,2	106,7
Chemikalia i produkty pokrewne .....	a 104,0	106,4	97,9	97,9	95,9	96,2	95,3	94,7	94,2	94,9	94,2	95,2
<i>Chemicals and related   products</i> .....	b 94,5	103,5	96,4	99,1	99,1	99,8	98,2	98,3	99,5	97,2	95,3	94,6
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca .....	a 101,8	101,7	102,5	101,1	101,1	100,4	101,1	101,3	101,3	101,1	100,6	100,5
<i>Manufactured goods   classified chiefly by   material</i> .....	b 98,6	101,1	97,7	98,5	98,4	99,3	98,9	98,9	98,6	98,5	98,8	99,1
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy .....	a 108,8	106,3	103,1	103,5	104,8	104,0	101,7	102,2	101,9	101,8	101,6	99,6
<i>Machinery and transport   equipment</i> .....	b 92,9	96,8	94,6	94,5	93,3	92,6	95,0	95,7	95,2	94,5	93,9	95,4
Różne wyroby przemy- słowe .....	a 95,0	96,0	95,5	96,3	95,6	97,1	96,5	97,4	98,2	97,5	99,1	99,1
<i>Miscellaneous manu-   factured articles</i> .....	b 103,5	110,3	105,9	104,5	103,0	102,8	103,5	103,2	102,7	103,1	102,4	102,5
Towary i transakcje niesklasyfikowane w SITC .....	a x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
<i>Commodities and   transactions not   classified elsewhere   in SITC</i> .....	b x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

a Dane nieostateczne.

a Provisional data.

**TABL. 97. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI EUROPY ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ WEDŁUG SEKCJI SITC**  
**TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH CENTRAL AND EASTERN EUROPE COUNTRIES BY SITC SECTIONS**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 <sup>a</sup>		
	rok poprzedni = 100 <i>previousyear = 100</i>						2005 = = 100	2010 = = 100	
<b>IMPORT</b>									
<b>IMPORTS</b>									
<b>OGÓŁEM .....</b>	<b>124,7</b>	<b>129,5</b>	<b>110,7</b>	<b>92,0</b>	<b>92,4</b>	<b>73,1</b>	<b>81,6</b>	<b>107,6</b>	<b>72,7</b>
<b>TOTAL</b>									
Żywność i zwierzęta żywe .....	118,1	117,7	94,5	90,0	90,3	102,8	95,5	103,0	88,7
<i>Food and live animals</i>									
Napoje i tytoń .....	87,2	98,9	108,8	106,3	113,1	91,4	88,7	111,8	104,9
<i>Beverages and tobacco</i>									
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw .....	133,4	124,8	94,7	94,3	82,9	85,6	98,2	110,8	77,7
<i>Crude materials, inedible, except fuels</i>									
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne .....	128,5	136,0	111,7	93,8	93,5	63,0	79,6	97,9	66,8
<i>Mineral fuels, lubricants and related materials</i>									
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne .....	119,1	132,7	99,5	86,6	84,0	104,1	106,5	155,9	106,5
<i>Animal and vegetable oils, fats and waxes</i>									
Chemikalia i produkty pokrewne .....	99,4	123,5	107,7	90,1	91,5	90,7	86,1	107,1	85,6
<i>Chemicals and related products</i>									
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca .....	115,4	111,0	97,3	91,6	97,8	94,5	94,0	98,6	85,9
<i>Manufactured goods classified chiefly by material</i>									
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy .....	96,6	94,8	101,7	103,6	93,7	107,1	100,3	106,7	100,5
<i>Machinery and transport equipment</i>									
Różne wyroby przemysłowe .....	102,1	121,3	95,1	94,7	88,0	105,2	102,3	104,1	103,5
<i>Miscellaneous manufactured articles</i>									
Towary i transakcje niesklasyfikowane w SITC .....	x	x	x	x	x	x	x	x	x
<i>Commodities and transactions not classified elsewhere in SITC</i>									

<sup>a</sup> Dane nieostateczne.

<sup>a</sup> Provisional data.

**TABL. 97. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI EUROPY ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ WEDŁUG SEKCJI SITC (cd.)**  
**TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH CENTRAL AND EASTERN EUROPE COUNTRIES BY SITC SECTIONS (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 <sup>a</sup>		
	rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>						2016 = = 100	2017 = = 100	2018 = = 100
<b>EKSPORT</b> <b>EXPORTS</b>									
<b>OGÓŁEM .....</b>	<b>100,3</b>	<b>106,8</b>	<b>103,7</b>	<b>100,2</b>	<b>97,7</b>	<b>96,3</b>	<b>98,5</b>	<b>121,9</b>	<b>102,8</b>
<b>TOTAL</b>									
Żywność i zwierzęta żywe .....	101,7	114,5	106,1	101,4	92,9	92,6	103,6	141,3	109,8
<i>Food and live animals</i>									
Napoje i tytoń .....	95,9	107,1	131,2	101,2	101,9	99,5	94,0	163,1	135,5
<i>Beverages and tobacco</i>									
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw .....	99,8	105,2	108,6	101,0	98,5	96,7	100,2	203,5	110,1
<i>Crude materials, inedible, except fuels</i>									
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne .....	127,4	123,5	95,2	89,0	84,8	83,5	93,2	88,6	69,1
<i>Mineral fuels, lubricants and related materials</i>									
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne .....	80,4	131,9	135,5	88,4	71,9	73,0	109,3	82,0	90,6
<i>Animal and vegetable oils, fats and waxes</i>									
Chemikalia i produkty pokrewne .....	99,4	103,3	103,3	102,0	91,1	94,3	94,6	105,3	88,5
<i>Chemicals and related products</i>									
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca .....	100,6	105,5	103,6	99,6	100,0	99,3	101,1	134,9	109,3
<i>Manufactured goods classified chiefly by material</i>									
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy .....	100,0	106,4	102,2	100,3	103,8	97,5	98,5	123,5	108,7
<i>Machinery and transport equipment</i>									
Różne wyroby przemysłowe .....	97,1	105,1	107,3	102,3	97,3	100,8	98,1	121,5	111,0
<i>Miscellaneous manufactured articles</i>									
Towary i transakcje niesklasyfikowane w SITC .....	100,3	106,8	103,6	100,2	97,7	96,3	98,5	121,0	102,7
<i>Commodities and transactions not classified elsewhere in SITC</i>									

<sup>a</sup> Dane nieostateczne.

<sup>a</sup> Provisional data.

**TABL. 97. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI EUROPY ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ WEDŁUG SEKCJI SITC (dok.)**  
**TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH CENTRAL AND EASTERN EUROPE COUNTRIES BY SITC SECTIONS**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 <sup>a</sup>		
	rok poprzedni = 100 <i>previousyear = 100</i>						2005 = = 100	2010 = = 100	
<b>„TERMS OF TRADE”</b>									
<b>OGÓŁEM .....</b>	<b>80,4</b>	<b>82,5</b>	<b>93,7</b>	<b>108,9</b>	<b>105,7</b>	<b>131,7</b>	<b>120,7</b>	<b>113,3</b>	<b>141,4</b>
<b>TOTAL</b>									
Żywność i zwierzęta żywe .....	86,1	97,3	112,3	112,7	102,9	90,1	108,5	137,2	123,8
<i>Food and live animals</i>									
Napoje i tytoń .....	110,0	108,3	120,6	95,2	90,1	108,9	106,0	145,9	129,2
<i>Beverages and tobacco</i>									
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw .....	74,8	84,3	114,7	107,1	118,8	113,0	102,0	183,7	141,7
<i>Crude materials, inedible, except fuels</i>									
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne .....	99,1	90,8	85,2	94,9	90,7	132,5	117,1	90,5	103,4
<i>Mineral fuels, lubricants and related materials</i>									
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne .....	67,5	99,4	136,2	102,1	85,6	70,1	102,6	52,6	85,1
<i>Animal and vegetable oils, fats and waxes</i>									
Chemikalia i produkty pokrewne .....	100,0	83,6	95,9	113,2	99,6	104,0	109,9	98,3	103,4
<i>Chemicals and related products</i>									
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca .....	87,2	95,0	106,5	108,7	102,2	105,1	107,6	136,8	127,2
<i>Manufactured goods classified chiefly by material</i>									
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy .....	103,5	112,2	100,5	96,8	110,8	91,0	98,2	115,7	108,2
<i>Machinery and transport equipment</i>									
Różne wyroby przemysłowe .....	95,1	86,6	112,8	108,0	110,6	95,8	95,9	116,7	107,2
<i>Miscellaneous manufactured articles</i>									
Towary i transakcje niesklasyfikowane w SITC .....	x	x	x	x	x	x	x	x	x
<i>Commodities and transactions not classified elsewhere in SITC</i>									

<sup>a</sup> Dane nieostateczne.

<sup>a</sup> Provisional data.

**TABL. 98. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI EUROPY ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ W MIESIĘCZNYCH OKRESACH NARASTAJĄCYCH WEDŁUG SEKCJI SITC**

**TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH CENTRAL AND EASTERN EUROPE COUNTRIES IN MONTHLY CUMULATIVE PERIODS BY SITC SECTIONS**

Wyszczególnienie Specification	I	I-II	I-III	I-IV	I-V	I-VI	I-VII	I-VIII	I-IX	I-X	I-XI	I-XII
a – 2015 r. b – 2016 r. <sup>a</sup>	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
<b>IMPORT</b>												
<b>IMPORTS</b>												
<b>OGÓŁEM .....</b> a	<b>74,2</b>	<b>72,9</b>	<b>74,4</b>	<b>74,3</b>	<b>75,1</b>	<b>75,7</b>	<b>75,8</b>	<b>75,7</b>	<b>74,7</b>	<b>74,3</b>	<b>73,8</b>	<b>73,1</b>
<b>TOTAL</b> b	<b>71,3</b>	<b>71,5</b>	<b>70,6</b>	<b>70,9</b>	<b>71,4</b>	<b>72,4</b>	<b>73,4</b>	<b>74,6</b>	<b>76,2</b>	<b>77,4</b>	<b>79,5</b>	<b>81,6</b>
Żywność i zwierzęta												
żywe .....	a 94,7	102,2	101,9	101,4	103,6	101,9	101,9	100,3	100,3	100,2	101,8	102,8
Food and live animals	b 117,6	108,4	104,9	99,6	97,1	97,5	99,0	99,2	98,8	97,4	95,9	95,5
Napoje i tytoń .....	a 113,3	113,7	103,9	99,1	101,6	95,0	93,0	91,7	90,1	91,2	90,1	91,4
Beverages and tobacco	b 66,1	69,5	85,2	82,5	82,2	90,1	87,5	88,8	88,4	87,8	88,9	88,7
Surowce niejadalne												
z wyjątkiem paliw .....	a 72,6	85,1	80,8	79,8	79,6	79,5	81,5	81,7	82,6	84,2	85,2	85,6
Crude materials,	b 87,6	76,4	82,7	85,4	87,3	89,6	91,0	93,1	94,4	95,1	95,4	98,2
inedible, except fuels												
Paliwa mineralne,												
smary i materiały												
pochodne .....	a 65,4	61,0	62,2	63,0	64,0	65,5	66,0	65,9	64,8	64,1	63,9	63,0
Mineral fuels, lubricants	b 65,5	65,7	63,5	64,0	64,4	66,1	67,6	69,4	72,0	74,0	76,5	79,6
and related materials												
Oleje, tłuszcze i woski												
zwierzęce i roślinne ...	a 92,4	105,7	104,3	104,4	103,0	102,1	102,4	102,4	102,5	103,4	103,8	104,1
Animal and vegetable	b 116,6	105,2	105,5	104,5	105,2	106,3	106,7	106,9	106,3	106,4	106,5	106,5
oils, fats and waxes												
Chemikalia i produkty												
pokrewne .....	a 92,1	98,2	96,0	92,8	91,9	91,7	91,9	91,3	90,9	90,9	90,4	90,7
Chemicals and related	b 88,0	84,7	84,0	84,4	84,6	84,2	83,9	84,3	85,0	85,2	85,9	86,1
products												
Towary przemysłowe												
sklasyfikowane												
głównie według												
surowca .....	a 104,1	104,0	103,3	101,7	100,1	99,3	98,7	98,1	97,2	96,3	95,7	94,5
Manufactured goods	b 80,7	82,2	82,6	83,4	84,9	86,6	88,0	89,8	90,7	91,3	92,3	94,0
classified chiefly by												
material												
Maszyny, urządzenia												
i sprzęt transportowy	a 95,2	105,5	99,5	106,0	103,9	101,3	101,4	101,7	102,1	101,5	107,0	107,1
Machinery and transport	b 118,3	109,4	109,4	104,3	101,5	104,6	104,6	104,9	104,2	102,2	101,4	100,3
equipment												
Różne wyroby przemy-												
słowe .....	a 73,7	87,7	89,6	92,7	93,0	93,5	96,1	99,1	102,0	102,4	104,3	105,2
Miscellaneous manu-	b 135,9	113,5	110,4	109,8	109,4	109,6	109,4	107,8	106,7	105,7	104,1	102,3
factured articles												
Towary i transakcje												
niesklasyfikowane												
w SITC .....	a x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Commodities and	b x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
transactions not												
classified elsewhere												
in SITC												

a Dane nieostateczne.

a Provisional data.



**TABL. 98. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI EUROPE ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ W MIESIĘCZNYCH OKRESACH NARASTAJĄCYCH WEDŁUG SEKCJI SITC (cd.)**

**TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH CENTRAL AND EASTERN EUROPE COUNTRIES IN MONTHLY CUMULATIVE PERIODS BY SITC SECTIONS (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	I-II	I-III	I-IV	I-V	I-VI	I-VII	I-VIII	I-IX	I-X	I-XI	I-XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
a – 2015 r. b – 2016 r. <sup>a</sup>												
<b>E K S P O R T</b> <b>EXP O R T S</b>												
<b>OGÓŁEM</b> ..... a	<b>96,5</b>	<b>95,0</b>	<b>96,4</b>	<b>96,8</b>	<b>96,8</b>	<b>95,8</b>	<b>95,5</b>	<b>96,4</b>	<b>96,2</b>	<b>96,4</b>	<b>96,9</b>	<b>96,3</b>
<b>TOTAL</b> ..... b	<b>96,3</b>	<b>94,2</b>	<b>96,4</b>	<b>96,5</b>	<b>95,9</b>	<b>96,6</b>	<b>97,8</b>	<b>97,8</b>	<b>97,9</b>	<b>97,8</b>	<b>97,7</b>	<b>98,5</b>
Żywność i zwierzęta												
żywe ..... a	90,7	91,6	89,1	87,0	88,0	88,7	89,3	89,9	90,5	91,7	92,6	92,6
Food and live animals ..... b	97,0	97,5	101,4	103,0	102,1	102,3	102,7	103,1	103,0	102,5	102,5	103,6
Napoje i tytoń ..... a	104,2	108,8	102,3	102,3	100,5	100,0	99,9	98,4	97,3	98,3	99,4	99,5
Beverages and tobacco ..... b	89,9	101,5	97,8	98,2	97,6	97,7	99,7	97,6	97,0	94,6	95,1	94,0
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw ..... a	88,8	92,9	93,8	93,2	90,9	91,4	92,3	92,0	92,8	93,5	94,4	96,7
Crude materials, inedible, except fuels ..... b	100,9	93,5	99,2	99,0	97,9	98,7	101,0	102,0	101,8	101,9	101,6	100,2
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne ..... a	86,6	85,4	90,6	85,9	84,8	87,1	87,0	86,4	86,3	85,3	87,2	83,5
Mineral fuels, lubricants and related materials ..... b	73,7	72,9	68,7	72,1	74,7	74,5	75,6	78,5	80,7	84,4	85,2	93,2
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne ... a	55,0	57,1	56,4	57,3	60,8	59,9	61,5	64,8	67,3	69,5	71,2	73,0
Animal and vegetable oils, fats and waxes ..... b	100,6	80,5	104,2	107,4	109,6	111,9	112,2	111,6	110,7	110,5	109,6	109,3
Chemikalia i produkty pokrewne ..... a	78,9	81,3	87,3	90,0	90,7	91,4	92,7	93,3	93,8	93,8	94,3	94,3
Chemicals and related products ..... b	107,9	91,5	96,1	94,3	91,5	92,3	92,6	93,0	92,8	93,3	93,4	94,6
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca ..... a	100,3	100,6	101,2	101,1	101,3	100,8	99,9	99,6	98,9	98,6	98,5	99,3
Manufactured goods classified chiefly by material ..... b	98,7	99,7	99,5	98,6	99,0	100,3	100,7	101,4	101,9	101,9	101,2	101,1
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy ..... a	109,1	103,4	103,3	104,7	104,1	99,1	97,2	99,4	98,9	98,8	98,9	97,5
Machinery and transport equipment ..... b	89,3	90,7	92,7	94,1	94,6	95,8	99,1	97,8	98,3	97,5	97,7	98,5
Różne wyroby przemy- słowe ..... a	95,9	93,7	95,2	94,7	95,2	96,8	97,2	98,2	98,6	99,9	100,7	100,8
Miscellaneous manu- factured articles ..... b	102,5	101,7	104,8	103,8	102,5	101,7	101,2	100,8	99,9	98,8	98,1	98,1
Towary i transakcje niesklasyfikowane w SITC ..... a	96,5	95,5	96,5	97,0	96,7	95,5	95,3	96,2	96,2	96,4	96,6	96,3
Commodities and transactions not classified elsewhere in SITC ..... b	96,1	93,9	96,2	96,4	96,0	96,5	97,8	97,7	97,9	97,8	97,6	98,6

a Dane nieostateczne.

a Provisional data.

**TABL. 98. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI EUROPY ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ W MIESIĘCZNYCH OKRESACH NARASTAJĄCYCH WEDŁUG SEKCJI SITC (dok.)**

**TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH CENTRAL AND EASTERN EUROPE COUNTRIES IN MONTHLY CUMULATIVE PERIODS BY SITC SECTIONS**

Wyszczególnienie Specification	I	I-II	I-III	I-IV	I-V	I-VI	I-VII	I-VIII	I-IX	I-X	I-XI	I-XII
a – 2015 r. b – 2016 r. <sup>a</sup>	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
<b>„TERMS OF TRADE”</b>												
<b>OGÓŁEM .....</b> a	<b>130,1</b>	<b>130,3</b>	<b>129,6</b>	<b>130,3</b>	<b>128,9</b>	<b>126,6</b>	<b>126,0</b>	<b>127,3</b>	<b>128,8</b>	<b>129,7</b>	<b>131,3</b>	<b>131,7</b>
<b>TOTAL .....</b> b	<b>135,1</b>	<b>131,7</b>	<b>136,5</b>	<b>136,1</b>	<b>134,3</b>	<b>133,4</b>	<b>133,2</b>	<b>131,1</b>	<b>128,5</b>	<b>126,4</b>	<b>122,9</b>	<b>120,7</b>
Żywność i zwierzęta												
żywe .....	a	95,8	89,6	87,4	85,8	84,9	87,0	87,6	89,6	90,2	91,5	91,0
<i>Food and live animals</i>	b	82,5	89,9	96,7	103,4	105,1	104,9	103,7	103,9	104,3	105,2	106,9
Napoje i tytoń .....	a	92,0	95,7	98,5	103,2	98,9	105,3	107,4	107,3	108,0	107,8	110,3
<i>Beverages and tobacco</i>	b	136,0	146,0	114,8	119,0	118,7	108,4	113,9	109,9	109,7	107,7	107,0
Surowce niejadalne												
z wyjątkiem paliw .....	a	122,3	109,2	116,1	116,8	114,2	115,0	113,3	112,6	112,3	111,0	110,8
<i>Crude materials, inedible, except fuels</i>	b	115,2	122,4	120,0	115,9	112,1	110,2	111,0	109,6	107,8	107,2	106,5
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne .....	a	132,4	140,0	145,7	136,3	132,5	133,0	131,8	131,1	133,2	133,1	136,5
<i>Mineral fuels, lubricants and related materials</i>	b	112,5	111,0	108,2	112,7	116,0	112,7	111,8	113,1	112,1	114,1	111,4
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne ...	a	59,5	54,0	54,1	54,9	59,0	58,7	60,1	63,3	65,7	67,2	68,6
<i>Animal and vegetable oils, fats and waxes</i>	b	86,3	76,5	98,8	102,8	104,2	105,3	105,2	104,4	104,1	103,9	102,9
Chemikalia i produkty pokrewne .....	a	85,7	82,8	90,9	97,0	98,7	99,7	100,9	102,2	103,2	103,2	104,3
<i>Chemicals and related products</i>	b	122,6	108,0	114,4	111,7	108,2	109,6	110,4	110,3	109,2	109,5	108,7
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca .....	a	96,3	96,7	98,0	99,4	101,2	101,5	101,2	101,5	101,7	102,4	102,9
<i>Manufactured goods classified chiefly by material</i>	b	122,3	121,3	120,5	118,2	116,6	115,8	114,4	112,9	112,3	111,6	109,6
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy	a	114,6	98,0	103,8	98,8	100,2	97,8	95,9	97,7	96,9	97,3	92,4
<i>Machinery and transport equipment</i>	b	75,5	82,9	84,7	90,2	93,2	91,6	94,7	93,2	94,3	95,4	96,4
Różne wyroby przemysłowe .....	a	130,1	106,8	106,3	102,2	102,4	103,5	101,1	99,1	96,7	97,6	96,5
<i>Miscellaneous manufactured articles</i>	b	75,4	89,6	94,9	94,5	93,7	92,8	92,5	93,5	93,6	93,5	94,2
Towary i transakcje niesklasyfikowane w SITC .....	a	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
<i>Commodities and transactions not classified elsewhere in SITC</i>	b	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

a Dane nieostateczne.  
a Provisional data.

**TABL. 99. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI UNII EUROPEJSKIEJ I EUROPY ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ WEDŁUG SEKCJI I DZIAŁÓW CN**

**TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES AND CENTRAL AND EASTERN EUROPE COUNTRIES BY CN SECTIONS AND CHAPTERS**

Wyszczególnienie Specification	Ogółem Total			Unia Europejska European Union			Europa Środkowo- Wschodnia Central and Eastern Europe		
	import imports	eksport exports	terms of trade	import imports	eksport exports	terms of trade	import imports	eksport exports	terms of trade
a – 2015 r. b – 2016 r. <sup>a</sup>	rok poprzedni = 100 previous year = 100								
<b>Zwierzęta żywe; produkty pochodzenia zwierzęcego .....</b>	<b>a 93,9</b>	<b>95,1</b>	<b>101,3</b>	<b>90,4</b>	<b>97,4</b>	<b>107,7</b>	<b>112,9</b>	<b>83,0</b>	<b>73,5</b>
<b>Live animals, animal products</b>	<b>b 108,7</b>	<b>101,0</b>	<b>92,9</b>	<b>104,8</b>	<b>101,2</b>	<b>96,6</b>	<b>94,0</b>	<b>102,7</b>	<b>109,3</b>
Zwierzęta żywe .....	a 86,9	105,0	120,8	86,8	104,7	120,6	x	104,2	x
Live animals	b 107,5	104,3	97,0	107,5	107,0	99,5	x	98,5	x
Mięso i podroby jadalne .....	a 90,2	99,6	110,4	90,2	101,2	112,2	114,1	69,8	61,2
Meat and edible meat offal	b 106,8	100,8	94,4	106,9	99,7	93,3	x	100,7	x
Ryby i inne bezkręgowce wodne <sup>Δ</sup>	a 102,0	98,8	96,9	99,7	98,9	99,2	116,9	95,3	81,5
Fish and other aquatic invertebrates <sup>Δ</sup>	b 120,6	110,0	91,2	119,3	110,9	93,0	100,5	105,7	105,2
Produkty mleczarskie, jaja ptasie; miód naturalny; jadalne produkty pochodzenia zwierzęcego <sup>Δ</sup> .....	a 90,5	85,3	94,3	88,6	88,4	99,8	113,4	84,9	74,9
Dairy products, birds' eggs; natural honey; edible products of animal origin <sup>Δ</sup>	b 92,8	95,7	103,1	93,5	97,3	104,1	79,4	107,7	135,6
Produkty pochodzenia zwierzęcego, gdzie indziej niewymienione <sup>Δ</sup> .....	a 99,7	86,8	87,1	93,7	91,0	97,1	81,6	69,2	84,8
Products of animal origin, n.e.s. <sup>Δ</sup>	b 110,5	99,7	90,2	110,3	99,7	90,4	97,2	90,7	93,3
<b>Produkty pochodzenia roślinnego</b>	<b>a 105,9</b>	<b>102,8</b>	<b>97,1</b>	<b>105,4</b>	<b>103,1</b>	<b>97,8</b>	<b>107,2</b>	<b>82,7</b>	<b>77,1</b>
<b>Vegetable products</b>	<b>b 98,6</b>	<b>99,1</b>	<b>100,5</b>	<b>99,4</b>	<b>101,7</b>	<b>102,3</b>	<b>91,0</b>	<b>97,7</b>	<b>107,4</b>
Drzewa i inne rośliny; bulwy, korzenie; cięte kwiaty i ozdobne liście <sup>Δ</sup>	a 102,9	117,0	113,7	104,1	111,7	107,3	99,7	127,2	127,6
Trees and other plants; bulbs, roots; cut flowers and ornamental foliage <sup>Δ</sup>	b 79,0	83,9	106,2	78,8	90,6	115,0	98,9	77,2	78,1
Warzywa <sup>Δ</sup> .....	a 107,3	98,6	91,9	107,4	96,1	89,5	110,7	74,2	67,0
Vegetables <sup>Δ</sup>	b 104,2	100,6	96,5	104,5	103,2	98,8	110,6	103,4	93,5
Owoce i orzechy jadalne <sup>Δ</sup> .....	a 105,7	99,1	93,8	106,6	105,3	98,8	125,3	76,2	60,8
Edible fruits and nuts <sup>Δ</sup>	b 102,1	101,7	99,6	105,1	102,5	97,5	84,3	101,5	120,4
Kawa, herbata i przyprawy <sup>Δ</sup> .....	a 116,7	113,5	97,3	115,7	115,3	99,7	113,9	93,7	82,3
Coffee, tea and spices <sup>Δ</sup>	b 97,2	101,4	104,3	96,6	102,6	106,2	104,6	91,3	87,3
Zboża .....	a 102,1	101,1	99,0	100,7	96,0	95,3	110,7	101,0	91,2
Cereals	b 93,4	93,8	100,4	91,6	98,6	107,6	90,6	94,3	103,7
Produkty przemysłu młynarskiego; sól, skrobia <sup>Δ</sup> .....	a 93,2	98,9	106,1	92,7	99,2	107,0	93,7	89,9	95,9
Products of the milling industry; malt, starches <sup>Δ</sup>	b 100,8	108,1	107,2	100,3	104,6	104,3	101,7	111,0	109,1
Nasiona i owoce oleiste; ziarna, nasiona i owoce różne; rośliny przemysłowe lub lecznicze; słoma i pasza .....	a 104,9	106,8	101,8	108,7	107,1	98,5	102,1	89,4	87,6
Oil seeds and oleaginous fruit; miscellaneous grains, seeds and fruit; industrial or medicinal plants; straw and fodder	b 103,4	103,5	100,1	107,3	102,7	95,7	106,4	100,3	94,3
Szelak; gumy, żywice oraz inne soki i ekstrakty roślinne .....	a 96,4	109,2	113,3	88,7	109,4	123,3	113,4	101,0	89,1
Lac; gums, resins and other vegetable saps and extracts	b 94,6	105,2	111,2	99,2	140,5	141,6	118,0	117,4	99,5

a Dane nieostateczne.

a Provisional data.

**TABL. 99. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI UNII EUROPEJSKIEJ I EUROPY ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ WEDŁUG SEKCJI I DZIAŁÓW CN (cd.)**

**TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES AND CENTRAL AND EASTERN EUROPE COUNTRIES BY CN SECTIONS AND CHAPTERS (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	Ogółem Total			Unia Europejska European Union			Europa Środkowo- Wschodnia Central and Eastern Europe			
	import imports	eksport exports	terms of trade	import imports	eksport exports	terms of trade	import imports	eksport exports	terms of trade	
	rok poprzedni = 100 previous year = 100									
Materiały roślinne do wyplatania; produkty pochodzenia roślinnego, gdzie indziej niewymienione <sup>a</sup> .....	a	104,4	121,1	116,0	123,1	121,3	98,5	102,7	121,9	118,7
Vegetable plaiting materials; vegetable products, n.e.s. <sup>a</sup>	b	64,1	106,1	165,5	83,5	106,4	127,4	59,6	91,3	153,2
<b>Tłuszcze i oleje<sup>a</sup> .....</b>	<b>a</b>	<b>97,3</b>	<b>98,6</b>	<b>101,3</b>	<b>96,3</b>	<b>98,7</b>	<b>102,5</b>	<b>104,1</b>	<b>99,5</b>	<b>95,6</b>
Fats and oils <sup>a</sup>	b	107,3	110,7	103,2	107,9	110,7	102,6	106,6	103,9	97,5
<b>Przetwory spożywcze<sup>a</sup> .....</b>	<b>a</b>	<b>103,9</b>	<b>101,0</b>	<b>97,2</b>	<b>102,9</b>	<b>100,2</b>	<b>97,4</b>	<b>97,3</b>	<b>102,9</b>	<b>105,8</b>
Prepared foodstuffs <sup>a</sup>	b	102,1	100,6	98,5	104,4	100,4	96,2	95,3	105,9	111,1
Przetwory z mięsa, ryb lub skorupa- ków, mięczaków lub pozostałych bezkęrgowców wodnych .....	a	100,3	100,6	100,3	100,4	100,3	99,9	48,8	100,3	205,5
Preparations of meat, fish or crustaceans, molluscs or other aquatic invertebrates	b	110,5	102,6	92,9	111,5	102,8	92,2	108,4	102,8	94,8
Cukry i wyroby cukiernicze .....	a	95,4	100,9	105,8	98,9	95,1	96,2	83,0	109,0	131,3
Sugars and sugar confectionery	b	104,1	106,2	102,0	103,0	107,1	104,0	106,0	114,0	107,5
Kakao i przetwory .....	a	110,6	105,2	95,1	108,0	107,4	99,4	98,4	114,9	116,8
Cocoa and cocoa preparations	b	105,8	100,4	94,9	104,0	101,0	97,1	108,1	98,3	90,9
Przetwory ze zbóż, mąki, skrobi lub mleka; pieczywo cukiernicze	a	101,9	103,6	101,7	102,0	105,4	103,3	96,4	89,4	92,7
Preparations of cereals, flour, starch or milk; pastrycooks' products	b	103,0	100,7	97,8	103,2	102,0	98,8	100,5	100,8	100,3
Przetwory z warzyw, owoców, orze- chów lub pozostałych części roślin	a	112,7	96,5	85,6	102,3	94,9	92,8	91,9	97,6	106,2
Preparations of vegetables, fruit, nuts or other parts of plants	b	97,8	106,6	109,0	101,7	107,8	106,0	97,4	108,1	111,0
Różne przetwory spożywcze .....	a	103,0	100,2	97,3	98,8	99,9	101,1	99,9	108,0	108,1
Miscellaneous edible preparations	b	102,2	105,3	103,0	101,1	105,6	104,5	96,7	116,1	120,1
Napoje bezalkoholowe, alkoholowe i ocet .....	a	102,8	99,6	96,9	102,1,	99,4	97,4	89,5	109,1	121,9
Beverages, spirits and vinegar	b	104,2	94,8	91,0	106,3	93,7	88,1	91,7	96,4	105,1
Pozostałości i odpady przemysłu spożywczego; gotowa pasza dla zwierząt .....	a	98,6	96,8	98,2	106,0	95,7	90,3	101,0	116,5	115,3
Residues and waste from the food industries; prepared animal fodder	b	96,4	100,4	104,1	103,5	99,6	96,2	93,0	99,3	106,8
Tytoń i przemysłowe namiastki tytoniu .....	a	107,8	101,2	93,9	103,7	98,1	94,6	102,8	94,7	92,1
Tobacco and manufactured tobacco substitutes	b	106,1	94,1	88,7	113,6	92,0	81,0	131,4	117,6	89,5

a Dane nieostateczne.

a Provisional data.

**TABL. 99. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI UNII EUROPEJSKIEJ I EUROPY ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ WEDŁUG SEKCJI I DZIAŁÓW CN (cd.)**

**TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES AND CENTRAL AND EASTERN EUROPE COUNTRIES BY CN SECTIONS AND CHAPTERS (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	Ogółem Total			Unia Europejska European Union			Europa Środkowo- Wschodnia Central and Eastern Europe		
	import	eksport	terms	import	eksport	terms	import	eksport	terms
	imports	exports	of trade	imports	exports	of trade	imports	exports	of trade
a – 2015 r. b – 2016 r. <sup>a</sup>	rok poprzedni = 100 previous year = 100								
<b>Produkty mineralne</b> .....	<b>67,9</b>	<b>78,4</b>	<b>115,5</b>	<b>85,2</b>	<b>78,5</b>	<b>92,1</b>	<b>63,4</b>	<b>83,9</b>	<b>132,3</b>
<b>Mineral products</b> .....	<b>83,8</b>	<b>91,6</b>	<b>109,3</b>	<b>90,9</b>	<b>91,5</b>	<b>100,7</b>	<b>80,5</b>	<b>95,2</b>	<b>118,3</b>
Sól; siarka; ziemie i kamienie; materiały gipsowe, wapno i cement .....	109,5	107,2	97,9	104,8	103,1	98,4	95,5	88,5	92,7
Salt; sulphur; earths and stone; plastering materials, lime and cement .....	95,0	96,4	101,5	98,1	102,1	104,1	88,8	117,5	132,3
Rudy metali, żużel i popiół .....	85,5	71,8	84,0	123,1	117,9	95,8	69,7	x	x
Ores, slag and ash .....	105,1	115,6	110,0	105,6	100,9	95,5	109,2	x	x
Paliwa mineralne, oleje mineralne i produkty ich destylacji; substancje bitumiczne; woski mineralne .....	66,0	77,6	117,6	82,8	77,9	94,1	63,1	83,6	132,5
Mineral fuels, mineral oils and products of their distillation; bituminous substances; mineral waxes .....	82,1	90,9	110,7	89,8	91,0	101,3	79,6	93,3	117,2
<b>Produkty przemysłu chemicznego<sup>a</sup></b> .....	<b>104,5</b>	<b>97,3</b>	<b>93,1</b>	<b>105,9</b>	<b>96,9</b>	<b>91,5</b>	<b>90,8</b>	<b>93,5</b>	<b>103,0</b>
<b>Products of the chemical industry<sup>a</sup></b> .....	<b>98,7</b>	<b>93,9</b>	<b>95,1</b>	<b>100,5</b>	<b>92,7</b>	<b>92,2</b>	<b>85,2</b>	<b>93,7</b>	<b>110,0</b>
Chemikalia nieorganiczne, orga- niczne lub nieorganiczne związki metali szlachetnych, metali rzad- kich oraz pierwiastków promie- niotwórczych lub izotopów .....	97,2	90,8	93,4	100,1	89,1	89,0	78,2	101,0	129,2
Inorganic chemicals, organic or inorganic compounds of precious metals, of rare-earth metals, of radioactive elements or of isotopes .....	91,1	91,6	100,5	99,0	91,0	91,9	82,9	97,7	117,9
Chemikalia organiczne .....	97,1	88,6	91,2	96,0	86,6	90,2	80,8	94,7	117,2
Organic chemicals .....	96,6	92,2	95,4	94,5	92,9	98,3	78,9	93,1	118,0
Produkty farmaceutyczne .....	116,0	94,6	81,6	119,4	96,9	81,2	192,4	78,1	40,6
Pharmaceutical products .....	99,2	85,8	86,5	102,3	83,2	81,3	103,2	80,4	77,9
Nawozy .....	104,1	106,0	101,8	100,3	104,7	104,4	107,9	105,5	97,8
Fertilizers .....	86,5	82,7	95,6	81,7	82,7	101,2	87,6	71,7	81,8
Ekstrakty garbników lub środków barwiących; garbniki i ich pochodne, barwniki; pigmenty i pozostałe substancje barwiące; farby i lakiery; kit i pozostałe masy uszczelniające; atramenty ..	100,9	100,3	99,4	100,9	99,5	98,6	90,7	99,9	110,1
Tanning or dyeing extracts; tannins and their derivatives; dyes, pigments and other colouring matter; paints and varnishes; putty and other mastics; inks .....	101,7	102,4	100,7	102,9	102,3	99,4	91,8	104,8	114,2
Olejki eteryczne; preparaty perfumeryjne, kosmetyczne lub toaletowe <sup>a</sup> .....	103,5	103,1	99,6	102,9	103,1	100,2	105,6	97,1	92,0
Essential oils; perfumery, cosmetic or toilet preparations <sup>a</sup> .....	103,5	100,8	97,4	102,9	98,8	96,0	123,7	101,7	82,2

a Dane nieostateczne.

a Provisional data.

**TABL. 99. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI UNII EUROPEJSKIEJ I EUROPY ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ WEDŁUG SEKCJI I DZIAŁÓW CN (cd.)**

**TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES AND CENTRAL AND EASTERN EUROPE COUNTRIES BY CN SECTIONS AND CHAPTERS (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	Ogółem Total			Unia Europejska European Union			Europa Środkowo- Wschodnia Central and Eastern Europe			
	import imports	eksport exports	terms of trade	import imports	eksport exports	terms of trade	import imports	eksport exports	terms of trade	
	rok poprzedni = 100 previous year = 100									
Mydło, preparaty piorące; preparaty smarowe, woski syntetyczne, woski preparowane, preparaty do czyszczenia lub szorowania; świece; pasty modelarskie; "woski dentystyczne" oraz preparaty dentystyczne produkowane na bazie gipsu <sup>a</sup> .....	a	103,4	98,1	94,9	103,0	98,3	95,4	104,3	97,2	93,2
<i>Soap, washing preparations; lubricating preparations, artificial waxes, prepared waxes, polishing or scouring preparations; candles; modelling pastes; "dental waxes" and dental preparations with a basis of plaster<sup>a</sup></i>	b	100,3	98,8	98,5	98,4	99,1	100,7	117,3	98,2	83,7
Substancje białkowe; skrobie modyfikowane; kleje; enzymy .....	a	99,2	90,7	91,4	100,6	75,5	75,0	70,9	120,5	170,0
<i>Albuminoidal substances; modified starches; glues; enzymes</i>	b	102,4	90,9	88,8	104,1	91,1	87,5	98,3	105,2	107,0
Materiały wybuchowe, wyroby pirotechniczne; zapalaki; stopy piroforyczne; niektóre materiały łatwopalne .....	a	104,5	98,6	94,4	x	98,5	x	x	112,4	x
<i>Explosives; pyrotechnic products; matches; pyrophoric alloys; certain combustible preparations</i>	b	x	107,3	x	x	108,5	x	x	102,2	x
Materiały fotograficzne lub kinematograficzne .....	a	101,3	92,7	91,5	94,1	97,2	103,3	125,1	85,2	68,1
<i>Photographic or cinematographic goods</i>	b	91,4	123,3	134,9	95,3	130,1	136,5	116,0	91,7	79,1
Produkty chemiczne różne .....	a	103,5	99,7	96,3	105,7	98,8	93,5	93,6	99,7	106,5
<i>Miscellaneous chemical products</i>	b	101,7	94,9	93,3	103,1	93,6	90,8	102,7	91,0	88,6
<b>Tworzywa sztuczne i kauczuk oraz artykuły z nich .....</b>	<b>a</b>	<b>98,6</b>	<b>98,4</b>	<b>99,8</b>	<b>97,3</b>	<b>99,0</b>	<b>101,7</b>	<b>96,1</b>	<b>97,6</b>	<b>101,6</b>
<b><i>Plastics and rubber and articles thereof</i></b>	<b>b</b>	<b>99,3</b>	<b>101,1</b>	<b>101,8</b>	<b>99,8</b>	<b>100,8</b>	<b>101,0</b>	<b>93,7</b>	<b>100,5</b>	<b>107,3</b>
Tworzywa sztuczne i artykuły z nich .....	a	99,1	99,7	100,6	97,9	100,4	102,6	92,1	99,8	108,4
<i>Plastics and articles thereof</i>	b	99,0	101,1	102,1	99,4	100,9	101,5	96,3	100,5	104,4
Kauczuk i artykuły z kauczuku .....	a	97,0	95,8	98,8	94,8	96,4	101,7	97,6	89,6	91,8
<i>Rubber and articles thereof</i>	b	100,2	101,2	101,0	101,8	100,7	98,9	92,7	100,5	108,4
<b>Skóry i artykuły z nich<sup>a</sup> .....</b>	<b>a</b>	<b>107,3</b>	<b>106,5</b>	<b>99,3</b>	<b>101,4</b>	<b>111,8</b>	<b>110,3</b>	<b>100,2</b>	<b>108,5</b>	<b>108,3</b>
<b><i>Raw hides and skins, articles thereof<sup>a</sup></i></b>	<b>b</b>	<b>97,5</b>	<b>94,8</b>	<b>97,2</b>	<b>95,2</b>	<b>99,4</b>	<b>104,4</b>	<b>58,9</b>	<b>104,4</b>	<b>177,2</b>
Skóry i skórki surowe (inne niż skóry futerkowe) oraz skóry wyprawione .....	a	108,4	103,8	95,8	104,2	104,2	100,0	89,9	105,7	117,6
<i>Raw hides and skins (other than furskins) and leather</i>	b	104,0	109,4	105,2	103,2	115,2	111,6	100,3	104,4	104,1

a Dane nieostateczne.

a Provisional data.

**TABL. 99. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI UNII EUROPEJSKIEJ I EUROPY ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ WEDŁUG SEKCJI I DZIAŁÓW CN (cd.)**

**TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES AND CENTRAL AND EASTERN EUROPE COUNTRIES BY CN SECTIONS AND CHAPTERS (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	Ogółem Total			Unia Europejska European Union			Europa Środkowo- Wschodnia Central and Eastern Europe		
	import	eksport	terms	import	eksport	terms	import	eksport	terms
	imports	exports	of trade	imports	exports	of trade	imports	exports	of trade
a – 2015 r. b – 2016 r. <sup>a</sup>	rok poprzedni = 100 previous year = 100								
Artykuły ze skóry; wyroby siodlar- skie i rymarskie; artykuły pod- różne, torby ręczne i podobne <sup>Δ</sup> ... a	107,0	117,0	109,3	99,8	117,2	117,4	100,4	121,1	120,6
Articles of leather; saddlery and harness; travel goods, hand- bags and similar containers <sup>Δ</sup> b	94,5	99,4	105,2	91,2	100,0	109,6	103,5	105,8	102,2
Skóry futerkowe i futra sztuczne, wyroby z nich ..... a	100,8	99,0	98,2	82,4	108,4	131,6	218,3	119,0	54,5
Furskins and artificial fur, manu- factures thereof b	91,0	79,9	87,8	66,1	82,3	124,5	31,2	86,7	277,9
<b>Drewno i artykuły z drewna<sup>Δ</sup> ..... a</b>	<b>96,0</b>	<b>98,5</b>	<b>102,6</b>	<b>99,1</b>	<b>98,1</b>	<b>99,0</b>	<b>91,0</b>	<b>99,5</b>	<b>109,3</b>
<b>Wood and articles of wood<sup>Δ</sup> b</b>	<b>95,9</b>	<b>101,4</b>	<b>105,7</b>	<b>97,5</b>	<b>101,4</b>	<b>104,0</b>	<b>92,5</b>	<b>97,8</b>	<b>105,7</b>
Drewno i artykuły z drewna; węgiel drzewny ..... a	95,6	98,4	102,9	99,1	98,0	98,9	91,0	99,4	109,2
Wood and articles of wood; wood charcoal b	95,8	101,3	105,7	97,5	101,3	103,9	92,5	97,8	105,7
Korek i artykuły z korka ..... a	106,9	98,5	92,1	104,9	x	x	127,0	x	x
Cork and articles of cork b	100,9	x	x	100,4	x	x	154,4	x	x
Wyroby ze słomy, wyroby koszy- karskie oraz wyroby z wikliny <sup>Δ</sup> ..... a	115,6	109,4	94,6	95,2	111,3	116,9	100,0	109,0	109,0
Manufactures of straw, basketware and wickerwork <sup>Δ</sup> b	97,1	116,2	119,7	86,7	117,5	135,5	96,3	96,3	100,0
<b>Ścier drzewny, papier, tektura i artykuły z nich<sup>Δ</sup> ..... a</b>	<b>104,6</b>	<b>105,3</b>	<b>100,7</b>	<b>104,4</b>	<b>106,2</b>	<b>101,7</b>	<b>110,5</b>	<b>100,2</b>	<b>90,7</b>
<b>Pulp of wood, paper, paper- board and articles thereof<sup>Δ</sup> b</b>	<b>102,3</b>	<b>102,2</b>	<b>99,9</b>	<b>102,8</b>	<b>103,0</b>	<b>100,2</b>	<b>97,2</b>	<b>104,0</b>	<b>107,0</b>
Ścier z drewna; makulatura i odpady papieru <sup>Δ</sup> ..... a	116,0	113,1	97,5	114,0	113,2	99,3	119,9	120,0	100,1
Pulp of wood; waste and scrap of paper <sup>Δ</sup> b	92,7	108,1	116,6	91,7	108,6	118,4	93,0	108,7	116,9
Papier i tektura; artykuły z masy papierniczej, papieru lub tektury a	97,5	102,3	104,9	97,7	102,7	105,1	94,8	99,4	104,9
Paper and paperboard; articles of paper pulp, of paper or of paperboard b	104,4	103,8	99,4	104,5	104,3	99,8	102,4	105,5	103,0
Książki, gazety, obrazki i pozostałe wyroby przemysłu poligraficz- nego; drukowane manuskrypty, maszynopisy i plany ..... a	169,5	113,6	67,0	182,0	115,1	63,2	105,9	100,3	94,7
Printed books, newspapers, pictures and other products of the printing industry; manuscripts, typescripts and plants b	99,8	97,0	97,2	101,2	99,1	97,9	109,2	93,2	85,3

a Dane nieostateczne.

a Provisional data.

**TABL. 99. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI UNII EUROPEJSKIEJ I EUROPY ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ WEDŁUG SEKCJI I DZIAŁÓW CN (cd.)**

**TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES AND CENTRAL AND EASTERN EUROPE COUNTRIES BY CN SECTIONS AND CHAPTERS (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	Ogółem Total			Unia Europejska European Union			Europa Środkowo- Wschodnia Central and Eastern Europe		
	import	eksport	terms	import	eksport	terms	import	eksport	terms
	imports	exports	of trade	imports	exports	of trade	imports	exports	of trade
a – 2015 r. b – 2016 r. <sup>a</sup>	rok poprzedni = 100 previous year = 100								
<b>Materiały i artykuły włókiennicze</b> <b>Textiles and textile articles</b>	<b>a 102,6</b>	<b>100,8</b>	<b>98,2</b>	<b>101,4</b>	<b>100,9</b>	<b>99,5</b>	<b>97,3</b>	<b>92,8</b>	<b>95,4</b>
	<b>b 102,0</b>	<b>101,0</b>	<b>99,0</b>	<b>103,8</b>	<b>101,0</b>	<b>97,3</b>	<b>98,4</b>	<b>103,0</b>	<b>104,7</b>
Jedwab ..... Silk	a 109,5	100,8	92,1	106,8	x	x	x	x	x
	b 94,8	x	x	112,6	x	x	x	x	x
Włna; cienka lub gruba sierść zwierzęca; przędza i tkanina z włosów końskiego .....	a 103,0	108,3	105,1	100,5	108,2	107,7	86,3	81,5	94,4
Wool; fine or coarse animal hair; horsehair yarn and woven fabric	b 114,5	107,5	93,9	117,3	107,6	91,7	83,1	111,3	133,9
Bawełna .....	a 100,5	104,2	103,7	98,7	88,1	89,3	97,1	102,9	106,0
Cotton	b 96,1	110,2	114,7	98,7	97,5	98,8	93,6	106,9	114,2
Pozostałe włókna roślinne; przędza papierowa i tkaniny z przędzy papierowej .....	a 107,3	100,9	94,0	104,3	101,4	97,2	88,3	90,3	102,3
Other vegetable textile fibres; paper yarn and woven fabrics of paper yarn	b 108,0	103,5	95,8	110,5	104,5	94,6	94,3	74,4	78,9
Włókna chemiczne ciągłe <sup>Δ</sup> .....	a 96,7	98,7	102,1	94,1	97,1	103,2	97,9	96,1	98,2
Man-made filaments <sup>Δ</sup>	b 99,1	97,7	98,6	104,1	97,4	93,6	100,9	98,5	97,6
Włókna odcinkowe chemiczne .....	a 91,2	110,0	120,6	101,4	97,2	95,9	90,0	78,1	86,8
Man-made staple fibres	b 98,4	101,4	103,0	106,3	98,1	92,3	92,1	84,8	92,1
Wata, filc i włókniny; przędze specjalne; szpagat, powrozy, linki i liny oraz artykuły z nich .....	a 94,1	103,0	109,5	92,6	100,5	108,5	94,9	99,9	105,3
Wadding; felt and nonwovens; special yarns; twine, cordage, ropes and cables and articles thereof	b 103,4	100,9	97,6	105,0	98,7	94,0	98,5	109,0	110,7
Dywany i pozostałe pokrycia podłogowe włókiennicze .....	a 94,8	97,1	102,4	91,2	95,4	104,6	108,5	104,3	96,1
Carpets and other textile floor coverings	b 97,5	100,7	103,3	97,9	101,1	103,3	107,5	100,4	93,4
Tkaniny specjalne; materiały włókiennicze igłowe; koronki; tkaniny obciowe; pasmanteria; hafty .....	a 98,2	100,4	102,2	90,0	104,7	116,3	124,8	101,5	81,3
Special woven fabrics; tufted textile fabrics; lace; tapestries; trimmings; embroidery	b 97,4	104,0	106,8	103,4	105,4	101,9	55,9	96,7	173,0
Wyroby impregnowane, powlekane, pokrywane lub laminowane; wyroby włókiennicze do celów technicznych <sup>Δ</sup> .....	a 111,1	103,7	93,3	111,4	102,5	92,0	77,3	96,6	125,0
Impregnated, coated, covered or laminated textile fabrics; textile articles of a kind suitable for industrial use <sup>Δ</sup>	b 95,3	105,9	111,1	96,7	104,1	107,7	98,3	118,1	120,1
Dzianiny .....	a 95,9	99,8	104,1	100,2	102,9	102,7	86,2	100,0	116,0
Knitted or crocheted fabrics	b 98,5	96,3	97,8	104,2	92,4	88,7	139,6	99,9	71,6

<sup>a</sup> Dane nieostateczne.

<sup>a</sup> Provisional data.



**TABL. 99. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI UNII EUROPEJSKIEJ I EUROPY ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ WEDŁUG SEKCJI I DZIAŁÓW CN (cd.)**

**TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES AND CENTRAL AND EASTERN EUROPE COUNTRIES BY CN SECTIONS AND CHAPTERS (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	Ogółem Total			Unia Europejska European Union			Europa Środkowo- Wschodnia Central and Eastern Europe			
	import	eksport	terms	import	eksport	terms	import	eksport	terms	
	imports	exports	of trade	imports	exports	of trade	imports	exports	of trade	
a – 2015 r. b – 2016 r. <sup>a</sup>	rok poprzedni = 100 previous year = 100									
Artykuły odzieżowe i dodatki odzieżowe z dzianin .....	a	106,7	104,0	97,5	109,2	104,8	96,0	87,9	92,0	104,7
Articles of apparel and clothing accessories, knitted or crocheted	b	103,0	100,4	97,5	106,2	100,9	95,0	98,4	96,7	98,3
Artykuły odzieżowe i dodatki odzieżowe, inne niż z dzianin .....	a	103,7	98,7	95,2	105,1	99,4	94,6	108,2	90,3	83,5
Articles of apparel and clothing accessories, not knitted or crocheted	b	106,2	102,5	96,5	104,7	102,9	98,3	114,2	100,1	87,7
Pozostałe gotowe artykuły włókiennicze; zestawy; odzież używana i używane artykuły włókiennicze; szmaty .....	a	107,8	98,7	91,6	103,4	99,1	95,8	101,5	87,1	85,8
Other made-up textile articles; sets; worn clothing and worn textile articles; rags	b	97,1	97,3	100,2	103,1	96,4	93,5	78,7	112,1	142,4
<b>Obuwie, nakrycia głowy, itp.<sup>Δ</sup> .....</b>	<b>a</b>	<b>115,3</b>	<b>105,0</b>	<b>91,1</b>	<b>106,6</b>	<b>108,3</b>	<b>101,6</b>	<b>109,0</b>	<b>98,2</b>	<b>90,1</b>
Footwear, headgear, etc. <sup>Δ</sup>	b	102,2	101,3	99,1	102,3	103,6	101,3	100,0	94,8	94,8
Obuwie, getry i tym podobne części tych artykułów	a	115,2	104,9	91,1	107,1	108,2	101,0	107,7	97,7	90,7
Footwear, gaiters and the like; parts of such articles	b	102,5	100,9	98,4	102,1	103,1	101,0	99,8	95,0	95,2
Nakrycia głowy i ich części .....	a	111,5	114,0	102,2	103,2	121,9	118,1	149,1	106,0	71,1
Headgear and parts thereof	b	99,1	103,8	104,7	102,3	107,8	105,4	132,9	90,5	68,1
Parasole, laski, bicze, szpicruty i ich części <sup>Δ</sup> .....	a	127,1	87,9	69,2	85,5	86,6	101,3	159,9	57,3	35,8
Umbrellas, walking-sticks, whips, riding-crops and parts thereof <sup>Δ</sup>	b	97,8	111,4	113,9	113,7	111,2	97,8	98,6	90,4	91,7
Preparowane pióra i puch oraz artykuły z piór lub puchu, sztucz- ne kwiaty, artykuły z włosów <sup>Δ</sup> .....	a	118,0	108,2	91,7	109,7	111,2	101,4	x	108,5	x
Prepared feathers and down and articles made of feathers or of down, artificial flowers, articles of human hair <sup>Δ</sup>	b	100,5	102,6	102,1	123,8	100,5	81,2	67,4	112,2	166,5
<b>Artykuły z kamienia, wyroby ceramiczne, szkło<sup>Δ</sup> .....</b>	<b>a</b>	<b>100,5</b>	<b>99,5</b>	<b>99,0</b>	<b>98,5</b>	<b>97,8</b>	<b>99,3</b>	<b>92,0</b>	<b>105,1</b>	<b>114,2</b>
Articles of stone, ceramic products, glass <sup>Δ</sup>	b	102,3	100,3	98,0	104,4	101,5	97,2	102,9	96,8	94,1
Artykuły z kamieni, gipsu, cementu, azbestu, miki lub podobnych materiałów .....	a	102,8	99,3	96,6	101,5	93,9	92,5	90,7	112,8	124,4
Articles of stone, plaster, cement, asbestos, mica or similar materials	b	102,3	99,2	97,0	105,5	100,0	94,8	88,2	91,3	103,5
Wyroby ceramiczne .....	a	98,2	99,7	101,5	96,5	99,4	103,0	96,3	102,7	106,6
Ceramic products	b	103,6	100,0	96,5	106,3	99,4	93,5	101,5	108,4	106,8
Szkło i wyroby ze szkła .....	a	100,5	99,5	99,0	98,2	98,8	100,6	91,4	100,3	109,7
Glass and glassware	b	101,7	101,0	99,3	103,0	103,3	100,3	111,3	86,2	77,4

a Dane nieostateczne.

a Provisional data.

**TABL. 99. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI UNII EUROPEJSKIEJ I EUROPY ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ WEDŁUG SEKCJI I DZIAŁÓW CN (cd.)**

**TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES AND CENTRAL AND EASTERN EUROPE COUNTRIES BY CN SECTIONS AND CHAPTERS (cont)**

Wyszczególnienie Specification	Ogółem Total			Unia Europejska European Union			Europa Środkowo- Wschodnia Central and Eastern Europe		
	import imports	eksport exports	terms of trade	import imports	eksport exports	terms of trade	import imports	eksport exports	terms of trade
	rok poprzedni = 100 previous year = 100								
<b>Perły, kamienie szlachetne, metale szlachetne i artykuły z nich<sup>a</sup> .....</b>	<b>a 106,3</b>	<b>96,3</b>	<b>90,6</b>	<b>102,9</b>	<b>95,2</b>	<b>92,5</b>	<b>145,3</b>	<b>104,4</b>	<b>71,9</b>
<b>Pearls, precious stones and metals, articles thereof<sup>a</sup></b>	<b>b 104,4</b>	<b>110,0</b>	<b>105,4</b>	<b>101,9</b>	<b>108,3</b>	<b>106,3</b>	<b>105,4</b>	<b>74,0</b>	<b>70,2</b>
Perły naturalne lub hodowlane; kamienie szlachetne lub pół- szlachetne; metale szlachetne, placiki, sztuczna biżuteria; monety	a 106,3	96,3	90,6	102,9	95,2	92,5	145,3	104,4	71,9
Natural or cultured pearls; precious or semi-precious stones; precious metals, plate, imitation jewellery; coins	b 104,4	110,0	105,4	101,9	108,3	106,3	105,4	74,0	70,2
<b>Metale nieszlachetne i artykuły z metali nieszlachetnych .....</b>	<b>a 101,8</b>	<b>100,3</b>	<b>98,5</b>	<b>100,3</b>	<b>100,4</b>	<b>100,1</b>	<b>93,0</b>	<b>98,7</b>	<b>106,1</b>
<b>Base metals and articles of base metals</b>	<b>b 96,7</b>	<b>95,4</b>	<b>98,7</b>	<b>97,6</b>	<b>95,5</b>	<b>97,8</b>	<b>93,6</b>	<b>100,0</b>	<b>106,8</b>
Żeliwo i stal .....	a 93,7	96,3	102,8	93,7	96,0	102,5	87,6	92,6	105,7
Iron and steel	b 96,0	94,9	98,9	96,8	94,9	98,0	94,4	99,2	105,1
Artykuły z żeliwa lub stali .....	a 104,4	101,4	97,1	103,6	102,6	99,0	90,6	101,5	112,0
Articles of iron or steel	b 94,9	97,4	102,6	94,0	98,2	104,5	94,7	104,2	110,0
Miedź i artykuły z miedzi .....	a 101,8	97,2	95,5	101,4	97,5	96,2	98,7	97,3	98,6
Copper and articles thereof	b 93,9	93,1	99,1	94,7	92,1	97,3	98,7	101,7	103,0
Nikiel i artykuły z niklu .....	a 123,5	79,0	64,0	105,6	85,3	80,8	86,1	98,9	114,9
Nickel and articles thereof	b 94,7	92,3	97,5	96,1	69,0	71,8	87,4	93,1	106,5
Aluminium i artykuły z aluminium ....	a 106,8	105,9	99,2	104,6	105,0	100,4	107,4	105,9	98,6
Aluminium and articles thereof	b 94,0	93,8	99,8	96,6	93,5	96,8	90,4	96,2	102,4
Ołów i artykuły z ołowiu .....	a 100,7	103,4	102,7	101,1	103,5	102,4	102,0	92,8	91,0
Lead and articles thereof	b 108,8	106,3	97,7	108,8	106,2	97,6	110,1	112,0	101,7
Cynk i artykuły z cynku .....	a 108,4	111,5	102,9	107,9	111,5	103,3	62,2	103,2	165,9
Zinc and articles thereof	b 101,3	102,1	100,8	101,3	101,9	100,6	x	105,9	x
Cyna i artykuły z cyny .....	a 103,0	96,8	94,0	102,5	98,6	96,2	71,3	81,1	113,7
Tin and articles thereof	b 113,4	110,4	97,4	113,4	111,4	98,2	x	78,5	x
Inne metale nieszlachetne i artykuły z nich <sup>a</sup> .....	a 111,1	100,3	90,3	91,5	x	x	x	x	x
Other base metals and articles thereof <sup>a</sup>	b 87,7	x	x	85,9	x	x	97,5	x	x
Narzędzia, przybory, noże, łyżki, widelce i inne sztucze <sup>a</sup> .....	a 124,2	99,4	80,0	120,5	92,8	77,0	85,1	95,7	112,5
Tools, implements, cutlery, spoons and forks, of base metal <sup>a</sup>	b 109,4	85,0	77,7	118,6	80,3	67,7	93,7	97,1	103,6
Artykuły różne z metali nieszla- chetnych .....	a 104,2	101,4	97,3	100,4	101,7	101,3	130,8	102,1	78,1
Miscellaneous articles of base metal	b 104,1	104,6	100,5	106,2	104,2	98,1	92,6	102,0	110,2

a Dane nieostateczne.

a Provisional data.

**TABL. 99. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI UNII EUROPEJSKIEJ I EUROPY ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ WEDŁUG SEKCJI I DZIAŁÓW CN (cd.)**

**TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES AND CENTRAL AND EASTERN EUROPE COUNTRIES BY CN SECTIONS AND CHAPTERS (cont.)**

Wyszczególnienie Specification a – 2015 r. b – 2016 r. <sup>a</sup>	Ogółem Total			Unia Europejska European Union			Europa Środkowo- Wschodnia Central and Eastern Europe		
	import	eksport	terms	import	eksport	terms	import	eksport	terms
	imports	exports	of trade	imports	exports	of trade	imports	exports	of trade
	rok poprzedni = 100 previous year = 100								
<b>Maszyny i urządzenia, sprzęt elektryczny i elektrotechniczny<sup>Δ</sup></b>	<b>a 108,3</b>	<b>103,9</b>	<b>95,9</b>	<b>104,8</b>	<b>104,1</b>	<b>99,3</b>	<b>101,6</b>	<b>97,8</b>	<b>96,3</b>
<b>Machinery and mechanical appliances, electrical and electrotechnical equipment<sup>Δ</sup></b>	<b>b 102,7</b>	<b>97,8</b>	<b>95,2</b>	<b>102,9</b>	<b>97,7</b>	<b>94,9</b>	<b>102,3</b>	<b>97,9</b>	<b>95,7</b>
Reaktory jądrowe; kotły; maszyny i urządzenia mechaniczne oraz ich części	a 107,8	106,0	98,3	102,3	107,3	104,9	100,2	96,0	95,8
Nuclear reactors; boilers; machinery and mechanical appliances; parts thereof	b 104,5	99,9	95,6	104,5	99,6	95,3	100,2	100,2	100,0
Maszyny i urządzenia elektryczne oraz ich części; rejestratory i odtwarzacze dźwięku, rejestratory i odtwarzacze obrazu i dźwięku oraz części i akcesoria do tych artykułów	a 108,8	101,7	93,5	108,3	101,2	93,4	102,7	101,1	98,4
Electrical machinery and equipment and parts thereof; sound recorders and reproducers, television image and sound recorders and reproducers and parts and accessories of such articles	b 100,9	95,5	94,6	100,9	95,9	95,0	105,2	93,8	89,2
<b>Sprzęt transportowy<sup>Δ</sup></b>	<b>a 104,6</b>	<b>102,8</b>	<b>98,3</b>	<b>103,1</b>	<b>102,6</b>	<b>99,5</b>	<b>102,3</b>	<b>104,6</b>	<b>102,2</b>
<b>Transport equipment<sup>Δ</sup></b>	<b>b 107,2</b>	<b>108,5</b>	<b>101,2</b>	<b>108,2</b>	<b>104,0</b>	<b>96,1</b>	<b>94,5</b>	<b>95,0</b>	<b>100,5</b>
Lokomotywy pojazdów szynowych, tabor szynowy i jego części; osprzęt i elementy torów kolejowych lub tramwajowych i ich części, komunikacyjne urządzenia sygnalizacyjne wszelkich typów, mechaniczne (włączając elektromechaniczne)	a 103,1	106,9	103,7	93,4	108,0	115,6	93,1	86,8	93,2
Railway or tramway locomotives, rolling-stock and parts thereof; railway or tramway track fixtures and fittings and parts thereof; mechanical (including electromechanical) traffic signalling equipment of all kinds	b 115,7	105,4	91,1	121,9	105,7	86,7	90,3	105,7	117,1
Pojazdy nieszynowe oraz ich części i akcesoria	a 104,7	104,1	99,4	103,6	104,0	100,4	97,6	103,6	106,1
Vehicles other than railway or tramway rolling-stock, and parts and accessories thereof	b 107,8	105,5	97,9	107,6	105,9	98,4	92,7	98,8	106,6
Statki powietrzne, statki kosmiczne i ich części	a 104,6	80,1	76,6	93,8	58,0	61,8	115,3	117,5	101,9
Aircraft, spacecraft and parts thereof	b 95,4	91,4	95,8	125,6	76,4	60,8	99,9	78,9	79,0
Statki, łodzie oraz konstrukcje pływające	a 104,6	101,6	97,1	x	94,8	x	x	105,3	x
Ships, boats and floating structures	b x	143,1	x	x	78,8	x	x	101,8	x

<sup>a</sup> Dane nieostateczne.

<sup>a</sup> Provisional data.

**TABL. 99. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI UNII EUROPEJSKIEJ I EUROPY ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ WEDŁUG SEKCJI I DZIAŁÓW CN (dok.)**

**TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES AND CENTRAL AND EASTERN EUROPE COUNTRIES BY CN SECTIONS AND CHAPTERS**

Wyszczególnienie Specification	Ogółem Total			Unia Europejska European Union			Europa Środkowo- Wschodnia Central and Eastern Europe			
	import imports	eksport exports	terms of trade	import imports	eksport exports	terms of trade	import imports	eksport exports	terms of trade	
	rok poprzedni = 100 previous year = 100									
<b>Przyrządy i aparatura, optyczne, fotograficzne, pomiarowe, kontrolne, itp.<sup>Δ</sup> .....</b>	<b>a</b>	<b>109,0</b>	<b>107,0</b>	<b>98,2</b>	<b>99,8</b>	<b>105,3</b>	<b>105,5</b>	<b>103,0</b>	<b>105,8</b>	<b>102,7</b>
<b>Optical, photographic, measuring, checking instruments, etc.<sup>Δ</sup></b>	<b>b</b>	<b>96,9</b>	<b>102,0</b>	<b>105,3</b>	<b>95,6</b>	<b>105,8</b>	<b>110,7</b>	<b>97,7</b>	<b>91,3</b>	<b>93,4</b>
Przyrządy i aparatura, optyczne, fotograficzne, kinematograficzne, pomiarowe, kontrolne, precyzyjne, medyczne lub chirurgiczne; ich części i akcesoria .....	a	108,9	107,2	98,4	98,7	105,4	106,8	106,8	105,7	99,0
Optical, photographic, cinematographic, measuring, checking, precision, medical or surgical instruments and apparatus; parts and accessories thereof	b	96,6	102,0	105,6	95,1	105,9	111,4	97,7	91,2	93,3
Zegary i zegarki oraz ich części .....	a	109,0	98,0	89,9	146,1	99,0	67,8	78,8	119,3	151,4
Clocks and watches and parts thereof	b	102,0	100,4	98,4	108,8	99,5	91,5	101,6	103,2	101,6
Instrumenty muzyczne; części i akcesoria <sup>Δ</sup> .....	a	117,2	109,0	93,0	116,2	112,6	96,9	102,4	100,0	97,7
Musical instruments; parts and accessories of such articles <sup>Δ</sup>	b	105,3	108,7	103,2	114,0	115,7	101,5	109,2	96,7	88,6
Broń i amunicja <sup>Δ</sup> .....	a	90,6	66,8	73,7	77,5	126,5	163,2	125,3	-	-
Arms and ammunition <sup>Δ</sup>	b	94,5	94,2	99,7	110,2	115,7	105,0	100,0	100,0	100,0
Artykuły przemysłowe różne .....	a	115,1	105,7	91,8	107,7	105,5	98,0	105,4	105,2	99,8
Miscellaneous manufactured articles	b	101,2	103,4	102,2	98,7	104,4	105,8	107,9	97,8	90,6
Meble; pościel, materace, stelaże, lampy i oprawy oświetleniowe; reklamy świetlne, znaki informacyjne itp.; budynki prefabrykowane <sup>Δ</sup> .....	a	111,9	103,6	92,6	107,0	103,3	96,5	106,7	103,5	97,0
Furniture; bedding, mattresses, mattress supports, lamps and lighting fitting; illuminated signs, illuminated name-plates and the like; prefabricated buildings <sup>Δ</sup>	b	98,1	102,6	104,6	99,2	103,0	103,8	105,0	94,2	89,7
Zabawki, gry i artykuły sportowe; ich części i akcesoria .....	a	128,5	137,7	107,2	116,4	139,4	119,8	94,0	113,6	120,9
Toys, games and sports requisites; parts and accessories thereof	b	108,1	113,6	105,1	101,4	118,6	117,0	99,4	106,9	107,5
Artykuły przemysłowe różne .....	a	99,9	101,0	101,1	97,5	97,7	100,2	104,7	105,7	101,0
Miscellaneous manufactured articles	b	96,9	101,9	105,2	92,5	104,3	112,8	123,5	99,4	80,5

a Dane nieostateczne.

a Provisional data.

**TABL. 100. WSKAŹNIKI CEN ROZDYSPONOWANIA IMPORTU WEDŁUG GŁÓWNYCH KATEGORII EKONOMICZNYCH (BEC)**
**PRICE INDICES OF DISTRIBUTION OF IMPORTS BY BROAD ECONOMIC CATEGORIES (BEC)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 <sup>a</sup>		
	rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>							2005 = = 100	2010 = = 100
<b>OGÓŁEM .....</b>	<b>101,8</b>	<b>109,5</b>	<b>105,6</b>	<b>98,3</b>	<b>97,3</b>	<b>99,9</b>	<b>99,6</b>	<b>126,3</b>	<b>110,0</b>
<b>TOTAL</b>									
<b>Żywność i napoje .....</b>	<b>98,6</b>	<b>109,2</b>	<b>104,8</b>	<b>100,8</b>	<b>98,0</b>	<b>101,4</b>	<b>105,4</b>	<b>143,9</b>	<b>120,8</b>
<b>Food and beverages</b>									
Nieprzetworzone .....	105,5	107,9	104,4	104,8	96,7	102,1	108,2	162,3	126,1
<i>Primary</i>									
głównie dla przemysłu .....	100,6	133,3	107,0	93,9	94,4	98,4	102,3	183,3	127,3
<i>mainly for industry</i>									
głównie dla gospodarstw domo- wych .....	107,4	97,1	102,7	111,1	97,7	103,5	110,7	155,5	124,0
<i>mainly for household consumption</i>									
Przetworzone .....	95,2	109,9	105,0	98,7	98,8	101,1	103,9	133,8	118,2
<i>Processed</i>									
głównie dla przemysłu .....	100,2	111,9	103,0	96,7	103,0	101,1	106,3	169,7	123,4
<i>mainly for industry</i>									
głównie dla gospodarstw domo- wych .....	94,2	109,5	105,5	99,1	97,9	101,1	103,3	128,2	117,1
<i>mainly for household consumption</i>									
<b>Towary zaopatrzeniowe dla prze- mysłu, gdzie indziej niewymie- nione .....</b>	<b>101,5</b>	<b>110,8</b>	<b>102,8</b>	<b>97,3</b>	<b>97,4</b>	<b>99,8</b>	<b>98,2</b>	<b>119,7</b>	<b>105,8</b>
<b>Industrial supplies not elsewhere specified</b>									
Nieprzetworzone .....	114,3	119,4	99,0	96,1	92,8	98,5	97,9	146,3	101,7
<i>Primary</i>									
Przetworzone .....	100,8	110,2	103,1	97,3	97,8	99,9	98,2	118,3	106,1
<i>Processed</i>									
<b>Paliwa i smary .....</b>	<b>126,2</b>	<b>133,8</b>	<b>111,0</b>	<b>93,1</b>	<b>93,0</b>	<b>65,8</b>	<b>81,9</b>	<b>99,6</b>	<b>69,3</b>
<b>Fuels and lubricants</b>									
Nieprzetworzone .....	128,1	136,0	111,1	93,9	92,3	63,4	80,0	100,0	66,4
<i>Primary</i>									
Przetworzone .....	120,5	127,1	110,8	89,2	96,1	76,9	87,0	103,4	80,8
<i>Processed</i>									

<sup>a</sup> Dane nieostateczne.  
<sup>a</sup> *Provisional data.*

**TABL. 100. WSKAŹNIKI CEN ROZDYSPONOWANIA IMPORTU WEDŁUG GŁÓWNYCH KATEGORII EKONOMICZNYCH (BEC) (dok.)**
**PRICE INDICES OF DISTRIBUTION OF IMPORTS BY BROAD ECONOMIC CATEGORIES (BEC)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 <sup>a</sup>		
	rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>						2005 = = 100	2010 = = 100	
<b>Dobra inwestycyjne (z wyjątkiem środków transportu), części, akcesoria</b> .....	<b>97,0</b>	<b>99,8</b>	<b>107,2</b>	<b>101,1</b>	<b>97,1</b>	<b>109,6</b>	<b>101,3</b>	<b>118,2</b>	<b>116,6</b>
<b>Capital goods (except transport equipment) and parts and accessories thereof</b>									
Dobra inwestycyjne (z wyjątkiem środków transportu) .....	96,4	104,9	105,8	97,1	98,4	109,0	100,3	118,7	115,9
<i>Capital goods (except transport equipment)</i>									
Części i akcesoria .....	97,8	93,9	109,1	106,5	95,5	110,3	102,6	118,6	117,9
<i>Parts and accessories</i>									
<b>Środki transportu, części, akcesoria</b> .....	<b>96,9</b>	<b>104,9</b>	<b>103,5</b>	<b>102,8</b>	<b>98,6</b>	<b>103,2</b>	<b>106,5</b>	<b>134,2</b>	<b>121,0</b>
<b>Transport equipment and parts and accessories thereof</b>									
Samochody osobowe .....	101,7	105,3	103,9	105,3	103,3	110,8	110,2	154,4	145,3
<i>Passenger motor cars</i>									
Pozostałe .....	99,6	105,6	99,6	107,2	106,4	105,4	101,7	158,0	128,6
<i>Other</i>									
środki transportu przemysłowe .....	99,6	105,7	99,5	107,3	106,1	105,7	101,3	157,5	128,2
<i>industrial</i>									
środki transportu nieprzemysłowe .....	90,8	84,9	146,2	78,8	93,6	93,4	114,8	108,9	98,2
<i>non-industrial</i>									
Części i akcesoria .....	94,1	104,6	104,4	100,7	95,0	99,2	106,9	120,6	110,8
<i>Parts and accessories</i>									
<b>Towary konsumpcyjne, gdzie indziej niewymienione</b> .....	<b>99,3</b>	<b>106,2</b>	<b>104,2</b>	<b>98,0</b>	<b>100,5</b>	<b>110,8</b>	<b>102,8</b>	<b>142,1</b>	<b>124,1</b>
<b>Consumer goods not elsewhere specified</b>									
Trwałego użytku .....	94,1	94,1	102,5	100,3	96,8	106,7	105,1	110,3	105,0
<i>Durable</i>									
Półtrwałego użytku .....	97,6	106,5	111,7	97,6	101,4	110,3	102,6	166,7	133,2
<i>Semi-durable</i>									
Nietrwałego użytku .....	102,2	111,0	99,8	97,5	101,3	113,4	102,0	141,0	126,6
<i>Non-durable</i>									
<b>Towary, gdzie indziej niewymienione</b> .....	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>
<b>Goods not elsewhere specified</b>									

a Dane nieostateczne.

a Provisional data.

**TABL. 101. WSKAŹNIKI CEN ROZDYSPONOWANIA EKSPORTU WEDŁUG GŁÓWNYCH KATEGORII EKONOMICZNYCH (BEC)**  
**PRICE INDICES OF DISTRIBUTION OF EXPORTS BY BROAD ECONOMIC CATEGORIES (BEC)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 <sup>a</sup>		
	rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>						2005 = = 100	2010 = = 100	
<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>100,4</b>	<b>107,4</b>	<b>104,4</b>	<b>100,8</b>	<b>100,3</b>	<b>100,6</b>	<b>100,1</b>	<b>134,6</b>	<b>114,1</b>
<b>TOTAL</b>									
<b>Żywność i napoje</b> .....	<b>97,6</b>	<b>112,2</b>	<b>104,2</b>	<b>100,5</b>	<b>98,0</b>	<b>99,3</b>	<b>101,3</b>	<b>135,9</b>	<b>115,8</b>
<b>Food and beverages</b>									
Nieprzetworzone .....	99,9	114,9	107,1	98,5	93,8	100,6	98,0	144,3	112,1
<i>Primary</i>									
głównie dla przemysłu .....	100,7	127,9	110,0	88,0	89,5	104,5	93,9	125,7	108,7
<i>mainly for industry</i>									
głównie dla gospodarstw domo- wych .....	99,6	112,3	106,3	103,5	96,1	98,5	99,9	157,7	116,8
<i>mainly for household consumption</i>									
Przetworzone .....	97,1	111,6	103,4	101,1	99,2	99,0	102,1	134,4	117,0
<i>Processed</i>									
głównie dla przemysłu .....	107,4	120,2	104,3	102,7	95,2	85,8	97,2	121,0	102,2
<i>mainly for industry</i>									
głównie dla gospodarstw domo- wych .....	96,3	110,9	103,4	101,0	99,6	100,4	102,5	136,0	118,7
<i>mainly for household consumption</i>									
<b>Towary zaopatrzeniowe dla prze- mystu, gdzie indziej niewymie- nione</b> .....	<b>104,3</b>	<b>113,8</b>	<b>103,7</b>	<b>97,5</b>	<b>97,8</b>	<b>99,6</b>	<b>99,1</b>	<b>141,2</b>	<b>111,1</b>
<b>Industrial supplies not elsewhere specified</b>									
Nieprzetworzone .....	114,8	112,7	104,4	94,6	96,4	97,1	92,9	136,9	96,8
<i>Primary</i>									
Przetworzone .....	103,7	113,8	103,6	97,8	97,9	99,8	99,5	141,9	112,1
<i>Processed</i>									
<b>Paliwa i smary</b> .....	<b>124,8</b>	<b>122,1</b>	<b>97,9</b>	<b>88,6</b>	<b>91,5</b>	<b>78,8</b>	<b>91,7</b>	<b>104,7</b>	<b>70,0</b>
<b>Fuels and lubricants</b>									
Nieprzetworzone .....	97,6	134,1	93,8	81,4	90,5	90,0	95,5	105,9	79,6
<i>Primary</i>									
Przetworzone .....	134,2	120,3	98,6	90,2	91,7	77,3	91,0	107,3	69,0
<i>Processed</i>									

<sup>a</sup> Dane nieostateczne.

<sup>a</sup> *Provisional data.*

**TABL. 101. WSKAŹNIKI CEN ROZDYSPONOWANIA EKSPORTU WEDŁUG GŁÓWNYCH KATEGORII EKONOMICZNYCH (BEC) (dok.)**  
**PRICE INDICES OF DISTRIBUTION OF EXPORTS BY BROAD ECONOMIC CATEGORIES (BEC)**

Wyszczególnienie Specification	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 <sup>a</sup>		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	
<b>Dobra inwestycyjne (z wyjątkiem środków transportu), części, akcesoria .....</b>	<b>101,8</b>	<b>102,4</b>	<b>108,5</b>	<b>104,5</b>	<b>102,8</b>	<b>104,4</b>	<b>96,6</b>	<b>147,1</b>	<b>120,4</b>
<b>Capital goods (except transport equipment) and parts and accessories thereof</b>									
Dobra inwestycyjne (z wyjątkiem środków transportu) .....	101,6	105,5	110,0	105,7	103,6	102,5	95,1	141,6	123,9
Capital goods (except transport equipment)									
Części i akcesoria .....	101,9	99,4	106,9	102,9	101,6	107,6	99,2	155,9	118,6
Parts and accessories									
<b>Środki transportu, części, akcesoria .....</b>	<b>95,5</b>	<b>103,2</b>	<b>104,4</b>	<b>103,2</b>	<b>102,3</b>	<b>102,0</b>	<b>107,1</b>	<b>138,7</b>	<b>124,3</b>
<b>Transport equipment and parts and accessories thereof</b>									
Samochody osobowe .....	93,8	107,0	107,5	101,8	98,2	103,7	107,6	132,8	128,3
Passenger motor cars									
Pozostałe .....	92,8	107,4	104,5	106,8	110,9	101,5	113,2	173,7	152,7
Other									
środki transportu przemysłowe .....	92,5	106,8	103,7	106,3	111,3	100,7	114,0	169,1	150,4
industrial									
środki transportu nieprzemysłowe .....	96,1	120,6	121,6	118,5	103,7	117,8	103,3	348,8	219,3
non-industrial									
Części i akcesoria .....	96,9	100,4	103,3	102,5	101,0	101,8	105,1	133,0	114,9
Parts and accessories									
<b>Towary konsumpcyjne, gdzie indziej niewymienione .....</b>	<b>98,5</b>	<b>102,3</b>	<b>104,2</b>	<b>102,6</b>	<b>100,5</b>	<b>103,3</b>	<b>98,0</b>	<b>113,6</b>	<b>111,3</b>
<b>Consumer goods not elsewhere specified</b>									
Trwałego użytku .....	96,0	102,6	103,5	102,0	100,7	102,6	97,7	86,8	109,3
Durable									
Półtrwałego użytku .....	100,3	99,4	106,8	104,2	100,1	107,8	101,5	142,0	121,2
Semi-durable									
Nietrwałego użytku .....	101,2	103,8	103,5	102,3	100,4	100,7	95,6	147,0	106,2
Non-durable									
<b>Towary, gdzie indziej niewymienione .....</b>	<b>99,6</b>	<b>75,0</b>	<b>95,7</b>	<b>112,2</b>	<b>100,3</b>	<b>83,1</b>	<b>86,8</b>	<b>75,3</b>	<b>58,3</b>
<b>Goods not elsewhere specified</b>									

a Dane nieostateczne.

a Provisional data.



**TABL. 102. WSKAŹNIKI CEN ROZDYSPONOWANIA IMPORTU WEDŁUG KIERUNKÓW PRZEZNACZENIA ZGODNIE Z BEC**
**PRICE INDICES OF DISTRIBUTION OF IMPORTS BY DIRECTION OF USE BY BEC**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 <sup>a</sup>		
	rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>							2005 = = 100	2010 = = 100
<b>OGÓŁEM .....</b> <b>TOTAL</b>	<b>101,8</b>	<b>109,5</b>	<b>105,6</b>	<b>98,3</b>	<b>97,3</b>	<b>99,9</b>	<b>99,6</b>	<b>126,3</b>	<b>110,0</b>
<b>DOBRA INWESTYCYJNE .....</b> <b>CAPITAL GOODS</b>	<b>97,0</b>	<b>105,1</b>	<b>104,3</b>	<b>99,5</b>	<b>100,1</b>	<b>108,2</b>	<b>100,5</b>	<b>126,3</b>	<b>118,7</b>
Dobra inwestycyjne (z wyjątkiem środków transportu) .....	96,4	104,9	105,8	97,1	98,4	109,0	100,3	118,7	115,9
<i>Capital goods (except transport equipment)</i>									
Środki transportu przemysłowe .....	99,6	105,7	99,5	107,3	106,1	105,7	101,3	157,5	128,2
<i>Transport equipment, industrial</i>									
<b>ZUŻYCIE POŚREDNIE .....</b> <b>INTERMEDIATE GOODS</b>	<b>104,1</b>	<b>112,1</b>	<b>105,8</b>	<b>97,9</b>	<b>96,0</b>	<b>94,3</b>	<b>97,8</b>	<b>128,9</b>	<b>111,5</b>
Żywność i napoje, nieprzetworzone, głównie dla przemysłu .....	100,6	133,3	107,0	93,9	94,4	98,4	102,3	183,3	127,3
<i>Food and beverages, primary, mainly for industry</i>									
Żywność i napoje, przetworzone, głównie dla przemysłu .....	100,2	111,9	103,0	96,7	103,0	101,1	106,3	169,7	123,4
<i>Food and beverages, processed, mainly for industry</i>									
Towary zaopatrzeniowe dla przemysłu gdzie indziej niewymienione, nieprzetworzone .....	114,3	119,4	99,0	96,1	92,8	98,5	97,9	146,3	101,7
<i>Industrial supplies not elsewhere specified, primary</i>									
Towary zaopatrzeniowe dla przemysłu gdzie indziej niewymienione, przetworzone .....	100,8	110,2	103,1	97,3	97,8	99,9	98,2	118,3	106,1
<i>Industrial supplies not elsewhere specified, processed</i>									
Paliwa i smary, nieprzetworzone .....	128,1	136,0	111,1	93,9	92,3	63,4	80,0	100,0	66,4
<i>Fuels and lubricants, primary</i>									
Paliwa i smary, przetworzone (inne niż benzyny silnikowe) .....	120,5	127,1	110,8	89,2	96,1	76,9	87,0	103,4	80,8
<i>Fuels and lubricants, processed (other than motor spirit)</i>									

a Dane nieostateczne.

a Provisional data.

**TABL. 102. WSKAŹNIKI CEN ROZDYSPOWANIA IMPORTU WEDŁUG KIERUNKÓW PRZEZNACZENIA ZGODNIE Z BEC (dok.)**
**PRICE 12 INDICES OF DISTRIBUTION OF IMPORTS BY DIRECTION OF USE BY BEC**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 <sup>a</sup>		
	rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>						2005 = = 100	2010 = = 100	
Części i akcesoria do dóbr inwertycyjnych (z wyjątkiem części i akcesoriów do środków transportu) .....	97,8	93,9	109,1	106,5	95,5	110,3	102,6	118,6	117,9
<i>Parts and accesories of capital goods (except transport equipment)</i>									
Części i akcesoria do środków transportu .....	94,1	104,6	104,4	100,7	95,0	99,2	106,9	120,6	110,8
<i>Parts and accesories of tranport equipment</i>									
<b>TOWARY KONSUMPCYJNE .....</b>	<b>99,2</b>	<b>105,6</b>	<b>104,5</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>108,4</b>	<b>104,5</b>	<b>140,8</b>	<b>125,1</b>
<b>CONSUMPTION GOODS</b>									
Żywność i napoje, nieprzetworzone, głównie dla gospodarstw domowych .....	107,4	97,1	102,7	111,1	97,7	103,5	110,7	155,5	124,0
<i>Food and beverages, primary, mainly for household consumption</i>									
Żywność i napoje, przetworzone, głównie dla gospodarstw domowych .....	94,2	109,5	105,5	99,1	97,9	101,1	103,3	128,2	117,1
<i>Food and beverages, processed, mainly for household consumption</i>									
Samochody osobowe .....	101,7	105,3	103,9	105,3	103,3	110,8	110,2	154,4	145,3
<i>Passenger motor cars</i>									
Środki transportu, nieprzemysłowe ....	90,8	84,9	146,2	78,8	93,6	93,4	114,8	108,9	98,2
<i>Transport equipment, non-industrial</i>									
Towary konsumpcyjne gdzie indziej niewymienione, trwałego użytku ....	94,1	94,1	102,5	100,3	96,8	106,7	105,1	110,3	105,0
<i>Consumer goods not elsewhere specified, durable</i>									
Towary konsumpcyjne gdzie indziej niewymienione, półtrwałego użytku	97,6	106,5	111,7	97,6	101,4	110,3	102,6	166,7	133,2
<i>Consumer goods not elsewhere specified, semi-durable</i>									
Towary konsumpcyjne gdzie indziej niewymienione, nietrwałego użytku	102,2	111,0	99,8	97,5	101,3	113,4	102,0	141,0	126,6
<i>Consumer goods not elsewhere specified, non-durable</i>									

a Dane nieostateczne.

a Provisional data.









**TABL. 104. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN IMPORTU I EKSPORTU WEDŁUG PKWIU**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF IMPORTS AND EXPORTS BY PKWIU**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	okres poprzedni = 100 previous period = 100												
<b>IMPORT</b>													
<b>IMPORTS</b>													
<b>Ogółem przemysł .....</b>	<b>a</b>	<b>99,4</b>	<b>99,8</b>	<b>99,7</b>	<b>99,1</b>	<b>100,6</b>	<b>100,5</b>	<b>100,0</b>	<b>99,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,3</b>	<b>99,8</b>	<b>99,4</b>
<b>Total industry</b>	<b>b</b>	<b>99,6</b>	<b>100,0</b>	<b>99,5</b>	<b>100,2</b>	<b>102,1</b>	<b>100,8</b>	<b>99,9</b>	<b>99,7</b>	<b>100,1</b>	<b>100,8</b>	<b>101,2</b>	<b>102,6</b>
w tym: of which:													
<b>Produkty górnictwa</b>													
<b>i wydobywania .....</b>	<b>a</b>	<b>88,4</b>	<b>107,0</b>	<b>98,0</b>	<b>97,9</b>	<b>104,3</b>	<b>99,0</b>	<b>98,1</b>	<b>89,5</b>	<b>101,7</b>	<b>101,5</b>	<b>97,2</b>	<b>93,1</b>
<b>Mining and quarrying</b>	<b>b</b>	<b>91,5</b>	<b>103,7</b>	<b>104,1</b>	<b>104,1</b>	<b>114,0</b>	<b>103,4</b>	<b>96,5</b>	<b>100,1</b>	<b>99,1</b>	<b>108,4</b>	<b>100,2</b>	<b>117,3</b>
Węgiel kamienny i węgiel brunatny (liqnit)	a	102,7	100,4	95,9	97,9	100,8	100,6	99,4	101,3	101,5	100,8	100,4	98,5
Coal and lignite	b	95,0	99,1	97,1	98,4	102,4	99,9	100,0	100,5	99,6	100,3	101,7	101,3
Ropa naftowa i gaz ziemny .....	a	84,9	108,9	98,3	98,0	105,1	98,3	98,4	86,8	101,5	101,9	96,7	91,8
Crude petroleum and natural gas	b	89,9	104,6	105,4	105,2	116,8	104,5	95,3	99,7	99,0	110,5	99,3	120,6
Rudy metali .....	a	101,3	97,2	95,7	96,6	102,4	106,2	89,4	97,1	104,2	98,0	95,1	96,4
Metal ores	b	104,3	101,2	108,6	104,1	105,4	95,6	102,8	106,1	99,0	99,9	109,2	112,6
Pozostałe produkty górnictwa i wydobywania .....													
Other mining and quarrying products	b	97,2	102,4	94,3	98,8	100,6	100,2	102,0	99,2	100,3	100,9	100,5	101,5
<b>Produkty przetwórstwa przemysłowego .....</b>													
<b>Manufactured products</b>	<b>b</b>	<b>100,4</b>	<b>99,6</b>	<b>99,0</b>	<b>99,8</b>	<b>100,9</b>	<b>100,5</b>	<b>100,2</b>	<b>99,6</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>101,3</b>	<b>101,1</b>
Artykuły spożywcze .....	a	100,9	99,5	99,8	99,0	100,1	101,2	99,5	100,5	100,1	100,1	99,6	100,5
Food products	b	100,8	100,1	99,2	99,8	102,1	101,4	101,2	99,2	100,1	99,7	101,2	101,2
Napoje .....	a	101,1	99,3	99,4	98,2	100,2	100,6	99,8	100,3	100,2	100,8	100,1	100,3
Beverages	b	100,9	100,2	99,0	100,4	101,2	100,1	100,4	99,4	100,3	99,7	100,7	100,4
Wyroby tytoniowe .....	a	103,8	97,8	98,1	99,7	101,6	102,0	99,4	100,4	101,3	98,1	100,4	101,0
Tobacco products	b	102,6	100,6	97,4	100,2	101,2	99,9	100,8	97,1	100,0	96,0	100,6	100,5
Wyroby tekstylne .....	a	101,3	99,7	99,9	99,1	100,2	100,8	100,4	100,2	100,7	100,3	100,5	101,0
Textiles	b	100,8	100,2	99,3	99,8	100,6	100,3	100,6	99,7	99,6	99,9	101,4	101,3
Odzież .....	a	101,3	99,4	100,0	99,0	100,1	99,3	100,7	100,6	100,2	100,6	100,1	99,8
Wearing apparel	b	101,9	100,1	98,8	100,3	99,8	99,8	100,0	99,7	99,3	100,7	101,4	100,5
Skóry i wyroby ze skór wyprawionych .....	a	101,2	99,8	99,5	99,0	100,9	100,2	100,5	99,8	100,4	100,7	100,0	100,2
Leather and related products	b	99,8	100,1	99,3	99,8	100,5	99,8	99,8	99,8	100,8	99,9	100,7	100,0

**TABL. 104. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN IMPORTU I EKSPORTU WEDŁUG PKWIU (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF IMPORTS AND EXPORTS BY PKWIU (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100											
<b>IMPORT (cd.)</b>												
<b>IMPORTS (cont.)</b>												
Drewno i wyroby z drewna i korka, z wyłączeniem mebli; wyroby ze słomy i materiałów w rodzaju stosowa- nych do wyplatania ... a	100,9	99,4	99,0	98,7	100,5	100,8	99,9	100,0	100,4	100,3	100,1	100,4
Wood and of products of wood and cork, except furniture; articles of straw and plaiting materials b	100,8	100,5	98,5	100,1	100,8	100,2	100,2	99,1	100,0	100,1	100,7	100,7
Papier i wyroby z papieru ..... a	100,7	99,1	98,7	98,9	100,3	101,2	100,7	100,6	100,4	100,9	100,0	100,6
Paper and paper products b	101,5	100,1	98,2	99,8	100,5	100,1	99,6	98,8	99,8	99,9	101,2	100,8
Koks, brykiety i podob- ne paliwa stałe z węgla i torfu oraz produkty rafinacji ropy naftowej ..... a	90,8	95,5	109,0	102,7	99,5	100,4	101,0	97,3	93,5	104,0	103,6	89,3
Coke and refined petroleum products b	94,3	93,9	99,1	101,7	100,9	105,2	101,0	106,3	104,0	102,1	107,7	103,7
Chemikalia i wyroby chemiczne ..... a	98,9	97,8	100,2	100,1	101,6	101,7	100,4	99,8	98,9	99,0	99,7	100,7
Chemicals and chemical products b	100,6	99,1	98,2	100,1	101,5	100,3	99,8	98,9	100,3	100,0	101,3	101,2
Podstawowe substan- cje farmaceutyczne, leki i pozostałe wyroby farmace- utyiczne ..... a	100,5	99,8	99,9	99,5	99,9	100,3	99,9	100,0	100,2	100,0	100,0	100,0
Basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations b	99,6	100,1	99,8	100,0	100,1	99,9	100,0	99,6	100,0	99,9	100,1	100,2
Wyroby z gumy i two- rzyw sztucznych ..... a	100,7	99,0	99,0	98,5	100,6	101,4	100,4	100,3	100,6	100,0	100,3	100,4
Rubber and plastic products b	100,5	100,2	99,0	99,3	101,1	100,2	100,2	99,1	99,8	99,9	100,9	100,7
Wyroby z pozostałych mineralnych surow- ców niemetalicznych a	100,0	98,9	99,5	98,6	100,2	101,1	100,1	100,4	100,6	100,4	100,7	100,5
Other non-metallic mineral products b	101,3	99,6	99,3	100,2	101,0	100,4	100,0	99,3	99,7	100,1	100,8	101,1



**TABL. 104. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN IMPORTU I EKSPORTU WEDŁUG PKWIU (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF IMPORTS AND EXPORTS BY PKWIU (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	okres poprzedni = 100 previous period = 100												
<b>IMPORT (dok.)</b>													
<b>IMPORTS</b>													
Metale .....	a	100,7	98,6	99,1	98,5	100,6	100,4	99,0	99,2	99,5	99,2	98,7	99,7
Basic metals	b	99,5	99,3	98,7	99,6	102,7	101,4	101,6	99,5	100,2	100,3	102,5	102,6
Wyroby metalowe gotowe, z wyłą- czeniem maszyn i urządzeń .....	a	101,1	99,4	99,6	99,2	101,6	100,6	100,2	100,1	100,2	100,7	100,4	100,4
Fabricated metal products, except machinery and equipment	b	101,1	100,2	99,2	100,1	100,8	100,1	100,1	99,3	100,0	99,7	100,9	100,9
Komputery, wyroby elektroniczne i optyczne .....	a	101,8	99,5	99,8	99,3	99,3	99,8	101,0	100,1	100,1	100,2	99,9	99,7
Computer, electronic and optical products	b	99,8	99,0	98,9	99,1	99,8	100,3	100,0	100,1	100,2	100,1	101,3	101,1
Urządzenia elektryczne i nielektryczny sprzęt gospodar- stwa domowego .....	a	100,9	99,1	99,6	99,1	100,1	100,6	100,2	100,1	100,5	100,2	100,5	100,3
Electrical equipment	b	100,9	100,3	99,0	99,9	100,5	100,5	99,6	99,3	99,8	99,8	101,1	101,2
Maszyny i urządzenia, gdzie indziej niesklasyfikowane ....	a	100,7	99,6	99,4	99,2	100,0	100,5	100,1	100,4	100,3	100,1	100,5	100,8
Machinery and equip- ment n.e.c.	b	101,4	100,2	99,4	99,7	100,9	100,1	100,3	99,4	99,9	100,0	100,8	100,8
Pojazdy samochodowe (z wyłączeniem motocykli), przycze- py i naczepy .....	a	100,9	99,2	99,4	99,0	100,6	100,8	100,2	100,4	100,3	100,7	100,3	100,4
Motor vehicles, trailers and semi-trailers	b	100,9	99,9	99,1	99,7	100,8	100,4	99,9	99,4	100,2	100,0	100,6	100,8
Produkcja pozostałego sprzętu transpor- towego .....	a	100,9	100,3	100,0	99,3	99,2	100,8	100,3	100,2	100,5	99,7	100,2	100,3
Other transport equip- ment	b	101,2	100,9	99,1	99,7	100,6	100,1	99,9	99,6	99,6	99,8	100,5	100,8
Meble .....	a	101,6	100,2	98,6	98,9	99,9	99,3	100,6	100,0	101,3	101,3	100,4	101,6
Furniture	b	99,8	100,4	100,1	100,0	101,1	100,4	100,6	100,0	98,9	100,5	101,3	101,5
Pozostałe wyroby .....	a	101,3	100,0	100,4	99,4	100,0	100,2	100,4	100,2	100,4	100,3	99,9	100,4
Other manufactured goods	b	100,7	100,5	100,0	99,7	100,2	100,5	100,4	99,8	100,3	99,8	100,9	100,3

**TABL. 104. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN IMPORTU I EKSPORTU WEDŁUG PKWIU (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF IMPORTS AND EXPORTS BY PKWIU (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100											
<b>E K S P O R T</b>												
<b>E X P O R T S</b>												
<b>Ogółem przemysł .....</b> a	<b>100,4</b>	<b>99,3</b>	<b>99,6</b>	<b>99,1</b>	<b>100,3</b>	<b>100,8</b>	<b>99,8</b>	<b>99,7</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>100,2</b>	<b>100,0</b>
<b>Total industry</b> b	<b>100,7</b>	<b>99,6</b>	<b>99,1</b>	<b>100,2</b>	<b>101,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,4</b>	<b>99,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>101,5</b>	<b>101,2</b>
w tym: of which:												
<b>Produkty górnictwa i wydobywania .....</b> a	<b>100,7</b>	<b>98,3</b>	<b>100,4</b>	<b>97,7</b>	<b>100,5</b>	<b>100,2</b>	<b>99,1</b>	<b>99,9</b>	<b>99,0</b>	<b>101,0</b>	<b>99,1</b>	<b>101,5</b>
<b>Mining and quarrying</b> b	<b>99,4</b>	<b>97,4</b>	<b>99,9</b>	<b>96,4</b>	<b>99,8</b>	<b>99,6</b>	<b>101,8</b>	<b>98,7</b>	<b>99,5</b>	<b>108,4</b>	<b>107,1</b>	<b>104,5</b>
Węgiel kamienny i wę- giel brunatny (liqnit) .. a	101,0	98,2	100,2	97,9	100,2	100,2	99,1	99,9	99,0	101,1	99,1	101,2
<i>Coal and lignite</i> b	99,6	97,6	99,7	96,2	99,2	99,9	101,6	99,0	99,2	109,9	107,4	104,6
Ropa naftowa i gaz ziemny .....	a	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
<i>Crude petroleum and natural gas</i> b	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Rudy metali .....	a	88,4	101,1	107,0	93,4	114,8	93,7	89,9	100,0	90,7	113,7	96,7
<i>Metal ores</i> b	88,7	96,8	110,1	98,2	108,0	92,1	110,2	95,6	105,6	104,9	102,3	114,2
Pozostałe produkty górnictwa i wydoby- wania .....	a	101,1	98,4	100,2	97,2	98,6	102,1	101,2	100,1	100,8	97,2	99,3
<i>Other mining and quarrying products</i> b	100,5	96,1	99,1	98,0	102,5	99,0	100,6	97,3	99,9	97,6	105,8	101,9
<b>Produkty przetwó- rstwa przemysłó- wego .....</b> a	<b>100,4</b>	<b>99,3</b>	<b>99,6</b>	<b>99,1</b>	<b>100,3</b>	<b>100,8</b>	<b>99,8</b>	<b>99,7</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>
<b>Manufactured products</b> b	<b>100,8</b>	<b>99,6</b>	<b>99,1</b>	<b>100,3</b>	<b>101,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,3</b>	<b>99,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>101,4</b>	<b>101,2</b>
Artykuły spożywcze .....	a	100,4	99,4	99,5	98,7	100,1	100,8	99,9	100,2	100,3	100,6	100,5
<i>Food products</i> b	101,1	99,5	98,6	99,9	101,2	100,9	100,5	99,6	100,7	100,2	101,3	100,5
Napoje .....	a	99,8	98,9	100,1	99,0	100,5	100,4	99,6	100,4	100,1	100,1	99,7
<i>Beverages</i> b	101,0	100,8	98,9	99,3	100,8	100,1	100,5	99,4	100,1	100,1	100,4	110,7
Wyroby tytoniowe .....	a	98,5	100,0	99,9	100,0	100,1	100,0	100,1	100,1	100,0	99,9	100,2
<i>Tobacco products</i> b	109,8	100,0	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0	100,1	100,0	100,0	99,9	99,9
Wyroby tekstylne .....	a	101,1	99,0	99,3	98,9	100,0	101,1	100,7	100,2	100,8	100,6	100,4
<i>Textiles</i> b	101,7	99,8	98,6	99,7	101,1	99,6	100,9	99,0	99,9	99,7	100,8	100,7
Odzież .....	a	100,5	99,6	99,9	99,8	100,4	101,0	99,8	101,3	100,5	100,3	99,5
<i>Wearing apparel</i> b	100,8	100,7	99,4	100,3	101,1	100,2	100,2	99,8	100,6	100,0	100,6	100,3

**TABL. 104. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN IMPORTU I EKSPORTU WEDŁUG PKWIU (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF IMPORTS AND EXPORTS BY PKWIU (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	a – 2015 r. b – 2016 r.	okres poprzedni = 100 previous period = 100										

**E K S P O R T (cd.)**  
**EXPORTS (cont.)**

Skóry i wyroby ze skór wyprawionych .....	a	100,4	99,3	100,1	99,5	100,6	99,6	100,1	100,2	100,7	100,2	100,6	99,8
<i>Leather and related products</i>	b	99,6	100,0	100,3	100,1	100,7	99,8	99,7	100,1	100,4	99,9	101,0	100,2
Drewno i wyroby z drewna i korka, z wyłączeniem mebli; wyroby ze słomy i materiałów w rodzaju stosowa- nych do wyplatania ...	a	100,4	99,4	99,7	98,5	100,7	101,2	99,8	100,1	100,5	100,5	100,4	100,3
<i>Wood and of products of wood and cork, except furniture; articles of straw and plaiting materials</i>	b	101,5	99,7	99,2	100,3	101,7	99,1	100,1	98,7	100,2	99,7	100,6	101,5
Papier i wyroby z papieru .....	a	100,5	99,1	99,2	99,0	100,9	100,4	100,2	99,9	100,2	101,2	100,5	99,6
<i>Paper and paper products</i>	b	101,0	100,1	98,6	99,5	101,4	99,7	100,1	98,2	100,2	99,3	101,0	101,2
Koks, brykiety i podob- ne paliwa stałe z węgla i torfu oraz produkty rafinacji ropy naftowej .....	a	95,5	106,3	101,0	100,1	101,3	101,8	97,1	94,6	97,4	98,9	100,1	95,1
<i>Coke and refined petroleum products</i>	b	95,4	98,5	102,0	101,3	105,4	101,5	98,2	99,2	101,6	104,4	102,3	107,5
Chemikalia i wyroby chemiczne .....	a	99,5	98,2	99,6	99,8	100,8	101,0	100,7	99,8	99,1	99,5	100,5	100,4
<i>Chemicals and chemical products</i>	b	100,6	98,9	98,0	100,3	101,5	99,8	99,9	99,5	100,0	100,1	101,5	100,9
Podstawowe substan- cje farmaceutyczne, leki i pozostałe wyroby farmace- utyczne .....	a	100,1	99,1	99,6	99,6	100,7	100,7	99,6	98,5	100,5	100,2	99,9	99,9
<i>Basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations</i>	b	100,2	99,3	98,7	100,2	101,3	100,3	100,2	98,4	100,1	99,2	101,0	101,0

**TABL. 104. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN IMPORTU I EKSPORTU WEDŁUG PKWIU (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF IMPORTS AND EXPORTS BY PKWIU (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2015 r. b – 2016 r.	okres poprzedni = 100 previous period = 100											

**E K S P O R T (cd.)**  
**EXPORTS (cont.)**

Wyroby z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych	a	101,0	99,1	99,3	98,3	100,6	100,9	99,8	100,4	100,8	100,4	100,1	100,6
<i>Other non-metallic mineral products</i>	b	100,8	100,3	98,9	100,1	101,2	100,3	99,8	98,7	99,9	99,7	101,1	100,8
Metale .....	a	100,9	99,1	100,4	99,3	101,0	99,4	98,6	97,4	99,5	100,0	97,5	99,1
<i>Basic metals</i>	b	99,8	99,4	99,9	99,5	102,2	100,5	102,0	97,8	100,0	99,7	106,8	103,9
Wyroby metalowe gotowe, z wyłączeniem maszyn i urządzeń .....	a	100,7	99,2	99,2	98,9	100,8	100,3	100,2	100,5	100,1	100,2	100,0	100,6
<i>Fabricated metal products, except machinery and equipment</i>	b	101,1	99,7	98,3	100,4	101,2	100,2	100,1	99,1	100,0	99,9	101,6	101,2
Komputery, wyroby elektroniczne i optyczne .....	a	101,5	99,1	99,9	98,9	100,0	100,9	99,4	99,4	100,6	99,5	101,0	99,3
<i>Computer, electronic and optical products</i>	b	100,5	99,3	99,4	100,8	100,8	99,2	100,8	99,4	101,0	100,8	100,8	100,3
Urządzenia elektryczne i nieelektryczny sprzęt gospodarstwa domowego .....	a	100,6	99,2	99,6	99,0	99,9	101,0	99,9	99,8	100,0	100,4	100,1	100,1
<i>Electrical equipment</i>	b	100,6	99,5	99,1	100,3	100,8	100,1	99,8	99,5	99,7	100,1	100,6	101,5
Maszyny i urządzenia, gdzie indziej niesklasyfikowane ....	a	100,6	99,2	99,5	98,6	100,5	101,1	100,0	100,6	100,0	100,8	100,3	100,3
<i>Machinery and equipment n.e.c.</i>	b	101,0	99,7	98,9	100,3	100,8	100,2	100,1	99,5	100,1	99,8	101,1	100,6
Pojazdy samochodowe (z wyłączeniem motocykli), przyczepy i naczepy .....	a	100,3	99,2	98,9	99,4	99,8	100,9	100,2	100,2	100,0	99,7	100,0	100,3
<i>Motor vehicles, trailers and semi-trailers</i>	b	100,8	99,7	99,5	100,7	100,4	100,8	100,7	99,2	99,6	100,2	101,0	100,5

**TABL. 104. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN IMPORTU I EKSPORTU WEDŁUG PKWIU (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF IMPORTS AND EXPORTS BY PKWIU (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	a – 2015 r. b – 2016 r.	okres poprzedni = 100 previous period = 100										

**E K S P O R T (d o k.)**  
**E X P O R T S**

Produkcja pozostałego sprzętu transpor- towego .....	a	100,5	99,6	100,3	98,5	100,7	100,8	99,6	100,3	100,3	100,3	100,7	99,8
<i>Other transport equip- ment</i>	b	102,3	99,6	99,3	99,9	101,2	100,0	100,0	99,0	100,4	100,0	100,5	100,5
Meble .....	a	100,9	98,9	99,2	98,8	100,1	101,0	100,4	100,5	100,4	100,6	99,9	100,4
<i>Furniture</i>	b	101,4	100,1	98,6	100,2	100,9	100,3	99,7	99,4	99,7	100,1	100,8	100,5
Pozostałe wyroby .....	a	100,3	98,8	99,2	98,8	100,7	101,5	100,4	100,6	100,5	100,2	100,4	101,1
<i>Other manufactured goods</i>	b	101,6	100,2	98,8	99,8	101,5	100,0	101,0	98,8	99,7	100,1	100,7	101,3
Metale .....	a	100,9	99,1	100,4	99,3	101,0	99,4	98,6	97,4	99,5	100,0	97,5	99,1
<i>Basic metals</i>	b	99,8	99,4	99,9	99,5	102,2	100,5	102,0	97,8	100,0	99,7	106,8	103,9

**TABL. 104. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN IMPORTU I EKSPORTU WEDŁUG PKWIU (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF IMPORTS AND EXPORTS BY PKWIU (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	a – 2015 r. b – 2016 r.	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100										

**I M P O R T**  
**I M P O R T S**

Ogółem przemysł .....	a	96,7	96,7	96,8	96,2	96,7	97,6	97,6	96,4	96,3	96,8	97,3	97,8
<i>Total industry</i>	b	98,1	98,3	98,0	99,0	100,5	100,8	100,6	101,3	101,3	101,8	103,2	106,6
w tym: of which:													
Produkty górnictwa i wydobywania .....	a	66,2	71,8	71,5	70,2	73,1	72,4	71,7	65,6	67,4	71,6	76,0	76,8
<i>Mining and quarrying</i>	b	79,5	77,1	81,9	87,1	95,2	99,5	97,8	109,3	106,6	114,0	117,5	147,9
Węgiel kamienny i wę- giel brunatny (liqnit) ...	a	92,7	93,8	92,3	90,0	94,1	94,2	94,9	96,4	96,0	95,7	100,8	100,2
<i>Coal and lignite</i>	b	92,6	91,4	92,5	93,0	94,5	93,8	94,4	93,7	92,0	91,4	92,7	95,3
Ropa naftowa i gaz ziemny .....	a	60,6	66,8	66,7	65,6	68,5	67,2	66,6	59,6	61,3	66,3	70,9	72,2
<i>Crude petroleum and natural gas</i>	b	76,4	73,4	78,7	84,5	93,9	99,9	96,8	111,1	108,4	117,6	120,8	158,6

**TABL. 104. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN IMPORTU I EKSPORTU WEDŁUG PKWIU (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF IMPORTS AND EXPORTS BY PKWIU (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2015 r. b – 2016 r.	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											

**IMPORT (cd.)**  
**IMPORTS (cont.)**

Pozostałe produkty górnictwa i wydoby- wania .....	a	102,6	105,8	104,4	102,6	101,4	100,9	102,0	99,7	103,0	99,9	100,2	100,1
<i>Other mining and quarrying products</i>	b	96,1	98,0	93,4	93,3	94,2	94,5	95,5	94,8	92,9	94,8	95,7	97,6
<b>Produkty przetwó- stwa przemysło- wego .....</b>	<b>a</b>	<b>100,3</b>	<b>99,5</b>	<b>99,6</b>	<b>99,1</b>	<b>99,3</b>	<b>100,5</b>	<b>100,5</b>	<b>100,0</b>	<b>99,6</b>	<b>99,5</b>	<b>99,6</b>	<b>100,1</b>
<b>Manufactured products</b>	<b>b</b>	<b>100,0</b>	<b>100,6</b>	<b>99,7</b>	<b>100,2</b>	<b>100,8</b>	<b>100,7</b>	<b>100,7</b>	<b>100,3</b>	<b>100,5</b>	<b>100,4</b>	<b>101,6</b>	<b>102,8</b>
Artykuły spożywcze .....	a	100,1	100,0	99,5	98,3	98,3	99,8	99,7	99,9	100,4	101,1	100,2	100,8
<i>Food products</i>	b	100,7	101,3	100,7	101,5	103,5	103,7	105,5	104,1	104,1	103,6	105,3	106,0
Napoje .....	a	98,8	98,1	96,7	96,2	96,1	97,2	98,3	98,2	98,3	99,4	100,2	100,4
<i>Beverages</i>	b	100,2	101,1	100,6	102,9	103,9	103,3	103,9	103,0	103,1	102,0	102,6	102,8
Wyroby tytoniowe .....	a	101,9	99,2	97,5	97,4	98,9	102,2	101,5	101,2	102,7	102,3	102,6	103,6
<i>Tobacco products</i>	b	102,4	105,3	104,5	105,0	104,5	102,3	103,9	100,4	99,1	97,0	97,2	96,7
Wyroby tekstylne .....	a	103,1	103,5	103,2	102,1	102,5	103,6	104,2	103,9	104,0	103,5	103,4	104,4
<i>Textiles</i>	b	103,8	104,3	103,7	104,4	104,8	104,3	104,5	104,0	102,8	102,3	103,2	103,5
Odzież .....	a	104,4	104,3	104,2	103,1	103,5	102,9	103,0	102,7	102,4	101,9	101,8	101,2
<i>Wearing apparel</i>	b	101,8	102,6	101,3	102,6	102,3	102,8	102,1	101,2	100,3	100,4	101,7	102,3
Skóry i wyroby ze skór wyprawionych .....	a	103,7	102,7	103,0	100,9	101,5	102,0	102,3	102,9	102,2	102,5	102,1	102,3
<i>Leather and related products</i>	b	100,8	101,1	101,0	101,8	101,5	101,0	100,3	100,3	100,7	99,9	100,5	100,4
<i>Drewno i wyroby z drewna i korka, z wyłączeniem mebli; wyroby ze słomy i materiałów w rodzaju stosowa-nych do wyplatania .....</i>	<b>a</b>	<b>101,4</b>	<b>101,2</b>	<b>99,9</b>	<b>98,5</b>	<b>99,1</b>	<b>100,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,2</b>	<b>100,3</b>	<b>99,8</b>	<b>99,9</b>	<b>100,2</b>
<i>Wood and of products of wood and cork, except furniture; articles of straw and plaiting materials</i>	<b>b</b>	<b>100,1</b>	<b>101,3</b>	<b>100,8</b>	<b>102,3</b>	<b>102,6</b>	<b>102,0</b>	<b>102,4</b>	<b>101,4</b>	<b>101,0</b>	<b>100,8</b>	<b>101,5</b>	<b>101,8</b>

**TABL. 104. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN IMPORTU I EKSPORTU WEDŁUG PKWIU (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF IMPORTS AND EXPORTS BY PKWIU (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	a – 2015 r. b – 2016 r.	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100										

**IMPORT (cd.)**  
**IMPORTS (cont.)**

Papier i wyroby z papieru .....	a	99,7	99,2	98,0	97,6	97,9	100,6	101,7	101,3	101,3	101,6	101,4	102,1
<i>Paper and paper products</i>	b	102,9	104,0	103,4	104,4	104,6	103,4	102,3	100,5	99,9	98,8	99,9	100,1
Koks, brykiety i podob- ne paliwa stałe z węgla i torfu oraz produkty rafinacji ropy naftowej .....	a	73,5	70,2	79,5	83,2	82,3	82,8	80,1	77,2	73,8	77,2	81,9	85,6
<i>Coke and refined petroleum products</i>	b	88,9	87,4	79,5	78,7	79,9	83,7	83,7	91,5	101,8	99,9	103,9	120,7
Chemikalia i wyroby chemiczne .....	a	97,9	96,0	96,2	96,2	97,5	99,8	99,9	99,0	97,9	96,9	96,9	98,6
<i>Chemicals and chemical products</i>	b	100,4	101,6	99,7	99,7	99,6	98,3	97,8	97,0	98,3	99,3	100,8	101,2
Podstawowe substan- cje farmaceutyczne, leki i pozostałe wyroby farmace- utyczne .....	a	99,9	99,8	99,8	99,6	99,4	99,9	99,7	99,5	99,5	99,6	99,7	100,1
<i>Basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations</i>	b	99,1	99,4	99,2	99,7	99,9	99,5	99,6	99,2	99,0	98,8	98,9	99,1
Wyroby z gumy i two- rzyw sztucznych .....	a	100,5	99,7	98,6	97,7	98,2	100,0	100,0	99,7	100,2	100,3	100,3	101,1
<i>Rubber and plastic products</i>	b	101,0	102,1	102,1	102,9	103,5	102,3	102,1	100,9	100,0	99,9	100,5	100,8
Wyroby z pozostałych mineralnych surow- ców niemetalicznych	a	100,7	99,3	98,6	97,5	97,7	99,0	98,9	98,7	98,9	99,2	99,7	100,8
<i>Other non-metallic mineral products</i>	b	102,1	102,8	102,5	104,2	105,1	104,3	104,3	103,1	102,2	102,0	102,1	102,7
Metale .....	a	103,5	102,2	101,1	100,0	100,4	101,5	99,6	98,0	96,8	95,4	93,8	93,4
<i>Basic metals</i>	b	92,3	92,9	92,6	93,6	95,6	96,5	99,0	99,3	100,0	101,1	105,0	108,0

**TABL. 104. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN IMPORTU I EKSPORTU WEDŁUG PKWIU (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF IMPORTS AND EXPORTS BY PKWIU (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2015 r. b – 2016 r.	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
<b>IMPORT (dok.)</b> <b>IMPORTS</b>												
<i>Wyroby metalowe gotowe, z wyłą- czeniem maszyn i urządzeń</i> ..... a	101,8	101,4	100,9	100,2	102,0	102,9	102,9	102,7	102,8	103,0	103,3	103,7
<i>Fabricated metal products, except machinery and equipment</i> b	103,6	104,5	104,1	105,0	104,1	103,6	103,5	102,7	102,4	101,3	101,8	102,4
Komputery, wyroby elektroniczne i optyczne ..... a	102,1	101,7	102,3	102,3	101,3	101,7	103,0	101,9	101,1	101,1	101,1	100,4
<i>Computer, electronic and optical products</i> b	98,5	98,0	97,0	96,9	97,4	97,9	97,0	96,9	97,0	97,0	98,4	99,8
Urządzenia elektryczne i nonelektryczny sprzęt gospodar- stwa domowego ..... a	101,5	100,5	100,3	99,7	99,8	100,9	101,1	100,6	100,8	100,7	100,7	101,0
<i>Electrical equipment</i> b	101,0	102,2	101,6	102,5	102,9	102,9	102,2	101,5	100,9	100,5	101,1	102,0
Maszyny i urządzenia, gdzie indziej niesklasyfikowane ..... a	101,2	100,9	100,4	99,6	99,6	100,4	100,5	100,5	100,6	100,4	100,8	101,6
<i>Machinery and equip- ment n.e.c.</i> b	102,3	103,0	103,0	103,5	104,4	103,9	104,1	103,0	102,6	102,5	102,8	102,8
Pojazdy samochodowe (z wyłączeniem motocykli), przycze- py i naczepy ..... a	101,3	100,4	99,6	98,7	99,3	100,7	101,0	101,3	101,4	101,9	101,9	102,1
<i>Motor vehicles, trailers and semi-trailers</i> b	102,1	102,8	102,5	103,3	103,5	103,1	102,8	101,9	101,8	101,1	101,4	101,8
Produkcja pozostałego sprzętu transpor- towego ..... a	101,6	102,1	101,8	101,4	101,5	103,0	103,6	102,4	102,0	101,4	101,4	101,7
<i>Other transport equip- ment</i> b	102,0	102,5	101,6	102,0	103,4	102,8	102,4	101,7	100,8	100,9	101,2	101,8
Meble ..... a	107,7	107,8	106,3	103,6	102,8	102,1	102,6	102,7	103,2	103,3	103,2	103,7
<i>Furniture</i> b	101,8	102,0	103,5	104,7	106,0	107,2	107,2	107,1	104,6	103,8	104,7	104,6
Pozostałe wyroby ..... a	103,7	103,6	103,6	102,8	102,8	103,5	103,9	103,7	103,7	102,9	102,6	102,9
<i>Other manufactured goods</i> b	102,2	102,8	102,4	102,6	102,9	103,1	103,1	102,7	102,5	102,0	103,1	103,0



**TABL. 104. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN IMPORTU I EKSPORTU WEDŁUG PKWIU (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF IMPORTS AND EXPORTS BY PKWIU (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	a – 2015 r. b – 2016 r.												
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100												
<b>EKSPORT</b> <b>EXPORTS</b>													
<b>Ogółem przemysł .....</b> a	<b>99,6</b>	<b>99,0</b>	<b>98,9</b>	<b>98,4</b>	<b>99,0</b>	<b>100,1</b>	<b>99,7</b>	<b>98,9</b>	<b>98,9</b>	<b>98,7</b>	<b>99,0</b>	<b>99,3</b>	
<b>Total industry</b> b	<b>99,6</b>	<b>99,9</b>	<b>99,5</b>	<b>100,6</b>	<b>101,4</b>	<b>100,8</b>	<b>101,3</b>	<b>100,8</b>	<b>100,9</b>	<b>101,1</b>	<b>102,4</b>	<b>103,6</b>	
w tym: of which:													
<b>Produkty górnictwa</b>													
<b>i wydobywania .....</b> a	<b>95,1</b>	<b>94,8</b>	<b>97,5</b>	<b>95,9</b>	<b>96,9</b>	<b>97,6</b>	<b>97,7</b>	<b>97,2</b>	<b>96,8</b>	<b>97,3</b>	<b>95,8</b>	<b>97,2</b>	
<b>Mining and quarrying</b> b	<b>96,0</b>	<b>95,2</b>	<b>94,8</b>	<b>93,5</b>	<b>92,9</b>	<b>92,3</b>	<b>94,8</b>	<b>93,8</b>	<b>94,2</b>	<b>101,1</b>	<b>109,2</b>	<b>112,5</b>	
Węgiel kamienny i węgiel brunatny (liqnit) ... a	93,4	93,2	96,0	95,2	95,9	96,8	97,1	96,7	96,6	97,2	95,9	97,0	
<i>Coal and lignite</i> b	95,7	95,2	94,7	93,1	92,1	91,8	94,2	93,4	93,6	101,7	110,2	113,9	
Ropa naftowa i gaz ziemny .....	a	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
<i>Crude petroleum and natural gas</i> b	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Rudy metali .....	a	99,2	103,1	113,5	105,1	117,3	104,4	87,8	85,8	80,4	94,8	85,7	92,9
<i>Metal ores</i> b	93,2	89,2	91,8	96,6	90,8	89,3	109,5	104,7	121,9	112,4	118,9	125,9	
Pozostałe produkty górnictwa i wydobywania .....	a	107,1	104,9	105,1	99,2	98,5	101,8	103,8	103,5	102,4	98,0	96,7	98,7
<i>Other mining and quarrying products</i> b	98,1	95,7	94,7	95,4	99,2	96,2	95,6	92,9	92,1	92,5	98,6	97,9	
<b>Produkty przetwórstwa przemysłowego .....</b> a	<b>99,7</b>	<b>99,2</b>	<b>99,0</b>	<b>98,5</b>	<b>99,0</b>	<b>100,1</b>	<b>99,7</b>	<b>98,9</b>	<b>98,9</b>	<b>98,7</b>	<b>99,0</b>	<b>99,3</b>	
<b>Manufactured products</b> b	<b>99,6</b>	<b>99,9</b>	<b>99,4</b>	<b>100,6</b>	<b>101,4</b>	<b>100,9</b>	<b>101,3</b>	<b>100,7</b>	<b>100,9</b>	<b>101,0</b>	<b>102,3</b>	<b>103,6</b>	
Artykuły spożywcze .....	a	96,9	96,8	96,4	95,4	96,1	97,2	97,2	97,5	98,5	99,3	100,0	100,9
<i>Food products</i> b	101,6	101,7	100,8	102,0	103,1	103,2	103,8	103,2	103,5	103,2	104,1	104,1	
Napoje .....	a	99,9	98,9	99,0	99,0	99,5	99,9	99,4	99,2	99,4	98,6	98,5	99,6
<i>Beverages</i> b	100,8	102,8	101,5	101,8	102,1	101,8	102,7	101,6	101,6	101,6	102,3	102,0	
Wyroby tytoniowe .....	a	96,9	96,9	96,6	96,5	96,6	99,2	99,2	99,3	99,3	98,6	98,7	98,7
<i>Tobacco products</i> b	110,1	110,0	110,1	110,3	110,2	110,1	110,1	110,1	110,1	100,3	110,0	109,9	
Wyroby tekstylne .....	a	101,6	100,4	99,9	98,5	98,7	100,4	101,2	100,5	100,9	101,8	102,1	102,4
<i>Textiles</i> b	103,0	103,8	103,1	104,0	105,1	103,5	103,7	102,5	101,6	100,8	101,2	101,5	
Odzież .....	a	100,5	100,3	100,3	101,2	101,9	103,2	103,3	104,9	104,9	104,2	104,5	103,3
<i>Wearing apparel</i> b	103,6	104,8	104,2	104,7	105,5	104,7	105,1	103,5	103,6	103,3	103,2	103,9	
Skóry i wyroby ze skór wyprawionych .....	a	103,0	101,5	101,4	100,5	100,6	100,3	100,9	100,1	100,4	101,1	101,5	101,1
<i>Leather and related products</i> b	100,3	101,0	101,3	101,9	101,9	102,1	101,7	101,6	101,2	101,0	101,4	101,9	

**TABL. 104. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN IMPORTU I EKSPORTU WEDŁUG PKWIU (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF IMPORTS AND EXPORTS BY PKWIU (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2015 r. b – 2016 r.	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											

**EKSPORT (cd.)**  
**EXPORTS (cont.)**

Drewno i wyroby z drewna i korka, z wyłączeniem mebli; wyroby ze słomy i materiałów w rodzaju stosowa- nych do wyplatania .... a	101,9	100,9	100,2	98,6	99,3	100,7	100,2	99,9	100,3	100,8	101,3	101,4
Wood and of products of wood and cork, except furniture; articles of straw and plaiting materials b	102,5	102,8	102,3	104,2	105,2	103,0	103,3	101,9	101,5	100,7	100,9	102,1
Papier i wyroby z papieru ..... a	101,2	100,2	99,0	97,7	98,3	98,9	98,9	98,9	99,6	100,6	101,2	100,8
Paper and paper products b	101,3	102,3	101,6	102,1	102,7	101,9	101,8	100,0	100,0	98,1	98,6	100,1
Koks, brykiety i podob- ne paliwa stałe z węgla i torfu oraz produkty rafinacji ropy naftowej ..... a	80,6	86,5	87,7	91,0	91,8	92,2	89,7	83,5	82,7	83,1	85,8	89,0
Coke and refined petroleum products b	89,0	82,5	83,3	84,3	87,8	87,5	88,6	92,9	96,8	102,2	104,5	118,1
Chemikalia i wyroby chemiczne ..... a	98,5	96,7	96,2	96,2	97,2	98,8	99,4	98,4	97,5	96,6	97,7	98,8
Chemicals and chemical products b	100,0	100,8	99,1	99,7	100,4	99,2	98,4	98,1	99,0	99,6	100,6	101,1
Podstawowe substan- cje farmaceutyczne, leki i pozostałe wyroby farmace- utyczne ..... a	98,4	97,9	97,6	97,3	98,4	99,6	99,1	97,0	97,7	97,9	98,4	98,3
Basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations b	98,4	98,6	97,7	98,3	98,9	98,6	99,2	99,1	98,8	97,8	98,9	99,9
Wyroby z gumy i two- rzyw sztucznych ..... a	98,2	96,9	96,2	95,7	97,3	98,6	98,9	98,6	99,0	98,4	98,3	99,4
Rubber and plastic products b	99,8	101,1	100,5	101,3	102,0	101,3	100,9	100,1	100,1	100,1	101,4	101,5
Wyroby z pozostałych mineralnych surow- ców niemetalicznych a	101,4	100,6	100,0	98,2	98,6	99,9	99,3	98,9	99,5	99,7	99,9	101,1
Other non-metallic mineral products b	100,9	102,1	101,7	103,7	104,3	103,7	103,7	102,0	101,1	100,5	101,5	101,7

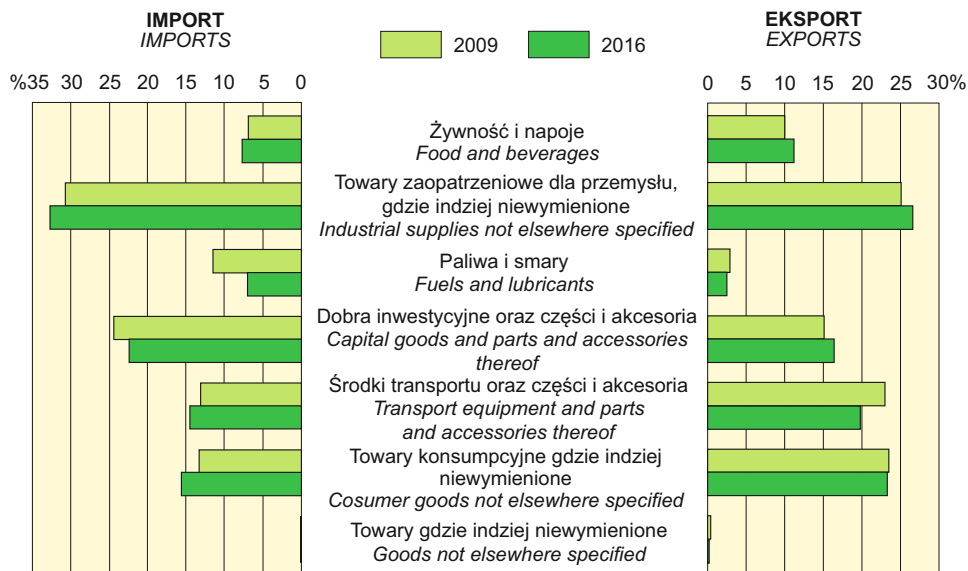
**TABL. 104. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN IMPORTU I EKSPORTU WEDŁUG PKWIU (dok.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF IMPORTS AND EXPORTS BY PKWIU**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	a – 2015 r. b – 2016 r.	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100										

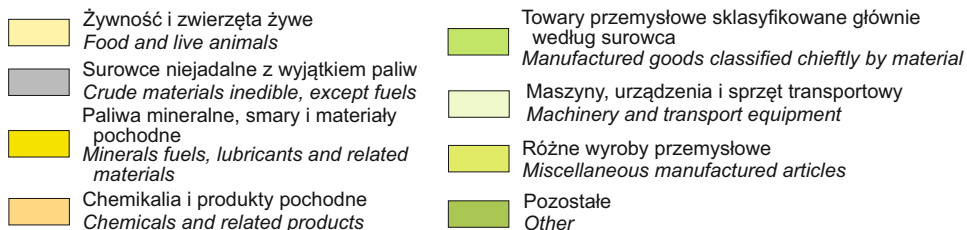
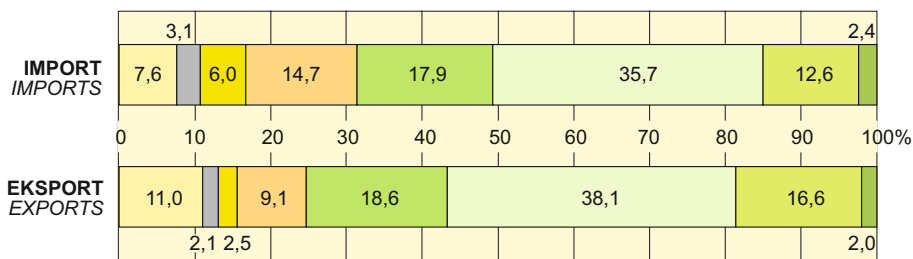
**E K S P O R T ( d o k . )**  
**EXPORTS**

Metale .....	a	101,7	100,6	103,6	103,5	103,6	103,2	100,2	96,8	95,7	95,3	92,7	92,4
Basic metals	b	91,4	91,7	91,2	91,4	92,5	93,5	96,3	96,8	97,2	97,0	106,3	111,5
Wyroby metalowe gotowe, z wyłą- czeniem maszyn i urządzeń .....	a	100,3	99,5	98,4	97,6	98,9	99,6	99,8	100,1	100,3	100,1	100,0	100,7
Fabricated metal products, except machinery and equipment	b	101,1	101,6	100,7	102,2	102,6	102,4	102,3	100,9	100,8	100,4	102,0	102,6
Komputery, wyroby elektroniczne i optyczne .....	a	104,9	103,8	104,9	104,5	104,7	105,5	104,7	102,8	102,1	100,4	100,7	99,4
Computer, electronic and optical products	b	98,4	98,6	98,2	100,1	100,9	99,2	100,5	100,6	101,0	102,3	102,1	103,2
Urządzenia elektryczne i nieelektryczny sprzęt gospodar- stwa domowego .....	a	99,7	99,1	98,8	98,4	99,0	100,3	100,1	99,6	99,5	99,5	99,5	99,8
Electrical equipment	b	99,7	100,1	99,6	100,9	101,7	100,8	100,6	100,3	100,1	99,8	100,3	101,7
Maszyny i urządzenia, gdzie indziej niesklasyfikowane .....	a	101,0	100,6	100,0	98,6	99,0	100,6	100,3	100,3	100,1	100,8	101,1	101,3
Machinery and equip- ment n.e.c.	b	101,6	102,2	101,6	103,3	103,7	102,7	102,9	101,8	102,0	100,9	101,7	102,1
Pojazdy samochodowe (z wyłączeniem motocykli), przycze- py i naczepy .....	a	99,1	98,7	97,5	97,0	97,1	98,4	97,9	98,1	98,4	97,8	98,5	98,9
Motor vehicles, trailers and semi-trailers	b	99,4	99,8	100,5	101,8	102,4	102,2	102,7	101,7	101,3	101,8	102,8	102,9
Produkcja pozostałego sprzętu transpor- towego .....	a	103,1	103,0	103,1	102,1	102,7	104,3	103,1	102,1	102,1	102,4	101,8	101,5
Other transport equip- ment	b	103,4	103,3	102,2	103,6	104,1	103,3	103,7	102,3	102,4	102,1	101,9	102,6
Meble .....	a	101,4	100,2	99,3	98,1	98,3	99,8	100,1	100,1	100,6	100,7	100,7	101,1
Furniture	b	101,6	102,8	102,1	103,6	104,4	103,7	103,0	101,8	101,1	100,6	101,5	101,7
Pozostałe wyroby .....	a	100,7	99,5	98,7	97,5	98,3	100,3	100,6	101,2	101,4	101,1	101,9	102,4
Other manufactured goods	b	103,8	105,2	104,7	105,8	106,6	105,1	105,7	103,8	103,0	103,2	103,6	103,8

**STRUKTURA ROZDYSPONOWANIA IMPORTU I EKSPORTU WEDŁUG GŁÓWNYCH KATEGORII EKONOMICZNYCH (ceny bieżące)**  
**STRUCTURE OF DISTRIBUTION OF IMPORTS AND EXPORTS BY BROAD ECONOMIC CATEGORIES (current prices)**

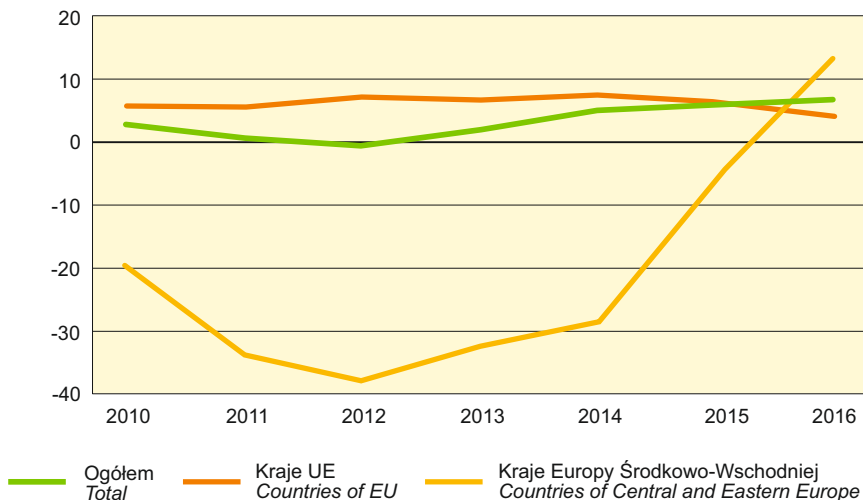


**STRUKTURA IMPORTU I EKSPORTU WEDŁUG SEKCJI SITC W 2016 R. (ceny bieżące)**  
**STRUCTURE OF IMPORTS AND EXPORTS BY SITC SECTIONS IN 2016 (current prices)**



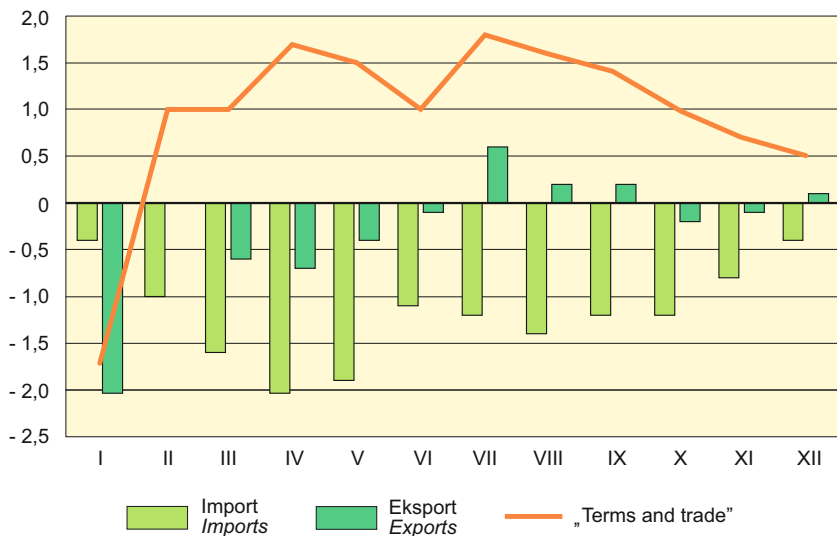
**„TERMS OF TRADE” WEDŁUG WYBRANYCH GRUP KRAJÓW**  
**”TERMS OF TRADE” BY SELECTED GROUPS OF COUNTRIES**

Zmiana w % w stosunku do 2005 r.  
 Change in % in relation to 2005



**CENY TRANSAKCYJNE W HANDLU ZAGRANICZNYM WEDŁUG MIESIĘCY**  
**TRANSACTION PRICES OF FOREIGN TRADE BY MONTH**

Zmiana w % w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego  
 Change in % in relation to corresponding period previous year



DZIAŁ VIII  
CHAPTER VIII

KURSY WALUT  
CURRENCY  
EXCHANGE RATES



## Dział VIII KURSY WALUT

### Uwagi metodyczne

Dane dotyczące **kursów walut** pochodzą z informacji NBP. Prezentowane średnie miesięczne kursy obliczane są na podstawie dziennych kursów kupna i sprzedaży walut obcych.

### Wyniki badań – synteza

W 2016 r. obserwowano dalszy spadek wartości złotego wobec najważniejszych walut obcych. Osłabienie waluty krajowej sprzyjało polskim eksporterom i w konsekwencji wpłynęło na dodatnie saldo obrotów w handlu zagranicznym.

Znacznie wolniej niż w 2015 r. złoty tracił zarówno wobec dolara amerykańskiego (4,6% wobec 19,5%), jak i franka szwajcarskiego (2,1% wobec 13,8%). Po utrzymującym się na rynku krajowym w latach 2013-2015 względnie stabilnym poziomie kursu euro, w 2016 r. zanotowano jego wzrost względem złotego o 4,3%. Szybciej niż przed rokiem umacniała się korona czeska (5,2% wobec 0,9%). Również korona szwedzka umocniła się względem złotego (wzrost kursu o 3,1%), podczas gdy w latach 2014-2015 obserwowano jej osłabienie. Odmiennie kształtowała się relacja względem funta brytyjskiego, wobec którego w latach 2014-2015 złoty tracił, natomiast w 2016 r. istotnie umocnił się (spadek kursu o 7,3%). Odnotowano również dalsze umocnienie się waluty krajowej względem hrywny ukraińskiej i rubla rosyjskiego (odpowiednio o: 11,5% i 5,0%).

W kolejnych miesiącach 2016 r. obserwowano mniejszą niż w roku poprzednim zmienność kursu złotego względem większości walut obcych. Wyjątek stanowił rubel rosyjski, który od sierpnia 2016 r. systematycznie umacniał się względem złotego osiągając w grudniu wzrost kursu w skali roku o 20,2%. W grudniu 2016 r. w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego waluta krajowa osłabiła się także wobec dolara amerykańskiego (o 6,7%), franka szwajcarskiego (o 4,1%) oraz euro i korony czeskiej (po 3,4%). W tym samym czasie wartość złotego wzrosła względem funta brytyjskiego (o 11,3%), hrywny ukraińskiej (o 4,3%) i korony szwedzkiej (o 1,6%).

W porównaniu z 2010 r. złoty najbardziej stracił wobec franka szwajcarskiego (o 38,2%), dolara amerykańskiego (o 30,8%) i funta brytyjskiego (o 14,7%). Wyższy wobec złotego był również kurs korony szwedzkiej i czeskiej (odpowiednio o: 10,1% i 2,2%) oraz euro (o 9,2%). Aprecjacje waluty krajowej obserwowano natomiast względem hrywny ukraińskiej (o 59,3%) i rubla rosyjskiego (o 40,5%).

## Chapter VIII CURRENCY EXCHANGE RATES

### Methodological notes

*Data on currency exchange rates are sourced from the National Bank of Poland. Presented average monthly exchange rates are calculated based on daily buying and selling foreign exchange rates.*

### Survey results – summary

*In 2016, a continuing decrease in the Polish zloty in relation to the most important foreign currencies was observed. The weakening of the Polish currency was favourable to Polish exporters and in consequence resulted in the positive balance of foreign trade.*

*The decrease in the value of the zloty compared to the US dollar was significantly slower than in 2015 (4.6% compared to 19.5%) and the Swiss franc (2.1% compared to 13.8%). After the relatively stable euro exchange rate in the Polish market in 2013-2015, in 2016, it grew by 4.3% in relation to the zloty. The Czech koruna strengthened faster than a year before (5.2% compared to 0.9%). The Swedish krona also grew stronger compared to the zloty (exchange rate growth by 3.1%), as opposed to the 2014-2015 weakening. The relation to the British pound was different, as the zloty became comparably weaker in 2014-2015, while in 2016, it grew significantly stronger (exchange rate drop by 7.3%). Continued strengthening of the Polish currency compared to the Ukrainian hryvnia and Russian ruble (by 11.5% and 5.0% respectively) was also observed.*

*In the consecutive months of 2016, a smaller volatility of the zloty compared to most foreign currencies was observed. The exception was the Russian ruble, which grew systematically stronger since August 2016 and reached the annual exchange rate growth of 20.2% in December. Compared to the corresponding period of the previous year, in December 2016, the Polish currency became weaker also in relation to the US dollar (by 6.7%), the Swiss franc (by 4.1%), and euro and Czech koruna (by 3.4% each). At the same time, the value of the zloty grew in relation to the British pound (by 11.3%), the Ukrainian hryvnia (by 4.3%) and the Swedish krona (by 1.6%).*

*Compared to 2010, the zloty lost the most in relation to the Swiss franc (by 38.2%), US dollar (by 30.8%), and the British pound (by 14.7%). Higher in relation to the zloty were also the exchange rates of Swedish krona and Czech koruna (by 10.1% and 2.2% respectively) and the euro (by 9.2%). On the other hand, the appreciation of the Polish currency was observed in relation to the Ukrainian hryvnia (by 59.3%) and the Russian ruble (by 40.5%).*

**TABL. 105. DYNAMIKA OFICJALNYCH KURSÓW WALUT OBCYCH<sup>a</sup>**  
**DYNAMICS OF OFFICIAL EXCHANGE RATES OF FOREIGN CURRENCIES<sup>a</sup>**

Wyszczególnienie Specification	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	
Dolar amerykański ..... USD	96,8	98,3	109,9	97,0	99,8	119,5	104,6	121,9	130,8
Funt brytyjski ..... GBP	95,9	101,9	108,7	95,8	105,1	111,0	92,7	90,8	114,7
Frank szwajcarski ..... CHF	101,0	115,7	103,7	98,2	101,1	113,8	102,1	153,9	138,2
Euro ..... EUR	92,3	103,1	101,6	100,3	99,7	100,0	104,3	108,4	109,2
Korona szwedzka ..... SEK	102,8	108,9	105,4	101,0	94,8	97,2	103,1	106,3	110,1
Korona czeska ..... CZK	96,5	106,0	99,4	97,1	94,0	100,9	105,2	119,5	102,2
Lit litewski ..... LTL	92,3	103,1	101,6	100,3	99,7	-	-	-	-
Hrywna ukraińska ..... UAH	98,2	97,8	108,6	96,2	69,7	64,4	88,5	24,3	40,7
Rubel rosyjski ..... RUB	101,2	101,4	104,1	94,8	83,7	74,8	95,0	51,7	59,5

**TABL. 106. KWARTALNA DYNAMIKA OFICJALNYCH KURSÓW WALUT OBCYCH<sup>a</sup>**  
**QUARTERLY DYNAMICS OF OFFICIAL EXCHANGE RATES OF FOREIGN CURRENCIES<sup>a</sup>**

Wyszczególnienie Specification		I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
		okres poprzedni = 100 previous period = 100				analogiczny okres roku poprzedniego = = 100 corresponding period of previous year = 100			
Dolar amerykański ..... USD	a	110,3	99,3	101,8	103,4	121,9	121,7	119,5	115,4
	b	101,6	98,0	100,4	104,4	106,2	104,7	103,3	104,2
Funt brytyjski ..... GBP	a	105,6	100,5	103,0	101,2	111,6	110,8	111,0	110,6
	b	95,9	98,1	92,0	98,6	100,5	98,1	87,6	85,3
Frank szwajcarski ..... CHF	a	112,0	100,3	99,4	100,6	114,5	114,9	113,3	112,3
	b	101,3	100,2	100,0	101,7	101,6	101,5	102,1	103,2
Euro ..... EUR	a	99,6	97,5	102,4	101,8	100,3	98,1	100,3	101,2
	b	102,3	100,3	99,3	100,8	103,9	106,9	103,7	102,7
Korona szwedzka ..... SEK	a	98,4	98,3	101,0	103,2	94,7	95,6	97,9	100,8
	b	102,1	100,7	96,9	98,3	104,6	107,2	102,8	97,9
Korona czeska ..... CZK	a	99,6	98,3	103,6	101,8	99,6	98,4	102,3	103,3
	b	102,3	100,3	99,3	100,8	106,1	108,3	103,8	102,8
Lit litewski ..... LTL	a	-	-	-	-	-	-	-	-
	b	-	-	-	-	-	-	-	-
Hrywna ukraińska ..... UAH	a	77,7	91,8	101,8	98,0	54,8	66,1	68,9	71,2
	b	90,9	99,5	99,8	102,3	83,3	90,2	88,5	92,3
Rubel rosyjski ..... RUB	a	83,0	118,2	85,2	98,5	68,2	81,0	68,9	82,3
	b	90,0	110,7	102,4	107,1	89,2	83,6	100,5	109,3

<sup>a</sup> Opracowanie własne na podstawie danych NBP.  
<sup>a</sup> Own study based on data of the NBP.



**TABL. 107. MIESIĘCZNA DYNAMIKA OFICJALNYCH KURSÓW WALUT OBCYCH<sup>a</sup>**  
**MONTHLY DYNAMICS OF OFFICIAL EXCHANGE RATES OF FOREIGN CURRENCIES<sup>a</sup>**

Wyszczególnienie Specification		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2015 r. b – 2016 r.		miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100											
Dolar													
amerykański	a	107,2	100,1	103,7	97,9	97,8	101,6	101,7	99,9	99,5	100,8	104,7	99,6
USD	b	102,5	97,9	97,7	98,3	102,6	100,5	101,3	96,6	100,6	101,3	103,9	103,6
Funt brytyjski	a	104,0	101,0	101,4	97,5	101,5	102,1	101,7	100,1	98,1	100,6	103,7	98,3
GBP	b	98,7	97,1	97,0	98,8	104,3	98,5	93,7	96,2	101,0	95,1	104,4	104,0
Frank													
szwajcarski	a	111,8	100,1	99,0	99,7	101,0	101,5	99,5	98,2	99,2	101,1	100,5	101,0
CHF	b	101,4	99,3	98,5	100,2	101,2	101,3	100,2	97,7	100,1	100,1	102,9	101,2
Euro	a	101,3	97,6	98,8	97,6	101,2	102,0	99,9	101,0	100,6	100,7	100,1	100,9
EUR	b	102,4	100,1	97,7	100,3	102,3	99,9	99,9	97,8	100,6	99,6	101,7	101,2
Korona													
szwedzka	a	101,1	97,0	101,5	96,7	101,6	102,3	98,7	99,6	101,8	101,2	100,4	101,7
SEK	b	102,1	98,7	98,9	101,1	101,5	99,4	98,4	97,7	99,7	98,3	100,2	102,6
Korona czeska	a	100,5	98,5	99,6	97,4	101,4	102,4	100,6	101,2	100,4	100,6	100,4	101,0
CZK	b	102,5	100,0	97,6	100,4	102,3	99,8	99,9	97,8	100,6	99,6	101,8	101,2
Lit litewski	a	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
LTL	b	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hrywna													
ukraińska	a	106,2	65,3	106,6	100,2	104,3	102,1	99,3	100,0	99,1	100,3	98,0	98,9
UAH	b	99,0	90,5	97,9	101,3	104,0	101,6	101,7	95,5	96,3	103,3	104,0	101,3
Rubel rosyjski	a	94,4	99,5	111,0	111,7	101,6	94,3	97,1	87,4	97,6	106,8	101,3	92,8
RUB	b	93,4	97,3	107,4	103,6	103,9	101,2	102,7	95,9	101,2	104,3	101,3	107,3

**TABL. 107. MIESIĘCZNA DYNAMIKA OFICJALNYCH KURSÓW WALUT OBCYCH<sup>a</sup> (dok.)**  
**MONTHLY DYNAMICS OF OFFICIAL EXCHANGE RATES OF FOREIGN CURRENCIES<sup>a</sup>**

Wyszczególnienie Specification		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2015 r. b – 2016 r.		analogiczny miesiąc roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
Dolar													
amerykański	a	119,9	120,1	125,5	123,3	120,1	121,9	123,3	119,7	115,5	114,0	117,2	115,0
USD	b	110,0	107,6	101,3	101,7	106,8	105,7	105,2	101,8	102,8	103,4	102,6	106,7
Funt brytyjski	a	110,4	111,2	113,0	109,8	110,4	112,2	112,3	111,7	108,8	108,8	112,9	110,3
GBP	b	104,7	100,6	96,2	97,5	100,2	96,6	89,0	85,6	88,1	83,3	83,8	88,7
Frank													
szwajcarski	a	115,7	115,0	112,9	113,1	114,5	117,2	116,2	112,5	111,3	112,1	112,1	112,8
CHF	b	102,3	101,5	101,0	101,5	101,7	101,4	102,1	101,6	102,5	101,5	103,9	104,1
Euro	a	102,4	100,0	98,3	96,3	97,6	100,6	100,2	100,0	100,6	101,0	100,9	101,6
EUR	b	102,7	105,2	104,0	106,9	108,1	105,8	105,8	102,5	102,6	101,5	103,1	103,4
Korona													
szwedzka	a	96,1	93,5	94,4	93,4	94,8	98,6	98,7	96,7	98,5	99,1	100,1	103,3
SEK	b	104,4	106,2	103,5	108,3	108,2	105,1	104,8	102,8	100,7	97,8	97,5	98,4
Korona czeska	a	101,0	99,4	98,4	96,3	97,7	101,1	101,6	102,9	102,5	102,7	103,4	103,8
CZK	b	105,9	107,5	105,3	108,5	109,5	106,8	106,1	102,6	102,8	101,8	103,2	103,4
Lit litewski	a	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
LTL	b	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hrywna													
ukraińska	a	63,9	44,5	54,4	63,5	66,5	68,2	66,7	70,6	69,5	67,2	71,6	75,6
UAH	b	70,4	97,6	89,6	90,6	90,3	89,9	92,0	87,9	85,4	88,0	93,4	95,7
Rubel rosyjski	a	63,3	65,9	75,7	83,5	82,7	76,8	74,7	66,2	65,7	74,0	83,1	92,6
RUB	b	91,7	89,7	86,8	80,5	82,4	88,4	93,5	102,6	106,4	104,0	103,9	120,2

<sup>a</sup> Opracowanie własne na podstawie danych NBP.  
<sup>a</sup> Own study based on data of the NBP.

**TABL. 108. ŚREDNIE ROCZNE OFICJALNE KURSY WALUT OBCYCH<sup>a</sup>**  
**OFFICIAL AVERAGE ANNUAL EXCHANGE RATES OF FOREIGN CURRENCIES<sup>a</sup>**

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	w zł za 100 jd				in zł per 100 units			
Dolar amerykański ..... USD	311,62	301,57	296,34	325,70	316,08	315,51	377,01	394,31
Funt brytyjski ..... GBP	485,65	465,75	474,60	515,97	494,37	519,34	576,37	534,31
Frank szwajcarski ..... CHF	286,58	289,51	334,84	347,21	341,00	344,60	392,00	400,21
Euro ..... EUR	432,73	399,46	411,98	418,50	419,75	418,52	418,39	436,25
Korona szwedzka ..... SEK	40,73	41,87	45,61	48,07	48,53	46,01	44,74	46,11
Korona czeska ..... CZK	16,37	15,80	16,75	16,65	16,17	15,20	15,34	16,14
Lit litewski ..... LTL	125,33	115,69	119,32	121,20	121,57	121,21	-	-
Hrywna ukraińska ..... UAH	38,65	37,94	37,09	40,29	38,75	27,09	17,45	15,44
Rubel rosyjski ..... RUB	9,81	9,93	10,07	10,48	9,93	8,31	6,22	5,91

**TABL. 109. ŚREDNIE MIESIĘCZNE OFICJALNE KURSY WALUT OBCYCH<sup>a</sup>**  
**OFFICIAL AVERAGE MONTHLY EXCHANGE RATES OF FOREIGN CURRENCIES<sup>a</sup>**

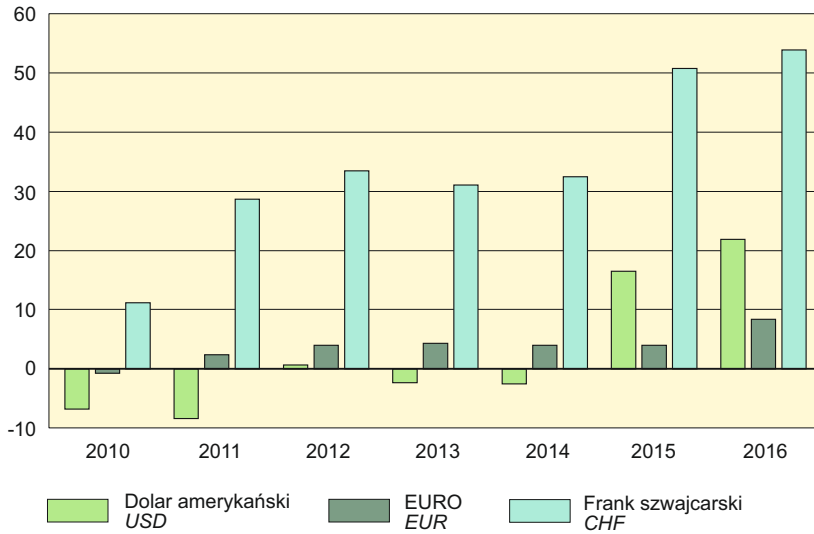
Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	w zł za 100 jd in zł per 100 units											
Dolar amerykański a	367,39	367,66	381,38	373,47	365,20	371,03	377,34	376,85	375,13	378,07	395,71	394,17
USD b	403,97	395,65	386,44	379,85	389,91	392,00	397,07	383,54	385,67	390,75	406,00	420,49
Funt brytyjski .... a	557,58	563,30	571,14	557,07	565,54	577,40	587,09	587,47	576,26	579,93	601,44	591,19
GBP b	583,77	566,72	549,54	543,04	566,50	558,02	522,75	503,04	507,83	483,13	504,19	524,50
Frank szwajcarski a	392,73	393,22	389,12	388,12	392,11	398,17	396,27	389,29	386,05	390,37	392,36	396,23
CHF b	401,76	398,95	393,11	393,89	398,74	403,74	404,65	395,49	395,86	396,15	407,49	412,56
Euro ..... a	427,97	417,76	412,78	402,91	407,83	415,97	415,40	419,36	421,69	424,60	425,03	429,05
EUR b	439,35	439,60	429,34	430,68	440,76	440,19	439,66	430,03	432,50	430,86	438,39	443,71
Korona szwedzka .... a	45,40	44,03	44,67	43,18	43,87	44,86	44,29	44,11	44,89	45,43	45,63	46,40
SEK b	47,38	46,76	46,24	46,77	47,45	47,16	46,40	45,33	45,21	44,43	44,51	45,67
Korona czeska a	15,36	15,13	15,07	14,68	14,88	15,24	15,33	15,51	15,57	15,66	15,72	15,87
CZK b	16,26	16,26	15,87	15,93	16,30	16,27	16,26	15,91	16,00	15,94	16,22	16,41
Lit litewski ..... a	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
LTL b	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hrywna ukraińska .... a	23,51	15,36	16,38	16,42	17,13	17,49	17,37	17,37	17,21	17,26	16,92	16,73
UAH b	16,56	14,99	14,68	14,87	15,47	15,72	15,98	15,26	14,70	15,19	15,80	16,01
Rubel rosyjski a	5,75	5,72	6,35	7,09	7,20	6,79	6,59	5,76	5,62	6,00	6,08	5,64
RUB b	5,27	5,13	5,51	5,71	5,93	6,00	6,16	5,91	5,98	6,24	6,32	6,78

<sup>a</sup> Źródło NBP.  
<sup>a</sup> Source NBP.

## OFICJALNE KURSY WALUT OBCYCH

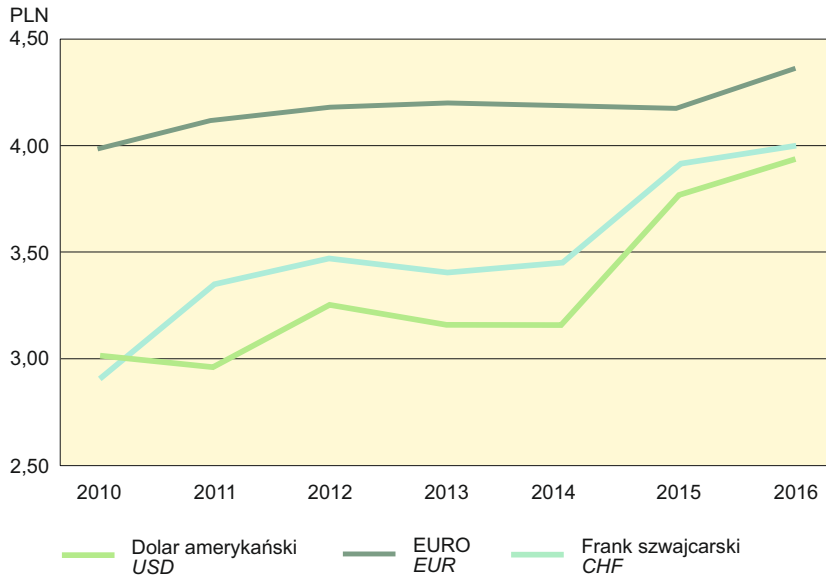
### OFFICIAL EXCHANGE RATES OF FOREIGN CURRENCIES

Zmiana w % w stosunku do 2005 r.  
Change in % in relation to 2005



## OFICJALNE KURSY WALUT OBCYCH

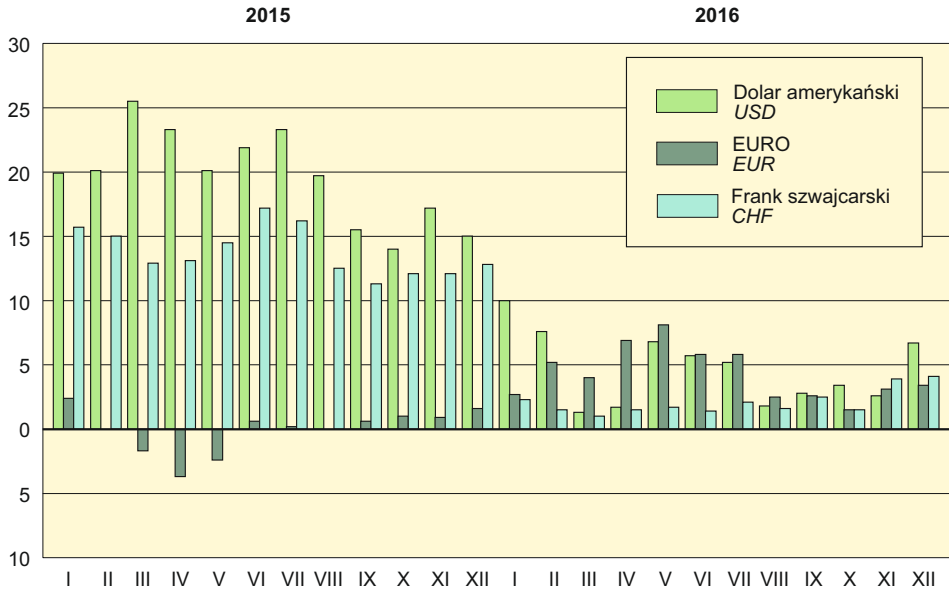
### OFFICIAL EXCHANGE RATES OF FOREIGN CURRENCIES



### OFICJALNE KURSY WALUT OBCYCH WEDŁUG MIESIĘCY

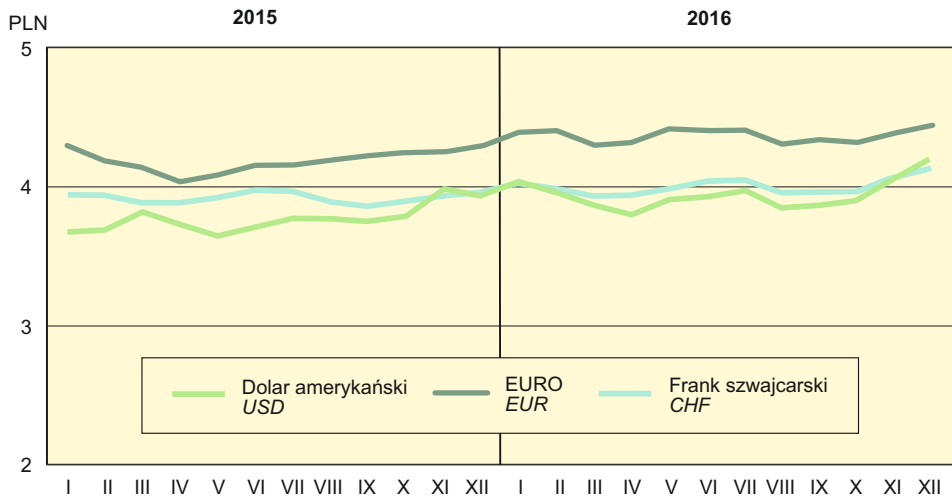
#### OFFICIAL EXCHANGE RATES OF FOREIGN CURRENCIES BY MONTH

Zmiana w % w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego  
 Change in % in relation to corresponding period previous year



### OFICJALNE KURSY WALUT OBCYCH WEDŁUG MIESIĘCY

#### OFFICIAL EXCHANGE RATES OF FOREIGN CURRENCIES BY MONTH



DZIAŁ IX      CENY W WOJEWÓDZTWACH  
CHAPTER IX    PRICES IN VOIVODSHIPS



## Dział IX CENY W WOJEWÓDZTWACH

### Uwagi metodyczne

Dane w przekroju województw, tj. na poziomie 2 Nomenklatury Jednostek Terytorialnych do Celów Statystycznych (NUTS2) prezentowane są według układu terytorialnego obowiązującego od 1 stycznia 1999 r.

Dane dotyczą wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych, cen na rynku detalicznym, cen uzyskiwanych przez rolników przy sprzedaży produktów rolnych, gruntów ornych i dzierżawy.

Podstawę do opracowania **wojewódzkich wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych** stanowi obserwacja cen reprezentantów towarów i usług. Wytypowana do badania próba towarów i usług oparta jest na jednolitej we wszystkich województwach liście reprezentantów. Wojewódzkie wskaźniki cen konsumpcyjnych obliczane są kwartalnie według formuły Laspeyres'a przy zastosowaniu jako systemu wag, rocznej struktury wydatków gospodarstw domowych z roku poprzedzającego rok badany według województw. System wag obejmuje zakupy dokonywane przez gospodarstwa domowe w danym województwie na cele konsumpcyjne.

Źródłem informacji o **wojewódzkich cenach detalicznych towarów i usług** są notowania cen dokonywane przez ankieterów w wybranych punktach sprzedaży, w wytypowanych rejonach badania. Na jedno województwo przypada od 6 (w województwie opolskim) do 24 (w województwie mazowieckim) rejonów badania cen, co spełnia wymogi reprezentatywności na poziomie regionalnym w zakresie obserwacji cen. Ceny roczne obliczono jako średnie arytmetyczne przeciętnych cen w poszczególnych miesiącach, z wyjątkiem rocznych cen niektórych warzyw, które obliczono przy zastosowaniu współczynników wyrażających udział zakupów dokonywanych przez ludność w poszczególnych miesiącach roku.

Uzupełnieniem informacji o kształtowaniu się cen konsumpcyjnych są charakterystyki opisowe cen wybranych artykułów żywnościowych, m.in.

## Chapter IX PRICES IN VOIVODSHIPS

### Methodological notes

*Data for voivodships, i.e., corresponding to level 2 of the Nomenclature of Territorial Units for Statistical Purposes (NUTS2), are presented according to the territorial division being in force since 1 January 1999.*

*Data concern price indices of consumer goods and services, retail prices, prices obtained by farmers over the sale of agricultural products and prices of selling and leasing of arable land.*

*The basis for calculating **Consumer Price Indices for voivodships** is the price observation of representative items of goods and services. The sample of goods and services, selected for the survey, is based on the list of representative items, uniform among all voivodships. Consumer price indices for voivodships are calculated as quarterly, Laspeyres formula indices applying the weighting system from the year preceding the one under the survey. The weighting system is based on the annual structure of households consumption expenditure by voivodship and includes purchases made by households in a given voivodship.*

*The source of information on **retail prices of goods and services in voivodships** are price recordings carried out by price collectors in selected points of sale, in selected survey regions. Per one voivodship there are from 6 (Opolskie Voivodship) to 24 (Mazowieckie Voivodship) price survey regions, which provides for an adequate representation on the regional level in the field of price observation. Annual prices were calculated as arithmetic mean of average prices in particular months, except for annual prices of selected vegetables, which were calculated with the use of coefficients expressing monthly shares of purchases made by consumers in particular months of a year.*

*In addition to the information on consumer price changes, the price descriptive characteristics of selected foodstuffs are given, among oth-*

obszar zmienności, średnia arytmetyczna, mediana i współczynnik zmienności.

**Mediana** wyraża cenę środkową w szeregu uporządkowanym od najniższego do najwyższego poziomu ceny danego reprezentanta i informuje, że 50% notowanych cen danego reprezentanta przyjmuje wartości nie wyższe, a 50% cen – wartości nie niższe od wartości mediany.

**Współczynnik zmienności** jest względną miarą zróżnicowania cen i stanowi stosunek odchylenia standardowego do poziomu średniej arytmetycznej cen danego reprezentanta. Informuje on, jaki procent wartości średniej arytmetycznej stanowi odchylenie standardowe.

Dane o **cenach skupu** dotyczą cen płaconych przez podmioty gospodarcze skupujące produkty rolne bezpośrednio od ich producentów. Przeciętne ceny roczne obliczono jako iloraz wartości (bez podatku od towarów i usług) i ilości poszczególnych produktów rolnych w danym województwie.

Źródłem informacji o **cenach produktów rolnych i zwierząt gospodarskich uzyskiwanych przez rolników na targowiskach** są notowania cen dokonane przez stałych ankierów na celowo wytypowanych targowiskach w każdym z województw. Przeciętne ceny roczne obliczono jako średnie arytmetyczne z przeciętnych cen miesięcznych uzyskanych w poszczególnych województwach.

Przeciętne roczne **ceny zakupu/sprzedaży i dzierżawy gruntów ornych w obrocie prywatnym** obliczono jako średnie arytmetyczne z przeciętnych cen kwartalnych zanotowanych przez ankierów w poszczególnych województwach.

Źródłem informacji o **wojewódzkich cenach lokali mieszkalnych** są rynkowe transakcje kupna/sprzedaży zarejestrowane w rejestrach cen i wartości nieruchomości prowadzonych przez starostwa powiatowe i prezydentów miast na prawach powiatu przy wykorzystaniu informacji pochodzących z aktów notarialnych. Dla każdego województwa informacje prezentowane są w podziale na rynek pierwotny i wtórny. Miary dotyczące wojewódzkich cen lokali mieszkalnych obliczane są przy zastosowaniu tej samej metodologii co miary dotyczące cen dla Polski ogółem opisanej w Dziale V.

*ers on: range of variation, arithmetic average, median and variability coefficient.*

***Median** expresses the middle price in the orderly series from the lowest to the highest price level of a given representative item. It informs that 50% of the quoted prices of each representative item are not higher and 50% of prices are not lower than the median value.*

***Variability coefficient** is a relative measure of price differentiation and constitutes the relation of the standard deviation to an arithmetic average of prices of a given representative item. It informs what percentage of the arithmetic average value is the standard deviation.*

*Data on **procurement prices** concern prices paid by economic entities purchasing agricultural products directly from their producers. Average annual prices were calculated as a quotient of value (without value added tax) and quantity of each agricultural product purchased in a surveyed voivodship.*

*The source of information on **prices of agricultural products and livestock received by farmers on marketplaces** are price quotations carried out by the net of regular statistical collectors conducted on selected marketplaces in each voivodship. Average annual prices were calculated as arithmetic mean of average monthly prices received in particular voivodships.*

*Average annual **prices of purchasing/selling and leasing of arable land in private turnover** were calculated as arithmetic mean of average quarterly prices, recorded by price collectors in particular voivodships.*

*The source of information on prices of residential premises in voivodeships are market purchase/sale transactions recorded in the registers of real estate prices and values maintained by poviat governors offices and presidents of cities with poviat status using information derived from notarial deeds. For each voivodeship information is presented in breakdown by new and existing premises market. The measures relating to the voivodeship prices of residential premises are calculated using the same methodology as for the measures relating to prices for Poland in total described in Chapter V.*

## Wyniki badań – synteza

W 2016 r., podobnie jak przed rokiem, we wszystkich województwach obserwowano spadek cen **towarów i usług konsumpcyjnych**, w tym największy w podlaskim (o 1,0%), lubelskim, podkarpackim i zachodniopomorskim (po 0,9%) oraz śląskim (o 0,8%). W czterech województwach: łódzkim, opolskim, wielkopolskim i świętokrzyskim spadek cen nie odbiegał od przeciętnie notowanego w kraju (o 0,6%). Najwolniej spadały ceny w województwach: lubuskim (0,2%), pomorskim (0,3%) oraz małopolskim (0,4%). W układzie regionalnym (NTS1) największy spadek cen odnotowano w regionie wschodnim (o 0,9%), a najmniejszy – w północnym (o 0,4%).

Po spadku obserwowanym w 2015 r., ceny **żywności i napojów bezalkoholowych** wzrosły we wszystkich województwach (przeciętnie w kraju – o 0,8%), w tym najbardziej w: pomorskim i zachodniopomorskim (po 1,3%), małopolskim (o 1,2%) oraz wielkopolskim (o 1,1%). Na wzrost cen istotnie wpłynęły wyższe ceny m.in. cukru (od 20,3% w śląskim do 31,3% w warmińsko-mazurskim), owoców (od 3,6% w podlaskim do 7,0% w opolskim), ryb i owoców morza (od 2,4% w lubuskim do 5,2% w warmińsko-mazurskim) oraz warzyw (od 0,8% w świętokrzyskim do 5,2% w pomorskim). We wszystkich województwach obniżyły się natomiast ceny m.in. artykułów w grupie „mleko, sery i jaja” (od 3,1% w łódzkim do 0,2% w lubuskim), w tym mleka (od 5,5% w śląskim do 2,7% w lubelskim).

**Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe** podrożały we wszystkich województwach (przeciętnie w kraju – o 0,7%), z wyjątkiem lubelskiego i zachodniopomorskiego (spadek po 0,2%). Najszybciej rosły ceny w województwach: pomorskim (1,4%), warmińsko-mazurskim (1,2%) oraz łódzkim (1,1%). Na wzrost cen miały wpływ głównie wyroby tytoniowe, których ceny najbardziej wzrosły w województwach: lubuskim (o 3,9%) oraz opolskim, podlaskim i pomorskim (po 3,4%).

Ceny **odzieży i obuwia** przeciętnie w kraju były o 4,4% niższe, a najgłębszy spadek cen miał miejsce w województwach śląskim (o 7,2%)

## Survey results – summary

*In 2016, similarly to the previous year, in all voivodeships there was observed decline in prices of **consumer goods and services**, including the largest in Podlaskie Voivodeship (by 1.0%), Lubelskie, Podkarpackie, Zachodniopomorskie (by 0.9% each) and Śląskie Voivodeship (by 0.8%). In four voivodeships: Łódzkie, Opolskie, Wielkopolskie and Świętokrzyskie decline in prices did not differ from the average recorded in the country (by 0.6%). The slowest decrease in prices was in voivodeships: Lubuskie (0.2%), Pomorskie (0.3%), and Małopolskie (0.4%). In regional terms (NTS1) the largest decrease in prices was noted in the eastern region (by 0.9%) and the lowest – in the northern region (by 0.4%).*

*After the decline observed in 2015, prices of **food and non-alcoholic beverages** increased in all voivodeships (national average – by 0.8%), including the most in Pomorskie and Zachodniopomorskie (by 1.3%), Małopolskie (by 1.2%) and Wielkopolskie Voivodeship (by 1.1%). The increase in prices was significantly affected, among others, by higher prices of sugar (from 20.3% in Śląskie to 31.3% in Warmińsko-Mazurskie), of fruit (from 3.6% in Podlaskie to 7.0% in Opolskie), of fish and seafood (from 2.4% in Lubuskie to 5.2% in Warmińsko-Mazurskie) and of vegetables (from 0.8% in Świętokrzyskie to 5.2% in Pomorskie). In all voivodeships, there was a decrease in prices of, among others, articles in the group 'milk, cheese and eggs' (from 3.1% in Łódzkie to 0.2% in Lubuskie) including milk (from 5.5% in Śląskie to 2.7% in Lubelskie).*

*The prices of **alcoholic beverages and tobacco** rose in all voivodeships (national average – by 0.7%), with the exception of Lubelskie and Zachodniopomorskie (a decrease of 0.2%). The fastest growth in prices was observed in Pomorskie (1.4%), Warmińsko-Mazurskie (1.2%) and Łódzkie (1.1%). The increase in prices was mainly affected by tobacco products, whose prices increased the most in Lubuskie (3.9%) and Opolskie, Podlaskie and Pomorskie (by 3.4%).*

*Prices of **clothing and footwear** in the country were on average 4.4% lower, and the deepest fall in prices took place in Śląskie (by 7.2%) and*



oraz dolnośląskim (o 6,4%). Najwolniej obniżały się ceny odzieży i obuwia w województwach lubuskim i małopolskim (odpowiednio: 2,1% i 2,6%).

Opłaty związane z **mieszkaniami** spadły przeciętnie w kraju o 0,6%, w tym najbardziej w województwach: podkarpackim (o 1,3%) i podlaskim (o 1,2%), przy wzroście cen w lubuskim (o 0,1%). W województwie pomorskim ceny utrzymały się na poziomie notowanym w 2015 r. Spośród opłat związanych z mieszkaniem konsumenci płacili mniej m.in. za nośniki energii (od 3,6% w podlaskim do 1,6% w warmińsko-mazurskim), w tym gaz (od 9,4% w lubelskim do 6,9% w warmińsko-mazurskim). Wyższe niż w 2015 r. były natomiast m.in. opłaty za wywóz śmieci (od 0,6% w dolnośląskim do 18,2% w kujawsko-pomorskim, przy niezmiennym poziomie cen w świętokrzyskim i zachodniopomorskim oraz spadku cen o 0,3% w podkarpackim), usługi kanalizacyjne (od 0,4% w podkarpackim do 6,1% w łódzkim) oraz zaopatrzenia w wodę (od 0,2% w podkarpackim do 4,8% w świętokrzyskim).

We wszystkich województwach (z wyjątkiem opolskiego – wzrost o 0,2%), spadły ceny towarów i usług związanych ze **zdrowiem** (przeciętnie w kraju – o 0,8%). Najbardziej ceny obniżyły się w województwach: kujawsko-pomorskim (o 1,3%), śląskim (o 1,2%) oraz lubuskim i wielkopolskim (po 1,1%), a najmniej – w małopolskim (o 0,4%) i dolnośląskim (o 0,5%). Spadek cen wynikał przede wszystkim z obniżenia cen wyrobów farmaceutycznych (od 3,5% w kujawsko-pomorskim i łódzkim do 1,8% w opolskim). Droższe były natomiast m.in. usługi stomatologiczne (od 1,3% w świętokrzyskim do 4,7% w warmińsko-mazurskim) i szpitalne (od 0,2% w świętokrzyskim do 4,6% w opolskim, przy spadku cen w lubuskim – o 0,6% i podkarpackim – o 0,2%).

Ceny towarów i usług związanych z **transportem** we wszystkich województwach spadały wolniej niż w 2015 r. (przeciętnie w kraju – 4,6% wobec 8,9%). Największy spadek cen notowano w województwach: mazowieckim (o 5,4%) oraz łódzkim i wielkopolskim (po 5,0%), a najmniejszy – w kujawsko-pomorskim (o 3,8%) i pomorskim (o 3,9%). Na spadek cen wpłynęło głównie obni-

*Dolnośląskie (by 6.4%). The slowest decrease in clothing and footwear prices was in voivodeships: Lubuskie and Małopolskie (respectively 2.1% and 2.6%).*

*Charges related to dwelling have fallen in the country on average by 0.6%, mostly in the voivodeships: Podkarpackie (by 1.3%) and Podlaskie (by 1.2%), with the increase in prices in Lubuskie (by 0.1%). In Pomorskie prices remained at the level recorded in 2015. Among the fees related to the dwelling consumers paid less for electricity, gas and other fuels, (from 3.6% in Podlaskie to 1.6% in Warmińsko-Mazurskie), including gas (from 9.4% in Lubelskie to 6.9% in Warmińsko-Mazurskie). Higher than in 2015 were, among others, refuse collection fees (from 0.6% in Dolnośląskie to 18.2% in Kujawsko-Pomorskie with the unchanged price level in Świętokrzyskie and Zachodniopomorskie and the price decline of 0.3% in Podkarpackie) sewage collection (from 0.4% in Podkarpackie to 6.1% in Łódzkie), and water supply (from 0.2% in Podkarpackie to 4.8% in Świętokrzyskie).*

*In all voivodeships (except Opolskie – an growth of 0.2%), there was observed a price drop of goods and services related to health (national average – by 0.8%). Prices decreased the most in the voivodeships: Kujawsko-Pomorskie (by 1.3%), Śląskie (by 1.2%) and Lubuskie and Wielkopolskie (by 1.1% each) and the least – in Małopolskie (by 0.4%) and Dolnośląskie (by 0.5%). The fall in prices resulted primarily from a reduction in the prices of pharmaceutical products (from 3.5% in Kujawsko-Pomorskie and Łódzkie to 1.8% in Opolskie). Whereas more expensive were, among others, dental services (from 1.3% in Świętokrzyskie to 4.7% in Warmińsko-Mazurskie) and hospital (from 0.2% in Świętokrzyskie to 4.6% in Opolskie, with the fall in prices in Lubuskie – by 0.6%, and Podkarpackie – by 0.2%).*

*Prices of goods and services related to transport in all voivodeships fell more slowly than in 2015 (national average – 4.6% against 8.9%). The greatest decrease in prices was recorded in Mazowieckie (by 5.4%) and Łódzkie and Wielkopolskie (by 5.0% each), and the lowest – in Kujawsko-Pomorskie (by 3.8%) and Pomorskie (by 3.9%). The decline in prices was mainly due to*

żenie cen paliw i smarów do prywatnych środków transportu, które najbardziej spadły w województwach łódzkim i zachodniopomorskim (odpowiednio o: 7,3% i 7,1%). Konsumenty płacili mniej również za usługi transportowe (od 8,7% w mazowieckim do 0,7% w opolskim, przy wzroście cen o 0,3% w wielkopolskim).

Ceny związane z **łąnością** obniżyły się w większości województw (przeciętnie w kraju spadek o 0,8%). Najbardziej spadły ceny w województwach: kujawsko-pomorskim (o 2,1%), pomorskim (o 1,5%) oraz opolskim i wielkopolskim (po 1,0%), przy wzroście cen w świętokrzyskim (o 0,1%). W województwie podkarpackim ceny utrzymały się na poziomie roku poprzedniego. We wszystkich województwach notowano niższe ceny m.in. sprzętu telekomunikacyjnego (od 10,9% w pomorskim do 2,2% w małopolskim). Wzrosły natomiast m.in. opłaty za usługi pocztowe (od 2,5% w opolskim do 4,0% w lubuskim).

We wszystkich województwach były tańsze niż w 2015 r. towary i usługi związane z **rekreacją i kulturą** (przeciętnie w kraju – o 1,9%). Najbardziej spadły ceny w województwach: zachodniopomorskim (o 4,0%), kujawsko-pomorskim i wielkopolskim (po 3,3%) oraz lubelskim (o 3,2%). Najwolniejszy spadek cen notowano w województwie mazowieckim (0,5%). Spadek cen był wynikiem niższych cen m.in. książek (od 10,6% w podkarpackim do 5,9% w mazowieckim) oraz sprzętu audiowizualnego, fotograficznego i informatycznego (od 4,3% w lubuskim do 0,9% w opolskim). Więcej płacono m.in. za usługi w zakresie turystyki zorganizowanej (od 0,9% w opolskim do 6,5% w lubuskim) oraz bilety do kin, teatru i na koncerty (od 0,8% w podlaskim do 6,4% w zachodniopomorskim, przy niezmiennym poziomie cen w łódzkim oraz spadku cen w warmińsko-mazurskim – o 5,6% i opolskim – o 0,4%).

Ceny usług **edukacyjnych** przeciętnie w kraju były o 0,8% wyższe niż w 2015 r. Wzrost cen obserwowano we wszystkich województwach (z wyjątkiem małopolskiego – spadek o 0,5%), w tym największy w pomorskim (o 2,0%), podlaskim (o 1,4%), podkarpackim (o 1,3%), świętokrzyskim (o 1,2%) i mazowieckim (o 1,1%).

*decrease in prices of fuels and lubricants for personal transport equipment, which fell the most in Łódzkie and Zachodniopomorskie (respectively by 7.3% and 7.1%). Consumers paid less also for transport services (from 8.7% in Mazowieckie to 0.7% in Opolskie, with an increase in prices by 0.3% in Wielkopolskie).*

**Communication** prices declined in most voivodeships (national average decline of 0.8%). The greatest price drop was recorded in the voivodeships: Kujawsko-Pomorskie (by 2.1%), Pomorskie (by 1.5%) and Opolskie and Wielkopolskie (by 1.0% each) with the increase of prices in Świętokrzyskie (by 0.1%). In Podkarpackie prices remained at the level of the previous year. All voivodeships recorded lower prices, among others, of telecommunications equipment (from 10.9% to 2.2% in Pomorskie to 2.2% in Małopolskie). But increased, among others, postal services fees (from 2.5% in Opolskie to 4.0% in Lubuskie).

*In all voivodeships cheaper than in 2015 were goods and services related to recreation and culture (national average – by 1.9%) The greatest decrease in prices was recorded in the voivodeships: Zachodniopomorskie (by 4.0%), Kujawsko-Pomorskie and Wielkopolskie (by 3.3% each) and Lubelskie (by 3.2%). The slowest fall in prices was recorded in Mazowieckie (0.5%). The fall in prices was the result of lower prices of, among others, books (from 10.6% in Podkarpackie to 5.9% in Mazowieckie) and audio-visual, photographic and information processing equipment (from 4.3% in Lubuskie to 0.9% in Opolskie). More was paid, among others, for package holidays services (from 0.9% in Opolskie to 6.5% in Lubuskie) and tickets to cinemas, theatres and concerts (from 0.8% in Podlaskie to 6.4% in Zachodniopomorskie, with the unchanged price level in Łódzkie and price decrease in Warmińsko-Mazurskie – by 5.6% and Opolskie – by 0.4%).*

*The prices of educational services in the country were on average by 0.8% higher than in 2015. The increase in prices was observed in all voivodeships (except Małopolskie – a decrease of 0.5%), including the largest in Pomorskie (by 2.0%), Podlaskie (by 1.4%), Podkarpackie (by 1.3%) Świętokrzyskie (by 1.2%) and Mazowieckie (by 1.1%).*

Wzrost cen związanych z **restauracjami i hotelami**, przy przeciętnym wzroście w kraju o 1,4%, wahał się w poszczególnych województwach w przedziale od 0,7% w opolskim do 2,2% w pomorskim.

**Ceny lokali mieszkalnych** w 2016 r. przeciętnie w kraju wzrosły o 1,8% (przed rokiem – odpowiednio o 1,5%). Wzrost cen obserwowano we wszystkich województwach, w tym największy w łódzkim (o 3,9%) i pomorskim (o 3,8%), a najmniejszy – w podlaskim (o 0,2%) i opolskim (o 0,4%). Przeciętnie w kraju wzrost cen lokali notowano zarówno na rynku pierwotnym, jak i wtórnym (odpowiednio o: 1,1% i 2,6%). Podobną tendencję obserwowano w większości województw. Ceny lokali na rynku pierwotnym najbardziej wzrosły w województwach: podkarpackim (o 6,3%), lubelskim (o 4,3%) i lubuskim (o 3,9%), przy spadku cen obserwowanym w mazowieckim (o 1,2%) i podlaskim (o 0,5%). Najszybszy wzrost cen na rynku wtórnym notowano w województwach: łódzkim i pomorskim (odpowiednio: 4,6% i 4,2%). Niższe ceny lokali obserwowano tylko w województwie kujawsko-pomorskim (o 0,5%).

W 2016 r. poziom dynamiki **cen skupu podstawowych produktów rolnych i gruntów ornych w obrocie prywatnym** w poszczególnych województwach był zróżnicowany. Ceny skupu pszenicy, jęczmienia i mleka we wszystkich województwach były niższe w porównaniu z 2015 r. W poszczególnych województwach spadek cen skupu pszenicy wahał się w przedziale od 9,0% w pomorskim do 3,0% w świętokrzyskim, przy spadku cen przeciętnie w kraju o 7,2%. Wolniej spadały ceny skupu jęczmienia – od 8,1% w zachodniopomorskim do 0,7% w lubelskim oraz mleka – od 5,4% w opolskim do 0,5% w warmińsko-mazurskim (wyjątek stanowiło lubelskie, gdzie notowano wzrost cen skupu mleka o 0,8%). Przeciętnie w kraju ceny skupu jęczmienia obniżyły się o 4,6%, a mleka – o 2,3%. We wszystkich województwach notowano wyższe niż w 2015 r. ceny skupu żywca wieprzowego. Najszybciej rosły ceny żywca w województwie świętokrzyskim – 15,4%, a najwolniej w kujawsko-pomorskim – 5,9%, podczas gdy przeciętnie w kraju wzrost wynosił 8,8%. Istotne zróżnicowanie obserwowano w dynamice

*The increase in prices related to **restaurants and hotels** with the average increase in the country by 1.4%, varied in individual voivodeships in the range of from 0.7% in Opolskie to 2.2% in Pomorskie.*

***Prices of residential premises** in 2016 grew on average in the country by 1.8% (previous year – by 1.5% respectively). The price increase was observed in all voivodeships, including the largest in Łódzkie (by 3.9%) and Pomorskie (by 3.8%) and the lowest – in Podlaskie (by 0.2%) and Opolskie (by 0.4%). The price increase of dwellings on average in the country was recorded on both the new and existing premises market (respectively by 1.1% and 2.6%). A similar tendency was observed in most voivodeships. Dwelling prices in the new premises market mostly increased in voivodeships: Podkarpackie (by 6.3%), Lubelskie (by 4.3%) and Lubuskie (by 3.9%), with the price drop observed in Mazowieckie (by 1.2%) and Podlaskie (by 0.5%). The fastest price growth in the existing premises market was recorded in the voivodeships: Łódzkie and Pomorskie (respectively: 4.6% and 4.2%). Lower dwelling prices were only in the Kujawsko-Pomorskie (by 0.5%).*

*In 2016, the level of the dynamics of **procurement prices of basic agricultural products and arable land in private turnover** in individual voivodeships was varied. Prices of wheat, barley and milk in all voivodeships were lower compared to 2015. In particular voivodeships decline in procurement prices of wheat ranged from 9.0% in Pomorskie to 3.0% in Świętokrzyskie, with the average price decline in the country by 7.2%. Slowly dropped procurement prices of barley – from 8.1% in Zachodniopomorskie to 0.7% in Lubelskie and milk – from 5.4% in Opolskie to 0.5% in Warmińsko-Mazurskie (exception was Lubelskie, where the increase in procurement prices of milk by 0.8% was reported). The national average of procurement prices of barley fell by 4.6% and milk – by 2.3%. All voivodeships recorded higher than in 2015 procurement prices of pigs for slaughter. The fastest price growth was in Świętokrzyskie – 15.4%, and the slowest in Kujawsko-Pomorskie – 5.9%, while the national average increase was 8.8%. Significant differences were observed in the dynamics of prices of edible*

cen ziemniaków jadalnych, żyta i żywca wołowego. Przy notowanym przeciętnie w kraju wzroście cen skupu ziemniaków o 2,2%, wzrost cen notowano w większości województw, w tym szczególnie w lubuskim (o 44,7%), zachodniopomorskim (o 30,1%), lubelskim (o 28,9%) i świętokrzyskim (o 25,6%). W sześciu województwach ceny uległy obniżeniu, w tym najbardziej w podkarpackim (o 16,9%), opolskim (o 15,7%) i podlaskim (o 14,4%). W odniesieniu do 2015 r. w większości województw wzrosły ceny skupu żyta (przeciętnie w kraju – o 0,6%), w tym najbardziej w lubelskim (o 7,1%), podlaskim (o 5,6%) i łódzkim (o 5,3%). W siedmiu województwach notowano spadek cen, w tym największy w świętokrzyskim (o 15,1%), małopolskim (o 6,5%) i dolnośląskim (o 3,3%).

W 2016 r. ceny **gruntów ornych w obrocie prywatnym** przeciętnie w kraju rosły znacznie wolniej niż przed rokiem (2,9% wobec 19,4%). Ceny gruntów wzrosły we wszystkich województwach (z wyjątkiem opolskiego – spadek o 2,8%), w tym najbardziej w: lubuskim (o 12,8%), podlaskim (o 8,9%), lubelskim (o 7,8%) oraz podkarpackim (o 7,7%). Uwzględniając klasę gruntów, przeciętnie w kraju grunty średnie (kl. IIIb i IV) i słabe (kl. V i VI) podrożały po 3,0%, a grunty dobre (kl. I, II i IIIa) – o 0,1%. Największy wzrost cen gruntów dobrych, średnich i słabych notowano w województwie lubuskim (odpowiednio o: 19,3%, 11,6% i 15,0%).

W 2016 r. ceny **lokali mieszkalnych**, zarówno w kraju, jak i we wszystkich województwach, były wyższe niż przed rokiem. Największy wzrost cen miał miejsce w województwie łódzkim (o 3,9%) oraz pomorskim (o 3,8%), a najmniejszy – w podlaskim (o 0,2%) i opolskim (o 0,4%). Uwzględniając rodzaj rynku największy wzrost cen odnotowano na rynku pierwotnym województwa podkarpackiego (o 6,3%). Spadki cen odnotowano na rynku wtórnym województwa kujawsko-pomorskiego (o 0,5%) oraz na rynkach pierwotnych województwa podlaskiego (o 0,5%) i mazowieckiego (o 1,2%).

W 2016 r. na zakup mieszkania wydawano średnio najmniej w województwie lubuskim (143,4 tys. zł), a najwięcej w województwie mazowieckim (377,6 tys. zł). Obok województwa mazowieckiego również w województwie małopolskim i pomorskim

*potatoes, rye and cattle for slaughter. With a recorded procurement price increase of potatoes in national terms on average by 2.2%, the increase was recorded in most voivodeships, particularly in Lubuskie (by 44.7%), in Zachodniopomorskie (30.1%), in Lubelskie (by 28.9%) and Świętokrzyskie (by 25.6%). In six voivodeships prices decreased, mostly in the Podkarpackie (by 16.9%), Opolskie (by 15.7%) and Podlaskie (by 14.4%). In relation to 2015 in most voivodeships procurement price of rye increased (national average – by 0.6%), mostly in Lubelskie (by 7.1%), Podlaskie (by 5.6%) and Łódzkie (by 5.3%). In seven voivodeships a decrease in prices was reported, the largest in Świętokrzyskie (by 15.1%), Małopolskie (by 6.5%) and Dolnośląskie (by 3.3%).*

*In 2016 prices of arable land in private turnover on average in the country grew at much slower pace than a year before (2.9% against 19.4%). Land prices rose in all voivodeships (except Opolskie – a decrease of 2.8%), mostly in Lubuskie (by 12.8%), Podlaskie (by 8.9%), Lubelskie (by 7.8%) and Podkarpackie (by 7.7%). Taking into account the class of land, the national average medium fertile land (class IIIb and IV) and barren land (class V and VI) were more expensive by 3.0% each, and the fertile land (class I, II and IIIa) – by 0.1%. The greatest price growth of fertile, medium fertile and barren land was in Lubuskie (by 19.3%, 11.6% and 15.0% respectively).*

*In 2016 prices of residential premises, both in the country and in all voivodeships, were higher than last year. The greatest increase of prices was observed in Voivodeships: Łódzkie (by 3.9%) and Pomorskie (by 3.8%) and the lowest – in Podlaskie (by 0.2%) and Opolskie (by 0.4%). Taking into account the type of market, the greatest increase of prices was in the new premises market of Podkarpackie (by 6.3%). Price declines were on the existing premises market of Kujawsko-Pomorskie (by 0.5%) and on new premises markets of Podlaskie (by 0.5%) and Mazowieckie (by 1.2%).*

*In 2016, for the purchase of a dwelling was spent on average the least in Lubuskie (PLN 143.4 thous.), and the most in Mazowieckie (PLN 377.6 thous.). In addition to Mazowieckie, in Małopolskie and Pomorskie average purchase*

średnie ceny zakupu lokali mieszkalnych przewyższały wartość średniej dla kraju (odpowiednio o 51,8%, 21,0% i 9,3%).

Najwyższe średnie ceny za 1 m<sup>2</sup> lokalu mieszkalnego sprzedanego na rynku pierwotnym jak i na rynku wtórnym odnotowano w województwie mazowieckim (odpowiednio 6 749 zł/m<sup>2</sup> i 6 691 zł/m<sup>2</sup>) i małopolskim (odpowiednio 6 404 zł/m<sup>2</sup> i 4 964 zł/m<sup>2</sup>). Najniższe średnie ceny za 1 m<sup>2</sup> lokalu mieszkalnego sprzedanego na rynku pierwotnym zaobserwowano w województwie lubuskim (3 399 zł/m<sup>2</sup>) i śląskim (3 855 zł/m<sup>2</sup>). Na rynku wtórnym, najniższe średnie ceny za 1 m<sup>2</sup> lokalu mieszkalnego zaobserwowano w województwie lubuskim (2 513 zł/m<sup>2</sup>) i opolskim (2 567 zł/m<sup>2</sup>).

*prices of residential premises exceeded the value of the national average (respectively by 51.8%, 21.0% and 9.3%).*

*The highest average prices per 1 m<sup>2</sup> of a residential premise sold both in the new and existing premises market were recorded in Mazowieckie (respectively PLN 6 749/m<sup>2</sup> and PLN 6 691/m<sup>2</sup>), and Małopolskie (respectively PLN 6 404/m<sup>2</sup> and PLN 4 964/m<sup>2</sup>). The lowest average prices per 1 m<sup>2</sup> of a residential premise sold in the new premises market was recorded in Lubuskie (PLN 3 399/m<sup>2</sup> and Śląskie PLN 3 855/m<sup>2</sup>). In the existing premises market, the lowest average prices per 1 m<sup>2</sup> of a residential premise was observed in Lubuskie (PLN 2 513/ m<sup>2</sup> and Opolskie PLN 2 567/m<sup>2</sup>).*

**TABL. 110. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTWA**  
**PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP**

Wyszczególnienie Specification	Ogółem Grand total	Żywność i napoje bezalkoholowe Food and non- alcoholic beverages	Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe Alcoholic beverages and tobacco	Odzież i obuwie Clothing and footwear	Mieszkanie Dwelling		
					razem total	użytkowa- nie mieszkania lub domu i nośniki energii housing, water, electricity, gas and other fuels	wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego furnishings, household equipment and routine household maintenance
					rok poprzedni = 100 previous year = 100		

2015 r.

<b>POLSKA</b> .....	<b>99,1</b>	<b>98,3</b>	<b>101,2</b>	<b>95,2</b>	<b>100,5</b>	<b>100,7</b>	<b>99,7</b>
<b>POLAND</b>							
REGION CENTRALNY .... CENTRAL REGION	99,0	98,3	101,2	95,1	100,4	100,5	99,6
Łódzkie .....	98,8	98,2	100,6	94,5	100,2	100,5	99,1
Mazowieckie .....	99,1	98,4	101,3	95,4	100,4	100,6	99,8
REGION POŁUDNIOWY SOUTHERN REGION	98,9	97,9	101,4	94,9	100,4	100,6	99,6
Małopolskie .....	99,2	98,6	101,3	95,8	100,6	100,8	100,0
Śląskie .....	98,8	97,4	101,5	94,2	100,3	100,5	99,3
REGION WSCHODNI ..... EASTERN REGION	98,7	98,3	101,0	96,0	100,0	100,1	100,0
Lubelskie .....	98,8	98,5	100,8	96,7	100,4	100,6	99,7
Podkarpackie .....	98,9	98,6	101,5	96,7	100,0	100,0	100,2
Podlaskie .....	98,7	97,9	101,2	95,7	99,7	99,8	99,6
Świętokrzyskie .....	98,3	97,6	100,4	94,0	99,8	99,6	100,4
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI NORTH-WESTERN REGION	99,3	98,6	101,4	96,3	100,8	101,0	99,8
Lubuskie .....	99,6	98,9	101,5	97,0	101,3	101,7	99,8
Wielkopolskie .....	98,9	98,0	101,2	96,8	100,5	100,6	99,7
Zachodniopomorskie .....	99,7	99,4	101,8	95,0	101,0	101,2	100,0
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI ..... SOUTH-WESTERN REGION	99,1	98,5	101,1	93,1	100,6	100,8	99,6
Dolnośląskie .....	99,2	98,7	101,1	92,6	100,6	100,8	99,7
Opolskie .....	98,9	98,2	101,2	94,5	100,3	100,5	99,6
REGION PÓŁNOCNY ..... NORTHERN REGION	99,2	98,3	101,2	95,2	100,7	100,9	99,6
Kujawsko-Pomorskie .....	99,1	98,3	101,3	96,0	100,4	100,6	99,3
Pomorskie .....	99,2	98,2	101,3	95,3	100,8	101,1	99,8
Warmińsko-Mazurskie .....	99,2	98,6	100,8	93,8	101,0	101,2	99,8

**TABL. 110. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)**  
**PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	Zdrowie Health	Transport Transport	Łączność Communi- cation	Rekreacja i kultura Recreation and culture	Edukacja Education	Restauracje i hotele Restaurants and hotels	Inne towary i usługi Miscella- neous goods and services
	rok poprzedni = 100				previous year = 100		

2015 r.

<b>POLSKA</b> .....	<b>101,9</b>	<b>91,1</b>	<b>101,9</b>	<b>100,7</b>	<b>101,1</b>	<b>101,3</b>	<b>99,9</b>
<b>POLAND</b>							
REGION CENTRALNY .... CENTRAL REGION	101,5	91,4	101,8	100,7	101,3	101,0	99,8
Łódzkie .....	101,9	90,6	102,7	100,6	100,5	101,7	99,8
Mazowieckie .....	101,4	91,7	101,5	100,8	101,5	100,8	99,8
REGION POŁUDNIOWY SOUTHERN REGION	101,6	91,0	102,1	100,8	100,4	101,0	99,4
Małopolskie .....	102,0	90,9	101,9	101,3	100,5	101,2	100,0
Śląskie .....	101,3	91,0	102,2	100,4	100,4	100,9	99,0
REGION WSCHODNI ..... EASTERN REGION	101,6	90,8	102,5	100,7	101,0	100,8	99,4
Lubelskie .....	101,7	90,4	102,4	101,6	100,7	100,8	98,5
Podkarpackie .....	101,6	90,5	102,9	100,1	100,7	101,1	99,8
Podlaskie .....	101,6	92,4	102,9	100,7	102,1	100,7	99,8
Świętokrzyskie .....	101,7	90,7	101,8	99,9	101,1	100,7	100,5
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI NORTH-WESTERN REGION	102,4	90,7	101,7	100,9	100,8	101,5	99,9
Lubuskie .....	102,7	90,7	101,8	100,9	100,9	101,9	100,4
Wielkopolskie .....	102,2	90,5	101,9	101,0	100,6	101,4	99,8
Zachodniopomorskie .....	102,7	91,4	101,5	100,8	101,2	101,2	99,8
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI .....	102,1	91,4	101,9	101,2	101,2	101,0	99,8
SOUTH-WESTERN REGION							
Dolnośląskie .....	102,3	91,2	101,8	101,1	101,4	101,0	100,2
Opolskie .....	101,6	91,8	102,1	101,2	100,8	100,9	99,0
REGION PÓŁNOCNY ..... NORTHERN REGION	102,0	91,2	101,6	100,3	101,5	102,1	100,3
Kujawsko-Pomorskie .....	101,7	91,5	101,6	100,5	101,3	101,6	100,7
Pomorskie .....	102,3	90,7	101,4	99,9	101,8	102,1	99,9
Warmińsko-Mazurskie .....	101,8	91,5	101,8	100,9	101,1	102,7	100,1

**TABL. 110. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)**  
**PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Ogółem <i>Grand total</i>	Żywność i napoje bezalkoholowe <i>Food and non-alcoholic beverages</i>	Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe <i>Alcoholic beverages and tobacco</i>	Odzież i obuwie <i>Clothing and footwear</i>	Mieszkanie <i>Dwelling</i>		
					razem <i>total</i>	użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii <i>housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego <i>furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>
					rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>		

2016 r.

<b>POLSKA</b> .....	<b>99,4</b>	<b>100,8</b>	<b>100,7</b>	<b>95,6</b>	<b>99,4</b>	<b>99,3</b>	<b>99,9</b>
<b>POLAND</b>							
REGION CENTRALNY .... <i>CENTRAL REGION</i>	99,5	100,8	100,8	95,7	99,6	99,5	100,0
Łódzkie .....	99,4	100,8	101,1	94,5	99,7	99,7	99,5
Mazowieckie .....	99,5	100,8	100,8	96,1	99,5	99,3	100,2
REGION POŁUDNIOWY <i>SOUTHERN REGION</i>	99,4	100,9	100,3	94,8	99,3	99,2	99,9
Małopolskie .....	99,6	101,2	101,0	97,4	99,0	98,7	100,4
Śląskie .....	99,2	100,6	100,0	92,8	99,5	99,5	99,5
REGION WSCHODNI ..... <i>EASTERN REGION</i>	99,1	100,2	100,3	96,4	99,0	98,7	100,0
Lubelskie .....	99,1	100,3	99,8	96,6	99,1	98,9	99,7
Podkarpackie .....	99,1	100,3	100,8	96,5	98,7	98,3	100,4
Podlaskie .....	99,0	100,1	100,4	96,4	98,8	98,5	99,7
Świętokrzyskie .....	99,4	100,0	100,0	95,9	99,6	99,4	100,3
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI <i>NORTH-WESTERN REGION</i>	99,4	101,1	100,5	96,4	99,4	99,3	99,7
Lubuskie .....	99,8	101,0	100,4	97,9	100,1	100,1	100,1
Wielkopolskie .....	99,4	101,1	100,9	96,9	99,4	99,3	100,0
Zachodniopomorskie .....	99,1	101,3	99,8	94,7	99,0	98,9	99,1
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI ..... <i>SOUTH-WESTERN REGION</i>	99,4	100,9	100,9	93,8	99,3	99,3	99,6
Dolnośląskie .....	99,3	100,9	100,8	93,6	99,4	99,4	99,6
Opolskie .....	99,4	101,0	101,0	94,5	99,0	98,9	99,6
REGION PÓŁNOCNY ..... <i>NORTHERN REGION</i>	99,6	101,1	101,1	95,6	99,9	99,9	100,1
Kujawsko-Pomorskie .....	99,5	101,0	100,7	96,5	99,9	99,9	99,9
Pomorskie .....	99,7	101,3	101,4	95,2	100,0	100,0	100,1
Warmińsko-Mazurskie .....	99,5	101,0	101,2	95,1	99,7	99,6	100,3



**TABL. 110. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW  
(dok.)**
**PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Zdrowie <i>Health</i>	Transport <i>Transport</i>	Łączność <i>Communi- cation</i>	Rekreacja i kultura <i>Recreation and culture</i>	Edukacja <i>Education</i>	Restauracje i hotele <i>Restaurants and hotels</i>	Inne towary i usługi <i>Miscella- neous goods and services</i>
	rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>						
<b>2 0 1 6 r.</b>							
<b>POLSKA .....</b> <b>POLAND</b>	<b>99,2</b>	<b>95,4</b>	<b>99,2</b>	<b>98,1</b>	<b>100,8</b>	<b>101,4</b>	<b>101,6</b>
REGION CENTRALNY .... <i>CENTRAL REGION</i>	99,2	94,7	99,2	99,2	101,0	101,1	102,4
Łódzkie .....	99,0	95,0	99,3	98,4	100,5	101,7	102,0
Mazowieckie .....	99,3	94,6	99,2	99,5	101,1	100,9	102,5
REGION POŁUDNIOWY <i>SOUTHERN REGION</i>	99,1	95,7	99,7	98,3	100,3	101,5	100,5
Małopolskie .....	99,6	95,6	99,3	98,6	99,5	101,4	102,1
Śląskie .....	98,8	95,8	99,9	98,1	101,0	101,6	99,5
REGION WSCHODNI .... <i>EASTERN REGION</i>	99,2	95,6	99,8	97,5	101,1	101,2	102,0
Lubelskie .....	99,3	95,8	99,5	96,8	100,7	101,3	101,2
Podkarpackie .....	99,2	95,4	100,0	97,9	101,3	101,0	102,2
Podlaskie .....	99,2	95,6	99,8	98,1	101,4	101,4	101,2
Świętokrzyskie .....	99,0	95,7	100,1	97,5	101,2	101,3	104,2
REGION PÓLNOCNO-ZACHODNI <i>NORTH-WESTERN REGION</i>	98,9	95,1	99,2	96,9	100,5	101,5	101,3
Lubuskie .....	98,9	95,1	99,7	98,6	100,9	101,7	101,3
Wielkopolskie .....	98,9	95,0	99,0	96,7	100,3	101,6	101,7
Zachodniopomorskie .....	99,0	95,3	99,3	96,0	100,5	101,4	100,5
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI .....	99,7	95,5	99,7	97,8	100,4	101,4	101,0
<i>SOUTH-WESTERN REGION</i>							
Dolnośląskie .....	99,5	95,5	99,7	97,9	100,5	101,6	100,9
Opolskie .....	100,2	95,4	99,0	97,5	100,2	100,7	101,3
REGION PÓLNOCNY .... <i>NORTHERN REGION</i>	98,9	96,1	98,5	97,5	101,2	101,6	100,9
Kujawsko-Pomorskie .....	98,7	96,2	97,9	96,7	100,6	100,8	102,1
Pomorskie .....	99,0	96,1	98,5	97,6	102,0	102,2	100,6
Warmińsko-Mazurskie .....	99,3	95,8	99,2	98,5	100,7	101,2	99,7

**TABL. 111. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Ogółem <i>Grand total</i>				Żywność i napoje bezalkoholowe <i>Food and non-alcoholic beverages</i>			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100 <i>previous period = 100</i>							

2015 r.

<b>POLSKA</b> .....	<b>99,5</b>	<b>100,5</b>	<b>99,6</b>	<b>99,7</b>	<b>100,8</b>	<b>100,4</b>	<b>98,6</b>	<b>100,3</b>
<b>POLAND</b>								
REGION CENTRALNY .... <i>CENTRAL REGION</i>	99,4	100,5	99,6	99,8	100,9	100,4	98,8	100,5
Łódzkie .....	99,4	100,5	99,7	99,9	101,0	100,3	98,7	100,5
Mazowieckie .....	99,5	100,5	99,6	99,8	100,9	100,5	98,8	100,5
REGION POŁUDNIOWY <i>SOUTHERN REGION</i>	99,5	100,5	99,6	99,7	100,7	100,2	98,7	100,3
Małopolskie .....	99,5	100,7	99,7	99,7	100,9	100,5	99,0	100,3
Śląskie .....	99,5	100,3	99,6	99,7	100,6	100,0	98,6	100,2
REGION WSCHODNI .....	99,3	100,6	99,6	99,7	100,6	100,5	98,6	100,1
<i>EASTERN REGION</i>								
Lubelskie .....	99,2	100,6	99,6	99,6	100,6	100,4	98,8	100,1
Podkarpackie .....	99,4	100,6	99,6	99,7	100,6	100,8	98,5	100,0
Podlaskie .....	99,3	100,6	99,7	99,6	100,3	100,5	98,8	99,9
Świętokrzyskie .....	99,2	100,4	99,3	99,9	100,6	100,0	98,1	100,4
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI <i>NORTH-WESTERN REGION</i>	99,6	100,6	99,6	99,8	100,7	100,5	98,5	100,5
Lubuskie .....	99,8	100,7	99,7	99,8	101,3	100,6	98,5	100,7
Wielkopolskie .....	99,3	100,6	99,6	99,8	100,5	100,3	98,5	100,5
Zachodniopomorskie .....	99,8	100,5	99,6	99,6	100,8	100,7	98,5	100,3
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI .....	99,6	100,5	99,7	99,7	100,9	100,4	98,9	100,3
<i>SOUTH-WESTERN REGION</i>								
Dolnośląskie .....	99,6	100,5	99,7	99,6	100,9	100,2	99,0	100,2
Opolskie .....	99,5	100,5	99,6	99,7	100,7	100,9	98,4	100,5
REGION PÓŁNOCNY .....	99,6	100,6	99,5	99,8	100,7	100,5	98,5	100,2
<i>NORTHERN REGION</i>								
Kujawsko-Pomorskie .....	99,5	100,7	99,4	99,8	100,6	100,6	98,5	100,3
Pomorskie .....	99,6	100,6	99,6	99,9	100,5	100,5	98,4	100,3
Warmińsko-Mazurskie .....	99,7	100,5	99,6	99,6	101,1	100,3	98,7	99,8

**TABL. 111. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe Alcoholic beverages and tobacco				Odzież i obuwie Clothing and footwear			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100							

2015 r.

<b>POLSKA</b> .....	<b>100,5</b>	<b>100,4</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>94,6</b>	<b>102,7</b>	<b>95,8</b>	<b>102,5</b>
<b>POLAND</b>								
REGION CENTRALNY .... CENTRAL REGION	100,4	100,5	100,1	100,0	94,5	102,5	96,2	102,0
Łódzkie .....	100,2	100,9	100,2	100,3	94,3	102,3	96,2	101,6
Mazowieckie .....	100,5	100,4	100,1	99,9	94,6	102,5	96,3	102,1
REGION POŁUDNIOWY SOUTHERN REGION	100,7	100,5	100,1	99,9	94,7	102,5	95,5	102,8
Małopolskie .....	100,5	100,5	100,3	100,5	95,0	102,5	96,1	103,5
Śląskie .....	100,8	100,5	100,1	99,6	94,5	102,5	95,1	102,2
REGION WSCHODNI .... EASTERN REGION	100,6	100,4	99,8	99,8	95,6	102,5	96,3	102,3
Lubelskie .....	100,4	100,6	100,0	99,4	95,7	102,6	96,6	102,2
Podkarpackie .....	101,1	100,1	99,8	99,9	96,5	102,2	96,7	101,7
Podlaskie .....	100,3	100,5	100,1	100,1	95,8	101,9	96,8	101,6
Świętokrzyskie .....	100,4	100,3	99,3	99,7	93,8	103,0	94,6	104,0
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI NORTH-WESTERN REGION	100,6	100,2	100,1	99,9	94,7	103,5	95,7	103,2
Lubuskie .....	100,6	100,3	99,9	99,8	95,2	102,5	96,7	102,6
Wielkopolskie .....	100,5	100,1	100,2	100,2	94,5	103,9	95,4	103,8
Zachodniopomorskie .....	100,8	100,3	99,9	99,5	94,8	103,5	95,8	102,3
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI .....	100,8	100,4	99,9	100,1	94,4	101,8	95,7	101,6
SOUTH-WESTERN REGION								
Dolnośląskie .....	100,8	100,5	99,9	100,0	94,5	101,6	95,7	101,6
Opolskie .....	100,6	100,0	100,2	100,3	93,9	102,7	95,8	101,6
REGION PÓŁNOCNY .... NORTHERN REGION	100,3	100,2	100,2	100,2	93,7	103,4	94,9	103,5
Kujawsko-Pomorskie .....	100,5	100,3	100,0	100,0	93,2	104,7	94,3	104,8
Pomorskie .....	100,4	100,2	100,4	100,5	94,1	103,3	95,2	102,9
Warmińsko-Mazurskie .....	99,9	100,2	100,0	100,0	93,9	101,9	95,3	102,8

**TABL. 111. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	Mieszkanie Dwelling							
	razem total				użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii housing, water, electricity, gas and other fuels			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100				previous period = 100			

2015 r.

<b>POLSKA</b> .....	<b>100,3</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>	<b>100,4</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>
<b>POLAND</b>								
REGION CENTRALNY .... CENTRAL REGION	100,2	100,1	100,1	100,0	100,3	100,1	100,1	100,0
Łódzkie .....	100,1	100,0	100,2	100,2	100,2	100,0	100,2	100,4
Mazowieckie .....	100,2	100,1	100,0	99,8	100,3	100,1	100,0	99,8
REGION POŁUDNIOWY SOUTHERN REGION	100,3	99,9	100,0	99,9	100,4	99,9	100,0	99,9
Małopolskie .....	100,5	100,0	100,0	99,9	100,6	100,0	100,0	99,8
Śląskie .....	100,1	99,9	99,9	99,9	100,2	99,9	99,9	100,0
REGION WSCHODNI ..... EASTERN REGION	100,1	100,0	99,9	99,8	100,1	100,0	99,9	99,8
Lubelskie .....	100,1	100,3	99,9	99,7	100,2	100,4	99,8	99,6
Podkarpackie .....	100,2	100,0	99,8	99,8	100,2	99,9	99,8	99,7
Podlaskie .....	100,0	99,8	100,0	99,9	100,1	99,8	100,0	99,9
Świętokrzyskie .....	99,9	99,7	99,9	100,0	99,8	99,6	99,9	100,0
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI NORTH-WESTERN REGION	100,4	100,1	99,9	99,9	100,5	100,2	100,0	99,9
Lubuskie .....	100,6	100,5	100,1	100,0	100,8	100,6	100,2	100,0
Wielkopolskie .....	100,3	100,1	99,9	99,9	100,4	100,1	99,9	99,9
Zachodniopomorskie .....	100,4	100,1	100,0	99,8	100,5	100,1	100,0	99,7
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI ..... SOUTH-WESTERN REGION	100,4	100,1	99,9	99,9	100,5	100,1	99,9	100,0
Dolnośląskie .....	100,4	100,2	99,8	99,9	100,5	100,2	99,9	99,9
Opolskie .....	100,2	99,8	100,0	99,9	100,4	99,8	100,0	100,1
REGION PÓŁNOCNY ..... NORTHERN REGION	100,5	100,2	100,0	100,0	100,6	100,2	100,0	100,1
Kujawsko-Pomorskie .....	100,3	100,1	99,9	100,0	100,5	100,1	99,8	100,0
Pomorskie .....	100,4	100,2	100,1	100,2	100,6	100,2	100,2	100,2
Warmińsko-Mazurskie .....	100,7	100,2	99,9	99,9	100,9	100,2	100,0	99,9

**TABL. 111. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego furnishings, household, equipment and routine household maintenance				Zdrowie Health			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100 <i>previous period = 100</i>							

2015 r.

<b>POLSKA</b> .....	<b>99,9</b>	<b>100,1</b>	<b>99,9</b>	<b>99,8</b>	<b>100,6</b>	<b>100,2</b>	<b>101,9</b>	<b>99,9</b>
<b>POLAND</b>								
REGION CENTRALNY .... CENTRAL REGION	99,8	100,0	99,9	99,9	100,6	100,1	101,7	100,0
Łódzkie .....	99,6	100,0	100,1	99,8	100,8	100,1	101,6	100,1
Mazowieckie .....	99,8	100,0	99,8	99,9	100,6	100,1	101,7	100,0
REGION POŁUDNIOWY SOUTHERN REGION	99,9	100,1	99,9	99,7	100,5	100,2	101,8	100,0
Małopolskie .....	100,0	99,9	99,8	100,0	100,6	100,2	101,8	100,0
Śląskie .....	99,8	100,2	100,0	99,6	100,4	100,2	101,8	99,9
REGION WSCHODNI ..... EASTERN REGION	100,0	100,1	99,9	99,9	100,4	100,2	101,9	99,9
Lubelskie .....	99,9	100,1	99,9	99,8	100,5	100,4	101,7	100,0
Podkarpackie .....	99,9	100,2	99,8	100,1	100,3	100,0	102,0	100,0
Podlaskie .....	100,0	99,7	100,0	99,7	100,4	100,2	101,6	99,9
Świętokrzyskie .....	100,2	100,2	100,0	99,8	100,5	100,2	102,3	99,7
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI NORTH-WESTERN REGION	100,1	99,9	99,8	99,8	100,8	100,3	102,0	99,8
Lubuskie .....	100,0	100,0	99,8	99,8	101,3	100,4	101,5	99,8
Wielkopolskie .....	99,9	99,8	99,9	99,8	100,5	100,3	102,2	99,8
Zachodniopomorskie .....	100,4	100,1	99,8	99,9	100,9	100,3	102,1	99,8
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI .....	99,8	100,0	99,7	99,6	100,6	100,4	101,9	100,1
SOUTH-WESTERN REGION								
Dolnośląskie .....	99,9	100,1	99,6	99,8	100,6	100,4	101,9	100,0
Opolskie .....	99,7	99,8	99,9	99,1	100,7	100,3	101,8	100,2
REGION PÓŁNOCNY ..... NORTHERN REGION	99,7	100,1	99,9	99,9	100,6	100,2	102,0	99,8
Kujawsko-Pomorskie .....	99,6	100,0	100,0	99,6	100,5	100,0	101,8	99,7
Pomorskie .....	99,8	100,2	99,9	100,1	100,7	100,2	102,1	99,8
Warmińsko-Mazurskie .....	99,9	100,2	99,6	100,3	100,5	100,4	102,0	99,8

**TABL. 111. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Transport <i>Transport</i>				Łączność <i>Communication</i>			
	I–III	IV–VI	VII–IX	X–XII	I–III	IV–VI	VII–IX	X–XII
	okres poprzedni = 100 <i>previous period = 100</i>							

**2015 r.**

<b>POLSKA</b> .....	<b>92,9</b>	<b>102,5</b>	<b>99,9</b>	<b>96,2</b>	<b>99,8</b>	<b>100,5</b>	<b>100,9</b>	<b>99,5</b>
<b>POLAND</b>								
REGION CENTRALNY .... <i>CENTRAL REGION</i>	93,1	102,0	99,7	97,0	100,0	100,4	100,6	99,1
Łódzkie .....	92,3	102,2	99,7	96,7	100,2	100,5	101,2	99,5
Mazowieckie .....	93,4	102,0	99,7	97,1	99,9	100,3	100,4	99,0
REGION POŁUDNIOWY <i>SOUTHERN REGION</i>	92,5	102,8	100,2	95,6	99,8	100,6	101,0	99,8
Małopolskie .....	92,2	103,4	100,3	95,2	99,8	100,7	100,8	99,7
Śląskie .....	92,7	102,3	100,2	95,9	99,8	100,6	101,1	99,8
REGION WSCHODNI .... <i>EASTERN REGION</i>	92,5	102,6	99,6	96,5	99,8	100,8	101,4	99,9
Lubelskie .....	92,2	102,3	99,1	96,7	99,8	100,7	101,4	99,9
Podkarpackie .....	92,2	102,8	100,1	96,1	99,9	100,9	101,6	99,8
Podlaskie .....	93,3	103,1	99,9	96,8	99,9	100,9	101,6	99,9
Świętokrzyskie .....	92,9	102,4	99,3	96,4	99,5	100,5	101,2	99,9
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI <i>NORTH-WESTERN REGION</i>	92,6	102,7	100,2	95,8	99,7	100,4	101,2	99,5
Lubuskie .....	92,5	102,5	100,4	95,8	100,0	100,4	100,4	99,7
Wielkopolskie .....	92,6	102,9	100,0	95,6	99,5	100,3	101,8	100,0
Zachodniopomorskie .....	92,9	102,1	100,5	96,1	99,8	100,4	100,6	98,6
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI .....	93,1	102,6	100,1	95,5	99,9	100,6	100,7	99,7
<i>SOUTH-WESTERN REGION</i>								
Dolnośląskie .....	92,9	102,7	100,0	95,3	99,9	100,5	100,6	99,6
Opolskie .....	93,6	102,2	100,5	96,0	99,8	100,9	100,9	100,0
REGION PÓŁNOCNY .... <i>NORTHERN REGION</i>	93,4	102,5	99,6	96,2	99,8	100,3	100,4	99,3
Kujawsko-Pomorskie .....	93,2	102,5	100,2	96,4	99,6	100,3	100,9	98,6
Pomorskie .....	93,4	103,1	99,1	95,9	99,9	100,2	100,1	99,8
Warmińsko-Mazurskie .....	93,8	101,6	99,8	96,2	99,7	100,3	100,6	99,6

**TABL. 111. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Rekreacja i kultura <i>Recreation and culture</i>				Edukacja <i>Education</i>			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100 <i>previous period = 100</i>							

**2015 r.**

<b>POLSKA</b> .....	<b>100,9</b>	<b>99,9</b>	<b>100,4</b>	<b>98,3</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,2</b>	<b>100,6</b>
<b>POLAND</b>								
REGION CENTRALNY .... <i>CENTRAL REGION</i>	100,7	100,2	100,0	98,6	100,0	100,0	100,3	100,5
Łódzkie .....	101,3	99,6	99,9	98,0	100,0	100,0	100,0	100,2
Mazowieckie .....	100,6	100,4	100,0	98,8	100,0	100,0	100,3	100,6
REGION POŁUDNIOWY <i>SOUTHERN REGION</i>	101,0	99,9	100,4	98,2	99,9	100,0	99,9	100,6
Małopolskie .....	101,1	100,1	101,0	97,9	100,0	100,0	100,0	100,1
Śląskie .....	101,0	99,9	100,0	98,4	99,8	100,0	99,8	101,0
REGION WSCHODNI .... <i>EASTERN REGION</i>	101,1	99,7	100,3	98,4	100,1	100,0	100,1	100,7
Lubelskie .....	101,1	100,1	100,9	98,2	100,1	100,0	99,9	100,0
Podkarpackie .....	100,9	99,2	100,3	98,9	100,0	99,9	100,1	100,8
Podlaskie .....	101,1	99,7	100,3	98,3	100,6	100,1	100,7	102,0
Świętokrzyskie .....	101,3	99,6	99,4	98,2	100,1	100,1	100,2	101,1
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI <i>NORTH-WESTERN REGION</i>	101,3	99,6	100,2	98,3	100,1	100,0	100,2	100,7
Lubuskie .....	101,2	99,5	100,6	98,9	100,2	100,0	100,2	100,5
Wielkopolskie .....	101,3	99,5	100,2	98,3	100,1	100,0	100,2	100,8
Zachodniopomorskie .....	101,2	99,8	99,8	97,9	100,1	99,9	100,1	100,5
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI .....	101,0	100,3	100,4	98,4	100,5	100,0	99,9	100,3
<i>SOUTH-WESTERN REGION</i>								
Dolnośląskie .....	100,9	100,3	100,3	98,4	100,5	100,0	99,9	100,2
Opolskie .....	101,3	100,1	100,5	98,3	100,3	100,0	100,0	100,4
REGION PÓŁNOCNY .... <i>NORTHERN REGION</i>	100,8	100,0	100,0	98,2	100,1	100,0	100,3	100,7
Kujawsko-Pomorskie .....	101,1	100,0	99,6	97,8	100,1	100,0	100,3	100,5
Pomorskie .....	100,5	100,0	100,4	98,4	100,2	100,1	100,3	101,0
Warmińsko-Mazurskie .....	101,3	99,9	99,9	98,3	100,0	100,0	100,2	100,2

**TABL. 111. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Restauracje i hotele <i>Restaurants and hotels</i>				Inne towary i usługi <i>Miscellaneous goods and services</i>			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100 <i>previous period = 100</i>							

2015 r.

<b>POLSKA</b> .....	<b>100,3</b>	<b>100,6</b>	<b>100,3</b>	<b>100,1</b>	<b>100,3</b>	<b>99,8</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>POLAND</b>								
REGION CENTRALNY .... <i>CENTRAL REGION</i>	100,2	100,5	100,1	100,1	100,1	99,6	99,8	100,0
Łódzkie .....	100,4	100,7	100,1	100,3	100,3	99,7	100,0	100,2
Mazowieckie .....	100,2	100,4	100,1	100,1	100,0	99,6	99,8	100,0
REGION POŁUDNIOWY <i>SOUTHERN REGION</i>	100,2	100,5	100,2	100,3	100,3	99,8	99,8	99,8
Małopolskie .....	100,2	100,6	100,4	100,2	100,4	100,0	99,6	99,9
Śląskie .....	100,2	100,4	100,1	100,4	100,2	99,7	100,0	99,7
REGION WSCHODNI .....	100,1	100,4	100,2	100,2	100,2	99,7	100,1	100,3
<i>EASTERN REGION</i>								
Lubelskie .....	99,9	100,5	100,1	100,3	100,0	99,6	100,0	99,9
Podkarpackie .....	100,3	100,5	100,2	99,8	100,0	99,8	100,1	100,7
Podlaskie .....	100,2	100,2	100,2	100,3	100,4	99,7	100,1	99,5
Świętokrzyskie .....	99,9	100,3	100,1	100,5	100,8	100,0	100,3	101,1
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI <i>NORTH-WESTERN REGION</i>	100,3	100,7	100,2	100,2	100,4	99,8	100,0	99,9
Lubuskie .....	100,5	101,0	100,3	100,3	100,8	99,9	100,4	100,0
Wielkopolskie .....	100,3	100,7	100,0	100,2	100,3	99,9	99,9	100,1
Zachodniopomorskie .....	100,2	100,3	100,5	100,1	100,4	99,6	99,9	99,7
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI .....	100,1	100,4	100,3	100,3	100,4	99,7	99,9	100,4
<i>SOUTH-WESTERN REGION</i>								
Dolnośląskie .....	100,1	100,4	100,3	100,3	100,4	99,9	99,9	100,4
Opolskie .....	100,2	100,2	100,3	100,2	100,4	99,4	99,9	100,2
REGION PÓŁNOCNY .....	100,6	100,7	100,6	99,8	100,5	99,9	100,1	100,1
<i>NORTHERN REGION</i>								
Kujawsko-Pomorskie .....	100,6	100,5	100,2	99,9	100,7	100,1	100,3	100,2
Pomorskie .....	100,6	100,7	100,6	99,9	100,4	99,5	100,2	100,4
Warmińsko-Mazurskie .....	100,5	101,1	101,3	99,4	100,3	100,3	99,8	99,6



**TABL. 111. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Ogółem <i>Grand total</i>				Żywność i napoje bezalkoholowe <i>Food and non-alcoholic beverages</i>			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 <i>corresponding period of previous year = 100</i>							

2015 r.

<b>POLSKA</b> .....	<b>98,5</b>	<b>99,1</b>	<b>99,3</b>	<b>99,4</b>	<b>96,3</b>	<b>97,9</b>	<b>99,2</b>	<b>100,1</b>
<b>POLAND</b>								
REGION CENTRALNY .... <i>CENTRAL REGION</i>	98,4	99,0	99,3	99,4	95,8	97,6	99,3	100,6
Łódzkie .....	98,0	98,7	99,1	99,4	95,8	97,5	99,0	100,4
Mazowieckie .....	98,6	99,1	99,4	99,4	95,9	97,6	99,5	100,7
REGION POŁUDNIOWY <i>SOUTHERN REGION</i>	98,3	98,9	99,2	99,3	95,7	97,3	98,8	99,9
Małopolskie .....	98,4	99,1	99,5	99,6	96,3	97,9	99,6	100,7
Śląskie .....	98,2	98,8	99,0	99,1	95,3	96,8	98,3	99,4
REGION WSCHODNI .... <i>EASTERN REGION</i>	98,1	98,8	99,0	99,1	96,4	98,0	99,1	99,7
Lubelskie .....	98,2	98,9	99,1	99,1	96,8	98,2	99,3	99,9
Podkarpackie .....	98,2	98,9	99,1	99,2	96,6	98,5	99,5	100,0
Podlaskie .....	97,8	98,8	99,1	99,2	95,7	97,6	98,9	99,5
Świętokrzyskie .....	97,7	98,3	98,5	98,8	95,9	97,2	98,3	99,2
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI <i>NORTH-WESTERN REGION</i>	98,8	99,3	99,5	99,5	96,9	98,3	99,2	100,1
Lubuskie .....	98,9	99,6	99,8	100,0	96,9	98,5	99,5	101,0
Wielkopolskie .....	98,4	99,0	99,0	99,3	96,2	97,7	98,5	99,8
Zachodniopomorskie .....	99,4	99,8	100,0	99,5	97,9	99,1	100,3	100,3
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI .....	98,5	99,1	99,3	99,5	96,4	98,0	99,5	100,4
<i>SOUTH-WESTERN REGION</i>								
Dolnośląskie .....	98,6	99,2	99,4	99,5	96,6	98,0	99,7	100,4
Opolskie .....	98,2	98,9	99,2	99,4	95,5	98,1	98,8	100,4
REGION PÓŁNOCNY .... <i>NORTHERN REGION</i>	98,6	99,3	99,4	99,5	96,5	98,1	98,9	99,9
Kujawsko-Pomorskie .....	98,4	99,2	99,3	99,4	96,3	98,1	98,8	100,0
Pomorskie .....	98,6	99,3	99,4	99,6	96,5	98,0	98,7	99,7
Warmińsko-Mazurskie .....	98,8	99,3	99,5	99,3	96,7	98,2	99,6	99,9

**TABL. 111. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe Alcoholic beverages and tobacco				Odzież i obuwie Clothing and footwear			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100							

2015 r.

<b>POLSKA</b> .....	<b>102,0</b>	<b>101,0</b>	<b>100,9</b>	<b>100,9</b>	<b>94,8</b>	<b>95,1</b>	<b>95,7</b>	<b>95,5</b>
<b>POLAND</b>								
REGION CENTRALNY .... CENTRAL REGION	101,9	100,9	100,9	101,0	94,6	95,0	95,9	95,0
Łódzkie .....	100,2	100,0	100,7	101,5	93,9	94,6	95,3	94,2
Mazowieckie .....	102,4	101,2	101,0	100,8	94,9	95,1	96,2	95,3
REGION POŁUDNIOWY SOUTHERN REGION	101,9	101,2	101,4	101,3	94,3	94,7	95,2	95,3
Małopolskie .....	101,6	100,8	101,2	101,7	94,8	95,4	96,1	96,8
Śląskie .....	102,0	101,5	101,5	101,0	93,9	94,1	94,5	94,1
REGION WSCHODNI .....	101,8	100,9	100,9	100,5	95,6	95,8	96,2	96,4
EASTERN REGION								
Lubelskie .....	101,5	100,7	100,7	100,4	96,0	96,5	97,1	97,0
Podkarpackie .....	102,8	101,4	101,0	100,9	96,6	96,6	96,8	97,0
Podlaskie .....	101,1	101,3	101,3	101,0	95,6	95,7	95,7	96,0
Świętokrzyskie .....	101,5	99,9	100,4	99,7	93,4	93,6	94,1	95,1
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI NORTH-WESTERN REGION	102,7	101,3	101,0	100,8	95,7	96,0	96,9	96,8
Lubuskie .....	103,2	101,3	100,8	100,6	96,9	96,4	97,8	96,8
Wielkopolskie .....	102,0	100,8	100,8	101,0	96,4	96,7	97,1	97,2
Zachodniopomorskie .....	103,4	102,0	101,4	100,5	93,7	94,4	96,0	96,1
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI .....	101,9	100,6	100,7	101,2	92,7	92,8	93,3	93,5
SOUTH-WESTERN REGION								
Dolnośląskie .....	101,8	100,7	100,6	101,2	92,1	92,4	92,7	93,4
Opolskie .....	102,2	100,4	101,0	101,1	94,8	94,3	95,1	93,9
REGION PÓŁNOCNY .....	101,9	101,1	100,8	100,9	94,8	95,2	95,5	95,3
NORTHERN REGION								
Kujawsko-Pomorskie .....	101,9	101,6	101,1	100,7	95,1	95,6	96,8	96,5
Pomorskie .....	101,8	100,9	100,9	101,5	94,9	95,6	95,6	95,2
Warmińsko-Mazurskie .....	102,1	100,7	100,3	100,1	94,1	93,9	93,5	93,7

**TABL. 111. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	Mieszkanie Dwelling							
	razem total				użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii housing, water, electricity, gas and other fuels			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100							

2015 r.

<b>POLSKA</b> .....	<b>100,5</b>	<b>100,7</b>	<b>100,5</b>	<b>100,2</b>	<b>100,7</b>	<b>100,8</b>	<b>100,7</b>	<b>100,4</b>
<b>POLAND</b>								
REGION CENTRALNY .... CENTRAL REGION	100,3	100,5	100,4	100,3	100,5	100,7	100,6	100,5
Łódzkie .....	99,8	100,1	100,4	100,6	100,1	100,4	100,6	100,8
Mazowieckie .....	100,5	100,6	100,4	100,2	100,6	100,7	100,6	100,3
REGION POŁUDNIOWY SOUTHERN REGION	100,6	100,6	100,4	100,1	100,8	100,8	100,6	100,2
Małopolskie .....	100,7	100,8	100,7	100,4	100,7	100,9	100,9	100,5
Śląskie .....	100,5	100,4	100,3	99,9	100,8	100,7	100,4	100,0
REGION WSCHODNI .... EASTERN REGION	100,1	100,2	100,1	99,7	100,1	100,3	100,1	99,7
Lubelskie .....	100,3	100,8	100,5	100,0	100,5	101,1	100,7	100,0
Podkarpackie .....	100,2	100,2	100,1	99,7	100,1	100,1	100,0	99,6
Podlaskie .....	99,6	99,8	99,8	99,6	99,5	99,9	99,9	99,7
Świętokrzyskie .....	100,1	99,9	99,7	99,5	100,0	99,7	99,4	99,3
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI NORTH-WESTERN REGION	100,9	101,0	100,8	100,4	101,0	101,3	101,0	100,5
Lubuskie .....	101,1	101,4	101,5	101,3	101,3	101,8	101,9	101,7
Wielkopolskie .....	100,6	100,7	100,5	100,1	100,7	100,9	100,7	100,3
Zachodniopomorskie .....	101,2	101,4	101,1	100,3	101,6	101,6	101,2	100,3
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI .....	100,6	100,8	100,6	100,3	100,8	101,0	100,8	100,5
SOUTH-WESTERN REGION								
Dolnośląskie .....	100,7	100,9	100,7	100,4	100,9	101,0	100,9	100,6
Opolskie .....	100,3	100,6	100,4	99,9	100,5	100,8	100,5	100,2
REGION PÓŁNOCNY .... NORTHERN REGION	100,6	100,8	100,7	100,6	100,8	101,1	101,0	100,9
Kujawsko-Pomorskie .....	100,2	100,5	100,4	100,2	100,5	100,8	100,7	100,5
Pomorskie .....	100,6	100,8	100,9	100,9	100,9	101,0	101,1	101,2
Warmińsko-Mazurskie .....	101,0	101,2	100,9	100,8	101,3	101,5	101,2	100,9

**TABL. 111. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego furnishings, household, equipment and routine household maintenance				Zdrowie Health			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100							

2015 r.

<b>POLSKA</b> .....	<b>99,7</b>	<b>99,8</b>	<b>99,8</b>	<b>99,6</b>	<b>101,4</b>	<b>101,0</b>	<b>102,5</b>	<b>102,6</b>
<b>POLAND</b>								
REGION CENTRALNY .... CENTRAL REGION	99,6	99,7	99,7	99,6	101,1	100,6	102,1	102,4
Łódzkie .....	98,8	99,0	99,4	99,4	101,5	101,0	102,5	102,6
Mazowieckie .....	99,9	99,9	99,8	99,6	101,0	100,4	101,9	102,3
REGION POŁUDNIOWY SOUTHERN REGION	99,5	99,5	99,6	99,6	101,0	100,6	102,2	102,5
Małopolskie .....	100,4	100,0	99,8	99,7	101,6	101,1	102,5	102,7
Śląskie .....	98,9	99,2	99,6	99,5	100,6	100,3	102,0	102,3
REGION WSCHODNI ..... EASTERN REGION	100,0	100,0	100,0	99,8	100,9	100,8	102,4	102,4
Lubelskie .....	99,7	99,7	99,7	99,7	100,8	101,0	102,4	102,5
Podkarpackie .....	100,2	100,3	100,2	100,0	101,3	100,7	102,3	102,2
Podlaskie .....	99,9	99,6	99,5	99,3	101,2	101,0	102,0	102,1
Świętokrzyskie .....	100,4	100,5	100,6	100,2	100,6	100,7	102,8	102,7
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI NORTH-WESTERN REGION	99,9	99,9	99,8	99,6	101,9	101,6	103,2	103,0
Lubuskie .....	100,0	99,8	99,6	99,6	102,4	102,1	103,2	103,0
Wielkopolskie .....	100,0	99,8	99,5	99,3	101,6	101,2	102,9	102,9
Zachodniopomorskie .....	99,6	100,1	100,2	100,1	102,1	101,9	103,6	103,2
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI .....	99,6	100,0	99,8	99,1	101,4	101,3	102,9	103,0
SOUTH-WESTERN REGION								
Dolnośląskie .....	99,6	100,0	99,7	99,4	101,6	101,6	103,1	103,0
Opolskie .....	99,8	99,9	100,0	98,6	100,6	100,6	102,3	103,0
REGION PÓŁNOCNY ..... NORTHERN REGION	99,4	99,7	99,7	99,7	101,7	101,1	102,6	102,6
Kujawsko-Pomorskie .....	99,3	99,3	99,5	99,2	101,5	100,8	102,3	102,1
Pomorskie .....	99,3	99,9	99,9	100,0	102,1	101,4	102,9	102,9
Warmińsko-Mazurskie .....	99,7	100,0	99,5	99,9	101,4	100,8	102,4	102,7

**TABL. 111. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	Transport Transport				Łączność Communication			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100							

2015 r.

<b>POLSKA</b> .....	<b>89,5</b>	<b>91,8</b>	<b>91,6</b>	<b>91,5</b>	<b>102,4</b>	<b>103,6</b>	<b>100,9</b>	<b>100,6</b>
<b>POLAND</b>								
REGION CENTRALNY .... CENTRAL REGION	90,0	92,0	91,5	91,9	102,6	103,9	100,8	100,1
Łódzkie .....	89,1	91,6	90,6	90,9	103,6	104,3	101,6	101,3
Mazowieckie .....	90,4	92,1	91,9	92,3	102,3	103,7	100,5	99,6
REGION POŁUDNIOWY SOUTHERN REGION	89,3	91,8	91,7	91,1	102,4	103,7	101,1	101,2
Małopolskie .....	89,1	91,6	91,7	91,0	102,1	103,7	101,0	101,0
Śląskie .....	89,5	91,8	91,7	91,2	102,7	103,8	101,2	101,2
REGION WSCHODNI .... EASTERN REGION	89,1	91,9	91,2	91,2	102,9	103,8	101,7	101,9
Lubelskie .....	89,4	91,4	90,2	90,3	102,7	103,7	101,5	101,7
Podkarpackie .....	88,2	91,4	91,2	91,1	103,2	104,2	102,1	102,2
Podlaskie .....	90,1	93,3	93,0	93,0	103,2	104,1	102,1	102,3
Świętokrzyskie .....	88,8	91,9	91,0	91,1	102,3	103,2	100,8	101,1
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI NORTH-WESTERN REGION	88,8	91,5	91,4	91,3	102,3	103,3	100,7	100,8
Lubuskie .....	88,7	91,3	91,4	91,3	102,3	103,9	100,6	100,4
Wielkopolskie .....	88,4	91,4	91,0	91,1	102,2	102,9	100,7	101,7
Zachodniopomorskie .....	89,9	91,9	92,3	91,6	102,4	103,7	100,7	99,4
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI .....	90,1	92,1	92,0	91,3	102,2	103,7	100,9	100,8
SOUTH-WESTERN REGION								
Dolnośląskie .....	90,1	92,1	91,7	91,0	102,2	103,7	100,7	100,6
Opolskie .....	90,2	92,0	92,8	92,2	102,1	103,6	101,3	101,6
REGION PÓŁNOCNY .... NORTHERN REGION	89,5	92,0	91,5	91,7	102,4	103,7	100,4	99,8
Kujawsko-Pomorskie .....	89,4	92,2	92,0	92,3	102,9	103,6	100,6	99,4
Pomorskie .....	89,1	91,7	90,7	91,4	102,1	103,7	100,1	100,0
Warmińsko-Mazurskie .....	90,2	92,2	91,9	91,5	102,4	103,9	100,9	100,2

**TABL. 111. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Rekreacja i kultura <i>Recreation and culture</i>				Edukacja <i>Education</i>			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 <i>corresponding period of previous year = 100</i>							

2015 r.

<b>POLSKA</b> .....	<b>101,6</b>	<b>101,1</b>	<b>100,7</b>	<b>99,5</b>	<b>101,2</b>	<b>101,2</b>	<b>101,1</b>	<b>100,9</b>
<b>POLAND</b>								
REGION CENTRALNY .... <i>CENTRAL REGION</i>	101,6	101,2	100,6	99,5	101,7	101,5	101,4	100,8
Łódzkie .....	102,1	101,1	100,3	98,8	100,8	100,7	100,4	100,1
Mazowieckie .....	101,5	101,3	100,7	99,8	101,9	101,7	101,6	100,9
REGION POŁUDNIOWY <i>SOUTHERN REGION</i>	101,5	101,2	100,7	99,6	100,5	100,5	100,2	100,4
Małopolskie .....	101,7	101,9	101,7	100,1	100,7	100,7	100,6	100,1
Śląskie .....	101,4	100,8	100,1	99,3	100,4	100,4	100,0	100,7
REGION WSCHODNI .....	101,6	101,0	100,7	99,5	101,1	101,0	100,8	101,0
<i>EASTERN REGION</i>								
Lubelskie .....	102,3	101,9	101,9	100,2	101,2	101,0	100,5	100,0
Podkarpackie .....	101,2	100,2	99,8	99,2	101,0	100,7	100,4	100,9
Podlaskie .....	101,6	101,1	100,9	99,5	101,3	101,4	102,2	103,4
Świętokrzyskie .....	100,8	100,5	99,8	98,5	100,9	101,0	101,1	101,5
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI <i>NORTH-WESTERN REGION</i>	102,5	101,3	100,6	99,3	100,7	100,8	100,7	100,9
Lubuskie .....	101,9	101,0	100,7	100,1	100,8	100,8	100,9	100,9
Wielkopolskie .....	102,9	101,2	100,4	99,3	100,2	100,5	100,5	101,1
Zachodniopomorskie .....	102,4	101,5	100,7	98,8	101,7	101,4	100,9	100,6
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI .....	101,9	101,5	101,2	100,0	101,7	101,5	101,1	100,7
<i>SOUTH-WESTERN REGION</i>								
Dolnośląskie .....	102,0	101,6	101,0	100,0	101,9	101,7	101,3	100,7
Opolskie .....	101,7	101,3	101,9	100,1	100,9	100,8	100,7	100,6
REGION PÓŁNOCNY .....	100,9	100,6	100,6	99,1	101,7	101,7	101,5	101,2
<i>NORTHERN REGION</i>								
Kujawsko-Pomorskie .....	101,4	101,4	100,6	98,5	101,4	101,4	101,4	100,9
Pomorskie .....	99,9	99,8	100,5	99,4	101,9	101,9	101,7	101,5
Warmińsko-Mazurskie .....	102,3	101,1	100,8	99,3	101,4	101,3	101,2	100,5

**TABL. 111. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	Restauracje i hotele Restaurants and hotels				Inne towary i usługi Miscellaneous goods and services			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100							

2015 r.

<b>POLSKA</b> .....	<b>101,2</b>	<b>101,3</b>	<b>101,4</b>	<b>101,2</b>	<b>99,8</b>	<b>99,6</b>	<b>99,8</b>	<b>100,1</b>
<b>POLAND</b>								
REGION CENTRALNY .... CENTRAL REGION	100,8	101,0	101,1	101,0	100,3	99,8	99,7	99,6
Łódzkie .....	101,6	101,8	101,8	101,4	100,2	99,4	99,5	100,2
Mazowieckie .....	100,6	100,8	101,0	100,9	100,4	99,9	99,7	99,3
REGION POŁUDNIOWY SOUTHERN REGION	100,9	100,9	101,0	101,3	99,4	99,2	99,3	99,7
Małopolskie .....	101,0	101,1	101,5	101,4	100,3	100,0	99,6	99,9
Śląskie .....	100,9	100,8	100,8	101,2	98,7	98,7	99,1	99,5
REGION WSCHODNI .... EASTERN REGION	100,7	100,8	100,9	100,9	99,0	98,9	99,3	100,3
Lubelskie .....	100,5	100,8	100,9	100,9	98,0	98,0	98,5	99,5
Podkarpackie .....	101,2	101,2	101,2	100,8	99,9	99,3	99,2	100,5
Podlaskie .....	100,5	100,4	100,8	101,0	99,7	99,8	100,0	99,7
Świętokrzyskie .....	100,5	100,7	100,7	100,8	99,7	99,7	100,5	102,2
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI NORTH-WESTERN REGION	101,4	101,7	101,5	101,3	99,9	99,8	100,0	100,1
Lubuskie .....	101,4	102,2	102,2	102,0	99,8	100,0	100,9	101,1
Wielkopolskie .....	101,5	101,7	101,3	101,1	99,7	99,6	99,7	100,2
Zachodniopomorskie .....	101,3	101,3	101,3	101,1	100,2	99,8	99,9	99,5
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI .....	101,1	100,9	100,9	101,0	99,9	99,5	99,5	100,3
SOUTH-WESTERN REGION								
Dolnośląskie .....	101,1	100,9	101,0	101,0	100,2	100,0	99,9	100,5
Opolskie .....	101,1	100,9	100,7	100,8	99,1	98,4	98,6	99,9
REGION PÓŁNOCNY .... NORTHERN REGION	102,1	102,2	102,3	101,8	99,9	99,9	100,6	100,7
Kujawsko-Pomorskie .....	102,0	101,6	101,4	101,2	99,9	100,3	101,5	101,3
Pomorskie .....	102,1	102,3	102,3	101,9	99,8	99,3	100,2	100,4
Warmińsko-Mazurskie .....	102,4	102,5	103,4	102,3	100,1	100,1	100,1	100,0

**TABL. 111. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Ogółem <i>Grand total</i>				Żywność i napoje bezalkoholowe <i>Food and non-alcoholic beverages</i>			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100 <i>previous period = 100</i>							

2016 r.

<b>POLSKA</b> .....	<b>99,3</b>	<b>100,5</b>	<b>99,7</b>	<b>100,7</b>	<b>101,1</b>	<b>100,7</b>	<b>98,6</b>	<b>100,9</b>
<b>POLAND</b>								
REGION CENTRALNY .... <i>CENTRAL REGION</i>	99,3	100,4	99,7	100,8	101,3	100,5	98,0	101,1
Łódzkie .....	99,3	100,4	99,7	100,9	101,2	100,6	98,4	101,1
Mazowieckie .....	99,3	100,5	99,7	100,8	101,3	100,5	97,8	101,1
REGION POŁUDNIOWY <i>SOUTHERN REGION</i>	99,4	100,4	99,6	100,7	101,3	100,8	98,4	100,9
Małopolskie .....	99,5	100,5	99,6	100,7	101,5	100,8	98,4	100,6
Śląskie .....	99,4	100,4	99,6	100,8	101,1	100,8	98,4	101,0
REGION WSCHODNI .....	99,1	100,4	99,7	100,9	100,6	100,4	99,1	101,0
<i>EASTERN REGION</i>								
Lubelskie .....	99,1	100,4	99,7	100,9	100,6	100,4	99,3	101,0
Podkarpackie .....	99,0	100,5	99,7	100,9	100,5	100,6	99,2	101,0
Podlaskie .....	99,3	100,1	100,0	100,6	100,9	100,0	99,2	100,6
Świętokrzyskie .....	99,3	100,5	99,5	101,2	100,6	100,7	98,5	101,6
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI <i>NORTH-WESTERN REGION</i>	99,2	100,6	99,7	100,7	101,2	100,9	98,8	100,8
Lubuskie .....	99,4	100,6	99,8	100,7	101,2	100,7	98,5	100,8
Wielkopolskie .....	99,1	100,7	99,7	100,8	101,0	101,1	99,0	100,6
Zachodniopomorskie .....	99,5	100,3	99,5	100,7	101,5	100,7	98,7	101,0
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI .....	99,3	100,5	99,7	100,6	101,1	100,8	98,6	100,7
<i>SOUTH-WESTERN REGION</i>								
Dolnośląskie .....	99,3	100,5	99,7	100,5	101,2	100,8	98,4	100,8
Opolskie .....	99,2	100,5	99,7	100,9	100,8	101,1	99,0	100,7
REGION PÓŁNOCNY .....	99,4	100,6	99,7	100,7	101,3	100,8	99,0	100,7
<i>NORTHERN REGION</i>								
Kujawsko-Pomorskie .....	99,4	100,6	99,9	100,7	101,3	100,9	99,1	100,9
Pomorskie .....	99,5	100,5	99,8	100,7	101,4	100,8	99,2	100,8
Warmińsko-Mazurskie .....	99,3	100,5	99,7	100,5	101,2	100,8	98,4	100,8



**TABL. 111. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe Alcoholic beverages and tobacco				Odzież i obuwie Clothing and footwear			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100    previous period = 100							

2016 r.

<b>POLSKA</b> .....	<b>100,2</b>	<b>100,3</b>	<b>100,1</b>	<b>100,3</b>	<b>95,1</b>	<b>102,8</b>	<b>95,0</b>	<b>102,7</b>
<b>POLAND</b>								
REGION CENTRALNY .... CENTRAL REGION	100,2	100,4	100,1	100,6	95,3	102,8	95,1	102,9
Łódzkie .....	100,1	100,3	100,1	100,9	94,2	103,3	95,1	102,6
Mazowieckie .....	100,2	100,4	100,1	100,5	95,7	102,7	95,1	103,0
REGION POŁUDNIOWY SOUTHERN REGION	100,1	99,9	100,3	100,2	94,5	102,7	94,4	103,1
Małopolskie .....	100,5	99,8	100,1	99,9	95,7	103,1	95,4	102,4
Śląskie .....	99,9	100,0	100,4	100,3	93,7	102,4	93,6	103,5
REGION WSCHODNI .... EASTERN REGION	100,4	100,1	100,0	100,3	95,8	102,3	96,0	102,5
Lubelskie .....	100,0	100,2	99,9	100,2	95,8	102,4	96,1	102,5
Podkarpackie .....	100,5	100,7	99,6	100,4	96,7	101,6	96,1	102,1
Podlaskie .....	100,6	99,0	100,8	99,8	96,4	101,6	96,8	101,8
Świętokrzyskie .....	100,4	100,2	99,6	100,8	94,2	103,6	94,9	103,7
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI NORTH-WESTERN REGION	100,1	100,4	100,0	100,2	94,9	103,2	95,1	103,1
Lubuskie .....	100,4	100,4	99,5	100,4	95,8	103,4	95,9	103,9
Wielkopolskie .....	100,2	100,5	100,1	100,1	94,5	103,7	95,0	103,5
Zachodniopomorskie .....	99,8	100,4	100,1	100,2	95,1	102,1	94,6	102,1
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI .....	100,2	100,6	100,2	100,1	95,1	101,9	95,0	101,6
SOUTH-WESTERN REGION								
Dolnośląskie .....	100,2	100,5	100,5	100,0	95,1	101,7	95,0	101,6
Opolskie .....	100,1	100,9	99,5	100,4	95,0	102,7	94,9	101,8
REGION PÓŁNOCNY .... NORTHERN REGION	100,3	100,4	100,5	99,9	94,5	103,6	94,1	103,1
Kujawsko-Pomorskie .....	100,1	100,5	100,2	100,4	93,8	104,9	93,3	104,3
Pomorskie .....	100,4	100,3	100,6	99,6	94,6	103,1	94,4	102,7
Warmińsko-Mazurskie .....	100,4	100,5	100,8	99,8	95,3	102,3	95,1	102,0

**TABL. 111. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	Mieszkanie Dwelling							
	razem total				użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii housing, water, electricity, gas and other fuels			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100				previous period = 100			

2016 r.

<b>POLSKA</b> .....	<b>99,5</b>	<b>99,8</b>	<b>100,2</b>	<b>100,3</b>	<b>99,5</b>	<b>99,7</b>	<b>100,1</b>	<b>100,4</b>
<b>POLAND</b>								
REGION CENTRALNY .... CENTRAL REGION	99,6	99,8	100,2	100,3	99,6	99,6	100,2	100,4
Łódzkie .....	99,5	99,7	100,2	100,5	99,5	99,5	100,2	100,6
Mazowieckie .....	99,6	99,8	100,2	100,3	99,6	99,7	100,2	100,4
REGION POŁUDNIOWY SOUTHERN REGION	99,5	99,7	100,2	100,3	99,4	99,6	100,3	100,5
Małopolskie .....	99,3	99,7	100,2	100,3	99,1	99,5	100,2	100,4
Śląskie .....	99,6	99,8	100,3	100,4	99,6	99,7	100,3	100,5
REGION WSCHODNI ..... EASTERN REGION	99,3	99,7	100,1	100,4	99,2	99,5	100,1	100,5
Lubelskie .....	99,4	99,9	100,0	100,3	99,3	99,7	100,0	100,4
Podkarpackie .....	99,1	99,6	100,1	100,4	98,9	99,4	100,1	100,4
Podlaskie .....	99,2	99,7	100,1	100,2	99,0	99,5	100,1	100,2
Świętokrzyskie .....	99,7	99,8	100,2	100,7	99,7	99,5	100,3	100,9
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI NORTH-WESTERN REGION	99,5	99,8	100,2	100,3	99,4	99,7	100,2	100,4
Lubuskie .....	99,6	100,1	100,3	100,2	99,6	100,0	100,2	100,3
Wielkopolskie .....	99,5	99,8	100,2	100,3	99,4	99,7	100,2	100,4
Zachodniopomorskie .....	99,4	99,6	100,1	100,3	99,4	99,6	100,1	100,4
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI ..... SOUTH-WESTERN REGION	99,4	99,8	100,2	100,4	99,4	99,7	100,2	100,5
Dolnośląskie .....	99,5	99,9	100,1	100,2	99,4	99,9	100,1	100,3
Opolskie .....	99,2	99,4	100,4	101,1	99,1	99,1	100,4	101,4
REGION PÓŁNOCNY ..... NORTHERN REGION	99,9	100,0	100,1	100,3	99,9	99,9	100,1	100,3
Kujawsko-Pomorskie .....	100,1	99,9	99,8	100,3	100,1	99,8	99,8	100,4
Pomorskie .....	99,7	99,9	100,2	100,2	99,8	99,8	100,3	100,2
Warmińsko-Mazurskie .....	99,7	100,1	100,3	100,3	99,7	100,0	100,3	100,3

**TABL. 111. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego furnishings, household, equipment and routine household maintenance				Zdrowie Health			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100 <i>previous period = 100</i>							

2016 r.

<b>POLSKA</b> .....	<b>99,8</b>	<b>100,3</b>	<b>100,2</b>	<b>99,9</b>	<b>98,1</b>	<b>100,5</b>	<b>99,9</b>	<b>99,6</b>
<b>POLAND</b>								
REGION CENTRALNY .... CENTRAL REGION	99,8	100,4	100,2	100,0	98,2	100,4	100,0	99,6
Łódzkie .....	99,6	100,2	99,9	100,0	98,0	100,5	99,8	99,7
Mazowieckie .....	99,8	100,5	100,3	100,0	98,3	100,4	100,1	99,6
REGION POŁUDNIOWY SOUTHERN REGION	99,9	100,3	100,1	99,7	97,9	100,4	100,0	99,9
Małopolskie .....	100,3	100,3	100,3	99,8	98,2	100,5	100,1	100,3
Śląskie .....	99,6	100,3	100,0	99,7	97,7	100,4	100,0	99,6
REGION WSCHODNI ..... EASTERN REGION	99,7	100,5	100,1	100,1	98,0	100,6	100,0	99,4
Lubelskie .....	99,6	100,4	100,1	99,9	98,1	100,7	99,9	99,4
Podkarpackie .....	99,9	100,4	100,3	100,2	97,9	100,6	100,3	99,4
Podlaskie .....	99,7	100,4	100,0	100,1	98,3	100,7	99,9	99,1
Świętokrzyskie .....	99,6	100,9	100,1	100,0	97,9	100,5	99,6	99,5
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI NORTH-WESTERN REGION	99,8	100,2	100,2	99,9	97,7	100,5	100,0	99,6
Lubuskie .....	99,6	100,6	100,6	99,9	97,9	100,5	100,2	99,7
Wielkopolskie .....	100,0	100,3	100,2	99,8	97,5	100,5	100,1	99,7
Zachodniopomorskie .....	99,4	99,9	99,9	100,0	98,0	100,6	99,7	99,4
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI .....	99,7	100,2	100,4	99,9	98,1	100,8	99,9	99,6
SOUTH-WESTERN REGION								
Dolnośląskie .....	99,7	100,1	100,4	99,8	98,0	100,7	99,9	99,6
Opolskie .....	99,6	100,6	100,2	100,0	98,5	100,9	99,9	99,8
REGION PÓŁNOCNY ..... NORTHERN REGION	99,8	100,3	100,1	100,1	98,1	100,3	99,8	99,6
Kujawsko-Pomorskie .....	100,0	100,3	99,9	100,1	97,9	100,3	99,8	99,8
Pomorskie .....	99,7	100,3	100,1	100,1	98,2	100,2	99,7	99,6
Warmińsko-Mazurskie .....	99,7	100,4	100,3	100,2	98,0	100,7	99,9	99,4

**TABL. 111. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Transport <i>Transport</i>				Łączność <i>Communication</i>			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100 <i>previous period = 100</i>							

**2016 r.**

<b>POLSKA .....</b>	<b>93,9</b>	<b>103,3</b>	<b>101,4</b>	<b>103,2</b>	<b>100,1</b>	<b>99,3</b>	<b>99,9</b>	<b>100,0</b>
<b>POLAND</b>								
REGION CENTRALNY .... <i>CENTRAL REGION</i>	93,0	102,6	101,8	103,0	100,6	99,2	99,9	100,2
Łódzkie .....	93,7	102,4	101,5	104,1	100,2	99,1	100,0	100,0
Mazowieckie .....	92,7	102,6	101,9	102,6	100,8	99,3	99,8	100,3
REGION POŁUDNIOWY <i>SOUTHERN REGION</i>	94,6	103,5	100,8	103,1	100,1	99,5	99,9	100,0
Małopolskie .....	94,4	103,7	101,3	103,1	99,9	99,4	99,9	99,8
Śląskie .....	94,7	103,3	100,6	103,1	100,2	99,5	99,9	100,2
REGION WSCHODNI .....	94,3	102,8	101,3	103,7	100,1	99,4	99,7	100,0
<i>EASTERN REGION</i>								
Lubelskie .....	94,6	102,3	101,2	103,9	100,1	99,2	99,4	99,9
Podkarpackie .....	93,9	103,3	101,2	103,7	100,0	99,5	99,9	100,0
Podlaskie .....	94,4	102,8	101,4	103,1	100,0	99,4	99,9	99,9
Świętokrzyskie .....	94,4	103,2	101,3	103,8	100,2	99,4	99,9	100,2
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI <i>NORTH-WESTERN REGION</i>	93,5	103,9	101,3	103,3	99,9	99,3	99,9	100,0
Lubuskie .....	93,2	104,2	101,6	103,1	100,1	99,7	100,0	100,0
Wielkopolskie .....	93,0	104,6	101,4	103,7	99,2	99,2	99,9	99,9
Zachodniopomorskie .....	94,6	102,4	100,9	102,5	100,9	99,4	100,0	100,1
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI .....	94,3	103,6	101,4	102,9	100,3	99,6	100,0	99,9
<i>SOUTH-WESTERN REGION</i>								
Dolnośląskie .....	94,4	103,5	101,5	102,4	100,5	99,4	99,9	99,9
Opolskie .....	93,8	103,8	101,0	104,7	99,5	100,2	100,3	99,9
REGION PÓŁNOCNY .....	94,3	103,5	101,8	103,3	99,7	99,6	99,8	100,0
<i>NORTHERN REGION</i>								
Kujawsko-Pomorskie .....	94,4	103,1	101,6	103,3	100,0	99,3	99,7	100,1
Pomorskie .....	94,1	103,8	102,2	103,2	99,4	99,8	99,9	99,9
Warmińsko-Mazurskie .....	94,4	103,6	101,7	103,6	100,0	99,5	99,8	100,2

**TABL. 111. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Rekreacja i kultura <i>Recreation and culture</i>				Edukacja <i>Education</i>			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100 <i>previous period = 100</i>							

**2016 r.**

<b>POLSKA</b> .....	<b>100,0</b>	<b>98,0</b>	<b>101,4</b>	<b>99,4</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,2</b>	<b>100,5</b>
<b>POLAND</b>								
REGION CENTRALNY .... <i>CENTRAL REGION</i>	100,2	98,8	101,6	99,7	100,1	100,0	100,3	100,8
Łódzkie .....	100,4	98,3	101,6	99,1	100,0	99,7	100,3	101,5
Mazowieckie .....	100,2	99,0	101,5	99,9	100,1	100,0	100,2	100,7
REGION POŁUDNIOWY <i>SOUTHERN REGION</i>	100,2	98,0	101,5	99,1	100,1	100,0	100,2	99,6
Małopolskie .....	100,4	98,1	101,5	99,2	100,0	100,0	99,8	99,5
Śląskie .....	100,0	98,0	101,5	99,0	100,1	100,0	100,6	99,7
REGION WSCHODNI .... <i>EASTERN REGION</i>	99,8	97,5	100,8	99,5	100,1	99,9	100,1	101,5
Lubelskie .....	99,5	97,6	100,2	99,1	100,1	100,0	100,0	102,6
Podkarpackie .....	99,9	97,9	100,2	99,5	100,3	100,0	100,3	101,5
Podlaskie .....	100,0	97,7	101,6	99,9	100,1	99,8	99,5	99,9
Świętokrzyskie .....	100,2	96,7	102,1	99,8	99,9	100,0	100,3	100,4
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI <i>NORTH-WESTERN REGION</i>	99,7	97,0	101,2	99,8	100,1	99,9	100,0	99,6
Lubuskie .....	100,0	97,2	102,7	99,4	100,1	100,1	100,3	100,5
Wielkopolskie .....	99,4	97,4	100,6	99,7	100,0	99,9	99,8	99,2
Zachodniopomorskie .....	100,1	96,1	101,1	100,1	100,2	100,0	100,1	100,0
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI .....	99,8	97,8	101,3	99,0	100,1	100,0	100,1	100,3
<i>SOUTH-WESTERN REGION</i>								
Dolnośląskie .....	99,7	97,9	101,5	98,8	100,1	100,0	100,2	100,5
Opolskie .....	100,0	97,4	100,5	99,7	100,2	100,0	99,9	99,9
REGION PÓŁNOCNY .... <i>NORTHERN REGION</i>	99,9	97,6	101,1	99,6	100,1	100,0	100,5	100,8
Kujawsko-Pomorskie .....	99,5	97,7	101,1	99,5	100,1	100,0	100,2	99,7
Pomorskie .....	99,9	97,6	101,0	99,8	100,3	100,1	100,8	101,3
Warmińsko-Mazurskie .....	100,7	97,6	101,3	99,4	99,9	100,0	100,2	101,6

**TABL. 111. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Restauracje i hotele <i>Restaurants and hotels</i>				Inne towary i usługi <i>Miscellaneous goods and services</i>			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100 <i>previous period = 100</i>							

2016 r.

<b>POLSKA</b> .....	<b>100,2</b>	<b>100,7</b>	<b>100,5</b>	<b>100,3</b>	<b>100,6</b>	<b>100,6</b>	<b>100,5</b>	<b>100,9</b>
<b>POLAND</b>								
REGION CENTRALNY .... <i>CENTRAL REGION</i>	100,2	100,6	100,1	100,2	101,3	100,6	100,7	100,7
Łódzkie .....	100,5	100,7	100,4	100,1	101,0	100,5	100,5	101,2
Mazowieckie .....	100,1	100,6	100,0	100,3	101,4	100,6	100,8	100,6
REGION POŁUDNIOWY <i>SOUTHERN REGION</i>	100,3	100,6	100,3	100,4	100,2	100,5	100,1	101,1
Małopolskie .....	100,2	100,5	100,6	100,4	100,9	101,2	100,6	101,3
Śląskie .....	100,5	100,7	100,2	100,4	99,8	100,1	99,8	100,9
REGION WSCHODNI .....	100,1	100,7	100,4	100,3	100,7	100,9	100,5	100,9
<i>EASTERN REGION</i>								
Lubelskie .....	100,2	100,6	100,3	100,0	100,2	101,2	100,1	101,0
Podkarpackie .....	100,1	100,7	100,5	100,6	100,4	100,8	100,7	101,2
Podlaskie .....	100,0	100,5	100,6	100,6	100,8	100,3	101,1	100,7
Świętokrzyskie .....	99,9	100,8	100,3	100,2	102,1	101,1	100,4	100,7
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI <i>NORTH-WESTERN REGION</i>	100,4	100,7	100,4	100,3	100,3	100,7	100,7	100,9
Lubuskie .....	100,5	100,7	100,1	100,2	100,1	100,3	101,1	101,4
Wielkopolskie .....	100,4	100,7	100,4	100,4	100,4	101,0	100,7	101,0
Zachodniopomorskie .....	100,3	100,5	100,6	100,3	100,2	100,6	100,4	100,4
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI .....	100,1	100,7	100,6	100,5	100,3	100,6	100,1	100,9
<i>SOUTH-WESTERN REGION</i>								
Dolnośląskie .....	100,1	100,8	100,7	100,5	100,3	100,4	100,1	100,8
Opolskie .....	100,1	100,1	100,1	100,3	100,1	101,1	100,2	100,9
REGION PÓŁNOCNY .....	100,1	100,8	100,8	100,0	100,1	100,5	100,6	101,1
<i>NORTHERN REGION</i>								
Kujawsko-Pomorskie .....	100,0	100,6	100,2	100,7	100,8	100,6	101,0	101,0
Pomorskie .....	100,3	101,0	101,4	99,6	99,9	100,2	100,8	101,1
Warmińsko-Mazurskie .....	100,0	100,7	100,6	99,9	99,5	100,7	99,6	101,3

**TABL. 111. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Ogółem <i>Grand total</i>				Żywność i napoje bezalkoholowe <i>Food and non-alcoholic beverages</i>			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 <i>corresponding period of previous year = 100</i>							

2016 r.

<b>POLSKA</b> .....	<b>99,1</b>	<b>99,1</b>	<b>99,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,4</b>	<b>100,8</b>	<b>100,9</b>	<b>101,3</b>
<b>POLAND</b>								
REGION CENTRALNY .... <i>CENTRAL REGION</i>	99,3	99,2	99,2	100,2	100,8	101,1	100,4	100,9
Łódzkie .....	99,1	99,1	99,2	100,3	100,4	100,9	100,8	101,3
Mazowieckie .....	99,3	99,2	99,2	100,2	101,0	101,1	100,2	100,7
REGION POŁUDNIOWY <i>SOUTHERN REGION</i>	99,1	99,1	99,1	100,1	100,4	101,0	100,7	101,3
Małopolskie .....	99,5	99,4	99,4	100,3	101,1	101,5	101,0	101,3
Śląskie .....	98,9	98,9	99,0	100,0	99,9	100,7	100,5	101,3
REGION WSCHODNI .... <i>EASTERN REGION</i>	98,8	98,7	98,9	100,2	99,6	99,8	100,3	101,2
Lubelskie .....	98,8	98,6	98,8	100,1	99,8	99,8	100,4	101,2
Podkarpackie .....	98,7	98,7	98,9	100,1	99,6	99,8	100,5	101,3
Podlaskie .....	98,9	98,5	98,9	99,9	100,0	99,7	100,1	100,8
Świętokrzyskie .....	98,8	99,0	99,3	100,5	98,9	99,8	100,1	101,3
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI <i>NORTH-WESTERN REGION</i>	99,1	99,1	99,3	100,2	100,5	101,0	101,5	101,7
Lubuskie .....	99,6	99,5	99,7	100,5	100,7	101,0	101,2	101,1
Wielkopolskie .....	99,0	99,1	99,4	100,3	100,1	101,0	101,6	101,7
Zachodniopomorskie .....	99,0	98,7	98,9	99,9	100,9	100,9	101,3	101,9
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI .....	99,1	99,1	99,2	100,1	100,5	101,1	100,8	101,2
<i>SOUTH-WESTERN REGION</i>								
Dolnośląskie .....	99,1	99,1	99,2	100,0	100,5	101,2	100,6	101,1
Opolskie .....	99,0	99,1	99,2	100,4	100,5	100,7	101,4	101,5
REGION PÓŁNOCNY .... <i>NORTHERN REGION</i>	99,2	99,2	99,6	100,5	100,4	100,8	101,4	101,8
Kujawsko-Pomorskie .....	99,2	99,2	99,4	100,3	100,5	100,9	101,2	101,2
Pomorskie .....	99,3	99,3	99,7	100,5	100,4	100,8	101,6	102,2
Warmińsko-Mazurskie .....	99,0	99,1	99,5	100,6	100,0	100,6	101,3	102,2

**TABL. 111. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe Alcoholic beverages and tobacco				Odzież i obuwie Clothing and footwear			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100							

2016 r.

<b>POLSKA</b> .....	<b>100,6</b>	<b>100,5</b>	<b>100,6</b>	<b>100,9</b>	<b>95,8</b>	<b>95,9</b>	<b>95,2</b>	<b>95,3</b>
<b>POLAND</b>								
REGION CENTRALNY .... CENTRAL REGION	100,8	100,7	100,7	101,3	95,7	96,1	95,0	95,9
Łódzkie .....	101,4	100,9	100,8	101,4	94,2	95,0	94,0	94,9
Mazowieckie .....	100,6	100,6	100,6	101,2	96,3	96,5	95,4	96,2
REGION POŁUDNIOWY SOUTHERN REGION	100,6	100,1	100,2	100,5	95,1	95,2	94,2	94,5
Małopolskie .....	101,7	101,1	100,9	100,3	97,5	98,1	97,5	96,4
Śląskie .....	100,1	99,6	99,9	100,6	93,2	93,1	91,8	92,9
REGION WSCHODNI .....	100,3	100,0	100,1	100,7	96,6	96,4	96,2	96,4
EASTERN REGION								
Lubelskie .....	99,9	99,5	99,5	100,3	96,8	96,7	96,3	96,6
Podkarpackie .....	100,3	101,0	100,8	101,3	97,0	96,5	96,0	96,4
Podlaskie .....	101,3	99,8	100,4	100,2	96,6	96,3	96,3	96,5
Świętokrzyskie .....	99,7	99,6	99,9	101,0	95,4	95,9	96,3	96,0
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI NORTH-WESTERN REGION	100,2	100,5	100,4	100,7	96,9	96,7	96,0	96,0
Lubuskie .....	100,3	100,5	100,1	100,7	97,1	98,3	97,5	98,8
Wielkopolskie .....	100,7	101,1	101,0	100,9	97,2	97,1	96,8	96,4
Zachodniopomorskie .....	99,5	99,6	99,7	100,4	96,3	95,0	93,9	93,7
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI .....	100,5	100,7	101,0	101,1	94,0	94,1	93,5	93,5
SOUTH-WESTERN REGION								
Dolnośląskie .....	100,5	100,5	101,1	101,1	93,8	93,9	93,4	93,3
Opolskie .....	100,6	101,5	100,9	101,0	94,9	94,9	94,0	94,2
REGION PÓŁNOCNY .....	100,9	101,1	101,4	101,2	96,0	96,1	95,5	95,0
NORTHERN REGION								
Kujawsko-Pomorskie .....	100,3	100,5	100,8	101,2	96,9	97,2	96,2	95,6
Pomorskie .....	101,4	101,5	101,7	100,9	95,6	95,5	95,0	94,6
Warmińsko-Mazurskie .....	100,5	100,9	101,8	101,6	95,0	95,4	95,2	94,6



**TABL. 111. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	Mieszkanie Dwelling							
	razem total				użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii housing, water, electricity, gas and other fuels			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100							

2016 r.

<b>POLSKA .....</b>	<b>99,4</b>	<b>99,1</b>	<b>99,4</b>	<b>99,8</b>	<b>99,4</b>	<b>99,0</b>	<b>99,2</b>	<b>99,7</b>
<b>POLAND</b>								
REGION CENTRALNY .... CENTRAL REGION	99,6	99,3	99,5	99,9	99,6	99,1	99,3	99,8
Łódzkie .....	99,8	99,6	99,6	99,8	100,0	99,6	99,6	99,8
Mazowieckie .....	99,5	99,2	99,5	99,9	99,5	99,0	99,2	99,7
REGION POŁUDNIOWY SOUTHERN REGION	99,2	99,0	99,3	99,8	99,1	98,8	99,1	99,7
Małopolskie .....	99,0	98,7	98,9	99,4	98,9	98,3	98,5	99,1
Śląskie .....	99,3	99,2	99,5	100,0	99,3	99,1	99,5	100,1
REGION WSCHODNI .... EASTERN REGION	98,9	98,7	99,0	99,6	98,7	98,3	98,6	99,3
Lubelskie .....	99,2	98,7	98,9	99,6	99,1	98,4	98,6	99,5
Podkarpackie .....	98,6	98,3	98,7	99,3	98,2	97,8	98,2	98,9
Podlaskie .....	98,7	98,5	98,7	99,1	98,6	98,2	98,4	98,8
Świętokrzyskie .....	99,1	99,2	99,6	100,4	99,0	99,0	99,4	100,3
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI NORTH-WESTERN REGION	99,4	99,0	99,3	99,8	99,4	98,9	99,2	99,7
Lubuskie .....	100,3	99,9	100,0	100,2	100,5	99,9	99,9	100,1
Wielkopolskie .....	99,3	99,0	99,4	99,8	99,3	98,8	99,2	99,7
Zachodniopomorskie .....	99,1	98,6	98,8	99,4	99,1	98,6	98,7	99,4
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI .....	99,3	98,9	99,3	99,8	99,3	98,9	99,1	99,7
SOUTH-WESTERN REGION								
Dolnośląskie .....	99,4	99,1	99,4	99,7	99,4	99,1	99,3	99,7
Opolskie .....	98,8	98,5	98,9	100,0	98,8	98,2	98,6	99,9
REGION PÓŁNOCNY .... NORTHERN REGION	99,9	99,7	99,9	100,2	100,0	99,7	99,8	100,1
Kujawsko-Pomorskie .....	100,0	99,8	99,8	100,2	100,1	99,7	99,8	100,1
Pomorskie .....	100,2	99,9	100,0	100,1	100,2	99,8	100,0	100,1
Warmińsko-Mazurskie .....	99,5	99,4	99,8	100,3	99,4	99,2	99,6	100,2

**TABL. 111. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego furnishings, household, equipment and routine household maintenance				Zdrowie Health			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100							

2016 r.

<b>POLSKA</b> .....	<b>99,5</b>	<b>99,8</b>	<b>100,1</b>	<b>100,2</b>	<b>100,0</b>	<b>100,3</b>	<b>98,5</b>	<b>98,1</b>
<b>POLAND</b>								
REGION CENTRALNY .... CENTRAL REGION	99,5	99,9	100,3	100,4	99,9	100,2	98,6	98,2
Łódzkie .....	99,4	99,5	99,4	99,7	99,7	100,1	98,2	97,9
Mazowieckie .....	99,6	100,0	100,6	100,7	99,9	100,3	98,8	98,4
REGION POŁUDNIOWY SOUTHERN REGION	99,6	99,8	100,1	100,1	99,8	100,1	98,3	98,3
Małopolskie .....	99,9	100,3	100,8	100,6	100,1	100,4	98,8	99,1
Śląskie .....	99,4	99,5	99,6	99,7	99,7	99,8	98,0	97,7
REGION WSCHODNI ..... EASTERN REGION	99,6	100,0	100,2	100,4	100,0	100,4	98,5	98,0
Lubelskie .....	99,4	99,7	99,9	99,9	100,2	100,5	98,6	98,1
Podkarpackie .....	100,1	100,2	100,6	100,7	99,7	100,4	98,7	98,2
Podlaskie .....	99,0	99,8	99,9	100,3	99,9	100,4	98,6	97,9
Świętokrzyskie .....	99,7	100,3	100,5	100,7	100,2	100,5	97,9	97,6
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI NORTH-WESTERN REGION	99,3	99,6	100,0	100,0	99,8	100,0	98,1	97,9
Lubuskie .....	99,3	99,8	100,6	100,7	99,4	99,5	98,4	98,2
Wielkopolskie .....	99,5	99,9	100,3	100,3	99,8	100,0	98,0	97,8
Zachodniopomorskie .....	99,1	98,9	99,1	99,2	99,9	100,4	98,1	97,7
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI .....	99,1	99,2	99,9	100,1	100,5	100,9	98,9	98,4
SOUTH-WESTERN REGION								
Dolnośląskie .....	99,2	99,2	100,0	100,0	100,4	100,7	98,7	98,3
Opolskie .....	98,9	99,5	99,7	100,4	100,8	101,4	99,5	99,0
REGION PÓŁNOCNY ..... NORTHERN REGION	99,8	100,0	100,2	100,4	100,0	100,1	98,0	97,8
Kujawsko-Pomorskie .....	99,5	100,0	99,9	100,3	99,4	99,7	97,9	97,8
Pomorskie .....	100,0	100,1	100,2	100,3	100,3	100,1	97,9	97,7
Warmińsko-Mazurskie .....	99,7	100,0	100,7	100,7	100,1	100,5	98,5	98,0

**TABL. 111. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Transport <i>Transport</i>				Łączność <i>Communication</i>			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 <i>corresponding period of previous year = 100</i>							

2016 r.

<b>POLSKA</b> .....	<b>92,6</b>	<b>93,1</b>	<b>94,5</b>	<b>101,5</b>	<b>99,8</b>	<b>99,0</b>	<b>98,7</b>	<b>99,3</b>
<b>POLAND</b>								
REGION CENTRALNY .... <i>CENTRAL REGION</i>	92,6	92,3	93,9	100,0	99,6	98,8	98,7	99,9
Łódzkie .....	92,3	92,4	94,0	101,4	100,2	99,2	98,8	99,3
Mazowieckie .....	92,7	92,3	93,9	99,5	99,4	98,6	98,7	100,1
REGION POŁUDNIOWY <i>SOUTHERN REGION</i>	93,1	93,8	94,5	101,8	100,5	99,6	99,2	99,4
Małopolskie .....	92,8	93,2	94,3	102,2	100,2	99,2	98,9	99,1
Śląskie .....	93,3	94,2	94,5	101,5	100,7	99,9	99,3	99,7
REGION WSCHODNI .... <i>EASTERN REGION</i>	92,9	93,1	94,8	101,8	101,1	100,0	99,0	99,1
Lubelskie .....	93,0	93,2	95,1	101,9	101,0	99,8	98,5	98,6
Podkarpackie .....	92,7	93,1	94,1	101,8	101,3	100,2	99,2	99,3
Podlaskie .....	93,2	93,3	94,8	101,4	100,9	99,9	99,2	99,2
Świętokrzyskie .....	92,5	93,0	95,1	102,4	101,2	100,3	99,4	99,7
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI <i>NORTH-WESTERN REGION</i>	92,0	93,0	94,0	101,6	99,9	99,2	98,7	99,2
Lubuskie .....	92,2	92,9	94,0	101,7	99,9	99,5	99,6	99,9
Wielkopolskie .....	91,4	92,6	93,9	102,3	100,1	99,4	98,4	98,3
Zachodniopomorskie .....	93,0	93,8	94,2	100,1	99,4	98,7	98,7	100,4
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI .....	92,3	93,3	94,6	101,9	100,2	99,4	99,5	99,7
<i>SOUTH-WESTERN REGION</i>								
Dolnośląskie .....	92,5	93,3	94,7	101,6	100,2	99,4	99,4	99,7
Opolskie .....	91,8	93,3	94,0	102,9	100,0	99,6	100,0	99,9
REGION PÓŁNOCNY .... <i>NORTHERN REGION</i>	92,8	93,5	95,6	102,7	98,4	98,0	98,4	99,1
Kujawsko-Pomorskie .....	93,3	94,1	95,4	102,2	97,8	97,3	97,4	99,1
Pomorskie .....	92,7	93,1	95,9	103,0	98,2	98,0	98,8	98,9
Warmińsko-Mazurskie .....	92,2	93,3	95,0	103,0	99,5	98,9	98,9	99,4

**TABL. 111. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Rekreacja i kultura <i>Recreation and culture</i>				Edukacja <i>Education</i>			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 <i>corresponding period of previous year = 100</i>							

**2016 r.**

<b>POLSKA</b> .....	<b>98,9</b>	<b>97,0</b>	<b>97,8</b>	<b>98,7</b>	<b>100,8</b>	<b>100,8</b>	<b>100,8</b>	<b>100,7</b>
<b>POLAND</b>								
REGION CENTRALNY .... <i>CENTRAL REGION</i>	99,3	97,9	99,2	100,3	100,9	100,9	100,9	101,1
Łódzkie .....	98,5	97,2	98,3	99,4	100,2	99,9	100,2	101,6
Mazowieckie .....	99,6	98,2	99,5	100,6	101,1	101,1	101,0	101,0
REGION POŁUDNIOWY <i>SOUTHERN REGION</i>	99,0	97,1	98,2	98,8	100,4	100,4	100,7	99,9
Małopolskie .....	99,6	97,7	98,2	99,1	99,7	99,7	99,5	99,2
Śląskie .....	98,7	96,8	98,2	98,6	100,9	100,9	101,7	100,5
REGION WSCHODNI .....	98,7	96,6	96,9	97,7	100,9	100,9	100,8	101,6
<i>EASTERN REGION</i>								
Lubelskie .....	98,7	96,2	95,7	96,4	100,0	100,0	100,1	102,7
Podkarpackie .....	98,9	97,6	97,4	97,5	100,9	101,0	101,3	102,1
Podlaskie .....	98,8	96,6	97,7	99,3	102,6	102,4	101,3	99,3
Świętokrzyskie .....	98,5	95,5	97,4	98,7	101,4	101,3	101,3	100,6
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI <i>NORTH-WESTERN REGION</i>	98,0	95,4	96,5	97,6	100,9	100,8	100,6	99,6
Lubuskie .....	99,2	96,9	99,0	99,3	100,8	100,9	101,0	101,0
Wielkopolskie .....	97,8	95,6	96,2	97,1	101,0	100,9	100,5	98,9
Zachodniopomorskie .....	97,5	93,9	95,2	97,3	100,6	100,6	100,6	100,3
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI .....	99,4	96,8	97,1	97,8	100,2	100,3	100,5	100,6
<i>SOUTH-WESTERN REGION</i>								
Dolnośląskie .....	99,3	96,8	97,4	97,9	100,2	100,3	100,6	100,8
Opolskie .....	99,6	96,8	96,3	97,6	100,3	100,4	100,3	100,0
REGION PÓŁNOCNY .....	98,5	96,3	96,8	98,3	101,1	101,1	101,3	101,4
<i>NORTHERN REGION</i>								
Kujawsko-Pomorskie .....	97,6	95,3	96,1	97,9	100,8	100,8	100,7	100,0
Pomorskie .....	98,7	96,5	96,8	98,2	101,7	101,7	102,1	102,5
Warmińsko-Mazurskie .....	99,5	97,5	98,2	99,0	100,4	100,4	100,4	101,7

**TABL. 111. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (dok.)**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP**

Wyszczególnienie Specification	Restauracje i hotele Restaurants and hotels				Inne towary i usługi Miscellaneous goods and services			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100							

2016 r.

<b>POLSKA</b> .....	<b>101,2</b>	<b>101,3</b>	<b>101,5</b>	<b>101,6</b>	<b>100,4</b>	<b>101,3</b>	<b>101,8</b>	<b>102,7</b>
<b>POLAND</b>								
REGION CENTRALNY .... CENTRAL REGION	100,9	101,1	101,1	101,2	101,1	102,1	102,9	103,4
Łódzkie .....	101,5	101,6	102,0	101,7	101,0	101,7	102,3	103,3
Mazowieckie .....	100,7	100,9	100,8	101,0	101,1	102,2	103,1	103,4
REGION POŁUDNIOWY SOUTHERN REGION	101,4	101,5	101,6	101,7	99,5	100,2	100,5	101,9
Małopolskie .....	101,4	101,2	101,4	101,7	100,3	101,5	102,6	104,1
Śląskie .....	101,4	101,7	101,7	101,7	99,0	99,4	99,2	100,5
REGION WSCHODNI .... EASTERN REGION	101,0	101,1	101,3	101,5	100,7	102,0	102,3	103,1
Lubelskie .....	101,3	101,3	101,4	101,1	99,6	101,2	101,3	102,5
Podkarpackie .....	100,6	100,6	100,9	101,9	100,9	102,2	102,7	103,1
Podlaskie .....	101,0	101,2	101,4	101,7	99,8	100,6	101,6	102,9
Świętokrzyskie .....	101,0	101,4	101,5	101,3	103,3	104,4	104,6	104,3
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI NORTH-WESTERN REGION	101,4	101,4	101,6	101,8	99,9	100,9	101,6	102,6
Lubuskie .....	102,1	101,6	101,5	101,5	100,1	100,7	101,6	103,0
Wielkopolskie .....	101,3	101,3	101,7	101,9	100,3	101,3	102,1	103,0
Zachodniopomorskie .....	101,1	101,3	101,5	101,6	99,3	100,3	100,9	101,6
REGION POŁUDNIOWO- ZACHODNI .....	101,0	101,3	101,6	101,9	100,0	100,9	101,2	101,8
SOUTH-WESTERN REGION								
Dolnośląskie .....	101,0	101,4	101,9	102,2	100,2	100,7	101,0	101,6
Opolskie .....	100,8	100,7	100,5	100,7	99,8	101,4	101,6	102,3
REGION PÓŁNOCNY .... NORTHERN REGION	101,4	101,4	101,7	101,8	99,9	100,5	101,0	102,3
Kujawsko-Pomorskie .....	100,6	100,6	100,6	101,4	101,1	101,6	102,4	103,4
Pomorskie .....	101,8	102,0	102,7	102,3	99,4	100,1	100,8	101,9
Warmińsko-Mazurskie .....	101,7	101,4	100,6	101,2	98,9	99,4	99,3	101,1

**TABL. 112. SYSTEM WAG STOSOWANY W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG  
KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW**  
**WEIGHTING SYSTEM APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS  
AND SERVICES BY VOIVODSHIP**

Wyszczególnienie Specification	Ogółem Grand total	Żywność i napoje bezalkoho- lowe Food and non- alcoholic beverages	Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe Alcoholic beverages and tobacco	Odzież i obuwie Clothing and footwear	Mieszkanie Dwelling		
					razem total	użytkowa- nie mieszkania lub domu i nośniki energii housing, water, electricity, gas and other fuels	wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego furnishings, household equipment and routine household maintenance
<b>2015 r.</b>							
<b>POLSKA</b> .....	<b>100,00</b>	<b>24,36</b>	<b>6,53</b>	<b>5,35</b>	<b>25,91</b>	<b>21,06</b>	<b>4,85</b>
<b>POLAND</b>							
<b>REGION CENTRALNY</b>							
<b>CENTRAL REGION</b>							
Łódzkie .....	100,00	24,44	5,91	5,75	25,76	20,73	5,03
Mazowieckie .....	100,00	21,21	6,46	5,40	24,41	19,34	5,07
<b>REGION POŁUDNIOWY</b>							
<b>SOUTHERN REGION</b>							
Małopolskie .....	100,00	24,82	5,44	5,78*	26,55	22,09	4,46
Śląskie .....	100,00	24,00	7,39	4,78	27,59	23,12	4,47
<b>REGION WSCHODNI</b>							
<b>EASTERN REGION</b>							
Lubelskie .....	100,00	24,38	5,81	5,74	24,14	18,40	5,74
Podkarpackie .....	100,00	27,21	5,83	6,16	24,42*	19,54	4,88*
Podlaskie .....	100,00	26,43	7,57	5,09	25,34	20,21	5,13
Świętokrzyskie .....	100,00	25,88	5,14	6,17	27,13	21,19	5,94
<b>REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI</b>							
<b>NORTH-WESTERN REGION</b>							
Lubuskie .....	100,00	25,20	7,08	4,91	25,26	21,08	4,18
Wielkopolskie .....	100,00	25,56	5,96	5,34	27,20	23,02	4,18
Zachodniopomorskie .....	100,00	27,05	7,24	5,14	26,07	21,42	4,65
<b>REGION POŁUDNIOWO-</b>							
<b>-ZACHODNI</b>							
<b>SOUTH-WESTERN REGION</b>							
Dolnośląskie .....	100,00	24,44	6,89	5,14	25,85	21,34	4,51
Opolskie .....	100,00	24,47	7,14	4,91	23,84	18,41	5,43
<b>REGION PÓŁNOCNY</b>							
<b>NORTHERN REGION</b>							
Kujawsko-Pomorskie .....	100,00	26,00	6,31	5,22	27,59	22,29	5,30
Pomorskie .....	100,00	24,03	7,57	4,92	25,79	20,66	5,13
Warmińsko-Mazurskie .....	100,00	25,71	7,00	5,54	27,52	22,82	4,70

**TABL. 112. SYSTEM WAG STOSOWANY W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG  
KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)**
**WEIGHTING SYSTEM APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS  
AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Zdrowie <i>Health</i>	Transport <i>Transport</i>	Łączność <i>Communi- cation</i>	Rekreacja i kultura <i>Recreation and culture</i>	Edukacja <i>Education</i>	Restauracje i hotele <i>Restaurants and hotels</i>	Inne towary i usługi <i>Miscella- neous goods and services</i>
<b>2 0 1 5 r .</b>							
<b>POLSKA .....</b> <b>POLAND</b>	<b>5,20</b>	<b>9,02</b>	<b>5,28</b>	<b>6,42</b>	<b>1,04</b>	<b>5,24</b>	<b>5,65</b>
<b>REGION CENTRALNY</b> <b>CENTRAL REGION</b>							
Łódzkie .....	5,80	9,35	4,97	6,68*	1,05	4,28	6,01
Mazowieckie .....	5,33	9,33	4,95	7,47	1,87	7,74	5,83
<b>REGION POŁUDNIOWY</b> <b>SOUTHERN REGION</b>							
Małopolskie .....	4,65	8,95	5,26	6,54	0,90	5,68	5,43
Śląskie .....	4,93	7,91	5,15*	6,76	0,74	5,60	5,15
<b>REGION WSCHODNI</b> <b>EASTERN REGION</b>							
Lubelskie .....	6,28	10,27	5,34	5,88	0,91	3,30*	7,95
Podkarpackie .....	5,51	9,85	5,11	6,10	0,83	3,36	5,62
Podlaskie .....	5,30	10,83	5,23	4,75	0,60	3,90	4,96
Świętokrzyskie .....	5,53	9,76	4,83	5,18	0,72	3,63	6,03
<b>REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI</b> <b>NORTH-WESTERN REGION</b>							
Lubuskie .....	4,63	9,28	5,24	6,57	0,70	5,70	5,43
Wielkopolskie .....	4,89	9,70	5,67	5,54	0,94	4,02	5,18
Zachodniopomorskie .....	4,65	7,00	6,08	6,07	0,70	3,57	6,43
<b>REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI</b> <b>SOUTH-WESTERN REGION</b>							
Dolnośląskie .....	5,47	8,51	5,54	6,41	0,89	5,62	5,24
Opolskie .....	5,39	9,64	5,23	6,86	0,76	4,58	7,18
<b>REGION PÓŁNOCNY</b> <b>NORTHERN REGION</b>							
Kujawsko-Pomorskie .....	4,70	9,00	5,35	5,69*	0,92*	3,77	5,45
Pomorskie .....	5,14	8,17	5,61	6,53	1,15	6,20	4,89
Warmińsko-Mazurskie .....	5,06	8,84	5,76	5,36	0,60	3,64	4,97

**TABL. 112. SYSTEM WAG STOSOWANY W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)**
**WEIGHTING SYSTEM APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Ogółem <i>Grand total</i>	Żywność i napoje bezalkoholowe <i>Food and non-alcoholic beverages</i>	Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe <i>Alcoholic beverages and tobacco</i>	Odzież i obuwie <i>Clothing and footwear</i>	Mieszkanie <i>Dwelling</i>		
					razem <i>total</i>	użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii <i>housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego <i>furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>

**2016 r.**

<b>POLSKA</b> .....	<b>100,00</b>	<b>24,04</b>	<b>6,56</b>	<b>5,47</b>	<b>26,03</b>	<b>21,04</b>	<b>4,99</b>
<b>POLAND</b>							
REGION CENTRALNY <i>CENTRAL REGION</i>							
Łódzkie .....	<b>100,00</b>	23,40	6,11	5,76	25,41	20,34	5,07
Mazowieckie .....	<b>100,00</b>	20,69	6,32	5,65	24,64	19,46	5,18
REGION POŁUDNIOWY <i>SOUTHERN REGION</i>							
Małopolskie .....	<b>100,00</b>	25,02	5,71	5,67	26,82	22,30	4,52
Śląskie .....	<b>100,00</b>	24,18	7,70	4,80	27,61	22,83	4,78
REGION WSCHODNI <i>EASTERN REGION</i>							
Lubelskie .....	<b>100,00</b>	24,44	6,11	5,85	23,54	17,76	5,78
Podkarpackie .....	<b>100,00</b>	26,57	5,70	6,58	25,67	20,10	5,57
Podlaskie .....	<b>100,00</b>	26,14	6,95	5,12	26,67	21,16	5,51
Świętokrzyskie .....	<b>100,00</b>	26,66	5,23	6,68	26,15	21,14	5,01
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI <i>NORTH-WESTERN REGION</i>							
Lubuskie .....	<b>100,00</b>	24,88	7,23	5,40	25,19	20,43	4,76
Wielkopolskie .....	<b>100,00</b>	24,96	5,73	5,46	26,74	22,31	4,43
Zachodniopomorskie .....	<b>100,00</b>	26,30	6,94	5,64	26,31	21,28	5,03
REGION POŁUDNIOWO-ZACHODNI <i>SOUTH-WESTERN REGION</i>							
Dolnośląskie .....	<b>100,00</b>	23,44	6,61	5,15	25,93	21,08	4,85
Opolskie .....	<b>100,00</b>	23,86	7,26	4,74	24,35	19,12	5,23
REGION PÓŁNOCNY <i>NORTHERN REGION</i>							
Kujawsko-Pomorskie .....	<b>100,00</b>	25,15	6,59	5,30	27,89	22,80	5,09
Pomorskie .....	<b>100,00</b>	24,97	8,22	4,99	25,76	20,82	4,94
Warmińsko-Mazurskie .....	<b>100,00</b>	25,96	6,68	5,38	28,74	23,92	4,82



**TABL. 112. SYSTEM WAG STOSOWANY W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG  
KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (dok.)**
**WEIGHTING SYSTEM APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS  
AND SERVICES BY VOIVODSHIP**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Zdrowie <i>Health</i>	Transport <i>Transport</i>	Łączność <i>Communi- cation</i>	Rekreacja i kultura <i>Recreation and culture</i>	Edukacja <i>Education</i>	Restauracje i hotele <i>Restaurants and hotels</i>	Inne towary i usługi <i>Miscella- neous goods and services</i>
<b>2 0 1 6 r .</b>							
<b>POLSKA .....</b> <b>POLAND</b>	<b>5,45</b>	<b>8,72</b>	<b>5,27</b>	<b>6,63</b>	<b>1,01</b>	<b>5,04</b>	<b>5,78</b>
REGION CENTRALNY <i>CENTRAL REGION</i>							
Łódzkie .....	5,96	8,77	5,01	7,54	0,86	5,17	6,01
Mazowieckie .....	5,61	9,09	4,83	8,08	1,72	7,13	6,24
REGION POŁUDNIOWY <i>SOUTHERN REGION</i>							
Małopolskie .....	5,13	8,13	5,33	6,19	0,96	5,53	5,51
Śląskie .....	5,03	7,77	5,14	6,99	0,78	4,62	5,38
REGION WSCHODNI <i>EASTERN REGION</i>							
Lubelskie .....	6,05	10,91	5,28	5,75	0,94	3,31	7,82
Podkarpackie .....	5,68	10,02	5,13	5,47	0,72	2,57	5,89
Podlaskie .....	5,59	10,30	5,38	5,62	0,66	2,57	5,00
Świętokrzyskie .....	5,64	8,45	4,88	5,32	0,74	4,00	6,25
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI <i>NORTH-WESTERN REGION</i>							
Lubuskie .....	5,65	7,50	5,42	6,96	0,68	5,05	6,04
Wielkopolskie .....	5,19	8,77	5,74	5,93	1,01	5,17	5,30
Zachodniopomorskie .....	4,87	8,36	6,03	5,22	0,73	3,76	5,84
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI <i>SOUTH-WESTERN REGION</i>							
Dolnośląskie .....	5,27	8,66	5,32	6,79	0,92	6,77	5,14
Opolskie .....	5,64	8,19	5,14	7,27	0,99	5,92	6,64
REGION PÓŁNOCNY <i>NORTHERN REGION</i>							
Kujawsko-Pomorskie .....	5,11	9,14	5,40	5,75	0,92	3,27	5,48
Pomorskie .....	5,92	8,29	5,62	6,09	0,89	4,24	5,01
Warmińsko-Mazurskie .....	5,37	7,31	6,06	5,70	0,72	2,49	5,59

**TABL. 113. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH ARTYKUŁÓW ŻYWNOSCIOWYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW**
**RETAIL PRICES OF SELECTED FOODSTUFFS BY VOIVODSHIP**

Województwa Voivodships	Ryż Rice			Chleb pszenno-żytni Wheat-rye bread			Makaron jajeczny Egg pasta		
	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average
	w zł za 1 kg in zł per kg			w zł za 0,5 kg in zł per 0.5 kg			w zł za 400 g in zł per 400 g		

**2015 r.**

<b>Polska</b> .....	<b>1,55</b>	<b>6,09</b>	<b>3,79</b>	<b>1,41</b>	<b>3,71</b>	<b>2,20</b>	<b>1,99</b>	<b>4,94</b>	<b>3,82</b>
<b>Poland</b>									
Dolnośląskie .....	2,78	4,49	3,64	1,50	3,45	2,40	3,25	4,94	4,05
Kujawsko-Pomorskie .....	2,50	5,69	3,60	1,69	2,45	2,05	2,54	4,78	3,87
Lubelskie .....	2,69	5,80	3,97	1,41	2,99	2,07	1,99	4,85	3,60
Lubuskie .....	2,69	4,69	3,66	1,94	2,73	2,25	2,68	4,78	3,59
Łódzkie .....	2,69	4,92	3,51	1,59	3,19	2,22	2,67	4,78	3,58
Małopolskie .....	2,69	4,89	3,62	1,58	3,58	2,29	3,18	4,78	3,96
Mazowieckie .....	2,89	6,09	4,03	1,49	3,36	2,07	3,12	4,78	3,91
Opolskie .....	2,38	4,99	3,55	2,08	3,13	2,57	3,18	4,78	4,00
Podkarpackie .....	2,89	5,49	4,00	1,58	2,55	2,04	2,54	4,72	3,57
Podlaskie .....	2,39	5,99	4,32	1,50	3,71	2,15	2,86	4,78	3,84
Pomorskie .....	2,48	5,90	3,61	1,49	2,99	2,15	2,83	4,93	3,82
Śląskie .....	2,59	5,11	3,74	1,68	3,50	2,54	2,67	4,78	3,74
Świętokrzyskie .....	2,89	5,19	3,29	1,50	2,50	1,97	2,67	4,78	3,72
Warmińsko-Mazurskie .....	1,55	5,99	4,35	1,59	2,61	1,94	3,18	4,78	3,93
Wielkopolskie .....	2,39	5,80	3,79	1,49	3,19	2,27	2,31	4,78	3,70
Zachodniopomorskie .....	2,49	5,70	3,65	1,41	3,50	2,21	3,18	4,86	4,15

**2016 r.**

<b>Polska</b> .....	<b>1,59</b>	<b>6,30</b>	<b>3,80</b>	<b>1,09</b>	<b>3,75</b>	<b>2,21</b>	<b>1,96</b>	<b>5,58</b>	<b>3,85</b>
<b>Poland</b>									
Dolnośląskie .....	2,78	4,69	3,84	1,50	3,33	2,50	3,02	5,26	4,13
Kujawsko-Pomorskie .....	2,65	5,79	3,72	1,79	2,45	2,06	2,67	5,52	3,91
Lubelskie .....	2,79	5,70	4,14	1,41	2,99	2,03	1,96	5,04	3,51
Lubuskie .....	2,39	5,29	3,60	1,94	2,73	2,26	2,22	5,26	3,57
Łódzkie .....	2,69	5,29	3,54	1,09	3,19	2,25	2,67	5,26	3,66
Małopolskie .....	2,60	5,59	3,72	1,58	3,29	2,30	2,73	5,07	4,00
Mazowieckie .....	2,79	5,79	3,91	1,49	2,90	2,03	2,39	5,26	3,93
Opolskie .....	2,69	4,99	3,61	2,04	3,13	2,41	3,50	5,26	4,02
Podkarpackie .....	2,79	5,75	3,96	1,66	2,55	2,04	2,22	4,30	3,52
Podlaskie .....	2,59	5,99	4,37	1,50	3,71	2,16	2,71	4,78	3,65
Pomorskie .....	2,58	6,30	3,76	1,49	2,99	2,07	3,18	4,78	3,92
Śląskie .....	1,59	5,26	3,60	1,68	3,50	2,56	2,67	4,78	3,78
Świętokrzyskie .....	2,89	4,45	3,16	1,63	2,33	1,96	2,67	5,04	3,80
Warmińsko-Mazurskie .....	2,89	5,99	4,34	1,59	2,61	1,95	3,18	5,42	4,07
Wielkopolskie .....	2,59	5,49	3,64	1,66	3,19	2,29	2,04	5,58	3,74
Zachodniopomorskie .....	1,66	5,79	3,71	1,59	3,75	2,28	3,18	5,26	4,27

**TABL. 113. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH ARTYKUŁÓW ŻYWNOŚCIOWYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)**
**RETAIL PRICES OF SELECTED FOODSTUFFS BY VOIVODSHIP (cont.)**

Województwa Voivodships	Mąka pszenna Wheat flour			Kasza jęczmienna Pearl-barley groats			Mięso wołowe z kością (rostbef) Beef meat, bone-in (roast beef)		
	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average
	w zł za 1 kg in zł per kg			w zł za 0,5 kg in zł per 0.5 kg			w zł za 1 kg in zł per kg		

**2 0 1 5 r .**

<b>Polska</b> .....	<b>1,09</b>	<b>3,99</b>	<b>2,42</b>	<b>0,80</b>	<b>4,63</b>	<b>2,19</b>	<b>16,69</b>	<b>42,99</b>	<b>25,95</b>
<b>Poland</b>									
Dolnośląskie .....	1,39	2,99	2,45	0,95	4,13	2,15	18,90	31,99	25,17
Kujawsko-Pomorskie .....	1,39	3,19	2,25	0,85	3,70	2,06	17,40	42,99	29,96
Lubelskie .....	1,39	2,99	2,26	0,99	3,74	2,37	18,80	38,59	25,81
Lubuskie .....	1,09	2,99	2,39	0,85	3,49	2,10	21,99	39,99	30,34
Łódzkie .....	1,19	3,71	2,60	0,80	4,31	2,01	17,90	32,99	23,68
Małopolskie .....	1,89	3,79	2,50	1,69	3,49	2,83	16,91	37,90	25,27
Mazowieckie .....	1,39	3,60	2,78	1,19	3,49	2,54	17,80	32,99	23,82
Opolskie .....	1,15	3,59	2,42	0,85	3,31	1,92	21,00	28,80	25,27
Podkarpackie .....	1,65	3,99	2,31	1,35	3,99	2,71	16,69	33,99	24,66
Podlaskie .....	1,29	2,99	2,15	0,85	3,24	2,23	17,00	28,90	22,21
Pomorskie .....	1,19	3,69	2,59	0,99	3,49	2,12	18,90	36,99	26,56
Śląskie .....	1,89	3,39	2,65	0,80	3,19	2,15	16,90	35,99	25,57
Świętokrzyskie .....	1,39	3,19	2,28	1,00	2,49	1,64	21,80	26,20	23,58
Warmińsko-Mazurskie .....	1,29	3,29	2,22	0,80	4,63	2,57	18,50	35,90	26,63
Wielkopolskie .....	1,09	3,19	2,12	0,85	2,99	1,72	20,90	34,90	29,17
Zachodniopomorskie .....	1,15	3,55	2,37	0,85	3,25	1,67	18,55	36,91	27,08

**2 0 1 6 r .**

<b>Polska</b> .....	<b>0,99</b>	<b>4,09</b>	<b>2,47</b>	<b>0,65</b>	<b>4,25</b>	<b>2,21</b>	<b>14,90</b>	<b>47,89</b>	<b>26,17</b>
<b>Poland</b>									
Dolnośląskie .....	1,05	3,39	2,47	1,19	4,25	2,29	18,00	32,99	25,02
Kujawsko-Pomorskie .....	1,19	3,25	2,35	0,69	3,94	2,03	17,40	42,99	29,80
Lubelskie .....	1,19	3,19	2,21	0,99	3,74	2,27	19,95	28,99	25,09
Lubuskie .....	1,09	2,99	2,41	0,80	3,49	2,13	21,99	38,95	28,56
Łódzkie .....	1,39	3,65	2,51	0,80	3,25	1,93	17,47	29,90	23,71
Małopolskie .....	1,69	3,79	2,53	1,05	3,49	2,87	16,91	47,89	26,18
Mazowieckie .....	1,39	4,09	2,81	1,25	3,49	2,55	14,90	41,99	23,91
Opolskie .....	0,99	3,49	2,47	0,65	3,44	1,86	18,50	33,60	25,10
Podkarpackie .....	1,45	3,65	2,46	1,35	4,00	2,74	20,89	29,99	25,04
Podlaskie .....	1,29	3,45	2,25	1,00	3,24	2,27	17,00	37,80	23,52
Pomorskie .....	1,42	3,78	2,66	0,99	3,49	2,31	19,90	35,99	25,08
Śląskie .....	1,89	3,59	2,65	0,80	3,56	2,09	17,90	42,00	25,50
Świętokrzyskie .....	1,49	3,20	2,31	0,80	2,49	1,62	20,90	27,90	24,18
Warmińsko-Mazurskie .....	1,29	3,99	2,32	0,99	3,61	2,51	19,90	39,90	28,53
Wielkopolskie .....	1,08	3,22	2,15	0,75	3,36	1,76	20,90	39,90	30,53
Zachodniopomorskie .....	0,99	3,59	2,50	1,00	3,36	1,65	20,99	39,99	28,26

**TABL. 113. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH ARTYKUŁÓW ŻYWNOSCIOWYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)**
**RETAIL PRICES OF SELECTED FOODSTUFFS BY VOIVODSHIP (cont.)**

Województwa Voivodships	Mięso wołowe bez kości (z udźca) <i>Beef meat, boneless (gammon)</i>			Mięso wieprzowe z kością (schab środkowy) <i>Pork meat, bone-in (centre loin)</i>			Kurczęta patroszone <i>Disembowelled chicken</i>		
	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	średnia <i>average</i>	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	średnia <i>average</i>	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	średnia <i>average</i>
	w zł za 1 kg <i>in zł per kg</i>								

**2 0 1 5 r.**

<b>Polska</b> .....	<b>17,80</b>	<b>49,50</b>	<b>32,27</b>	<b>8,99</b>	<b>19,90</b>	<b>13,98</b>	<b>4,65</b>	<b>9,90</b>	<b>6,99</b>
<b>Poland</b>									
Dolnośląskie .....	25,00	41,90	34,70	9,99	19,90	14,52	5,40	8,10	6,84
Kujawsko-Pomorskie .....	23,98	44,99	35,42	10,60	16,99	13,71	4,77	9,00	7,10
Lubelskie .....	18,99	35,99	29,75	10,99	18,66	14,45	4,89	9,50	7,17
Lubuskie .....	21,99	41,99	33,85	10,99	15,99	13,88	5,99	7,99	7,05
Łódzkie .....	17,80	38,50	30,06	10,90	16,90	13,74	5,19	8,60	6,88
Małopolskie .....	22,50	35,99	29,35	9,99	16,30	13,61	4,99	8,59	7,02
Mazowieckie .....	19,99	38,50	30,79	9,99	18,99	14,80	5,09	9,25	7,21
Opolskie .....	19,99	37,99	31,19	9,90	15,70	13,03	5,40	8,69	6,87
Podkarpackie .....	20,98	36,99	31,06	10,95	17,90	14,23	5,45	8,49	7,04
Podlaskie .....	23,98	38,00	30,55	9,99	17,85	14,25	4,65	7,99	6,93
Pomorskie .....	25,99	49,50	37,98	11,84	18,90	14,58	5,13	7,99	6,82
Śląskie .....	22,99	40,00	31,30	9,90	16,99	12,90	5,29	8,50	7,10
Świętokrzyskie .....	26,50	32,00	28,92	11,99	18,90	15,02	4,99	9,90	7,15
Warmińsko-Mazurskie .....	19,99	39,90	30,52	10,99	16,99	13,82	5,60	8,99	6,99
Wielkopolskie .....	21,99	42,90	34,37	8,99	16,99	13,23	5,39	8,30	6,76
Zachodniopomorskie .....	23,99	45,29	33,67	10,99	16,99	13,89	5,38	7,99	6,87

**2 0 1 6 r.**

<b>Polska</b> .....	<b>14,99</b>	<b>49,50</b>	<b>32,51</b>	<b>8,99</b>	<b>20,29</b>	<b>14,06</b>	<b>3,45</b>	<b>13,49</b>	<b>6,86</b>
<b>Poland</b>									
Dolnośląskie .....	18,99	43,85	34,52	8,99	19,90	14,70	4,49	8,20	6,76
Kujawsko-Pomorskie .....	25,99	44,99	35,76	10,60	16,99	13,75	5,25	8,69	7,06
Lubelskie .....	14,99	35,00	29,39	11,50	16,00	13,76	4,98	8,90	6,90
Lubuskie .....	22,99	41,99	32,65	9,99	17,99	13,93	4,99	8,49	7,09
Łódzkie .....	19,99	38,50	31,45	10,97	17,90	14,12	4,45	8,20	6,85
Małopolskie .....	22,90	36,79	29,33	9,87	17,90	14,03	4,99	7,99	6,94
Mazowieckie .....	17,99	42,00	31,08	11,49	20,29	15,02	3,45	8,99	7,01
Opolskie .....	21,99	38,00	31,56	10,50	14,99	13,32	4,89	7,90	6,49
Podkarpackie .....	23,99	35,90	30,45	8,99	17,90	13,75	4,98	7,99	6,88
Podlaskie .....	18,19	39,99	31,90	9,99	16,99	13,93	3,99	7,99	6,54
Pomorskie .....	28,99	49,50	38,22	10,90	17,13	14,81	5,40	13,49	6,93
Śląskie .....	22,49	41,00	31,44	9,87	15,99	12,99	4,60	9,50	7,05
Świętokrzyskie .....	23,99	35,00	29,70	11,99	17,90	14,93	3,90	7,50	6,53
Warmińsko-Mazurskie .....	19,99	39,90	31,60	9,99	17,99	14,27	4,98	7,99	6,71
Wielkopolskie .....	22,99	39,90	34,55	8,99	16,99	13,26	4,99	7,90	6,69
Zachodniopomorskie .....	18,99	42,99	33,93	9,99	16,99	13,86	4,89	7,99	6,83

**TABL. 113. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH ARTYKUŁÓW ŻYWNOSCIOWYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)**
**RETAIL PRICES OF SELECTED FOODSTUFFS BY VOIVODSHIP (cont.)**

Województwa Voivodships	Szynka wieprzowa gotowana <i>Pork ham, boiled</i>			Kielbasa wędzona <i>Smoked sausage</i>			Mleko krowie spożywcze o zawartości tłuszczu 3–3,5%, sterylizowane <i>Cows' milk, fat content 3–3.5%, sterilized</i>		
	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	średnia <i>average</i>	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	średnia <i>average</i>	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	średnia <i>average</i>
	w zł za 1 kg <i>in zł per kg</i>						w zł za 1 l <i>in zł per l</i>		

**2 0 1 5 r .**

<b>Polska</b> .....	<b>10,99</b>	<b>41,99</b>	<b>24,25</b>	<b>7,50</b>	<b>23,93</b>	<b>15,44</b>	<b>1,79</b>	<b>3,85</b>	<b>2,87</b>
<b>Poland</b>									
Dolnośląskie .....	17,45	36,00	24,82	8,99	23,02	15,39	1,99	3,49	2,92
Kujawsko-Pomorskie .....	16,10	35,99	24,65	9,40	23,93	17,45	1,99	3,50	2,86
Lubelskie .....	14,99	33,99	22,00	9,90	19,90	14,83	1,99	3,47	2,91
Lubuskie .....	18,99	38,90	26,15	8,99	17,49	13,95	1,99	3,85	2,75
Łódzkie .....	12,99	34,99	23,73	8,99	22,50	16,74	1,99	3,50	2,81
Małopolskie .....	13,99	38,90	23,18	8,99	19,99	14,89	1,99	3,79	2,83
Mazowieckie .....	11,99	36,99	23,71	7,50	23,17	16,67	1,89	3,70	2,92
Opolskie .....	18,90	33,90	26,66	8,99	20,90	15,54	1,99	3,59	2,76
Podkarpackie .....	10,99	41,99	22,57	9,99	17,99	15,03	1,99	3,40	3,07
Podlaskie .....	13,99	37,90	24,04	9,99	19,99	14,99	2,19	3,50	3,04
Pomorskie .....	14,99	35,99	27,26	9,99	20,37	15,83	1,99	3,39	2,57
Śląskie .....	15,90	32,99	24,05	9,90	21,40	14,39	1,99	3,45	2,94
Świętokrzyskie .....	13,99	33,70	24,72	9,99	18,99	15,10	1,79	3,40	2,89
Warmińsko-Mazurskie .....	13,99	39,90	24,27	8,99	22,99	16,51	1,99	3,29	2,96
Wielkopolskie .....	15,90	31,50	22,80	7,90	19,90	13,64	1,99	3,49	2,87
Zachodniopomorskie .....	15,90	37,99	26,25	8,99	20,20	15,37	1,99	3,58	2,79

**2 0 1 6 r .**

<b>Polska</b> .....	<b>12,99</b>	<b>45,90</b>	<b>24,52</b>	<b>7,90</b>	<b>25,71</b>	<b>15,43</b>	<b>1,65</b>	<b>3,69</b>	<b>2,73</b>
<b>Poland</b>									
Dolnośląskie .....	17,49	38,00	25,14	8,95	23,00	15,65	1,89	3,30	2,75
Kujawsko-Pomorskie .....	16,30	36,99	25,72	9,40	22,83	17,15	1,65	3,45	2,72
Lubelskie .....	14,49	33,90	21,76	8,99	21,99	14,50	1,99	3,39	2,82
Lubuskie .....	15,99	45,90	26,04	9,99	21,79	14,82	1,85	3,45	2,66
Łódzkie .....	12,99	37,99	23,94	9,95	25,71	16,69	1,85	3,50	2,66
Małopolskie .....	13,99	39,90	24,75	10,99	20,99	14,71	1,69	3,39	2,68
Mazowieckie .....	14,90	37,59	23,93	9,95	23,50	16,56	1,79	3,69	2,76
Opolskie .....	15,90	34,50	25,09	9,99	21,24	15,80	1,99	3,16	2,60
Podkarpackie .....	14,49	39,90	22,91	10,08	18,99	15,03	2,15	3,35	2,90
Podlaskie .....	14,99	30,50	22,23	11,88	18,99	14,40	1,99	3,29	2,92
Pomorskie .....	16,90	37,99	27,83	9,95	20,09	15,40	1,99	3,25	2,41
Śląskie .....	16,90	32,99	23,81	9,50	19,90	14,17	1,99	3,29	2,75
Świętokrzyskie .....	14,49	38,50	26,14	9,95	17,50	13,51	1,65	3,19	2,74
Warmińsko-Mazurskie .....	12,99	39,99	24,21	10,99	21,79	17,62	1,65	3,29	2,85
Wielkopolskie .....	15,90	32,99	23,14	7,90	20,82	13,99	1,89	3,40	2,76
Zachodniopomorskie .....	14,99	39,99	27,47	9,90	19,69	15,68	1,89	3,49	2,64

**TABL. 113. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH ARTYKUŁÓW ŻYWNOSCIOWYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)**
**RETAIL PRICES OF SELECTED FOODSTUFFS BY VOIVODSHIP (cont.)**

Województwa Voivodships	Ser twarogowy półtłusty <i>Semi-fat cottage cheese</i>			Jaja kurze świeże <i>Hen eggs, fresh</i>			Masło świeże o zawartości tłuszczu ok. 82,5% <i>Fresh butter, fat content about 82.5%</i>		
	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	średnia <i>average</i>	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	średnia <i>average</i>	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	średnia <i>average</i>
	w zł za 1 kg <i>in zł per kg</i>			w zł za 1 szt. <i>in zł per piece</i>			w zł za 200 g <i>in zł per 200 g</i>		

**2 0 1 5 r .**

<b>Polska</b> .....	<b>7,24</b>	<b>18,50</b>	<b>13,25</b>	<b>0,25</b>	<b>0,95</b>	<b>0,51</b>	<b>1,99</b>	<b>6,49</b>	<b>4,13</b>
<b>Poland</b>									
Dolnośląskie .....	8,25	17,56	12,93	0,30	0,80	0,54	2,79	5,49	4,21
Kujawsko-Pomorskie .....	9,45	15,95	12,55	0,33	0,95	0,48	2,99	4,99	4,23
Lubelskie .....	7,56	18,08	13,13	0,36	0,78	0,52	2,79	5,09	4,09
Lubuskie .....	7,64	16,30	12,96	0,35	0,70	0,50	2,79	6,49	4,17
Łódzkie .....	8,45	17,60	13,25	0,40	0,80	0,52	2,79	5,49	3,98
Małopolskie .....	10,28	15,39	13,05	0,27	0,70	0,47	3,09	5,89	4,28
Mazowieckie .....	7,65	18,50	14,80	0,33	0,89	0,54	2,79	5,59	4,24
Opolskie .....	7,96	16,99	13,82	0,33	0,55	0,44	2,79	4,99	3,62
Podkarpackie .....	10,15	15,96	13,18	0,38	0,59	0,45	3,29	5,26	4,17
Podlaskie .....	7,56	15,16	12,08	0,37	0,75	0,50	2,99	4,99	4,20
Pomorskie .....	7,24	17,96	12,88	0,30	0,90	0,52	2,50	5,62	3,98
Śląskie .....	9,45	17,56	14,55	0,38	0,89	0,52	2,79	5,59	4,03
Świętokrzyskie .....	7,64	15,00	12,91	0,32	0,79	0,51	3,29	5,40	4,59
Warmińsko-Mazurskie .....	10,45	15,35	12,62	0,34	0,84	0,53	2,69	5,65	4,18
Wielkopolskie .....	9,56	16,76	12,72	0,25	0,80	0,48	1,99	5,39	4,02
Zachodniopomorskie .....	7,80	17,36	12,79	0,30	0,90	0,52	2,99	5,28	4,13

**2 0 1 6 r .**

<b>Polska</b> .....	<b>7,16</b>	<b>25,80</b>	<b>13,23</b>	<b>0,25</b>	<b>0,99</b>	<b>0,50</b>	<b>2,39</b>	<b>6,79</b>	<b>4,13</b>
<b>Poland</b>									
Dolnośląskie .....	7,95	15,99	12,60	0,30	0,80	0,54	2,99	5,99	4,23
Kujawsko-Pomorskie .....	7,27	16,00	12,60	0,28	0,94	0,46	3,19	6,13	4,32
Lubelskie .....	7,96	17,80	13,32	0,30	0,90	0,51	2,69	5,69	4,04
Lubuskie .....	7,40	15,96	13,22	0,40	0,70	0,52	2,69	6,49	3,99
Łódzkie .....	7,49	19,56	13,04	0,33	0,90	0,49	2,84	5,50	4,10
Małopolskie .....	9,99	16,36	13,17	0,27	0,70	0,48	2,65	5,99	4,19
Mazowieckie .....	7,96	18,50	14,43	0,33	0,91	0,52	2,69	6,19	4,22
Opolskie .....	7,27	16,99	13,74	0,31	0,50	0,41	2,77	5,79	3,73
Podkarpackie .....	7,27	16,76	13,73	0,33	0,59	0,44	3,18	5,29	4,11
Podlaskie .....	7,40	15,96	12,08	0,32	0,80	0,50	2,69	5,99	4,20
Pomorskie .....	7,27	19,56	13,28	0,33	0,90	0,51	2,59	6,79	4,09
Śląskie .....	9,45	19,56	14,20	0,32	0,99	0,51	2,59	5,50	4,03
Świętokrzyskie .....	7,64	15,20	12,73	0,25	0,80	0,49	3,29	5,65	4,44
Warmińsko-Mazurskie .....	9,45	15,35	12,61	0,30	0,80	0,52	2,99	5,59	4,16
Wielkopolskie .....	7,16	15,96	12,56	0,25	0,80	0,48	2,39	5,48	3,89
Zachodniopomorskie .....	7,64	25,80	13,21	0,25	0,80	0,47	2,59	6,34	4,26

**TABL. 113. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH ARTYKUŁÓW ŻYWNOŚCIOWYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (dok.)**
**RETAIL PRICES OF SELECTED FOODSTUFFS BY VOIVODSHIP**

Województwa Voivodships	Margaryna <i>Margarine</i>			Cukier biały kryształ <i>White sugar, crystallized</i>			Herbata czarna, liściasta <i>Black tea, leaf</i>		
	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	średnia <i>average</i>	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	średnia <i>average</i>	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	średnia <i>average</i>
	w zł za 400 g <i>in zł per 400 g</i>			w zł za 1 kg <i>in zł per 1 kg</i>			w zł za 100 g <i>in zł per 100 g</i>		

**2015 r.**

<b>Polska</b> .....	<b>1,59</b>	<b>10,29</b>	<b>3,94</b>	<b>1,56</b>	<b>3,39</b>	<b>2,23</b>	<b>1,79</b>	<b>6,50</b>	<b>3,93</b>
<b>Poland</b>									
Dolnośląskie .....	1,76	5,41	3,54	1,56	2,99	2,30	1,99	5,20	3,85
Kujawsko-Pomorskie .....	1,83	6,99	3,65	1,56	2,99	2,15	2,49	5,31	3,95
Lubelskie .....	2,15	5,42	3,43	1,69	2,99	2,18	2,45	5,29	3,37
Lubuskie .....	2,07	5,32	3,52	1,79	2,90	2,25	2,49	5,00	3,83
Łódzkie .....	1,59	8,00	4,19	1,56	3,00	2,17	2,49	6,50	4,30
Małopolskie .....	2,39	7,47	4,24	1,79	3,39	2,31	2,85	5,50	4,51
Mazowieckie .....	2,15	7,99	4,22	1,58	3,20	2,33	2,29	5,90	3,86
Opolskie .....	2,21	5,74	3,66	1,79	2,69	2,14	2,49	5,20	3,77
Podkarpackie .....	2,39	7,99	4,64	1,79	2,90	2,19	2,49	5,59	4,62
Podlaskie .....	2,48	7,02	4,27	1,58	2,99	2,16	2,19	5,79	3,94
Pomorskie .....	1,88	6,70	3,97	1,56	2,89	2,20	1,96	5,29	3,52
Śląskie .....	2,12	10,29	4,24	1,57	2,79	2,16	2,22	5,59	4,18
Świętokrzyskie .....	2,39	4,93	3,54	1,79	2,49	2,06	2,49	5,10	4,10
Warmińsko-Mazurskie .....	1,75	7,73	4,15	1,79	2,89	2,27	2,19	5,99	3,50
Wielkopolskie .....	2,04	5,45	3,34	1,78	2,99	2,22	1,79	5,39	3,88
Zachodniopomorskie .....	1,80	7,99	4,23	1,79	2,99	2,31	2,49	5,66	3,71

**2016 r.**

<b>Polska</b> .....	<b>1,59</b>	<b>8,49</b>	<b>3,90</b>	<b>1,95</b>	<b>3,99</b>	<b>2,87</b>	<b>1,88</b>	<b>7,00</b>	<b>4,07</b>
<b>Poland</b>									
Dolnośląskie .....	1,76	5,59	3,65	1,99	3,99	2,93	2,49	5,70	4,15
Kujawsko-Pomorskie .....	1,96	6,99	3,59	2,16	3,80	2,84	2,20	5,49	4,22
Lubelskie .....	2,31	5,60	3,52	1,99	3,59	2,85	2,48	5,89	4,22
Lubuskie .....	2,15	5,68	3,51	2,29	3,59	2,81	2,49	5,19	4,45
Łódzkie .....	2,30	8,11	4,22	2,16	3,80	2,86	2,49	5,99	4,08
Małopolskie .....	2,07	7,50	4,19	2,24	3,85	2,94	2,49	5,80	4,83
Mazowieckie .....	2,23	7,99	4,28	1,98	3,99	2,90	2,35	7,00	3,95
Opolskie .....	2,24	5,69	3,54	1,99	3,59	2,84	2,49	5,09	3,79
Podkarpackie .....	2,39	8,25	4,47	1,99	3,99	2,81	2,49	5,75	4,82
Podlaskie .....	2,46	7,50	4,13	2,18	3,39	2,82	1,88	5,59	3,67
Pomorskie .....	1,59	7,02	3,96	1,98	3,66	2,85	1,98	5,49	3,64
Śląskie .....	1,81	6,70	4,01	1,99	3,49	2,79	2,49	5,80	4,09
Świętokrzyskie .....	2,30	5,59	3,54	1,95	3,39	2,75	2,49	5,10	3,83
Warmińsko-Mazurskie .....	1,80	7,63	3,72	1,99	3,69	2,99	2,29	6,20	3,55
Wielkopolskie .....	2,04	5,99	3,30	2,29	3,75	2,85	2,47	5,39	3,77
Zachodniopomorskie .....	2,23	8,49	4,27	2,29	3,99	2,99	1,99	6,23	4,03

**TABL. 114. CHARAKTERYSTYKI OPISOWE CEN NIEKTÓRYCH ARTYKUŁÓW ŻYWNOŚCIOWYCH**  
**PRICE DESCRIPTIVE CHARACTERISTICS OF SELECTED FOODSTUFFS**

Towary Goods	Średnia cena w złotych Average price in zł				Współczynnik zmienności w % Variability coefficient in %	
	najniższa lowest	najwyższa highest	krajowa national		ogółem total	między- wojewódzkiej intervoi- vodship
	województwo voivodship		arytme- tyczna arith- metic	mediana median		

**I KWARTAŁ 2015 R.      I QUARTER 2015**

Ryż – za 1 kg ..... Rice – per kg	3,44 opolskie	4,45 warmińsko- -mazurskie	3,80	3,70	19,2	6,7
Chleb pszenno-żytni – za 0,5 kg ..... Wheat-rye bread – per 0.5 kg	1,95 świętokrzyskie	2,59 opolskie	2,21	2,15	19,5	7,6
Makaron jajeczny – za 400 g ..... Egg pasta – per 400 g	3,60 podkarpackie	4,19 opolskie	3,84	3,82	12,7	4,5
Mąka pszenna – za 1 kg ..... Wheat flour – per kg	2,12 podlaskie	2,77 mazowieckie	2,44	2,39	21,7	8,2
Kasza jęczmienna – za 0,5 kg ..... Pearl-barley groats – per 0.5 kg	1,61 świętokrzyskie	2,68 małopolskie	2,19	2,11	37,6	15,0
Mięso wołowe – za 1 kg: Beef meat – per kg:						
z kością (rostbef) ..... bone-in (roast beef)	22,59 podlaskie	31,29 lubuskie	25,90	25,37	16,8	8,6
bez kości (z udźca) ..... boneless (gammon)	28,85 świętokrzyskie	38,34 pomorskie	32,44	31,90	14,3	8,1
Mięso wieprzowe z kością (schab środkowy) – za 1 kg ..... Pork meat, bone-in (centre loin) – per kg	13,16 śląskie	14,79 świętokrzyskie	14,11	13,99	12,0	3,8
Kurczęta patroszone – za 1 kg ..... Disembowelled chicken – per kg	6,69 opolskie	7,33 lubelskie	6,92	6,90	9,0	2,5
Szynka wieprzowa gotowana – za 1 kg Pork ham, boiled – per kg	22,30 małopolskie	26,88 opolskie	24,25	23,95	23,3	5,5
Kiełbasa wędzona – za 1 kg ..... Smoked sausage – per kg	13,50 wielkopolskie	17,60 kujawsko- -pomorskie	15,53	15,40	18,8	7,5
Mleko krowie spożywcze o zawartości tłuszczu 3–3,5%, sterylizowane – za 1 l ..... Cows' milk, fat content 3–3.5%, steri- lized – per l	2,62 pomorskie	3,13 podkarpackie	2,94	3,02	13,8	3,9
Ser twarogowy półtłusty – za 1 kg ..... Semi-fat cottage cheese – per kg	12,05 podlaskie	14,86 mazowieckie	13,34	13,20	16,4	5,9
Jaja kurze świeże – za 1 szt. .... Hen eggs, fresh – per piece	0,44 opolskie	0,55 mazowieckie	0,51	0,49	23,0	6,1
Masło świeże o zawartości tłuszczu ok. 82,5% – za 200 g ..... Fresh butter, fat content about 82.5% – per 200 g	3,93 opolskie	4,64 świętokrzyskie	4,32	4,29	13,3	3,2
Margaryna – za 400 g ..... Margarine – per 400 g	3,38 lubelskie	4,79 podkarpackie	3,98	3,55	34,1	10,9
Cukier biały kryształ – za 1 kg ..... White sugar, crystallized – per kg	1,93 świętokrzyskie	2,20 mazowieckie	2,07	1,99	14,2	4,4
Herbata czarna, liściasta – za 100 g Black tea, leaf – per 100 g	3,16 lubelskie	4,60 podkarpackie	3,92	3,99	26,6	9,3



**TABL. 114. CHARAKTERYSTYKI OPISOWE CEN NIEKTÓRYCH ARTYKUŁÓW ŻYWNOŚCIOWYCH (cd.)**  
**PRICE DESCRIPTIVE CHARACTERISTICS OF SELECTED FOODSTUFFS (cont.)**

Towary Goods	Średnia cena w złotych Average price in zł				Współczynnik zmienności w % Variability coefficient in %	
	najniższa lowest	najwyższa highest	krajowa national		ogółem total	między- woje- wódzkiej intervi- vodship
	województwo voivodship		arytme- tyczna arith- metic	mediana median		
	<b>II KWARTAŁ 2015 R.</b>		<b>II QUARTER 2015</b>			
Ryż – za 1 kg .....	3,19	4,39	3,79	3,70	19,5	7,0
<i>Rice – per kg</i>	świętokrzyskie	warmińsko- -mazurskie				
Chleb pszenno-żytni – za 0,5 kg .....	1,93	2,59	2,21*	2,13	19,7	7,8
<i>Wheat-rye bread – per 0.5 kg</i>	warmińsko- -mazurskie	opolskie				
Makaron jajeczny – za 400 g .....	3,54	4,02	3,81	3,82	13,0	3,9
<i>Egg pasta – per 400 g</i>	lubuskie	dolnośląskie				
Mąka pszenna – za 1 kg .....	2,13	2,76	2,43	2,40	22,7	8,4
<i>Wheat flour – per kg</i>	wielkopolskie	mazowieckie				
Kasza jęczmienna – za 0,5 kg .....	1,59	2,90	2,18	2,20	37,9	15,8
<i>Pearl-barley groats – per 0.5 kg</i>	świętokrzyskie	małopolskie				
Mięso wołowe – za 1 kg:						
<i>Beef meat – per kg:</i>						
z kością (rostbef) .....	21,66	30,18	25,88	25,59	16,8	8,0
<i>bone-in (roast beef)</i>	podlaskie	lubuskie				
bez kości (z udźca) .....	28,93	38,64	32,43	31,90	13,9	8,2
<i>boneless (gammon)</i>	świętokrzyskie	pomorskie				
Mięso wieprzowe z kością (schab środkowy) – za 1 kg .....	12,90	15,27	13,95	13,90	12,4	4,3
<i>Pork meat, bone-in (centre loin) – per kg</i>	śląskie	świętokrzyskie				
Kurczęta patroszone – za 1 kg .....	6,76	7,23	6,94	6,99	9,6	2,3
<i>Disembowelled chicken – per kg</i>	zachodnio- pomorskie	świętokrzyskie				
Szynka wieprzowa gotowana – za 1 kg	22,18	27,20	24,41	23,99	23,3	5,8
<i>Pork ham, boiled – per kg</i>	lubelskie	pomorskie				
Kiełbasa wędzona – za 1 szt. ....	13,50	17,39	15,38*	14,99	19,0	6,7
<i>Smoked sausage – per kg</i>	wielkopolskie	kujawsko- -pomorskie				
Mleko krowie spożywcze o zawartości tłuszczu 3–3,5%, sterylizowane – za 1 l .....	2,64	3,11	2,90	2,99	14,1	3,7
<i>Cows' milk, fat content 3–3.5%, steri- lized – per l</i>	pomorskie	podkarpackie				
Ser twarogowy półtłusty – za 1 kg .....	12,25	14,97	13,29	13,16	16,2	6,0
<i>Semi-fat cottage cheese – per kg</i>	podlaskie	mazowieckie				
Jaja kurze świeże – za 1 szt. ....	0,45	0,55	0,51	0,48	24,3	6,0
<i>Hen eggs, fresh – per piece</i>	opolskie	dolnośląskie				
Masło świeże o zawartości tłuszczu ok. 82,5% – za 200 g .....	3,63	4,73	4,21	4,10	13,6	4,2
<i>Fresh butter, fat content about 82.5% – per 200 g</i>	opolskie	świętokrzyskie				
Margaryna – za 400 g .....	3,41	4,72	3,97	3,55	32,7	9,6
<i>Margarine – per 400 g</i>	wielkopolskie	podkarpackie				
Cukier biały kryształ – za 1 kg .....	1,97	2,24	2,12	1,99	11,9	3,7
<i>White sugar, crystallized – per kg</i>	świętokrzyskie	mazowieckie				
Herbata czarna, liściasta – za 100 g	3,21	4,60	3,90	3,99	26,4	8,7
<i>Black tea, leaf – per 100 g</i>	lubelskie	podkarpackie				

**TABL. 114. CHARAKTERYSTYKI OPISOWE CEN NIEKTÓRYCH ARTYKUŁÓW ŻYWNOŚCIOWYCH (cd.)**  
**PRICE DESCRIPTIVE CHARACTERISTICS OF SELECTED FOODSTUFFS (cont.)**

Towary Goods	Średnia cena w złotych Average price in zł				Współczynnik zmienności w % Variability coefficient in %	
	najniższa lowest	najwyższa highest	krajowa national		ogółem total	między- wojewódzkiej intervoi- vodship
	województwo voivodship		arytme- tyczna arith- metic	mediana median		
<b>III KWARTAŁ 2015 R.      III QUARTER 2015</b>						
Ryż – za 1 kg ..... Rice – per kg	3,15 świętokrzyskie	4,36 warmińsko- -mazurskie	3,79	3,70	20,0	7,1
Chleb pszenno-żytni – za 0,5 kg ..... Wheat-rye bread – per 0.5 kg	1,93 warmińsko- -mazurskie	2,57 opolskie	2,20	2,13	19,4*	7,7
Makaron jajeczny – za 400 g ..... Egg pasta – per 400 g	3,53 podkarpackie	4,14 zachodnio- pomorskie	3,80	3,82	13,6	4,6
Mąka pszenna – za 1 kg ..... Wheat flour – per kg	2,10 wielkopolskie	2,77 mazowieckie	2,41	2,40	22,9	8,6
Kasza jęczmienna – za 0,5 kg ..... Pearl-barley groats – per 0.5 kg	1,68 zachodnio- pomorskie	2,90 małopolskie	2,20	2,24	38,1	16,0
Mięso wołowe – za 1 kg: Beef meat – per kg:						
z kością (rostbef) ..... bone-in (roast beef)	21,99 podlaskie	30,11 lubuskie	25,97	25,37	17,6	8,6
bez kości (z udźca) ..... boneless (gammon)	28,93 świętokrzyskie	37,32 pomorskie	32,12	30,99	13,9	7,3
Mięso wieprzowe z kością (schab środkowy) – za 1 kg ..... Pork meat, bone-in (centre loin) – per kg	12,69 śląskie	14,98 świętokrzyskie	13,91	13,90	12,1	4,8
Kurczęta patroszone – za 1 kg ..... Disembowelled chicken – per kg	7,04 wielkopolskie	7,52 mazowieckie	7,26	7,20	9,0	2,0
Szynka wieprzowa gotowana – za 1 kg Pork ham, boiled – per kg	21,78 lubelskie	27,41 pomorskie	24,24	23,90	23,4	6,2
Kielbasa wędzona – za 1 kg ..... Smoked sausage – per kg	13,76 wielkopolskie	17,39 kujawsko- -pomorskie	15,45	14,99	19,1	7,1
Mleko krowie spożywcze o zawartości tłuszczu 3–3,5%, sterylizowane – za 1 l ..... Cows' milk, fat content 3–3.5%, steri- lized – per l	2,53 pomorskie	3,06 podlaskie	2,85	2,99	14,6	4,3
Ser twarogowy półtłusty – za 1 kg ..... Semi-fat cottage cheese – per kg	11,95 podlaskie	14,88 mazowieckie	13,23	13,16	16,5	6,3
Jaja kurze świeże – za 1 szt. .... Hen eggs, fresh – per piece	0,44 opolskie	0,54 mazowieckie	0,50	0,47	24,1	5,7
Masło świeże o zawartości tłuszczu ok. 82,5% – za 200 g ..... Fresh butter, fat content about 82.5% – per 200 g	3,51 opolskie	4,55 świętokrzyskie	4,02	3,99	14,9	4,2
Margaryna – za 400 g ..... Margarine – per 400 g	3,34 wielkopolskie	4,67 podkarpackie	3,93	3,55	32,8	9,9
Cukier biały kryształ – za 1 kg ..... White sugar, crystallized – per kg	2,11 świętokrzyskie	2,39 mazowieckie	2,29	2,29	10,5	3,2
Herbata czarna, liściasta – za 100 g Black tea, leaf – per 100 g	3,42 lubelskie	4,62 podkarpackie	3,93	3,99	26,2	8,5

**TABL. 114. CHARAKTERYSTYKI OPISOWE CEN NIEKTÓRYCH ARTYKUŁÓW ŻYWNOSCIOWYCH (cd.)**  
**PRICE DESCRIPTIVE CHARACTERISTICS OF SELECTED FOODSTUFFS (cont.)**

Towary Goods	Średnia cena w złotych Average price in zł				Współczynnik zmienności w % Variability coefficient in %	
	najniższa lowest	najwyższa highest	krajowa national		ogółem total	między- wojewódzkiej inter- voivodship
	województwo voivodship		arytme- tyczna arith- metic	mediana median		

## IV KWARTAŁ 2015 R.

## IV QUARTER 2015

Ryż – za 1 kg ..... Rice – per kg	3,15 świętokrzyskie	4,27 podlaskie	3,78	3,69	20,3	6,5
Chleb pszenno-żytny – za 0,5 kg ..... Wheat-rye bread – per 0.5 kg	1,96 warmińsko- mazurskie	2,55 śląskie	2,20	2,15	20,2	8,0
Makaron jajeczny – za 400 g ..... Egg pasta – per 400 g	3,49 podkarpackie	4,33 zachodnio- pomorskie	3,83	3,82	14,0	5,6
Mąka pszenna – za 1 kg ..... Wheat flour – per kg	2,10 wielkopolskie	2,81 mazowieckie	2,41	2,39	23,5	9,0
Kasza jęczmienna – za 0,5 kg ..... Pearl-barley groats – per 0.5 kg	1,62 zachodnio- pomorskie	2,81 małopolskie	2,20	2,29	38,8	15,8
Mięso wołowe – za 1 kg: Beef meat – per kg:						
z kością (rostbef) ..... bone-in (roast beef)	22,59 podlaskie	29,84 kujawsko- pomorskie	26,06	25,50	18,1	8,6
bez kości (z udźca) ..... boneless (gammon)	28,99 świętokrzyskie	37,62 pomorskie	32,07	30,99	13,9	7,1
Mięso wieprzowe z kością (schab środkowy) – za 1 kg ..... Pork meat, bone-in (centre loin) – per kg	12,85 śląskie	15,05 świętokrzyskie	13,95	13,90	12,6	5,1
Kurczęta patroszone – za 1 kg ..... Disembowelled chicken – per kg	6,53 wielkopolskie	7,15 mazowieckie	6,83	6,90	10,7	2,9
Szynka wieprzowa gotowana – za 1 kg ..... Pork ham, boiled – per kg	21,62 lubelskie	27,58 pomorskie	24,11	23,90	23,2	6,4
Kiełbasa wędzona – za 1 kg ..... Smoked sausage – per kg	13,80 wielkopolskie	17,43 kujawsko- pomorskie	15,39	14,99	19,1	7,1
Mleko krowie spożywcze o zawartości tłuszczu 3–3,5%, sterylizowane – za 1 l ..... Cows' milk, fat content 3–3.5%, steri- lized – per l	2,49 pomorskie	2,99 podkarpackie	2,80	2,92	14,8	4,2
Ser twarogowy półtłusty – za 1 kg ..... Semi-fat cottage cheese – per kg	12,07 podlaskie	14,51 mazowieckie	13,13	13,13	16,1	5,3
Jaja kurze świeże – za 1 szt. .... Hen eggs, fresh – per piece	0,42 opolskie	0,54 mazowieckie	0,51	0,49	24,2	5,9
Masło świeże o zawartości tłuszczu ok. 82,5% – za 200 g ..... Fresh butter, fat content about 82.5% – per 200 g	3,40 opolskie	4,45 świętokrzyskie	3,98	3,99	14,2	4,5
Margaryna – za 400 g ..... Margarine – per 400 g	3,23 wielkopolskie	4,35 podkarpackie	3,88	3,46	33,9	9,6
Cukier biały kryształ – za 1 kg ..... White sugar, crystallized – per kg	2,22 świętokrzyskie	2,52 zachodnio- pomorskie	2,44	2,31	9,8	2,5
Herbata czarna, liściasta – za 100 g ..... Black tea, leaf – per 100 g	3,47 warmińsko- mazurskie	4,65 podkarpackie	3,97	4,10	25,7	7,9

**TABL. 114. CHARAKTERYSTYKI OPISOWE CEN NIEKTÓRYCH ARTYKUŁÓW ŻYWNOŚCIOWYCH (cd.)**  
**PRICE DESCRIPTIVE CHARACTERISTICS OF SELECTED FOODSTUFFS (cont.)**

Towary Goods	Średnia cena w złotych Average price in zł				Współczynnik zmienności w % Variability coefficient in %	
	najniższa lowest	najwyższa highest	krajowa national		ogółem total	między- woje- wódzkiej intervi- vodship
	województwo voivodship		arytme- tyczna arith- metic	mediana median		
	<b>I KWARTAŁ 2016 R.</b>		<b>I QUARTER 2016</b>			
Ryż – za 1 kg ..... Rice – per kg	3,10 świętokrzyskie	4,44 warmińsko- -mazurskie	3,80	3,69	20,90	7,20
Chleb pszenno-żytni – za 0,5 kg ..... Wheat-rye bread – per 0.5 kg	1,95 warmińsko- -mazurskie	2,55 śląskie	2,21	2,15	20,40	8,30
Makaron jajeczny – za 400 g ..... Egg pasta – per 400 g	3,48 podkarpackie	4,34 zachodnio- pomorskie	3,84	3,82	14,70	6,10
Mąka pszenna – za 1 kg ..... Wheat flour – per kg	2,14 wielkopolskie	2,77 mazowieckie	2,44	2,39	22,10	7,90
Kasza jęczmienna – za 0,5 kg ..... Pearl-barley groats – per 0.5 kg	1,62 zachodnio- pomorskie	2,81 małopolskie	2,21	2,24	38,70	16,00
Mięso wołowe – za 1 kg: Beef meat – per kg:						
z kością (roastbeef) ..... bone-in (roast beef)	22,56 podlaskie	30,19 kujawsko- -pomorskie	26,10	25,37	18,50	8,70
bez kości (z udźca) ..... boneless (gammon)	29,10 świętokrzyskie	38,30 pomorskie	32,62	31,93	13,40	7,40
Mięso wieprzowe z kością (schab środkowy) – za 1 kg ..... Pork meat, bone-in (centre loin) – per kg	12,58 wielkopolskie	14,72 mazowieckie	13,61	13,80	12,80	4,90
Kurczęta patroszone – za 1 kg ..... Disembowelled chicken – per kg	6,50 opolskie	7,11 kujawsko- -pomorskie	6,77	6,85	9,90	2,70
Szynka wieprzowa gotowana – za 1 kg Pork ham, boiled – per kg	21,62 lubelskie	27,64 pomorskie	24,03	23,50	23,20	6,40
Kiełbasa wędzona – za 1 kg ..... Smoked sausage – per kg	13,16 świętokrzyskie	17,80 warmińsko- -mazurskie	15,30	14,99	19,40	7,70
Mleko krowie spożywcze o zawartości tłuszczu 3–3,5%, sterylizowane – za 1 l ..... Cows' milk, fat content 3–3.5%, steri- lized – per l	2,45 pomorskie	2,97 podlaskie	2,77	2,89	14,40	4,20
Ser twarogowy półtłusty – za 1 kg ..... Semi-fat cottage cheese – per kg	12,08 podlaskie	14,47 mazowieckie	13,17	13,16	16,20	5,30
Jaja kurze świeże – za 1 szt. .... Hen eggs, fresh – per piece	0,42 opolskie	0,55 mazowieckie	0,51	0,49	24,60	5,80
Masło świeże o zawartości tłuszczu ok. 82,5% – za 200 g ..... Fresh butter, fat content about 82.5% – per 200 g	3,44 opolskie	4,30 świętokrzyskie	3,94	3,90	14,20	3,90
Margaryna – za 400 g ..... Margarine – per 400 g	3,30 wielkopolskie	4,44 podkarpackie	3,88	3,48	33,20	9,80
Cukier biały kryształ – za 1 kg ..... White sugar, crystallized – per kg	2,43 świętokrzyskie	2,71 warmińsko- -mazurskie	2,58	2,59	10,30	2,30
Herbata czarna, liściasta – za 100 g Black tea, leaf – per 100 g	3,58 pomorskie	4,63 podkarpackie	4,02	4,19	24,70	7,30

**TABL. 114. CHARAKTERYSTYKI OPISOWE CEN NIEKTÓRYCH ARTYKUŁÓW ŻYWNOŚCIOWYCH (cd.)**  
**PRICE DESCRIPTIVE CHARACTERISTICS OF SELECTED FOODSTUFFS (cont.)**

Towary Goods	Średnia cena w złotych Average price in zł				Współczynnik zmienności w % Variability coefficient in %	
	najniższa lowest	najwyższa highest	krajowa national		ogółem total	między- woje- wódzkiej inter-voi- vodship
	województwo voivodship		arytme- tyczna arith- metic	mediana median		
<b>II KWARTAŁ 2016 R.      II QUARTER 2016</b>						
Ryż – za 1 kg ..... <i>Rice – per kg</i>	3,14 świętokrzyskie	4,32 warmińsko- -mazurskie	3,78	3,70	21,00	6,90
Chleb pszenno-żytni – za 0,5 kg ..... <i>Wheat-rye bread – per 0.5 kg</i>	1,95 warmińsko- -mazurskie	2,54 śląskie	2,21	2,13	20,20	8,30
Makaron jajeczny – za 400 g ..... <i>Egg pasta – per 400 g</i>	3,50 lubelskie	4,28 zachodnio- pomorskie	3,84	3,82	14,60	5,50
Mąka pszenna – za 1 kg ..... <i>Wheat flour – per kg</i>	2,14 wielkopolskie	2,85 mazowieckie	2,48	2,45	22,90	8,60
Kasza jęczmienna – za 0,5 kg ..... <i>Pearl-barley groats – per 0.5 kg</i>	1,60 zachodnio- pomorskie	2,98 małopolskie	2,21	2,19	39,10	16,50
Mięso wołowe – za 1 kg: <i>Beef meat – per kg:</i>						
z kością (rostbef) ..... <i>bone-in (roast beef)</i>	23,59 podlaskie	29,85 kujawsko- -pomorskie	25,97	25,05	18,00	8,30
bez kości (z udźca) ..... <i>boneless (gammon)</i>	28,96 świętokrzyskie	38,04 pomorskie	32,55	31,99	13,80	7,40
Mięso wieprzowe z kością (schab środkowy) – za 1 kg ..... <i>Pork meat, bone-in (centre loin) – per kg</i>	12,37 śląskie	14,59 świętokrzyskie	13,69	13,79	12,30	4,70
Kurczęta patroszone – za 1 kg ..... <i>Disembowelled chicken – per kg</i>	6,57 podlaskie	7,20 kujawsko- -pomorskie	6,89	6,99	9,60	2,20
Szynka wieprzowa gotowana – za 1 kg <i>Pork ham, boiled – per kg</i>	21,28 lubelskie	27,62 pomorskie	24,20	23,90	23,90	7,10
Kiełbasa wędzona – za 1 kg ..... <i>Smoked sausage – per kg</i>	13,29 świętokrzyskie	17,32 warmińsko- -mazurskie	15,20	14,99	18,90	7,30
Mleko krowie spożywcze o zawartości tłuszczu 3–3,5%, sterylizowane – za 1 l ..... <i>Cows' milk, fat content 3–3.5%, steri- lized – per l</i>	2,41 pomorskie	2,89 podlaskie	2,71	2,79	14,80	4,00
Ser twarogowy półtłusty – za 1 kg ..... <i>Semi-fat cottage cheese – per kg</i>	12,01 podlaskie	14,62 mazowieckie	13,24	13,16	18,20	5,50
Jaja kurze świeże – za 1 szt. .... <i>Hen eggs, fresh – per piece</i>	0,41 opolskie	0,54 dolnośląskie	0,49	0,46	25,00	5,80
Masło świeże o zawartości tłuszczu ok. 82,5% – za 200 g ..... <i>Fresh butter, fat content about 82.5% – per 200 g</i>	3,35 opolskie	4,40 świętokrzyskie	3,83	3,79	14,80	4,90
Margaryna – za 400 g ..... <i>Margarine – per 400 g</i>	3,29 wielkopolskie	4,40 zachodnio- pomorskie	3,95	3,54	33,10	9,30
Cukier biały kryształ – za 1 kg ..... <i>White sugar, crystallized – per kg</i>	2,67 śląskie	2,93 warmińsko- -mazurskie	2,76	2,69	8,60	2,30
Herbata czarna, liściasta – za 100 g <i>Black tea, leaf – per 100 g</i>	3,44 podlaskie	4,91 małopolskie	4,07	4,20	25,60	9,60

**TABL. 114. CHARAKTERYSTYKI OPISOWE CEN NIEKTÓRYCH ARTYKUŁÓW ŻYWNOSCIOWYCH (cd.)**  
**PRICE DESCRIPTIVE CHARACTERISTICS OF SELECTED FOODSTUFFS (cont.)**

Towary Goods	Średnia cena w złotych Average price in zł				Współczynnik zmienności w % Variability coefficient in %	
	najniższa lowest	najwyższa highest	krajowa national		ogółem total	między- wojewódzkiej intervoi- vodship
	województwo voivodship		arytme- tyczna arith- metic	mediana median		

## III KWARTAŁ 2016 R.

## III QUARTER 2016

Ryż – za 1 kg .....	3,19	4,33	3,80	3,79	20,70	6,60
Rice – per kg	świętokrzyskie	warmińsko- -mazurskie				
Chleb pszenno-żytni – za 0,5 kg .....	1,95	2,55	2,20	2,12	19,70	8,50
Wheat-rye bread – per 0.5 kg	świętokrzyskie	śląskie				
Makaron jajeczny – za 400 g .....	3,47	4,11	3,85	3,82	15,10	5,20
Egg pasta – per 400 g	lubelskie	zachodnio- pomorskie				
Mąka pszenna – za 1 kg .....	2,12	2,88	2,49	2,49	23,60	8,50
Wheat flour – per kg	wielkopolskie	mazowieckie				
Kasza jęczmienna – za 0,5 kg .....	1,60	2,86	2,20	2,19	39,50	16,00
Pearl-barley groats – per 0.5 kg	świętokrzyskie	małopolskie				
Mięso wołowe – za 1 kg:						
Beef meat – per kg:						
z kością (rostbef) .....	23,65	31,15	26,18	25,90	19,00	8,90
bone-in (roast beef)	podlaskie	wielkopolskie				
bez kości (z udźca) .....	29,17	38,17	32,52	31,99	14,20	7,50
boneless (gammon)	małopolskie	pomorskie				
Mięso wieprzowe z kością (schab środkowy) – za 1 kg .....	13,40	15,41	14,40	14,20	10,50	4,40
Pork meat, bone-in (centre loin) – per kg	śląskie	mazowieckie				
Kurczęta patroszone – za 1 kg .....	6,41	7,34	7,14	6,99	8,60	2,70
Disembowelled chicken – per kg	świętokrzyskie	lubuskie				
Szynka wieprzowa gotowana – za 1 kg	22,04	28,35	24,81	23,99	23,70	7,10
Pork ham, boiled – per kg	lubelskie	zachodnio- pomorskie				
Kielbasa wędzona – za 1 kg .....	13,40	17,34	15,41	14,99	18,80	7,40
Smoked sausage – per kg	świętokrzyskie	kujawsko- pomorskie				
Mleko krowie spożywcze o zawartości tłuszczu 3–3,5%, sterylizowane – za 1 l .....	2,40	2,93	2,70	2,79	14,70	4,40
Cows' milk, fat content 3–3.5%, steri- lized – per l	pomorskie	podkarpackie				
Ser twarogowy półtłusty – za 1 kg .....	12,18	14,28	13,22	13,16	18,30	4,90
Semi-fat cottage cheese – per kg	podlaskie	mazowieckie				
Jaja kurze świeże – za 1 szt. ....	0,41	0,54	0,49	0,45	25,50	6,40
Hen eggs, fresh – per piece	opolskie	dolnośląskie				
Masło świeże o zawartości tłuszczu ok. 82,5% – za 200 g .....	3,60	4,24	4,04	3,99	14,10	3,80
Fresh butter, fat content about 82.5% – per 200 g	opolskie	świętokrzyskie				
Margarina – za 400 g .....	3,34	4,43	3,89	3,51	33,30	8,90
Margarine – per 400 g	wielkopolskie	podkarpackie				
Cukier biały kryształ – za 1 kg .....	2,82	3,13	2,96	2,99	10,40	2,50
White sugar, crystallized – per kg	świętokrzyskie	zachodnio- pomorskie				
Herbata czarna, liściasta – za 100 g	3,50	4,98	4,09	4,24	26,10	10,10
Black tea, leaf – per 100 g	warmińsko- mazurskie	małopolskie				

**TABL. 114. CHARAKTERYSTYKI OPISOWE CEN NIEKTÓRYCH ARTYKUŁÓW ŻYWNOŚCIOWYCH (dok.)**  
**PRICE DESCRIPTIVE CHARACTERISTICS OF SELECTED FOODSTUFFS**

Towary Goods	Średnia cena w złotych Average price in zł				Współczynnik zmienności w % Variability coefficient in %	
	najniższa lowest	najwyższa highest	krajowa national			
	województwo voivodship		arytme- tyczna arith- metic	mediana median	ogółem total	między- woje- wódzkiej intervi- vodship
	<b>IV KWARTAŁ 2016 R.</b>		<b>IV QUARTER 2016</b>			
Ryż – za 1 kg .....	3,23	4,59	3,82	3,79	21,10	7,10
Rice – per kg	świętokrzyskie	podlaskie				
Chleb pszenno-żytni – za 0,5 kg .....	1,96	2,58	2,21	2,13	19,80	8,50
Wheat-rye bread – per 0.5 kg	świętokrzyskie	śląskie				
Makaron jajeczny – za 400 g .....	3,55	4,33	3,89	3,82	17,00	5,90
Egg pasta – per 400 g	podkarpackie	zachodnio- pomorskie				
Mąka pszenna – za 1 kg .....	2,21	2,75	2,46	2,49	23,20	6,70
Wheat flour – per kg	wielkopolskie	mazowieckie				
Kasza jęczmienna – za 0,5 kg .....	1,59	2,81	2,22	2,24	39,10	15,40
Pearl-barley groats – per 0.5 kg	świętokrzyskie	małopolskie				
Mięso wołowe – za 1 kg: Beef meat – per kg:						
z kością (rostbef) .....	23,75	31,34	26,42	25,99	19,70	9,10
bone-in (roast beef)	łódzkie	wielkopolskie				
bez kości (z udźca) .....	28,84	38,37	32,36	31,99	15,30	7,50
boneless (gammon)	świętokrzyskie	pomorskie				
Mięso wieprzowe z kością (schab środkowy) – za 1 kg .....	13,61	15,59	14,53	14,40	11,00	4,60
Pork meat, bone-in (centre loin) – per kg	śląskie	pomorskie				
Kurczęta patroszone – za 1 kg .....	5,92	7,10	6,62	6,70	13,40	4,10
Disembowelled chicken – per kg	opolskie	lubuskie				
Szynka wieprzowa gotowana – za 1 kg Pork ham, boiled – per kg	22,12	28,31	25,03	24,50	22,70	6,70
	lubelskie	zachodnio- pomorskie				
Kielbasa wędzona – za 1 kg .....	14,19	18,04	15,80	15,40	18,10	7,50
Smoked sausage – per kg	świętokrzyskie	warmińsko- mazurskie				
Mleko krowie spożywcze o zawartości tłuszczu 3–3,5%, sterylizowane – za 1 l .....	2,39	2,97	2,74	2,86	14,50	4,60
Cows' milk, fat content 3–3.5%, steri- lized – per l	pomorskie	podlaskie				
Ser twarogowy półtłusty – za 1 kg .....	12,04	14,46	13,29	13,20	17,70	5,20
Semi-fat cottage cheese – per kg	podlaskie	śląskie				
Jaja kurze świeże – za 1 szt. ....	0,41	0,55	0,49	0,48	25,50	6,30
Hen eggs, fresh – per piece	opolskie	lubuskie				
Masło świeże o zawartości tłuszczu ok. 82,5% – za 200 g .....	4,31	5,07	4,70	4,79	12,80	3,90
Fresh butter, fat content about 82.5% – per 200 g	wielkopolskie	zachodnio- pomorskie				
Margaryna – za 400 g .....	3,25	4,61	3,86	3,46	34,70	9,60
Margarine – per 400 g	wielkopolskie	podkarpackie				
Cukier biały kryształ – za 1 kg .....	3,04	3,31	3,17	2,99	9,40	2,40
White sugar, crystallized – per kg	świętokrzyskie	zachodnio- pomorskie				
Herbata czarna, liściasta – za 100 g Black tea, leaf – per 100 g	3,58	4,88	4,11	4,20	26,50	9,30
	warmińsko- mazurskie	podkarpackie				

**TABL. 115. PRZECIĘTNE CENY SKUPU WAŻNIEJSZYCH PRODUKTÓW ROLNYCH  
WEDŁUG WOJEWÓDZTW**
**AVERAGE PROCUREMENT PRICES OF MAJOR AGRICULTURAL PRODUCTS BY VOIVODSHIP**

Województwa Voivodships	Ziarno zbóż (bez siewnego) Cereal grain (excl. sowing seed)				Ziemniaki jadalne (bez wczesnych) Edible potatoes (excl. early kinds)	Mleko krowie w zł za 1 hl Cows' milk in zł per hl	Żywiec rzeźny Animals for slaughter	
	pszenicy wheat	żyta rye	jęczmienia barley	owosa i mieszanek zbożowych oats and cereal mixed			bydło (bez cieląt) cattle (excl. calves)	trzoda chlewna pigs

**2015 r.**

<b>POLSKA .....</b>	<b>66,83</b>	<b>51,42</b>	<b>61,04</b>	<b>48,35</b>	<b>51,15</b>	<b>113,40</b>	<b>6,02</b>	<b>4,30</b>
<b>POLAND</b>								
Dolnośląskie .....	65,57	50,87	65,21	46,77	47,20	116,73	5,91	4,36
Kujawsko-pomorskie .....	69,16	52,81	60,08	50,84	55,48	106,55	6,19	4,38
Lubelskie .....	62,72	44,83	61,47	42,35	45,22	111,09	6,52	4,24
Lubuskie .....	67,12	50,82	56,71	53,53	40,05	119,30	5,76	4,26
Łódzkie .....	66,45	49,47	58,24	44,17	45,30	104,63	5,92	4,20
Małopolskie .....	63,42	50,61	54,91	42,47	44,43	107,76	6,32	4,19
Mazowieckie .....	67,52	50,10	59,36	48,39	56,16	111,69	5,56	4,29
Opolskie .....	65,19	49,84	60,93	45,03	57,58	118,18	5,97	4,15
Podkarpackie .....	60,37	46,11	52,64	44,39	43,13	107,53	5,87	4,23
Podlaskie .....	66,80	48,07	56,38	45,93	33,61	121,33	5,84	4,11
Pomorskie .....	70,28	52,93	58,00	50,89	46,19	109,12	6,14	4,44
Śląskie .....	65,61	50,18	55,27	41,35	52,27	114,75	5,86	4,12
Świętokrzyskie .....	60,50	52,50	55,00	48,13	42,27	105,02	6,39	4,03
Warmińsko-mazurskie .....	68,31	50,88	60,57	45,50	65,24	114,95	6,03	4,31
Wielkopolskie .....	67,87	51,41	59,96	49,72	57,01	113,68	6,25	4,33
Zachodniopomorskie .....	69,97	53,31	59,42	50,25	48,90	114,90	5,78	4,48

**2016 r.**

<b>POLSKA .....</b>	<b>62,02</b>	<b>51,73</b>	<b>58,21</b>	<b>51,29</b>	<b>52,27</b>	<b>110,76</b>	<b>5,91</b>	<b>4,68</b>
<b>POLAND</b>								
Dolnośląskie .....	59,89	49,21	61,87	50,19	47,75	111,66	6,03	4,69
Kujawsko-pomorskie .....	64,63	52,85	55,73	54,60	59,30	104,49	6,11	4,64
Lubelskie .....	58,86	48,01	61,06	53,51	58,28	111,95	6,81	4,68
Lubuskie .....	62,34	52,63	54,17	52,12	57,94	113,27	5,96	4,54
Łódzkie .....	61,72	52,11	56,53	52,90	44,22	100,71	5,92	4,60
Małopolskie .....	58,30	47,27*	54,38	45,00	46,97	103,04	6,16	4,51
Mazowieckie .....	62,93	50,79	56,24	56,04	56,05	109,51	5,30	4,70
Opolskie .....	59,90	48,44	59,54	45,82	48,53	111,81	5,91	4,66
Podkarpackie .....	56,83	46,26	51,31	42,05	35,85	106,68	5,88	4,53
Podlaskie .....	61,26	50,74	54,21	51,61	28,77	118,94	5,60	4,56
Pomorskie .....	63,96	52,28	54,61	50,43	52,37	106,44	6,16	4,71
Śląskie .....	61,40	51,39	53,67	45,42	54,06	110,35	5,91	4,59
Świętokrzyskie .....	58,69	44,62*	52,04	50,55	53,07	102,20	6,58	4,65
Warmińsko-mazurskie .....	63,21	50,53	56,14	51,08	63,41	114,41	5,73	4,79
Wielkopolskie .....	63,59	51,51	58,10	54,78	59,75	109,34	6,13	4,73
Zachodniopomorskie .....	64,37	52,68	54,60	49,87	63,62	108,79	6,00	4,83



**TABL. 116. PRZECIĘTNE CENY UZYSKIWANE PRZEZ ROLNIKÓW NA TARGOWISKACH  
WEDŁUG WOJEWÓDZTW  
AVERAGE MARKETPLACE PRICES RECEIVED BY FARMERS BY VOIVODSHIP**

Województwa Voivodships	Ziarno zbóż Cereal grain				Ziemniaki jadalne (bez wczesnych) Potatoes edible (excl. early kinds)	Żywiec rzeźny trzoda chlewna Animals for slaughter pigs	Zwierzęta gospodarskie Livestock	
	pszenicy wheat	żyta rye	jęczmienia barley	owsa Atos		krowa dojna dairy cow	prosię na chów piglet	
	w zł za 1 dt in zł per dt					w zł za 1 kg in zł per kg	w zł za 1 szt. in zł per head	

## 2015 r.

<b>POLSKA .....</b>	<b>75,59</b>	<b>58,67</b>	<b>70,74</b>	<b>59,92</b>	<b>82,04</b>	<b>4,54</b>	<b>3091</b>	<b>154,03</b>
<b>POLAND</b>								
Dolnośląskie .....	78,51	70,00	70,02	64,48	88,01	.	.	.
Kujawsko-Pomorskie .....	73,35	52,36	68,20	62,30	88,21	.	.	136,73
Lubelskie .....	66,85	52,66	62,41	50,48	76,76	.	.	147,11
Lubuskie .....	79,92	55,69	70,24	59,97	83,97	.	.	.
Łódzkie .....	75,01	57,29	72,60	59,65	69,70	3,75	3579	148,40
Małopolskie .....	77,04	71,15	73,04	66,99	74,51	4,81	2629	172,19
Mazowieckie .....	75,44	53,67	70,25	55,54	84,73	4,36	2831	135,48
Opolskie .....	77,11	62,26	66,29	55,12	85,68	.	.	.
Podkarpackie .....	76,95	59,63	73,26	59,87	81,49	.	.	165,81
Podlaskie .....	73,70	51,48	70,36	51,92	87,21	4,05	3377	149,62
Pomorskie .....	73,15	54,78	73,43	56,68	90,44	.	.	116,67
Śląskie .....	83,92	68,99	77,24	74,50	81,15	.	.	224,67
Świętokrzyskie .....	67,83	55,04	64,97	54,99	59,69	4,92	2895	164,64
Warmińsko-Mazurskie .....	85,83	70,56	79,01	62,17	99,39	5,32	.	151,26
Wielkopolskie .....	79,94	58,78	74,45	63,92	82,24	.	.	143,88
Zachodniopomorskie .....	80,08	72,78	67,21	63,24	93,83	.	.	.

## 2016 r.

<b>POLSKA .....</b>	<b>75,11</b>	<b>59,33</b>	<b>69,51</b>	<b>60,97</b>	<b>96,02</b>	<b>4,61</b>	<b>3078</b>	<b>154,62</b>
<b>POLAND</b>								
Dolnośląskie .....	79,07	61,25	70,73	66,97	108,16	.	.	.
Kujawsko-Pomorskie .....	76,12	59,38	71,35	67,88	95,85	.	.	135,92
Lubelskie .....	66,00	54,43	61,86	52,67	90,70	.	.	137,01
Lubuskie .....	80,08	56,63	67,70	60,65	99,73	.	.	130,00
Łódzkie .....	73,45	58,19	71,71	62,34	89,29	4,28	3663	145,62
Małopolskie .....	75,38	67,41	70,06	64,23	85,70	4,64	2907	180,14
Mazowieckie .....	75,11	55,11	68,87	56,62	98,16	4,65	2716	128,53
Opolskie .....	82,00	75,56	69,07	63,51	105,20	.	.	.
Podkarpackie .....	76,40	59,87	71,17	57,98	93,30	5,17	.	166,02
Podlaskie .....	72,82	52,90	68,57	56,83	103,77	4,01	3397	149,55
Pomorskie .....	75,55	52,13	68,57	57,06	96,31	.	.	.
Śląskie .....	83,15	72,22	75,86	73,63	99,94	.	.	234,74
Świętokrzyskie .....	67,36	54,23	64,07	55,78	75,05	4,86	3066	161,52
Warmińsko-Mazurskie .....	85,63	64,44	77,98	70,47	109,06	4,48	.	158,54
Wielkopolskie .....	79,75	58,66	74,31	68,94	98,03	.	.	146,94
Zachodniopomorskie .....	79,22	67,47	62,81	60,91	106,17	.	.	.

**TABL. 117. WSKAŹNIKI CEN GRUNTÓW ORNYCH W OBROTCIE PRYWATNYM  
WEDŁUG WOJEWÓDZTW  
PRICE INDICES OF ARABLE LAND IN PRIVATE TURNOVER BY VOIVODSHIP**

Województwa Voivodships	Grunty orne <i>Arable land</i>			
	ogółem <i>Total</i>	dobrze (kl. I, II i IIIa) <i>fertile land (class I, II and IIIa)</i>	średnie (kl. IIIb i IV) <i>medium fertile land (class IIIb and IV)</i>	slabe (kl. V i VI) <i>barren land (class V and VI)</i>
	rok poprzedni = 100		<i>previous year = 100</i>	

## 2015 r.

<b>POLSKA</b> .....	<b>119,4</b>	<b>122,2</b>	<b>119,5</b>	<b>114,9</b>
<b>POLAND</b>				
Dolnośląskie .....	111,2	120,1	108,7	114,8
Kujawsko-Pomorskie .....	120,6	122,3	121,0	111,9
Lubelskie .....	112,9	120,3	111,3	105,2
Lubuskie .....	113,1	122,4	113,4	113,2
Łódzkie .....	113,9	125,2	113,2	108,5
Małopolskie .....	112,2	107,1	114,3	120,0
Mazowieckie .....	116,2	119,7	115,1	118,3
Opolskie .....	115,7	116,2	114,3	110,7
Podkarpackie .....	109,5	114,3	107,8	102,4
Podlaskie .....	113,6	132,4	113,6	110,4
Pomorskie .....	119,9	138,1	118,7	112,9
Śląskie .....	104,7	105,4	107,2	108,9
Świętokrzyskie .....	111,5	116,1	107,8	109,3
Warmińsko-Mazurskie .....	125,5	126,8	124,6	126,3
Wielkopolskie .....	120,0	122,9	120,2	114,7
Zachodniopomorskie .....	115,7	125,0	114,2	115,4

## 2016 r.

<b>POLSKA</b> .....	<b>102,9</b>	<b>100,1</b>	<b>103,0</b>	<b>103,0</b>
<b>POLAND</b>				
Dolnośląskie .....	100,1	94,5	102,8	98,4
Kujawsko-Pomorskie .....	100,8	100,7	100,7	99,3
Lubelskie .....	107,8	102,5	106,1	110,1
Lubuskie .....	112,8	119,3	111,6	115,0
Łódzkie .....	106,0	103,6	105,7	107,5
Małopolskie .....	101,9	104,9	98,4	90,8
Mazowieckie .....	102,6	110,9	101,6	101,0
Opolskie .....	97,2	98,5	98,8	99,1
Podkarpackie .....	107,7	111,6	105,9	104,8
Podlaskie .....	108,9	107,1	107,3	107,6
Pomorskie .....	100,6	94,8	101,1	106,1
Śląskie .....	101,4	110,7	96,6	103,3
Świętokrzyskie .....	106,2	105,4	103,2	107,2
Warmińsko-Mazurskie .....	106,7	102,9	111,2	99,0
Wielkopolskie .....	103,9	100,4	105,2	103,6
Zachodniopomorskie .....	103,5	98,2	104,4	100,6

**TABL. 118. PRZECIĘTNE CENY GRUNTÓW ORNYCH W OBROCI PRYWATNYM  
WEDŁUG WOJEWÓDZTW  
AVERAGE PRICES OF ARABLE LAND IN PRIVATE TURNOVER BY VOIVODSHIP**

Województwa Voivodships	Grunty orne <i>Arable land</i>			
	ogółem <i>Total</i>	dobrze (kl. I, II i IIIa) <i>fertile land (class I, II and IIIa)</i>	średnie (kl. IIIb i IV) <i>medium fertile land (class IIIb and IV)</i>	słabe (kl. V i VI) <i>barren land (class V and VI)</i>
	w zł za 1 ha		<i>in zł per ha</i>	

## 2015 r.

<b>POLSKA</b> <b>POLAND</b>	<b>38579</b>	<b>51982</b>	<b>39149</b>	<b>26957</b>
Dolnośląskie .....	36024	50570	34642	27431
Kujawsko-Pomorskie .....	53512	65867	52594	36717
Lubelskie .....	26331	39685	26022	17154
Lubuskie .....	24573	32324	25877	21085
Łódzkie .....	34323	49306	35783	24606
Małopolskie .....	29916	35792	28550	23104
Mazowieckie .....	36262	51821	37859	26240
Opolskie .....	47337	66365	43454	28634
Podkarpackie .....	21573	26193	21562	16478
Podlaskie .....	34145	50544	36265	27082
Pomorskie .....	38984	58652	39094	30070
Śląskie .....	33109	47553	35031	21946
Świętokrzyskie .....	24981	33607	23045	16122
Warmińsko-Mazurskie .....	36959	45459	38020	31263
Wielkopolskie .....	52053	67562	53831	35834
Zachodniopomorskie .....	27279	35706	27829	22368

## 2016 r.

<b>POLSKA</b> <b>POLAND</b>	<b>39706</b>	<b>52012</b>	<b>40341</b>	<b>27771</b>
Dolnośląskie .....	36076	47803	35621	26984
Kujawsko-Pomorskie .....	53916	66320	52950	36454
Lubelskie .....	28391	40689	27616	18888
Lubuskie .....	27707	38565	28888	24255
Łódzkie .....	36367	51091	37826	26454
Małopolskie .....	30480	37542	28087	20979
Mazowieckie .....	37189	57467	38456	26507
Opolskie .....	45997	65402	42921	28388
Podkarpackie .....	23231	29237	22842	17275
Podlaskie .....	37170	54121	38910	29143
Pomorskie .....	39220	55621	39528	31917
Śląskie .....	33565	52660	33853	22677
Świętokrzyskie .....	26521	35415	23783	17280
Warmińsko-Mazurskie .....	39427	46783	42291	30966
Wielkopolskie .....	54085	67852	56639	37126
Zachodniopomorskie .....	28241	35076	29067	22506

**TABL. 119. KWARTALNE PRZECIĘTNE CENY GRUNTÓW ORNYCH W OBROCI PRYWATNYM WEDŁUG WOJEWÓDZTW**  
**AVERAGE QUARTERLY PRICES OF ARABLE LAND IN PRIVATE TURNOVER BY VOIVODSHIP**

Województwa Voivodships	Grunty orne <i>Arable land</i>							
	ogółem <i>Total</i>				dobre (kl. I, II i IIIa) <i>fertile land (class I, II and IIIa)</i>			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VI I-IX	X-XII
	w zł za 1 ha				<i>in zł per ha</i>			

2015 r.

<b>POLSKA</b> .....	<b>36203</b>	<b>37330</b>	<b>39007</b>	<b>39965</b>	<b>48770</b>	<b>49993</b>	<b>52394</b>	<b>54526</b>
<b>POLAND</b>								
Dolnośląskie .....	33876	33839	37896	37409	42985	46063	52704	54500
Kujawsko-Pomorskie .....	49618	51694	54474	55134	61758	64459	66711	67000
Lubelskie .....	25632	26004	26580	26539	40301	39490	39483	40293
Lubuskie .....	24525	23750	25082	25792	30193	34500	29916	30857
Łódzkie .....	32474	32892	35285	35142	41371	47558	50661	49811
Małopolskie .....	27042	28091	31903	29992	33000	33068	38818	35512
Mazowieckie .....	32581	35701	36253	37136	46673	45731	55416	57493
Opolskie .....	48105	46927	47845	47349	65926	66737	66607	65618
Podkarpackie .....	20850	20871	22132	21993	25333	24829	27523	27062
Podlaskie .....	31948	33698	34214	34703	36868	49200	51720	51473
Pomorskie .....	35494	36471	39961	41227	51725	52604	61047	63083
Śląskie .....	31767	32691	33085	33705	51905	43959	48196	52208
Świętokrzyskie .....	24352	23902	25332	26130	32284	32300	33257	35790
Warmińsko-Mazurskie .....	35921	35858	37757	37736	49692	44725	45531	48000
Wielkopolskie .....	47937	50076	52426	54574	62486	64723	67926	71520
Zachodniopomorskie .....	24248	27376	27017	27432	27496	38621	33714	32821

2016 r.

<b>POLSKA</b> .....	<b>39002</b>	<b>39429</b>	<b>40264</b>	<b>40236</b>	<b>51740</b>	<b>51905</b>	<b>52635</b>	<b>51696</b>
<b>POLAND</b>								
Dolnośląskie .....	36068	35177	36030	36146	52157	44686	46219	44757
Kujawsko-Pomorskie .....	53866	55428	53962	53940	67359	71349	65793	65375
Lubelskie .....	27614	26929	28720	29154	42576	40544	39589	39673
Lubuskie .....	26807	26082	28567	28284	36166	32142	40460	45000
Łódzkie .....	36202	35350	36559	36444	49898	49242	51409	52936
Małopolskie .....	29484	30177	31460	31140	35860	38719	39966	37778
Mazowieckie .....	36947	35874	37572	37156	57188	51687	56740	58706
Opolskie .....	45141	47681	46470	47067	64245	64779	66628	66381
Podkarpackie .....	22765	23200	23246	24035	29509	26907	28753	29301
Podlaskie .....	36335	37271	37946	37913	56766	49153	54206	50565
Pomorskie .....	39027	38027	39658	38981	58285	55138	54358	53629
Śląskie .....	33451	31902	33845	33414	51869	47464	53323	53260
Świętokrzyskie .....	26274	25615	26532	26961	35019	33578	35473	36052
Warmińsko-Mazurskie .....	39736	37703	39186	39051	47622	40230	49931	37875
Wielkopolskie .....	53309	53796	54547	54661	68195	71427	68331	66847
Zachodniopomorskie .....	27937	26680	28193	28885	32000	31476	36600	37404

**TABL. 119. KWARTALNE PRZECIĘTNE CENY GRUNTÓW ORNYCH W OBROTCIE PRYWATNYM  
WEDŁUG WOJEWÓDZTW (dok.)  
AVERAGE QUARTERLY PRICES OF ARABLE LAND IN PRIVATE TURNOVER BY VOIVODSHIP**

Województwa Voivodships	Grunty orne <i>Arable land</i>							
	średnie (kl. IIIb, i IV) <i>medium fertile land (class IIIb and IV)</i>				słabe (kl. V i VI) <i>barren land (class V and VI)</i>			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	w zł za 1 ha				<i>in zł per ha</i>			

2015 r.

<b>POLSKA</b> <b>POLAND</b>	<b>36898</b>	<b>37930</b>	<b>39671</b>	<b>40324</b>	<b>25756</b>	<b>26603</b>	<b>27098</b>	<b>27363</b>
Dolnośląskie .....	33686	33608	36158	34741	24403	24900	28580	30055
Kujawsko-Pomorskie .....	49227	50739	53724	54049	34545	34944	37276	38975
Lubelskie .....	25887	25497	26516	26240	16670	16913	17024	17696
Lubuskie .....	25510	24661	26561	27785	21048	20122	22116	21757
Łódzkie .....	35063	34249	36824	36622	23952	24399	24712	24788
Małopolskie .....	25660	27443	29441	29023	21039	21000	26619	22041
Mazowieckie .....	34734	37841	37776	37990	23552	26383	26131	26177
Opolskie .....	43885	44040	43135	42942	32270	28892	28424	28440
Podkarpackie .....	20856	20636	22238	22182	16104	16387	16783	16173
Podlaskie .....	34209	36290	35880	36676	26316	26466	27629	27430
Pomorskie .....	35868	36941	40107	40629	27797	29525	29978	31141
Śląskie .....	31550	34689	35329	35140	21373	22508	21660	21552
Świętokrzyskie .....	22965	22348	23322	23819	15980	15560	16647	16271
Warmińsko-Mazurskie .....	37125	36587	39130	38736	29429	30685	30877	32948
Wielkopolskie .....	48984	52089	54343	55598	34520	35327	36009	36562
Zachodniopomorskie .....	25267	28117	26737	28660	20299	21500	23638	22702

2016 r.

<b>POLSKA</b> <b>POLAND</b>	<b>39794</b>	<b>40053</b>	<b>40708</b>	<b>40826</b>	<b>27302</b>	<b>27355</b>	<b>28257</b>	<b>28049</b>
Dolnośląskie .....	35259	36045	35265	36650	28218	25820	25852	25677
Kujawsko-pomorskie .....	52496	53488	53484	53031	37381	37683	35532	36086
Lubelskie .....	26810	25994	28058	28282	18459	16253	19342	19138
Lubuskie .....	27692	27845	29666	29924	23603	22138	25435	24000
Łódzkie .....	37961	37667	37956	37372	25628	24892	26442	27860
Małopolskie .....	27445	26589	28464	28764	21120	21102	20547	21218
Mazowieckie .....	38783	37573	38717	37550	26463	26600	26316	26797
Opolskie .....	41702	43940	43588	44133	28212	27684	28857	28144
Podkarpackie .....	22024	22964	23121	23825	17477	17824	17186	16904
Podlaskie .....	39033	40533	38800	38794	27404	27711	30354	31621
Pomorskie .....	39326	37763	39603	39776	32755	31657	31800	29981
Śląskie .....	33625	33091	33650	34550	23083	22343	23233	21234
Świętokrzyskie .....	23931	23319	23672	23651	15869	16520	18825	17779
Warmińsko-mazurskie .....	41669	41294	41832	44321	31626	30192	31332	29253
Wielkopolskie .....	55920	55163	56791	57564	36442	37802	37771	37354
Zachodniopomorskie .....	29654	27679	28343	28897	21547	20517	23754	22446

**TABL. 120. WSKAŹNIKI CEN DZIERŻAWY GRUNTÓW ORNYCH W OBROTCIE PRYWATNYM WEDŁUG WOJEWÓDZTW**  
**PRICE INDICES OF LEASING OF ARABLE LAND IN PRIVATE TURNOVER BY VOIVODSHIP**

Województwa Voivodships	Grunty orne <i>Arable land</i>			
	ogółem <i>total</i>	dobrze (kl. I, II i IIIa) <i>fertile land</i> <i>(class I, II and IIIa)</i>	średnie (kl. IIIb i IV) <i>medium fertile land</i> <i>(class IIIb and IV)</i>	slabe (kl. V i VI) <i>barren land</i> <i>(class V and VI)</i>
		rok poprzedni = 100		<i>previous year = 100</i>

## 2015 r.

<b>POLSKA .....</b>	<b>99,8</b>	<b>97,7</b>	<b>99,7</b>	<b>100,3</b>
<b>POLAND</b>				
Dolnośląskie .....	77,1	65,1	81,0	82,5
Kujawsko-Pomorskie .....	96,9	95,7	96,9	100,0
Lubelskie .....	93,5	86,4	96,1	98,6
Lubuskie .....	104,8	148,8	102,9	100,7
Łódzkie .....	98,0	94,3	98,0	97,2
Małopolskie .....	96,0	97,2	93,5	105,1
Mazowieckie .....	91,1	74,3	93,1	97,0
Opolskie .....	108,5	105,5	101,1	113,1
Podkarpackie .....	95,4	101,8	91,4	87,2
Podlaskie .....	100,8	114,6	101,2	94,7
Pomorskie .....	105,5	99,9	108,3	103,7
Śląskie .....	97,7	108,5	98,1	90,0
Świętokrzyskie .....	101,5	102,8	104,8	87,6
Warmińsko-Mazurskie .....	101,0	93,6	101,4	100,1
Wielkopolskie .....	93,0	88,5	94,8	91,9
Zachodniopomorskie .....	117,4	115,9	121,7	110,5

## 2016 r.

<b>POLSKA .....</b>	<b>101,4</b>	<b>98,0</b>	<b>102,7</b>	<b>101,9</b>
<b>POLAND</b>				
Dolnośląskie .....	100,5	102,6	102,1	101,5
Kujawsko-Pomorskie .....	103,5	101,7	105,4	95,3
Lubelskie .....	102,0	112,0	94,0	105,2
Lubuskie .....	94,2	80,0	96,1	93,7
Łódzkie .....	100,1	102,1	98,9	105,5
Małopolskie .....	91,8	94,0	90,4	60,2
Mazowieckie .....	102,5	108,4	103,0	94,6
Opolskie .....	94,0	97,6	97,1	98,6
Podkarpackie .....	109,8	109,7	110,2	107,9
Podlaskie .....	102,9	82,4	106,0	106,0
Pomorskie .....	96,0	86,1	94,9	112,1
Śląskie .....	101,8	106,2	96,0	107,7
Świętokrzyskie .....	94,5	92,3	95,0	92,3
Warmińsko-Mazurskie .....	112,1	101,7	119,4	104,7
Wielkopolskie .....	106,6	107,4	106,5	110,2
Zachodniopomorskie .....	84,0	59,4	83,7	92,1

**TABL. 121. PRZECIĘTNE CENY DZIERŻAWY GRUNTÓW ORNYCH W OBROTCIE PRYWATNYM  
WEDŁUG WOJEWÓDZTW  
AVERAGE PRICES OF LEASING OF ARABLE LAND IN PRIVATE TURNOVER BY VOIVODSHIP**

Województwa Voivodships	Grunty orne <i>Arable land</i>			
	ogółem <i>total</i>	dobrze (kl. I, II i IIIa) <i>fertile land (class I, II and IIIa)</i>	średnie (kl. IIIb i IV) <i>medium fertile land (class IIIb and IV)</i>	słabe (kl. V i VI) <i>barren land (class V and VI)</i>
	w zł za 1 ha		<i>in zł per ha</i>	

## 2015 r.

<b>POLSKA</b> .....	906	1085	917	677
<b>POLAND</b>				
Dolnośląskie .....	790	837	799	676
Kujawsko-Pomorskie .....	1268	1438	1239	1047
Lubelskie .....	744	783	768	630
Lubuskie .....	771	1025	803	680
Łódzkie .....	733	820	753	621
Małopolskie .....	730	819	695	600
Mazowieckie .....	717	750	741	648
Opolskie .....	897	1212	794	563
Podkarpackie .....	560	681	539	431
Podlaskie .....	596	817	614	499
Pomorskie .....	824	975	860	646
Śląskie .....	597	851	607	415
Świętokrzyskie .....	746	856	722	544
Warmińsko-Mazurskie .....	817	870	850	683
Wielkopolskie .....	1084	1249	1131	782
Zachodniopomorskie .....	761	953	792	631

## 2016 r.

<b>POLSKA</b> .....	919	1063	942	690
<b>POLAND</b>				
Dolnośląskie .....	794	859	816	686
Kujawsko-Pomorskie .....	1312	1462	1306	998
Lubelskie .....	759	877	722	663
Lubuskie .....	726	820	772	637
Łódzkie .....	734	837	745	655
Małopolskie .....	670	770	628	361
Mazowieckie .....	735	813	763	613
Opolskie .....	843	1183	771	555
Podkarpackie .....	615	747	594	465
Podlaskie .....	613	673	651	529
Pomorskie .....	791	839	816	724
Śląskie .....	608	904	583	447
Świętokrzyskie .....	705	790	686	502
Warmińsko-Mazurskie .....	916	885	1015	715
Wielkopolskie .....	1156	1342	1205	862
Zachodniopomorskie .....	639	566	663	581

**TABL. 122. KWARTALNE PRZECIĘTNE CENY DZIERŻAWY GRUNTÓW ORNYCH W OBROTCIE PRYWATNYM WEDŁUG WOJEWÓDZTW**  
**AVERAGE QUARTERLY PRICES OF LEASING OF ARABLE LAND IN PRIVATE TURNOVER BY VOIVODSHIP**

Województwa Voivodships	Grunty orne <i>Arable land</i>							
	ogółem <i>total</i>				dobre (kl. I, II i IIIa) <i>fertile land (class I, II and IIIa)</i>			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	w zł za 1 ha				<i>in zł per ha</i>			

## 2015 r.

<b>POLSKA</b> .....	<b>1000</b>	<b>893</b>	<b>912</b>	<b>918</b>	<b>1235</b>	<b>1053</b>	<b>1122</b>	<b>1099</b>
<b>POLAND</b>								
Dolnośląskie .....	868	811	810	727	1213	893	800	766
Kujawsko-Pomorskie .....	1418	1218	1290	1320	1560	1346	1510	1518
Lubelskie .....	807	728	752	759	983	812	776	742
Lubuskie .....	784	766	805	729	821	940	1166	.
Łódzkie .....	781	761	722	710	951	896	755	719
Małopolskie .....	738	708	743	742	836	771	855	837
Mazowieckie .....	851	722	709	719	1061	776	732	735
Opolskie .....	866	868	920	914	1209	1148	1235	1270
Podkarpackie .....	628	598	531	540	969	692	705	637
Podlaskie .....	624	587	606	598	813	672	938	950
Pomorskie .....	886	759	865	863	1250	853	1060	1060
Śląskie .....	729	611	558	615	880	742	909	972
Świętokrzyskie .....	772	732	750	762	894	801	870	910
Warmińsko-Mazurskie .....	1037	770	832	870	1450	822	957	833
Wielkopolskie .....	1238	1062	1099	1100	1510	1235	1293	1233
Zachodniopomorskie .....	779	753	793	743	935	953	.	.

## 2016 r.

<b>POLSKA</b> .....	<b>873</b>	<b>916</b>	<b>954</b>	<b>952</b>	<b>1070</b>	<b>1073</b>	<b>1057</b>	<b>1060</b>
<b>POLAND</b>								
Dolnośląskie .....	752	899	836	816	751	892	920	917
Kujawsko-Pomorskie .....	1265	1350	1345	1336	1450	1464	1462	1478
Lubelskie .....	711	708	792	797	840	821	897	901
Lubuskie .....	714	837	744	725	820	.	.	.
Łódzkie .....	731	688	733	741	865	750	785	833
Małopolskie .....	648	702	689	676	751	803	792	769
Mazowieckie .....	690	820	764	777	766	819	826	850
Opolskie .....	891	826	819	790	1295	1181	1086	1060
Podkarpackie .....	575	642	619	667	702	753	713	816
Podlaskie .....	597	541	621	630	763	700	633	614
Pomorskie .....	745	731	818	840	908	769	792	844
Śląskie .....	570	521	654	630	903	864	894	921
Świętokrzyskie .....	686	707	712	728	822	788	746	783
Warmińsko-Mazurskie .....	860	891	946	987	981	969	722	830
Wielkopolskie .....	1109	1083	1179	1193	1327	1327	1324	1382
Zachodniopomorskie .....	596	568	712	664	.	660	.	566



**TABL. 122. KWARTALNE PRZECIĘTNE CENY DZIERŻAWY GRUNTÓW ORNYCH W OBROCI  
PRYWATNYM WEDŁUG WOJEWÓDZTW (dok.)  
AVERAGE QUARTERLY PRICES OF LEASING OF ARABLE LAND IN PRIVATE TURNOVER BY  
VOIVODSHIP**

Województwa Voivodships	Grunty orne <i>Arable land</i>							
	średnie (kl. IIIb, i IV) <i>medium fertile land (class IIIb and IV)</i>				słabe (kl. V i VI) <i>barren land (class V and VI)</i>			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	w zł za 1 ha				<i>in zł per ha</i>			

## 2015 r.

<b>POLSKA .....</b>	<b>1013</b>	<b>898</b>	<b>923</b>	<b>935</b>	<b>736</b>	<b>676</b>	<b>680</b>	<b>677</b>
<b>POLAND</b>								
Dolnośląskie .....	768	820	805	752	800	629	844	590
Kujawsko-Pomorskie .....	1422	1206	1240	1284	1094	947	1097	1141
Lubelskie .....	805	730	789	794	672	615	630	654
Lubuskie .....	825	771	871	781	700	680	679	681
Łódzkie .....	808	748	771	742	628	711	548	563
Małopolskie .....	716	685	695	708	620	525	642	592
Mazowieckie .....	882	748	731	743	684	617	657	667
Opolskie .....	782	791	814	777	593	543	551	600
Podkarpackie .....	605	556	512	544	473	565	351	401
Podlaskie .....	648	597	631	616	535	536	474	479
Pomorskie .....	842	787	909	897	722	641	659	636
Śląskie .....	768	640	543	627	471	425	406	412
Świętokrzyskie .....	769	733	710	720	465	558	560	500
Warmińsko-Mazurskie .....	1127	812	847	903	786	625	708	757
Wielkopolskie .....	1247	1086	1158	1156	919	794	780	766
Zachodniopomorskie .....	748	796	817	758	711	510	745	713

## 2016 r.

<b>POLSKA .....</b>	<b>883</b>	<b>932</b>	<b>986</b>	<b>986</b>	<b>634</b>	<b>673</b>	<b>741</b>	<b>718</b>
<b>POLAND</b>								
Dolnośląskie .....	835	935	821	785	595	779	780	803
Kujawsko-Pomorskie .....	1262	1349	1325	1344	861	987	1189	969
Lubelskie .....	675	671	755	766	620	570	715	672
Lubuskie .....	811	911	726	761	466	645	769	670
Łódzkie .....	735	720	751	759	608	577	675	677
Małopolskie .....	605	626	652	630	350	536	316	425
Mazowieckie .....	711	853	802	815	592	731	627	632
Opolskie .....	770	730	791	752	561	476	574	522
Podkarpackie .....	555	621	621	624	512	450	409	390
Podlaskie .....	617	558	685	680	530	436	505	551
Pomorskie .....	733	783	872	922	718	627	756	697
Śląskie .....	529	450	629	625	394	502	545	441
Świętokrzyskie .....	639	705	721	727	396	451	571	582
Warmińsko-Mazurskie .....	889	950	1170	1134	701	732	698	759
Wielkopolskie .....	1144	1127	1246	1243	803	797	893	899
Zachodniopomorskie .....	623	536	732	695	496	606	620	712

**TABL. 123. WSKAŹNIKI CEN LOKALI MIESZKALNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW**  
**PRICE INDICES OF RESIDENTIAL PREMISES BY VOIVODSHIP**

Województwa Voivodships	Ogółem <i>Total</i>	Rynek pierwotny <i>New premises market</i>	Rynek wtórny <i>Existing premises market</i>
	rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>		

**2015 r.**

<b>POLSKA</b> .....	<b>101,5</b>	<b>102,6</b>	<b>100,7</b>
<b>POLAND</b>			
Dolnośląskie .....	99,9	99,5	100,2
Kujawsko-Pomorskie .....	101,1	99,8	101,8
Lubelskie .....	101,1	101,5	100,3
Lubuskie .....	101,8	101,2	101,8
Łódzkie .....	101,6	100,6	101,7
Małopolskie .....	101,1	101,1	101,3
Mazowieckie .....	102,5	104,6	101,1
Opolskie .....	98,1	97,1	98,2
Podkarpackie .....	102,7	100,3	102,5
Podlaskie .....	103,3	103,8	102,6
Pomorskie .....	103,1	104,5	101,3
Śląskie .....	99,8	104,8	99,0
Świętokrzyskie .....	96,9	100,4	95,5
Warmińsko-Mazurskie .....	100,1	101,2	99,6
Wielkopolskie .....	102,2	103,3	101,1
Zachodniopomorskie .....	98,9	99,0	98,7

**2016 r.**

<b>POLSKA</b> .....	<b>101,8</b>	<b>101,1</b>	<b>102,6</b>
<b>POLAND</b>			
Dolnośląskie .....	102,3	101,9	102,9
Kujawsko-Pomorskie .....	100,7	102,8	99,5
Lubelskie .....	102,6	104,3	101,4
Lubuskie .....	102,7	103,9	102,3
Łódzkie .....	103,9	103,6	104,6
Małopolskie .....	101,5	100,9	102,6
Mazowieckie .....	101,2	98,8	103,3
Opolskie .....	100,4	100,6	100,5
Podkarpackie .....	101,9	106,3	100,6
Podlaskie .....	100,2	99,5	100,1
Pomorskie .....	103,8	103,6	104,2
Śląskie .....	102,3	102,2	102,3
Świętokrzyskie .....	101,5	101,7	102,1
Warmińsko-Mazurskie .....	100,6	101,0	100,3
Wielkopolskie .....	101,3	100,9	101,7
Zachodniopomorskie .....	100,9	100,8	101,1

**TABL. 124. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN LOKALI MIESZKALNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF RESIDENTIAL PREMISES BY VOIVODSHIP**

Województwa Voivodships	Ogółem Total				Rynek pierwotny New premises market				Rynek wtórny Existing premises market			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100											

## 2015 r.

<b>POLSKA</b> <b>POLAND</b>	<b>100,2</b>	<b>101,4</b>	<b>100,2</b>	<b>99,3</b>	<b>100,5</b>	<b>101,5</b>	<b>100,4</b>	<b>99,0</b>	<b>99,9</b>	<b>101,3</b>	<b>100,1</b>	<b>99,5</b>
Dolnośląskie .....	101,4	98,4	101,8	99,3	102,4	96,9	102,2	99,8	100,8	99,2	101,5	99,0
Kujawsko-Pomorskie .....	99,7	102,6	98,8	99,4	102,4	101,1	97,1	99,3	98,7	103,1	99,5	99,5
Lubelskie .....	100,2	101,3	98,7	100,5	98,6	95,6	103,9	100,9	101,4	105,2	95,4	100,2
Lubuskie .....	100,2	102,1	98,4	100,9	97,8	100,5	100,7	98,4	100,8	102,5	97,8	101,5
Łódzkie .....	98,7	104,2	97,3	102,4	94,4	110,5	91,6	107,2	100,7	101,6	99,9	100,4
Małopolskie .....	99,5	101,1	101,2	99,1	98,3	100,1	103,0	99,7	101,8	103,0	98,0	98,1
Mazowieckie .....	100,9	102,4	99,9	97,5	101,6	104,7	97,8	96,5	100,3	100,6	101,5	98,2
Opolskie .....	97,0	100,4	99,7	102,5	95,1	105,1	95,0	106,7	97,4	99,5	100,7	101,7
Podkarpackie .....	100,1	102,4	100,9	102,2	92,2	107,0	94,5	110,6	102,3	101,3	102,6	100,2
Podlaskie .....	102,3	100,8	101,3	99,3	102,6	98,3	103,9	101,1	101,8	104,6	97,5	96,5
Pomorskie .....	100,2	101,3	101,8	98,6	101,6	99,8	102,7	96,8	98,3	103,3	100,5	101,0
Śląskie .....	99,3	101,0	99,0	101,5	104,7	102,4	101,1	98,7	98,4	100,7	98,6	102,1
Świętokrzyskie .....	94,8	97,4	99,3	103,4	100,1	93,0	102,1	105,2	92,7	99,3	98,1	102,7
Warmińsko-Mazurskie .....	101,5	97,2	100,7	99,6	101,2	97,6	99,3	100,7	101,7	96,8	101,8	98,7
Wielkopolskie .....	100,2	101,1	100,8	101,3	100,5	101,1	102,3	102,6	99,8	101,2	99,3	99,9
Zachodniopomorskie .....	98,0	103,5	96,4	99,5	99,0	105,3	92,3	97,5	97,6	102,7	98,4	100,3

## 2016 r.

<b>POLSKA</b> <b>POLAND</b>	<b>100,1</b>	<b>100,8</b>	<b>101,9</b>	<b>101,1</b>	<b>100,6</b>	<b>99,0</b>	<b>101,9</b>	<b>101,9</b>	<b>99,7</b>	<b>102,5</b>	<b>101,8</b>	<b>100,4</b>
Dolnośląskie .....	100,4	100,2	102,8	101,4	99,8	100,1	102,8	101,5	101,0	100,3	102,9	101,3
Kujawsko-Pomorskie .....	99,5	102,5	99,5	99,8	102,0	103,1	99,7	101,4	98,3	102,3	99,5	99,0
Lubelskie .....	100,0	101,4	102,8	100,6	101,8	100,4	101,9	98,9	98,4	102,2	103,6	102,1
Lubuskie .....	100,7	102,0	101,6	97,9	102,4	100,8	103,6	99,0	100,0	102,4	100,8	97,4
Łódzkie .....	99,0	104,2	100,9	99,6	96,7	103,6	103,6	96,5	100,4	104,6	99,3	101,5
Małopolskie .....	101,3	95,6	103,6	106,2	101,8	91,4	104,1	110,3	100,4	103,6	102,9	99,1
Mazowieckie .....	100,8	101,5	101,5	99,7	101,9	100,3	98,9	100,1	99,8	102,8	104,0	99,3
Opolskie .....	97,5	100,4	100,4	102,7	94,3	102,3	100,4	104,6	98,5	99,8	100,4	102,1
Podkarpackie .....	98,7	100,1	99,8	102,5	97,6	102,3	100,1	101,3	99,7	98,0	99,5	103,7
Podlaskie .....	98,3	102,0	99,1	101,7	96,3	100,9	100,1	100,7	100,7	103,3	98,1	102,9
Pomorskie .....	99,5	102,6	102,4	103,7	100,7	101,2	103,8	104,8	98,2	104,3	100,7	102,4
Śląskie .....	100,0	101,3	101,9	98,3	101,9	98,6	104,1	97,0	99,6	101,9	101,4	98,5
Świętokrzyskie .....	99,7	98,3	106,6	93,9	100,6	92,0	112,7	93,3	99,0	103,5	102,1	94,4
Warmińsko-Mazurskie .....	100,5	100,5	99,6	102,4	99,7	101,0	101,7	100,3	101,1	100,1	98,2	103,8
Wielkopolskie .....	97,9	100,7	102,5	99,9	96,7	99,6	102,6	100,0	99,3	101,9	102,5	99,7
Zachodniopomorskie .....	100,5	102,8	100,1	99,1	104,0	98,8	110,9	89,4	98,9	104,6	95,5	103,8

**TABL. 124. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN LOKALI MIESZKALNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (dok.)**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF RESIDENTIAL PREMISES BY VOIVODSHIP**

Województwa Voivodships	Ogółem Total				Rynek pierwotny New premises market				Rynek wtórny Existing premises market			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											

## 2015 r.

<b>POLSKA</b> .....	<b>102,0</b>	<b>101,2</b>	<b>102,0</b>	<b>101,1</b>	<b>103,8</b>	<b>102,1</b>	<b>103,2</b>	<b>101,4</b>	<b>100,4</b>	<b>100,3</b>	<b>101,0</b>	<b>100,8</b>
<b>POLAND</b>												
Dolnośląskie .....	103,4	95,8	99,6	100,9	107,7	91,8	98,1	101,2	100,3	99,1	100,8	100,5
Kujawsko-Pomorskie .....	100,7	103,1	100,4	100,5	98,8	102,1	98,6	99,8	101,8	103,6	101,1	100,7
Lubelskie .....	101,9	99,1	102,6	100,7	107,9	93,4	107,3	98,8	97,5	103,0	98,8	102,0
Lubuskie .....	100,7	102,8	102,1	101,6	101,9	103,5	102,4	97,4	100,3	102,5	101,9	102,6
Łódzkie .....	100,8	103,4	99,2	102,5	97,7	108,9	94,0	102,4	102,0	100,8	101,7	102,6
Małopolskie .....	101,5	98,6	103,7	100,9	102,1	96,9	105,0	101,0	100,7	101,7	101,8	100,8
Mazowieckie .....	101,8	103,9	104,4	100,6	102,8	108,5	106,4	100,4	100,8	100,3	102,5	100,6
Opolskie .....	98,0	97,0	97,9	99,5	95,6	104,4	87,6	101,3	98,3	95,9	99,5	99,3
Podkarpackie .....	100,6	101,5	102,7	105,7	96,8	108,3	93,4	103,1	100,6	97,9	105,0	106,5
Podlaskie .....	100,8	104,1	104,4	103,7	100,7	102,5	105,4	105,9	101,1	106,7	102,7	100,2
Pomorskie .....	103,2	102,9	104,5	101,9	106,2	103,9	106,8	100,8	99,2	101,3	101,0	103,1
Śląskie .....	100,6	99,0	98,6	100,8	104,0	105,8	102,6	107,0	100,1	97,8	98,2	99,8
Świętokrzyskie .....	98,9	97,3	96,7	94,8	104,2	98,9	98,7	100,0	96,9	96,8	95,8	92,7
Warmińsko-Mazurskie .....	103,5	99,3	99,1	99,0	106,8	99,5	100,5	98,8	101,9	99,1	98,4	98,9
Wielkopolskie .....	103,1	101,6	100,8	103,4	104,5	102,9	99,5	106,6	101,5	100,2	102,2	100,2
Zachodniopomorskie .....	100,6	101,2	96,1	97,3	102,7	103,9	95,7	93,8	99,6	100,0	96,2	98,9

## 2016 r.

<b>POLSKA</b> .....	<b>101,0</b>	<b>100,4</b>	<b>102,1</b>	<b>103,9</b>	<b>101,5</b>	<b>99,0</b>	<b>100,5</b>	<b>103,4</b>	<b>100,6</b>	<b>101,8</b>	<b>103,5</b>	<b>104,4</b>
<b>POLAND</b>												
Dolnośląskie .....	99,9	101,7	102,7	104,9	98,6	101,9	102,5	104,2	100,7	101,8	103,2	105,6
Kujawsko-Pomorskie .....	100,3	100,2	100,9	101,3	99,4	101,4	104,1	106,3	100,3	99,6	99,6	99,1
Lubelskie .....	100,5	100,6	104,8	104,9	102,0	107,1	105,1	103,0	99,0	96,1	104,4	106,4
Lubuskie .....	102,1	102,0	105,3	102,2	102,0	102,3	105,2	105,9	101,7	101,6	104,8	100,5
Łódzkie .....	102,8	102,8	106,6	103,7	104,9	98,4	111,3	100,2	102,3	105,3	104,7	105,8
Małopolskie .....	102,7	97,1	99,4	106,5	104,6	95,5	96,6	106,8	99,4	100,0	105,0	106,1
Mazowieckie .....	100,5	99,7	101,3	103,5	100,7	96,5	97,5	101,2	100,1	102,3	104,8	106,0
Opolskie .....	100,0	100,0	100,7	100,9	100,5	97,8	103,3	101,3	100,4	100,7	100,4	100,8
Podkarpackie .....	104,2	101,9	100,8	101,1	109,1	104,4	110,5	101,2	103,8	100,4	97,4	100,8
Podlaskie .....	99,7	100,9	98,7	101,1	99,4	102,1	98,3	97,9	99,1	97,9	98,5	105,0
Pomorskie .....	101,2	102,5	103,1	108,4	99,9	101,3	102,4	110,9	103,0	104,0	104,2	105,6
Śląskie .....	101,5	101,8	104,8	101,5	104,1	100,3	103,2	101,5	101,0	102,2	105,1	101,4
Świętokrzyskie .....	99,7	100,6	108,0	98,1	100,5	99,4	109,7	97,3	99,0	103,2	107,4	98,8
Warmińsko-Mazurskie .....	98,0	101,3	100,2	103,0	97,3	100,7	103,1	102,7	98,3	101,7	98,1	103,2
Wielkopolskie .....	101,1	100,7	102,4	100,9	102,6	101,1	101,4	98,8	99,7	100,4	103,6	103,4
Zachodniopomorskie .....	99,8	99,1	102,9	102,5	98,6	92,5	111,1	101,9	100,2	102,1	99,1	102,5

**TABL. 125. ŚREDNIE CENY LOKALI MIESZKALNYCH SPRZEDANYCH W RAMACH TRANSAKCJI  
RYNKOWYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW  
AVERAGE PRICES OF RESIDENTIAL PREMISES SOLD IN MARKET TRANSACTIONS BY VOIVODSHIP**

Województwa Voivodships	Ogółem <i>Total</i>	Rynek pierwotny <i>New premises market</i>	Rynek wtórny <i>Existing premises market</i>
		w zł	in zł

**2015 r.**

<b>P O L S K A</b> .....	<b>244602</b>	<b>308526</b>	<b>205301</b>
<b>P O L A N D</b>			
Dolnośląskie .....	226067	300524	183477
Kujawsko-Pomorskie .....	164981	218176	146673
Lubelskie .....	209517	257986	180779
Lubuskie .....	135975	175616	124122
Łódzkie .....	176892	250286	149572
Małopolskie .....	301659	339375	250211
Mazowieckie .....	377121	398473	358080
Opolskie .....	148228	228492	133019
Podkarpackie .....	188060	233343	157830
Podlaskie .....	197780	224254	174521
Pomorskie .....	261035	296940	228576
Śląskie .....	143178	214765	132553
Świętokrzyskie .....	182293	244359	151734
Warmińsko-Mazurskie .....	162076	216118	139338
Wielkopolskie .....	231585	274368	198249
Zachodniopomorskie .....	186900	259181	166035

**2016 r.**

<b>P O L S K A</b> .....	<b>248771</b>	<b>309254</b>	<b>210582</b>
<b>P O L A N D</b>			
Dolnośląskie .....	234486	304406	189064
Kujawsko-Pomorskie .....	172448	238692	154496
Lubelskie .....	221283	272097	185126
Lubuskie .....	143441	174628	133158
Łódzkie .....	175731	240705	152688
Małopolskie .....	301001	335917	255329
Mazowieckie .....	377582	387582	367781
Opolskie .....	148438	226760	138292
Podkarpackie .....	168288	219270	150243
Podlaskie .....	201817	226420	174457
Pomorskie .....	271972	304154	242984
Śląskie .....	145979	227421	134878
Świętokrzyskie .....	173445	235676	143078
Warmińsko-Mazurskie .....	159181	207183	142608
Wielkopolskie .....	232226	268702	201107
Zachodniopomorskie .....	199147	267610	174031

**TABL. 126. KWARTALNE ŚREDNIE CENY LOKALI MIESZKALNYCH SPRZEDANYCH W RAMACH  
TRANSAKCJI RYNKOWYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW  
QUARTERLY AVERAGE PRICES OF RESIDENTIAL PREMISES SOLD IN MARKET TRANSACTIONS  
BY VOIVODSHIP**

Województwa Voivodships	Ogółem Total				Rynek pierwotny New premises market			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	w zł				in zł			

## 2015 r.

<b>P O L S K A</b> .....	<b>239538</b>	<b>246114</b>	<b>243718</b>	<b>248775</b>	<b>309227</b>	<b>316604</b>	<b>306840</b>	<b>303006</b>
<b>P O L A N D</b>								
Dolnośląskie .....	220295	230625	226449	226971	290457	300470	298084	314535
Kujawsko-Pomorskie .....	161608	168599	161825	167866	227252	226594	205622	215952
Lubelskie .....	207173	205485	201272	220839	257757	256279	240134	267421
Lubuskie .....	131910	139257	136146	136469	171486	171792	178539	181357
Łódzkie .....	179266	175947	169744	181587	257440	256242	242552	245349
Małopolskie .....	295286	296593	299714	314249	330994	328700	339047	356903
Mazowieckie .....	378447	389592	374748	367667	412208	424048	392242	373093
Opolskie .....	143102	143402	149664	155386	229926	213522	243444	223767
Podkarpackie .....	178291	197779	184184	189518	230825	246127	234834	220774
Podlaskie .....	198985	197692	197390	197117	229607	228412	215377	227519
Pomorskie .....	260232	261903	258377	263504	305454	298162	295911	290178
Śląskie .....	140031	143013	141443	148080	221060	224865	221071	202237
Świętokrzyskie .....	180485	172445	165842	199787	256346	250090	219133	242342
Warmińsko-Mazurskie .....	162420	158048	154713	171894	207819	214764	202957	232712
Wielkopolskie .....	220185	230423	230992	241485	259942	277672	280401	277201
Zachodniopomorskie .....	189900	191535	184438	179464	253542	289828	253472	238406

## 2016 r.

<b>P O L S K A</b> .....	<b>245518</b>	<b>250905</b>	<b>254654</b>	<b>243158</b>	<b>306733</b>	<b>312265</b>	<b>317053</b>	<b>299586</b>
<b>P O L A N D</b>								
Dolnośląskie .....	237258	234535	238047	226069	299084	301168	313920	307221
Kujawsko-Pomorskie .....	171993	175709	175695	163858	242617	242647	246645	209189
Lubelskie .....	228996	216929	209258	227973	276169	268852	262331	275817
Lubuskie .....	136981	145150	141370	149777	173985	172218	173409	178440
Łódzkie .....	174526	177885	170519	180102	240384	238004	243401	241594
Małopolskie .....	303854	298336	306541	293817	342367	322050	344201	338846
Mazowieckie .....	382599	380340	388544	355721	406622	391826	388775	362019
Opolskie .....	146926	153077	143243	149672	222199	226775	223802	236279
Podkarpackie .....	173998	172869	153961	168286	215772	226974	209555	221523
Podlaskie .....	200396	204525	200974	201428	219805	231706	232658	224796
Pomorskie .....	256969	273590	275011	283451	285669	301768	312179	317756
Śląskie .....	140307	144130	152748	147325	220279	221404	242424	222894
Świętokrzyskie .....	184258	180912	167822	144224	258953	225075	230212	220135
Warmińsko-Mazurskie .....	157018	162764	156340	160478	194282	224296	202180	210531
Wielkopolskie .....	226284	234192	236488	232413	259690	282140	272548	259178
Zachodniopomorskie .....	190307	199618	202503	203048	291934	272728	290283	241015

**TABL. 126. KWARTALNE ŚREDNIE CENY LOKALI MIESZKALNYCH SPRZEDANYCH W RAMACH  
TRANSAKCJI RYNKOWYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (dok.)  
QUARTERLY AVERAGE PRICES OF RESIDENTIAL PREMISES SOLD IN MARKET TRANSACTIONS  
BY VOIVODSHIP**

Województwa Voivodships	Rynek wtórny Existing premises market			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	w zł		in zł	

2015 r.

<b>POLSKA</b> .....	<b>198450</b>	<b>205376</b>	<b>208231</b>	<b>209109</b>
<b>POLAND</b>				
Dolnośląskie .....	181516	184487	186009	181868
Kujawsko-Pomorskie .....	141463	151147	145563	148474
Lubelskie .....	172814	184462	185363	180361
Lubuskie .....	120900	127634	123958	124096
Łódzkie .....	148960	149368	149431	150483
Małopolskie .....	243125	255066	249363	253528
Mazowieckie .....	348706	359714	360924	362085
Opolskie .....	127976	135899	132270	136136
Podkarpackie .....	161064	154605	158858	155985
Podlaskie .....	170239	176741	178829	171665
Pomorskie .....	221959	231024	226462	234979
Śląskie .....	129195	134311	131078	135868
Świętokrzyskie .....	147238	146564	156864	155019
Warmińsko-Mazurskie .....	143017	136917	137560	139826
Wielkopolskie .....	194292	197153	199898	201470
Zachodniopomorskie .....	165071	167631	166801	164067

2016 r.

<b>POLSKA</b> .....	<b>205271</b>	<b>210950</b>	<b>217424</b>	<b>208369</b>
<b>POLAND</b>				
Dolnośląskie .....	187581	186005	193692	189119
Kujawsko-Pomorskie .....	149989	154512	158742	155056
Lubelskie .....	181028	181108	187552	190410
Lubuskie .....	125230	139049	126514	140141
Łódzkie .....	146444	156866	149931	157765
Małopolskie .....	243465	265079	263471	247238
Mazowieckie .....	361970	367875	388319	349425
Opolskie .....	137338	140371	134352	140855
Podkarpackie .....	149030	156141	145349	149055
Podlaskie .....	172863	175347	173798	176059
Pomorskie .....	232927	247650	242139	250102
Śląskie .....	131503	134242	138855	135309
Świętokrzyskie .....	146438	148073	143513	128853
Warmińsko-Mazurskie .....	142459	143944	140992	142913
Wielkopolskie .....	196863	196088	205928	208142
Zachodniopomorskie .....	168491	180994	170041	176321

**TABL. 127. ŚREDNIE CENY ZA 1 M<sup>2</sup> LOKALI MIESZKALNYCH SPRZEDANYCH W RAMACH  
TRANSAKCJI RYNKOWYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW  
AVERAGE PRICES FOR 1M<sup>2</sup> OF RESIDENTIAL PREMISES SOLD IN MARKET TRANSACTIONS BY  
VOIVODSHIP**

Województwa Voivodships	Ogółem <i>Total</i>	Rynek pierwotny <i>New premises market</i>	Rynek wtórny <i>Existing premises market</i>
	w zł za 1 m <sup>2</sup>		in zł per 1m <sup>2</sup>

**2 0 1 5 r .**

<b>P O L S K A</b> .....	<b>4562</b>	<b>5566</b>	<b>3911</b>
<b>P O L A N D</b>			
Dolnośląskie .....	4136	5399	3393
Kujawsko-Pomorskie .....	3217	4036	2914
Lubelskie .....	3975	4616	3557
Lubuskie .....	2603	3296	2391
Łódzkie .....	3422	4244	3053
Małopolskie .....	5893	6595	4923
Mazowieckie .....	6654	6754	6559
Opolskie .....	2768	4031	2511
Podkarpackie .....	3661	4490	3097
Podlaskie .....	3920	4365	3515
Pomorskie .....	4862	5421	4337
Śląskie .....	2736	3706	2574
Świętokrzyskie .....	3574	4532	3061
Warmińsko-Mazurskie .....	3181	4070	2784
Wielkopolskie .....	4208	5030	3577
Zachodniopomorskie .....	3493	4748	3121

**2 0 1 6 r .**

<b>P O L S K A</b> .....	<b>4635</b>	<b>5613</b>	<b>3990</b>
<b>P O L A N D</b>			
Dolnośląskie .....	4268	5434	3486
Kujawsko-Pomorskie .....	3321	4380	3016
Lubelskie .....	4179	4904	3619
Lubuskie .....	2728	3399	2513
Łódzkie .....	3486	4373	3131
Małopolskie .....	5787	6404	4964
Mazowieckie .....	6721	6749	6691
Opolskie .....	2741	4023	2567
Podkarpackie .....	3323	4188	3002
Podlaskie .....	3968	4338	3533
Pomorskie .....	5055	5602	4553
Śląskie .....	2778	3855	2611
Świętokrzyskie .....	3472	4384	2974
Warmińsko-Mazurskie .....	3111	3905	2823
Wielkopolskie .....	4256	4966	3659
Zachodniopomorskie .....	3710	4950	3250



**TABL. 128. KWARTALNE ŚREDNIE CENY ZA 1 M<sup>2</sup> LOKALI MIESZKALNYCH SPRZEDANYCH  
W RAMACH TRANSAKJI RYNKOWYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW  
QUARTERLY AVERAGE PRICES FOR 1M<sup>2</sup> OF RESIDENTIAL PREMISES SOLD IN MARKET  
TRANSACTIONS BY VOIVODSHIP**

Województwa Voivodships	Ogółem Total				Rynek pierwotny New premises market			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	w zł za 1 m <sup>2</sup>				in zł per 1 m <sup>2</sup>			

2015 r.

<b>POLSKA</b> .....	<b>4466</b>	<b>4551</b>	<b>4581</b>	<b>4644</b>	<b>5507</b>	<b>5642</b>	<b>5588</b>	<b>5537</b>
<b>POLAND</b>								
Dolnośląskie .....	4040	4187	4162	4157	5248	5352	5362	5667
Kujawsko-Pomorskie .....	3181	3297	3133	3257	4146	4345	3757	3973
Lubelskie .....	3984	3911	3854	4104	4639	4681	4300	4717
Lubuskie .....	2540	2671	2582	2617	3231	3363	3303	3277
Łódzkie .....	3453	3396	3359	3468	4209	4319	4176	4261
Małopolskie .....	5760	5772	5954	6066	6393	6403	6731	6825
Mazowieckie .....	6592	6714	6756	6565	6742	6953	6830	6539
Opolskie .....	2667	2707	2776	2898	3961	3738	4163	4095
Podkarpackie .....	3406	3811	3558	3825	4350	4711	4313	4436
Podlaskie .....	3920	3852	3997	3886	4393	4295	4397	4349
Pomorskie .....	4794	4888	4824	4938	5437	5421	5442	5392
Śląskie .....	2706	2695	2730	2811	3834	3689	3766	3593
Świętokrzyskie .....	3606	3344	3251	3890	4564	4318	4159	4652
Warmińsko-Mazurskie .....	3193	3131	3039	3340	3991	4197	3711	4292
Wielkopolskie .....	4018	4146	4159	4437	4787	5036	4975	5198
Zachodniopomorskie .....	3580	3542	3448	3357	4708	5046	4686	4494

2016 r.

<b>POLSKA</b> .....	<b>4567</b>	<b>4659</b>	<b>4753</b>	<b>4549</b>	<b>5534</b>	<b>5682</b>	<b>5770</b>	<b>5442</b>
<b>POLAND</b>								
Dolnośląskie .....	4355	4267	4336	4069	5487	5360	5621	5212
Kujawsko-Pomorskie .....	3294	3364	3394	3197	4379	4461	4619	3840
Lubelskie .....	4259	4115	4011	4299	4913	4911	4745	4977
Lubuskie .....	2622	2752	2727	2800	3301	3423	3454	3406
Łódzkie .....	3453	3462	3460	3575	4345	4267	4436	4468
Małopolskie .....	5735	5815	5835	5767	6331	6344	6493	6546
Mazowieckie .....	6650	6739	6954	6491	6724	6858	6898	6456
Opolskie .....	2717	2821	2713	2700	3755	4128	4059	4181
Podkarpackie .....	3469	3386	3036	3319	4151	4333	4050	4154
Podlaskie .....	3979	3927	3981	3992	4302	4329	4453	4300
Pomorskie .....	4788	5063	5168	5213	5276	5585	5805	5740
Śląskie .....	2710	2726	2889	2799	3904	3744	3963	3806
Świętokrzyskie .....	3591	3608	3487	2875	4622	4292	4530	3586
Warmińsko-Mazurskie .....	3118	3163	3077	3083	3718	4149	3967	3833
Wielkopolskie .....	4195	4266	4304	4263	4987	5104	4954	4774
Zachodniopomorskie .....	3527	3718	3731	3843	5109	5008	5223	4661

**TABL. 128. KWARTALNE ŚREDNIE CENY ZA 1 M<sup>2</sup> LOKALI MIESZKALNYCH SPRZEDANYCH  
W RAMACH TRANSAKCJI RYNKOWYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (dok.)  
QUARTERLY AVERAGE PRICES FOR 1M<sup>2</sup> OF RESIDENTIAL PREMISES SOLD IN MARKET  
TRANSACTIONS BY VOIVODSHIP**

Województwa Voivodships	Rynek wtórny Existing premises market			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	w zł za 1 m <sup>2</sup>		in zł per 1 m <sup>2</sup>	

## 2015 r.

<b>POLSKA .....</b>	<b>3806</b>	<b>3882</b>	<b>3986</b>	<b>3966</b>
<b>POLAND</b>				
Dolnośląskie .....	3356	3393	3461	3360
Kujawsko-Pomorskie .....	2854	2973	2881	2945
Lubelskie .....	3485	3573	3653	3516
Lubuskie .....	2342	2430	2368	2420
Łódzkie .....	3081	3028	3085	3021
Małopolskie .....	4814	4958	4958	4960
Mazowieckie .....	6442	6486	6693	6593
Opolskie .....	2419	2587	2492	2553
Podkarpackie .....	3090	2996	3151	3163
Podlaskie .....	3450	3531	3591	3476
Pomorskie .....	4213	4412	4283	4444
Śląskie .....	2535	2571	2574	2620
Świętokrzyskie .....	3109	2964	3093	3065
Warmińsko-Mazurskie .....	2840	2726	2776	2795
Wielkopolskie .....	3525	3527	3633	3620
Zachodniopomorskie .....	3130	3147	3127	3063

## 2016 r.

<b>POLSKA .....</b>	<b>3897</b>	<b>3970</b>	<b>4121</b>	<b>3972</b>
<b>POLAND</b>				
Dolnośląskie .....	3444	3440	3564	3501
Kujawsko-Pomorskie .....	2929	2998	3090	3063
Lubelskie .....	3529	3529	3686	3723
Lubuskie .....	2404	2609	2406	2602
Łódzkie .....	3019	3147	3143	3217
Małopolskie .....	4749	5091	5067	4935
Mazowieckie .....	6580	6606	7009	6528
Opolskie .....	2570	2592	2558	2546
Podkarpackie .....	3038	3084	2875	2995
Podlaskie .....	3504	3469	3549	3631
Pomorskie .....	4372	4584	4593	4683
Śląskie .....	2565	2578	2691	2617
Świętokrzyskie .....	2993	3058	3048	2691
Warmińsko-Mazurskie .....	2871	2842	2778	2799
Wielkopolskie .....	3542	3592	3753	3802
Zachodniopomorskie .....	3163	3384	3161	3288

**TABL. 129. MEDIANY CEN ZA 1 M<sup>2</sup> LOKALI MIESZKALNYCH SPRZEDANYCH W RAMACH  
TRANSAKCJI RYNKOWYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW  
MEDIAN OF PRICES FOR 1M<sup>2</sup> OF RESIDENTIAL PREMISES SOLD IN MARKET TRANSACTIONS  
BY VOIVODSHIP**

Województwa Voivodships	Ogółem <i>Total</i>	Rynek pierwotny <i>New premises market</i>	Rynek wtórny <i>Existing premises market</i>
	w zł za 1 m <sup>2</sup> <i>in zł per 1m<sup>2</sup></i>		

## 2015 r.

<b>P O L S K A</b> .....	<b>4208</b>	<b>5201</b>	<b>3340</b>
<b>P O L A N D</b>			
Dolnośląskie .....	4255	5241	3150
Kujawsko-Pomorskie .....	3161	4002	2932
Lubelskie .....	4025	4685	3448
Lubuskie .....	2655	3288	2396
Łódzkie .....	3230	4431	2983
Małopolskie .....	5716	6163	4923
Mazowieckie .....	6584	6625	6535
Opolskie .....	2620	4165	2422
Podkarpackie .....	3742	4510	2887
Podlaskie .....	4044	4439	3540
Pomorskie .....	4586	4976	4167
Śląskie .....	2605	3850	2504
Świętokrzyskie .....	3509	4570	2924
Warmińsko-Mazurskie .....	3137	3997	2768
Wielkopolskie .....	4171	5271	3453
Zachodniopomorskie .....	3491	4652	3113

## 2016 r.

<b>P O L S K A</b> .....	<b>4286</b>	<b>5298</b>	<b>3396</b>
<b>P O L A N D</b>			
Dolnośląskie .....	4373	5310	3190
Kujawsko-Pomorskie .....	3292	4499	3040
Lubelskie .....	4376	4934	3498
Lubuskie .....	2855	3452	2500
Łódzkie .....	3321	4539	3086
Małopolskie .....	5732	6152	4855
Mazowieckie .....	6651	6713	6593
Opolskie .....	2635	4202	2480
Podkarpackie .....	3301	4202	2851
Podlaskie .....	4196	4388	3581
Pomorskie .....	4785	5199	4231
Śląskie .....	2615	3790	2512
Świętokrzyskie .....	3287	4641	2850
Warmińsko-Mazurskie .....	3100	3896	2807
Wielkopolskie .....	4149	5044	3515
Zachodniopomorskie .....	3774	4672	3200

**TABL. 130. KWARTALNE MEDIANY CEN ZA 1 M<sup>2</sup> LOKALI MIESZKALNYCH SPRZEDANYCH  
W RAMACH TRANSAKCJI RYNKOWYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW  
QUARTERLY MEDIANS OF PRICES FOR 1M<sup>2</sup> OF RESIDENTIAL PREMISES SOLD IN MARKET  
TRANSACTIONS BY VOIVODSHIP**

Województwa Voivodships	Ogółem Total				Rynek pierwotny New premises market			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	w zł za 1 m <sup>2</sup>				in zł per 1 m <sup>2</sup>			

## 2015 r.

<b>POLSKA</b> .....	<b>4114</b>	<b>4178</b>	<b>4227</b>	<b>4310</b>	<b>5131</b>	<b>5308</b>	<b>5299</b>	<b>5124</b>
<b>POLAND</b>								
Dolnośląskie .....	4152	4300	4383	4158	5167	5239	5223	5374
Kujawsko-Pomorskie .....	3134	3234	3099	3199	4006	4400	3646	4012
Lubelskie .....	4149	3837	3687	4387	4498	4659	4063	4849
Lubuskie .....	2591	2727	2632	2670	3267	3289	3286	3311
Łódzkie .....	3208	3233	3200	3264	4386	4473	4427	4420
Małopolskie .....	5694	5694	5857	5635	6159	6004	6334	6103
Mazowieckie .....	6466	6700	6768	6507	6540	7031	6815	6491
Opolskie .....	2529	2550	2604	2851	4124	3762	4502	4199
Podkarpackie .....	3282	4000	3415	4100	4357	4728	4305	4464
Podlaskie .....	4090	3929	4164	4022	4393	4407	4490	4500
Pomorskie .....	4519	4615	4604	4614	5037	5020	4985	4880
Śląskie .....	2553	2592	2582	2705	3949	3345	3662	3939
Świętokrzyskie .....	3595	3301	3053	4244	4545	4274	4323	4636
Warmińsko-Mazurskie .....	3188	3055	3000	3230	3837	4108	3612	4402
Wielkopolskie .....	3914	4243	4183	4303	4700	5473	5276	5446
Zachodniopomorskie .....	3644	3510	3448	3338	4736	4897	4520	4501

## 2016 r.

<b>POLSKA</b> .....	<b>4240</b>	<b>4367</b>	<b>4379</b>	<b>4167</b>	<b>5250</b>	<b>5434</b>	<b>5443</b>	<b>5025</b>
<b>POLAND</b>								
Dolnośląskie .....	4644	4531	4395	3827	5503	5245	5322	5117
Kujawsko-Pomorskie .....	3230	3333	3395	3167	4540	4522	4615	3609
Lubelskie .....	4476	4353	4077	4408	4896	4957	4908	5041
Lubuskie .....	2769	2846	2915	2927	3299	3435	3521	3432
Łódzkie .....	3233	3347	3299	3398	4543	4379	4646	4630
Małopolskie .....	5774	5833	5770	5405	6265	6190	6158	5820
Mazowieckie .....	6522	6653	6962	6585	6527	6780	7037	6641
Opolskie .....	2669	2635	2636	2599	3981	4360	4403	4469
Podkarpackie .....	3553	3356	2926	3330	4092	4427	4000	4315
Podlaskie .....	4219	4148	4207	4207	4357	4340	4480	4421
Pomorskie .....	4607	4867	4921	4719	5000	5216	5394	5097
Śląskie .....	2574	2615	2675	2611	3898	3724	3826	3735
Świętokrzyskie .....	3447	3393	3355	2646	4646	4683	4678	3886
Warmińsko-Mazurskie .....	3129	3148	3075	3060	3558	3999	4106	3659
Wielkopolskie .....	4119	4148	4245	4107	5305	5362	4908	4441
Zachodniopomorskie .....	3433	3628	3744	4202	4850	4693	4960	4492

**TABL. 130. KWARTALNE MEDYANY CEN ZA 1 M<sup>2</sup> LOKALI MIESZKALNYCH SPRZEDANYCH  
W RAMACH TRANSAKCJI RYNKOWYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (dok.)  
QUARTERLY MEDIANS OF PRICES FOR 1M<sup>2</sup> OF RESIDENTIAL PREMISES SOLD IN MARKET  
TRANSACTIONS BY VOIVODSHIP**

Województwa Voivodships	Rynek wtórny Existing premises market			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	w zł za 1 m <sup>2</sup>		in zł per 1 m <sup>2</sup>	

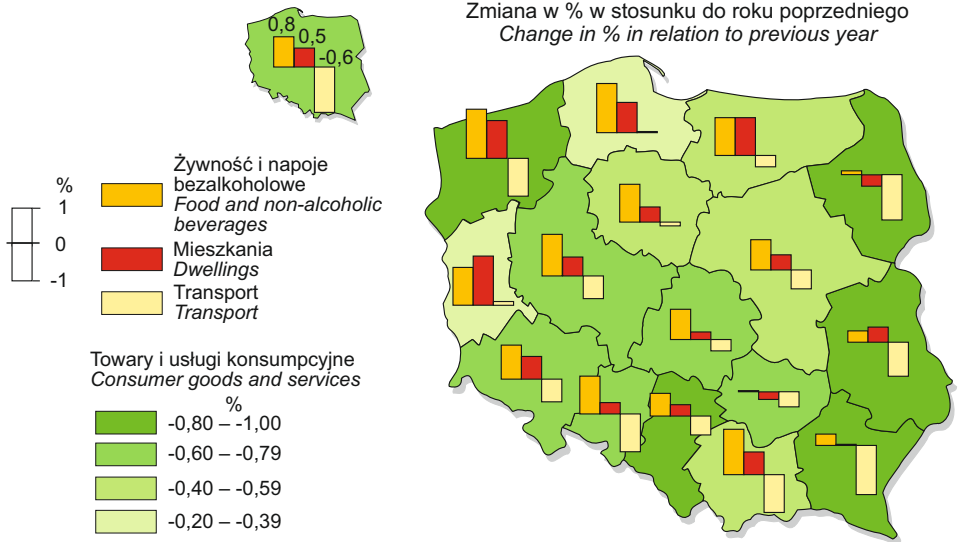
2015 r.

<b>POLSKA .....</b>	<b>3259</b>	<b>3321</b>	<b>3406</b>	<b>3372</b>
<b>POLAND</b>				
Dolnośląskie .....	3068	3135	3289	3140
Kujawsko-Pomorskie .....	2883	2963	2937	2935
Lubelskie .....	3421	3433	3499	3451
Lubuskie .....	2343	2430	2384	2400
Łódzkie .....	2956	2994	3002	2980
Małopolskie .....	4777	4831	5028	4950
Mazowieckie .....	6363	6463	6731	6536
Opolskie .....	2361	2422	2381	2500
Podkarpackie .....	2833	2856	2930	2909
Podlaskie .....	3504	3672	3613	3452
Pomorskie .....	4030	4222	4228	4206
Śląskie .....	2463	2520	2495	2564
Świętokrzyskie .....	3028	2781	2947	2857
Warmińsko-Mazurskie .....	2856	2708	2711	2769
Wielkopolskie .....	3430	3434	3523	3460
Zachodniopomorskie .....	3106	3167	3100	3071

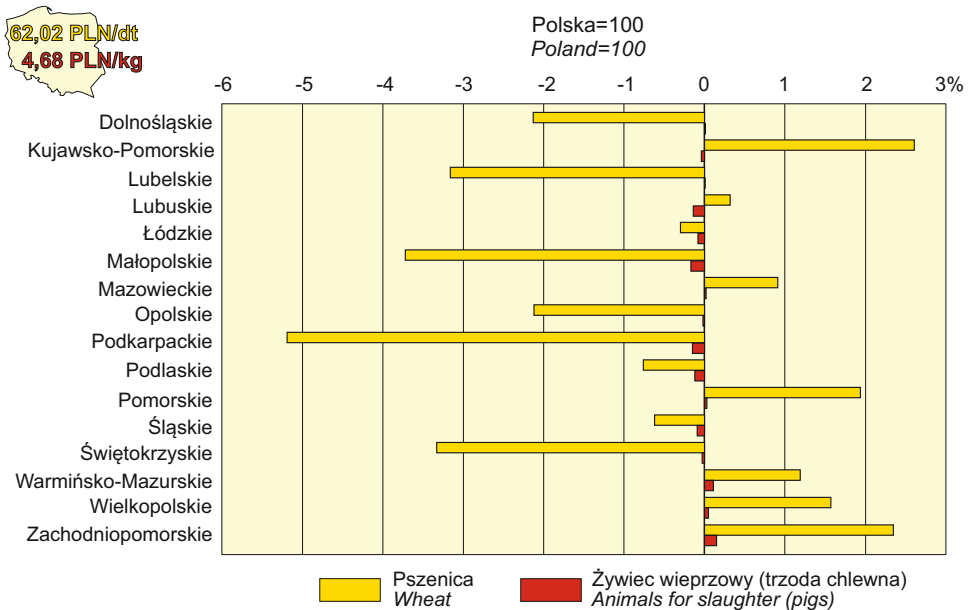
2016 r.

<b>POLSKA .....</b>	<b>3314</b>	<b>3394</b>	<b>3486</b>	<b>3390</b>
<b>POLAND</b>				
Dolnośląskie .....	3194	3183	3238	3151
Kujawsko-Pomorskie .....	2993	3030	3130	3008
Lubelskie .....	3399	3489	3551	3571
Lubuskie .....	2436	2589	2375	2586
Łódzkie .....	2989	3117	3093	3131
Małopolskie .....	4615	4990	5019	4726
Mazowieckie .....	6518	6557	6899	6522
Opolskie .....	2490	2433	2539	2478
Podkarpackie .....	2836	2926	2783	2855
Podlaskie .....	3512	3528	3595	3734
Pomorskie .....	4063	4293	4377	4258
Śląskie .....	2499	2515	2532	2505
Świętokrzyskie .....	2971	2984	2870	2515
Warmińsko-Mazurskie .....	2850	2824	2717	2787
Wielkopolskie .....	3417	3463	3571	3644
Zachodniopomorskie .....	3158	3298	3105	3287

**CENY TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZT W 2016 R.**  
**PRICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODESHIPS IN 2016**

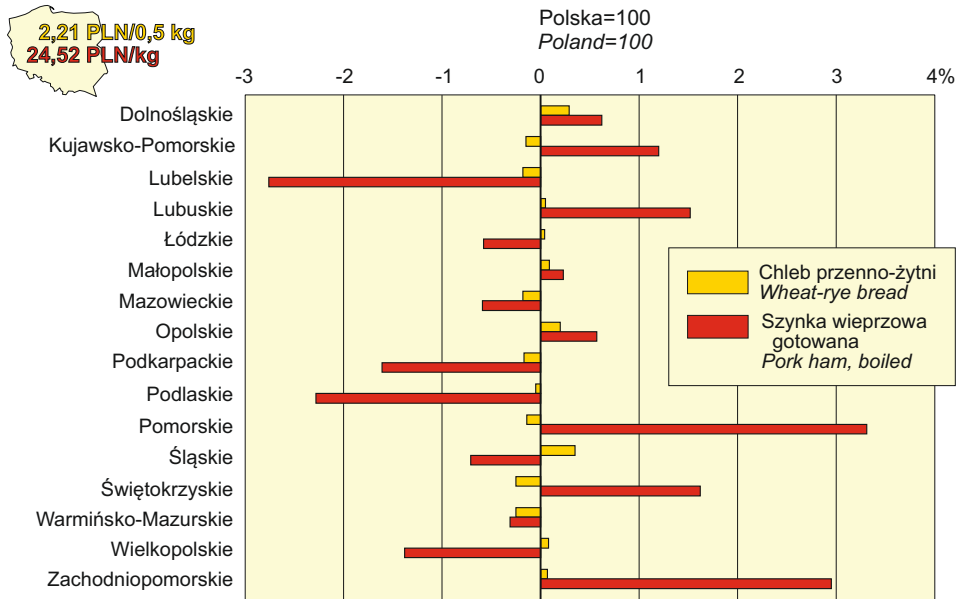


**ODCHYLENIA PRZECIĘTNYCH CEN SKUPU WYBRANYCH PRODUKTÓW ROLNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZT W 2016 R.**  
**VARIATIONS IN AVERAGE PROCUREMENT PRICES OF SELECTED AGRICULTURAL PRODUCTS BY VOIVODESHIP IN 2016**



**ODCHYLENIA CEN DETALICZNYCH WYBRANYCH ARTYKUŁÓW SPOŻYWCZYCH  
WEDŁUG WOJEWÓDZTW W 2016 R.**

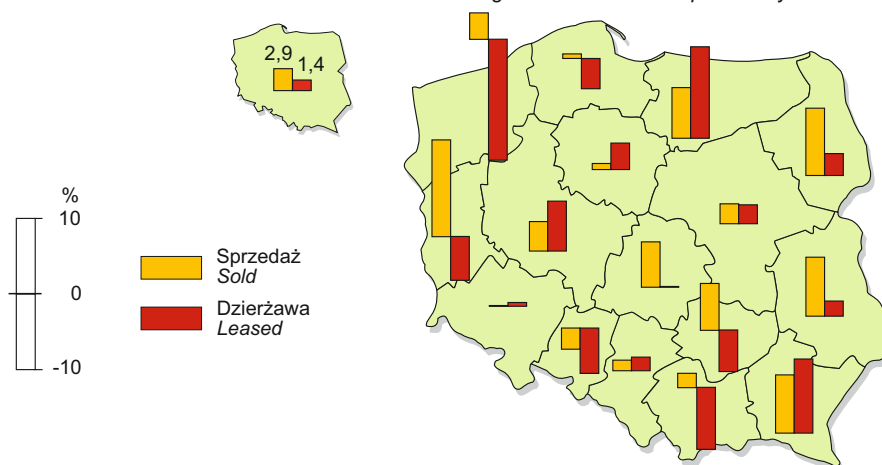
VARIATIONS IN RETAIL PRICES OF SELECTED FOODSTUFFS BY VOIVODESHIP IN 2016



**ŚREDNIOROCZNE CENY GRUNTÓW ORNYCH I CEN DZIERŻAWY GRUNTÓW ORNYCH  
W OBROCI PRYWATNYM WEDŁUG WOJEWÓDZTW W 2016 R.**

AVERAGE ANNUAL PRICES OF ARABLE LAND AND LEASING PRICES OF ARABLE LAND  
IN PRIVATE TURNOVER BY VOIVODESHIP IN 2016

Zmiana w % w stosunku do roku poprzedniego  
Change in % in relation to previous year



DZIAŁ X      CENY W UNII EUROPEJSKIEJ  
CHAPTER X    PRICES  
                  IN THE EUROPEAN UNION





## Dział X CENY W UNII EUROPEJSKIEJ

### Uwagi metodyczne

Podstawowe wskaźniki cen dla krajów Unii Europejskiej dotyczą cen towarów i usług konsumpcyjnych, cen producentów w rolnictwie oraz przemyśle. Źródłem danych o wskaźnikach cen w krajach UE jest statystyczna baza danych Eurostatu – Urzędu Statystycznego Unii Europejskiej – zaktualizowana na koniec lipca 2016 r. Baza jest dostępna na stronie internetowej Eurostatu.

Dane o Unii Europejskiej (UE) prezentowane są oddzielnie dla poszczególnych krajów członkowskich oraz agregatu – UE 28 (28 krajów – członków UE: Austria, Belgia, Bułgaria, Chorwacja, Cypr, Czechy, Dania, Estonia, Finlandia, Francja, Grecja, Hiszpania, Holandia, Irlandia, Litwa, Luksemburg, Łotwa, Malta, Niemcy, Polska, Portugalia, Rumunia, Słowacja, Słowenia, Szwecja, Węgry, Wielka Brytania, Włochy), a także strefy euro (Austria, Belgia, Cypr, Estonia, Finlandia, Francja, Grecja, Hiszpania, Holandia, Irlandia, Litwa, Łotwa, Malta, Portugalia, Luksemburg, Niemcy, Słowacja, Słowenia, Włochy).

Niektóre dane mają charakter wstępny oraz szacunkowy i mogą ulec zmianie w następnych edycjach publikacji.

**Zharmonizowane wskaźniki cen konsumpcyjnych (HICP)** obliczane są przez kraje członkowskie według ujednoliconej metodologii Unii Europejskiej. Podstawę do opracowania HICP stanowi obserwacja cen reprezentantów towarów i usług konsumpcyjnych oraz system wag oparty na strukturze spożycia indywidualnego w sektorze gospodarstw domowych ze statystyki rachunków narodowych. Grupowanie towarów i usług konsumpcyjnych oparto na Europejskiej Klasyfikacji Spożycia Indywidualnego według Celu (ECOICOP od 2014 r., wcześniej COICOP/HICP). Prezentowane w publikacji zharmonizowane wskaźniki cen konsumpcyjnych zostały zweryfikowane w stosunku do wcześniej opublikowanych ze względu za zmianę okresu odniesienia z 2005 r. na 2015 r.

## Chapter X PRICES IN THE EUROPEAN UNION

### Methodological notes

*Basic price indices for EU Member States relate to prices of consumer goods and services and producer prices in agriculture and industry. The data on price indices in the EU countries are sourced from the statistical database of Eurostat – the Statistical Office of the European Union – updated at the end of July 2016. The database is available on the Eurostat website.*

*The data on the European Union (EU) are presented both individually for each Member State and as an aggregate for the EU 28 (the 28 EU Member States: Austria, Belgium, Bulgaria, Croatia, Cyprus, the Czech Republic, Denmark, Estonia, Finland, France, Germany, Greece, Hungary, Ireland, Italy, Latvia, Lithuania, Luxembourg, Malta, the Netherlands, Poland, Portugal, Romania, Slovakia, Slovenia, Spain, Sweden, United Kingdom) and for euro area (Austria, Belgium, Cyprus, Estonia, Finland, France, Germany, Greece, Ireland, Italy, Latvia, Lithuania Luxembourg, Malta, Netherlands, Portugal, Slovakia, Slovenia, Spain).*

*Some data are of a preliminary and estimative nature, and can be subject to changes in the next editions of the publication.*

**The Harmonised Indices of Consumer Prices (HICP)** are calculated by the Member States according to a uniform EU methodology. The observation of prices of representative items of consumer goods and services and the weighting system based on the structure of individual consumption expenditure in the households sector from national accounts statistics constitutes the ground for compiling the HICP. The grouping of consumer goods and services has been based on the European Classification of Individual Consumption by Purpose (ECOICOP since 2014, previously COICOP/HICP). The Harmonized Indices of Consumer Prices presented in the publication has been revised in comparison to previously published data due to the change of the reference year from 2005 to 2015.

**Statystyka cen rolnych** dostarcza informacji o trendach w zakresie cen producentów produktów rolnych i cen zakupu środków do produkcji rolnej. Umożliwiają one porównania zarówno pomiędzy poszczególnymi państwami członkowskimi a całą Unią Europejską oraz między różnymi produktami w obrębie państw członkowskich lub Unii Europejskiej. Mają również na celu ułatwienie porównań pomiędzy trendami w cenach producentów i cenach zakupu środków do produkcji rolnej.

**Wskaźniki cen producentów w przemyśle** odzwierciedlają przeciętne zmiany cen uzyskiwanych przez producentów w transakcjach faktycznie zrealizowanych na rynku krajowym i niekrajowym. Ceny te pomniejszono o podatki od produktu oraz ewentualne rabaty i opusty zafakturowane przez producentów, a powiększono o dotacje do produktu.

Podział wskaźników **cen produkcji sprzedanej przemysłu na główne grupowania**, tzn. dobra zaopatrzeniowe, inwestycyjne, konsumpcyjne trwałe i nietrwałe oraz związane z energią, dokonany został zgodnie z rozporządzeniem Komisji (WE) nr 656/2007 z dnia 14 VI 2007 r., zmieniającym rozporządzenie (WE) nr 586/2001 z dnia 26 III 2001 r. w sprawie wykonania rozporządzenia Rady (WE) nr 1165/98 dotyczącego krótkookresowej statystyki w zakresie definicji Głównych Grup Przemysłowych (MIGs).

**Wskaźniki cen nieruchomości mieszkalnych (HPI)** służą pomiarowi inflacji na rynku mieszkaniowym. Obejmują swoim zakresem wszystkie rodzaje nieruchomości mieszkalnych (mieszkania w budynkach wielomieszkalniowych, domy jednorodzinne wolnostojące, domy w zabudowie szeregowej itd.) nabywanych przez gospodarstwa domowe zarówno na rynku pierwotnym, jak i wtórnym. Obliczane są w oparciu o ceny transakcji o charakterze rynkowym, transakcje nierynkowe (np. darowizny, sprzedaż między osobami spokrewnionymi) są wyłączone z obliczeń. Mają na celu pokazywanie czystej zmiany cen, co jest osiągnięte poprzez zastosowanie metod korekt jakościowych.

*The statistics of agricultural prices provides information on trends in the producer prices of agricultural products and the purchase prices of the means of production for agriculture. They allow for comparison, both among selected Member States and the whole European Union, and between various products among Member States or the European Union. They are also aimed at facilitating comparisons between trends in the producer prices and purchase prices of the means of production for agriculture.*

*The indices of producer prices in industry reflect the average changes in prices received by producers in transactions actually carried out, domestically and abroad. These prices have been reduced by taxes on products and any discounts and rebates that producers might have invoiced, but increased by product subsidies.*

*The division of price indices of sold production of industry into main groupings, i.e. intermediate goods, capital goods, durable consumer goods, non-durable consumer goods and energy has been made on the basis of Commission Regulation (EC) No 656/2007 of 14 VI 2007 amending Regulation (EC) No 586/2001 of 26 III 2001 on implementing Council Regulation (EC) No 1165/98 concerning short-term statistics as regards the definition of Main Industrial Groupings (MIGs).*

*House price indices (HPI) are used to measure inflation on the housing market. Their scope covers all types of residential real estate (dwelling in multi-dwelling houses, single-family detached houses, terraced houses, etc.) purchased by households both on the primary and secondary market. They are calculated on the basis of market transaction prices, whereas non-market transactions (e.g. donations, sale transactions between relatives) are excluded from calculations. Their purpose is to show pure price changes, which is achieved through the method of qualitative adjustments.*

**Wskaźniki cen nieruchomości mieszkalnych zamieszkiwanych przez właściciela (OOH)** określają zmiany cen nieruchomości mieszkalnych nabywanych przez gospodarstwa domowe (bez uwzględniania transakcji pomiędzy gospodarstwami domowymi) na własne potrzeby mieszkaniowe oraz towarów i usług związanych z zamieszkiwaniem we własnych mieszkaniach i domach. Dane opracowywane są zgodnie z Rozporządzeniem Komisji (UE) nr 93/2013 z dnia 1 lutego 2013 r.

***Owner-occupied housing price indices (OOH)*** specify changes in the prices of residential real estate purchased by households (excluding transactions between households) for their own housing purposes and of goods and services associated with living in one's own dwelling and house. The data is produced in line with Commission Regulation (EU) No 93/2013 of 1 February 2013.

## Wyniki badań – synteza

W 2016 r. ceny towarów i usług konsumpcyjnych w Unii Europejskiej nieznacznie wzrosły, podczas gdy w roku poprzednim obserwowano ich stabilny poziom. W większości grup towarów i usług konsumpcyjnych notowano wzrost cen, z wyjątkiem cen związanych z transportem oraz użytkowaniem mieszkania i nośników energii. Wolniej niż przed rokiem obniżały się ceny producentów w przemyśle, w tym głównie ceny produkcji dóbr związanych z energią.

Ceny mierzone **zharmonizowanym wskaźnikiem cen konsumpcyjnych (HICP)** w 2016 r. wzrosły przeciętnie w Unii Europejskiej o 0,3%, w tym w strefie euro – o 0,2% (w 2015 r. utrzymały się na niezmiennym poziomie). Najbardziej wzrosły ceny w Belgii (o 1,8%), Szwecji (o 1,1%) i Austrii (o 1,0%). Szybciej niż przeciętnie w UE rosły także ceny na Malcie, w Estonii, na Litwie, w Wielkiej Brytanii, Czechach, Portugalii, Niemczech, na Węgrzech i w Finlandii (w granicach 0,9%-0,4%). We Francji ceny rosły w tempie notowanym przeciętnie w UE (0,3%). Nieznaczny wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych obserwowano w Holandii i na Łotwie (po 0,1%). W Danii, Grecji i Luxemburgu ceny utrzymały się na poziomie roku poprzedniego. W dziesięciu krajach członkowskich UE notowano spadek cen, w tym najgłębszy w Bułgarii (o 1,3%), na Cyprze (o 1,2%) i w Rumunii (o 1,1%). W Polsce ceny obniżyły się o 0,2% (w 2015 r. odpowiednio o 0,7%).

Na wzrost dynamiki cen konsumpcyjnych miały wpływ głównie wyższe ceny żywności i napojów bezalkoholowych, a także ceny związane z rekreacją i kulturą oraz restauracjami i hotelami. Ceny żywności i napojów bezalkoholowych wzrosły w większości krajów UE (przeciętnie w UE – o 0,2% wobec niezmiennego poziomu w 2015 r.), w tym najbardziej na Malcie (o 1,9%), w Luksemburgu (o 1,5%), Hiszpanii (o 1,4%), na Litwie (o 1,3%), Łotwie i w Szwecji (po 1,1%) oraz w Niemczech i Polsce (po 1,0%). Bez zmian w skali roku kształtowały się ceny żywności i napojów bezalkoholowych w Bułgarii i na Cyprze. Spadek cen obserwowano natomiast w ośmiu krajach UE, w tym największy

## Survey results – summary

*In 2016, prices of consumer goods and services in the European Union rose slightly, while their stable level was observed in previous year. In most groups of consumer goods and services there was recorded an increase in prices, with the exception of prices related to transport and housing, water, electricity, gas and other fuels. Producer prices in industry declined slower than in the last year, of which mainly prices of production of goods related to energy.*

*Prices measured by the **harmonized index of consumer prices (HICP)** in 2016 increased on average in the European Union by 0.3%, including in the euro area – by 0.2% (in 2015 remained at the unchanged level). Prices increased the most in Belgium (by 1.8%), Sweden (by 1.1%) and Austria (by 1.0%). Faster than average in the EU also grew prices in Malta, Estonia, Lithuania, the UK, Czech Republic, Portugal, Germany, Hungary and Finland (in the range of 0.9%-0.4%). In France, prices were increasing at the rate recorded on average in the EU (0.3%). A slight increase in prices of consumer goods and services was observed in the Netherlands and Latvia (by 0.1% each). In Denmark, Greece and Luxembourg, prices have stabilized at the previous year level. In ten EU Member States there was recorded a decline in prices, including the deepest in Bulgaria (by 1.3%), Cyprus (by 1.2%) and Romania (by 1.1%). In Poland, prices declined by 0.2% (in 2015 respectively by 0.7%).*

*The increase in consumer price growth was affected mainly by higher prices of food and non-alcoholic beverages, as well as the prices related to recreation and culture and restaurants and hotels. Prices of food and non-alcoholic beverages increased in most EU countries (on average in EU – by 0.2% compared to the unchanged level in 2015), the most in Malta (by 1.9%), Luxembourg (by 1.5%), Spain (by 1.4%), Lithuania (by 1.3%), Latvia and Sweden (by 1.1% each) and in Germany and Poland (by 1.0%). In annual terms without changes were prices of food and non-alcoholic beverages in Bulgaria and Cyprus. The decrease in prices was observed in eight EU countries, the largest in Slovakia (by 2.7%) and*

na Słowacji (o 2,7%) oraz Rumunii i Wielkiej Brytanii (po 2,4%). Szybciej niż w 2015 r. (0,4% wobec 0,2%) rosły ceny związane z rekreacją i kulturą. Wyższy niż przed rokiem wzrost cen obserwowano m.in. we Francji (1,1% wobec 0,2%), Belgii (1,3% wobec 0,5%), na Węgrzech (1,7% wobec 1,0%), Łotwie (1,4% wobec 0,8%) i na Słowacji (1,4% wobec 0,8%). W dziewięciu krajach UE notowano spadek cen związanych z rekreacją i kulturą, w tym największy w Polsce (o 3,3%). W nieco szybszym tempie rosły w UE także ceny związane z restauracjami i hotelami (1,8% wobec 1,7%). Wzrost cen tej grupy towarów i usług wystąpił we wszystkich krajach UE, w tym szczególnie na Litwie (o 5,1%), w Estonii (o 3,6%), Austrii (o 3,5%) oraz Belgii (o 3,0%). W Polsce ceny rosły w tempie wolniejszym niż przeciętnie w UE (1,4% wobec 1,8%).

Spośród pozostałych grup towarów i usług konsumpcyjnych, w nieco szybszym tempie niż przed rokiem rosły w UE ceny odzieży i obuwia. Tempo wzrostu cen związanych z wyposażeniem mieszkania i prowadzeniem gospodarstwa domowego utrzymało się na poziomie notowanym w 2015 r. Wolniej rosły ceny w następujących grupach: napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe, edukacja oraz zdrowie. Po spadku obserwowanym w 2015 r., nieznacznie wzrosły ceny w zakresie łączności. W grupie towarów i usług związanych z transportem notowano wolniejszy spadek cen, natomiast głębszy ich spadek obserwowano w grupie towarów i usług związanych z użytkowaniem mieszkania i nośnikami energii.

W porównaniu z 2010 r. ceny mierzone zharmonizowanym wskaźnikiem cen konsumpcyjnych w UE były o 8,2% wyższe. Najszybciej rosły ceny w Estonii (14,6%), Rumunii i Wielkiej Brytanii (po 12,7%), na Węgrzech (12,2%) oraz w Austrii (12,1%), a najwolniej – w Grecji (0,7%). W Polsce wzrost cen kształtował się na poziomie 7,7%.

**Ceny producentów w przemyśle** w 2016 r. w UE spadały wolniej niż w roku poprzednim (1,6% wobec 2,4%), podczas gdy w strefie euro tempo spadku cen utrzymało się na poziomie roku poprzedniego (2,0%). Spadek cen obserwowano we wszystkich krajach UE (z wyjątkiem Wielkiej Brytanii, gdzie ceny wzrosły o 1,9%), w tym największy w Grecji (o 5,8%), Holandii (o 5,6%),

*Romania and the UK (by 2.4% each). Faster than in 2015 (0.4% against 0.2%) were rising prices related to recreation and culture. Higher than in the previous year was observed the increase of prices, among others, in France (1.1% against 0.2%), Belgium (1.3% against 0.5%), Hungary (1.7% against 1.0%), Latvia (1.4% against 0.8%) and Slovakia (1.4% against 0.8%). In nine EU countries a decline in prices of recreation and culture was observed, the main in Poland (3.3%). In the EU at a more rapid pace increased the prices related to restaurants and hotels (1.8% against 1.7%). The increase in prices of this group of goods and services occurred in all EU countries, particularly in Lithuania (by 5.1%), Estonia (by 3.6%), Austria (by 3.5%) and Belgium (by 3.0%). In Poland, prices were increasing at a slower pace than average in the EU (1.4% against 1.8%).*

*Among the other groups of consumer goods and services, at a slightly more rapid pace than the year before in the EU were rising prices of clothing and footwear. The growth rate of prices related to housing furnishings, household equipment and routine household maintenance remained at the level recorded in 2015. Slower increased prices in the following groups: alcoholic beverages and tobacco, education and health. After the decline observed in 2015 prices rose slightly in communications. In the group of goods and services related to transport there was recorded a slower decrease in prices, while their deeper decline was observed in the group of goods and services related to housing, water, electricity, gas and other fuels.*

*As compared to 2010, prices measured by the harmonized index of consumer prices in the EU were by 8.2% higher. The fastest price growth was in Estonia (14.6%), Romania and the UK (12.7% each), Hungary (12.2%) and Austria (12.1%) and the slowest – in Greece (0.7%). In Poland the price increase was at the level of 7.7%.*

**Producer prices in industry** in 2016 in the EU fell more slowly than in the previous year (1.6% against 2.4%), while in the euro area the rate of decline in prices remained at the level of the previous year (2.0%). The decline in prices was observed in all EU countries (except the UK, where prices increased by 1.9%), the largest in Greece (by 5.8%), the Netherlands (by 5.6%),

Chorwacji (o 4,4%), na Litwie (o 4,3%) i na Słowacji (o 4,1%). W Polsce ceny producentów obniżyły się o 0,1% (w 2015 r. odpowiednio o 2,1%).

W odniesieniu do 2010 r. ceny producentów w przemyśle w UE wzrosły o 2,0%, w tym najbardziej w Rumunii (o 10,5%), na Łotwie (o 10,3%), w Estonii (o 6,5%) oraz Danii (o 6,1%). W Polsce ceny w tym okresie podniesiono o 5,5%. Niższe ceny producentów notowano w ośmiu krajach UE, w tym m.in. na Słowacji (o 5,1%), na Malcie (o 4,5%), w Holandii (o 4,2%) oraz na Litwie (o 4,0%).

W 2016 r. w Unii Europejskiej obserwowano wzrost cen większości głównych **grupowań przemysłowych**. Wzrosły ceny produkcji dóbr inwestycyjnych (o 0,7%) oraz konsumpcyjnych trwałych i nietrwałych (odpowiednio o: 0,6% i 0,2%). Obniżyły się natomiast ceny produkcji dóbr związanych z energią (o 7,9%) oraz dóbr zaopatrzeniowych (o 1,4%).

W porównaniu z 2010 r. wzrosły ceny produkcji dóbr konsumpcyjnych nietrwałych (o 7,6%), inwestycyjnych (o 5,0%), konsumpcyjnych trwałych (o 3,9%) i zaopatrzeniowych (o 2,1%). Niższe w odniesieniu do 2010 r. były ceny produkcji dóbr związanych z energią (o 9,2%).

**Ceny nieruchomości mieszkalnych** rosły w 2016 r. szybciej niż w roku poprzednim zarówno w UE (4,2% wobec 2,8%), jak i strefie euro (3,4% wobec 1,7%). Ceny wzrosły w większości krajów UE, w tym najbardziej na Węgrzech (o 10,6%), Malcie (o 9,2%), Łotwie (o 8,8%), w Szwecji (o 8,6%) i Austrii (o 8,5%). W Polsce tempo wzrostu cen nieruchomości mieszkalnych było wolniejsze niż przeciętnie w UE i wynosiło 1,9%. Spadek cen notowano na Cyprze i we Włoszech (odpowiednio o: 0,8% i 0,7%).

W odniesieniu do 2010 r. wzrost cen nieruchomości mieszkalnych obserwowano w większości krajów UE (przeciętnie w UE o 6,0%), w tym największy w Estonii (o 63,9%), Szwecji (o 47,1%) i Austrii (o 41,3%). Spadek cen notowano w dziewięciu krajach UE, w tym w Polsce (o 3,5%).

*Croatia (by 4.4%), Lithuania (by 4.3%) and Slovakia (by 4.1%). In Poland, producer prices decreased by 0.1% (in 2015 respectively by 2.1%).*

*In relation to 2010 producer prices in industry in the EU increased by 2.0%, mostly in Romania (by 10.5%), Latvia (by 10.3%), Estonia (by 6.5%) and Denmark (by 6.1%). In Poland, the prices in this period were increased by 5.5%. Lower producer prices were recorded in eight EU countries, including, among others, Slovakia (by 5.1%), Malta (by 4.5%), the Netherlands (by 4.2%) and Lithuania (by 4.0%).*

*In 2016 in the European Union an increase in prices of main **industrial groupings** was observed. There was an increase in prices of production of capital goods (by 0.7%) and durable and non-durable consumer goods (by: 0.6% and 0.2% respectively). There was a decrease in the prices of production of goods related to energy (by 7.9%) and intermediate goods (by 1.4%).*

*As compared to 2010, an increase of prices of production of non-durable consumer goods (by 7.6%), capital goods (by 5.0%), durable consumer goods (by 3.9%) and intermediate goods (by 2.1%) was observed. The prices of production of goods related to energy were lower in comparison to 2010.*

***Prices of residential property** in 2016 grew faster than a year before both in the EU (4.2% against 2.8%) and in the euro area (3.4% against 1.7%). Prices grew in most EU countries, of which the most in Hungary (by 10.6%), Malta (by 9.2%), Latvia (by 8.8%), Sweden (by 8.6%) and Austria (by 8.5%). In Poland the growth rate of residential property prices was slower than on average in the EU and amounted to 1.9%. The price drop was recorded in Cyprus and Italy (by: 0.8% and 0.7% respectively).*

*As compared to 2010 the increase of residential property prices was observed in most EU countries (in EU on average of 6.0%), of which the greatest in Estonia (by 63.9%), Sweden (by 47.1%) and Austria (by 41.3%). Price drop was recorded in nine EU countries, including in Poland (of 3.5%).*

**TABL. 131. ZHARMONIZOWANE WSKAŹNIKI CEN KONSUMPCYJNYCH**  
**HARMONIZED INDICES OF CONSUMER PRICES**

Wyszczególnienie Specification	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 <sup>a</sup> = = 100	2010 = = 100	
<b>UNIA EUROPEJSKA</b> .....	<b>102,1</b>	<b>103,1</b>	<b>102,6</b>	<b>101,5</b>	<b>100,5*</b>	<b>100,0</b>	<b>100,3</b>	<b>121,4</b>	<b>108,2</b>
<b>EUROPEAN UNION</b>									
<b>STREFA EURO</b> .....	101,6	102,7	102,5	101,3	100,4	100,0	100,2	117,8	107,3
<b>EURO AREA</b>									
Austria .....	101,7	103,6	102,6	102,1	101,5	100,8	101,0	122,6	112,1
<i>Austria</i>									
Belgia .....	102,3	103,4	102,6	101,2	100,5	100,6	101,8	123,0	110,5
<i>Belgium</i>									
Bułgaria .....	103,0	103,4	102,4	100,4	98,4	98,9	98,7	139,6	102,1
<i>Bulgaria</i>									
Cypr .....	102,6	103,5	103,1	100,4	99,7	98,5	98,8	116,4	103,9
<i>Cyprus</i>									
Chorwacja .....	101,1	102,2	103,4	102,3	100,2	99,7	99,4	124,6	107,4
<i>Croatia</i>									
Czechy .....	101,2	102,2*	103,5	101,4	100,4	100,3	100,6	123,6	108,6
<i>Czech Republic</i>									
Dania .....	102,2	102,7	102,4	100,5	100,4*	100,2	100,0	117,7	106,3
<i>Denmark</i>									
Estonia .....	102,7	105,1	104,2	103,2	100,5	100,1	100,8	145,2	114,6
<i>Estonia</i>									
Finlandia .....	101,7	103,3	103,2	102,2	101,2	99,8	100,4	121,9	110,4
<i>Finland</i>									
Francja .....	101,7	102,3	102,2	101,0	100,6	100,1	100,3	115,8	106,6
<i>France</i>									
Grecja .....	104,7	103,1	101,0	99,1	98,6	98,9	100,0	118,3	100,7
<i>Greece</i>									
Hiszpania .....	102,0	103,0*	102,4	101,5	99,8	99,4	99,7	119,6	106,0
<i>Spain</i>									
<b>Polandia</b> .....	100,9	102,5	102,8	102,6	100,3	100,2	100,1	116,9	108,7
<i>Netherlands</i>									
Irlandia .....	98,4	101,2	101,9	100,5	100,3	100,0	99,8	109,3	103,7
<i>Ireland</i>									
Litwa .....	101,2	104,1	103,2	101,2	100,2	99,3	100,7	140,2	108,2
<i>Lithuania</i>									
Luksemburg .....	102,8	103,7	102,9	101,7	100,7	100,1	100,0	123,9	109,4
<i>Luxembourg</i>									
Łotwa .....	98,8	104,2	102,3	100,0	100,7	100,2	100,1	148,7	107,6
<i>Latvia</i>									
Malta .....	102,0	102,5	103,2	101,0	100,8	101,2	100,9	123,6	110,1
<i>Malta</i>									
Niemcy .....	101,1*	102,5	102,1	101,6	100,8	100,1	100,4	116,7	107,8
<i>Germany</i>									
<b>Polska</b> .....	<b>102,6*</b>	<b>103,9</b>	<b>103,7</b>	<b>100,8</b>	<b>100,1</b>	<b>99,3</b>	<b>99,8</b>	<b>124,4</b>	<b>107,7</b>
<b>Poland</b>									
Portugalia .....	101,4	103,6	102,8	100,4	99,8	100,5	100,6	117,5	107,8
<i>Portugal</i>									
Rumunia .....	106,1	105,8	103,4	103,2	101,4	99,6	98,9	152,4	112,7
<i>Romania</i>									
Słowacja .....	100,7	104,1	103,7	101,5	99,9	99,7	99,5	121,8	108,7
<i>Slovakia</i>									
Słowenia .....	102,1	102,1	102,8	101,9	100,4	99,2	99,8	122,9	106,3
<i>Slovenia</i>									
Szwecja .....	101,9	101,4	100,9	100,4	100,2	100,7	101,1	116,0	104,7
<i>Sweden</i>									
Węgry .....	104,7	103,9	105,7	101,7	100,0	100,1	100,4	145,4	112,2
<i>Hungary</i>									
Wielka Brytania .....	103,3	104,5	102,8	102,6	101,5	100,0	100,7	129,2	112,7
<i>United Kingdom</i>									
Włochy .....	101,6	102,9	103,3	101,2*	100,2	100,1	99,9	118,9	107,8
<i>Italy</i>									

a Na podstawie danych Eurostatu.

a Based on data of Eurostat.

**TABL. 132. MIESIĘCZNE ZHARMONIZOWANE WSKAŹNIKI CEN KONSUMPCYJNYCH**  
**MONTHLY HARMONIZED INDICES OF CONSUMER PRICES**

Wyszczególnienie Specification		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2015 r. b – 2016 r.		okres poprzedni = 100 previous period = 100											
<b>UNIA EUROPEJSKA</b>	a	<b>98,7</b>	<b>100,5</b>	<b>100,9</b>	<b>100,3</b>	<b>100,2</b>	<b>100,0</b>	<b>99,5</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>99,9</b>	<b>100,0</b>
<b>EUROPEAN UNION</b>	b	<b>98,8</b>	<b>100,1</b>	<b>101,0</b>	<b>100,1</b>	<b>100,3</b>	<b>100,2</b>	<b>99,6</b>	<b>100,1</b>	<b>100,3</b>	<b>100,2</b>	<b>100,0</b>	<b>100,5</b>
STREFA EURO .....	a	98,5	100,6	101,1	100,2	100,2	100,0	99,4	100,0	100,2	100,1	99,9	100,0
EURO AREA	b	98,6	100,2	101,2	100,0	100,4	100,2	99,4	100,1	100,4	100,2	99,9	100,5
Austria .....	a	98,6	100,3	101,4	100,1	100,2	100,0	99,5	99,8	100,5	100,1	100,0	100,6
Austria	b	98,9	99,9	101,1	100,1	100,1	100,0	99,5	99,8	101,0	100,4	100,1	100,7
Belgia .....	a	97,9	102,4	100,3	100,3	100,3	100,2	98,7	101,3	99,8	100,3	100,1	100,0
Belgium	b	98,3	101,7	100,8	100,2	100,4	100,4	98,9	101,3	99,6	100,4	99,9	100,5
Bułgaria .....	a	99,3	100,1	100,3	100,5	100,0	99,5	100,2	100,1	99,2	99,8	99,7	100,4
Bulgaria	b	99,8	99,5	99,4	99,8	100,0	100,1	101,0	100,0	99,3	99,9	99,9	100,8
Cypr .....	a	99,1	100,5	100,7	100,3	101,1	100,3	99,4	100,7	99,4	99,8	98,8	99,4
Cyprus	b	98,6	99,4	100,7	100,4	101,3	100,3	101,0	100,4	99,6	99,1	99,0	100,3
Chorwacja .....	a	99,5	100,1	100,8	100,4	100,6	100,3	99,8	100,2	99,4	99,8	99,4	99,4
Croatia	b	99,6	99,7	100,5	100,4	100,3	100,3	99,9	99,8	100,2	100,1	99,9	100,0
Czechy .....	a	100,0	100,1	100,2	100,4	100,3	100,2	99,8	99,7	99,9	99,9	99,6	99,8
Czech Republic	b	100,6	100,1	100,0	100,6	99,8	100,1	100,4	99,8	99,8	100,2	100,4	100,3
Dania .....	a	99,4	100,8	100,5	100,2	100,0	99,9	99,9	99,7	100,3	99,9	99,8	99,9
Denmark	b	99,5	100,5	100,1	100,2	100,2	100,1	99,9	99,6	100,0	100,3	99,8	100,1
Estonia .....	a	99,6	100,5	100,7	100,6	100,4	100,0	99,7	99,8	99,4	100,2	99,7	99,3
Estonia	b	99,8	100,8	100,8	100,1	100,4	100,5	100,0	100,1	100,0	99,5	100,0	100,3
Finlandia .....	a	99,3	100,3	100,4	100,0	99,9	100,0	99,7	100,1	100,2	100,2	100,0	99,8
Finland	b	99,5	100,2	100,5	100,3	99,9	100,1	99,9	100,0	100,2	100,2	100,0	100,3
Francja .....	a	98,9	100,7	100,8	100,1	100,3	99,9	99,5	100,4	99,6	100,1	99,8	100,2
France	b	98,9	100,3	100,8	100,1	100,5	100,1	99,6	100,3	99,8	100,0	100,0	100,3
Grecja .....	a	98,8	99,8	101,9	100,4	99,8	100,9	98,8	99,8	101,2	99,8	99,3	100,0
Greece	b	98,3	100,0	101,1	100,7	100,0	101,3	98,8	100,0	100,7	100,4	98,5	100,4
Hiszpania .....	a	97,8	100,1	102,0	100,7	100,4	100,2	98,5	99,6	100,4	100,3	100,3	99,6
Spain	b	97,5	99,6	102,0	100,5	100,5	100,4	98,7	100,0	100,7	100,8	100,2	100,5
Holandia .....	a	98,8	100,8	101,3	100,8	100,3	99,4	100,7	99,5	99,8	100,0	99,2	99,9
Netherlands	b	98,5	100,9	101,5	100,1	100,2	99,5	100,3	100,2	99,6	100,4	99,4	100,2
Irlandia .....	a	99,3	100,6	100,7	99,9	100,5	100,4	99,7	100,3	99,5	99,7	99,7	99,9
Ireland	b	99,1	100,4	100,3	100,3	100,5	100,7	99,7	99,8	99,6	99,6	99,9	99,9
Litwa .....	a	98,7	99,9	100,8	100,7	100,6	99,8	99,5	99,1	100,6	100,5	99,9	99,6
Lithuania	b	99,6	99,7	101,1	100,7	100,0	100,0	99,2	99,6	100,8	100,5	100,3	100,5
Luksemburg .....	a	98,9	102,0	100,4	100,1	100,5	100,2	98,7	100,8	99,7	99,8	100,1	99,5
Luxembourg	b	98,5	101,3	100,1	100,2	100,5	100,4	98,7	101,0	100,3	100,2	100,0	100,4
Łotwa .....	a	100,1	100,4	100,8	100,6	100,8	99,9	98,9	99,6	99,8	100,0	99,9	99,7
Latvia	b	99,3	100,1	100,8	100,4	100,7	100,1	99,7	99,3	100,4	100,6	100,1	100,6
Malta .....	a	98,9	100,5	100,9	102,8	100,9	101,0	100,0	100,3	99,2	99,4	97,5	99,9
Malta	b	98,4	100,6	101,0	102,6	101,0	101,1	99,9	100,4	99,1	99,0	97,8	100,1
Niemcy .....	a	98,8	101,0	100,5	99,9	100,1	99,9	100,2	100,0	99,8	100,0	100,0	100,0
Germany	b	99,0	100,4	100,8	99,5	100,4	100,1	100,4	99,9	100,0	100,2	100,0	101,0



**TABL. 132. MIESIĘCZNE ZHARMONIZOWANE WSKAŹNIKI CEN KONSUMPCYJNYCH (cd.)**  
**MONTHLY HARMONIZED INDICES OF CONSUMER PRICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100											
a – 2015 r. b – 2016 r.												
<b>Polska</b> ..... a	<b>99,7</b>	<b>99,9</b>	<b>100,3</b>	<b>100,4</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>99,9</b>	<b>99,7</b>	<b>99,7</b>	<b>100,1</b>	<b>99,9</b>	<b>99,8</b>
<b>Poland</b> ..... b	<b>99,8</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>100,3</b>	<b>100,2</b>	<b>100,1</b>	<b>99,7</b>	<b>99,8</b>	<b>100,0</b>	<b>100,4</b>	<b>100,0</b>	<b>100,5</b>
Portugalia ..... a	98,5	100,0	101,9	100,4	100,5	99,9	99,3	99,9	100,7	99,9	99,6	99,7
Portugal ..... b	98,9	99,5	102,2	100,4	100,4	100,2	99,4	100,0	100,7	100,2	99,0	100,0
Rumunia ..... a	100,3	100,4	100,5	100,2	100,7	97,5	99,5	99,4	100,3	100,3	100,3	100,2
Romania ..... b	99,4	99,7	100,2	100,0	100,3	99,8	99,8	100,0	99,8	100,5	100,0	100,3
Słowacja ..... a	99,9	99,8	100,2	100,3	100,3	100,1	99,7	99,8	99,8	100,1	100,0	99,6
Slovakia ..... b	99,7	100,1	100,0	100,4	99,9	100,1	99,6	99,9	100,0	100,3	100,1	100,1
Słowenia ..... a	98,8	100,2	100,9	100,1	100,7	99,9	99,3	100,0	99,9	100,0	100,1	99,7*
Slovenia ..... b	98,6	100,0	100,8	100,3	100,8	100,5	99,1	99,9	100,3	100,4	100,1	99,6
Szwecja ..... a	98,9	100,8	100,1	100,2	100,4	99,7	100,1	99,8	100,5	100,1	99,8	100,2
Sweden ..... b	99,4	100,3	100,5	100,0	100,2	100,1	100,1	99,9	100,2	100,4	100,0	100,5
Węgry ..... a	99,8	100,5	100,6	100,4	100,7	100,2	100,0	99,4	99,4	100,3	100,0	99,7
Hungary ..... b	99,9	99,9	100,2	100,8	100,3	100,2	99,8	99,6	100,2	100,6	100,0	100,4
Wielka Brytania ..... a	99,1	100,3	100,2	100,2	100,2	100,0	99,8	100,2	99,9	100,1	100,0	100,1
United Kingdom ..... b	99,2	100,2	100,4	100,1	100,2	100,2	99,9	100,3	100,2	100,1	100,2	100,5
Włochy ..... a	97,5	100,2	102,1	100,4	100,2	100,1	98,1	99,8	101,7	100,4	99,6	100,0
Italy ..... b	97,8	99,6	102,1	100,2	100,3	100,2	98,1	99,9	101,9	100,2	99,8	100,4

**TABL. 132. MIESIĘCZNE ZHARMONIZOWANE WSKAŹNIKI CEN KONSUMPCYJNYCH (cd.)**  
**MONTHLY HARMONIZED INDICES OF CONSUMER PRICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
a – 2015 r. b – 2016 r.												
<b>UNIA EUROPEJSKA</b> ..... a	<b>99,5</b>	<b>99,7</b>	<b>99,9</b>	<b>100,0</b>	<b>100,3</b>	<b>100,1</b>	<b>100,2</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>100,2</b>
<b>EUROPEAN UNION</b> ..... b	<b>100,3</b>	<b>99,9</b>	<b>100,0</b>	<b>99,8</b>	<b>99,9</b>	<b>100,1</b>	<b>100,2</b>	<b>100,3</b>	<b>100,4</b>	<b>100,5</b>	<b>100,6</b>	<b>101,2</b>
STREFA EURO ..... a	99,4	99,7	99,9	100,0	100,3	100,2	100,2	100,1	99,9	100,1	100,1	100,2
EURO AREA ..... b	100,3	99,8	100,0	99,8	99,9	100,1	100,2	100,2	100,4	100,5	100,6	101,1
Austria ..... a	100,5	100,5	100,9	100,9	101,0	101,0	101,1	101,0	100,6	100,7	100,5	101,1
Austria ..... b	101,4	101,0	100,7	100,6	100,6	100,6	100,6	100,6	101,1	101,4	101,5	101,6
Belgia ..... a	99,4	99,6	99,9	100,4	100,8	100,9	100,9	100,8	100,9	101,2	101,4	101,5
Belgium ..... b	101,8	101,1	101,6	101,5	101,6	101,8	102,0	102,0	101,8	101,9	101,7	102,2
Bułgaria ..... a	97,6	98,3	98,9	99,1	99,7	99,4	99,0	99,2	99,0	98,8	99,1	99,1
Bulgaria ..... b	99,6	99,0	98,1	97,5	97,5	98,1	98,9	98,9	98,9	99,0	99,2	99,5
Cypr ..... a	99,3	99,2	98,6	98,3	98,3	97,9	97,6	98,1	98,1	98,2	98,5	99,4
Cyprus ..... b	98,9	97,8	97,8	97,9	98,1	98,0	99,6	99,4	99,6	99,0	99,2	100,1
Chorwacja ..... a	99,4	99,6	100,0	99,9	100,0	100,1	99,8	99,9	99,5	99,5	99,6	99,7
Croatia ..... b	99,8	99,4	99,1	99,1	98,8	98,8	98,9	98,5	99,3	99,7	100,2	100,7
Czechy ..... a	99,9	100,0	100,1	100,5	100,7	100,9	100,5	100,2	100,3	100,1	100,0	99,9
Czech Republic ..... b	100,5	100,5	100,3	100,5	100,0	99,9	100,5	100,6	100,5	100,8	101,6	102,1

**TABL. 132. MIESIĘCZNE ZHARMONIZOWANE WSKAŹNIKI CEN KONSUMPCYJNYCH (dok.)**  
**MONTHLY HARMONIZED INDICES OF CONSUMER PRICES**

Wyszczególnienie Specification		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2015 r. b – 2016 r.		analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
Dania Denmark	a	99,7	99,9	100,3	100,4	100,4	100,4	100,5	100,3	100,3	100,1	100,1	100,3
	b	100,4	100,1	99,7	99,7	99,9	100,1	100,1	100,0	99,7	100,1	100,1	100,3
Estonia Estonia	a	99,5	99,8	100,0	100,4	100,5	100,3	100,1	100,2	99,7	100,0	100,5	99,8
	b	100,1	100,4	100,5	100,0	100,0	100,4	100,8	101,1	101,7	101,0	101,4	102,4
Finlandia Finland	a	99,9	99,9	100,0	99,9	100,1	100,1	99,9	99,8	99,3	99,7	99,8	99,8
	b	100,0	99,9	100,0	100,3	100,3	100,3	100,5	100,5	100,5	100,6	100,6	101,1
Francja France	a	99,6	99,7	100,0	100,1	100,3	100,3	100,2	100,1	100,1	100,2	100,1	100,3
	b	100,3	99,9	99,9	99,9	100,1	100,3	100,4	100,4	100,5	100,5	100,7	100,8
Grecja Greece	a	97,2	98,1	98,1	98,2	98,6	98,9	98,7	99,6	99,2	99,9	99,9	100,4
	b	99,9	100,1	99,3	99,6	99,8	100,2	100,2	100,4	99,9	100,6	99,8	100,3
Hiszpania Spain	a	98,5	98,8	99,2	99,3	99,7	100,0	100,0	99,5	98,9	99,1	99,6	99,9
	b	99,6	99,0	99,0	98,8	98,9	99,1	99,3	99,7	100,0	100,5	100,5	101,4
Holandia Netherlands	a	99,3	99,5	99,7	100,0	100,7	100,5	100,8	100,4	100,3	100,4	100,4	100,5
	b	100,2	100,3	100,5	99,8	99,8	99,8	99,4	100,1	99,9	100,3	100,4	100,7
Irlandia Ireland	a	99,6	99,6	99,8	99,7	100,2	100,4	100,2	100,2	99,9	99,9	99,9	100,2
	b	100,0	99,8	99,4	99,8	99,8	100,1	100,1	99,6	99,7	99,6	99,8	99,8
Litwa Lithuania	a	98,6	98,5	98,9	99,4	100,0	99,8	99,8	99,0	99,2	99,6	99,5	99,8
	b	100,7	100,5	100,8	100,8	100,2	100,4	100,0	100,5	100,6	100,7	101,1	102,0
Luksemburg Luxembourg	a	98,8	99,7	100,1	100,0	100,4	100,5	100,2	100,1	99,8	99,9	100,4	100,9
	b	100,5	99,7	99,4	99,4	99,4	99,6	99,6	99,8	100,3	100,7	100,6	101,6
Łotwa Latvia	a	99,7	100,0	100,5	100,6	101,2	100,7	99,8	100,2	99,6	99,9	100,0	100,4
	b	99,7	99,4	99,4	99,3	99,2	99,4	100,1	99,9	100,5	101,1	101,2	102,1
Malta Malta	a	100,8	100,6	100,5	101,4	101,3	101,1	101,2	101,4	101,6	101,6	101,3	101,3
	b	100,8	101,0	101,0	100,8	101,0	101,0	100,9	101,0	100,9	100,5	100,8	101,0
Niemcy Germany	a	99,6	100,0	100,2	100,3	100,6	100,2	100,1	100,1	99,9	100,2	100,2	100,2
	b	100,4	99,8	100,1	99,7	100,0	100,2	100,4	100,3	100,5	100,7	100,7	101,7
<b>Polska Poland</b>	<b>a</b>	<b>98,9</b>	<b>98,7</b>	<b>98,8</b>	<b>99,2</b>	<b>99,4</b>	<b>99,5</b>	<b>99,6*</b>	<b>99,6</b>	<b>99,4*</b>	<b>99,4</b>	<b>99,5</b>	<b>99,6</b>
	<b>b</b>	<b>99,7</b>	<b>99,8</b>	<b>99,6</b>	<b>99,5</b>	<b>99,6</b>	<b>99,6</b>	<b>99,4</b>	<b>99,5</b>	<b>99,8</b>	<b>100,1</b>	<b>100,2</b>	<b>100,9</b>
Portugalia Portugal	a	99,6	99,9	100,4	100,5	101,0	100,8	100,7	100,7	100,9	100,7	100,6	100,3
	b	100,7	100,2	100,5	100,5	100,4	100,7	100,7	100,8	100,7	101,1	100,5	100,9
Rumunia Romania	a	100,5	100,4	100,8	100,6	101,3	99,1	98,6	98,3	98,5	98,6	99,1	99,3
	b	98,5	97,9	97,6	97,4	97,0	99,3	99,7	100,3	99,9	100,1	99,8	99,9
Słowacja Slovakia	a	99,5	99,4	99,6	99,9	99,9	99,9	99,8	99,8	99,5	99,5	99,6	99,5
	b	99,4	99,7	99,5	99,6	99,3	99,3	99,1	99,2	99,5	99,7	99,8	100,2
Słowenia Slovenia	a	99,3	99,5	99,6	99,2*	99,2	99,0*	99,3	99,4	99,0	98,9*	99,1	99,4
	b	99,2	99,1	99,1	99,3	99,5	100,0	99,9	99,8	100,2	100,7	100,7	100,6
Szwecja Sweden	a	100,4	100,7	100,7	100,5	100,9	100,4	100,8	100,6	100,9	100,9	100,8	100,7
	b	101,3	100,8	101,2	101,0	100,8	101,2	101,1	101,2	100,8	101,1	101,3	101,7
Węgry Hungary	a	98,6	99,1	99,5	100,0	100,6	100,7	100,5	100,1	99,9	100,2	100,6	101,0
	b	101,0	100,3	99,8	100,3	99,9	99,9	99,7	99,9	100,7	101,1	101,1	101,8
Wielka Brytania United Kingdom	a	100,3	100,0	100,0	99,9	100,1	100,0	100,1	100,0	99,9	99,9	100,1	100,2
	b	100,3	100,3	100,5	100,3	100,3	100,5	100,6	100,6	101,0	100,9	101,2	101,6
Włochy Italy	a	99,5	100,1	100,0	99,9	100,2	100,2	100,4	100,3	100,2	100,3	100,1	100,1
	b	100,4	99,8	99,8	99,6	99,7	99,8	99,8	99,9	100,1	99,9	100,1	100,5

**TABL. 133. ZHARMONIZOWANE WSKAŹNIKI CEN KONSUMPCYJNYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ**
**HARMONIZED INDICES OF CONSUMER PRICES IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES**

Wyszczególnienie Specification	Unia Europejska	STREFA EURO	Austria	Belgia	Bulgaria	Cypr	Chorwacja	Czechy	Dania	Estonia
	EU	EA <sup>a</sup>	AT	BE	BG	CY	HR	CZ	DK	EE
a – 2015 r. b – 2016 r.	rok poprzedni = 100 previous year = 100									
<b>O G Ó Ł E M</b> .....	a <b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,8</b>	<b>100,6</b>	<b>98,9</b>	<b>98,5</b>	<b>99,7</b>	<b>100,3</b>	<b>100,2</b>	<b>100,1</b>
<b>TOTAL</b> .....	b <b>100,3</b>	<b>100,2</b>	<b>101,0</b>	<b>101,8</b>	<b>98,7</b>	<b>98,8</b>	<b>99,4</b>	<b>100,6</b>	<b>100,0</b>	<b>100,8</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe .....	a 100,0	100,7	100,8	101,2	100,6	100,0	100,3	99,1	101,0	99,7
<i>Food and non-alcoholic beverages</i> .....	b 100,2	100,7	100,7	102,0	100,0	100,0	99,6	99,2	100,1	100,2
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	a 102,2	102,1	103,2	103,8	100,8	101,5	101,9	104,6	100,3	105,1
<i>Alcoholic beverages and tobacco</i> .....	b 101,7	101,7	101,5	106,8	101,7	100,8	100,7	104,4	100,2	106,5
Odzież i obuwie .....	a 100,1	100,1	100,1	100,6	100,7	99,1	100,0	103,4	100,4	102,8
<i>Clothing and footwear</i> .....	b 100,2	100,4	100,7	100,8	99,9	100,6	100,2	101,9	97,5	103,6
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii .....	a 99,6	99,3	101,2	98,8	103,3	91,2	98,4	101,2	98,7	98,6
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i> .....	b 99,3	99,1	101,0	101,5	99,2	93,4	97,2	100,2	100,0	98,5
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego .....	a 100,2	100,3	101,3	100,9	100,0	99,5	99,7	100,2	100,8	101,3
<i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i> .....	b 100,2	100,3	101,4	100,9	98,9	99,3	100,1	99,9	99,8	100,4
Zdrowie .....	a 101,0	100,8	101,8	101,6	98,8	100,2	104,0	92,4	100,6	103,2
<i>Health</i> .....	b 100,8	100,8	102,4	100,6	100,0	101,1	104,7	102,6	99,6	101,9
Transport .....	a 97,3	97,6	96,5	97,4	91,9	95,3	94,0	95,9	99,2	93,8
<i>Transport</i> .....	b 98,8	98,7	97,9	100,1	93,9	92,5	96,4	98,2	98,5	97,1
Łączność .....	a 99,6	99,2	100,6	99,9	96,9	100,2	100,9	98,5	95,8	101,2
<i>Communication</i> .....	b 100,1	100,0	97,9	104,2	96,1	99,3	97,7	99,5	93,6	98,7
Rekreacja i kultura .....	a 100,2	100,3	101,7	100,5	100,7	98,2	101,2	101,5	101,2	102,3
<i>Recreation and culture</i> .....	b 100,4	100,7	101,3	101,3	98,9	99,4	98,3	101,4	100,8	101,2
Edukacja .....	a 102,9	100,9	102,5	108,2	102,7	99,0	99,6	101,1	103,0	83,4
<i>Education</i> .....	b 102,2	101,4	101,3	120,2	102,3	100,4	99,9	101,4	102,8	94,9
Restauracje i hotele .....	a 101,7	101,7	102,9	102,8	101,4	99,4	102,0	101,2	101,1	101,7
<i>Restaurants and hotels</i> .....	b 101,8	101,6	103,5	103,0	101,1	100,4	100,6	101,5	102,7	103,6
Inne towary i usługi .....	a 100,9	100,9	101,8	102,0	100,1	99,4	100,1	101,6	102,2	102,7
<i>Miscellaneous goods and services</i> .....	b 101,3	101,0	101,5	101,7	98,9	99,9	100,5	101,0	101,8	102,0

a Euro Area.

**TABL. 133. ZHARMONIZOWANE WSKAŹNIKI CEN KONSUMPCYJNYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (cd.)**
**HARMONIZED INDICES OF CONSUMER PRICES IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	Finlandia	Francja	Grecja	Hiszpania	Holandia	Irlandia	Litwa	Luksemburg	Łotwa	Malta
	FI	FR	EL	ES	NL	IE	LT	LU	LV	MT
a – 2015 r. b – 2016 r.	rok poprzedni = 100 previous year = 100									
<b>O G Ó Ł E M</b> .....	<b>99,8</b>	<b>100,1</b>	<b>98,9</b>	<b>99,4</b>	<b>100,2</b>	<b>100,0</b>	<b>99,3</b>	<b>100,1</b>	<b>100,2</b>	<b>101,2</b>
<b>TOTAL</b> .....	<b>100,4</b>	<b>100,3</b>	<b>100,0</b>	<b>99,7</b>	<b>100,1</b>	<b>99,8</b>	<b>100,7</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>100,9</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe .....	98,1	100,4	101,6	101,2	100,6	97,9	99,3	100,6	98,8	102,4
<i>Food and non-alcoholic beverages</i> .....	98,9	100,6	99,9	101,4	100,9	98,7	101,3	101,5	101,1	101,9
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	101,2	100,6	102,4	101,4	102,1	100,4	101,7	103,4	101,8	105,0
<i>Alcoholic beverages and tobacco</i> .....	101,0	100,5	101,3	100,5	101,9	101,5	103,7	102,5	103,3	104,5
Odzież i obuwie .....	100,5	99,2	97,1	100,5	98,0	96,2	100,6	100,3	99,6	102,1
<i>Clothing and footwear</i> .....	99,4	100,2	97,1	100,8	100,6	97,5	101,4	101,2	100,0	98,5
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii .....	102,3	100,4	93,0	97,7	100,7	105,5	96,5	99,1	103,5	98,0
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i> .....	101,8	99,9	96,8	95,8	99,3	101,5	98,4	98,4	97,1	101,2
Wyposażenie mieszka- nia i prowadzenie gospodarstwa domowego .....	99,7	100,0	98,4	99,8	99,7	97,7	101,4	101,4	101,0	101,1
<i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i> .....	99,7	99,9	99,1	100,2	100,9	96,8	101,1	100,7	99,8	102,9
Zdrowie .....	103,2	99,3	99,5	100,1	98,9	100,0	102,7	100,0	101,5	101,5
<i>Health</i> .....	106,8	99,4	101,7	100,4	98,1	100,7	102,8	100,1	102,6	102,2
Transport .....	97,1	98,4	98,9	94,8	98,2	94,8	92,8	96,0	96,2	98,4
<i>Transport</i> .....	98,4	98,9	100,7	97,2	98,9	96,5	96,2	96,7	97,4	98,8
Łączność .....	95,8	100,4	100,0	98,2	97,0	101,6	100,0	98,9	100,8	98,8
<i>Communication</i> .....	100,9	100,7	100,4	102,6	95,1	98,8	96,1	100,2	102,1	98,4
Rekreacja i kultura .....	98,8	100,2	98,3	99,6	100,6	99,7	102,0	101,0	100,8	101,7
<i>Recreation and culture</i> .....	99,1	101,1	99,7	99,0	101,1	98,9	101,6	100,5	101,4	97,7
Edukacja .....	99,1	102,0	97,6	101,1	102,3	104,7	102,2	101,3	101,5	106,3
<i>Education</i> .....	102,4	102,0	98,9	100,6	100,9	103,3	103,6	102,2	101,7	105,6
Restauracje i hotele .....	101,5	101,4	101,4	101,0	102,3	101,7	104,8	104,2	101,6	101,8
<i>Restaurants and hotels</i> .....	101,7	101,7	101,9	101,1	102,4	102,1	105,1	101,3	100,7	102,0
Inne towary i usługi .....	100,5	101,1	97,1	101,0	102,0	100,6	102,5	101,0	101,4	102,6
<i>Miscellaneous goods and services</i> .....	100,6	101,1	98,7	100,9	99,5	100,5	103,0	101,1	100,8	101,0

**TABL. 133. ZHARMONIZOWANE WSKAŹNIKI CEN KONSUMPCYJNYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (dok.)**
**HARMONIZED INDICES OF CONSUMER PRICES IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Niemcy	Polska	Portugalia	Rumunia	Słowacja	Słowenia	Szwecja	Węgry	Wielka Brytania	Włochy
	DE	PL	PT	RO	SK	SI	SE	HU	UK	IT
a – 2015 r. b – 2016 r.	rok poprzedni = 100 previous year = 100									
<b>O G Ó Ł E M</b> ..... a	<b>100,1</b>	<b>99,3</b>	<b>100,5</b>	<b>99,6</b>	<b>99,7</b>	<b>99,2</b>	<b>100,7</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>
<b>TOTAL</b> ..... b	<b>100,4</b>	<b>99,8</b>	<b>100,6</b>	<b>98,9</b>	<b>99,5</b>	<b>99,8</b>	<b>101,1</b>	<b>100,4</b>	<b>100,7</b>	<b>99,9</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe ..... a	100,6	<b>98,4</b>	101,0	96,5	99,7	100,5	102,3	100,5	97,4	101,1
<i>Food and non-alcoholic beverages</i> ..... b	101,0	<b>101,0</b>	100,5	97,6	97,3	100,6	101,1	100,3	97,6	100,2
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe ..... a	102,7	<b>101,5</b>	104,0	103,0	100,8	102,1	104,0	103,4	102,1	102,7
<i>Alcoholic beverages and tobacco</i> ..... b	102,2	<b>101,0</b>	102,6	102,5	100,6	100,2	101,3	101,9	101,4	101,4
Odzież i obuwie ..... a	100,7	<b>95,4</b>	98,0	102,1	100,9	98,8*	101,2	100,0	100,3	100,1
<i>Clothing and footwear</i> ..... b	100,6	<b>95,8</b>	99,6	101,3	100,3	99,6	103,6	100,5	100,2	100,5
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii ..... a	98,9	<b>100,4</b>	100,2	102,6	98,6	98,2	99,5	99,0	100,5	99,2
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i> ..... b	99,3	<b>99,6</b>	100,4	97,8	98,5	98,8	101,6	100,6	100,2	98,4
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego ..... a	100,7	<b>99,7</b>	100,7	101,3	101,8	98,6*	100,0	100,4	100,0	100,4
<i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i> ..... b	100,6	<b>99,9</b>	100,4	99,7	100,2	99,9	100,8	100,6	99,9	100,2
Zdrowie ..... a	101,7	<b>101,9</b>	100,4	100,9	100,8	100,8	100,6	104,3	101,9	101,1
<i>Health</i> ..... b	101,4	<b>99,0</b>	99,4	99,9	101,1	100,5	100,4	102,2	102,1	101,0
Transport ..... a	98,6	<b>93,0</b>	99,1	96,9	93,8	94,7*	99,5	94,3	97,9	97,3
<i>Transport</i> ..... b	99,2	<b>96,9</b>	99,4	97,1	97,6	96,6	100,6	97,0	100,5	98,6
Łączność ..... a	98,8	<b>102,6</b>	104,1	100,1	99,8	100,8	96,0	100,3	101,4	98,9
<i>Communication</i> ..... b	99,0	<b>99,7</b>	103,2	98,6	100,0	103,2	95,3	100,9	102,7	99,7
Rekreacja i kultura ..... a	100,5	<b>100,7</b>	98,4	101,6	100,8	101,0	100,5	101,0	99,4	100,3
<i>Recreation and culture</i> ..... b	100,7	<b>96,7</b>	100,2	100,3	101,4	100,2	101,0	101,7	100,4	100,7
Edukacja ..... a	99,2	<b>101,2</b>	100,7	101,9	102,2	100,9	103,5	101,1	108,5	101,7
<i>Education</i> ..... b	101,5	<b>100,6</b>	100,9	101,3	101,3	100,3	99,3	100,3	104,7	100,6
Restauracje i hotele ..... a	102,6	<b>101,9</b>	101,9	101,4	101,7	100,6	102,6	102,9	101,9	101,3
<i>Restaurants and hotels</i> ..... b	101,9	<b>101,4</b>	102,3	100,7	102,3	102,2	102,3	102,7	102,4	100,7
Inne towary i usługi ..... a	101,0	<b>101,2*</b>	100,4	103,5	101,3	101,3	101,2	101,5	100,3	100,1
<i>Miscellaneous goods and services</i> ..... b	101,8	<b>104,2</b>	100,6	101,8	101,4	101,3	102,0	101,0	101,1	100,3

**TABL. 134. WSKAŹNIKI CEN ŚRODKÓW PRODUKCJI ROLNEJ**  
**PRICE INDICES OF THE MEANS OF AGRICULTURAL PRODUCTION, INPUT**

Wyszczególnienie Specification	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100							2005* = = 100	2010 = = 100
<b>UNIA EUROPEJSKA</b> <b>EUROPEAN UNION</b>	<b>x</b>	<b>109,9*</b>	<b>104,3*</b>	<b>101,4*</b>	<b>97,1*</b>	<b>97,9*</b>	<b>97,7</b>	<b>x</b>	<b>108,1</b>
Austria	101,3	106,9	104,4	101,9	99,5	99,7	99,8	129,7	112,7
Belgia	104,2	111,2	106,0	100,4	92,7	98,2	99,2	121,8	107,0
Bulgaria	102,2	110,5	105,9	99,0	95,7	96,6	95,8	x	102,5
Cypr	93,1	98,7	104,2	111,1	100,3	101,2	94,8	109,2	110,0
Chorwacja	x	112,3	105,1	99,4	91,6	96,7	95,1	x	98,8
Czechy	98,7	108,2	104,1	102,9	98,4	97,5	96,6	115,4	107,4
Dania	101,7	109,1	104,9	103,6	99,6	98,4	99,8	138,3	116,1
Estonia	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Finlandia	102,5	111,6	103,7	101,9	98,5	98,4	97,3	131,5	111,1
Francja	100,3	108,6	103,2	101,3	97,8	97,9	97,7	122,9	106,3
Grecja	104,2	109,2	102,1	99,4	97,5	97,8	98,4	x	103,9
Hiszpania	x	110,6*	105,3*	100,1*	96,6*	99,1*	97,1	x	108,4
Holandia	102,0	109,9	102,9	102,3	95,5	98,5	96,1	121,8	104,5
Irlandia	99,1	109,5	104,7	102,5	96,3	97,9	97,2	x	107,6
Litwa	105,5	119,1	108,5	96,6	95,2	102,2	89,9	131,9	109,2
Luksemburg	102,5	108,4	104,4	100,3	98,9	98,2	98,2	125,1	108,2
Łotwa	96,8	111,6	104,0	100,4	98,1	98,3	98,3	149,1	110,4
Malta	102,7	109,8	104,8	101,0	97,1	98,7	99,3	133,0	110,7
Niemcy	x	110,8	104,7	101,9	96,6	98,6	97,9	x	110,2
<b>Polska</b> <b>Poland</b>	<b>101,4</b>	<b>110,4</b>	<b>107,0</b>	<b>100,5</b>	<b>97,9</b>	<b>96,9</b>	<b>98,3</b>	<b>135,5</b>	<b>110,7</b>
Portugalia	x	110,0*	105,1*	102,7*	96,9*	98,2*	99,2	x	112,0
Rumunia	107,9	112,4	106,8	102,9	97,2	96,0	96,2	x	110,9
Słowacja	101,1	113,9	103,7	100,1	93,6	94,2	95,4	99,5	99,5
Słowenia	101,7	110,6	104,2	102,3	96,4	97,2	98,1	135,6	108,3
Szwecja	98,1	106,6	101,9	100,3	99,9*	100,6*	98,7	127,2	108,1
Węgry	104,2	112,3	106,5	102,1	97,1	98,8	98,5	153,2	115,4
Wielka Brytania	104,3	112,2	101,7	101,5	96,8	95,4	97,6	138,7	104,5
Włochy	x	106,9	104,9	102,1	98,3	97,1	99,5	x	108,5

a Na podstawie danych Eurostatu.

a Based on data of Eurostat.

**TABL. 135. WSKAŹNIKI CEN PRODUKTÓW ROLNYCH**  
**PRICE INDICES OF AGRICULTURAL PRODUCTS, OUTPUT**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016		
	rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>						2005 <sup>a</sup> = 100	2010= = 100	
<b>UNIA EUROPEJSKA</b> .....	<b>x</b>	<b>110,6*</b>	<b>106,1*</b>	<b>102,6*</b>	<b>93,3*</b>	<b>97,7*</b>	<b>98,9</b>	<b>x</b>	<b>108,7</b>
<b>EUROPEAN UNION</b>									
Austria .....	108,7	107,9	104,7	101,4	95,8	97,2 <sup>b</sup>	97,9	119,2	104,7
<i>Austria</i>									
Belgia .....	109,6	102,1	112,6	104,3	83,4	95,7	103,1	106,9	98,6
<i>Belgium</i>									
Bułgaria .....	109,3	123,6	115,7	82,3	95,8	104,1	95,1	x	111,6
<i>Bulgaria</i>									
Cypr .....	85,7	117,3	102,3	100,7	97,7	100,0	103,8	113,9	122,4
<i>Cyprus</i>									
Chorwacja .....	99,7	107,7	108,1	93,8	95,0	100,4	98,3	105,5	102,3
<i>Croatia</i>									
Czechy .....	108,1	121,4	103,8	104,6	96,1	94,0	95,1	121,9	113,3
<i>Czech Republic</i>									
Dania .....	112,0	114,5	107,7	104,0	88,8	94,2	95,9	115,7	102,8
<i>Denmark</i>									
Estonia .....	x	x	x	x	x	x	x	x	x
<i>Estonia</i>									
Finlandia .....	107,0	114,3	105,5	107,6	87,5	96,6 <sup>b</sup>	97,2 <sup>b</sup>	123,7 <sup>b</sup>	106,7 <sup>b</sup>
<i>Finland</i>									
Francja .....	108,5	112,6	105,5	102,3	95,6	96,3	101,3	133,7	113,3
<i>France</i>									
Grecja .....	113,5	103,0	98,6	101,7	98,2	104,8	98,5	x	104,8
<i>Greece</i>									
Hiszpania .....	104,8	100,5	111,2	103,1	92,6	106,3	96,7	108,1	109,7
<i>Spain</i>									
Holandia .....	111,2	104,6	103,7	107,0	94,0	97,2	100,1	117,1	106,0
<i>Netherlands</i>									
Irlandia .....	110,1	115,2	105,2	108,5	91,9	96,0*	95,1	x	110,4
<i>Ireland</i>									
Litwa .....	116,6	123,8	99,5	102,5	87,9	91,4	96,0	123,3	97,3
<i>Lithuania</i>									
Luksemburg .....	109,3	108,7	105,8	103,3	97,5	90,3	99,0	110,7	104,0
<i>Luxembourg</i>									
Łotwa .....	118,4	118,2	103,5	95,1	91,8	92,6	99,1	128,2	97,9
<i>Latvia</i>									
Malta .....	96,7	103,2	109,7	101,2	91,6	109,4	103,2	132,3	118,4
<i>Malta</i>									
Niemcy .....	x	113,4	105,3	101,1	92,0	96,2 <sup>b</sup>	99,7	x	106,6
<i>Germany</i>									
<b>Polska</b> .....	<b>111,3</b>	<b>119,3</b>	<b>104,4</b>	<b>97,9</b>	<b>93,3</b>	<b>96,0<sup>b</sup></b>	<b>100,5</b>	<b>137,0</b>	<b>109,7</b>
<b>Poland</b>									
Portugalia .....	x	99,9*	103,6*	105,1*	94,8*	97,9*	103,3	x	104,2
<i>Portugal</i>									
Rumunia .....	111,1	115,6	110,5	104,7	89,0	97,2	99,5	177,1	115,1
<i>Romania</i>									
Słowacja .....	111,9	117,8	106,7	95,1	92,4	97,8	94,8	101,8	102,4
<i>Slovakia</i>									
Słowenia .....	101,4	109,8	103,9	107,5	94,9	95,9	97,7	124,6	109,1
<i>Slovenia</i>									
Szwecja .....	108,0	106,0	100,3	102,4	96,6*	98,8*	101,6	134,4	105,6
<i>Sweden</i>									
Węgry .....	117,2	120,8	115,1	92,4	94,0	100,4	96,0	x	116,5
<i>Hungary</i>									
Wielka Brytania .....	105,2	113,2	104,8	105,7	90,9	91,6	100,0	150,0	104,6
<i>United Kingdom</i>									
Włochy .....	x	109,4	106,0	103,9	95,8	99,5	96,5	x	110,8
<i>Italy</i>									

<sup>a</sup> Na podstawie danych Eurostatu. <sup>b</sup> Dane nieostateczne.

<sup>a</sup> Based on data of Eurostat. <sup>b</sup> Provisional data.

**TABL. 136. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN ŚRODKÓW PRODUKCJI ROLNEJ  
ORAZ PRODUKTÓW ROLNYCH**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF THE MEANS OF AGRICULTURAL PRODUCTION  
AND AGRICULTURAL PRODUCTS**

Wyszczególnienie Specification	Środki produkcji rolnej Means of agricultural production, Input				Produkty rolne Agricultural products, Output			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
a – 2015 b – 2016	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100							
<b>UNIA EUROPEJSKA</b> ..... a	<b>97,2*</b>	<b>97,6*</b>	<b>97,9*</b>	<b>98,9*</b>	<b>93,5*</b>	<b>94,8*</b>	<b>99,8*</b>	<b>102,8*</b>
<b>EUROPEAN UNION</b> ..... b	<b>97,6</b>	<b>97,1</b>	<b>97,4</b>	<b>98,8</b>	<b>97,5</b>	<b>97,1</b>	<b>98,6</b>	<b>98,3</b>
Austria ..... a	99,1	100,5	99,9	100,3	92,2	95,3	95,7	100,1
<i>Austria</i> ..... b	99,4	99,5	100,0	100,7	98,6	96,6	96,4	101,0
Belgia ..... a	96,1	97,1	99,1	100,8	88,1	87,8	102,3	105,0
<i>Belgium</i> ..... b	97,6	98,1	100,0	101,2	95,6	99,4	102,4	113,1
Bułgaria ..... a	93,6	97,8	96,7	98,0	97,2	93,5	106,4	109,9
<i>Bulgaria</i> ..... b	97,7	94,5	94,0	97,2	90,8	97,4	94,5	95,7
Cypr ..... a	100,7	100,4	99,6	97,8	99,6	98,9	98,1	105,6
<i>Cyprus</i> ..... b	93,1	94,9	96,5	100,9	101,2	97,4	121,1	100,0
Chorwacja ..... a	92,5	96,6	96,3	101,6	96,9	97,5	99,2	105,7
<i>Croatia</i> ..... b	99,7	95,6	93,3	91,8	98,1	100,2	96,9	98,6
Czechy ..... a	98,5	97,7	96,9	96,7	90,7	89,0	93,7	101,9
<i>Czech Republic</i> ..... b	96,4	96,2	96,1	97,6	97,1	93,0	94,4	96,0
Dania ..... a	96,5	97,0	98,7	99,6	87,4	94,1	95,3	98,0
<i>Denmark</i> ..... b	102,0	101,0	98,9	99,4	94,1	88,7	95,5	103,3
Estonia ..... a	x	x	x	x	x	x	x	x
<i>Estonia</i> ..... b	x	x	x	x	x	x	x	x
Finlandia ..... a	98,7	98,5	98,0	98,7	93,6 <sup>a</sup>	96,6 <sup>a</sup>	97,3 <sup>a</sup>	100,5 <sup>a</sup>
<i>Finland</i> ..... b	98,0	97,4	96,4	97,1	98,8 <sup>a</sup>	97,7 <sup>a</sup>	96,5 <sup>a</sup>	95,7 <sup>a</sup>
Francja ..... a	97,4	97,8	97,7	98,6	94,5	94,4	99,0	100,4
<i>France</i> ..... b	97,7	97,0	97,4	98,6	97,6	100,1	100,9	103,0
Grecja ..... a	97,4	98,4	97,7	97,8	106,1	105,8	106,1	102,0
<i>Greece</i> ..... b	97,7	97,3	98,5	99,9	95,0	96,6	101,9	99,7
Hiszpania ..... a	98,6*	98,9*	99,3*	99,7*	104,6	104,2	108,5	107,4
<i>Spain</i> ..... b	97,4	96,4	97,1	97,7	96,6	97,1	93,4	99,7
Holandia ..... a	96,7	98,7	99,4	99,1	90,2	98,6	98,3	102,1
<i>Netherlands</i> ..... b	95,4	95,3	95,0	98,4	101,2	98,1	98,1	105,0

a Dane nieostateczne.  
a Provisional data.



**TABL. 136. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN ŚRODKÓW PRODUKCJI ROLNEJ  
ORAZ PRODUKTÓW ROLNYCH ROLNYCH (dok.)**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF THE MEANS OF AGRICULTURAL PRODUCTION  
AND AGRICULTURAL PRODUCTS**

Wyszczególnienie Specification	Środki produkcji rolnej Means of agricultural production, Input				Produkty rolne Agricultural products, Output			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
a – 2015 b – 2016	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100							
Irlandia ..... a	96,9	97,8	97,5	99,3	97,8	92,8*	96,2*	98,3*
<i>Ireland</i> ..... b	98,8	97,1	96,2	96,6	94,9	91,6	95,4	99,5
Litwa ..... a	101,0	106,9	101,4	99,2	83,1	87,9	97,1	99,4
<i>Lithuania</i> ..... b	90,7	85,5	89,7	94,7	93,8	91,4	95,0	103,6
Luksemburg ..... a	97,9	97,9	98,5	98,7	82,4	84,0	90,6	98,5
<i>Luxembourg</i> ..... b	98,3	97,6	98,0	99,5	99,4	94,2	96,4	103,5
Łotwa ..... a	97,8	98,0	98,3	99,1	84,3	83,3 <sup>b</sup>	99,2*	97,3
<i>Latvia</i> ..... b	98,2	97,8	98,3	98,4	94,8	94,8	97,1	108,8
Malta ..... a	97,6	98,8	97,9	100,7	116,8	110,0	104,9	105,9
<i>Malta</i> ..... b	100,5	98,7	99,5	98,6	94,5	105,6	108,3	105,3
Niemcy ..... a	97,6	97,2	99,2	100,4	85,5	90,4	97,0 <sup>a</sup>	110,9 <sup>a</sup>
<i>Germany</i> ..... b	98,7	97,4	97,4	97,9	102,6 <sup>a</sup>	94,8 <sup>a</sup>	99,3 <sup>a</sup>	101,8 <sup>a</sup>
<b>Polska</b> ..... a	<b>96,1</b>	<b>97,0</b>	<b>97,1</b>	<b>97,3</b>	<b>87,9</b>	<b>90,5</b>	<b>100,7</b>	<b>102,4</b>
<b><i>Poland</i></b> ..... b	<b>97,6</b>	<b>97,6</b>	<b>97,9</b>	<b>100,1</b>	<b>100,4</b>	<b>100,7</b>	<b>99,7</b>	<b>101,4</b>
Portugalia ..... a	97,8*	98,2	98,2*	98,7*	93,5*	95,3*	101,1*	100,6*
<i>Portugal</i> ..... b	98,6	98,3	99,2	100,5	98,1	102,7	105,2	105,8
Rumunia ..... a	98,2	97,0	93,4	95,6	91,6	87,9	99,3	109,3
<i>Romania</i> ..... b	95,7	95,4	95,8	98,6	103,6	100,1	100,5	94,6
Słowacja ..... a	93,3	93,8	93,9	96,1	92,9	92,8	99,1	103,1
<i>Slovakia</i> ..... b	96,1	95,5	95,1	94,8	100,6	97,6	94,1	89,9
Słowenia ..... a	96,6	97,3	96,9	97,9	90,8	95,1	97,8	99,5
<i>Slovenia</i> ..... b	98,0	97,5	98,5	98,4	98,0	94,1	95,7	102,3
Szwecja ..... a	101,4*	101,0*	99,7	100,1*	94,2*	98,4*	100,0*	102,4*
<i>Sweden</i> ..... b	99,0	97,9	98,4	99,6	101,8	98,9	102,2	103,6
Węgry ..... a	98,1	98,3	98,5	100,5	91,4	92,9	101,2	108,7
<i>Hungary</i> ..... b	99,9	99,0	97,7	97,1	100,6	99,8	94,8	93,2
Wielka Brytania ..... a	95,8	94,5	94,6	97,0	89,6	88,1	93,9	95,1
<i>United Kingdom</i> ..... b	94,9	96,3	97,8	101,8	94,1	95,9	102,6	107,4
Włochy ..... a	95,7	96,0	97,7	98,8	98,7	98,6	101,2	99,3
<i>Italy</i> ..... b	98,9	99,9	99,5	99,6	92,9	95,2	96,8	100,7

a Dane nieostateczne. b Szacunki  
a Provisional data. b. Estimated

**TABL. 137. WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYŚLE**  
**PRODUCER PRICE INDICES IN INDUSTRY**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016		
	rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>						2005* = = 100	2010 = = 100	
<b>UNIA EUROPEJSKA</b> .....	<b>103,3*</b>	<b>105,6</b>	<b>102,6*</b>	<b>99,9</b>	<b>98,2</b>	<b>97,6*</b>	<b>98,4</b>	<b>114,7</b>	<b>102,0</b>
<b>EUROPEAN UNION</b>									
STREFA EURO .....	103,2*	105,2	102,6	99,5*	98,7	98,0*	98,0	112,2	101,8
<b>EURO AREA</b>									
Austria .....	102,8 <sup>b*</sup>	104,0	100,9	99,1	98,9	98,5*	98,1	108,9	99,5
<i>Austria</i>									
Belgia .....	107,1	108,9	103,8*	99,5	96,5	95,0	98,6	120,7	101,7
<i>Belgium</i>									
Bułgaria .....	108,7	109,4	104,3*	98,4	98,8	98,1	96,9	143,2	105,4
<i>Bulgaria</i>									
Cypr .....	103,7	105,0	107,0*	98,0	97,1	94,9 <sup>b</sup>	96,4 <sup>b</sup>	120,1	97,7
<i>Cyprus</i>									
Chorwacja .....	104,3	107,0	105,4	99,7*	97,5	96,3*	95,6	115,7	101,0
<i>Croatia</i>									
Czechy .....	100,1	103,8*	102,4	101,1	101,0*	97,5	96,8	104,5	102,5
<i>Czech Republic</i>									
Dania .....	107,4	108,6	102,3	101,6	99,0	96,3	98,5	126,1	106,1
<i>Denmark</i>									
Estonia .....	103,3	104,4	102,3	104,2*	98,4	98,0	99,3	132,5	106,5
<i>Estonia</i>									
Finlandia .....	105,5	105,3	101,4	99,5	99,1	98,2*	97,8	110,3	101,1
<i>Finland</i>									
Francja .....	102,5	104,6	102,3	100,0	98,7	98,3	97,8	109,2	101,5
<i>France</i>									
Grecja .....	106,7	107,7	104,8	99,1	98,7*	92,8*	94,2	117,4	96,6
<i>Greece</i>									
Hiszpania .....	104,0	106,5	103,4	99,9	98,5	98,5	97,3	119,8	103,9
<i>Spain</i>									
Holandia .....	107,5	111,0	103,8	98,4	96,6*	92,6*	94,4	110,9	95,8
<i>Netherlands</i>									
Irlandia .....	99,7	100,7	101,8	99,6	98,7	105,4	99,3	103,0	105,5
<i>Ireland</i>									
Litwa .....	110,3	113,9	105,0	97,6	95,1	90,4*	95,7	124,3	96,0
<i>Lithuania</i>									
Luksemburg .....	103,7	107,7	101,2	97,4	97,0	98,9	98,7	116,8	100,6
<i>Luxembourg</i>									
Łotwa .....	102,9*	107,6	103,7	101,8	100,4	99,0*	97,6	155,2	110,3
<i>Latvia</i>									
Malta .....	101,3	102,1	98,6	97,0	99,4*	97,8	99,5	94,1	94,5
<i>Malta</i>									
Niemcy .....	102,0*	104,2	101,7*	99,8	99,3*	99,5	98,8	111,4	103,3
<i>Germany</i>									
<b>Polska</b> .....	<b>102,1<sup>b*</sup></b>	<b>107,5</b>	<b>103,3*</b>	<b>98,6*</b>	<b>98,5</b>	<b>97,9</b>	<b>99,9</b>	<b>118,4</b>	<b>105,5</b>
<b>Poland</b>									
Portugalia .....	x <sup>c</sup>	106,3*	103,8*	99,5*	98,2*	97,6*	97,2	x	102,2
<i>Portugal</i>									
Rumunia .....	104,4	107,1	105,4	102,1	99,8*	97,8	98,1	151,0	110,5
<i>Romania</i>									
Słowacja .....	100,1*	104,5*	101,9*	99,1	96,6	97,2*	95,9	92,5	94,9
<i>Slovakia</i>									
Słowenia .....	102,1	104,5	100,9	100,1*	99,3*	99,8	98,7	115,2	103,2
<i>Slovenia</i>									
Szwecja .....	100,9	100,3	99,1	97,3*	101,3*	100,1*	99,0	112,7	97,1
<i>Sweden</i>									
Węgry .....	104,0*	104,2*	104,1	100,6	99,6	99,0	98,4	131,6	105,9
<i>Hungary</i>									
Wielka Brytania .....	104,8	109,1	102,4	103,2	92,6	93,4	101,9	131,5	101,7
<i>United Kingdom</i>									
Włochy .....	103,0	104,7*	103,6	98,9	98,6*	97,4 <sup>b*</sup>	98,1 <sup>b</sup>	112,1	101,0 <sup>b</sup>
<i>Italy</i>									

a Na podstawie danych Eurostatu. b-c Dane: b – nieostateczne, c – poufne.

a Based on data of Eurostat. b-c Data: b – provisional, c – confidential.

**TABL. 138. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYŚLE**  
**MONTHLY PRODUCER PRICE INDICES IN INDUSTRY**

Wyszczególnienie Specification		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2015 r. b – 2016 r.		okres poprzedni = 100 previous period = 100											
<b>UNIA EUROPEJSKA</b>	a	<b>99,2</b>	<b>100,5</b>	<b>100,5</b>	<b>100,1</b>	<b>99,8*</b>	<b>100,0</b>	<b>99,7</b>	<b>99,0*</b>	<b>99,7</b>	<b>99,8*</b>	<b>99,8</b>	<b>99,3</b>
<b>EUROPEAN UNION</b>	b	<b>99,1</b>	<b>99,5</b>	<b>100,3</b>	<b>99,9</b>	<b>100,5</b>	<b>100,7</b>	<b>100,4</b>	<b>99,9</b>	<b>100,2</b>	<b>100,9</b>	<b>100,3</b>	<b>100,8</b>
STREFA EURO .....	a	99,2	100,6	100,5	100,2	100,0	100,0	99,8*	99,1	99,6	99,6*	100,0*	99,1*
EURO AREA	b	99,0	99,4	100,3	99,8	100,5	100,7	100,3	99,8	100,2	100,7	100,3	100,8
Austria .....	a	99,4	100,3	100,1	100,1	100,0	100,0	99,8	99,5	99,8	99,6	99,8	99,6
Austria	b	99,3	99,3	100,1	100,1	100,3	100,4	100,0	100,0	100,1	100,4	100,2	100,6
Belgia .....	a	97,9	101,4*	101,7	100,3	101,0*	99,5	99,1	98,3	100,1	99,7	99,5	97,7*
Belgium	b	97,6	99,3	101,3	100,0	102,5	101,6	100,3	99,9	101,5	102,4	101,2	101,5
Bułgaria .....	a	98,7	101,4	101,6	99,4	100,6*	99,4	99,5	98,1	99,8	99,3	99,7	99,0
Bulgaria	b	99,0	99,5	101,2	99,6	100,3	100,6	99,7	99,7	100,5	100,6	100,5	101,6
Cypr .....	a	98,6	99,9	97,2 <sup>a</sup>	99,6 <sup>a</sup>	100,2	99,8	100,8	100,0	99,2	100,0	98,3	99,9
Cyprus	b	98,5	100,0	98,3	99,9	100,6	99,9	102,4	100,2	100,1	100,0	99,9	100,2
Chorwacja .....	a	97,7	101,4	101,2	99,4	100,7	100,0	99,2	98,6	99,2	100,1	99,7	98,8
Croatia	b	98,5	99,0	101,1	98,6	100,6	100,9	99,2	99,0	101,2	101,1	99,0	101,8
Czechy .....	a	99,4	99,7	100,1	100,4	100,2	99,7	99,5	99,2	99,4	99,9	99,8	99,4
Czech Republic	b	98,7	99,4	99,9	100,0	100,3	100,2	100,0	99,8	100,1	100,4	100,2	100,6
Dania .....	a	99,4	101,1	101,4	98,2	101,0	98,4	99,7	100,7	100,0	100,5	98,3	99,9
Denmark	b	98,7	100,3	98,9	101,2	99,6	102,2	99,3	99,4	100,0	101,5	101,6	100,6
Estonia .....	a	99,7	99,8	100,6	99,4	99,9	100,2	99,2	100,7	99,7	99,8	99,6	99,1
Estonia	b	102,0	97,7	100,8	99,7	99,8	100,6	99,7	100,2	100,2	101,2	100,7	100,0
Finlandia .....	a	99,1	101,1	100,5	100,5	100,0	99,7	100,1	98,9	99,2	99,7	99,8	99,0
Finland	b	99,4	99,1	100,5	100,0	100,6	100,4	99,6	100,2	100,4	100,8	100,5	100,9
Francja .....	a	99,1	101,0	100,2	99,9	99,5	100,2	99,9	98,8	99,9	100,2	100,1	98,9
France	b	99,0	99,4	100,3	99,5	100,4	100,4	100,1	99,9	100,3	100,8	100,5	100,9
Grecja .....	a	96,3	104,2	100,8	100,4	100,8	99,3	98,4	96,4	99,5	99,4	99,9	97,1
Greece	b	96,8	99,6	102,0	100,4	101,8	100,9	98,9	99,8	100,5	102,0	99,2	103,3
Hiszpania .....	a	99,6	100,2	100,5	100,6*	100,2	100,7	100,2*	98,4*	99,2	99,3	99,9	99,3*
Spain	b	97,9	98,9	100,5	99,9	100,7	101,7	100,1	99,8	100,3	101,3	100,3	101,4
Holandia .....	a	96,4	101,7	101,6	101,3	100,4	99,8	99,3	97,4	98,8	98,5	99,9	97,6
Netherlands	b	97,6	98,5	100,8	100,0	101,8	101,9	100,0	99,3	100,3	101,5	100,7	102,4

a Dane nieostateczne.

a Provisional data.

**TABL. 138. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYSŁE (cd.)**  
**MONTHLY PRODUCER PRICE INDICES IN INDUSTRY (cont.)**

Wyszczególnienie Specification		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2015 r. b – 2016 r.		okres poprzedni = 100 previous period = 100											
Irlandia .....	a	102,2	101,0	103,4	100,1	97,5	100,3	100,4	99,0	98,9	99,4	102,7	98,9
<i>Ireland</i>	b	99,9	99,3	100,3	99,5	99,9	100,5	100,5	99,5	99,7	100,9	101,0	100,5
Litwa .....	a	96,5*	102,1*	102,7*	100,8*	100,5*	99,4*	98,1*	96,8*	98,3*	99,0*	100,2*	97,7*
<i>Lithuania</i>	b	98,9	98,5	101,5	101,6	101,6	100,9	98,9	99,7	100,9	101,7	99,6	101,6
Luksemburg .....	a	99,0	100,3	100,0*	99,3*	100,3	99,9	100,5	99,0*	100,1*	99,7*	99,4	99,1*
<i>Luxembourg</i>	b	101,1	99,7	98,4	99,8	100,6	102,5	99,5	100,1	99,1	99,8	99,6	99,9
Łotwa .....	a	100,2	99,9	100,0	99,8	99,9	100,4	99,6	99,4	99,7	99,5*	100,3	99,8
<i>Latvia</i>	b	99,8	99,1	99,5	99,8	99,8	100,2	99,8	100,5	100,3	99,6	100,2	100,4
Malta .....	a	98,7	98,2	100,4	98,0	100,5	99,9	99,5*	99,7*	100,4	100,0	100,6	100,6*
<i>Malta</i>	b	100,1	99,4	99,6	101,1	98,8	99,4	100,1	100,1	100,2	99,9	99,7	99,8
Niemcy .....	a	99,9	100,3	100,3	100,2	99,9	99,9	100,1	99,5	99,7	99,7	100,0	99,6
<i>Germany</i>	b	99,4	99,6	100,1	100,0	100,2	100,3	100,2	99,9	99,9	100,5	100,3	100,4
<b>Polska .....</b>	<b>a</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>	<b>100,1</b>	<b>99,6</b>	<b>100,4</b>	<b>100,6</b>	<b>99,6</b>	<b>99,3</b>	<b>99,9</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>99,8</b>
<b><i>Poland</i></b>	<b>b</b>	<b>99,5</b>	<b>99,6</b>	<b>99,7</b>	<b>100,3</b>	<b>101,2</b>	<b>100,2</b>	<b>99,9</b>	<b>99,6</b>	<b>100,3</b>	<b>100,5</b>	<b>101,2</b>	<b>101,2</b>
Portugalia .....	a	99,9*	100,7*	101,3*	100,7*	100,4*	99,9*	99,9*	99,3*	98,6*	99,6*	98,9*	99,3*
<i>Portugal</i>	b	99,8	98,9	99,8	100,0	100,4	101,2	100,3	99,7	100,1	100,4	100,1	100,9
Rumunia .....	a	99,7	100,2	100,4	99,5	100,2	100,3	99,6*	99,3	99,7	99,7*	99,9	99,8
<i>Romania</i>	b	99,3	99,0	100,3	100,0	100,5	100,6	99,5	99,6	100,2	101,0	100,0	100,9
Słowacja .....	a	99,0	99,2	100,8	99,9	100,6	99,6	100,0	99,5	99,4	99,7	99,8	99,3
<i>Slovakia</i>	b	99,0	98,1	99,7	100,1	100,2	100,3	100,2	99,5	100,3	100,3	100,4	100,3
Słowenia .....	a	100,0*	99,8	100,5*	100,2	99,9	99,8	99,8	99,6*	99,6	100,0	99,6	99,7
<i>Slovenia</i>	b	99,8	99,8	99,9	99,9	100,1	100,1	100,0	100,0	100,2	100,3	100,0	100,4
Szwecja .....	a	100,1	101,1	100,3	99,7	100,2	98,9	98,9	100,2	99,8	99,7	99,9	99,4
<i>Sweden</i>	b	99,0	99,9	100,8	98,9	100,0	101,6	99,9	100,9	99,9	102,1	101,2	101,9
Węgry .....	a	99,6	98,4	100,3	99,9	101,9	101,4	99,3	99,5	99,5	99,3	100,1	99,5
<i>Hungary</i>	b	99,3	98,5	100,2	100,2	101,1	100,8	99,6	99,1	99,7	100,6	100,9	100,6
Wielka Brytania .....	a	98,6	99,8	100,7	99,9	97,9	99,5	99,2	98,8	100,4	100,0	99,2	99,8
<i>United Kingdom</i>	b	100,4	100,1	100,9	100,8	100,0	101,3	102,0	100,4	100,3	102,9	99,2	100,5
Włochy .....	a	98,7	100,6	100,0	100,0	100,2	99,9	99,5	99,4	99,7	99,8	99,6	99,4 <sup>a</sup>
<i>Italy</i>	b	99,3 <sup>a</sup>	99,5	100,2	99,4	100,6	100,5	101,1	99,9	100,0	99,9	99,9	100,5 <sup>a</sup>

a Dane nieostateczne.  
a Provisional data.

**TABL. 138. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYSŁE (cd.)**  
**MONTHLY PRODUCER PRICE INDICES IN INDUSTRY (cont.)**

Wyszczególnienie Specification		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2015 r. b – 2016 r.		analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
<b>UNIA EUROPEJSKA</b>	a	<b>96,9</b>	<b>97,6*</b>	<b>98,2</b>	<b>98,5</b>	<b>98,4</b>	<b>98,2</b>	<b>98,1</b>	<b>97,3*</b>	<b>96,9*</b>	<b>97,1*</b>	<b>97,2</b>	<b>97,5</b>
<b>EUROPEAN UNION</b>	b	<b>97,4</b>	<b>96,4</b>	<b>96,3</b>	<b>96,1</b>	<b>96,7</b>	<b>97,4</b>	<b>98,1</b>	<b>98,9</b>	<b>99,4</b>	<b>100,5</b>	<b>101,0</b>	<b>102,5</b>
STREFA EURO .....	a	97,1	97,8*	98,6	98,9	99,0	98,8	98,7*	98,0	97,5	97,4	97,7	97,8
EURO AREA	b	97,6	96,4	96,3	95,9	96,4	97,0	97,5	98,2	98,7	99,8	100,1	101,8
Austria .....	a	98,1	98,6	98,9	99,0	99,1	99,0	98,9	98,5	98,3	98,0	98,0	98,0
Austria	b	97,9	97,0	97,0	97,0	97,3	97,6	97,8	98,3	98,6	99,4	99,8	100,8
Belgia .....	a	91,8	93,0	95,2	96,1*	97,1	96,3	95,9*	94,6	94,7	94,5*	95,3	96,0*
Belgium	b	95,8	93,8	93,5	93,2	94,6	96,6	97,8	99,4	100,8	103,5	105,3	109,3
Bułgaria .....	a	97,1	98,6	100,5	99,9	100,3	99,7*	99,1	97,1	96,7*	95,5	95,8	96,4
Bulgaria	b	96,7	94,9	94,5	94,8	94,4	95,6	95,7	97,3	98,0	99,3	100,0	102,7
Cypr .....	a	98,2	97,9	95,3 <sup>a</sup>	94,9	94,5	94,5	94,2	94,0	93,9	93,9	93,9	93,7
Cyprus	b	93,6	93,7	94,7 <sup>a</sup>	94,9	95,4	95,4	97,0	97,1	98,0	98,0	99,6	99,9
Chorwacja .....	a	94,4	95,6	97,4	96,9	97,5	97,9	96,8	95,9	95,1	95,4	95,9	96,0
Croatia	b	96,8	94,5	94,4	93,6	93,6	94,4	94,5	94,9	96,7	97,7	97,0	100,0
Czechy .....	a	97,9	97,7	98,2	98,4	98,6	98,3	97,6	96,6	96,3	96,6	96,6	96,9
Czech Republic	b	96,3	96,0	95,8	95,4	95,5	96,0	96,4	97,0	97,6	98,1	98,5	99,6
Dania .....	a	95,0	95,3	97,7	95,7	95,9	95,3	94,9	96,3	96,0	98,2	97,0	98,5
Denmark	b	97,9	97,0	94,6	97,5	96,1	99,8	99,3	98,1	98,1	99,2	102,4	103,2
Estonia .....	a	97,7	97,9	99,4	98,7	97,9	98,3	96,9	97,6	97,2	97,9	98,2	97,7
Estonia	b	99,9	97,8	98,0	98,2	98,1	98,5	99,1	98,6	99,1	100,5	101,5	102,5
Finlandia .....	a	97,3	98,2	99,1	99,5	99,3	98,7	98,8	97,8	96,9	97,0	97,2	97,7
Finland	b	98,0	96,0	96,1	95,6	96,2	96,8	96,4	97,6	98,7	99,8	100,5	102,4
Francja .....	a	97,2	98,2	98,7	99,1	99,0	99,0	99,1	98,3	97,6	97,9	98,1	97,8
France	b	97,7	96,2	96,3	95,9	96,7	96,9	97,1	98,2	98,5	99,1	99,5	101,5
Grecja .....	a	90,4	95,2	95,6	94,9	95,4	94,3	93,3	90,1	89,6	90,4	91,5	92,2
Greece	b	92,7	88,6	89,8	89,8	90,7	92,3	92,7	96,0	97,0	99,5	98,8	105,1
Hiszpania .....	a	97,9*	99,0	99,4	99,8	99,3	99,3*	99,4*	98,3*	97,1	97,1	97,9	98,1
Spain	b	96,4	95,2	95,2	94,6	95,1	95,9	95,9	97,2	98,3	100,3	100,7	102,8
Holandia .....	a	88,7	90,5	93,1	94,5	95,1	94,8	94,7	92,6	91,2	90,6	91,7	92,8
Netherlands	b	93,9	90,9	90,2	89,1	90,4	92,3	92,9	94,7	96,1	99,0	99,8	104,8

a Dane nieostateczne.

a Provisional data.

**TABL. 138. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYSŁE (dok.)**  
**MONTHLY PRODUCER PRICE INDICES IN INDUSTRY**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
Irlandia ..... a	104,0	105,2	109,4	109,0	106,3	106,3	106,7	105,3	102,8	101,9	104,2	103,5
<i>Ireland</i> ..... b	101,2	99,6	96,6	96,1	98,4	98,6	98,7	99,2	100,1	101,5	99,9	101,5
Litwa ..... a	87,3*	89,1*	91,1*	92,2*	93,4*	93,0*	91,2*	88,8*	87,5*	88,3*	90,2*	98,1*
<i>Lithuania</i> ..... b	94,4	91,1	90,1	90,8	91,8	93,2	93,9	96,8	99,4	102,1	101,4	105,5
Luksemburg ..... a	98,0	99,3	100,1	99,6	99,8	99,5	100,7	98,9	98,5	97,8	98,0	96,7*
<i>Luxembourg</i> ..... b	98,7	98,1	96,6	97,1	97,4	99,9	98,9	100,0	99,0	99,1	99,3	100,1
Łotwa ..... a	99,7*	99,6	99,7	99,3	99,8	99,7*	99,1	98,5*	98,2	98,1	98,4	98,5
<i>Latvia</i> ..... b	98,2	97,4	96,8	96,8	96,7	96,5	96,7	97,8	98,3	98,5	98,4	98,9
Malta ..... a	99,8	98,0	98,3*	98,0	97,6	97,8	98,1*	97,8	97,4	97,2	97,4	96,6
<i>Malta</i> ..... b	98,0	99,2	98,3	101,4	99,7	99,2	99,8	100,2	100,0	99,9	98,9	98,1
Niemcy ..... a	99,0	99,3	99,8	100,0	100,0	99,8	99,9	99,5	99,1	99,0	99,0	99,1
<i>Germany</i> ..... b	98,7	98,0	97,8	97,6	97,9	98,3	98,4	98,8	98,9	99,7	100,0	100,8
<b>Polska</b> ..... a	<b>97,3</b>	<b>97,3</b>	<b>97,6</b>	<b>97,4</b>	<b>98,0</b>	<b>98,6</b>	<b>98,3</b>	<b>97,4</b>	<b>97,3</b>	<b>97,8</b>	<b>98,2</b>	<b>99,2</b>
<b><i>Poland</i></b> ..... b	<b>98,9</b>	<b>98,6</b>	<b>98,2</b>	<b>98,9</b>	<b>99,7</b>	<b>99,3</b>	<b>99,6</b>	<b>99,9</b>	<b>100,3</b>	<b>100,7</b>	<b>101,9</b>	<b>103,3</b>
Portugalia ..... a	95,7*	96,4*	98,1*	99,0*	98,9*	98,3*	97,9*	97,2*	96,3*	97,2*	97,4*	98,5*
<i>Portugal</i> ..... b	98,4	96,7	95,2	94,6	94,6	95,8	96,2	96,6	98,1	98,8	100,0	101,6
Rumunia ..... a	97,9	98,3	99,0*	97,2	97,6	98,1	97,8*	97,3	97,2	97,3*	97,4	98,3
<i>Romania</i> ..... b	97,9	96,7	96,6	97,1	97,3	97,7	97,7	98,0	98,5	99,7	99,8	100,9
Słowacja ..... a	95,9	96,2	97,2	97,3	97,7	97,6	97,7	97,6	97,3	97,1	96,6	96,8
<i>Slovakia</i> ..... b	96,8	95,7	94,7	94,9	94,5	95,2	95,4	95,4	96,2	96,8	97,4	98,5
Słowenia ..... a	99,8*	100,1	100,4	100,9	100,7*	100,5*	100,2	99,6	99,0	99,0*	98,8	98,6
<i>Slovenia</i> ..... b	98,4	98,4	97,8	97,5	97,7	98,0	98,2	98,6	99,1	99,4	99,8	100,5
Szwecja ..... a	100,1	101,8	102,3	102,4	101,5	100,5	99,4	98,7	98,8	98,3	98,6	98,2
<i>Sweden</i> ..... b	97,0	95,9	96,4	95,6	95,4	98,0	99,0	99,7	99,8	102,2	103,5	106,1
Węgry ..... a	99,0	96,8	97,6	98,2	100,9	101,5	100,3	99,2	98,5	98,7	99,2	98,7
<i>Hungary</i> ..... b	98,4	98,5	98,4	98,7	98,0	97,4	97,8	97,3	97,5	98,8	99,6	100,7
Wielka Brytania ..... a	94,1	94,0	94,6	95,0	93,1	93,0	93,0	91,8	92,3	93,1	92,7	93,8
<i>United Kingdom</i> ..... b	95,6	95,9	96,1	97,0	99,1	100,9	103,7	105,4	105,3	108,4	108,3	109,1
Włochy ..... a	96,9	97,5	97,6	97,8	98,1	97,8	97,7	97,2	96,9	97,0	96,8	96,8*
<i>Italy</i> ..... b	97,5	96,4	96,6	96,0	96,4	97,0	98,5	99,0	99,3	99,4	99,7	100,8*

a Dane nieostateczne.  
a Provisional data.

**TABL. 139. WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYSŁE WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ**  
**PRODUCER PRICE INDICES IN INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES**

Wyszczególnienie Specification	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 <sup>a</sup> = = 100	2010 <sup>a</sup> = = 100	

**DOBRA ZAOPATRZENIOWE  
INTERMEDIATE GOODS**

<b>UNIA EUROPEJSKA .....</b> <b>EUROPEAN UNION</b>	<b>104,1*</b>	<b>106,1</b>	<b>100,6</b>	<b>99,2</b>	<b>99,1*</b>	<b>98,9</b>	<b>98,6</b>	<b>114,9</b>	<b>102,1</b>
STREFA EURO .....	104,4*	106,1	100,7	99,1	99,0	98,9	98,1	112,6	101,6
EURO AREA									
Austria .....	104,2 <sup>b</sup>	104,8	100,0	98,7*	99,0	99,4*	98,5	110,4	100,3
<i>Austria</i>									
Belgia .....	106,0*	109,3	101,3	99,8	98,2	96,4	99,7	124,0	104,3
<i>Belgium</i>									
Bułgaria .....	113,4	111,8	99,5	98,2	97,2	101,1	97,7	145,8	104,8
<i>Bulgaria</i>									
Cypr .....	100,5	103,5	99,5	101,3	101,1*	99,7	98,8	124,4	103,8
<i>Cyprus</i>									
Chorwacja .....	104,1*	107,1	100,3*	98,0	97,9	101,0	98,1	113,1	102,1
<i>Croatia</i>									
Czechy .....	101,3*	105,8	102,1*	101,8	102,9	97,5*	96,7	106,4	106,7
<i>Czech Republic</i>									
Dania .....	101,8	104,0	101,8*	101,1	99,4*	100,2	100,0	121,0	106,7
<i>Denmark</i>									
Estonia .....	105,2	104,3	101,7	102,4*	99,9	98,9	98,4	133,2	105,6
<i>Estonia</i>									
Finlandia .....	106,8	105,6*	99,6	99,2*	100,0	99,9	97,2	114,4	101,4
<i>Finland</i>									
Francja .....	102,5	105,7	100,6*	98,8	98,6	98,6	97,1	109,0	99,1
<i>France</i>									
Grecja .....	103,7	105,0	100,8	98,6	98,3	100,1	97,4	124,4	99,9
<i>Greece</i>									
Hiszpania .....	104,8*	107,3	101,3	99,2*	98,5	99,5*	98,4	121,7	104,0
<i>Spain</i>									
Holandia .....	109,5*	112,4	101,9	98,6*	98,1	93,9	95,3	113,3	99,0
<i>Netherlands</i>									

*a* Na podstawie danych Eurostatu. *b* Dane nieostateczne.

*a* Based on data of Eurostat. *b* Provisional data.

**TABL. 139. WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYSŁE WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (cd.)**  
**PRODUCER PRICE INDICES IN INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 <sup>a</sup> = = 100	2010 <sup>a</sup> = = 100	

**DOBRA ZAOPATRZENIOWE (dok.)**  
**INTERMEDIATE GOODS**

Irlandia .....	103,4	105,0	102,5	100,3*	100,8	101,7	98,5	116,4	109,0
<i>Ireland</i>									
Litwa .....	104,6	114,0	98,8	98,4	95,5	100,7*	94,4	125,7	100,5
<i>Lithuania</i>									
Luksemburg .....	107,1	110,7	99,9	94,8	96,9*	99,0	97,4	113,6	98,1
<i>Luxembourg</i>									
Łotwa .....	105,9*	109,3	101,0	102,0	101,0	99,4	98,8	140,1	111,6
<i>Latvia</i>									
Malta .....	94,3*	100,4	96,5*	94,4	100,3	96,6*	100,1	69,7	88,8
<i>Malta</i>									
Niemcy .....	104,2	105,0	100,6	99,1*	99,2	99,6	98,5	110,7	101,9
<i>Germany</i>									
<b>Polska .....</b>	<b>102,9*</b>	<b>109,2</b>	<b>101,7*</b>	<b>98,3</b>	<b>98,2</b>	<b>99,5</b>	<b>99,8</b>	<b>122,1</b>	<b>106,6</b>
<b><i>Poland</i></b>									
Portugalia .....	x <sup>b</sup>	104,5	100,7	99,9	98,3	99,9	98,4	x <sup>b</sup>	101,6
<i>Portugal</i>									
Rumunia .....	103,5	109,4	103,8	99,3*	98,9	99,1	97,5	148,6	107,8
<i>Romania</i>									
Słowacja .....	102,9	106,2	99,7*	98,5*	98,1	98,6	96,3	90,8	97,2
<i>Slovakia</i>									
Słowenia .....	103,8*	107,0	100,6	99,5	99,2	100,4*	98,1	120,4	104,6
<i>Slovenia</i>									
Szwecja .....	102,5	102,6	97,9*	95,8	102,8	101,2*	97,9	121,0	98,0
<i>Sweden</i>									
Węgry .....	105,9*	107,0	104,4*	101,5*	102,3*	100,3	98,8	144,8	114,9
<i>Hungary</i>									
Wielka Brytania .....	102,5*	105,8	98,3	101,0	97,5	97,0	103,1	126,9	102,4
<i>United Kingdom</i>									
Włochy .....	103,5	105,0	100,6	99,4*	99,4	99,6 <sup>c</sup>	98,7 <sup>c</sup>	112,4	102,6 <sup>c</sup>
<i>Italy</i>									

a Na podstawie danych Eurostatu. b–c Dane: b – poufne, c – nieostateczne.

a Based on data of Eurostat. b–c Data: b – confidential, c – provisional.



**TABL. 139. WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYŚLE WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (cd.)**  
**PRODUCER PRICE INDICES IN INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 <sup>a</sup> = = 100	2010 <sup>a</sup> = = 100	

**DOBRA INWESTYCYJNE**  
**CAPITAL GOODS**

<b>UNIA EUROPEJSKA</b> .....	<b>100,2</b>	<b>101,1</b>	<b>101,3</b>	<b>100,3</b>	<b>100,3*</b>	<b>101,3*</b>	<b>100,7</b>	<b>109,1</b>	<b>105,0</b>
<b>EUROPEAN UNION</b>									
STREFA EURO .....	100,4	101,2	101,3	100,2	100,3	101,4	100,2	107,8	104,6
EURO AREA									
Austria .....	101,1 <sup>b</sup>	101,1	101,4*	101,1	100,8*	100,8	100,4	113,1	105,6
<i>Austria</i>									
Belgia .....	102,2*	102,5	103,1	99,2*	98,6	100,5*	100,0	108,3	103,9
<i>Belgium</i>									
Bulgaria .....	101,7	103,6	103,3	101,9	100,6*	102,4*	100,9	131,2	113,3
<i>Bulgaria</i>									
Cypr .....	99,5	102,0	103,1	99,3	97,9	100,2	99,1	121,3	101,6
<i>Cyprus</i>									
Chorwacja .....	99,2*	98,3	99,4	98,9*	99,8	99,6	100,3	100,9	96,3
<i>Croatia</i>									
Czechy .....	96,7	98,2	102,0	100,8	103,0	100,4	98,7	98,0	103,0
<i>Czech Republic</i>									
Dania .....	101,0	101,6	101,7	100,8	99,8	100,7	101,1	117,6	105,7
<i>Denmark</i>									
Estonia .....	101,8	102,7	99,4	99,4	97,6	98,4	101,4	109,1	98,9
<i>Estonia</i>									
Finlandia .....	97,9	100,8	101,4	101,0*	100,3	101,5	100,0	92,4	105,1
<i>Finland</i>									
Francja .....	100,3	101,4	101,1	100,2	100,4	101,1	100,3	110,2	104,5
<i>France</i>									
Grecja .....	100,8	100,2	100,2	100,1	99,5	99,5*	100,1	114,7	99,6
<i>Greece</i>									
Hiszpania .....	100,4	101,0	101,6	99,6	99,6	100,7*	100,0	110,7	102,5
<i>Spain</i>									
Holandia .....	100,9	101,2	101,0	101,3	99,9*	102,0*	100,0	112,5	105,5
<i>Netherlands</i>									

*a* Na podstawie danych Eurostatu. *b* Dane nieostateczne.

*a* Based on data of Eurostat. *b* Provisional data.

**TABL. 139. WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYSŁE WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (cd.)**  
**PRODUCER PRICE INDICES IN INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 <sup>a</sup> = = 100	2010 <sup>a</sup> = = 100	

**DOBRA INWESTYCYJNE (dok.)**  
**CAPITAL GOODS**

Irlandia .....	102,1*	100,2	103,6*	101,3	100,6	110,2	103,3	102,0	120,3
<i>Ireland</i>									
Litwa .....	97,5	99,2	97,1	99,3	100,0	102,2	99,1	96,6	96,8
<i>Lithuania</i>									
Luksemburg .....	102,2	106,5	99,8*	99,8	100,0*	98,8*	100,6	120,5	105,4
<i>Luxembourg</i>									
Łotwa .....	99,3	100,7	102,9	100,1	97,6	100,6*	96,9	134,9	98,6
<i>Latvia</i>									
Malta .....	100,5	100,1	101,1	100,1	101,5	101,8	100,8	101,1	105,5
<i>Malta</i>									
Niemcy .....	100,5	100,9	101,5	100,2	100,5	101,7*	100,3	107,2	105,2
<i>Germany</i>									
<b>Polska .....</b>	<b>95,6</b>	<b>102,3*</b>	<b>102,5*</b>	<b>100,2*</b>	<b>98,8</b>	<b>99,9*</b>	<b>101,9</b>	<b>99,0</b>	<b>105,7</b>
<b><i>Poland</i></b>									
Portugalia .....	x <sup>b</sup>	103,2	100,8	98,1	99,1	102,9	99,0	x <sup>b</sup>	103,0
<i>Portugal</i>									
Rumunia .....	101,8	104,1	104,4	100,3*	99,5	98,4	101,0	139,6	107,9
<i>Romania</i>									
Słowacja .....	97,9	100,5	100,1	99,6*	98,8	99,7	98,9	86,3	97,6
<i>Slovakia</i>									
Słowenia .....	100,2	101,8	101,2*	100,6	100,3	99,9*	99,5	108,0	103,3
<i>Slovenia</i>									
Szwecja .....	97,7*	98,1	99,9	98,7	102,2	103,0*	100,8	109,1	102,6
<i>Sweden</i>									
Węgry .....	100,0	101,7	101,7	101,2	101,2	101,1*	100,8	116,2	108,0
<i>Hungary</i>									
Wielka Brytania .....	102,1	101,5	100,9	101,5*	98,4*	101,8	104,7	125,5	108,9
<i>United Kingdom</i>									
Włochy .....	100,1	101,6	100,7	100,3	100,4	100,5 <sup>c</sup>	100,0 <sup>c</sup>	110,2	103,5 <sup>c</sup>
<i>Italy</i>									

a Na podstawie danych Eurostatu. b–c Dane: b – poufne, c – nieostateczne.

a Based on data of Eurostat. b–c Data: b – confidential, c – provisional.

**TABL. 139. WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYŚLE WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (cd.)**  
**PRODUCER PRICE INDICES IN INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 <sup>a</sup> = = 100	2010 <sup>a</sup> = = 100	

**DOBRA KONSUMPCYJNE TRWAŁE**  
**DURABLE CONSUMER GOODS**

<b>UNIA EUROPEJSKA</b> .....	<b>100,1*</b>	<b>101,0</b>	<b>101,1</b>	<b>100,2</b>	<b>99,8</b>	<b>101,2*</b>	<b>100,6</b>	<b>106,2</b>	<b>103,9</b>
<b>EUROPEAN UNION</b>									
STREFA EURO .....	100,7	101,4*	101,4	100,2	100,2	101,1	100,7	110,1	105,0
EURO AREA									
Austria .....	100,8 <sup>b*</sup>	102,1	102,6*	100,5	100,4*	101,3	100,4	111,3	107,5
<i>Austria</i>									
Belgia .....	100,1	103,5	101,9	101,7*	98,2*	101,6	101,0	110,3	108,2
<i>Belgium</i>									
Bulgaria .....	101,6	100,7	100,9*	100,8	101,8	101,6	101,2	121,9	107,2
<i>Bulgaria</i>									
Cypr .....	103,8	102,6	102,2	98,2	98,3	99,6*	100,6	125,4	101,5
<i>Cyprus</i>									
Chorwacja .....	99,0*	103,0	100,0	99,5	97,5*	99,4	96,5	100,7	95,8
<i>Croatia</i>									
Czechy .....	96,1*	98,2	102,0	98,2	104,4*	97,3	97,9	87,4	97,8
<i>Czech Republic</i>									
Dania .....	102,9	102,9	102,8	100,5	100,2*	102,2	100,2	122,2	109,0
<i>Denmark</i>									
Estonia .....	98,0*	102,0	104,6	101,6	103,9*	100,9	98,9	119,3	112,3
<i>Estonia</i>									
Finlandia .....	101,4	103,5*	102,6	102,4*	101,1	100,9	100,2	122,7	111,2
<i>Finland</i>									
Francja .....	100,1	101,8	102,8	101,5*	100,7*	100,6	100,7	114,6	108,3
<i>France</i>									
Grecja .....	100,7*	100,2	99,9	100,1	100,0	99,9	99,6	112,3	99,7
<i>Greece</i>									
Hiszpania .....	100,8	100,7	101,0	99,6	99,5	100,5	101,1	110,2	102,4
<i>Spain</i>									
Holandia .....	100,8*	101,9	101,3	101,3	101,1*	101,0	101,1	118,6	107,9
<i>Netherlands</i>									

*a* Na podstawie danych Eurostatu. *b* Dane nieostateczne.

*a* Based on data of Eurostat. *b* Provisional data.

**TABL. 139. WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYSŁE WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (cd.)**  
**PRODUCER PRICE INDICES IN INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 <sup>a</sup> = = 100	2010 <sup>a</sup> = = 100	

**DOBRA KONSUMPCYJNE TRWAŁE (dok.)**  
**DURABLE CONSUMER GOODS**

Irlandia .....	98,7	101,1	100,4	100,3	101,9*	101,8	102,5	117,3	108,2
<i>Ireland</i>									
Litwa .....	99,9	100,1	99,6	100,0	98,8	100,6	99,7	97,7	98,8
<i>Lithuania</i>									
Luksemburg <sup>b</sup> .....	x	x	x	x	x	x	x	x	x
<i>Luxembourg<sup>b</sup></i>									
Łotwa .....	99,4	103,2	102,6	101,8	101,4	101,6	100,2	139,5	111,2
<i>Latvia</i>									
Malta .....	94,6	108,3	106,1	102,1	101,0	107,5*	90,6	110,6	115,4
<i>Malta</i>									
Niemcy .....	100,7	101,3	101,2	100,5	100,8	101,3	101,0	111,2	106,2
<i>Germany</i>									
<b>Polska .....</b>	<b>95,6</b>	<b>99,2</b>	<b>100,8</b>	<b>98,0</b>	<b>99,0</b>	<b>101,0</b>	<b>100,2</b>	<b>80,7</b>	<b>98,3</b>
<b><i>Poland</i></b>									
Portugalia .....	x <sup>b</sup>	101,4	100,8	97,2	102,4	100,7	101,5	x <sup>b</sup>	103,9
<i>Portugal</i>									
Rumunia .....	102,0	103,2	104,2*	102,0	101,4*	101,4*	103,5	134,1	116,6
<i>Romania</i>									
Słowacja .....	96,8	98,0	98,6*	97,9*	91,8*	103,3	95,7	66,9	85,8
<i>Slovakia</i>									
Słowenia .....	101,8*	104,2	100,8	99,7	98,1	101,5	99,6	113,7	103,8
<i>Slovenia</i>									
Szwecja .....	99,5	100,8	100,3	99,0	100,7	102,1*	101,4	103,7	104,3
<i>Sweden</i>									
Węgry .....	97,3	95,7	100,8*	102,0*	92,9*	103,1*	95,8	81,4	90,2
<i>Hungary</i>									
Wielka Brytania .....	100,7	101,9	97,5*	102,4	98,8	101,7	103,7	121,7	106,1
<i>United Kingdom</i>									
Włochy .....	101,2	101,8	101,4	99,4	100,5*	101,0 <sup>c</sup>	100,7 <sup>c</sup>	113,8	104,8 <sup>c</sup>
<i>Italy</i>									

a Na podstawie danych Eurostatu. b–c Dane: b – poufne, c – nieostateczne.

a Based on data of Eurostat. b–c Data: b – confidential, c – provisional.

**TABL. 139. WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYŚLE WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (cd.)**  
**PRODUCER PRICE INDICES IN INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 <sup>a</sup> = = 100	2010 <sup>a</sup> = = 100	

**DOBRA KONSUMPCYJNE NIETRWAŁE**  
**NON-DURABLE CONSUMER GOODS**

<b>UNIA EUROPEJSKA</b> .....	<b>100,3*</b>	<b>103,1</b>	<b>103,0*</b>	<b>101,7*</b>	<b>99,4*</b>	<b>100,0*</b>	<b>100,2</b>	<b>115,6</b>	<b>107,6</b>
<b>EUROPEAN UNION</b>									
STREFA EURO .....	100,6	103,0	102,4	101,6	99,9	100,2	99,9	113,6	107,2
EURO AREA									
Austria .....	100,1 <sup>b</sup> *	102,0	101,8	101,4*	99,9*	99,4*	100,2	109,3	104,8
Austria									
Belgia .....	101,5	103,2	103,2*	102,4*	99,5	99,9	100,0	118,7	108,4
Belgium									
Bulgaria .....	102,2*	105,2	103,9*	102,7	99,7*	101,3*	101,0	146,1	114,5
Bulgaria									
Cypr .....	100,9	101,7	102,5	100,6	99,8	98,5*	99,6	119,9	102,6
Cyprus									
Chorwacja .....	100,0*	104,3	103,3	101,6	98,4*	99,1	98,9	114,4	105,4
Croatia									
Czechy .....	98,2	104,3	103,4	100,6	101,6	98,2*	98,3	106,3	106,3
Czech Republic									
Dania .....	103,5	102,1	102,3	100,5	101,0	102,9	100,1	122,6	109,1
Denmark									
Estonia .....	101,3	105,0	103,5*	103,7*	101,5	98,2	99,6	134,3	111,9
Estonia									
Finlandia .....	99,4	103,5	103,9	101,4*	99,4*	99,4*	98,9	117,5	106,5
Finland									
Francja .....	99,9	102,2*	102,0	102,1	99,7	100,0	99,0	104,7	105,0
France									
Grecja .....	99,8	101,4	101,3	101,4	100,4*	99,8	100,1	114,4	104,4
Greece									
Hiszpania .....	100,6	103,2	102,7*	102,1	99,4*	101,4	100,1	119,5	109,1
Spain									
Holandia .....	103,5	106,6	103,8	101,1	99,6	97,4	100,6	123,6	109,3
Netherlands									

*a* Na podstawie danych Eurostatu. *b* Dane nieostateczne.

*a* Based on data of Eurostat. *b* Provisional data.

**TABL. 139. WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYSŁE WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (cd.)**  
**PRODUCER PRICE INDICES IN INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 <sup>a</sup> = = 100	2010 <sup>a</sup> = = 100	

**DOBRA KONSUMPCYJNE NIETRWAŁE (dok.)**  
**NON-DURABLE CONSUMER GOODS**

Irlandia .....	96,6	98,7	100,7*	99,2*	97,9*	106,2*	98,8	102,1	101,3
<i>Ireland</i>									
Litwa .....	101,6	105,7	101,5	100,8*	99,1*	96,0	99,7	119,3	102,6
<i>Lithuania</i>									
Luksemburg .....	100,1	102,1	101,9	100,8*	100,5	100,6	110,1	121,3	116,6
<i>Luxembourg</i>									
Łotwa .....	102,2	106,0	103,0	103,1	100,4	98,1	99,1	151,2	109,9
<i>Latvia</i>									
Malta .....	103,8*	106,7	99,7	98,0*	99,2*	101,7*	100,2	113,3	105,5
<i>Malta</i>									
Niemcy .....	101,3	103,6	102,8*	101,6	100,5	99,6	100,2	116,5	108,5
<i>Germany</i>									
<b>Polska .....</b>	<b>98,9*</b>	<b>105,7*</b>	<b>103,0</b>	<b>101,1</b>	<b>99,3</b>	<b>97,9</b>	<b>101,0</b>	<b>112,2</b>	<b>108,0</b>
<b><i>Poland</i></b>									
Portugalia .....	x <sup>b</sup>	103,9	101,2	101,9	98,2	103,0	100,6	x <sup>b</sup>	109,0
<i>Portugal</i>									
Rumunia .....	104,4	107,3	106,6*	105,0	101,4	101,2	101,9	185,7	125,6
<i>Romania</i>									
Słowacja .....	98,7	103,0	101,5	102,2*	100,4	98,1	99,7	103,4	104,9
<i>Slovakia</i>									
Słowenia .....	100,8	102,7	100,9	101,0	100,7*	99,2*	99,0	108,6	103,5
<i>Slovenia</i>									
Szwecja .....	98,3	97,6	100,7	99,1	101,8	102,8	100,2	115,3	102,2
<i>Sweden</i>									
Węgry .....	98,8	104,5	106,1	104,9*	102,5	100,9	100,4	142,8	120,8
<i>Hungary</i>									
Wielka Brytania .....	98,8	102,7	108,0*	102,4	95,1	97,7*	103,2	128,5	108,9
<i>United Kingdom</i>									
Włochy .....	100,4	102,8	102,3	101,3*	100,5*	100,3 <sup>c</sup>	99,9 <sup>c</sup>	114,6	107,3 <sup>c</sup>
<i>Italy</i>									

a Na podstawie danych Eurostatu. b–c Dane: b – poufne, c – nieostateczne.

a Based on data of Eurostat. b–c Data: b – confidential, c – provisional.

**TABL. 139. WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYŚLE WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (cd.)**  
**PRODUCER PRICE INDICES IN INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 <sup>a</sup> = = 100	2010 <sup>a</sup> = = 100	

**DOBRA ZWIĄZANE Z ENERGIĄ**  
**ENERGY**

<b>UNIA EUROPEJSKA</b> .....	<b>110,4*</b>	<b>114,3</b>	<b>108,7</b>	<b>99,2</b>	<b>92,1*</b>	<b>86,8*</b>	<b>92,1</b>	<b>118,8</b>	<b>90,8</b>
<b>EUROPEAN UNION</b>									
STREFA EURO .....	108,5*	112,5*	107,2	97,4*	95,0*	90,0*	92,0	115,6	92,4
EURO AREA									
Austria .....	105,0 <sup>b*</sup>	108,6	100,9	96,2	96,2*	94,3*	94,4	105,8	90,2
<i>Austria</i>									
Belgia .....	114,4*	117,7	108,2*	96,2*	92,8*	83,6	93,8	117,0	89,1
<i>Belgium</i>									
Bulgaria .....	111,0*	111,8	108,8	95,6	99,0*	92,7	92,4	143,6	98,5
<i>Bulgaria</i>									
Cypr .....	118,9	114,0	124,5	90,8*	89,0*	81,1	85,5	116,0	79,5
<i>Cyprus</i>									
Chorwacja .....	116,3*	116,2	117,6*	98,3	95,2	87,3*	88,5	133,5	98,9
<i>Croatia</i>									
Czechy .....	106,0*	109,4	103,2	100,4*	94,2	91,8*	91,9	118,7	90,0
<i>Czech Republic</i>									
Dania .....	124,1	125,1	103,0	103,5*	94,9	77,5*	90,4	127,0	88,6
<i>Denmark</i>									
Estonia .....	105,3	106,5	105,3*	120,6*	91,3*	93,4	97,1	182,3	112,1
<i>Estonia</i>									
Finlandia <sup>c</sup> .....	x	x	x	x	x	x	x	x	x
<i>Finland<sup>c</sup></i>									
Francja .....	111,4*	111,8	107,2*	98,7	95,1	91,6	92,5	115,8	95,3
<i>France</i>									
Grecja .....	117,5	116,8	111,1	97,8	98,0	81,7	87,9	118,6	89,3
<i>Greece</i>									
Hiszpania .....	111,1	115,7	109,3*	99,4*	96,1*	90,9	88,9	127,0	97,6
<i>Spain</i>									
Holandia .....	112,6	118,6	107,5	95,0	90,9	81,1	82,3	93,7	73,5
<i>Netherlands</i>									

a Na podstawie danych Eurostatu. b-c Dane: b – nieostateczne, c – poufne.

a Based on data of Eurostat. b-c Data: b – provisional, c – confidential.

**TABL. 139. WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYSŁE WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (dok.)**
**PRODUCER PRICE INDICES IN INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES**

Wyszczególnienie Specification	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 <sup>a</sup> = = 100	2010 <sup>a</sup> = = 100	

**DOBRA ZWIĄZANE Z ENERGIĄ (dok.)  
ENERGY**

Irlandia .....	135,9*	133,6	113,0	92,8	94,9*	71,9	76,9	81,4	73,5
<i>Ireland</i>									
Litwa .....	123,5	121,5	110,9	95,6	91,8	77,3	94,1	130,9	86,0
<i>Lithuania</i>									
Luksemburg .....	96,3	103,3	106,5*	102,0	91,9	97,3	90,6	120,5	90,9
<i>Luxembourg</i>									
Łotwa .....	99,8	109,7	109,4	100,6	100,6	98,7*	93,5	221,2	112,0
<i>Latvia</i>									
Malta .....	117,5*	100,2	100,0	100,0	94,8	87,8	96,2	157,8	80,2
<i>Malta</i>									
Niemcy .....	102,0*	110,9	103,9	98,9*	96,3	93,5*	93,4	114,6	95,8
<i>Germany</i>									
<b>Polska .....</b>	<b>112,2</b>	<b>114,6</b>	<b>106,7</b>	<b>96,2*</b>	<b>97,5*</b>	<b>91,8</b>	<b>96,9</b>	<b>151,6</b>	<b>102,0</b>
<b><i>Poland</i></b>									
Portugalia .....	x <sup>c</sup>	115,2	113,4	97,1	96,8	84,9	88,5	x <sup>c</sup>	92,2
<i>Portugal</i>									
Rumunia .....	107,9	107,4	107,2	104,6	99,8	92,7	92,4	139,0	102,9
<i>Romania</i>									
Słowacja .....	100,3	108,0*	107,8*	98,6	92,9*	89,3	90,5	102,1	86,2
<i>Slovakia</i>									
Słowenia .....	100,8	104,0	102,0	99,0*	94,1	95,3*	96,0	119,2	90,4
<i>Slovenia</i>									
Szwecja .....	109,1*	105,0	99,1	95,5*	96,2*	86,9	96,5	106,9	80,2
<i>Sweden</i>									
Węgry .....	112,1	108,1	108,2	97,3	94,8	92,5	92,4	158,7	92,2
<i>Hungary</i>									
Wielka Brytania .....	121,5	128,3	120,6	107,8	76,4	67,5	89,8	x <sup>c</sup>	77,3
<i>United Kingdom</i>									
Włochy .....	110,3	109,5	111,3	95,3	94,3*	90,0 <sup>b*</sup>	94,1 <sup>b</sup>	119,2	92,8 <sup>b</sup>
<i>Italy</i>									

a Na podstawie danych Eurostatu. b–c Dane: b – nieostateczne, c – poufne.

a Based on data of Eurostat. b–c Data: b – provisional, c – confidential.



**TABL. 140. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYSŁE WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ**  
**MONTHLY PRODUCER PRICE INDICES IN INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	a – 2015 r. b – 2016 r.	okres poprzedni = 100 previous period = 100										

**DOBRA ZAOPATRZENIOWE**  
**INTERMEDIATE GOODS**

<b>UNIA EUROPEJSKA</b>	a	99,6	99,8*	100,4	100,5	100,3*	99,9	99,8*	99,5	99,4*	99,5	99,6	99,7
<b>EUROPEAN UNION</b>	b	99,6	99,5	100,0	100,1	100,3	100,4	100,3	100,0	100,0	100,3	100,5	100,5
STREFA EURO .....	a	99,5	99,9	100,5	100,6	100,3	99,9*	100,0	99,3*	99,3*	99,5*	99,7	99,6*
<b>EURO AREA</b>	b	99,5	99,4	99,9	100,1	100,4	100,3	100,2	99,9	100,1	100,1	100,5	100,5
Austria .....	a	99,9	99,9	100,1	100,6	100,2	100,0	99,6	99,4	99,9	99,5	99,7	99,9
<i>Austria</i>	b	99,7	99,5	99,9	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0	100,1	100,5	100,3
Belgia .....	a	98,6	98,5*	101,6*	101,8*	101,4*	100,3*	99,5	98,8	99,1	99,2	99,1*	99,6
<i>Belgium</i>	b	99,5	99,3	99,8	100,9	101,1	100,9	100,8	100,7	99,9	100,8	101,9	101,0
Bułgaria .....	a	99,4*	100,9	102,7	99,6	100,3	97,7*	100,0	98,0*	99,6	99,0	99,8	99,2*
<i>Bulgaria</i>	b	99,5	99,7	102,0	99,4	99,9	99,9	100,6	99,7	100,1	100,1	102,7	102,3
Cypr .....	a	99,9	100,0	100,1	99,6	99,9	99,8	100,0	99,8	100,0	100,0	100,3	99,8
<i>Cyprus</i>	b	99,4	100,1	99,7	99,7	100,0	99,8	100,2	99,9	99,9	100,1	100,1	100,1
Chorwacja .....	a	100,3	100,1	100,1	98,3	102,1	100,2	99,5	99,9	99,8	100,1	99,7	100,1
<i>Croatia</i>	b	100,0	99,9	99,7	99,1	99,8	99,4	99,6	99,8	99,5	100,1	99,8	100,2
Czechy .....	a	99,4	99,0	99,9	100,8	100,2	99,7	99,5	99,3	99,3	99,5	99,5	99,7
<i>Czech Republic</i>	b	99,4	99,3	99,7	99,8	100,1	100,5	100,1	100,1	99,9	99,8	100,4	100,5
Dania .....	a	100,0	100,4	100,3	100,2	99,8	100,0	100,3	100,0	99,9	99,8	99,6	100,0
<i>Denmark</i>	b	100,1	100,3	99,9	100,0	100,1	100,0	100,1	99,9	100,0	99,8	100,0	100,1
Estonia .....	a	100,7	99,0	100,7	99,7	100,1	99,8	99,5*	100,8	99,3	99,3	100,4	99,5
<i>Estonia</i>	b	99,8	99,5	100,1	99,9	99,9	99,6	100,6	100,1	100,0	99,6	100,7	100,1
Finlandia .....	a	99,9	100,0	100,5	100,5	100,2	99,4	100,1	99,3	99,0	99,6	99,5	99,7
<i>Finland</i>	b	99,4	99,2	100,0	99,9	100,1	99,7	100,3	100,3	100,3	100,1	101,2	100,4
Francja .....	a	99,3	99,9	100,5	100,7	100,2	99,9	100,0	98,9	99,2	99,4	99,7	99,7
<i>France</i>	b	99,4	99,3	99,7	100,1	100,1	100,4	100,0	99,8	100,1	100,0	100,5	100,3
Grecja .....	a	100,4	100,8	100,0	100,3	99,8	99,5	99,8	99,7	99,7	99,4	99,3	99,7
<i>Greece</i>	b	99,4	99,7	100,1	100,1	100,1	100,0	99,6	100,0	99,7	100,1	100,8	100,3
Hiszpania .....	a	99,7	100,0	100,6	100,7*	100,2	99,9*	100,0	99,4	99,3*	99,3*	99,5	99,7
<i>Spain</i>	b	99,5	99,4	100,0	100,2	100,6	100,4	100,5	99,7	99,9	100,0	100,8	100,6
Holandia .....	a	96,5	100,1	102,6	102,3	101,3	100,2	99,6	97,9	97,4	98,4	99,7	99,2
<i>Netherlands</i>	b	98,2	98,4	100,1	100,8	101,2	100,6	100,2	99,5	100,5	100,9	100,2	101,7

**TABL. 140. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYSŁE WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (cd.)**
**MONTHLY PRODUCER PRICE INDICES IN INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2015 r. b – 2016 r.		okres poprzedni = 100 previous period = 100											
<b>DOBRA ZAOPATRZENIOWE (dok.)</b>													
<b>INTERMEDIATE GOODS</b>													
Irlandia .....	a	100,6	100,5	101,0	100,4	99,2	99,8	100,5	99,6	99,4	99,9	100,5	99,5
<i>Ireland</i>	b	98,7	100,0	100,3	99,8	99,9	100,1	100,2	99,7	100,1	99,7	100,8	100,8
Litwa .....	a	99,7*	100,0*	99,8*	101,6*	100,5	100,7	99,1	98,9	99,5	99,2	99,6	100,1*
<i>Lithuania</i>	b	99,3	98,9	99,1	98,9	99,0	99,9	99,3	99,8	99,6	100,4	100,2	100,5
Luksemburg .....	a	99,1	100,2*	99,9	99,2	100,5	99,3	101,1	98,5*	100,0*	99,4*	99,1*	98,3
<i>Luxembourg</i>	b	102,0	97,2	98,1	99,8	101,3	103,9	101,4	100,4	98,6	99,5	99,4	100,1
Łotwa .....	a	100,5	99,6	100,4*	99,5	99,7	100,1	100,1	99,6*	99,7*	99,5*	100,4	99,8
<i>Latvia</i>	b	99,9	99,6	99,9	99,8	99,8	100,4	99,9	99,7	100,5	99,7	100,2	100,1
Malta .....	a	97,0	95,5*	100,6	99,7*	101,4	99,8	99,1*	99,0*	101,3*	100,1*	100,7*	101,5*
<i>Malta</i>	b	100,0	98,4	99,3	102,7	97,6	99,8	100,2	100,1	100,6	99,7	99,2	99,5
Niemcy .....	a	99,9	99,9	100,3	100,3	100,1	99,9	100,1	99,6	99,6	99,6	99,8	99,7
<i>Germany</i>	b	99,5	99,7	99,9	100,0	100,2	100,2	100,2	99,9	100,0	100,1	100,5	100,3
<b>Polska .....</b>	<b>a</b>	<b>100,2</b>	<b>99,5</b>	<b>100,3</b>	<b>99,8</b>	<b>100,5</b>	<b>100,2</b>	<b>99,7</b>	<b>99,8</b>	<b>100,1</b>	<b>99,9</b>	<b>99,5</b>	<b>99,9</b>
<b><i>Poland</i></b>	<b>b</b>	<b>100,0</b>	<b>99,7</b>	<b>99,4</b>	<b>100,2</b>	<b>100,9</b>	<b>100,2</b>	<b>100,3</b>	<b>99,4</b>	<b>100,1</b>	<b>99,9</b>	<b>101,6</b>	<b>100,7</b>
Portugalia .....	a	100,1	99,8	100,5	100,9	100,1	99,7	100,8	99,5	99,4	99,4	99,9	99,6
<i>Portugal</i>	b	99,9	99,2	99,7	100,2	100,7	99,9	100,1	99,9	99,7	99,7	100,3	100,5
Rumunia .....	a	100,2	99,4*	100,4	99,8*	100,2	100,4	99,6*	99,0	99,5*	99,4*	99,4	99,8
<i>Romania</i>	b	99,6	99,2	100,1	100,2	100,6	100,6	99,6	99,6	99,7	100,2	100,4	100,6
Słowacja .....	a	99,9	99,1	100,5	100,8	100,2	100,1	99,6	99,4	99,6	99,6	99,0	99,5
<i>Slovakia</i>	b	99,8	98,7	99,4	99,9	99,9	100,2	100,5	99,9	100,0	100,1	100,7	99,8
Słowenia .....	a	100,0	100,3	100,1	99,7	100,2*	100,0*	99,7	99,8	99,5	99,8	99,2*	99,7
<i>Slovenia</i>	b	99,8	99,8	99,7	99,9	100,3	100,3	99,8	100,1	100,3	99,8	100,2	100,5
Szwecja .....	a	101,0	100,4	100,1	100,1	100,6	98,8	99,4	100,4	99,4	99,0	99,5	99,4
<i>Sweden</i>	b	98,4	100,4	100,4	99,0	100,0	101,1	100,5	101,4	99,8	100,7	101,4	101,9
Węgry .....	a	99,8	97,6	100,2	101,3	102,4	101,7	99,5	99,7	99,2	98,6	99,8	100,0
<i>Hungary</i>	b	99,3	98,4	100,2	100,5	101,4	100,6	99,7	99,1	99,6	100,1	100,7	101,0
Wielka Brytania .....	a	99,7	98,7	99,9	99,9	99,4	99,7	99,5	99,8	100,3	99,8	99,3	100,4
<i>United Kingdom</i>	b	101,1	100,6	100,2	100,4	99,9	100,7	102,1	100,5	99,9	102,0	99,4	99,6
Włochy .....	a	99,8	99,9	100,0	100,2	100,1	100,0	99,8	99,9	99,6	99,6	99,7	99,7 <sup>a</sup>
<i>Italy</i>	b	99,7 <sup>a</sup>	99,6	99,8	100,2	100,3	100,3	100,2	100,0	100,0	99,9	100,3	100,5 <sup>a</sup>

a Dane nieostateczne.

a Provisional data.

**TABL. 140. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYSŁE WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (cd.)**

**MONTHLY PRODUCER PRICE INDICES IN INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100											

**DOBRA INWESTYCYJNE  
CAPITAL GOODS**

<b>UNIA EUROPEJSKA</b>	<b>a</b>	<b>100,6</b>	<b>100,0</b>	<b>100,3</b>	<b>100,1</b>	<b>99,8</b>	<b>100,1*</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9*</b>	<b>100,0</b>	<b>100,2</b>	<b>100,0</b>
<b>EUROPEAN UNION</b>	<b>b</b>	<b>100,2</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,3</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>
STREFA EURO .....	a	100,5	100,1*	100,3	100,3*	99,8	100,0	100,1	99,9	99,9*	100,0	100,2	99,9
EURO AREA	b	100,1	99,9	100,0	100,0	100,0	100,1	100,1	100,0	100,0	100,0	100,1	100,1
Austria .....	a	100,4	100,1	100,1	100,1	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,1	100,0
Austria	b	100,2	100,0	100,1	99,9	100,1	100,1	100,0	100,1	99,9	100,1	100,0	100,1
Belgia .....	a	100,5	99,8	100,7*	99,9*	99,6	99,7*	100,0*	99,9	99,7	99,8	100,5	100,3
Belgium	b	99,4	99,4	99,5	100,9	100,9	100,0	99,8	100,6	100,0	100,0	100,2	100,2
Bułgaria .....	a	100,4	99,9	100,6	100,2	100,0	99,8*	100,2	100,2	100,0	100,1	100,5*	99,9*
Bulgaria	b	99,7	99,9	100,1	99,9	100,2	100,4	100,2	99,9	100,2	100,1	100,3	100,3
Cypr .....	a	100,0	100,3	100,0	99,8	100,0	99,3	100,1	100,0	99,9	99,8	100,0	99,8
Cyprus	b	100,0	99,8	99,9	100,0	100,2	99,9	100,0	100,0	100,0	99,8	100,0	100,1
Chorwacja.....	a	100,0	99,6	100,0	100,1	100,0	99,9	99,9	100,0	100,0	100,0	100,1	100,0
Croatia	b	100,0	100,2	99,7	100,1	100,4	100,2	99,9	100,0	99,7	100,1	100,0	100,0
Czechy .....	a	101,0	99,6	99,6	100,2	99,7	99,7	99,7	99,6	100,1	100,0	100,1	99,8
Czech Republic	b	99,9	99,6	100,0	99,8	100,0	99,9	99,9	99,8	100,0	100,1	100,1	100,2
Dania .....	a	100,2	100,1	100,4	100,2	99,8	99,8	100,1	100,1	100,0	100,5	99,8	100,2
Denmark	b	100,4	99,8	100,4	99,9	100,1	100,1	99,9	100,0	99,8	100,4	100,1	100,1
Estonia .....	a	100,0	99,6	100,6	98,3	99,9	100,3	100,6	100,4	100,9	100,1	100,0	100,1
Estonia	b	100,8	99,9	100,5	100,0	98,4	99,7	100,9	100,5	100,0	99,3	99,9	100,4
Finlandia .....	a	100,6	100,1	100,1	100,7	99,9	100,1	100,2	100,0	100,1	99,6	100,0	100,0
Finland	b	99,8	100,2	100,0	99,8	100,0	100,1	100,0	100,1	100,1	99,7	100,1	100,0
Francja .....	a	100,3	100,1	100,2	100,2	99,8	100,0	100,1	99,9	100,0	100,1	100,2	99,9
France	b	100,0	99,9	100,1	100,0	100,1	100,0	100,0	99,9	100,0	100,1	100,1	100,0
Grecja .....	a	99,9	100,0	100,1	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,1	100,0	100,1	99,9
Greece	b	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Hiszpania .....	a	100,1	100,0*	100,0	100,2	100,1	100,1	100,0*	99,9	100,1*	99,8	100,2	99,9
Spain	b	99,7	100,0	99,8	100,4	99,9	100,0	100,2	99,9	100,2	100,1	100,0	100,0
Holandia .....	a	100,5	100,4	100,3	101,2	99,7	99,9	100,1	99,8	100,0	99,6	100,4	99,6
Netherlands	b	100,3	99,9	100,0	100,1	100,0	100,0	100,3	100,1	100,0	98,5	100,2	100,2

**TABL. 140. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYSŁE WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (cd.)**
**MONTHLY PRODUCER PRICE INDICES IN INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2015 r. b – 2016 r.		okres poprzedni = 100 previous period = 100											
<b>DOBRA INWESTYCYJNE (dok.)</b>													
<b>CAPITAL GOODS</b>													
Irlandia .....	a	104,4	101,2	103,3	102,1	97,2	100,5	99,5	99,4	99,4	99,4	103,0	99,0
<i>Ireland</i>	b	100,2	102,0	100,3	99,8	99,9	100,3	101,0	99,5	99,8	100,8	100,2	101,5
Litwa .....	a	101,0	101,3*	99,2	99,5	100,6	99,8*	100,7	100,0	99,0	99,1	100,4	100,0
<i>Lithuania</i>	b	99,9	99,7	100,1	99,9	99,8	100,5	99,9	100,0	100,1	100,2	100,0	100,2
Luksemburg .....	a	97,8	98,7	100,7*	100,0	100,5	99,9	100,6	100,1	100,5*	99,9	100,0	99,9
<i>Luxembourg</i>	b	100,1	100,0	98,4	101,3	100,6	100,5	99,5	100,0	99,7	99,9	100,0	99,0
Łotwa .....	a	99,3*	101,6*	100,3	101,2	100,1	100,5	99,7	99,4	98,8	99,1	100,5	99,3
<i>Latvia</i>	b	98,6	100,0	99,9	100,1	99,9	100,3	99,6	100,0	99,9	99,7	99,6	99,6
Malta .....	a	100,8	100,5	100,2	100,3	100,1*	100,0	100,0	99,8	100,4	100,0	100,0	100,0
<i>Malta</i>	b	100,5	100,0	100,0	99,8	100,0	100,0	100,2	100,0	100,0	100,0	100,1	100,0
Niemcy .....	a	100,7	100,3	100,4	100,2	99,8	100,0	100,2	99,8	99,9	100,0	100,3	99,8
<i>Germany</i>	b	100,2	99,9	100,0	100,0	99,9	100,1	100,1	100,0	100,0	100,0	100,2	100,2
<b>Polska .....</b>	<b>a</b>	<b>101,1</b>	<b>98,9</b>	<b>99,4</b>	<b>99,3</b>	<b>100,2</b>	<b>100,8</b>	<b>99,8</b>	<b>100,2</b>	<b>100,6</b>	<b>100,7</b>	<b>100,3</b>	<b>100,6</b>
<b><i>Poland</i></b>	<b>b</b>	<b>100,7</b>	<b>100,0</b>	<b>99,1</b>	<b>100,1</b>	<b>100,7</b>	<b>99,6</b>	<b>100,0</b>	<b>99,5</b>	<b>99,8</b>	<b>100,3</b>	<b>100,8</b>	<b>100,6</b>
Portugalia .....	a	101,2	100,1	99,5	100,0	99,8	99,7	100,4	100,3	99,7	100,1	100,1	99,8
<i>Portugal</i>	b	99,4	99,6	100,1	100,1	99,9	100,0	100,0	100,2	99,8	100,1	99,9	100,1
Rumunia .....	a	99,7	99,2*	100,0*	99,5	99,9	100,1*	100,4	100,4	100,6*	99,8	100,0	100,7*
<i>Romania</i>	b	99,8	99,7	99,7	100,2	100,4	100,5	99,7	99,8	99,4	100,9	100,6	100,5
Słowacja .....	a	99,8	100,0	100,1	99,8	100,2	99,9	100,0	100,2	100,1	100,0	99,6	100,0
<i>Slovakia</i>	b	100,6	98,6	100,0	99,9	100,0	99,8	100,2	99,8	99,9	100,2	99,9	100,0
Słowenia .....	a	100,0	99,5*	100,1	100,3*	100,0*	99,8*	100,2	99,8*	100,0	100,0	100,0	100,1
<i>Slovenia</i>	b	99,8	100,1	99,8	99,8	99,9	99,9	100,0	100,0	100,2	100,1	100,0	100,0
Szwecja .....	a	101,2	100,5	100,7	99,4	100,2	99,7	99,5	100,8	99,9	99,6	100,4	99,7
<i>Sweden</i>	b	99,8	100,7	100,1	99,1	99,7	101,1	100,2	100,5	99,8	100,7	100,8	100,9
Węgry .....	a	100,7	97,6	99,5	99,8	101,9	101,6	99,2	100,6	99,4	99,6	100,6	99,5
<i>Hungary</i>	b	101,0	99,9	100,1	99,5	100,4	100,6	99,4	99,1	99,3	100,6	100,8	99,4
Wielka Brytania .....	a	101,0	99,6	100,6	99,9	99,3	99,8	99,8	100,2	100,2	100,0	99,7	100,9
<i>United Kingdom</i>	b	101,3	100,6	100,3	100,2	99,5	100,9	102,3	100,5	100,0	102,3	99,3	99,6
Włochy .....	a	100,1	100,0	100,0	100,1	99,8	100,2	99,9	100,1	100,0	100,1	99,8	100,1 <sup>a*</sup>
<i>Italy</i>	b	100,0 <sup>a</sup>	99,8	100,1	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	100,1	100,0 <sup>a</sup>

a Dane nieostateczne.

a Provisional data.

**TABL. 140. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYSŁE WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (cd.)**  
**MONTHLY PRODUCER PRICE INDICES IN INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	a – 2015 r. b – 2016 r.	okres poprzedni = 100 previous period = 100										

**DOBRA KONSUMPCYJNE TRWAŁE**  
**DURABLE CONSUMER GOODS**

<b>UNIA EUROPEJSKA</b>	a	100,5*	100,0	100,1	100,1	100,0	100,2	100,0*	100,0	100,0*	100,1	99,9*	100,0
<b>EUROPEAN UNION</b>	b	100,3	100,0	99,9	100,1	100,2	99,9	100,2	100,0	100,0	100,1	100,1	99,9
STREFA EURO .....	a	100,3*	100,2	100,2	100,2	100,0	100,0	100,2*	99,9*	99,9*	100,1*	99,9	100,0
<b>EURO AREA</b>	b	100,3	100,1	100,1	100,0	100,1	100,0	100,1	100,0	100,0	100,1	99,9	100,0
Austria .....	a	100,2	100,7	100,3	99,9	100,0	100,2	99,8	100,1	99,9	100,0	100,2	100,0
<i>Austria</i>	b	100,0	100,1	100,1	100,0	99,9	100,0	100,2	100,0	99,9	100,0	100,1	100,0
Belgia .....	a	100,3*	99,7	100,2	100,5	100,1	100,0	100,0	100,7*	100,1	100,0	100,1*	100,0
<i>Belgium</i>	b	100,0	99,9	100,0	100,1	100,0	100,0	100,1	100,6	100,0	100,1	99,9	100,0
Bulgaria .....	a	100,3	100,1	100,3*	100,1*	100,0	100,0	100,1	100,2	100,1	100,0	100,1*	100,0
<i>Bulgaria</i>	b	100,2	100,2	100,3	100,2	100,1	99,9	100,1	100,0	100,0	100,0	100,1	100,1
Cypr .....	a	100,2	99,6	100,1	99,9	99,8	100,0	100,0	99,4	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>Cyprus</i>	b	100,2	100,4	100,1	100,0	100,1	100,1	100,8	100,0	99,9	99,8	100,1	99,9
Chorwacja .....	a	99,2	100,2	99,7	99,5	99,9	100,0	100,0	99,9	100,0	100,5	99,9	100,2
<i>Croatia</i>	b	97,2	99,9	99,6	99,3	100,4	100,4	99,5	100,0	99,8	100,3	98,9	99,6
Czechy .....	a	100,5	99,7	99,5	99,8	100,0	99,6	99,6	99,4	100,6	100,4	99,6	99,7
<i>Czech Republic</i>	b	100,5	100,4	98,8	99,9	99,9	99,7	98,6	99,6	100,0	100,0	100,2	100,0
Dania .....	a	100,3	99,8	100,4	101,3	99,8	100,1	100,1	100,2	99,7	99,8	99,9	100,4
<i>Denmark</i>	b	100,1	99,7	100,1	99,6	100,0	100,2	100,0	100,2	99,9	100,0	99,6	100,1
Estonia .....	a	99,7	100,8	99,0	99,6	99,6	100,4	100,5*	99,4	100,0	101,0	98,3	100,3
<i>Estonia</i>	b	100,6	99,6	99,8	99,0	99,6	99,2	101,5	99,7	101,1	99,6	100,4	100,4
Finlandia .....	a	99,9	101,1	100,0	100,4	100,2	99,9	99,8	99,9	100,2	99,6	99,9	99,9
<i>Finland</i>	b	100,2	100,2	100,2	100,0	99,7	100,0	99,9	100,2	100,0	100,5	100,0	100,1
Francja .....	a	99,9	100,4	100,1	100,1	99,7	100,0	100,3	99,7	100,0	100,0	100,1	100,0
<i>France</i>	b	100,5	100,0	100,3	100,1	99,7	100,1	100,0	100,1	100,1	100,0	99,5	100,0
Grecja .....	a	99,8	100,3	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,8	99,9	99,9	100,2	99,8
<i>Greece</i>	b	99,7	100,0	99,7	100,1	100,0	100,2	100,0	100,0	100,6	100,0	100,2	100,2
Hiszpania .....	a	100,1	100,0	100,3	100,2	99,9	99,8	100,1	100,2	99,9	100,0	100,0	100,0
<i>Spain</i>	b	100,6	100,2	100,1	99,8	100,3	100,1	100,1	100,1	99,8	100,1	100,1	100,0
Holandia .....	a	100,3	99,9	100,1	100,5	99,8	99,9	100,4	99,9	100,1	100,4	100,1	99,8
<i>Netherlands</i>	b	100,2	100,0	100,0	100,7	100,0	100,0	100,1	100,0	100,0	100,1	100,1	100,0

**TABL. 140. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYSŁE WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (cd.)**
**MONTHLY PRODUCER PRICE INDICES IN INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2015 r. b – 2016 r.	okres poprzedni = 100 previous period = 100											

**DOBRA KONSUMPCYJNE TRWAŁE (dok.)  
DURABLE CONSUMER GOODS**

Irlandia .....	a	100,6	99,4	100,5	99,6	99,9	100,0	102,1	99,8	99,7	100,0	100,7	99,7
<i>Ireland</i>	b	100,0	102,4	99,9	99,8	100,2	99,9	99,4	99,4	100,2	99,5	99,6	100,4
Litwa .....	a	99,7*	99,8*	100,2*	100,1*	99,6*	100,4	99,9	100,2*	99,9	99,7	100,4	100,4
<i>Lithuania</i>	b	99,8	100,3	99,3	99,7	100,1	99,9	99,8	100,2	99,7	99,8	99,7	100,1
Luksemburg <sup>a</sup> .....	a	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
<i>Luxembourg<sup>a</sup></i>	b	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Łotwa .....	a	101,8	100,5*	100,5	99,5	100,5*	99,9	100,2	99,7*	100,3*	99,6	100,1	99,9
<i>Latvia</i>	b	100,3	99,9	100,4	100,2	99,7	100,3	99,6	100,0	99,6	99,9	100,1	101,2
Malta .....	a	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>Malta</i>	b	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	83,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Niemcy .....	a	100,5	100,2	100,2	100,4	100,0	100,0	100,2	99,8	99,9	100,1	100,1	100,0
<i>Germany</i>	b	100,4	100,2	100,0	100,0	100,1	100,0	100,1	100,1	100,0	100,0	100,1	100,1
<b>Polska .....</b>	<b>a</b>	<b>101,1</b>	<b>99,5</b>	<b>99,5</b>	<b>99,4</b>	<b>100,5</b>	<b>100,7</b>	<b>100,3</b>	<b>99,6</b>	<b>99,8</b>	<b>100,4</b>	<b>100,6</b>	<b>99,7</b>
<b><i>Poland</i></b>	<b>b</b>	<b>100,8</b>	<b>99,4</b>	<b>99,1</b>	<b>99,8</b>	<b>101,1</b>	<b>99,5</b>	<b>99,8</b>	<b>99,0</b>	<b>100,6</b>	<b>100,3</b>	<b>100,5</b>	<b>100,6</b>
Portugalia <sup>a</sup> .....	a	100,7	99,9	100,2	99,9	99,9	100,4	99,9	100,0	100,1*	100,1	100,3	99,9
<i>Portugal<sup>a</sup></i>	b	102,2	100,3	100,4	100,3	100,1	99,7	100,2	99,9	99,8	100,6	100,4	99,9
Rumunia .....	a	100,7	99,9	100,2	99,9	99,9	100,4	99,9	100,0	100,1*	100,1	100,3	99,9
<i>Romania</i>	b	102,2	100,3	100,4	100,3	100,1	99,7	100,2	99,9	99,8	100,6	100,4	99,9
Słowacja .....	a	100,3	102,3	100,0	99,7	102,3	100,2	100,2	100,1	100,7	100,3	97,4	100,4
<i>Slovakia</i>	b	99,3	96,6	99,4	99,5	100,2	100,0	99,9	100,0	100,2	99,9	100,0	100,0
Słowenia .....	a	100,2	100,0	101,9	100,1*	99,9*	99,6	101,0*	99,2	99,9*	100,5	100,3	99,3
<i>Slovenia</i>	b	99,2	100,6	99,8	99,8	100,1	100,4	99,9	99,6	100,3	100,0	99,5	100,2
Szwecja .....	a	100,5	101,0	100,1	99,8	100,4	100,0	99,2	100,7	100,5	100,0	99,8	100,2
<i>Sweden</i>	b	99,6	101,3	100,1	99,6	100,1	100,3	100,2	99,5	100,0	100,3	100,2	101,2
Węgry .....	a	102,6	98,4	99,6	100,2	98,3	103,4	99,4	100,1	100,3	98,3	99,9	101,0
<i>Hungary</i>	b	98,4	98,7	97,7	102,6	100,4	97,6	99,9	100,7	99,3	98,3	100,9	96,5
Wielka Brytania .....	a	100,6	99,5	100,5	100,1	99,2	100,0	99,9	100,1	100,8	100,1	100,0	100,4
<i>United Kingdom</i>	b	101,0	99,5	100,1	100,3	99,9	101,1	101,8	100,6	100,2	101,4	99,7	99,5
Włochy .....	a	100,5	100,0	100,2	99,9	100,0	100,2	99,9	100,0	99,8	100,2	99,7	100,0 <sup>b</sup>
<i>Italy</i>	b	100,1 <sup>b</sup>	100,3	100,4	100,1	100,1	100,0	100,3	99,7	100,0	100,2	99,9	99,9 <sup>b</sup>

**a-b** Dane: **a** – poufne, **b** – nieostateczne.

**a-b** Data: **a** – confidential, **b** – provisional.

**TABL. 140. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYSŁE WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (cd.)**  
**MONTHLY PRODUCER PRICE INDICES IN INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	a – 2015 r. b – 2016 r.	okres poprzedni = 100 previous period = 100										

**DOBRA KONSUMPCYJNE NIETRWAŁE**  
**NON-DURABLE CONSUMER GOODS**

<b>UNIA EUROPEJSKA</b>	a	100,3	100,1	100,5	99,9*	99,8*	100,0	100,0*	99,9	100,1*	99,8*	100,1*	99,9
<b>EUROPEAN UNION</b>	b	99,9	99,9	99,9	100,0	99,9	100,4	100,5	100,1	100,2	100,6	100,1	100,2
STREFA EURO .....	a	100,3	100,3	100,5*	100,0	99,7*	100,0	100,0*	99,9	100,0	99,8	100,3*	99,7
<b>EURO AREA</b>	b	99,9	99,7	99,9	99,9	100,0	100,3	100,3	100,2	100,1	100,4	100,2	100,2
Austria .....	a	99,8	100,1	100,5	100,2	99,8	99,8	99,9	99,9	100,2	100,0	99,8	99,9
<i>Austria</i>	b	100,1	99,9	100,0	99,9	100,4	100,0	100,3	100,1	100,0	100,1	100,0	100,1
Belgia .....	a	101,9	99,3*	99,9	100,0	99,5*	99,4	100,2	100,2	100,1	100,0	99,8	99,7*
<i>Belgium</i>	b	99,8	100,0	100,1	100,0	99,9	100,3	100,4	100,6	100,7	100,4	99,9	98,6
Bułgaria .....	a	100,2*	100,1	99,9	100,3	100,2	100,4*	100,2	100,0	100,2	100,3*	100,2*	100,1
<i>Bulgaria</i>	b	100,0	99,9	99,9	99,8	100,1	100,0	100,2	100,2	100,2	100,3	100,2	99,9
Cypr .....	a	100,1	99,5	98,3	99,2	99,8	100,0	100,2	100,3	99,6	100,2	100,4	99,7
<i>Cyprus</i>	b	99,6	99,9	99,9	100,1	99,8	99,7	100,9	100,6	100,2	100,0	99,8	100,5
Chorwacja .....	a	99,6	100,1	99,8	100,2	99,8	99,8	99,9	100,2	99,8	100,1	99,9	99,8
<i>Croatia</i>	b	99,5	99,9	99,7	99,4	100,3	99,8	100,2	99,7	100,7	100,4	100,3	100,1
Czechy .....	a	100,0	99,6	100,0	100,2	99,8	99,8	99,8	99,6	99,8	100,0	100,0	99,5
<i>Czech Republic</i>	b	99,8	99,6	99,5	99,5	100,0	99,8	100,6	100,1	100,4	100,7	100,6	100,1
Dania .....	a	100,9	99,8	105,4	92,3	103,8	97,7	104,7	99,6	100,8	100,5	97,8	104,5
<i>Denmark</i>	b	94,9	104,2	94,6	102,0	97,9	103,1	100,6	97,5	99,6	101,1	103,8	100,1
Estonia .....	a	99,7	99,3	100,0	99,7	99,2	100,2*	99,6*	99,6	100,3	99,1	100,0	100,2
<i>Estonia</i>	b	100,6	99,9	99,9	99,6	100,2	99,9	100,4	100,1	99,7	100,4	100,8	100,9
Finlandia .....	a	99,4	99,8	100,5	99,5	100,2	99,9	100,3	99,8	99,8	99,6	99,9	99,3
<i>Finland</i>	b	100,3	99,6	100,1	99,7	99,8	100,1	100,3	99,9	100,2	100,3	99,9	100,1
Francja .....	a	99,8	100,8	100,3	100,1	99,9	100,1	100,2	99,9	99,8	99,8	100,1	99,7
<i>France</i>	b	99,3	99,8	99,8	99,9	99,9	100,1	100,3	100,1	100,0	100,3	100,0	100,2
Grecja .....	a	98,9	99,9	100,3	100,2	100,2	100,0	100,1	100,3	100,4	99,9	100,0	99,5
<i>Greece</i>	b	99,9	99,9	100,0	100,0	100,0	100,2	100,1	100,1	99,9	100,0	100,1	99,8
Hiszpania .....	a	100,5	100,2	100,3*	100,1	100,1	100,1	100,3	100,3	99,8*	99,7	99,7*	99,9
<i>Spain</i>	b	100,1	99,7	100,0	100,0	100,0	100,5	100,2	99,9	100,1	100,2	100,1	100,4
Holandia .....	a	99,7	99,7	100,5	100,1	99,6	100,0	99,6	99,1	100,1	99,8	101,1	99,4
<i>Netherlands</i>	b	99,4	99,5	100,7	99,4	100,6	101,2	100,5	100,3	100,7	100,7	100,5	100,3

**TABL. 140. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYSŁE WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (cd.)**
**MONTHLY PRODUCER PRICE INDICES IN INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2015 r. b – 2016 r.	okres poprzedni = 100 previous period = 100											

**DOBRA KONSUMPCYJNE NIETRWAŁE (dok.)  
NON-DURABLE CONSUMER GOODS**

Irlandia .....	a	99,7	99,7	100,5	100,1	99,6	100,0	99,6	99,1	100,1	99,8	101,1	99,4
<i>Ireland</i>	b	99,4	99,5	100,7	99,4	100,6	101,2	100,5	100,3	100,7	100,7	100,5	100,3
Litwa .....	a	102,5	101,4	103,3	99,6	97,2	100,3	100,3	98,9	99,0	99,5	103,2	98,7
<i>Lithuania</i>	b	100,6	98,4	100,3	99,1	99,7	100,4	100,3	99,6	99,8	101,0	101,0	100,4
Luksemburg .....	a	99,3	100,1	101,4	99,4	100,1	99,2*	99,3	99,5*	100,4	99,3	99,2	100,2*
<i>Luxembourg</i>	b	99,4	99,4	100,2	100,2	99,7	101,0	101,2	100,5	101,6	101,0	100,9	99,6
Łotwa .....	a	101,4*	102,8	99,2	98,9*	99,4*	102,3*	100,2	99,1	99,9*	100,5*	99,9	99,9
<i>Latvia</i>	b	104,9	108,6	97,7	98,5	99,4	101,4	100,1	99,2	99,7	100,3	100,2	99,7
Malta .....	a	99,6	100,3*	100,4	99,2	100,3*	100,4	99,2	99,3*	100,2*	100,2	99,9	99,9
<i>Malta</i>	b	100,2	99,0	99,5	100,6	99,6	100,2	99,9	100,4	100,4	100,5	101,1	101,0
Niemcy .....	a	100,0	100,4*	100,3	100,1*	99,5*	100,0	99,7	100,4	99,5	99,9	101,2	100,0
<i>Germany</i>	b	100,0	100,1	99,7	99,3	100,1	100,2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	100,2
<b>Polska .....</b>	<b>a</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,5</b>	<b>100,1</b>	<b>99,8</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>	<b>100,1</b>	<b>99,9</b>	<b>100,1</b>	<b>99,8</b>
<b><i>Poland</i></b>	<b>b</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>	<b>99,8</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>100,2</b>	<b>100,4</b>	<b>100,3</b>	<b>100,2</b>	<b>100,5</b>	<b>100,3</b>	<b>100,4</b>
Portugalia .....	a	99,9	99,6	100,1	99,4	99,8	100,4	100,1	100,2	100,2	100,1	99,9	100,0
<i>Portugal</i>	b	100,2	99,5	99,7	99,9	100,8	100,1	100,7	100,2	100,4	100,1	100,6	100,3
Rumunia .....	a	103,3	100,2	100,6	100,2	100,3	100,1	100,0	100,2	99,8	99,9	99,9	100,2
<i>Romania</i>	b	100,1	100,0	99,7	100,0	100,3	100,1	100,5	99,8	100,0	99,9	99,9	100,2
Słowacja .....	a	100,1	100,2	100,4	100,1	100,1*	100,3	100,0*	100,1*	100,1*	100,2	100,2*	100,2*
<i>Slovakia</i>	b	100,3	99,8	100,1	100,0	100,3	100,4	100,3	100,1	100,1	100,2	100,0	100,1
Słowenia .....	a	99,2	100,2	100,0	99,8	100,1	99,6	99,9	100,1	100,0	101,0	100,2	99,5
<i>Slovenia</i>	b	100,3	99,8	99,6	99,4	100,3	99,9	99,7	99,8	100,1	100,1	100,6	100,4
Szwecja .....	a	100,2	100,9	100,3	99,8	100,5	99,9	99,5	100,7	99,6	99,7	100,0	99,8
<i>Sweden</i>	b	98,7	100,7	100,7	99,1	100,0	100,8	100,3	100,5	99,6	101,2	101,0	100,7
Węgry .....	a	101,0	99,1	100,2	100,4	101,0	100,2	100,2	99,5	100,3	99,9	100,2	100,2
<i>Hungary</i>	b	99,3	98,9	100,5	99,9	100,8	100,2	100,7	99,4	99,8	100,2	100,7	101,1
Wielka Brytania .....	a	100,3	99,3	100,0	100,1	99,7	99,9	99,4	99,8	100,2	99,9	99,2	100,5
<i>United Kingdom</i>	b	101,1	100,8	100,7	100,5	99,2	100,6	101,5	100,5	100,3	101,8	99,1	99,7
Włochy .....	a	100,1	100,2	100,1	99,7	100,1	99,9	100,0	100,1	100,2	100,0	99,8	100,0 <sup>a</sup>
<i>Italy</i>	b	100,2 <sup>a</sup>	99,6	99,8	99,9	100,1	100,0	100,1	100,2	100,2	100,2	99,8	100,1 <sup>a</sup>

a Dane nieostateczne.

a Provisional data.



**TABL. 140. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYSŁE WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (cd.)**  
**MONTHLY PRODUCER PRICE INDICES IN INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100											

**DOBRA ZWIĄZANE Z ENERGIA**  
**ENERGY**

<b>UNIA EUROPEJSKA</b>	<b>a</b>	<b>94,8*</b>	<b>103,0*</b>	<b>101,1</b>	<b>99,8</b>	<b>98,7</b>	<b>99,6</b>	<b>98,5</b>	<b>96,1*</b>	<b>99,2*</b>	<b>99,6*</b>	<b>99,4*</b>	<b>96,4*</b>
<b>EUROPEAN UNION</b>	<b>b</b>	<b>95,7</b>	<b>97,6</b>	<b>102,1</b>	<b>99,8</b>	<b>102,5</b>	<b>103,2</b>	<b>100,1</b>	<b>99,5</b>	<b>100,7</b>	<b>103,9</b>	<b>100,3</b>	<b>103,5</b>
STREFA EURO .....	a	95,6	102,9*	100,9	99,8	100,0	99,9*	99,1	96,6	98,8*	99,4	99,6*	96,6
EURO AREA	b	95,8	97,8	101,6	99,1	102,4	102,9	100,3	99,4	100,4	103,1	100,5	102,9
Austria .....	a	97,7	100,9	100,0	99,4	99,9	99,8	100,1	98,9	99,1	99,4	99,6	98,6
Austria	b	97,4	97,8	100,7	100,3	100,6	101,6	99,6	99,7	100,4	101,4	100,3	101,6
Belgia .....	a	92,0	107,9	104,2*	99,3	102,3	98,3	97,0	93,9	99,7	99,8*	99,5	92,3
Belgium	b	92,3	99,4	105,8	99,8	106,9	104,5	99,8	97,9	104,3	106,3	100,9	105,7
Bułgaria .....	a	96,9	103,2	102,0	98,0*	101,7*	100,1	98,6	96,2	99,6	98,6	99,1	97,7*
Bulgaria	b	97,6	98,7	101,9	99,6	100,7	101,5	98,7	99,1	101,2	101,4	98,8	102,4
Cypr .....	a	93,6	100,1	89,9	99,8	101,5	99,9	103,5	100,1	96,8	99,7	90,4	100,5
Cyprus	b	94,2	99,6	91,0	99,9	104,7	100,0	111,3	100,1	100,6	99,8	99,8	100,0
Chorwacja .....	a	92,1	105,4	104,2	97,9	102,2	99,9	97,8	95,1	97,7	100,2	99,3	95,5
Croatia	b	95,0	96,6	105,5	96,5	101,9	104,2	97,3	96,7	104,8	103,5	96,2	106,5
Czechy .....	a	96,2	101,5	101,2	100,6	100,6	99,8	99,3	97,5	98,5	100,0	99,5	98,2
Czech Republic	b	93,9	98,5	101,3	100,9	101,1	101,3	99,6	99,0	100,9	101,8	100,3	101,7
Dania .....	a	94,5	106,4	97,3	103,2	100,1	95,6	89,6	104,4	98,6	101,2	95,6	89,9
Denmark	b	102,6	92,2	104,9	103,7	102,0	107,3	94,0	102,1	100,7	107,1	102,1	103,0
Estonia .....	a	97,4	102,6	100,9	100,8	100,1	101,3	94,4	102,3	97,7	101,1	97,4	93,5
Estonia	b	113,3	85,4	104,9	99,4	102,0	106,3	93,1	100,5	101,1	112,1	101,7	97,8
Finlandia <sup>a</sup> .....	a	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Finland <sup>a</sup>	b	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Francja .....	a	95,5	105,3	100,0	98,2	97,3	100,8	99,3	95,2	100,8	101,6	101,0	94,7
France	b	96,1	97,7	102,3	96,7	102,6	102,0	99,8	100,3	101,7	104,3	102,2	104,4
Grecja .....	a	91,0	109,7	101,7	100,5	101,7	98,7	96,4	91,5	98,7	99,1	100,2	93,1
Greece	b	92,3	99,1	105,7	100,8	104,7	102,2	97,3	99,3	101,7	104,9	97,5	108,0
Hiszpania .....	a	97,8*	100,9	101,1	101,1	100,8	103,4*	100,3	93,4	97,0	98,2	100,4	97,4
Spain	b	89,9	95,8	102,7	98,9	102,8	108,1	99,2	99,5	101,7	106,3	100,1	105,7
Holandia .....	a	90,5	107,4	102,4	100,8	100,0	99,3	97,8	93,3	99,2	96,4	98,2	90,9
Netherlands	b	92,1	96,2	103,2	98,8	106,4	106,8	98,7	97,0	99,9	106,2	101,7	108,4

a Dane poufne.

a Confidential data.

**TABL. 140. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYSŁE WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (cd.)**
**MONTHLY PRODUCER PRICE INDICES IN INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2015 r. b – 2016 r.	okres poprzedni = 100 previous period = 100											

**DOBRA ZWIĄZANE Z ENERGIA (dok.)**  
**ENERGY**

Irlandia .....	a	82,5	90,8	125,4	96,6	95,3	101,8	109,1	90,8	85,4	91,3	104,5	96,4
<i>Ireland</i>	b	84,2	84,4	102,8	111,8	108,0	113,9	101,7	93,2	98,4	104,4	114,2	92,4
Litwa .....	a	90,4	106,3*	107,0*	101,5	100,8	98,5	95,4*	91,9*	95,1*	98,6*	101,3	92,7*
<i>Lithuania</i>	b	97,3	96,0	107,0	107,3	107,0	102,5	96,1	98,7	102,3	104,6	97,5	105,3
Luksemburg .....	a	97,8	99,9	100,0	99,9	100,0	100,1*	98,4	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0
<i>Luxembourg</i>	b	95,6	100,0	100,0	99,7	100,0	100,0	92,1	100,0	100,0	99,5	100,0	100,0
Łotwa .....	a	100,7*	99,3*	98,3*	100,6	100,0	100,8*	99,0	99,4	99,5	98,7	100,3	99,8
<i>Latvia</i>	b	99,7	97,4	98,5	98,8	99,6	99,9	99,7	102,4	100,0	97,9	99,6	100,6
Malta .....	a	100,0	100,0	100,0	86,1*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>Malta</i>	b	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Niemcy .....	a	97,6	101,1	100,1	100,0	99,8	99,6	99,6	98,5	98,8	99,2	99,6	98,2
<i>Germany</i>	b	97,1	98,0	100,5	100,3	100,9	101,5	99,9	99,6	99,3	102,6	100,3	100,9
<b>Polska .....</b>	<b>a</b>	<b>98,0</b>	<b>102,0</b>	<b>101,0</b>	<b>99,9</b>	<b>100,9</b>	<b>101,2</b>	<b>98,3</b>	<b>96,2</b>	<b>98,4</b>	<b>99,7</b>	<b>100,3</b>	<b>98,3</b>
<b><i>Poland</i></b>	<b>b</b>	<b>96,2</b>	<b>98,9</b>	<b>101,5</b>	<b>101,6</b>	<b>103,4</b>	<b>101,8</b>	<b>97,9</b>	<b>99,7</b>	<b>101,2</b>	<b>102,6</b>	<b>102,3</b>	<b>104,0</b>
Portugalia .....	a	95,1	103,6	105,1	101,1	101,5	100,1	98,5	96,3	94,9	98,7	95,8	96,5
<i>Portugal</i>	b	99,2	95,8	99,9	99,8	100,5	106,5	100,8	98,6	101,2	103,0	100,1	102,7
Rumunia .....	a	98,8	102,2	100,7	98,5	100,6	100,3	98,3	98,0*	98,6*	99,9	100,1	98,5
<i>Romania</i>	b	97,2	96,9	101,3	99,7	100,4	101,5	98,1	99,3	101,4	102,7	99,3	102,3
Słowacja .....	a	96,5	96,8	102,4	99,3	101,1	98,2	100,4	97,9	97,6	99,0	101,3	98,1
<i>Slovakia</i>	b	95,3	96,9	99,5	101,3	101,1	101,2	100,1	98,0	101,6	101,0	100,8	101,9
Słowenia .....	a	99,2	96,2	100,0	99,8	99,9	100,4*	100,0*	100,0*	99,5*	100,3	99,7	99,7*
<i>Slovenia</i>	b	100,2	97,5	99,2	99,8	99,6	99,9	99,9	100,2	99,4	100,0	100,4	100,0
Szwecja .....	a	94,9	105,4	99,9	98,7	98,9	95,5	94,9	97,9	100,6	102,7	99,9	97,6
<i>Sweden</i>	b	98,7	95,7	103,8	97,3	101,2	106,1	96,2	101,2	100,9	111,7	101,5	105,9
Węgry .....	a	96,3	100,6	101,6	98,2	102,5	100,9	98,7	97,4	99,6	99,0	100,0	98,5
<i>Hungary</i>	b	95,0	96,0	100,8	100,3	102,8	102,7	99,6	98,2	100,7	102,1	101,4	102,7
Wielka Brytania .....	a	88,9	103,2	103,3	99,8	88,6	97,2	96,4	91,1	101,3	101,2	96,3	94,4
<i>United Kingdom</i>	b	93,5	96,1	106,1	104,4	104,2	105,4	102,2	99,6	101,9	109,4	98,2	106,8
Włochy .....	a	95,0	102,3	99,9	99,8	100,8	99,3	98,5	98,2	99,0	99,7	99,0	98,1 <sup>a</sup>
<i>Italy</i>	b	97,5 <sup>a</sup>	98,9	101,0	97,5	101,9	101,8	103,9	99,4	99,8	99,6	99,4	101,5 <sup>a</sup>

a Dane nieostateczne.

a Provisional data.

**TABL. 140. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYSŁE WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (cd.)**
**MONTHLY PRODUCER PRICE INDICES IN INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2015 r. b – 2016 r.	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											

**DOBRA ZAOPATRZENIOWE  
INTERMEDIATE GOODS**

<b>UNIA EUROPEJSKA</b>	<b>a</b>	<b>98,7*</b>	<b>98,7*</b>	<b>99,2</b>	<b>99,7</b>	<b>99,9</b>	<b>99,8</b>	<b>99,5</b>	<b>99,0*</b>	<b>98,4</b>	<b>98,0</b>	<b>97,9</b>	<b>98,1*</b>
<b>EUROPEAN UNION</b>	<b>b</b>	<b>98,1</b>	<b>97,8</b>	<b>97,4</b>	<b>97,0</b>	<b>97,0</b>	<b>97,5</b>	<b>98,0</b>	<b>98,5</b>	<b>99,0</b>	<b>99,8</b>	<b>100,7</b>	<b>101,5</b>
STREFA EURO .....	a	98,6	98,6*	99,2	99,8	100,0	99,8	99,7	99,0*	98,4*	98,0	98,0	98,2
EURO AREA	b	98,2	97,7	97,1	96,6	96,8	97,1	97,3	97,9	98,6	99,2	100,0	100,9
Austria .....	a	99,2	99,3	99,6	100,1	100,3	100,2	100,1	99,3	99,2	98,8	98,6	98,7
Austria	b	98,5	98,1	97,9	97,5	97,4	97,5	97,9	98,6	98,7	99,3	100,1	100,5
Belgia .....	a	94,5	93,5	95,4	97,2	98,3	98,3*	97,5	96,6	96,2	95,7	95,7*	97,4*
Belgium	b	98,4	99,2	97,5	96,6	96,3	96,8	98,0	99,9	100,8	102,3	105,2	106,6
Bułgaria .....	a	100,5	102,0	105,8	105,8	104,9*	103,2	102,2	99,5	98,5	97,5	97,0*	96,1*
Bulgaria	b	96,3	95,1	94,5	94,3	94,0	96,1	96,7	98,4	98,9	100,0	102,9	106,1
Cypr .....	a	100,4	100,1	100,3	99,7	99,7	99,4	99,4	99,4	99,3	99,2	99,5	99,2
Cyprus	b	98,8	98,9	98,5	98,6	98,7	98,7	98,9	98,9	98,9	98,9	98,8	99,0
Chorwacja .....	a	100,7	99,3	100,7	98,8	100,7	102,1	102,3	101,6	101,3	104,7	100,3	100,2
Croatia	b	99,9	99,7	99,3	100,2	97,9	97,1	97,2	97,1	96,8	96,8	96,9	97,0
Czechy .....	a	99,2	98,1	98,2	98,8	99,0	98,8	98,0	96,5	96,4	96,1	95,6	95,9
Czech Republic	b	95,9	96,2	96,0	95,1	95,0	95,7	96,3	97,1	97,7	98,0	98,8	99,5
Dania .....	a	98,6	99,8	100,2	100,5	100,4	100,4	100,6	100,5	100,6	100,7	100,3	100,3
Denmark	b	100,4	100,3	99,9	99,7	100,0	100,0	99,8	99,7	99,8	99,8	100,2	100,3
Estonia .....	a	100,3	98,5	99,5	99,4	99,4	98,7	98,4	98,6	98,8	97,8	98,3	98,8
Estonia	b	98,0	98,5	97,9	98,0	97,9	97,7	98,7	98,0	98,7	99,1	99,3	99,9
Finlandia .....	a	101,0	100,8	101,3	101,5	101,3	100,5	100,7	99,7	98,6	98,1	97,7	97,8
Finland	b	97,3	96,6	96,1	95,5	95,5	95,7	95,9	96,8	98,1	98,5	100,2	100,9
Francja .....	a	98,3	98,5	99,2	99,8	99,8	99,7	99,6	98,6	98,0	97,2	97,3	97,5
France	b	97,6	97,0	96,2	95,6	95,6	96,0	96,0	96,9	97,7	98,3	99,1	99,7
Grecja .....	a	99,8	100,7	101,1	101,7	101,4	100,6	100,4	100,0	99,6	98,9	98,4	98,4
Greece	b	97,5	96,4	96,5	96,3	96,6	97,1	96,9	97,2	97,2	97,8	99,3	99,9
Hiszpania .....	a	99,1*	99,2*	100,1*	100,7	100,8*	100,6	100,4	99,9	99,2*	98,5	98,2	98,4*
Spain	b	98,2	97,6	97,1	96,6	97,0	97,5	97,9	98,2	98,8	99,4	100,7	101,5
Holandia .....	a	90,9	90,8	93,8	95,6	96,7	96,8	96,2	94,4	92,5	91,3	92,7	95,1
Netherlands	b	96,8	95,2	92,9	91,5	91,5	91,9	92,4	93,9	96,9	99,3	99,8	102,3

**TABL. 140. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYSŁE WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (cd.)**
**MONTHLY PRODUCER PRICE INDICES IN INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2015 r. b – 2016 r.	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											

**DOBRA ZAOPATRZENIOWE (dok.)  
INTERMEDIATE GOODS**

Irlandia .....	a	101,4	101,7	102,8	102,9	102,1	101,7	102,1	101,7	101,0	100,9	101,4	101,1
<i>Ireland</i>	b	99,2	98,6	97,9	97,3	98,0	98,3	97,9	98,0	98,7	98,5	98,8	100,2
Litwa .....	a	100,0	100,0*	98,8	101,2	102,3*	103,9	103,0	101,5*	100,2*	99,1	98,7	98,7
<i>Lithuania</i>	b	98,3	97,3	96,6	94,0	92,7	91,9	92,1	93,0	93,0	94,2	94,8	95,1
Luksemburg .....	a	98,4	99,6*	100,6	100,5*	100,8	99,9*	101,7	99,5	98,4	97,1	97,0*	94,7
<i>Luxembourg</i>	b	97,4	94,5	92,8	93,4	94,1	98,4	98,7	100,6	99,2	99,3	99,6	101,4
Łotwa .....	a	100,4	100,0*	100,2	99,6	99,3*	99,1*	99,3	99,5*	98,7*	98,6*	98,9	99,0
<i>Latvia</i>	b	98,4	98,4	97,9	98,2	98,3	98,6	98,4	98,6	99,4	99,6	99,4	99,6
Malta .....	a	99,5*	95,0	95,4	96,5	96,0*	96,4	98,7*	97,6*	96,8*	96,6*	96,3*	95,5*
<i>Malta</i>	b	98,4	101,4	100,1	103,2	99,3	99,3	100,5	101,6	100,9	100,5	99,0	97,1
Niemcy .....	a	99,6	99,5	99,9	100,3	100,3	100,2	100,1	99,7	99,3	98,9	98,8	98,8
<i>Germany</i>	b	98,5	98,3	97,9	97,6	97,7	98,0	98,1	98,4	98,7	99,2	99,9	100,5
<b>Polska .....</b>	<b>a</b>	<b>99,1</b>	<b>98,7</b>	<b>99,3</b>	<b>99,3</b>	<b>99,8</b>	<b>100,4</b>	<b>100,3</b>	<b>99,7</b>	<b>99,6</b>	<b>99,4</b>	<b>99,1</b>	<b>99,4</b>
<b><i>Poland</i></b>	<b>b</b>	<b>99,3</b>	<b>99,4</b>	<b>98,6</b>	<b>99,0</b>	<b>99,3</b>	<b>99,3</b>	<b>99,9</b>	<b>99,5</b>	<b>99,5</b>	<b>99,5</b>	<b>101,6</b>	<b>102,4</b>
Portugalia .....	a	98,7	98,7	100,4	102,6	103,1	101,7	100,2	98,4	98,0	98,8	99,4	99,7
<i>Portugal</i>	b	99,5	98,9	98,2	97,5	98,1	98,3	97,6	98,0	98,3	98,5	98,9	99,8
Rumunia .....	a	99,6	99,5*	99,8	99,9	100,0*	100,9	100,2	99,1	98,3*	97,8	97,3	97,0*
<i>Romania</i>	b	96,4	96,2	96,0	96,3	96,7	97,0	97,0	97,6	97,8	98,6	99,6	100,5
Słowacja .....	a	98,5	98,0	98,8	99,3	99,4	99,6	99,1	98,9	98,6	98,1	97,4	97,3
<i>Slovakia</i>	b	97,2	96,8	95,7	94,9	94,6	94,7	95,6	96,0	96,4	96,9	98,6	98,9
Słowenia .....	a	100,8*	101,4	101,3	101,2*	101,6	101,5*	100,9	100,3	99,4	99,0	98,5	98,1
<i>Slovenia</i>	b	97,9	97,5	97,1	97,3	97,4	97,7	97,8	98,0	98,8	98,8	99,7	100,5
Szwecja .....	a	102,5	103,5	103,7	103,9	102,9	101,7	100,9	100,5	100,2	98,7	98,6	98,1
<i>Sweden</i>	b	95,5	95,5	95,8	94,8	94,2	96,4	97,5	98,5	98,9	100,6	102,5	105,1
Węgry .....	a	101,3	97,7	97,7	99,4	102,4	103,5	102,0	100,8	100,1	99,6	99,8	99,7
<i>Hungary</i>	b	99,2	100,1	100,1	99,3	98,3	97,2	97,5	96,9	97,3	98,8	99,7	100,6
Wielka Brytania .....	a	98,3	97,4	97,3	97,4	97,1	97,1	97,0	96,5	96,7	96,8	96,3	96,5
<i>United Kingdom</i>	b	97,8	99,7	100,0	100,5	101,0	102,0	104,7	105,4	105,0	107,3	107,5	106,6
Włochy .....	a	99,8	99,7	99,7	100,1	100,3	100,1	99,9	99,7	99,3	99,0	98,8	98,4 <sup>a</sup>
<i>Italy</i>	b	98,3	98,0	97,8	97,8	98,0	98,3	98,7	98,8	99,1	99,4	100,0	100,8 <sup>a</sup>

a Dane nieostateczne.

a Provisional data.

**TABL. 140. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYSŁE WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (cd.)**

**MONTHLY PRODUCER PRICE INDICES IN INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	a – 2015 r. b – 2016 r.	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100										

**DOBRA INWESTYCYJNE  
CAPITAL GOODS**

<b>UNIA EUROPEJSKA</b>	a	101,4*	101,4*	101,6	101,8	101,6	101,6*	101,6*	101,4*	101,2	101,1*	101,1	101,0
<b>EUROPEAN UNION</b>	b	100,6	100,6	100,3	100,2	100,4	100,5	100,7	100,7	100,8	101,1	101,0	101,1
STREFA EURO .....	a	101,2	101,3	101,6	101,8	101,7*	101,5	101,6*	101,5*	101,2	101,1	101,2	101,0
<b>EURO AREA</b>	b	100,6	100,4	100,1	99,8	100,0	100,1	100,1	100,2	100,3	100,3	100,2	100,4
Austria .....	a	100,8	100,9	100,9	101,1	100,9	100,9	100,8	100,7	100,8	100,6	100,7	100,6
<i>Austria</i>	b	100,4	100,3	100,3	100,1	100,3	100,4	100,4	100,5	100,4	100,6	100,5	100,6
Belgia .....	a	100,9*	100,1*	101,0	101,6*	100,9*	100,4	100,6*	100,4	100,1	99,2	100,1	100,4
<i>Belgium</i>	b	99,3	98,9	97,8	98,8	100,0	100,3	100,1	100,8	101,1	101,3	101,0	100,9
Bułgaria .....	a	102,3	102,2	102,9	103,1	102,8*	102,4	102,7*	102,3	102,0	101,8*	102,0*	101,8
<i>Bulgaria</i>	b	101,2	101,2	100,6	100,4	100,5	101,1	101,1	100,8	101,0	101,0	100,7	101,1
Cypr .....	a	100,3	100,8	100,8	100,7	100,8	100,2	100,3	100,3	100,2	99,9	99,3	99,0
<i>Cyprus</i>	b	99,0	98,5	98,4	98,6	98,8	99,4	99,3	99,3	99,4	99,4	99,4	99,7
Chorwacja .....	a	100,1	99,4	99,5	99,6	99,6	99,7	99,6	99,6	99,6	99,5	99,6	99,6
<i>Croatia</i>	b	99,6	100,2	99,9	99,9	100,3	100,6	100,6	100,6	100,3	100,4	100,3	100,3
Czechy .....	a	101,5	101,3	101,3	101,4	101,2	100,8	100,3	99,2	99,5	99,6	99,3	99,1
<i>Czech Republic</i>	b	98,1	98,1	98,5	98,1	98,4	98,6	98,8	98,9	98,8	98,9	98,9	99,3
Dania .....	a	99,8	100,0	100,6	100,9	100,9	100,7	100,8	100,8	100,7	101,2	101,0	101,2
<i>Denmark</i>	b	101,3	101,1	101,1	100,8	101,1	101,3	101,1	101,1	100,9	100,8	101,0	101,0
Estonia .....	a	97,2	96,8	98,7	96,2	96,0	96,9	98,2	98,4	99,4	100,9	101,3	100,8
<i>Estonia</i>	b	101,6	102,0	101,8	103,6	102,1	101,5	101,8	101,8	100,9	100,1	100,0	100,3
Finlandia .....	a	101,0	100,9	101,1	101,9	101,8	102,0	101,9	101,8	102,0	101,3	101,3	101,3
<i>Finland</i>	b	100,6	100,7	100,6	99,7	99,8	99,8	99,6	99,7	99,7	99,8	99,9	99,9
Francja .....	a	101,2	101,2	101,2	101,5	101,2	101,1	101,1	101,0	100,8	100,9	101,1	100,8
<i>France</i>	b	100,5	100,3	100,2	100,0	100,3	100,3	100,2	100,2	100,2	100,2	100,1	100,2
Grecja .....	a	99,0	98,9	99,1	99,0	99,0	99,5	99,5	99,5	99,6	99,7	100,2	100,0
<i>Greece</i>	b	100,1	100,2	100,1	100,1	100,2	100,2	100,2	100,2	100,1	100,1	100,0	100,1
Hiszpania .....	a	100,6	100,7	100,7	100,9*	101,0*	101,0	100,9	100,8	100,9*	100,6	100,8	100,4
<i>Spain</i>	b	100,0	100,0	99,8	100,0	99,8	99,7	99,9	99,9	100,0	100,3	100,1	100,2
Holandia .....	a	101,3	101,7	102,0	103,1	102,8	102,6	102,5	102,2	102,1	101,5	101,9	101,5
<i>Netherlands</i>	b	101,3	100,9	100,6	99,4	99,7	99,8	100,0	100,3	100,3	99,1	99,0	99,5

**TABL. 140. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYSŁE WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (cd.)**
**MONTHLY PRODUCER PRICE INDICES IN INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2015 r. b – 2016 r.	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											

**DOBRA INWESTYCYJNE (dok.)**  
**CAPITAL GOODS**

Irlandia .....	a	107,0	108,6	112,8	115,5	111,9	112,0	111,5	110,2	108,1	107,1	109,5	108,4
<i>Ireland</i>	b	104,0	104,8	101,7	99,4	102,2	102,0	103,6	103,7	104,1	105,6	102,8	105,4
Litwa .....	a	102,1	103,2*	102,8	102,9	103,0*	102,8	103,2	102,8*	101,2*	100,4*	100,9*	102,1
<i>Lithuania</i>	b	99,5	97,9	98,8	99,2	98,4	99,1	98,3	98,3	99,4	100,5	100,1	99,5
Luksemburg .....	a	95,8	97,3	99,0	98,1	98,5	98,9	99,4*	99,9	99,6	100,0	99,6	95,8
<i>Luxembourg</i>	b	100,8	102,1	99,8	101,2	101,2	101,8	100,8	100,7	99,9	99,9	99,9	100,8
Łotwa .....	a	97,4	98,9	100,3	102,6	102,0*	102,4*	101,8*	100,9*	100,7	100,0	99,9*	97,4
<i>Latvia</i>	b	99,1	97,5	97,1	96,1	95,9	95,7	95,6	96,2	97,2	97,8	96,9	99,1
Malta .....	a	100,8	101,3	101,5	101,8	102,0	101,9	101,8*	101,7	102,1	102,1	102,1	100,8
<i>Malta</i>	b	101,7	101,2	101,1	100,6	100,5	100,5	100,7	100,9	100,5	100,5	100,6	101,7
Niemcy .....	a	101,5	101,8	102,1	102,2	102,0	101,8	102,0	101,7	101,5	101,4	101,5	101,5
<i>Germany</i>	b	100,9	100,5	100,1	99,9	100,0	100,1	100,0	100,2	100,3	100,3	100,2	100,9
<b>Polska .....</b>	<b>a</b>	<b>100,3</b>	<b>99,6</b>	<b>99,0</b>	<b>98,6</b>	<b>99,1</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>	<b>99,7</b>	<b>100,1</b>	<b>100,6</b>	<b>101,1</b>	<b>100,3</b>
<b><i>Poland</i></b>	<b>b</b>	<b>101,3</b>	<b>102,5</b>	<b>102,1</b>	<b>102,9</b>	<b>103,4</b>	<b>102,2</b>	<b>102,4</b>	<b>101,7</b>	<b>101,0</b>	<b>100,6</b>	<b>101,0</b>	<b>101,3</b>
Portugalia .....	a	99,6	99,6	99,7	100,5	101,9	103,8	107,6	108,8	107,4	104,4	102,3	99,6
<i>Portugal</i>	b	98,9	98,5	99,0	99,1	99,2	99,5	99,1	99,0	99,1	99,1	98,9	98,9
Rumunia .....	a	98,1	97,3*	97,7	97,2	97,3	97,6	97,6	98,7*	99,9	100,0	99,6	98,1
<i>Romania</i>	b	100,4	100,9	100,7	101,3	101,8	102,2	101,5	100,9	99,8	100,9	101,5	100,4
Słowacja .....	a	99,2	99,2	99,4	99,1	99,5	99,5	100,0	100,0	100,3	100,2	99,8	99,2
<i>Slovakia</i>	b	100,5	99,1	99,0	99,1	98,9	98,8	99,0	98,6	98,4	98,6	98,9	100,5
Słowenia .....	a	100,5	99,6*	99,4*	100,5*	99,7	99,7	100,1*	99,6	99,7	99,6	99,7	100,5
<i>Slovenia</i>	b	99,6	100,2	99,9	99,4	99,3	99,4	99,2	99,4	99,6	99,7	99,7	99,6
Szwecja .....	a	103,2	104,5	104,7	104,4	103,4	103,2	102,8	102,4	102,8	101,9	102,3	101,6
<i>Sweden</i>	b	100,2	100,4	99,8	99,5	99,0	100,4	101,1	100,8	100,7	101,8	102,2	103,3
Węgry .....	a	102,8	99,6	99,4	100,2	102,9	103,1	101,8	101,3	100,6	101,2	101,6	100,0
<i>Hungary</i>	b	100,3	102,7	103,2	103,0	101,4	100,5	100,6	99,1	99,1	100,0	100,3	100,2
Wielka Brytania .....	a	102,2	102,0	102,3	102,6	101,9	102,0	102,4	101,9	101,6	101,2	100,4	101,0
<i>United Kingdom</i>	b	101,3	102,3	102,0	102,3	102,5	103,7	106,3	106,6	106,4	108,8	108,3	106,9
Włochy .....	a	100,8	100,6	100,5	100,6	100,5	100,5	100,4	100,4	100,3	100,5	100,1	100,2 <sup>a</sup>
<i>Italy</i>	b	100,1	99,9	100,0	100,0	100,2	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0	100,3	100,2 <sup>a</sup>

a Dane nieostateczne.

a Provisional data.

**TABL. 140. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYSŁE WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (cd.)**  
**MONTHLY PRODUCER PRICE INDICES IN INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	a – 2015 r. b – 2016 r.	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100										

**DOBRA KONSUMPCYJNE TRWAŁE**  
**DURABLE CONSUMER GOODS**

<b>UNIA EUROPEJSKA</b>	a	100,8*	100,9*	101,0	101,3*	101,3*	101,5*	101,5	101,6*	101,4*	101,3*	101,1*	100,9
<b>EUROPEAN UNION</b>	b	100,7	100,7	100,5	100,5	100,7	100,4	100,6	100,6	100,6	100,6	100,8	100,7
STREFA EURO .....	a	100,8*	101,0*	101,1*	101,3*	101,3*	101,2	101,5*	101,4*	101,2*	101,2*	101,0*	100,9*
<b>EURO AREA</b>	b	100,9	100,8	100,7	100,5	100,6	100,6	100,5	100,6	100,7	100,7	100,7	100,7
Austria .....	a	100,8	101,5	101,6	101,5	101,6	101,6	101,3	101,4	101,1	101,2	101,2	101,2
<i>Austria</i>	b	101,0	100,5	100,3	100,4	100,3	100,1	100,5	100,4	100,4	100,4	100,3	100,3
Belgia .....	a	101,3	100,9*	100,9	101,4	101,5	101,5	101,5	102,3	102,4	102,4	101,7*	101,7*
<i>Belgium</i>	b	101,4	101,6	101,4	101,0	100,9	100,9	101,0	100,9	100,8	100,9	100,7	100,7
Bułgaria .....	a	102,2*	101,8	101,5	101,6*	101,6*	101,5*	101,5	101,6	101,5	101,3	101,3	101,2
<i>Bulgaria</i>	b	101,1	101,2	101,2	101,3	101,4	101,3	101,3	101,1	101,0	101,0	101,0	101,1
Cypr .....	a	100,3	99,8	99,9	99,7	99,7	99,8	99,7	99,1	99,1	99,2	99,2	99,0
<i>Cyprus</i>	b	99,0	99,8	99,8	99,9	100,2	100,3	101,1	101,7	101,6	101,4	101,5	101,4
Chorwacja .....	a	100,5	100,2	100,4	100,0	98,6	98,5	99,2	99,1	99,1	99,0	98,8	99,0
<i>Croatia</i>	b	97,0	96,7	96,6	96,4	96,9	97,3	96,8	96,9	96,7	96,5	95,5	94,9
Czechy .....	a	97,9	97,7	97,3	96,7	96,7	95,9	95,2	97,2	98,1	98,1	97,9	98,4
<i>Czech Republic</i>	b	98,4	99,1	98,4	98,5	98,4	98,5	97,5	97,7	97,1	96,7	97,3	97,6
Dania .....	a	101,3	101,1	101,6	102,6	103,8	102,9	102,5	102,7	102,3	102,1	101,7	101,8
<i>Denmark</i>	b	101,6	101,5	101,2	99,5	99,7	99,8	99,7	99,7	99,9	100,1	99,8	99,5
Estonia .....	a	101,7	102,0	102,4	101,2	101,0	101,9	101,2	100,7	100,9	100,9	98,9	98,4
<i>Estonia</i>	b	99,3	98,2	99,0	98,5	98,5	97,3	98,2	98,5	99,6	98,3	100,4	100,4
Finlandia .....	a	99,7	100,5	100,5	100,8	101,1	101,1	101,3	101,3	101,4	101,0	100,9	100,8
<i>Finland</i>	b	101,1	100,2	100,4	100,0	99,6	99,6	99,7	100,0	99,8	100,6	100,7	100,9
Francja .....	a	100,4	100,7	100,5	101,3	100,7	100,7	101,0	100,6	100,2	100,2	100,2	100,3
<i>France</i>	b	100,8	100,5	100,6	100,6	100,7	100,7	100,5	100,8	100,9	100,9	100,4	100,4
Grecja .....	a	99,5	99,8	99,8	99,8	100,1	100,2	100,2	99,9	99,8	99,7	99,9	99,7
<i>Greece</i>	b	99,6	99,3	99,0	99,1	99,1	99,3	99,3	99,5	100,2	100,3	100,3	100,7
Hiszpania .....	a	100,0*	100,5*	100,6	100,9	100,7	100,3	100,6	100,8	100,6	100,6*	100,6*	100,5
<i>Spain</i>	b	101,0	101,2	101,0	100,6	101,0	101,3	101,3	101,2	101,1	101,2	101,3	101,3
Holandia .....	a	101,3	101,2	101,4	101,2	100,9	100,9	100,6	100,6	100,7	100,8	101,1	101,1
<i>Netherlands</i>	b	101,0	101,1	101,0	101,2	101,4	101,5	101,2	101,3	101,2	100,9	100,9	101,1

**TABL. 140. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYSŁE WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (cd.)**
**MONTHLY PRODUCER PRICE INDICES IN INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2015 r. b – 2016 r.	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											

**DOBRA KONSUMPCYJNE TRWAŁE (dok.)  
DURABLE CONSUMER GOODS**

Irlandia .....	a	102,3	101,4	102,1	101,6	101,4	101,2	102,1	102,1	101,7	101,6	102,3	102,0
<i>Ireland</i>	b	101,4	104,5	103,9	104,1	104,4	104,3	101,6	101,2	101,7	101,2	100,2	100,8
Litwa .....	a	101,7*	100,9	100,7	100,6*	100,2*	100,8	100,5	100,5	101,0	100,3	99,8*	100,3
<i>Lithuania</i>	b	100,4	100,9	100,0	99,6	100,1	99,6	99,5	99,5	99,3	99,4	98,7	98,4
Luksemburg .....	a	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
<i>Luxembourg</i>	b	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Łotwa .....	a	101,2	101,0	101,5*	101,2	102,0	101,5*	101,6	101,6	102,4*	102,0	101,6	102,3
<i>Latvia</i>	b	100,8	100,3	100,1	100,8	100,1	100,4	99,8	100,1	99,4	99,7	99,7	101,0
Malta .....	a	109,0*	109,0*	109,0*	108,0*	108,0*	108,0*	108,0*	108,0*	108,0*	108,0*	108,0*	100,0
<i>Malta</i>	b	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	83,9	83,9	83,9	83,9	83,9	83,9	83,9
Niemcy .....	a	101,1	101,2	101,2	101,5	101,4	101,3	101,5	101,3	101,2	101,3	101,3	101,3
<i>Germany</i>	b	101,2	101,2	101,0	100,7	100,8	100,8	100,7	100,9	101,0	100,9	100,9	101,0
<b>Polska .....</b>	<b>a</b>	<b>101,0</b>	<b>100,7</b>	<b>100,6</b>	<b>99,8</b>	<b>100,3</b>	<b>101,4</b>	<b>101,7</b>	<b>101,3</b>	<b>100,9</b>	<b>101,3</b>	<b>101,6</b>	<b>101,1</b>
<b><i>Poland</i></b>	<b>b</b>	<b>100,8</b>	<b>100,7</b>	<b>100,3</b>	<b>100,7</b>	<b>101,3</b>	<b>100,1</b>	<b>99,6</b>	<b>99,0</b>	<b>99,8</b>	<b>99,7</b>	<b>99,6</b>	<b>100,5</b>
Portugalia .....	a	100,3	100,8	101,3	101,3	102,5	101,8	102,5	102,3	101,3	99,1	97,5	97,8
<i>Portugal</i>	b	101,6	102,6	102,3	101,6	100,8	101,4	101,4	101,1	100,9	100,8	101,8	101,7
Rumunia .....	a	101,3*	101,2	101,4*	101,4*	101,7*	102,2	101,7	101,3*	101,3	101,1	101,6*	101,3*
<i>Romania</i>	b	102,8	103,2	103,5	103,8	104,0	103,2	103,5	103,4	103,1	103,6	103,8	103,8
Słowacja .....	a	97,9	99,9	99,9	99,5	101,8	103,7	106,0	107,3	107,9	108,3	104,8	103,9
<i>Slovakia</i>	b	102,9	97,2	96,6	96,5	94,6	94,4	94,0	93,9	93,5	93,1	95,6	95,2
Słowenia .....	a	98,7	99,1	101,2	101,9*	101,9	101,5	102,5	101,9*	101,8	102,6*	103,0	101,9
<i>Slovenia</i>	b	100,9	101,5	99,4	99,1	99,3	100,1	99,0	99,4	99,8	99,3	98,6	99,4
Szwecja .....	a	101,4	102,9	102,2	102,1	102,3	102,7	100,0	101,3	102,8	102,5	101,9	102,2
<i>Sweden</i>	b	101,3	101,6	101,6	101,4	101,1	101,4	102,3	101,2	100,7	101,0	101,4	102,4
Węgry .....	a	98,4	96,7	100,0	104,8	103,4	106,8	107,2	107,0	105,8	104,1	101,7	101,3
<i>Hungary</i>	b	97,2	97,4	95,6	97,9	100,0	94,4	94,9	95,5	94,5	94,5	95,5	91,3
Wielka Brytania .....	a	102,0	101,7	102,1	102,3	101,6	101,8	101,9	101,4	101,8	101,5	101,0	101,2
<i>United Kingdom</i>	b	101,6	101,6	101,2	101,4	102,1	103,1	105,1	105,6	105,0	106,3	106,0	105,1
Włochy .....	a	101,2	101,2	101,4	101,2	101,2	101,2	101,1	101,2	101,0	100,8	100,6	100,4 <sup>b</sup>
<i>Italy</i>	b	100,0	100,3	100,5	100,7	100,8	100,6	101,0	100,7	100,9	100,9	101,1	101,0 <sup>b</sup>

a-b Dane: a – poufne, b – nieostateczne.

a-b Data: a – confidential, b – provisional.



**TABL. 140. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYSŁE WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (cd.)**

**MONTHLY PRODUCER PRICE INDICES IN INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2015 r. b – 2016 r.	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											

**DOBRA KONSUMPCYJNE NIETRWAŁE  
NON-DURABLE CONSUMER GOODS**

<b>UNIA EUROPEJSKA</b>	a	99,5	99,6	100,2	99,9*	99,7	99,8	99,8	99,7*	100,0	100,2*	100,4	100,4
<b>EUROPEAN UNION</b>	b	100,0	99,8	99,3	99,3	99,4	99,8	100,3	100,5	100,6	101,3	101,3	101,6
STREFA EURO .....	a	99,7	100,1*	100,7*	100,4*	100,1	100,0	100,0	99,9*	100,1	100,3*	100,7*	100,5
<b>EURO AREA</b>	b	100,1	99,5	99,0	98,9	99,2	99,4	99,7	100,0	100,1	100,7	100,6	101,0
Austria .....	a	99,0	99,1	99,6	99,6	99,6	99,2	99,2	99,2	99,6	100,0	99,8	99,9
<i>Austria</i>	b	100,2	100,0	99,5	99,2	99,8	100,0	100,4	100,6	100,4	100,5	100,7	100,9
Belgia .....	a	100,6*	100,3*	99,8	99,8*	99,4	98,7	99,0	99,5*	100,4	100,7	100,9	100,0
<i>Belgium</i>	b	97,9	98,6	98,8	98,8	99,2	100,1	100,3	100,7	101,4	101,8	101,9	100,7
Bułgaria .....	a	100,4	100,5	100,6	100,7	100,8	101,3*	101,3	101,4	101,6*	102,0	102,0	101,9*
<i>Bulgaria</i>	b	101,7	101,5	101,5	101,1	101,0	100,6	100,6	100,8	100,8	100,9	100,9	100,7
Cypr .....	a	101,1	100,3	98,8	98,0	97,6	98,1	98,4	98,3	97,8	97,9	97,9	97,3
<i>Cyprus</i>	b	96,9	97,2	98,8	99,7	99,7	99,4	100,1	100,4	101,0	100,8	100,2	101,0
Chorwacja .....	a	98,4	98,8	98,8	99,1	99,2	99,2	99,1	99,3	99,2	99,4	99,3	99,1
<i>Croatia</i>	b	99,0	98,8	98,7	97,9	98,4	98,4	98,7	98,2	99,1	99,3	99,7	100,0
Czechy .....	a	98,4	98,0	98,2	98,5	98,1	98,4	98,0	97,6	97,5	98,2	98,4	98,3
<i>Czech Republic</i>	b	98,1	98,1	97,6	97,0	97,1	97,1	97,9	98,3	98,9	99,5	100,1	100,7
Dania .....	a	102,4	99,4	106,4	97,5	100,6	101,3	103,5	104,2	104,0	105,8	102,7	107,4
<i>Denmark</i>	b	100,9	105,3	94,5	104,4	98,5	104,0	99,9	97,8	96,7	97,2	103,2	98,9
Estonia .....	a	99,7	98,8	99,3	99,5	98,2	98,9*	97,3	97,4	98,0	97,2	97,2	96,9
<i>Estonia</i>	b	97,8	98,4	98,3	98,1	99,1	98,8	99,6	100,2	99,6	100,9	101,7	102,4
Finlandia .....	a	99,5	99,5	100,2	99,8	99,8	99,8	99,7	99,4	98,8	98,4	98,8	98,1
<i>Finland</i>	b	99,0	98,8	98,4	98,6	98,2	98,4	98,4	98,5	98,9	99,5	99,5	100,3
Francja .....	a	99,1	99,7	100,1	99,8	99,7	99,7	100,0	100,0	100,0	100,6	100,8	100,5
<i>France</i>	b	100,0	99,1	98,6	98,4	98,4	98,4	98,5	98,7	98,9	99,3	99,2	99,7
Grecja .....	a	99,4	99,3	99,6	99,5	99,8	99,7	99,9	100,1	100,5	100,4	100,1	99,7
<i>Greece</i>	b	100,7	100,7	100,4	100,2	100,0	100,2	100,2	100,0	99,5	99,6	99,7	100,0
Hiszpania .....	a	100,9	101,3	101,6	101,5	101,5*	101,6*	101,6	101,7*	101,6	101,5	101,2	100,9*
<i>Spain</i>	b	100,6	100,1	99,8	99,7	99,6	100,0	99,9	99,5	99,8	100,3	100,6	101,1
Holandia .....	a	96,8	96,5	97,3	97,4	97,1	97,2	97,1	96,6	96,9	97,6	99,2	98,8
<i>Netherlands</i>	b	98,5	98,3	98,5	97,9	98,8	100,0	100,8	102,0	102,7	103,6	103,0	103,9

**TABL. 140. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYSŁE WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (cd.)**
**MONTHLY PRODUCER PRICE INDICES IN INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2015 r. b – 2016 r.	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											

**DOBRA KONSUMPCYJNE NIETRWAŁE (dok.)  
NON-DURABLE CONSUMER GOODS**

Irlandia .....	a	105,2	106,9	111,3	109,8	107,0	107,1	107,5	106,0	103,5	102,3	104,9	104,0
<i>Ireland</i>	b	102,0	99,0	96,1	95,6	98,0	98,1	98,2	98,8	99,6	101,1	98,9	100,6
Litwa .....	a	94,2*	94,7	95,3*	95,8	96,3	96,4	95,4	96,1	97,0*	97,0	96,5	97,5
<i>Lithuania</i>	b	97,6	96,9	95,8	96,5	96,2	97,9	99,7	100,7	101,9	103,5	105,3	104,7
Luksemburg .....	a	98,5*	100,5	100,9	99,9	98,9	100,7*	101,1	99,8*	100,3	100,7*	102,8	103,3*
<i>Luxembourg</i>	b	106,9	113,0	111,3	110,9	110,8	109,8	109,7	109,9	109,7	109,5	109,8	109,5
Łotwa .....	a	98,0	98,2*	98,8	97,6	98,4	98,1	98,1	97,0	98,2	98,3	98,3	98,7
<i>Latvia</i>	b	99,3	98,0	97,1	98,5	97,8	97,7	98,4	99,5	99,6	100,0	101,2	102,3
Malta .....	a	102,3*	102,7	102,9	103,4	102,8	102,8	100,4*	100,7	100,5	100,3	101,3	101,0
<i>Malta</i>	b	101,0	100,8	100,2	99,4	100,0	100,2	100,5	100,1	100,6	100,7	99,5	99,7
Niemcy .....	a	99,1	99,3	99,7	99,6	99,4	99,4	99,2	99,1	99,5	99,9	100,4	100,5
<i>Germany</i>	b	100,2	99,9	99,3	99,2	99,4	99,6	100,1	100,5	100,6	101,1	101,3	101,9
<b>Polska .....</b>	<b>a</b>	<b>97,3</b>	<b>97,0</b>	<b>97,2</b>	<b>96,9</b>	<b>97,1</b>	<b>97,4</b>	<b>97,5</b>	<b>97,6</b>	<b>98,4</b>	<b>99,0</b>	<b>99,4</b>	<b>99,7</b>
<b><i>Poland</i></b>	<b>b</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>	<b>99,5</b>	<b>100,0</b>	<b>101,0</b>	<b>100,8</b>	<b>101,4</b>	<b>101,4</b>	<b>101,6</b>	<b>101,6</b>	<b>102,3</b>	<b>102,6</b>
Portugalia .....	a	102,8	103,8	104,2	103,4	102,7	102,4	101,8	101,9	102,3	103,3	103,7	104,6
<i>Portugal</i>	b	101,4	101,2	100,4	100,2	100,2	100,2	100,6	100,3	100,5	100,5	100,5	100,5
Rumunia .....	a	100,7*	100,8*	101,2*	101,1	101,0	101,0	101,0	101,1*	101,4*	101,6	101,8*	102,0
<i>Romania</i>	b	102,2	101,9	101,5	101,5	101,7	101,8	102,1	102,1	102,1	102,1	101,9	101,8
Słowacja .....	a	98,1	97,8	98,0	97,8	97,8	97,6	97,5	97,7	97,7	98,8	99,3	99,5
<i>Slovakia</i>	b	100,7	100,3	99,9	99,5	99,7	100,0	99,8	99,5	99,6	98,8	99,2	100,0
Słowenia .....	a	99,6	99,4	100,2	101,5	100,5	99,6*	99,2*	98,8	98,0	98,1	98,3*	98,7*
<i>Slovenia</i>	b	97,9	97,9	97,4	96,3	97,3	97,6	98,7	99,3	100,1	101,3	101,5	102,5
Szwecja .....	a	102,9	104,3	104,3	104,4	103,3	103,1	102,5	102,2	102,4	101,7	101,9	100,9
<i>Sweden</i>	b	99,4	99,2	99,6	98,9	98,4	99,3	100,1	99,9	99,9	101,4	102,4	103,2
Węgry .....	a	101,0	99,3	99,8	100,6	102,0	101,3	101,0	100,1	100,8	101,6	102,1	102,2
<i>Hungary</i>	b	100,5	100,3	100,7	100,2	99,9	99,9	100,4	100,3	99,8	100,2	100,7	101,7
Wielka Brytania .....	a	97,9	97,1	96,7	96,9	97,1	97,5	97,7	97,7	98,2	98,5	97,8	98,3
<i>United Kingdom</i>	b	99,2	100,7	101,4	101,8	101,2	101,9	104,0	104,8	104,9	106,9	106,7	105,9
Włochy .....	a	100,1	100,5	100,6	100,3	100,3	100,2	100,1	100,2	100,7	100,7	100,2	100,2 <sup>a</sup>
<i>Italy</i>	b	100,3	99,7	99,4	99,6	99,6	99,7	99,8	99,9	99,9	100,1	100,1	100,2 <sup>a</sup>

a Dane nieostateczne.

a Provisional data.

**TABL. 140. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYSŁE WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (cd.)**
**MONTHLY PRODUCER PRICE INDICES IN INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	a – 2015 r. b – 2016 r.	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100										

**DOBRA ZWIĄZANE Z ENERGIĄ  
ENERGY**

<b>UNIA EUROPEJSKA</b>	<b>a</b>	<b>84,5*</b>	<b>87,4*</b>	<b>89,2*</b>	<b>89,7*</b>	<b>88,8*</b>	<b>88,0*</b>	<b>87,6*</b>	<b>85,0*</b>	<b>83,8*</b>	<b>84,9*</b>	<b>85,7*</b>	<b>86,8*</b>
<b>EUROPEAN UNION</b>	<b>b</b>	<b>87,6</b>	<b>83,0</b>	<b>83,8</b>	<b>83,8</b>	<b>87,0</b>	<b>90,1</b>	<b>91,6</b>	<b>94,8</b>	<b>96,2</b>	<b>100,4</b>	<b>101,4</b>	<b>108,8</b>
STREFA EURO .....	a	86,7*	89,9*	91,5*	92,1*	92,3*	91,6	91,7*	89,5*	87,5*	88,0*	88,8*	89,5*
EURO AREA	b	89,7	85,2	85,8	85,2	87,3	89,9	90,9	93,5	95,1	98,7	99,6	106,1
Austria .....	a	93,1	94,6	95,3	95,1	95,3	95,0	95,2	94,7	93,2	92,8	92,9	93,4
Austria	b	93,2	90,2	90,9	91,7	92,3	94,0	93,5	94,2	95,6	97,6	98,3	101,3
Belgia .....	a	75,9	81,6	86,1	86,6*	88,9	86,7	85,3*	80,8	80,2*	81,7	84,2	86,0
Belgium	b	86,2	79,4	80,6	81,0	84,6	89,9	92,4	96,4	100,9	107,4	109,0	124,9
Bułgaria .....	a	91,0*	94,0*	95,9*	94,0	95,8*	95,7*	94,5	91,3	90,8*	88,5	89,3*	91,7
Bulgaria	b	92,4	88,3	88,2	89,6	88,8	90,1	90,2	92,9	94,4	97,1	96,8	101,5
Cypr .....	a	90,2	90,3	81,3	81,2	80,1	80,4	79,2	79,2	78,7	78,7	77,0	77,3
Cyprus	b	77,8	77,4	78,4	78,4	80,9	81,0	87,2	87,2	90,6	90,7	100,1	99,6
Chorwacja .....	a	82,3	87,6	91,4	89,9	91,9	91,6	88,3	85,9	83,7	81,7	86,7	87,3
Croatia	b	90,1	82,6	83,6	82,4	82,1	85,6	85,2	86,6	92,9	96,0	93,1	103,8
Czechy .....	a	89,2	90,9	92,6	93,2	94,1	93,6	92,8	90,9	89,3	90,2	91,2	93,0
Czech Republic	b	90,8	88,1	88,2	88,4	88,9	90,3	90,5	91,9	94,2	95,8	96,6	100,1
Dania .....	a	75,8	80,0	79,9	81,8	79,5	76,1	70,5	75,3	74,0	80,0	79,1	77,5
Denmark	b	84,1	72,8	78,6	78,9	80,4	90,3	94,8	92,7	94,6	100,1	106,9	122,4
Estonia .....	a	89,0	96,5	99,1	100,2	96,0	98,1	88,8	93,1	86,7	91,7	93,0	89,7
Estonia	b	104,2	86,8	90,2	89,0	90,7	95,1	93,8	92,1	95,3	105,6	110,3	115,4
Finlandia <sup>a</sup> .....	a	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	X
Finland <sup>a</sup>	b	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Francja .....	a	87,1	92,2	93,3	94,2	93,8	93,8	93,9	91,5	89,1	90,1	91,2	89,8
France	b	90,3	83,8	85,7	84,3	88,9	89,9	90,4	95,2	96,1	98,6	99,8	110,0
Grecja .....	a	77,1	87,0	87,3	85,3	86,3	84,4	82,4	75,8	74,8	77,1	80,1	82,4
Greece	b	83,5	75,4	78,4	78,7	80,9	83,9	84,7	91,9	94,8	100,3	97,6	113,2
Hiszpania .....	a	89,3	93,7	93,8	94,7	92,3	92,4	92,8	89,5	84,7	85,7	90,1	91,7
Spain	b	84,4	80,1	81,4	79,6	81,2	84,8	83,9	89,3	93,7	101,4	101,1	109,7
Holandia .....	a	73,1	79,2	84,1	85,9	87,0	86,0	86,3	80,9	78,8	77,3	77,5	77,5
Netherlands	b	78,9	70,7	71,2	69,8	74,3	79,9	80,7	83,8	84,4	92,9	96,2	114,8

a Dane poufne.

a Confidential data.

**TABL. 140. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYSŁE WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (dok.)**
**MONTHLY PRODUCER PRICE INDICES IN INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2015 r. b – 2016 r.	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											

**DOBRA ZWIĄZANE Z ENERGIĄ (dok.)  
ENERGY**

Irlandia .....	a	70,9	64,9	83,0	81,4	74,6	75,7	81,7	75,8	63,3	57,4	66,1	68,5
<i>Ireland</i>	b	69,9	65,0	53,3	61,7	69,9	78,2	72,9	74,8	86,2	98,6	107,7	103,3
Litwa .....	a	71,4	75,7	80,9*	82,2	84,0	82,1*	78,6	73,0	70,1	72,3*	77,0*	80,0*
<i>Lithuania</i>	b	86,1	77,8	77,9	82,3	87,4	90,9	91,5	98,3	105,7	112,2	108,0	122,7
Luksemburg .....	a	98,3	99,3	98,5*	98,0	98,0	98,1*	98,1*	95,3*	96,1	96,0	96,0	96,0
<i>Luxembourg</i>	b	93,9	94,0	94,0	93,8	93,8	93,7	87,6	87,6	87,6	87,3	87,3	87,3
Łotwa .....	a	101,6*	100,9	99,3	99,0	101,4	100,8*	98,5	97,5	96,0*	95,7	96,6	96,5*
<i>Latvia</i>	b	95,6	93,8	94,0	92,4	91,9	91,1	91,8	94,6	95,0	94,3	93,6	94,4
Malta .....	a	93,0	93,0	93,0	86,1*	86,1*	86,1*	86,1*	86,1*	86,1*	86,1*	86,1*	86,1*
<i>Malta</i>	b	86,1	86,1	86,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Niemcy .....	a	92,2	93,4	94,4	94,8	95,2	94,7	95,1	93,9	92,6	92,4	91,9	92,4
<i>Germany</i>	b	91,9	89,1	89,5	89,8	90,7	92,4	92,7	93,7	94,2	97,4	98,1	100,8
<b>Polska .....</b>	<b>a</b>	<b>89,9</b>	<b>91,5</b>	<b>92,9</b>	<b>92,9</b>	<b>93,9</b>	<b>94,8</b>	<b>93,2</b>	<b>89,4</b>	<b>88,0</b>	<b>89,5</b>	<b>91,6</b>	<b>94,3</b>
<b><i>Poland</i></b>	<b>b</b>	<b>92,5</b>	<b>89,7</b>	<b>90,1</b>	<b>91,6</b>	<b>93,9</b>	<b>94,4</b>	<b>94,1</b>	<b>97,5</b>	<b>100,3</b>	<b>103,2</b>	<b>105,3</b>	<b>111,3</b>
Portugalia .....	a	80,7	83,0	87,1	87,9	87,5	86,5	85,8	84,1	81,3	83,2	84,0	87,3
<i>Portugal</i>	b	91,1	84,3	80,1	79,0	78,3	83,3	85,2	87,3	93,0	97,1	101,5	107,9
Rumunia .....	a	93,2	95,6	96,8*	91,3	92,4	93,1*	92,2	90,8	90,0	90,9*	91,6	94,7*
<i>Romania</i>	b	93,1	88,3	88,8	89,8	89,6	90,7	90,5	91,7	94,3	97,0	96,2	99,9
Słowacja .....	a	88,3	88,4	91,0	91,0	91,6	90,1	90,0	89,2	87,7	87,4	87,4	89,0
<i>Slovakia</i>	b	87,8	88,0	85,5	87,2	87,2	89,8	89,6	89,7	93,4	95,3	94,8	98,6
Słowenia .....	a	93,9	95,9	96,0	96,0	95,7*	96,3*	95,9	95,9*	94,4	95,0	94,7*	94,7*
<i>Slovenia</i>	b	95,7	97,0	96,3	96,3	95,9	95,4	95,3	95,5	95,5	95,2	95,9	96,3
Szwecja .....	a	84,8	89,6	91,0	92,0	91,3	88,1	84,3	81,5	81,5	85,1	86,5	87,1
<i>Sweden</i>	b	90,6	82,3	85,5	84,3	86,3	95,8	97,2	100,5	100,8	109,6	111,4	120,9
Węgry .....	a	89,9	90,3	92,9	91,6	95,2	95,7	94,3	91,9	91,1	91,0	92,7	93,4
<i>Hungary</i>	b	92,1	87,9	87,2	89,1	89,3	91,0	91,7	92,4	93,4	96,3	97,6	101,9
Wielka Brytania .....	a	70,1	72,3	75,3	76,2	67,7	66,0	64,8	59,7	61,2	64,8	63,9	66,6
<i>United Kingdom</i>	b	70,1	65,3	67,1	70,2	82,6	89,5	94,9	103,8	104,4	112,9	115,1	130,2
Włochy .....	a	87,9	89,9	90,4	91,0	91,9	90,7	90,8	89,8	88,3	89,2	89,1	89,9 <sup>a</sup>
<i>Italy</i>	b	92,3	89,2	90,2	88,1	89,1	91,3	96,3	97,4	98,2	98,1	98,5	101,9 <sup>a</sup>

a Dane nieostateczne.

a Provisional data.

**TABL. 141. WSKAŹNIKI CEN NIERUCHOMOŚCI MIESZKALNYCH**  
**HOUSE PRICE INDICES**

Wyszczególnienie Specification	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2010 = = 100
<b>UNIA EUROPEJSKA</b> .....	<b>100,3<sup>a</sup></b>	<b>98,1<sup>a</sup></b>	<b>98,9<sup>a</sup></b>	<b>101,7<sup>a*</sup></b>	<b>102,8<sup>a</sup></b>	<b>104,2</b>	<b>106,0<sup>a</sup></b>
<b>EUROPEAN UNION</b>							
<b>STREFA EURO</b> .....	101,0*	97,8 <sup>a</sup>	98,1 <sup>a*</sup>	100,3 <sup>a*</sup>	101,7 <sup>a</sup>	103,4	102,1 <sup>a</sup>
<b>EURO AREA</b>							
Austria .....	106,3	107,3	105,2	103,5	104,9	108,5	141,3
<i>Austria</i>							
Belgia .....	104,0	102,2	101,2	99,5	101,0 <sup>a*</sup>	102,6	111,6 <sup>a</sup>
<i>Belgium</i>							
Bułgaria .....	94,5 <sup>a</sup>	98,1 <sup>a</sup>	97,8 <sup>a</sup>	101,4 <sup>a</sup>	102,8 <sup>a</sup>	107,0	101,2
<i>Bulgaria</i>							
Cypr .....	98,4 <sup>a</sup>	96,9 <sup>a</sup>	95,9 <sup>a*</sup>	98,2 <sup>a*</sup>	98,6 <sup>a*</sup>	99,2	87,8 <sup>a</sup>
<i>Cyprus</i>							
Chorwacja .....	100,2	98,4	96,0	98,4	97,1	100,9	91,3
<i>Croatia</i>							
Czechy .....	100,0	98,6	100,0	102,4	104,1 <sup>a*</sup>	107,0	112,5 <sup>a</sup>
<i>Czech Republic</i>							
Dania .....	98,3	97,3	103,9	103,8	107,0	104,7	115,5
<i>Denmark</i>							
Estonia .....	108,5	107,3	110,7	113,7	106,9	104,7	163,9 <sup>a</sup>
<i>Estonia</i>							
Finlandia .....	103,2	102,4	101,2	99,6	100,0	100,8	107,3
<i>Finland</i>							
Francja .....	105,8	99,5	98,1	98,4	98,5	101,1	101,2 <sup>a</sup>
<i>France</i>							
Grecja .....	x	x	x	x	x	x	x
<i>Greece</i>							
Hiszpania .....	92,4	85,2	90,9	100,3	103,6	104,6	77,8
<i>Spain</i>							
Holandia .....	98,0	93,3	94,0	100,8	103,6	105,2	94,4 <sup>a</sup>
<i>Netherlands</i>							
Irlandia .....	83,8*	86,2*	102,7*	116,8*	109,0*	106,4	100,4 <sup>a</sup>
<i>Ireland</i>							
Litwa .....	106,6	99,8	101,2	106,4	103,7	105,4	125,2
<i>Lithuania</i>							
Luksemburg .....	103,7	104,2	105,0	104,4	105,4	106,0	132,2
<i>Luxembourg</i>							
Łotwa .....	110,4	103,0	106,9	106,0	96,6*	108,8	135,4 <sup>a</sup>
<i>Latvia</i>							
Malta .....	98,6	103,1	99,6	102,6	105,8 <sup>a*</sup>	109,2	119,9 <sup>a</sup>
<i>Malta</i>							
Niemcy .....	103,5	103,5	103,1	103,2	104,7	105,8	126,2 <sup>a</sup>
<i>Germany</i>							
<b>Polska</b> .....	<b>100,1</b>	<b>96,5</b>	<b>95,6</b>	<b>101,0</b>	<b>101,5</b>	<b>101,9</b>	<b>96,5</b>
<b>Poland</b>							
Portugalia .....	95,1	92,9	98,1	104,2	103,1	107,1	99,8
<i>Portugal</i>							
Rumunia .....	87,7	94,9	99,7	98,0	102,9	106,0	88,6
<i>Romania</i>							
Słowacja .....	98,5	97,3	100,9	101,4	105,4	106,7	110,3
<i>Slovakia</i>							
Słowenia .....	102,7	93,1	94,8	93,4	100,8	103,3	88,1
<i>Slovenia</i>							
Szwecja .....	102,5	101,2	105,5	109,4	113,1	108,6	147,1
<i>Sweden</i>							
Węgry .....	96,6	96,3	97,4	104,2	111,3*	110,6	116,2 <sup>a</sup>
<i>Hungary</i>							
Wielka Brytania .....	98,5	100,4	102,6*	108,0*	106,0*	107,3	124,7
<i>United Kingdom</i>							
Włochy .....	100,7 <sup>a</sup>	97,2 <sup>a</sup>	94,2 <sup>a</sup>	95,7 <sup>a</sup>	97,4 <sup>a</sup>	99,3	85,4 <sup>a</sup>
<i>Italy</i>							

*a* Dane nieostateczne.

*a* Provisional data.

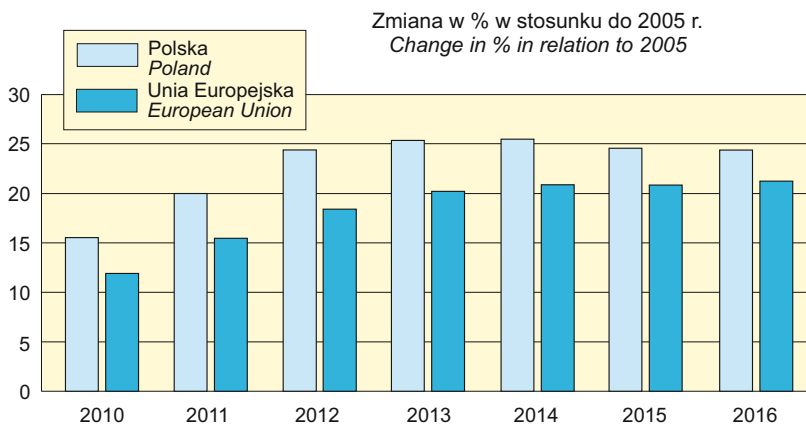
**TABL. 142. WSKAŹNIKI CEN NIERUCHOMOŚCI MIESZKALNYCH ZAMIESZKIWANYCH PRZEZ WŁAŚCICIELA**  
**OWNER-OCCUPIED HOUSING PRICE INDICES**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
	rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>						2016 = = 100
<b>UNIA EUROPEJSKA</b> <b>EUROPEAN UNION</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>
Austria	103,4	103,7	102,9	102,7	102,1	101,8	117,8
<i>Austria</i>							
Belgia	104,0	102,0	101,5	100,1	102,5 <sup>a</sup>	102,2 <sup>a</sup>	113,0 <sup>a</sup>
<i>Belgium</i>							
Bulgaria	98,7 <sup>a</sup>	100,5 <sup>a</sup>	97,2 <sup>a</sup>	102,6 <sup>a</sup>	102,8 <sup>a</sup>	105,5 <sup>a</sup>	107,3 <sup>a</sup>
<i>Bulgaria</i>							
Cypr	98,1 <sup>*</sup>	96,3 <sup>*</sup>	96,6 <sup>*</sup>	98,7 <sup>*</sup>	96,6 <sup>*</sup>	98,5 <sup>a</sup>	85,5 <sup>a</sup>
<i>Cyprus</i>							
Chorwacja	.	.	.	.	.	.	.
<i>Croatia</i>							
Czechy	100,8	102,0	101,7	101,8	101,1 <sup>a</sup>	101,8 <sup>a</sup>	109,5 <sup>a</sup>
<i>Czech Republic</i>							
Dania	104,8	102,3	102,4	101,8	102,0	101,4 <sup>a</sup>	115,6 <sup>a</sup>
<i>Denmark</i>							
Estonia	107,1	108,4	107,6	111,5	106,9	103,5	154,3
<i>Estonia</i>							
Finlandia	103,8	104,5	101,9	100,8	100,6	100,5	112,7
<i>Finland</i>							
Francja	103,7	101,1	100,4	101,3	100,3	101,7 <sup>a</sup>	108,7 <sup>a</sup>
<i>France</i>							
Grecja	x	x	x	x	x	x	x
<i>Greece</i>							
Hiszpania	95,6	90,4	96,7	100,6	103,1	104,6	90,7
<i>Spain</i>							
Holandia <sup>b</sup>	x	x	x	x	x	x	x
<i>Netherlands<sup>b</sup></i>							
Irlandia	94,8 <sup>a</sup>	98,1 <sup>a</sup>	99,9 <sup>a</sup>	105,7 <sup>a</sup>	106,7 <sup>a</sup>	x	x
<i>Ireland</i>							
Litwa	105,3	102,6	98,8	103,9	102,9	101,2	115,7
<i>Lithuania</i>							
Luksemburg	102,4	104,1	105,4	103,2	104,3	103,7	125,4
<i>Luxembourg</i>							
Łotwa	103,7 <sup>a</sup>	106,0 <sup>a</sup>	103,6 <sup>a</sup>	104,5 <sup>a</sup>	100,6 <sup>a</sup>	103,7 <sup>a</sup>	124,1 <sup>a</sup>
<i>Latvia</i>							
Malta	100,9	101,9	100,2	101,5	103,4 <sup>*</sup>	106,4 <sup>a</sup>	115,2 <sup>a</sup>
<i>Malta</i>							
Niemcy	103,1	103,1	102,3	102,2	102,6	102,6 <sup>a</sup>	117,0 <sup>a</sup>
<i>Germany</i>							
<b>Polska</b>	<b>102,9</b>	<b>101,7</b>	<b>99,3</b>	<b>100,1</b>	<b>100,3</b>	<b>100,3</b>	<b>104,6</b>
<b><i>Poland</i></b>							
Portugalia	98,9 <sup>a</sup>	96,8 <sup>a</sup>	99,4 <sup>a</sup>	102,8 <sup>a</sup>	101,1 <sup>a</sup>	102,3 <sup>a</sup>	101,1 <sup>a</sup>
<i>Portugal</i>							
Rumunia	106,5	105,7	95,6	99,4	99,0	101,2	107,1
<i>Romania</i>							
Słowacja	99,7	100,1	99,1	101,2	101,2	101,5	102,7
<i>Slovakia</i>							
Słowenia	104,0	98,8	100,2	99,8	101,5 <sup>*</sup>	101,4	105,7
<i>Slovenia</i>							
Szwecja	104,1	101,8	99,9	102,4	102,6	107,9	120,1
<i>Sweden</i>							
Węgry	100,4	104,8	102,0	102,3	103,8 <sup>*</sup>	101,9 <sup>a</sup>	116,2 <sup>a</sup>
<i>Hungary</i>							
Wielka Brytania	102,1 <sup>*</sup>	101,1 <sup>*</sup>	100,7 <sup>*</sup>	102,8 <sup>*</sup>	101,8 <sup>*</sup>	102,6	111,6
<i>United Kingdom</i>							
Włochy	102,4 <sup>a</sup>	101,6 <sup>a</sup>	99,2 <sup>a</sup>	98,9 <sup>a</sup>	99,7 <sup>a</sup>	100,2 <sup>a</sup>	101,9 <sup>a</sup>
<i>Italy</i>							

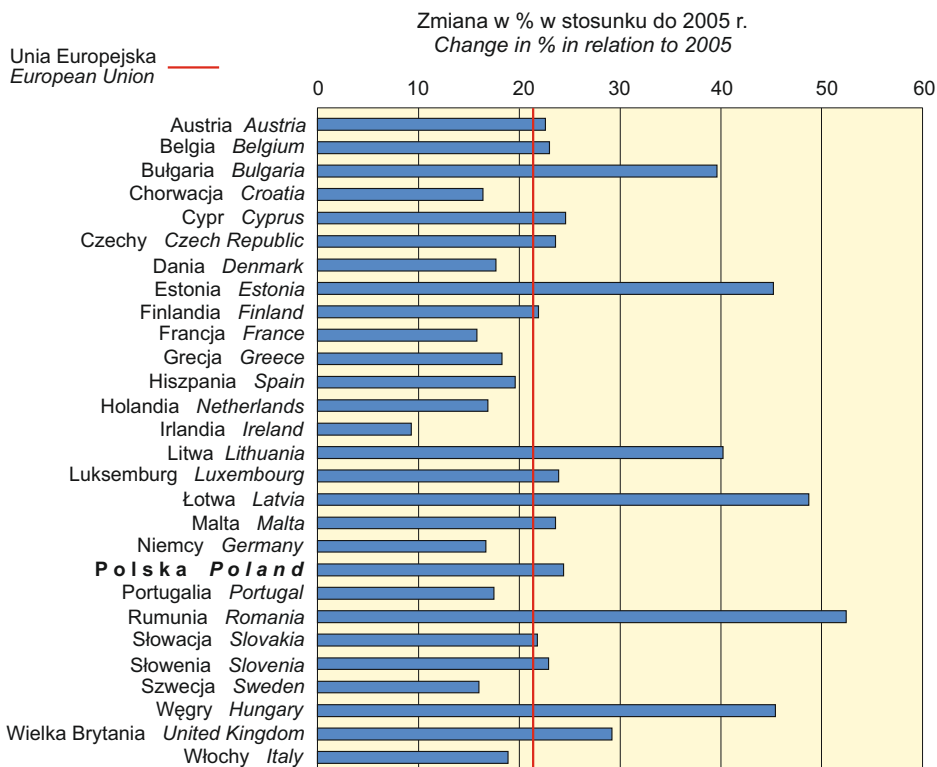
a–b Dane: a – nieostateczne, b – poufne.

a–b Data: a – provisional, b – confidential.

**ZHARMONIZOWANY WSKAŹNIK CEN KONSUMPCYJNYCH**  
**HARMONIZED INDEX OF CONSUMER PRICES**

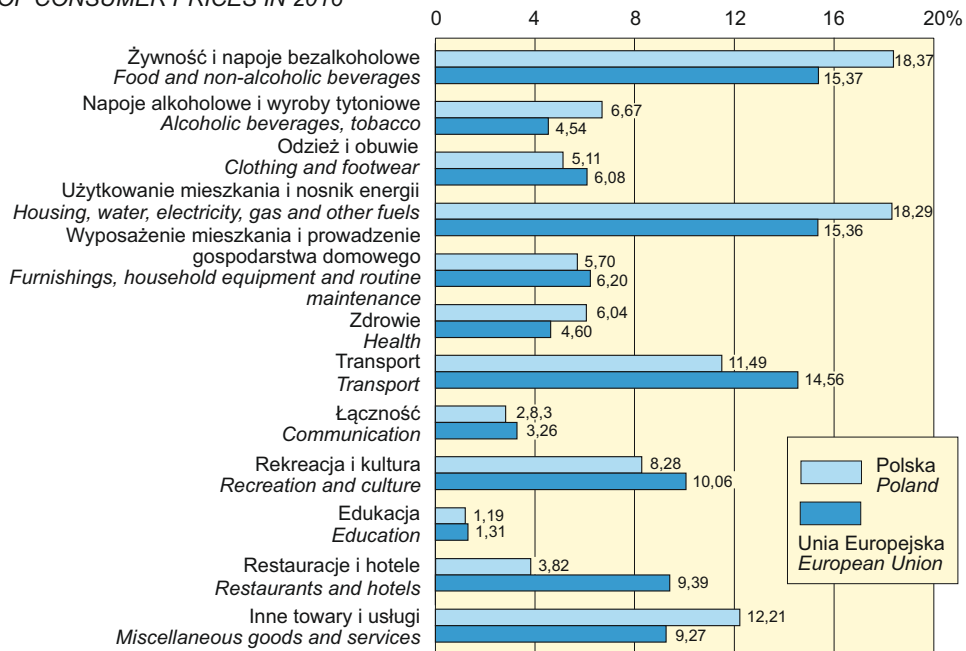


**ZHARMONIZOWANY WSKAŹNIK CEN KONSUMPCYJNYCH W 2016 R.**  
**HARMONIZED INDEX OF CONSUMER PRICES IN 2016**



## SYSTEM WAG STOSOWANY W OBLICZENIACH ZHARMONIZOWANYCH WSKAŹNIKÓW CEN KONSUMPCYJNYCH W 2016 R.

WEIGHTING SYSTEM APPLIED TO CALCULATIONS OF HARMONIZED INDEX OF CONSUMER PRICES IN 2016

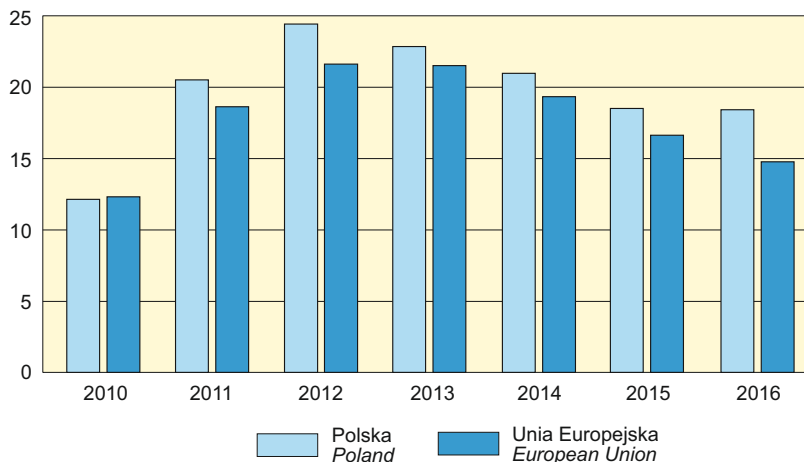


## CENY PRODUCENTÓW W PRZEMYSŁE

PRODUCER PRICES IN INDUSTRY

Zmiana w % w stosunku do 2005 r.

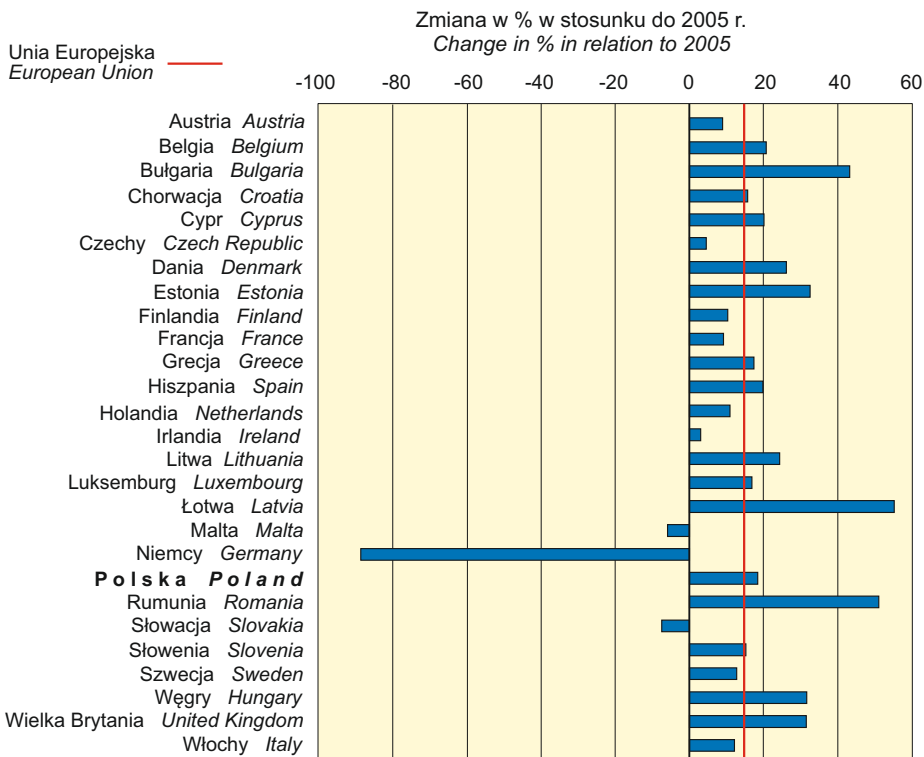
Change in % in relation to 2005





## CENY PRODUCENTÓW W PRZEMYSŁE W 2016 R.

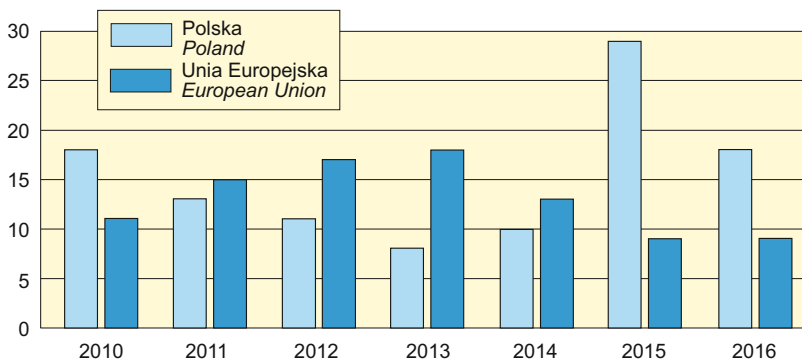
### PRODUCER PRICES IN INDUSTRY IN 2016



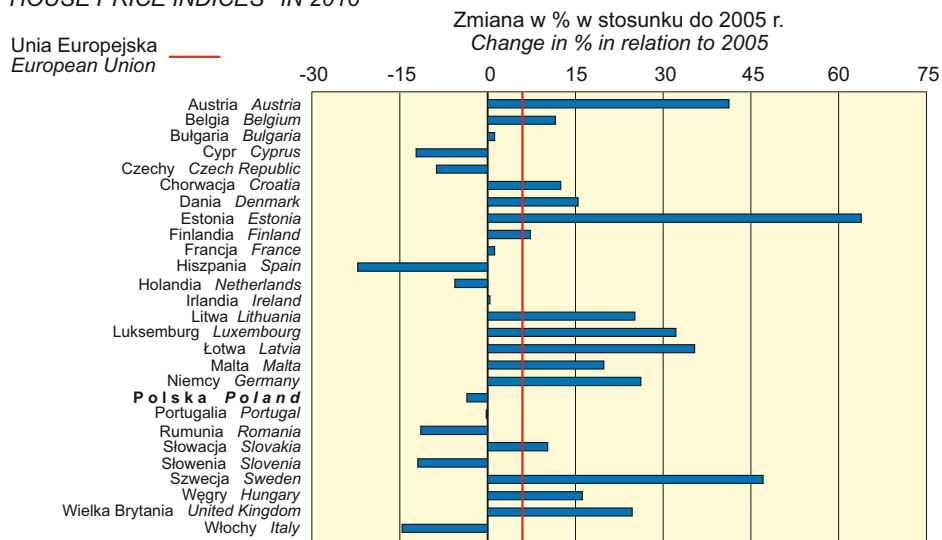
## CENY PRODUCENTÓW USŁUG ZWIĄZANYCH Z ZATRUDNIENIEM

### PRODUCER PRICES OF EMPLOYMENT SERVICES

Zmiana w % w stosunku do roku poprzedniego  
Change in % to previous year

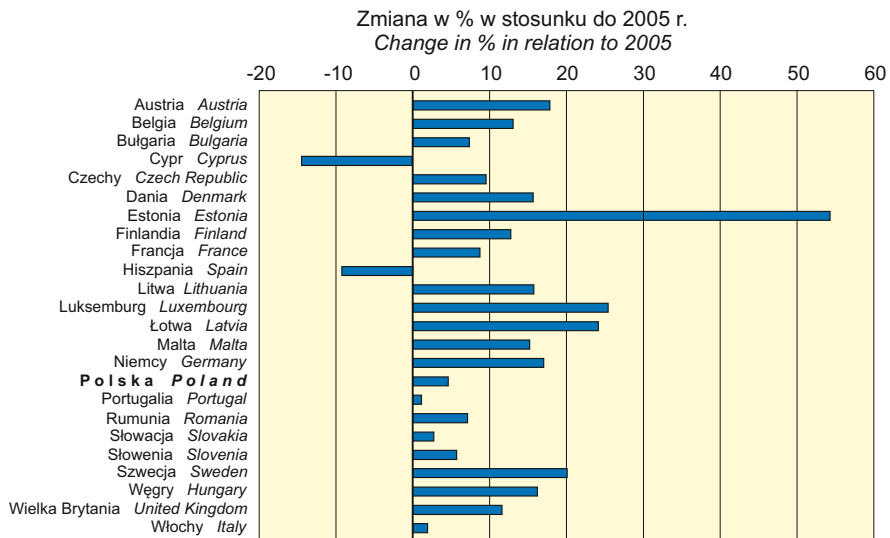


**WSKAŹNIKI CEN NIERUCHOMOŚCI MIESZKALNYCH<sup>a</sup> W 2016 R.**  
**HOUSE PRICE INDICES<sup>a</sup> IN 2016**



<sup>a</sup> Dane dla niektórych krajów członkowskich nie są dostępne.  
<sup>a</sup> Data for some Member States are not available.

**WSKAŹNIKI CEN NIERUCHOMOŚCI MIESZKALNYCH ZAMIESZKIWANYCH PRZEZ WŁAŚCICIELA<sup>a</sup> W 2016 R.**  
**OWNER OCCUPIED HOUSING PRICE INDICES<sup>a</sup> IN 2016**



<sup>a</sup> Dane dla UE i dla niektórych krajów członkowskich nie są dostępne.  
<sup>a</sup> Data for EU and some Member States are not available.