



**GŁÓWNY URZĄD STATYSTYCZNY
CENTRAL STATISTICAL OFFICE**

**CENY
W GOSPODARCE NARODOWEJ
KWIECIEŃ 2008**

**PRICES
IN THE NATIONAL ECONOMY
APRIL 2008**

**Statistical
Information and
Elaborations**

**Informacje
i opracowania
statystyczne**

WARSZAWA 2008

Opracowanie publikacji:
Preparation of the publication:

GUS, Departament Przedsiębiorstw
i Cen
CSO, Business and Price Division

kierujący:
supervisor:

Izabella Zagoździńska – Dyrektor Departamentu
Director of Division

zespół:
team:

Małgorzata Trautsolt-Miernik
Barbara Gutowska
Jolanta Lesiuk
Bożena Kudelska
Andrzej Zasławski
Liliana Kursa

Okładka:
Cover:

Zakład Wydawnictw Statystycznych
Statistical Publishing Establishment

ISSN 1732-6508

Publikacja dostępna na www.stat.gov.pl
Publication available on www.stat.gov.pl

PRZEDMOWA

Opracowanie "Ceny w gospodarce narodowej" jest kontynuacją wieloletniej tradycji co miesiąc wydawanych publikacji o cenach w serii "Informacje i Opracowania Statystyczne".

Od edycji styczniowej 2004 r., publikacja dostępna jest tylko w wersji elektronicznej, tj. na CD-ROM i na stronach internetowych GUS (www.stat.gov.pl).

Zasadniczą część publikacji to zestaw tablic charakteryzujących zmiany cen w podstawowych obszarach gospodarki narodowej, poczynając od cen płaconych rolnikom za podstawowe produkty w skupie i na targowiskach, poprzez informacje o dynamice cen producentów, konsumentów oraz w handlu zagranicznym. W tablicach zamieszczono dane o poziomach cen wybranych towarów nieżywnościowych i usług konsumpcyjnych oraz charakterystyki opisowe cen ważniejszych towarów żywnościowych. Zaprezentowano również dane obrazujące terytorialne zróżnicowanie zarówno poziomów cen, jak i dynamiki cen konsumpcyjnych oraz wskaźniki cen towarów i usług nabywanych przez poszczególne grupy gospodarstw domowych. Podano także relacje cen wybranych środków produkcji dla rolnictwa do cen skupu podstawowych produktów rolnych. Zestaw liczb ilustrujących kształtowanie się cen uzupełniają dane z zakresu rynku walutowego i stóp procentowych, jak również zharmonizowane wskaźniki cen konsumpcyjnych oraz cen producentów w przemyśle na rynku krajowym, obliczane według ujednoliconej metodologii przez wszystkie kraje członkowskie UE.

Publikacja została opracowana przez pracowników Departamentu Przedsiębiorstw i Cen, przy współudziale pracowników Departamentu Handlu i Usług oraz Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej. W pracach nad publikacją wykorzystano wyniki badań statystycznych GUS oraz informacje otrzymane z Narodowego Banku Polskiego, Ministerstwa Finansów oraz Urzędu Statystycznego Unii Europejskiej – Eurostatu.

Dyrektor Departamentu Przedsiębiorstw i Cen
Izabella Zagoździńska



PREFACE

The edition "Prices in the National Economy" is continuation of the many-year tradition of monthly publications on prices in series "Statistical Information and Elaborations".

Starting from January 2004, the publication is available only in the electronic version on CD-ROM and Internet (www.stat.gov.pl).

The set of tables describes price changes in main areas of the national economy, starting from data on prices received by farmers for selected agricultural products in the procurement and on the market-places, throughout information on dynamics of producer prices, consumer prices and foreign trade prices. This publication includes data concerning prices of selected consumer non-foodstuffs and services and also price descriptive characteristics of major foodstuffs. The data illustrate a territorial differentiation of consumer prices and price indices as well as price indices of consumer goods and services purchased by household groups. Additional information is provided with price relations of selected means of production in agriculture to procurement prices of basic agricultural products. The set of figures illustrating price changes is supplemented with data on currencies and interest rates, and on harmonized indices of consumer prices as well as industrial producer prices on the domestic market for EU member states, calculated on the basis of harmonized European methodology.

This publication has been prepared by the staff of the Business and Price Division, with the cooperation of the Trade and Services Division and Agriculture and Food Economy Division. During preparation of that publication there were used statistical survey results of CSO as well as information obtained from the National Bank of Poland, Ministry of Finance and the Statistical Office of the European Communities – EUROSTAT.

Director of Business and Price Division
Izabella Zagoździńska

SPIS TREŚCI CONTENTS

	Str. Page
Przedmowa <i>Preface</i>	3
Uwagi metodologiczne <i>Methodological notes</i>	6 11
Zestawienie skrótów i pełnych nazw według Polskiej Klasyfikacji Działalności stosowanych w publikacji <i>Specification of abbreviations and complete names according to NACE used in the publication</i>	16 16
Uwagi analityczne <i>Analytical remarks</i>	17 20

TABLICE TABLES

	Nr No	Str. Page
Wskaźniki cen podstawowych kategorii ekonomicznych <i>Price indices of main economic categories</i>	1	23
Ceny ważniejszych produktów rolnych <i>Prices of major agricultural products</i>	2	27
Wskaźniki cen produkcji sprzedanej przemysłu <i>Price indices of sold production of industry</i>	3	28
Wskaźniki cen produkcji sprzedanej wyrobów przemysłowych <i>Price indices of sold production of industry products</i>	4	30
Ceny producentów niektórych wyrobów spożywczych <i>Producer prices of selected food products</i>	5	33
Wskaźniki cen produkcji budowlano-montażowej <i>Price indices of construction and assembly production</i>	6	34
Wskaźniki cen usług transportu, gospodarki magazynowej i łączności <i>Price indices of transport, storage and communication</i>	7	34
Wskaźniki cen usług transportu w zakresie przewozu pasażerów <i>Price indices of passenger transport</i>	8	36
Wskaźniki cen niektórych usług łączności <i>Price indices of selected communication services</i>	9	37
Wskaźniki cen producentów w przemyśle na rynku krajowym w krajach Unii Europejskiej ... <i>Indices of industrial producer prices on the domestic market in the European Union member states</i>	10	38
Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych <i>Price indices of consumer goods and services</i>	11	40
Zharmonizowane wskaźniki cen konsumpcyjnych <i>Harmonized indices of consumer prices</i>	12	44
Zharmonizowane wskaźniki cen konsumpcyjnych w krajach Unii Europejskiej <i>Harmonized indices of consumer prices in the European Union member states</i>	13	45
Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych według grup gospodarstw domowych <i>Price indices of consumer goods and services by household group</i>	14	51
Ceny detaliczne niektórych towarów nieżywnościowych i usług konsumpcyjnych <i>Retail prices of selected consumer non-foodstuffs and services</i>	15	55

TABLICE (dok.)
TABLES

	Nr No	Str. Page
Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych według województw w I kwartale 2008 r. <i>Price indices of consumer goods and services by voivodship in I quarter of 2008</i>	16	57
Ceny detaliczne niektórych towarów żywnościowych według województw w kwietniu 2008 r. <i>Retail prices of selected foodstuffs by voivodship in April 2008</i>	17	59
Charakterystyki opisowe cen detalicznych niektórych towarów żywnościowych w kwietniu 2008 r. <i>Descriptive characteristics of retail prices of selected foodstuffs in April 2008</i>	18	63
Wskaźniki cen transakcyjnych w handlu zagranicznym według sekcji SITC w okresie styczeń-luty 2008 r. <i>Transaction price indices of foreign trade by SITC section in January-February 2008</i>	19	64
Relacje cen detalicznych niektórych środków produkcji dla rolnictwa do cen skupu produktów rolnych <i>Relations between retail prices of selected means of production for agriculture and procurement prices of agricultural products</i>	20	65
Bankowe średnie kursy walut obcych <i>Official average exchange rates of foreign currencies</i>	21	67
Dynamika bankowych kursów walut obcych <i>Dynamics of official exchange rates of foreign currencies</i>	22	67
Stopy procentowe podstawowych kredytów w NBP <i>Interest rates of basic credits in NBP</i>	23	67
Średnie oprocentowanie stanów umów złotych <i>Average MFI interest rates on outstanding amounts, PLN denominated</i>	24	68

WYKRESY
CHARTS

Zmiany cen podstawowych kategorii ekonomicznych w 2008 r. <i>Changes in prices of main economic categories in 2008</i>	1	70
Zmiany cen oraz kursów walut obcych w 2008 r. <i>Changes in prices and exchange rates of foreign currencies in 2008</i>	2	70
Zmiany cen produkcji sprzedanej przemysłu w latach 2007-2008 <i>Changes in prices of sold production of industry in 2007-2008</i>	3	71
Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2007-2008 <i>Changes in prices of consumer goods and services in 2007-2008</i>	4	71
Zmiany cen produkcji sprzedanej przemysłu według sekcji Polskiej Klasyfikacji Działalności w 2008 r. <i>Changes in prices of sold production of industry by section of Polish Classification of Activities in 2008</i>	5	72
Zmiany cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w 2008 r. <i>Changes in prices of groups of consumer goods and services in 2008</i>	6	72
Zmiany cen produkcji budowlano-montażowej według grup Polskiej Klasyfikacji Działalności w 2008 r. <i>Changes in prices of construction and assembly production by group of Polish Classification of Activities in 2008</i>	7	73
Zmiany cen skupu żywca rzeźnego i cen sprzedaży mięsa w 2008 r. <i>Changes in prices on the meat market in 2008</i>	8	73

UWAGI METODOLOGICZNE

Badanie cen producentów, obejmujące ceny wyrobów przemysłowych, robót budowlano-montażowych oraz usług transportu, gospodarki magazynowej i łączności, prowadzone jest na podstawie danych źródłowych dotyczących reprezentacji (próby) wytypowanej metodą doboru celowego. Lista podmiotów gospodarki narodowej dobranych do badania oraz jej aktualizacja leży w gestii urzędów statystycznych. Zasadniczym kryterium doboru zarówno jednostek sprawozdawczych, jak również wyrobów, robót i usług, jest konieczność zapewnienia właściwej reprezentacji we wszystkich podstawowych rodzajach działalności. Dla każdej z nich odrębnie określone są szczegółowe kryteria doboru zawarte w objaśnieniach do sporządzania miesięcznego sprawozdania o cenach producentów wyrobów i usług na formularzu C-01 oraz robót budowlano-montażowych na formularzu C-01b, wprowadzonych Rozporządzeniem Prezesa Rady Ministrów z dnia 17 stycznia 2008 r. w sprawie określenia wzorów formularzy sprawozdawczych, objaśnień co do sposobu ich wypełniania oraz wzorów kwestionariuszy i ankiet statystycznych stosowanych w badaniach statystycznych ustalonych w programie badań statystycznych statystyki publicznej na rok 2008 (Dz. U. z 2008 r. Nr 36, poz. 202). Listy reprezentantów podmiotów gospodarki narodowej oraz reprezentantów wyrobów, robót i usług są aktualizowane stosownie do zmian w strukturze asortymentowej sprzedaży i zmian standardów klasyfikacyjnych. Do badania tego dobierane są jednostki sprawozdawcze ze zbioru podmiotów gospodarki narodowej sektora publicznego i prywatnego, w których liczba pracujących wynosi 10 i więcej osób.

W 2008 r. badanie obejmuje:

- w sekcjach "Górnictwo", "Przetwórstwo przemysłowe" oraz "Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, wodę" – ok. 3,3 tys. podmiotów. Przeciętna liczba rejestrowanych w miesiącu reprezentantów wyrobów i usług przemysłowych wynosi ok. 19 tys.,
- w sekcji "Budownictwo" – ok. 480 podmiotów. Przeciętna liczba miesięcznie rejestrowanych reprezentantów robót budowlano-montażowych wynosi ok. 2,8 tys.,
- w sekcji "Transport, gospodarka magazynowa i łączność" – ok. 280 podmiotów. Miesięcznie rejestruje się ok. 1,6 tys. reprezentantów usług.

Źródłem informacji o zmianach cen wyrobów, robót i usług są:

- miesięczne sprawozdanie sporządzane przez wybrane podmioty gospodarki narodowej,
- cenniki i taryfy w zakresie przewozu osób taborem kolejowym, samochodowym, lotniczym oraz usług pocztowych i telekomunikacyjnych.

Przedmiotem obserwacji są dwie kategorie cen:

- cena producenta – kwota pieniędzy uzyskiwana przez producenta za jednostkę sprzedanego produktu (wyrobu, roboty lub usługi), pomniejszona o należny podatek od towarów i usług i powiększona o podatek akcyzowy (w przypadku płatnika tego podatku), z uwzględnieniem dopłat, opustów i bonifikat, przewidzianych w warunkach umowy. Cena ta wynika z podzielenia miesięcznej wartości sprzedaży produktu przez jej ilość. W zależności od kierunku sprzedaży i kategorii odbiorców może to być cena zbytu, hurtowa, detaliczna lub transakcyjna,
- cena bazowa – kwota pieniędzy otrzymywana przez producenta od nabywcy za jednostkę produktu (wyrobu lub usługi), pomniejszona o podatki od produktu oraz ewentualne rabaty i opusty, a powiększona o dotacje do produktu.

W jednostkach budowlanych rejestruje się ceny robót, które zrealizowano, lecz niekoniecznie sprzedano w badanym miesiącu. Cenę roboty uzyskuje się wówczas na podstawie bazy kosztowo-cenowej lub aktualnego kosztorysu. Wynika to z długich cykli realizacji i rozliczania obiektów.

Na podstawie informacji o średnich miesięcznych poziomach cen wyrobów, robót i usług obliczane są wskaźniki cen każdego reprezentanta uczestniczącego w badaniu poprzez odniesienie ceny danego miesiąca do ceny miesiąca poprzedniego. Służą one następnie do uzyskania, przy zastosowaniu odpowiednich systemów wag, wskaźników cen wyższych szczebli agregacji według PKD¹ i PKWiU².

W obliczeniach stosowane są następujące systemy wag:

System wag	Zastosowanie
Wartość produkcji sprzedanej reprezentantów w badanym miesiącu.	Miesięczne wskaźniki cen przy podstawie miesiąc poprzedni = 100 dla: 1. przedsiębiorstw, 2. podkategorii PKWiU w sekcjach C, D, E, 3. podkategorii PKWiU w przedsiębiorstwie w sekcji I.
Wartość produkcji sprzedanej według poszczególnych szczebli agregacji PKD w badanym miesiącu.	Miesięczne wskaźniki cen przy podstawie miesiąc poprzedni = 100 dla grup, działów i sekcji PKD w ramach: 1. przemysłu, 2. budownictwa.
Wartość produkcji sprzedanej z 2000 r. według poszczególnych szczebli agregacji PKD, z uwzględnieniem zmian cen i zmian w strukturze asortymentowej sprzedaży.	1. Wskaźniki cen przy pozostałych podstawach (innych niż miesiąc poprzedni) dla grup, działów i sekcji PKD, w ramach: - przemysłu, - budownictwa. 2. Pełny zakres wskaźników cen obliczanych w ramach sekcji "Transport, gospodarka magazynowa i łączność" (poza wskaźnikami cen reprezentantów i przedsiębiorstw).
Wartość produkcji sprzedanej z 2000 r. według PKWiU z uwzględnieniem zmian cen i zmian w strukturze asortymentowej sprzedaży.	1. Wskaźniki cen według PKWiU dla grup, działów, sekcji C, D, E.

Obliczone wskaźniki obrazują dynamikę cen wynikającą z faktycznie wprowadzonych zmian cen, zmian w strukturze asortymentowej sprzedaży oraz zmian w strukturze kierunków sprzedaży.

Wskaźniki **cen produkcji sprzedanej przemysłu** odzwierciedlają zmiany cen w trzech sekcjach PKD: "Górnictwo", "Przetwórstwo przemysłowe" oraz "Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, wodę". Prezentowane w publikacji wskaźniki cen produkcji sprzedanej przemysłu dotyczą kategorii ceny bazowej, natomiast wskaźniki cen produkcji sprzedanej wyrobów przemysłowych – kategorii ceny producenta. Grupowania wyrobów przemysłowych (tabl. 4) dokonano na podstawie PKWiU.

¹ Wprowadzona z dniem 1 maja 2004 r. rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 20 stycznia 2004 r. w sprawie Polskiej Klasyfikacji Działalności (Dz. U. Nr 33, poz. 289), w miejsce stosowanej dotychczas klasyfikacji PKD obowiązującej od 1 stycznia 1998 r. Opracowana na podstawie europejskiej klasyfikacji – NACE rev. 1.1.

² Wprowadzona z dniem 1 maja 2004 r. rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 6 kwietnia 2004 r. (Dz. U. Nr 89, poz. 844). Polska Klasyfikacja Wyrobów i Usług została opracowana na podstawie następujących klasyfikacji i nomenklatur europejskich: NACE rev. 1.1, CPA i PRODCOM.

Wskaźniki **cen produkcji budowlano-montażowej** obliczone są na podstawie informacji o zmianach cen robót budowlano-montażowych realizowanych na terenie kraju przez przedsiębiorstwa zaliczone wg PKD do sekcji "Budownictwo".

Przedmiotem badania **cen wybranych wyrobów spożywczych** są średnie krajowe ceny producentów łącznie z podatkiem od towarów i usług oraz z wyłączeniem tego podatku. Lista reprezentantów objętych tym badaniem została opracowana w GUS, metodą doboru celowego pod kątem uzyskania danych do wykorzystania przy analizie zróżnicowania poziomów i dynamiki cen wyrobów spożywczych w sferze produkcji i na rynku konsumenta.

Kryterium doboru jednostek sprawozdawczych był ich udział w rocznej wartości produkcji sprzedanej danego wyrobu w skali kraju. W 2008 r. badaniem objęto ok. 1 tys. jednostek sprawozdawczych oraz ok. 180 reprezentantów wyrobów. Na ich podstawie obliczono średnie miesięczne ceny wyrobów. Prezentowane w publikacji ceny wyrobów spożywczych zawierają podatek od towarów i usług.

Wskaźniki **cen producentów w przemyśle na rynku krajowym** odzwierciedlają miesięczne zmiany cen uzyskiwanych przez producentów w transakcjach faktycznie zrealizowanych na rynku krajowym. Ceny te pomniejszono o podatki od produktu oraz ewentualne rabaty i opusty zafakturowane przez producentów, a powiększono o dotacje do produktu³. Bieżącym okresem bazowym dla publikowanych wskaźników jest rok 2000.

Podziału **wskaźników cen produkcji sprzedanej przemysłu na główne grupowania**, tzn. dobra zaopatrzeniowe, inwestycyjne, konsumpcyjne trwałe i nietrwałe oraz związane z energią dokonano zgodnie z Rozporządzeniem Komisji (WE) nr 586/2001 z dnia 26 marca 2001 r. w sprawie wykonania Rozporządzenia Rady (WE) nr 1165/98 dotyczącego krótkookresowej statystyki w zakresie definicji Głównych Grup Przemysłowych (MIGs).

Zawarte w publikacji informacje o **c e n a c h d e t a l i c z n y c h** są wynikiem badania cen prowadzonego w zakresie:

- towarów i usług konsumpcyjnych,
- towarów i usług niekonsumpcyjnych nabywanych przez ludność na cele produkcyjno-inwestycyjne związane głównie z rolnictwem.

Badanie realizowane jest w oparciu o próbę wytypowaną metodą doboru celowego.

Notowania cen towarów i usług prowadzone są przez ankierów urzędów statystycznych w punktach sprzedaży wybranych do badania na obszarze 209 rejonów badania cen. Zarówno rejon badania cen, punkty sprzedaży jak i reprezentanty towarów i usług dobrano uwzględniając zmiany w modelu konsumpcji. Rejonem może być miasto, część dużego miasta, gmina lub dzielnica. Podział na rejon badania cen został ustalony przez GUS przy współpracy z urzędami statystycznymi. Wybór punktów notowań pozostawiono do decyzji ankiera i urzędu statystycznego. Zaleca się notowanie cen w tych samych punktach sprzedaży przez okres przynajmniej 1 roku.

Ustalona centralnie lista reprezentantów towarów i usług jest stała przez cały rok i obowiązuje wszystkie rejon badania cen. Lista zawiera dwa rodzaje reprezentantów:

- produkty opisane bardzo dokładnie, z podaniem konkretnych parametrów ściśle określających ich cechy,
- produkty stanowiące wąskie grupy asortymentowe, reprezentujące np. ubiory, bieliznę, obuwie itp., które są dostarczane na rynek w krótkich seriach. W zakresie tej grupy o wyborze konkretnego towaru lub usługi reprezentanta decyduje ankier.

W bieżącym roku badanie obejmuje ok. 2,0 tys. reprezentantów towarów i usług konsumpcyjnych i niekonsumpcyjnych.

³ Cena bazowa; dotyczy Polski.

Źródłem informacji o cenach detalicznych towarów i usług są:

- notowania cen dokonywane przez ankierów,
- cenniki, zarządzenia i decyzje w zakresie cen jednolitych obowiązujących na terenie całego kraju lub jego części, wydawane przez organy administracji rządowej oraz organy jednostek samorządu terytorialnego i podmioty prowadzące działalność gospodarczą.

Ceny towarów i usług notowane są raz w miesiącu, z wyjątkiem owoców i warzyw, w zakresie których notowania cen przeprowadzane są trzy razy w miesiącu. Co miesiąc rejestruje się ok. 320 tys. danych jednostkowych dotyczących poziomów cen towarów i usług.

Na podstawie zbioru notowań oraz informacji o cenach jednolitych obliczane są średnie miesięczne ceny wszystkich reprezentantów jako:

- średnie arytmetyczne z uwzględnieniem liczby notowań – w zakresie towarów i usług, których ceny są notowane przez ankierów,
- średnie arytmetyczne ważone ilością dni obowiązywania poszczególnych poziomów cen w miesiącu – w zakresie towarów i usług o cenach jednolitych.

Wskaźnik cen reprezentanta w rejonie wynika z odniesienia średniej miesięcznej ceny do jego średniej ceny z okresu bazowego. Ogólnopolskie wskaźniki cen wszystkich reprezentantów objętych notowaniami obliczane są jako średnie geometryczne wskaźników cen reprezentantów ze wszystkich rejonów. Na ich podstawie, stosując średnią geometryczną, opracowuje się wskaźniki cen grup towarów i usług na najniższym szczeblu agregacji systemu wag (324 grupy elementarne w 2008 r.). Wykorzystuje się je następnie, przy zastosowaniu systemu wag, do obliczenia wskaźników wyższych szczebli agregacji aż do wskaźnika cen towarów i usług ogółem. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych opracowywane są raz w miesiącu według formuły Laspeyresa. W badaniu stosowana jest Klasyfikacja Spożycia Indywidualnego według Celu zaadaptowana na potrzeby HICP (COICOP/HICP).

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych obliczane są dla ogółu ludności oraz poszczególnych grup gospodarstw domowych przy zastosowaniu systemu wag opartego na strukturze wydatków gospodarstw domowych (bez spożycia naturalnego) na zakup towarów i usług konsumpcyjnych z roku poprzedzającego rok badany. Dane w zakresie struktury wydatków konsumpcyjnych uzyskano z badania budżetów gospodarstw domowych.

Zharmonizowane wskaźniki cen konsumpcyjnych (HICP) obliczane są według ujednoliconej metodologii Unii Europejskiej przez kraje członkowskie. Podstawę do opracowania HICP dla Polski stanowi obserwacja reprezentantów towarów i usług konsumpcyjnych oraz system wag oparty na strukturze spożycia indywidualnego w sektorze gospodarstw domowych (w 2008 r. struktura spożycia z 2006 r. w cenach z grudnia 2007 r.). Grupowanie towarów i usług konsumpcyjnych oparto na Klasyfikacji Spożycia Indywidualnego według Celu opracowanej na potrzeby HICP (COICOP/HICP).

Zgodnie z kryterium inflacyjnym zawartym w Traktacie z Maastricht, HICP jest podstawą do oceny stabilizacji cen. W Polsce wskaźnik ten jest obliczany od 1997 r. Zgodnie z aktami prawnymi Unii, retrospektywne dane w zakresie HICP mogą ulec zmianie w wyniku weryfikacji związanej z modyfikacją metodologii.

Prezentowane w publikacji dane dotyczące zmian **cen w rolnictwie** pochodzą z miesięcznego i półrocznego badania skupu oraz miesięcznych notowań cen uzyskiwanych przez rolników na targowiskach.

Ceny skupu są to ceny płacone producentom rolnym przez podmioty gospodarcze skupujące produkty rolne bezpośrednio od producentów. Ceny skupu zawarte w publikacji są przeciętnymi cenami obliczonymi jako iloraz wartości (bez podatku od towarów i usług) i ilości poszczególnych produktów rolnych skupionych w badanym okresie.

Ceny uzyskiwane przez rolników na targowiskach występują w transakcjach między rolnikami oraz między rolnikami a ludnością nierolniczą. Ceny te opracowano na podstawie

informacji uzyskanych przez ankierów statystyki publicznej na targowiskach rolnych, jako średnie arytmetyczne wszystkich notowań w skali ogólnokrajowej.

Wskaźniki cen skupu oraz cen uzyskiwanych przez rolników na targowiskach obliczono na podstawie danych bezwzględnych wyrażonych z większą dokładnością niż podano w tablicach.

Wskaźniki **cen transakcyjnych w handlu zagranicznym** obliczono na podstawie obserwacji cen wybranych towarów (ok. 3,5 tys. w imporcie, ok. 2,5 tys. w eksporcie) na najniższym 8-znakowym szczeblu CN, przy wykorzystaniu danych o obrotach handlu zagranicznego (w imporcie na warunkach *cif*, w eksporcie na warunkach *fob*). Źródłem danych jest Jednolity Dokument Administracyjny SAD i dane Ministerstwa Finansów – deklaracje Intrastat. Wskaźniki cen na najniższym szczeblu agregacji CN obliczane są jako "unit value". Wskaźniki cen na wyższych szczeblach agregacji opracowano przy wykorzystaniu formuły Paaschego:

- miesięczne i kwartalne – jako relację wskaźników dynamiki wartości obrotów w złotych do wskaźników wolumenu obrotów,
- miesięczne narastające i roczne, przyjmując jako system wag strukturę wartości obrotów z roku badanego.

"Terms of trade" określa relację zmian cen towarów eksportowanych do zmian cen towarów importowanych.

Dane dotyczące **stóp procentowych** (tabl. 25) pochodzą z Narodowego Banku Polskiego. Począwszy od stycznia 2007 r., NBP zaprzestał wyliczania i publikowania dotychczasowych informacji o stopach procentowych, natomiast rozpoczął publikowanie szeregów czasowych nowej statystyki oprocentowania, której metodyka wyliczania została dostosowana do zharmonizowanych wymogów Europejskiego Banku Centralnego. Nowa statystyka stóp procentowych oparta jest na Rozporządzeniu (WE) nr 63/2002 EBC z dnia 20 grudnia 2001 r. w sprawie statystyki stóp procentowych stosowanych przez monetarne instytucje finansowe w odniesieniu do depozytów i kredytów dla gospodarstw domowych i przedsiębiorstw. Statystyka stóp procentowych składa się ze **statystyki stanu umów złotych**, tj. depozytów i kredytów złotych (zamieszczona w publikacji; nie uwzględnia prowizji ani innych kosztów pozaodsetkowych) oraz **statystyki nowych umów złotych** (także w euro i USD). Z punktu widzenia produktów bankowych sprawozdawczość obejmuje prawie wszystkie rodzaje depozytów i należności. Obecnie sprawozdawczością objęto 20 banków.

Objaśnienia

Mediana wyraża cenę środkową w szeregu uporządkowanym od najniższych do najwyższych poziomów cen danego reprezentanta i informuje, że 50% notowanych cen danego reprezentanta przyjmuje wartości nie wyższe, a 50% cen – wartości nie niższe od wartości mediany.

Współczynnik zmienności jest względną miarą zróżnicowania cen i stanowi stosunek odchylenia standardowego do poziomu średniej arytmetycznej cen danego reprezentanta. Informuje on, jaki procent wartości średniej arytmetycznej stanowi odchylenie standardowe.

Relacje cen detalicznych środków produkcji dla rolnictwa do cen skupu produktów rolnych informują, jaką ilość produktu rolnego należy sprzedać w skupie, aby móc nabyć dany środek produkcji.

METHODOLOGICAL NOTES

The producer price survey covering prices of industrial products, construction and assembly works, as well as transport, storage and communication services is conducted on the basis of source data concerning the representation (sample) marked out by the method of purposeful selection. Regional statistical offices are responsible for choosing and up-dating the list of entities of the national economy covered by the survey. An essential criterion of sample selection of economic entities – as the reporting units as well as products, works and services is the necessity to provide for an adequate representation in every major kind of activity. For each of them detailed criteria of selection have been individually defined in notes on preparation of monthly reports on producer prices of products and services on C-01 form and construction works – on C-01b form, introduced by Regulation of Prime Minister dated 17 January of 2008 on report forms, explanation of filling them in and statistical questionnaires used in statistical surveys settled in the Programme of Statistical Surveys of Official Statistics for 2008 (Dz. U. No 36/2008, entry 202). The lists of representatives of entities of the national economy and products as well as works and services chosen for the survey are up-dated according to changes in the assortment structure of sales and changes in the classification standards. For this survey the reporting units are selected from the public and private sectors, in which the number of employees amounts to 10 and more persons.

In 2008 the survey covers:

- in the sections "Mining and quarrying", "Manufacturing" and "Electricity, gas and water supply" – about 3.3 thous. of units. An average number of monthly recorded representatives of industrial goods and services amounted to 19 thous.,
- in the section "Construction" – about 480 units. An average number of monthly collected representatives of construction and assembly works equals about 2.8 thous.,
- in the section "Transport, storage and communication" – about 280 units. Monthly there are recorded about 1.6 thous. representatives of services.

The sources of information on changes in prices of goods, works and services are:

- monthly reports prepared by selected entities of the national economy,
- price lists and tariffs of passenger's railway, bus and air transport, postal and telecommunication services.

The survey covers two price categories:

- producer price – amount of money received by a producer for a unit of sold product (good, work or service), decreased by the value added tax due and increased by the excise tax when applicable, but including surcharges, discounts and rebates provided for the contract. The price results from dividing the monthly sold value of product by its quantity. Depending on the direction of sales and buyers' category, the following prices can be observed: selling, wholesale, retail or transaction prices,
- basic price – amount of money received by a producer from a buyer for a unit of product (good or service) decreased by the taxes on the product as well as by applicable rebates and deductions and increased by subsidies received for the products.

In the construction units there are registered prices of works, which have been done but not necessarily sold in the month under the survey. A price of work is therefore obtained according to either the cost-price basis or the current cost calculation. Such approach results from long periods of works completion as well as from clearing accounts for concerned objects.

The set of information about average monthly price levels of goods, works and services makes a basis for calculation of price indices for every surveyed representative, by comparing a price in a given month with the price in the preceding month. This file of data is used – by applying relevant weight systems – to obtain price indices of higher aggregation levels according to the Polish Classification of Activities⁴ (PKD) and Polish Classification of Products and Services⁵ (PKWiU).

The following weight systems are applied:

Weight system	Application
Value of the sold production of representatives in a month under the survey.	Monthly price indices (the previous month = 100), for: 1. enterprises, 2. sub-categories by Polish Classification of Goods and Services in sections C, D, E, 3. sub-categories by Polish Classification of Goods and Services in enterprises in section I.
Value of the sold production according to particular levels of aggregation by Polish Classification of Activities in a month under the survey.	Monthly price indices (the previous month = 100) of groups, divisions and sections by Polish Classification of Activities, within: 1. industry, 2. construction.
Value of the sold production in 2000 according to particular levels of aggregation by Polish Classification of Activities, up-dated by the price and sales structure changes.	1. Price indices on other reference bases (different from the previous month) for groups, divisions and sections by Polish Classification of Activities, within: - industry, - construction. 2. Full range of price indices estimated for "Transport, storage and communication" section (excl. price indices of representatives and enterprises).
Value of the sold production in 2000 according to Polish Classification of Goods and Services, up-dated by the price and sales structure changes.	1. Price indices for groups, divisions and sections C, D, E by Polish Classification of Goods and Services.

The price indices illustrate the price dynamics resulting from actually introduced price changes as well as changes in the sales structure and changes in structure of sales directions.

Price indices of sold production of industry show price changes in three sections of Polish Classification of Activities: "Mining and quarrying", "Manufacturing" and "Electricity, gas and water supply". Price indices of sold production of industry presented in this publication

⁴ Polish Classification of Activities was introduced on 1 May 2004 by the decree of Council of Ministers regarding the Polish Classification of Activities, dated 20 January 2004 (Journal of Laws No. 33, item 289) to replace the formerly applied PKD that had been effective as from 1 January 1998. Compiled on the basis of a publication of the Statistical Office of the European Communities EUROSTAT – "Nomenclature des Activités de Communauté Européenne – NACE rev. 1.1".

⁵ Introduced on 1 May 2004 by the decree of Council of Ministers, dated 6 April 2004 (Journal of Laws No. 89, item 844). Polish Classification of Products and Services was compiled on the basis of the following international classification and nomenclatures: "Nomenclature des Activités de Communauté Européenne – NACE rev. 1.1", "Classification of Products by Activity – CPA" and "Products of the Community – PRODCOM".

concern a basic price category, whereas price indices of sold production of industrial products – producer price category. A grouping of industrial products (table 4) has been done on the basis of the Polish Classification of Goods and Services.

A basis for **calculating price indices of construction and assembly production** are prices of works completed on the domestic area by enterprises which have been classified into the "Construction" section according to Polish Classification of Activities.

The subjects of a survey on **prices of selected food products** are average domestic producer prices with VAT and without VAT. The list of the examined representatives has been compiled by the CSO, applying the method of purposive selection. Results of producer price survey of food products allow analysing differentiation of the price levels and price dynamics in the production area and on the consumer market.

A criterion of selection of units for the survey was their share in the annual value of the sold production of a given product on the nation-wide scale. In 2008 the survey has covered about 1000 selected units and about 180 representatives of products. On that basis the average arithmetic monthly prices of goods were calculated. Prices of food products presented in this publication include value added tax.

Industrial producer price indices on the domestic market reflect monthly changes in prices received by producers in transactions actually executed on the domestic market. Prices are decreased by taxes to the product as well as by applicable rebates and deductions invoiced by the producer, and increased by subsidies received for the product⁶. The current base year for published indices is 2000.

Price indices of sold production of industry have been divided into the **Main Industrial Groupings**, i.e. capital and intermediate goods, consumer durables, consumer non-durables, and energy in accordance with the Commission Regulation (EC) No. 586/2001 of March 2001 on implementing Council Regulation (EC) No. 1165/98 concerning short-term statistics in the scope of MIGs definition.

Information about **retail prices** covered by this publication comes from the following price surveys:

- consumer goods and services,
- non-consumer goods and services purchased for production and investment purposes, mainly in agriculture.

The survey is based on the purposively selected sample. Prices of goods and services are gathered by price collectors employed by regional statistical offices, in outlets selected within 209 price survey regions. While selecting regions, sales outlets as well as representatives of goods and services the changes in the consumption model were taken into account. The price survey regions have been settled by the CSO in cooperation with regional statistical offices. The region can be a town, a part of a large city, gmina or a district. The choice of outlets for recordings was made by price collectors and regional statistical offices. Price collectors are recommended to monitor prices in the same outlets during at least one year period.

A centrally fixed list of representatives of the goods and services remains obligatory and unchanged for all regions covered by the price surveys throughout a year. The list covers two types of representatives:

- products precisely described including their specific parameters,

⁶ Basic price; concerns Poland.

- products representing narrow assortment groups like clothes, underwear, footwear, etc., which are supplied onto the market in short series. Selection of particular product as a representative within those groups depends on a price collector's decision.

Currently the survey covers about 2.0 thous. representatives of consumer and non-consumer goods and services.

Sources of information on retail prices of goods and services are following:

- price quotations conducted by collectors in selected sales outlets,
- price lists, regulations and decisions applicable to the uniform prices binding throughout the country or its part, introduced by organs of government administration, organs of local self-government administration and entities running economic activity.

Prices of goods and services are collected once a month, with the exception of fruit and vegetables, for which the quotations are conducted three times a month. There are about 320 thous. individual price levels of goods and services recorded each month.

The set of quotations and information on uniform prices makes a basis for calculation of average monthly prices of all the representatives as:

- arithmetic means with number of quotations inclusive – concerning prices of goods and services recorded by price collectors,
- arithmetic means weighted by a number of days of being in force individual price levels – concerning uniform prices of goods and services.

A price index of an individual representative in a region results from comparing its average monthly price in a given month with its average price from the basic period. National price indices of all the representatives covered by recordings are computed as the geometric means of price indices of the representatives from all the regions. The same formula is used for calculating price indices of every elementary group at the lowest levels of the aggregation weight system (324 elementary groups in 2008). Then they are utilised (with the use of weights) to calculate price indices at the higher aggregation levels up to the total consumer price index. Price indices of consumer goods and services are calculated monthly according to the Laspeyres formula. In the survey there is applied the Classification of Individual Consumption by Purpose adapted to the needs of HICP (COICOP/HICP).

Consumer price indices for the entire population and for a particular group of households are computed with the use of the weight system based on the household expenditure (excluding own consumption) on purchasing consumer goods and services from the preceding year. Data on consumer expenditure structure derive from the households' budget survey.

Harmonized Indices of Consumer Prices (HICP) are computed according to uniform methodology of European Union by member and candidate countries of EU. The basis of calculation of HICP for Poland is an observation of representatives of consumer goods and services and the weight system based on the structure of individual consumption expenditure in the households sector (in 2008 – consumption expenditure structure from 2006 in prices of December 2007). The grouping of consumer goods and services has been based on the Classification of Individual Consumption by Purpose worked out for the needs of HICP (COICOP/HICP).

In accordance with inflation criterion included in the Maastricht Treaty, HICP is a base for the stabilization price assessment. In Poland this index has been computed since 1997. In accordance with the EU regulations, the retrospective data in the scope of HICP may undergo a change as a result of verification connected with the methodology modification.

Data regarding price changes in **agriculture** come from the monthly and semi-annual procurement survey and monthly quotations of prices received by farmers on the market-places.

Procurement prices are those paid to agricultural producers by economic entities purchasing agricultural products directly from their producers. Procurement prices included in this publication there are average prices computed as a quotient of value (excluding value added tax) and quantity of each agricultural product purchased in a surveyed period.

Market-place prices are those received by farmers in market-place transactions between farmers or farmers and non-agricultural population. Prices of agricultural products on market-places are compiled on the basis of information obtained by the collectors of public statistics, as arithmetical means of all quotations in the country-wide scale.

Indices of procurement prices and prices received by farmers on market-places were computed on the basis of absolute data expressed with more precision than in the tables.

Transaction price indices of **foreign trade** are calculated on the basis of observations of prices of selected goods (about 3.5 thous. in imports, about 2.5 thous. in exports) on the lowest 8-digit level of CN, utilising data regarding foreign trade turnover (imports-cif, exports-fob). A source of data is the Single Administrative Document (SAD) and data of the Ministry of Finance – INTRASTAT declarations. Price indices for the lowest levels of the CN are calculated as "unit value". Price indices for the higher levels of aggregation are compiled according to the Paasche formula:

- monthly and quarterly, as the relation of the indices of turnover value in the Polish currency to the indices of turnover volume,
- cumulative monthly periods and annually, utilising the structure of turnover value in the surveyed year as the system of weights.

"Terms of trade" presents the relation between changes in prices of exported goods and changes in prices of imported ones.

Data concerning **interest rates** (table 25) derive from the National Bank of Poland. Since January 2007 NBP has stopped both computation and publication of hitherto information on interest rates. However, NBP has started a publication of time series of new interest rates statistics, for which methodology of computation was adjusted to harmonized requirements of the European Central Bank. The new interest rates statistics is based on the provisions of the Regulation (EC) No 63/2002 of the ECB of 20 December 2001 concerning statistics on interest rates applied by MFI to deposits and loans vis-à-vis households and non-financial corporations. Interest rates statistics comprises of outstanding amounts of zloty loans and deposits (run in that publication; commissions and other charges excluded) and zloty (EUR and USD also) denominated new business. As far as banking products are concerned, reporting framework covers all types of deposits and loans. At present, there are 20 reporting banks.

Explanations

Median expresses the middle price in the orderly series from the lowest to the highest price level of a given representative. It informs that 50% of the quoted prices of each representative are not higher and 50% of prices are not lower than the median value.

Variability coefficient is a relative measure of price differentiation and constitutes the relation of standard deviation to an arithmetic average of a price of the given representative. It informs what percentage of arithmetic mean value is the standard deviation.

Relations between retail prices of means of production for agriculture and procurement prices of agricultural products inform about a quantity of the agricultural product, which had to be sold in procurement in order to buy the given mean of production.

ZESTAWIENIE SKRÓTÓW I PEŁNYCH NAZW WEDŁUG PKD ^a (stosowanych w publikacji)	
Skrót	Pełna nazwa
Produkcja skór wyprawionych i wyrobów z nich	Produkcja skór wyprawionych i wyrobów ze skór wyprawionych
Produkcja drewna i wyrobów z drewna oraz ze słomy i wikliny	Produkcja drewna i wyrobów z drewna oraz z korka (z wyłączeniem mebli), wyrobów ze słomy i materiałów używanych do wyplatania
Produkcja masy włóknistej oraz papieru	Produkcja masy włóknistej, papieru oraz wyrobów z papieru
Produkcja koksu i produktów rafinacji ropy naftowej	Wytwarzanie koksu, produktów rafinacji ropy naftowej i paliw jądrowych
Produkcja wyrobów z metali	Produkcja metalowych wyrobów gotowych, z wyłączeniem maszyn i urządzeń
Produkcja maszyn i urządzeń	Produkcja maszyn i urządzeń, gdzie indziej niesklasyfikowana
Produkcja maszyn i aparatury elektrycznej	Produkcja maszyn i aparatury elektrycznej, gdzie indziej niesklasyfikowana
Produkcja mebli; pozostała działalność produkcyjna	Produkcja mebli; działalność produkcyjna, gdzie indziej niesklasyfikowana
Wznoszenie budynków i budowli; inżynieria lądowa i wodna	Wznoszenie kompletnych budynków i budowli lub ich części; inżynieria lądowa i wodna
Transport lądowy i rurociągowy	Transport lądowy; transport rurociągowy
SPECIFICATION OF ABBREVIATIONS AND COMPLETE NAMES (used in the publication) ACCORDING TO NACE	
Abbreviation	Complete name
<i>Manufacture of wearing apparel and furriery</i>	<i>Manufacture of wearing apparel; dressing and dyeing of fur</i>
<i>Processing of leather and manufacture of leather products</i>	<i>Tanning and dressing of leather; manufacture of luggage, handbags, saddlery, harness and footwear</i>
<i>Manufacture of wood and wood, straw and wicker products</i>	<i>Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials</i>
<i>Manufacture of pulp and paper</i>	<i>Manufacture of pulp, paper and paper products</i>
<i>Manufacture of coke, refined petroleum products</i>	<i>Manufacture of coke, refined petroleum products and nuclear fuel</i>
<i>Manufacture of metal products</i>	<i>Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment</i>
<i>Building of constructions; civil engineering</i>	<i>Building of complete constructions or parts thereof; civil engineering</i>
<i>Land and pipeline transport</i>	<i>Land transport; transport via pipeline</i>
<i>Auxiliary transport activities; tourism organization</i>	<i>Supporting and auxiliary transport activities; activities of travel agencies</i>

^a Patrz "Uwagi metodologiczne", str. 7.

^a See "Methodological notes", p. 12.

UWAGI ANALITYCZNE

W kwietniu 2008 r. podstawowe tendencje w zakresie zmian cen w gospodarce narodowej kształtowały się następująco:

- **na rynku rolnym** – nadal rosły ceny zbóż i żywca wieprzowego. W skupie obniżyła się cena żywca drobiowego oraz mleka krowiego;
- **w przemyśle i budownictwie** – według wstępnych danych, ceny produkcji sprzedanej przemysłu oraz produkcji budowlano-montażowej rosły wolniej niż przed miesiącem;
- **na rynku detalicznym** – nadal rosły ceny towarów i usług konsumpcyjnych, głównie w wyniku dalszych podwyżek cen żywności, a także niektórych usług.

W kwietniu br., **na rynku rolnym** nadal rosły ceny pszenicy (w skupie o 1,3%, na targowiskach – o 3,6%) oraz żyta (odpowiednio o 0,7% i 1,1%). Odnotowano natomiast dalszy spadek cen ziemniaków jadalnych w obrocie targowiskowym (o 2,3%). Na rynku produktów zwierzęcych obserwowano stabilizację cen. W niewielkim stopniu wzrosły ceny skupu żywca wołowego (o 0,3%) i wieprzowego (o 0,4%). W obrocie targowiskowym utrzymał się wzrost ceny żywca wieprzowego (o 0,5%), nieco mniej natomiast niż w marcu płacono za żywca wołowego (o 0,2%). W kwietniu nieco pogorszyła się relacja cen skupu żywca wieprzowego do targowiskowych cen jęczmienia (z 4,2 do 4,1), natomiast na tym samym poziomie, co przed miesiącem pozostała relacja cen skupu żywca wieprzowego do targowiskowych cen żyta (4,7). Cena prosiąt na chów w obrocie targowiskowym była o 0,9% wyższa niż w marcu. Po wzroście notowanym w lutym i marcu w kwietniu obniżyła się cena skupu drobiu rzeźnego (o 1,0%). Utrzymał się obserwowany od początku roku spadek ceny skupu mleka krowiego (4,9%).

W porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku, w kwietniu br. na rynku rolnym wyższe były ceny zbóż, żywca rzeźnego (z wyjątkiem żywca wołowego w skupie) oraz mleka krowiego. Znacznie niższe niż przed rokiem były natomiast na obu rynkach ceny ziemniaków oraz targowiskowe ceny niektórych zwierząt gospodarskich.

Według wstępnych danych, w kwietniu utrzymało się spowolnienie dynamiki **cen produkcji sprzedanej przemysłu** do 0,1% (wobec 0,2% w marcu), przy wzroście produkcji przemysłowej w skali roku o 14,9% (wobec 1,0% w marcu). Znacznie wolniej niż w poprzednich miesiącach br. rosły ceny w górnictwie (0,2%, wobec odpowiednio 1,4% w marcu, 1,8% w lutym, 9,6% styczniu). W górnictwie węgla kamiennego i brunatnego; wydobywaniu torfu ceny podniesiono o 0,7%, w górnictwie rud metali – odnotowano spadek cen o 0,9%. Ceny w przetwórstwie przemysłowym ukształtowały się na poziomie zbliżonym do zanotowanego w poprzednim miesiącu. Najbardziej podniesiono ceny produkcji metali (o 3,3%), koksu i produktów rafinacji ropy naftowej (o 1,3%) oraz odzieży i wyrobów futrzarskich (o 1,1). W wielu działach przetwórstwa przemysłowego odnotowano spadek cen, w tym m.in. w produkcji artykułów spożywczych i napojów, mebli; pozostałej działalności produkcyjnej – po 0,2%, wyrobów tytoniowych, masy włóknistej oraz papieru, sprzętu i urządzeń radiowych, telewizyjnych i telekomunikacyjnych – po 0,9%, pojazdów samochodowych, przyczep i naczep – o 1,0%, pozostałego sprzętu transportowego – o 1,1% oraz produkcji maszyn biurowych i komputerów – o 1,4%. Najbardziej podniesiono ceny w sekcji wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, wodę (o 0,7%), na co miało wpływ zatwierdzenie w kwietniu przez URE nowych taryf cenowych na gaz.

W kwietniu 2008 r. ceny produkcji sprzedanej przemysłu były o 2,5% wyższe niż przed rokiem. Najbardziej podniesiono ceny w górnictwie (o 9,3%). W sekcji wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, wodę wzrosły one o 5,8%, a w przetwórstwie przemysłowym – o 1,6%.

Szacuje się, że **ceny produkcji budowlano-montażowej** w kwietniu 2008 r. były o 0,3% wyższe niż w poprzednim miesiącu. Najbardziej podniesiono ceny wznoszenia budynków i budowli; inżynierii lądowej i wodnej (o 0,4%) oraz wykonywania instalacji budowlanych (o 0,3%). W porównaniu z kwietniem ub. roku ceny produkcji budowlano-montażowej wzrosły o 6,2%.

W kwietniu 2008 r. **ceny towarów i usług konsumpcyjnych** wzrosły o 0,4%. Ceny żywności rosły w kwietniu br. szybciej niż w lutym i marcu (0,8%, wobec 0,1% i 0,4%). Więcej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili za warzywa i owoce (po 3,7%). Podrożał ryż (o 2,7%) i tłuszcze roślinne (o 1,7% – w tym oleje roślinne o 3,0%). Droższe niż przed miesiącem były przetwory makaronowe (o 1,2%), jogurty, śmietana, napoje i desery mleczne (o 1,1%), a także pieczywo i mąka (po 0,7%). Zanotowano również wzrost cen mięsa wołowego (o 0,5%), ryb (o 0,4%) oraz mięsa wieprzowego (o 0,3%). Niższe niż przed miesiącem były natomiast ceny cukru (o 3,2%), drobiu i masła (po 1,3) oraz serów (o 0,8%). Ceny napojów bezalkoholowych wzrosły przeciętnie o 0,3%. Więcej niż w marcu br. należało zapłacić za napoje alkoholowe oraz wyroby tytoniowe – po 0,2%. Ceny obuwia wzrosły o 0,2%, a odzieży spadły o 0,2%. Ceny towarów i usług konsumpcyjnych związanych z mieszkaniem podniesiono średnio o 0,2%. Odnotowano dalszy wzrost opłat za usługi kanalizacyjne (o 0,9%), zaopatrywanie w wodę (o 0,6%) oraz wywóz nieczystości (śmieci) – o 0,4%. Wśród nośników energii podrożał gaz ziemny (o 2,7%), energia cieplna (o 0,4%) oraz opał (o 0,3%). Więcej niż przed miesiącem płacono za towary i usługi w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego (o 0,2%). Opłaty związane ze zdrowiem wzrosły o 0,3%, w tym najwięcej podrożały usługi stomatologiczne (o 0,6%) oraz lekarskie (o 0,5%). Ceny w zakresie transportu były wyższe niż w marcu o 0,2%. Więcej należało zapłacić za usługi transportowe (o 1,8%), w tym za przewozy autobusami miejskimi i taksówkami – po 0,7%. W niewielkim stopniu potaniały paliwa do prywatnych środków transportu (o 0,1%). Opłaty związane z łącznością oraz rekreacją i kulturą utrzymały się na poziomie zbliżonym do zanotowanego w marcu br. Nieznacznie wzrosły ceny usług edukacyjnych (o 0,1%). Nadal rosły ceny usług świadczonych przez restauracje i hotele (o 0,6%). Spośród innych towarów i usług, podniesiono opłaty za usługi ubezpieczenia (o 2,1%), w tym za ubezpieczenia związane z mieszkaniem – o 3,0% oraz z transportem – o 2,7%. Usługi w zakresie opieki społecznej podrożały o 1,1%. Ceny usług świadczonych w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych wzrosły o 0,6 %.

W okresie styczeń-kwiecień br. ceny konsumpcyjne wzrosły o 1,8% (wobec 1,6% odpowiednio przed rokiem). W skali roku dynamika cen konsumpcyjnych w kwietniu br. była niższa niż przed miesiącem (4,0% wobec 4,1%).

Ceny konsumpcyjne według wskaźnika HICP, obliczanego zgodnie z ujednoliconą metodologią Eurostatu, były o 0,4% wyższe niż przed miesiącem i o 4,3% – niż w kwietniu poprzedniego roku.

Według NBP, w kwietniu br. w porównaniu z poprzednim miesiącem zanotowano spadek kursu dolara amerykańskiego (o 4,2%) i euro (o 2,6%). Kurs zarówno dolara amerykańskiego, jak i euro był również niższy niż w kwietniu 2007 r., odpowiednio o 22,7% i 9,8%.

ZMIANY CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (w %) – MIARA INFLACJI
kwiecień 2008 r. w stosunku do:
marca 2008 r.
grudnia 2007 r.
kwietnia 2007 r.
0,4
1,8
4,0
styczeń-kwiecień 2008 r. w stosunku do analogicznego okresu 2007 r.
4,1

Wpływ zmian cen w poszczególnych grupach towarów i usług na ogólny wzrost cen konsumpcyjnych (w pkt proc.):

Wyszczególnienie	kwiecień 2008 r.			styczeń- kwiecień 2008 r.
	w stosunku do:			
	marca 2008 r.	grudnia 2007 r.	analogicznego okresu 2007 r.	
Ogółem	0,35	1,83	3,99	4,07
Żywność i napoje bezalkoholowe	0,19	0,63	1,74	1,83
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	0,01	0,05	0,33	0,32
Odzież i obuwie	0,00	- 0,21	- 0,37	- 0,42
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	0,05	0,97	1,44	1,35
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	0,01	0,04	0,11	0,11
Zdrowie	0,02	0,08	0,17	0,17
Transport	0,02	0,00	0,34	0,53
Łączność	0,00	0,01	- 0,09	- 0,09
Rekreacja i kultura	0,00	0,03	- 0,15	- 0,15
Edukacja	0,00	0,01	0,04	0,04
Restauracje i hotele	0,03	0,13	0,32	0,29
Inne towary i usługi	0,02	0,09	0,11	0,09

ANALYTICAL REMARKS

In April 2008, the basic trends in price changes in the national economy were as follows:

- **on the agricultural market** – the prices of cereal and pork for slaughter were still growing. The procurement prices of poultry for slaughter and cows' milk went down;
- **in the industry and construction** – according to the preliminary data, the prices of sold production of industry and of construction and assembly production were growing slower than in the previous month;
- **on the retail market** – the prices of consumer goods and services were still growing, mainly as a result of further rises in the prices of food and some services as well.

*In April of this year, **on the agricultural market**, the rise in prices of wheat were continued (in procurement by 1.3%, on marketplaces – by 3.6%) as well as those of rye (respectively, by 0.7% and by 1.1%) as well. On the other hand, further fall in prices of potatoes traded on marketplaces was recorded (by 2.3%). Within the market of animal products, prices were stabilizing. To a small degree, procurement prices of cattle for slaughter and pork for slaughter grew by 0.3% and 0.4%, respectively. Within the marketplace turnover, prices of pork for slaughter were continuously growing (by 0.5%), while the cattle for slaughter prices were slightly lower than in March (by 0.2%). In April, the relationship between the procurement price of pork for slaughter and the marketplace price of barley worsened (falling from 4.2 to 4.1), while the relationship between the procurement price of pork for slaughter and the marketplace price of rye remained on the same level as in the previous month (4.7). There was a rise by 0.9% of the price of piglets for breeding on marketplaces. After the increase of prices in February and March, the procurement price of poultry for slaughter decreased by 1.0%. The procurement price of cows' milk kept decreasing (4.9%), within a falling trend seen since the beginning of year.*

As compared to the corresponding month of the previous year, in April of this year, prices of cereals, animals for slaughter (except for cattle for slaughter in procurement) and cows' milk were higher on the agricultural market. There was a significant drop in prices of edible potatoes on marketplaces, as well as in prices of some farm animals as compared to the previous year.

*According to preliminary data, in April 2008, the dynamics of **prices of sold production of industry** slow down to 0.1% (against 0.2% in March), with growth of the industry production per annum by 14.9% (against 1.0% in March). Prices in mining and quarrying grew much more slowly than in the previous months of this year (0.2%, against respectively 1.4% in March, 1.8% in February, 9.6% in January). Prices in mining of coal and lignite; extraction of peat were increased by 0.7%, in mining of metal ores, prices fell by 0.9%. Prices in manufacturing maintained on the level close to the previous month's level. The prices which were increased most included the prices of manufacture of basic metals (by 3.3%), coke, refined petroleum products (by 1.3%) and manufacture of wearing apparel and furriery (by 1.1). In many divisions of manufacturing, prices were found to decrease, including, among others, prices in manufacture of food products and beverages, furniture; manufacturing n.e.c. – by 0.2% each, tobacco products, pulp and paper, radio, television and communication equipment and apparatus – by 0.9% each, motor vehicles, trailers and semi-trailers – by 1.0%, other transport equipment – by 1.1% and manufacture of office machinery and computers – by 1.4%. The highest growth was recorded in the section of electricity, gas and water supply (by 0.7%), as a consequence of the new gas tariffs approved by the Energy Regulatory Office in April.*

In April 2008, prices of sold production of industry were by 2.5% higher than in the previous year. The most growth of prices was recorded in mining and quarrying (by 9.3%). In the section of electricity, gas and water supply, the prices grew by 5.8% and in the manufacturing – by 1.6%.

*It is estimated that **prices in construction and assembly production** in April 2008 were by 0.3% higher than in the previous month. The highest growth was recorded in prices of building of constructions; civil engineering (by 0.4%), and in the building installation (by 0.3%). As compared to April of the previous year, prices in construction and assembly production increased by 6.2%.*

*In April 2008, **prices of consumer goods and services** grew by 0.4%. Food prices grew in April of this year quicker than in February and March (0.8%, against 0.1% and 0.4%). Consumers paid more than in the previous month for vegetables and fruit (by 3.7% each). Price rises were recorded in rice (by 2.7%) and vegetable fats (by 1.7% – of which vegetable oils by 3.0%). Products which were more expensive than in the previous month included pasta products (growth by 1.2%), yoghurt, cream, milk-based beverages and desserts (by 1.1%), as well as bread and flour (0.7% each). The price rises of beef meat were also recorded (by 0.5%), fish (by 0.4%) and pork meat (by 0.3%). On the other hand, prices of the following products decreased: sugar (by 3.2%), poultry and butter (by 1.3) and cheese (by 0.8%). Prices of non-alcoholic beverages grew on average by 0.3%. Consumers had to pay more than in March of this year for alcoholic beverages and tobacco products – by 0.2% each. Prices of footwear rose by 0.2%, while those of clothing declined by 0.2%. Prices of consumer goods and services related to dwelling were increased on average by 0.2%. Further growth of prices was recorded in sewerage services (by 0.9%), water supply (by 0.6%) and waste disposal – by 0.4%. Prices of electricity, gas and other fuels increased, including the price of gas (by 2.7%), heat energy (by 0.4%) and liquid and solid fuels (by 0.3%). Goods and services related to furnishings, household equipment and routine maintenance of the house cost more than in the previous month (by 0.2%). Health related charges increased by 0.3%, which included the biggest price rise in the dental services (by 0.6%) and medical services (by 0.5%). Transport related prices went up by 0.2%. One had to pay by 1.8% more for transport services, of which for intra-urban buses and taxis – by 0.7% each. Fuels for private means of transport were slightly cheaper (by 0.1%). Communication related charges and charges related to recreation and culture remained on the level close to that of March of this year. Prices of education services grew slightly (by 0.1%). Prices of services provided by restaurants and hotels were still growing (by 0.6%). Among other goods and services, charges for insurance services grew by 2.1%, of which housing insurance – by 3.0% and transport insurance – by 2.7%. Services related to social protection grew by 1.1%. Prices of services provided at hairdressers', beauty parlours and spas grew by 0.6 %.*

From January to April of this year, price rise of consumer goods and services amounted to 1.8% (against 1.6% in the corresponding period of the preceding year). The year-on-year dynamics of consumer prices in April of this year was lower than that in the previous month (4.0% against 4.1%).

Consumer prices according to HICP, calculated in accordance with the uniform methodology of Eurostat, grew by 0.4% in relation to the previous month, and by 4.3% – in relation to April of the previous year.

According to NBP, in April of this year, as compared to the previous month, there was a fall in the exchange rate of USD (by 4.2%) and EUR (by 2.6%). The exchange rate of USD and EUR was also lower than in April 2007, by 22.7% and 9.8%, respectively.

CHANGES IN CONSUMER PRICES (in %) – MEASURE OF INFLATION

April 2008 in relation to:

March 2008

December 2007

April 2007

0.4

1.8

4.0

January-April 2008 in relation to the corresponding period of 2007

4.1

The impact of price changes in particular groups of goods and services on the total increase in consumer prices (in percentage points):

<i>Specification</i>	<i>April 2008</i>			<i>January-April 2008</i>
	<i>in relation to:</i>			
	<i>March 2008</i>	<i>December 2007</i>	<i>corresponding period of 2007</i>	
Total	0.35	1.83	3.99	4.07
<i>Food and non-alcoholic beverages</i>	<i>0.19</i>	<i>0.63</i>	<i>1.74</i>	<i>1.83</i>
<i>Alcoholic beverages and tobacco ...</i>	<i>0.01</i>	<i>0.05</i>	<i>0.33</i>	<i>0.32</i>
<i>Clothing and footwear</i>	<i>0.00</i>	<i>- 0.21</i>	<i>- 0.37</i>	<i>- 0.42</i>
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	<i>0.05</i>	<i>0.97</i>	<i>1.44</i>	<i>1.35</i>
<i>Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house</i>	<i>0.01</i>	<i>0.04</i>	<i>0.11</i>	<i>0.11</i>
<i>Health</i>	<i>0.02</i>	<i>0.08</i>	<i>0.17</i>	<i>0.17</i>
<i>Transport</i>	<i>0.02</i>	<i>0.00</i>	<i>0.34</i>	<i>0.53</i>
<i>Communication</i>	<i>0.00</i>	<i>0.01</i>	<i>- 0.09</i>	<i>- 0.09</i>
<i>Recreation and culture</i>	<i>0.00</i>	<i>0.03</i>	<i>- 0.15</i>	<i>- 0.15</i>
<i>Education</i>	<i>0.00</i>	<i>0.01</i>	<i>0.04</i>	<i>0.04</i>
<i>Restaurants and hotels</i>	<i>0.03</i>	<i>0.13</i>	<i>0.32</i>	<i>0.29</i>
<i>Miscellaneous goods and services</i>	<i>0.02</i>	<i>0.09</i>	<i>0.11</i>	<i>0.09</i>

TABL. 1. WSKAŹNIKI CEN PODSTAWOWYCH KATEGORII EKONOMICZNYCH
PRICE INDICES OF MAIN ECONOMIC CATEGORIES

Okresy Periods	Wskaźniki cen Price indices						producentów w przemyśle na rynku krajowym ^a of producers in industry on the domestic market ^a
	skupu podstawowych produktów rolnych of basic procurement agricultural products					mleko krowie cows' milk	
	ziarno zbóż (bez siewnego) cereal grain (excl. sowing seed)		żywiec rzeźny animals for slaughter				
	pszenica wheat	żyto rye	bydło (bez cieląt) cattle (excl. calves)	trzoda chlewna pigs			

Okres poprzedni = 100
Previous period = 100

2007	IV	97,7	95,3	98,3	100,9	100,3	100,6
	V	98,5	100,4	96,1	97,1	100,1	100,6
	VI	95,3	95,3	99,4	109,0	100,9	100,7
	IV-VI ..	94,5	93,2	95,9	103,2	101,6	101,7
	VII	94,9	86,0	99,3	112,6	102,5	100,4
	VIII	122,8	118,1	103,2	103,0	103,9	100,3
	IX	123,4	120,5	102,0	99,7	108,2	100,3
	VII-IX ..	117,6	100,9	100,6	120,5	108,6	101,4
	X	98,6	102,1	96,7	88,5	106,0	100,1
	XI	96,8	96,8	96,7	91,1	106,8	100,2
	XII	100,6	98,5	102,3	102,6	101,8	99,4
	X-XII ..	114,6	117,9	97,4	84,7	119,0	100,3
2008	I	107,1	109,7	101,9	103,9	94,2	101,4
	II	102,1	101,4	101,2	93,8	96,8	100,9
	III	103,4	99,3	100,1	110,5	96,7	100,6
	I-III	108,1	107,3	103,1	101,5	94,4	101,8
	IV	101,3	100,7	100,3	100,4	95,1	.

Grudzień roku poprzedniego = 100
December of previous year = 100

2007	IV	108,3	113,8	102,4	100,9	100,0	102,3
	V	106,7	114,3	98,4	97,9	100,2	102,9
	VI	101,7	109,0	97,8	106,7	101,1	103,6
	VII	96,5	93,7	97,1	120,2	103,6	104,0
	VIII	118,5	110,7	100,2	123,7	107,7	104,3
	IX	146,3	133,4	102,3	123,3	116,5	104,6
	X	144,2	136,3	98,9	109,1	123,5	104,7
	XI	139,6	131,9	95,6	99,4	131,9	104,9
	XII	140,4	129,9	97,8	102,0	134,4	104,3
2008	I	107,1	109,7	101,9	103,9	94,2	101,4
	II	109,4	111,2	103,0	97,5	91,3	102,3
	III	113,2	110,4	103,1	107,7	88,3	102,9
	IV	114,7	111,2	103,5	108,2	84,0	.

Analogiczny okres roku poprzedniego = 100
Corresponding period of previous year = 100

2007	IV	156,4	160,4	97,7	99,3	104,8	103,0
	V	148,7	160,7	94,3	96,3	107,6	103,3
	VI	139,0	162,1	92,5	98,7	109,3	103,4
	IV-VI ..	147,6	160,5	94,8	98,0	107,3	103,2
	VII	135,3	150,8	94,7	100,8	113,3	102,9
	VIII	156,0	157,3	98,7	95,2	117,4	102,9
	IX	169,6	159,8	98,6	98,4	125,7	103,7
	VII-IX ..	155,0	154,6	97,5	97,8	118,6	103,2
	X	163,9	146,8	97,7	95,8	130,5	104,1
	XI	149,1	137,9	97,3	95,3	137,2	104,6
	XII	140,4	129,9	97,8	102,0	134,4	104,4
	X-XII ..	153,8	140,3	97,6	97,6	134,0	104,4
2008	I-XII ..	157,9	156,3	97,6	97,4	115,3	103,7
	I	136,6	120,1	97,8	110,3	129,2	105,1
	II	136,0	117,5	96,0	100,4	124,1	105,6
	III	143,4	120,2	96,8	109,9	118,9	105,6
	I-III	137,9	119,0	96,9	106,9	123,9	105,4
	IV	148,6	127,0	98,9	109,4	112,8	.
	I-IV	139,8	120,3	97,3	107,7	121,0	.

^a Dane szacunkowe.
^a Estimated value.

TABL. 1. WSKAŹNIKI CEN PODSTAWOWYCH KATEGORII EKONOMICZNYCH (cd.)
PRICE INDICES OF MAIN ECONOMIC CATEGORIES (cont.)

Okresy Periods		Wskaźniki cen <i>Price indices</i>								
		produkcji sprzedanej przemysłu <i>of sold production of industry</i>								
		ogółem <i>total</i>	według sekcji PKD ^a <i>according to NACE sections^a</i>			według głównych grup przemysłowych <i>according to main industrial groupings (MIGs)</i>				
			górnictwo <i>mining and quarrying</i>	przetwórstwo przemysłowe <i>manufacturing</i>	wytwarzanie i zaopatry- wanie w energię elektryczną, gaz, wodę <i>electricity, gas and water supply</i>	dobra zaopatrze- niowe <i>intermediate goods</i>	dobra <i>inwestycyjne</i> <i>capital goods</i>	dobra konsumpcyj- ne trwałe <i>consumer durables</i>	dobra konsumpcyj- ne nietrwałe <i>consumer non- durables</i>	dobra związane z energią <i>energy</i>
Okres poprzedni = 100 <i>Previous period = 100</i>										
2007	IV	100,5	104,6	100,3	100,1	101,4	99,3	99,1	99,8	101,1
	V	100,4	99,6	100,4	100,1	100,5	99,8	100,1	100,3	100,9
	VI	100,5	100,3	100,6	100,1	100,3	100,4	99,2	100,7	101,3
	IV-VI ...	101,3	105,6	101,2	100,3	102,5	99,3	98,5	100,5	103,1
	VII	100,3	101,8	100,3	100,1	100,3	99,8	100,3	100,6	100,6
	VIII	100,3	99,3	100,4	100,1	100,2	100,6	100,1	101,0	99,8
	IX	100,0	99,6	100,0	100,0	99,8	99,3	99,5	100,5	100,6
	VII-IX ..	101,0	101,2	101,1	100,2	100,8	100,2	99,8	102,0	101,8
	X	99,7	101,2	99,5	100,0	99,1	99,2	99,0	100,1	100,9
	XI	99,9	96,3	100,1	100,0	98,5	99,6	99,3	100,2	102,1
	XII	99,3	98,4	99,2	100,0	98,9	99,4	99,6	99,7	99,2
	X-XII ...	99,4	97,7	99,5	100,1	97,7	98,4	98,1	100,8	102,4
2008	I	101,2	109,6	100,6	102,3	101,3	100,5	99,9	99,8	103,5
	II	100,6	101,8	100,3	102,2	101,1	99,9	99,5	99,4	101,8
	III	100,2	101,4*	100,2	100,1	100,5	99,1	99,3	100,3	101,1
	I-III	101,2	108,9	100,3	103,8	101,0	99,6	98,9	99,4	105,3
	IV	100,1	100,2	100,0	100,7
Grudzień roku poprzedniego = 100 <i>December of previous year = 100</i>										
2007	IV	101,9	106,3	101,4	103,3	102,9	100,1	98,3	100,4	104,5
	V	102,3	105,8	101,8	103,4	103,4	99,9	98,4	100,7	105,4
	VI	102,8	106,1	102,4	103,5	103,7	100,3	97,6	101,4	106,8
	VII	103,1	108,0	102,7	103,6	104,0	100,1	97,9	102,0	107,4
	VIII	103,5	107,2	103,2	103,7	104,2	100,7	98,0	103,0	107,2
	IX	103,5	106,8	103,2	103,7	104,0	100,0	97,5	103,5	107,8
	X	103,1	108,1	102,7	103,7	103,1	99,2	96,5	103,6	108,8
	XI	103,0	104,0	102,8	103,7	101,6	98,8	95,8	103,8	111,1
	XII	102,3	102,4	101,9	103,7	100,5	98,2	95,4	103,5	110,2
	I	101,2	109,6	100,6	102,3	101,3	100,5	99,9	99,8	103,5
	II	101,8	111,6	100,9	104,5	102,4	100,4	99,4	99,2	105,4
	III	102,1	113,2*	101,1	104,6	102,9	99,5	98,7	99,5	106,6
	IV	102,2	113,4	101,1	105,4
Analogiczny okres roku poprzedniego = 100 <i>Corresponding period of previous year = 100</i>										
2007	IV	102,2	105,5	101,7	103,5	107,2	98,5	94,8	102,2	100,1
	V	102,1	100,8	101,9	103,6	105,7	98,9	95,8	102,2	101,5
	VI	101,7	102,3	101,4	103,6	104,8	98,8	94,4	102,3	101,5
	IV-VI ...	102,0	102,8	101,7	103,6	105,9	98,7	95,0	102,2	101,0
	VII	101,4	100,6	101,1	103,6	104,4	98,8	95,3	102,5	99,9
	VIII	101,8	100,6	101,6	103,7	104,4	99,6	96,1	102,5	101,1
	IX	101,8	99,4	101,7	103,7	102,8	98,6	95,8	103,0	104,6
	VII-IX ..	101,7	100,2	101,4	103,7	103,8	99,0	95,7	102,7	101,8
	X	102,0	101,1	101,7	103,7	102,0	98,3	95,4	103,5	106,7
	XI	102,5	100,7	102,4	103,8	101,2	98,5	95,5	103,8	110,1
	XII	102,3	102,4	101,9	103,7	100,6	98,2	95,7	103,5	110,3
	X-XII ...	102,3	101,4	102,0	103,7	101,2	98,3	95,5	103,6	109,0
2008	I-XII	102,3	103,1	101,9	104,0	104,8	98,9	95,3	102,7	103,4
	I	102,9	112,3	102,2	102,9	101,4	98,1	95,4	103,2	112,3
	II	103,2	114,5	102,1	105,2	102,4	97,5	95,6	102,3	113,4
	III	102,9	114,1*	101,9	105,1	102,0	96,8	95,2	102,3	113,6
	I-III	103,0	113,6*	102,1	104,4	101,9	97,5	95,4	102,6	113,1
	IV	102,5	109,3	101,6	105,8
	I-IV	102,9	112,5	102,0	104,7

a W ostatnim okresie sprawozdawczym – dane nieostateczne.
a End of reporting period – non-final data.

TABL. 1. WSKAŹNIKI CEN PODSTAWOWYCH KATEGORII EKONOMICZNYCH (cd.)
PRICE INDICES OF MAIN ECONOMIC CATEGORIES (cont.)

Okresy Periods		Wskaźniki cen <i>Price indices</i>								
		produkcji budowlano- montażowej ^a <i>construction and assembly production^a</i>	usług transportu, gospodarki magazynowej i łączności <i>transport, storage and communication</i>			towarów i usług konsumpcyj- nych <i>consumer goods and services</i>	żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe <i>food, non-alcoholic and alcoholic beverages, tobacco</i>			
			ogółem <i>total</i>	transport i gospodarka magazynowa <i>transport and storage</i>	poczta i telekomu- nikacja <i>post and telecommuni- cations</i>		ogółem <i>total</i>	żywność i napoje bezalkoholowe <i>food and non- alcoholic beverages</i>	napoje alko- holowe i wy- roby tytoniowe <i>alcoholic beverages, tobacco</i>	
Okres poprzedni = 100 <i>Previous period = 100</i>										
2007	IV	101,1	100,1	100,3	99,8	100,5	100,8	100,9	100,1	
	V	101,1	100,1	100,2	99,9	100,5	101,1	101,2	100,3	
	VI	100,9	100,3	100,4	100,3	100,0	99,4	99,0	100,9	
	IV-VI ...	103,1	100,3	100,7	99,8	101,2	101,9	102,2	100,6	
	VII	100,6	101,8	103,2	100,0	99,7	98,9	98,4	101,4	
	VIII	100,6	100,2	100,3	100,0	99,6	99,7	99,4	101,1	
	IX	100,5	100,0	100,1	99,9	100,8	102,1	102,4	100,6	
	VII-IX ..	102,1	102,2	103,8	100,0	99,9	99,4	98,6	103,0	
	X	100,5	100,0	100,0	99,9	100,6	101,5	101,7	100,3	
	XI	100,2	100,0	100,1	99,9	100,7	101,3	101,5	100,2	
	XII	100,2	100,2	100,2	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	
	X-XII ...	101,2	100,1	100,2	99,8	101,6	103,8	104,3	101,3	
2008	I	100,3	101,1	101,2	100,9	100,7	101,0	101,1	100,3	
	II	100,5	100,1	100,3	99,9	100,4	100,2	100,2	100,2	
	III	100,4	100,3	100,3	100,3	100,4	100,4	100,4	100,2	
	I-III	100,9	101,4	101,6	101,1	101,5	102,0	102,3	100,8	
IV	100,3	.	.	.	100,4	100,6	100,7	100,2		
Grudzień roku poprzedniego = 100 <i>December of previous year = 100</i>										
2007	IV	103,4	101,3	101,7	100,7	101,6	103,0	103,6	100,2	
	V	104,5	101,4	101,9	100,6	102,2	104,1	104,9	100,5	
	VI	105,4	101,7	102,3	100,9	102,2	103,5	103,9	101,4	
	VII	106,0	103,5	105,6	100,9	101,9	102,4	102,3	102,8	
	VIII	106,6	103,7	105,9	100,9	101,6	102,0	101,6	103,9	
	IX	107,1	103,7	106,0	100,8	102,3	104,2	104,1	104,5	
	X	107,6	103,7	106,0	100,7	103,0	105,7	105,9	104,9	
	XI	107,8	103,7	106,1	100,6	103,7	107,1	107,5	105,0	
	XII	108,4	103,9	106,2	100,8	104,0	107,4	107,9	105,4	
	2008	I	100,3	101,1	101,2	100,9	100,7	101,0	101,1	100,3
		II	100,8	101,2	101,5	100,8	101,1	101,1	101,3	100,6
		III	101,2	101,5	101,8	101,0	101,5	101,5	101,7	100,7
IV		101,5	.	.	.	101,8	102,2	102,4	100,9	
Analogiczny okres roku poprzedniego = 100 <i>Corresponding period of previous year = 100</i>										
2007	IV	107,3	101,5	102,6	100,1	102,3	104,1	104,6	101,9	
	V	108,1	101,4	102,5	100,0	102,3	103,9	104,3	101,9	
	VI	108,7	101,5	102,6	100,2	102,6	104,1	104,4	102,5	
	IV-VI ...	108,0	101,5	102,6	100,1	102,4	104,0	104,4	102,1	
	VII	108,9	103,2	105,5	100,1	102,3	104,3	104,4	103,6	
	VIII	109,0	103,4	105,7	100,3	101,5	103,1	102,8	104,4	
	IX	108,8	103,4	105,9	100,0	102,3	105,0	105,1	104,8	
	VII-IX ..	108,9	103,3	105,7	100,1	102,0	104,1	104,1	104,2	
	X	108,6	103,5	105,9	100,3	103,0	106,3	106,6	105,0	
	XI	108,6	103,7	106,0	100,5	103,6	107,2	107,6	105,1	
	XII	108,4	103,9	106,2	100,8	104,0	107,4	107,9	105,4	
	X-XII ...	108,5	103,7	106,0	100,5	103,5	107,0	107,4	105,2	
2008	I-XII ...	107,8	102,5	104,2	100,3	102,5	104,6	104,9	103,3	
	I	108,1	103,9	106,3	100,7	104,0	107,4	107,8	105,4	
	II	107,7	104,1	106,5	100,6	104,2	107,0	107,3	105,6	
	III	107,1	104,2	106,6	100,9	104,1	106,7	107,0	105,7	
	I-III	107,6	104,1	106,5	100,7	104,1	107,0	107,4	105,6	
	IV	106,2	.	.	.	104,0	106,6	106,8	105,9	
	I-IV	107,3	.	.	.	104,1	106,9	107,2	105,6	

^a W ostatnim okresie sprawozdawczym – dane nieostateczne.

^a End of reporting period – non-final data.

TABL. 1. WSKAŹNIKI CEN PODSTAWOWYCH KATEGORII EKONOMICZNYCH (dok.)

PRICE INDICES OF MAIN ECONOMIC CATEGORIES

Okresy Periods	Wskaźniki cen (dok.) <i>Price indices</i>						Terms of trade ^a	Dynamika kursów walut obcych ^b <i>Dynamics of exchange rates of foreign currencies^b</i>	
	mieszkanie <i>dwelling</i>			zharmonizo- wany wskaźnik cen konsumpcyj- nych <i>harmonized index of consumer prices</i>	transakcyjnych w handlu zagranicznym ^a <i>transaction price indices in foreign trade^a</i>			dolar amerykański <i>USD</i>	euro <i>EUR</i>
	ogółem <i>total</i>	użytkowanie mieszkania i nośniki energii <i>housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodar- stwa domowego <i>furnishings, household equipment and routine maintenance of the house</i>		import <i>imports</i>	export <i>exports</i>			

Okres poprzedni = 100

Previous period = 100

2007	IV	100,3	100,3	100,3	100,5	100,2	97,9	97,7	96,3	98,3
	V	100,3	100,3	100,2	100,6	96,7	101,2	104,7	99,0	99,0
	VI	100,3	100,3	100,2	100,2	101,3	98,9	97,6	101,4	100,7
	IV-VI ..	100,8	100,8	100,6	101,4	98,5	99,6	101,1	95,1	97,8
	VII	100,2	100,2	100,2	99,8	99,4	103,3	103,9	96,8	99,0
	VIII	100,2	100,2	100,1	99,9	100,5	100,1	99,6	101,7	101,1
	IX	100,3	100,3	100,1	100,7	100,3	99,1	98,8	97,5	99,5
	VII-IX ..	100,7	100,7	100,5	100,3	99,7	102,8	103,1	97,8	99,6
	X	100,5	100,6	100,2	100,5	98,8	97,7	98,9	95,4	97,8
	XI	100,3	100,4	100,2	100,6	100,0	96,5	96,5	95,7	98,7
	XII	100,2	100,2	100,1	100,3	95,6	102,9	107,6	99,4	98,6
	X-XII ..	101,0	101,2	100,5	101,3	97,8	95,9	98,1	91,5	96,5
2008	I	101,8	102,3	100,2	100,5	105,9*	99,6	94,1*	99,1	100,1
	II	101,7	102,1	100,2	100,5	99,1	99,5	100,4	99,1	99,3
	III	100,3	100,3	100,2	100,4	.	.	.	93,9	98,7
	I-III	103,4	104,2	100,5	101,3	.	.	.	94,6	97,8
	IV	100,2	100,2	100,2	100,4	.	.	.	95,8	97,4

Grudzień roku poprzedniego = 100

December of previous year = 100

2007	IV	101,6	101,8	100,6	101,7	104,9	96,5	92,0	98,0	100,2
	V	101,9	102,1	100,8	102,3	101,6	97,7	96,2	97,0	99,2
	VI	102,1	102,4	101,0	102,5	102,9	96,6	93,9	98,4	99,9
	VII	102,3	102,6	101,1	102,3	102,4	99,8	97,5	95,3	98,8
	VIII	102,5	102,8	101,3	102,2	102,9	99,9	97,1	96,9	99,9
	IX	102,8	103,1	101,4	102,9	103,2	99,0	95,9	94,5	99,4
	X	103,3	103,7	101,6	103,3	102,0	96,7	94,8	90,2	97,2
	XI	103,7	104,1	101,8	103,9	102,0	93,5	91,7	86,3	95,9
	XII	103,9	104,4	101,9	104,2	97,5	96,2	98,7	85,7	94,5
	I	101,8	102,3	100,2	100,5	105,9*	99,6	94,1*	99,1	100,1
	II	103,6	104,5	100,4	100,9	104,9	99,1	94,5	98,2	99,4
	III	103,9	104,8	100,6	101,3	.	.	.	92,2	98,1
2008	IV	104,2	105,1	100,8	101,7	.	.	.	88,3	95,6

Analogiczny okres roku poprzedniego = 100

Corresponding period of previous year = 100

2007	IV	102,9	103,5	100,7	102,2	101,1	100,3	99,2	88,4	97,4
	V	103,2	103,7	100,9	102,3	98,8	104,2	105,5	91,8	97,1
	VI	103,5	104,0	101,1	102,6	99,2	103,4	104,2	89,6	94,8
	IV-VI ..	103,2	103,7	100,9	102,3	99,7	102,7	103,0	89,9	96,5
	VII	103,6	104,1	101,3	102,5	97,1	100,6	103,6	87,3	94,3
	VIII	103,5	104,0	101,4	102,1	98,9	106,4	107,6	91,9	97,7
	IX	103,5	104,0	101,6	102,7	99,6	102,0	102,4	87,6	95,5
	VII-IX ..	103,5	104,0	101,4	102,5	98,6	103,0	104,5	88,9	95,8
	X	103,6	104,1	101,6	103,1	98,5	102,7	104,3	84,2	94,9
	XI	103,7	104,2	101,7	103,7	101,4	96,3	95,0	83,8	95,4
	XII	103,9	104,4	101,9	104,2	97,5	96,2	98,7	85,7	94,5
	X-XII ..	103,7	104,2	101,7	103,7	99,2	98,6	99,4	84,6	95,0
2008	I-XII ..	103,5	104,1	101,1	102,6	100,5	102,6	102,1	89,2	97,1
	I	104,7	105,5	102,0	104,4	99,9	99,5	99,6	82,2	93,0
	II	106,4	107,6	102,1	104,6	96,9	98,9	102,1	81,5	92,0
	III	106,5	107,7	102,1	104,4	.	.	.	77,7	91,0
	I-III	105,9	106,9	102,1	104,5	.	.	.	80,5	92,0
	IV	106,4	107,6	102,0	104,3	.	.	.	77,3	90,2
	I-IV	106,0	107,1	102,1	104,4	.	.	.	79,7	91,6

^a W 2007 r. i 2008 r. - dane nieostateczne. ^b Na podstawie danych NBP.^a In 2007 and 2008 - non-final data. ^b According to NBP data.

TABL. 2. CENY WAŻNIEJSZYCH PRODUKTÓW ROLNYCH
PRICES OF MAJOR AGRICULTURAL PRODUCTS

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	III 2008	IV 2008		
	w złotych <i>in zł</i>		III 2008 = 100	IV 2007 = 100

Ceny skupu
Procurement prices

Ziarno zbóż (bez siewnego) - za 1 dt: <i>Cereal grain (excl. sowing seed)</i>				
- per dt:				
pszenicy <i>wheat</i>	90,96	92,16	101,3	148,6
żyta <i>rye</i>	73,11	73,65	100,7	127,0
Ziemniaki - za 1 dt <i>Potatoes - per dt</i>	.	43,85	x	67,5
Żywiec rzeźny (w wadze żywej) - za 1 kg: <i>Animals for slaughter (in live weight) - per kg:</i>				
bydło (bez cieląt) <i>cattle (excl. calves)</i>	4,03	4,05	100,3	98,9
trzoda chlewna <i>pigs</i>	3,62	3,63	100,4	109,4
drób <i>poultry</i>	3,43	3,40	99,0	104,1
Mleko krowie - za 1 hl <i>Cows' milk - per hl</i>	116,63	110,95	95,1	112,8

Ceny uzyskiwane przez rolników na targowiskach
Prices received by farmers on market-places

Ziarno zbóż - za 1 dt: <i>Cereal grain - per dt:</i>				
pszenicy <i>wheat</i>	91,34	94,67	103,6	129,1
żyta <i>rye</i>	76,32	77,18	101,1	120,0
Ziemniaki jadalne - za 1 dt <i>Edible potatoes - per dt</i>	56,33	55,03	97,7	43,5
Zwierzęta gospodarskie - za 1 szt: <i>Livestock - per head:</i>				
krowa dojna <i>dairy cow</i>	2530	2503	98,9	107,9
jałówka 1- roczna <i>one-year heifer</i>	1410	1483	105,2	95,6
prosię na chów <i>piglet</i>	75,97	76,69	100,9	91,0
Żywiec rzeźny - za 1 kg: <i>Animals for slaughter - per kg:</i>				
bydło (bez cieląt) ^a <i>cattle (excl. calves)^a</i>	4,49	4,48	99,8	102,5
trzoda chlewna <i>pigs</i>	3,67	3,69	100,5	106,0

^a Średnia ważona cena bydła rzeźnego obliczona przy przyjęciu struktury ilości skupu młodego bydła i krów rzeźnych.

^a Average weighted price of cattle for slaughter compiled with the adoption of structure of procurement quantity of young cattle and cows for slaughter.

TABL. 3. WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU
PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY

Wyszczególnienie Specification	I 2008	II 2008	III 2008			I-III 2008
	miesiąc poprzedni = 10 previous month = 100		XII 2007 = = 100	III 2007 = = 100	I-III 2007 = = 100	
OGÓŁEM TOTAL	101,2	100,6	100,2	102,1	102,9	103,0
GÓRNICTWO MINING AND QUARRYING	109,6	101,8	101,4	113,2	114,1	113,6
w tym: of which:						
Górnictwo węgla kamiennego i brunatnego; wydobywanie torfu <i>Mining of coal and lignite, extraction of peat</i>	111,6	99,4	101,5	112,6	117,8	116,5
Górnictwo rud metali <i>Mining of metal ores</i>	107,7	107,2	101,3	116,9	102,5	103,5
Pozostałe górnictwo <i>Other mining and quarrying</i>	101,9	100,9	101,3	104,2	112,0	111,1
PRZETWÓRSTWO PRZEMYSŁOWE MANUFACTURING	100,6	100,3	100,2	101,1	101,9	102,1
Produkcja artykułów spożywczych i napojów <i>Manufacture of food products and beverages</i>	99,8	99,7	100,3	99,8	104,0	104,3
Produkcja wyrobów tytoniowych <i>Manufacture of tobacco products</i>	101,5	97,2	99,3	98,0	119,1	120,7
Włókiennictwo <i>Manufacture of textiles</i>	100,3	99,7	100,4	100,4	98,9	99,1
Produkcja odzieży i wyrobów futrzarskich <i>Manufacture of wearing apparel and furriery</i> ^Δ	100,6	98,8	100,7	100,2	101,0	100,1
Produkcja skór wyprawionych i wyrobów z nich ^Δ <i>Processing of leather and manufacture of leather products</i> ^Δ	99,5	100,6	99,2	99,3	96,3	96,3
Produkcja drewna i wyrobów z drewna oraz ze słomy i wikliny ^Δ <i>Manufacture of wood and wood, straw and wicker products</i> ^Δ	100,6	100,5	99,3	100,4	101,3	102,1
Produkcja masy włóknistej oraz papieru ^Δ <i>Manufacture of pulp and paper</i> ^Δ	101,9	99,6	100,2	101,7	102,6	102,6
Działalność wydawnicza; poligrafia i reprodukcja zapisanych nośników informacji <i>Publishing, printing and reproduction of recorded media</i>	100,2	98,9	100,7	99,7	100,4	100,5
Produkcja koksu i produktów rafinacji ropy naftowej ^Δ <i>Manufacture of coke, refined petroleum products</i> ^Δ	102,1	102,2	102,9	107,4	127,5	128,5
Produkcja wyrobów chemicznych <i>Manufacture of chemicals and chemical products</i>	101,2	101,5	100,5	103,2	102,5	102,1

^Δ Nazwa skrócona; patrz str. 16.

^Δ Abbreviated name; see p. 16.

TABL. 3. WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU (dok.)

PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY

Wyszczególnienie Specification	I 2008	II 2008	III 2008			I-III 2008
	miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100		XII 2007 = = 100	III 2007 = = 100	I-III 2007 = = 100	
PRZETWÓRSTWO PRZEMYSŁOWE (dok.) MANUFACTURING						
Produkcja wyrobów gumowych i z tworzyw sztucznych <i>Manufacture of rubber and plastic products</i>	100,7	99,8	99,9	100,4	97,8	98,4
Produkcja wyrobów z pozostałych surowców niemetalicznych <i>Manufacture of other non-metallic mineral products</i>	101,3	100,9	101,2	103,4	107,3	107,5
Produkcja metali <i>Manufacture of basic metals</i>	101,3	101,2	101,0	103,7	96,0	95,1
Produkcja wyrobów z metali ^Δ <i>Manufacture of metal products ^Δ</i>	100,4	100,7	99,6	100,7	99,7	100,3
Produkcja maszyn i urządzeń ^Δ <i>Manufacture of machinery and equipments n.e.c.</i>	100,4	100,0	99,1	99,5	97,2	97,9
Produkcja maszyn biurowych i komputerów <i>Manufacture of office machinery and computers</i>	99,4	99,9	98,4	97,7	92,6	94,0
Produkcja maszyn i aparatury elektrycznej ^Δ <i>Manufacture of electrical machinery and apparatus n.e.c.</i>	100,1	100,1	99,9	100,1	100,3	99,8
Produkcja sprzętu i urządzeń radiowych, telewizyjnych i telekomunikacyjnych <i>Manufacture of radio, television and communication equipment and apparatus</i>	99,8	99,0	98,7	97,5	90,1	89,5
Produkcja instrumentów medycznych, precyzyjnych i optycznych, zegarów i zegarków <i>Manufacture of medical, precision and optical instruments, watches and clocks</i>	101,1	98,5	100,3	100,0	98,9	99,0
Produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep <i>Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers</i>	100,5	99,8	99,0	99,3	96,3	96,7
Produkcja pozostałego sprzętu transportowego <i>Manufacture of other transport equipment</i>	100,3	98,7	98,5	97,5	93,6	95,2
Produkcja mebli; pozostała działalność produkcyjna ^Δ <i>Manufacture of furniture; manufacturing n.e.c.</i>	100,1	100,0	100,1	100,2	99,0	99,2
Przetwarzanie odpadów <i>Recycling</i>	100,4	102,1	103,4	106,0	110,8	112,3
WYTWARZANIE I ZAOPATRYWANIE W ENERGIĘ ELEKTRYCZNĄ, GAZ, WODĘ ELECTRICITY, GAS AND WATER SUPPLY	102,3	102,2	100,1	104,6	105,1	104,4
Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę <i>Electricity, gas, steam and hot water supply</i>	102,3	102,3	100,1	104,7	105,2	104,4
Pobór, uzdatnianie i rozprowadzanie wody <i>Collection, purification and distribution of water</i>	102,0	100,7	100,2	102,9	103,6	103,8

^Δ Nazwa skrócona; patrz str. 16.^Δ Abbreviated name; see p. 16.

TABL. 4. WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ WYROBÓW PRZEMYSŁOWYCH^a
PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY PRODUCTS^a

Wyszczególnienie Specification	I 2008	II 2008	III 2008			I-III 2008
	miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100		XII 2007 = = 100	III 2007 = = 100	I-III 2007 = = 100	
Węgiel kamienny Hard coal	110,6	99,8	101,7	112,3	117,8	116,1
Węgiel brunatny (lignit) Lignite	106,4	100,5	99,6	106,5	111,2	110,9
Kamień naturalny Natural stone	104,4	100,1	100,5	105,0	109,0	108,2
Żwir, piasek i gliny Gravel, sand and clay	102,2	99,8	100,2	102,2	110,6	110,6
Minerały chemiczne i minerały do produkcji nawozów Chemical minerals and minerals for fertilizer production	100,0	109,6	104,4	114,4	132,3	125,7
Sól Salt	98,1	99,7	104,0	101,7	109,1	105,6
Mięso świeże i wyroby z mięsa Meat and meat products	100,3	99,3	101,7	101,3	102,0	102,1
Wyroby mleczarskie Milk-based products	96,8	97,9	98,7	93,6	109,7	111,6
Artykuły spożywcze, pozostałe Other food products	100,0	99,7	100,2	99,9	97,7	97,6
Napoje Beverages	98,4	99,8	100,7	98,9	101,7	101,7
Wyroby tytoniowe Tobacco	100,9	99,0	100,3	100,2	117,3	117,9
Przędza włókiennicza i nici Textile yarn and threads	98,3	98,9	100,4	97,6	96,4	96,0
Tkaniny Fabric	98,9	100,3	99,5	98,7	100,0	101,4
Wyroby włókiennicze gotowe, z wyłączeniem odzieży Ready textile products, excluding clothing	99,9	100,1	100,4	100,4	100,4	100,5
Odzież i dodatki odzieżowe, z wyłączeniem odzieży ze skóry Clothing and clothing additions, excluding leather clothing	99,7	99,6	101,0	100,3	102,0	100,2
Obuwie Footwear	99,1	101,7	98,9	99,7	96,0	95,3
Drewno piłowane, strugane lub impregnowane Sawn, shaped or impregnated wood	101,0	101,2	99,4	101,6	104,9	104,5

^a Patrz "Uwagi metodologiczne", str. 7.

^a See "Methodological notes", p. 12.

TABL. 4. WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ WYROBÓW PRZEMYSŁOWYCH^a (cd.)PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY PRODUCTS^a (cont.)

Wyszczególnienie Specification	I 2008	II 2008	III 2008			I-III 2008
	miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100		XII 2007 = = 100	III 2007 = = 100	I-III 2007 = = 100	
Fornir; płyty laminowane, płyty wiórowe, płyty pilśniowe oraz pozostałe rodzaje płyt i desek; sklejka	101,3	99,6	98,6	99,5	96,8	99,3
<i>Veneer; laminated boards, particle boards, fibreboards, and other kinds of boards; plywood</i>						
Wyroby stolarskie i ciesielskie dla budownictwa	100,3	101,2	98,9	100,4	103,8	104,0
<i>Carpenter's products for construction</i>						
Masa włóknista, papier i tektura	103,6	99,7	98,7	102,0	100,5	102,0
<i>Fibre mass, paper and cardboard</i>						
Wyroby z papieru i tektury	101,7	98,7	102,1	102,5	105,1	103,8
<i>Paper and cardboard products</i>						
Książki, gazety i pozostałe druki oraz zapisane nośniki informacji	98,1	99,6	100,7	98,4	96,2	95,8
<i>Books, newspapers, prints and recorded media</i>						
Produkty rafinacji ropy naftowej	99,2	101,7	103,1	104,0	126,4	126,2
<i>Products of crude oil refining</i>						
Chemikalia podstawowe	102,8	101,9	100,5	105,3	106,0	105,9
<i>Basic chemicals</i>						
Wyroby farmaceutyczne	102,3	99,3	99,2	100,8	99,4	100,5
<i>Pharmaceutical products</i>						
Gliceryna; mydło; środki piorące, czyszczące i polerujące; wyroby kosmetyczne i toaletowe	99,8	98,9	101,8	100,5	96,5	95,9
<i>Glycerine; soap; washing, cleaning and polish agents; beauty and toilet products</i>						
Wyroby z tworzyw sztucznych	100,9	99,5	99,9	100,3	99,0	99,2
<i>Artificial products</i>						
Szkło i wyroby ze szkła	100,9	100,4	99,0	100,3	98,9	99,6
<i>Glass and glass products</i>						
Cement, wapno i gips	102,4	102,2	107,5	112,6	120,2	117,8
<i>Cement, lime and gypsum</i>						
Wyroby z betonu, gipsu i cementu	102,1	101,4	101,4	104,9	113,8	113,7
<i>Concrete, gypsum and cement products</i>						
Żeliwo, stal i żelazostopy	102,2	101,3	100,7	104,2	99,9	99,5
<i>Cast iron, steel and ferroalloys</i>						
Metale szlachetne i metale nieżelazne	106,2	105,2	101,8	113,7	99,7	98,8
<i>Precious metals and non-iron metals</i>						

^a Patrz "Uwagi metodologiczne", str. 7.^a See "Methodological notes", p. 12.

TABL. 4. WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ WYROBÓW PRZEMYSŁOWYCH^a (dok.)PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY PRODUCTS^a

Wyszczególnienie Specification	I 2008	II 2008	III 2008			I-III 2008
	miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100		XII 2007 = = 100	III 2007 = = 100	I-III 2007 = = 100	
Wyroby nożownicze, narzędzia i drobne wyroby metalowe ogólnego przeznaczenia	100,2	99,6	99,8	99,6	98,8	99,1
<i>Knife products, tools and small metal products for general using</i>						
Wyroby metalowe gotowe pozostałe	100,5	100,3	99,4	100,2	97,3	98,0
<i>Other ready metal products</i>						
Maszyny dla rolnictwa i leśnictwa	101,7	98,9	101,9	102,5	101,4	101,0
<i>Agricultural and forestry machines</i>						
Maszyny specjalnego przeznaczenia pozostałe	101,9	101,1	99,0	102,0	101,7	102,4
<i>Other machines of special using</i>						
Sprzęt gospodarstwa domowego, gdzie indziej niesklasyfikowany	99,7	99,0	98,5	97,2	92,4	93,3
<i>Household equipment n.e.c.</i>						
Druty i przewody izolowane	98,6	101,5	104,1	104,2	107,8	100,3
<i>Isolated wires</i>						
Sprzęt oświetleniowy i lampy elektryczne	100,2	98,2	100,2	98,6	92,0	92,1
<i>Lighting equipment and electric lamps</i>						
Sprzęt elektryczny, gdzie indziej niesklasyfikowany	102,0	100,8	100,1	102,9	98,6	98,8
<i>Electric equipment n.e.c.</i>						
Odbiorniki telewizyjne i radiowe; urządzenia do rejestracji i odtwarzania dźwięku i obrazu oraz akcesoria do nich	99,9	98,4	98,6	96,9	89,4	88,4
<i>TV and radio sets; equipment for recording and reproduction of sound and picture and accessories</i>						
Sprzęt medyczny i chirurgiczny oraz przyrządy ortopedyczne <i>Medical and surgical equipment and orthopaedic instruments</i>	100,3	100,5	99,0	99,8	96,9	97,0
Instrumenty i przyrządy pomiarowe, kontrolne, nawigacyjne i podobne instrumenty i przyrządy	99,0	98,6	100,3	97,9	99,3	99,6
<i>Measuring, control and navigation instruments and apparatus as well as similar instruments and apparatus</i>						
Pojazdy samochodowe	101,7	99,7	98,2	99,6	94,4	95,4
<i>Motor vehicles</i>						
Części i akcesoria do pojazdów samochodowych i ich silników	99,8	99,1	99,0	97,9	95,7	96,1
<i>Parts and accessories for motor vehicles and their motors</i>						
Meble	100,1	100,1	100,3	100,5	98,5	98,7
<i>Furniture</i>						
Woda; pobór, oczyszczanie i rozprowadzanie wody	101,8	100,5	100,2	102,5	103,5	103,8
<i>Water; collection, purification and distribution of water</i>						

^a Patrz "Uwagi metodologiczne", str. 7.^a See "Methodological notes", p. 12.

TABL. 5. CENY PRODUCENTÓW NIEKTÓRYCH WYROBÓW SPOŻYWCZYCH^a
PRODUCER PRICES OF SELECTED FOOD PRODUCTS^a

Wyszczególnienie Specification	II 2008	III 2008	IV 2008
	w złotych in zł		
Chleb pszenno-żytni - za 1 kg <i>Wheat-rye bread - per kg</i>	3,01	3,03	3,05
Mąka pszenna "Poznańska", workowana - za 1 kg <i>Wheat flour "Poznańska", in sacks - per kg</i>	1,26	1,27	1,29
Kasza jęczmienna "Mazurska" - za 1 kg <i>Pearl-barley "Mazurska" - per kg</i>	1,59	1,59	1,55
Mięso wołowe z kością (rostbef) - za 1 kg <i>Beef meat, bone-in (roast beef) - per kg</i>	16,52	17,10	17,15
Mięso wołowe bez kości (z udźca) - za 1 kg <i>Beef meat, boneless (gammon) - per kg</i>	20,88	21,49	21,41
Mięso wieprzowe z kością (schab środkowy) - za 1 kg <i>Pork meat, bone-in (centre loin) - per kg</i>	12,31	12,55	12,42
Kurczęta patroszone - za 1 kg <i>Disembowelled chicken - per kg</i>	5,33	5,57	5,33
Szynka wieprzowa gotowana - za 1 kg <i>Pork ham, boiled - per kg</i>	16,08	16,04	15,94
Kiełbasa "Toruńska" - za 1 kg <i>Sausage "Toruńska" - per kg</i>	9,74	9,74	9,71
Filety z morskczuka mrożone - za 1 kg <i>Filets of hake, frozen - per kg</i>	9,91	10,01	10,09
Mleko krowie spożywcze o zawartości tłuszczu 3-3,5% - za 1 l <i>Cows' milk, fat content 3-3.5% - per l</i>	1,59	1,60	1,60
Ser twarogowy półtłusty - za 1 kg <i>Semi-fat cottage cheese - per kg</i>	8,78	8,72	8,69
Jaja kurze świeże - za 1 szt <i>Hen eggs, fresh - per piece</i>	0,24	0,24	0,22
Masło świeże o zawartości tłuszczu 82,5% - za 1 kg <i>Fresh butter, fat content 82.5% - per kg</i>	13,71	13,59	13,36
Sok jabłkowy - za 1 l <i>Apple juice - per l</i>	2,13	2,13	2,09
Cukier biały kryształ, workowany - za 1 kg <i>White sugar, crystallized, in sacks - per kg</i>	2,26	2,15	2,12

^a Patrz "Uwagi metodologiczne", str. 8.

^a See "Methodological notes", p. 13.

TABL. 6. WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ
PRICE INDICES OF CONSTRUCTION AND ASSEMBLY PRODUCTION

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	I 2008	II 2008	III 2008			I-III 2008
	miesiąc poprzedni = 100 <i>previous month = 100</i>		XII 2007 = = 100	III 2007 = = 100	I-III 2007 = = 100	
OGÓŁEM TOTAL	100,3	100,5	100,4	101,2	107,1	107,6
Przygotowanie terenu pod budowę	100,3	100,2	100,1	100,6	105,6	105,8
<i>Site preparation</i>						
Wznoszenie budynków i budowli; inżynieria lądowa i wodna ^Δ <i>Building of constructions; civil engineering^Δ</i>	100,3	100,5	100,5	101,3	107,1	107,6
Wykonywanie instalacji budowlanych	100,2	100,4	100,4	101,0	107,2	108,1
<i>Building installation</i>						
Wykonywanie robót budowlanych wykończeniowych	100,2	100,3	100,2	100,7	105,3	105,8
<i>Building completion</i>						
Wynajem sprzętu budowlanego i burzącego z obsługą operatorską	100,2	100,2	100,1	100,5	106,5	107,1
<i>Renting of construction or demolition equipment with operator</i>						

Δ Nazwa skrócona.

Δ *Abbreviated name.*

TABL. 7. WSKAŹNIKI CEN USŁUG TRANSPORTU, GOSPODARKI MAGAZYNOWEJ I ŁĄCZNOŚCI
PRICE INDICES OF TRANSPORT, STORAGE AND COMMUNICATION

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	I 2008	II 2008	III 2008			I-III 2008
	miesiąc poprzedni = 100 <i>previous month = 100</i>		XII 2007 = = 100	III 2007 = = 100	I-III 2007 = = 100	
OGÓŁEM TOTAL	101,1	100,1	100,3	101,5	104,2	104,1
TRANSPORT LĄDOWY I RUROCIĄGOWY LAND AND PIPELINE TRANSPORT	101,8	100,3	100,4	102,5	110,3	110,3
w tym: of which:						
Transport kolejowy	103,7	100,0	100,1	103,9	117,2	117,7
<i>Transport via railways</i>						
transport pasażerski	100,0	100,0	100,7	100,7	100,7	102,3
<i>passenger transport</i>						
transport towarowy	104,9	100,0	100,0	104,9	123,6	123,6
<i>freight transport</i>						
Transport lądowy pozostały	100,2	100,5	100,7	101,4	105,1	104,6
<i>Other land transport</i>						
w tym: of which:						
transport lądowy pasażerski, rozkładowy pozostały	100,4	100,2	100,6	101,1	102,6	102,2
<i>other scheduled passenger land transport</i>						
działalność taksówek osobowych	100,9	100,5	100,3	101,7	104,1	103,8
<i>taxi operation</i>						
transport lądowy pasażerski, pozostały	100,2	100,5	100,7	101,5	103,3	103,4
<i>other land passenger transport</i>						
transport drogowy towarów	100,0	100,6	100,9	101,5	106,7	105,9
<i>freight transport by road</i>						

TABL. 7. WSKAŹNIKI CEN USŁUG TRANSPORTU, GOSPODARKI MAGAZYNOWEJ I ŁĄCZNOŚCI (dok.)
PRICE INDICES OF TRANSPORT, STORAGE AND COMMUNICATION

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	I 2008	II 2008	III 2008			I-III 2008
	miesiąc poprzedni = 100 <i>previous month = 100</i>		XII 2007 = = 100	III 2007 = = 100	I-III 2007 = = 100	
TRANSPORT WODNY	100,6	100,1	99,5	100,2	101,2	101,8
WATER TRANSPORT						
Transport wodny morski i przybrzeżny	100,6	100,0	99,4	100,1	101,1	101,8
<i>Sea and coastal water transport</i>						
transport pasażerski	101,2	100,2	100,1	101,5	98,7	98,2
<i>passenger transport</i>						
transport towarowy	100,6	100,0	99,4	100,0	101,2	102,0
<i>freight transport</i>						
Transport wodny śródlądowy	100,0	101,4	100,6	102,0	102,8	101,7
<i>Inland water transport</i>						
transport pasażerski	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>passenger transport</i>						
transport towarowy	100,0	101,5	100,6	102,1	102,9	101,7
<i>freight transport</i>						
TRANSPORT LOTNICZY	100,9	100,2	100,0	101,1	101,9	101,8
AIR TRANSPORT						
DZIAŁALNOŚĆ WSPOMAGAJĄCA TRANSPORT; DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z TURYSTYKĄ	100,6	100,3	100,2	101,1	102,8	102,5
AUXILIARY TRANSPORT ACTIVITIES; TOURISM ORGANIZATION ^Δ						
Przeładunek, magazynowanie i przechowywanie towarów	100,2	100,2	100,4	100,8	103,9	103,7
<i>Cargo handling and storage</i>						
przeładunek towarów	100,3	100,2	100,4	100,9	104,1	103,8
<i>cargo handling</i>						
magazynowanie i przechowywanie towarów	100,1	100,2	100,4	100,7	103,8	103,5
<i>storage and warehousing</i>						
Działalność wspomagająca transport, pozostała	100,9	100,2	100,2	101,3	102,0	101,8
<i>Other supporting transport activities</i>						
działalność wspomagająca transport lądowy, pozostała	101,2	100,2	100,3	101,8	102,4	102,2
<i>other supporting land transport activities</i>						
działalność wspomagająca transport wodny, pozostała	99,2	100,1	100,2	99,6	101,1	100,7
<i>other supporting water transport activities</i>						
działalność wspomagająca transport lotniczy, pozostała	100,3	100,2	99,8	100,3	100,9	101,0
<i>other supporting air transport activities</i>						
Działalność związana z turystyką	100,1	100,5	99,9	100,5	103,9	103,7
<i>Activities of travel agencies and tour operators; tourist assistance activities n.e.c.</i>						
Działalność agencji transportowych	100,5	100,3	100,2	101,1	102,9	102,5
<i>Activities of other transport agencies</i>						
POCZTA I TELEKOMUNIKACJA	100,9	99,9	100,3	101,0	100,9	100,7
POST AND TELECOMMUNICATIONS						
Działalność pocztowa i kurierska	105,2	100,0	100,0	105,2	105,2	105,2
<i>Post and courier activities</i>						
działalność operatora publicznego	105,3	100,0	100,0	105,3	105,3	105,3
<i>national post activities</i>						
działalność pocztowa podmiotów innych niż operator publiczny	100,0	100,4	99,7	100,1	102,1	101,8
<i>courier activities other than national post activities</i>						
Telekomunikacja	99,9	99,8	100,3	100,0	99,9	99,7
<i>Telecommunications</i>						

^Δ Nazwa skrócona; patrz str. 16.

^Δ *Abbreviated name; see p. 16.*

TABL. 8. WSKAŹNIKI CEN USŁUG TRANSPORTU W ZAKRESIE PRZEWOZU PASAŻERÓW^a
PRICE INDICES OF PASSENGER TRANSPORT^a

Wyszczególnienie Specification	I 2008	II 2008	III 2008			I-III 2008
	miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100			XII 2007 = = 100	III 2007 = = 100	I-III 2007 = = 100
Transport kolejowy Railway transport						
Przewozy pasażerów ogółem	100,0	100,0	100,8	100,8	100,8	102,8
Passenger transport total						
pociągami osobowymi	100,0	100,0	102,5	102,5	102,5	104,0
by slow trains						
bilety jednorazowe	100,0	100,0	102,6	102,6	102,6	104,1
single use tickets						
bilety miesięczne	100,0	100,0	101,9	101,9	101,9	103,6
monthly tickets						
normalne	100,0	100,0	101,9	101,9	101,9	103,6
full fare tickets						
ulgowe	100,0	100,0	101,9	101,9	101,9	103,6
reduced fare tickets						
pociągami pospiesznymi	100,0	100,0	99,5	99,5	99,5	101,9
by fast trains						
Transport samochodowy międzymiastowy Inter-urban motor transport						
Przewozy pasażerów ogółem	100,2	100,3	100,5	101,0	102,8	102,7
Passenger transport total						
w regularnej komunikacji autobusowej	100,1	100,2	100,3	100,6	101,7	101,5
in scheduled bus transportation						
bilety jednorazowe:						
single use tickets:						
autobusy zwykłe	100,3	100,2	100,4	101,0	102,0	101,7
slow buses						
autobusy pospieszne	100,3	100,3	100,3	100,9	102,6	102,4
fast buses						
bilety miesięczne:						
monthly tickets:						
normalne	100,1	100,2	100,3	100,6	101,6	101,4
full fare tickets						
ulgowe	100,1	100,2	100,3	100,6	101,6	101,4
reduced fare tickets						
w nieregularnej komunikacji autobusowej	100,3	100,8	101,1	102,2	106,5	106,5
in non-scheduled bus transportation						

^a Podstawę do obliczeń stanowiły ceny (bez VAT) zawarte w obowiązujących cennikach (nie uwzględniono dotacji do usług w transporcie kolejowym).
^a The basis for calculation were prices (excl. VAT) from the price-lists (excl. subsidies related to services in railway transport).

TABL. 8. WSKAŹNIKI CEN USŁUG TRANSPORTU W ZAKRESIE PRZEWOZU PASAŻERÓW^a (dok.)
PRICE INDICES OF PASSENGER TRANSPORT^a

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	I 2008	II 2008	III 2008			I-III 2008
	miesiąc poprzedni = 100 <i>previous month = 100</i>		XII 2007 = = 100	III 2007 = = 100	I-III 2007 = = 100	

Transport lotniczy
Air transport

Przewozy pasażerów ogółem	100,9	100,2	100,0	101,1	101,9	101,8
<i>Passenger transport total</i>						
w komunikacji krajowej	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>in domestic traffic</i>						
w komunikacji międzynarodowej	101,1	100,2	100,0	101,3	102,3	102,2
<i>in international traffic</i>						

^a Podstawę do obliczeń stanowiły ceny (bez VAT) zawarte w obowiązujących cennikach (nie uwzględniono dotacji do usług w transporcie kolejowym).

^a The basis for calculation were prices (excl. VAT) from the price-lists (excl. subsidies related to services in railway transport).

TABL. 9. WSKAŹNIKI CEN NIEKTÓRYCH USŁUG ŁĄCZNOŚCI^a
PRICE INDICES OF SELECTED COMMUNICATION SERVICES^a

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	I 2008	II 2008	III 2008			I-III 2008
	miesiąc poprzedni = 100 <i>previous month = 100</i>		XII 2007 = = 100	III 2007 = = 100	I-III 2007 = = 100	
Usługi pocztowe	105,3	100,0	100,0	105,3	105,3	105,3
<i>Postal services</i>						
Usługi telefonii stacjonarnej	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>Fixed line telephone services</i>						
Usługi radiokomunikacyjne	99,7	99,4	101,0	100,0	99,5	98,9
<i>Radiocommunication services</i>						
Usługi telewizji kablowej	100,0	100,5	100,0	100,5	101,1	101,3
<i>Cable TV services</i>						

^a Podstawę do obliczeń stanowiły ceny (bez VAT) zawarte w obowiązujących cennikach.

^a The basis for calculation were prices (excl. VAT) from the price-lists.

TABL. 10. WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYŚLE NA RYNKU KRAJOWYM W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ^a
INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCER PRICES ON THE DOMESTIC MARKET IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES^a

Wyszczególnienie Specification	Okresy Periods	UE27	UE25	UE13	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE
miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100											
OGÓŁEM	2008 II	100,6*	100,6	100,7	101,5 ^b	100,9	100,2	99,3	100,7	.	100,5 ^c
TOTAL	III	100,7	100,7	100,7	100,9 ^b	102,7	100,2	99,8	100,7	.	100,3 ^c
	IV	100,0	103,3	101,1	.	101,5 ^c
w tym: of which:											
Przetwórstwo	2008 II	100,6	100,6	100,6	100,5 ^b	100,8	100,2	100,3	100,6	.	100,6
Manufacturing	III	100,9	100,8	100,8	101,0*	103,4	100,3	101,0	100,6	.	100,3
	IV	.	.	.	100,6 ^b	100,4	100,1	100,5	100,5	.	101,6
analogiczny miesiąc poprzedniego roku = 100 corresponding month of previous year = 100											
OGÓŁEM	2008 II	106,3	106,2	105,4	108,9	114,0	105,7	113,5	103,8	.	104,8 ^c
TOTAL	III	106,7	106,6	105,8	109,6	115,4	105,4	114,1	104,2	.	105,0 ^c
	IV	113,6	104,7	115,7	105,2	.	106,2 ^c
w tym: of which:											
Przetwórstwo	2008 II	105,8	105,7	105,4	107,3 ^b	115,3	104,6	106,8	103,9	.	104,6
Manufacturing	III	106,1	106,0	105,6	107,3*	118,2	104,1	107,6	104,0	.	104,9
	IV	.	.	.	107,0 ^b	116,3	103,6	106,5	103,9	.	106,3
Wyszczególnienie Specification	Okresy Periods	EL	ES	FR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT
miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100											
OGÓŁEM	2008 II	101,2	100,5	100,4	100,9	101,5	.	100,8	101,0	100,5	.
TOTAL	III	101,1	100,9	100,5	101,0*	100,4	.	100,9*	99,6*	100,8	.
	IV	.	100,8	.	.	100,5 ^b	.	100,9 ^b	99,7 ^b	.	.
w tym: of which:											
Przetwórstwo	2008 II	101,4	100,6	100,4*	101,0	101,8	.	100,7	101,6*	100,5	.
Manufacturing	III	101,4	101,0	100,6	101,0*	100,4	.	101,4	99,7	101,1	.
	IV	101,0	100,7	100,7	.	100,4	.	100,8 ^b	.	.	.
analogiczny miesiąc poprzedniego roku = 100 corresponding month of previous year = 100											
OGÓŁEM	2008 II	110,9	106,6	104,9	105,9	110,2*	.	117,3	109,0*	110,6	.
TOTAL	III	110,9	106,9	105,3	106,4*	110,8	.	117,4*	107,5*	110,8	.
	IV	109,9	107,2	105,4	.	110,6 ^b	.	116,5 ^b	105,1 ^b	.	.
w tym: of which:											
Przetwórstwo	2008 II	111,3	106,7	105,0	105,9	108,4	.	117,6	107,0	108,9	.
Manufacturing	III	111,6	107,1	105,2	106,4*	108,5	.	117,8*	104,7	109,5	.
	IV	110,5	107,1	105,3	.	108,2	.	116,0 ^b	.	.	.

^a Źródło – Eurostat; stan na dzień 30.05.2008 r. ^b Dane nieostateczne. ^c Szacunek Eurostatu.

^a Source – Eurostat; state on the 30th of May 2008 ^b Provisional value. ^c Eurostat estimate.

TABL. 10. WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYŚLE NA RYNKU KRAJOWYM W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ^a (dok.)
INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCER PRICES ON THE DOMESTIC MARKET IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES^a

Wyszczególnienie Specification	Okresy Periods	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE	UK
miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100											
OGÓŁEM	2008 II	100,1 ^b	100,2 ^b	100,9 ^c	100,1	101,5	101,4	102,5	101,0	100,3	100,7
TOTAL	III	100,5 ^{bc}	100,6 ^b	100,6 ^c	101,0*	101,6 ^b	100,4	100,1	100,1	99,9	100,8*
	IV	.	.	.	100,5	.	100,7	100,2	100,8	101,0	101,2
w tym: of which:											
Przetwórstwo	2008 II	100,1 ^b	99,9 ^b	100,5 ^c	100,2	101,3	100,5	100,3	100,8	100,7	100,6
Manufacturing	III	100,9 ^b	101,0	100,7 ^c	101,3	102,1 ^b	100,6	99,7	100,0	100,3	101,3*
	IV	101,2 ^{bc}	.	.	100,1	.	100,8	100,3	100,6	100,5	101,4
analogiczny miesiąc poprzedniego roku = 100 corresponding month of previous year = 100											
OGÓŁEM	2008 II	108,6 ^b	104,3 ^b	105,6 ^c	106,0	113,8	105,6	105,1 ^b	104,7	105,3	109,0
TOTAL	III	109,1 ^{a,b}	103,4 ^b	105,6 ^c	106,9	114,5 ^b	105,7	105,2 ^b	104,7	105,1	109,8*
	IV	108,8 ^c	.	.	106,0	.	106,3	105,7 ^b	105,1	105,6	113,5
w tym: of which:											
Przetwórstwo	2008 II	108,6 ^b	102,8 ^b	104,8 ^c	106,8	114,1	105,2	103,3 ^b	106,4	104,9	107,6*
Manufacturing	III	109,0 ^b	103,1 ^b	104,7 ^c	108,0	115,7 ^b	105,5	102,5 ^b	105,8	104,6	108,1*
	IV	108,2 ^c	.	.	106,7	.	106,2	102,8 ^b	105,7	104,2	108,9

^a Źródło – Eurostat; stan na dzień 30.05.2008 r. ^b Dane nieostateczne. ^c Dane szacunkowe z kraju pochodzenia.

^a Source – Eurostat; state on the 30th of May 2008. ^b Provisional value. ^c Estimated value by Member State.

TABL. 11. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH
PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES

Wyszczególnienie Specification	II 2008	III 2008	IV 2008			I-IV 2008	
	miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100		XII 2007 = = 100	IV 2007 = = 100	I-IV 2007 = = 100	system wag weight system	
OGÓŁEM TOTAL	100,4	100,4	100,4	101,8	104,0	104,1	100,00
ŻYWNOSĆ I NAPOJE BEZALKOHOŁOWE FOOD AND NON-ALCOHOLIC BEVERAGES	100,2	100,4	100,7	102,4	106,8	107,2	25,67
Żywność Food	100,1	100,4	100,8	102,5	106,9	107,4	23,46
Pieczywo i produkty zbożowe Bread and cereals	100,8	100,4	100,7	102,7	112,6	112,1	4,41
w tym pieczywo of which bread	100,6	100,2	100,7	102,2	114,7	114,4	2,31
Mięso Meat	99,2	100,4	100,0	101,0	104,5	104,7	6,78
w tym: of which:							
mięso surowe fresh, chilled or frozen meat	98,7	101,1	99,7	101,6	103,7	104,5	3,01
w tym: of which:							
wołowe beef	100,1	100,2	100,5	102,0	103,6	103,5	0,23
wieprzowe pork	97,3	100,1	100,3	100,5	105,7	105,5	1,47
drób poultry	100,0	102,6	98,7	103,1	101,1	103,4	1,18
wędliny i pozostałe przetwory mięsne ^a processed meat and other meat preparations ^a	99,6	99,8	100,2	100,4	105,2	105,0	3,68
Ryby Fish	100,2	100,2	100,4	101,3	102,8	102,5	0,81
w tym: of which:							
ryby, skorupiaki oraz inne zwierzęta wodne świeże, chłodzone lub mrożone fish, crustaceans and other fresh, chilled or frozen seafood	99,9	100,1	100,3	100,8	102,3	102,3	0,43
w tym ryby morskie of which fresh and frozen seafish	100,3	100,3	100,4	101,2	103,0	102,5	0,32
przetwory rybne fish products	100,5	100,3	100,7	102,0	103,2	102,4	0,29
Mleko, sery i jaja Milk, cheese and eggs	100,2	100,0	100,0	101,1	114,4	114,8	3,59
w tym: of which:							
mleko milk	100,3	100,2	100,1	101,7	116,6	117,0	0,77
jogurt, śmietana, napoje i desery mleczne yoghurt, cream, milk-based desserts, milk-based beverages and other similar milk-based products	100,6	100,2	101,1	103,1	110,5	109,6	0,82
sery cheese	99,5	99,6	99,2	98,9	116,3	117,7	1,39
w tym sery dojrzewające i topione of which ripening and processed cheese	98,8	99,1	98,3	96,6	119,2	122,1	0,78
jaja eggs	100,9	99,8	100,0	102,2	112,8	112,8	0,46
Oleje i pozostałe tłuszcze Oils and fats	99,0	99,7	100,4	99,2	114,2	114,2	1,29
w tym: of which:							
masło butter	96,6	97,4	98,7	91,6	116,1	119,5	0,53

^a Łącznie z wyrobami gotowymi.
^a Including ready-to-serve food.

TABL. 11. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)
PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)

Wyszczególnienie Specification	II 2008	III 2008	IV 2008			I-IV 2008	
	miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100		XII 2007 = = 100	IV 2007 = = 100	I-IV 2007 = = 100	system wag weight system	
ŻYWNOŚĆ I NAPOJE BEZALKOHOLOWE (dok.) FOOD AND NON-ALCOHOLIC BEVERAGES							
Żywność (dok.) Food							
margaryna i inne tłuszcze roślinne <i>margarine and other vegetable fats</i>	100,6	100,9	100,9	103,3	111,4	110,1	0,37
Owoce <i>Fruit</i>	103,0	102,5	103,7	113,3	128,6	129,2	1,40
Warzywa <i>Vegetables</i>	100,3	101,6	103,7	106,9	87,6	90,4	2,52
Cukier, dżem, miód, czekolada i wyroby cukiernicze <i>Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery</i>	100,0	99,5	99,5	99,3	100,3	100,6	1,69
w tym cukier <i>of which sugar</i>	98,6	96,8	96,8	92,1	88,9	91,9	0,52
Pozostałe artykuły żywnościowe <i>Food products n.e.c.</i>	100,6	100,2	100,6	102,3	105,1	104,6	0,97
Napoje bezalkoholowe <i>Non-alcoholic beverages</i>	100,4	100,3	100,3	101,8	105,7	105,6	2,21
Kawa, herbata i kakao <i>Coffee, tea and cocoa</i>	100,4	100,2	100,5	101,7	107,4	107,4	0,92
w tym: <i>of which:</i>							
kawa <i>coffee</i>	100,5	100,0	100,5	101,6	108,9	109,2	0,59
herbata <i>tea</i>	100,3	100,5	100,6	102,0	104,8	104,3	0,29
Wody mineralne, inne napoje bezalkoholowe, soki z owoców i warzyw <i>Mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices</i>	100,4	100,3	100,1	101,8	104,5	104,3	1,29
NAPOJE ALKOHOLOWE I WYROBY TYTONIOWE ALCOHOLIC BEVERAGES, TOBACCO	100,2	100,2	100,2	100,9	105,9	105,6	5,67
Napoje alkoholowe <i>Alcoholic beverages</i>	100,2	100,1	100,2	100,8	102,0	101,8	3,66
wyroby spirytusowe i likiery <i>spirits</i>	100,2	100,1	100,2	100,8	101,2	100,8	1,48
wina <i>wine</i>	100,1	100,1	100,2	100,7	101,2	101,1	0,56
piwo <i>beer</i>	100,2	100,1	100,2	100,8	103,1	103,0	1,62
Wyroby tytoniowe <i>Tobacco</i>	100,3	100,3	100,2	101,1	113,2	113,0	2,01
ODZIEŻ I OBUWIE CLOTHING AND FOOTWEAR	98,4	101,0	99,9	96,1	93,6	92,8	5,63
Odzież <i>Clothing</i>	98,6	101,0	99,8	97,0	95,2	94,4	4,00
w tym: <i>of which:</i>							
ubior <i>garments</i>	98,5	101,0	99,8	96,9	94,9	94,1	3,77
usługi odzieżowe <i>cleaning, repair and hire of clothing</i>	100,7	100,4	100,4	102,7	105,2	104,8	0,05
Obuwie <i>Footwear</i>	97,9	101,0	100,2	93,9	89,8	88,8	1,63
w tym usługi obuwnicze <i>of which repair, shoe cleaning services and hire of footwear</i>	100,9	100,6	100,3	102,8	104,5	104,0	0,02

TABL. 11. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)
PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)

Wyszczególnienie Specification	II 2008	III 2008	IV 2008			I-IV 2008	
	miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100		XII 2007 = = 100	IV 2007 = = 100	I-IV 2007 = = 100	system wag weight system	
UŻYTKOWANIE MIESZKANIA I NOŚNIKI ENERGII HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	102,1	100,3	100,2	105,1	107,6	107,1	19,00
w tym: of which:							
Oplaty za najem mieszkania Actual rentals for housing	100,7	100,4	100,3	102,5	106,1	106,1	0,54
Konserwacja mieszkania Maintenance and repair of the dwelling	100,5	100,5	100,4	101,6	105,9	107,0	2,76
w tym materiały do konserwacji mieszkania of which materials for the maintenance and repair of the dwelling	100,3	100,4	100,2	101,1	104,7	106,2	2,18
Nośniki energii Electricity, gas and other fuels	103,3	100,1	100,0	104,8	107,2	106,1	10,86
energia elektryczna electricity	108,7	100,0	98,5	109,4	109,4	108,4	3,77
gaz gas	100,2	100,0	102,1	102,6	104,7	102,8	2,21
opał liquid and solid fuels	100,9	100,4	100,3	103,8	111,0	109,8	2,20
energia ciepła heat energy	100,3	100,2	100,4	101,2	102,9	102,6	2,68
WYPOSAŻENIE MIESZKANIA I PROWADZENIE GOSPODARSTWA DOMOWEGO FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND ROUTINE MAINTENANCE OF THE HOUSE	100,2	100,2	100,2	100,8	102,0	102,1	5,31
w tym: of which:							
Meble oraz artykuły do urządzenia i wystroju mieszkania Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings	100,4	100,3	100,1	101,0	102,8	103,0	1,67
Sprzęt gospodarstwa domowego Household appliances	99,9	99,8	99,8	99,5	98,8	98,9	0,84
Wyroby szklane, zastawa stołowa oraz inne artykuły kuchenne i domowe Glassware, tableware and household utensils	100,4	100,3	100,4	101,3	102,9	102,7	0,09
Inne artykuły użytku domowego oraz usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego Goods and services for routine household maintenance	100,3	100,2	100,3	101,1	103,1	102,9	1,73
w tym środki do prania i czyszczenia of which cleaning and washing agents	100,3	100,1	100,4	100,9	103,1	102,9	0,85
ZDROWIE HEALTH	100,4	100,4	100,3	101,5	103,2	103,2	5,10
w tym: of which							
Artykuły medyczno-farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny Medical products, appliances and equipment	100,3	100,3	100,2	100,9	102,4	102,6	3,47
w tym artykuły farmaceutyczne of which pharmaceutical products	100,3	100,3	100,2	101,0	102,6	102,8	3,15
Usługi ambulatoryjne i medycyny niekonwencjonalnej Out-patient services	100,9	100,6	100,5	102,9	105,2	104,7	1,51
w tym lekarskie of which medical services	100,6	100,4	100,5	102,3	104,1	103,7	0,55

TABL. 11. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (dok.)

PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES

Wyszczególnienie Specification	II 2008	III 2008	IV 2008			I-IV 2008	
	miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100		XII 2007 = = 100	IV 2007 = = 100	I-IV 2007 = = 100	system wag weight system	
TRANSPORT	99,8	100,8	100,2	100,0	103,8	106,1	8,88
TRANSPORT							
Środki transportu	100,5	100,3	99,8	100,0	98,9	99,1	1,96
Purchase of vehicles							
w tym samochody osobowe	100,5	100,2	99,7	99,9	98,8	99,0	1,81
of which motor cars							
Eksploatacja prywatnych środków transportu	99,2	101,0	100,0	98,9	105,5	109,6	5,40
Operation of personal transport equipment							
w tym paliwa	98,8	101,3	99,9	98,2	106,0	111,5	4,17
of which fuels							
Usługi transportowe	101,4	100,7	101,8	104,0	104,5	103,4	1,52
Transport services							
w tym:							
of which:							
transport kolejowy	100,0	102,2	100,0	102,3	102,3	103,1	0,23
passenger transport by train							
autobusy miejskie	100,4	100,7	100,7	102,5	104,5	103,8	0,27
intra-urban buses							
ŁACZNOŚĆ	99,8	100,0	100,0	100,3	98,3	98,3	5,24
COMMUNICATION							
Usługi pocztowe	100,0	100,0	100,0	101,8	101,8	101,8	0,04
Postal services							
Sprzęt i usługi telekomunikacyjne	99,8	100,0	100,0	100,3	98,3	98,3	5,20
Telephone and telefax equipment and telephone and telefax services							
w tym usługi telekomunikacyjne	99,8	100,0	100,0	100,3	98,4	98,5	5,12
of which telephone and telefax services							
REKREACJA I KULTURA	99,7	99,9	100,0	100,4	98,0	98,0	7,34
RECREATION AND CULTURE							
w tym:							
of which:							
Sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny	99,6	98,1	98,2	94,8	86,5	86,9	1,06
Audio-visual, photographic and information processing equipment							
Usługi w zakresie rekreacji i kultury	99,0	100,2	100,2	101,3	96,0	96,3	2,58
Recreational and cultural services							
Gazety, czasopisma, książki i artykuły piśmienne, kreslarskie, malarskie	99,9	100,5	100,0	100,4	103,1	102,4	1,27
Newspapers, books and stationery							
EDUKACJA	100,2	100,1	100,1	101,0	103,2	103,1	1,33
EDUCATION							
RESTAURACJE I HOTELE	100,6	100,6	100,6	102,4	105,8	105,3	5,49
RESTAURANTS AND HOTELS							
INNE TOWARY I USŁUGI	100,2	100,2	100,6	101,4	102,1	101,6	5,35
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES							
w tym:							
of which:							
Higiena osobista	100,1	100,2	100,2	101,0	101,7	101,4	2,87
Personal care							
w tym:							
of which:							
środki do higieny osobistej	99,7	99,9	100,2	99,8	100,3	100,2	0,61
articles for personal hygiene							
wyroby kosmetyczne i perfumeryjne	100,2	100,4	100,1	101,1	101,6	101,2	1,01
beauty products							
Opieka społeczna	100,7	100,6	101,1	105,0	108,0	107,7	0,02
Social protection							

TABL. 12. ZHARMONIZOWANE WSKAŹNIKI CEN KONSUMPCYJNYCH^a
HARMONIZED INDICES OF CONSUMER PRICES^a

Wyszczególnienie Specification	II 2008	III 2008	IV 2008			I-IV 2008	
	miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100		XII 2007 = = 100	IV 2007 = = 100	I-IV 2007= = 100	system wag weight system	
OGÓŁEM	100,5	100,4	100,4	101,7	104,3	104,4	100,00
TOTAL							
Żywność i napoje bezalkoholowe	100,2	100,4	100,7	102,4	106,7	107,2	24,63
Food and non-alcoholic beverages							
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	100,2	100,2	100,3	101,0	106,1	105,7	7,68
Alcoholic beverages, tobacco							
Odzież i obuwie	98,4	101,0	100,0	96,4	94,0	93,1	4,53
Clothing and footwear							
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	101,9	100,3	100,3	104,1	107,0	106,7	18,13
Housing, water, electricity, gas and other fuels							
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	100,2	100,2	100,1	100,7	102,0	102,1	4,94
Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house							
Zdrowie	100,5	100,4	100,3	101,6	103,2	103,2	4,48
Health							
Transport	100,0	100,8	100,2	100,1	104,2	106,9	9,25
Transport							
Łączność	99,8	100,0	100,0	100,3	98,9	99,0	3,55
Communication							
Rekreacja i kultura	99,7	99,8	99,9	100,0	98,6	98,7	7,05
Recreation and culture							
Edukacja	100,1	100,1	100,1	100,7	102,7	102,6	1,44
Education							
Restauracje i hotele	100,5	100,6	100,5	102,3	105,8	105,3	3,33
Restaurants and hotels							
Inne towary i usługi	101,0	100,6	100,4	102,4	103,8	103,0	10,99
Miscellaneous goods and services							

^a Dane wstępne; patrz "Uwagi metodologiczne".

^a Interim; see "Methodological notes".

TABL. 13. ZHARMONIZOWANE WSKAŹNIKI CEN KONSUMPCYJNYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ^a

HARMONIZED INDICES OF CONSUMER PRICES IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES^{a*}

Wyszczególnienie Specification	Okresy Periods	UE27	UE25	UE13	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE
		miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100									
OGÓŁEM	2008 II	100,4	100,4	100,3	102,5	101,0	100,1	101,0	100,6	100,4	101,2
TOTAL	III	100,8	100,8	101,0	100,7	100,9	99,8	100,5	100,5	100,8	100,9
	IV	100,4^b	100,4^b	100,3^b	100,2	100,7	100,4	100,4	99,7	101,0	100,1
Żywność i napoje bezalkoholowe	2008 II	100,3	100,2	100,2	100,2	101,9	99,4	100,3	100,2	100,4	101,8
Food and non-alcoholic beverages	III	100,5	100,5	100,5	100,5	101,1	99,4	100,4	100,5	100,9	100,9
	IV	100,7 ^b	100,7 ^b	100,5 ^b	101,3	101,4	100,5	101,0	100,4	101,7	100,0
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	2008 II	100,6	100,6	100,4	100,4	100,2	100,2	99,9	100,4	100,8	100,5
Alcoholic beverages, tobacco	III	100,2	100,2	100,2	100,1	102,2	99,4	101,6	99,8	100,1	100,4
	IV	100,8 ^b	100,8 ^b	100,3 ^b	101,0	102,7	100,7	100,8	100,5	100,9	100,1
Odzież i obuwie	2008 II	100,6	100,6	100,7	136,3	99,6	99,6	110,7	101,7	100,6	112,7
Clothing and footwear	III	105,6	105,8	107,2	100,2	101,4	101,1	104,9	101,4	101,3	101,7
	IV	102,0 ^b	102,0 ^b	102,5 ^b	100,1	101,5	101,2	100,7	100,1	100,4	99,9
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	2008 II	100,8	100,8	100,4	102,2	100,3	100,6	100,9	100,4	100,2	100,0
Housing, water, electricity, gas and other fuels	III	100,5	100,5	100,6	102,2	100,3	100,2	100,4	100,5	99,9	101,4
	IV	100,8 ^b	100,8 ^b	100,6 ^b	100,6	100,5	100,6	100,3	100,5	102,4	100,1
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	2008 II	100,4	100,4	100,2	101,5	100,4	99,9	100,5	100,2	100,5	102,8
Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house	III	100,8	100,8	100,6	100,2	100,7	100,2	100,3	100,3	100,1	100,2
	IV	100,0 ^b	100,0 ^b	100,2 ^b	100,2	100,4	100,3	100,3	100,0	100,5	99,7
Zdrowie	2008 II	100,2	100,1	100,1	99,3	103,1	100,1	99,5	99,8	101,2	101,1
Health	III	100,0	100,0	99,9	100,1	99,8	99,6	100,2	99,9	100,8	100,1
	IV	100,3 ^b	100,3 ^b	100,3 ^b	100,1	100,1	100,0	101,2	100,4	100,3	100,4
Transport	2008 II	100,1	100,1	100,0	100,0	100,9	99,6	100,1	99,9	99,7	100,2
Transport	III	101,2	101,2	101,3	101,5	101,1	100,1	100,5	101,5	102,3	102,6
	IV	100,3 ^b	100,3 ^b	100,3 ^b	100,4	100,4	99,9	100,4	100,1	100,3	99,1
Łączność	2008 II	99,4	99,4	99,6	100,1	99,8	99,8	98,8	99,7	99,9	100,0
Communications	III	100,4	100,4	100,5	100,0	99,5	100,0	99,9	99,8	100,0	100,0
	IV	99,8 ^b	99,9 ^b	99,8 ^b	99,4	99,9	99,9	99,6	99,8	100,0	100,0
Rekreacja i kultura	2008 II	100,8	100,8	101,0	102,2	100,3	101,0	101,7	101,9	100,3	100,4
Recreation and culture	III	100,0	100,0	100,2	99,3	98,5	99,1	98,8	100,4	100,2	100,0
	IV	99,0 ^b	99,0 ^b	98,4 ^b	98,1	98,8	99,4	99,7	96,5	99,4	99,9
Edukacja	2008 II	100,2	100,2	100,2	100,0	100,1	100,3	100,0	100,7	100,7	100,3
Education	III	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	100,2	100,0
	IV	100,1 ^b	100,1 ^b	100,1 ^b	100,0	100,1	100,0	100,0	100,3	100,3	100,0
Restauracje i hotele	2008 II	100,6	100,6	100,7	101,4	101,5	101,0	100,7	101,4	100,9	100,4
Restaurants and hotels	III	100,5	100,5	100,5	100,9	101,4	100,1	100,3	100,4	101,3	100,9
	IV	100,5 ^b	100,5 ^b	100,2 ^b	99,9	100,7	101,2	100,5	98,5	101,8	101,2
Inne towary i usługi	2008 II	100,4	100,3	100,3	100,3	101,0	100,3	100,2	100,2	100,4	100,4
Miscellaneous goods and services	III	100,4	100,4	100,4	100,3	105,0	100,1	100,8	100,1	100,8	100,2
	IV	100,3 ^b	100,3 ^b	100,2 ^b	100,3	100,9	100,3	100,4	100,1	101,3	100,4

^a Źródło - Eurostat; stan na dzień 16.05.2008 r. ^b Dane wstępne.

^a Source - Eurostat; state on the 16th of Mai 2008. ^b Provisional value.

TABL. 13. ZHARMONIZOWANE WSKAŹNIKI CEN KONSUMPCYJNYCH W KRAJACH UNII
EUROPEJSKIEJ^a (cd.)

HARMONIZED INDICES OF CONSUMER PRICES IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES^a (cont.)

Wyszczególnienie Specification	Okresy Periods	EL	ES	FR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT
		miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100									
OGÓŁEM	2008 II	99,0	100,1	100,2	100,1	100,3	101,3	101,2	101,0	100,2	100,4
TOTAL	III	102,3	100,9	100,8	101,6	101,1	101,4	101,1	100,9	100,6	101,1
	IV	100,8	101,1	100,4	100,6	101,2	101,6	101,3	100,5	100,6	102,3
Żywność i napoje bezalkoholowe	2008 II	100,2	99,9	100,2	100,4	101,5	101,3	101,7	100,3	100,7	100,2
Food and non-alcoholic beverages	III	100,3	100,3	100,4	100,6	100,5	100,8	101,4	100,8	100,3	100,9
	IV	101,6	100,3	100,7	100,5	100,2	101,3	101,5	99,9	101,6	99,3
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	2008 II	100,6	101,0	100,3	100,1	100,6	105,3	104,2	100,6	100,2	100,1
Alcoholic beverages, tobacco	III	100,3	100,2	100,2	100,2	99,9	101,2	101,3	100,2	100,3	100,1
	IV	100,4	100,2	100,2	100,2	100,3	101,0	102,6	101,8	100,7	100,0
Odzież i obuwie	2008 II	90,0	98,7	100,4	98,3	99,1	99,5	98,5	112,3	97,7	104,8
Clothing and footwear	III	120,1	103,4	106,5	112,1	106,1	104,8	100,9	100,0	102,9	106,1
	IV	100,0	109,3	100,6	103,4	107,5	101,4	102,3	100,1	102,7	102,8
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	2008 II	101,1	100,3	100,2	100,4	100,6	105,2	100,6	100,1	100,4	100,0
Housing, water, electricity, gas and other fuels	III	101,9	100,7	100,6	100,3	100,5	102,0	100,6	101,5	100,1	100,1
	IV	100,8	100,9	100,3	101,5	101,7	106,8	100,6	100,9	101,5	101,2
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	2008 II	97,8	100,1	100,2	100,3	101,0	100,5	100,8	103,6	100,0	100,0
Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house	III	105,1	100,5	100,7	100,6	101,6	100,0	100,5	100,2	100,0	100,0
	IV	100,3	100,7	100,1	100,3	99,9	100,3	100,9	100,2	100,5	100,2
Zdrowie	2008 II	100,4	100,3	100,0	100,3	100,2	101,0	101,6	99,9	100,2	101,6
Health	III	100,4	98,8	99,7	100,2	100,0	100,9	100,5	100,4	100,3	100,3
	IV	100,2	100,6	100,5	100,1	100,1	100,8	101,2	99,5	94,9	99,2
Transport	2008 II	99,3	100,3	100,2	100,1	99,9	100,1	100,6	99,3	100,4	99,7
Transport	III	100,6	101,7	101,0	101,4	101,3	101,3	100,8	102,0	101,7	99,8
	IV	101,2	100,6	100,6	99,7	100,8	100,4	101,8	100,4	100,0	100,6
Łączność	2008 II	99,0	99,9	98,9	99,7	100,0	93,8	102,7	99,8	98,8	100,0
Communications	III	100,0	100,1	102,3	100,0	100,0	100,0	100,9	99,8	100,1	100,0
	IV	100,0	100,0	100,0	99,8	100,0	99,7	97,7	100,0	99,5	100,0
Rekreacja i kultura	2008 II	100,7	100,3	100,3	100,4	100,0	100,2	100,4	101,3	100,3	100,5
Recreation and culture	III	100,4	101,2	99,8	100,1	100,0	102,2	101,1	99,7	100,3	100,6
	IV	100,2	98,9	99,6	99,7	101,2	100,1	100,3	99,5	99,7	100,7
Edukacja	2008 II	100,0	100,0	100,0	100,1	100,0	100,1	100,7	100,0	100,1	100,0
Education	III	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,4	100,0	100,0	100,0	100,0
	IV	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,4	100,0	100,0	103,2
Restauracje i hotele	2008 II	99,4	100,6	101,2	100,2	100,0	101,6	101,1	100,8	100,9	100,0
Restaurants and hotels	III	100,3	101,0	99,8	100,7	100,9	101,6	102,2	100,3	100,5	103,3
	IV	101,2	100,5	100,4	100,5	101,5	101,9	101,9	101,0	101,0	110,9
Inne towary i usługi	2008 II	99,8	100,6	100,1	100,6	100,0	101,5	100,8	100,9	100,4	100,1
Miscellaneous goods and services	III	101,1	100,5	100,5	100,7	100,8	101,6	100,7	101,5	100,5	99,9
	IV	100,9	100,5	100,4	100,0	100,3	100,9	100,7	100,1	100,3	100,1

^a Źródło - Eurostat; stan na dzień 16.05.2008 r.

^a Source - Eurostat; state on the 16th of Mai 2008.

TABL. 13. ZHARMONIZOWANE WSKAŹNIKI CEN KONSUMPCYJNYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ^a (cd.)

HARMONIZED INDICES OF CONSUMER PRICES IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES^a (cont.)

Wyszczególnienie Specification	Okresy Periods	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE	UK
		miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100									
OGÓŁEM	2008 II	100,9	100,3	100,5	100,0	100,7	99,9	100,3	100,5	100,4	100,7
TOTAL	III	101,2	100,9	100,4	101,5	100,7	101,3	100,3	101,0	100,9	100,4
	IV	100,4^b	100,3^b	100,4	100,3	100,5	100,7	100,3	100,2	100,5	100,8
Żywność i napoje bezalkoholowe	2008 II	100,4	100,2	100,2	99,9	100,4	99,7	100,5	100,3	100,6	100,5
Food and non-alcoholic beverages	III	100,9	100,0	100,4	100,8	100,6	99,9	100,3	101,1	101,1	100,4
	IV	100,5 ^b	100,4 ^b	100,7	100,4	101,1	100,7	101,2	100,3	100,5	101,3
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	2008 II	100,8	100,0	100,2	102,7	100,4	99,9	100,5	100,3	100,7	101,2
Alcoholic beverages, tobacco	III	101,2	101,0	100,2	102,6	101,1	100,0	100,1	100,3	100,3	100,0
	IV	100,1 ^b	100,3 ^b	100,3	100,4	100,7	99,9	100,2	99,9	100,8	103,0
Odzież i obuwie	2008 II	107,0	101,0	98,4	97,0	100,1	102,1	99,5	103,9	101,9	100,1
Clothing and footwear	III	115,2	107,6	101,0	118,9	100,3	109,6	100,4	107,8	108,1	100,4
	IV	100,9 ^b	102,1 ^b	100,0	101,1	100,2	103,9	100,4	100,3	103,4	99,9
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	2008 II	100,1	99,7	101,9	100,4	102,2	97,8	100,1	100,5	100,0	103,3
Housing, water, electricity, gas and other fuels	III	100,1	100,3	100,3	100,4	100,4	102,3	100,4	100,9	100,1	100,3
	IV	100,1 ^b	100,2 ^b	100,3	100,5	100,4	100,6	100,1	100,7	100,7	102,1
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowe	2008 II	100,4	100,2	100,2	100,1	100,2	100,1	100,0	100,6	100,4	101,4
Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house	III	100,2	100,5	100,2	100,2	100,2	101,7	100,2	100,6	100,5	102,1
	IV	100,2 ^b	100,6 ^b	100,1	100,2	100,2	100,6	99,8	99,6	100,2	98,7
Zdrowie	2008 II	100,0	100,8	100,5	100,1	100,1	100,2	101,4	100,7	100,1	100,1
Health	III	100,0	100,2	100,4	100,2	100,1	102,6	101,4	100,1	100,1	100,2
	IV	100,3 ^b	100,1 ^b	100,3	100,0	100,0	100,1	101,1	99,8	100,2	100,4
Transport	2008 II	100,5	99,7	100,0	99,7	101,4	99,0	100,3	99,4	100,5	100,5
Transport	III	100,2	101,4	100,8	100,5	102,0	101,6	100,1	101,2	100,7	101,1
	IV	101,4 ^b	100,5 ^b	100,2	100,5	101,1	100,6	100,0	99,9	100,7	100,5
Łączność	2008 II	99,9	100,2	99,8	100,0	99,2	99,7	99,9	99,9	98,5	98,4
Communications	III	99,2	106,6	100,0	100,1	101,8	100,0	99,9	98,7	100,9	99,9
	IV	99,5 ^b	99,8 ^b	100,0	99,9	97,8	100,0	99,9	99,9	99,6	100,2
Rekreacja i kultura	2008 II	101,0	100,4	99,7	101,9	100,3	101,2	100,2	100,9	100,3	100,2
Recreation and culture	III	99,9	100,5	99,8	99,2	100,3	99,3	100,1	100,3	99,5	99,6
	IV	99,3 ^b	99,4 ^b	99,9	99,3	100,1	100,3	99,8	100,0	99,1	100,5
Edukacja	2008 II	100,0	100,3	100,1	100,0	100,2	100,4	99,7	100,0	100,2	100,0
Education	III	100,0	100,2	100,1	100,0	100,2	102,8	100,1	100,0	100,9	100,0
	IV	99,9 ^b	100,0 ^b	100,1	100,0	100,1	100,0	99,8	100,1	100,7	100,0
Restauracje i hotele	2008 II	101,3	101,2	100,5	100,2	100,6	100,5	100,7	100,3	100,1	100,3
Restaurants and hotels	III	100,4	99,8	100,6	100,4	100,4	100,4	100,3	100,5	101,0	100,4
	IV	101,1 ^b	99,7 ^b	100,5	100,2	100,4	101,1	100,3	100,8	100,3	101,2
Inne towary i usługi	2008 II	100,2	100,5	101,0	100,2	100,4	100,4	100,1	100,5	100,2	100,3
Miscellaneous goods and services	III	100,4	100,4	100,6	100,4	100,4	100,5	100,3	100,3	100,2	100,4
	IV	100,0 ^b	100,6 ^b	100,4	100,2	100,3	100,4	100,0	99,9	99,9	100,7

^a Źródło - Eurostat; stan na dzień 16.05.2008 r. ^b Dane wstępne.

^a Source - Eurostat; state on the 16th of Mai 2008. ^b Provisional value.

TABL. 13. ZHARMONIZOWANE WSKAŹNIKI CEN KONSUMPCYJNYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ^a (cd.)

HARMONIZED INDICES OF CONSUMER PRICES IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES^a (cont.)

Wyszczególnienie Specification	Okresy Periods	UE27	UE25	UE13	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE
		analogiczny miesiąc roku poprzedniego = 100 corresponding month of previous year = 100									
OGÓŁEM	2008 II	103,5	103,4	103,3	103,6	112,2	107,6	103,3	103,0	111,5	103,5
TOTAL	III	103,7	103,6	103,6	104,4	113,2	107,1	103,3	103,3	111,2	103,7
	IV	103,6^b	103,5^b	103,3^b	104,1	113,4	106,7	103,4	102,6	111,6	103,3
Żywność i napoje bezalkoholowe	2008 II	106,6	106,3	105,8	105,6	121,8	111,5	106,9	106,4	117,0	108,6
Food and non-alcoholic beverages	III	106,9	106,6	106,2	106,2	123,8	110,6	107,5	107,0	116,6	109,3
	IV	106,8 ^b	106,5 ^b	106,0 ^b	105,9	124,8	109,6	107,7	106,3	117,4	108,1
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	2008 II	103,9	103,9	103,0	105,8	98,1	113,7	102,2	101,3	109,5	103,7
Alcoholic beverages, tobacco	III	103,9	103,8	103,1	103,8	103,9	111,1	103,2	101,1	108,1	104,0
	IV	104,3 ^b	104,2 ^b	103,2 ^b	103,3	107,3	110,6	103,8	101,6	108,7	103,9
Odzież i obuwie	2008 II	99,8	99,7	101,0	100,6	109,8	98,1	102,5	100,5	105,0	96,8
Clothing and footwear	III	99,9	99,7	101,0	100,8	110,8	98,4	98,9	100,3	105,4	96,4
	IV	99,6 ^b	99,5 ^b	100,9 ^b	100,8	110,7	98,5	97,5	100,2	105,6	97,2
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	2008 II	104,4	104,3	104,0	107,2	107,9	111,5	104,1	103,3	115,9	105,0
Housing, water, electricity, gas and other fuels	III	104,8	104,7	104,4	110,4	107,4	111,7	104,2	103,7	115,6	105,7
	IV	105,3 ^b	105,3 ^b	104,8 ^b	111,0	107,5	111,9	105,6	104,1	118,2	105,5
Wypożyczenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	2008 II	102,0	102,0	102,1	102,6	104,0	100,3	101,6	101,4	104,7	98,5
Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house	III	101,9	101,9	102,2	102,6	104,6	100,5	101,5	101,5	104,5	98,8
	IV	102,1 ^b	102,1 ^b	102,2 ^b	102,7	105,2	100,6	101,2	101,3	104,2	98,9
Zdrowie	2008 II	102,3	102,2	101,5	98,3	107,9	132,4	99,0	101,6	108,6	105,7
Health	III	102,3	102,3	101,6	98,4	107,6	132,0	99,6	101,5	108,2	105,8
	IV	102,2 ^b	102,2 ^b	101,6 ^b	98,7	107,2	128,8	99,7	101,8	107,8	106,2
Transport	2008 II	105,9	105,7	105,4	105,3	116,4	107,3	103,9	104,4	114,4	104,4
Transport	III	106,1	105,9	105,6	105,5	116,2	106,2	103,5	104,6	114,4	105,3
	IV	105,2 ^b	105,1 ^b	104,8 ^b	105,1	114,4	104,8	103,3	103,5	114,3	103,0
Łączność	2008 II	97,2	97,0	96,9	95,2	99,3	97,5	100,4	98,7	99,2	101,2
Communications	III	98,5	98,2	98,5	95,1	98,9	97,6	100,6	98,7	99,2	101,0
	IV	98,5 ^b	98,3 ^b	98,4 ^b	94,3	98,8	97,7	100,0	98,3	99,3	101,1
Rekreacja i kultura	2008 II	99,8	99,8	100,0	100,9	102,0	101,3	101,8	101,0	104,3	101,1
Recreation and culture	III	100,1	100,1	100,6	101,4	100,9	101,3	101,2	102,2	104,1	101,1
	IV	99,5 ^b	99,5 ^b	99,6 ^b	100,4	101,4	101,1	101,0	100,5	103,3	101,1
Edukacja	2008 II	109,8	109,9	109,6	102,0	111,0	102,3	104,7	129,9	108,5	105,9
Education	III	109,8	109,9	109,6	102,0	111,0	102,2	104,7	129,8	108,8	105,9
	IV	106,2 ^b	106,2 ^b	103,6 ^b	102,0	111,3	102,3	104,7	104,0	109,2	105,8
Restauracje i hotele	2008 II	103,6	103,5	103,3	102,8	117,6	106,4	103,8	101,8	114,4	103,2
Restaurants and hotels	III	103,9	103,8	103,6	103,8	119,0	106,3	104,1	102,5	114,5	103,1
	IV	103,7 ^b	103,6 ^b	103,2 ^b	102,6	119,2	107,1	104,4	101,1	113,0	103,2
Inne towary i usługi	2008 II	102,2	102,2	102,3	102,7	106,7	105,0	100,6	101,7	111,4	102,4
Miscellaneous goods and services	III	102,4	102,3	102,4	102,4	111,9	104,8	101,8	101,7	110,4	102,5
	IV	102,6 ^b	102,5 ^b	102,4 ^b	102,1	111,3	104,9	102,0	101,7	110,8	103,1

^a Źródło - Eurostat; stan na dzień 16.05.2008 r. ^b Dane wstępne.

^a Source - Eurostat; state on the 16th of Mai 2008. ^b Provisional value.

TABL. 13. ZHARMONIZOWANE WSKAŹNIKI CEN KONSUMPCYJNYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ^a (cd.)

HARMONIZED INDICES OF CONSUMER PRICES IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES^a (cont.)

Wyszczególnienie Specification	Okresy Periods	EL	ES	FR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT
		analogiczny miesiąc roku poprzedniego = 100 corresponding month of previous year = 100									
OGÓŁEM	2008 II	104,5	104,4	103,2	103,1	104,7	116,5	110,9	104,2	106,7	104,0
TOTAL	III	104,4	104,6	103,5	103,6	104,4	116,6	111,4	104,4	106,7	104,3
	IV	104,4	104,2	103,4	103,6	104,3	117,4	111,9	104,3	106,8	104,1
Żywność i napoje bezalkoholowe	2008 II	106,5	107,0	105,0	105,0	105,3	121,3	116,9	105,4	113,4	109,1
Food and non-alcoholic beverages	III	106,1	106,9	105,6	105,5	105,0	120,8	117,9	105,9	113,1	109,3
	IV	106,8	106,6	105,4	105,6	104,3	120,7	117,3	105,8	113,7	108,4
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	2008 II	101,1	103,9	104,6	102,7	100,3	144,9	113,4	105,8	105,0	101,5
Alcoholic beverages, tobacco	III	101,3	104,0	104,8	102,9	99,9	145,2	114,4	104,6	104,9	101,4
	IV	101,7	104,1	104,9	102,9	100,0	146,0	117,4	105,4	105,6	101,2
Odzież i obuwie	2008 II	101,5	100,8	100,6	102,3	98,1	103,7	96,0	100,7	99,5	109,0
Clothing and footwear	III	103,2	100,8	100,6	102,3	94,9	102,4	96,3	100,5	100,2	105,7
	IV	103,2	100,8	100,9	101,4	98,1	102,1	96,9	100,6	100,8	103,3
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	2008 II	112,0	105,3	104,6	104,1	109,7	123,4	117,4	106,1	107,8	101,8
Housing, water, electricity, gas and other fuels	III	112,7	105,4	104,8	104,4	111,1	125,2	117,6	106,9	108,4	103,4
	IV	112,0	106,0	104,6	106,2	112,4	132,4	118,3	108,2	110,2	104,1
Wypożyczenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	2008 II	102,7	102,6	101,4	103,3	100,8	104,9	103,6	102,0	100,3	100,7
Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house	III	102,6	102,5	101,7	103,5	101,4	103,9	103,9	102,1	100,2	100,9
	IV	102,7	102,5	101,5	103,7	100,8	104,3	104,8	101,8	100,6	100,9
Zdrowie	2008 II	103,3	98,2	104,0	99,5	107,1	112,4	110,9	100,0	104,2	103,0
Health	III	103,3	100,9	103,7	99,7	106,7	112,9	110,7	100,4	101,7	103,3
	IV	103,2	101,1	103,9	99,5	104,7	113,2	110,7	99,9	98,0	102,4
Transport	2008 II	105,3	107,6	105,8	105,5	109,1	114,1	115,4	106,5	109,5	102,7
Transport	III	103,7	107,9	106,2	105,8	108,6	113,4	114,3	106,8	109,6	102,7
	IV	103,2	107,0	105,7	105,2	106,9	112,1	114,5	105,6	108,2	103,1
Łączność	2008 II	95,7	100,9	97,9	91,7	100,2	91,6	95,4	99,1	99,9	102,9
Communications	III	96,0	99,5	101,2	97,8	100,2	91,7	96,4	98,8	101,0	102,9
	IV	96,0	99,7	101,6	97,3	100,2	94,1	95,7	98,9	100,8	102,9
Rekreacja i kultura	2008 II	101,7	99,5	98,7	100,8	103,2	105,9	101,2	99,8	102,7	98,4
Recreation and culture	III	102,1	100,2	98,8	100,9	103,0	107,5	102,3	100,4	102,8	99,0
	IV	102,1	98,6	98,2	101,0	104,1	107,0	102,5	99,9	102,8	98,9
Edukacja	2008 II	104,6	103,8	103,5	102,5	104,8	119,6	108,6	101,8	106,0	106,5
Education	III	104,6	103,8	103,4	102,5	104,8	119,9	108,4	101,8	106,0	106,5
	IV	104,6	103,9	103,4	102,5	104,8	119,6	108,9	101,8	106,0	105,6
Restauracje i hotele	2008 II	104,3	104,8	102,8	102,6	104,9	119,2	112,6	104,2	106,9	106,2
Restaurants and hotels	III	104,5	105,2	103,0	102,8	104,7	119,9	114,2	104,3	106,8	107,6
	IV	104,3	104,5	103,0	102,4	104,9	119,7	116,1	104,7	106,7	107,2
Inne towary i usługi	2008 II	103,0	103,2	101,7	103,2	103,0	113,5	107,3	102,0	103,5	101,4
Miscellaneous goods and services	III	103,1	103,2	101,8	103,3	103,2	113,8	108,4	103,3	103,7	101,2
	IV	103,6	103,3	102,0	103,0	103,0	113,5	108,5	103,0	103,7	101,3

^a Źródło - Eurostat; stan na dzień 16.05.2008 r.

^a Source - Eurostat; state on the 16th of Mai 2008.

TABL. 13. ZHARMONIZOWANE WSKAŹNIKI CEN KONSUMPCYJNYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ^a (dok.)

HARMONIZED INDICES OF CONSUMER PRICES IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES^a

Wyszczególnienie Specification	Okresy Periods	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE	UK
		analogiczny miesiąc roku poprzedniego = 100 corresponding month of previous year = 100									
OGÓŁEM	2008 II	102,0	103,1	104,6	102,9	108,0	106,4	103,4	103,3	102,9	102,5
TOTAL	III	101,9	103,5	104,4	103,1	108,7	106,6	103,6	103,6	103,2	102,5
	IV	101,7^b	103,4^b	104,3	102,5	108,7	106,2	103,7	103,3	103,2	103,0
Żywność i napoje bezalkoholowe	2008 II	104,2	108,1	107,4	102,3	110,4	113,5	107,2	105,9	105,9	105,6
<i>Food and non-alcoholic beverages</i>	III	105,2	107,7	106,9	103,7	111,1	112,6	107,6	107,3	106,8	105,5
	IV	105,3 ^b	107,1 ^b	106,7	103,1	111,8	111,5	107,8	106,3	106,5	106,6
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	2008 II	103,2	105,1	105,7	109,4	108,7	105,4	103,4	105,4	107,9	102,9
<i>Alcoholic beverages, tobacco</i>	III	104,3	106,1	105,8	112,2	109,4	105,1	103,2	105,7	108,0	102,5
	IV	104,5 ^b	105,2 ^b	106,1	106,6	109,9	104,7	103,4	105,5	108,5	104,2
Odzież i obuwie	2008 II	102,9	104,0	92,4	103,1	103,1	104,3	100,2	98,1	98,2	95,3
<i>Clothing and footwear</i>	III	100,9	101,2	93,9	102,3	103,1	106,3	100,6	101,8	99,5	94,7
	IV	100,5 ^b	100,8 ^b	94,0	102,0	103,0	106,5	100,7	100,3	99,9	93,7
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	2008 II	100,7	101,9	107,2	103,9	109,4	110,0	102,7	105,0	102,2	103,5
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	III	100,7	102,1	107,2	104,0	110,0	111,1	103,1	105,7	103,3	103,9
	IV	100,8 ^b	102,0 ^b	107,0	104,4	109,1	109,8	103,2	106,0	103,8	105,4
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	2008 II	102,1	102,8	102,2	101,4	101,9	104,1	99,8	102,0	100,5	101,7
<i>Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house</i>	III	102,1	102,6	102,2	101,4	101,9	105,0	100,1	101,7	100,0	100,5
	IV	102,1 ^b	102,9 ^b	102,0	101,6	101,9	105,3	99,9	101,4	100,5	101,4
Zdrowie	2008 II	99,4	101,6	103,4	104,4	98,0	99,5	104,7	100,6	102,7	103,1
<i>Health</i>	III	99,4	101,6	103,0	104,3	98,2	101,3	106,1	100,6	102,6	103,5
	IV	99,4 ^b	101,3 ^b	103,2	99,9	98,2	102,0	106,9	100,3	102,3	103,3
Transport	2008 II	105,4	105,9	108,0	103,2	112,0	102,6	104,9	103,7	105,8	106,2
<i>Transport</i>	III	104,1	108,1	106,1	102,5	113,2	103,0	104,7	102,9	104,7	107,0
	IV	104,3 ^b	107,7 ^b	104,2	102,1	112,7	101,8	104,0	102,2	104,4	106,1
Łączność	2008 II	95,9	84,8	98,9	98,1	107,0	101,8	99,4	105,3	95,7	96,1
<i>Communications</i>	III	95,2	90,8	98,9	98,7	109,7	101,8	99,3	100,6	96,5	96,0
	IV	94,7 ^b	92,1 ^b	98,9	99,2	108,8	101,7	99,3	100,5	96,4	97,1
Rekreacja i kultura	2008 II	98,2	99,5	98,6	101,1	102,0	104,1	100,6	100,2	99,2	98,8
<i>Recreation and culture</i>	III	98,4	100,3 [*]	98,6	101,0	101,9	103,8	100,9	100,5	99,7	98,5
	IV	96,9 ^b	100,0 ^b	98,6	100,3	102,0	104,6	100,9	100,3	99,5	99,0
Edukacja	2008 II	101,4	102,3	102,6	104,4	103,9	103,4	102,7	102,9	100,5	113,2
<i>Education</i>	III	101,4	102,5	102,6	104,4	104,1	106,5	102,8	102,9	101,2	113,2
	IV	101,3 ^b	102,6 ^b	102,7	104,4	104,2	106,5	102,6	103,0	101,9	113,2
Restauracje i hotele	2008 II	103,6	103,6	105,0	103,4	104,6	109,2	104,9	104,2	104,2	103,3
<i>Restaurants and hotels</i>	III	104,1	103,7	105,5	103,6	104,9	109,1	104,8	104,5	104,8	103,3
	IV	104,1 ^b	103,5 ^b	105,8	103,3	105,1	109,4	105,1	105,3	104,9	103,8
Inne towary i usługi	2008 II	103,0	102,7	103,0	102,2	103,9	104,5	102,5	101,4	103,6	101,2
<i>Miscellaneous goods and services</i>	III	103,1	103,0	103,5	102,5	104,1	104,7	102,6	101,6	103,5	101,2
	IV	102,8 ^b	103,7 ^b	103,8	102,4	104,3	104,9	102,5	101,6	103,1	102,3

^a Źródło - Eurostat; stan na dzień 16.05.2008 r. ^b Dane wstępne.

^a Source - Eurostat; state on the 16th of Mai 2008. ^b Provisional value.

TABL. 14. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH

PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLD GROUP

Okresy Periods		Towary i usługi konsumpcyjne Consumer goods and services										
		Ogółem Grand total	żywność i napoje bezalkoholowe <i>food and non-alcoholic beverages</i>			napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe <i>alcoholic beverages, tobacco</i>			odzież i obuwie <i>clothing and footwear</i>	użytkowanie mieszkania i nośniki energii <i>housing, water, electricity, gas and other fuels</i>		
			razem <i>total</i>	żywność <i>food</i>	napoje bezalkoholowe <i>non-alcoholic beverages</i>	razem <i>total</i>	napoje alkoholowe <i>alcoholic beverages</i>	wyroby tytoniowe <i>tobacco</i>			opłata za najem mieszkania <i>actual rentals for housing</i>	nośniki energii <i>electricity, gas and other fuels</i>
okres poprzedni = 100 previous period = 100												
Gospodarstwa pracowników Households of employees												
2008	II	100,4	100,2	100,1	100,4	100,2	100,2	100,3	98,4	102,1	100,7	103,4
	III	100,4	100,5	100,5	100,3	100,2	100,1	100,3	101,0	100,3	100,4	100,1
	I-III	101,4	102,3	102,3	101,5	100,8	100,7	100,9	96,0	104,1	102,0	104,0
	IV	100,3	100,7	100,7	100,2	100,2	100,2	100,2	99,9	100,2	100,3	100,0
Gospodarstwa rolników Households of farmers												
2008	II	100,4	100,2	100,1	100,4	100,2	100,2	100,3	98,4	102,6	100,8	103,8
	III	100,3	100,1	100,1	100,2	100,2	100,1	100,3	101,0	100,3	100,5	100,2
	I-III	101,3	102,0	102,1	101,4	100,8	100,8	100,9	96,0	104,5	102,1	105,4
	IV	100,3	100,7	100,8	100,2	100,2	100,2	100,2	99,9	100,0	100,2	99,7
Gospodarstwa pracujących na własny rachunek Households of the self-employed												
2008	II	100,4	100,3	100,3	100,5	100,2	100,2	100,3	98,4	102,3	100,7	103,6
	III	100,4	100,3	100,3	100,3	100,1	100,1	100,3	101,0	100,3	100,4	100,1
	I-III	101,2	102,3	102,4	101,6	100,7	100,7	100,9	96,0	104,1	102,0	104,0
	IV	100,4	100,7	100,8	100,3	100,2	100,2	100,2	99,9	100,3	100,3	100,1
Gospodarstwa emerytów i rencistów Households of retirees and pensioners												
2008	II	100,5	100,2	100,2	100,4	100,3	100,2	100,3	98,4	102,1	100,8	103,0
	III	100,3	100,3	100,3	100,3	100,2	100,1	100,2	101,0	100,3	100,5	100,1
	I-III	101,9	102,4	102,5	101,4	100,8	100,7	100,9	96,0	104,2	102,1	103,8
	IV	100,4	100,8	100,9	100,3	100,2	100,2	100,2	100,0	100,3	100,3	100,1
gospodarstwa emerytów households of retirees												
2008	II	100,5	100,2	100,2	100,4	100,3	100,2	100,3	98,4	102,0	100,8	102,9
	III	100,3	100,3	100,3	100,3	100,2	100,1	100,2	101,0	100,3	100,5	100,1
	I-III	101,9	102,4	102,5	101,4	100,8	100,7	100,9	96,1	104,1	102,1	103,8
	IV	100,4	100,8	100,8	100,3	100,2	100,2	100,2	100,0	100,3	100,3	100,1
gospodarstwa rencistów households of pensioners												
2008	II	100,6	100,1	100,1	100,4	100,3	100,2	100,3	98,4	102,2	100,7	103,2
	III	100,3	100,3	100,3	100,2	100,2	100,1	100,2	101,0	100,3	100,4	100,1
	I-III	102,0	102,2	102,3	101,4	100,9	100,7	100,9	95,9	104,4	102,0	104,1
	IV	100,4	100,9	100,9	100,3	100,2	100,2	100,2	99,9	100,2	100,4	100,0
Gospodarstwa utrzymujących się z niezarobkowych źródeł Households maintained from non-earned sources												
2008	II	100,7	100,1	100,1	100,4	100,3	100,2	100,3	98,3	102,2	100,7	103,6
	III	100,5	100,9	101,0	100,3	100,2	100,1	100,2	101,0	100,3	100,4	100,1
	I-III	101,8	102,0	102,0	101,5	100,8	100,7	100,9	95,9	104,3	102,0	104,1
	IV	100,6	100,7	100,7	100,2	100,2	100,2	100,2	99,9	100,2	100,4	99,9

TABL. 14. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)

PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLD GROUP (cont.)

Okresy Periods	Towary i usługi konsumpcyjne Consumer goods and services										
	wyposażenie mieszkania i prowadzenie gosp. dom. furnishings, household equipment and routine maintenance of the house	zdrowie health	artykuły medyczne, farmaceut., urządzenia i sprzęt medyczny medical products, appliances and equipment	usługi ambulatoryjne i medycyny niekonwencji out-patient services	transport transport	łączność communication	rekreacja i kultura recreation and culture	edukacja education	restauracje i hotele restaurants and hotels	inne towary i usługi miscellaneous goods and services	higiena osobista personal care
okres poprzedni = 100 previous period = 100											
Gospodarstwa pracowników Households of employees											
2008 II	100,3	100,5	100,3	100,9	99,7	99,8	99,6	100,2	100,6	100,2	100,1
III	100,2	100,4	100,3	100,6	100,8	100,0	99,8	100,1	100,6	100,2	100,2
I-III	100,5	101,4	101,0	102,0	99,8	100,6	100,9	100,9	101,6	100,7	100,6
IV	100,2	100,3	100,2	100,5	100,2	100,0	100,0	100,1	100,6	100,5	100,2
Gospodarstwa rolników Households of farmers											
2008 II	100,2	100,5	100,3	100,9	99,5	99,9	99,8	100,1	100,6	100,2	100,1
III	100,2	100,4	100,3	100,6	100,8	100,0	99,8	100,1	100,6	100,2	100,2
I-III	100,5	101,3	101,0	101,9	99,6	100,5	100,3	100,3	101,6	100,6	100,5
IV	100,1	100,3	100,2	100,5	100,0	100,0	99,8	100,0	100,7	100,7	100,1
Gospodarstwa pracujących na własny rachunek Households of the self-employed											
2008 II	100,3	100,5	100,3	100,9	100,0	99,8	99,8	100,2	100,6	100,2	100,2
III	100,2	100,4	100,3	100,6	100,9	100,0	99,8	100,1	100,6	100,3	100,3
I-III	100,6	101,4	101,0	102,0	99,6	100,8	101,0	101,1	101,6	100,7	100,7
IV	100,2	100,4	100,2	100,5	100,1	100,0	100,3	100,1	100,7	100,6	100,2
Gospodarstwa emerytów i rencistów Households of retirees and pensioners											
2008 II	100,2	100,4	100,3	100,8	99,8	99,9	99,7	100,1	100,7	100,2	100,1
III	100,2	100,3	100,3	100,6	100,9	100,0	100,1	100,1	100,5	100,2	100,2
I-III	100,5	101,2	101,0	101,9	100,0	100,3	100,9	100,4	101,9	100,8	100,6
IV	100,2	100,3	100,2	100,5	100,3	100,0	100,0	100,0	100,6	100,6	100,2
gospodarstwa emerytów households of retirees											
2008 II	100,2	100,4	100,3	100,8	99,8	99,9	99,7	100,1	100,7	100,2	100,1
III	100,2	100,3	100,3	100,6	100,9	100,0	100,1	100,1	100,5	100,2	100,2
I-III	100,5	101,2	101,0	101,9	100,0	100,4	100,8	100,3	101,9	100,8	100,6
IV	100,2	100,3	100,2	100,5	100,3	100,0	100,0	100,0	100,6	100,7	100,2
gospodarstwa rencistów households of pensioners											
2008 II	100,2	100,3	100,3	100,8	99,7	99,9	99,6	100,1	100,7	100,2	100,1
III	100,2	100,3	100,3	100,6	100,9	100,0	100,1	100,1	100,4	100,2	100,2
I-III	100,5	101,1	101,0	101,8	100,0	100,3	101,0	100,4	101,9	100,7	100,5
IV	100,2	100,3	100,2	100,5	100,2	100,0	100,0	100,0	100,5	100,5	100,2
Gospodarstwa utrzymujących się z niezarobkowych źródeł Households maintained from non-earned sources											
2008 II	100,2	100,4	100,3	100,9	102,5	99,9	99,6	100,1	100,6	100,2	100,1
III	100,2	100,4	100,3	100,6	100,7	100,0	99,8	100,1	100,5	100,2	100,2
I-III	100,5	101,2	101,0	101,9	102,0	100,3	101,0	100,6	101,6	100,6	100,6
IV	100,2	100,3	100,2	100,5	103,6	100,0	100,0	100,1	100,5	100,4	100,1

TABL. 14. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)
PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLD GROUP (cont.)

Okresy Periods	Towary i usługi konsumpcyjne Consumer goods and services									
	Ogółem Grand total	żywność i napoje bezalkoholowe food and non-alcoholic beverages			napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe alcoholic beverages, tobacco			odzież i obuwie clothing and footwear	użytkowanie mieszkania i nośniki energii housing, water, electricity, gas and other fuels	
		razem total	żywność food	napoje bezalkoholowe non-alcoholic beverages	razem total	napoje alkoholowe alcoholic beverages	wyroby tytoniowe tobacco		opłata za najem mieszkania actual rentals for housing	nośniki energii electricity, gas and other fuels

analogiczny okres roku poprzedniego = 100
corresponding period of previous year = 100

**Gospodarstwa pracowników
Households of employees**

2008 II	104,0	107,3	107,4	105,6	105,1	101,8	112,9	92,0	107,5	106,1	106,7
III	103,9	107,0	107,2	105,6	105,3	101,9	113,1	93,6	107,6	106,2	106,8
I-III	103,9	107,3	107,5	105,5	105,1	101,8	112,9	92,5	106,9	106,1	105,6
IV	103,8	106,8	106,9	105,7	105,4	102,0	113,3	93,6	107,5	106,2	106,9
I-IV	103,9	107,2	107,4	105,5	105,2	101,8	113,0	92,8	107,0	106,1	105,9

**Gospodarstwa rolników
Households of farmers**

2008 II	104,9	108,3	108,6	105,5	105,6	101,7	113,0	92,0	109,2	104,9	109,5
III	104,7	107,9	108,1	105,4	105,7	101,8	113,2	93,5	109,4	105,1	109,9
I-III	104,7	108,3	108,6	105,4	105,6	101,7	113,0	92,4	108,4	104,9	108,2
IV	104,5	107,8	108,1	105,4	105,9	102,0	113,4	93,5	109,1	104,9	109,9
I-IV	104,7	108,2	108,5	105,4	105,6	101,8	113,1	92,7	108,6	104,9	108,7

**Gospodarstwa pracujących na własny rachunek
Households of the self-employed**

2008 II	103,5	107,4	107,6	105,6	104,3	101,7	113,1	92,0	107,6	105,9	106,6
III	103,4	106,8	107,0	105,7	104,4	101,8	113,3	93,5	107,7	106,0	106,7
I-III	103,5	107,3	107,6	105,5	104,2	101,7	113,2	92,4	106,9	106,0	105,4
IV	103,3	106,7	106,8	105,8	104,5	101,9	113,5	93,6	107,5	106,0	106,8
I-IV	103,4	107,2	107,4	105,6	104,3	101,7	113,2	92,7	107,0	106,0	105,7

**Gospodarstwa emerytów i rencistów
Households of retirees and pensioners**

2008 II	104,9	107,4	107,5	105,7	108,5	101,7	112,7	91,9	107,5	105,3	106,8
III	104,7	106,8	106,9	105,7	108,7	101,9	112,9	93,6	107,7	105,4	107,0
I-III	104,7	107,3	107,5	105,6	108,5	101,7	112,7	92,4	106,9	105,3	105,8
IV	104,6	106,7	106,8	105,8	108,8	102,0	113,0	93,6	107,7	105,3	107,2
I-IV	104,7	107,2	107,3	105,7	108,6	101,8	112,8	92,7	107,1	105,3	106,2

**gospodarstwa emerytów
households of retirees**

2008 II	104,8	107,4	107,6	105,7	108,2	101,7	112,7	92,0	107,5	105,0	106,7
III	104,7	106,9	107,0	105,7	108,3	101,9	112,9	93,6	107,6	105,1	106,9
I-III	104,7	107,4	107,6	105,6	108,2	101,7	112,7	92,5	106,8	104,9	105,8
IV	104,6	106,8	106,9	105,8	108,5	102,0	113,1	93,7	107,6	105,0	107,2
I-IV	104,6	107,3	107,4	105,7	108,2	101,8	112,8	92,8	107,0	104,9	106,1

**gospodarstwa rencistów
households of pensioners**

2008 II	105,0	107,1	107,3	105,8	109,6	101,8	112,6	91,7	107,7	106,1	107,0
III	104,7	106,4	106,4	105,7	109,8	102,0	112,8	93,4	107,9	106,2	107,2
I-III	104,8	107,1	107,2	105,7	109,6	101,8	112,6	92,2	107,0	106,2	106,0
IV	104,8	106,6	106,6	105,8	109,9	102,1	113,0	93,4	107,8	106,2	107,4
I-IV	104,8	106,9	107,0	105,7	109,7	101,9	112,7	92,5	107,2	106,2	106,4

**Gospodarstwa utrzymujących się z niezarobkowych źródeł
Households maintained from non-earned sources**

2008 II	104,0	106,3	106,4	105,6	108,7	101,9	112,6	91,7	107,5	106,4	106,8
III	104,2	106,4	106,5	105,6	108,9	102,0	112,8	93,4	107,6	106,5	107,0
I-III	104,0	106,6	106,7	105,5	108,7	101,9	112,6	92,2	106,9	106,4	105,6
IV	104,2	106,2	106,2	105,7	109,0	102,1	113,0	93,4	107,6	106,5	107,0
I-IV	104,1	106,5	106,6	105,6	108,8	102,0	112,7	92,5	107,0	106,4	106,0

TABL. 14. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (dok.)

PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLD GROUP

Okresy Periods	Towary i usługi konsumpcyjne Consumer goods and services										
	wyposażenie mieszkania i prowadzenie gosp. dom. furnishings, household equipment and routine maintenance of the house	zdrowie health	artykuły medyczne, farmaceut., urządzenia i sprzęt medyczny medical products, appliances and equipment	usługi ambulatoryjne i medycyny niekonwencjonalnej out-patient services	transport transport	łączność communication	rekreacja i kultura recreation and culture	edukacja education	restauracje i hotele restaurants and hotels	inne towary i usługi miscellaneous goods and services	higiena osobista personal care

analogiczny okres roku poprzedniego = 100
corresponding period of previous year = 100

**Gospodarstwa pracowników
Households of employees**

2008 II	102,1	103,5	102,8	104,8	107,0	98,0	97,4	103,2	105,2	101,5	101,4
III	102,2	103,4	102,3	105,1	105,5	98,1	97,3	103,3	105,5	101,6	101,5
I-III	102,1	103,4	102,6	104,7	106,9	98,1	97,5	103,2	105,2	101,5	101,3
IV	102,1	103,5	102,4	105,3	103,8	98,1	97,4	103,3	105,8	102,1	101,7
I-IV	102,1	103,4	102,6	104,8	106,1	98,1	97,5	103,2	105,4	101,6	101,4

**Gospodarstwa rolników
Households of farmers**

2008 II	101,9	103,5	102,9	104,6	108,4	98,5	98,3	102,4	104,8	101,3	101,1
III	101,9	103,2	102,4	105,0	106,6	98,5	98,3	102,4	105,1	101,3	101,2
I-III	101,9	103,3	102,7	104,5	108,3	98,5	98,4	102,4	104,8	101,3	101,1
IV	101,8	103,3	102,5	105,1	104,6	98,5	98,3	102,5	105,4	102,1	101,5
I-IV	101,9	103,3	102,7	104,7	107,4	98,5	98,4	102,4	105,0	101,5	101,2

**Gospodarstwa pracujących na własny rachunek
Households of the self-employed**

2008 II	102,1	103,7	102,8	104,7	105,6	97,7	98,6	103,5	105,0	101,5	101,5
III	102,2	103,6	102,3	105,1	104,3	97,7	98,5	103,5	105,3	101,6	101,6
I-III	102,1	103,5	102,6	104,6	105,6	97,8	98,6	103,4	105,0	101,5	101,5
IV	102,0	103,7	102,4	105,2	102,8	97,7	98,6	103,6	105,6	102,2	101,8
I-IV	102,1	103,6	102,6	104,8	104,9	97,7	98,6	103,5	105,2	101,6	101,6

**Gospodarstwa emerytów i rencistów
Households of retirees and pensioners**

2008 II	102,0	103,2	102,9	104,4	108,0	99,0	98,9	102,4	105,9	101,5	101,4
III	102,1	102,8	102,4	104,8	106,1	99,0	98,9	102,5	106,2	101,5	101,5
I-III	102,0	103,0	102,7	104,3	107,8	99,1	99,1	102,4	105,8	101,5	101,4
IV	102,0	102,9	102,5	104,9	104,2	99,0	99,1	102,5	106,4	102,2	101,7
I-IV	102,0	103,0	102,7	104,5	106,9	99,0	99,1	102,5	106,0	101,6	101,5

**gospodarstwa emerytów
households of retirees**

2008 II	102,0	103,2	102,9	104,4	108,0	99,0	98,9	102,4	105,8	101,5	101,4
III	102,1	102,8	102,4	104,8	106,2	99,0	98,9	102,5	106,1	101,6	101,5
I-III	102,0	103,0	102,7	104,3	107,9	99,0	99,1	102,4	105,8	101,5	101,4
IV	102,0	102,9	102,5	104,9	104,2	99,0	99,1	102,5	106,4	102,2	101,8
I-IV	102,0	103,0	102,7	104,5	106,9	99,0	99,1	102,4	106,0	101,7	101,5

**gospodarstwa rencistów
households of pensioners**

2008 II	102,0	103,1	102,9	104,3	107,7	99,2	98,8	102,5	106,0	101,4	101,2
III	102,1	102,8	102,4	104,7	106,0	99,2	98,8	102,6	106,3	101,4	101,3
I-III	102,0	103,0	102,7	104,2	107,5	99,2	99,0	102,5	106,0	101,3	101,2
IV	102,1	102,9	102,5	104,8	104,2	99,2	98,9	102,6	106,5	101,8	101,5
I-IV	102,0	102,9	102,7	104,4	106,7	99,2	99,0	102,5	106,1	101,5	101,3

**Gospodarstwa utrzymujących się z niezarobkowych źródeł
Households maintained from non-earned sources**

2008 II	102,1	103,3	102,8	104,6	105,2	98,9	97,3	102,7	105,6	101,5	101,3
III	102,2	103,1	102,3	104,9	105,6	98,9	97,2	102,8	105,9	101,5	101,4
I-III	102,1	103,2	102,6	104,5	105,4	98,9	97,3	102,7	105,6	101,4	101,3
IV	102,1	103,2	102,4	105,1	106,5	98,9	97,3	102,8	106,2	101,9	101,6
I-IV	102,1	103,2	102,6	104,6	105,7	98,9	97,3	102,8	105,8	101,5	101,3

TABL. 15. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW NIEŻYWNOŚCIOWYCH I USŁUG KONSUMPCYJNYCH
RETAIL PRICES OF SELECTED CONSUMER NON-FOODSTUFFS AND SERVICES

Wyszczególnienie Specification	II 2008	III 2008	IV2008
	w złotych in zł		
Tkanina sukienkowa, jedwab wiskozowy, szer. 150 cm – za 1 m	23,73	23,75	23,92
<i>Skirting fabric, viscose silk, 150 cm wide – per m</i>			
Ubranie męskie 2-częściowe z elanowelny – za 1 kpl	458,27	460,12	463,84
<i>Men's suit, polyester staple fibres and wool – per set</i>			
Koszula męska, bawełna z poliestrem, długi rękaw	84,49	84,97	84,49
<i>Men's shirt, polyester staple fibres and cotton, long sleeve</i>			
Kostium damski z wełny – za 1 kpl	355,69	349,89	346,25
<i>Women's costume, wool – per set</i>			
Spodnie (6-11 lat) z tkaniny typu teksas	58,94	59,35	59,86
<i>Trousers (aged 6-11), jeans type</i>			
Półbuty męskie skórzane na podeszwie nieskórzanej – za 1 parę	152,20	153,91	154,59
<i>Men's low leather shoes with non-leather sole – per pair</i>			
Czółenka damskie z tworzyw sztucznych na podeszwie nieskórzanej – za 1 parę	77,12	77,09	77,30
<i>Women's plastic pumps with non-leather sole – per pair</i>			
Półbuty dziecięce skórzane na podeszwie nieskórzanej – za 1 parę	112,18	113,84	114,32
<i>Children's low leather shoes with non-leather sole – per pair</i>			
Energia elektryczna dla gospodarstw domowych (taryfa G-11) – za 1 kW·h ^a ...	0,50	0,50	0,49
<i>Electricity for households (G-11 tariff) – per kW·h ^a</i>			
Gaz ziemny wysokometanowy z sieci dla gospodarstw domowych (taryfa W – 1) za 1 m ³ ^b	2,01	2,01	2,06
<i>Natural net-gas for households (W-1 tariff) – per m³ ^b</i>			
Ciepła woda – za 1 m ³	14,96	15,05	15,16
<i>Hot water – per m³</i>			
Centralne ogrzewanie lokali mieszkalnych – za 1 m ² p u	3,15	3,16	3,16
<i>Heating of dwellings – per m² of usable floor space</i>			
Bielizna pościelowa, bawełna 100% (komplet 3-częściowy o wymiarach ok. 160 x 210 cm – poszwa i 70 x 80 cm – 2 poszewki) – za 1 kpl	62,06	62,04	62,24
<i>Bed linen, cotton 100% (three part set, linen-cover 160 x 210 cm size and 2 pillows-case 70 x 80 cm size) – per set</i>			
Chłodziarko-zamrażarka domowa, poj. ok. 300 l	1215	1218	1213
<i>Fridge-freezer, capacity about 300 l</i>			
Pralko-suszarka domowa	1954	1938	1930
<i>Wash-drying machine</i>			
Odkurzacz domowy	321,60	322,33	319,34
<i>Vacuum cleaner</i>			
Płyn do prania ręcznego – za 0,5 l	3,99	3,99	4,02
<i>Hand-washing liquid – per 0,5 l</i>			
Proszek do prania – za 400 g	4,01	4,01	4,02
<i>Washing powder – per 400 g</i>			
Upranie bielizny pościelowej z maglowaniem – za 1 kg	7,73	7,76	7,84
<i>Bed-linen laundering and mangling – per kg</i>			

^a Zawiera opłatę za energię elektryczną, stawkę systemową, składniki stały i zmienny stawki sieciowej oraz opłatę abonamentową przy zużyciu miesięcznym 100 kW·h energii elektrycznej. ^b Zawiera opłatę za gaz i usługę przesyłową (stałą i zmienną) oraz opłatę abonamentową przy zużyciu miesięcznym 18,25 m³ gazu.

^a Including charge for electricity, system rate, standing and variable elements of electricity network rate and subscription fee with the monthly use of 100 kW·h of electricity. ^b Including charge for gas and gas transmitting (standing and variable) and subscription fee with the monthly use of 18.25 m³ of gas.

TABL. 15. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW NIEŻYWNOŚCIOWYCH I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (dok.)
RETAIL PRICES OF SELECTED CONSUMER NON-FOODSTUFFS AND SERVICES

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	II 2008	III 2008	IV2008
	w złotych <i>in zł</i>		
"Doxycyclinum", kapsułki 0,1 g – 10 szt	8,09	8,09	8,09
<i>"Doxycyclinum", capsules 0.1 g – 10 pcs</i>			
"Geriatvit", kapsułki – 100 szt	95,38	95,76	95,29
<i>"Geriatvit", capsules – 100 pcs</i>			
"Centrum", tabletki – 100 szt	57,81	58,03	57,58
<i>"Centrum", tablets – 100 pcs</i>			
Wizyta u lekarza specjalisty II stopnia	57,68	58,32	58,59
<i>Consulting visit to a second-graduated physician in specialist practice</i>			
Benzyna silnikowa, "Euro-Super" - za 1 l	4,29	4,36	4,34
<i>Motor petrol, "Euro-Super" - per l</i>			
Mycie mechaniczne nadwozia samochodu osobowego	14,26	14,28	14,38
<i>Mechanical car body washing</i>			
Bilet na przejazd pociągiem pospiesznym kl. II, na odległość 181-200 km	36,00	36,00	36,00
<i>Ticket for fast train, 2nd class, 181-200 km distance</i>			
Bilet na przejazd autobusem zwykłym, na odległość 41-50 km	8,98	9,04	9,05
<i>Ticket for slow bus, 41-50 km distance</i>			
Bilet jednorazowy na przejazd autobusem miejskim	2,05	2,07	2,08
<i>Single ticket for intra-urban bus</i>			
Przejazd taksówką osobową (taryfa dzienna) – za 5 km	13,75	13,83	13,92
<i>Taxi daily fare – for 5 km distance</i>			
Bilet na przelot samolotem w obie strony, na trasie Warszawa-Kraków	1044	1044	1044
<i>Return ticket for flight Warszawa-Kraków</i>			
Znaczek na list krajowy zwykły, ekonomiczny do 50 g	1,35	1,35	1,35
<i>Stamp for inland letter, up to 50 g</i>			
Odbiornik telewizji kolorowej, 21 cali	763,20	691,33	680,77
<i>Colour TV set, 21 inches</i>			
Bilet do kina	13,66	13,68	13,76
<i>Cinema ticket</i>			
Gazeta – dziennik lokalny	1,37	1,37	1,38
<i>Local daily newspaper</i>			
Ondulacja na zimno włosów damskich	56,74	57,32	57,02
<i>Women's cold wave</i>			
Strzyżenie włosów męskich	12,87	12,99	12,96
<i>Men's hair-cutting</i>			
Mydło toaletowe – za 100 g	1,71	1,68	1,70
<i>Toilet soap – per 100 g</i>			
Szampon do włosów – za 400 ml	7,75	7,80	7,78
<i>Hair-shampoo – per 400 ml</i>			
Pasta do zębów – za 125 ml	8,30	8,33	8,25
<i>Tooth-paste – per 125 ml</i>			
Podpaski higieniczne – za 20 szt	2,47	2,47	2,47
<i>Sanitary towels – per 20 pcs</i>			

**TABL. 16. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW
W I KWARTALE 2008 R.**
PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP IN I QUARTER OF 2008

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem <i>Total</i>	W tym <i>Of which</i>							
		żywność i napoje bezalko- holowe <i>food and non- alcoholic beverages</i>	napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe <i>alcoholic beverages, tobacco</i>	odzież i obuwie <i>clothing and footwear</i>	mieszkanie <i>dwelling</i>	zdrowie <i>health</i>	transport <i>transport</i>	rekreacja i kultura <i>recrea- tion and culture</i>	edukacja <i>education</i>
		kwartał poprzedni = 100 <i>previous quarter = 100</i>							
POLSKA POLAND	101,5	102,3	100,8	96,0	103,4	101,3	99,9	100,9	100,8
Dolnośląskie	101,8	102,7	100,9	97,1	103,4	101,4	100,0	100,4	101,0
Kujawsko-pomorskie ..	101,6	102,3	100,6	94,5	104,2	101,2	99,6	100,4	101,0
Lubelskie	101,1	101,8	101,1	95,6	102,7	101,3	99,6	100,3	100,7
Lubuskie	101,6	102,2	100,3	95,3	103,6	101,1	100,1	100,5	101,2
Łódzkie	101,5	102,3	100,5	95,9	103,1	101,5	100,2	101,0	101,9
Małopolskie	101,6	102,7	100,9	95,2	103,5	101,1	100,2	100,8	101,0
Mazowieckie	101,4	102,5	101,1	96,6	102,4	101,3	100,1	101,3	100,4
Opolskie	101,6	102,5	100,9	92,5	104,0	101,8	99,1	101,4	102,1
Podkarpackie	101,5	102,0	100,9	98,1	103,4	101,4	100,0	100,8	100,9
Podlaskie	101,5	102,2	100,5	97,0	103,6	101,4	99,6	101,4	100,6
Pomorskie	101,5	102,1	100,7	95,1	104,2	100,9	100,1	100,8	101,4
Śląskie	101,6	102,0	101,1	97,1	103,7	101,6	99,7	100,8	100,2
Świętokrzyskie	101,7	102,4	101,1	95,8	104,0	101,1	99,4	101,5	100,2
Warmińsko-mazurskie	101,5	102,7	101,1	94,7	103,0	101,0	99,8	100,9	100,8
Wielkopolskie	101,6	102,4	100,5	96,0	103,7	101,1	99,5	100,9	100,6
Zachodniopomorskie ..	101,5	102,2	100,9	97,1	103,3	101,0	100,0	101,2	100,6

**TABL. 16. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW
W I KWARTALE 2008 R. (dok.)**
PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP IN I QUARTER OF 2008

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem <i>Total</i>	W tym <i>Of which</i>							
		żywność i napoje bezalko- holowe <i>food and non- alcoholic beverages</i>	napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe <i>alcoholic beverages, tobacco</i>	odzież i obuwie <i>clothing and footwear</i>	mieszkanie <i>dwelling</i>	zdrowie <i>health</i>	transport <i>transport</i>	rekreacja i kultura <i>recrea- tion and culture</i>	edukacja <i>education</i>
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 <i>corresponding period of previous year = 100</i>								
POLSKA <i>POLAND</i>	104,1	107,4	105,6	92,5	105,9	103,2	106,9	98,0	103,1
Dolnośląskie	104,6	108,3	106,2	94,2	105,9	103,3	107,3	97,3	106,0
Kujawsko-pomorskie ..	104,2	107,2	106,1	89,6	106,7	103,9	107,1	96,2	103,1
Lubelskie	104,2	107,6	105,1	93,7	105,7	102,9	107,5	98,0	102,9
Lubuskie	104,0	106,3	104,5	91,7	105,7	103,1	108,0	98,4	103,9
Łódzkie	104,4	107,6	106,1	91,7	106,6	103,9	106,8	98,0	102,8
Małopolskie	104,3	107,9	105,3	91,6	106,4	103,6	107,8	98,0	102,7
Mazowieckie	103,4	107,0	105,1	93,2	104,8	103,1	106,1	98,8	102,1
Opolskie	104,0	106,0	106,4	85,7	106,9	103,8	107,3	98,2	102,7
Podkarpackie	104,5	107,5	106,0	97,0	105,7	101,6	107,3	98,3	103,8
Podlaskie	104,4	108,2	104,7	93,6	106,1	103,9	106,6	98,1	103,0
Pomorskie	103,7	107,7	105,1	90,0	106,3	102,6	105,5	97,0	102,9
Śląskie	103,7	106,2	105,8	93,9	105,6	103,3	106,7	97,4	102,5
Świętokrzyskie	104,7	107,5	106,3	92,3	107,3	103,1	106,4	100,2	101,3
Warmińsko-mazurskie	104,0	108,7	105,5	88,0	104,6	104,4	106,5	97,8	102,0
Wielkopolskie	104,6	107,6	106,1	93,9	106,6	102,7	107,2	98,0	103,9
Zachodniopomorskie ..	103,9	106,8	106,0	94,1	105,5	102,5	107,5	97,5	104,3

**TABL. 17. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW ŻYWNOŚCIOWYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW
W KWIETNIU 2008 R.**

RETAIL PRICES OF SELECTED FOODSTUFFS BY VOIVODSHIP IN APRIL 2008

Województwa Voivodships	Chleb pszenno-żytni Wheat-rye bread			Mąka pszenna Wheat flour			Kasza jęczmienna Pearl-barley		
	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average
	w złotych za 0,5 kg in zł per 0.5 kg			w złotych za 1 kg in zł per kg			w złotych za 0,5 kg in zł per 0.5 kg		
POLSKA	1,21	3,00	1,77	1,29	2,79	2,05	0,55	3,23	1,69
POLAND									
Dolnośląskie	1,38	2,56	1,93	1,79	2,39	2,09	1,00	3,18	1,80
Kujawsko-pomorskie	1,33	2,10	1,71	1,59	2,35	2,06	0,90	2,81	1,45
Lubelskie	1,33	2,55	1,72	1,85	2,55	2,21	0,93	2,09	1,62
Lubuskie	1,39	2,12	1,74	1,29	2,29	1,91	1,03	2,50	1,64
Łódzkie	1,33	2,13	1,76	1,47	2,44	2,01	0,90	2,75	1,70
Małopolskie	1,58	3,00	1,98	1,79	2,45	2,07	0,93	2,87	1,88
Mazowieckie	1,21	2,12	1,72	1,39	2,63	2,09	0,90	2,87	2,05
Opolskie	1,35	2,58	1,88	1,69	2,39	2,17	0,99	2,61	1,88
Podkarpackie	1,38	2,00	1,66	1,78	2,45	2,15	0,93	1,75	1,31
Podlaskie	1,33	1,90	1,66	1,69	2,29	1,98	0,90	2,74	1,70
Pomorskie	1,32	2,00	1,66	1,29	2,35	1,89	0,90	2,75	1,63
Śląskie	1,44	2,72	1,86	1,49	2,45	2,03	0,55	2,49	1,38
Świętokrzyskie	1,25	1,75	1,50	1,99	2,19	2,05	1,11	2,39	1,61
Warmińsko-mazurskie	1,29	2,11	1,66	1,79	2,59	2,02	0,89	2,49	1,89
Wielkopolskie	1,38	2,30	1,80	1,79	2,39	2,01	0,90	2,44	1,62
Zachodniopomorskie	1,30	2,49	1,89	1,45	2,79	2,03	0,98	3,23	1,73

**TABL. 17. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW ŻYWNOŚCIOWYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW
W KWIETNIU 2008 R. (cd.)**

RETAIL PRICES OF SELECTED FOODSTUFFS BY VOIVODSHIP IN APRIL 2008 (cont.)

Województwa Voivodships	Mięso wołowe z kością (rostbef) Beef meat, bone-in (roast beef)			Mięso wołowe bez kości (z udźca) Beef meat, boneless (gammon)			Mięso wieprzowe z kością (schab środkowy) Pork meat, bone-in (centre loin)		
	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average
	w złotych za 1 kg in zł per kg								
POLSKA	11,89	26,90	18,02	14,99	33,99	23,46	10,90	21,70	13,90
POLAND									
Dolnośląskie	14,49	21,15	18,29	21,50	31,99	25,19	11,80	15,99	13,25
Kujawsko-pomorskie	15,20	26,90	20,97	20,95	32,60	26,77	10,90	20,10	13,84
Lubelskie	13,39	23,50	17,75	14,99	27,99	20,88	10,99	17,85	15,69
Lubuskie	13,69	20,99	18,29	20,99	33,99	26,27	11,89	16,95	13,84
Łódzkie	13,70	18,50	15,84	16,29	26,20	19,94	11,10	16,20	13,83
Małopolskie	13,30	19,90	16,60	16,90	21,00	19,46	11,90	15,20	13,55
Mazowieckie	12,76	23,99	17,13	18,00	30,35	22,22	11,90	21,70	14,36
Opolskie	15,20	19,99	18,11	21,90	27,99	23,74	11,60	15,50	13,86
Podkarpackie	15,69	23,45	18,86	17,90	24,99	21,91	12,50	17,56	14,32
Podlaskie	16,08	18,90	17,77	19,90	25,50	22,75	12,00	15,99	14,06
Pomorskie	14,30	22,80	18,08	19,90	33,50	25,77	11,49	17,50	13,82
Śląskie	11,89	21,95	17,42	16,35	27,45	22,30	11,80	15,99	13,92
Świętokrzyskie	13,90	21,95	16,98	16,80	23,95	19,91	11,49	14,75	13,07
Warmińsko-mazurskie	14,60	23,49	18,69	16,10	33,99	25,85	11,99	16,60	14,03
Wielkopolskie	15,40	23,70	19,48	20,69	31,30	25,17	11,99	14,99	13,36
Zachodniopomorskie	14,00	25,99	18,03	22,00	33,99	27,13	12,49	15,00	13,45

**TABL. 17. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW ŻYWNOŚCIOWYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW
W KWIETNIU 2008 R. (cd.)**

RETAIL PRICES OF SELECTED FOODSTUFFS BY VOIVODSHIP IN APRIL 2008 (cont.)

Województwa Voivodships	Kurczęta patroszone <i>Disembowelled chicken</i>			Szynka wieprzowa gotowana <i>Pork ham, boiled</i>			Połędwica drobiowa <i>Poultry sirloin</i>		
	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	średnia <i>average</i>	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	średnia <i>average</i>	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	średnia <i>average</i>
	w złotych za 1 kg <i>in zł per kg</i>								
POLSKA	4,70	8,45	6,21	9,89	31,95	20,08	9,90	25,45	16,68
POLAND									
Dolnośląskie	5,49	7,60	6,16	14,85	26,90	20,17	12,50	25,45	17,74
Kujawsko-pomorskie	5,30	6,99	6,16	12,60	28,85	20,68	12,99	20,39	16,74
Lubelskie	4,70	6,63	5,96	15,65	22,00	18,18	11,59	25,30	15,86
Lubuskie	4,99	6,69	5,91	14,99	24,90	21,15	13,50	24,50	18,30
Łódzkie	5,60	7,59	6,34	18,00	21,50	19,81	11,66	23,99	17,47
Małopolskie	5,65	8,19	6,55	12,99	24,15	18,67	13,00	21,90	16,82
Mazowieckie	5,45	7,59	6,43	9,89	27,80	20,36	12,80	22,00	17,33
Opolskie	5,45	6,85	6,12	17,50	31,48	21,77	12,90	21,55	16,76
Podkarpackie	5,20	7,99	6,26	12,90	24,39	18,08	12,99	18,99	16,39
Podlaskie	5,29	6,89	6,10	11,99	22,90	19,45	11,90	18,99	15,18
Pomorskie	5,60	8,45	6,42	12,90	29,99	21,21	12,60	20,99	16,37
Śląskie	5,48	7,70	6,28	15,69	24,95	20,35	12,90	21,99	16,27
Świętokrzyskie	5,49	6,80	6,15	14,50	31,95	19,72	12,80	17,00	14,40
Warmińsko-mazurskie	5,40	6,45	5,90	15,70	25,99	19,86	11,20	19,67	15,59
Wielkopolskie	5,69	6,90	6,05	14,20	29,52	20,38	9,90	20,50	15,71
Zachodniopomorskie	5,49	7,20	6,20	18,70	27,99	21,60	13,09	23,30	18,29

**TABL. 17. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW ŻYWNOŚCIOWYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW
W KWIETNIU 2008 R. (cd.)**

RETAIL PRICES OF SELECTED FOODSTUFFS BY VOIVODSHIP IN APRIL 2008 (cont.)

Województwa Voivodships	Kiełbasa "Toruńska" <i>Sausage "Toruńska"</i>			Filety z morszczuka mrożone <i>Filets of hake, frozen</i>			Mleko krowie spożywcze o zawartości tłuszczu 3-3,5%, sterylizowane <i>Cows' milk, fat content 3-3.5%, sterilized</i>		
	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	średnia <i>average</i>	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	średnia <i>average</i>	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	średnia <i>average</i>
	w złotych za 1 kg <i>in zł per kg</i>						w złotych za 1 l <i>in zł per l</i>		
POLSKA	7,60	18,00	12,22	7,49	19,00	14,22	1,99	3,89	2,84
POLAND									
Dolnośląskie	9,60	16,19	13,00	13,90	16,90	15,90	2,49	3,30	2,87
Kujawsko-pomorskie	7,60	15,93	12,80	8,90	15,20	13,06	1,99	3,42	2,94
Lubelskie	9,59	13,59	11,80	9,00	15,90	14,39	2,55	3,32	2,89
Lubuskie	9,99	15,10	13,22	11,99	16,00	15,02	1,99	3,29	2,79
Łódzkie	7,99	14,00	11,18	12,89	16,90	14,36	2,39	3,20	2,80
Małopolskie	8,49	13,70	11,53	7,49	16,70	14,11	2,65	3,05	2,83
Mazowieckie	9,99	14,99	12,89	10,90	19,00	14,59	2,19	3,30	2,89
Opolskie	7,99	13,60	10,92	13,30	16,99	14,80	2,49	3,19	2,90
Podkarpackie	8,49	13,10	11,34	9,00	16,25	13,64	2,20	3,30	2,74
Podlaskie	9,32	16,39	13,22	13,00	15,50	14,21	2,40	2,99	2,86
Pomorskie	9,46	16,99	12,44	10,00	16,00	13,29	2,39	3,05	2,76
Śląskie	8,50	16,99	11,48	7,99	16,00	13,54	2,29	3,15	2,74
Świętokrzyskie	9,99	14,90	12,07	12,80	17,00	14,52	2,45	3,89	2,98
Warmińsko-mazurskie	10,00	13,50	11,94	11,90	15,50	13,97	2,29	3,00	2,80
Wielkopolskie	8,29	14,95	11,44	11,90	16,90	13,87	2,49	3,50	2,91
Zachodniopomorskie	9,99	18,00	13,36	12,40	16,90	14,30	1,99	3,17	2,72

**TABL. 17. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW ŻYWNOŚCIOWYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW
W KWIETNIU 2008 R. (cd.)**

RETAIL PRICES OF SELECTED FOODSTUFFS BY VOIVODSHIP IN APRIL 2008 (cont.)

Województwa Voivodships	Ser twarogowy półtłusty Semi-fat cottage cheese			Jaja kurze świeże Hen eggs, fresh			Masło świeże o zaw. tłuszczu 82,5% Fresh butter, fat content 82.5%		
	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average
	w złotych za 1 kg in zł per kg			w złotych za 1 szt in zł per piece			w złotych za 200 g in zł per 200 g		
POLSKA	8,35	16,76	11,78	0,25	0,59	0,40	1,95	6,06	3,78
POLAND									
Dolnośląskie	9,50	15,16	12,29	0,25	0,54	0,40	2,29	5,49	3,74
Kujawsko-pomorskie	9,99	13,00	11,42	0,35	0,45	0,39	2,70	4,99	3,98
Lubelskie	10,00	14,64	11,46	0,35	0,53	0,41	2,59	5,15	4,04
Lubuskie	9,95	13,56	11,85	0,30	0,42	0,37	2,39	4,39	3,39
Łódzkie	9,80	14,75	11,86	0,36	0,45	0,40	2,89	4,90	3,91
Małopolskie	9,40	13,40	11,68	0,30	0,46	0,39	2,55	4,49	3,74
Mazowieckie	9,50	15,96	12,03	0,35	0,54	0,43	2,59	6,06	3,96
Opolskie	10,00	13,20	11,44	0,34	0,41	0,37	2,20	4,29	3,24
Podkarpackie	9,60	13,00	11,66	0,30	0,45	0,38	2,50	4,20	3,68
Podlaskie	9,20	12,95	11,08	0,34	0,47	0,41	3,40	4,79	4,08
Pomorskie	8,50	15,04	12,17	0,35	0,59	0,43	2,99	4,69	3,74
Śląskie	8,99	15,25	12,26	0,27	0,49	0,39	1,95	4,79	3,66
Świętokrzyskie	10,55	13,49	11,63	0,40	0,45	0,43	2,79	4,10	3,64
Warmińsko-mazurskie	9,50	13,45	11,55	0,35	0,48	0,39	2,65	4,39	3,60
Wielkopolskie	8,35	13,29	11,39	0,35	0,50	0,40	2,23	4,60	3,71
Zachodniopomorskie	10,05	16,76	11,90	0,32	0,49	0,39	2,39	5,30	3,81

**TABL. 17. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW ŻYWNOŚCIOWYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW
W KWIETNIU 2008 R. (cd.)**

RETAIL PRICES OF SELECTED FOODSTUFFS BY VOIVODSHIP IN APRIL 2008 (cont.)

Województwa Voivodships	Olej rzepakowy produkcji krajowej Rape-oil, domestic production			Pomarańcze Oranges			Jabłka Apples		
	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average
	w złotych za 1 l in zł per l			w złotych za 1 kg in zł per kg					
POLSKA	3,89	7,87	5,96	1,99	7,50	4,91	2,50	5,90	3,92
POLAND									
Dolnośląskie	4,59	6,69	6,05	2,99	6,00	4,95	3,50	4,50	4,02
Kujawsko-pomorskie	5,00	7,37	6,17	4,50	6,00	5,21	2,90	5,00	3,89
Lubelskie	3,89	7,75	5,81	2,69	6,00	4,40	2,70	4,50	3,60
Lubuskie	4,79	7,49	5,83	3,49	6,50	4,81	2,89	4,80	4,06
Łódzkie	5,14	7,87	6,24	2,29	6,50	5,04	2,59	4,65	3,59
Małopolskie	5,45	7,29	6,39	1,99	6,00	5,08	2,60	4,60	3,78
Mazowieckie	4,90	7,85	6,17	3,50	7,50	5,26	2,80	5,20	3,95
Opolskie	4,99	6,70	5,75	3,50	5,50	4,74	3,00	5,50	4,43
Podkarpackie	5,20	6,70	6,00	2,59	5,00	4,27	3,20	4,65	3,76
Podlaskie	3,99	6,99	5,81	3,29	6,50	4,87	3,00	5,65	3,86
Pomorskie	4,49	7,50	6,31	1,99	6,50	5,29	3,60	5,90	4,31
Śląskie	3,89	7,45	5,41	2,29	7,00	4,51	2,69	5,50	4,05
Świętokrzyskie	5,19	6,72	6,18	4,50	6,00	5,41	2,80	5,00	3,67
Warmińsko-mazurskie	4,80	5,99	5,55	3,90	6,00	5,23	2,90	5,90	4,17
Wielkopolskie	4,28	7,79	5,79	3,99	6,00	4,76	2,50	5,50	3,78
Zachodniopomorskie	4,52	6,82	5,66	2,49	6,30	4,81	2,68	4,90	3,89

**TABL. 17. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW ŻYWNOŚCIOWYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW
W KWIETNIU 2008 R. (cd.)**

RETAIL PRICES OF SELECTED FOODSTUFFS BY VOIVODSHIP IN APRIL 2008 (cont.)

Województwa Voivodships	Sok jabłkowy Apple juice			Buraki Beetroots			Marchew Carrots		
	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average
	w złotych za 1 l in zł per l			w złotych za 1 kg in zł per kg					
POLSKA	1,98	4,50	3,36	0,49	2,00	1,40	0,60	3,00	1,81
POLAND									
Dolnośląskie	2,59	3,80	3,36	1,19	2,00	1,48	1,59	2,50	2,05
Kujawsko-pomorskie	2,90	3,89	3,38	1,00	1,50	1,36	1,19	1,90	1,51
Lubelskie	2,65	4,07	3,42	0,99	1,80	1,28	1,20	2,69	1,64
Lubuskie	2,69	3,79	3,01	0,79	2,00	1,38	0,99	2,00	1,76
Łódzkie	2,79	3,99	3,35	0,80	2,00	1,21	0,99	2,20	1,68
Małopolskie	2,95	3,85	3,50	0,90	2,00	1,52	1,39	2,50	1,90
Mazowieckie	2,73	4,50	3,48	0,79	2,00	1,35	1,00	2,50	1,82
Opolskie	1,98	3,92	3,04	1,00	2,00	1,50	0,60	2,50	1,86
Podkarpackie	2,39	3,80	3,38	0,98	2,00	1,44	1,05	2,50	1,78
Podlaskie	2,99	3,65	3,30	1,00	1,60	1,28	1,20	2,19	1,60
Pomorskie	2,29	4,09	3,36	1,20	2,00	1,60	1,19	2,50	1,79
Śląskie	2,19	4,25	3,28	0,89	2,00	1,33	0,99	3,00	1,94
Świętokrzyskie	2,70	3,70	3,37	1,00	2,00	1,59	1,50	2,50	1,95
Warmińsko-mazurskie	2,65	3,89	3,35	1,10	2,00	1,49	1,20	2,99	2,00
Wielkopolskie	2,89	4,19	3,45	0,89	2,00	1,40	1,20	2,80	1,91
Zachodniopomorskie	2,59	4,29	3,46	0,49	1,90	1,44	0,99	2,28	1,73

**TABL. 17. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW ŻYWNOŚCIOWYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW
W KWIETNIU 2008 R. (dok.)**

RETAIL PRICES OF SELECTED FOODSTUFFS BY VOIVODSHIP IN APRIL 2008 (cont.)

Województwa Voivodships	Cebula Onions			Ziemniaki Potatoes			Cukier biały kryształ White sugar, crystallized		
	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average
	w złotych za 1 kg in zł per kg								
POLSKA	0,88	3,00	1,59	0,45	1,39	0,76	1,99	4,49	2,71
POLAND									
Dolnośląskie	1,09	2,50	1,71	0,50	1,16	0,81	2,39	3,55	2,70
Kujawsko-pomorskie	1,20	2,00	1,40	0,59	0,80	0,67	2,19	3,39	2,68
Lubelskie	1,19	2,50	1,55	0,60	1,00	0,80	2,35	3,40	2,75
Lubuskie	1,20	2,19	1,71	0,59	1,00	0,78	2,24	4,09	2,85
Łódzkie	0,99	2,20	1,41	0,50	1,00	0,65	2,25	3,00	2,63
Małopolskie	1,09	2,50	1,72	0,59	1,00	0,77	2,27	3,15	2,66
Mazowieckie	0,89	2,50	1,51	0,45	1,16	0,76	1,99	4,49	2,86
Opolskie	1,20	2,00	1,72	0,60	0,80	0,71	2,25	3,40	2,61
Podkarpackie	0,88	2,15	1,44	0,50	1,00	0,77	2,19	2,99	2,56
Podlaskie	0,89	1,80	1,37	0,45	1,00	0,66	2,25	2,99	2,51
Pomorskie	1,20	2,50	1,78	0,70	1,20	0,86	2,13	3,55	2,86
Śląskie	0,99	3,00	1,63	0,50	1,39	0,81	2,17	2,99	2,62
Świętokrzyskie	1,30	2,00	1,68	0,70	0,90	0,78	2,39	3,25	2,73
Warmińsko-mazurskie	1,30	2,20	1,73	0,55	1,00	0,74	2,35	3,09	2,64
Wielkopolskie	1,00	3,00	1,66	0,50	1,00	0,71	2,19	3,30	2,73
Zachodniopomorskie	0,99	1,90	1,51	0,49	1,29	0,89	2,19	3,40	2,79

TABL. 18. CHARAKTERYSTYKI OPISOWE CEN DETALICZNYCH NIEKTÓRYCH TOWARÓW ŻYWNOŚCIOWYCH W KWIETNIU 2008 R.

DESCRIPTIVE CHARACTERISTICS OF RETAIL PRICES OF SELECTED FOODSTUFFS IN APRIL 2008

Towary Goods	Średnia cena w złotych Average price in zł				Współczynnik zmienności w % Variability coefficient in %	
	najniższa lowest	najwyższa highest	krajowa national			
	województwo voivodship		arytme- tyczna arithmetic	mediana median	ogółem total	między- wojewódzkiej intervoi- vodship
Chleb pszenno-żytni - za 0,5 kg Wheat-rye bread - per 0.5 kg	1,50 świętokrzyskie	1,98 małopolskie	1,77	1,74	16,8	6,2
Mąka pszenna - za 1 kg Wheat flour - per kg	1,89 pomorskie	2,21 lubelskie	2,05	2,04	12,3	3,7
Kasza jęczmienna - za 0,5 kg Pearl-barley - per 0.5 kg	1,31 podkarpackie	2,05 mazowieckie	1,69	1,69	34,1	12,0
Mięso wołowe z kością (rostbef) - za 1 kg Beef meat, bone-in (roast beef) - per kg	15,84 łódzkie	20,97 kujawsko-pomorskie	18,02	17,90	15,5	6,7
Mięso wołowe bez kości (z udźca) - za 1 kg Beef meat, boneless (gammon) - per kg	19,46 małopolskie	27,13 zachodniopomorskie	23,46	22,99	16,4	10,5
Mięso wieprzowe z kością (schab środkowy) - za 1 kg Pork meat, bone-in (centre loin) - per kg	13,07 świętokrzyskie	15,69 lubelskie	13,90	13,70	11,7	4,1
Kurczęta patroszone - za 1 kg Disembowelled chicken - per kg	5,90 warmińsko- mazurskie	6,55 małopolskie	6,21	6,10	9,4	2,9
Szynka wieprzowa gotowana - za 1 kg Pork ham, boiled - per kg	18,08 podkarpackie	21,77 opolskie	20,08	19,95	17,5	5,0
Polędwica drobiowa - za 1 kg Poultry sirloin - per kg	14,40 świętokrzyskie	18,30 lubuskie	16,68	16,37	17,6	5,8
Kiełbasa "Toruńska" - za 1 kg Sausage "Toruńska" - per kg	10,92 opolskie	13,36 zachodniopomorskie	12,22	12,49	16,4	6,4
Filety z morskiczka mrożone - za 1 kg Filets of hake, frozen - per kg	13,06 kujawsko-pomorskie	15,90 dolnośląskie	14,22	14,35	12,2	5,0
Mleko krowie spożywcze o zawartości tłuszczu 3-3,5%, sterylizowane - za 1 l Cows' milk, fat content 3-3.5%, sterilized - per l	2,72 zachodniopomorskie	2,98 świętokrzyskie	2,84	2,85	9,3	2,6
Ser twarogowy półtłusty - za 1 kg Semi-fat cottage cheese - per kg	11,08 podlaskie	12,29 dolnośląskie	11,78	11,62	12,3	2,9
Jaja kurze świeże - za 1 szt Hen eggs, fresh - per piece	0,37 opolskie	0,43 świętokrzyskie	0,40	0,40	11,9	4,1
Masło świeże o zawartości tłuszczu 82,5% - za 200 g Fresh butter, fat content 82.5% - per 200 g	3,24 opolskie	4,08 podlaskie	3,78	3,86	18,8	5,1
Olej rzepakowy produkcji krajowej - za 1 l Rape-oil, domestic production - per l	5,41 śląskie	6,39 małopolskie	5,96	5,99	13,2	4,6
Pomarańcze - za 1 kg Oranges - per kg	4,27 podkarpackie	5,41 świętokrzyskie	4,91	4,99	17,7	6,4
Jabłka - za 1 kg Apples - per kg	3,59 łódzkie	4,43 opolskie	3,92	3,99	15,9	5,4
Sok jabłkowy - za 1 l Apple juice - per l	3,01 lubuskie	3,50 małopolskie	3,36	3,45	12,6	3,5
Buraki - za 1 kg Beetroots - per kg	1,21 łódzkie	1,60 pomorskie	1,40	1,40	21,1	7,4
Marchew - za 1 kg Carrots - per kg	1,51 kujawsko-pomorskie	2,05 dolnośląskie	1,81	1,80	20,4	8,0
Cebula - za 1 kg Onions - per kg	1,37 podlaskie	1,78 pomorskie	1,59	1,50	23,5	8,1
Ziemniaki - za 1 kg Potatoes - per kg	0,65 łódzkie	0,89 zachodniopomorskie	0,76	0,79	21,7	8,6
Cukier biały kryształ - za 1 kg White sugar, crystallized - per kg	2,51 podlaskie	2,86 mazowieckie	2,71	2,65	13,7	3,8

**TABL. 19. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM WEDŁUG SEKCJI SITC
W OKRESIE STYCZEŃ-LUTY 2008 R.
TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE BY SITC SECTION IN JANUARY-FEBRUARY 2008**

Wyszczególnienie Specification	Ogółem Total	Unia Europejska European Union	Europa Środkowo- Wschodnia Central and Eastern Europe
	I-II 2007 = 100		
IMPORT IMPORTS	98,3	96,0	126,9
Żywność i zwierzęta żywe <i>Food and live animals</i>	105,9	104,6	115,7
Napoje i tytoń <i>Beverages and tobacco</i>	96,4	98,7	108,9
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw <i>Crude materials, inedible, except fuels</i>	106,0	97,5	108,3
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne <i>Mineral fuels, lubricants and related materials</i>	139,9	139,2	140,0
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne <i>Animal and vegetable oils, fats and waxes</i>	130,2	124,7	167,4
Chemikalia i produkty pokrewne <i>Chemicals and related products</i>	96,5	95,6	123,4
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca <i>Manufactured goods classified chiefly by material</i>	93,9	93,9	97,4
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy <i>Machinery and transport equipment</i>	90,0	93,1	110,3
Różne wyroby przemysłowe <i>Miscellaneous manufactured articles</i>	101,7	95,1	95,6
Towary i transakcje niesklasyfikowane w SITC <i>Commodities and transactions not classified elsewhere in SITC</i>	.	.	.
EKSPORT EXPORTS	99,2	97,9	96,8
Żywność i zwierzęta żywe <i>Food and live animals</i>	106,0	105,6	98,8
Napoje i tytoń <i>Beverages and tobacco</i>	112,0	119,2	93,2
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw <i>Crude materials, inedible, except fuels</i>	95,6	91,7	104,7
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne <i>Mineral fuels, lubricants and related materials</i>	124,0	123,3	123,7
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne <i>Animal and vegetable oils, fats and waxes</i>	112,7	113,7	99,6
Chemikalia i produkty pokrewne <i>Chemicals and related products</i>	101,6	99,9	99,4
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca <i>Manufactured goods classified chiefly by material</i>	100,0	100,6	92,1
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy <i>Machinery and transport equipment</i>	95,9	93,4	95,9
Różne wyroby przemysłowe <i>Miscellaneous manufactured articles</i>	96,5	95,4	100,3
Towary i transakcje niesklasyfikowane w SITC <i>Commodities and transactions not classified elsewhere in SITC</i>	99,2	97,8	96,7

**TABL. 20. RELACJE CEN DETALICZNYCH NIEKTÓRYCH ŚRODKÓW PRODUKCJI DLA ROLNICTWA
DO CEN SKUPU PRODUKTÓW ROLNYCH**
**RELATIONS BETWEEN RETAIL PRICES OF SELECTED MEANS OF PRODUCTION FOR AGRICULTURE
AND PROCUREMENT PRICES OF AGRICULTURAL PRODUCTS**

Wyszczególnienie Specification	Okresy Periods		Ziarno zbóż (bez siewnego) Cereal grain (excl. sowing seed)		Ziemniaki Potatoes	Żywiec rzeźny Animals for slaughter		Mleko krowie Cows' milk
			pszenicy wheat	żyta rye		wołowy cattle	wieprzowy pigs	
			w dt in dt			w kg in kg		w hl in hl
Węgiel kamienny - t	2008	II	6,5	7,7	.	141	174	4,7
Hard coal - t		III	6,2	7,8	.	141	157	4,9
		IV	6,2	7,7	12,9	140	156	5,1
Mieszanka paszowa dla tuczników - dt	2008	II	1,3	1,5	.	27	34	0,92
Compound feedingstuffs for porkers - dt		III	1,2	1,6	.	28	31	1,0
		IV	1,3	1,6	2,6	29	32	1,0
Mieszanka paszowa "DJ-1" dla kur niosek - dt	2008	II	1,5	1,8	.	33	41	1,1
Compound feedingstuffs "DJ-1" for laying hens		III	1,5	1,9	.	34	37	1,2
		IV	1,5	1,9	3,1	34	38	1,2
Olej napędowy (zimowy) - hl	2008	II	4,6	5,5	.	100	123	3,3
Diesel oil (winter) - hl		III	4,6	5,7	.	104	116	3,6
		IV	4,6	5,8	9,7	105	117	3,8
Saletra amonowa 34% N - dt	2008	II	1,1	1,3	.	23	29	0,78
Ammonium nitrate, nutritive content 34% N - dt		III	1,1	1,4	.	25	27	0,85
		IV	1,1	1,4	2,4	26	28	0,93
Superfosfat granulowany ok. 20% P ₂ O ₅ - dt	2008	II	0,83	1,0	.	18,2	22	0,61
Granulated superphosphate, nutritive content, about		III	0,80	1,0	.	18,0	20	0,62
20% P ₂ O ₅ – dt		IV	0,83	1,0	1,7	18,9	21	0,69
Fosforan amonu 18% N i 46% P ₂ O ₅ - dt	2008	II	1,9	2,3	.	42	52	1,4
Ammonium phosphate, nutritive content 18% N and		III	1,9	2,4	.	44	49	1,5
46% P ₂ O ₅ – dt		IV	2,1	2,7	4,5	49	54	1,8
Sól potasowa ok. 60% K ₂ O - dt	2008	II	1,4	1,7	.	31	38	1,0
Sulphate of potash, nutritive content about 60%		III	1,4	1,8	.	32	36	1,1
K ₂ O - dt		IV	1,5	1,9	3,1	34	38	1,2
"Dithane Neo Tec 75 WG" - kg	2008	II	0,24	0,29	.	5,2	6,4	0,17
"Dithane Neo Tec 75 WG" - kg		III	0,23	0,29	.	5,3	5,9	0,18
		IV	0,23	0,29	0,48	5,2	5,8	0,19

Wyszczególnienie Specification	Okresy Periods		Ziarno zbóż (bez siewnego) Cereal grain (excl. sowing seed)		Ziemniaki Potatoes	Żywiec rzeźny Animals for slaughter		Mleko krowie Cows' milk
			pszenicy wheat	żyta rye		wołowy cattle	wieprzowy pigs	
			w dt in dt			w kg in kg		
"Roundup" - I	2008	II	0,31	0,38	.	6,9	8,4	0,23
"Roundup" - I		III	0,33	0,41	.	7,5	8,3	0,26
		IV	0,36	0,45	0,76	8,2	9,2	0,30
"Chwastox Extra" - I	2008	II	0,17	0,20	.	3,6	4,5	0,12
"Chwastox Extra" - I		III	0,16	0,20	.	3,6	4,1	0,13
		IV	0,16	0,20	0,34	3,7	4,1	0,13
Ciągnik "Ursus 2812"- szt	2008	II	812	970	.	17728	21849	592
Tractor "Ursus 2812" - piece		III	790	983	.	17825	19844	616
		IV	780	976	1640	17755	19810	648
Pług ciągnikowy 3-skibowy, zawieszany - szt	2008	II	103	124	.	2258	2782	75
Tractor mounted, three-furrow plough - piece		III	101	126	.	2283	2542	79
		IV	100	125	210	2274	2538	83
Brona ciągnikowa, zawieszana - szt	2008	II	20	24	.	437	539	14,6
Tractor mounted, harrow - piece		III	19,7	24	.	444	494	15,3
		IV	19,5	24	41	443	494	16,2
Siewnik zbożowy ciągnikowy, zawieszany - szt	2008	II	177	211	.	3861	4758	129
Tractor mounted, grain drill - piece		III	173	215	.	3898	4339	135
		IV	170	213	357	3869	4316	141
Sadzarka do ziemniaków ciągnikowa, 2-rzędowa- szt	2008	II	110	131	.	2394	2951	80
Tractor potato planter - piece		III	108	135	.	2441	2718	84
		IV	107	134	225	2435	2717	89
Kosiarka ciągnikowa rotacyjna - szt	2008	II	63	75	.	1366	1684	46
Tractor rotary mower - piece		III	61	75	.	1368	1523	47
		IV	60	75	126	1363	1521	50
Kopaczka do ziemniaków ciągnikowa, zawieszana - szt	2008	II	129	154	.	2822	3478	94
Mounted tractor potato digger - piece		III	125	155	.	2820	3140	97
		IV	124	155	260	2819	3145	103

TABL. 21. BANKOWE ŚREDNIE KURSY WALUT OBCYCH^a
OFFICIAL AVERAGE EXCHANGE RATES OF FOREIGN CURRENCIES^a

Wyszczególnienie Specification	II 2008	III 2008	IV 2008
	w złotych za 100 jd in zł per 100 units		
Dolar amerykański (USD)	243,05	228,16	218,52
Funt brytyjski (GBP)	477,58	456,56	433,11
Frank szwajcarski (CHF)	222,78	225,10	215,74
Euro (EUR)	358,25	353,74	344,44

^a Źródło: NBP.
^a Source: NBP.

TABL. 22. DYNAMIKA BANKOWYCH KURSÓW WALUT OBCYCH^a
DYNAMICS OF OFFICIAL EXCHANGE RATES OF FOREIGN CURRENCIES^a

Wyszczególnienie Specification	II 2008	III 2008	IV 2008	
	miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100			IV 2007 = 100
Dolar amerykański (USD)	99,1	93,9	95,8	77,3
Funt brytyjski (GBP)	98,8	95,6	94,9	77,1
Frank szwajcarski (CHF)	100,2	101,0	95,8	92,5
Euro (EUR)	99,3	98,7	97,4	90,2

^a Na podstawie danych NBP.
^a Based on NBP data.

TABL. 23. STOPY PROCENTOWE PODSTAWOWYCH KREDYTÓW W NBP^a
Stan w ostatnim dniu miesiąca
INTEREST RATES OF BASIC CREDITS IN NBP^a
Last day of month

Wyszczególnienie Specification	II 2008	III 2008	IV 2008	Data wprowadzenia ostatniej zmiany Date of recent change
Kredyty udzielane przez NBP: Credits granted by NBP:				
- redyskontowy	5,75	6,00	6,00	27.03.2008 r.
<i>rediscount</i>				
- lombardowy	7,00	7,25	7,25	27.03.2008 r.
<i>lombard</i>				

^a Źródło: strony internetowe NBP.
^a Source: websites of NBP

TABL. 24. ŚREDNIE OPROCENTOWANIE STANÓW UMÓW ZŁOTOWYCH^a
AVERAGE MFI INTEREST RATES ON OUTSTANDING AMOUNTS, PLN denominated^a

Wyszczególnienie Specification	V	VI	VII ^b	VIII	IX	X	XI	XII	I	II	III	IV
	2007								2008			
Depozyty złotowe Deposits in PLN												
Gospodarstw domowych i instytucji niekomercyjnych działających na rzecz gospodarstw domowych Households and non-profit institutions serving households												
Rachunki bieżące Overnight	1,3	1,3	1,3	1,3	1,4	1,5	1,5	1,5	1,6	1,6	1,7	1,7
Z terminem pierwotnym, ogółem With agreed maturity, total	2,8	2,9	3,0	3,3	3,3	3,3	3,4	3,5	3,6	3,5	3,7	3,8
do 2 lat włącznie up to 2 years	2,8	2,9	3,0	3,4	3,3	3,3	3,4	3,5	3,6	3,5	3,7	3,8
powyżej 2 lat over 2 years	3,0	3,2	3,1	3,2	3,2	3,4	3,3	3,3	3,4	3,4	3,4	3,3
Z terminem wypowiedzenia Redeemable at notice												
do 3 miesięcy włącznie up to 3 months' notice	2,1	2,1	2,1	2,0	2,0	2,2	2,2	2,2	2,2	2,0	2,1	2,2
powyżej 3 miesięcy over 3 months' notice	4,6	4,6	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,6	4,6	4,6	4,6
Przedsiębiorstw sektora niefinansowego Non-financial corporations												
Rachunki bieżące Overnight	1,9	2,0	2,0	1,9	2,0	2,1	2,1	1,9	2,3	2,4	2,5	2,7
Z terminem pierwotnym, ogółem With agreed maturity, total	3,7	3,7	3,9	4,0	4,1	4,3	4,4	4,3	4,7	4,7	4,9	5,1
do 2 lat włącznie up to 2 years	3,7	3,7	3,9	4,0	4,1	4,3	4,4	4,4	4,8	4,7	4,9	5,1
powyżej 2 lat over 2 years	2,6	2,7	2,7	2,8	2,9	3,1	3,1	2,7	2,8	3,0	3,1	3,1
Z terminem wypowiedzenia Redeemable at notice												
do 3 miesięcy włącznie up to 3 months' notice	2,1	2,1	2,1	2,0	2,0	2,2	2,2	2,2	2,2	2,0	2,1	2,2
powyżej 3 miesięcy over 3 months' notice	4,6	4,6	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,6	4,6	4,6	4,6
OGÓŁEM (bez rachunków bieżących) TOTAL (overnight excluded)	3,1	3,2	3,3	3,6	3,6	3,7	3,7	3,8	4,0	3,9	4,1	4,2

^a Źródło: strony internetowe NBP; patrz "Uwagi metodologiczne", str. 10. ^b Począwszy od lipca 2007 r. próba banków sprawozdających została powiększona z 19 do 20.

^a Source: websites of NBP; see "Methodological notes", p.15. ^b Since July 2007 the MFI sample has been enlarged from 19 to 20 banks.

TABL. 24. ŚREDNIE OPROCENTOWANIE STANÓW UMÓW ZŁOTOWYCH^a (dok.)
AVERAGE MFI INTEREST RATES ON OUTSTANDING AMOUNTS, PLN denominated^a

Wyszczególnienie Specification	V	VI	VII ^b	VIII	IX	X	XI	XII	I	II	III	IV
	2007								2008			
Należności złotowe od Loans in PLN												
Gospodarstw domowych i instytucji niekomercyjnych działających na rzecz gospodarstw domowych Households and non-profit institutions serving households												
W rachunku bieżącym Bank overdraft	12,1	12,1	12,1	12,2	12,2	12,2	12,3	12,2	12,3	12,3	12,3	12,6
Na cele konsumpcyjne ogółem For consumption, total	13,2	13,2	13,3	13,4	13,5	13,4	13,6	13,5	13,6	13,6	13,6	13,6
w tym: of which:												
karty kredytowe credit cards	17,0	16,7	16,9	17,1	16,7	16,9	16,7	16,8	17,2	16,5	17,5	17,2
do 1 roku włącznie up to 1 year maturity	8,4	8,4	8,6	8,8	9,1	9,1	10,2	10,1	9,8	10,0	9,8	10,1
powyżej 1 roku do 5 lat włącznie over 1 and up to 5 years maturity	13,6	13,7	13,6	13,6	13,7	13,6	13,7	13,5	13,5	13,7	13,4	13,6
Na cele mieszkaniowe ogółem For house purchases, total	5,6	5,7	5,8	5,9	6,0	6,0	6,2	6,2	6,3	6,5	6,4	6,9
w tym powyżej 10 lat of which over 10 years maturity	5,6	5,6	5,7	5,9	6,0	6,0	6,2	6,2	6,4	6,5	6,4	6,9
Na inne cele ogółem For other purposes, total	7,5	7,5	7,6	7,6	7,7	7,8	7,8	7,7	7,8	7,8	7,8	8,0
Przedsiębiorstw sektora niefinansowego Non-financial corporations												
w tym: of which:												
w rachunku bieżącym bank overdraft	5,7	5,7	5,9	5,9	6,0	6,2	6,3	6,4	6,5	6,5	6,7	7,0
do 1 roku włącznie to 1 year inclusive	5,7	5,8	6,0	6,2	6,2	6,4	6,6	6,8	6,9	6,8	7,0	7,3
powyżej 5 lat above 5 years	6,0	6,1	5,9	5,9	6,1	6,1	6,2	6,3	6,4	6,5	6,5	6,7
OGÓŁEM (bez rachunków bieżących) TOTAL (overdraft excluded)	7,9	8,0	7,9	8,0	8,1	8,1	8,2	8,3	8,4	8,5	8,5	8,8

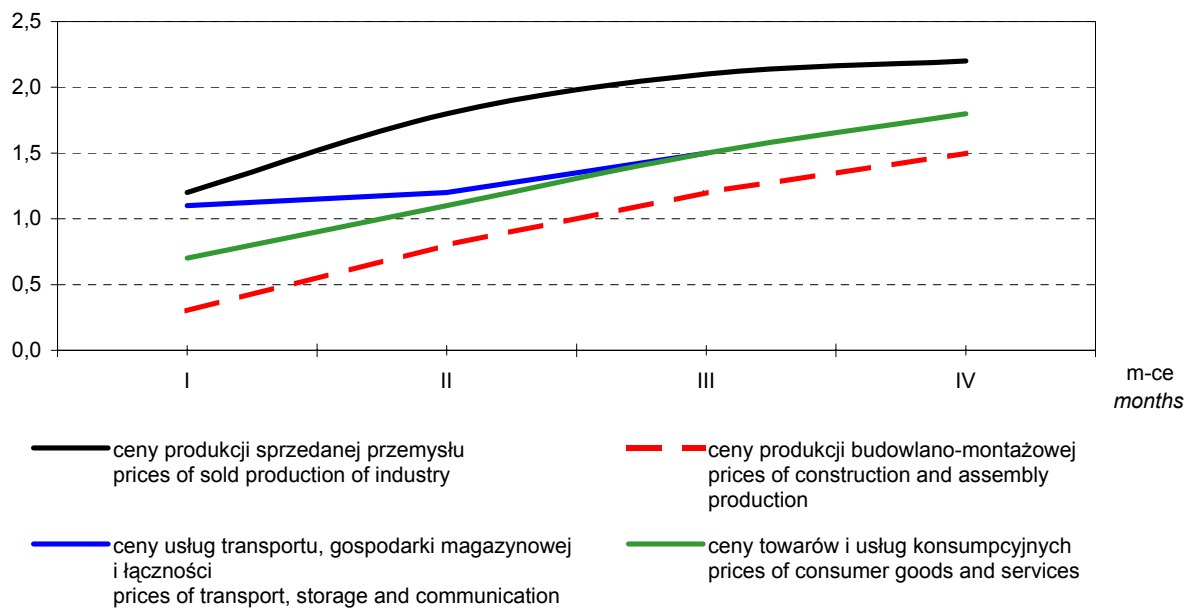
^a Źródło: strony internetowe NBP; patrz "Uwagi metodologiczne", str. 10. ^b Począwszy od lipca 2007 r. próba banków sprawozdających została powiększona z 19 do 20.

^a Source: websites of NBP; see "Methodological notes", p.15. ^b Since July 2007 the MFI sample has been enlarged from 19 to 20 banks.

Rys. 1.

**Zmiany cen podstawowych kategorii ekonomicznych
w 2008 r.**
Changes in prices of main economic categories in 2008

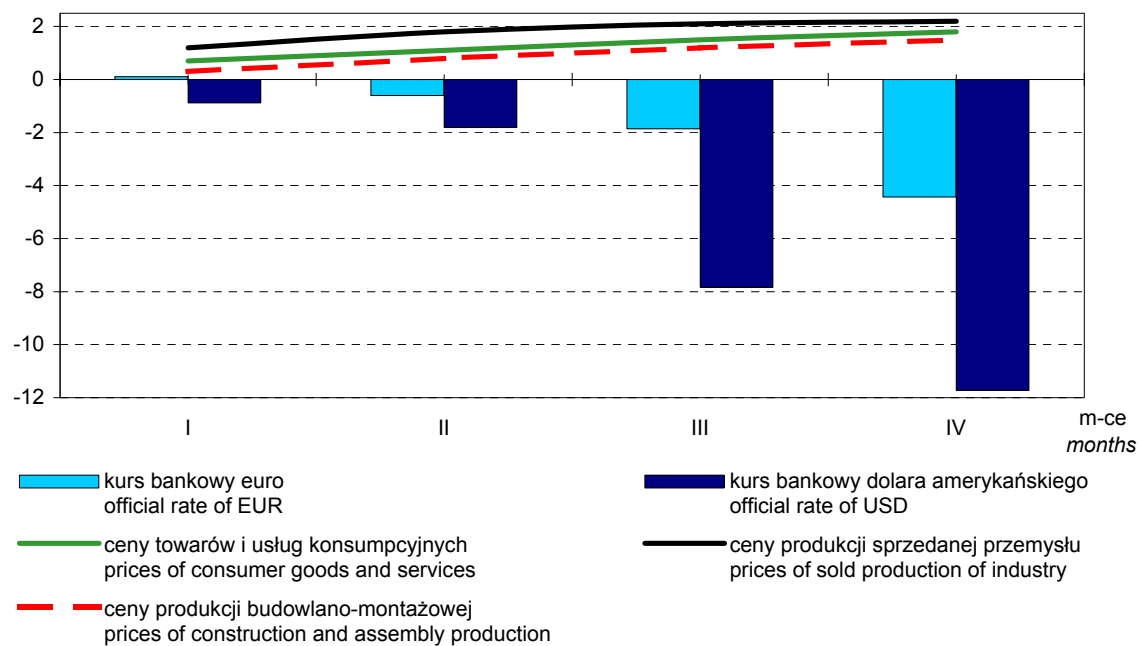
XII 2007 = 100



Wykr. 2.

Zmiany cen oraz kursów walut obcych w 2008 r.
Changes in prices and exchange rates of foreign currencies
in 2008

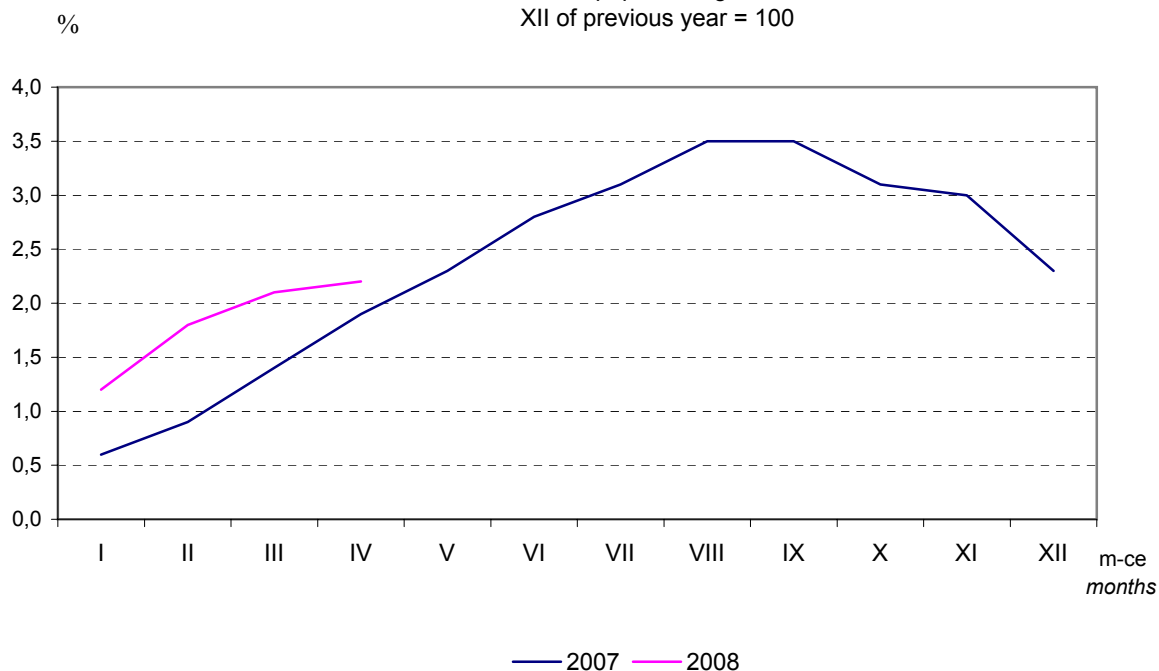
XII 2007 = 100



Wykr. 3.

Zmiany cen produkcji sprzedanej przemysłu w latach 2007 - 2008
Changes in prices of sold production of industry in 2007 - 2008

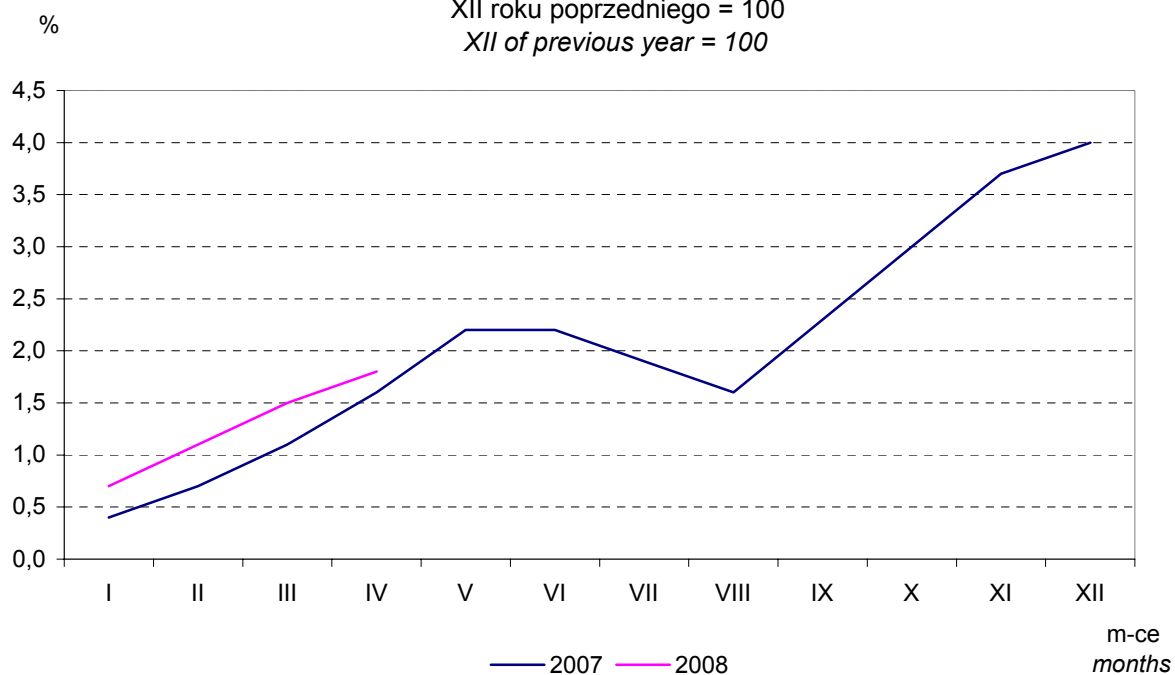
XII roku poprzedniego = 100
 XII of previous year = 100



Wykr. 4

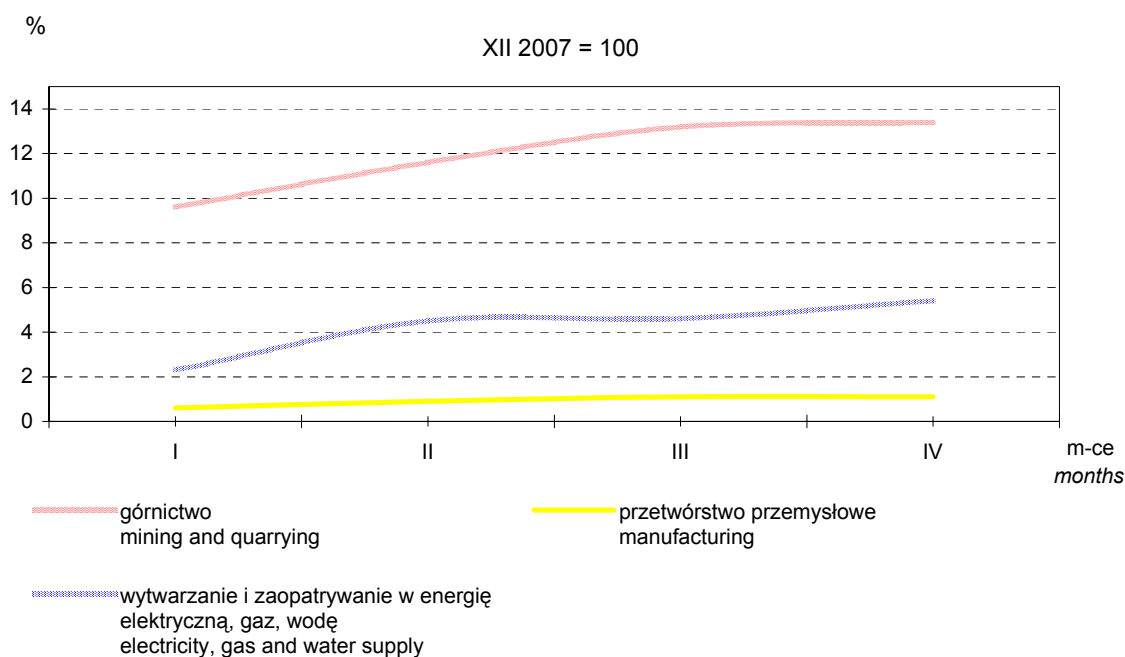
Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2007-2008
Changes in prices of consumer goods and services in 2007-2008

XII roku poprzedniego = 100
 XII of previous year = 100



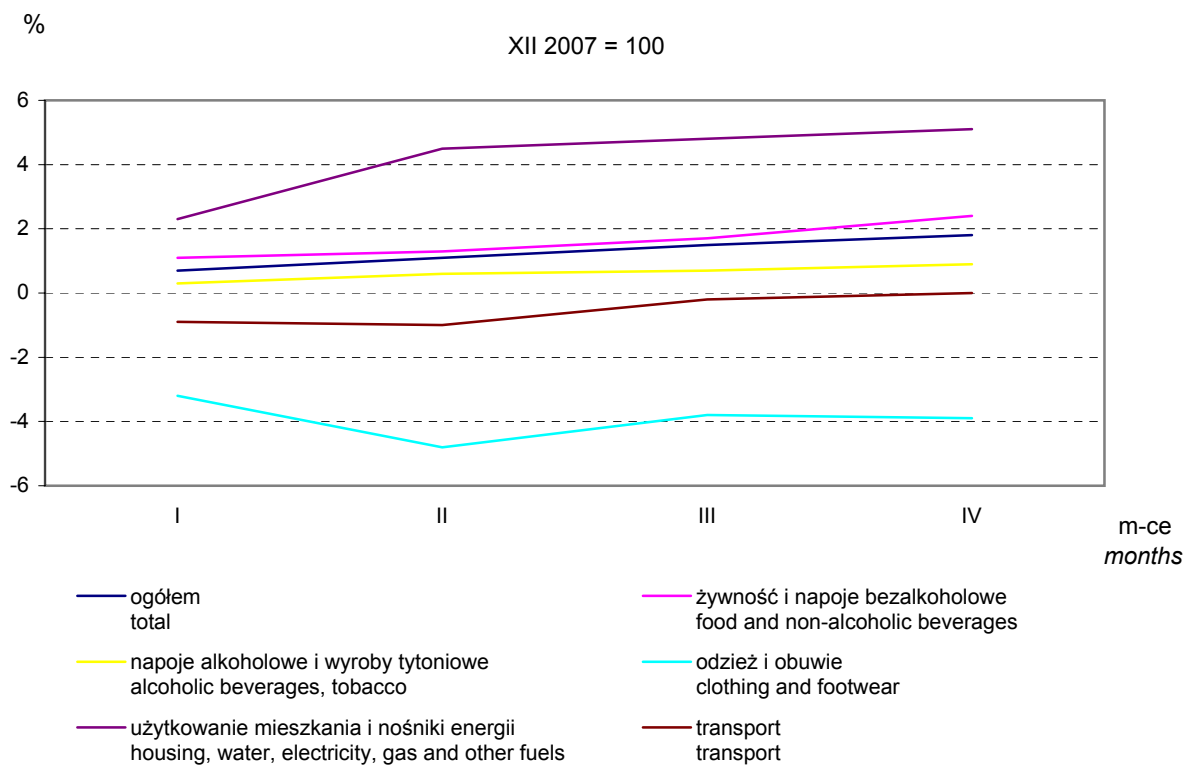
Wykr. 5.

**Zmiany cen produkcji sprzedanej przemysłu według sekcji
Polskiej Klasyfikacji Działalności w 2008 r.**
**Changes in prices of sold production of industry by section of Polish
Classification of Activities in 2008**



Wykr. 6.

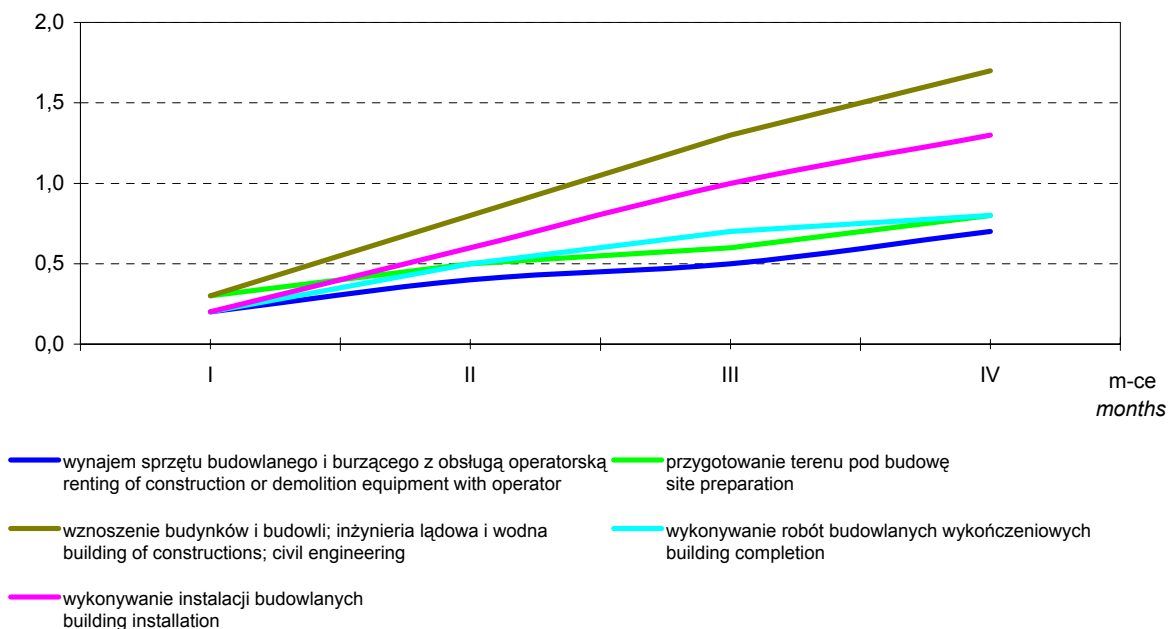
Zmiany cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w 2008 r.
Changes in prices of groups of consumer goods and services in 2008



Wykr. 7.

Zmiany cen produkcji budowlano-montażowej według grup Polskiej Klasyfikacji Działalności w 2008 r.
Changes in prices of construction and assembly production by group of Polish Classification of Activities in 2008

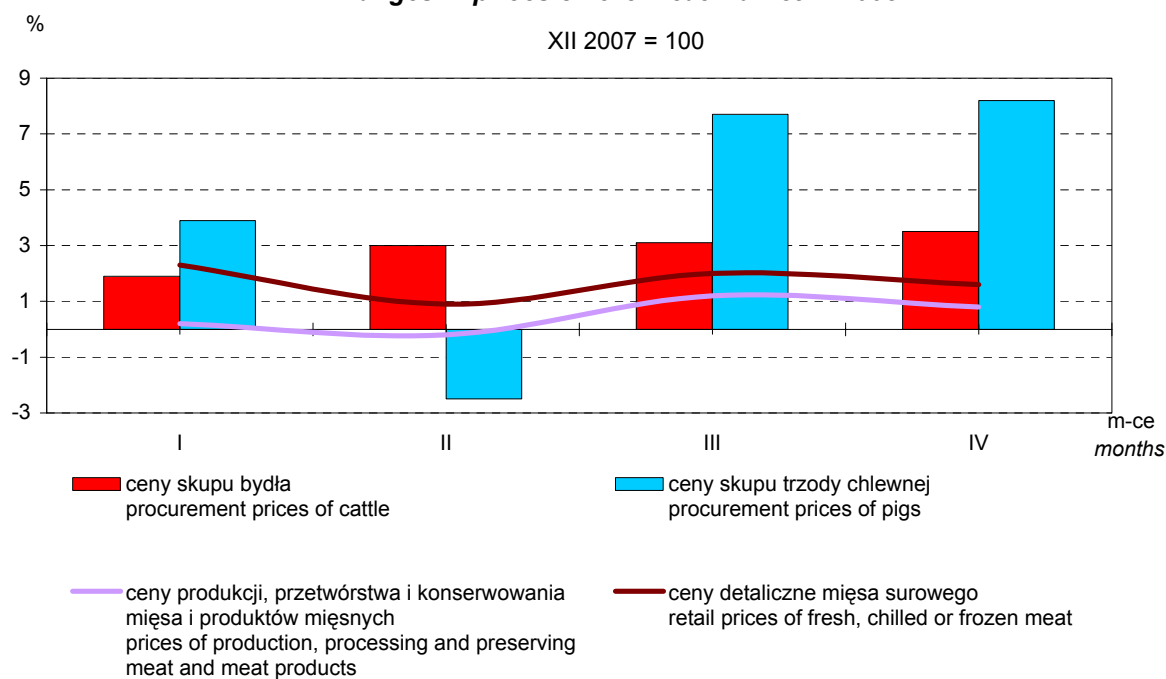
XII 2007 = 100



Wykr. 8.

Zmiany cen skupu żywca rzeźnego i cen sprzedaży mięsa w 2008 r.
Changes in prices on the meat market in 2008

XII 2007 = 100



Wykaz skrótów stosowanych w publikacji *Abbreviations used in the publication*

Klasyfikacje *Classifications*

PKD	=	Polska Klasyfikacja Działalności <i>Polish Classification of Activities</i>	CN	=	<i>Combined Nomenclature</i>
PKWiU	=	Polska Klasyfikacja Wyrobów i Usług <i>Polish Classification of Goods and Services</i>	SITC	=	Międzynarodowa Standardowa Klasyfikacja Handlu <i>Standard International Trade Classification</i>
COICOP	=	Klasyfikacja Spożycia Indywidualnego wg Celu <i>Classification of Individual Consumption by Purpose</i>	NACE	=	<i>Nomenclature des Activités de Communauté Européenne</i>
CPA	=	<i>Classification of Products by Activity</i>	PRODCOM	=	<i>Products of the Community</i>

Skróty *Abbreviations*

tys.	=	tysiąc	kW·h	=	kilowatogodzina <i>kilowatt-hour</i>
thous.	=	<i>thousand</i>	cd.	=	ciąg dalszy <i>continued</i>
mln	=	million <i>million</i>	cont.	=	<i>continued</i>
zł	=	złoty	dok.	=	dokończenie <i>excluding</i>
zł	=	<i>złoty</i>	excl.	=	<i>excluding</i>
szt	=	sztuka <i>piece</i>	Nr	=	numer <i>number</i>
pcs	=	<i>pieces</i>	No	=	<i>number</i>
kpl	=	komplet <i>set</i>	ok.	=	około <i>about</i>
g	=	gram <i>gram</i>	str.	=	strona <i>page</i>
kg	=	kilogram <i>kilogram</i>	p.	=	<i>page</i>
dt	=	decytona (kwintal, 100 kg) <i>deciton (quintal, 100 kg)</i>	p u	=	powierzchnia użytkowa <i>usable floor space</i>
t	=	tona <i>ton</i>	rys.	=	rysunek (wykres) <i>chart</i>
m ²	=	metr kwadratowy <i>square metre</i>	tabl.	=	tablica <i>table</i>
l	=	litr <i>litre</i>	n.e.c.	=	<i>not elsewhere classified</i>
hl	=	hektolitr (100 litrów) <i>hectolitre (100 litres)</i>	Dz. U.	=	Dziennik Ustaw <i>Journal of Laws</i>
cif	=	cena franco granica lub port kraju odbiorcy (łącznie z kosztami transportu i ubezpieczenia) <i>price including costs of insurance and freight</i>	NBP	=	Narodowy Bank Polski <i>National Bank of Poland</i>
fob	=	cena franco granica lub port kraju dostawcy <i>free on board</i>	SAD	=	Jednolity Dokument Administracyjny <i>Single Administrative Document</i>
			HICP	=	zharmonizowany wskaźnik cen konsumpcyjnych <i>Harmonized Index of Consumer Prices</i>
			MIGs	=	główne grupy przemysłowe <i>Main Industrial Groupings</i>
			UE	=	Unia Europejska <i>European Union</i>
			EU	=	<i>European Union</i>
			MFI	=	monetarne instytucje finansowe <i>Monetary Financial Institutions</i>
			EBC	=	Europejski Bank Centralny <i>European Central Bank</i>
			ECB	=	<i>European Central Bank</i>

Znaki umowne *Symbols*

(x)	=	wypełnienie pozycji jest niemożliwe lub niecelowe <i>not applicable</i>	"w tym"	=	nie wymienia się wszystkich składników <i>not all elements of sum are given</i>
(*)	=	dane zostały zmienione w stosunku do poprzednio opublikowanych <i>data revised</i>	"of which"	=	zupelny brak informacji albo brak informacji wiarygodnych <i>data not available or not reliable</i>
(Δ)	=	nazwy zostały skrócone w stosunku do obowiązującej klasyfikacji <i>categories of applied classifications are presented in abbreviated forms</i>	(.)	=	
			(-)	=	zjawisko nie wystąpiło <i>magnitude zero</i>

Przy publikowaniu danych GUS - prosimy o podanie źródła
When publishing the CSO data - please indicate the source

Wykaz skrótów stosowanych w publikacji (dok.)
Abbreviations used in the publication

Wyjaśnienia skrótów:

Explanation of abbreviations:

UE 27 (27 krajów – członków UE: Austria, Belgia, Bułgaria, Cypr, Dania, Estonia, Finlandia, Francja, Grecja, Hiszpania, Irlandia, Litwa, Luksemburg, Łotwa, Malta, Niderlandy, Niemcy, Polska, Portugalia, Republika Czeska, Republika Słowacka, Rumunia, Słowenia, Szwecja, Węgry, W. Brytania, Włochy).

UE 27 (27 countries – members of UE: *Austria, Belgium, Bulgaria, Cyprus, Denmark, Estonia, Finland, France, Greece, Spain, Ireland, Lithuania, Luxembourg, Latvia, Malta, Netherlands, Germany, Poland, Portugal, Czech Republic, Slovak Republic, Romania, Slovenia, Sweden, Hungary, United Kingdom, Italy*).

UE 25 (25 krajów – członków UE przed 1 stycznia 2007 r.: Austria, Belgia, Cypr, Dania, Estonia, Finlandia, Francja, Grecja, Hiszpania, Irlandia, Litwa, Luksemburg, Łotwa, Malta, Niderlandy, Niemcy, Polska, Portugalia, Republika Czeska, Republika Słowacka, Słowenia, Szwecja, Węgry, W. Brytania, Włochy).

UE 25 (25 countries – members of UE before the 1 January 2007: *Austria, Belgium, Cyprus, Denmark, Estonia, Finland, France, Greece, Spain, Ireland, Lithuania, Luxembourg, Latvia, Malta, Netherlands, Germany, Poland, Portugal, Czech Republic, Slovak Republic, Slovenia, Sweden, Hungary, United Kingdom, Italy*).

UE 13 (13 krajów strefy euro: Austria, Belgia, Finlandia, Francja, Grecja, Hiszpania, Irlandia, Luksemburg, Niderlandy, Niemcy, Portugalia, Włochy, Słowenia).

UE 13 (13 countries of Euro area: *Austria, Belgium, Finland, France, Greece, Spain, Ireland, Luxembourg, Netherlands, Germany, Portugal, Italy, Slovenia*).

Kody krajów:

Country code:

BE	- Belgia <i>Belgium</i>	LU	- Luksemburg <i>Luxembourg</i>
BG	- Bułgaria <i>Bulgaria</i>	HU	- Węgry <i>Hungary</i>
CZ	- Republika Czeska <i>Czech Republic</i>	MT	- Malta <i>Malta</i>
DK	- Dania <i>Denmark</i>	NL	- Niderlandy <i>Netherlands</i>
DE	- Niemcy <i>Germany</i>	AT	- Austria <i>Austria</i>
EE	- Estonia <i>Estonia</i>	PL	- Polska <i>Poland</i>
IE	- Irlandia <i>Ireland</i>	PT	- Portugalia <i>Portugal</i>
EL	- Grecja <i>Greece</i>	RO	- Rumunia <i>Romania</i>
ES	- Hiszpania <i>Spain</i>	SI	- Słowenia <i>Slovenia</i>
FR	- Francja <i>France</i>	SK	- Republika Słowacka <i>Slovak Republic</i>
IT	- Włochy <i>Italy</i>	FI	- Finlandia <i>Finland</i>
CY	- Cypr <i>Cyprus</i>	SE	- Szwecja <i>Sweden</i>
LV	- Łotwa <i>Latvia</i>	UK	- Wielka Brytania <i>United Kingdom</i>
LT	- Litwa <i>Lithuania</i>		

Przy publikowaniu danych GUS - prosimy o podanie źródła
When publishing the CSO data - please indicate the source