Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w listopadzie 2019 r.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w listopadzie 2019 r. w porównaniu z analo­gicznym miesiącem ub. roku
wzrosły o 2,6% (przy wzroście cen usług – o 5,3% i towarów – o 1,7%).
W stosunku do poprzedniego miesiąca ceny towarów i usług wzrosły o 0,1% (przy wzroście cen towarów
– o 0,2% i utrzymujących się na tym samym poziomie cenach usług).

**** 2,6%

wzrost w porównaniu
z analogicznym miesiącem

poprzedniego roku

Tablica 1. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w listopadzie 2019 r.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| WYSZCZEGÓLNIENIE | XI 2019 | I-XI 2019 | WPŁYW ZMIANX 2019==100 |
| XI 2018==100 | XII 2018==100 | X 2019==100 | I-XI 2018==100 |
| **OGÓŁEM** | **102,6** | **102,5** | **100,1** | **102,2** | **x** |
| Żywność i napoje bezalkoholowe | 106,5 | 105,7 | 100,3 | 104,8 | 0,09 |
| Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe | 101,3 | 101,7 | 100,4 | 101,3 | 0,03 |
| Odzież i obuwie | 98,2 | 99,6 | 99,8 | 98,0 | -0,01 |
| Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii | 102,0 | 101,9 | 100,2 | 101,5 | 0,04 |
| Wyposażenie mieszkania i prowadzeniegospodarstwa domowego | 100,3 | 100,5 | 99,8 | 100,8 | -0,01 |
| Zdrowie  | 103,1 | 103,0 | 100,0 | 103,2 | 0,00 |
| Transport | 96,6 | 96,8 | 99,4 | 100,7 | -0,06 |
| Łączność | 103,7 | 103,9 | 100,0 | 98,9 | 0,00 |
| Rekreacja i kultura | 103,6 | 103,1 | 100,4 | 102,5 | 0,03 |
| Edukacja | 104,6 | 104,6 | 100,3 | 103,5 | 0,00 |
| Restauracje i hotele | 105,3 | 105,1 | 100,3 | 104,3 | 0,02 |
| Inne towary i usługi | 101,5 | 101,6 | 100,0 | 101,2 | 0,00 |

Wpływ zmian cen na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem

W listopadzie br. w porównaniu z poprzednim miesiącem największy wpływ na wskaźnik cen
towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały wyższe ceny żywności (o 0,4%), w zakresie mieszkania (o 0,1%), rekreacji i kultury (o 0,4%) oraz napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (o 0,4%), które podwyższyły wskaźnik odpowiednio o 0,09 p. proc. i po 0,03 p. proc.
Niższe ceny w zakresie transportu (o 0,6%) oraz odzieży i obuwia (o 0,2%) obniżyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,06 p. proc. i 0,01 p. proc.W porównaniu z miesiącem analogicznym poprzedniego roku wyższe ceny żywności (o 7,0%), w zakresie mieszkania (o 1,6%) oraz restauracji i hoteli (o 5,3%) pod­wyższyły wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych odpowiednio o 1,56 p. proc., 0,40 p. proc. i 0,33 p. proc.
Niższe ceny z w zakresie transportu (o 3,4%) oraz odzieży i obuwia (o 1,8%) obniżyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,36 p. proc. i 0,09 p. proc.

Wykres 1. Wpływ zmian cen wybranych grup towarów i usług konsumpcyjnych w listopadzie 2019 r.
(zmiana w p. proc. do okresu poprzedniego)

**Wykres 2. System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług
konsumpcyjnych w 2019 r.**

W 2019 r., podobnie jak w latach poprzednich, naj-większy udział wydatków w obliczeniach wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych mają żywność i napoje bezalkoholowe (24,89%) oraz towary i usługi związane z użytkowaniem mieszkania lub domu i nośniki energii (19,17%)

Wykres 3. Ceny towarów i usług konsumpcyjnych (zmiana w % do okresu poprzedniego)

Wykres 4. Ceny towarów i usług konsumpcyjnych
(zmiana w % do analogicznego okresu roku poprzedniego)

W listopadzie 2019 r. wskaźnik cen towarów i usług
konsumpcyjnych znajdował się w granicach odchyleń od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5% +/- 1 p. proc.)

Wykres 5. Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych (CPI) oraz zharmonizowany wskaźnik
cen konsumpcyjnych (HICP) (zmiana w % do analogicznego okresu roku poprzedniego)

Tablica 2. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w listopadzie 2019 r.

| WYSZCZEGÓLNIENIE | XI 2019 | I-XI 2019 |
| --- | --- | --- |
| XI 2018==100 | XII 2018==100 | X 2019==100 | I-XI 2018= =100 |
| **OGÓŁEM** | **102,6** | **102,5** | **100,1** | **102,2** |
| Towary | 101,7 | 101,8 | 100,2 | 101,7 |
| Usługi | 105,3 | 104,5 | 100,0 | 103,7 |
| Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe | 105,4 | 104,9 | 100,4 | 104,0 |
| ŻYWNOŚĆ I NAPOJE BEZALKOHOLOWE | 106,5 | 105,7 | 100,3 | 104,8 |
| Żywność | 107,0 | 106,1 | 100,4 | 105,1 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Ryż | 106,9 | 107,1 | 99,8 | 104,3 |
| Mąka | 108,0 | 109,3 | 101,5 | 108,1 |
| Pieczywo | 106,1 | 105,2 | 100,7 | 108,9 |
| Makarony i produkty makaronowe | 103,8 | 103,6 | 100,7 | 102,9 |
| Mięso | 109,2 | 109,7 | 100,6 | 105,0 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Mięso wołowe | 100,8 | 100,6 | 100,6 | 100,9 |
| Mięso cielęce | 103,2 | 102,8 | 100,5 | 102,3 |
| Mięso wieprzowe | 116,1 | 115,8 | 101,0 | 108,3 |
| Mięso drobiowe | 103,4 | 106,4 | 100,0 | 101,7 |
| Wędliny | 109,5 | 109,7 | 100,6 | 105,2 |
| Ryby i owoce morza | 104,8 | 104,7 | 100,3 | 103,8 |
| Mleko, sery i jaja | 101,0 | 101,1 | 100,1 | 100,0 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Mleko | 101,3 | 101,6 | 100,7 | 99,5 |
| Jogurt, śmietana, napoje i desery mleczne | 102,6 | 102,6 | 100,0 | 102,3 |
| Sery i twarogi | 101,6 | 101,7 | 100,0 | 101,5 |
| Jaja | 95,4 | 95,6 | 99,8 | 92,1 |
| Oleje i tłuszcze | 95,6 | 97,8 | 99,7 | 97,9 |
| Tłuszcze roślinne | 100,5 | 103,1 | 100,1 | 99,8 |
| Tłuszcze zwierzęce | 92,0 | 93,8 | 99,5 | 96,4 |
| w tym masło | 90,7 | 92,6 | 99,3 | 95,9 |
| Owoce | 115,0 | 111,5 | 98,4 | 97,6 |
| Warzywa | 116,0 | 108,4 | 101,9 | 120,6 |
| Cukier | 124,3 | 119,9 | 99,4 | 116,5 |
| Napoje bezalkoholowe | 101,8 | 102,0 | 99,8 | 101,4 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Kawa | 100,5 | 101,3 | 99,9 | 100,8 |
| Herbata | 99,7 | 100,2 | 99,1 | 100,3 |
| Kakao i czekolada w proszku | 104,4 | 105,1 | 100,1 | 103,4 |
| Wody mineralne lub źródlane | 103,6 | 103,4 | 100,3 | 102,7 |
| Soki owocowe i warzywne | 102,7 | 102,6 | 99,4 | 101,8 |
| NAPOJE ALKOHOLOWE I WYROBY TYTONIOWE | 101,3 | 101,7 | 100,4 | 101,3 |
| Napoje alkoholowe | 101,0 | 101,6 | 100,4 | 101,7 |
| Wyroby tytoniowe | 102,1 | 102,0 | 100,5 | 100,4 |
| ODZIEŻ I OBUWIE | 98,2 | 99,6 | 99,8 | 98,0 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Odzież | 97,9 | 99,3 | 99,7 | 97,7 |
| Obuwie | 98,2 | 100,1 | 99,9 | 98,2 |
| MIESZKANIE | 101,6 | 101,6 | 100,1 | 101,3 |
| UŻYTKOWANIE MIESZKANIA LUB DOMU I NOŚNIKI ENERGII | 102,0 | 101,9 | 100,2 | 101,5 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Opłaty na rzecz właścicieli | 105,4 | 105,2 | 100,6 | 104,9 |
| Zaopatrywanie w wodę | 102,5 | 102,5 | 100,1 | 102,1 |
| Wywóz śmieci | 131,4 | 131,4 | 100,1 | 120,4 |
| Usługi kanalizacyjne | 104,1 | 104,1 | 100,2 | 103,6 |
| Nośniki energii | 98,2 | 98,1 | 100,1 | 98,7 |
| Energia elektryczna | 94,2 | 94,2 | 100,0 | 93,9 |
| Gaz | 100,1 | 99,7 | 100,1 | 102,9 |
| Opał | 99,8 | 99,7 | 100,2 | 100,5 |
| Energia cieplna | 102,4 | 102,1 | 100,4 | 101,8 |
| WYPOSAŻENIE MIESZKANIA I PROWADZENIE GOSPODARSTWA DOMOWEGO | 100,3 | 100,5 | 99,8 | 100,8 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Meble, artykuły dekoracyjne, sprzęt oświetleniowy | 98,9 | 99,5 | 99,8 | 100,8 |
| Urządzenia gospodarstwa domowego | 98,3 | 98,5 | 99,8 | 99,3 |
| Środki czyszczące i konserwujące | 101,3 | 101,5 | 99,2 | 100,7 |
| Usługi związane z prowadzeniemgospodarstwa domowego | 105,6 | 105,5 | 100,3 | 105,0 |
| ZDROWIE | 103,1 | 103,0 | 100,0 | 103,2 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Wyroby farmaceutyczne | 102,6 | 102,5 | 99,7 | 103,2 |
| Urządzenia i sprzęt terapeutyczny | 101,4 | 101,3 | 100,1 | 101,3 |
| Usługi lekarskie | 106,1 | 106,1 | 100,4 | 105,2 |
| Usługi stomatologiczne | 104,5 | 104,4 | 100,4 | 103,8 |
| Usługi szpitalne i sanatoryjne | 102,0 | 101,9 | 100,3 | 101,8 |
| TRANSPORT | 96,6 | 96,8 | 99,4 | 100,7 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Środki transportu | 96,4 | 97,1 | 99,4 | 96,1 |
| w tym samochody osobowe | 96,2 | 96,9 | 99,3 | 95,9 |
| Paliwa do prywatnych środków transportu | 94,6 | 97,8 | 100,2 | 101,7 |
| Olej napędowy | 93,7 | 96,1 | 100,1 | 103,5 |
| Benzyna | 97,3 | 100,8 | 99,6 | 101,6 |
| Gaz ciekły i pozostałe paliwa do prywatnych środków transportu | 81,3 | 85,8 | 104,3 | 96,1 |
| Usługi transportowe | 99,5 | 83,1 | 93,3 | 103,1 |
| ŁĄCZNOŚĆ | 103,7 | 103,9 | 100,0 | 98,9 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Sprzęt telekomunikacyjny | 92,0 | 95,8 | 99,5 | 90,1 |
| Usługi telekomunikacyjne | 104,1 | 104,2 | 100,0 | 99,2 |
| REKREACJA I KULTURA | 103,6 | 103,1 | 100,4 | 102,5 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny | 95,1 | 95,7 | 99,4 | 95,2 |
| Usługi związane z rekreacją i kulturą | 102,4 | 102,4 | 99,8 | 101,9 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Usługi związane z rekreacją i sportem | 103,6 | 103,5 | 100,1 | 103,3 |
| Usługi związane z kulturą | 102,0 | 102,0 | 99,7 | 101,5 |
| w tym opłaty radiowo-telewizyjne | 101,0 | 101,1 | 98,7 | 100,1 |
| Książki | 108,9 | 107,0 | 102,2 | 102,5 |
| Gazety i czasopisma | 105,6 | 103,3 | 100,4 | 105,7 |
| Artykuły piśmienne, malarskie, kreślarskie | 103,1 | 102,9 | 100,3 | 103,2 |
| Turystyka zorganizowana | 108,8 | 107,4 | 100,7 | 105,6 |
| Turystyka zorganizowana w kraju | 105,7 | 105,1 | 99,1 | 103,8 |
| Turystyka zorganizowana za granicą | 111,2 | 109,1 | 102,0 | 107,0 |
| EDUKACJA | 104,6 | 104,6 | 100,3 | 103,5 |
| RESTAURACJE I HOTELE | 105,3 | 105,1 | 100,3 | 104,3 |
| INNE TOWARY I USŁUGI | 101,5 | 101,6 | 100,0 | 101,2 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Higiena osobista | 102,1 | 102,2 | 100,2 | 101,0 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Usługi fryzjerskie, kosmetyczne i pielęgnacyjne | 105,6 | 105,3 | 100,3 | 105,0 |
| Artykuły do higieny osobistej i kosmetyki | 101,6 | 101,7 | 100,2 | 100,3 |
| Opieka społeczna | 106,0 | 106,0 | 100,1 | 104,8 |
| Ubezpieczenia | 99,6 | 100,0 | 99,3 | 101,7 |
| Usługi finansowe świadczone przez banki i inne instytucje | 101,1 | 101,1 | 100,0 | 97,9 |

|  |  |
| --- | --- |
| Opracowanie merytoryczne:**Departament Handlu i Usług****Anna Bobel**Tel: 22 608 35 12**e-mail:** **a.bobel@stat.gov.pl** | Rozpowszechnianie:**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS****Karolina Banaszek**Tel: 22 608 34 75, 22 608 30 09**e-mail:** **rzecznik@stat.gov.pl** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Wydział Współpracy z Mediami** Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04 **e-mail:** **obslugaprasowa@stat.gov.pl** |  | [www.stat.gov.pl](https://stat.gov.pl/) |
|  | [@GUS\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT) |
|  | [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny/) |

**Powiązane opracowania**

[Komunikaty i obwieszczenia Prezesa GUS](http://stat.gov.pl/sygnalne/komunikaty-i-obwieszczenia/)

[Informacje sygnalne](http://stat.gov.pl/sygnalne/informacje-sygnalne/)

**Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy (DBW) Ceny](http://swaid.stat.gov.pl/SitePagesDBW/Ceny.aspx)

[Bank Danych Makroekonomicznych (BDM)](http://bdm.stat.gov.pl/)

[Bank Danych Lokalnych (BDL)](https://bdl.stat.gov.pl/BDL/start)

[Wskaźniki cen (Obszary tematyczne: Ceny. Handel)](http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/wskazniki-cen/)

[Ceny (Obszary tematyczne: Ceny. Handel)](http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/ceny/)

**Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych](http://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/711%2Cpojecie.html)

[Cena detaliczna](http://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/32%2Cpojecie.html)