

Warszawa, 2011.05.13

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w kwietniu 2011 r.

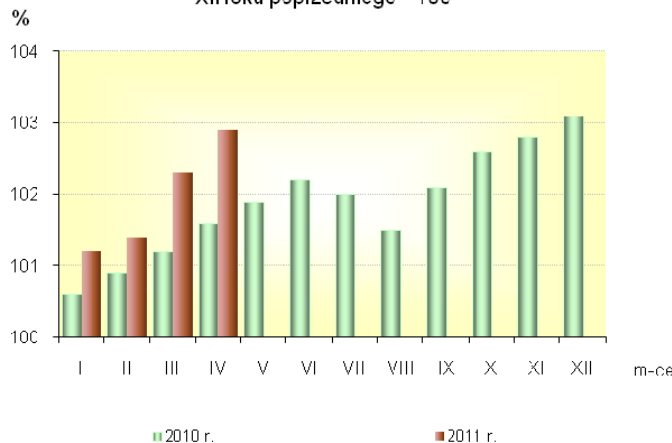
Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w kwietniu 2011 r., w stosunku do poprzedniego miesiąca, wzrosły o 0,5%. W poszczególnych grupach towarów i usług konsumpcyjnych odnotowano zróżnicowaną dynamikę cen. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały w tym okresie podwyżki cen żywności (o 0,9%) oraz towarów i usług związanych z transportem (o 1,7%), które podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 0,20 pkt proc. i 0,15 pkt proc.

W okresie styczeń – kwiecień br. ceny towarów i usług konsumpcyjnych wzrosły o 2,9%. Podniesiono m.in. ceny żywności (o 5,8%), opłaty związane z transportem (o 4,3%), a także z mieszkaniem (o 3,1%).

Obniżyły się natomiast ceny odzieży i obuwia (o 1,3%) oraz opłaty w zakresie łączności (o 0,4%).

W kwietniu br. wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych w skali roku był wyższy niż w marcu br. (4,5% wobec 4,3%) i znajdował się powyżej górnej granicy odchyień od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5%).

Rys. 1. **Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2010-2011**
XII roku poprzedniego = 100



Największy wpływ na ukształtowanie się wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych na tym poziomie miały podwyżki cen żywności (o 7,7%), a także opłat związanych z mieszkaniem (o 5,0%) i w zakresie transportu (o 7,6%), które podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 1,69 pkt proc., 1,28 pkt proc. i 0,70 pkt proc. Spadek cen odzieży i obuwia (o 1,1%) obniżył wskaźnik w tym okresie o 0,06 pkt proc.

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych

Wyszczególnienie	IV 2011			I-IV 2011
	XII 2010= =100	IV 2010= =100	III 2011= =100	I-IV 2010= =100
O G Ó Ł E M	102,9	104,5	100,5	104,0
Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ..	104,6	106,4	100,7	105,5
Żywność i napoje bezalkoholowe	105,4	107,2	100,8	105,9
w tym żywność	105,8	107,7	100,9	106,3
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	101,2	102,8	100,0	103,6
Odzież i obuwie	98,7	98,9	101,2	97,4
Mieszkanie	103,1	105,0	100,2	105,0
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	103,5	105,8	100,3	105,8
w tym nośniki energii	103,8	107,0	100,1	107,1
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	101,5	101,7	100,1	101,6
Zdrowie	102,1	103,7	100,4	103,5
Transport	104,3	107,6	101,7	107,2
w tym paliwa do prywatnych środków transportu	106,8	114,2	102,6	113,7
Łączność	99,6	99,2	100,1	98,9
Rekreacja i kultura	100,5	100,8	100,1	100,3
Edukacja	100,6	102,7	100,1	102,7
Restauracje i hotele	102,4	104,3	100,5	103,9
Inne towary i usługi	102,1	103,3	100,3	102,9

Ceny **żywności** w kwietniu br. wzrosły o 0,9% (wobec 2,2% w marcu br.). Najbardziej podrożał cukier (o 4,7%) i warzywa (o 2,7%). W następstwie zmian cen skupu żywca, ceny mięsa podwyższono przeciętnie o 1,0%, w tym mięsa wieprzowego – o 1,7%, drobiu – o 1,4%, mięsa wołowego – o 1,3%, a wędlin – o 0,5%. W kwietniu br. więcej płacono za ryby (o 0,9%), mleko i masło (po 0,7%), przetwory młynarskie i makaronowe (o 0,6%), pieczywo (o 0,5%) oraz sery (o 0,4%). Drugi miesiąc z kolei drożały artykuły w grupie „jogurty, śmietana, napoje i desery mleczne”, za które płacono przeciętnie o 0,3% więcej niż w marcu br. Niższe niż przed miesiącem były natomiast ceny jaj (o 0,6%) i owoców (o 0,4%). W kwietniu br. ceny **napojów bezalkoholowych** utrzymały się przeciętnie na poziomie z marca br. Potaniały wody mineralne lub źródlane (o 0,8%) i soki (o 0,2%). Nadal drożała natomiast kawa (o 0,5%) i herbata (o 0,1%). Za **wyroby tytoniowe** konsumenci płacili o 0,2% więcej niż w poprzednim miesiącu. W niewielkim stopniu potaniały **napoje alkoholowe** (o 0,1%).

Po obniżkach cen notowanych od grudnia ub. r., w drugim z kolei miesiącu wyższe były ceny **obuwia** – o 3,0% i **odzieży** – o 0,5%.

Ceny towarów i usług związanych z **mieszkaniami** wzrosły w kwietniu br. o 0,2%. Podrożało użytkowanie mieszkania (o 0,5%). Zanotowano dalszy wzrost opłat za usługi kanalizacyjne (o 1,1%), zaopatrywanie w wodę (o 0,6%) i wywóz nieczystości (śmieci) (o 0,3%). Podniesiono opłaty za najem mieszkania (o 0,3%). Ceny nośników energii wzrosły przeciętnie o 0,1%, głównie w wyniku podwyższenia cen energii cieplnej (o 0,2%). Nieznacznie droższe niż przed miesiącem były towary i usługi w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego (o 0,1%). Więcej niż w marcu br. należało zapłacić za meble i elementy meblarskie (o 0,2%) oraz sprzęt gospodarstwa domowego (o 0,1%). Mniej natomiast płacono za środki do prania i czyszczenia (o 0,6%).

Kwiecień br. to kolejny miesiąc, w którym wzrosły opłaty związane ze **zdrowiem** (o 0,4%). Więcej należało zapłacić za usługi szpitalne i sanatoryjne (o 1,3%), artykuły farmaceutyczne i usługi lekarskie (po 0,4%). Podrożały także usługi stomatologiczne (o 0,3%).

Ceny w zakresie **transportu** w stosunku do marca br. były wyższe o 1,7%, głównie w wyniku podwyżki cen paliw do prywatnych środków transportu (o 2,6%). Najbardziej wzrosły ceny benzyn silnikowych – o 3,2% i oleju napędowego – o 3,0%, przy spadku cen gazu ciekłego – o 1,3%. Wyższe były opłaty za usługi transportowe (o 2,1%). Mniej niż w marcu br. konsumenci płacili natomiast za samochody osobowe (o 0,2%).

W kwietniu br. opłaty związane z **łącznością** wzrosły o 0,1%.

Ceny towarów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** wzrosły przeciętnie o 0,1%. Odnotowano podwyżki cen w zakresie turystyki zorganizowanej (o 0,5%), w tym w kraju – o 1,0%, a za granicą – o 0,3%. Więcej niż w poprzednim miesiącu płacono za książki (o 0,5%). Potaniał sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 0,9%).

W kwietniu br. opłaty dotyczące **edukacji** wzrosły o 0,1%.

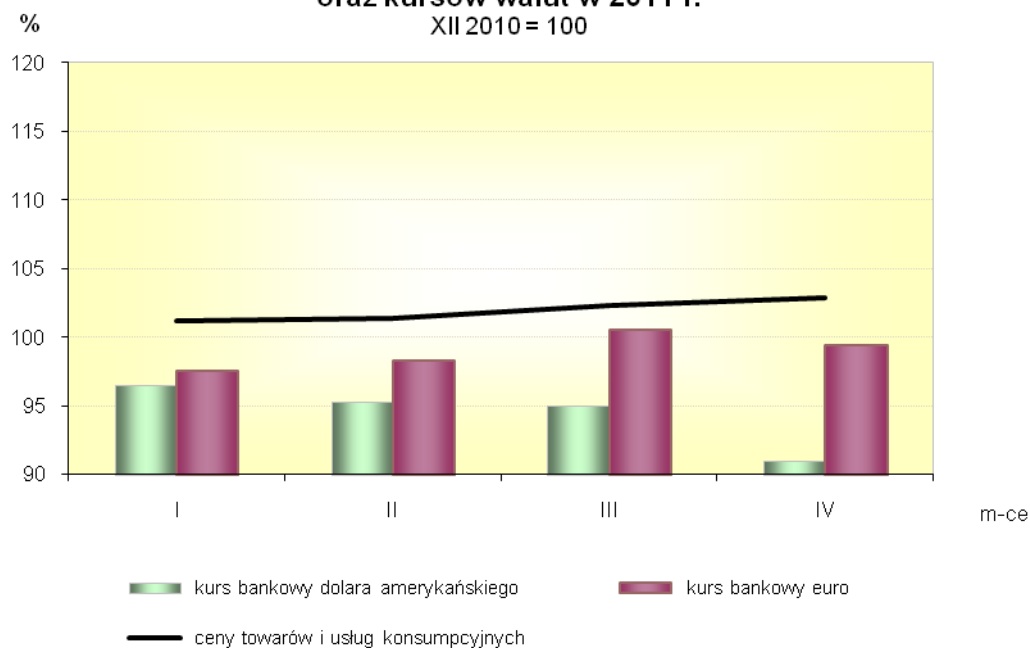
Kwiecień br. to kolejny miesiąc, w którym podwyższono ceny w **restauracjach i hotelach** (o 0,5%).

Spośród **innych towarów i usług**, w kwietniu br. wzrosły opłaty w zakresie ubezpieczeń (o 0,6%). Podrożały środki do higieny osobistej i usługi świadczone w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych (po 0,3%). Nieznacznie więcej niż w marcu br. należało zapłacić także za wyroby kosmetyczne i perfumeryjne (o 0,1%).

Rys. 2.

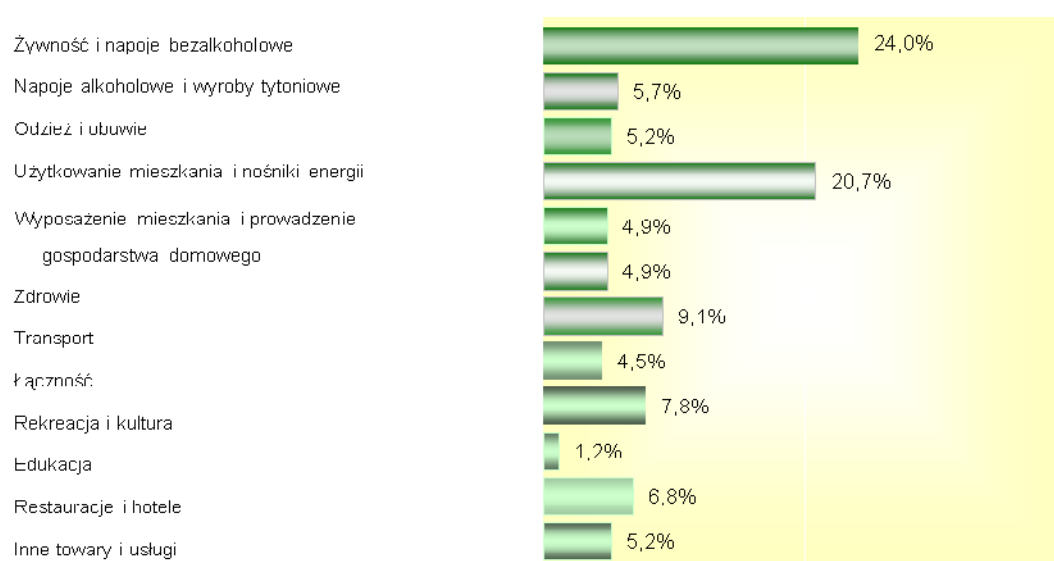
Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w 2011 r.

XII 2010 = 100



Rys. 3.

System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2011 r.^a



^a Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2010 r.