

Warszawa, 2010.08.13

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w lipcu 2010 r.

Ceny **towarów i usług konsumpcyjnych** w lipcu 2010 r. obniżyły się – po raz pierwszy od początku br. – o 0,2%. W poszczególnych grupach towarów i usług konsumpcyjnych odnotowano zróżnicowaną dynamikę cen. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały w tym okresie obniżki cen żywności (o 1,2%), a także odzieży i obuwia (o 1,3%), które obniżyły wskaźnik odpowiednio o 0,27 pkt proc. i 0,06 pkt proc. Podwyżki cen towarów i usług związanych z rekreacją i kulturą (o 0,5%), a także z mieszkaniem (o 0,1%) podniosły natomiast ten wskaźnik odpowiednio o 0,04 pkt proc. i 0,03 pkt proc.

W okresie styczeń – lipiec br. ceny towarów i usług konsumpcyjnych wzrosły o 2,0%.

Najbardziej podniesiono ceny w zakresie transportu (o 5,2%), a także opłaty związane z mieszkaniem i ceny żywności (po 2,4%). Niższe były natomiast ceny odzieży i obuwia (o 4,5%)

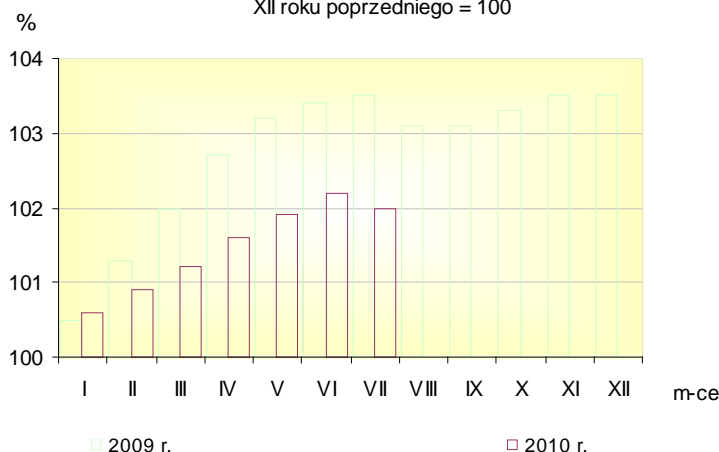
Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych w skali roku był niższy niż w czerwcu br. (2,0% wobec 2,3%) i znajdował się poniżej celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5%).

Największy wpływ na

Rys. 1.

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2009-2010

XII roku poprzedniego = 100



ukształtowanie się wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych na tym poziomie miały podwyżki opłat związanych z mieszkaniem (o 3,2%) oraz wzrost cen żywności (o 2,6%), które podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 0,80 pkt proc. i 0,56 pkt proc. Dynamika cen odzieży i obuwia, a także spadek opłat w zakresie łączności oraz rekreacji i kultury obniżyły wskaźnik w tym okresie odpowiednio o 0,18 pkt proc. i po 0,07 pkt proc.

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych

Wyszczególnienie	VII 2010			I-VII 2010
	XII 2009= =100	VII 2009= =100	VI 2010= =100	I-VII 2009= =100
O G Ó Ł E M	102,0	102,0	99,8	102,6
Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ..	102,3	102,7	99,1	102,8
Żywność i napoje bezalkoholowe	102,2	102,4	98,9	101,9
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	102,8	103,6	100,1	106,6
Odzież i obuwie	95,5	96,5	98,7	95,7
Mieszkanie	102,4	103,2	100,1	103,2
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	102,9	103,7	100,1	103,6
w tym nośniki energii	103,1	104,1	100,1	103,6
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	100,6	101,1	100,0	101,5
Zdrowie	102,1	102,9	100,1	102,9
Transport	105,2	103,0	100,2	107,4
w tym paliwa do prywatnych środków transportu	110,2	105,8	100,2	114,2
Łączność	99,9	98,4	100,0	98,6
Rekreacja i kultura	101,9	99,1	100,5	100,0
Edukacja	100,7	103,1	100,0	102,7
Restauracje i hotele	101,8	102,9	100,3	103,5
Inne towary i usługi	101,0	102,0	100,1	102,4

Lipiec to pierwszy miesiąc br. w którym obniżyły się ceny **żywności** (o 1,2%, wobec wzrostu o 0,5% w czerwcu br.).

Najbardziej potaniały warzywa (o 10,2%), o czym zadecydowały czynniki sezonowe. Po znacznym wzroście cen odnotowanym w poprzednim miesiącu, w lipcu br. potaniał drób (o 1,9%). Utrzymał się obserwowany od kwietnia br. spadek cen jaj, za które należało zapłacić o 1,5% mniej niż w czerwcu br. Niższe niż przed miesiącem były ceny owoców (o 1,1%). Lipiec to kolejny miesiąc, w którym konsumenci mniej płacili za cukier (o 0,9%). Utrzymała się natomiast obserwowana od maja br. wzrostowa tendencja cen masła (o 3,0%). W następstwie zmian cen skupu żywca więcej niż w czerwcu br. należało zapłacić za mięso wieprzowe (o 0,5%). Wyższe niż przed miesiącem były ceny wędlin i artykułów w grupie „jogurty, śmietana, napoje i desery mleczne” (po 0,3%) oraz wyrobów cukierniczych i miodu (o 0,2%). Ceny **napojów bezalkoholowych** spadły przeciętnie o 0,1%, w tym

kawy – o 0,5%, wód mineralnych lub źródlanych – o 0,2%. Wzrosły natomiast ceny soków i herbaty (po 0,2%). Nieznacznie więcej niż w czerwcu br. należało zapłacić za **napoje alkoholowe** oraz **wyroby tytoniowe** (po 0,1%).

W lipcu br., w związku z wyprzedażą kolekcji sezonowej, ceny **odzieży** obniżyły się o 1,4%, a **obuwia** – o 1,2%.

Ceny towarów i usług związanych z **mieszkaniami** wzrosły w lipcu br. o 0,1%. Podrożało użytkowanie mieszkania (o 0,1%). Nieznacznie podniesiono opłaty za zaopatrywanie w wodę, usługi kanalizacyjne oraz wywóz nieczystości (śmieci) (po 0,1%). Opłaty za najem mieszkania pozostały na poziomie zanotowanym przed miesiącem. Ceny nośników energii były wyższe niż w czerwcu br. przeciętnie o 0,1% głównie w wyniku wzrostu cen opału (o 0,4%). Podrożała także energia cieplna (o 0,2%). W lipcu, podobnie jak w czerwcu br., ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego pozostały na poziomie zbliżonym do zanotowanego przed miesiącem. Więcej płacono za usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego (o 0,2%). Nieznacznie mniej należało natomiast zapłacić za meble i elementy meblarskie oraz sprzęt gospodarstwa domowego (po 0,1%).

Opłaty związane ze **zdrowiem** były wyższe niż w ubiegłym miesiącu o 0,1%. Podniesiono ceny usług szpitalnych i sanatoryjnych (o 0,9%). Droższe niż przed miesiącem były usługi stomatologiczne (o 0,2%), a także artykuły farmaceutyczne oraz usługi lekarskie (po 0,1%).

Ceny w zakresie **transportu** były wyższe niż w ub. miesiącu o 0,2%. Odnotowano dalszy wzrost cen paliw do prywatnych środków transportu (o 0,2%). Wzrosły ceny gazu ciekłego – o 1,1% oraz oleju napędowego – o 0,4%. Po podwyżkach cen obserwowanych od początku roku, w lipcu br. ceny benzyn silnikowych pozostały na poziomie zbliżonym do zanotowanego przed miesiącem. Wyższe były opłaty za usługi transportowe (o 0,9%).

Opłaty związane z **łącznością** utrzymały się przeciętnie na poziomie zanotowanym w ubiegłym miesiącu. Za sprzęt telekomunikacyjny płacono o 0,8% mniej niż w czerwcu br.

Ceny towarów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** wzrosły o 0,5%. Sezonowy wzrost popytu na usługi turystyczne wpłynął na podwyżki cen w zakresie turystyki zorganizowanej (o 3,6%), w tym za granicą – o 5,2%, a w kraju – o 2,3%. Ceny sprzętu audiowizualnego, fotograficznego i informatycznego były niższe niż w czerwcu br. o 0,8%.

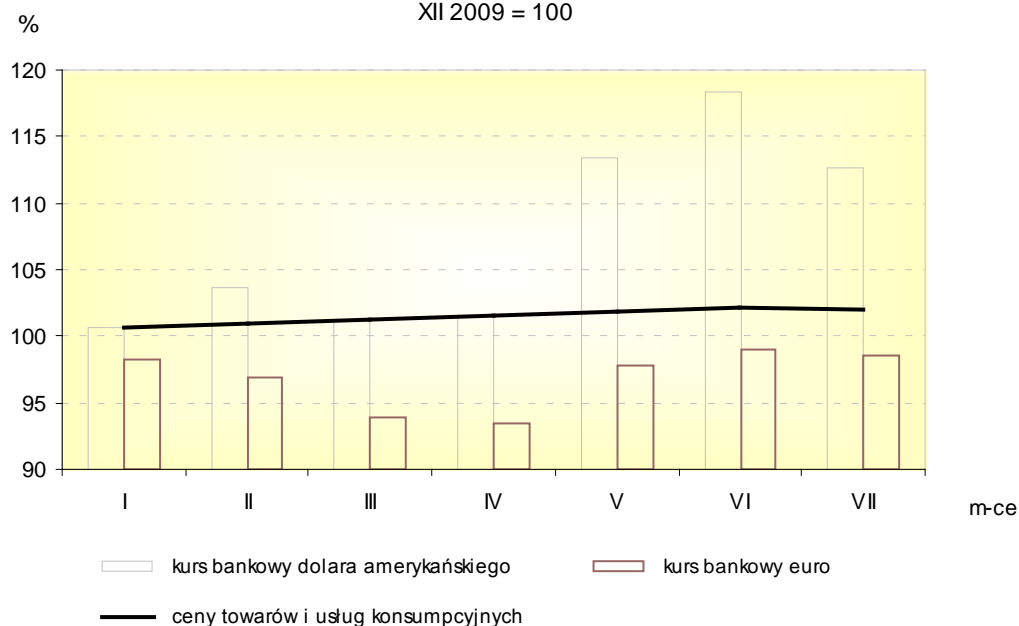
Opłaty związane z **edukacją** utrzymały się na poziomie zanotowanym przed miesiącem.

W lipcu br. nadal rosły ceny w **restauracjach i hotelach** (o 0,3%). Usługi w zakresie zakwaterowania podrożały o 1,1%.

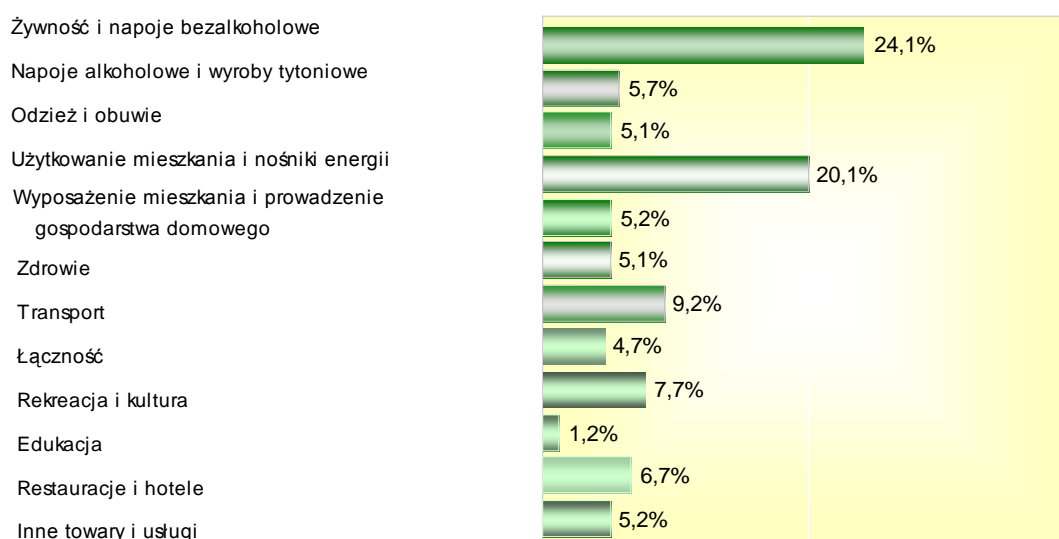
Spośród **innych towarów i usług**, w lipcu br. podrożały opłaty w zakresie ubezpieczeń (o 0,6%). Nieznacznie więcej niż przed miesiącem konsumenci płacili za usługi świadczone w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych (o 0,1%). Potaniały natomiast środki do higieny osobistej (o 0,2%).

Rys. 2. **Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w 2010 r.**

XII 2009 = 100



Rys. 3. **System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2010 r.^a**



^a Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2009 r.