

Warszawa, 2010.06.15

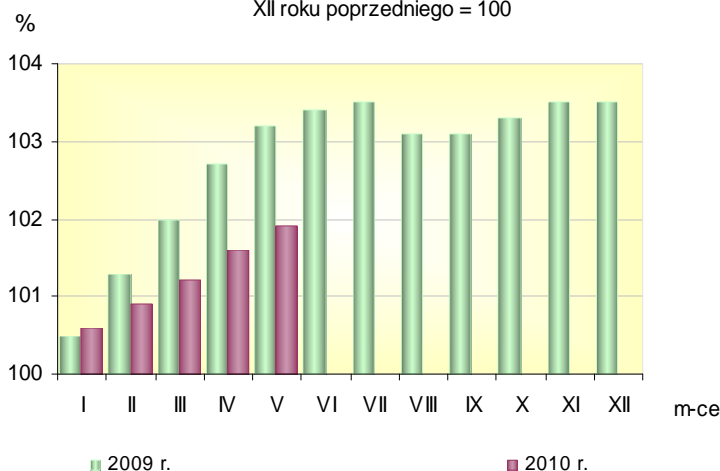
Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w maju 2010 r.

Ceny **towarów i usług konsumpcyjnych** w maju 2010 r. wzrosły o 0,3%. W poszczególnych grupach towarów i usług konsumpcyjnych odnotowano zróżnicowaną dynamikę cen. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały w tym okresie podwyżki cen żywności (o 0,7%) oraz towarów i usług związanych z transportem (o 1,0%), które podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 0,16 pkt proc. i 0,09 pkt proc.

Rys. 1.

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2009-2010

XII roku poprzedniego = 100



W okresie styczeń – maj br. ceny towarów i usług konsumpcyjnych wzrosły o 1,9%. Najbardziej podniesiono opłaty związane z transportem (o 4,9%), ceny żywności i napojów bezalkoholowych (o 2,9%), a także ceny napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (o 2,6%). Niższe były natomiast ceny odzieży i obuwia (o 2,9%).

Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych w skali roku był niższy niż w kwietniu br. (2,2% wobec 2,4%) i znajdował się poniżej celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5%). Największy wpływ na ukształtowanie się wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych na tym poziomie miały podwyżki opłat związanych z mieszkaniem (o 2,9%) oraz w zakresie transportu (o 8,1%), które podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 0,74 pkt proc. i 0,73 pkt proc. Spadek cen odzieży i obuwia obniżył wskaźnik w tym okresie o 0,21 pkt proc.

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych

Wyszczególnienie	V 2010			I-V 2010
	XII 2009= =100	V 2009= =100	IV 2010= =100	I-V 2009= =100
O G Ó Ł E M	101,9	102,2	100,3	102,7
Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ..	102,8	101,8	100,6	102,7
Żywność i napoje bezalkoholowe	102,9	100,6	100,7	101,7
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	102,6	107,0	100,3	107,3
Odzież i obuwie	97,1	95,9	99,8	95,5
Mieszkanie	102,0	102,9	100,1	103,2
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	102,4	103,4	100,1	103,6
w tym nośniki energii	102,4	103,3	100,0	103,4
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	100,6	101,3	100,1	101,7
Zdrowie	101,6	103,0	100,3	102,9
Transport	104,9	108,1	101,0	108,9
w tym paliwa do prywatnych środków transportu	109,6	116,9	102,4	117,2
Łączność	100,0	98,5	100,0	98,7
Rekreacja i kultura	100,5	99,4	100,1	100,4
Edukacja	100,5	102,5	100,1	102,6
Restauracje i hotele	101,2	103,2	100,2	103,7
Inne towary i usługi	100,8	102,3	100,2	102,6

Ceny **żywności** w maju br. wzrosły o 0,7% (wobec wzrostu o 0,8% w kwietniu br.). Najbardziej podrożały owoce (o 12,9%), o czym zdecydowały czynniki sezonowe. Wyższe niż przed miesiącem były ceny warzyw, artykułów w grupie „jogurty, śmietana, napoje i desery mleczne”, mleka oraz masła (po 0,4%). Więcej niż w kwietniu br. konsumenci płacili za sery i miód (po 0,3%), a także pieczywo (o 0,2%). Niższe niż przed miesiącem były ceny jaj (o 1,1%). Maj br. to kolejny miesiąc, w którym mniej należało zapłacić za cukier (o 1,0%). Utrzymał się obserwowany od sierpnia 2009 r. spadek cen ryżu, za który w maju br. należało zapłacić o 0,9% mniej niż w przed miesiącem. W następstwie zmian cen skupu żywca potaniało mięso wieprzowe (o 0,5%) i drób (o 0,2%). W maju br., podobnie jak przed miesiącem, ceny **napojów bezalkoholowych** obniżyły się przeciętnie o 0,1%, w tym wód mineralnych lub źródlanych i soków – po 0,2%. Ceny kawy utrzymały się na poziomie z kwietnia br. Odnotowano natomiast dalszy wzrost cen herbaty (o 0,3%). Maj br. to kolejny

miesiąc, w którym więcej należało zapłacić za **wyroby tytoniowe** (o 0,4%). Podrożały także **napoje alkoholowe** (o 0,2%).

W maju br. ceny **odzieży** obniżyły się o 0,2%, a **obuwia** o 0,1%.

Ceny towarów i usług związanych z **mieszkaniami** wzrosły w maju br. o 0,1%. Podrożało użytkowanie mieszkania (o 0,3%). Zanotowano dalszy wzrost opłat za usługi kanalizacyjne (o 0,7%) i zaopatrywanie w wodę (o 0,4%). Podniesiono opłaty za najem mieszkania (o 0,2%). Ceny nośników energii utrzymały się na poziomie zanotowanym przed miesiącem. Podrożała energia cieplna (o 0,2%), a ceny opału obniżyły się przeciętnie o 0,1%. Nieznacznie droższe niż przed miesiącem były towary i usługi w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego (o 0,1%). Więcej niż w kwietniu br. należało zapłacić za środki do prania i czyszczenia (o 0,2%) oraz meble i elementy meblarskie (o 0,1%). Tańszy był sprzęt gospodarstwa domowego (o 0,2%).

Opłaty związane ze **zdrowiem** były wyższe niż w kwietniu br. o 0,3%. Podniesiono ceny usług szpitalnych i sanatoryjnych (o 1,4%). Droższe niż przed miesiącem były usługi lekarskie (o 0,4%), a także artykuły farmaceutyczne i usługi stomatologiczne (po 0,3%).

Ceny w zakresie **transportu** były wyższe niż w ub. miesiącu o 1,0%, głównie w wyniku podwyżki cen paliw do prywatnych środków transportu (o 2,4%). Podobnie jak przed miesiącem najbardziej wzrosły ceny oleju napędowego – o 4,9% i benzyn silnikowych – o 2,4%. Potaniał natomiast gaz ciekły (o 1,2%). Wprowadzenie nowych taryf przewozowych spowodowało wzrost opłat za pasażerski transport kolejowy (o 0,3%). Mniej konsumenci płacili za samochody osobowe (o 0,9%).

Opłaty związane z **łącznością** utrzymały się przeciętnie na poziomie zanotowanym przed miesiącem. Za sprzęt telekomunikacyjny płacono o 0,8% mniej niż w kwietniu br.

Ceny towarów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** w maju br. wzrosły o 0,1%. Więcej niż przed miesiącem należało zapłacić za bilety do kin, teatrów i na koncerty (o 0,7%). Odnotowano podwyżki cen w zakresie turystyki zorganizowanej (o 0,6%), w tym w kraju – o 1,4%, a za granicą – o 0,2%. Ceny sprzętu audiowizualnego, fotograficznego i informatycznego były niższe niż w kwietniu br. o 0,3%.

Opłaty dotyczące **edukacji** były wyższe niż w poprzednim miesiącu o 0,1%.

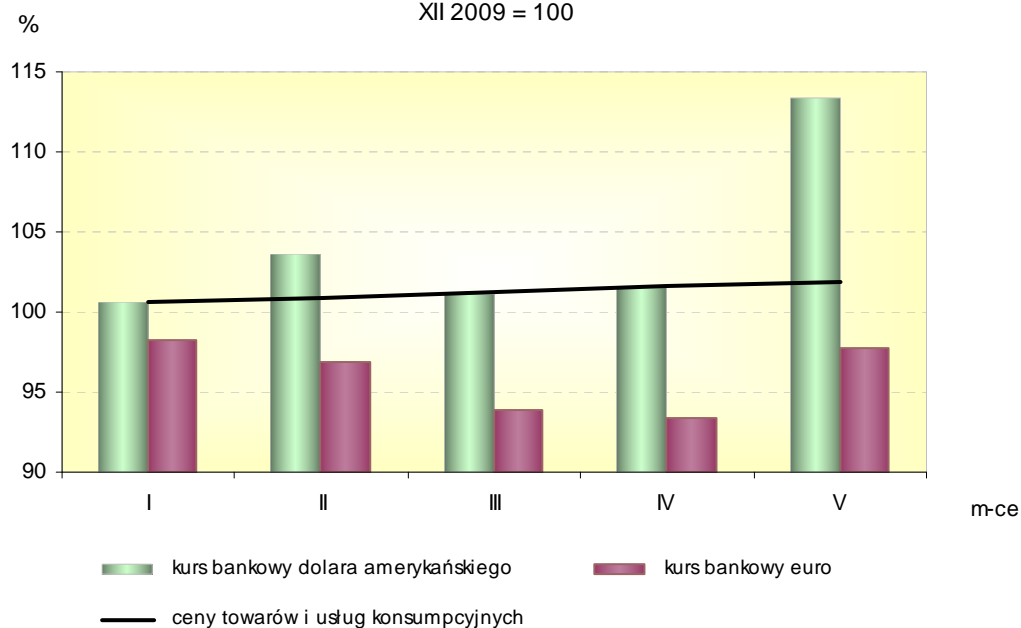
Maj br. to kolejny miesiąc, w którym podwyższono ceny w **restauracjach i hotelach** (o 0,2%).

Spośród **innych towarów i usług**, w maju br. podrożały opłaty w zakresie ubezpieczeń (o 0,5%). Zmiana kursu złotego wpłynęła na wzrost opłat za ubezpieczenia związane ze zdrowiem dla osób podróżujących za granicę (o 3,4%). Więcej niż przed miesiącem konsumenci płacili za usługi świadczone w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych (o 0,3%). Potaniały natomiast wyroby kosmetyczne i perfumeryjne (o 0,2%), a także środki do higieny osobistej (o 0,1%).

Rys. 2.

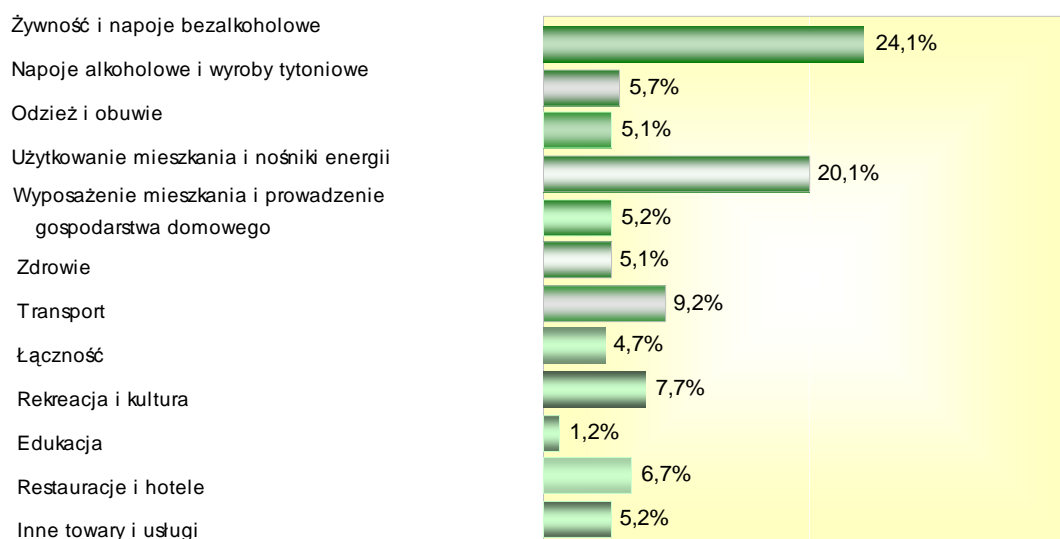
Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w 2010 r.

XII 2009 = 100



Rys. 3.

System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2010 r.^a

^a Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2009 r.