

Warszawa, 2009.09.15

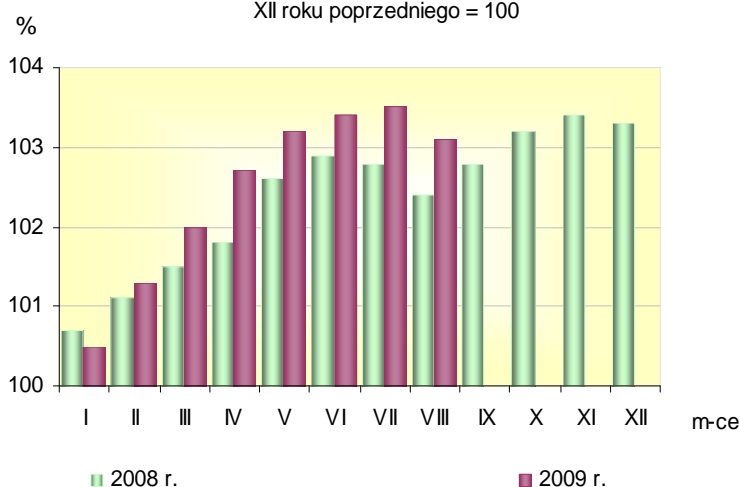
### Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w sierpniu 2009 r.

Ceny **towarów i usług konsumpcyjnych** w sierpniu 2009 r. obniżyły się – po raz pierwszy od początku br. – o 0,4%. W poszczególnych grupach towarów i usług konsumpcyjnych odnotowano zróżnicowaną dynamikę cen. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miał w tym okresie spadek cen żywności (o 1,5%) oraz opłat związanych z transportem (o 0,9%), które obniżyły wskaźnik odpowiednio o 0,33 pkt proc. i 0,09 pkt proc. Wzrost opłat związanych z mieszkaniem (o 0,2%) podwyższył ten wskaźnik o 0,04 pkt proc.

Rys. 1.

#### Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2008-2009

XII roku poprzedniego = 100



W okresie styczeń – sierpień br. ceny towarów i usług konsumpcyjnych wzrosły o 3,1%. Najbardziej podniesiono opłaty związane z transportem (o 8,3%), ceny napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (o 7,3%) oraz opłaty związane z mieszkaniem (o 4,3%). Niższe były natomiast ceny odzieży i obuwia (o 8,7%).

Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych w skali roku był wyższy niż w lipcu br. (3,7%

wobec 3,6%) i pozostawał powyżej górnej granicy odchylenia od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5%). Największy wpływ na ukształtowanie się wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych na tym poziomie miały podwyżki opłat związanych z mieszkaniem (o 6,8%) oraz wzrost cen żywności (o 4,6%), które podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 1,69 pkt proc. i 1,01 pkt proc. Dynamika cen odzieży i obuwia oraz spadek cen w zakresie transportu obniżyły wskaźnik w tym okresie odpowiednio o 0,42 pkt proc. i 0,17 pkt proc.

## Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych

Wyszczególnienie	VIII 2009			I-VIII 2009
	XII 2008= =100	VIII 2008= =100	VII 2009= =100	I-VIII 2008= =100
<b>O G Ó Ł E M</b>	<b>103,1</b>	<b>103,7</b>	<b>99,6</b>	<b>103,5</b>
<b>Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe</b>	<b>103,1p</b>	<b>105,6</b>	<b>99,0</b>	<b>105,4</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe	102,2	104,5	98,7	104,4
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	107,3	110,3	100,1	109,7
<b>Odzież i obuwie</b>	<b>91,3</b>	<b>92,1</b>	<b>98,3</b>	<b>92,2</b>
<b>Mieszkanie</b>	<b>104,3</b>	<b>106,8</b>	<b>100,2</b>	<b>108,0</b>
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	105,1	108,1	100,2	109,6
w tym nośniki energii	105,0	109,8	100,2	112,3
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	101,6	102,0	100,0	102,0
<b>Zdrowie</b>	<b>102,6</b>	<b>103,2</b>	<b>100,2</b>	<b>103,1</b>
<b>Transport</b>	<b>108,3</b>	<b>98,2</b>	<b>99,1</b>	<b>95,5</b>
w tym paliwa do prywatnych środków transportu	114,8	94,0	98,1	89,2
<b>Łączność</b>	<b>100,0</b>	<b>99,8</b>	<b>100,0</b>	<b>99,8</b>
<b>Rekreacja i kultura</b>	<b>103,7</b>	<b>103,0</b>	<b>100,1</b>	<b>101,9</b>
<b>Edukacja</b>	<b>100,5</b>	<b>103,2</b>	<b>100,1</b>	<b>103,8</b>
<b>Restauracje i hotele</b>	<b>103,2</b>	<b>104,8</b>	<b>100,2</b>	<b>105,4</b>
<b>Inne towary i usługi</b>	<b>102,6</b>	<b>103,0</b>	<b>100,3</b>	<b>102,2</b>

Sierpień to trzeci z kolei miesiąc, w którym obniżyły się ceny **żywności** (o 1,5% wobec 1,4% w lipcu br.). Najbardziej potaniały owoce (o 11,3%) i warzywa (o 9,7%), o czym zdecydowały czynniki sezonowe. Rosnący import wpłynął na dalszy spadek cen cukru na rynku detalicznym (o 2,6%). Mniej niż w poprzednim miesiącu płacono za drób (o 1,1%) i mąkę (o 0,5%). Tańsze były oleje roślinne (o 0,4%). Po podwyżkach cen, które notowano od początku br., sierpień był pierwszym miesiącem, w którym potaniał ryż (o 0,3%). W konsekwencji wysokiej rynkowej podaży surowca potaniały sery (o 0,3%) i mleko (o 0,2%). Więcej niż w lipcu br. konsumenci płacili za czekoladę (o 1,0%). Wzrost cen zbytu przełożył się na wzrost cen masła na rynku detalicznym (o 0,7%). Sierpień to kolejny miesiąc br., w którym podrożały wędliny (o 0,5%) i ryby (o 0,4%). Ceny **napojów bezalkoholowych** wzrosły przeciętnie o 0,4%, w tym kawy i soków – po 0,7%, a herbaty – o 0,4%. Wody mineralne lub źródlane potaniały o 0,6%. Zanotowano nieznaczny wzrost cen **napojów alkoholowych** (o 0,1%).

Nastąpiło zahamowanie utrzymującego się od początku br. wzrostu cen **wyrobów tytoniowych**, które w sierpniu pozostały na poziomie zanotowanym przed miesiącem.

W sierpniu br., w związku z dalszą wyprzedażą kolekcji sezonowej, ceny **obuwia** obniżyły się o 2,5%, a **odzież** – o 1,4%.

Ceny towarów i usług związanych z **mieszkaniami** wzrosły o 0,2%. Podrożało użytkowanie mieszkania (o 0,2%). Sierpień był kolejnym miesiącem, w którym drożały usługi kanalizacyjne (o 0,4%) i zaopatrywanie w wodę (o 0,3%). W nieznacznym stopniu podniesiono także opłaty za najem mieszkania (o 0,1%). Ceny nośników energii wzrosły przeciętnie o 0,2%. Podrożał opał i energia ciepła (po 0,4%). W sierpniu br. ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego pozostały na poziomie zbliżonym do zanotowanego przed miesiącem. Potaniały meble i elementy meblarskie (o 0,3%). Wyższe były ceny usług związanych z prowadzeniem gospodarstwa domowego (o 0,2%).

Opłaty związane ze **zdrowiem** podniesiono w sierpniu br. o 0,2%. Więcej należało zapłacić za usługi stomatologiczne i lekarskie (po 0,3%). Wzrosły ceny urządzeń i sprzętu terapeutycznego (o 0,2%). Nieznacznie podrożały artykuły farmaceutyczne (o 0,1%).

Ceny w zakresie **transportu** były niższe niż w ub. miesiącu o 0,9%. Po podwyżkach cen, które obserwowano od lutego br., w sierpniu zanotowano spadek cen paliw do prywatnych środków transportu (o 1,9%). Mniej należało zapłacić za samochody osobowe (o 0,2%). Ceny usług transportowych były niższe przeciętnie o 0,1%.

Opłaty związane z **łącznością** utrzymały się na poziomie zbliżonym do zanotowanego w lipcu br. Potaniał sprzęt telekomunikacyjny (o 0,4%).

Ceny towarów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** wzrosły o 0,1%. Więcej niż przed miesiącem należało zapłacić za książki (o 1,5%). Odnotowano dalsze podwyżki cen w zakresie turystyki zorganizowanej (o 0,7%), w tym za granicą – o 1,5%, a w kraju – o 0,2%. Potaniał sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 0,5%).

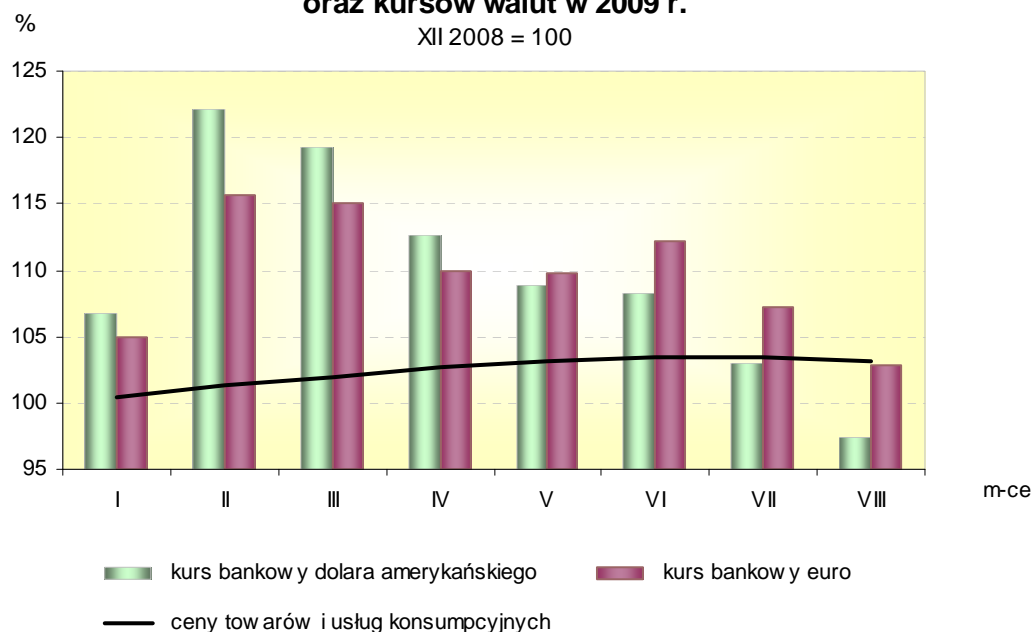
W sierpniu br. nadal rosły ceny w **restauracjach i hotelach** (o 0,2%).

Spośród **innych towarów i usług**, w sierpniu br. podrożały wyroby kosmetyczne i perfumeryjne (o 1,0%), środki do higieny osobistej oraz usługi świadczone w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych (po 0,3%). Niższe niż w lipcu br. były ceny w zakresie ubezpieczeń (o 0,4%). Zmiana kursu złotego nadal wpływała na obniżenie opłat za ubezpieczenia związane ze zdrowiem dla osób podróżujących za granicę (o 2,2%).

Rys. 2.

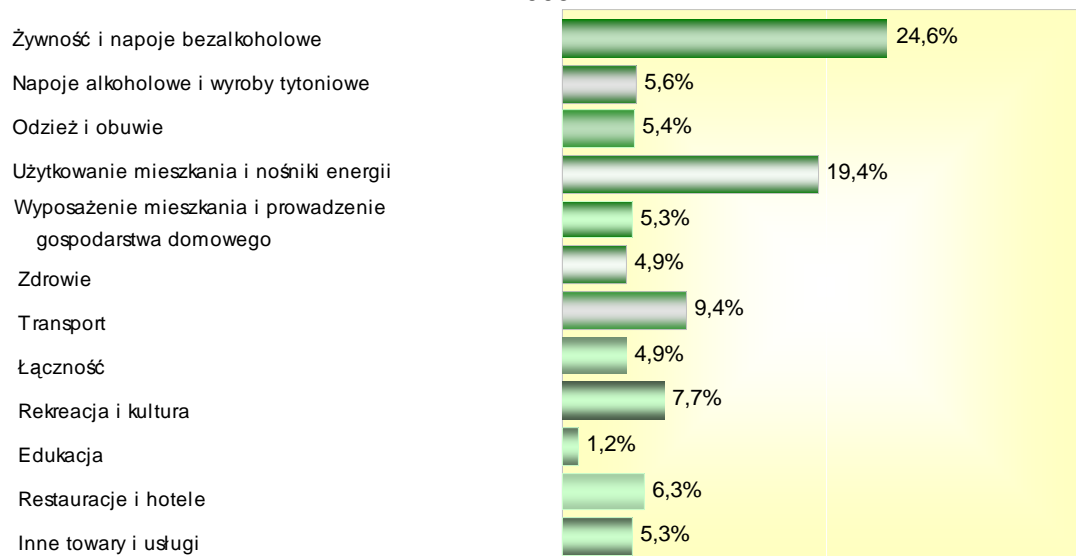
### Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w 2009 r.

XII 2008 = 100



Rys. 3.

### System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2009 r.<sup>a</sup>



<sup>a</sup> Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2008 r.