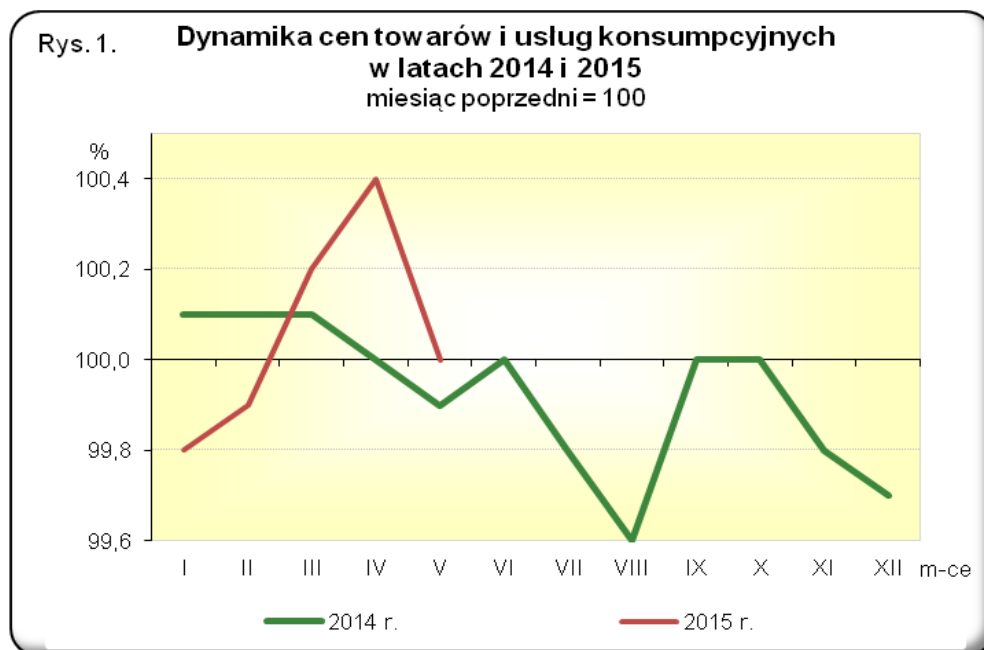




Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w maju 2015 r., utrzymały się przeciętnie na poziomie zbliżonym do zanotowanego przed miesiącem. W poszczególnych grupach towarów i usług konsumpcyjnych odnotowano zróżnicowaną dynamikę cen. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały w tym okresie wyższe ceny w zakresie transportu (o 0,6%) i mieszkania (o 0,1%), które podwyższyły wskaźnik odpowiednio o 0,05 p. proc. i 0,02 p. proc. Niższe ceny żywności i napojów bezalkoholowych (o 0,2%) oraz związanych z rekreacją i kulturą (o 0,5%) i łącznie (o 0,4%) obniżyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,04 p. proc., 0,03 p. proc. i 0,02 p. proc.

Wyszczególnienie	V 2015			I-V 2015
	XII 2014= =100	V 2014= =100	IV 2015= =100	I-V 2014= =100
O G Ó Ł E M	100,3	99,1	100,0	98,7
Żywność, napoje bezalkoholowe				
i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe	101,0	98,5	99,9	97,8
Żywność i napoje bezalkoholowe	101,1	97,8	99,8	96,8
w tym żywność	101,2	97,6	99,9	96,6
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	100,9	100,9	100,0	101,6
Odzież i obuwie	98,3	95,1	100,0	94,9
Mieszkanie	100,4	100,6	100,1	100,5
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	100,5	100,9	100,1	100,7
w tym nośniki energii	100,1	100,5	99,9	100,4
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	100,1	99,7	100,1	99,7
Zdrowie	100,9	101,0	100,2	101,2
Transport	97,3	92,0	100,6	90,3
w tym paliwa do prywatnych środków transportu	96,7	88,0	101,3	85,4
Łączność	100,6	104,6	99,6	103,3
Rekreacja i kultura	100,4	101,1	99,5	101,4
Edukacja	100,1	101,2	100,0	101,2
Restauracje i hotele	100,8	101,3	100,2	101,3
Inne towary i usługi	100,1	99,5	100,0	99,7



Ceny **żywności** obniżyły się w maju br. w porównaniu z poprzednim miesiącem o 0,1%, wobec wzrostu o 0,6% w kwietniu br. Najbardziej potaniały warzywa (o 2,8%) i tłuszcze zwierzęce (o 1,2%). Tańsze niż przed miesiącem były artykuły w grupie „mleko, sery i jaja” (przeciętnie o 0,7%, w tym jaja – o 1,1%, sery i twarogi – o 1,0%, mleko – o 0,5%, a jogurty, śmietana, napoje i desery mleczne – o 0,1%). Mniej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili za mięso (przeciętnie o 0,6%, w tym mięso drobiowe – o 1,9%, mięso wieprzowe – o 1,2%, przy utrzymujących się na poziomie notowanym w kwietniu br. cenach mięsa wołowego i wzroście cen mięsa cielęcego – o 0,2% oraz wędlin – o 0,1%). Obniżyły się także ceny makaronów i produktów makaronowych (o 0,3%), ryb i owoców morza oraz tłuszczów roślinnych (po 0,1%). Droższe niż w kwietniu br. były owoce (o 7,2%), ryż (o 0,7%), czekolada oraz mąka (po 0,6%). Wyższe były także ceny cukru (o 0,2%) i pieczywa (o 0,1%). W maju br. **napoje bezalkoholowe** potaniały przeciętnie o 0,2%. Obniżyły się ceny soków owocowych (o 0,4%), wód mineralnych lub źródlanych (o 0,3%), a także kawy (o 0,1%). Więcej niż w kwietniu br. płacono za kakao i czekoladę w proszku (o 0,8%), soki warzywne i owocowo-warzywne (o 0,3%) oraz herbatę (o 0,2%). Nieznacznie podrożały **wyroby tytoniowe** o 0,1%. Ceny **napojów alkoholowych** pozostały natomiast na poziomie notowanym w poprzednim miesiącu.

W maju br. ceny **obuwia** wzrosły o 1,2%, natomiast **odzież** ukształtowała się na poziomie o 0,6% niższym niż w kwietniu br.

Ceny towarów i usług związanych z **mieszkaniami** wzrosły w maju br. o 0,1%. Podrożało użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii (o 0,1%). Zanotowano wzrost opłat za usługi kanalizacyjne (o 0,6%), zaopatrywanie w wodę (o 0,5%) i wywóz śmieci (o 0,4%). Podniesiono opłaty za najem mieszkania (o 0,2%). Ceny nośników energii były niższe niż w kwietniu br. (przeciętnie o 0,1%, w tym opał – o 0,4%, gaz – o 0,2%, przy utrzymujących się na poziomie obserwowanym w poprzednim miesiącu cenach energii elektrycznej oraz wzroście cen energii cieplnej – o 0,1%). W maju br. ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego podrożały o 0,1%. Więcej należało zapłacić za sprzęt i narzędzia do domu i ogrodu (o 0,3%), środki czyszczące i konserwujące, artykuły włókiennicze oraz usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego (po 0,2%). Droższe niż

w kwietniu br. były meble, artykuły dekoracyjne, sprzęt oświetleniowy (o 0,1%). Potaniały natomiast urządzenia gospodarstwa domowego (o 0,2%).

W maju br. podrożały opłaty związane ze **zdrowiem** (o 0,2%). Odnotowano sezonowy wzrost cen usług sanatoryjnych (o 10,1%). Droższe niż przed miesiącem były usługi stomatologiczne i lekarskie (po 0,2%), a także wyroby farmaceutyczne i usługi szpitalne (po 0,1%). Potaniały natomiast urządzenia i sprzęt terapeutyczny (o 0,1%).

Ceny w zakresie **transportu** były wyższe niż w kwietniu br. o 0,6%, głównie w wyniku podwyżek cen paliw do prywatnych środków transportu (przeciętnie o 1,3%, w tym benzyny – o 1,9%, oleju napędowego – o 1,0%, przy spadku cen gazu ciekłego – o 1,1%). Mniej niż w poprzednim miesiącu płacono za samochody osobowe (o 0,8%) i usługi transportowe (o 0,5%).

Opłaty związane z **łącznością** obniżono w maju br. o 0,4%. Sprzęt telekomunikacyjny potaniał o 0,7%, a usługi telekomunikacyjne o 0,4%.

Ceny towarów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** w maju br. obniżyły się o 0,5%. Konsumenci mniej niż w poprzednim miesiącu płacili za turystykę zorganizowaną (przeciętnie o 1,8%, w tym za granicą – o 3,5%, przy wzroście cen turystyki zorganizowanej w kraju – o 0,5%). Potaniały także artykuły ogrodnicze dla domu i ogrodu przydomowego (o 1,8%) oraz sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 0,3%). Ceny książek pozostały na poziomie obserwowanym w poprzednim miesiącu. Odnotowano natomiast wzrost cen gazet i czasopism (o 0,3%) oraz artykułów piśmiennych, malarskich, kreślarskich (o 0,1%).

W maju br. opłaty dotyczące **edukacji** pozostały na poziomie notowanym w poprzednim miesiącu.

Ceny w **restauracjach i hotelach** były wyższe niż w kwietniu br. o 0,2%. Usługi w zakresie zakwaterowania podrożały o 1,1%.

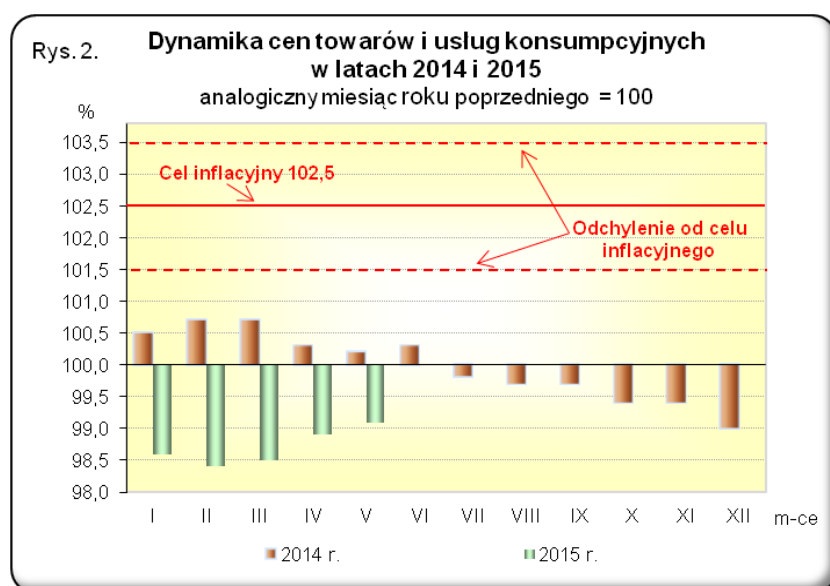
Spośród **innych towarów i usług**, w maju br. więcej niż w poprzednim miesiącu płacono za usługi finansowe świadczone przez banki i inne instytucje (o 0,7%), a także usługi fryzjerskie, kosmetyczne i pielęgnacyjne (o 0,1%). Ceny ubezpieczeń utrzymały się przeciętnie na poziomie notowanym w kwietniu br. Spadły natomiast ceny w zakresie opieki społecznej (o 0,2%).

Spadek cen towarów i usług konsumpcyjnych w maju br., w porównaniu z analogicznym

miesiącem ub. roku, wyniósł

0,9%. Największy wpływ na ukształtowanie się wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych na tym poziomie miały obniżki opłat związanych z transportem (o 8,0%), niższe ceny żywności i napojów bezalkoholowych (o 2,2%) oraz odzieży i obuwia (o 4,9%), które obniżyły wskaźnik o 0,73 p. proc., 0,53 p. proc. i 0,27 p. proc. Wzrosty cen związanych z łącznością (o 4,6%), a także

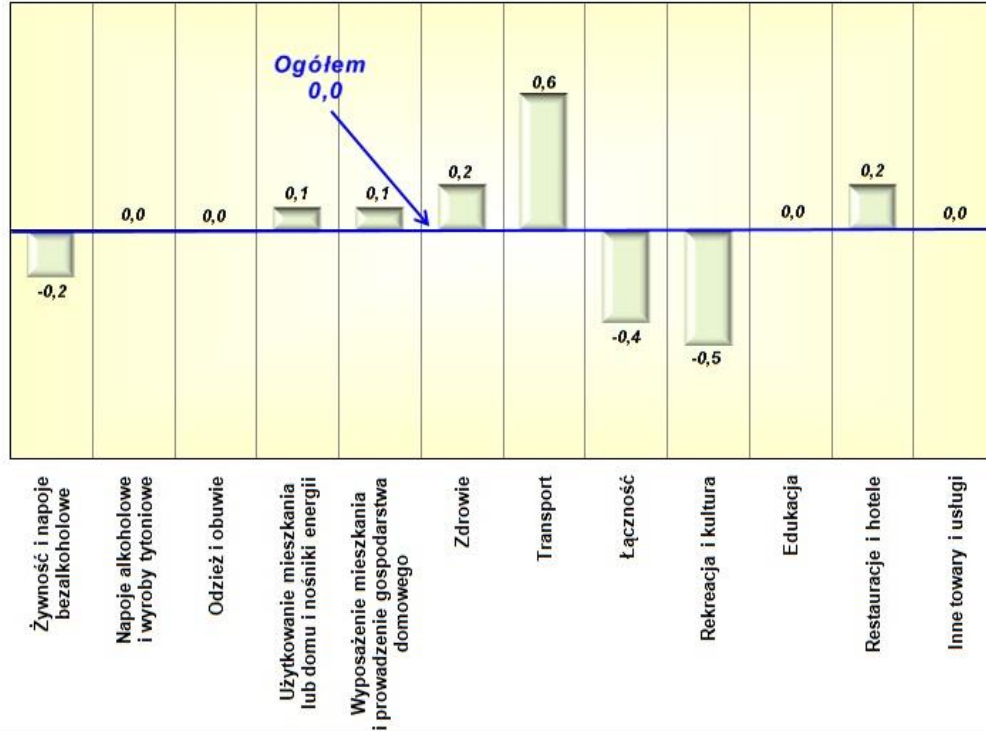
mieszkaniami (o 0,6%) podniosły ten wskaźnik o 0,24 p. proc., i 0,17 p. proc.



Rys. 3.

Zmiany cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w maju 2015 r.

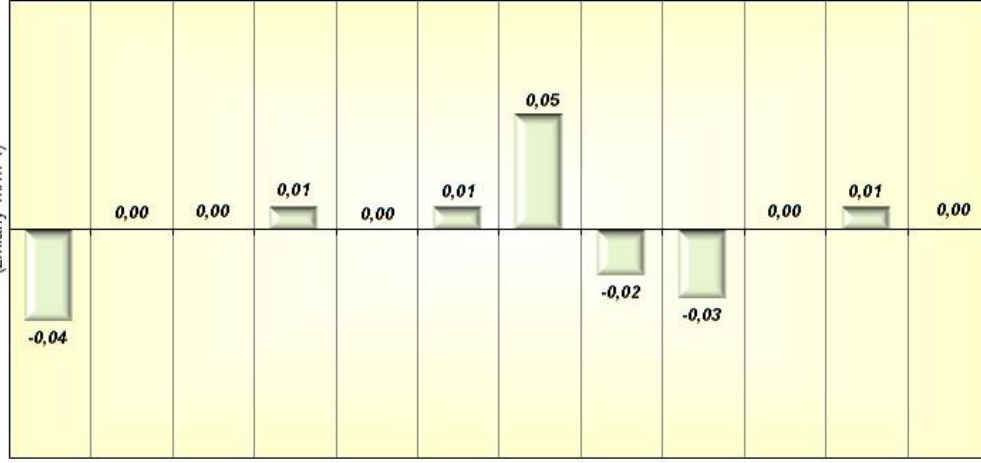
(m/m-1)



%

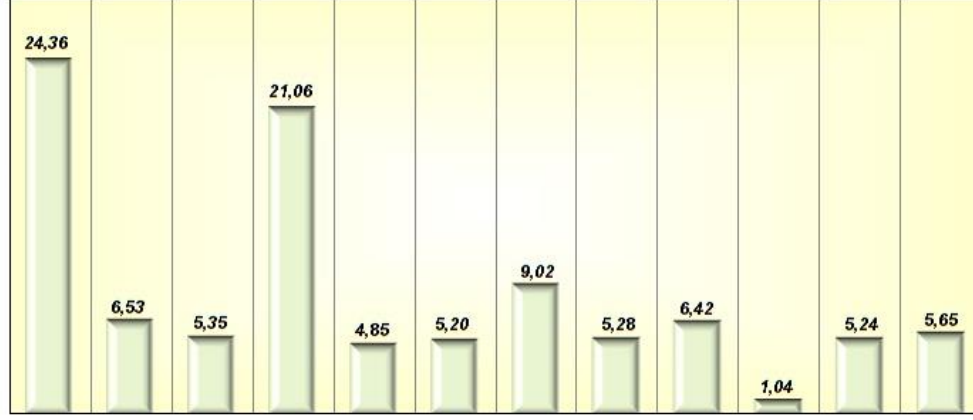
Wpływ zmian cen grup towarów i usług konsumpcyjnych na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w maju 2015 r.

(zmiany m/m-1)



p. proc.

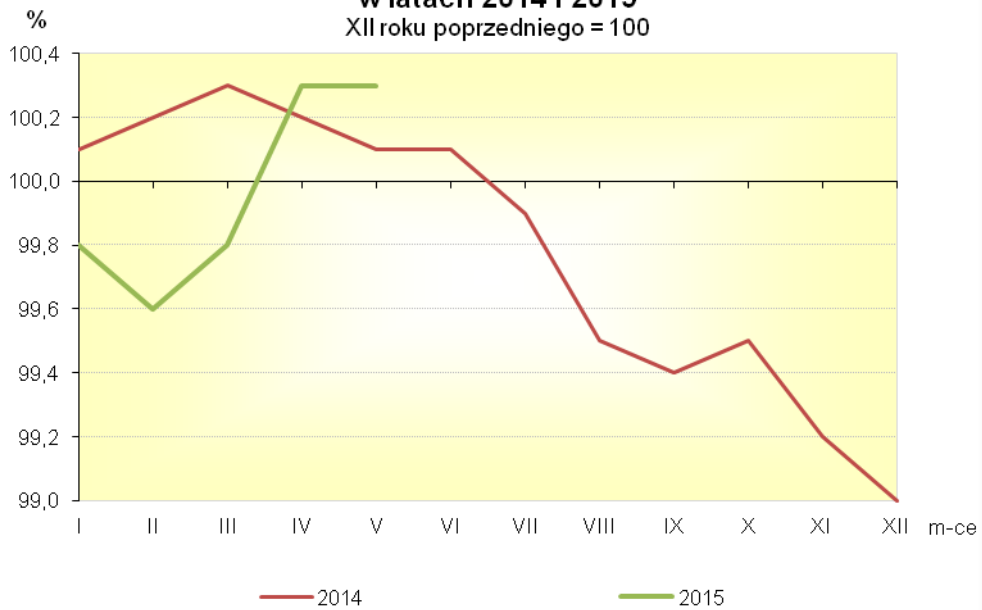
System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2015 r.^a



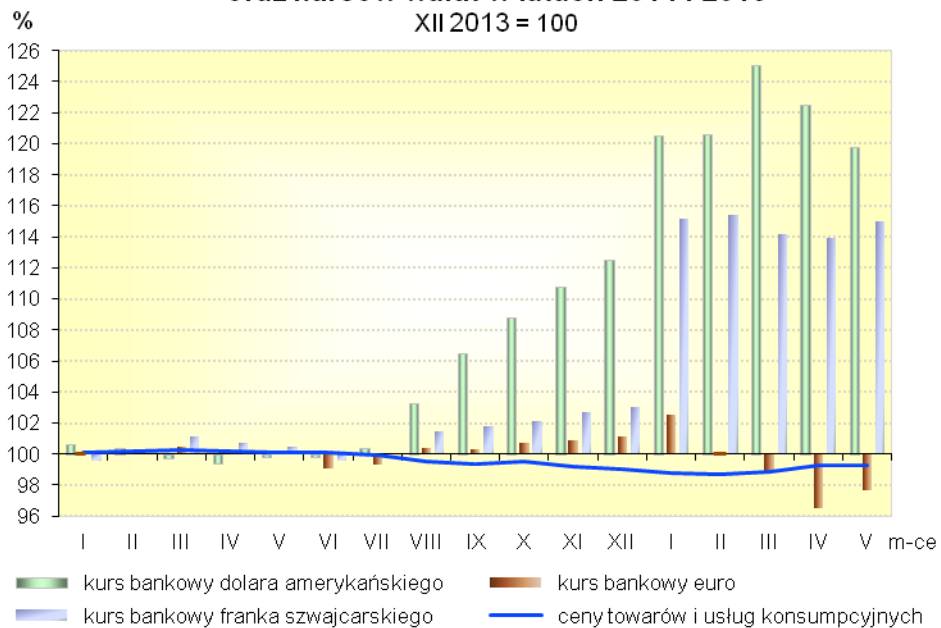
%

^a Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2014 r.

Rys. 4. **Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2014 i 2015**
XII roku poprzedniego = 100



Rys. 5. **Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w latach 2014 i 2015**
XII 2013 = 100



Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług
Anna Bobel
Tel: 22 608 3512
 e-mail: a.bobel@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Artur Satora
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
 e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Więcej na: <http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/>