

Informacje bieżące

Wyniki wstępne

Warszawa, 2008.11.13

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w październiku 2008 r.

Wyszczególnienie	X 2008			I-X 2008
	XII 2007= =100	X 2007= =100	IX 2008= =100	I-X 2007= =100
O G Ó Ł E M	103,2	104,2	100,4	104,4
Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe	102,6	104,6	100,8	106,6
Żywność i napoje bezalkoholowe	101,7	104,0	100,8	106,7
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	107,0	107,5	100,7	106,1
Odzież i obuwie	93,9	93,8	100,3	93,1
Mieszkanie	108,3	108,8	100,9	107,2
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	110,0	110,7	101,1	108,6
w tym nośniki energii	111,8	112,7	101,7	109,0
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	101,9	102,2	100,2	102,1
Zdrowie	102,7	103,4	100,1	103,4
Transport	100,1	101,6	99,0	104,7
w tym paliwa do prywatnych środków transportu	99,1	101,9	98,1	108,0
Łączność	100,4	100,7	100,0	99,1
Rekreacja i kultura	101,3	101,6	99,7	99,3
Edukacja	104,0	104,2	101,1	103,4
Restauracje i hotele	105,8	106,7	100,4	106,0
Inne towary i usługi	100,9	101,1	99,9	101,5

W październiku 2008 r. odnotowano wzrost **cen towarów i usług konsumpcyjnych** o 0,4%. W okresie styczeń – październik br. ich wzrost był wyższy niż przed rokiem (3,2% wobec 3,0%). Mniejsza niż przed miesiącem była dynamika cen konsumpcyjnych w skali roku (4,2% wobec 4,5%).

Ceny **żywności** wzrosły w październiku br. o 0,9%. Więcej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili za warzywa (o 8,2%), cukier (o 4,4%) i owoce (o 3,1%). Podrożały jaja (o 0,7%), ryż (o 0,5%), a także wędliny, ryby (po 0,4%). Więcej niż we wrześniu br. należało zapłacić za mięso wołowe (o 0,3%) i tłuszcze roślinne (o 0,2%). Niższe niż przed miesiącem były ceny drobiu (o 2,3%) oraz mąki (o 0,8%). Potaniało masło (o 0,7%), sery (o 0,4%), a także mleko oraz artykuły w grupie „jogurty, śmietana, napoje i desery mleczne” (po 0,1%). Ceny **napojów bezalkoholowych** utrzymały się przeciętnie na poziomie zbliżonym do zanotowanego przed miesiącem. Tańsze były kawa i herbata (po 0,1%). Za **wyroby tytoniowe** płacono w październiku br. o 1,8%, a za **napoje alkoholowe** o 0,1% więcej niż przed miesiącem.

W październiku br. ceny **obuwia** wzrosły o 0,3%, a **odzieży** o 0,2%.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych związanych z **mieszkaniami** wzrosły w październiku br. o 0,9%. Użytkowanie mieszkania podrożało o 0,2%, w tym za najem mieszkania należało zapłacić o 0,6% więcej niż we wrześniu br. Zanotowano wzrost opłat za zaopatrywanie w wodę (o 0,5%), a także usługi kanalizacyjne i wywóz nieczystości (śmieci) (po 0,2%). Nośniki energii podrożały przeciętnie o 1,7%, w tym opał – o 6,4%, a energia ciepła – o 1,0%. Więcej niż przed miesiącem płacono za towary i usługi w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego (o 0,2%). Wzrosły ceny środków do prania i czyszczenia (o 0,4%) oraz mebli i elementów meblarskich (o 0,1%). Sprzęt gospodarstwa domowego był o 0,2% tańszy niż miesiąc wcześniej.

Opłaty związane ze **zdrowiem** podniesiono w październiku br. o 0,1%. Wzrosły ceny usług stomatologicznych (o 0,4%) oraz lekarskich (o 0,3%). Więcej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili za urządzenia i sprzęt terapeutyczny (o 0,2%).

Ceny w zakresie **transportu** były niższe w październiku br. o 1,0%, głównie w wyniku spadku cen paliw do prywatnych środków transportu – o 1,9%. Tańsze niż przed miesiącem były samochody osobowe (o 0,7%). Ceny usług transportowych były wyższe przeciętnie o 0,3%.

Opłaty związane z **łącznością** utrzymały się przeciętnie na poziomie zbliżonym do zanotowanego przed miesiącem. Za sprzęt telekomunikacyjny płacono o 0,6% mniej niż we wrześniu br.

Ceny towarów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** w październiku br. obniżono o 0,3%. Tańsza niż w poprzednim miesiącu była turystyka zorganizowana (o 2,5%). Potaniał sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 0,8%). Więcej niż przed miesiącem należało zapłacić za gazety i czasopisma (o 0,8%), a także bilety do kin, teatrów i na koncerty (o 0,4%),

Opłaty dotyczące **edukacji** wzrosły w październiku br. o 1,1 %, w tym opłaty w zakresie szkolnictwa wyższego – o 1,4% .

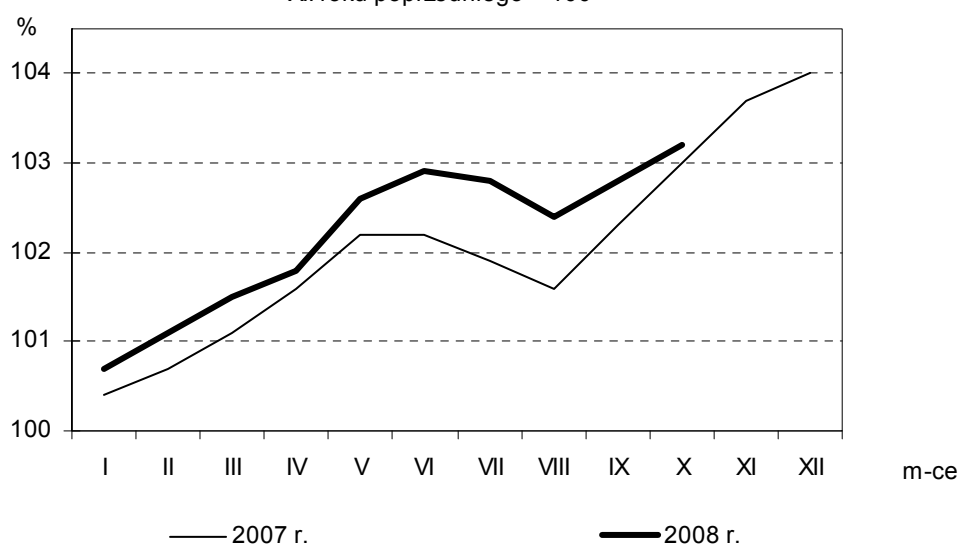
Ceny w **restauracjach i hotelach** były wyższe niż we wrześniu br. o 0,4%, w tym opłaty za wyżywienie w stołówkach – o 1,9%.

Spośród **innych towarów i usług**, w październiku br. wzrosły ceny towarów i usług w zakresie higieny osobistej (o 0,2%). Więcej niż w poprzednim miesiącu należało zapłacić za usługi świadczone w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych (o 0,6%), a także za środki do higieny osobistej (o 0,1%). Opłaty w zakresie ubezpieczeń obniżono o 1,3%.

Rys. 1.

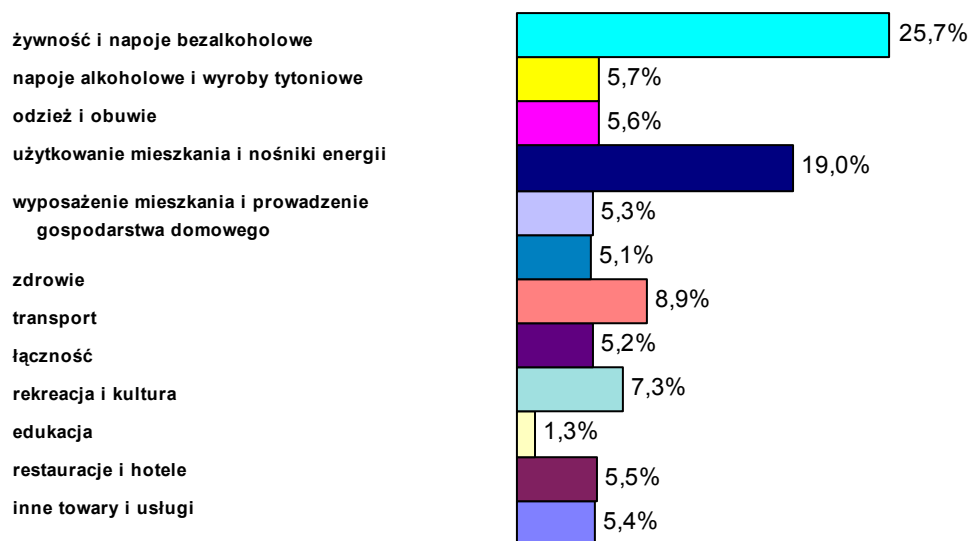
Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2007-2008

XII roku poprzedniego = 100



Rys. 2.

System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2008 r.^a

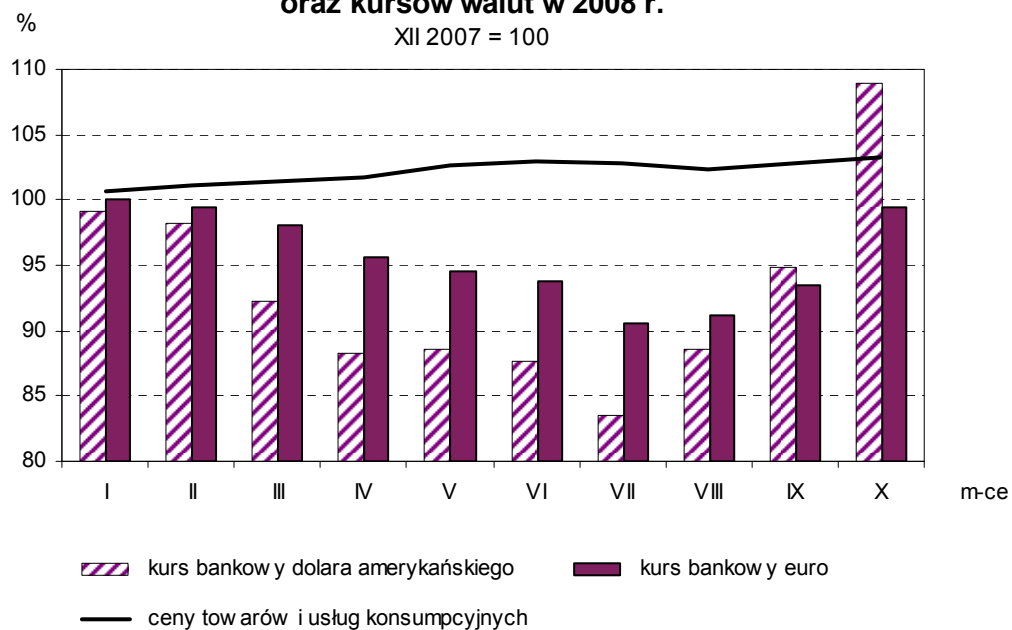


^a Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2007 r.

Rys. 3.

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w 2008 r.

XII 2007 = 100



Rys. 4.

Dynamika cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w 2008 r.

XII 2007 = 100

