

Informacje bieżące

Wyniki wstępne

Warszawa, 2008.08.13

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w lipcu 2008 r.

Wyszczególnienie	VII 2008			I-VII 2008
	XII 2007= =100	VII 2007= =100	VI 2008= =100	I-VII 2007= =100
O G Ó Ł E M	102,8	104,8	100,0	104,3
Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ..	102,1	107,4	99,3	107,0
Żywność i napoje bezalkoholowe	101,9	107,8	98,9	107,3
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	103,1	105,6	101,1	105,7
Odzież i obuwie	94,1	92,9	98,3	93,0
Mieszkanie	106,3	107,8	100,4	106,7
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	107,7	109,3	100,5	108,0
w tym nośniki energii	108,3	110,6	100,6	107,8
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	101,4	102,1	100,2	102,1
Zdrowie	102,4	103,6	100,2	103,4
Transport	103,5	105,0	100,5	105,5
w tym paliwa do prywatnych środków transportu	105,5	108,2	101,3	109,8
Łączność	100,7	98,8	100,1	98,5
Rekreacja i kultura	102,5	99,4	100,8	98,4
Edukacja	101,2	103,1	100,1	103,1
Restauracje i hotele	104,3	106,6	100,6	105,7
Inne towary i usługi	100,8	101,2	100,1	101,6

W lipcu 2008 r. **ceny towarów i usług konsumpcyjnych** utrzymały się przeciętnie na poziomie zbliżonym do zanotowanego przed miesiącem. Większa niż przed miesiącem była dynamika cen konsumpcyjnych w skali roku (4,8% wobec 4,6%).

Ceny **żywności** obniżyły się w lipcu br. o 1,2%, głównie w wyniku obniżki cen warzyw (o 13,7%). Niższe niż przed miesiącem były także ceny owoców (o 2,7%) oraz cukru (o 1,9%). Mniej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili za masło (o 0,9%), sery (o 0,8%), a także jaja (o 0,4%). Więcej niż w czerwcu br. należało zapłacić za ryż (o 5,0%) oraz tłuszcze roślinne (o 1,8%). Droższe było mięso (o 0,7 %), w tym drób – o 1,4%, wędliny – o 0,7%, mięso wieprzowe – o 0,4%. Podrożały artykuły w grupie „jogurty, śmietana, napoje i desery mleczne” (o 0,7%). Wzrosły także ceny pieczywa (o 0,6%) i makaronów (o 0,5%). Ceny **napojów bezalkoholowych** wzrosły przeciętnie o 0,3%, w tym herbaty – o 0,6%, kawy i soków – po 0,5%, wód mineralnych lub źródłanych – o 0,2%. Za **wyroby tytoniowe** płacono w lipcu br. o 2,1%, a za **napoje alkoholowe** o 0,5% więcej niż przed miesiącem.

W lipcu br. ceny **obuwia** obniżyły się o 2,2%, a ceny **odzieży** – o 1,5%.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych związanych z **mieszkaniami** wzrosły w lipcu br. o 0,4%. Użytkowanie mieszkania podrożało o 0,4%. Zanotowano wzrost opłat za usługi kanalizacyjne (o 1,3%), zaopatrywanie w wodę (o 0,9%), a także wywóz nieczystości (śmieci) (o 0,3%). Ceny nośników energii były wyższe o 0,6%, w tym opału – o 1,9%. Ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego wzrosły o 0,2%, w tym środków do prania i czyszczenia – o 0,4%. Sprzęt gospodarstwa domowego był o 0,2% tańszy niż miesiąc wcześniej.

Opłaty związane ze **zdrowiem** podniesiono w lipcu br. o 0,2%. Wzrosły ceny usług sanatoryjnych (o 1,6%), lekarskich (o 0,3%) oraz stomatologicznych (o 0,2%). Nieznacznie podrożały artykuły farmaceutyczne oraz sprzęt terapeutyczny (po 0,1%).

Ceny w zakresie **transportu** były wyższe w lipcu br. o 0,5%, głównie w wyniku wzrostu cen paliw do prywatnych środków transportu – o 1,3%. Usługi transportowe podrożały o 0,6%, w tym pasażerski transport drogowy – o 1,2%. Tańsze niż przed miesiącem były samochody osobowe (o 1,6%).

Opłaty związane z **łącznością** wzrosły w lipcu o 0,1%, głównie w wyniku wyższych opłat za usługi pocztowe – o 1,6%. Za sprzęt telekomunikacyjny płacono o 0,6% mniej niż w czerwcu br.

Ceny towarów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** w lipcu br. podniesiono o 0,8%. Turystyka zorganizowana podrożała o 4,5%. Więcej niż przed miesiącem należało zapłacić za książki przeznaczone do celów edukacyjnych (o 1,1%) i usługi w zakresie kultury (o 0,4%). Obniżono ceny sprzętu audiowizualnego, fotograficznego i informatycznego (o 1,4%).

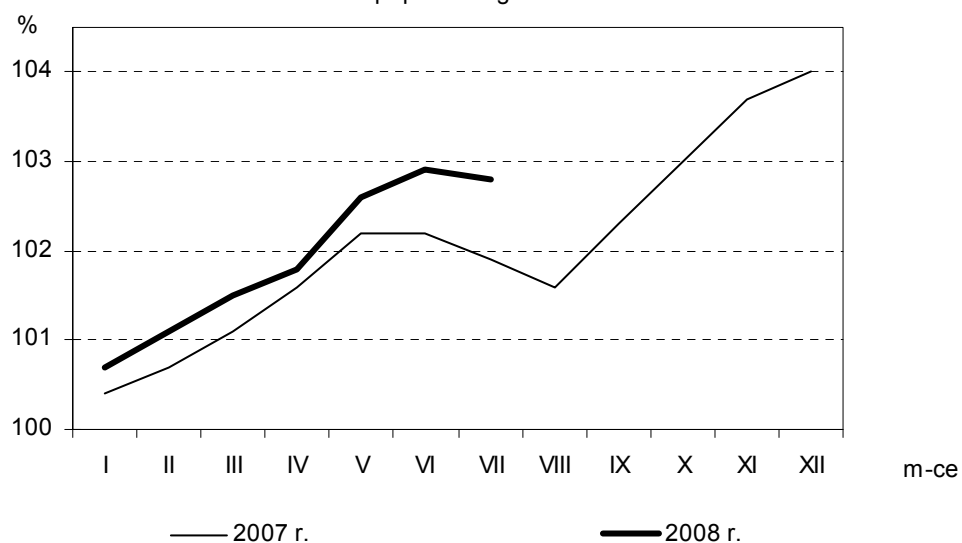
Ceny w **restauracjach i hotelach** były wyższe niż w czerwcu br. o 0,6%, w tym zakwaterowanie podrożało o 1,6%.

Spośród **innych towarów i usług**, w lipcu br. wzrosły ceny towarów i usług w zakresie higieny osobistej (o 0,2%). Więcej niż w poprzednim miesiącu należało zapłacić za wyroby kosmetyczne i perfumeryjne (o 0,3%), a także za usługi świadczone w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych – o 0,2%. Opłaty w zakresie ubezpieczeń obniżono o 0,3%.

Rys. 1.

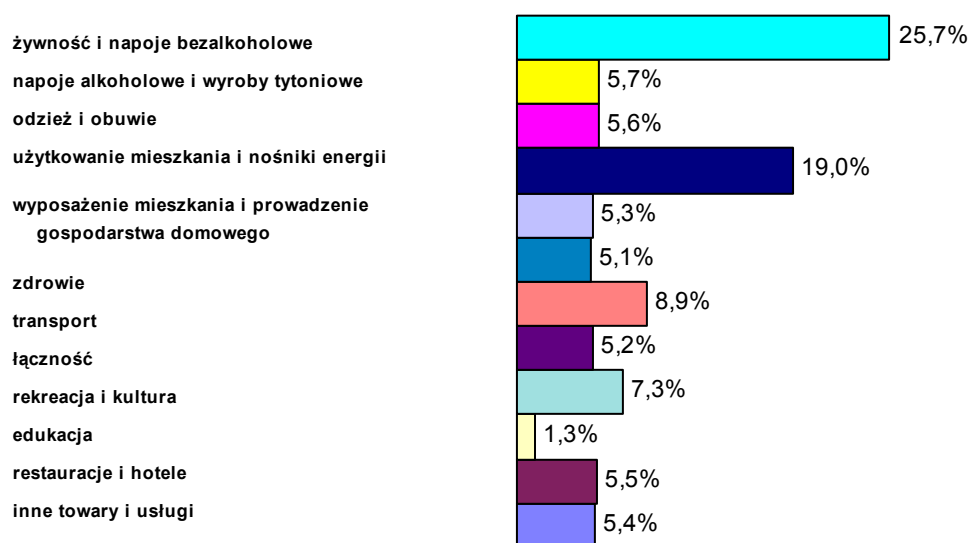
Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2007-2008

XII roku poprzedniego = 100



Rys. 2.

System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2008 r.^a

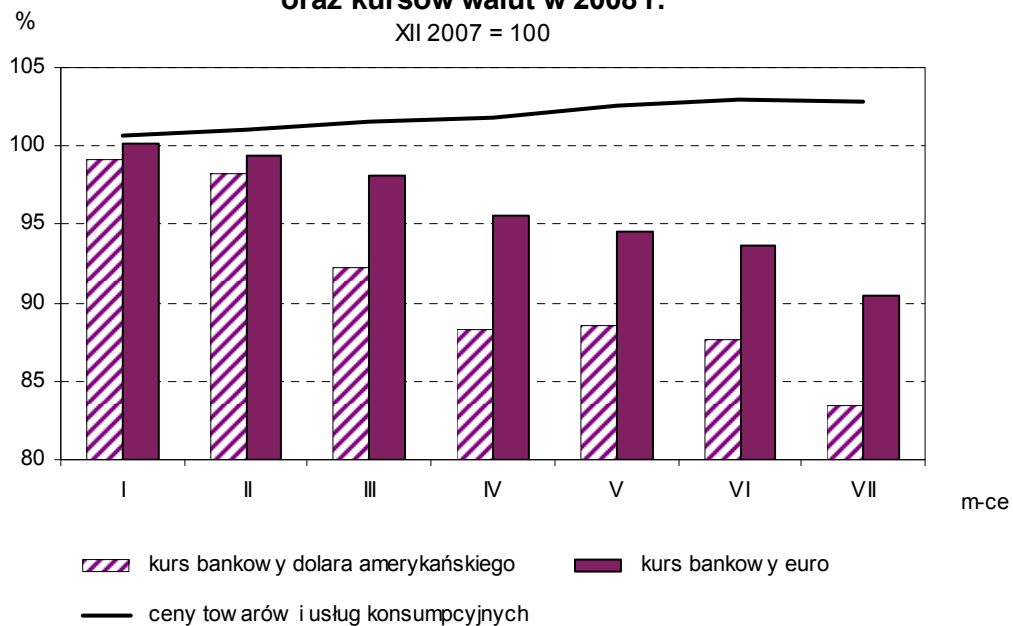


^a Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2007 r.

Rys. 3.

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w 2008 r.

XII 2007 = 100



Rys. 4.

Dynamika cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w 2008 r.

XII 2007 = 100

