

Informacje bieżące

Wyniki wstępne

Warszawa, 2008.07.15

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w czerwcu 2008 r.

Wyszczególnienie	VI 2008			I-VI 2008
	XII 2007= =100	VI 2007= =100	V 2008= =100	I-VI 2007= =100
O G Ó Ł E M	102,9	104,6	100,2	104,2
Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ..	102,8	107,3	99,6	107,0
Żywność i napoje bezalkoholowe	103,0	107,6	99,4	107,3
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	102,0	105,8	100,7	105,7
Odzież i obuwie	95,7	93,4	99,7	93,0
Mieszkanie	105,8	107,5	100,3	106,5
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	107,1	109,0	100,3	107,7
w tym nośniki energii	107,6	110,0	100,3	107,4
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	101,2	102,1	100,3	102,1
Zdrowie	102,2	103,6	100,3	103,3
Transport	103,0	104,7	102,0	105,5
w tym paliwa do prywatnych środków transportu	104,1	107,5	103,3	110,0
Łączność	100,6	98,7	100,4	98,4
Rekreacja i kultura	101,7	99,1	101,0	98,2
Edukacja	101,1	103,2	100,1	103,2
Restauracje i hotele	103,7	106,3	100,7	105,6
Inne towary i usługi	100,7	101,2	99,1	101,6

W czerwcu 2008 r. **cenę towarów i usług konsumpcyjnych** wzrosły o 0,2%. Większa niż przed miesiącem była dynamika cen konsumpcyjnych w skali roku (4,6% wobec 4,4%).

Ceny **żywności** obniżyły się w czerwcu br. o 0,7%, głównie w wyniku obniżki cen owoców (o 16,3%). Niższe niż przed miesiącem były także ceny warzyw (o 2,7%) oraz cukru (o 2,1%). Mniej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili za sery (o 1,3%), jaja (o 0,7%), masło (o 0,6%), a także drób (o 0,3%). Więcej niż w maju br. należało zapłacić za ryż (o 6,0%), mięso wieprzowe (o 4,0%), wędliny (o 2,2%) i tłuszcze roślinne (o 1,8%). Droższe było także pieczywo (o 1,1%), przetwory makaronowe (o 0,7%) oraz mięso wołowe (o 0,5%). Ceny **napojów bezalkoholowych** wzrosły przeciętnie o 0,3%, w tym kawy – o 0,6%, herbaty – o 0,5%, a soków – o 0,3%. Obniżyły się ceny wód mineralnych lub źródlanych (o 0,3%). Więcej niż w maju br. należało zapłacić za **napoje alkoholowe** oraz **wyroby tytoniowe** – po 0,7%.

W czerwcu br. ceny **odzieży** obniżyły się o 0,4%, a ceny **obuwia** utrzymały się na poziomie zanotowanym w poprzednim miesiącu.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych związanych z **mieszkaniami** wzrosły w czerwcu br. o 0,3%. Użytkowanie mieszkania podrożało o 0,3%. Zanotowano wzrost opłat za usługi kanalizacyjne (o 0,9%) oraz zaopatrywanie w wodę (o 0,6%). Podniesiono również opłaty za najem mieszkania (o 0,3%). Ceny nośników energii były wyższe o 0,3%, w tym opału – o 1,2%. Więcej niż przed miesiącem płacono za towary i usługi w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego (o 0,3%). Środki do prania i czyszczenia podrożały o 0,7%, a meble i elementy meblarskie – o 0,2%. Ceny sprzętu gospodarstwa domowego pozostały na poziomie zanotowanym w maju br.

Opłaty związane ze **zdrowiem** podniesiono w czerwcu br. o 0,3%. Wzrosły ceny usług szpitalnych i sanatoryjnych (o 1,1%) oraz stomatologicznych (o 0,4%). Więcej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili również za artykuły farmaceutyczne i usługi lekarskie (po 0,3%).

Ceny w zakresie **transportu** były wyższe w czerwcu br. o 2,0%, głównie w wyniku wzrostu cen paliw do prywatnych środków transportu – o 3,3%. Usługi transportowe podrożały o 2,2%, w tym pasażerski transport drogowy – o 1,2%. Nieznacznie tańsze były samochody osobowe (o 0,1%).

Opłaty związane z **łącznością** wzrosły w czerwcu o 0,4%, głównie w wyniku wyższych opłat za usługi internetowe (o 7,7%). Za sprzęt telekomunikacyjny płacono o 1,2% mniej niż w maju br.

Ceny towarów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** w czerwcu br. podniesiono o 1,0%. Turystyka zorganizowana podrożała o 2,9%. Więcej niż przed miesiącem należało zapłacić za usługi w zakresie rekreacji i kultury (o 1,5%). Obniżono ceny sprzętu audiowizualnego, fotograficznego i informatycznego (o 1,3%).

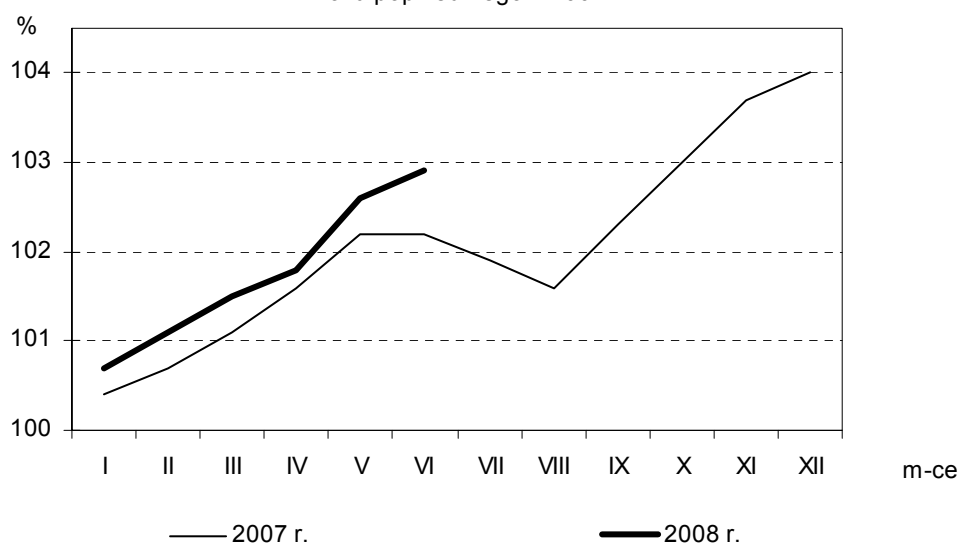
Ceny w **restauracjach i hotelach** były wyższe niż w maju br. o 0,7%, w tym w kawiarniach i barach – o 0,9%. Usługi w zakresie zakwaterowania podrożały o 0,6%.

Spośród **innych towarów i usług**, w czerwcu br. wzrosły ceny towarów i usług w zakresie higieny osobistej (o 0,2%). Więcej niż w poprzednim miesiącu należało zapłacić za środki do higieny osobistej (o 0,6%), a także za usługi świadczone w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych – o 0,5%. Tańsze były natomiast wyroby kosmetyczne i perfumeryjne (o 0,2%). Opłaty w zakresie ubezpieczeń obniżono o 5,6%.

Rys. 1.

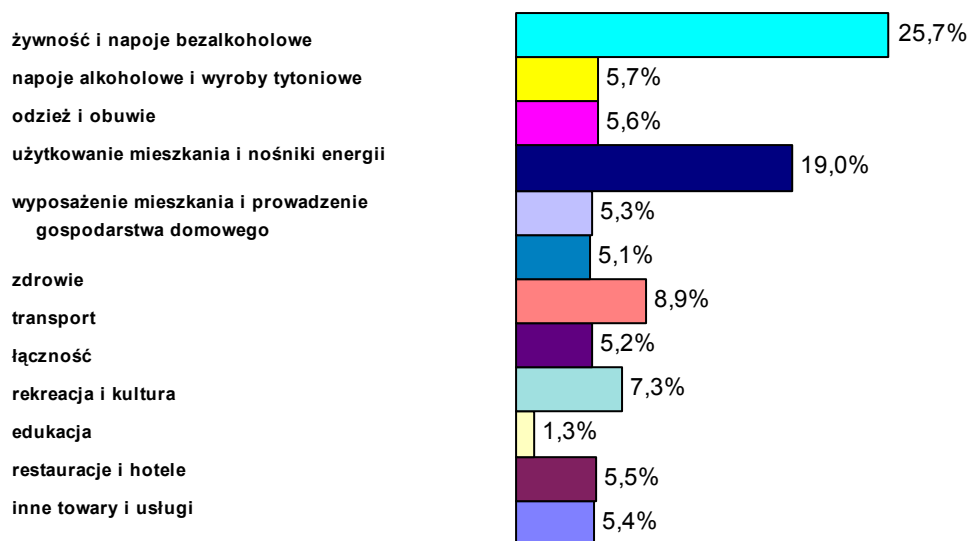
Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2007-2008

XII roku poprzedniego = 100



Rys. 2.

System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2008 r.^a

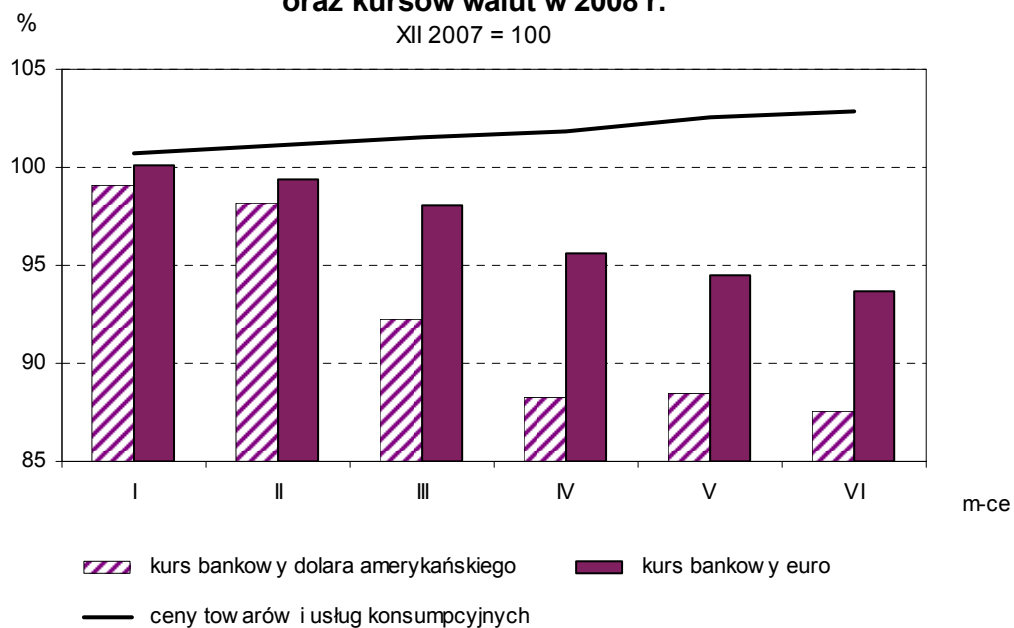


^a Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2007 r.

Rys. 3.

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w 2008 r.

XII 2007 = 100



Rys. 4.

Dynamika cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w 2008 r.

XII 2007 = 100

