

Warszawa, 2008.09.15

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w sierpniu 2008 r.

| Wyszczególnienie | VIII 2008 | | | I-VIII 2008 |
|--|-------------------|--------------------|-------------------|----------------------|
| | XII 2007= =100 | VIII 2007= =100 | VII 2008= =100 | I-VIII 2007= =100 |
| O G Ó Ł E M | 102,4 | 104,8 | 99,6 | 104,4 |
| Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe .. | 101,1 | 106,8 | 99,0 | 107,0 |
| Żywność i napoje bezalkoholowe | 100,2 | 106,9 | 98,4 | 107,3 |
| Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe | 105,0 | 106,4 | 101,8 | 105,8 |
| Odzież i obuwie | 92,3 | 92,4 | 98,2 | 92,9 |
| Mieszkanie | 106,7 | 108,0 | 100,3 | 106,8 |
| Użytkowanie mieszkania i nośniki energii | 108,1 | 109,6 | 100,4 | 108,2 |
| w tym nośniki energii | 108,8 | 110,9 | 100,5 | 108,2 |
| Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego | 101,5 | 102,1 | 100,1 | 102,1 |
| Zdrowie | 102,4 | 103,5 | 100,1 | 103,4 |
| Transport | 102,7 | 104,3 | 99,2 | 105,3 |
| w tym paliwa do prywatnych środków transportu | 103,5 | 106,8 | 98,1 | 109,4 |
| Łączność | 100,4 | 100,7 | 99,7 | 98,7 |
| Rekreacja i kultura | 101,9 | 101,4 | 99,5 | 98,7 |
| Edukacja | 101,5 | 103,5 | 100,4 | 103,2 |
| Restauracje i hotele | 104,8 | 106,8 | 100,4 | 105,9 |
| Inne towary i usługi | 101,1 | 101,4 | 100,3 | 101,6 |

W sierpniu 2008 r. odnotowano spadek **cen towarów i usług konsumpcyjnych** o 0,4%. W okresie styczeń – sierpień br. ich wzrost był wyższy niż przed rokiem (2,4% wobec 1,6%). Wzrost cen konsumpcyjnych w skali roku utrzymał się na poziomie zanotowanym przed miesiącem.

Ceny **żywności** obniżyły się w sierpniu br. o 1,8%, głównie w wyniku obniżki cen warzyw (o 15,3%) i owoców (o 12,7%). Niższe niż przed miesiącem były ceny serów (o 1,1%), a także drobiu i cukru (po 0,8%). Mniej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili za masło (o 0,7%) i mąkę (o 0,1%). Więcej niż w lipcu br. należało zapłacić za ryż (o 3,0%), wędliny (o 1,3%) oraz tłuszcze roślinne (o 1,1%). Droższe było mięso wieprzowe (o 1,0 %), a także przetwory makaronowe (o 0,5%), i pieczywo (o 0,4%). Podrożały artykuły w grupie „jogurty, śmietana, napoje i desery mleczne” oraz ryby (po 0,2%). Ceny **napojów bezalkoholowych** wzrosły przeciętnie o 0,3%, w tym herbaty – o 0,5%, kawy i soków – po 0,4%, wód mineralnych lub źródlanych – o 0,3%. Za **wyroby tytoniowe** płacono w sierpniu br. o 4,4%, a za **napoje alkoholowe** o 0,3% więcej niż przed miesiącem.

W sierpniu br. ceny **obuwia** obniżyły się o 2,8%, a ceny **odzieży** – o 1,4%.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych związanych z **mieszkaniami** wzrosły w sierpniu br. o 0,3%. W tej samej skali podrożało użytkowanie mieszkania, w tym za zaopatrywanie w wodę i usługi kanalizacyjne należało zapłacić po 0,5% więcej niż w lipcu br. Zanotowano wzrost opłat za najem mieszkania (o 0,4%). Nośniki energii podrożały przeciętnie o 0,5%, w tym opał – o 1,6%, a gaz ciekły – o 1,2%. Więcej niż przed miesiącem płacono za towary i usługi w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego (o 0,1%). Wzrosły ceny środków do prania i czyszczenia – o 0,4%, natomiast sprzęt gospodarstwa domowego był o 0,2% tańszy niż miesiąc wcześniej.

Opłaty związane ze **zdrowiem** podniesiono w sierpniu br. o 0,1%. Wzrosły ceny usług lekarskich oraz stomatologicznych (po 0,3%). Mniej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili za urządzenia i sprzęt terapeutyczny (o 0,2%).

Ceny w zakresie **transportu** były niższe w sierpniu br. o 0,8%, głównie w wyniku spadku cen paliw do prywatnych środków transportu – o 1,9%. Tańsze niż przed miesiącem były samochody osobowe (o 0,8%). Usługi transportowe podrożały o 1,7%, w tym pasażerski transport drogowy – o 0,8%, a kolejowy – o 0,7%.

Opłaty związane z **łącznością** obniżyły się przeciętnie 0,3%. Za sprzęt telekomunikacyjny płacono o 1,0% mniej niż w lipcu br.

Ceny towarów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** w sierpniu br. obniżono o 0,5%. Potaniał sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 1,6%) oraz opłaty za telewizję kablową i cyfrową (o 1,2%). Więcej niż przed miesiącem należało zapłacić za książki przeznaczone do celów edukacyjnych (o 0,8%). Turystyka zorganizowana podrożała o 0,3%.

Opłaty dotyczące **edukacji** wzrosły w sierpniu br. o 0,4%.

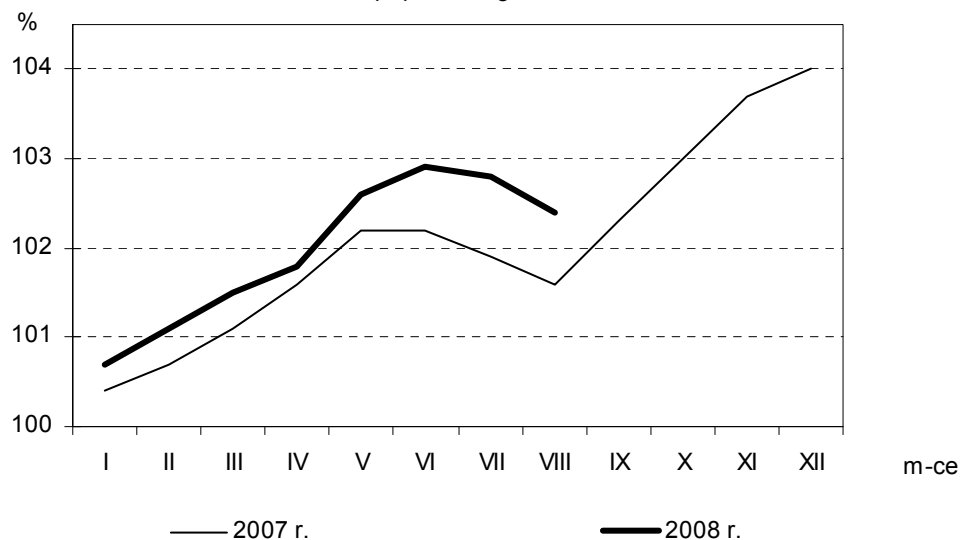
Ceny w **restauracjach i hotelach** były wyższe niż w lipcu br. o 0,4%. Żywnienie u osób prywatnych podrożało o 0,9%.

Spśród **innych towarów i usług**, w sierpniu br. wzrosły ceny towarów i usług w zakresie higieny osobistej (o 0,5%). Więcej niż w poprzednim miesiącu należało zapłacić za wyroby kosmetyczne i perfumeryjne (o 0,8%), a także za środki do higieny osobistej oraz usługi świadczone w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych – po 0,3%. Opłaty w zakresie ubezpieczeń podniesiono o 0,1%, w tym ubezpieczeń związanych ze zdrowiem – o 0,3%.

Rys. 1.

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2007-2008

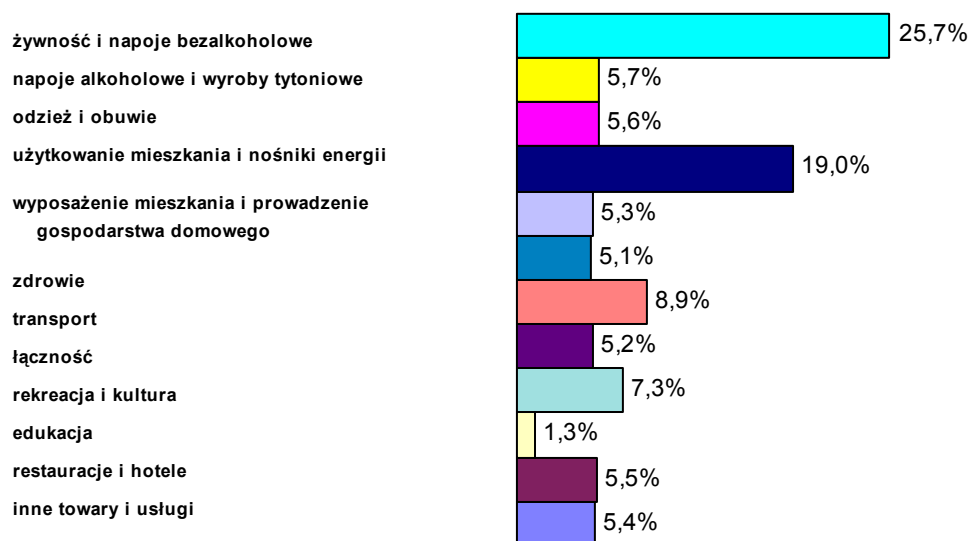
XII roku poprzedniego = 100



Rys. 2.

System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych

w 2008 r.^a

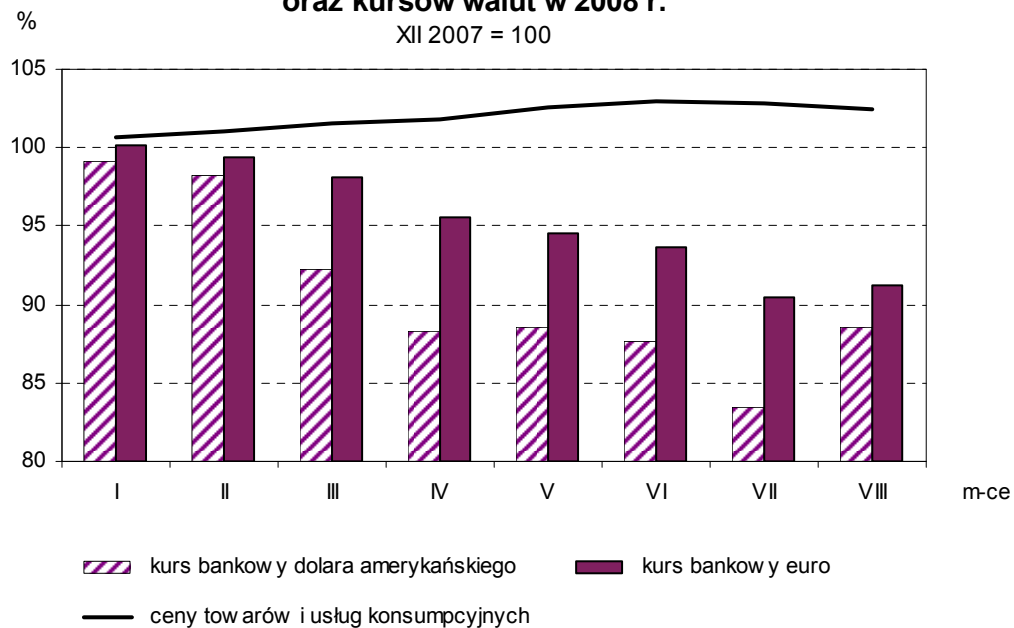


^a Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2007 r.

Rys. 3.

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w 2008 r.

XII 2007 = 100



Rys. 4.

Dynamika cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w 2008 r.

XII 2007 = 100

