

Warszawa, 2007.10.15

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych we wrześniu 2007 r.

Wyszczególnienie	IX 2007			I-IX 2007
	XII 2006= =100	IX 2006= =100	VIII 2007= =100	I-IX 2006= =100
O G Ó Ł E M	102,3	102,3	100,8	102,1
Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ..	104,2	105,0	102,1	103,8
Żywność i napoje bezalkoholowe	104,1	105,1	102,4	104,0
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	104,5	104,8	100,6	102,7
Odzież i obuwie	92,7	92,7	99,9	92,5
Mieszkanie	102,8	103,5	100,3	103,4
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	103,1	104,0	100,3	104,0
w tym nośniki energii	101,8	102,9	100,4	103,8
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	101,4	101,6	100,1	100,9
Zdrowie	102,2	102,4	100,1	101,9
Transport	107,4	101,3	100,2	100,7
w tym paliwa do prywatnych środków transportu.....	115,2	102,5	100,4	101,2
Łączność	97,9	97,5	100,0	100,8
Rekreacja i kultura	98,2	97,4	99,6	100,9
Edukacja	101,3	101,7	100,7	101,2
Restauracje i hotele	103,1	103,8	100,6	103,2
Inne towary i usługi	100,7	100,9	100,1	100,9

We wrześniu 2007 r. **ceny towarów i usług konsumpcyjnych** wzrosły o 0,8%. W okresie styczeń - wrzesień br. ich wzrost był wyższy niż przed rokiem (2,3%, wobec 1,5%). Większa niż przed miesiącem była dynamika cen konsumpcyjnych w skali roku (2,3% wobec 1,5%).

Ceny **żywności** były wyższe niż w sierpniu br. o 2,6%. Więcej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili za warzywa (o 7,9%). Podrożały tłuszcze zwierzęce (o 7,4%), w tym masło - o 8,7%. Zanotowano wzrost cen pieczywa (o 6,8%), owoców oraz mąki (po 3,6%). Artykuły w grupie „mleko, sery i jaja” podrożały o 3,4%. Wzrosły ceny mięsa wieprzowego (o 1,6%), a także wędlin i tłuszczów roślinnych (po 1,1%). Droższe było mięso wołowe (o 0,5%) oraz ryby (o 0,2%). Potaniał natomiast drób (o 2,1%), a także cukier (o 0,2%). Ceny **napojów bezalkoholowych** były wyższe niż przed miesiącem o 0,5%, w tym kawa podrożała - o 1,2%, soki - o 0,8%, a herbata - o 0,4%. Nieznacznie potaniały wody mineralne lub źródlane (o 0,1%). Za **wyroby tytoniowe** płacono we wrześniu br. o 1,5%, a za **napoje alkoholowe** - o 0,1% więcej niż przed miesiącem.

We wrześniu br. ceny **odzieży** utrzymały się na poziomie zanotowanym w poprzednim miesiącu, a ceny **obuwia** obniżyły się o 0,4%.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych związanych z **mieszkaniami** wzrosły we wrześniu br. o 0,3%. Użytkowanie mieszkania podrożało o 0,2%, w tym za najem mieszkania należało zapłacić o 0,5% więcej niż w sierpniu br. Zanotowano wzrost opłat za wywóz nieczystości (śmieci) (o 0,4%), usługi kanalizacyjne (o 0,2%) oraz zaopatrywanie w wodę (o 0,1%). Nośniki energii podrożały przeciętnie o 0,4%, w tym opłaty za gaz ciekły - o 1,6%, opał - o 1,0%, a centralne ogrzewanie - o 0,3%. Nieznacznie podniesiono opłaty za ciepłą wodę (o 0,1%). Ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego wzrosły przeciętnie o 0,1%. Więcej niż przed miesiącem konsumenci płacili za usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego (o 0,5%). Podrożały środki do prania i czyszczenia (o 0,2%) oraz meble i elementy meblarskie (o 0,1%). Potaniał natomiast sprzęt gospodarstwa domowego (o 0,1%).

Opłaty związane ze **zdrowiem** podwyższono we wrześniu br. o 0,1%. Za usługi stomatologiczne należało zapłacić o 0,4%, a za usługi lekarskie - o 0,3% więcej niż w poprzednim miesiącu. Nieznacznie wzrosły ceny artykułów farmaceutycznych (o 0,1%).

Ceny w zakresie **transportu** były wyższe niż w sierpniu br. o 0,2%, głównie w wyniku podwyżki cen paliw do prywatnych środków transportu - o 0,4%. Ceny usług transportowych były niższe przeciętnie o 0,4%.

Opłaty związane z **łącznością**, zarówno za usługi pocztowe jak i telekomunikacyjne, utrzymały się na poziomie zbliżonym do zanotowanego przed miesiącem. Za sprzęt telekomunikacyjny płacono o 0,7% mniej niż w sierpniu br.

Ceny artykułów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** były niższe niż w sierpniu br. o 0,4%. Tańsza niż w poprzednim miesiącu była turystyka zorganizowana (o 2,5%), w tym za granicą - o 4,9%. Potaniał również sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 1,1%). Więcej niż przed miesiącem należało zapłacić za usługi w zakresie rekreacji i sportu (o 1,4%). Wzrosły ceny książek przeznaczonych do celów edukacyjnych (o 0,5%). Podrożały bilety do kin teatrów i na koncerty (o 0,4%) oraz gazety i czasopisma (o 0,3%). Nieznacznie podwyższono opłaty za telewizję kablową i cyfrową (o 0,1%).

Opłaty dotyczące **edukacji** wzrosły we wrześniu br. o 0,7%, w tym opłaty za pobyt dziecka w przedszkolu - o 2,3%.

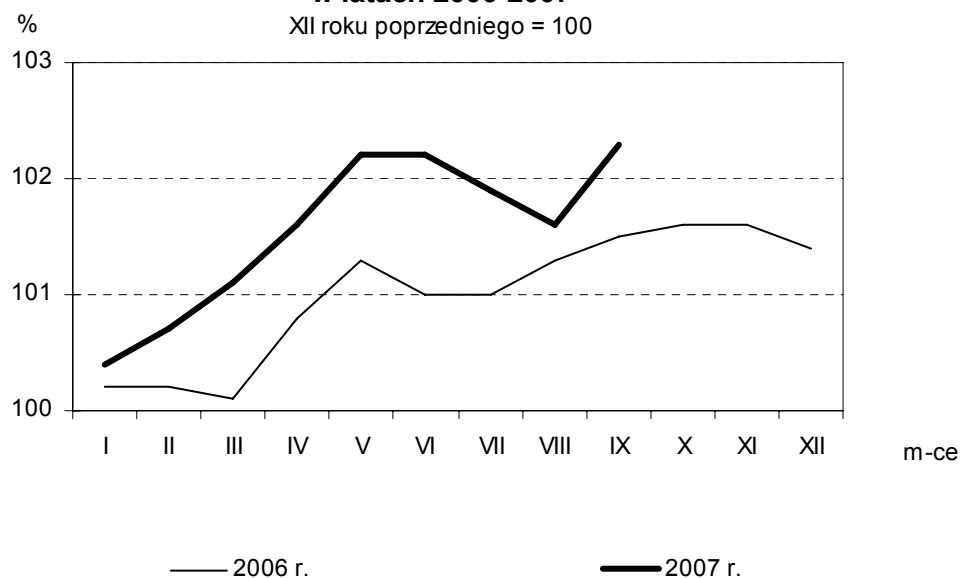
Ceny w zakresie **restauracji i hoteli** były wyższe niż przed miesiącem o 0,6%, w tym zakwaterowanie podrożało o 1,2%.

Spośród **innych towarów i usług**, podwyższono opłaty w zakresie opieki społecznej (o 1,4%). Wzrosły ceny usług świadczonych w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych (o 0,3%) oraz środków do higieny osobistej (o 0,2%).

Rys. 1.

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2006-2007

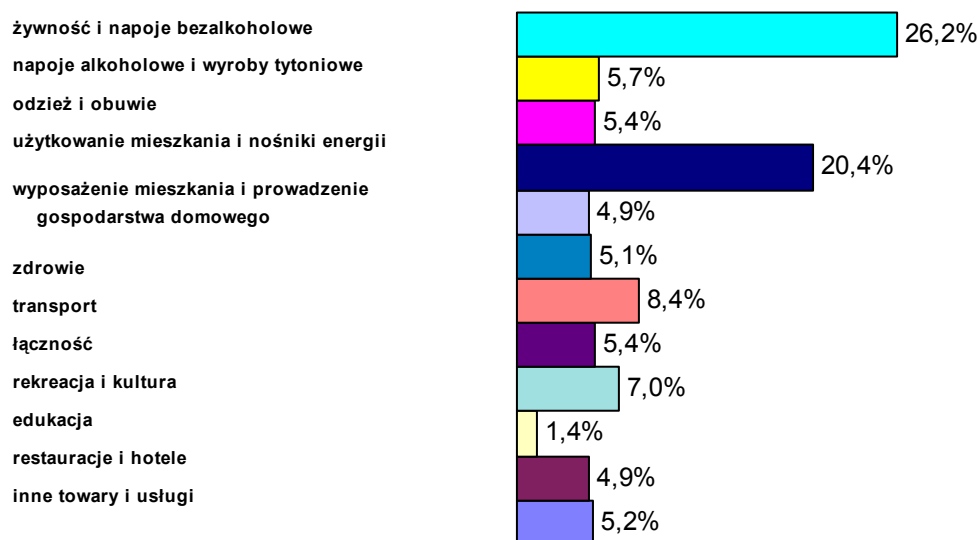
XII roku poprzedniego = 100



Rys. 2.

System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych

w 2007 r.^a

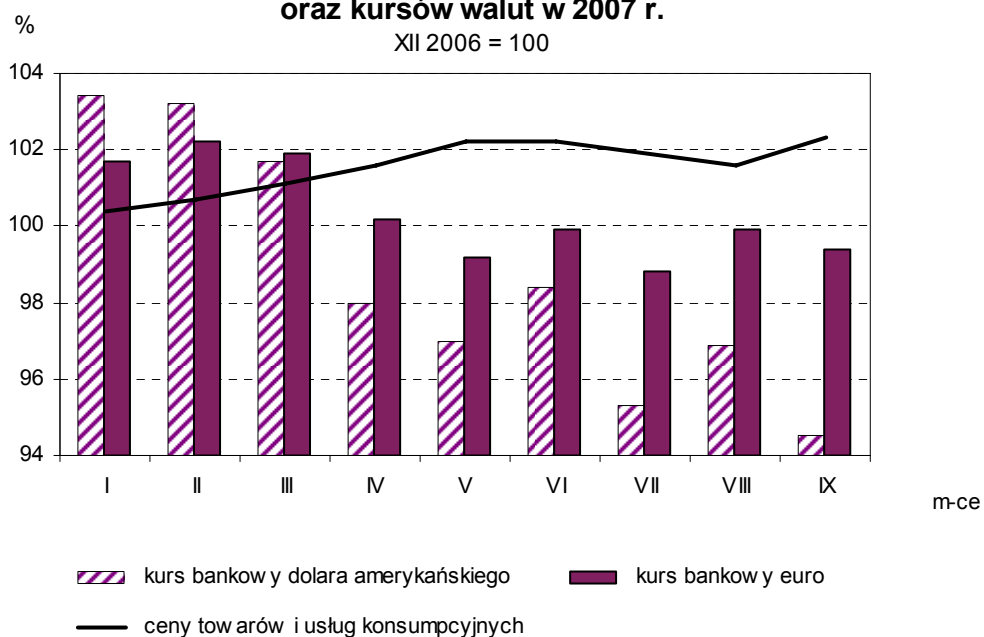


^a Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2006 r.

Rys. 3.

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w 2007 r.

XII 2006 = 100



Rys. 4.

Dynamika cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w 2007 r.

XII 2006 = 100

