

Warszawa, 2007.11.14

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w październiku 2007 r.

Wyszczególnienie	X 2007			I-X 2007
	XII 2006= =100	X 2006= =100	IX 2007= =100	I-X 2006= =100
O G Ó Ł E M	103,0	103,0	100,6	102,2
Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ..	105,7	106,3	101,5	104,0
Żywność i napoje bezalkoholowe	105,9	106,6	101,7	104,3
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	104,9	105,0	100,3	102,9
Odzież i obuwie	92,9	92,8	100,2	92,5
Mieszkanie	103,3	103,6	100,5	103,4
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	103,7	104,1	100,6	104,0
w tym nośniki energii	102,8	103,2	100,9	103,7
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	101,6	101,6	100,2	101,0
Zdrowie	102,3	102,5	100,2	102,0
Transport	107,3	103,9	100,0	101,0
w tym paliwa do prywatnych środków transportu.....	115,0	107,6	99,8	101,9
Łączność	97,9	97,6	100,0	100,4
Rekreacja i kultura	97,8	97,4	99,6	100,6
Edukacja	102,4	102,5	101,1	101,3
Restauracje i hotele	103,6	104,0	100,5	103,3
Inne towary i usługi	100,9	101,0	100,1	100,9

W październiku 2007 r. odnotowano wzrost **cen towarów i usług konsumpcyjnych** o 0,6%. W okresie styczeń - październik br. ich wzrost był wyższy niż przed rokiem (3,0%, wobec 1,6%). Większa niż przed miesiącem była dynamika cen konsumpcyjnych w skali roku (3,0% wobec 2,3%).

Ceny **żywności** były wyższe niż we wrześniu br. o 1,8%. Zanotowano wzrost cen tłuszczów zwierzęcych (o 5,6%), w tym masła - o 6,3%. Wyższe były ceny owoców (o 4,9%) oraz mąki (o 4,1%). Artykuły w grupie „mleko, sery i jaja” podrożały o 3,4%, w tym sery - o 4,7%. Więcej niż w poprzednim miesiącu należało zapłacić za warzywa (o 3,4%), pieczywo (o 3,3%), przetwory makaronowe (o 1,7%), tłuszcze roślinne (o 1,4%), a także ryż (o 1,1%). Droższe były wędliny (o 0,6%) oraz ryby (o 0,2%). Nieznacznie wzrosły ceny cukru (o 0,1%). Potaniał natomiast drób (o 2,4%), a także mięso wieprzowe i wołowe (po 0,1%). Ceny **napojów bezalkoholowych** były wyższe niż przed miesiącem o 0,6%, w tym soków - o 1,4%, kawy - o 0,8%, a herbaty - o 0,4%. Nieco droższe były wody mineralne lub źródlane (o 0,1%). Za **wyroby tytoniowe** płacono w październiku br. o 0,6%, a za **napoje alkoholowe** - o 0,1% więcej niż przed miesiącem.

W październiku br. ceny **obuwia** podwyższono o 0,3%, a **odzieży** - o 0,2%.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych związanych z **mieszkaniami** wzrosły w październiku br. o 0,5%. Użytkowanie mieszkania podrożało o 0,2%, w tym za najem mieszkania należało zapłacić o 0,4% więcej niż przed miesiącem. Zanotowano wzrost opłat za wywóz nieczystości (śmieci) (o 0,6%), usługi kanalizacyjne (o 0,2%) oraz zaopatrywanie w wodę (o 0,1%). Nośniki energii podrożały przeciętnie o 0,9%, w tym opał - o 3,0%. Podniesiono również opłaty za gaz ciekły - o 1,0%, centralne ogrzewanie - o 0,7% oraz ciepłą wodę - 0,2%. Ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego wzrosły o 0,2%. Więcej niż w ub. miesiącu płacono za usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego (o 0,5%) oraz meble i elementy meblarskie (o 0,4%). Nieco droższe niż we wrześniu br. były środki do prania i czyszczenia (o 0,1%). Potaniał natomiast sprzęt gospodarstwa domowego (o 0,1%).

Opłaty związane ze **zdrowiem** podniesiono w październiku br. o 0,2%. Więcej niż w poprzednim miesiącu należało zapłacić za usługi lekarskie (o 0,5%) i stomatologiczne (o 0,3%). Ceny artykułów farmaceutycznych wzrosły o 0,2%.

Ceny w zakresie **transportu** utrzymały się przeciętnie na poziomie zbliżonym do zanotowanego przed miesiącem. Usługi transportowe podrożały o 0,2%. Tańsze były paliwa do prywatnych środków transportu (o 0,2%) oraz samochody osobowe (o 0,1%).

Opłaty związane z **łącznością**, zarówno za usługi pocztowe jak i telekomunikacyjne, utrzymały się na poziomie zbliżonym do zanotowanego we wrześniu br. Obniżyły się ceny sprzętu telekomunikacyjnego (o 0,9%).

Ceny artykułów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** były niższe niż we wrześniu br. o 0,4%. Potaniała turystyka zorganizowana (o 2,6%), w tym za granicą - o 3,7%. Mniej niż przed miesiącem konsumenci płacili za sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 0,9%). Obniżono opłaty za telewizję kablową i cyfrową (o 0,2%). Wzrosły ceny biletów do kin, teatrów i na koncerty (o 0,9%) oraz usług w zakresie rekreacji i sportu (o 0,7%).

Opłaty dotyczące **edukacji** wzrosły w październiku br. o 1,1%, w tym opłaty w zakresie szkolnictwa wyższego - o 1,6%.

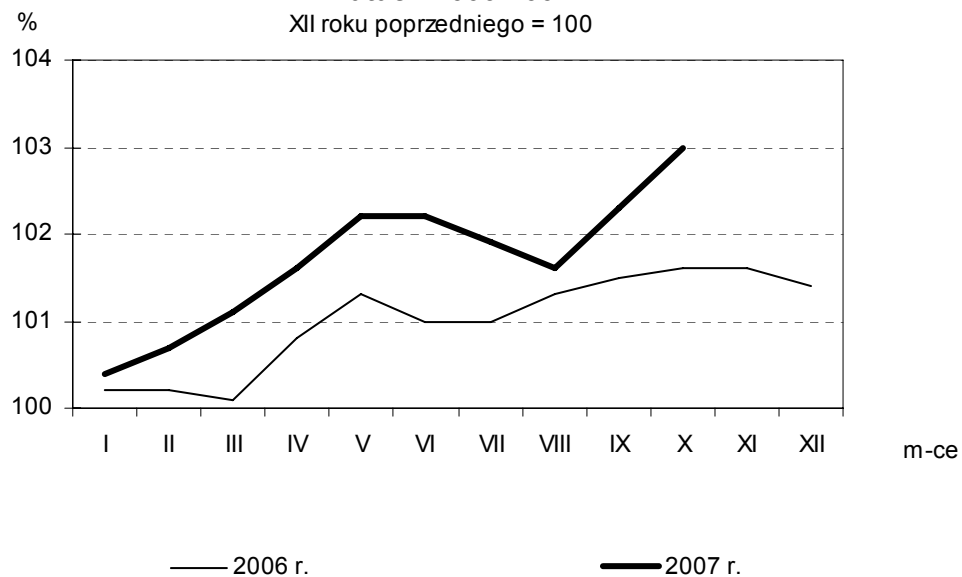
Ceny w zakresie **restauracji i hoteli** były wyższe niż przed miesiącem o 0,5%, w tym opłaty za wyżywienie w stołówkach - o 1,4%.

Pośród **innych towarów i usług**, podwyższono ceny usług świadczonych w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych (o 0,4%). Nieznacznie droższe były wyroby kosmetyczne i perfumeryjne oraz środki do higieny osobistej (po 0,1%).

Rys. 1.

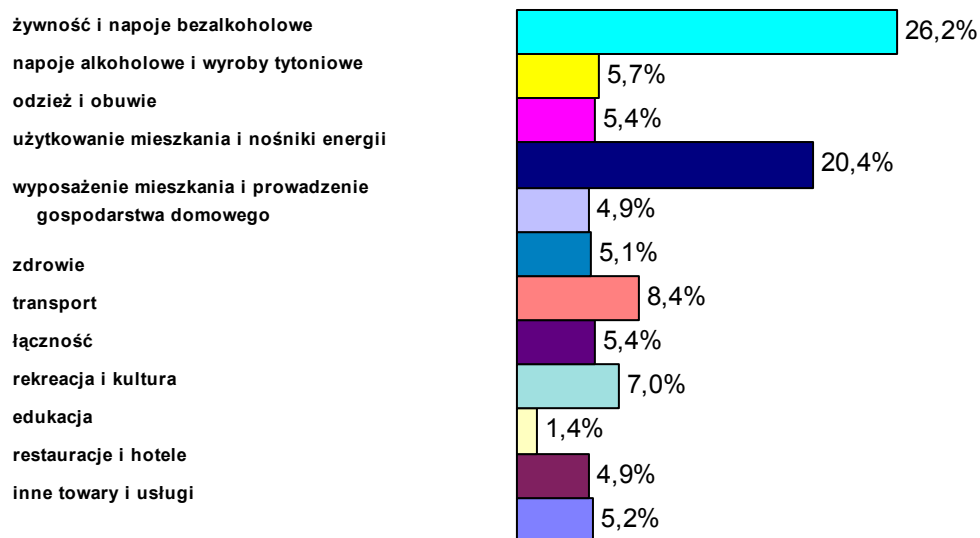
Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2006-2007

XII roku poprzedniego = 100



Rys. 2.

System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2007 r.^a

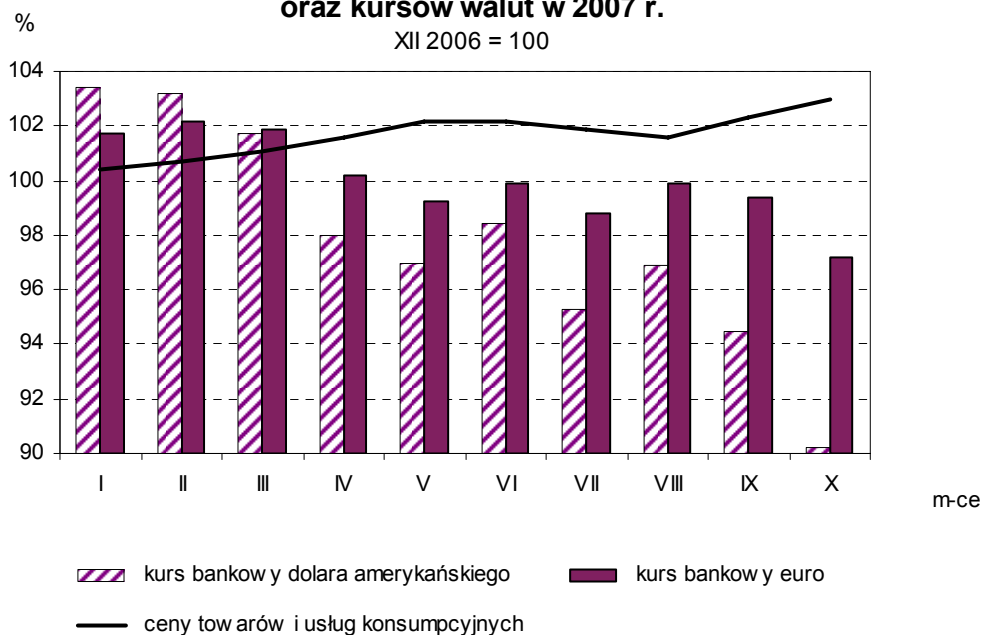


^a Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2006 r.

Rys. 3.

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w 2007 r.

XII 2006 = 100



Rys. 4.

Dynamika cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w 2007 r.

XII 2006 = 100

