

Informacje bieżące

Wyniki wstępne

Warszawa, 2008.01.15

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w grudniu 2007 r.

Wyszczególnienie	XII 2007		I-XII 2007
	XII 2006 = 100	XI 2007 = 100	I-XII 2006 = 100
O G Ó Ł E M	104,0	100,3	102,5
Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ..	107,4	100,3	104,6
Żywność i napoje bezalkoholowe	107,9	100,3	104,9
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	105,4	100,3	103,3
Odzież i obuwie	92,9	99,8	92,6
Mieszkanie	103,9	100,2	103,5
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	104,4	100,2	104,1
w tym nośniki energii	103,7	100,3	103,7
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	101,9	100,1	101,1
Zdrowie	103,1	100,6	102,1
Transport	108,9	100,2	102,1
w tym paliwa do prywatnych środków transportu	118,1	100,2	104,1
Łączność	98,1	100,3	100,0
Rekreacja i kultura	98,2	100,5	100,2
Edukacja	102,6	100,0	101,6
Restauracje i hotele	104,5	100,3	103,5
Inne towary i usługi	101,0	100,1	100,9

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w okresie dwunastu miesięcy 2007 r. wzrosły o 4,0% (wobec 1,4% w analogicznym okresie 2006 r.), na co wpłynęły głównie podwyżki cen żywności i napojów bezalkoholowych oraz wzrost opłat związanych z mieszkaniem. Średnie miesięczne tempo wzrostu cen konsumpcyjnych w 2007 r. wyniosło 0,33%, wobec 0,12% w 2006 r.

Ceny **żywności** w grudniu 2007 r. były wyższe niż przed rokiem o 8,2%. Najbardziej podrożała drób oraz mąka (po 23,0%), a także tłuszcze zwierzęce (o 22,4%, w tym masło - o 26,4%). Więcej niż w grudniu 2006 r. konsumenci płacili za owoce (o 20,0%), artykuły w grupie „mleko, sery i jaja” (o 14,4%, w tym sery – o 18,5%), pieczywo (o 14,2%) oraz ryż (o 13,0%). Wzrosły ceny tłuszczów roślinnych (o 8,8%) i przetworów makaronowych (o 7,9%). Podniesiono ceny wędlin (o 4,0%), mięsa wołowego (o 2,4%), mięsa wieprzowego i ryb (po 2,1%). Potaniał natomiast cukier (o 6,8%), a także warzywa (o 2,6%). Ceny **napojów bezalkoholowych** były wyższe niż w grudniu 2006 r. o 5,1%, w tym kawy – o 9,5%, soków - o 8,1%, herbaty - o 3,7% oraz wód mineralnych lub źródlanych - o 0,5%.

Za **wyroby tytoniowe** płacono o 12,6%, a za **napoje alkoholowe** o 1,3% więcej niż przed rokiem.

W okresie dwunastu miesięcy 2007 r. ceny **obuwia** obniżyły się o 10,5%, a **odzież** - o 5,8%.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych związanych z **mieszkaniem** były wyższe o 3,9% niż w grudniu 2006 r. Użytkowanie mieszkania podrożało o 5,3%, w tym za najem mieszkania należało zapłacić o 6,2% więcej niż rok wcześniej. Zanotowano wzrost opłat za usługi kanalizacyjne (o 5,8%), wywóz nieczystości (śmieci) (o 5,5%) oraz za zaopatrywanie w wodę (o 3,9%). Ceny w zakresie konserwacji mieszkania były wyższe niż przed rokiem o 7,5%. Nośniki energii podrożały przeciętnie o 3,7%, w tym opał - o 6,6%, gaz ziemny - o 4,9%, a gaz ciekły - o 4,5%. Podniesiono opłaty za ciepłą wodę (o 2,8%), centralne ogrzewanie (o 2,7%) oraz energię elektryczną (o 1,6%). Ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego wzrosły o 1,9%, w tym usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego - o 4,1%. Podrożały meble i elementy meblarskie (o 3,4%), a także środki do prania i czyszczenia (o 2,7%). Potaniał natomiast sprzęt gospodarstwa domowego (o 1,0%).

Opłaty związane ze **zdrowiem** w okresie dwunastu miesięcy 2007 r. wzrosły przeciętnie o 3,1%. Więcej niż przed rokiem płacono za usługi stomatologiczne (o 4,8%). Podniesiono ceny artykułów farmaceutycznych (o 3,1%) oraz usług lekarskich (o 2,8%). Podrożały urządzenia i sprzęt terapeutyczny (o 0,5%).

Ceny w zakresie **transportu** były wyższe niż w grudniu 2006 r. o 8,9%, głównie w wyniku podwyżki cen paliw do prywatnych środków transportu (o 18,1%). Ceny usług transportowych wzrosły przeciętnie o 1,9%, w tym pasażerski transport kolejowy podrożał o 4,1%, a pasażerski transport drogowy - o 2,2%. Samochody osobowe sprzedawano po cenach o 1,3% niższych niż przed rokiem.

Opłaty związane z **łącznością** obniżyły się przeciętnie o 1,9%. Zanotowano znaczny spadek cen usług internetowych (o 28,5%). Niższe niż przed rokiem były ceny sprzętu telekomunikacyjnego (o 10,3%). Podrożały natomiast usługi pocztowe (o 1,3%).

Ceny artykułów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** w okresie dwunastu miesięcy 2007 r. obniżyły się o 1,8%. Tańszy był sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 12,7%). Podrożały natomiast bilety do kin, teatrów i na koncerty (o 4,0%), a także gazety i czasopisma (o 3,6%). Droższa była turystyka zorganizowana (o 2,8%), w tym w kraju - o 2,4%. Podwyższono opłaty za telewizję kablową i cyfrową (o 2,5%) oraz abonament radiowo-telewizyjny (o 1,8%).

Opłaty dotyczące **edukacji** w okresie styczeń-grudzień 2007 r. podwyższono o 2,6%, w tym opłaty za pobyt dziecka w przedszkolu - o 4,4%.

Ceny w zakresie **restauracji i hoteli** były wyższe niż w grudniu 2006 r. o 4,5%.

Spośród **innych towarów i usług**, podwyższono opłaty w zakresie opieki społecznej (o 4,5%). Usługi świadczone w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych podrożały o 3,6%. Wzrosły ceny wyrobów kosmetycznych i perfumeryjnych (o 0,6%) oraz środków do higieny osobistej (o 0,4%).

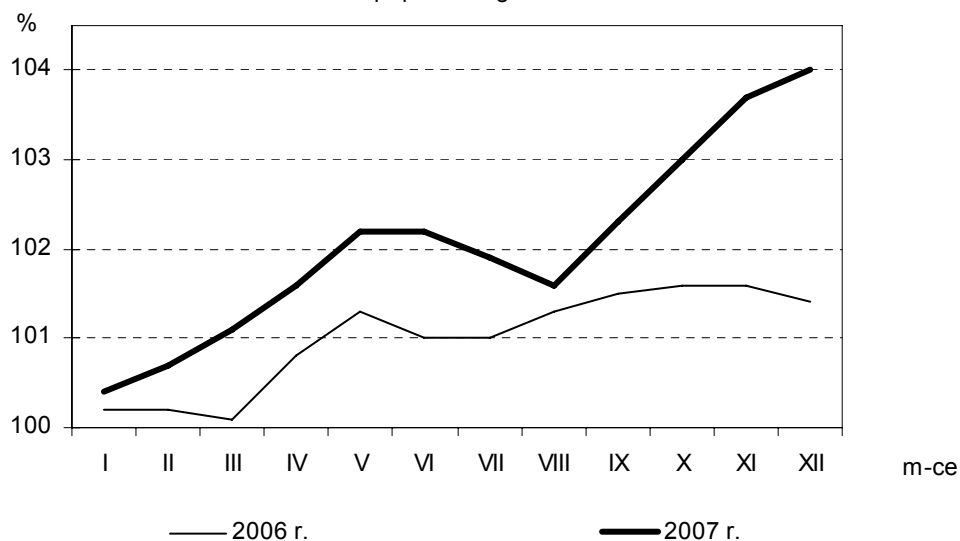
Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych w okresie styczeń-grudzień 2007 r. miały podwyżki cen żywności i napojów bezalkoholowych - 2,07 pkt proc. Dynamika cen związanych z mieszkaniem oraz transportem ukształtowała wskaźnik cen konsumpcyjnych ogółem na poziomie wyższym odpowiednio o 0,99 pkt proc. i 0,72 pkt proc. Spadek cen odzieży i obuwia obniżył ten wskaźnik o 0,38 pkt proc., a obniżka cen w zakresie rekreacji i kultury - o 0,13 pkt proc.

Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych **w 2007 r. w stosunku do roku poprzedniego** wyniósł 2,5% (wobec odpowiednio 1,0% w 2006 r.) i był wyższy od założonego w ustawie budżetowej o 0,6 pkt proc. Najbardziej podniesiono ceny żywności i napojów bezalkoholowych (o 4,9%) oraz paliw do prywatnych środków transportu (o 4,1%). Wzrosły ceny towarów i usług w zakresie mieszkania oraz restauracji i hoteli (po 3,5%). Podwyższono opłaty związane ze zdrowiem (o 2,1%) oraz edukacją (o 1,6%). Obniżyły się natomiast ceny odzieży i obuwia (o 7,4%). W największym stopniu na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2007 r. w stosunku do roku 2006 wpłynęły podwyżki cen żywności i napojów bezalkoholowych - o 1,26 pkt proc. oraz wzrost opłat związanych z mieszkaniem - 0,89 pkt proc. Spadek cen odzieży i obuwia wpłynął na obniżenie wskaźnika cen konsumpcyjnych o 0,40 pkt proc.

Rys. 1.

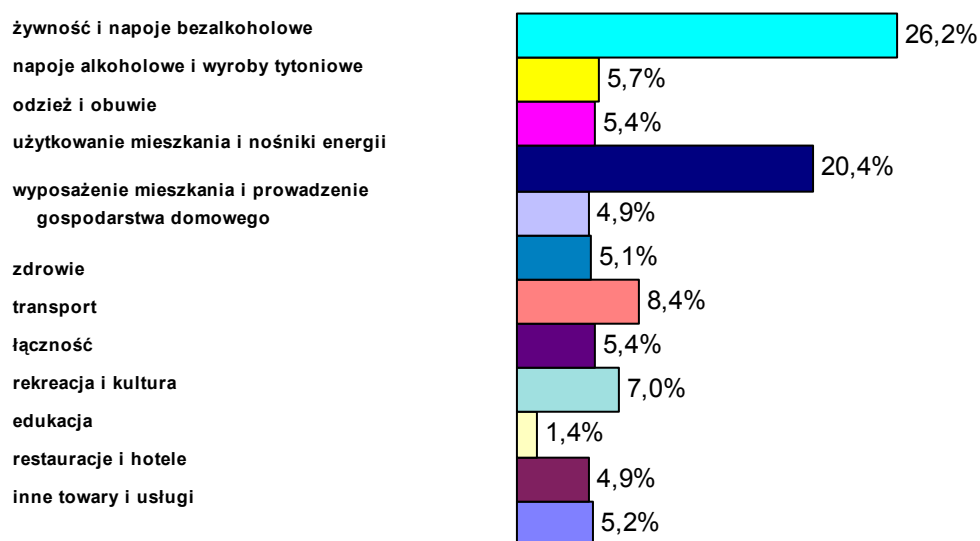
Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2006-2007

XII roku poprzedniego = 100



Rys. 2.

System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2007 r.^a

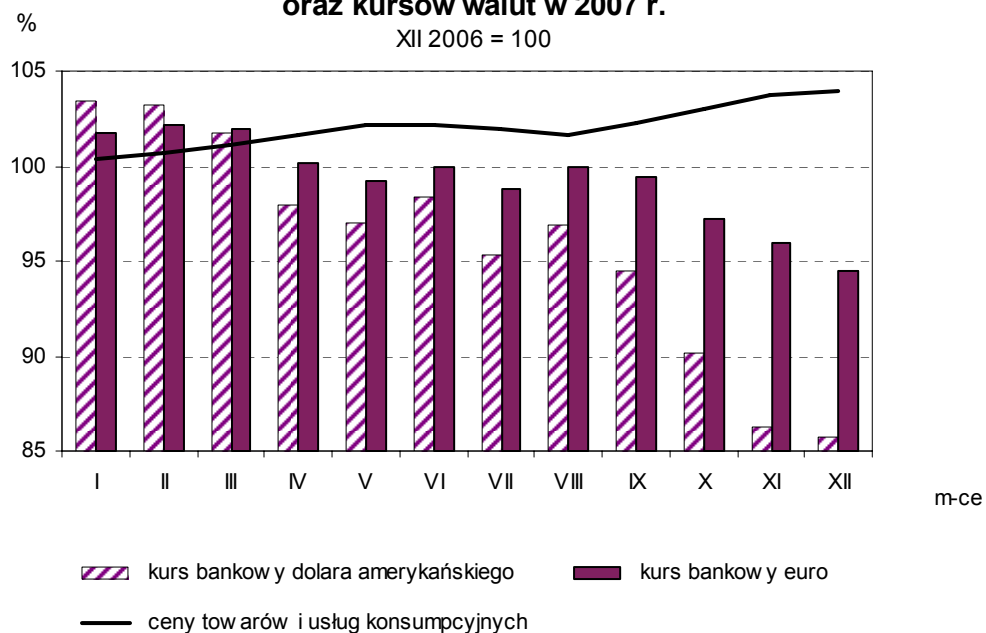


^a Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2006 r.

Rys. 3.

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w 2007 r.

XII 2006 = 100



Rys. 4.

Dynamika cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w 2007 r.

XII 2006 = 100

