

Warszawa, 2007.07.13

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w czerwcu 2007 r.

Wyszczególnienie	VI 2007			I-VI 2007
	XII 2006= =100	VI 2006= =100	V 2007= =100	I-VI 2006= =100
O G Ó Ł E M	102,2	102,6	100,0	102,2
Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ..	103,5	104,1	99,4	103,6
Żywność i napoje bezalkoholowe	103,9	104,4	99,0	103,9
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	101,4	102,5	100,9	101,9
Odzież i obuwie	95,1	92,6	99,9	92,5
Mieszkanie	102,1	103,5	100,3	103,3
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	102,4	104,0	100,3	104,0
w tym nośniki energii	101,2	103,2	100,1	104,1
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	101,0	101,1	100,2	100,6
Zdrowie	101,7	102,0	100,1	101,7
Transport	107,1	102,2	101,5	100,6
w tym paliwa do prywatnych środków transportu.....	114,7	104,1	102,9	101,1
Łączność	99,9	102,0	100,0	102,1
Rekreacja i kultura	100,3	102,9	100,1	102,4
Edukacja	100,4	101,1	100,0	101,1
Restauracje i hotele	101,9	103,4	100,4	102,9
Inne towary i usługi	100,5	100,9	100,1	100,9

W czerwcu 2007 r. **ceny towarów i usług konsumpcyjnych** przeciętnie utrzymały się na poziomie zbliżonym do zanotowanego przed miesiącem. W okresie styczeń - czerwiec br. wzrost cen konsumpcyjnych był wyższy niż przed rokiem. Większa niż przed miesiącem była dynamika cen konsumpcyjnych w skali roku.

Ceny **żywności** obniżyły się w czerwcu br. o 1,1%. Zanotowano spadek cen owoców (o 7,6%) i warzyw (o 7,5%). Potaniał również cukier (o 1,1%). Więcej niż w maju br. konsumenci płacili za drób (o 4,1%). Podrożała mąka (o 0,8%) oraz przetwory makaronowe (o 0,4%). Wyższe niż przed miesiącem były ceny mięsa wieprzowego (o 0,3%). Za artykuły w grupie „mleko, sery i jaja” należało zapłacić o 0,2% więcej niż przed miesiącem. W tej samej skali podrożało również pieczywo. Nieznacznie wzrosły ceny wędlin, ryb oraz tłuszczów zwierzęcych (po 0,1%). Ceny **napojów bezalkoholowych** były wyższe niż w maju br. o 0,5%, w tym kawy - o 0,9%, soków - o 0,8%, a herbaty - o 0,4%. Za **wyroby tytoniowe** płacono w czerwcu br. o 2,2%, a za **napoje alkoholowe** - o 0,2% więcej niż przed miesiącem.

W czerwcu br. ceny **odzieży i obuwia** obniżyły się przeciętnie o 0,1%.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych związanych z **mieszkaniami** wzrosły w czerwcu br. o 0,3%. Użytkowanie mieszkania podrożało o 0,6%. W tej samej skali podwyższono opłaty za najem mieszkania. Zanotowano wzrost opłat za usługi kanalizacyjne (o 0,4%), wywóz nieczystości (śmieci) (o 0,3%) oraz zaopatrywanie w wodę (o 0,2%). Ceny w zakresie konserwacji mieszkania były wyższe niż przed miesiącem o 1,2%. Nośniki energii podrożały przeciętnie o 0,1%, w tym opłaty za gaz ciekły podniesiono o 0,3%. Nieco droższy niż w maju br. był opał (o 0,1%). Ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego wzrosły przeciętnie o 0,2%. Podrożały usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego (o 0,4%) oraz środki do prania i czyszczenia (o 0,3%). Więcej niż przed miesiącem konsumenci płacili za meble i elementy meblarskie (o 0,2%). Nieznacznie tańszy był sprzęt gospodarstwa domowego (o 0,1%).

Opłaty związane ze **zdrowiem** podniesiono w czerwcu br. o 0,1%. W tej samej skali wzrosły ceny artykułów farmaceutycznych. Za usługi stomatologiczne należało zapłacić o 0,3%, a za usługi lekarskie o 0,2% więcej niż w maju br.

Ceny w zakresie **transportu** były wyższe niż w ub. miesiącu o 1,5%, głównie w wyniku wzrostu cen paliw do prywatnych środków transportu - o 2,9%. Podwyższono ceny usług transportowych (o 0,3%), w tym pasażerskiego transportu drogowego - o 0,1%. Tańsze niż przed miesiącem były samochody osobowe (o 0,4%).

Opłaty związane z **łącznością**, zarówno za usługi pocztowe jak i telekomunikacyjne, utrzymały się na poziomie zbliżonym do zanotowanego w maju br. Niższe były ceny sprzętu telekomunikacyjnego (o 0,6%).

Ceny artykułów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** wzrosły przeciętnie o 0,1%. Droższa niż w maju br. była turystyka zorganizowana (o 2,1%), w tym za granicą - o 3,3%. Nieznacznie podrożały usługi w zakresie rekreacji i sportu oraz bilety do kin, teatrów i na koncerty (po 0,1%). Obniżono ceny sprzętu audiowizualnego, fotograficznego i informatycznego (o 1,3%).

Pośród **innych towarów i usług**, wzrosły ceny wyrobów kosmetycznych i perfumeryjnych (o 0,2%). Nieco droższe były usługi świadczone w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych (o 0,1%). Obniżono ceny środków do higieny osobistej (o 0,1%).

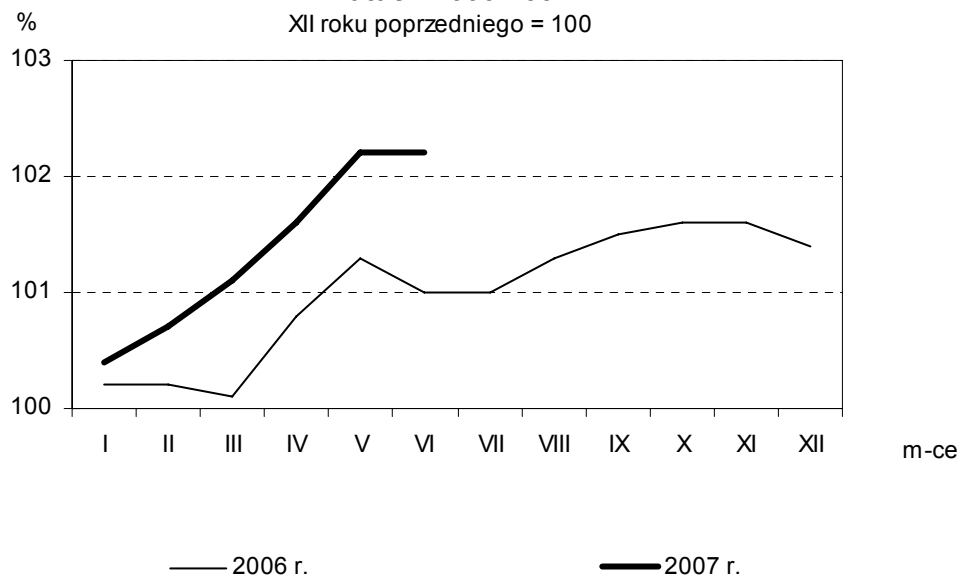
W okresie styczeń - czerwiec br. ceny towarów i usług konsumpcyjnych rosły szybciej niż przed rokiem (2,2%, wobec 1,0%). Wzrost cen związanych z transportem (o 7,1%) podwyższył wskaźnik cen konsumpcyjnych ogółem o 0,57 pkt proc. Dynamika cen żywności i napojów bezalkoholowych (o 3,9%) oraz opłat związanych z mieszkaniem (o 2,1%) ukształtowała wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem na poziomie wyższym odpowiednio: o 1,02 pkt proc. oraz 0,55 pkt proc. Spadek cen odzieży i obuwia (o 4,9%) obniżył ten wskaźnik o 0,26 pkt proc.

Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych w skali roku był w czerwcu br. wyższy niż przed miesiącem (2,6%, wobec 2,3%). W okresie dwunastu miesięcy podniesiono m.in. ceny żywności i napojów bezalkoholowych - o 4,4%, paliw - o 4,1%, towarów i usług związanych z mieszkaniem - o 3,5%, rekreacją i kulturą - o 2,9% oraz napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych - o 2,5%. Obniżyły się natomiast ceny odzieży i obuwia (o 7,4%).

Rys. 1.

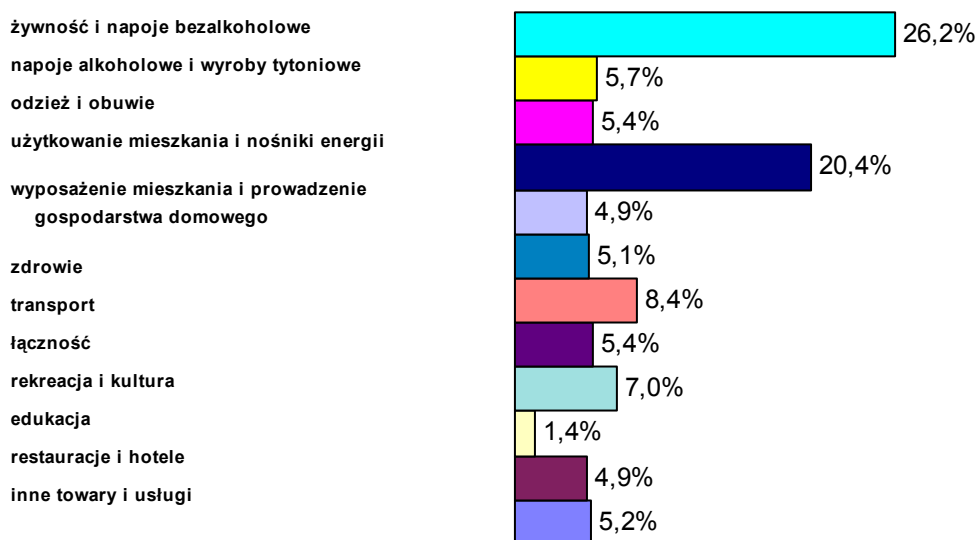
Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2006-2007

XII roku poprzedniego = 100



Rys. 2.

System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2007 r.^a

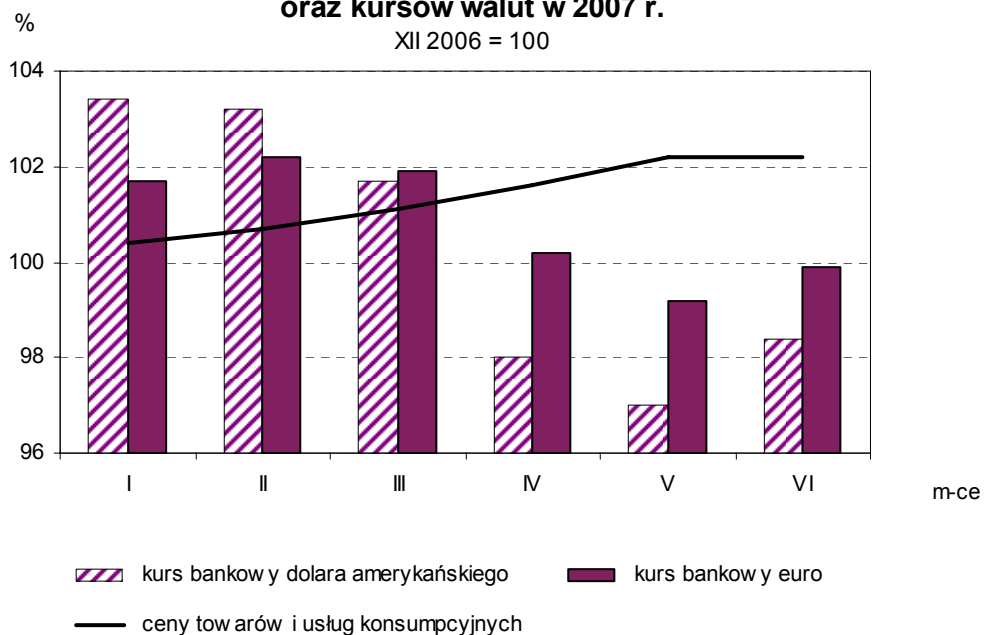


^a Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2006 r.

Rys. 3.

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w 2007 r.

XII 2006 = 100



Rys. 4.

Dynamika cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w 2007 r.

XII 2006 = 100

