

Warszawa, 2007.06.13

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w maju 2007 r.

Wyszczególnienie	V 2007			I-V 2007
	XII 2006= =100	V 2006= =100	IV 2007= =100	I-V 2006= =100
O G Ó Ł E M	102,2	102,3	100,5	102,1
Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ..	104,1	103,9	101,1	103,5
Żywność i napoje bezalkoholowe	104,9	104,3	101,2	103,8
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	100,5	101,9	100,3	101,8
Odzież i obuwie	95,2	92,6	100,0	92,5
Mieszkanie	101,9	103,2	100,3	103,3
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	102,1	103,7	100,3	104,0
w tym nośniki energii	101,1	103,1	99,9	104,3
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	100,8	100,9	100,2	100,5
Zdrowie	101,6	102,0	100,2	101,6
Transport	105,5	100,6	100,8	100,3
w tym paliwa do prywatnych środków transportu.....	111,4	100,8	101,6	100,5
Łączność	99,9	102,0	100,0	102,1
Rekreacja i kultura	100,2	102,8	100,0	102,3
Edukacja	100,4	101,1	100,0	101,1
Restauracje i hotele	101,5	103,3	100,4	102,9
Inne towary i usługi	100,4	100,8	100,1	100,9

W maju 2007 r. **ceny towarów i usług konsumpcyjnych** wzrosły o 0,5%. W okresie styczeń - maj br. ich wzrost był wyższy niż przed rokiem (2,2%, wobec 1,3%). Wzrost cen konsumpcyjnych w skali roku utrzymał się na poziomie zanotowanym przed miesiącem.

Ceny **żywności** były wyższe niż w kwietniu br. o 1,3%, w tym najbardziej podrożały owoce (o 12,5%) i warzywa (o 3,8%). Więcej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili za przetwory makaronowe (o 0,9%) oraz mąkę i ryż (po 0,5%). Podrożały tłuszcze roślinne (o 0,4%). Zanotowano również wzrost cen drobiu, a także mięsa wołowego (po 0,3%). Za wędliny należało zapłacić o 0,2% więcej niż przed miesiącem. W tej samej skali podniesiono również ceny artykułów w grupie „mleko, sery i jaja”. Tańszy niż w kwietniu br. był cukier (o 0,4%) oraz mięso wieprzowe (o 0,1%). Ceny **napojów bezalkoholowych** wzrosły przeciętnie o 0,5%, w tym głównie kawy - o 1,2% oraz soków - o 0,6%. Podrożała również herbata (o 0,2%), a także wody mineralne lub źródlane (o 0,1%). Za **wyroby tytoniowe** płacono w maju br. o 0,6%, a za **napoje alkoholowe** - o 0,1% więcej niż przed miesiącem.

W maju br. ceny **obuwia** utrzymały się na poziomie zanotowanym w poprzednim miesiącu, a ceny **odzieży** obniżyły się o 0,1%.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych związanych z **mieszkaniami** wzrosły w maju br. o 0,3%. Użytkowanie mieszkania podrożało o 0,9%, w tym opłaty za najem mieszkania podwyższono o 0,4%. Zanotowano wzrost opłat za usługi kanalizacyjne (o 0,6%), zaopatrywanie w wodę (o 0,3%) oraz wywóz nieczystości (śmieci) (o 0,2%). Wyższe niż w kwietniu br. były ceny w zakresie konserwacji mieszkania (o 1,9%). Nośniki energii potaniały przeciętnie o 0,1%, w tym opłaty za gaz ciekły - o 0,7%, a opał - o 0,3%. Nieznacznie podwyższono opłaty za ciepłą wodę (o 0,1%). Ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego wzrosły przeciętnie o 0,2%. Droższe niż przed miesiącem były meble i elementy meblarskie oraz środki do prania i czyszczenia (po 0,4%). Usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego podrożały o 0,3%.

Opłaty związane ze **zdrowiem** podniesiono w maju br. o 0,2%. W tej samej skali wzrosły ceny usług stomatologicznych. Więcej niż w poprzednim miesiącu należało zapłacić za usługi sanatoryjne (o 2,8%). Nieznacznie droższe były artykuły farmaceutyczne oraz usługi lekarskie (po 0,1%).

Ceny w zakresie **transportu** były wyższe niż w kwietniu br. o 0,8%, głównie w wyniku podwyżki cen paliw do prywatnych środków transportu - o 1,6%. Tańsze niż przed miesiącem były samochody osobowe (o 0,2%). Ceny usług transportowych utrzymały się przeciętnie na poziomie obserwowanym przed miesiącem.

Opłaty związane z **łączością**, zarówno za usługi pocztowe jak i telekomunikacyjne, utrzymały się na poziomie zanotowanym w kwietniu br. Potaniał natomiast sprzęt telekomunikacyjny (o 1,2%).

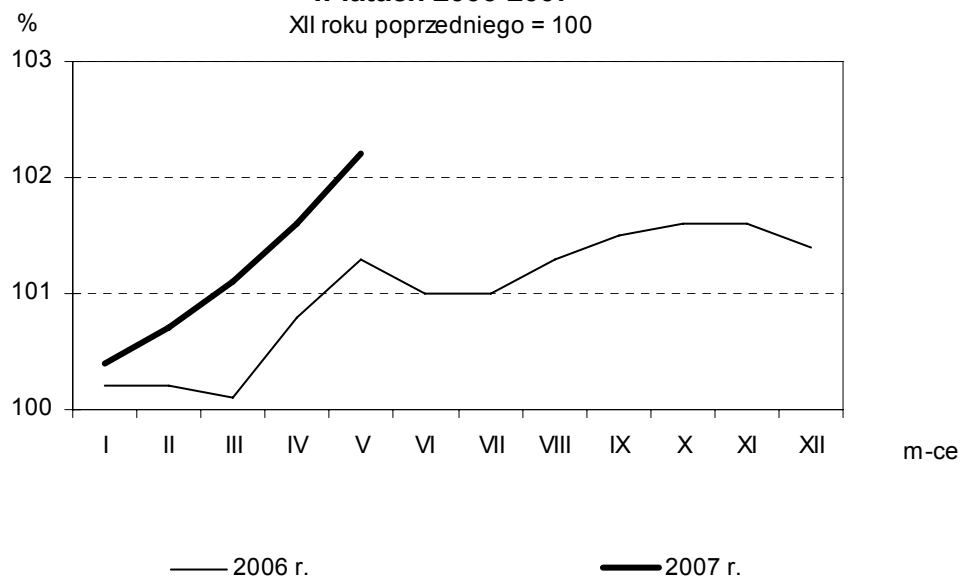
Ceny artykułów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** utrzymały się przeciętnie na poziomie zbliżonym do zanotowanego przed miesiącem. Droższa niż w kwietniu br. była turystyka zorganizowana (o 1,3%), w tym w kraju - o 2,0%. Nieznacznie podrożały bilety do kin, teatrów i na koncerty (o 0,1%). Potaniał natomiast sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 1,3%).

Spośród **innych towarów i usług**, wzrosły ceny usług świadczonych w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych (o 0,3%) oraz środków do higieny osobistej (o 0,2%). Nieco więcej niż przed miesiącem konsumenci płacili za wyroby kosmetyczne i perfumeryjne (o 0,1%).

Rys. 1.

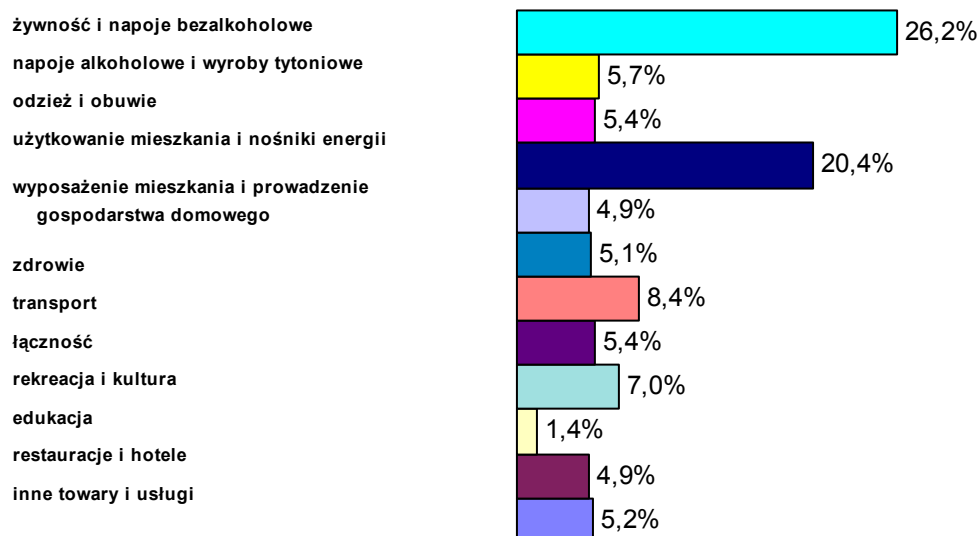
Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2006-2007

XII roku poprzedniego = 100



Rys. 2.

System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2007 r.^a

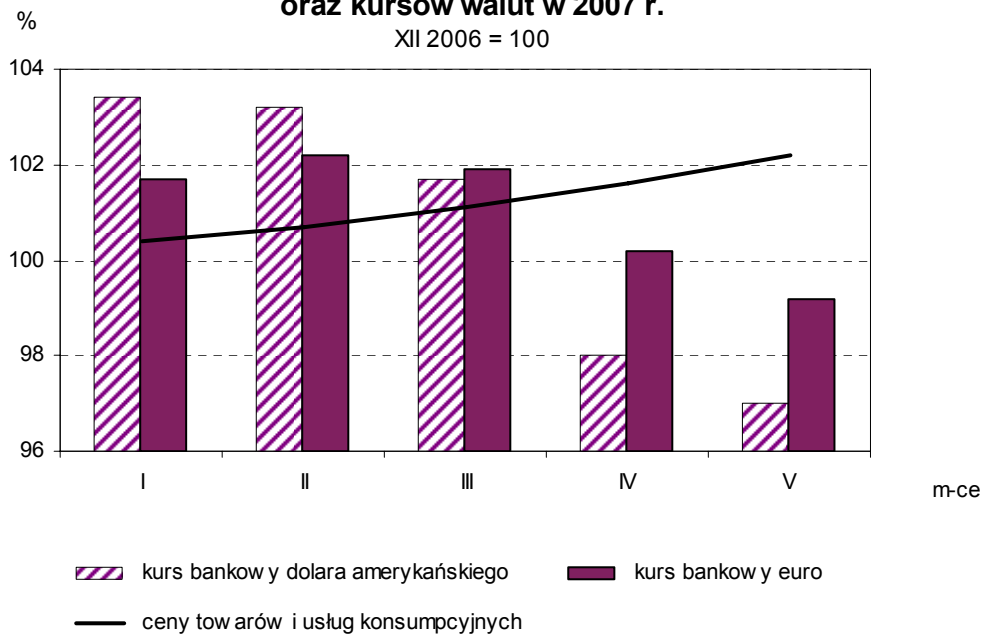


^a Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2006 r.

Rys. 3.

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w 2007 r.

XII 2006 = 100



Rys. 4.

Dynamika cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w 2007 r.

XII 2006 = 100

