

Informacje bieżące

Wyniki wstępne

Warszawa, 2007.12.13

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w listopadzie 2007 r.

Wyszczególnienie	XI 2007			I-XI 2007
	XII 2006= =100	XI 2006= =100	X 2007= =100	I-XI 2006= =100
O G Ó Ł E M	103,7	103,6	100,7	102,3
Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ..	107,1	107,2	101,3	104,3
Żywność i napoje bezalkoholowe	107,5	107,6	101,5	104,6
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	105,0	105,1	100,2	103,1
Odzież i obuwie	93,0	92,9	100,2	92,5
Mieszkanie	103,7	103,7	100,3	103,5
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	104,1	104,2	100,4	104,0
w tym nośniki energii	103,3	103,4	100,6	103,7
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	101,8	101,7	100,2	101,0
Zdrowie	102,4	102,5	100,1	102,0
Transport	108,8	106,5	101,3	101,5
w tym paliwa do prywatnych środków transportu.....	117,9	113,2	102,5	102,9
Łączność	97,9	97,9	100,0	100,2
Rekreacja i kultura	97,7	97,8	99,9	100,3
Edukacja	102,5	102,5	100,1	101,5
Restauracje i hotele	104,2	104,4	100,6	103,4
Inne towary i usługi	101,0	101,0	100,1	100,9

W listopadzie 2007 r. **ceny towarów i usług konsumpcyjnych** wzrosły o 0,7%. W okresie styczeń - listopad br. ich wzrost był wyższy niż przed rokiem (3,7%, wobec 1,6%). Większa niż przed miesiącem była dynamika cen konsumpcyjnych w skali roku (3,6% wobec 3,0%).

Ceny **żywności** wzrosły w listopadzie br. o 1,6%, w tym najbardziej podrożały warzywa (o 10,0%). Więcej niż w poprzednim miesiącu należało zapłacić za ryż (o 3,4%). Wyższe były ceny tłuszczów zwierzęcych (o 2,9%), w tym masła - o 3,3%. Artykuły w grupie „mleko, sery i jaja” podrożały o 2,5%, w tym sery - o 3,0%. Podniesiono ceny mąki (o 2,3%), tłuszczów roślinnych (o 2,2%) i przetworów makaronowych (o 1,8%). Wzrosły ceny drobiu (o 0,7%), a także pieczywa (o 0,6%). Droższe były ryby, cukier oraz mięso wołowe (po 0,4%). Potaniało natomiast mięso wieprzowe (o 1,8%). Ceny **napojów bezalkoholowych** wzrosły przeciętnie o 0,5%, w tym soków - o 1,4%, a kawy i herbaty - po 0,6%. Tańsze niż w październiku br. były wody mineralne lub źródlane (o 0,5%). Za **wyroby tytoniowe** płacono o 0,4% więcej niż w poprzednim miesiącu, natomiast ceny **napojów alkoholowych** pozostały na poziomie zanotowanym w październiku br.

W listopadzie br. ceny **odzieży** podwyższono o 0,2%, a **obuwia** - o 0,1%.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych związanych z **mieszkaniami** wzrosły w listopadzie br. o 0,3%. Użytkowanie mieszkania podrożało o 0,1%, w tym za najem mieszkania należało zapłacić o 0,6% więcej niż przed miesiącem. Zanotowano wzrost opłat za wywóz nieczystości (śmieci) (o 0,3%) oraz zaopatrywanie w wodę i usługi kanalizacyjne (po 0,1%). Nośniki energii podrożały przeciętnie o 0,6%, w tym gaz ciekły - o 1,9%, opał - o 1,7%, a centralne ogrzewanie - o 0,3%. Ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego wzrosły o 0,2%. Droższe niż przed miesiącem były meble i elementy meblarskie (o 0,4%), środki do prania i czyszczenia oraz usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego (po 0,3%). Nieco tańszy niż w październiku br. był sprzęt gospodarstwa domowego (o 0,1%).

Opłaty związane ze **zdrowiem** podniesiono w listopadzie br. o 0,1%. Wzrosły ceny usług stomatologicznych (o 0,4%). Więcej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili również za usługi lekarskie oraz urządzenia i sprzęt terapeutyczny (po 0,3%). Ceny artykułów farmaceutycznych pozostały na poziomie zbliżonym do obserwowanego przed miesiącem.

Ceny w zakresie **transportu** były wyższe niż w październiku br. o 1,3%, głównie w wyniku wzrostu cen paliw do prywatnych środków transportu - o 2,5%. Podwyższono ceny usług transportowych (o 0,1%), w tym pasażerskiego transportu drogowego - o 0,2%. Nieznacznie tańsze były samochody osobowe (o 0,1%).

Opłaty związane z **łącznością**, zarówno za usługi pocztowe jak i telekomunikacyjne, utrzymały się na poziomie zbliżonym do zanotowanego w październiku br. Niższe były ceny sprzętu telekomunikacyjnego (o 1,2%).

Ceny artykułów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** obniżyły się przeciętnie o 0,1%. Tańsza była turystyka zorganizowana (o 1,5%), w tym za granicą - o 2,9%. Potaniał również sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 1,2%). Podrożały natomiast gazety i czasopisma (o 2,3%), usługi w zakresie rekreacji i sportu (o 0,2%) oraz bilety do kin, teatrów i na koncerty (o 0,1%).

Opłaty dotyczące **edukacji** wzrosły w listopadzie br. o 0,1%, w tym opłaty za pobyt dziecka w przedszkolu - o 0,3%.

Ceny w zakresie **restauracji i hoteli** były wyższe niż w październiku br. o 0,6%.

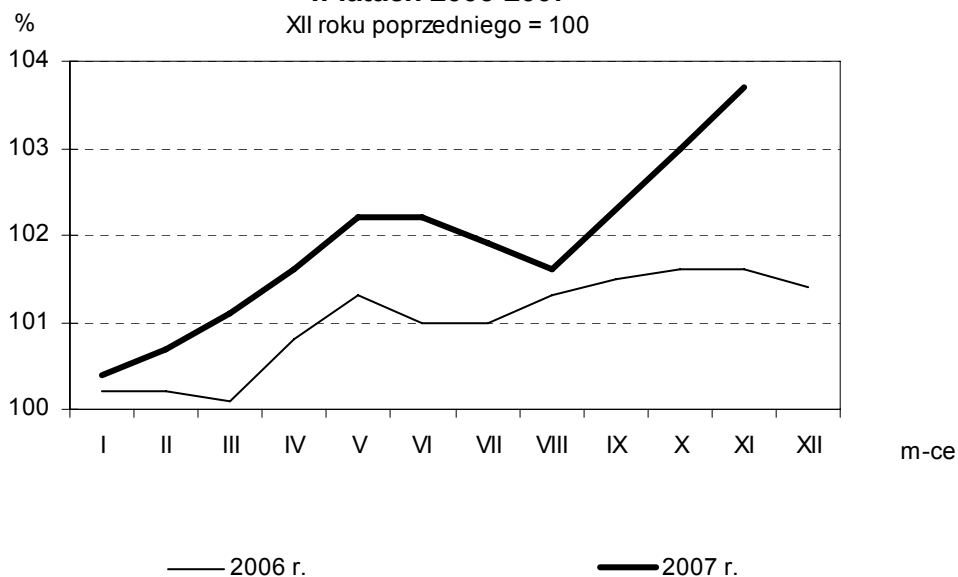
Pośród **innych towarów i usług**, podwyższono opłaty w zakresie opieki społecznej (o 0,7%). Wzrosły ceny usług świadczonych w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach

pielęgnacyjnych (o 0,3%). Nieznacznie tańsze były wyroby kosmetyczne i perfumeryjne oraz środki do higieny osobistej (po 0,1%).

Rys. 1.

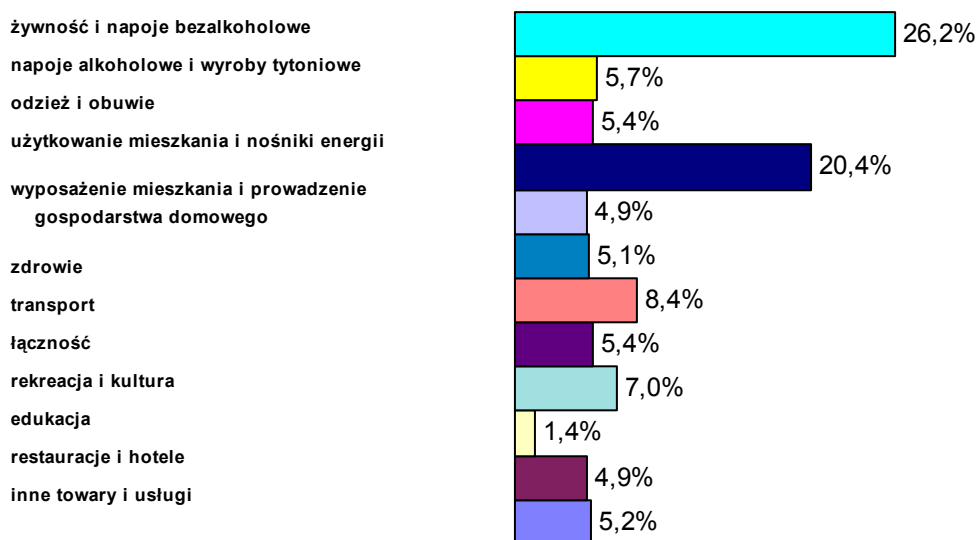
Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2006-2007

XII roku poprzedniego = 100



Rys. 2.

System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2007 r.^a

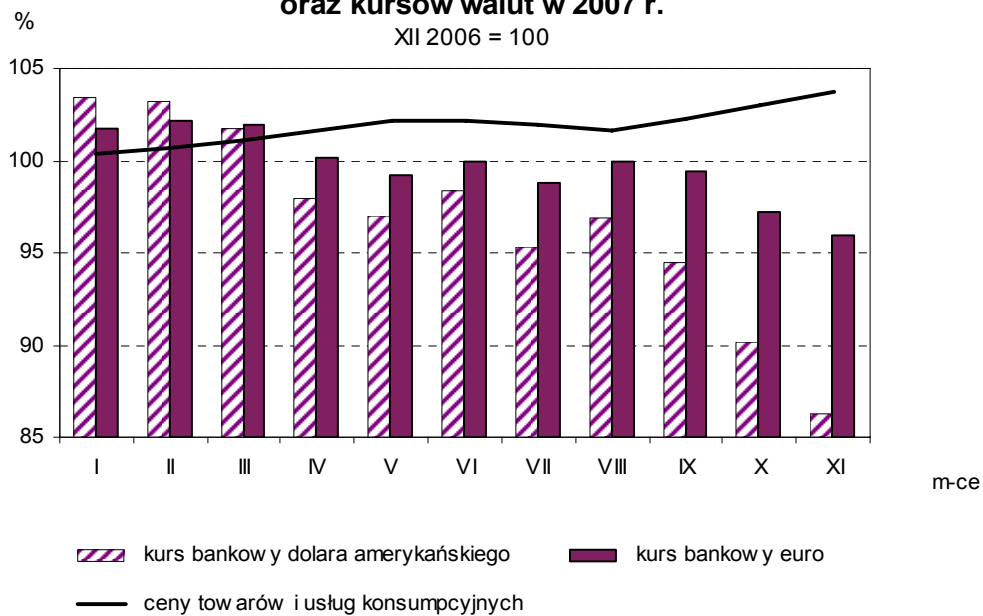


^a Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2006 r.

Rys. 3.

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w 2007 r.

XII 2006 = 100



Rys. 4.

Dynamika cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w 2007 r.

XII 2006 = 100

