

Warszawa, 2007.04.13

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w marcu 2007 r.

Wyszczególnienie	III 2007			I-III 2007
	XII 2006= =100	III 2006= =100	II 2007= =100	I-III 2006= =100
O G Ó Ł E M	101,1	102,5	100,5	102,0
Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ..	102,2	103,8	100,7	103,1
Żywność i napoje bezalkoholowe	102,7	104,3	100,8	103,4
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	100,2	101,8	100,0	101,7
Odzież i obuwie	95,3	92,5	99,3	92,4
Mieszkanie	101,3	103,6	100,2	103,5
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	101,5	104,4	100,2	104,3
w tym nośniki energii	101,3	105,1	100,0	105,1
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	100,3	100,4	100,1	100,3
Zdrowie	101,2	101,8	100,6	101,4
Transport	102,8	102,0	102,5	99,8
w tym paliwa do prywatnych środków transportu	105,6	104,0	104,9	99,6
Łączność	99,9	102,1	100,0	102,1
Rekreacja i kultura	100,3	102,2	99,9	102,2
Edukacja	100,3	101,1	100,0	101,1
Restauracje i hotele	100,8	102,8	100,3	102,7
Inne towary i usługi	100,3	100,9	100,2	101,0

Opracowanie:

Departament Statystyki Społecznej

Kontakt w sprawach merytorycznych: Jolanta Lesiuk, tel. (0-22) 608 37 01

Rozpowszechnianie:

Rzecznik Prasowy Prezesa GUS: tel. (0-22) 608 30 57, fax (0-22) 608 31 87, e-mail:

w.lagodzinski@stat.gov.pl

Stanowisko prasowe w CIS (do bezpośredniego odbioru materiałów prasowych) czynne w dniach publikowania o godz. 14:00

Internet: www.stat.gov.pl

W marcu 2007 r. **ceny towarów i usług konsumpcyjnych** wzrosły o 0,5%. W okresie styczeń-marzec br. ich wzrost był wyższy niż przed rokiem (1,1%, wobec 0,1%). Wyższa niż przed miesiącem była dynamika cen konsumpcyjnych w skali roku (2,5%, wobec 1,9%).

Ceny **żywności** były wyższe niż w lutym br. o 0,9%. Nastąpił dalszy wzrost cen drobiu (o 6,6%). Więcej niż w poprzednim miesiącu należało zapłacić za warzywa (o 3,0%) i owoce (o 2,1%). Wzrosły ceny mąki (o 1,9%) oraz pieczywa (o 0,4%). Za artykuły w grupie „mleko, sery i jaja” konsumenci płacili o 0,2% więcej niż w ub. miesiącu. W tej samej skali podrożało również mięso wołowe. Nieznacznie droższe niż w lutym br. były ryby, a także tłuszcze roślinne (po 0,1%). Potaniał natomiast cukier (o 1,0%). Zanotowano spadek cen tłuszczów zwierzęcych (o 0,4%), mięsa wieprzowego (o 0,3%) oraz wędlin (o 0,1%). Ceny **napojów bezalkoholowych** były wyższe niż przed miesiącem przeciętnie o 0,2%, w tym kawa podrożała o 0,9%, herbata - o 0,2%, a wody mineralne lub źródlane - o 0,1%. Nieznacznie potaniały soki (o 0,1%). Za **wyroby tytoniowe** płacono o 0,1% więcej niż w ub. miesiącu, natomiast ceny **napojów alkoholowych** pozostały na poziomie zanotowanym w lutym br.

W marcu br. ceny **obuwia** obniżyły się o 0,8%, a **odzieży** - o 0,7%.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych związanych z **mieszkaniami** wzrosły w marcu br. o 0,2%. Użytkowanie mieszkania podrożało o 0,5%, w tym opłaty za najem mieszkania podniesiono o 0,3%. Zanotowano wzrost opłat za usługi kanalizacyjne (o 0,6%), zaopatrywanie w wodę (o 0,4%) oraz wywóz nieczystości (śmieci) (o 0,2%). Wyższe niż w lutym br. były ceny w zakresie konserwacji mieszkania (o 0,8%). Wśród nośników energii podniesiono opłaty za ciepłą wodę (o 0,2%), a także centralne ogrzewanie i gaz ziemny (po 0,1%). Obniżono natomiast ceny gazu ciekłego (o 0,9%) oraz opału (o 0,2%). Ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego wzrosły przeciętnie o 0,1%. Więcej niż przed miesiącem konsumenci płacili za meble i elementy meblarskie (o 0,3%). Podrożały środki do prania i czyszczenia oraz usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego (po 0,2%). Nieznacznie potaniał sprzęt gospodarstwa domowego (o 0,1%).

Opłaty związane ze **zdrowiem** podniesiono w marcu br. o 0,6%, w tym ceny artykułów farmaceutycznych - o 0,9%. Za usługi stomatologiczne należało zapłacić o 0,4%, a za usługi lekarskie - o 0,1% więcej niż w ub. miesiącu. Tańsze natomiast były urządzenia i sprzęt terapeutyczny (o 0,1%).

Ceny w zakresie **transportu** były wyższe niż w lutym br. o 2,5%, głównie w wyniku podwyżki cen paliw do prywatnych środków transportu - o 4,9%. Ceny usług transportowych wzrosły o 0,5%, w tym pasażerski transport kolejowy podrożał o 4,1%, a pasażerski transport drogowy - o 0,1%. Samochody osobowe sprzedawano po cenach o 0,3% wyższych niż miesiąc wcześniej.

Opłaty związane z **łącznością**, zarówno za usługi pocztowe jak i telekomunikacyjne, utrzymały się na poziomie zbliżonym do zanotowanego przed miesiącem. Niższe były ceny sprzętu telekomunikacyjnego (o 1,0%).

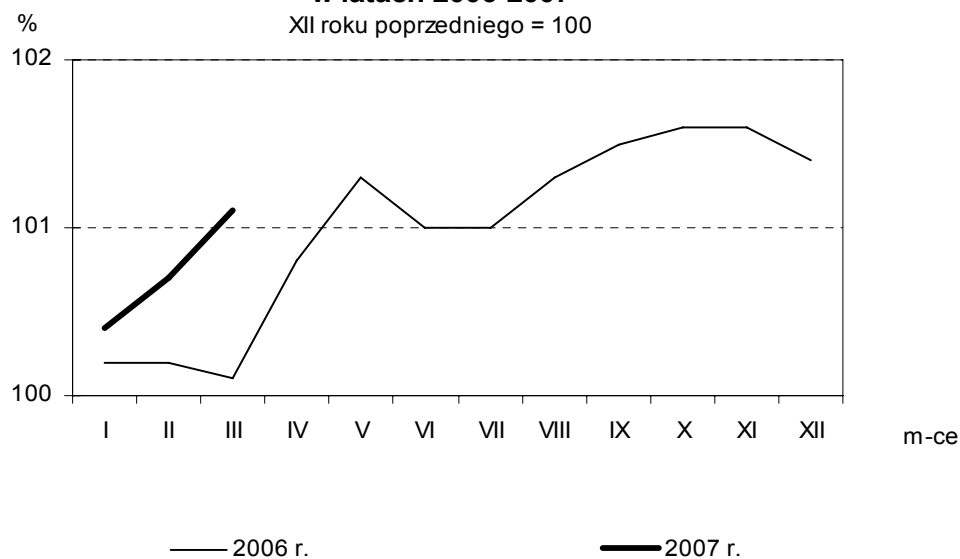
Ceny artykułów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** obniżyły się przeciętnie o 0,1%. Potaniał sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 1,3%) oraz gazety i czasopisma (o 0,5%). Podwyższono natomiast opłaty za telewizję kablową i cyfrową (o 0,6%). Bilety do kin, teatrów i na koncerty podrożały o 0,1%.

Spośród **innych towarów i usług**, podwyższono ceny usług świadczonych w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych (o 0,4%) oraz opłaty w zakresie ubezpieczeń (o 0,2%). Nieco droższe niż w lutym br. były wyroby kosmetyczne i perfumeryjne (o 0,1%).

Rys. 1.

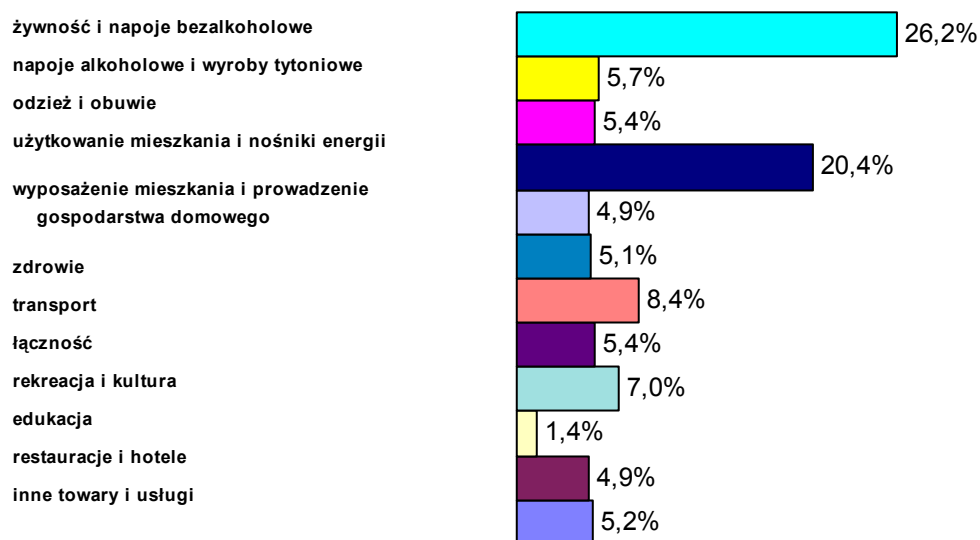
Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2006-2007

XII roku poprzedniego = 100



Rys. 2.

System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2007 r.^a

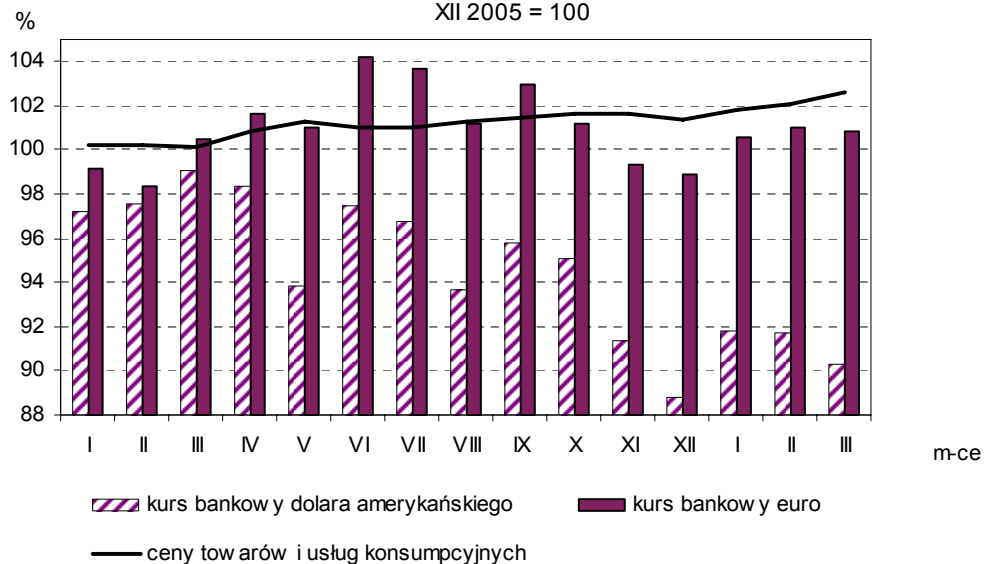


^a Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2006 r.

Rys. 3.

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w latach 2006-2007

XII 2005 = 100



Rys. 4.

Dynamika cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2006-2007

XII 2005 = 100

