Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w lipcu 2020 r.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w lipcu 2020 r. w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku wzrosły o 3,0% (przy wzroście cen usług – o 7,3% i towarów – o 1,5%).

**** 3,0%

wzrost w porównaniu

z analogicznym miesiącem

poprzedniego roku

W stosunku do poprzedniego miesiąca ceny towarów i usług obniżyły się o 0,2% (przy spadku cen towarów –o 0,5% i wzroście cen usług – o 0,6%).

Tablica 1. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w lipcu 2020 r.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| WYSZCZEGÓLNIENIE | VII 2020 | I-VII 2020 | WPŁYW ZMIANVI 2020==100 |
| VII 2019==100 | XII 2019==100 | VI 2020==100 | I-VII 2019==100 |
| **OGÓŁEM** | **103,0** | **101,9** | **99,8** | **103,7** | **x** |
| Żywność i napoje bezalkoholowe | 103,9 | 102,5 | 98,6 | 106,6 | -0,37 |
| Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe | 104,7 | 104,5 | 100,2 | 104,2 | 0,01 |
| Odzież i obuwie | 98,1 | 94,7 | 97,7 | 97,5 | -0,11 |
| Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii | 107,2 | 106,0 | 100,1 | 107,2 | 0,02 |
| Wyposażenie mieszkania i prowadzeniegospodarstwa domowego | 101,2 | 101,4 | 100,4 | 100,7 | 0,02 |
| Zdrowie  | 105,3 | 104,4 | 100,2 | 104,6 | 0,01 |
| Transport | 91,5 | 91,5 | 101,1 | 94,3 | 0,09 |
| Łączność | 104,1 | 103,5 | 100,6 | 102,8 | 0,03 |
| Rekreacja i kultura | 102,4 | 102,7 | 100,4 | 102,7 | 0,02 |
| Edukacja | 105,7 | 101,8 | 100,2 | 105,1 | 0,00 |
| Restauracje i hotele | 106,0 | 103,7 | 100,5 | 106,1 | 0,03 |
| Inne towary i usługi | 104,2 | 101,6 | 100,6 | 102,7 | 0,04 |

# Wpływ zmian cen na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem

W lipcu br. w porównaniu z poprzednim miesiącem największy wpływ na wskaźnik cen
towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały niższe ceny żywności (o 1,6%) oraz odzieży i obuwia (o 2,3%), które obniżyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,37 p. proc i 0,11 p. proc.
Wyższe ceny w zakresie transportu (o 1,1%), mieszkania (o 0,2%), restauracji i hoteli (o 0,5%) oraz łączności (o 0,6%), podwyższyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,09 p. proc., o 0,04 p. proc i po 0,03 p. proc.

W porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku wyższe ceny w zakresie mieszkania (o 5,8%), żywności (o 4,1%) oraz restauracji i hoteli (o 6,0%) pod­niosły ten wskaźnik odpowiednio o 1,39 p. proc., 0,94 p. proc oraz 0,37 p. proc. Niższe ceny w zakresie transportu (o 8,5%) oraz odzieży i obuwia (o 1,9%) obniżyły wskaźnik odpowiednio o 0,84 p. proc. i 0,09 p. proc.

Wykres 1. Wpływ zmian cen wybranych grup towarów i usług konsumpcyjnych w lipcu 2020 r.
(zmiana w p. proc. do okresu poprzedniego)

**Wykres 2. System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów
i usług konsumpcyjnych w 2020 r.**

Wykres 3. Ceny towarów i usług konsumpcyjnych (zmiana w % do okresu poprzedniego)

Wykres 4. Ceny towarów i usług konsumpcyjnych (zmiana w % do analogicznego okresu roku
poprzedniego)

W lipcu 2020 r. wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych znajdował się w granicach odchyleń od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5% +/- 1 p. proc.)

Wykres 5. Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych (CPI) oraz zharmonizowany wskaźnik
cen konsumpcyjnych (HICP) (zmiana w % do analogicznego okresu roku poprzedniego)

Tablica 2. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w lipcu 2020 r.

| WYSZCZEGÓLNIENIE | VII 2020 | I-VII 2020 |
| --- | --- | --- |
| VII 2019==100 | XII 2019==100 | VI 2020==100 | I-VII 2019= =100 |
| **OGÓŁEM** | **103,0** | **101,9** | **99,8** | **103,7** |
| Towary | 101,5 | 100,7 | 99,5 | 102,6 |
| Usługi | 107,3 | 105,1 | 100,6 | 106,7 |
| Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe | 104,0 | 102,9 | 98,9 | 106,1 |
| ŻYWNOŚĆ I NAPOJE BEZALKOHOLOWE | 103,9 | 102,5 | 98,6 | 106,6 |
| Żywność | 104,1 | 102,6 | 98,4 | 107,0 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Ryż | 106,4 | 107,0 | 99,7 | 106,7 |
| Mąka | 107,0 | 107,1 | 101,3 | 105,5 |
| Pieczywo | 109,0 | 106,0 | 100,3 | 108,3 |
| Makarony i produkty makaronowe | 104,0 | 101,8 | 99,8 | 104,3 |
| Mięso | 105,4 | 100,9 | 99,6 | 110,4 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Mięso wołowe | 101,9 | 101,2 | 99,8 | 102,3 |
| Mięso cielęce | 103,4 | 102,2 | 99,9 | 103,8 |
| Mięso wieprzowe | 103,4 | 94,2 | 97,5 | 115,3 |
| Mięso drobiowe | 98,3 | 100,1 | 102,9 | 102,4 |
| Wędliny | 108,9 | 103,6 | 99,4 | 112,3 |
| Ryby i owoce morza | 104,3 | 103,2 | 100,5 | 104,5 |
| Mleko, sery i jaja | 103,5 | 102,5 | 99,7 | 103,3 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Mleko | 108,0 | 105,2 | 100,2 | 106,8 |
| Jogurt, śmietana, napoje i desery mleczne | 103,5 | 102,6 | 99,6 | 103,6 |
| Sery i twarogi | 102,6 | 101,9 | 99,7 | 102,7 |
| Jaja | 100,6 | 100,8 | 99,2 | 100,2 |
| Oleje i tłuszcze | 99,6 | 100,9 | 99,3 | 98,9 |
| Tłuszcze roślinne | 100,9 | 102,1 | 99,3 | 101,1 |
| Tłuszcze zwierzęce | 98,6 | 100,0 | 99,4 | 97,3 |
| w tym masło | 96,9 | 99,2 | 99,3 | 95,4 |
| Owoce | 124,1 | 123,3 | 97,5 | 122,3 |
| Warzywa | 92,0 | 93,4 | 91,3 | 104,1 |
| Cukier | 106,0 | 104,9 | 98,9 | 108,5 |
| Napoje bezalkoholowe | 102,0 | 101,7 | 100,3 | 102,2 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Kawa | 101,0 | 100,9 | 100,0 | 101,3 |
| Herbata | 101,8 | 101,7 | 99,6 | 101,9 |
| Kakao i czekolada w proszku | 105,1 | 104,9 | 100,3 | 105,1 |
| Wody mineralne lub źródlane | 103,0 | 103,2 | 100,4 | 103,1 |
| Soki owocowe i warzywne | 102,3 | 102,1 | 100,3 | 103,1 |
| NAPOJE ALKOHOLOWE I WYROBY TYTONIOWE | 104,7 | 104,5 | 100,2 | 104,2 |
| Napoje alkoholowe | 103,8 | 103,9 | 100,1 | 103,5 |
| Wyroby tytoniowe | 107,1 | 105,9 | 100,3 | 106,1 |
| ODZIEŻ I OBUWIE | 98,1 | 94,7 | 97,7 | 97,5 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Odzież | 97,9 | 93,8 | 97,5 | 97,1 |
| Obuwie | 98,2 | 96,7 | 97,7 | 98,4 |
| MIESZKANIE | 105,8 | 105,0 | 100,2 | 105,7 |
| UŻYTKOWANIE MIESZKANIA LUB DOMU I NOŚNIKI ENERGII | 107,2 | 106,0 | 100,1 | 107,2 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Opłaty na rzecz właścicieli | 105,3 | 103,1 | 100,2 | 106,0 |
| Zaopatrywanie w wodę | 103,8 | 103,4 | 101,7 | 103,0 |
| Wywóz śmieci | 152,5 | 142,7 | 102,4 | 152,2 |
| Usługi kanalizacyjne | 104,5 | 103,7 | 100,6 | 104,7 |
| Nośniki energii | 104,5 | 104,0 | 99,4 | 105,0 |
| Energia elektryczna | 111,7 | 111,7 | 100,0 | 111,8 |
| Gaz | 95,6 | 95,4 | 95,7 | 98,8 |
| Opał | 101,7 | 100,8 | 101,6 | 100,1 |
| Energia cieplna | 102,0 | 100,7 | 100,0 | 102,5 |
| WYPOSAŻENIE MIESZKANIA I PROWADZENIE GOSPODARSTWA DOMOWEGO | 101,2 | 101,4 | 100,4 | 100,7 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Meble, artykuły dekoracyjne, sprzęt oświetleniowy | 99,2 | 100,3 | 100,2 | 98,9 |
| Urządzenia gospodarstwa domowego | 100,5 | 101,2 | 100,5 | 99,0 |
| Środki czyszczące i konserwujące | 102,9 | 102,7 | 101,1 | 102,1 |
| Usługi związane z prowadzeniemgospodarstwa domowego | 107,5 | 105,2 | 100,5 | 106,9 |
| ZDROWIE | 105,3 | 104,4 | 100,2 | 104,6 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Wyroby farmaceutyczne | 103,5 | 102,4 | 100,3 | 103,6 |
| Urządzenia i sprzęt terapeutyczny | 102,1 | 101,7 | 100,0 | 101,8 |
| Usługi lekarskie | 109,1 | 106,7 | 100,4 | 108,0 |
| Usługi stomatologiczne | 114,2 | 111,9 | 99,9 | 109,5 |
| Usługi szpitalne i sanatoryjne | 103,3 | 113,6 | 100,1 | 103,1 |
| TRANSPORT | 91,5 | 91,5 | 101,1 | 94,3 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Środki transportu | 98,6 | 101,4 | 100,2 | 98,0 |
| w tym samochody osobowe | 98,4 | 101,2 | 100,2 | 97,8 |
| Paliwa do prywatnych środków transportu | 83,9 | 85,4 | 102,3 | 89,1 |
| Olej napędowy | 83,1 | 83,5 | 100,8 | 89,0 |
| Benzyna | 82,8 | 86,4 | 102,7 | 88,7 |
| Gaz ciekły i pozostałe paliwa do prywatnych środków transportu | 94,7 | 85,3 | 104,8 | 91,8 |
| Usługi transportowe | 104,6 | 91,1 | 98,0 | 103,6 |
| ŁĄCZNOŚĆ | 104,1 | 103,5 | 100,6 | 102,8 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Sprzęt telekomunikacyjny | 90,4 | 93,5 | 99,1 | 90,3 |
| Usługi telekomunikacyjne | 104,6 | 103,9 | 100,7 | 103,3 |
| REKREACJA I KULTURA | 102,4 | 102,7 | 100,4 | 102,7 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny | 97,6 | 98,9 | 99,8 | 96,3 |
| Usługi związane z rekreacją i kulturą | 103,6 | 103,4 | 100,5 | 102,5 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Usługi związane z rekreacją i sportem | 106,7 | 103,5 | 99,8 | 104,9 |
| Usługi związane z kulturą | 102,4 | 103,4 | 100,9 | 101,6 |
| w tym opłaty radiowo-telewizyjne | 101,7 | 104,5 | 101,8 | 99,5 |
| Książki | 103,4 | 95,8 | 100,5 | 103,8 |
| Gazety i czasopisma | 105,6 | 105,5 | 100,0 | 105,8 |
| Artykuły piśmienne, malarskie, kreślarskie | 103,3 | 102,2 | 100,6 | 103,2 |
| Turystyka zorganizowana | 101,2 | 105,5 | 99,9 | 105,6 |
| Turystyka zorganizowana w kraju | 107,1 | 111,2 | 101,3 | 107,5 |
| Turystyka zorganizowana za granicą | 96,9 | 101,3 | 98,8 | 104,2 |
| EDUKACJA | 105,7 | 101,8 | 100,2 | 105,1 |
| RESTAURACJE I HOTELE | 106,0 | 103,7 | 100,5 | 106,1 |
| INNE TOWARY I USŁUGI | 104,2 | 101,6 | 100,6 | 102,7 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Higiena osobista | 104,0 | 103,2 | 100,0 | 103,0 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Usługi fryzjerskie, kosmetyczne i pielęgnacyjne | 113,2 | 111,2 | 100,7 | 109,6 |
| Artykuły do higieny osobistej i kosmetyki | 101,8 | 101,3 | 99,8 | 101,6 |
| Opieka społeczna | 112,2 | 109,5 | 100,8 | 109,4 |
| Ubezpieczenia | 103,9 | 93,3 | 103,4 | 100,9 |
| Usługi finansowe świadczone przez banki i inne instytucje | 139,3 | 142,9 | 100,0 | 117,2 |

Zalecenia rekomendowane przez Eurostat dotyczące wskaźników cen konsumpcyjnych prezentowane są pod linkiem [https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/wskazniki-cen/wytyczne-dotyczace-opracowania-hicp-w-kontekscie-kryzysu-zwiazanego-z-covid-19,19,1.html](https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/wskazniki-cen/wytyczne-dotyczace-opracowania-hicp-w-kontekscie-kryzysu-zwiazanego-z-covid-19%2C19%2C1.html)

Dokumenty „*Guidance on the compilation of the HICP in the context of the COVID-19 crisis*” oraz “*Guidance note on HICP issues emerging from the lifting of lockdown measures*” zamieszczone zostały przez Eurostat pod nastepującymi linkami <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/10186/10693286/HICP_guidance.pdf>, <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/10186/10693286/HICP_lifting_lockdown_measures_guidance.pdf>

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

|  |  |
| --- | --- |
| Opracowanie merytoryczne:**Departament Handlu i Usług****Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz**Tel: 22 608 31 24 | Rozpowszechnianie:**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS****Karolina Banaszek**Tel: 695 255 011 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Wydział Współpracy z Mediami** Tel:22 608 34 91, 22 608 38 04 **e-mail:** **obslugaprasowa@stat.gov.pl** |  | www.stat.gov.pl |
|  | @GUS\_STAT |
|  | @GlownyUrzadStatystyczny |

**Powiązane opracowania**

[Komunikaty i obwieszczenia Prezesa GUS](http://stat.gov.pl/sygnalne/komunikaty-i-obwieszczenia/)

[Informacje sygnalne](http://stat.gov.pl/sygnalne/informacje-sygnalne/)

**Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy (DBW) Ceny](http://swaid.stat.gov.pl/SitePagesDBW/Ceny.aspx)

[Bank Danych Makroekonomicznych (BDM)](http://bdm.stat.gov.pl/)

[Bank Danych Lokalnych (BDL)](https://bdl.stat.gov.pl/BDL/start)

[Wskaźniki cen (Obszary tematyczne: Ceny. Handel)](http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/wskazniki-cen/)

[Ceny (Obszary tematyczne: Ceny. Handel)](http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/ceny/)

**Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych](http://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/711%2Cpojecie.html)

[Cena detaliczna](http://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/32%2Cpojecie.html)