

Rekordy w turystyce

Inteligentne technologie i kluczowe dane

Ireneusz Raś

Sekretarz Stanu, Ministerstwo Sportu i Turystyki

Marek Cierpiat-Wolan

Prezes Głównego Urzędu Statystycznego

Turystyka w I półroczu 2026 r.

styczeń-czerwiec 2026 r. | wykorzystanie turystycznej bazy noclegowej



TURYŚCI

Ogółem

20,3 mln

(+7,2% r/r)

Krajowi

16,1 mln

(+6,4% r/r)

Zagraniczni

4,2 mln

(+10,5% r/r)



NOCLEGI

Ogółem

47,2 mln

(+5,2% r/r)

Krajowi

37,9 mln

(+4,4% r/r)

Zagraniczni

9,3 mln

(+8,4% r/r)

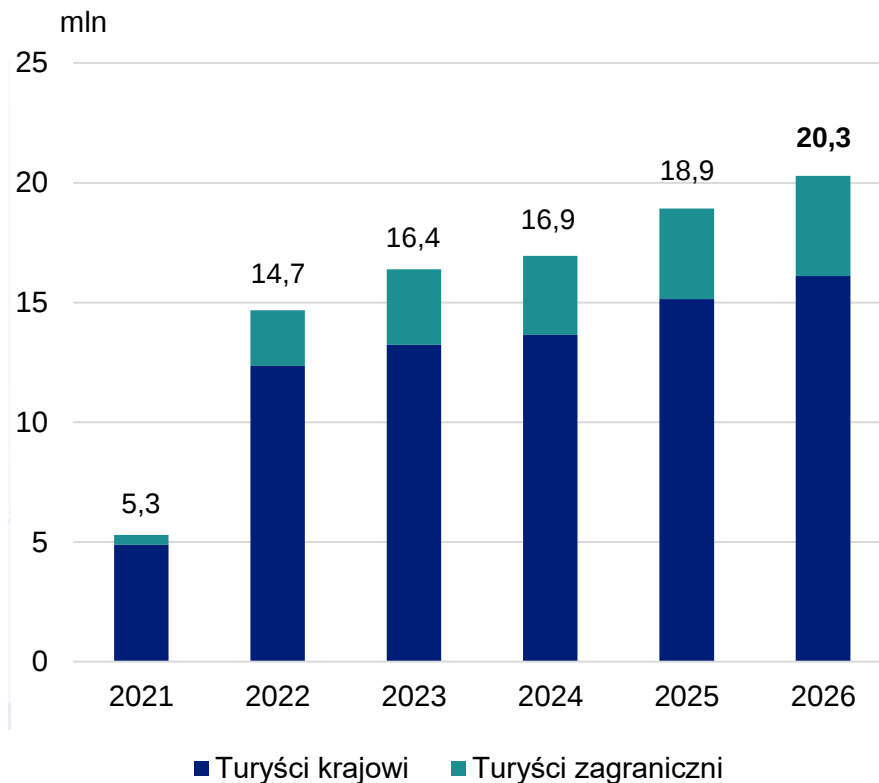
Rekordowe półrocze

Rosnące znaczenie turystów zagranicznych szczególnie w największych miastach Polski.

- Dane bieżące
wykorzystujemy informacje z badania
- Modelowanie
łączymy dane z wiedzą o wzorcach i zmianach obserwowanych w poprzednich okresach
- Walidacja
Wyniki są następnie weryfikowane wielowymiarowo



Liczba turystów w I półroczu 2026 r.



Dane wstępne na podstawie badania bazy noclegowej

Sezon turystyczny 2026: szybki odczyt, pełniejszy obraz

Lipiec-sierpień 2026 r. | wykorzystanie turystycznej bazy noclegowej



TURYŚCI

Ogółem

10,1 mln

(+2,5% r/r)

Krajowi

7,9 mln

(+1,6% r/r)

Zagraniczni

2,2 mln

(+5,7% r/r)



NOCLEGI

Ogółem

29,4 mln

(+3,7% r/r)

Krajowi

24,2 mln

(+2,8% r/r)

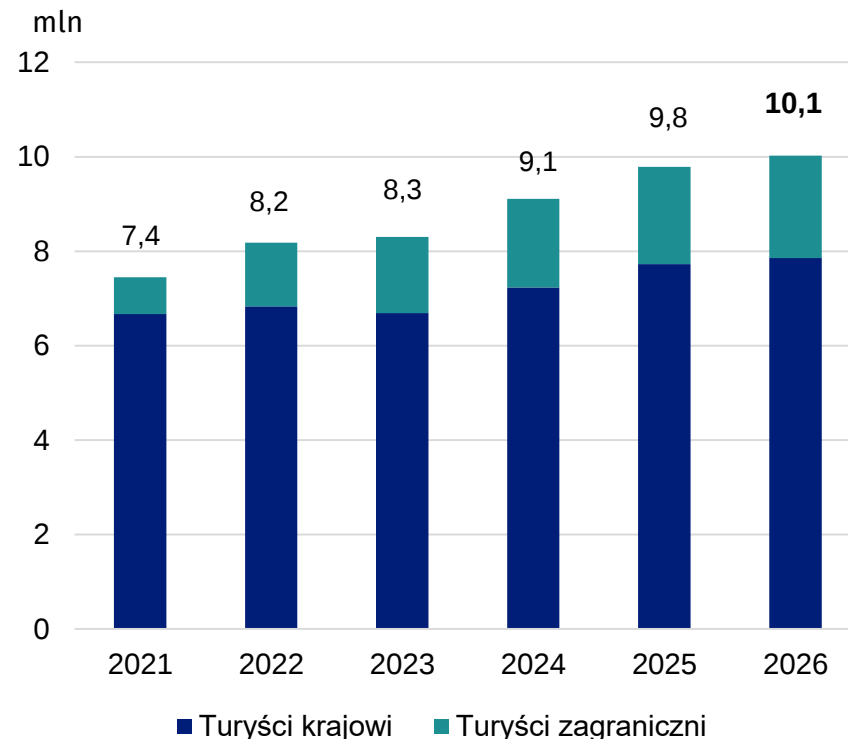
Zagraniczni

5,2 mln

(+8,4% r/r)



Liczba turystów - co pokazuje przebieg lata?



Dane wstępne na podstawie badania bazy noclegowej

Szybka informacja, kontrolowana jakość

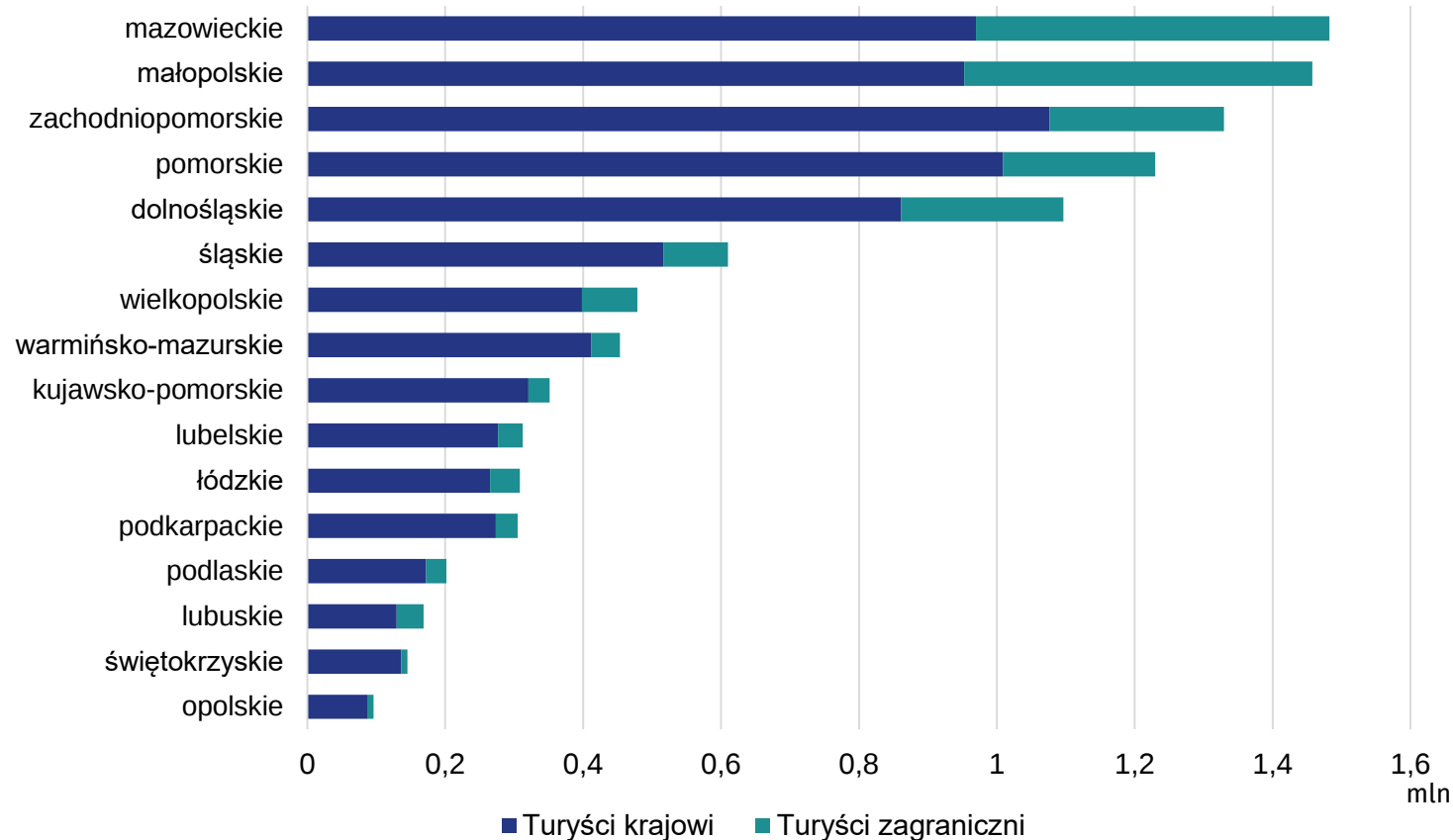
Pierwszy szacunek sezonu udostępniamy już 8 dni po jego zakończeniu – wobec standardowego terminu T+42.

- Dane bieżące
wykorzystujemy informacje dostępne na wcześniejszym etapie badania
- Modelowanie
łączymy aktualne dane z wiedzą o wzorcach i zmianach obserwowanych w poprzednich okresach
- Walidacja
szacunek jest następnie weryfikowany i aktualizowany po uzyskaniu pełnych danych

Jeden sezon, różne obrazy turystyki

Lipiec–sierpień 2026 r. | struktura wykorzystania turystycznej bazy noclegowej

Turyści w przekroju wojewódzkim w bazie noclegowej



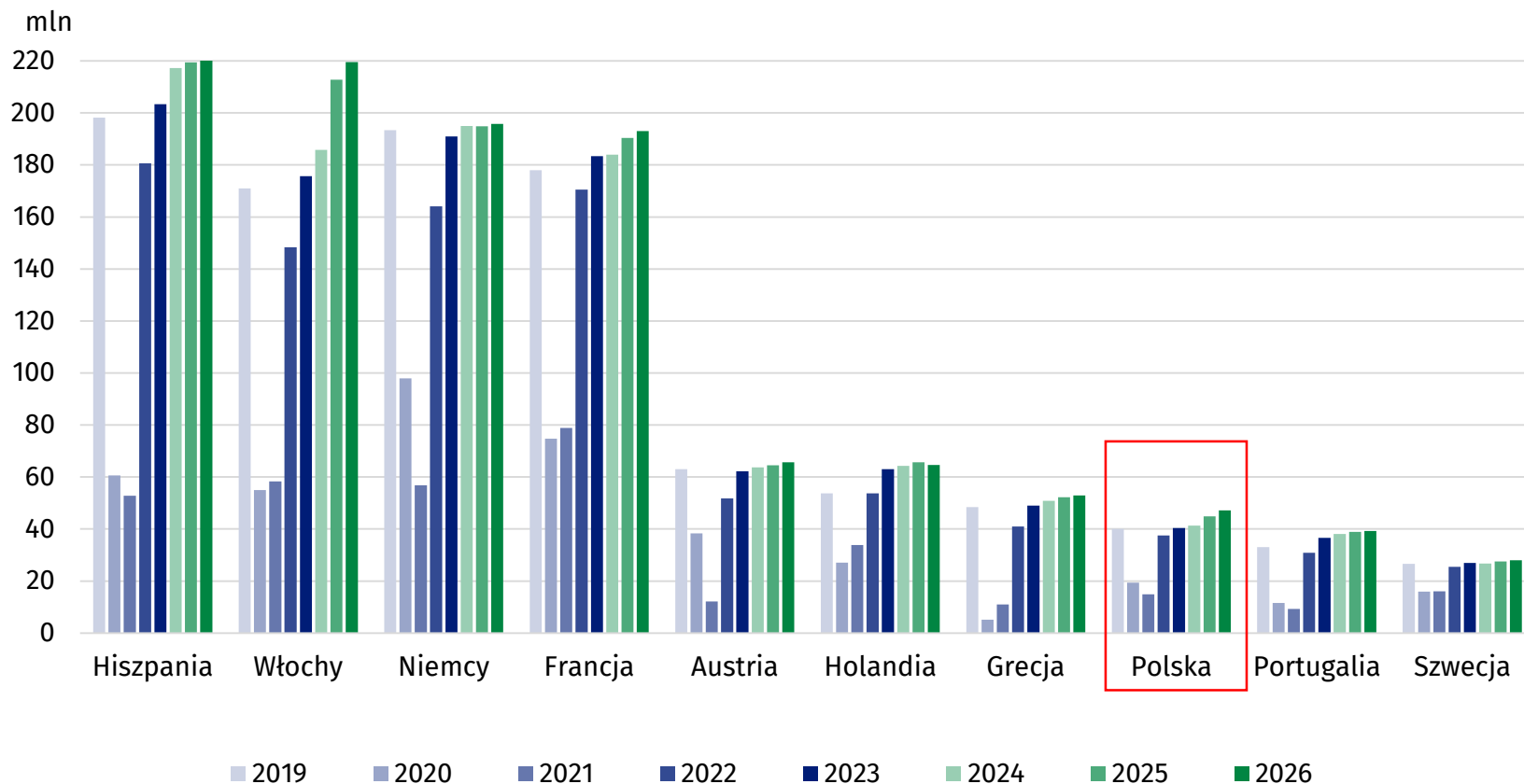
Dane wstępne na podstawie badania bazy noclegowej

- Blisko **2/3 turystów** przebywało na terenie 5 województw:
 - dolnośląskie,
 - pomorskie,
 - zachodniopomorskie,
 - małopolskie,
 - mazowieckie.
- Niemal **60% turystów zagranicznych** odwiedziło 3 województwa:
 - mazowieckie – 24%,
 - małopolskie – 23%,
 - zachodniopomorskie – 12%.
- Największy **udział turystów zagranicznych** w województwach:
 - małopolskim – 35%,
 - mazowieckim - 34%.

Polska turystyka w europejskim kontekście

Pozycja Polski w Europie tworzy punkt odniesienia dla tego, co dzieje się w krajowej turystyce w tegorocznym sezonie.

Noclegi turystów w obiektach noclegowych w I półroczu



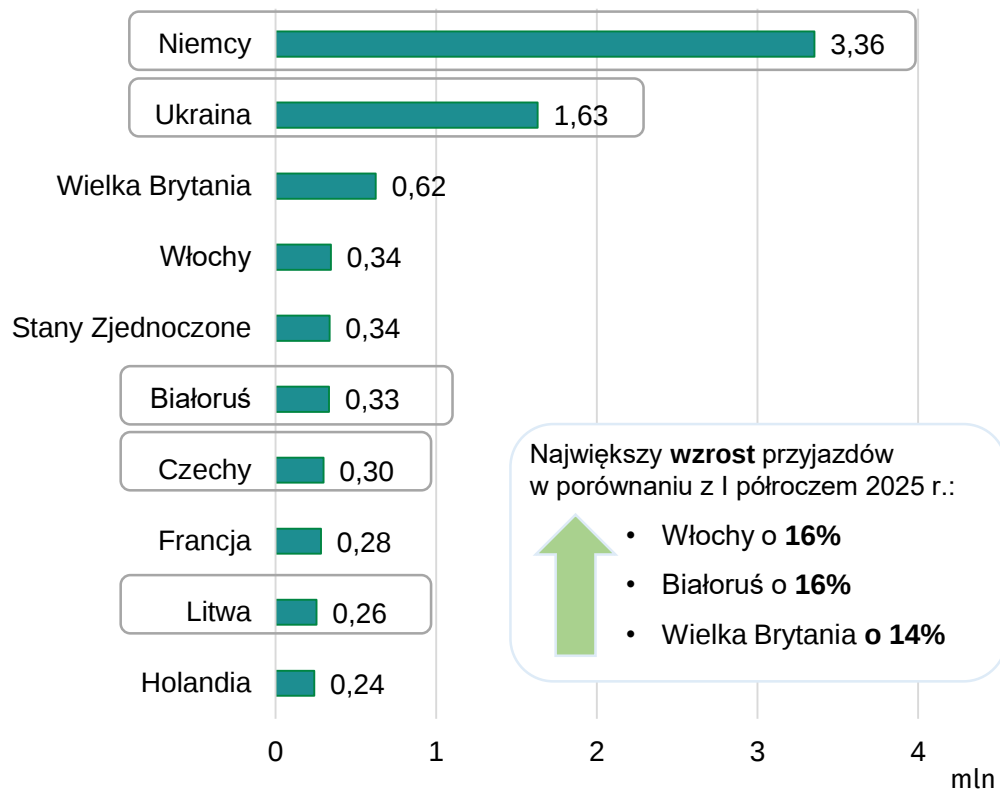
- W I połowie 2026 r. Polska zajęła **8. miejsce wśród krajów UE** pod względem liczby noclegów w obiektach noclegowych;
- Turyści w Polsce skorzystali z ponad **47 mln noclegów**; w porównaniu z I połową 2025 r. było to o **5,2% więcej**.
- Było to o **7,9 mln więcej** niż w Portugalii;

Noclegi turystów w obiektach noclegowych

Polska w międzynarodowym ruchu turystycznym

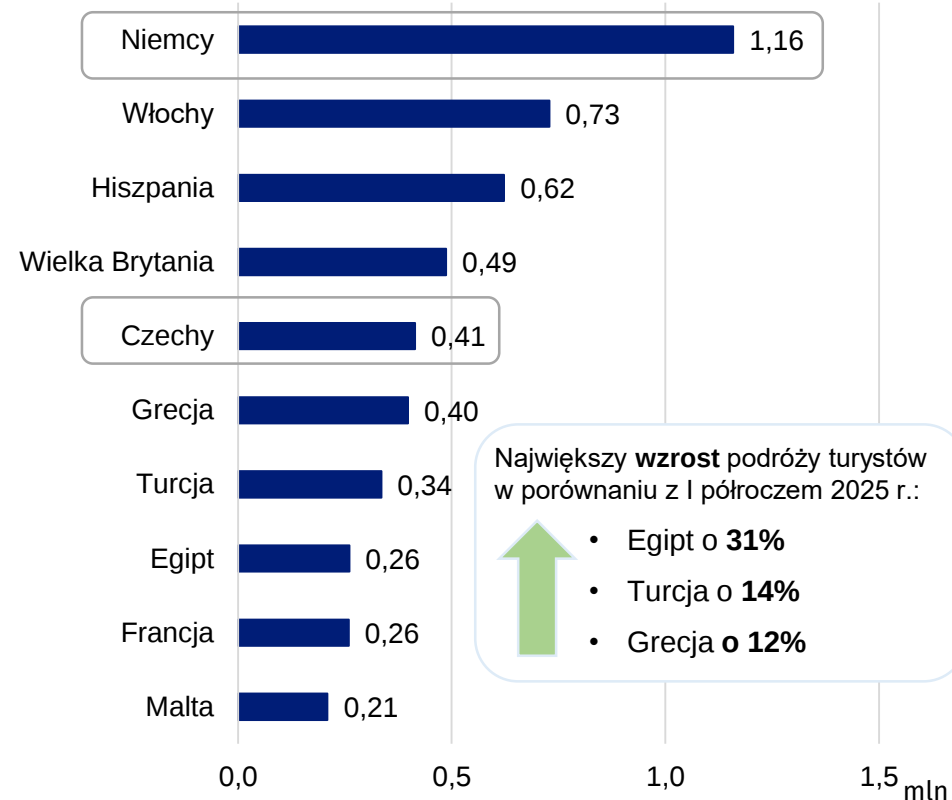
Dwa uzupełniające się obrazy podróży międzynarodowych.

Przyjazdy turystów zagranicznych do Polski



W I półroczu 2026 r. do Polski przyjechało **10,1 mln turystów** z zagranicy, tj. o **5,6% więcej** niż w I półroczu 2025 r.

Wyjazdy Polaków za granicę



W I półroczu 2026 r. mieszkańcy Polski odbyli **7,6 mln podróży**, tj. o **10,1% więcej** niż w I półroczu 2025 r.

Zintegrowany system informacji turystycznej

Strona podaźowa

Badanie obiektów noclegowych

- turyści
- zakwaterowanie
- pochodzenie turystów
- wskaźnik obciążenia

Strona popytowa

Badania kompleksowe

(gospodarstwa domowe, przejścia graniczne, okolice granic)

- podróże
- wydatki
- miejsca docelowe
- odwiedzający jednostniowi

Integracja danych

Statystyki eksperymentalne

- prognoza liczby turystów
- analiza opinii turystów

Turystyka w Polsce

Platformy rezerwacyjne

(mniej niż 10 miejsc noclegowych)

- zakwaterowanie
- rezerwacje



Booking.com



Dane generowane przez użytkowników

- Operatorzy sieci komórkowych
- Karty płatnicze
- Smart City



Źródła administracyjne

(wszystkie obiekty)

- skategoryzowane obiekty noclegowe
- wynajem krótkoterminowy
- odwiedzający parki narodowe



Web Scraping platform rezerwacyjnych

(wszystkie obiekty)

- zakwaterowanie
- opinie turystów o obiektach noclegowych



Analizy regionalne

- Polska, województwa, powiaty

Turystyka w I półroczu 2026 r.

styczeń-czerwiec 2026 r. | szerszy obraz turystyki

PRACE METODYCZNE
W TOKU



TURYŚCI

Ogółem

20,3 mln

(+7,2% r/r)

Krajowi

16,1 mln

(+6,4% r/r)

Zagraniczni

4,2 mln

(+10,5% r/r)



Odwiedzający jednodniowi

Ogółem

47,5 mln

(+4,5% r/r)

Krajowi

21,2 mln

(+7,2% r/r)

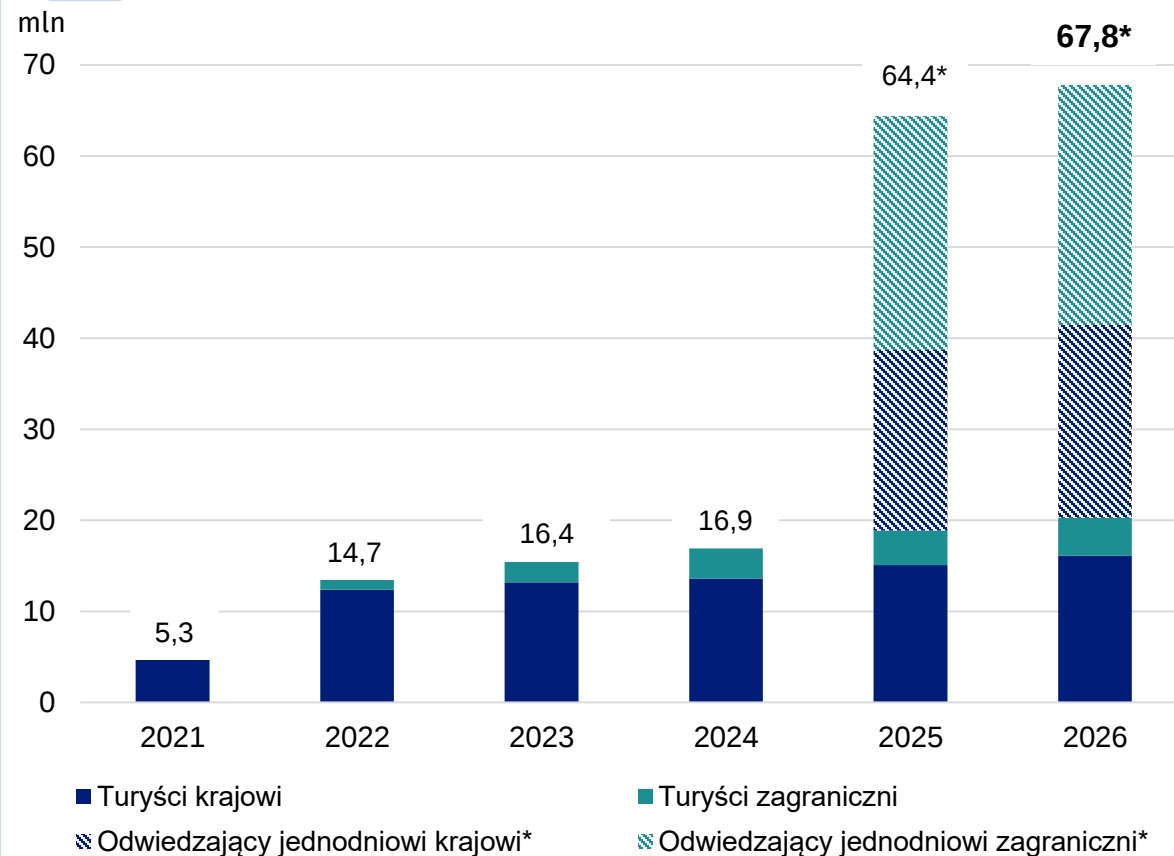
Zagraniczni

26,3 mln

(+2,5% r/r)



Liczba turystów i odwiedzających jednodniowych



* Na podstawie danych operatorów telefonii komórkowej dostępnych dla roku 2025 i 2026

Sezon turystyczny 2026: szybki odczyt, pełniejszy obraz

Lipiec-sierpień 2026 r. | szerszy obraz turystyki

PRACE METODYCZNE
W TOKU



TURYŚCI

Ogółem

10,1 mln

(+2,5% r/r)

Krajowi

7,9 mln

(+1,6% r/r)

Zagraniczni

2,2 mln

(+5,7% r/r)



Liczba turystów i odwiedzających jednostniowych

mln

35

30

25

20

15

10

5

0

2021

2022

2023

2024

2025

2026

■ Turyści krajowi

■ Turyści zagraniczni

■ Odwiedzający jednostniowi krajowi*

■ Odwiedzający jednostniowi zagraniczni*

* Na podstawie danych operatorów telefonii komórkowej dostępnych dla roku 2025 i 2026



Odwiedzający jednostniowi

Ogółem

23,2 mln

(+3,6% r/r)

Krajowi

8,5 mln

(+7,1% r/r)

Zagraniczni

14,7 mln

(+1,7% r/r)

Nie każdy odwiedzający zostaje na noc

Dane z telefonii komórkowej rozszerzają wakacyjny obraz turystyki o turystów i odwiedzających jednodniowych.

PRACE METODYCZNE
W TOKU

Wakacyjny ruch w danych mobilnych

lipiec–sierpień 2026 r. | odwiedzający jednodniowi w Karpaczu



Co wnosi telefonia?

perspektywa przepływów dla regionów i samorządów

01 Poza noclegiem

Jednodniowi uzupełniają obraz ruchu, którego nie pokazuje sama baza noclegowa.

02 Skąd i dokąd

Dane mobilne pozwalają analizować kierunki przyjazdów oraz dalsze przemieszczenia odwiedzających.

03 Decyzje lokalne

Wyniki wspierają ocenę obciążenia destynacji, wydarzeń i infrastruktury w sezonie.

Turystyka to nie tylko ruch. To także popyt w gospodarce

PRACE METODYCZNE
W TOKU



Gdzie powstaje popyt?

Regiony i destynacje, w których koncentrują się wydatki odwiedzających.



Jaka jest struktura wydatków?

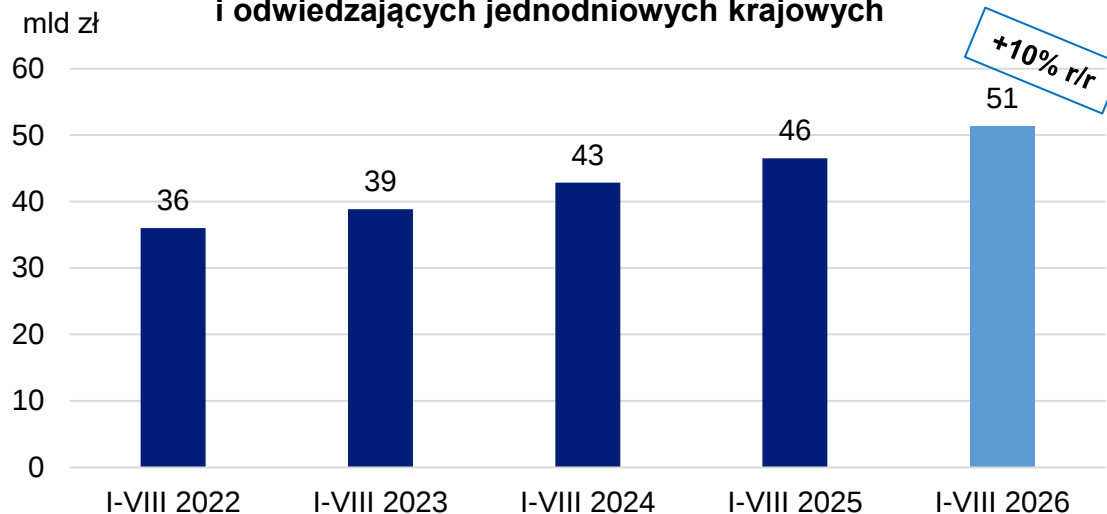
Noclegi, gastronomia, transport, usługi i pozostałe kategorie konsumpcji.



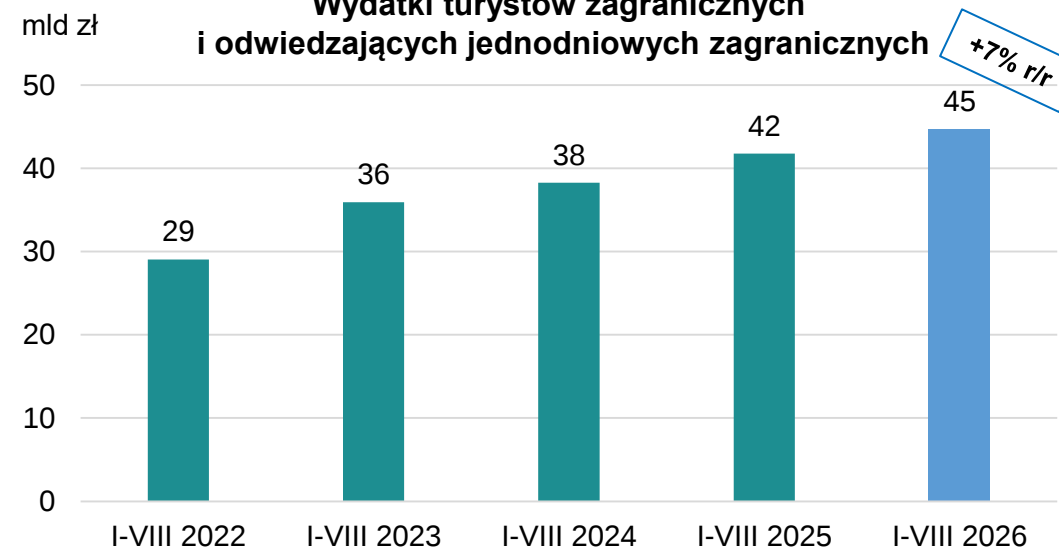
Kto generuje popyt?

Różnice między ruchem krajowym i zagranicznym oraz rynkami pochodzenia.

Wydatki turystów krajowych
i odwiedzających jednostniowych krajowych



Wydatki turystów zagranicznych
i odwiedzających jednostniowych zagranicznych

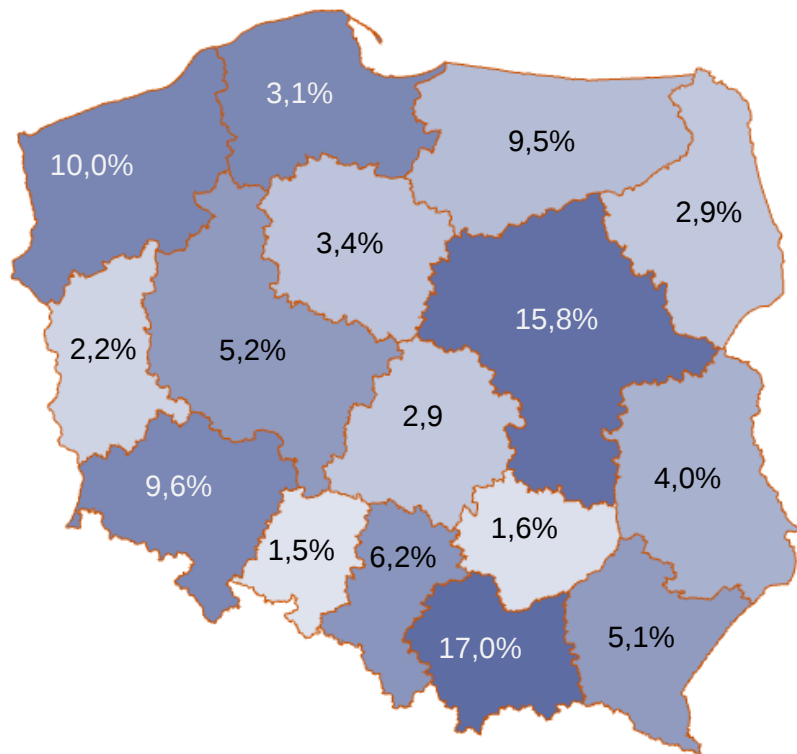


Szacowany wzrost wydatków turystów w Polsce* w I-VIII 2026 r. o 8,9% (łącznie ok 96 mld zł) w porównaniu z I-VIII 2025 r. (więcej o 8 mld zł)

- Wzrost wydatków **Polaków** o 5 mld zł
- Wzrost wydatków **cudzoziemców** o 3 mld zł

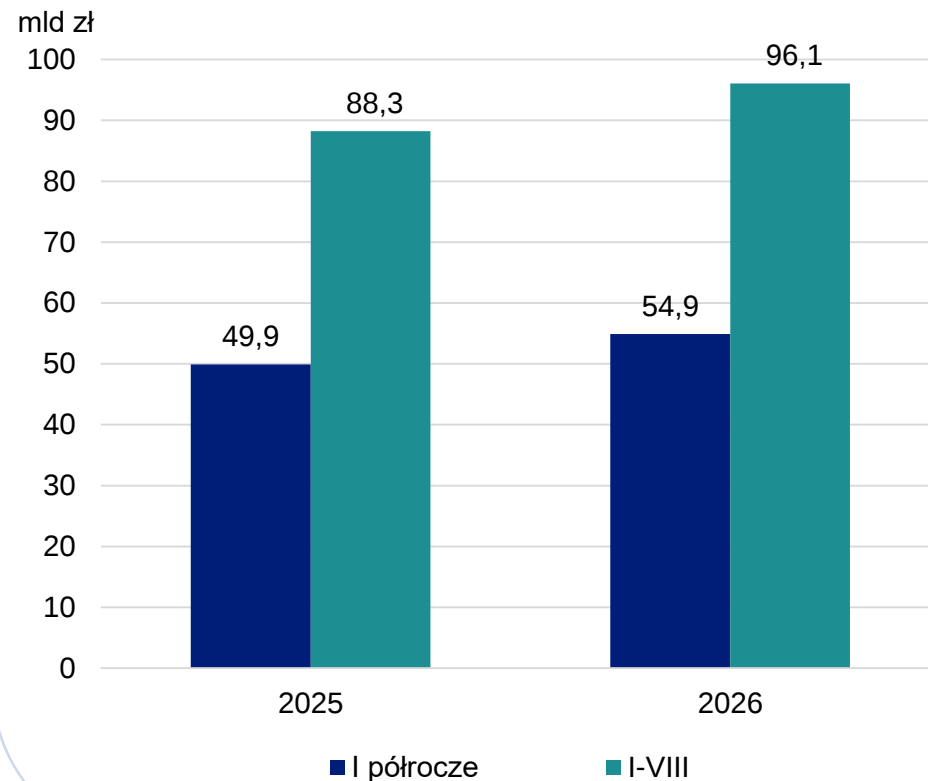
Waga turystyki

Wydatki turystów krajowych i zagranicznych w Polsce



W I połowie 2026 r. ponad 52% wydatków turystów krajowych i zagranicznych w Polsce przypadło łącznie na 4 województwa.

Wydatki turystów krajowych i zagranicznych w Polsce
(łącznie z odwiedzającymi jedno-dniowymi)



Dlaczego dane Smart City są potrzebne w statystyce turystyki?

Tradycyjne źródła pokazują skalę i przepływy. Dane miejskie pozwalają zobaczyć, jak odwiedzający rzeczywiście korzystają z destynacji.

CO JUŻ WIEMY

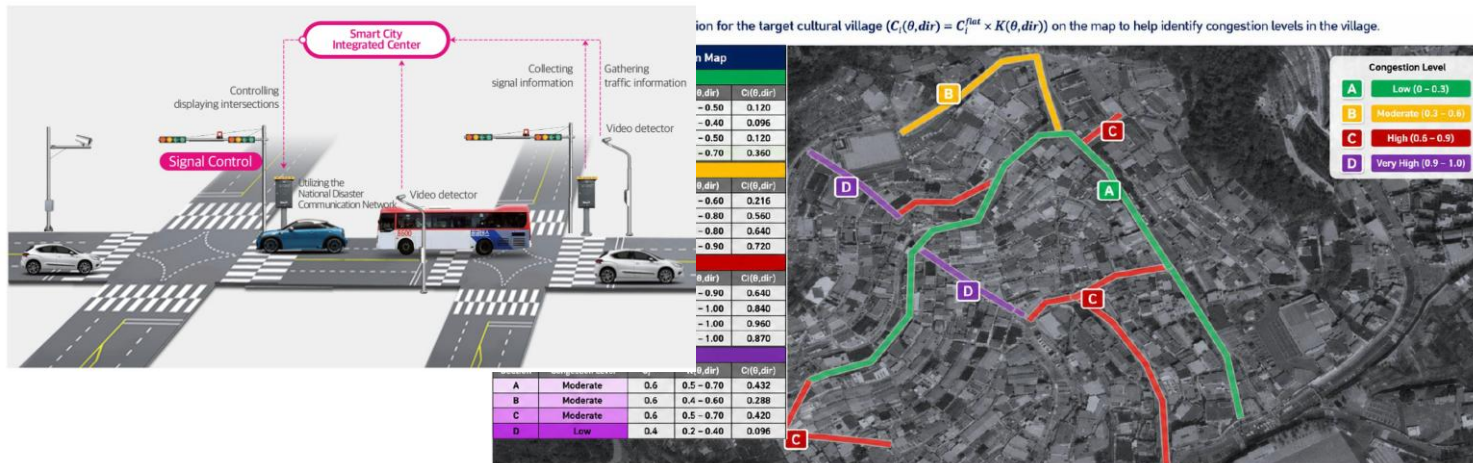
- **Noclegi i skala ruchu**
turyści, noclegi, wykorzystanie bazy
- **Pochodzenie i przepływy**
skąd przyjechali i dokąd pojechali
- **Wydatki i profil podróży**
popyt, cel i charakter wizyty

CZEGO NIE WIDZIMY

- **Ruch wewnątrz miasta**
trasy, miejsca koncentracji, krótkie przemieszczenia
- **Presja w czasie**
godziny szczytu, wydarzenia, sezonowość lokalna
- **Wykorzystanie infrastruktury**
transport, parkingi, przestrzeń i atrakcje

CO WNOSZĄ SMART CITY

- **Dane operacyjne miasta**
transport publiczny, parkingi, rowery, sensory
- **Większa szczegółowość**
informacja bliżej miejsca i czasu zdarzenia
- **Lepsze decyzje lokalne**
zarządzanie ruchem, usługami i obciążeniem destynacji



Projekt KSP Poland-Korea

„Strengthening Urban Tourism Statistics using Smart City Data”

Wartość powstaje z integracji źródeł

Nowe dane nie zastępują statystyki publicznej, tylko rozszerzają jej możliwości.

Statystyka bazy noclegowej

turyści, noclegi, obiekty,
wykorzystanie miejsc

Dane mobilne

przepływy, pochodzenie, długość
pobytu, jednodniowi

Smart City

ruch w mieście, transport,
wydarzenia, presja na infrastrukturę

Badanie podróży

wydatki, powody przyjazdu

Dane płatnicze

wydatki, kategorie, ekonomiczny
efekt ruchu

Web / platformy

oferta, ceny, short-term rental,
dostępność



definicje · integracja · metodyka · walidacja · estymacja

Zintegrowany obraz turystyki

bardziej aktualny · bardziej szczegółowy · spójny metodologicznie · użyteczny decyzyjnie



<https://turystyka.stat.gov.pl>

Dziękujemy za uwagę

Ireneusz Raś

Sekretarz Stanu, Ministerstwo Sportu i Turystyki

Marek Cierpiał-Wolan

Prezes Głównego Urzędu Statystycznego