

# Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w maju 2026 r.

15.06.2026 r.


**3,1%**

wzrost cen w porównaniu z majem 2025 r.

**Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w maju 2026 r. wzrosły o 3,1% w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku (przy wzroście cen usług o 5,7% i towarów o 2,1%). W stosunku do poprzedniego miesiąca ceny towarów i usług spadły o 0,3% (w tym towarów o 0,4% i usług o 0,2%).**

Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych w maju w skali roku (103,1) był taki sam jaki opublikowany w szybkim szacunku

UWAGA: Począwszy od danych za 2026 rok, wskaźnik CPI jest liczony zgodnie z międzynarodową klasyfikacją COICOP 2018.

Więcej informacji na temat zmian w badaniu cen towarów i usług konsumpcyjnych opublikowano na stronie GUS: [Bieżące informacje o inflacji](#).

**Tablica 1. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w maju 2026 r.**

WYSZCZEGÓLNIENIE	05 2026			01-05 2026	WPŁYW ZMIAN
	05 2025= =100	12 2025= =100	04 2026= =100	01-05 2025= =100	04 2026= =100
OGÓŁEM	103,1	102,3	99,7	102,7	x
Żywność i napoje bezalkoholowe	100,5	101,3	99,0	101,9	-0,25
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	106,4	103,9	100,6	106,7	0,03
Odzież i obuwie	96,6	99,5	99,1	96,9	-0,03
Użytkowanie mieszkania lub domu, zaopatrzenie w wodę, energię elektryczną, gaz i inne paliwa	105,0	103,1	100,1	104,4	0,02
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	99,1	100,5	100,1	98,8	0,01
Zdrowie	105,1	103,4	100,6	104,9	0,04
Transport	105,6	104,7	99,5	100,0	-0,05
Informacja i komunikacja	104,5	102,6	99,4	104,0	-0,03
Rekreacja, sport i kultura	105,6	102,2	97,9	104,4	-0,13
Edukacja	106,0	100,6	100,1	106,0	0,00
Restauracje i usługi zakwaterowania	104,5	102,5	100,9	104,6	0,05
Ubezpieczenia i usługi finansowe	101,1	98,4	100,7	100,1	0,01
Higiena osobista, ochrona społeczna oraz pozostałe towary i usługi	101,7	102,3	100,2	101,6	0,01

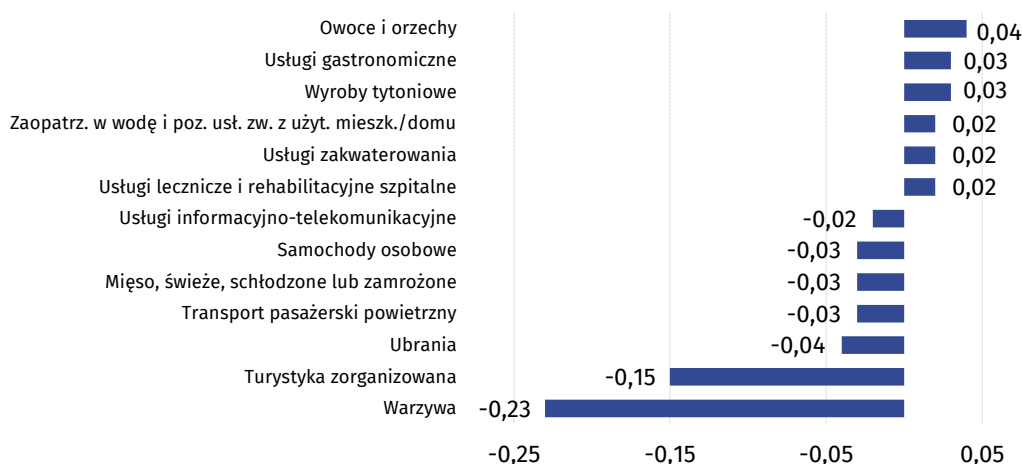
Tablica ze wskaźnikami w bardziej szczegółowym ujęciu dostępna jest w pliku z danymi, dołączonym do niniejszej informacji sygnałnej oraz w [Dziedzinowych Bazach Wiedzy \(DBW\)](#).

## Wpływy zmian cen na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem

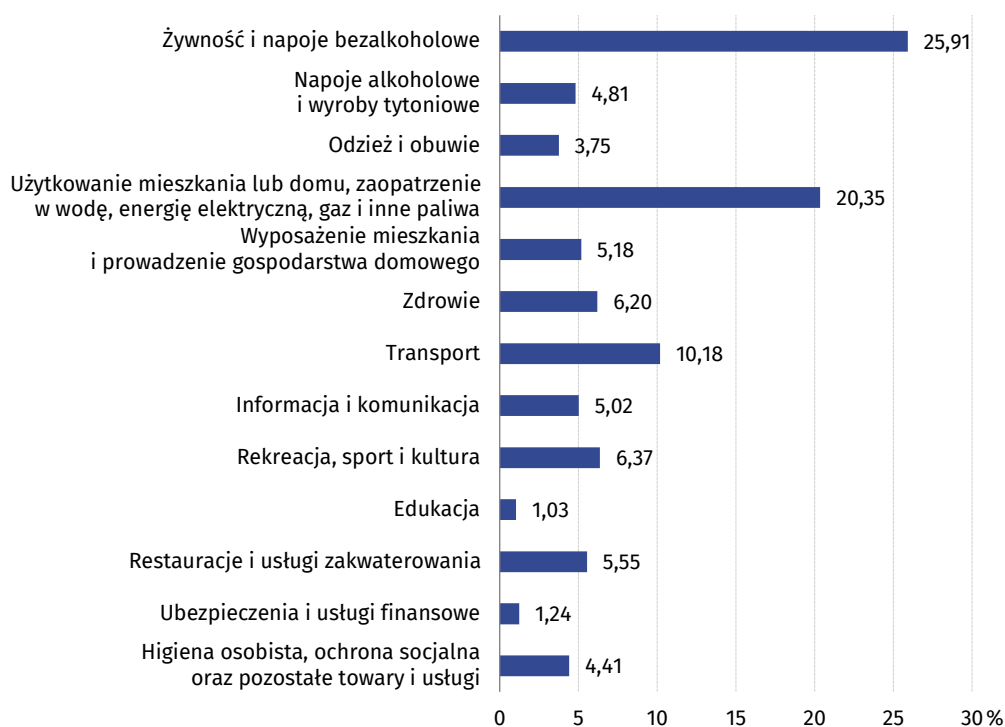
W maju br. w porównaniu z poprzednim miesiącem największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały niższe ceny w zakresie: żywności i napojów bezalkoholowych (o 1,0%), rekreacji, sportu i kultury (o 2,1%) oraz transportu (o 0,5%), które obniżyły wskaźnik odpowiednio o: 0,25 p. proc., 0,13 p. proc. i 0,05 p. proc. Wyższe ceny w zakresie m.in. restauracji i usług zakwaterowania (o 0,9%), zdrowia oraz napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (po 0,6%) podwyższyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,05 p. proc., 0,04 p. proc. i 0,03 p. proc.

W porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku wyższe ceny m.in. w zakresie: użytkowania mieszkania lub domu, zaopatrzenia w wodę, energię elektryczną, gaz i inne paliwa (o 5,0%), transportu oraz rekreacji, sportu i kultury (po 5,6%), zdrowia (o 5,1%), napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (o 6,4%), restauracji i usług zakwaterowania, jak również informacji i komunikacji (po 4,5%) podniosły wskaźnik odpowiednio o: 1,01 p. proc., 0,56 p. proc., 0,34 p. proc., 0,32 p. proc., 0,31 p. proc., 0,25 p. proc. i 0,22 p. proc. Niższe ceny w zakresie odzieży i obuwia (o 3,4%) oraz wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego (o 0,9%) obniżyły wskaźnik odpowiednio o 0,13 p. proc. i 0,05 p. proc.

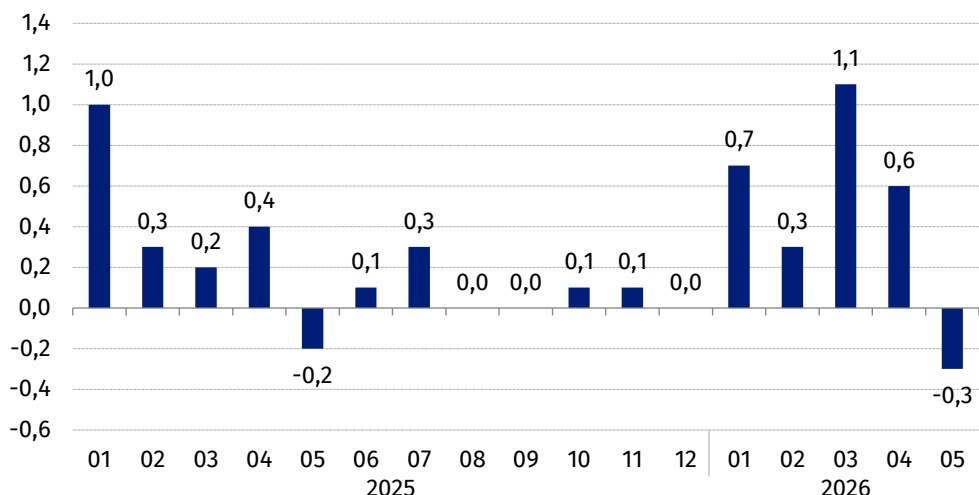
**Wykres 1. Wpływ zmian cen wybranych grup towarów i usług konsumpcyjnych w maju 2026 r. (w p. proc. w stosunku do miesiąca poprzedniego)**



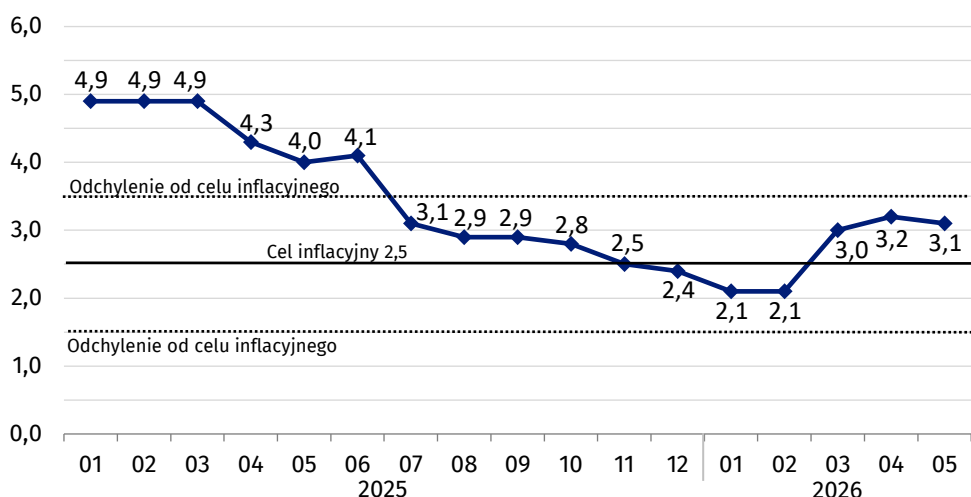
**Wykres 2. System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2026 r.**



**Wykres 3. Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych w stosunku do poprzedniego miesiąca (w %)**

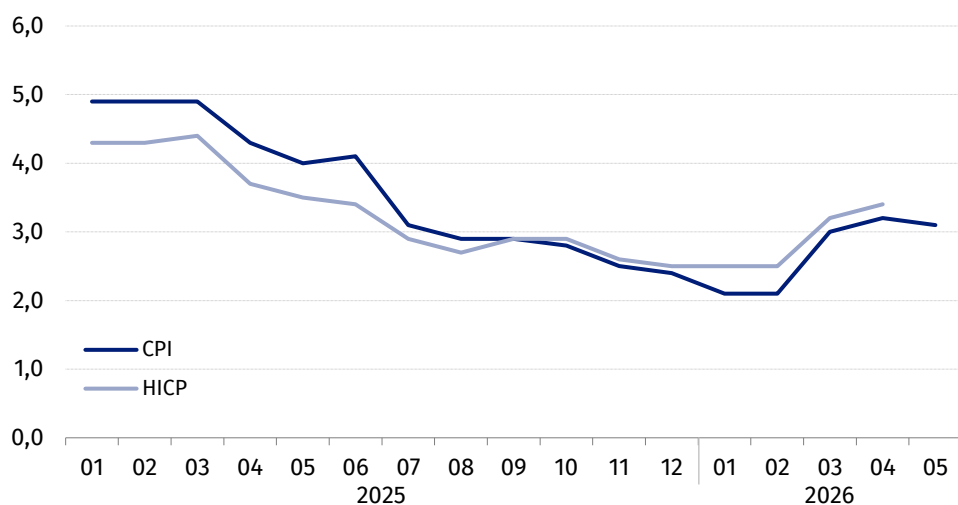


**Wykres 4. Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego (w %)**



W maju 2026 r. wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych znajdował się w granicach odchyień od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5% +/- 1 p. proc.).

**Wykres 5. Zmiany cen według wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych (CPI) oraz zharmonizowanego wskaźnika cen konsumpcyjnych (HICP) w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego (w %)**



W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”

Opracowanie merytoryczne:

**Departament Cen i Usług**

**Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz**

Tel: 22 608 31 24

Rozpowszechnianie:

**Wydział Prasowy**

Tel. komórkowy: +48 695 255 032

Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04

+48 22 608 30 09

+48 22 449 41 45

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**



[stat.gov.pl](http://stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[@gus\\_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[@GlownyUrzadStatystycznyGUS](https://www.youtube.com/GlownyUrzadStatystycznyGUS)



[@Glowny Urząd Statystyczny](https://www.linkedin.com/company/Glowny-Urzad-Statystyczny)

#### **Powiązane opracowania**

[Komunikaty i obwieszczenia Prezesa GUS](#)

[Informacje sygnałne](#)

[Informacja na temat wdrożenia klasyfikacji COICOP 2018 od danych za 2026 rok](#)

[Informacje o zmianach w badaniu cen konsumpcyjnych w 2026 roku](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy \(DBW\) Ceny](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

[Bank Danych Lokalnych \(BDL\)](#)

[Wskaźniki cen \(Obszary tematyczne: Ceny. Handel\)](#)

[Ceny \(Obszary tematyczne: Ceny. Handel\)](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych](#)

[Cena detaliczna](#)