

# Sprzedaż detaliczna w kwietniu 2026 r.

25.05.2026 r.


**1,3%**

Wzrost w porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku

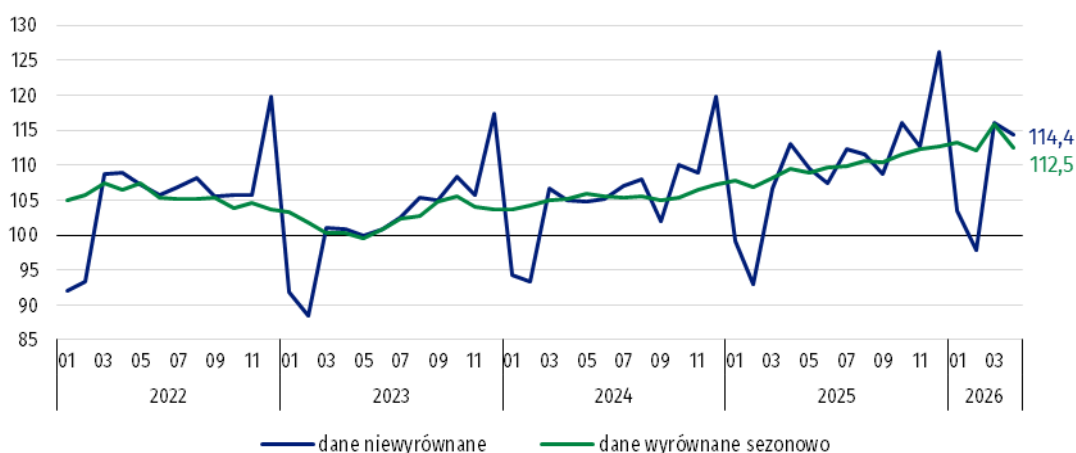
Sprzedaż detaliczna w cenach stałych w kwietniu 2026 r. była wyższa niż przed rokiem o 1,3% (wobec wzrostu o 7,6% w kwietniu 2025 r.). W porównaniu z marcem 2026 r. nastąpił spadek sprzedaży detalicznej o 0,8%. W okresie styczeń-kwiecień<sup>1</sup> 2026 r. sprzedaż wzrosła o 3,4% w skali roku (wobec wzrostu o 3,3% w analogicznym okresie 2025 r.).

## Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo

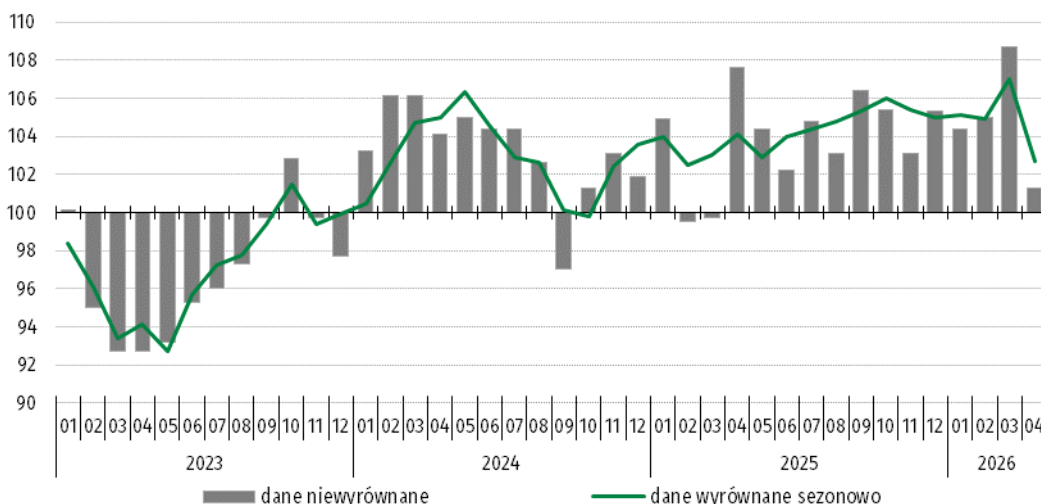
Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym, w kwietniu 2026 r. sprzedaż detaliczna w cenach stałych była o 2,7% wyższa niż w analogicznym miesiącu poprzedniego roku oraz o 2,8% niższa w porównaniu z marcem 2026 r.

W kwietniu 2026 r. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 2,7% w porównaniu z kwietniem 2025 r.

Wykres 1. Sprzedaż detaliczna (ceny stałe, przeciętna miesięczna 2021=100)



Wykres 2. Sprzedaż detaliczna (ceny stałe, analogiczny okres roku poprzedniego=100)



<sup>1</sup> W danych narastających uwzględniono korekty dokonane przez jednostki sprawozdawcze.

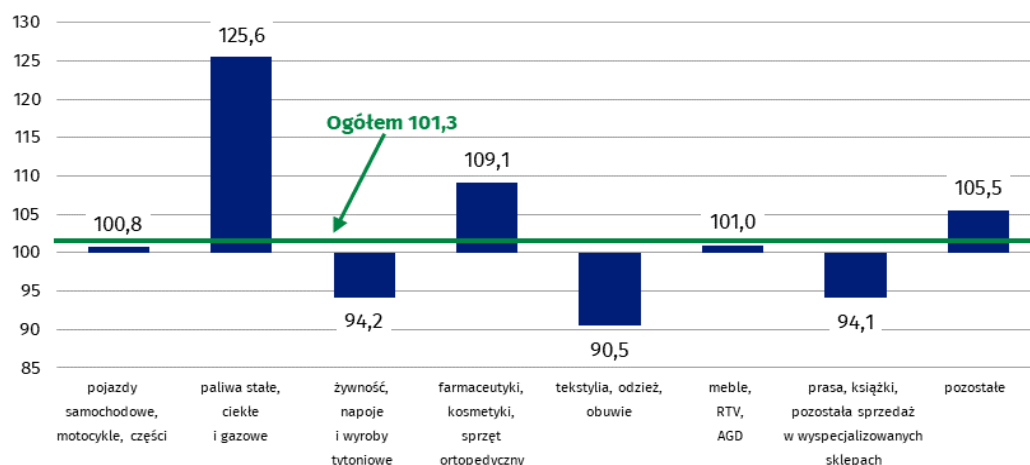
## Sprzedaż detaliczna towarów według przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa

W kwietniu 2026 r. największy wzrost sprzedaży detalicznej (w cenach stałych) w porównaniu z analogicznym okresem 2025 r. odnotowały podmioty handlujące paliwami stałymi, ciekłymi i gazowymi (o 25,6%). Zwiększenie sprzedaży obserwowano również w grupach: „farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny” (o 9,1%), „pozostałe” (o 5,5%), „meble, RTV, AGD” (o 1,0%) oraz „pojazdy samochodowe, motocykle, części” (o 0,8%). W grupie o najwyższym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” - „żywność, napoje i wyroby tytoniowe” nastąpił spadek sprzedaży o 5,8%. Niższą sprzedaż niż w kwietniu 2025 r. wykazały także przedsiębiorstwa zaklasyfikowane do grup: „tekstyliia, odzież, obuwie” (o 9,5%), „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (o 5,9%).

W kwietniu 2026 r. wartość sprzedaży detalicznej przez Internet w cenach bieżących była o 0,5% wyższa niż przed rokiem, podczas gdy udział sprzedaży przez Internet w sprzedaży „ogółem” zmniejszył się w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego z 8,8% do 8,6%. Spośród prezentowanych grup o znacznym udziale sprzedaży przez Internet spadek udziału raportowały przedsiębiorstwa z grupy „tekstyliia, odzież, obuwie” (z 25,4% przed rokiem do 24,4%). Natomiast wzrost udziału odnotowano w grupach: „meble, RTV, AGD” (odpowiednio z 17,3% do 20,2%), „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (z 19,5% do 20,4%).

W kwietniu 2026 r. odnotowano niższy niż w marcu br. wzrost sprzedaży detalicznej r/r, na który wpływ miała m.in. wcześniejsza data Świąt Wielkanocnych w br. i związana z tym mniejsza liczba dni handlowych (jedna niedziela handlowa) w porównaniu z kwietniem 2025 r.

**Wykres 3. Sprzedaż detaliczna towarów w kwietniu 2026 r. według grup (ceny stałe, analogiczny okres roku poprzedniego=100)**



**Tablica 1. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny stałe)**

Wyszczególnienie	04 2026		01-04 2026
	03 2026=100	04 2025=100	01-04 2025=100
<b>OGÓŁEM</b>	<b>99,2</b>	<b>101,3</b>	<b>103,4</b>
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	89,1	100,8	103,0
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	113,4	125,6	113,4
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	98,5	94,2	98,5
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	101,4	109,1	107,5
Tekstyliia, odzież, obuwie	88,3	90,5	99,9
Meble, RTV, AGD	97,9	101,0	104,5
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	102,7	94,1	95,9
Pozostałe	98,3	105,5	106,6

(.) Zupetny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe

**Tablica 2. Dynamika i struktura sprzedaży detalicznej (ceny bieżące)**

Wyszczególnienie	04 2026		01-04 2026	
	03 2026=100	04 2025=100	01-04 2025=100	Struktura w %
<b>OGÓŁEM</b>	<b>99,5</b>	<b>102,8</b>	<b>103,7</b>	<b>100,0</b>
w tym:				
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	88,7	95,2	96,8	7,9
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	112,3	135,9	114,9	14,4
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	99,0	96,7	101,4	25,6
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	101,6	111,2	109,5	8,3
Tekstylia, odzież, obuwie	90,4	88,0	96,9	5,1
Meble, RTV, AGD	98,3	100,1	103,2	7,6
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	103,0	96,0	96,7	3,4
Pozostałe	99,0	106,5	107,2	9,5

(.) Zupetny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe

#### Uwagi metodologiczne

Dane prezentowane w niniejszym opracowaniu dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie PKD 2007, zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) dynamiki sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

Publikowane miesięczne informacje o działalności handlowej oprócz sprzedaży detalicznej zawierają również dane dotyczące wolumenu sprzedaży<sup>2</sup> według jednostki rodzaju działalności (JRD), które są opracowywane na potrzeby statystyki europejskiej. Wolumen sprzedaży (ceny stałe 2021=100) obejmuje swoim zakresem działy i grupy sekcji G według PKD 2007 – „Handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych, włączając motocykle”. Dane są udostępnione na stronie internetowej GUS: [Dziedzinowe Bazy Wiedzy - europejskie wskaźniki krótkookresowe wg JRD](#).

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych publikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

<sup>2</sup> Wolumen sprzedaży definiowany jest jako zdeflowane wskaźnikiem cen obrotu w handlu tj. obroty w cenach stałych (2021=100).

Opracowanie merytoryczne:

**Departament Cen i Usług**

**Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz**

Tel: +48 22 608 31 24, +48 695 255 067

Rozpowszechnianie:

**Wydział Prasowy**

Tel. komórkowy: +48 695 255 032

Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,  
+48 22 608 30 09

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**



[stat.gov.pl](http://stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzedStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzedStatystyczny)



[@gus\\_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[@GlownyUrzedStatystycznyGUS](https://www.youtube.com/GlownyUrzedStatystycznyGUS)



[@Glowny Urzed Statystyczny](https://www.linkedin.com/company/Glowny-Urzed-Statystyczny)

#### **Powiązane opracowania**

[Biuletyn Statystyczny](#)

[Rynek wewnętrzny w 2024 roku](#)

[Sytuacja społeczno-gospodarcza kraju](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy - Rynek wewnętrzny](#)

[Bank Danych Lokalnych](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Sprzedaż detaliczna towarów](#)

[Jednostka rodzaju działalności \(JRD\)](#)