

Mama na rynku pracy. Kobiety w świetle danych o pracujących, wynagrodzeniach i bezrobociu

Z okazji Dnia Matki warto spojrzeć na kobiety także przez pryzmat rynku pracy. Dane pokazują, jak dużą rolę na nim odgrywają, ale też jak macierzyństwo i obowiązki opiekuńcze wpływają na ich sytuację zawodową.

Kobiety wśród pracujących

Na koniec listopada 2025 r. w gospodarce narodowej pracowało 15,1 mln osób, w tym 7,2 mln kobiet. Oznacza to, że stanowiły 47,4% ogólnej liczby pracujących. Liczba zatrudnionych na umowę wynosiła 6 mln, natomiast 1,2 mln pań pracowało na własny rachunek (licząc łącznie z pomagającymi członkami rodziny).

Wiek pracujących kobiet

W listopadzie 2025 r. średnia wieku pracujących pań wyniosła 43 lata i tyle samo też mediana (wartość środkowa). Oznacza to, że połowa pracujących kobiet miała nie więcej niż 43 lata, a połowa nie mniej niż 43 lata.

Kobiety w usługach społecznych i opiekuńczych

Kobiety szczególnie często pracowały w usługach społecznych i opiekuńczych. W sekcji Opieka zdrowotna i pomoc społeczna stanowiły 81,9% pracujących, a w Edukacji – 79,7%. Pod względem liczby pracujących pań najwięcej było ich w Handlu i naprawie pojazdów samochodowych – 1,1 mln, w Edukacji – 998,3 tys., w Przetwórstwie przemysłowym – 936,1 tys., oraz w Opiece zdrowotnej i pomocy społecznej – 818,2 tys.

Wynagrodzenia kobiet i mężczyzn

Dane o wynagrodzeniach pokazują, że w listopadzie 2025 r. mediana miesięcznych wynagrodzeń brutto kobiet wyniosła 7 217 zł, podczas gdy wśród mężczyzn było to 7 636 zł. Różnica wyniosła 419 zł. Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto kobiet wyniosło 8 642,60 zł, a mężczyzn 9 482,01 zł.

Bezrobocie rejestrowane i macierzyństwo

Szczególnie ważny w kontekście Dnia Matki jest obraz bezrobocia rejestrowanego. Na koniec grudnia 2025 r. w urzędach pracy zarejestrowanych było 887,9 tys. bezrobotnych, w tym 440,2 tys. kobiet. W tej grupie 108,9 tys. pań nie podjęło zatrudnienia po urodzeniu dziecka. Stanowią one niemal jedną czwartą wszystkich bezrobotnych kobiet. Ponadto 95,6 tys. bezrobotnych kobiet posiadało co najmniej jedno dziecko do 6. roku życia.

Wiek bezrobotnych kobiet

Na koniec grudnia 2025 r. najliczniejszą grupą wśród bezrobotnych kobiet były osoby w wieku 35–44 lata – 124,1 tys. (28,2%). Pań bez pracy w wieku 25–34 lata było 118,4 tys. (26,9%), 45–54 lata – 95,7 tys. (21,7%), 24 lata i mniej – 60,7 tys. (13,8%), a 55 lat i więcej – 41,3 tys. (9,4%). Ponad połowa (55%) bezrobotnych kobiet była w wieku 25–44 lata.

Dane pokazują, że kobiety – w tym matki – w wielu obszarach gospodarki odgrywają kluczową rolę, ale część z nich nadal doświadcza trudności w powrocie do pracy po urodzeniu dziecka.