

# Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w kwietniu 2026 r.

15.05.2026 r.

 **3,2%**

wzrost cen w porównaniu z kwietniem 2025 r.

**Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w kwietniu 2026 r. wzrosły o 3,2% w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku (przy wzroście cen usług o 5,2% i towarów o 2,4%). W stosunku do poprzedniego miesiąca ceny towarów i usług wzrosły o 0,6% (w tym usług o 1,2% i towarów o 0,4%).**

Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych w kwietniu w skali roku (103,2) był taki sam jaki opublikowany w szybkim szacunku

UWAGA: Począwszy od danych za 2026 rok, wskaźnik CPI jest liczony zgodnie z międzynarodową klasyfikacją COICOP 2018.

Więcej informacji na temat zmian w badaniu cen towarów i usług konsumpcyjnych opublikowano na stronie GUS: [Bieżące informacje o inflacji](#).

**Tablica 1. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w kwietniu 2026 r.**

WYSZCZEGÓLNIENIE	04 2026			01-04 2026	WPŁYW ZMIAN 03 2026= =100
	04 2025= =100	12 2025= =100	03 2026= =100	01-04 2025= =100	
OGÓŁEM	103,2	102,7	100,6	102,6	x
Żywność i napoje bezalkoholowe	101,9	102,3	100,6	102,2	0,15
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	106,7	103,4	100,6	106,8	0,03
Odzież i obuwie	97,2	100,4	102,5	97,0	0,09
Użytkowanie mieszkania lub domu, zaopatrzenie w wodę, energię elektryczną, gaz i inne paliwa	104,8	102,9	100,6	104,3	0,12
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	99,2	100,3	100,4	98,7	0,02
Zdrowie	105,0	102,7	100,6	104,9	0,04
Transport	103,5	105,3	100,0	98,7	0,00
Informacja i komunikacja	104,7	103,2	100,8	103,9	0,04
Rekreacja, sport i kultura	104,6	104,3	100,9	104,1	0,06
Edukacja	106,0	100,5	100,1	106,1	0,00
Restauracje i usługi zakwaterowania	104,4	101,5	100,6	104,7	0,03
Ubezpieczenia i usługi finansowe	98,9	97,7	100,4	99,8	0,00
Higiena osobista, ochrona społeczna oraz pozostałe towary i usługi	101,7	102,1	100,3	101,6	0,01

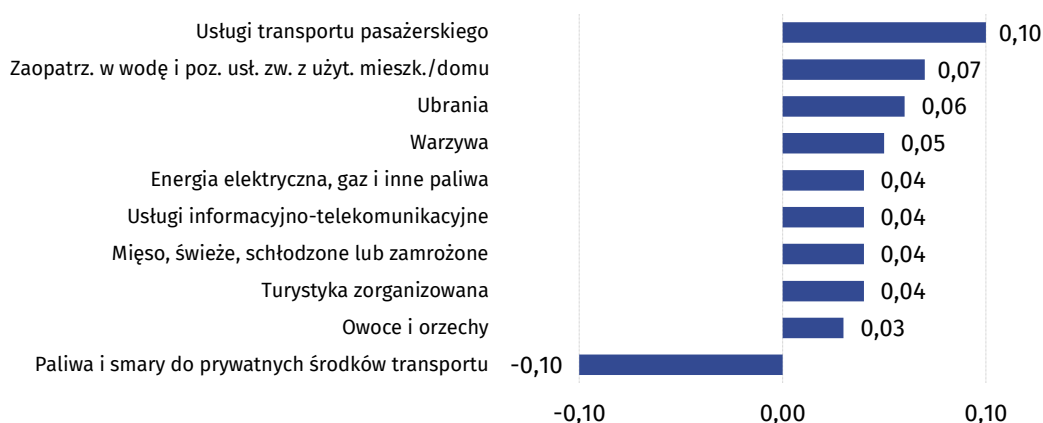
Tablica ze wskaźnikami w bardziej szczegółowym ujęciu dostępna jest w pliku z danymi, dołączonym do niniejszej informacji sygnałnej oraz w [Dziedzinowych Bazach Wiedzy \(DBW\)](#).

## Wpływy zmian cen na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem

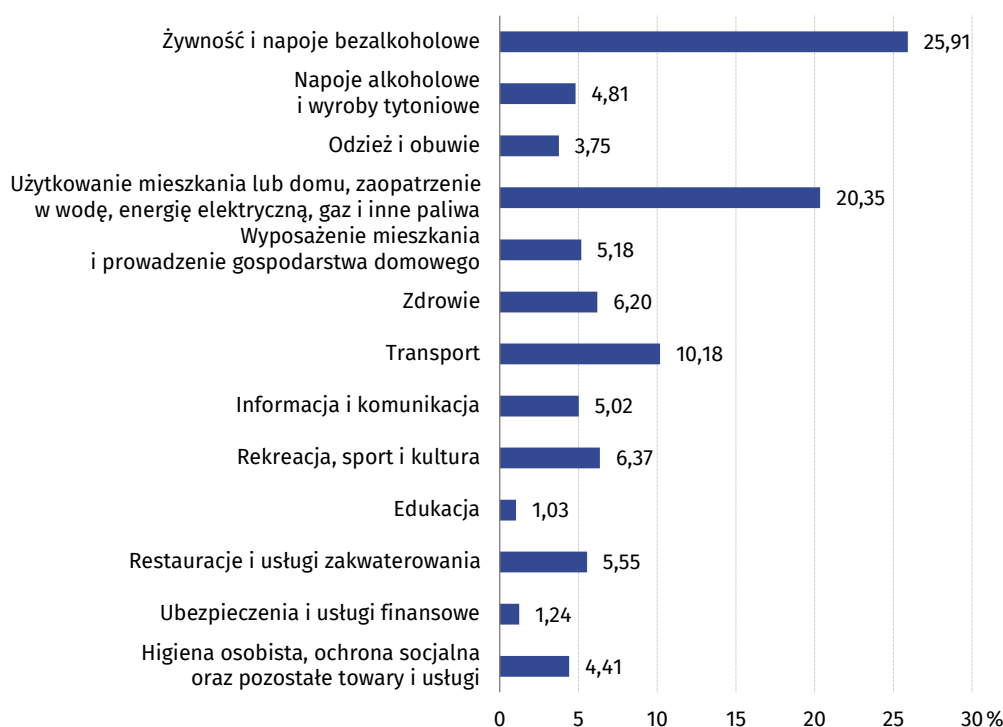
W kwietniu br. w porównaniu z poprzednim miesiącem największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały wyższe ceny w zakresie: żywności i napojów bezalkoholowych (o 0,6%), użytkowania mieszkania lub domu, zaopatrzenia w wodę, energię elektryczną, gaz i inne paliwa (o 0,6%), odzieży i obuwia (o 2,5%), rekreacji, sportu i kultury (o 0,9%), informacji i komunikacji (o 0,8%) oraz zdrowia (o 0,6%), które podwyższyły wskaźnik odpowiednio o: 0,15 p. proc., 0,12 p. proc., 0,09 p. proc., 0,06 p. proc. i po 0,04 p. proc.

W porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku wyższe ceny m.in. w zakresie: użytkowania mieszkania lub domu, zaopatrzenia w wodę, energię elektryczną, gaz i inne paliwa (o 4,8%), żywności i napojów bezalkoholowych (o 1,9%), transportu (o 3,5%), napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (o 6,7%), zdrowia (o 5,0%) oraz rekreacji, sportu i kultury (o 4,6%), podniosły wskaźnik odpowiednio o: 0,97 p. proc., 0,50 p. proc., 0,36 p. proc., 0,32 p. proc., 0,31 p. proc. i 0,29 p. proc. Niższe ceny w zakresie m.in. odzieży i obuwia (o 2,8%) oraz wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego (o 0,8%) obniżyły wskaźnik odpowiednio o 0,11 p. proc. i 0,04 p. proc.

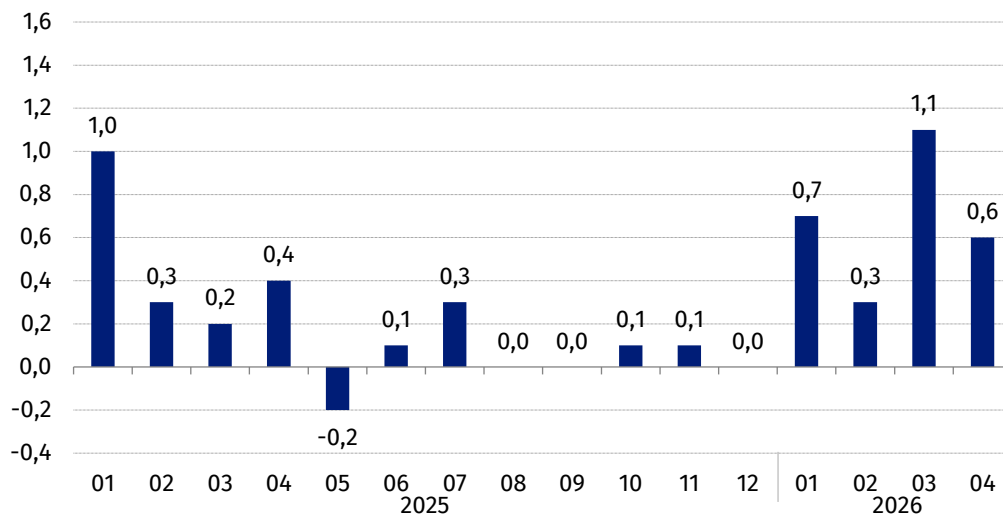
**Wykres 1. Wpływ zmian cen wybranych grup towarów i usług konsumpcyjnych w kwietniu 2026 r. (w p. proc. w stosunku do miesiąca poprzedniego)**



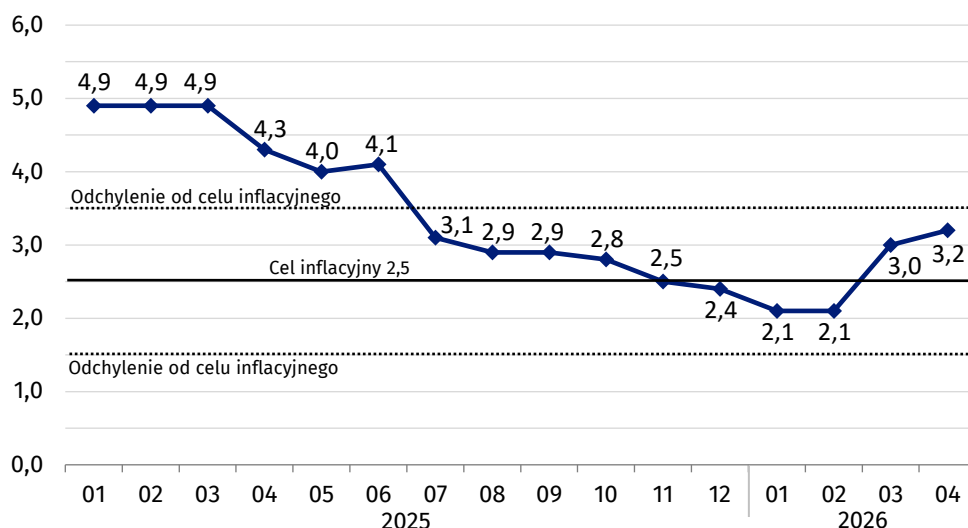
**Wykres 2. System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2026 r.**



**Wykres 3. Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych w stosunku do poprzedniego miesiąca (w %)**

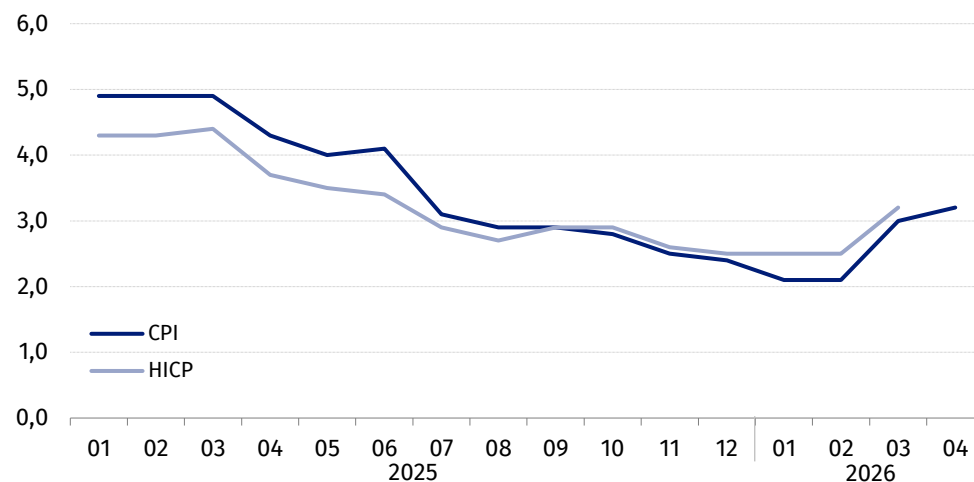


**Wykres 4. Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego (w %)**



W kwietniu 2026 r. wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych znajdował się w granicach odchyień od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5% +/- 1 p. proc.).

**Wykres 5. Zmiany cen według wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych (CPI) oraz zharmonizowanego wskaźnika cen konsumpcyjnych (HICP) w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego (w %)**



W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:

**Departament Cen i Usług**

**Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz**

Tel: 22 608 31 24

Rozpowszechnianie:

**Wydział Prasowy**

Tel. komórkowy: +48 695 255 032

Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04

+48 22 608 30 09

+48 22 449 41 45

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus\\_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

#### **Powiązane opracowania**

[Komunikaty i obwieszczenia Prezesa GUS](#)

[Informacje sygnałne](#)

[Informacja na temat wdrożenia klasyfikacji COICOP 2018 od danych za 2026 rok](#)

[Informacje o zmianach w badaniu cen konsumpcyjnych w 2026 roku](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy \(DBW\) Ceny](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

[Bank Danych Lokalnych \(BDL\)](#)

[Wskaźniki cen \(Obszary tematyczne: Ceny. Handel\)](#)

[Ceny \(Obszary tematyczne: Ceny. Handel\)](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych](#)

[Cena detaliczna](#)