

Sprzedaż detaliczna w marcu 2026 r.

23.04.2026 r.

 **8,7%**

Wzrost w porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku

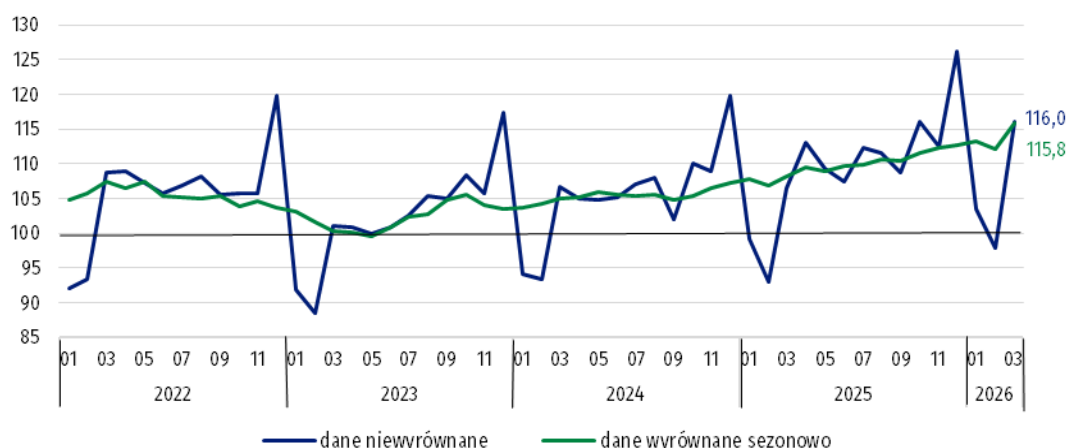
Sprzedaż detaliczna w cenach stałych w marcu 2026 r. była wyższa niż przed rokiem o 8,7% (wobec spadku o 0,3% w marcu 2025 r.). W porównaniu z lutym 2026 r. nastąpił wzrost sprzedaży detalicznej o 18,1%. W okresie styczeń-marzec¹ 2026 r. sprzedaż wzrosła o 4,8% w skali roku (wobec wzrostu o 1,4% w analogicznym okresie 2025 r.).

Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo

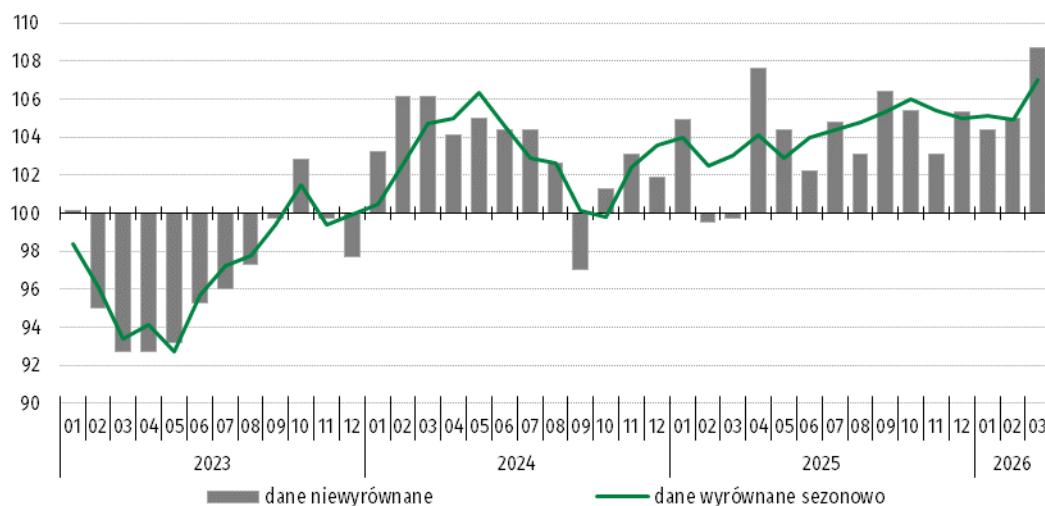
Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym, w marcu 2026 r. sprzedaż detaliczna w cenach stałych była o 7,0% wyższa niż w analogicznym miesiącu poprzedniego roku oraz wzrosła o 3,3% w porównaniu z lutym 2026 r.

W marcu 2026 r. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 7,0% w porównaniu z marcem 2025 r.

Wykres 1. Sprzedaż detaliczna (ceny stałe, przeciętna miesięczna 2021=100)



Wykres 2. Sprzedaż detaliczna (ceny stałe, analogiczny okres roku poprzedniego=100)



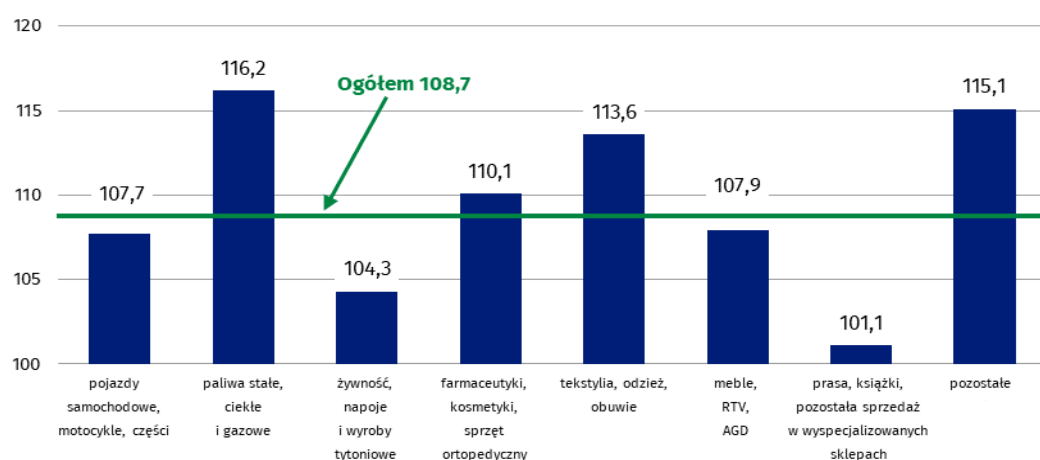
¹ W danych narastających uwzględniono korekty dokonane przez jednostki sprawozdawcze.

Sprzedaż detaliczna towarów według przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa

W marcu 2026 r. sprzedaż detaliczna (w cenach stałych) w porównaniu z analogicznym okresem 2025 r. zwiększyła się we wszystkich grupach. Znaczny wzrost sprzedaży odnotowano m.in. w grupach: „paliwa stałe, ciekłe i gazowe” (o 16,2%), „pozostałe” (o 15,1%), „tekstylia, odzież, obuwie” (o 13,6%), „farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny” (o 10,1%). W grupie o najwyższym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” - „żywność, napoje i wyroby tytoniowe” zaobserwowano wzrost sprzedaży o 4,3%.

W marcu 2026 r. wartość sprzedaży detalicznej przez Internet w cenach bieżących była o 17,3% wyższa niż przed rokiem, a udział sprzedaży przez Internet w sprzedaży „ogółem” zwiększył się w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego z 9,0% do 9,6%. Spośród prezentowanych grup o znacznym udziale sprzedaży przez Internet wzrost udziału raportowały przedsiębiorstwa z grup: „meble, RTV, AGD” (z 17,9% przed rokiem do 21,6%), „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (odpowiednio z 19,9% do 21,3%), „tekstylia, odzież, obuwie” (z 27,2% do 27,6%).

Wykres 3. Sprzedaż detaliczna towarów w marcu 2026 r. według grup (ceny stałe, analogiczny okres roku poprzedniego=100)



Tablica 1. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny stałe)

Wyszczególnienie	03 2026		01-03 2026
	02 2026=100	03 2025=100	01-03 2025=100
OGÓŁEM	118,1	108,7	104,8
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	124,6	107,7	102,4
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	119,0	116,2	109,3
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	114,0	104,3	101,5
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	108,2	110,1	107,3
Tekstylia, odzież, obuwie	142,1	113,6	109,0
Meble, RTV, AGD	123,0	107,9	106,2
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	122,1	101,1	97,8
Pozostałe	115,2	115,1	105,7

(.) Zupetny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe

W marcu 2026 r. odnotowano wysoki wzrost sprzedaży detalicznej r/r, na który wpływ miała m.in. wcześniejsza data Świąt Wielkanocnych w br. i związana z tym większa liczba dni handlowych (niedziela handlowa) w porównaniu z marcem 2025 r.

Tablica 2. Dynamika i struktura sprzedaży detalicznej (ceny bieżące)

Wyszczególnienie	03 2026		01-03 2026	
	02 2026=100	03 2025=100	01-03 2025=100	Struktura w %
OGÓŁEM	120,6	109,8	104,7	100,0
w tym:				
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	124,2	101,4	96,1	8,0
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	132,5	125,1	108,2	13,5
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	114,1	107,2	104,5	25,7
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	108,7	112,1	109,3	8,5
Tekstylia, odzież, obuwie	148,3	109,9	105,6	5,4
Meble, RTV, AGD	123,0	106,3	104,8	7,4
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	123,0	102,1	98,1	3,4
Pozostałe	116,4	115,8	106,2	9,6

(.) Zupetny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe

Uwagi metodologiczne

Dane prezentowane w niniejszym opracowaniu dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie PKD 2007, zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) dynamiki sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

Publikowane miesięczne informacje o działalności handlowej oprócz sprzedaży detalicznej zawierają również dane dotyczące wolumenu sprzedaży² według jednostki rodzaju działalności (JRD), które są opracowywane na potrzeby statystyki europejskiej. Wolumen sprzedaży (ceny stałe 2021=100) obejmuje swoim zakresem działy i grupy sekcji G według PKD 2007 – „Handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych, włączając motocykle”. Dane są udostępnione na stronie internetowej GUS: [Dziedzinowe Bazy Wiedzy - europejskie wskaźniki krótkookresowe wg JRD](#).

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych publikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

² Wolumen sprzedaży definiowany jest jako zdeflowane wskaźnikiem cen obrotu w handlu tj. obrotu w cenach stałych (2021=100).

Opracowanie merytoryczne:

Departament Cen i Usług

Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz

Tel: +48 22 608 31 24, +48 695 255 067

Rozpowszechnianie:

Wydział Prasowy

Tel. komórkowy: +48 695 255 032

Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[@gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[@GłównyUrządStatystycznyGUS](https://www.youtube.com/GlownyUrzadStatystycznyGUS)



[@Główny Urząd Statystyczny](https://www.linkedin.com/company/Glowny-Urzad-Statystyczny)

Powiązane opracowania

[Biuletyn Statystyczny](#)

[Rynek wewnętrzny w 2024 roku](#)

[Sytuacja społeczno-gospodarcza kraju](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy - Rynek wewnętrzny](#)

[Bank Danych Lokalnych](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Sprzedaż detaliczna towarów](#)

[Jednostka rodzaju działalności \(IRD\)](#)