

Od liczb do realnej wartości. Jak statystyka napędza biznes i decyzje gospodarcze

25.03.2026 r.

Drugi dzień konferencji „Od danych do decyzji. Statystyka dla przedsiębiorstw i gospodarki” pokazał, że kluczowym wyzwaniem nie jest już samo pozyskiwanie danych, lecz ich jakość, użyteczność i sposób komunikacji. Tak, aby realnie wspierały decyzje biznesowe i publiczne w dynamicznie zmieniającym się otoczeniu gospodarczym.

Nowe źródła danych zmieniają statystykę gospodarczą

– *W banku PKO BP jesteśmy codziennymi użytkownikami danych GUS – powiedział Kamil Pastor z PKO BP – Jest to słodka niewola, bo jesteśmy zadowoleni z danych, ich zakresu i uważamy, że są wiarygodne.*

Sesja poświęcona doskonaleniu badań statystyki gospodarczej pokazała, że nowoczesne źródła danych – jak dane transakcyjne i innowacyjne metody pomiaru cen – znacząco zwiększają precyzję i aktualność analiz. Jacek Białek (GUS, Uniwersytet Łódzki) podkreślił, że pozwalają one śledzić zmiany cen w czasie niemal rzeczywistym, uwzględniać sprzedaż online i automatyzować zbieranie danych, choć wciąż pozostają wyzwania związane z różnorodnością źródeł i klasyfikacją.

– *Dane cenowe, które publikuje GUS, są naprawdę wykorzystywane w gospodarce i są bardzo potrzebne – podsumowała Urszula Wójcicka z Ministerstwa Finansów.*

Statystyka bliżej biznesu – wsparcie dla MŚP w praktyce

– *Jeśli ktoś myśli o rzetelnych i wiarygodnych danych, to powinien pomyśleć o danych GUS – powiedział Piotr Gawara, Przewodniczący Organizacji Pracodawców Ziemi Lubuskiej.*

W trakcie dyskusji o wsparciu małych i średnich przedsiębiorców wyraźnie zauważono, że statystyka publiczna jest praktycznym narzędziem w codziennym podejmowaniu decyzji biznesowych. Piotr Soroczyński (Krajowa Izba Gospodarcza) podkreślił, że odpowiednio opracowane i udostępnione dane pomagają małym i średnim przedsiębiorstwom planować rozwój, reagować na zmiany rynkowe i lepiej rozumieć otoczenie gospodarcze.

– *W przestrzeni publicznej liczenie i posługiwanie się liczbami nie gra u nas pierwszych skrzypiec, (...) ale to tylko pozory. Liczenia jest u nas bardzo dużo, zwłaszcza w biznesie, ale też w instytucjach, z którymi biznes się styka. Często też w liczeniu osiągamy poziom wyższy – rozumiemy, co te liczby mówią o świecie – podsumował Piotr Soroczyński.*

Nie tylko dane, ale też język, czyli jak skutecznie komunikować gospodarkę

Eksperti podkreślili, że sama liczba danych nie wystarczy – kluczowe jest, jak są one przedstawiane i odbierane. Przejrzysty i atrakcyjny przekaz pozwala w pełni wykorzystać potencjał informacji.

Krzysztof Jedlak, Rzecznik Prasowy Prezesa GUS, podkreślił, że *GUS jest kopalnią niesamowitych informacji i większość może być punktem wyjścia do fantastycznych opowieści*, a Karolina Krzeska z Agencji Komunikacji Rocket Science dodała, że *dane Głównego Urzędu Statystycznego mają ogromny potencjał. Jest mnóstwo danych, które można na wiele sposobów przedstawić i zainteresować czytelników.*

Prawdziwa wartość statystyki tkwi nie tylko w danych, lecz w ich komunikacji i współpracy, co pozwala podejmować lepsze decyzje gospodarcze.

