

Koniunktura konsumencka – marzec 2026 r.

18.03.2026 r.

 **3,1 p. proc.**

Spadek bieżącego wskaźnika ufności konsumenckiej (BWUK) w skali miesiąca

W marcu 2026 r. odnotowano pogorszenie nastrojów konsumenckich (w stosunku do poprzedniego miesiąca), dotyczących zarówno obecnej, jak i przyszłej sytuacji. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK), syntetycznie opisujący obecne tendencje konsumpcji indywidualnej, wyniósł minus 12,2^a i był o 3,1 p. proc. niższy w stosunku do poprzedniego miesiąca.

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) w marcu 2026 r.

Spośród składowych wskaźnika najbardziej pogorszyły się oceny przyszłej oraz obecnej sytuacji ekonomicznej kraju (spadki odpowiednio o 10,2 p. proc. i 2,8 p. proc.). Niższe wartości osiągnęły również oceny przyszłej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego oraz obecnej możliwości dokonywania ważnych zakupów (spadki odpowiednio o 2,1 p. proc. i 1,6 p. proc.). Wyższą wartość niż przed miesiącem odnotowano jedynie dla oceny obecnej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego (wzrost o 1,1 p. proc.).

W odniesieniu do marca 2025 r., wartość BWUK w marcu 2026 r. poprawiła się o 3,0 p. proc.

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) w marcu 2026 r.

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK), syntetycznie opisujący oczekiwane w najbliższych miesiącach tendencje konsumpcji indywidualnej, pogorszył się o 2,5 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca i ukształtował się na poziomie minus 9,5^a.

Na spadek wartości wskaźnika wpłynęły oceny przyszłej sytuacji ekonomicznej kraju oraz przyszłej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego (spadki odpowiednio o 10,2 p. proc. i 2,1 p. proc.). Lepsze niż przed miesiącem oceny odnotowano w przypadku możliwości przyszłego oszczędzania pieniędzy oraz przyszłego poziomu bezrobocia (wzrosty odpowiednio o 1,2 p. proc. i 0,8 p. proc.).

W marcu br. WWUK poprawił się o 0,3 p. proc. w porównaniu z analogicznym miesiącem 2025 r.

Odpowiedzi na pytania dodatkowe w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy zamieszczone zostały w załączniku.

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) i większość jego składowych były niższe niż w poprzednim miesiącu

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) spadł o 2,5 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca

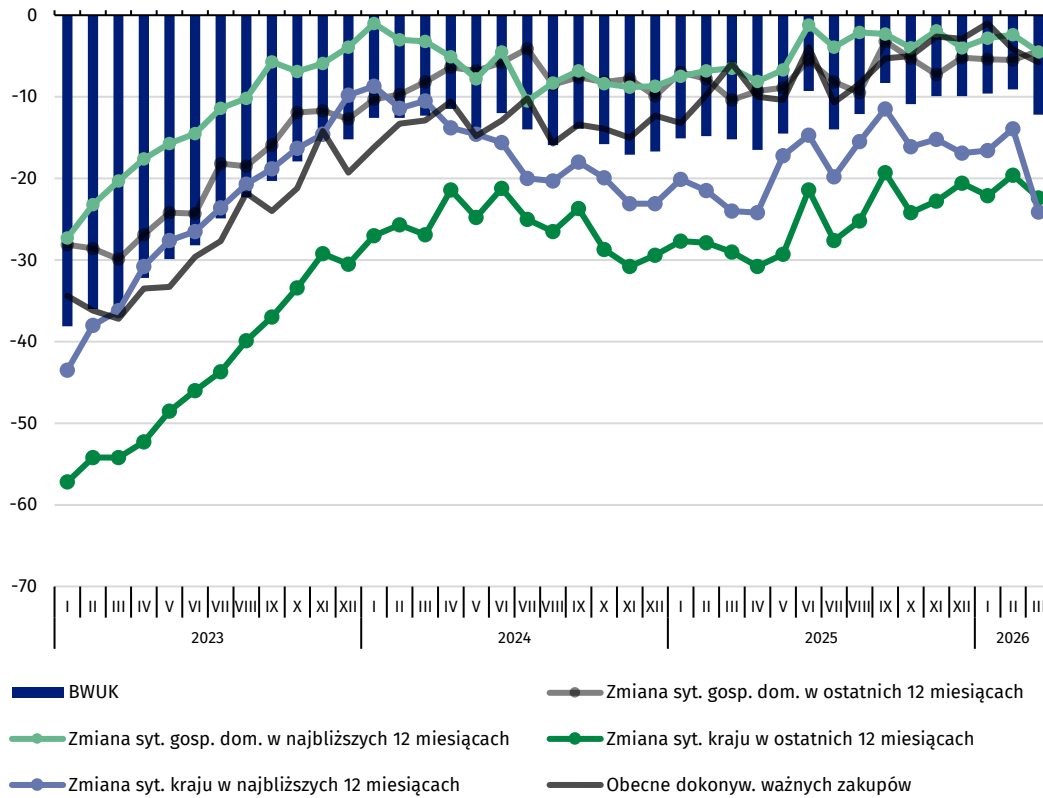
^a Obydwa wskaźniki ufności konsumenckiej mogą przyjmować wartości od -100 do +100. Wartość dodatnia oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych optymistycznie nad konsumentami nastawionymi pesymistycznie, natomiast wartość ujemna oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych pesymistycznie nad konsumentami nastawionymi optymistycznie. W okresie 02-11.03.2026 r. przeprowadzono 1363 wywiady.

Tablica 1. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej

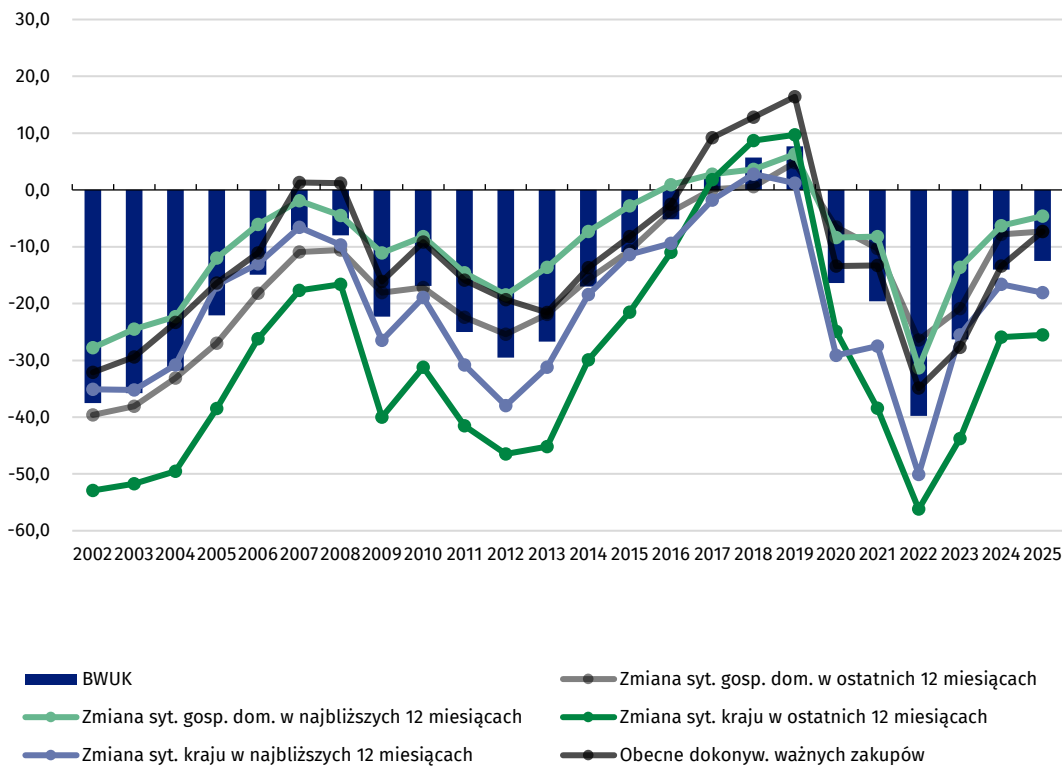
| Okres badania ankietowego | | Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego w: | | Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju w: | | Obecne dokonywanie ważnych zakupów | Wskaźnik ufności konsumenckiej BWUK |
|---------------------------|--------------------|---|----------------------------|---|----------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|
| Rok | Kwartał Miesiąc | ostatnich 12 miesiącach | najbliższych 12 miesiącach | ostatnich 12 miesiącach | najbliższych 12 miesiącach | | |
| | | a | b | c | d | e | |
| saldo ocen | | | | | | | |
| Lata | | | | | | | |
| 2015 | | -10,7 | -2,8 | -21,5 | -11,4 | -8,2 | -10,9 |
| 2016 | | -3,9 | 0,9 | -11,0 | -9,4 | -2,5 | -5,2 |
| 2017 | | 0,1 | 2,8 | 1,8 | -1,8 | 9,2 | 2,4 |
| 2018 | | 0,6 | 3,6 | 8,7 | 2,8 | 12,8 | 5,7 |
| 2019 | | 4,8 | 6,3 | 9,7 | 1,2 | 16,4 | 7,7 |
| 2020 | | -6,5 | -8,4 | -24,9 | -29,1 | -13,4 | -16,4 |
| 2021 | | -10,3 | -8,2 | -38,4 | -27,5 | -13,3 | -19,6 |
| 2022 | | -26,4 | -31,3 | -56,2 | -50,1 | -34,9 | -39,8 |
| 2023 | | -20,9 | -13,6 | -43,8 | -25,5 | -27,7 | -26,3 |
| 2024 | | -7,8 | -6,3 | -25,9 | -16,6 | -13,4 | -14,0 |
| 2025 | | -7,3 | -4,6 | -25,5 | -18,1 | -7,3 | -12,5 |
| Kwartaly | | | | | | | |
| 2025 | II | -7,9 | -5,4 | -27,2 | -18,7 | -8,1 | -13,5 |
| | III | -7,0 | -2,7 | -24,1 | -15,6 | -8,1 | -11,5 |
| | IV | -5,9 | -3,3 | -22,5 | -16,1 | -3,5 | -10,3 |
| 2026 | I | -5,1 | -3,2 | -21,4 | -18,2 | -3,6 | -10,3 |
| Miesiące | | | | | | | |
| 2025 | 02 | -7,8 | -6,8 | -27,9 | -21,5 | -9,8 | -14,8 |
| | 03 | -10,4 | -6,5 | -29,0 | -24,0 | -5,9 | -15,2 |
| | 04 | -9,3 | -8,1 | -30,8 | -24,2 | -10,0 | -16,5 |
| | 05 | -8,9 | -6,7 | -29,3 | -17,2 | -10,4 | -14,5 |
| | 06 | -5,5 | -1,2 | -21,4 | -14,7 | -3,9 | -9,3 |
| | 07 | -8,2 | -3,9 | -27,6 | -19,8 | -10,7 | -14,0 |
| | 08 | -9,5 | -2,1 | -25,2 | -15,5 | -8,4 | -12,1 |
| | 09 | -3,2 | -2,3 | -19,3 | -11,5 | -5,3 | -8,3 |
| | 10 | -5,3 | -4,0 | -24,2 | -16,1 | -5,0 | -10,9 |
| | 11 | -7,3 | -1,9 | -22,8 | -15,2 | -2,6 | -9,9 |
| | 12 | -5,2 | -4,0 | -20,6 | -16,9 | -2,9 | -9,9 |
| 2026 | 01 | -5,4 | -2,8 | -22,1 | -16,6 | -1,0 | -9,6 |
| | 02 | -5,5 | -2,4 | -19,6 | -13,9 | -4,2 | -9,1 |
| | 03 | -4,4 | -4,5 | -22,4 | -24,1 | -5,8 | -12,2 |

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią ocen: zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, zmian ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju oraz obecnego dokonywania ważnych zakupów

Wykres 1. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) oraz jego wartości składowe według miesięcy w latach 2023–2026



Wykres 2. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) oraz jego wartości składowe w latach 2002-2025

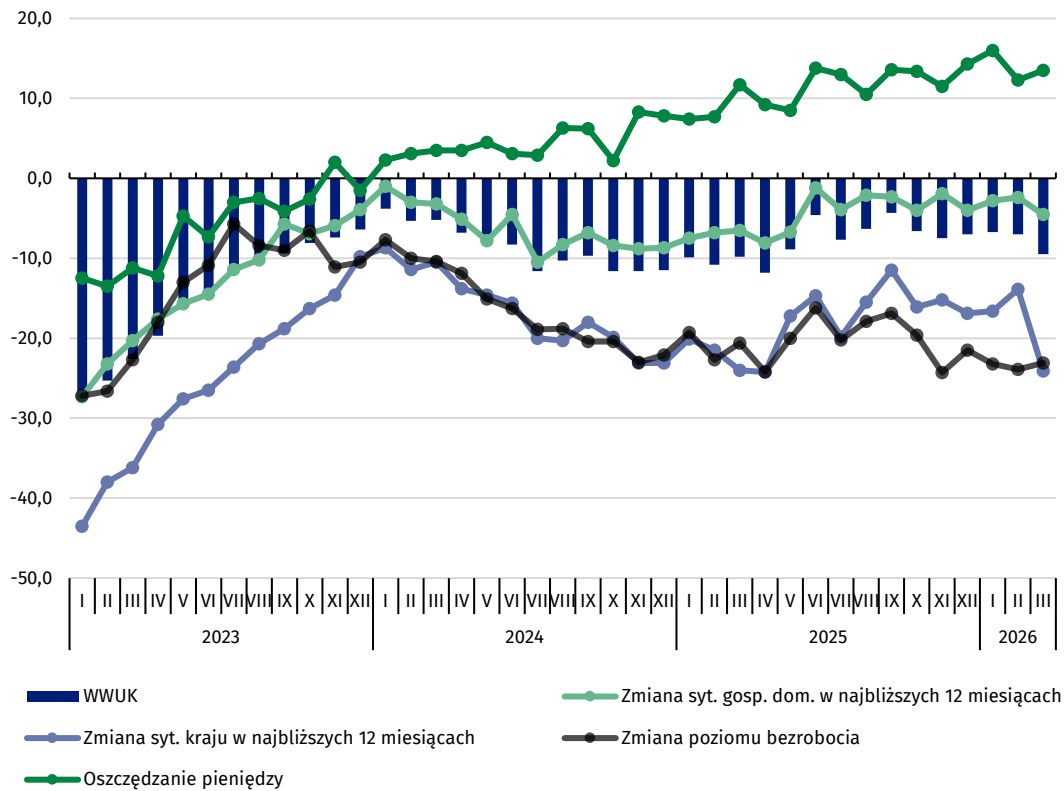


Tablica 2. Wyrzedzajacy wskaźnik ufności konsumenciej

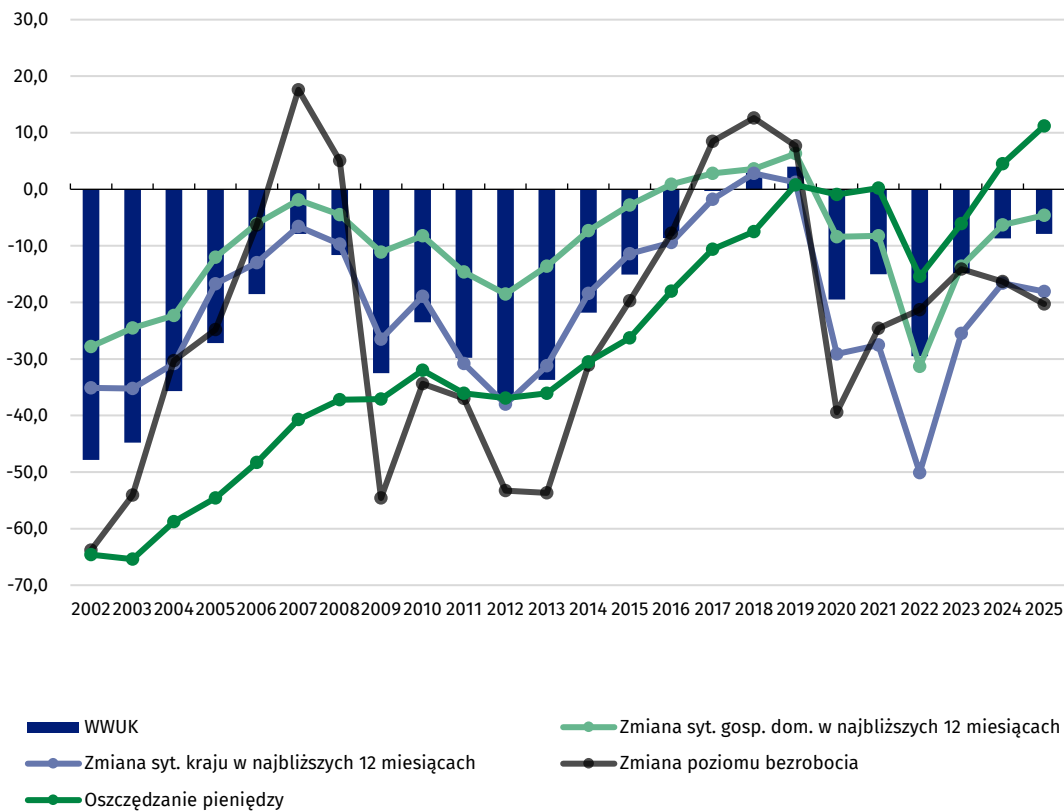
| Okres badania ankietowego | | Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego | Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju | Zmiany poziomu bezrobocia | Oszczędzanie pieniędzy | Wskaźnik ufności konsumenciej WWUK |
|---------------------------|--------------------|--|--|---------------------------|------------------------|------------------------------------|
| Rok | Kwartał Miesiąc | b | d | f | g | |
| saldo ocen | | | | | | |
| Lata | | | | | | |
| 2015 | | -2,8 | -11,4 | -19,7 | -26,3 | -15,1 |
| 2016 | | 0,9 | -9,4 | -7,8 | -18,0 | -8,6 |
| 2017 | | 2,8 | -1,8 | 8,5 | -10,6 | -0,3 |
| 2018 | | 3,6 | 2,8 | 12,6 | -7,5 | 2,9 |
| 2019 | | 6,3 | 1,2 | 7,7 | 0,8 | 4,0 |
| 2020 | | -8,4 | -29,1 | -39,4 | -0,9 | -19,5 |
| 2021 | | -8,2 | -27,5 | -24,6 | 0,2 | -15,0 |
| 2022 | | -31,3 | -50,1 | -21,3 | -15,4 | -29,5 |
| 2023 | | -13,6 | -25,5 | -14,1 | -6,1 | -14,8 |
| 2024 | | -6,3 | -16,6 | -16,3 | 4,5 | -8,7 |
| 2025 | | -4,6 | -18,1 | -20,3 | 11,2 | -7,9 |
| Kwartały | | | | | | |
| 2025 | II | -5,4 | -18,7 | -20,2 | 10,5 | -8,4 |
| | III | -2,7 | -15,6 | -18,3 | 12,4 | -6,1 |
| | IV | -3,3 | -16,1 | -21,8 | 13,1 | -7,0 |
| 2026 | I | -3,2 | -18,2 | -23,4 | 14,0 | -7,7 |
| Miesiące | | | | | | |
| 2025 | 02 | -6,8 | -21,5 | -22,7 | 7,7 | -10,8 |
| | 03 | -6,5 | -24,0 | -20,6 | 11,7 | -9,8 |
| | 04 | -8,1 | -24,2 | -24,2 | 9,2 | -11,8 |
| | 05 | -6,7 | -17,2 | -20,0 | 8,5 | -8,9 |
| | 06 | -1,2 | -14,7 | -16,2 | 13,8 | -4,6 |
| | 07 | -3,9 | -19,8 | -20,2 | 13,0 | -7,7 |
| | 08 | -2,1 | -15,5 | -17,9 | 10,5 | -6,3 |
| | 09 | -2,3 | -11,5 | -16,9 | 13,6 | -4,3 |
| | 10 | -4,0 | -16,1 | -19,6 | 13,4 | -6,6 |
| | 11 | -1,9 | -15,2 | -24,3 | 11,5 | -7,5 |
| | 12 | -4,0 | -16,9 | -21,5 | 14,3 | -7,0 |
| 2026 | 01 | -2,8 | -16,6 | -23,2 | 16,0 | -6,7 |
| | 02 | -2,4 | -13,9 | -23,9 | 12,3 | -7,0 |
| | 03 | -4,5 | -24,1 | -23,1 | 13,5 | -9,5 |

Wyrzedzajacy wskaźnik ufności konsumenciej jest średnią ocen: zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju, trendów poziomu bezrobocia i oszczędzania pieniędzy w najbliższych 12 miesiącach

Wykres 3. Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumennej (WWUK) oraz jego wartości składowe według miesięcy w latach 2023–2026



Wykres 4. Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumennej (WWUK) oraz jego wartości składowe w latach 2002–2025



Załącznik

Pytania dodatkowe w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy

24,8%

respondentów określiło obecną sytuację na terytorium Ukrainy jako duże zagrożenie dla gospodarki w Polsce (w lutym było to 26,4%)

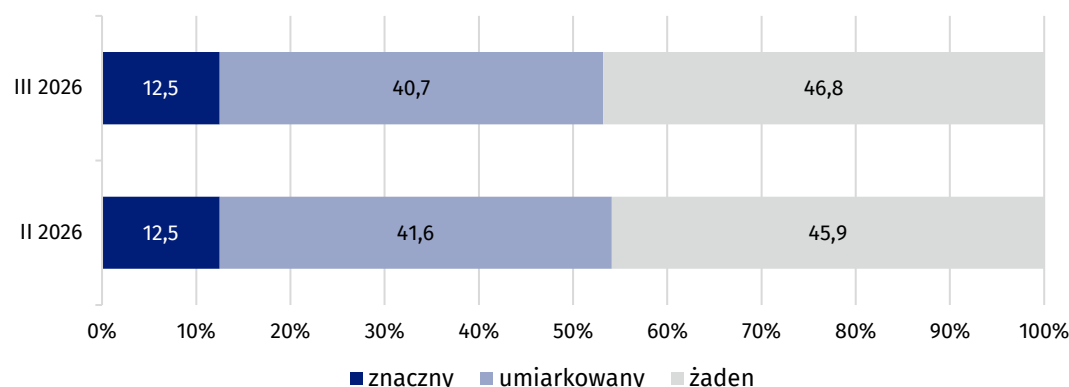
W marcu 2026 r. mniejszy niż przed miesiącem odsetek respondentów ocenia obecną sytuację na terytorium Ukrainy jako duże zagrożenie dla gospodarki w Polsce, dla ich osobistej sytuacji finansowej oraz dla suwerenności i niepodległości Polski.

Wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi dotyczące koniunktury konsumpcyjnej

Spośród respondentów deklarujących wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi dotyczące koniunktury konsumpcyjnej, 40,7% określiło go jako umiarkowany, a 12,5% jako znaczny. Dla 46,8% respondentów obecna sytuacja nie miała żadnego wpływu na udzielane odpowiedzi.

Umiarkowany lub znaczny wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi na pytania dotyczące koniunktury konsumpcyjnej zadeklarowało 53,2% respondentów

Wykres 1. Wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi – struktura odpowiedzi (%)



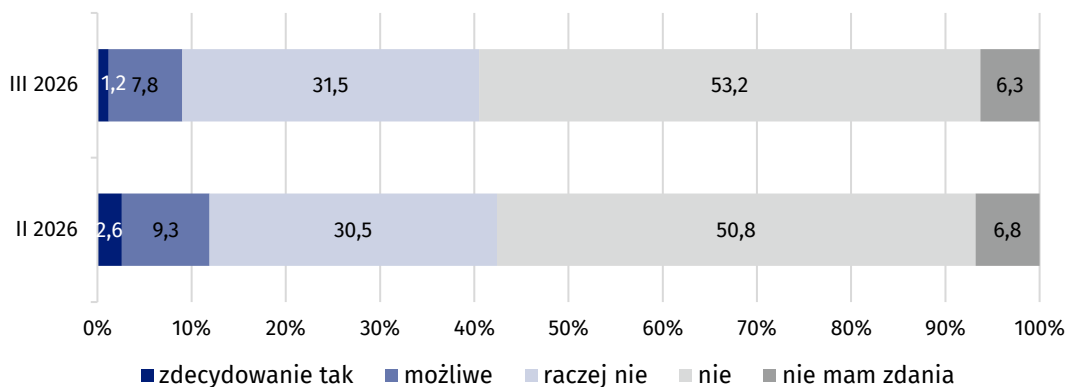
Obawa utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy

Spośród osób pracujących^b zdecydowaną obawę utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności odczuwa 1,2% respondentów. W przypadku wariantów odpowiedzi „możliwe” i „raczej nie” odsetek odpowiedzi wynosił odpowiednio 7,8% oraz 31,5%. Odsetek osób pracujących, które nie mają obaw, wyniósł 53,2%. Niewielka liczba respondentów pracujących (6,3%) nie miała zdania.

Spośród osób pracujących 53,2% respondentów nie odczuwa obaw związanych z utratą pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności

^b 61,6% respondentów.

Wykres 2. Obawa przed utratą pracy lub zaprzestaniem prowadzenia własnej działalności w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy – struktura odpowiedzi dla pracujących (%)

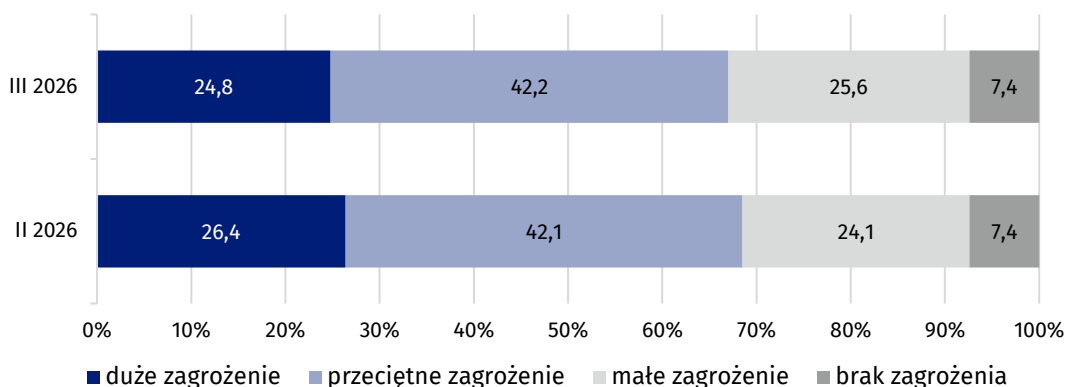


Jakim zagrożeniem jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla gospodarki w Polsce

Dla 24,8% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla gospodarki w Polsce. Przeciętne zagrożenie odczuwa 42,2% odpowiadających na pytania. Małe zagrożenie deklaruje 25,6%, zaś brak zagrożenia stwierdziło 7,4% respondentów.

Dla 42,2% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi przeciętne zagrożenie dla gospodarki w Polsce

Wykres 3. Jakie zagrożenie stanowi obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla gospodarki w Polsce – struktura odpowiedzi (%)

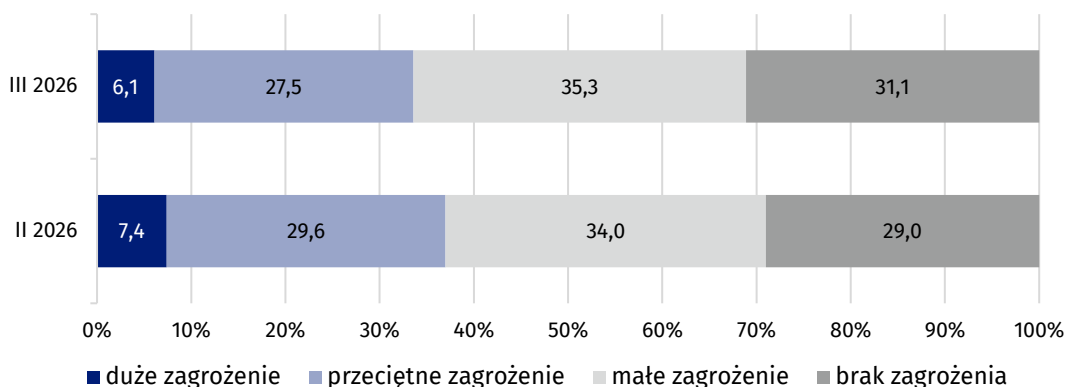


Jakim zagrożeniem jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla osobistej sytuacji finansowej

W przypadku 6,1% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla ich osobistej sytuacji finansowej. Przeciętne zagrożenie odczuwa 27,5% odpowiadających na pytania dotyczące koniunktury konsumenckiej. Małe zagrożenie deklaruje 35,3%, natomiast brak zagrożenia stwierdziło 31,1% respondentów.

Dla 62,8% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi małe lub przeciętne zagrożenie dla ich osobistej sytuacji finansowej

Wykres 4. Jakie zagrożenie stanowi obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla Pana/Pani osobistej sytuacji finansowej – struktura odpowiedzi (%)

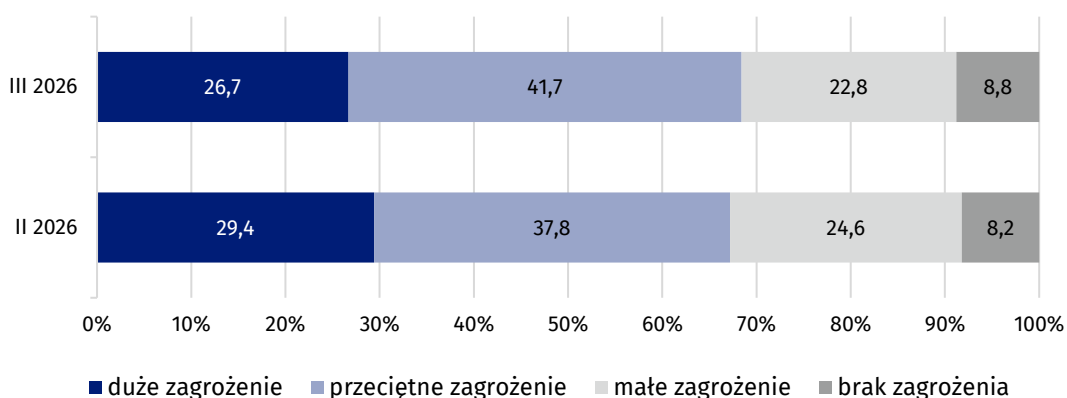


Jakim zagrożeniem jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla suwerenności i niepodległości Polski

Dla 26,7% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla suwerenności i niepodległości Polski. Przeciętne zagrożenie odczuwa 41,7% odpowiadających na pytania dotyczące koniunktury konsumenckiej. Małe zagrożenie deklaruje 22,8%, natomiast brak zagrożenia stwierdziło 8,8% respondentów.

Dla 41,7% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi przeciętne zagrożenie dla suwerenności i niepodległości Polski

Wykres 5. Jakie zagrożenie stanowi obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla suwerenności i niepodległości Polski – struktura odpowiedzi (%)



Tablica 1. Pytania dodatkowe (odsetki odpowiedzi) - obecna sytuacja na terytorium Ukrainy

| WYSZCZEGÓLNIENIE | | Styczeń 2026 | Luty 2026 | Marzec 2026 |
|---|---------------------------------------|-----------------|-----------|----------------|
| Jaki wpływ na Pana/Pani odpowiedzi miała obecna sytuacja na terytorium Ukrainy? | znaczny | 10,8 | 12,5 | 12,5 |
| | umiarkowany | 45,9 | 41,6 | 40,7 |
| | żaden | 43,3 | 45,9 | 46,8 |
| Czy w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy, obawia się Pan/Pani utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności? | zdecydowanie tak | 1,0 | 1,5 | 0,8 |
| | możliwe | 5,6 | 5,6 | 4,8 |
| | raczej nie | 17,9 | 18,3 | 19,4 |
| | nie | 34,9 | 30,6 | 32,7 |
| | nie mam zdania | 3,4 | 4,1 | 3,9 |
| | nie dotyczy (dla osób niepracujących) | 37,2 | 39,9 | 38,4 |
| Jakim zagrożeniem, Pana/Pani zdaniem, jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla gospodarki w Polsce? | duże zagrożenie | 28,6 | 26,4 | 24,8 |
| | przeciętne zagrożenie | 41,8 | 42,1 | 42,2 |
| | małe zagrożenie | 23,1 | 24,1 | 25,6 |
| | brak zagrożenia | 6,5 | 7,4 | 7,4 |
| Jakim zagrożeniem, Pana/Pani zdaniem, jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla Pana/Pani osobistej sytuacji finansowej? | duże zagrożenie | 6,0 | 7,4 | 6,1 |
| | przeciętne zagrożenie | 31,8 | 29,6 | 27,5 |
| | małe zagrożenie | 35,7 | 34,0 | 35,3 |
| | brak zagrożenia | 26,5 | 29,0 | 31,1 |
| Jakim zagrożeniem, Pana/Pani zdaniem, jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla suwerenności i niepodległości Polski? | duże zagrożenie | 29,6 | 29,4 | 26,7 |
| | przeciętne zagrożenie | 41,2 | 37,8 | 41,7 |
| | małe zagrożenie | 21,5 | 24,6 | 22,8 |
| | brak zagrożenia | 7,7 | 8,2 | 8,8 |

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:

Urząd Statystyczny w Łodzi

Dyrektor dr Piotr Ryszard Cmela

Tel: 42 684 56 11

Rozpowszechnianie:

Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032

Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny



gus_stat



glownyurządstatystycznygus



glownyurządstatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza - luty 2026 roku](#)

[Biuletyn Statystyczny Nr 1/2026](#)

[Zeszyt metodologiczny - Badanie kondycji gospodarstw domowych \(postaw konsumenckich\)](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura konsumencka](#)