

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w lutym 2026 r.

13.03.2026 r.


2,1%

wzrost cen w porównaniu z lutym 2025 r.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w lutym 2026 r. w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku wzrosły o 2,1% (przy wzroście cen usług o 4,8% i towarów o 1,0%). W stosunku do poprzedniego miesiąca ceny towarów i usług wzrosły o 0,3% (w tym usług o 0,7% i towarów o 0,2%).

UWAGA: Począwszy od danych za 2026 rok, wskaźnik CPI jest liczony zgodnie z międzynarodową klasyfikacją COICOP 2018.

Dane prezentowane w niniejszej notatce uwzględniają coroczną zmianę systemu wag.

Więcej informacji na temat zmian w badaniu cen towarów i usług konsumpcyjnych opublikowano na stronie GUS: [Bieżące informacje o inflacji](#).

Tablica 1. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w styczniu i lutym 2026 r.

WYSZCZEGÓLNIENIE	01 2026 ^a		02 2026			01-02 2026
	01 2025= =100	12 2025= =100	02 2025= =100	12 2025= =100	01 2026= =100	01-02 2025=100
OGÓŁEM	102,1	100,7	102,1	101,0	100,3	102,1
Żywność i napoje bezalkoholowe	102,4	101,4	102,4	101,7	100,3	102,4
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	106,9	100,7	106,9	102,0	101,3	106,9
Odzież i obuwie	97,3	95,9	96,6	93,6	97,5	96,9
Użytkowanie mieszkania lub domu, zaopatrzenie w wodę, energię elektryczną, gaz i inne paliwa	103,8	101,6	104,3	102,2	100,7	104,1
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	98,7	100,2	98,7	100,2	100,0	98,7
Zdrowie	105,0	101,2	104,8	101,7	100,5	104,9
Transport	94,2	97,8	94,3	97,4	99,6	94,2
Informacja i komunikacja	103,7	101,8	104,3	102,6	100,8	104,0
Rekreacja, sport i kultura	104,3	101,8	102,4	103,4	101,6	103,3
Edukacja	106,1	100,2	106,1	100,4	100,1	106,1
Restauracje i usługi zakwaterowania	105,1	100,3	104,6	100,5	100,2	104,8
Ubezpieczenia i usługi finansowe	100,8	98,2	99,8	98,2	100,0	100,3
Higiena osobista, ochrona socjalna oraz pozostałe towary i usługi	101,2	100,9	101,7	101,1	100,2	101,5

Tablica ze wskaźnikami w bardziej szczegółowym ujęciu dostępna jest w pliku z danymi, dołączonym do niniejszej informacji sygnałnej oraz w [Dziedzinowych Bazach Wiedzy \(DBW\)](#).

^a Dane ostateczne zostały obliczone po dokonaniu corocznej zmiany systemu wag, który stanowi strukturę wydatków gospodarstw domowych (bez spożycia naturalnego) z roku poprzedzającego rok badany.

Coroczna zmiana systemu wag

Główny Urząd Statystyczny, podobnie jak w latach ubiegłych, w lutym br. dokonał aktualizacji systemu wag stosowanego w obliczeniach wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych. System wag oparty jest na strukturze wydatków gospodarstw domowych na zakup towarów i usług konsumpcyjnych z roku poprzedzającego rok badany (aktualnie jest to 2025 r.), użytkowanej z badania budżetów gospodarstw domowych.

W strukturze wydatków gospodarstw domowych wzrósł udział w zakresie: Użytkowania mieszkania lub domu, zaopatrzenia w wodę, energię elektryczną, gaz i inne paliwa, Rekreacji, sportu i kultury, Zdrowia, Ubezpieczeń i usług finansowych oraz Żywności i napojów bezalkoholowych. Obniżył się udział wydatków w zakresie: Transportu, Napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych, Wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego, Odzieży i obuwia, Informacji i komunikacji, Restauracji i usług zakwaterowania, Higieny osobistej, ochrony socjalnej oraz pozostałych towarów i usług oraz Edukacji.

W związku ze zmianą struktury wydatków wpływ wskaźników cen poszczególnych grup na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem różni się od publikowanego przy wstępnych danych za styczeń br. Według ostatecznych danych w styczniu br. w stosunku do stycznia ub. roku ceny towarów i usług konsumpcyjnych wzrosły o 2,1%, wobec wstępnie szacowanego wzrostu o 2,2%. Według ostatecznych danych wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych za styczeń br. w stosunku do poprzedniego miesiąca wyniósł 0,7% (w danych wstępnych wynosił 0,6%).

Szersza informacja nt. zmian w zakresie „koszyka inflacyjnego” [dostępna jest w notatce](#).

W styczniu 2026 r. w stosunku do stycznia 2025 r. ceny towarów i usług konsumpcyjnych wzrosły o 2,1% wobec wstępnie szacowanego wzrostu o 2,2%

Tablica 2. System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych wg klasyfikacji COICOP 2018 (w %)

WYSZCZEGÓLNIENIE	2025	2026
Żywność i napoje bezalkoholowe	25,85	25,91
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	5,19	4,81
Odzież i obuwie	3,90	3,75
Użytkowanie mieszkania lub domu, zaopatrzenie w wodę, energię elektryczną, gaz i inne paliwa	19,53	20,35
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	5,33	5,18
Zdrowie	5,81	6,20
Transport	11,07	10,18
Informacja i komunikacja	5,13	5,02
Rekreacja, sport i kultura	5,89	6,37
Edukacja	1,07	1,03
Restauracje i usługi zakwaterowania	5,66	5,55
Ubezpieczenia i usługi finansowe	1,09	1,24
Higiena osobista, ochrona socjalna oraz pozostałe towary i usługi	4,48	4,41

Wpływy zmian cen na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem

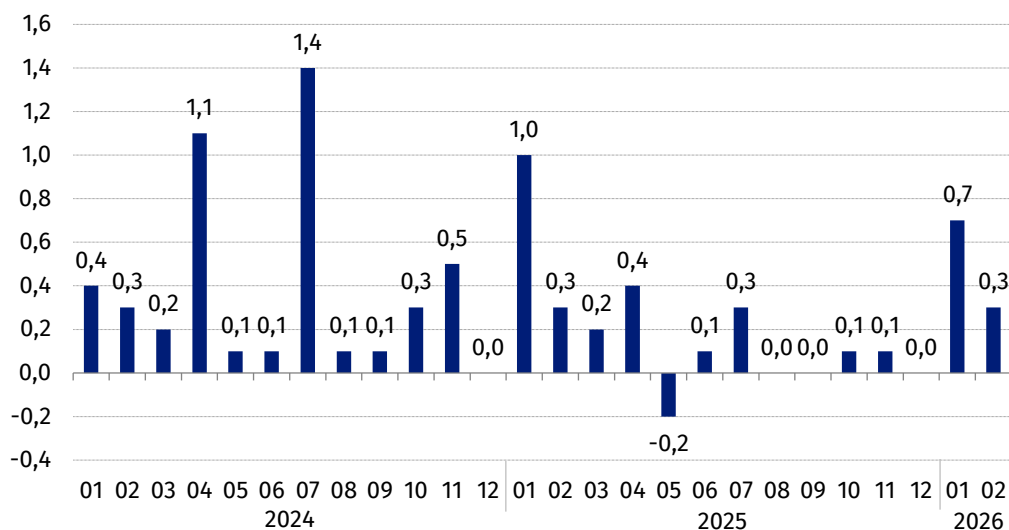
W lutym br. w porównaniu z poprzednim miesiącem największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały wyższe ceny w zakresie: użytkowania mieszkania lub domu, zaopatrzenia w wodę, energię elektryczną, gaz i inne paliwa (o 0,7%), rekreacji, sportu i kultury (o 1,6%), żywności i napojów bezalkoholowych (o 0,3%), napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (o 1,3%), informacji i komunikacji (o 0,8%) oraz zdrowia (o 0,5%), które podwyższyły wskaźnik odpowiednio o 0,14 p. proc., 0,10 p. proc., o 0,07 p. proc., 0,06 p. proc., 0,04 p. proc. i 0,03 p. proc. Niższe ceny w zakresie odzieży i obuwia (o 2,5%) oraz transportu (o 0,4%) obniżyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,09 p. proc. i 0,04 p. proc.

W porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku wyższe ceny m.in. w zakresie: użytkowania mieszkania lub domu, zaopatrzenia w wodę, energię elektryczną, gaz i inne paliwa (o 4,3%), żywności i napojów bezalkoholowych (o 2,4%), napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (o 6,9%), zdrowia (o 4,8%), restauracji i usług zakwaterowania (o 4,6%), informacji i komunikacji (o 4,3%) oraz rekreacji, sportu i kultury (o 2,4%) podniosły ten wskaźnik odpowiednio o: 0,87 p. proc., 0,62 p. proc., 0,33 p. proc., 0,29 p. proc., 0,25 p. proc., 0,21 p. proc. i 0,16 p. proc. Niższe ceny w zakresie transportu (o 5,7%), odzieży i obuwia (o 3,4%) oraz wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego (o 1,3%) obniżyły wskaźnik odpowiednio o 0,60 p. proc., 0,13 p. proc. i 0,07 p. proc.

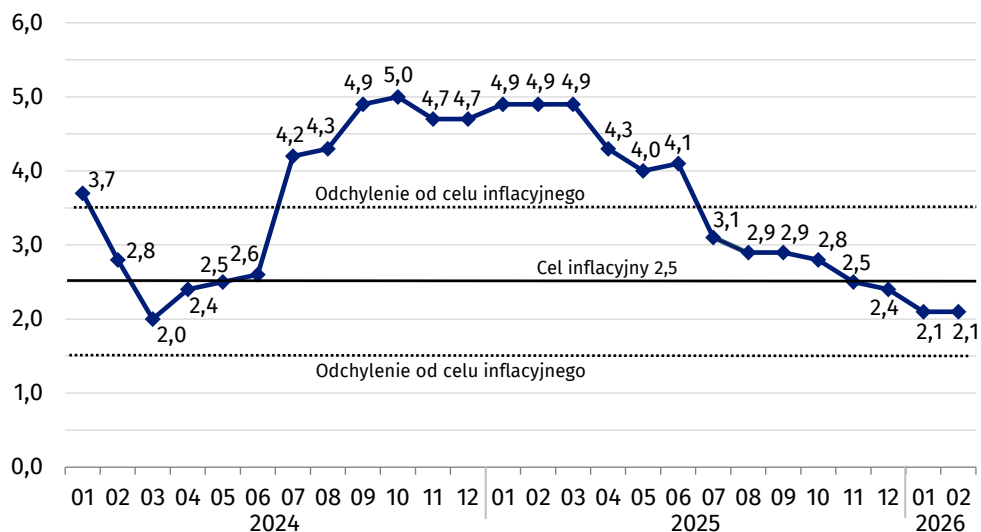
Wykres 1. Wpływ zmian cen wybranych grup towarów i usług konsumpcyjnych w lutym 2026 r. (w p. proc. w stosunku do miesiąca poprzedniego)



Wykres 2. Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych w stosunku do poprzedniego miesiąca (w %)

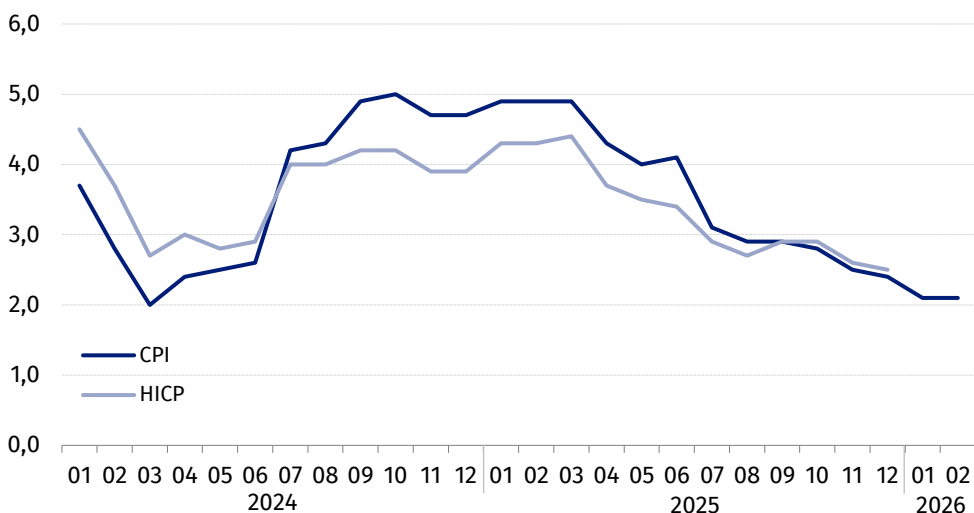


Wykres 3. Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego (w %)



W lutym 2026 r. wskaźnik cen towarów i usług znajdował się w granicach odchyłeń od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5% +/- 1 p. proc.).

Wykres 4. Zmiany cen według wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych (CPI) oraz zharmonizowanego wskaźnika cen konsumpcyjnych (HICP) w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego (w %)



W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:

Departament Cen i Usług

Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz

Tel: 22 608 31 24

Rozpowszechnianie:

Wydział Prasowy

Tel. komórkowy: +48 695 255 032

Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04

+48 22 608 30 09

+48 22 449 41 45

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Komunikaty i obwieszczenia Prezesa GUS](#)

[Informacje sygnałne](#)

[Informacja na temat wdrożenia klasyfikacji COICOP 2018 od danych za 2026 rok](#)

[Informacje o zmianach w badaniu cen konsumpcyjnych w 2026 roku](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy \(DBW\) Ceny](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

[Bank Danych Lokalnych \(BDL\)](#)

[Wskaźniki cen \(Obszary tematyczne: Ceny. Handel\)](#)

[Ceny \(Obszary tematyczne: Ceny. Handel\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych](#)

[Cena detaliczna](#)