

Sprzedaż detaliczna w styczniu 2026 r.

23.02.2026 r.

 **4,4%**

Wzrost w porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku

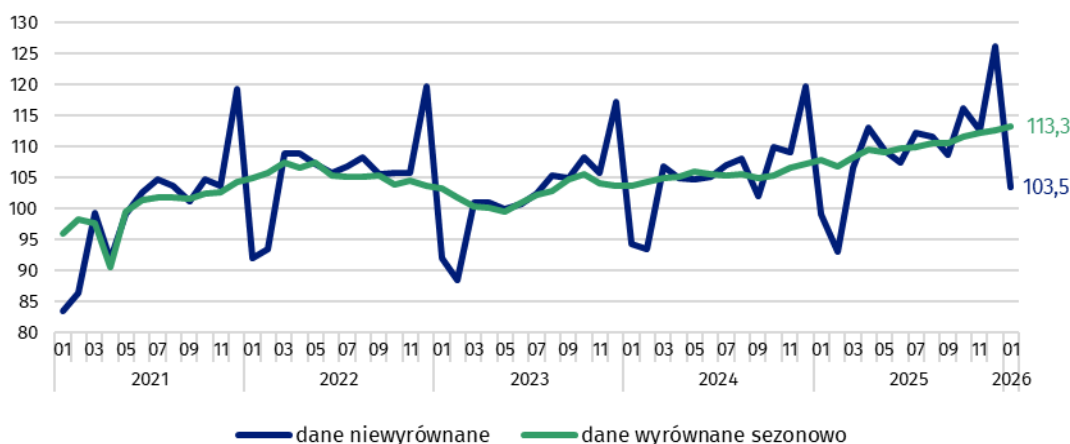
Sprzedaż detaliczna w cenach stałych¹ w styczniu 2026 r. była wyższa niż przed rokiem o 4,4% (wobec wzrostu o 4,9% w styczniu 2025 r.). W porównaniu z grudniem 2025 r. nastąpił spadek sprzedaży detalicznej o 17,8%.

Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo

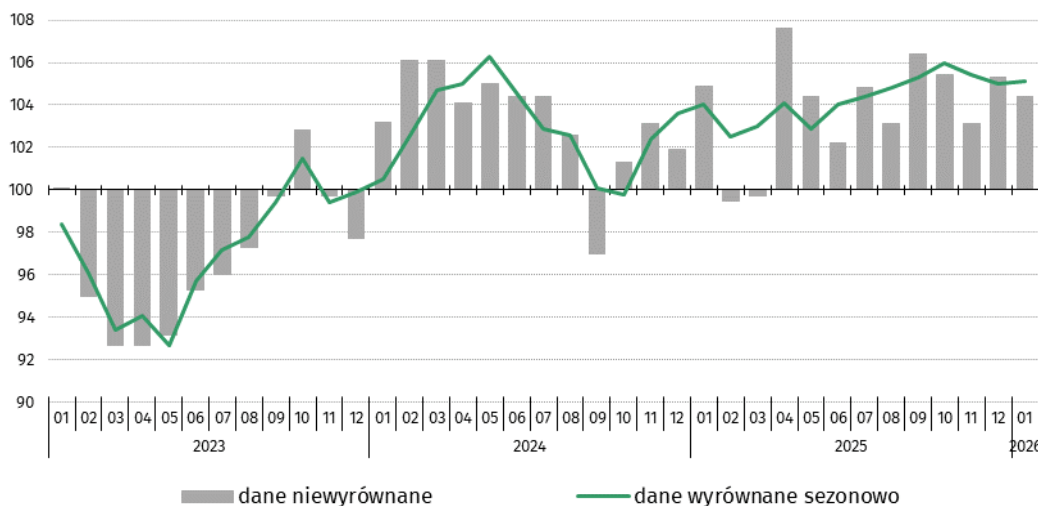
Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym, w styczniu 2026 r. sprzedaż detaliczna w cenach stałych była o 5,1% wyższa niż w analogicznym miesiącu poprzedniego roku oraz wzrosła o 0,5% w porównaniu z grudniem 2025 r.

W styczniu 2026 r. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 5,1% w porównaniu ze styczniem 2025 r.

Wykres 1. Sprzedaż detaliczna (ceny stałe, przeciętna miesięczna 2021=100)



Wykres 2. Sprzedaż detaliczna (ceny stałe, analogiczny okres roku poprzedniego=100)



¹ Dane wstępne

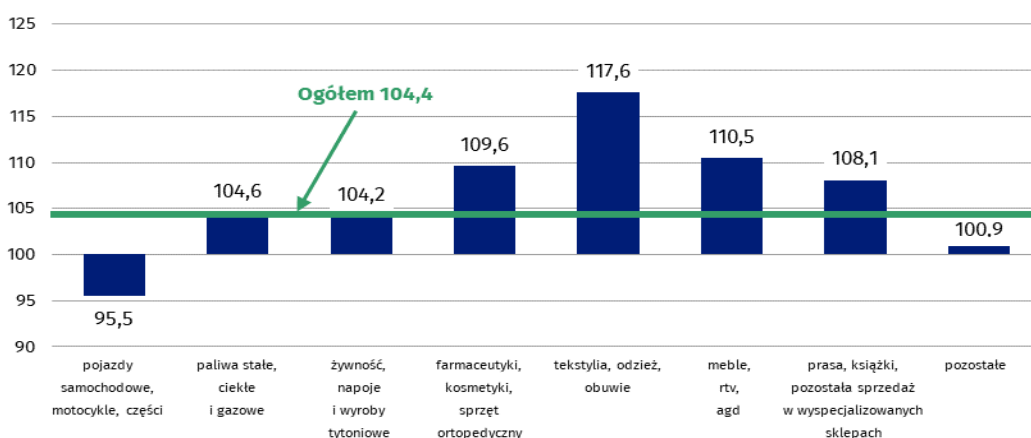
Sprzedaż detaliczna towarów według przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa

W styczniu 2026 r. sprzedaż detaliczna (w cenach stałych) w porównaniu z analogicznym okresem 2025 r. zwiększyła się znacznie w grupach: „tekstyliia, odzież, obuwie” (o 17,6%) „meble, RTV, AGD” (o 10,5%), „farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny” (o 9,6%) oraz „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (o 8,1%). W grupie o najwyższym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” - „żywność, napoje i wyroby tytoniowe” zaobserwowano wzrost sprzedaży o 4,2%. Spośród prezentowanych grup spadek sprzedaży odnotowano w grupie „pojazdy samochodowe, motocykle, części” (o 4,5%).

W styczniu 2026 r. wartość sprzedaży detalicznej przez Internet w cenach bieżących była o 10,9% wyższa niż przed rokiem, a udział sprzedaży przez Internet w sprzedaży „ogółem” zwiększył się z 9,1% do 9,7%. Spośród prezentowanych grup o znacznym udziale sprzedaży przez Internet wzrost udziału raportowały przedsiębiorstwa z grup „meble, RTV, AGD” (z 18,1% przed rokiem do 19,3%) oraz „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (odpowiednio z 19,9% do 20,7%). Natomiast spadek udziału wykazały jednostki z grupy „tekstyliia, odzież, obuwie” (z 29,0% do 26,3%).

W styczniu 2026 r. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej r/r w większości grup

Wykres 3. Sprzedaż detaliczna towarów w styczniu 2026 r. według grup (ceny stałe, analogiczny okres roku poprzedniego=100)



Tablica 1. Dynamika i struktura sprzedaży detalicznej

Wyszczególnienie	Ceny stałe		Ceny bieżące		
	01 2026		01 2026		Struktura w %
	12 2025=100	01 2025=100	12 2025=100	01 2025=100	
OGÓŁEM	82,2	104,4	82,1	103,9	100,0
w tym:					
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	78,6	95,5	78,2	89,5	7,5
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	89,5	104,6	88,1	99,0	12,0
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	83,3	104,2	84,3	107,5	26,7
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	87,4	109,6	88,1	111,6	8,9
Tekstyliia, odzież, obuwie	84,4	117,6	81,2	114,7	6,0
Meble, RTV, AGD	77,0	110,5	77,2	109,0	7,9
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	60,0	108,1	60,4	108,8	3,6
Pozostałe	80,3	100,9	80,3	101,5	9,3

(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe

Uwagi metodologiczne

Dane prezentowane w niniejszym opracowaniu dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie PKD 2007, zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) dynamiki sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

Dane wyrównane za lata 2021-2025 zostały skorygowane w stosunku do danych prezentowanych w poprzednich edycjach informacji sygnalnej.

Publikowane miesięczne informacje o działalności handlowej oprócz sprzedaży detalicznej zawierają również dane dotyczące wolumenu sprzedaży² według jednostki rodzaju działalności (JRD), które są opracowywane na potrzeby statystyki europejskiej. Wolumen sprzedaży (ceny stałe 2021=100) obejmuje swoim zakresem działy i grupy sekcji G według PKD 2007 – „Handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych, włączając motocykle”. Dane są udostępnione na stronie internetowej GUS: [Dziedzinowe Bazy Wiedzy - europejskie wskaźniki krótkookresowe wg JRD](#).

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych publikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

² Wolumen sprzedaży definiowany jest jako zdeflowane wskaźnikiem cen obrotu w handlu tj. obroty w cenach stałych (2021=100).

Opracowanie merytoryczne:

Departament Cen i Usług

Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz

Tel: +48 22 608 31 24, +48 695 255 067

Rozpowszechnianie:

Wydział Prasowy

Tel. komórkowy: +48 695 255 032

Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny



gus_stat



glownyurządstatystycznygus



glownyurządstatystyczny

Powiązane opracowania

[Biuletyn Statystyczny](#)

[Rynek wewnętrzny w 2024 roku](#)

[Sytuacja społeczno-gospodarcza kraju](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy - Rynek wewnętrzny](#)

[Bank Danych Lokalnych](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Sprzedaż detaliczna towarów](#)

[Jednostka rodzaju działalności \(JRD\)](#)