

Polacy online niemal bez przerwy. Tak korzystamy z Internetu

5.12.2025 r.

Współczesny Internet stał się przestrzenią, z której korzystają niemal wszyscy – niezależnie od wieku, miejsca zamieszkania czy stylu życia. Najnowsze dane GUS pokazują, jak powszechne jest korzystanie z sieci w domach i przedsiębiorstwach. W 2025 r., aż 96,2% polskich gospodarstw domowych posiadało dostęp do internetu. Z kolei prawie 85% osób w wieku 16-74 lata korzysta z Internetu każdego dnia lub prawie codziennie.

Smartfon królem dostępu do sieci

Według danych, 87,3% osób w wieku 16-74 lata łączy się z Internetem za pomocą telefonu, zostawiając daleko w tyle komputery stacjonarne (19,4%) i tablety (16,2%). Laptop wciąż pozostaje ważnym narzędziem pracy i nauki, ponieważ korzysta z niego ponad połowa internautów (56,9%).

Do czego służy nam Internet?

Z danych GUS wynika, że w ciągu ostatnich 3 miesięcy:

- 69% Polaków czytało online wiadomości, gazety i czasopisma,
- 75% korzystało z komunikatorów,
- 69% korzystało z e-maila,
- 66% wyszukiwało informacje o towarach i usługach,
- 63% korzystało z mediów społecznościowych,
- 57% zamawiało towary lub usługi przez Internet.
- 58% korzystało z bankowości internetowej.

Przedsiębiorstwa w rytmie online

Aż 99% firm w Polsce ma dostęp do Internetu, a 68% posiada stronę internetową. Co więcej 48% przedsiębiorstw wykorzystuje media społecznościowe, a 58,8% zatrudnionych ma zapewnione połączenie z Internetem w miejscu pracy.