

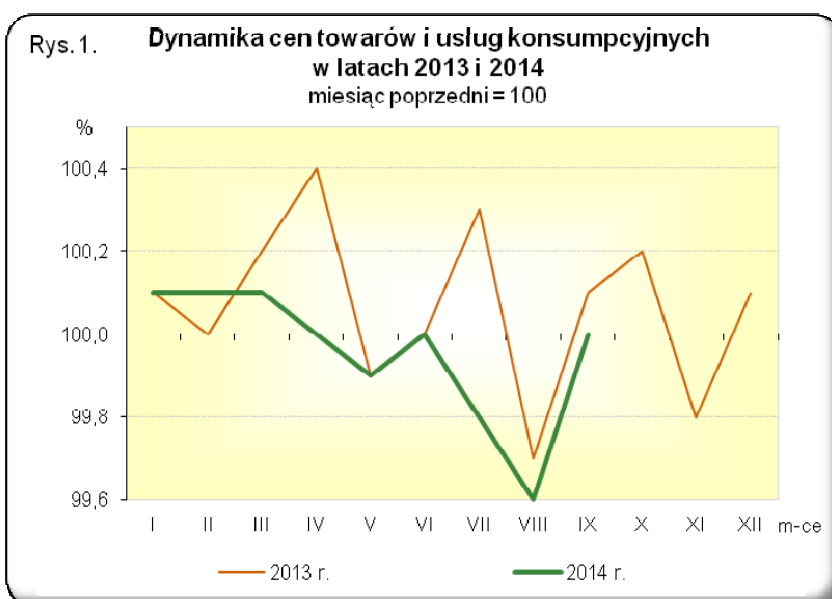
Warszawa, 2014.10.15

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych we wrześniu 2014 r.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych we wrześniu 2014 r., utrzymały się przeciętnie na poziomie zbliżonym do zanotowanego przed miesiącem. W poszczególnych grupach towarów i usług konsumpcyjnych odnotowano zróżnicowaną dynamikę cen. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały w tym okresie wyższe ceny odzieży i obuwia (o 1,1%), podwyżki opłat związanych z mieszkaniem oraz wzrost cen żywności i napojów bezalkoholowych (po 0,1%), które podwyższyły wskaźnik odpowiednio o 0,05 p. proc. i po 0,02 p. proc. Niższe ceny w zakresie transportu (o 1,0%) oraz rekreacji i kultury (o 0,7%) obniżyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,09 p. proc. i 0,04 p. proc.

Wyszczególnienie	IX 2014			I-IX 2014
	XII 2013= =100	IX 2013= =100	VIII 2014= =100	I-IX 2013= =100
O G Ó Ł E M	99,4	99,7	100,0	100,2
Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ..	98,4	99,2	100,1	100,6
Żywność i napoje bezalkoholowe	97,1	98,0	100,1	99,7
w tym żywność	96,7	97,7	100,1	99,7
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	103,5	103,6	100,0	103,8
Odzież i obuwanie	93,0	95,3	101,1	95,3
Mieszkanie	100,3	100,5	100,1	101,4
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	100,4	100,7	100,1	101,7
w tym nośniki energii	100,0	100,4	100,1	100,0
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	99,9	99,8	100,0	99,9
Zdrowie	99,9	100,7	100,3	100,3
Transport	98,6	96,8	99,0	98,4
w tym paliwa do prywatnych środków transportu	98,4	95,3	98,9	97,7
Łączność	104,0	104,0	100,0	99,7
Rekreacja i kultura	101,3	100,0	99,3	101,2
Edukacja	100,7	101,2	100,2	94,6
Restauracje i hotele	101,2	101,4	100,2	101,5
Inne towary i usługi	99,7	99,8	99,9	99,9

Ceny **żywności** wzrosły we wrześniu br. w porównaniu z poprzednim miesiącem o 0,1%, wobec spadku o 1,8% w sierpniu br. Najbardziej podrożały warzywa (o 3,7%), jogurt (o 0,7%)



i czekolada (o 0,4%). Ceny pieczywa oraz tłuszczów roślinnych pozostały na poziomie notowanym w poprzednim miesiącu. Mniej niż w sierpniu br. konsumenci płacili za cukier (o 2,4%), ryż (o 1,3%), tłuszcze zwierzęce (o 1,2%) oraz mięso (przeciętnie o 0,6%, w tym za mięso drobiowe – o 2,5%, wieprzowe – o 0,5%, przy utrzymujących się na poziomie notowanym w

sierpniu br. cenach wędlin oraz wzroście cen mięsa wołowego i cielęcego – o 0,1%). Tańsze niż przed miesiącem było mleko (o 0,6%), mąka i pozostałe zboża (o 0,5%), śmietana oraz makarony i produkty makaronowe (po 0,4%). Obniżyły się także ceny ryb i owoców morza (o 0,3%), serów i twarogów (o 0,2%), owoców i jaj (po 0,1%). We wrześniu br. ceny **napojów bezalkoholowych** podrożały przeciętnie o 0,3%. Więcej niż w poprzednim miesiącu płacono za herbatę (o 0,7%), kawę oraz kakao i czekoladę w proszku (po 0,6%). Obniżyły się natomiast ceny wód mineralnych i źródlanych (o 0,3%), a także soków owocowych i warzywnych (o 0,2%). Za **wyroby tytoniowe** należało zapłacić o 0,2% więcej, a za **napoje alkoholowe** o 0,1% mniej niż w poprzednim miesiącu.

Koniec wyprzedaży kolekcji wiosenno - letniej, a także wprowadzenie na rynek nowej kolekcji jesienno – zimowej spowodowało, iż we wrześniu br. ceny **obuwia** i **odzieży** ukształtowały się na poziomie odpowiednio o 1,3% i 1,1% wyższym niż w sierpniu br.

Ceny towarów i usług związanych z **mieszkaniami** wzrosły we wrześniu br. o 0,1%. Podrożały opłaty za użytkowanie mieszkania (o 0,1%). Opłaty za zaopatrywanie w wodę, usługi kanalizacyjne i wywóz śmieci utrzymały się na poziomie notowanym przed miesiącem. Nieznacznie podniesiono opłaty za najem mieszkania (o 0,1%). Ceny nośników energii były wyższe niż w sierpniu br. przeciętnie o 0,1%, głównie w wyniku wzrostu cen opału i energii cieplnej (po 0,2%). We wrześniu br. ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego pozostały na poziomie obserwowanym przed miesiącem. Więcej niż w sierpniu płacono za usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego (o 0,1%). Odnotowano natomiast spadek cen środków czyszczących i konserwujących (o 0,2%) oraz artykułów włókienniczych (o 0,1%).

Opłaty związane ze **zdrowiem** były wyższe niż w sierpniu br. o 0,3%. Więcej należało zapłacić za wyroby farmaceutyczne (o 0,4%), usługi lekarskie (o 0,3%) i stomatologiczne (o 0,2%). Opłaty za usługi szpitalne utrzymały się na poziomie obserwowanym w sierpniu br.

Odnotowano spadek cen usług sanatoryjnych (o 1,4%), a także urządzeń i sprzętu terapeutycznego (o 0,2%).

Ceny w zakresie **transportu** były niższe niż w sierpniu br. o 1,0%. Potaniały usługi transportowe (o 2,7%) oraz paliwa do prywatnych środków transportu (przeciętnie o 1,1%, w tym benzyna – o 1,3%, a olej napędowy – o 1,1%). Mniej niż przed miesiącem płacono także za samochody osobowe (o 0,1%).

Opłaty związane z **łącznieścią** pozostały na poziomie zbliżonym do obserwowanego w sierpniu br. Odnotowano spadek cen sprzętu telekomunikacyjnego (o 1,0%).

Ceny towarów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** były niższe niż w poprzednim miesiącu o 0,7%. Sezonowy spadek popytu na usługi turystyczne wpłynął na obniżki cen w zakresie turystyki zorganizowanej (o 3,5%), w tym za granicą – o 4,8%, a w kraju – o 1,5%. Potaniały gazety i czasopisma (o 1,1%) oraz sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 0,2%). Więcej niż przed miesiącem konsumenci płacili za usługi związane z rekreacją i sportem (o 1,6%) oraz książki (o 0,7%). Podrożały gry, zabawki i artykuły kolekcjonerskie (o 0,4%), a także artykuły piśmienne, malarskie, kreślarskie (o 0,2%).

W związku z rozpoczęciem nowego roku szkolnego, opłaty dotyczące **edukacji** wzrosły o 0,2%, w tym w zakresie nauczania początkowego – o 3,5%.

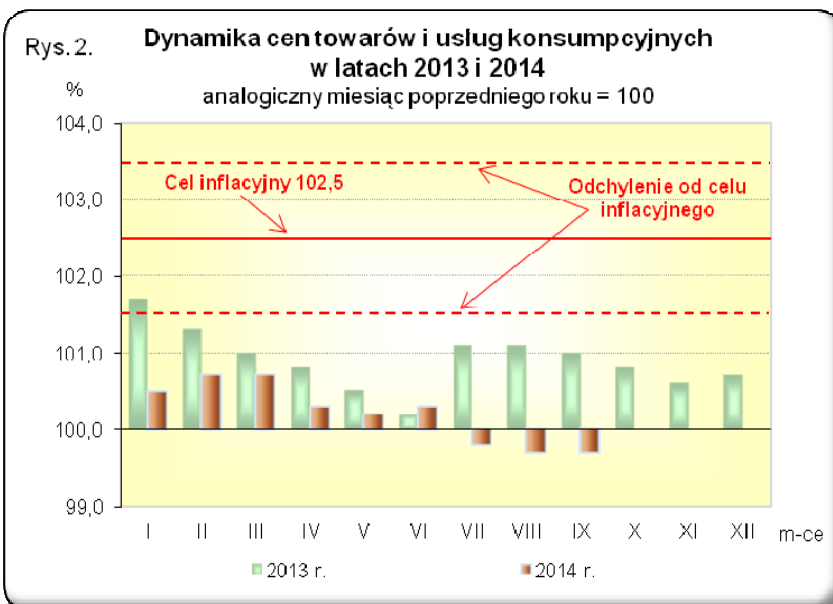
We wrześniu br. ceny w **restauracjach i hotelach** wzrosły o 0,2%. Usługi w zakresie zakwaterowania podrożały o 0,9%. Podniesiono także opłaty za wyżywienie w stołówkach o 0,6%.

Spośród **innych towarów i usług**, we wrześniu br. mniej niż w poprzednim miesiącu płacono za ubezpieczenia (o 0,3%). Ceny artykułów do higieny osobistej i kosmetyków utrzymały się przeciętnie na poziomie notowanym w sierpniu br. Wzrosły natomiast ceny w zakresie opieki społecznej (o 0,5%) oraz usług fryzjerskich, kosmetycznych i pielęgnacyjnych (o 0,1%).

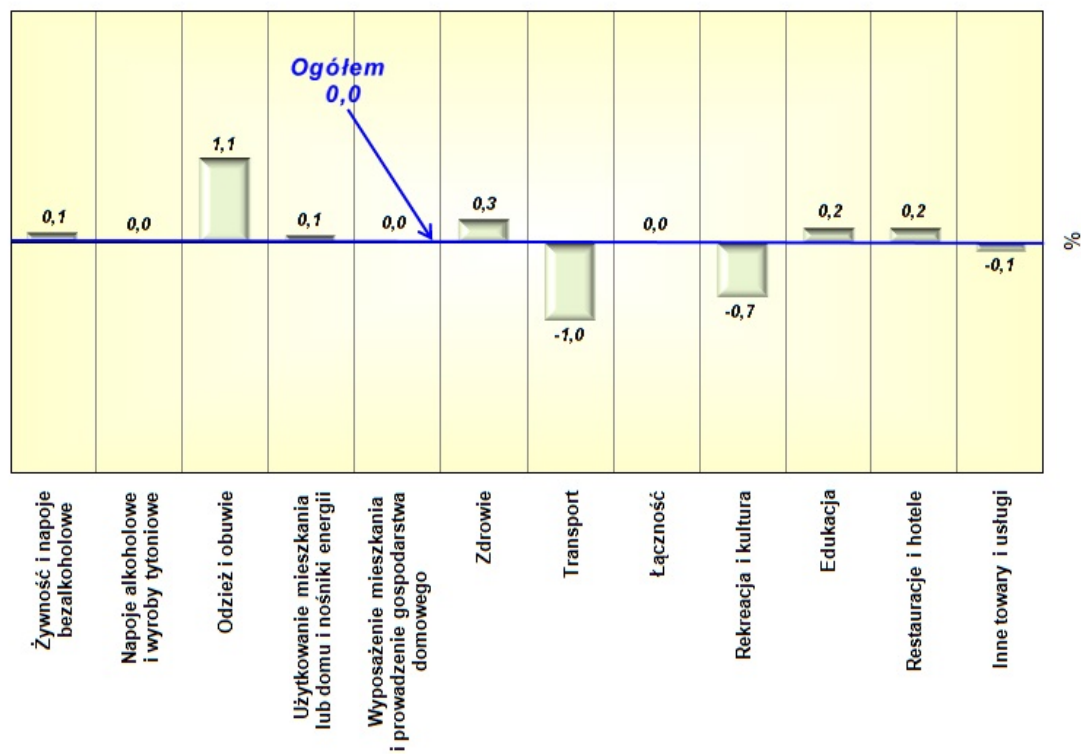
Spadek cen towarów i usług konsumpcyjnych **we wrześniu br., w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku**, wyniósł 0,3% wobec celu inflacyjnego określonego przez

Radę Polityki Pieniężnej na poziomie 2,5% (+/- 1 p. proc.). Największy wpływ na ukształtowanie się wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych na tym poziomie miały niższe ceny żywności (o 2,3%), w zakresie transportu (o 3,2%) oraz odzieży i obuwia (o 4,7%), które obniżyły wskaźnik o 0,50 p. proc., 0,30 p. proc. i 0,23 p. proc. Wzrost cen

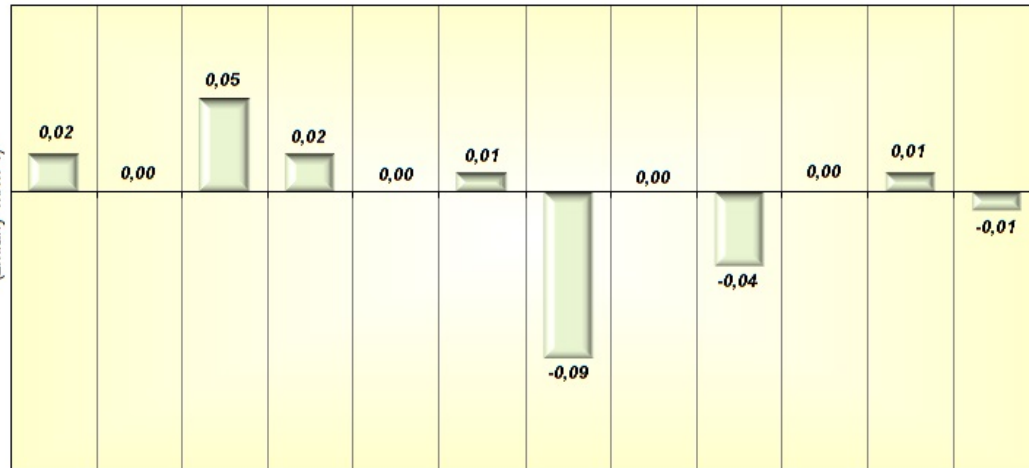
napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (o 3,6%), związanych z łącznieścią (o 4,0%), a także mieszkaniem (o 0,5%), podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 0,24 p. proc., 0,21 p. proc. i 0,14 p. proc.



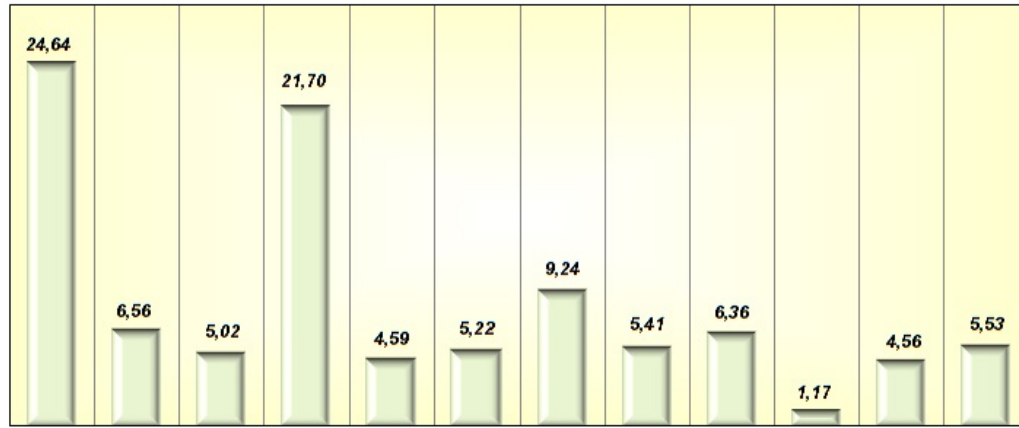
Rys. 3. Zmiany cen grup towarów i usług konsumpcyjnych we wrześniu 2014 r. (m/m-1)



Wpływ zmian cen grup towarów i usług na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem we wrześniu 2014 r. (zmiany m/m-1)



System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2014 r.^a



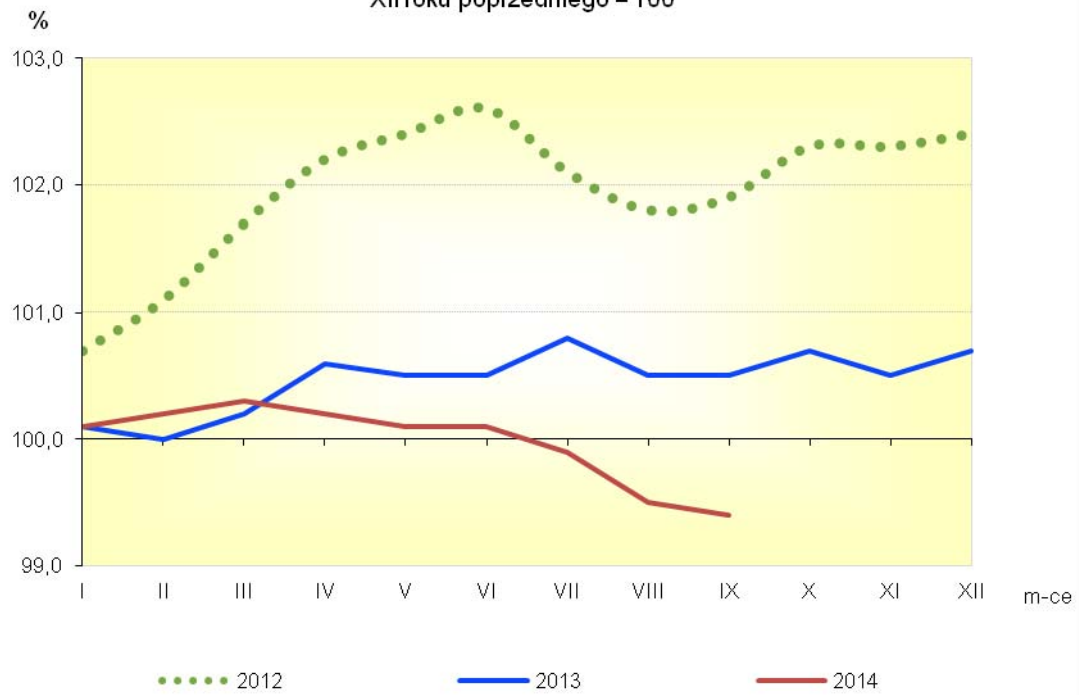
^a Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2013 r.

p. proc.

%

Rys. 4.

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych XII roku poprzedniego = 100



Rys. 5.

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w 2014 r. XII roku poprzedniego = 100

