

Jak Polska wygląda na tle Unii Europejskiej? Nowe dane pokazują, gdzie jesteśmy dziś

19.08.2025 r.

Jak długo młodzi Polacy mieszkają z rodzicami? Jakie miejsce zajmujemy w unijnej produkcji? Czy poziom wykształcenia w Polsce zbliża się do średniej europejskiej?

Cyfrowa wersja folderu [Polska w Unii Europejskiej 2025](#) pozwala spojrzeć na dane z różnych dziedzin życia: od demografii i edukacji po rolnictwo i cyfryzację. To przystępny przegląd statystyk, który pokazuje, jak Polska wpisuje się w krajobraz Unii Europejskiej.

Wyższe wykształcenie? Coraz częściej: tak

Blisko połowa osób w wieku 30-34 lata w Polsce ma wyższe wykształcenie. To wynik, który plasuje nas wśród państw, które w ostatnich latach znacząco poprawiły dostęp do edukacji na poziomie wyższym.

Demografia: wyzwania i zmiany

Współczynnik dzietności w Polsce w 2023 roku wyniósł 1,2 dziecka na kobietę, co plasuje nas wśród krajów o najniższym poziomie urodzeń w UE. W tym samym roku Polska odnotowała ubytek naturalny na poziomie -3,7 promila. Statystyczna Polka rodzi pierwsze dziecko gdy ma ok. 29 lat.

Dom rodzinny: zostają tam na dłużej

Statystyczni Polacy opuszczają dom rodzinny w wieku 27,7 lat w przypadku mężczyzn i 25,7 lat w przypadku kobiet. To jeden z wyższych wyników w Unii Europejskiej. W grupie osób w wieku 25-34 lata ponad 53,8% osób w Polsce nadal mieszka z rodzicami. Takie dane są zbliżone do tych obserwowanych w krajach południowej Europy.

Na rynku pracy: aktywni i stabilni

Poziom zatrudnienia w Polsce wśród osób w wieku 20-64 lata to 72,5% wśród kobiet i 84,1% wśród mężczyzn. Stopa bezrobocia utrzymuje się na bardzo niskim poziomie – według danych z folderu wynosi 2,9% (mierzona według definicji Eurostatu, tj. badania aktywności ekonomicznej ludności-BAEL). Polska należy również do krajów o jednym z niższych poziomów nierówności dochodowych i różnic płacowych między kobietami a mężczyznami.

Odnawialne źródła energii: coraz ważniejsze

Udział energii ze źródeł odnawialnych w końcowym zużyciu energii brutto w Polsce wyniósł 16,6%. Choć wciąż dzieli spora odległość od liderów rankingu, takich jak Szwecja czy Finlandia, to tempo postępu jest zauważalne.

Zakupy przez internet: bardzo chętnie

W 2024 r. 67,4% dorosłych Polaków robiło zakupy online. To wynik, który zbliża nas do unijnej średniej, która wynosi 71,8%.

Polska w Unii Europejskiej 2025 to nie tylko zestaw liczb, ale również obraz pozycji Polski w najważniejszych obszarach życia społecznego i gospodarczego. Po raz pierwszy dostępny w wersji interaktywnej.