

Informacje bieżące

Wyniki wstępne

Warszawa, 2013-02-21

KONIUNKTURA GOSPODARCZA

Koniunktura w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach
w lutym 2013 r.

Ogólny klimat koniunktury w **przetwórstwie przemysłowym** w lutym oceniany jest negatywnie, podobnie jak w styczniu, ale gorzej niż w analogicznym miesiącu ostatnich trzech lat. Bieżący portfel zamówień i produkcja są nadal ograniczane. Odpowiednie prognozy wskazują na możliwość niewielkiej poprawy. Sytuacja finansowa oceniana jest negatywnie, nieco gorzej niż w ubiegłym miesiącu. Prognozy w tym zakresie są mniej pesymistyczne od formułowanych w styczniu. W najbliższych miesiącach ceny wyrobów przemysłowych mogą nieznacznie rosnąć.

Ogólny klimat koniunktury w **budownictwie** oceniany jest w lutym nieco mniej pesymistycznie niż w styczniu, ale gorzej niż w analogicznym miesiącu ostatnich trzech lat. Utrzymują się niekorzystne oceny portfela zamówień i produkcji budowlano-montażowej, przy nieco bardziej pesymistycznych opiniach dotyczących sytuacji finansowej. Odpowiednie prognozy są mniej niekorzystne od formułowanych w ubiegłym miesiącu. Przedsiębiorcy przewidują spadek cen robót budowlano-montażowych zbliżony do zapowiadanego w styczniu.

W lutym ogólny klimat koniunktury w **handlu hurtowym** oceniany jest negatywnie, podobnie jak w styczniu, lecz gorzej niż w analogicznym miesiącu poprzednich dwóch lat.

Ogólny klimat koniunktury w **handlu detalicznym** oceniany jest nieco mniej negatywnie niż w styczniu, lecz gorzej niż w analogicznym miesiącu poprzednich ośmiu lat. Bieżąca sprzedaż oraz sytuacja finansowa oceniane są bardziej negatywnie niż przed miesiącem, natomiast odpowiednie prognozy są mniej pesymistyczne od przewidywań formułowanych przed miesiącem. Badane przedsiębiorstwa zapowiadają, iż ceny towarów w najbliższych trzech miesiącach mogą rosnąć w tempie podobnym do oczekiwanego w styczniu.

W lutym większość badanych **przedsiębiorstw usługowych** ocenia koniunkturę niekorzystnie. Najbardziej pesymistycznie, ale lepiej niż przed miesiącem i przed rokiem, oceniają koniunkturę jednostki z sekcji **pozostała działalność usługowa**. Optymistyczne oceny koniunktury zgłaszają podmioty z sekcji **działalność finansowa i ubezpieczeniowa** (podobne jak przed miesiącem, ale mniej korzystne niż w lutym ubiegłego roku), **informacja i komunikacja** (oceny są mniej pozytywne od sygnalizowanych w styczniu bieżącego i lutym zeszłego roku) oraz **działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją** (oceny są pozytywne, nieznacznie lepsze niż przed miesiącem i przed rokiem).

Badane **klasy wielkości przedsiębiorstw**: mikro – do 9 osób pracujących, małe – 10-49 osób pracujących, średnie – 50-249 osób pracujących, duże – 250 i więcej osób pracujących.

W **przetwórstwie przemysłowym** badaniem objęte są podmioty o liczbie pracujących 10 i więcej osób. W pozostałych badaniach (**budownictwo, handel hurtowy i detaliczny, usługi**) uczestniczą również podmioty o liczbie pracujących do 9 osób.

Badaniem **usług** objęte są następujące sekcje: H – Transport i gospodarka magazynowa, I – Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi, J – Informacja i komunikacja, K – Działalność finansowa i ubezpieczeniowa, L – Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości, M – Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, N – Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca, P – Edukacja, Q – Opieka zdrowotna i pomoc społeczna, R – Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją, S – Pozostała działalność usługowa.

Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.

Opracowanie:

Departament Przedsiębiorstw

Kontakt w sprawach merytorycznych:

Hanna Sękowska tel. 22 608 36 51, Magdalena Świącka tel. 22 608 35 50, Olga Gaca tel. 22 608 36 51,

Hubert Stefaniak tel. 22 608 35 50, Łukasz Gontarz tel. 22 608 36 51.

Rozpowszechnianie:

Rzecznik Prasowy Prezesa GUS: tel. 22 608 34 75, fax 22 608 38 68, e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

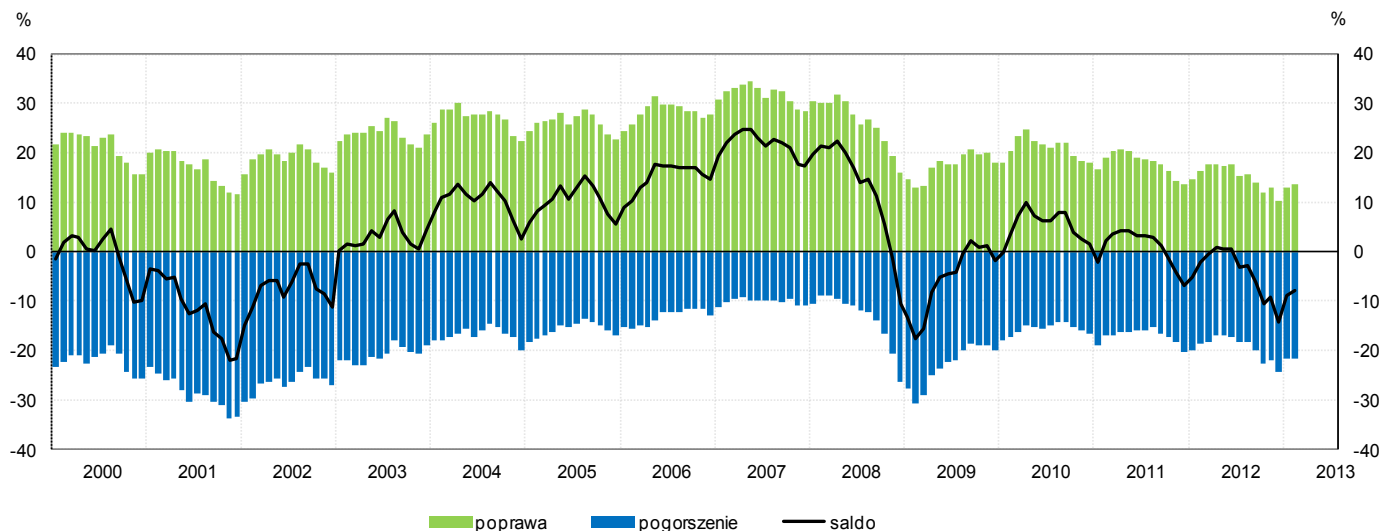
Pokój prasowy w holu głównym (do bezpośredniego odbioru materiałów prasowych) czynny w dniach publikowania o godz. 14:00,

Internet: www.stat.gov.pl

1. Przetwórstwo przemysłowe

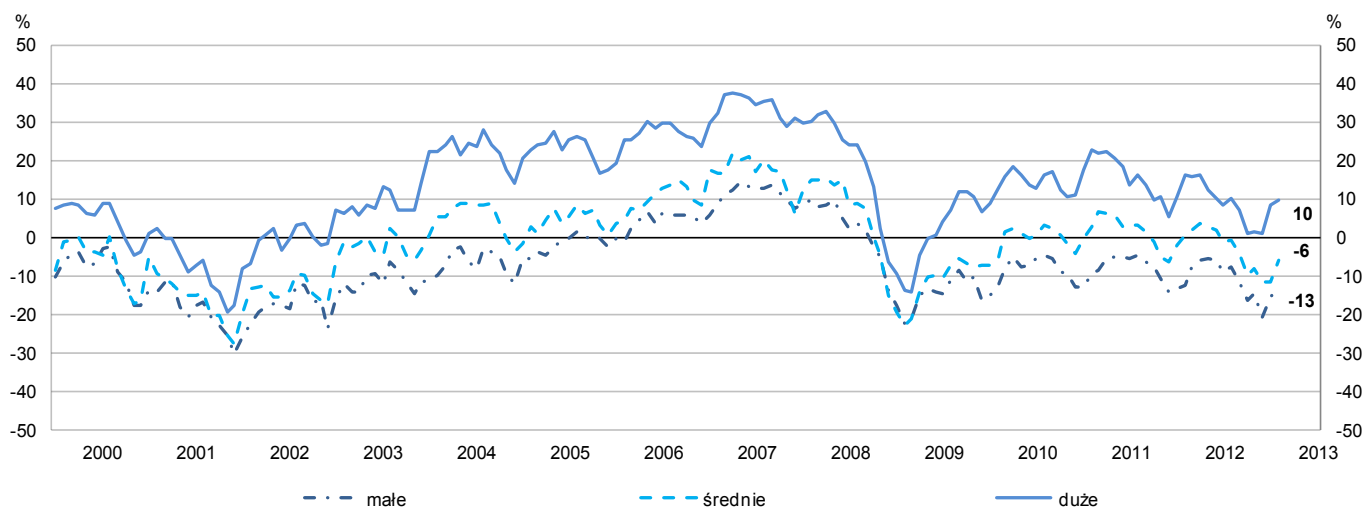
W lutym **ogólny klimat koniunktury** w przetwórstwie przemysłowym kształtuje się na poziomie minus 8 (w styczniu – minus 9). Poprawę koniunktury sygnalizuje 14% badanych przedsiębiorstw, a jej pogorszenie 22% (przed miesiącem odpowiednio 13% i 22%). Pozostałe przedsiębiorstwa uważają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W PRZETWÓRSTWIE PRZEMYSŁOWYM

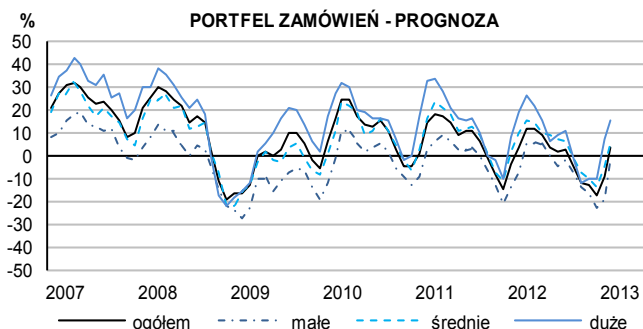
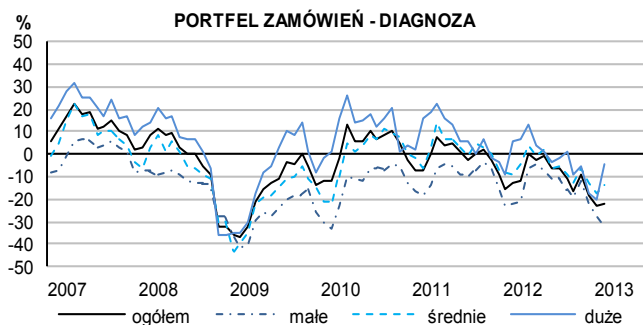


Na negatywne oceny **portfela zamówień** ogólnie wpływa w większym stopniu ograniczenie krajowego niż zagranicznego portfela zamówień. Przedsiębiorcy sygnalizują spadek **produkcji** nieco mniejszy niż w styczniu. Odpowiednie prognozy wskazują na możliwość nieznacznej poprawy. Utrzymuje się nadmierny stan **zapasów** wyrobów gotowych. Poziom **należności** od kontrahentów zmniejsza się nieco wolniej niż w styczniu. Sytuacja finansowa oceniana jest negatywnie, nieznacznie gorzej niż w styczniu. Prognozy w tym zakresie są mniej pesymistyczne od formułowanych przed miesiącem. Dyrektorzy planują redukcje **zatrudnienia** mniejsze od zapowiadanych w styczniu. **Ceny** wyrobów przemysłowych mogą nieznacznie rosnąć.

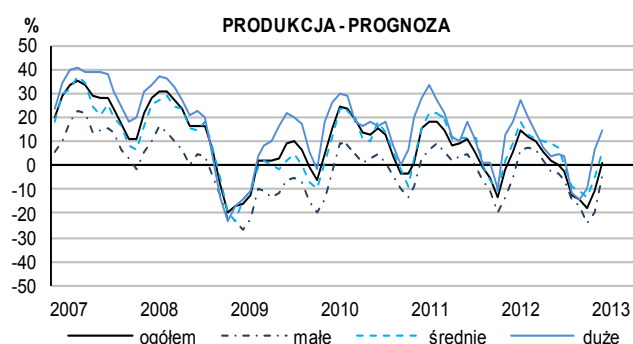
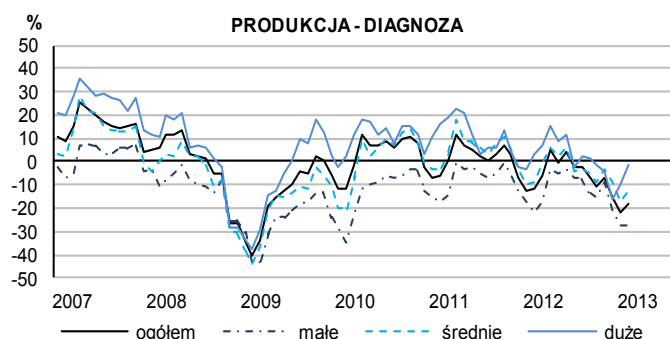
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI



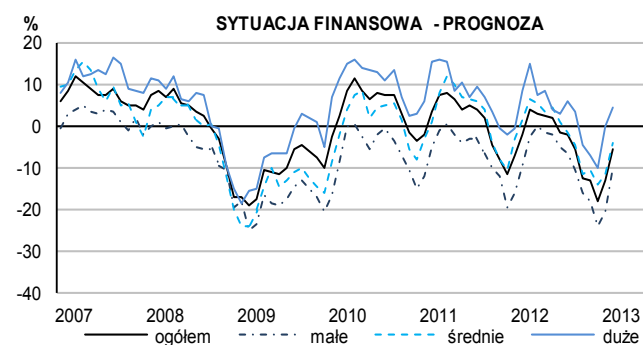
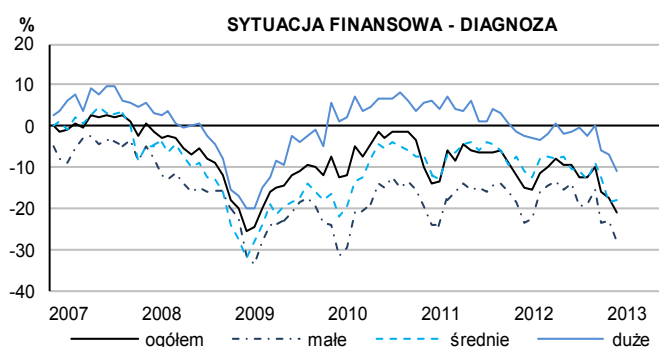
SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW PRZEMYSŁOWYCH W POSZCZEGÓLNYCH KLASACH WIELKOŚCI - WYBRANE WSKAŹNIKI



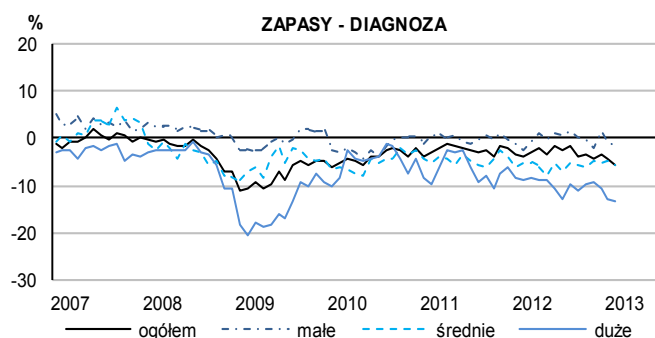
Jednostki wszystkich klas wielkości sygnalizują ograniczenie bieżącego **portfela zamówień**, największe – przedsiębiorstwa małe (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób), które jako jedyne zgłaszały oceny gorsze niż w ubiegłym miesiącu. Pesymistyczne prognozy są formułowane jedynie przez podmioty małe (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób). Przedsiębiorstwa duże i średnie (o liczbie pracujących od 50 i więcej osób) przewidują możliwość poprawy w tym zakresie.



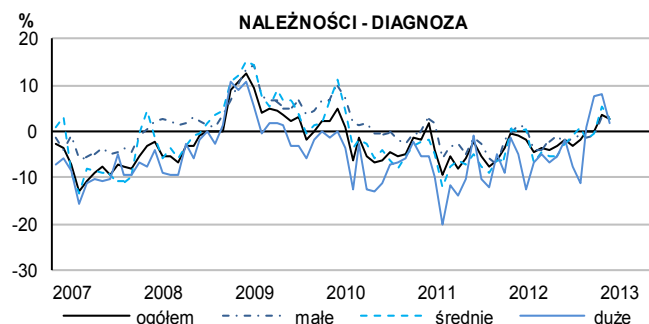
Największy spadek bieżącej **produkcji**, zbliżony do sygnalizowanego w styczniu, zgłaszają podmioty małe (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób). W pozostałych badanych przedsiębiorstwach oceny są mniej pesymistyczne niż miesiąc wcześniej. W najbliższych trzech miesiącach ograniczenie produkcji przewidują tylko jednostki małe (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób). Prognozy podmiotów dużych i średnich (o liczbie pracujących od 50 i więcej osób) wskazują na możliwość poprawy w tym zakresie.



Podmioty wszystkich klas wielkości oceniają **sytuację finansową** negatywnie, w szczególności jednostki małe (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób). Prognozy przedsiębiorców kierujących jednostkami małymi i średnimi (o liczbie pracujących od 10 do 249 osób) są mniej pesymistyczne od formułowanych w styczniu. Przedsiębiorstwa duże przewidują w najbliższych trzech miesiącach niewielką poprawę w tym zakresie.

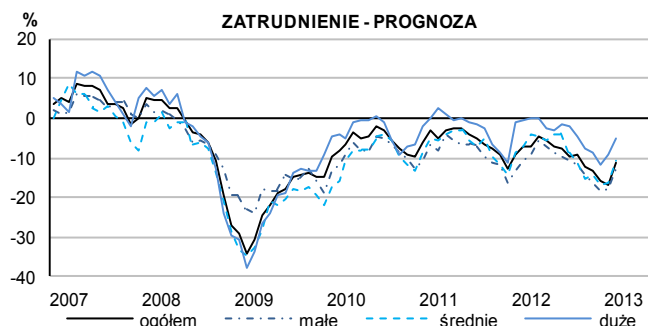


W podmiotach dużych i średnich (o liczbie pracujących 50 i więcej osób) sygnalizowany jest nadmierny poziom **zapasów wyrobów gotowych**. W jednostkach małych (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób) jest on zbliżony do odpowiedniego w stosunku do zapotrzebowania.

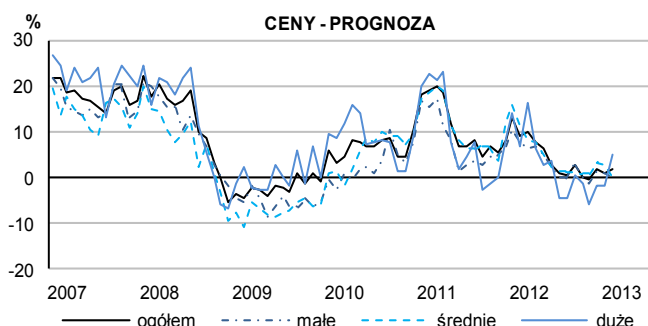


Jednostki należące do wszystkich badanych klas wielkości sygnalizują, że nieznacznie zmniejsza się poziom **naleşności** od kontrahentów. Takie opinie prezentowane są przede wszystkim w podmiotach dużych (o liczbie pracujących 250 i więcej osób).

W jednostkach wszystkich badanych klas wielkości planowane jest ograniczenie **zatrudnienia** mniejsze niż przewidywano w styczniu. Najbardziej znaczący spadek zatrudnienia może mieć miejsce w podmiotach małych i średnich (o liczbie pracujących od 10 do 249 osób).



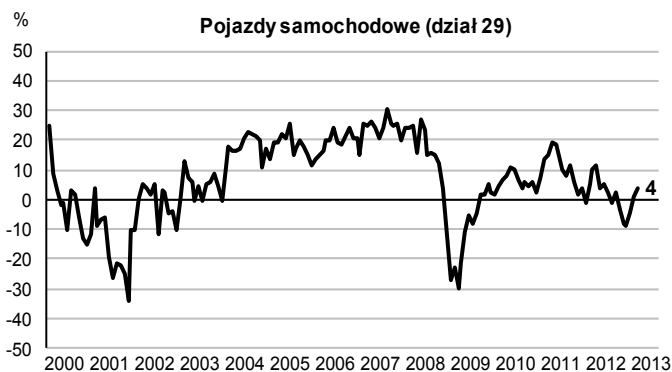
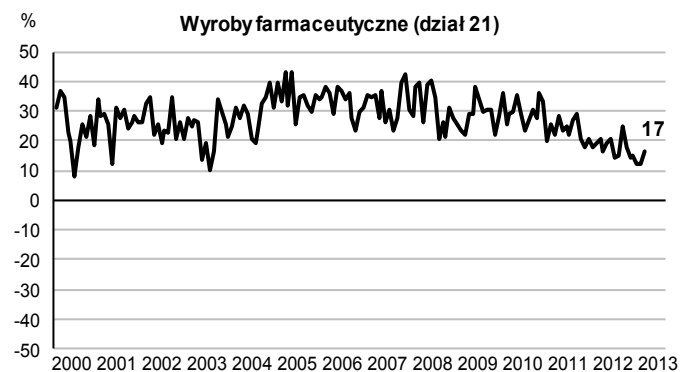
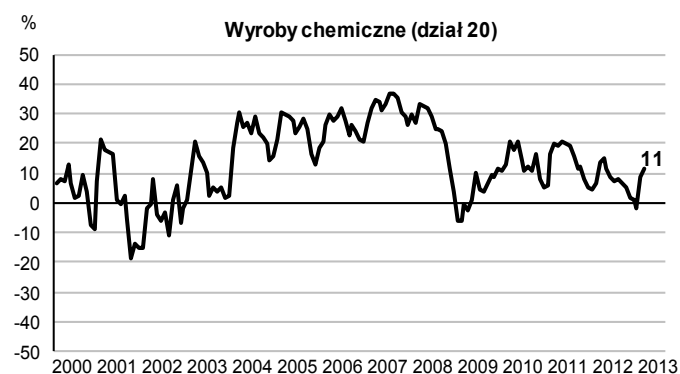
W najbliższych trzech miesiącach w jednostkach małych i średnich (o liczbie pracujących od 10 do 249 osób) **ceny** mogą pozostawać bez zmian, natomiast w jednostkach dużych (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) – wzrastać.



WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY W WYBRANYCH DZIAŁACH PRZETWÓRSTWA PRZEMYSŁOWEGO

Przedsiębiorcy prowadzący działalność w zakresie poszczególnych działów przetwórstwa przemysłowego zgłaszają w lutym zróżnicowane oceny koniunktury. Najbardziej korzystne oceny ogólnego klimatu koniunktury formułują producenci wyrobów farmaceutycznych (plus 17 – wzrost o 5 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca) oraz chemikaliów i wyrobów chemicznych (plus 11 – wzrost o 2 p. proc.), urządzeń elektrycznych (plus 10 – wzrost o 6 p. proc.), wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych (plus 10 – wzrost o 11 p. proc.). Negatywnie koniunkturę oceniają głównie zajmujący się poligrafią i reprodukcją nośników informacji (minus 9 – wzrost o 10 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca) oraz producenci: odzieży (minus 17 – wzrost o 2 p. proc.), metali (minus 7 – wzrost o 7 p. proc.), wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych (minus 7 – wzrost o 10 p. proc.).

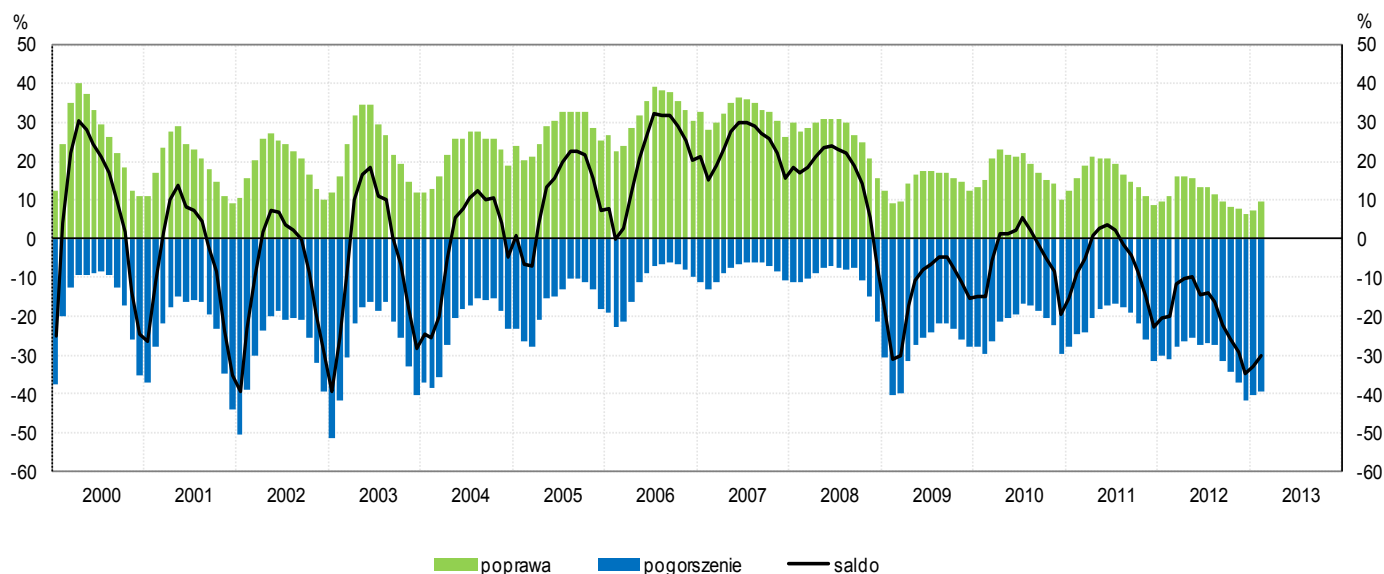
WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY



2. Budownictwo

W lutym **ogólny klimat koniunktury** w budownictwie kształtuje się na poziomie minus 30 (w styczniu minus 33). Poprawę koniunktury sygnalizuje 9% przedsiębiorstw, a jej pogorszenie 39% (przed miesiącem odpowiednio 7% i 40%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

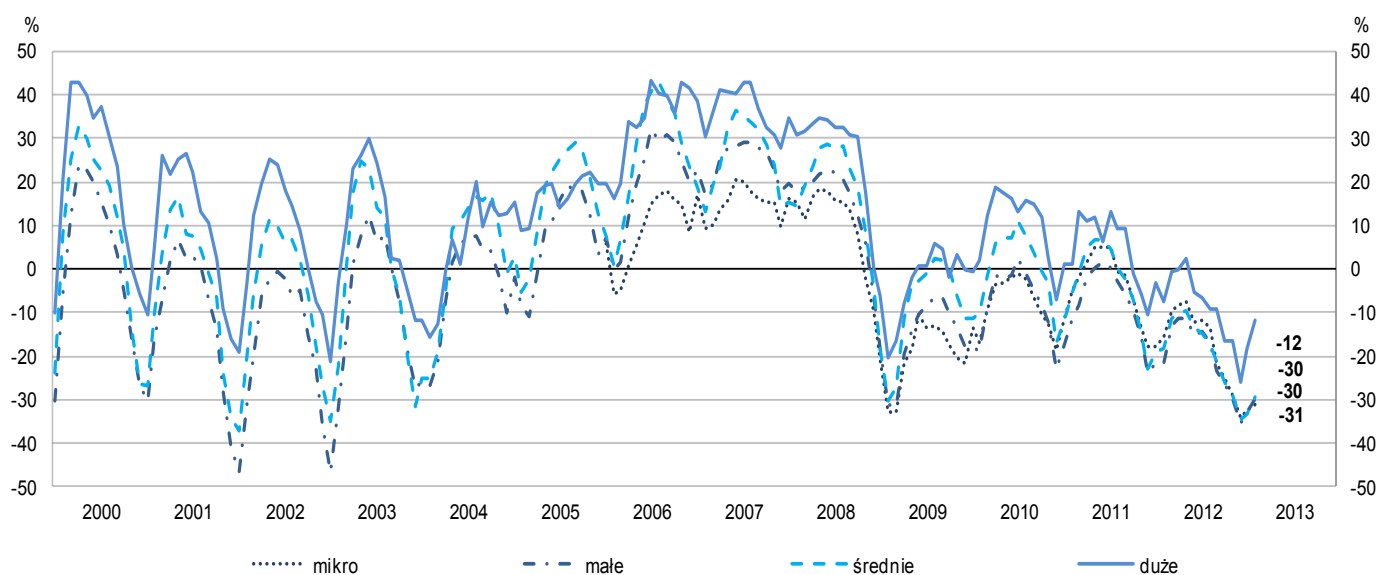
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W BUDOWNICTWIE



Utrzymują się niekorzystne oceny **portfela zamówień** i **produkcji budowlano-montażowej**, przy nieco bardziej pesymistycznych opiniach dotyczących **sytuacji finansowej**. Odpowiednie prognozy są mniej niekorzystne od formułowanych w ubiegłym miesiącu. Nadal są sygnalizowane duże **opóźnienia w terminowym ściąganiu należności** za wykonane roboty budowlano-montażowe. Dyrektorzy badanych jednostek planują znaczące, choć mniejsze niż prognozowano w ubiegłym miesiącu, ograniczanie **zatrudnienia**. Przedsiębiorcy przewidują spadek **cen** robót budowlano-montażowych zbliżony do zapowiadanego w styczniu.

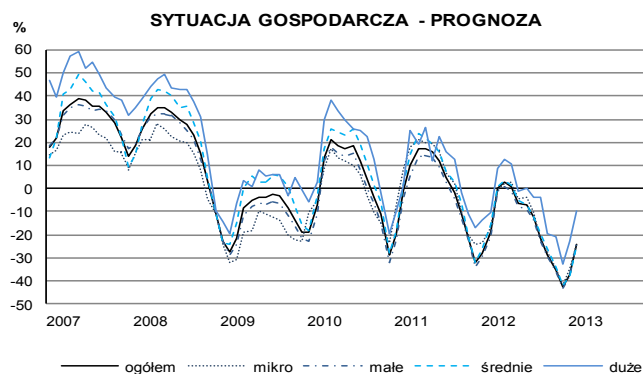
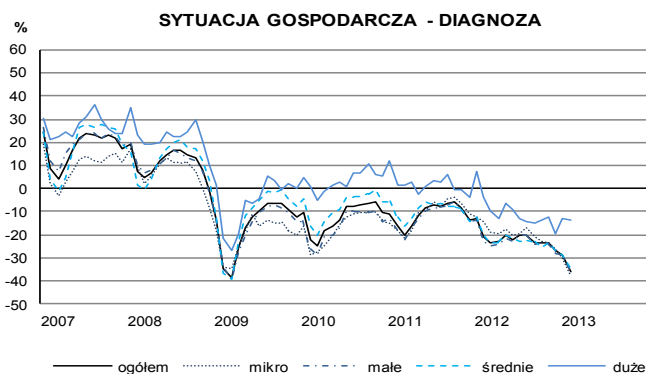
Spośród badanych podmiotów 19% (przed rokiem 21%) planuje prowadzenie prac budowlano-montażowych za granicą. Dyrektorzy tych przedsiębiorstw spodziewają się ograniczenia **portfela zamówień na roboty budowlano-montażowe** na rynkach zagranicznych, nieco bardziej znaczącego niż oczekiwano przed rokiem.

OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI ¹

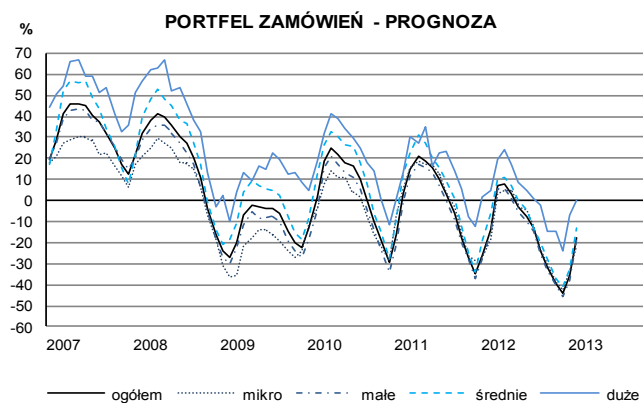
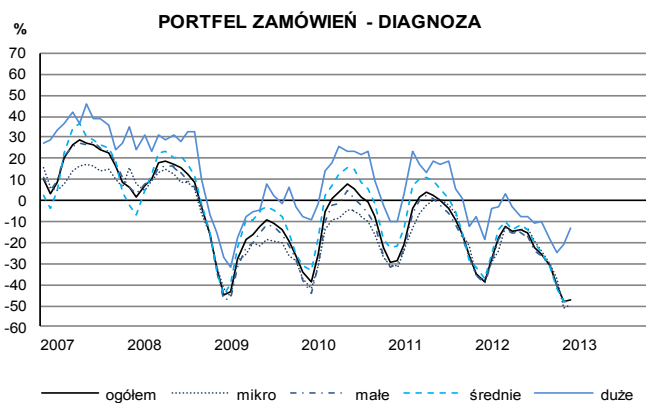


¹ W badaniu koniunktury gospodarczej w budownictwie podmioty o liczbie pracujących do 9 osób zostały objęte badaniem od 2006 r.

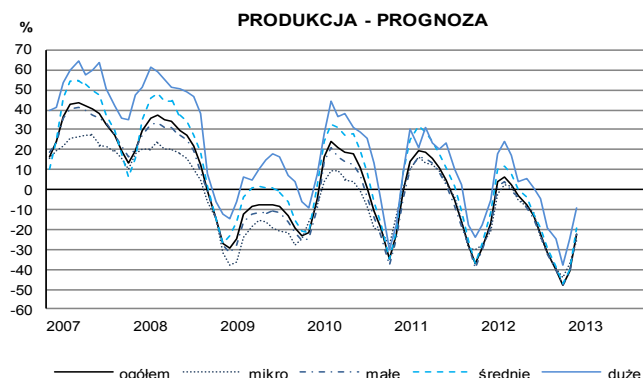
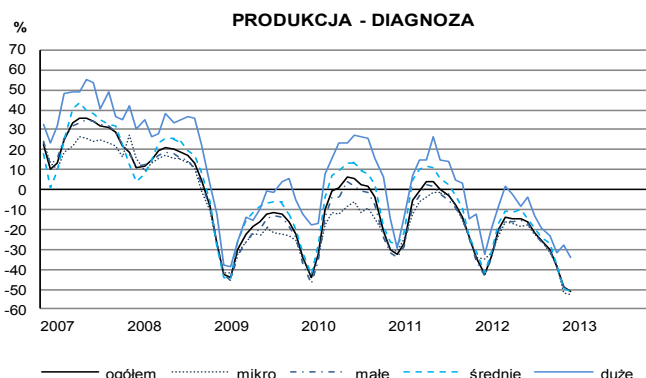
SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW BUDOWLANO-MONTAŻOWYCH W POSZCZEGÓLNYCH KLASACH WIELKOŚCI - WYBRANE WSKAŹNIKI



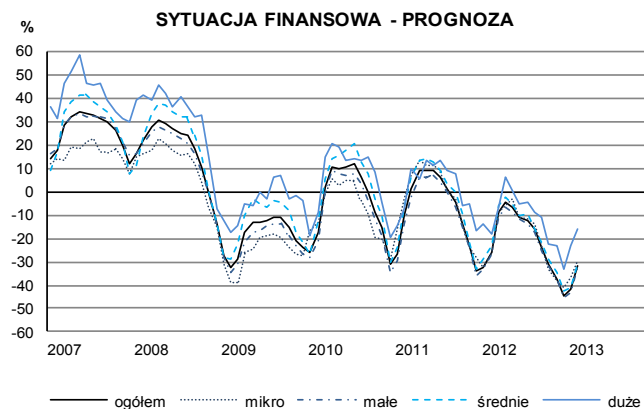
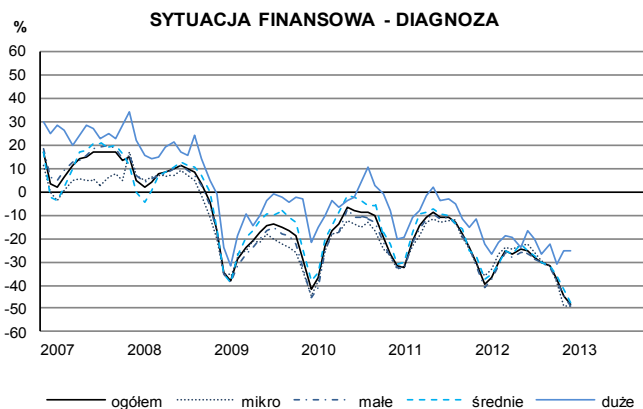
Jednostki wszystkich klas wielkości zgłaszają niekorzystne oceny **ogólnej sytuacji gospodarczej**, w szczególności przedsiębiorstwa najmniejsze i średnie (o liczbie pracujących do 249 osób). W porównaniu z ubiegłym miesiącem przedsiębiorcy ze wszystkich badanych klas wielkości formułują mniej negatywne prognozy.



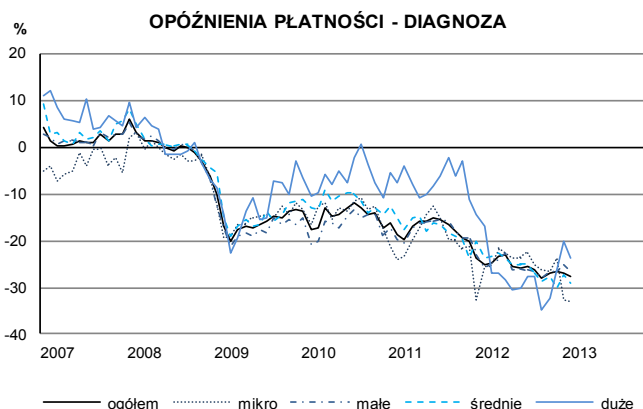
Mniej pesymistyczne niż przed miesiącem diagnozy dotyczące **portfela zamówień** zgłaszają przedsiębiorstwa duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób), w pozostałych klasach wielkości utrzymują się negatywne oceny. Zmniejszyła się pesymizm prognoz w tym zakresie w jednostkach najmniejszych i średnich (o liczbie pracujących do 249 osób), natomiast przewidywania przedsiębiorstw dużych (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) są nieznacznie optymistyczne.



Oceny bieżącej i przewidywanej **produkcji budowlano-montażowej** formułowane przez przedsiębiorstwa wszystkich klas wielkości (szczególnie podmioty najmniejsze i średnie – o liczbie pracujących do 249 osób) są nadal niekorzystne. W porównaniu do stycznia we wszystkich klasach wielkości utrzymują się negatywne oceny bieżące za wyjątkiem przedsiębiorstw dużych (o liczbie pracujących 250 i więcej osób), gdzie są one bardziej pesymistyczne niż przed miesiącem. Odpowiednie prognozy są mniej niekorzystne we wszystkich badanych klasach wielkości.

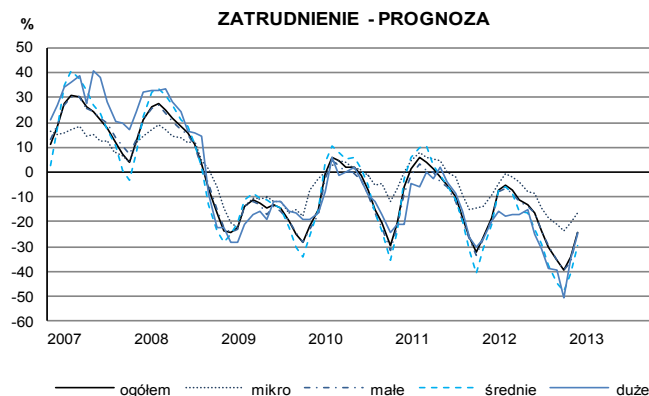


Bardziej pesymistyczne niż przed miesiącem diagnozy dotyczące **sytuacji finansowej** zgłaszają przedsiębiorstwa małe i średnie (o liczbie pracujących od 10 do 249 osób). Utrzymują się negatywne oceny jednostek mikro (o liczbie pracujących do 9 osób) i dużych (o liczbie pracujących 250 i więcej osób). Odpowiednie prognozy są mniej pesymistyczne we wszystkich badanych klasach wielkości.

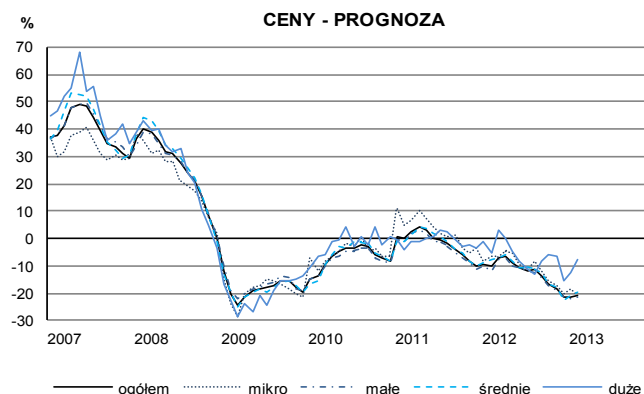


W bieżącym miesiącu **opóźnienia w terminowym ściąganiu płatności** za wykonane roboty budowlano-montażowe są sygnalizowane przez przedsiębiorstwa wszystkich klas wielkości, najbardziej znaczące – przez jednostki mikro (o liczbie pracujących do 9 osób).

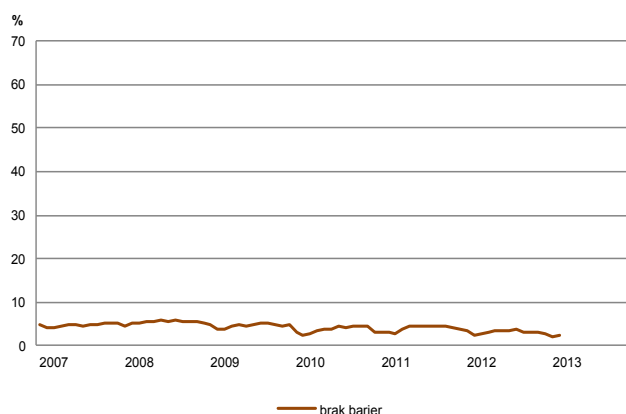
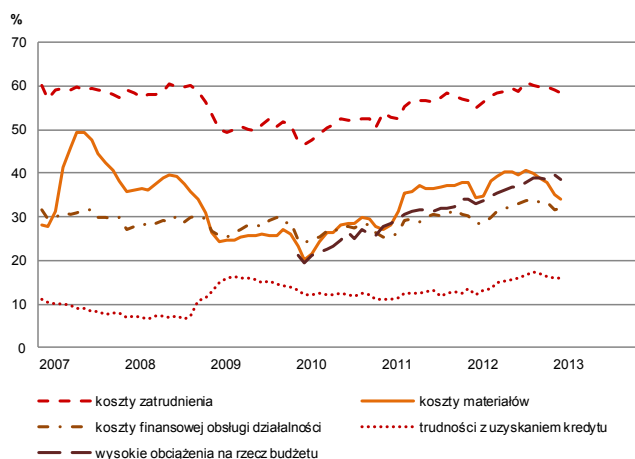
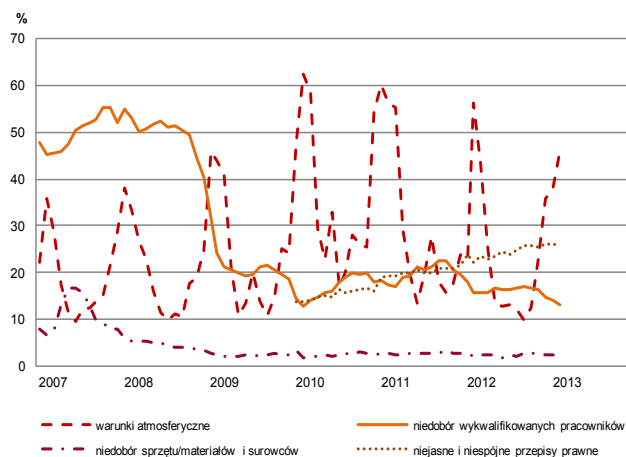
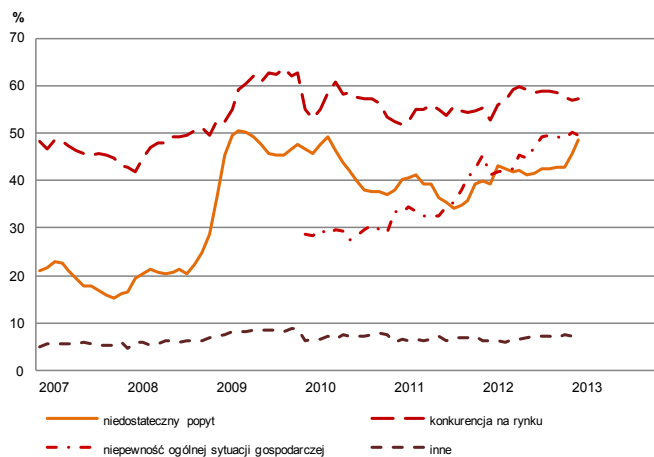
Spadek **zatrudnienia** zapowiadany jest w jednostkach wszystkich klas wielkości, w szczególności w podmiotach średnich (o liczbie pracujących od 50 do 249 osób). W porównaniu z prognozami z poprzedniego miesiąca spadek ten może być wolniejszy we wszystkich badanych klasach wielkości, szczególnie w jednostkach małych i średnich (o liczbie pracujących od 10 do 249 osób).



Ceny robót budowlano-montażowych mogą spadać w przedsiębiorstwach wszystkich klas wielkości, w szczególności w podmiotach najmniejszych i średnich (o liczbie pracujących do 249 osób).

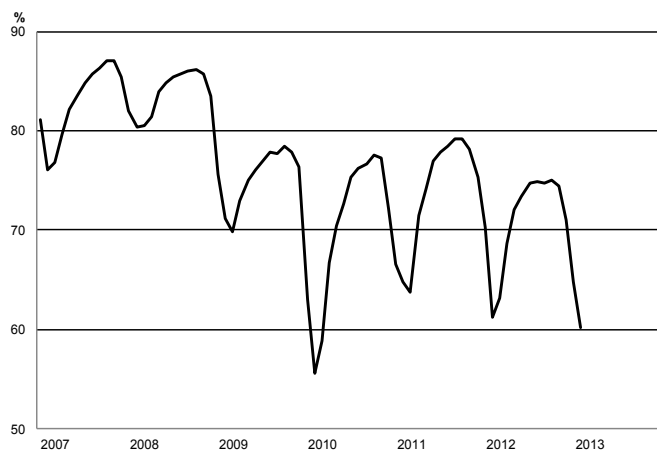


BARIERY DZIAŁALNOŚCI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ



Odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności budowlano-montażowej** kształtuje się na poziomie 2,2% (przed rokiem 2,5%). Największe trudności napotymane przez przedsiębiorstwa zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (58% w lutym br., 55% w analogicznym miesiącu ub. r.) oraz konkurencją na rynku (57% w lutym br., 53% przed rokiem). W porównaniu z lutym 2012 r. najbardziej wzrosło znaczenie barier związanych z niedostatecznym popytem (z 39% do 49%) oraz niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 41% do 50%). Barię, której znaczenie spadło w skali roku jest niedobór wykwalifikowanych pracowników (z 16% do 13%).

WYKORZYSTANIE MOCY PRODUKCYJNYCH

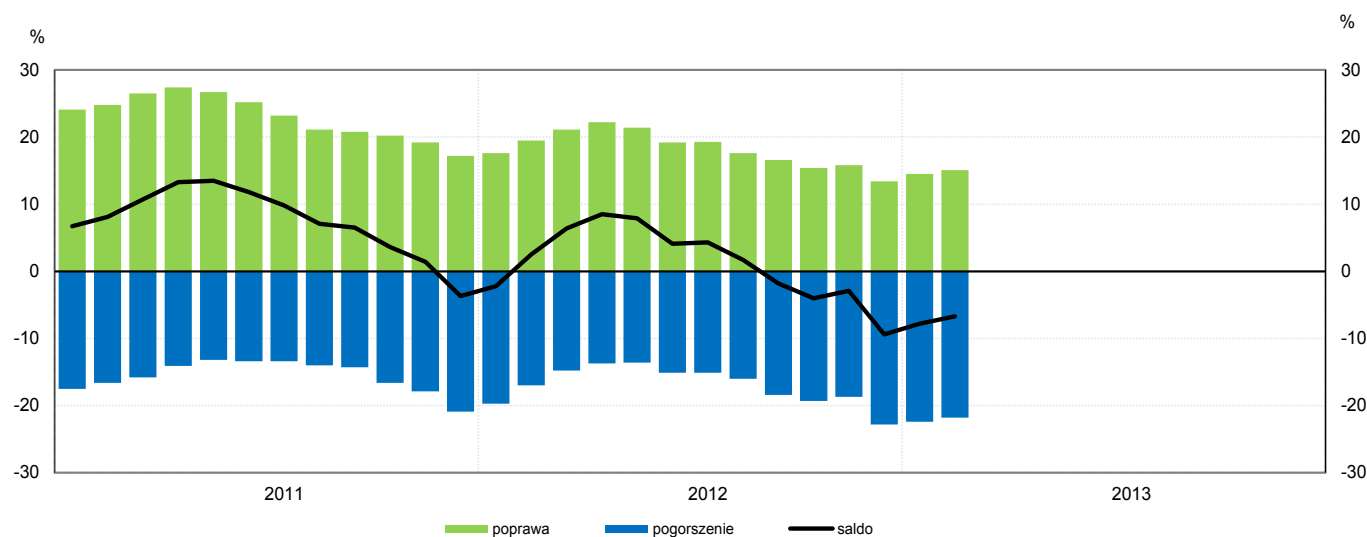


Przedsiębiorcy zgłaszają w lutym **wykorzystanie mocy produkcyjnych** na poziomie 60% (61% w analogicznym miesiącu ub. r.). W lutym 28% przedsiębiorstw budowlano-montażowych ocenia swoje **moce produkcyjne** jako zbyt duże w stosunku do oczekiwanego w najbliższych miesiącach portfela zamówień, 58% jako wystarczające, a 14% jako zbyt małe (przed rokiem odpowiednio: 24%, 63%, 13%).

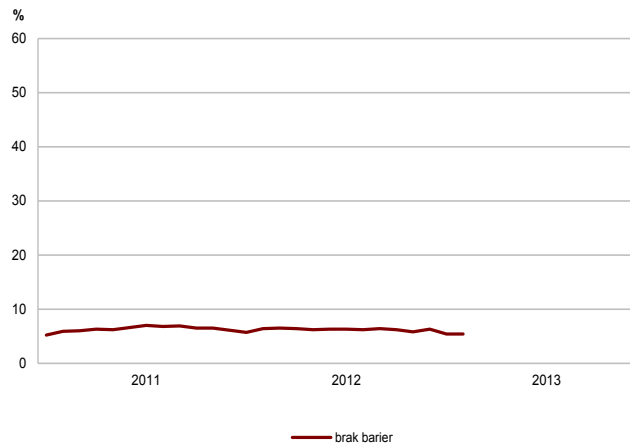
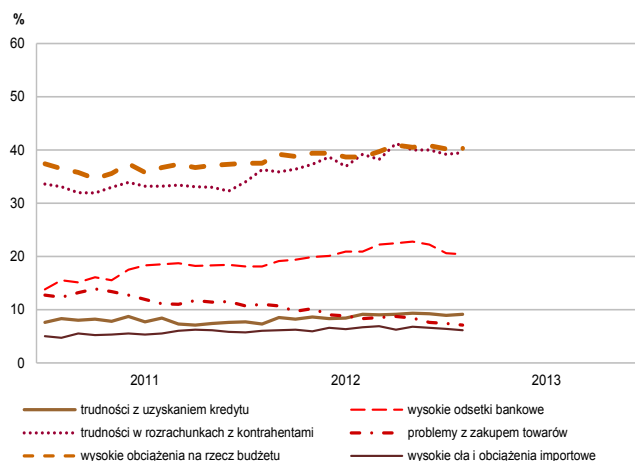
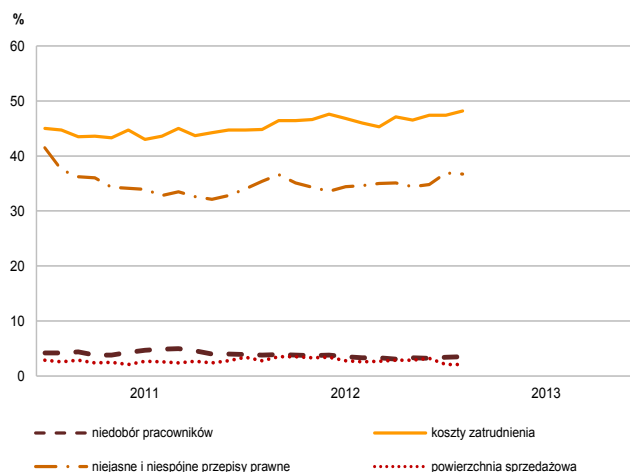
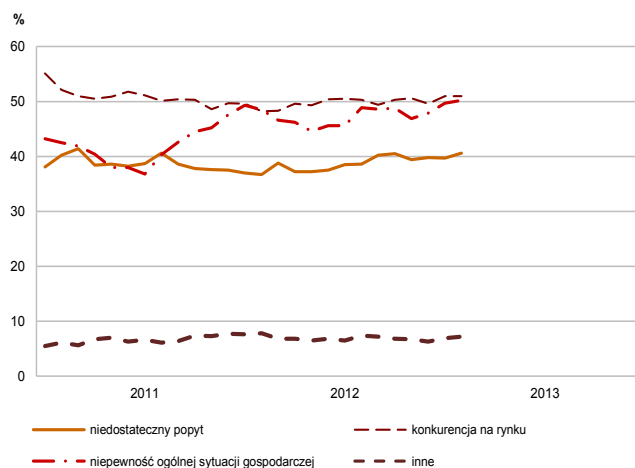
3. Handel hurtowy

Ogólny klimat koniunktury w handlu hurtowym kształtuje się w lutym na poziomie minus 7 (w styczniu minus 8). Poprawę koniunktury sygnalizuje 15% badanych przedsiębiorstw, pogorszenie 22% (przed miesiącem odpowiednio 14% i 22%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W HANDLU HURTOWYM



BARIERY DZIAŁALNOŚCI W HANDLU HURTOWYM

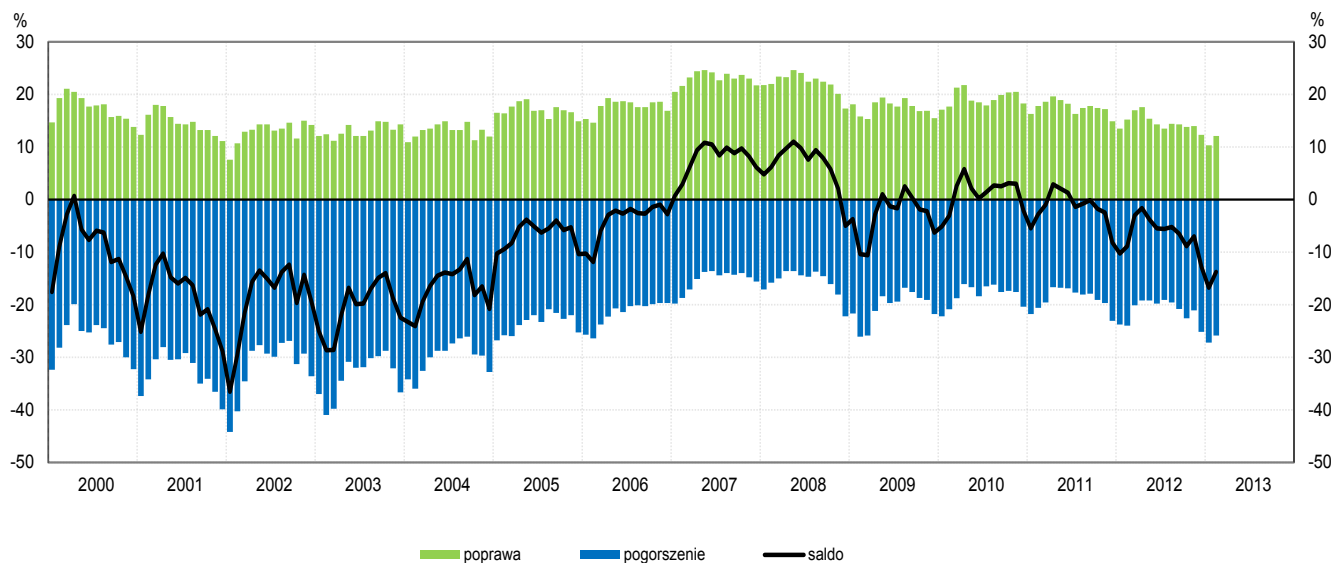


Spośród badanych jednostek w lutym 5,4% podmiotów nie odczuwa żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** w handlu hurtowym (6,4% przed rokiem). Największe trudności napotymane przez przedsiębiorców zgłaszających występowanie barier związane są z: konkurencją na rynku (barierę tę sygnalizuje w lutym br. 51% przedsiębiorstw, 48% w analogicznym miesiącu ub. r.), niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (50% w lutym br., 49% przed rokiem) oraz kosztami zatrudnienia (48% w lutym br., 45% w analogicznym miesiącu ub. r.).

4. Handel detaliczny

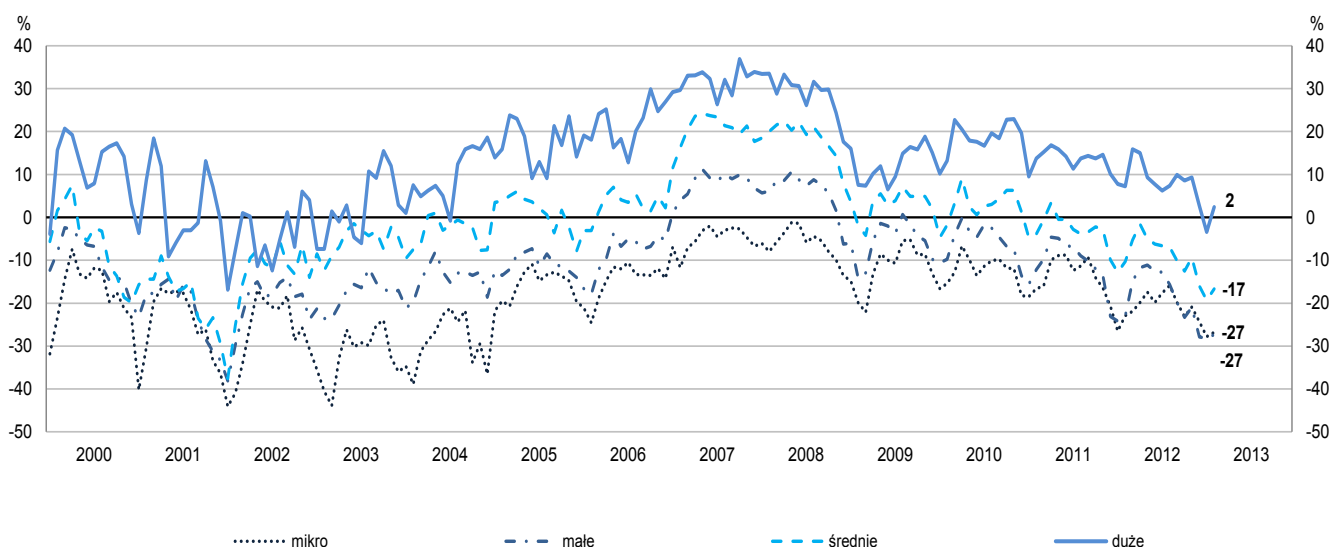
Ogólny klimat koniunktury w handlu detalicznym kształtuje się w lutym na poziomie minus 14 (w styczniu minus 17). Poprawę koniunktury sygnalizuje 12% badanych przedsiębiorstw, pogorszenie 26% (przed miesiącem odpowiednio 10% i 27%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W HANDLU DETALICZNYM



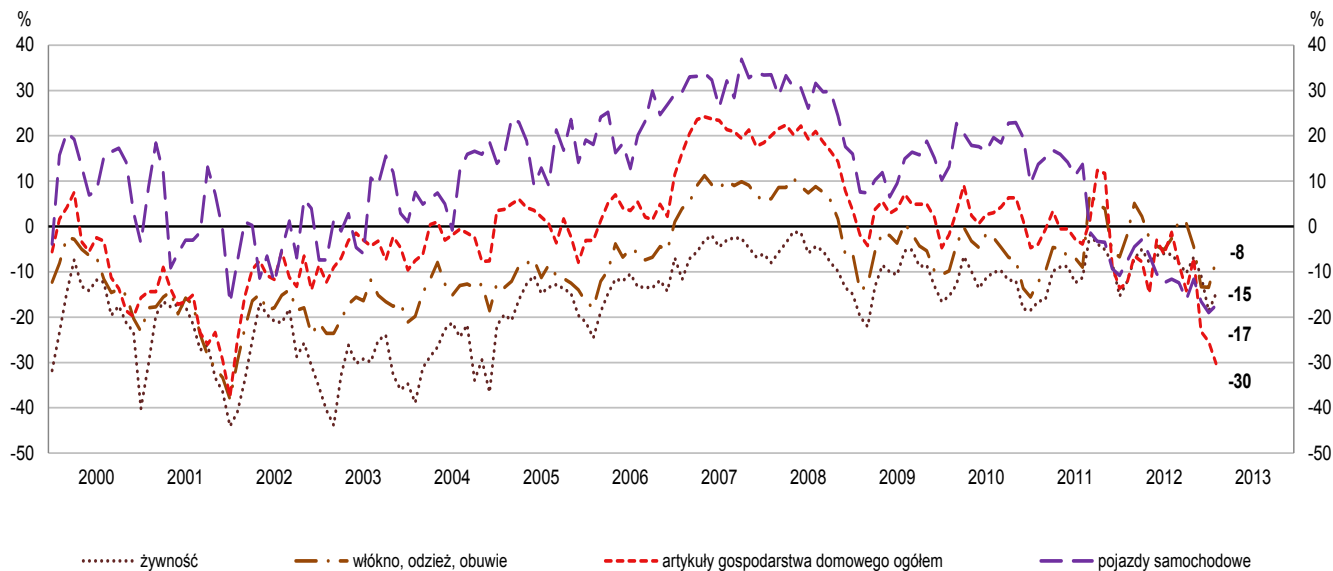
Bieżąca **sprzedaż** oraz **sytuacja finansowa** oceniane są bardziej negatywnie niż przed miesiącem, natomiast odpowiednie prognozy są mniej pesymistyczne od przewidywań formułowanych w styczniu. Przedsiębiorcy nadal sygnalizują nadmierny poziom **zapasów** towarów. W związku z tym planowane jest ograniczanie **ilości towarów zamawianych** u dostawców, choć może być ono mniejsze niż zapowiadano przed miesiącem. Spadek **zatrudnienia** w najbliższych trzech miesiącach może utrzymać się na poziomie zbliżonym do prognozowanego w styczniu. Jednostki sygnalizują nieznacznie mniejszy niż przed miesiącem wzrost bieżących **cen** towarów, natomiast przewidywania w tym zakresie wskazują na możliwość wzrostu w tempie zbliżonym do prognozowanego w styczniu.

OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI

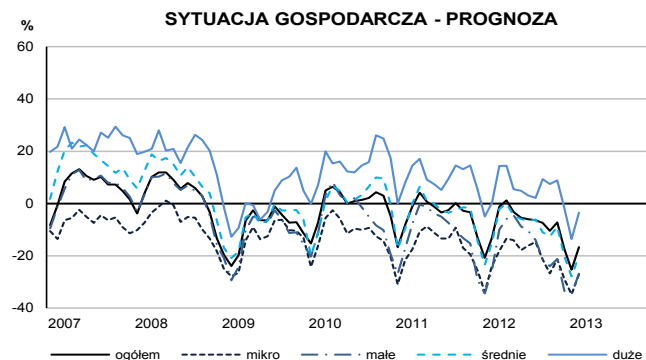
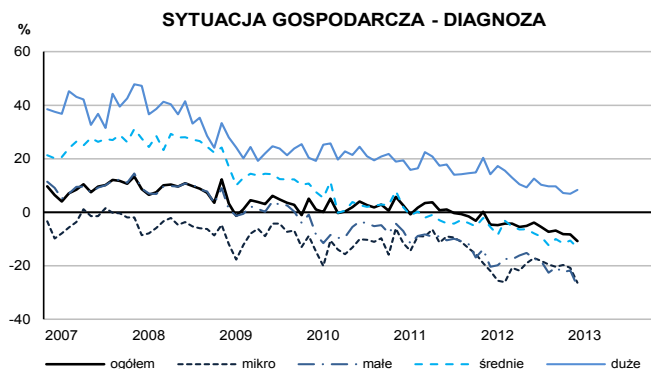


W **poszczególnych klasach wielkości i branżach handlowych** oceny koniunktury są zróżnicowane. W podziale na klasy wielkości najgorzej koniunkturę oceniają jednostki o liczbie pracujących do 49 osób, natomiast pozytywnie – jedynie podmioty duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób). Pesymistyczne oceny w tym zakresie zgłaszają przedstawiciele wszystkich prezentowanych branż: artykuły gospodarstwa domowego ogółem (minus 30 – spadek o 5 p. proc.), pojazdy samochodowe (minus 17 – wzrost o 2 p. proc.), żywnościowej (minus 15 – wzrost o 4 p. proc.) oraz włókno, odzież, obuwie (minus 8 – wzrost o 5 p. proc.).

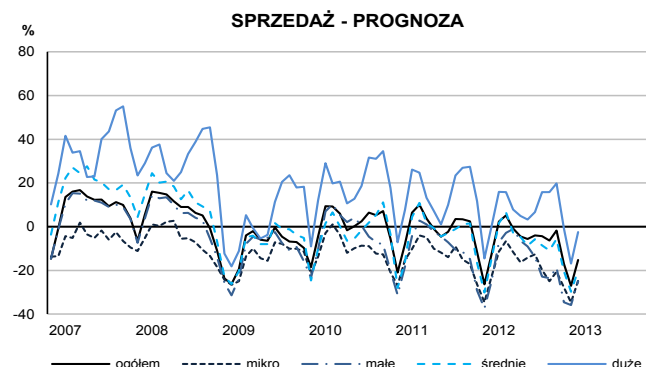
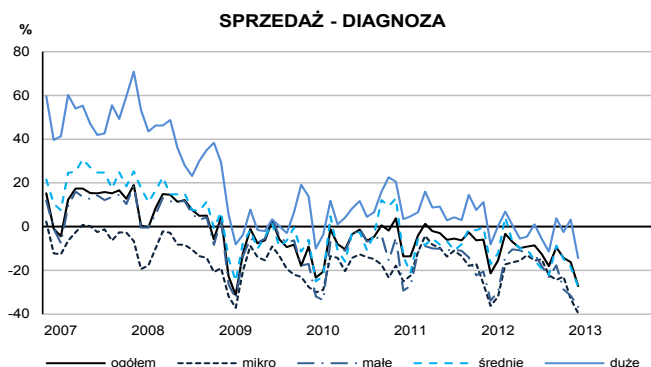
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG WYBRANYCH BRANŻ



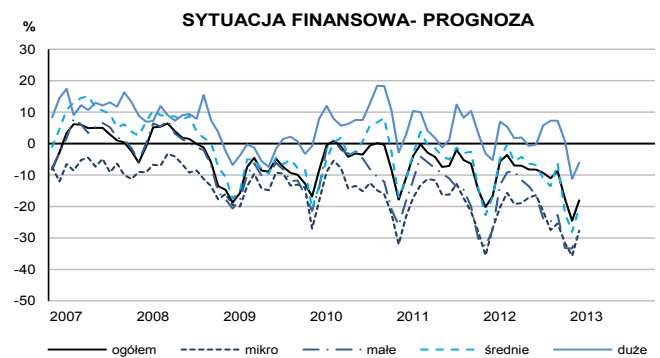
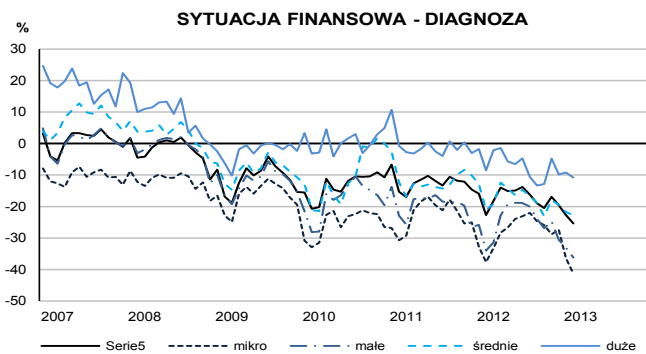
SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW HANDLOWYCH W POSZCZEGÓLNYCH KLASACH WIELKOŚCI - WYBRANE WSKAŹNIKI



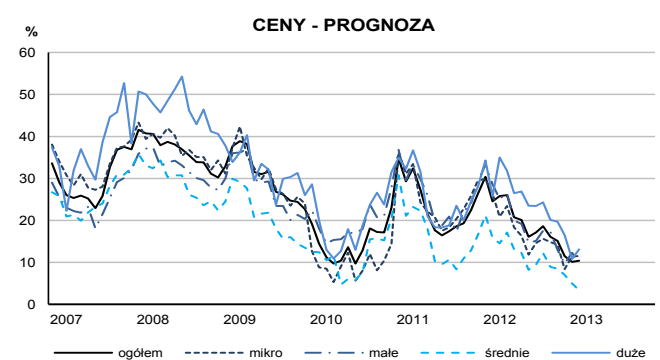
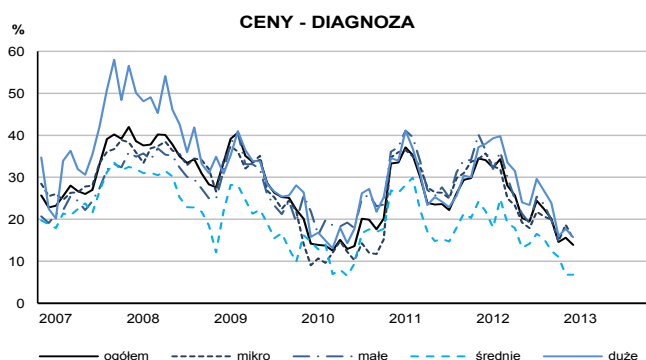
W podziale na klasy wielkości najbardziej negatywne oceny i prognozy dotyczące **sytuacji gospodarczej** zgłaszają jednostki o liczbie pracujących do 49 osób. Jedynie podmioty duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) sygnalizują optymistyczne oceny w tym zakresie.



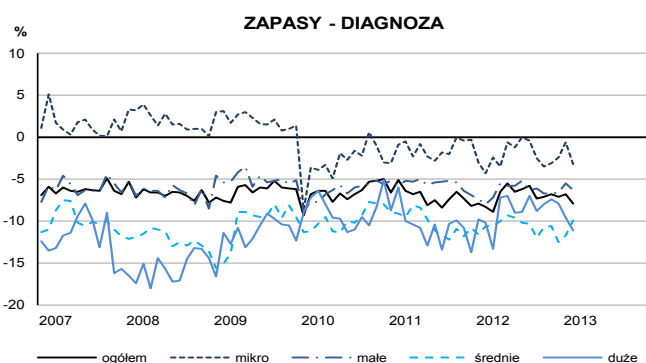
Przedsiębiorstwa należące do wszystkich badanych klas wielkości odnotowują dalszy spadek **sprzedaży**. Odpowiednie prognozy są mniej pesymistyczne od formułowanych przed miesiącem. Najbardziej negatywne diagnozy i prognozy zgłaszają jednostki o liczbie pracujących do 49 osób.



Podmioty należące do wszystkich klas wielkości zgłaszają w lutym pogorszenie ocen **sytuacji finansowej**, przede wszystkim jednostki o liczbie pracujących do 49 osób. Odpowiednie prognozy są nadal negatywne, choć mniej pesymistyczne od formułowanych przed miesiącem.

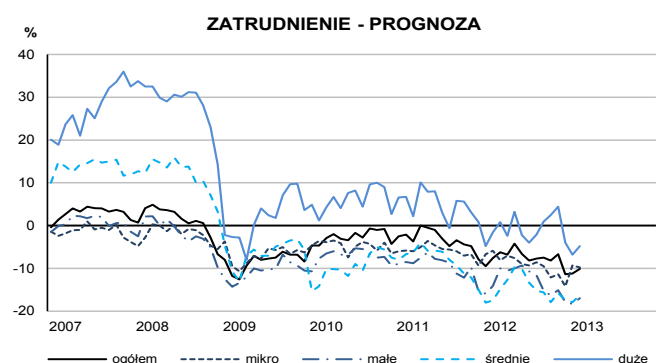


Jednostki wszystkich badanych klas wielkości sygnalizują wzrost bieżących i przyszłych **cen**, zbliżony do zgłaszanego przed miesiącem.

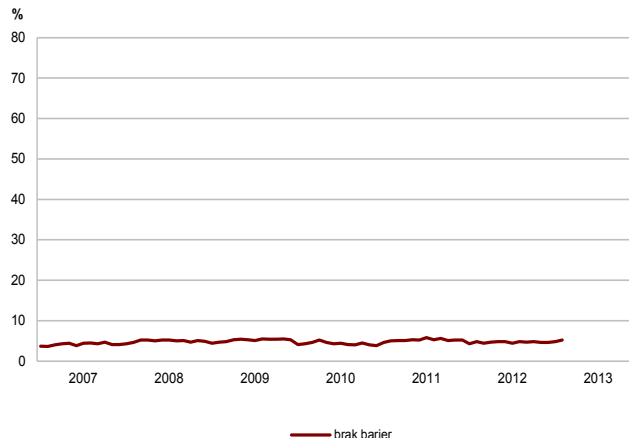
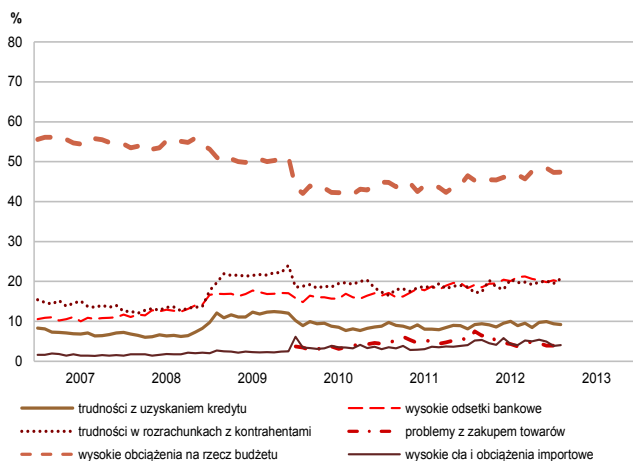
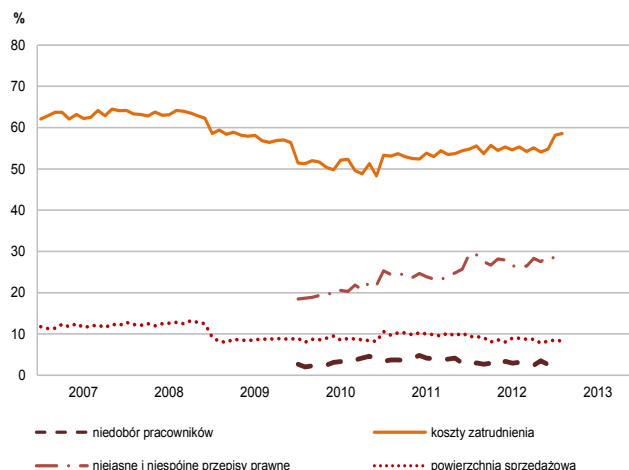
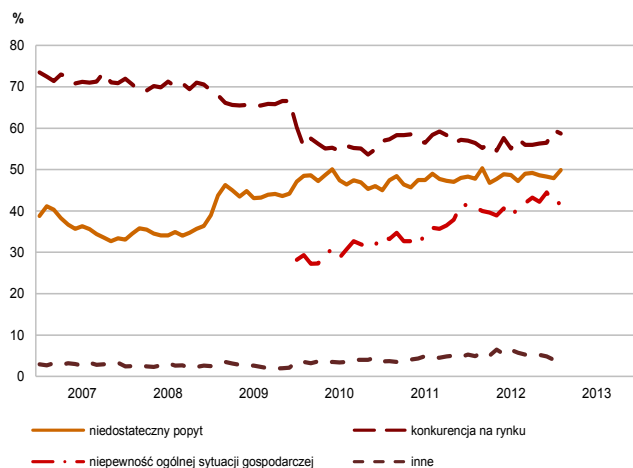


Przedstawiciele wszystkich klas wielkości sygnalizują nadmiar **zapasów** towarów. Najbardziej znaczącą nadwyżkę zapasów zgłaszają jednostki duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób).

Zmniejszenie **zatrudnienia** w najbliższych trzech miesiącach zapowiadane jest przez przedstawicieli wszystkich klas wielkości. Najbardziej znaczące redukcje przewidywane są w jednostkach małych i średnich (o liczbie pracujących od 10 do 249 osób).

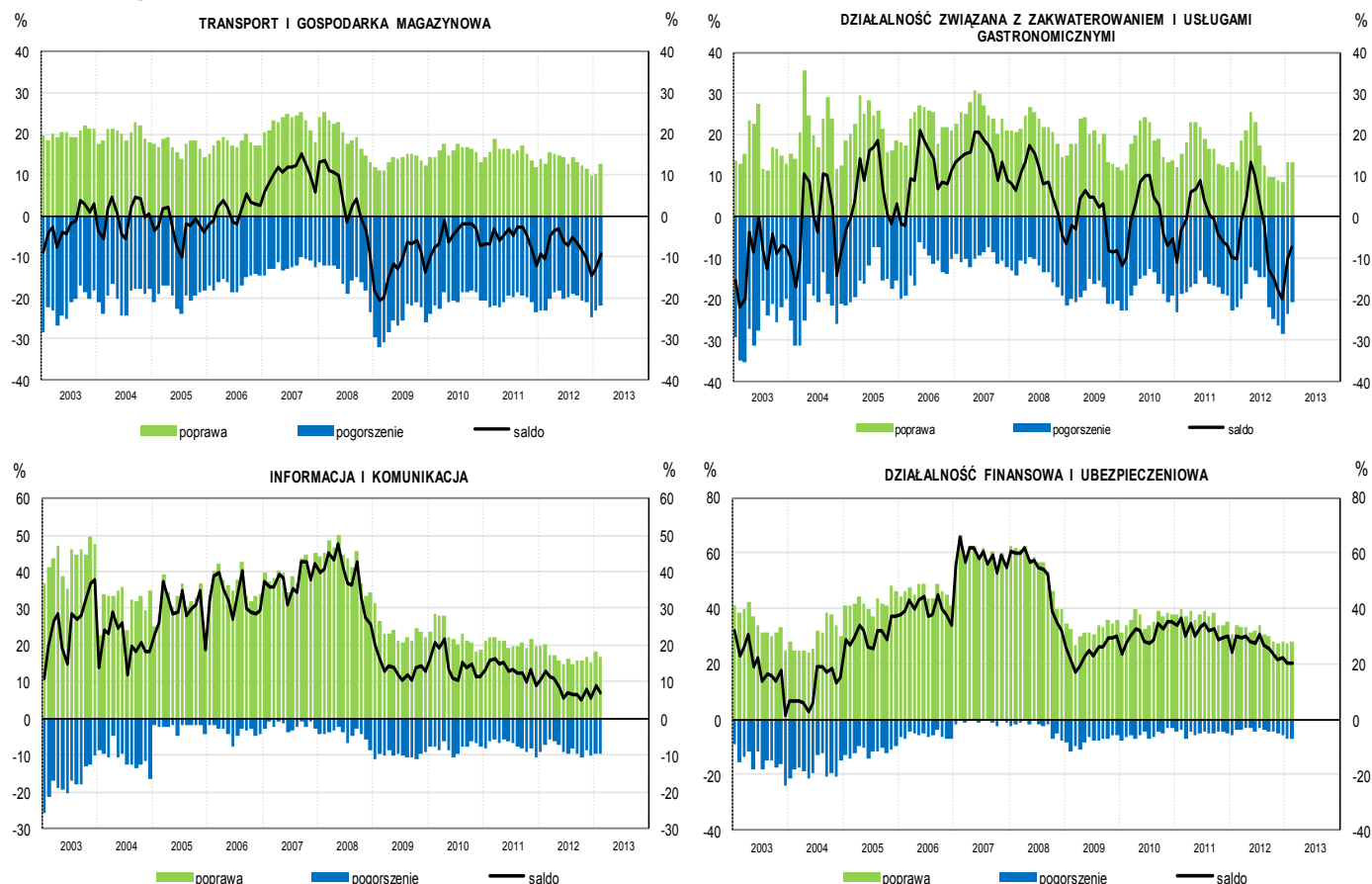


BARIERY DZIAŁALNOŚCI W HANDLU DETALICZNYM



Spośród badanych jednostek w lutym 5,2% podmiotów nie odczuwa żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** w handlu detalicznym (4,8% przed rokiem). Największe trudności napotykanne przez przedsiębiorców zgłaszających występowanie barier związane są z: konkurencją na rynku (barierę tę sygnalizuje w lutym br. 59% przedsiębiorstw, 56% w analogicznym miesiącu ub. r.), kosztami zatrudnienia (59% w lutym br., 56% przed rokiem), niedostatecznym popytem (50% w lutym br., 48% w analogicznym miesiącu ub. r.) oraz wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (47% w lutym br., 45% przed rokiem). W ujęciu rocznym w największym stopniu wzrosło znaczenie bariery związanej z trudnościami w rozrachunkach z kontrahentami (z 17% do 21%).

5. Usługi



W lutym wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji **transport i gospodarka magazynowa** kształtuje się na poziomie minus 9 (przed miesiącem minus 13). Poprawę koniunktury odnotowuje 13% badanych firm, a jej pogorszenie 22% (w styczniu odpowiednio 10% i 23%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie. Bieżący popyt i sprzedaż oceniane są mniej niekorzystnie niż w styczniu, utrzymują się negatywne oceny sytuacji finansowej. Przewidywania w tym zakresie są mniej pesymistyczne od prognoz sprzed miesiąca. Utrzymuje się niewielki spadek bieżących cen usług, również w najbliższych miesiącach mogą one ulec nieznacznemu obniżeniu. Planowane na najbliższe trzy miesiące redukcje zatrudnienia mogą być nieco mniejsze niż prognozowano w styczniu.

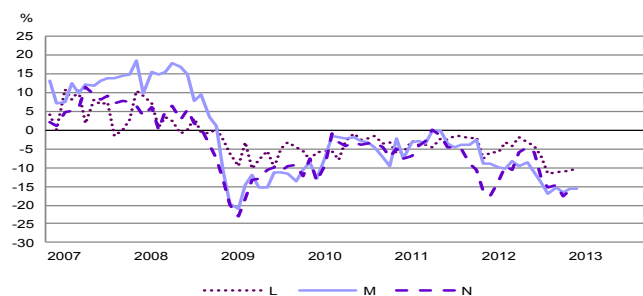
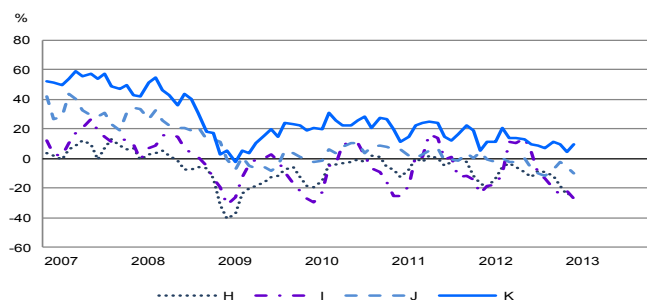
W lutym wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji **zakwaterowanie i gastronomia** kształtuje się na poziomie minus 7 (przed miesiącem minus 10). Poprawę koniunktury odnotowuje 13% badanych firm, a jej pogorszenie 20% (w styczniu odpowiednio 14% i 24%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie. Niewielka poprawa negatywnych ocen koniunktury wynika z mniej pesymistycznych prognoz popytu i sytuacji finansowej oraz pozytywnych (po raz pierwszy od sześciu miesięcy) sprzedaży. Bieżący popyt, sprzedaż i sytuacja finansowa są oceniane bardziej niekorzystnie niż przed miesiącem. Sygnalizowany jest niewielki wzrost bieżących i przyszłych cen usług. Planowane w tej grupie jednostek redukcje zatrudnienia są mniejsze od przewidywanych w styczniu.

W lutym wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji **informacja i komunikacja** kształtuje się na poziomie plus 7 (przed miesiącem plus 9). Poprawę koniunktury odnotowuje 17% badanych firm, a jej pogorszenie 10% (w styczniu odpowiednio 18% i 9%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie. Mniej optymistyczne oceny koniunktury są związane z bardziej pesymistyczną diagnozą dotyczącą popytu, sprzedaży i sytuacji finansowej. Prognozy sytuacji finansowej są negatywne, gorsze od pozytywnych przewidywań ze stycznia. Dyrektorzy jednostek spodziewają się, że przyszły popyt i sprzedaż będą rosły nieco szybciej niż oczekiwali przed miesiącem. Sygnalizowany jest spadek bieżących i przyszłych cen. W tej grupie firm przewidywany jest niewielki spadek zatrudnienia.

W lutym wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji **działalność finansowa i ubezpieczeniowa** kształtuje się na poziomie plus 20 (przed miesiącem plus 21). Poprawę koniunktury odnotowuje 27% badanych firm, a jej pogorszenie 7% (w styczniu odpowiednio 28% i 7%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie. Dyrektorzy firm zgłaszają wzrost bieżącego popytu, utrzymują się pozytywne oceny sprzedaży i sytuacji finansowej. Również odpowiednie przewidywania są optymistyczne. Sygnalizowany jest niewielki spadek bieżących i przyszłych cen. Planowane w tej grupie jednostek redukcje zatrudnienia są mniejsze niż przewidywano w styczniu.

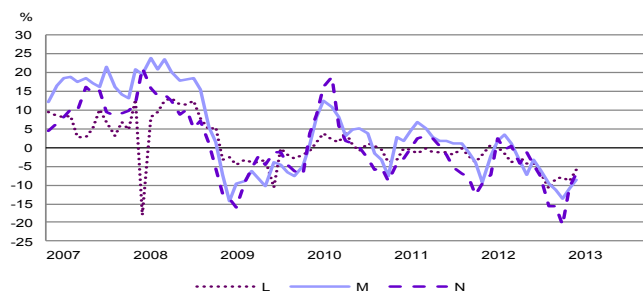
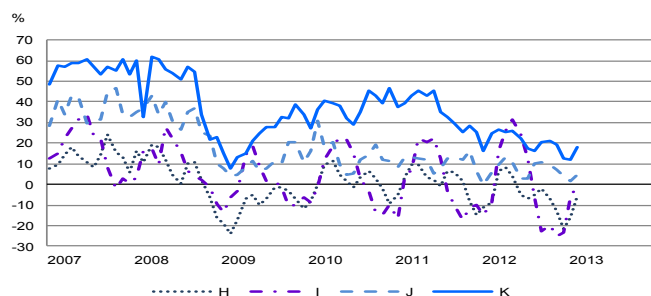
SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW USŁUGOWYCH W POSZCZEGÓLNYCH SEKCJACH - WYBRANE WSKAŹNIKI

POPYT — DIAGNOZA



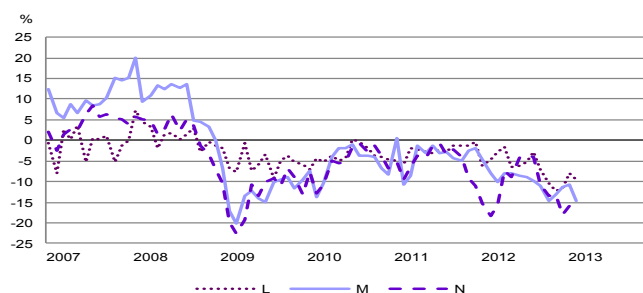
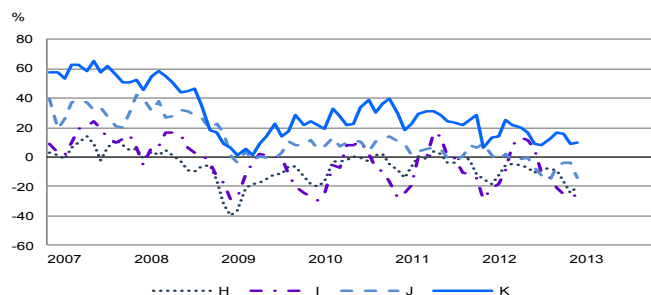
W lutym podmioty z większości sekcji objętych badaniem sygnalizują spadek **popytu** na usługi, najbardziej znaczący – jednostki z sekcji zakwaterowanie i gastronomia (sekcja I), edukacja (sekcja P), transport i gospodarka magazynowa (sekcja H). Niewielki wzrost popytu na swoje usługi zgłaszają jedynie firmy z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K), opieka zdrowotna i pomoc społeczna (sekcja Q) oraz działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją (sekcja R).

POPYT — PROGNOZA



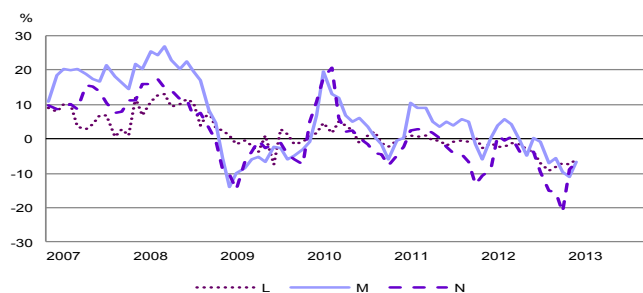
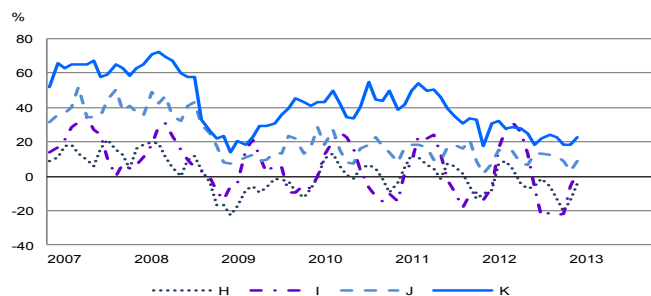
Na najbliższe trzy miesiące najbardziej znaczący wzrost **popytu** przewidują jednostki z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K). Największego spadku popytu, choć mniej znaczącego niż przewidywano przed miesiącem, spodziewają się podmioty z sekcji pozostała działalność usługowa (sekcja S).

SPRZEDAŻ — DIAGNOZA



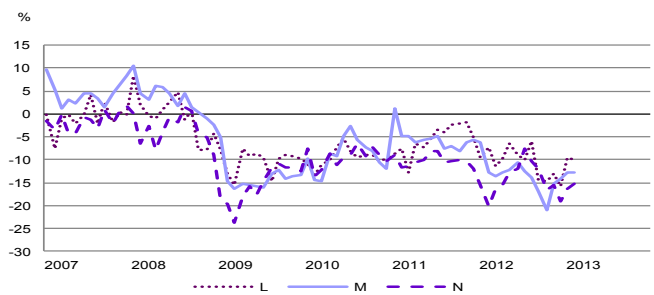
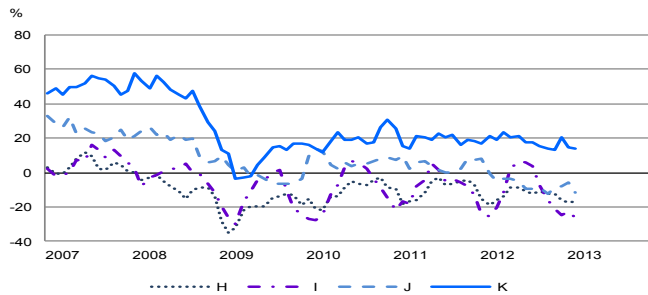
W lutym firmy z większości sekcji objętych badaniem odnotowują ograniczenie **sprzedaży**. Najbardziej znaczący spadek w tym zakresie zgłaszają jednostki z sekcji zakwaterowanie i gastronomia (sekcja I) oraz edukacja (sekcja P). Wzrost sprzedaży sygnalizują tylko dyrektorzy podmiotów z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K) oraz działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją (sekcja R).

SPRZEDAŻ — PROGNOZA



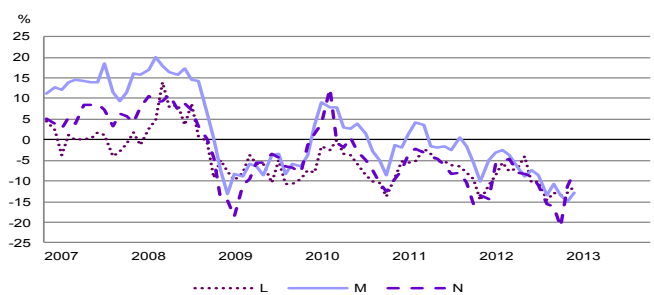
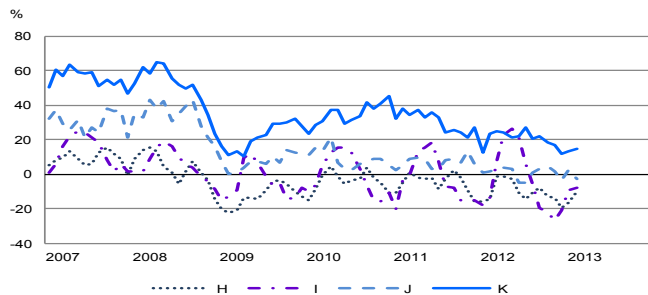
Na najbliższe trzy miesiące prognozy **sprzedaży** formułowane przez jednostki z większości badanych sekcji usługowych są pesymistyczne, ale lepsze od przewidywań sprzed miesiąca. Największy spadek w tym zakresie przewidują przedsiębiorstwa z sekcji pozostała działalność usługowa (sekcja S). Najbardziej znaczący wzrost sprzedaży prognozują jednostki z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K).

SYTUACJA FINANSOWA — DIAGNOZA



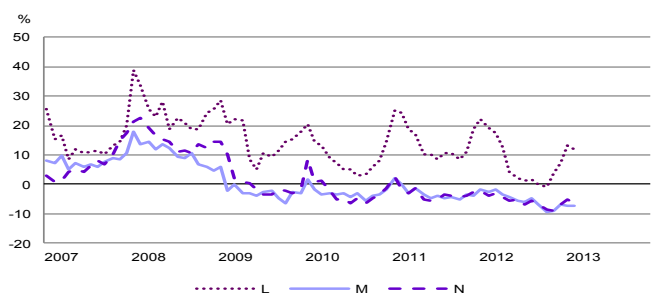
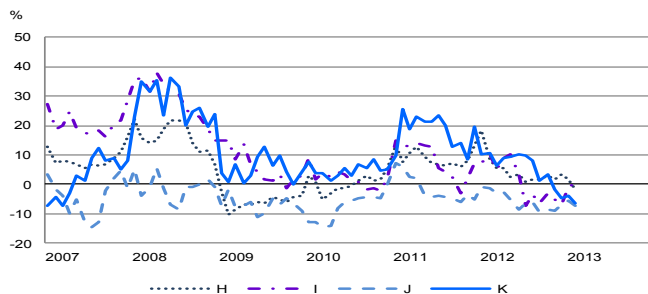
Sytuacja finansowa przedsiębiorstw ze wszystkich sekcji objętych badaniem (z wyjątkiem podmiotów z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa – sekcja K oraz działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją – sekcja R) jest w lutym oceniana nadal niekorzystnie. Najbardziej negatywne oceny swojej sytuacji finansowej zgłaszają jednostki z sekcji edukacja (sekcja P) oraz zakwaterowanie i gastronomia (sekcja I).

SYTUACJA FINANSOWA — PROGNOZA



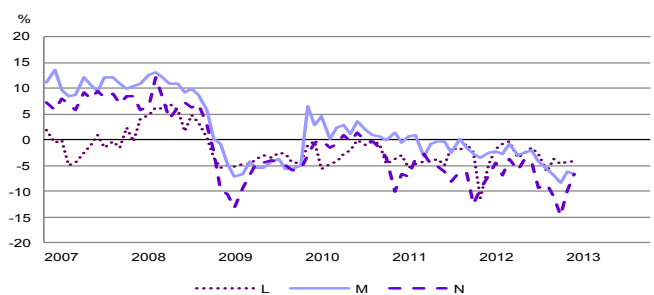
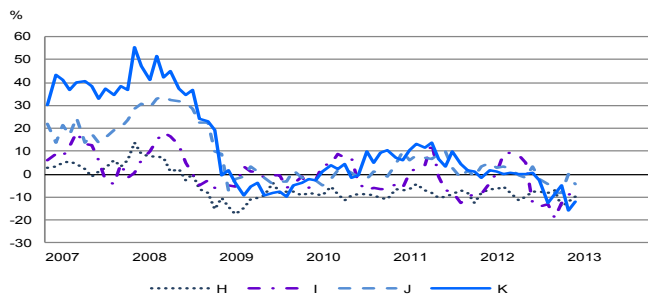
Na najbliższe trzy miesiące prognozy **sytuacji finansowej** podmiotów wszystkich badanych sekcji usługowych (z wyjątkiem jednostek z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa – sekcja K) są pesymistyczne. Najbardziej znaczącego pogorszenia sytuacji finansowej, mimo poprawy prognoz w stosunku do przewidywań sprzed miesiąca, spodziewają się podmioty z sekcji pozostała działalność usługowa (sekcja S), opieka zdrowotna i pomoc społeczna (sekcja Q) oraz działalność profesjonalna, naukowa i techniczna (sekcja M).

CENY — PROGNOZA



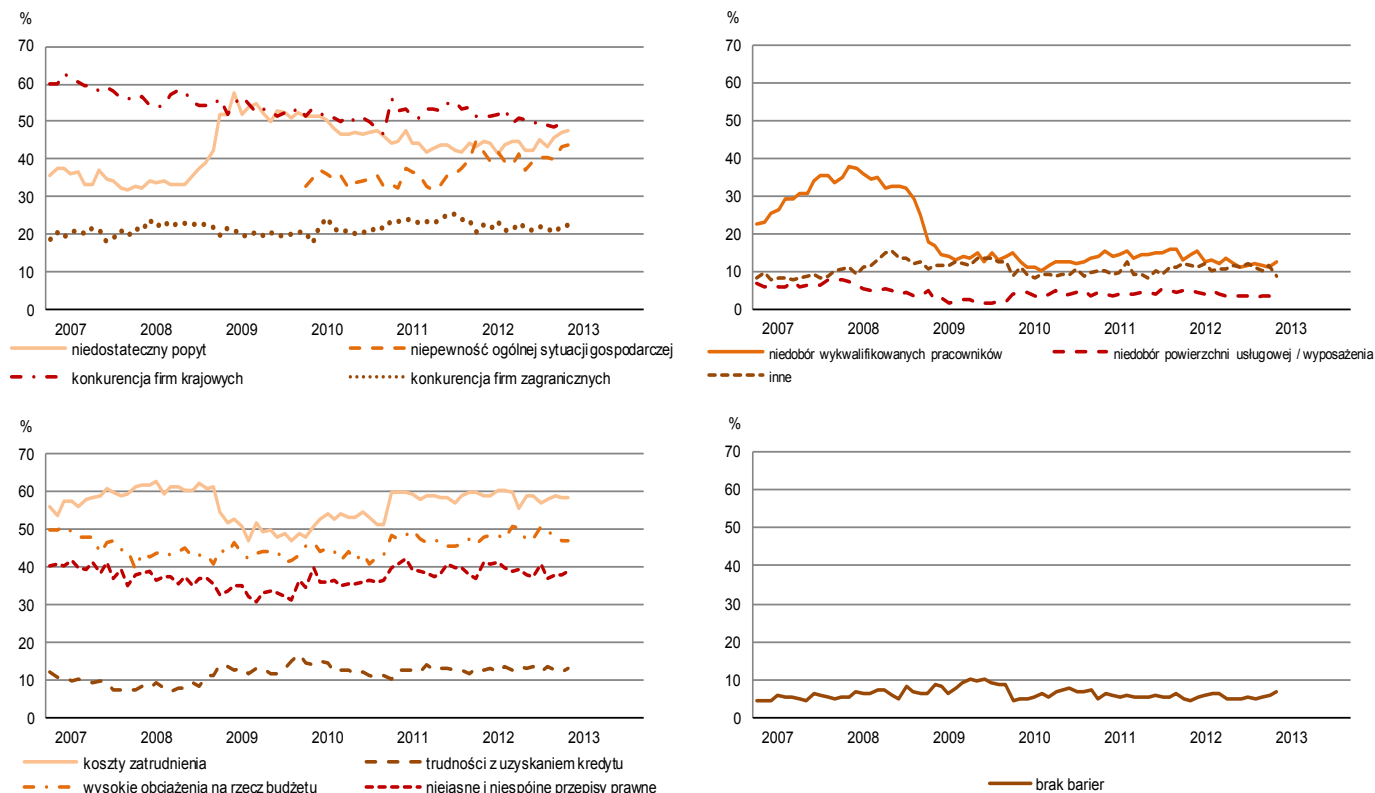
W przedsiębiorstwach należących do ponad połowy badanych sekcji prognozowany jest spadek **cen** świadczonych usług, przede wszystkim w jednostkach z sekcji działalność profesjonalna, naukowa i techniczna (sekcja M) oraz informacja i komunikacja (sekcja J). Najbardziej znaczący wzrost cen przewidują dyrektorzy jednostek z sekcji obsługa rynku nieruchomości (sekcja L) oraz edukacja (sekcja P).

ZATRUDNIENIE — PROGNOZA



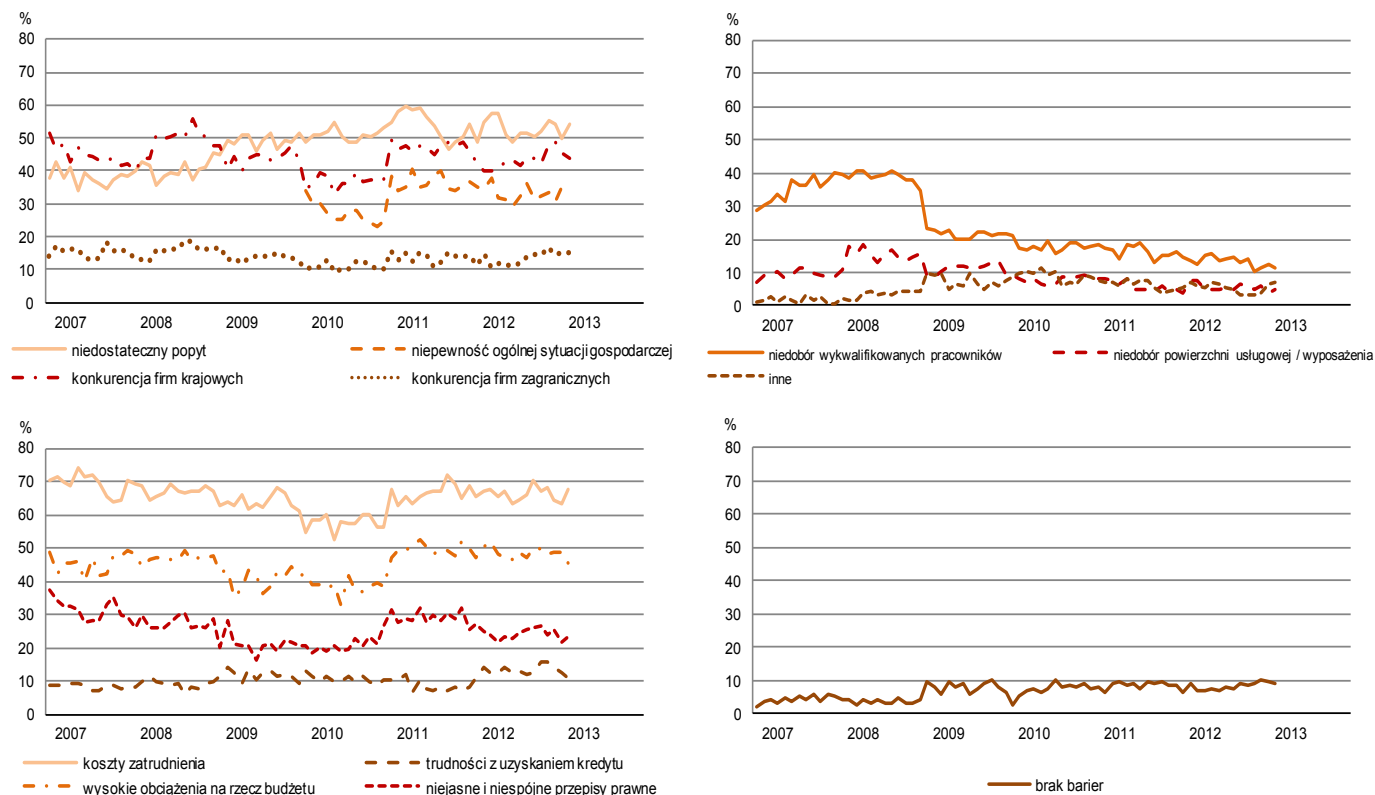
Jednostki wszystkich badanych sekcji usługowych planują w najbliższych trzech miesiącach dokonać redukcji **zatrudnienia**. Największą skalę zwolnień, choć nieco mniejszą niż planowano przed miesiącem, zapowiadają dyrektorzy jednostek z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K), transport i gospodarka magazynowa (sekcja H) oraz edukacja (sekcja P).

BARIERY DZIAŁALNOŚCI W WYBRANYCH SEKCJACH USŁUGOWYCH TRANSPORT I GOSPODARKA MAGAZYNOWA (SEKCJA H)



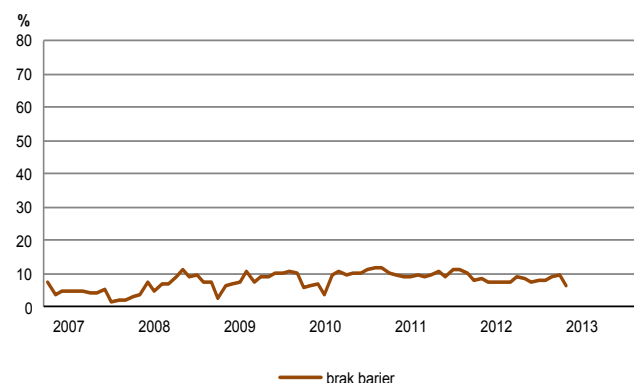
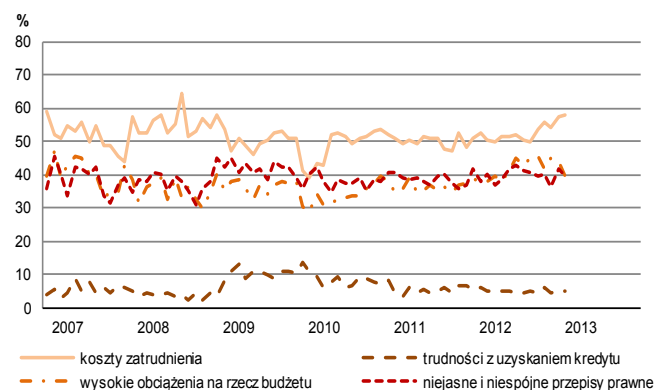
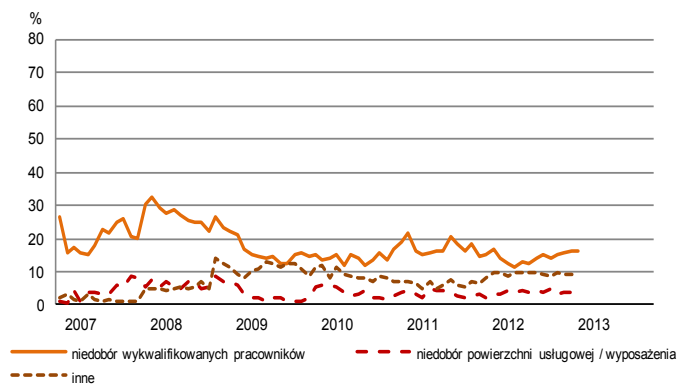
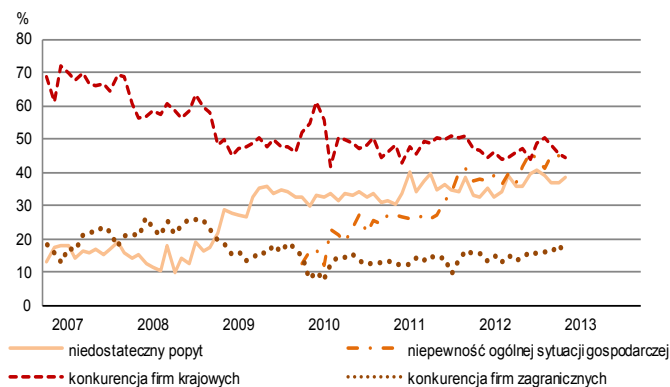
W lutym 6,7% badanych przedsiębiorstw deklaruje, że nie napotyka na bariery w prowadzeniu bieżącej działalności (przed rokiem odsetek ten wyniósł 4,5%). Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (59% w lutym bieżącego i ubiegłego roku), konkurencją firm krajowych (50% w lutym br., 52% przed rokiem). Bariera, której znacznie wzrosło w największym stopniu w skali roku związana jest z niedostatecznym popytem (z 45% do 48%).

DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z ZAKWATEROWANIEM I USŁUGAMI GASTRONOMICZNYMI (SEKCJA I)



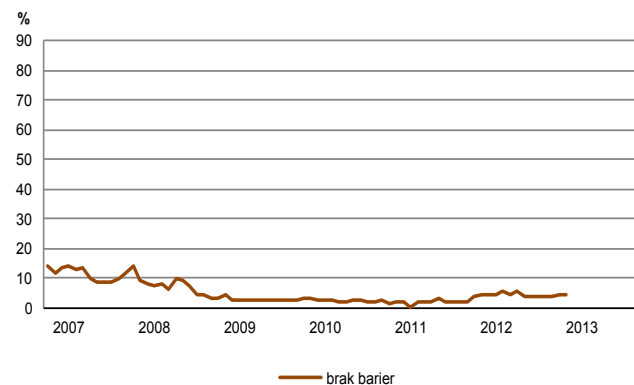
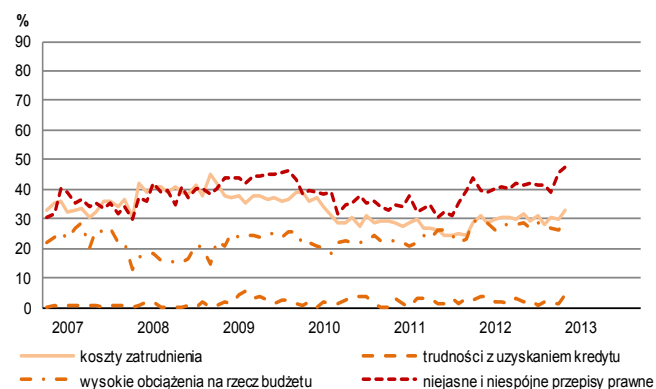
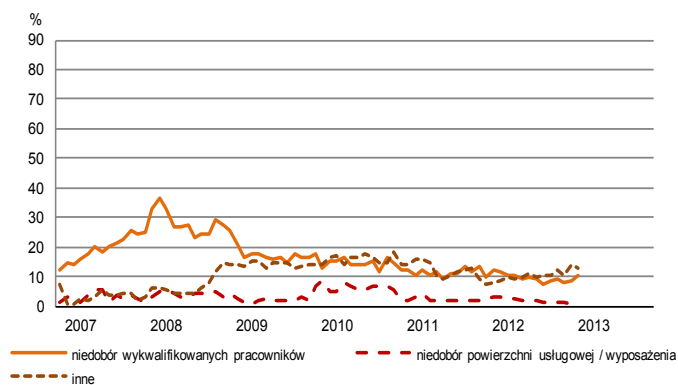
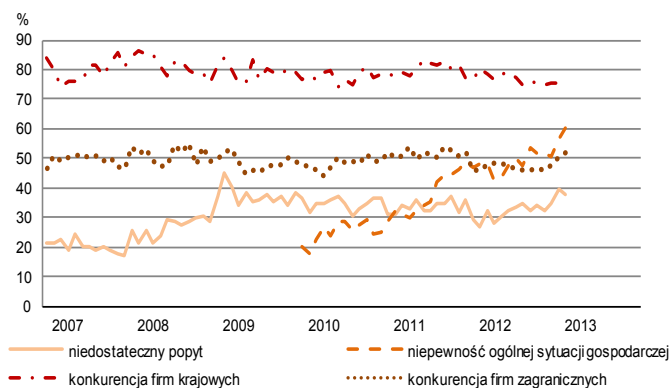
Odsetek jednostek nieodczuwających żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności kształtuje się na poziomie 9,2% (przed rokiem 9,4%). Największe trudności napotymane przez jednostki zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (68% w lutym br., 67% przed rokiem). W porównaniu z lutym ub. r. w największym stopniu zwiększyło się odczuwanie bariery związanej z konkurencją firm krajowych (z 40% do 44%), a spadło – bariery związanej z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 51% do 45%).

INFORMACJA I KOMUNIKACJA (SEKCJA J)



W lutym 6,6% badanych przedsiębiorstw deklaruje, że nie napotyka na bariery w prowadzeniu bieżącej działalności (przed rokiem odsetek ten wyniósł 8,8%). Największe trudności sygnalizowane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (58% w lutym br., 53% przed rokiem). W skali roku w największym stopniu wzrosło znaczenie bariery związanej z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 38% do 45%) i niedostatecznym popytem (z 32% do 39%).

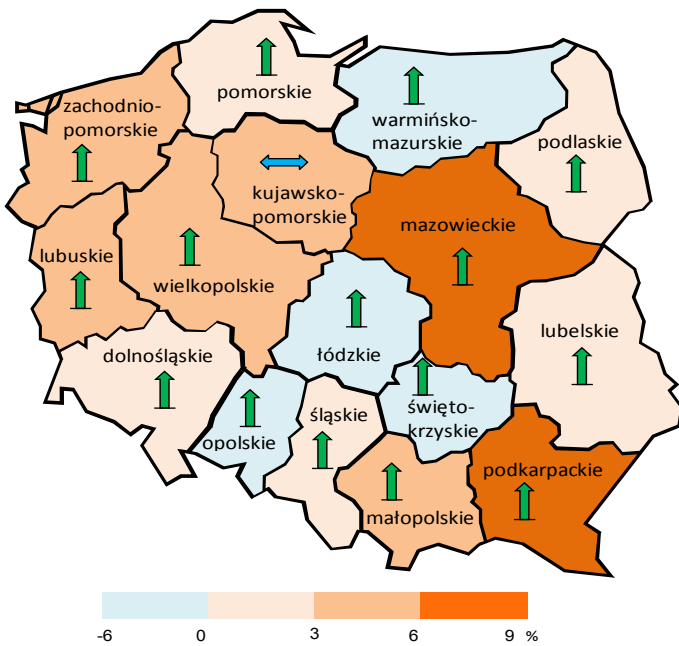
DZIAŁALNOŚĆ FINANSOWA I UBEZPIECZENIOWA (SEKCJA K)



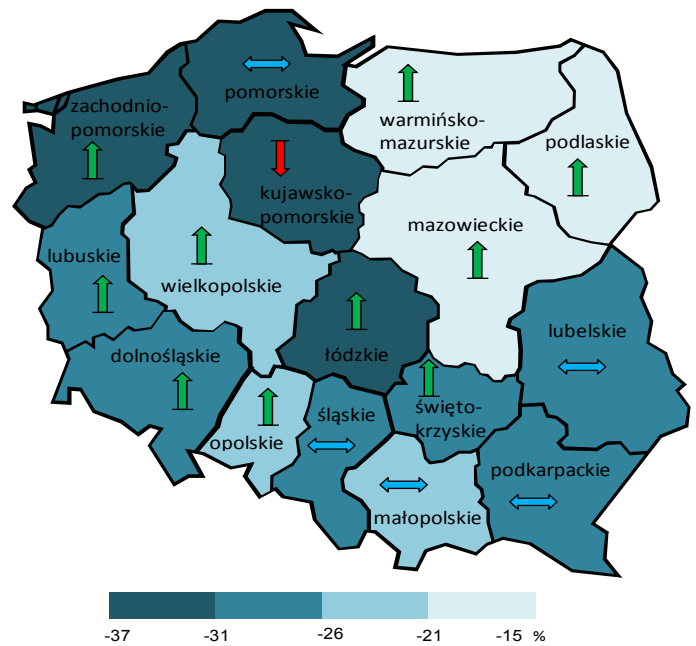
W lutym spośród badanych przedsiębiorstw 4,5% deklaruje, że nie odczuwa żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności (przed rokiem 4,4%). Największe trudności napotykane przez przedsiębiorstwa zgłaszające bariery związane są z konkurencją firm krajowych (76% w lutym br., 80% przed rokiem – jest to bariera, której znaczenie w skali roku zmalało w największym stopniu). W porównaniu z lutym ub. r. najbardziej wzrosło znaczenie bariery związanej z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 48% do 60%) oraz niedostatecznym popytem (z 27% do 38%).

6. Ogólny klimat koniunktury według województw (dane wg siedziby przedsiębiorstwa)

Przetwórstwo przemysłowe



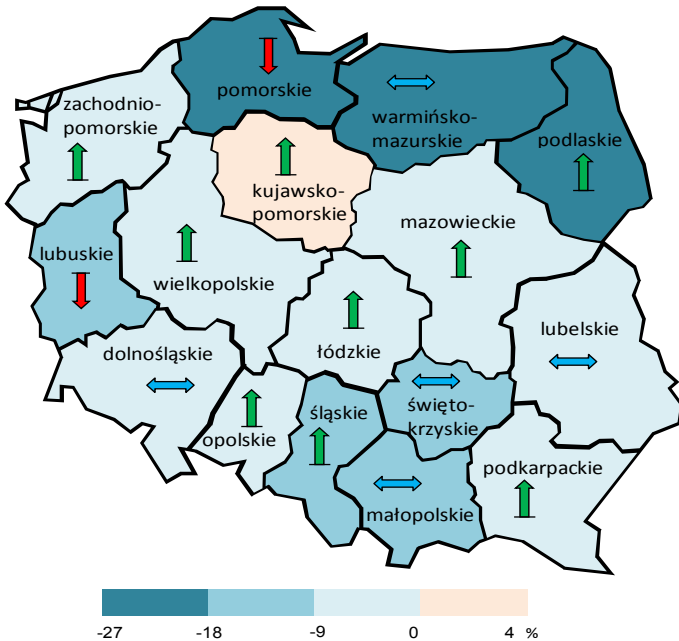
Budownictwo



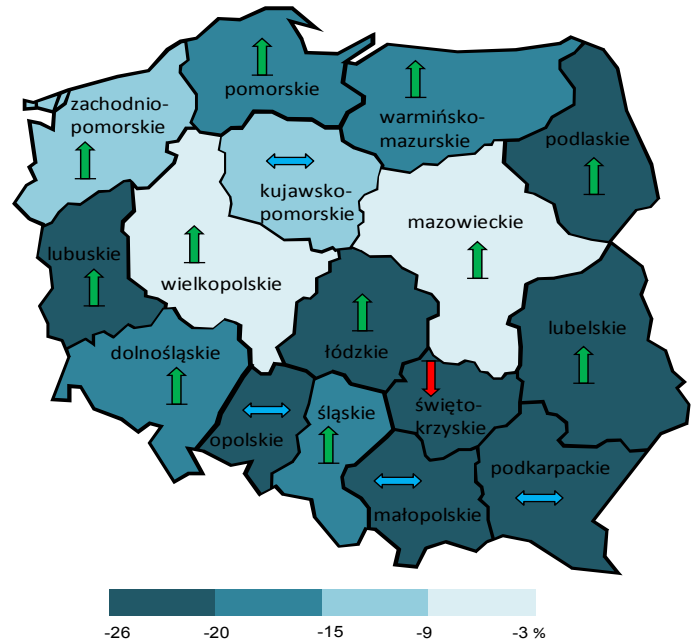
W lutym w większości województw podmioty prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa przemysłowego zgłaszały pozytywne opinie dotyczące sytuacji gospodarczej. Negatywnie koniunkturę oceniają jedynie jednostki z siedzibą w województwie **świętokrzyskim**, **opolskim**, **łódzkim** i **warmińsko-mazurskim**. W porównaniu do ocen formułowanych w styczniu podmioty zarejestrowane w poszczególnych województwach oceniają koniunkturę lepiej, jedynie przedsiębiorcy mający siedzibę w województwie **kujawsko-pomorskim** oceniają ogólny klimat koniunktury podobnie jak przed miesiącem. Najbardziej znaczącą poprawę ocen w stosunku do ubiegłego miesiąca odnotowały podmioty zarejestrowane w województwie **lubuskim** i **podkarpackim**.

W lutym koniunkturę negatywnie oceniają jednostki prowadzące działalność w zakresie budownictwa ze wszystkich województw. Najbardziej pesymistyczne oceny formułują jednostki zarejestrowane w województwach: **łódzkim**, **kujawsko-pomorskim**, **pomorskim** oraz **zachodniopomorskim**, natomiast najmniej – **mazowieckim**, **podlaskim** oraz **warmińsko-mazurskim**. Oceny nieco bardziej pesymistyczne od zgłaszanych przed miesiącem sygnalizują jedynie firmy mające siedzibę w województwie **kujawsko-pomorskim**.

Handel hurtowy



Handel detaliczny

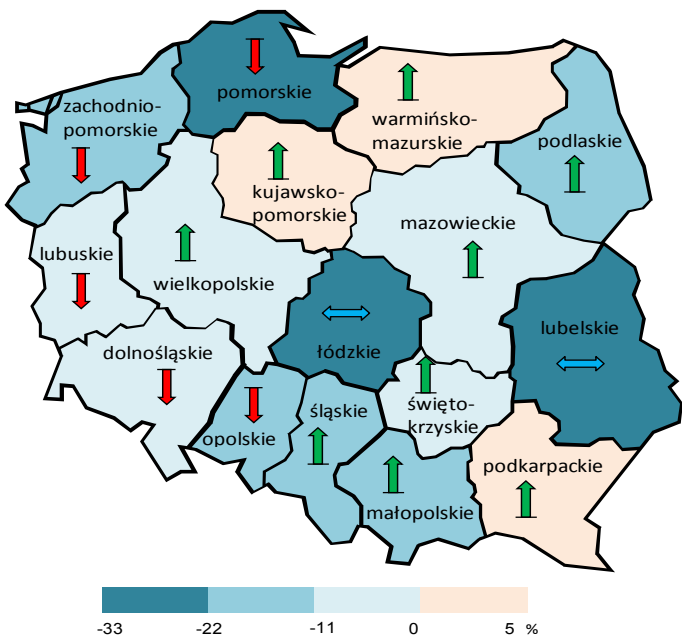


W lutym koniunkturę w handlu hurtowym negatywnie oceniają jednostki, których siedziby są zarejestrowane w większości województw. Najbardziej pesymistyczne oceny zgłaszają jednostki z województw **pomorskiego** i **podlaskiego**. Pozytywnie koniunkturę oceniają jedynie podmioty zarejestrowane w województwie **kujawsko-pomorskim**.

W lutym koniunkturę w handlu detalicznym negatywnie oceniają jednostki zarejestrowane we wszystkich województwach. Najbardziej pesymistyczne oceny zgłaszają jednostki z województw **świętokrzyskiego** i **podkarpackiego**, natomiast najmniej – **wielkopolskiego** i **mazowieckiego**.

- ↑ Poprawa koniunktury w stosunku do poprzedniego miesiąca
- ↓ Pogorszenie koniunktury w stosunku do poprzedniego miesiąca
- ↔ Poziom koniunktury bez zmian w stosunku do poprzedniego miesiąca

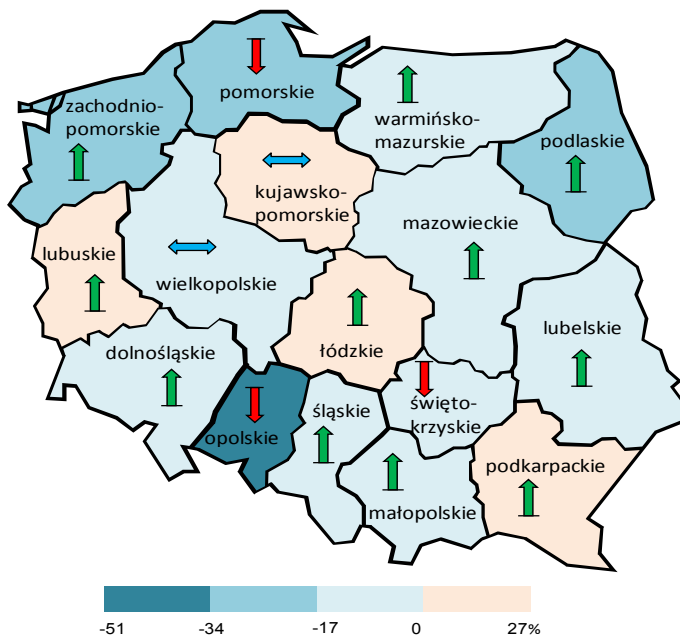
Transport i gospodarka magazynowa



W lutym pozytywnie oceniają koniunkturę jednostki z sekcji zakwaterowanie i gastronomia, których siedziba znajduje się w województwie **łódzkim** oraz – w mniejszym stopniu – **kujawsko-pomorskim** i **lubuskim**.

Najbardziej pesymistyczne, gorsze niż w styczniu oceny koniunktury zgłaszają jednostki mające siedzibę w województwie **opolskim**.

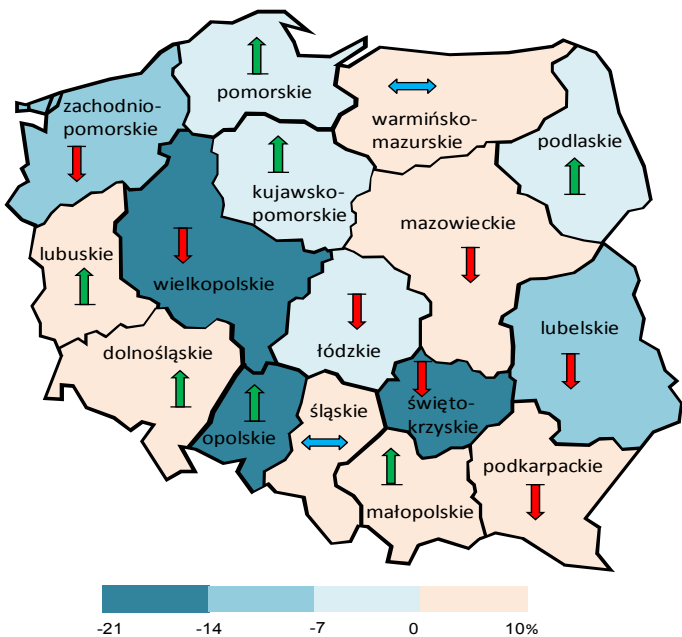
Zakwaterowanie i gastronomia






W lutym najlepiej oceniają koniunkturę jednostki z sekcji informacja i komunikacja, których siedziba znajduje się w województwie **małopolskim i podkarpackim**.

Najbardziej pesymistyczne i gorsze niż przed miesiącem oceny koniunktury zgłaszają jednostki mające siedzibę w województwie **świętokrzyskim i wielkopolskim**.

Informacja i komunikacja



-  Poprawa koniunktury w stosunku do poprzedniego miesiąca
 Pogorszenie koniunktury w stosunku do poprzedniego miesiąca
 Poziom koniunktury bez zmian w stosunku do poprzedniego miesiąca

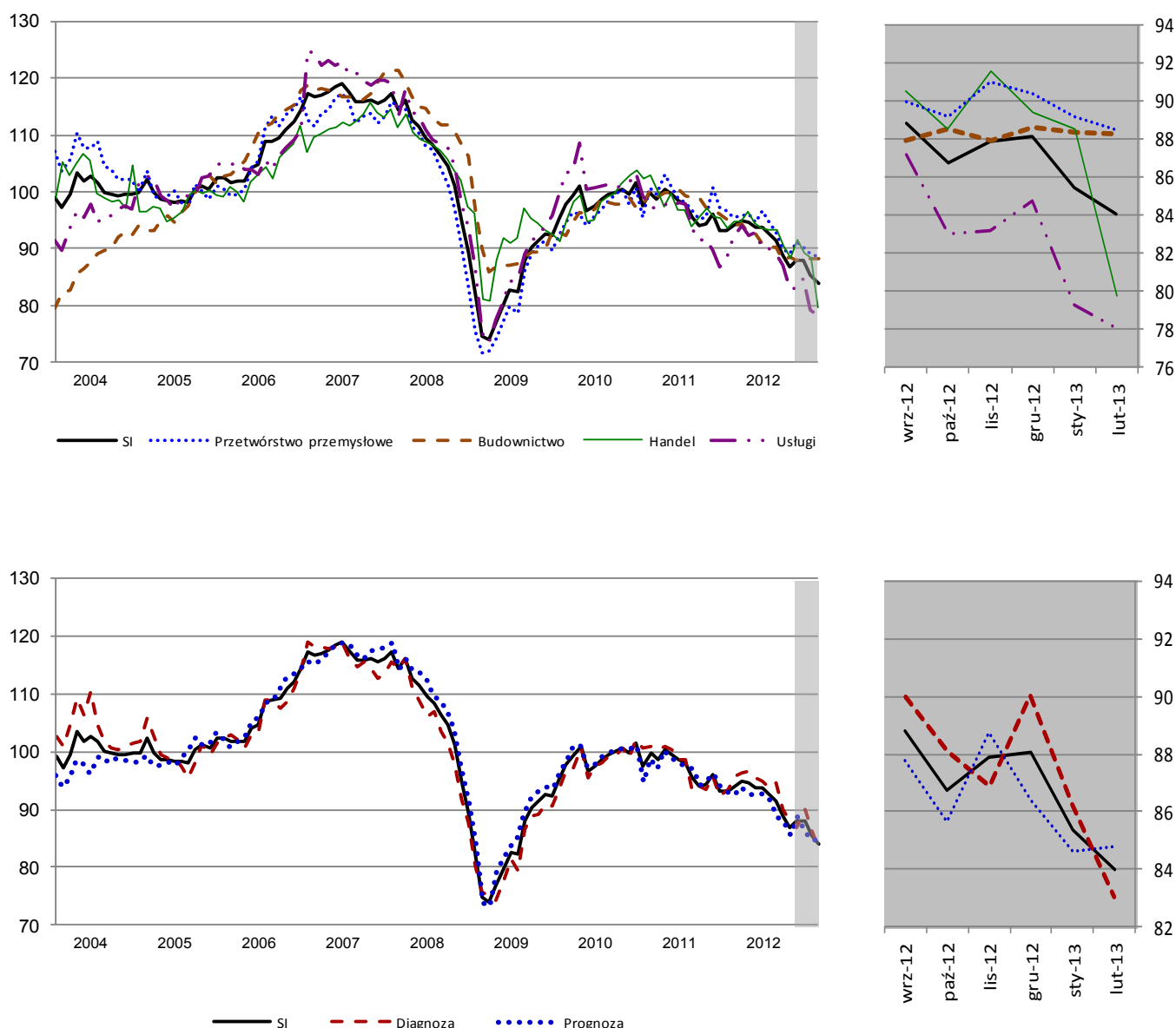
7. Wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej (SI)

Wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej (SI)¹ kształtuje się w lutym na niższym poziomie niż odnotowano przed miesiącem i przed rokiem.

W lutym na niewielkie pogorszenie wartości wskaźnika syntetycznego w stosunku do stycznia wpływa spadek wartości jego składowych w handlu, usługach i przemyśle przy utrzymaniu się wartości składowej w budownictwie. W porównaniu z analogicznym miesiącem sprzed roku, wszystkie składowe wskaźnika uległy obniżeniu, szczególnie w zakresie handlu i usług.

W porównaniu do poprzedniego miesiąca odnotowano niewielki spadek ocen diagnostycznych oraz utrzymanie się – prognostycznych. Zarówno oceny diagnostyczne jak i prognostyczne były niższe niż przed rokiem.

WSKAŹNIK SYNTETYCZNY I JEGO DEKOMPOZYCJA



¹Patrz: str. 28 *Badanie koniunktury gospodarczej GUS, 2011*,

http://www.stat.gov.pl/cps/rde/xbcr/gus/kon_badanie_koniunktury_gospodarczej_27022012.pdf