Koniunktura w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach – luty 2022 r.

Wpływ pandemii COVID-19 na koniunkturę – oceny i oczekiwania (Aneks)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury we wszystkich prezentowanych obszarach gospodarki kształtuje się na poziomie wyższym lub zbliżonym do notowanego w styczniu. W większości badanych obszarów sygnalizuje się poprawę składowych „prognostycznych”, natomiast w przypadku „diagnostycznych” – pogorszenie lub brak zmian.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

⇧ -10,7

Wskaźnik ogólnego klimatu

koniunktury w przetwórstwie

przemysłowym

Korzystnie[[1]](#footnote-1) koniunkturę oceniają wyłącznie jednostki z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa oraz informacja i komunikacja, natomiast najbardziej pesymistycznie – podmioty z sekcji zakwaterowanie i gastronomia oraz budownictwo.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 lutego – dołączono moduł pytań diagnozujący wpływ pandemii COVID-19 na koniunkturę gospodarczą (wyniki w Aneksie).

# **Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)**

W lutym wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury (NSA) kształtuje się na poziomie minus 10,7 – nieznacznie wyższym od notowanego w styczniu (minus 12,4).

# **Budownictwo (wykres 2)**

W lutym wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury (NSA) kształtuje się na poziomie minus 15,4 – nieco wyższym od notowanego przed miesiącem (minus 17,1).

# **Handel hurtowy (wykres 3)**

W lutym wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury (NSA) utrzymuje się na poziomie ze stycznia (minus 1,5). 

# **Handel detaliczny (wykres 4)**

W lutym wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury (NSA) kształtuje się na poziomie minus 7,5 – wyższym niż przed miesiącem (minus 10,5).

# **Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)**

W lutym wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury (NSA) kształtuje się na poziomie minus 5,7 – zbliżonym do sygnalizowanego w styczniu (minus 6,0).

# **Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)**

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury (NSA) kształtuje się w lutym na poziomie minus 15,8 wobec minus 19,1 przed miesiącem. Podmioty prowadzące działalność w zakresie zakwaterowania formułują bardziej niekorzystne oceny koniunktury (minus 20,9) niż jednostki gastronomiczne (minus 11,9).

 **Zakwaterowanie (wykres 6a)**

**Gastronomia (wykres 6b)**

# **Informacja i komunikacja (wykres 7)**

W lutym wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury (NSA) kształtuje się na poziomie plus 12,8 – zbliżonym do sygnalizowanego przed miesiącem (plus 12,5).

**Finanse i ubezpieczenia (wykres 8)** [[2]](#footnote-2)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury (NSA) kształtuje się w lutym na poziomie plus 17,0 – zbliżonym do odnotowanego w styczniu (plus 16,1).

# **Tablica 1.** **Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| WYSZCZEGÓLNIENIE | Analogiczny miesiąc ubiegłego roku | Ubiegły miesiąc | **Bieżący miesiąc** | Średnia długookresowa |
| **Przetwórstwo przemysłowe**  | wskaźnik wyrównany sezonowo (SA) | -7,7 | -10,2 | -10,0 | 2,5 |
| wskaźnik niewyrównany sezonowo (NSA) | -8,3 | -12,4 | -10,7 | 2,5 |
| składowa "diagnostyczna" (NSA) | -9,2 | -7,4 | -8,7 | -1,2 |
| składowa "prognostyczna" (NSA) | -7,3 | -17,3 | -12,7 | 6,2 |
| **Budownictwo**  | wskaźnik wyrównany sezonowo (SA) | -15,4 | -12,7 | -12,4 | -2,5 |
| wskaźnik niewyrównany sezonowo (NSA) | -17,7 | -17,1 | -15,4 | -2,5 |
| składowa "diagnostyczna" (NSA) | -15,1 | -7,3 | -11,5 | -5,9 |
| składowa "prognostyczna" (NSA) | -20,3 | -26,9 | -19,3 | 0,9 |
| **Handel hurtowy**  | wskaźnik wyrównany sezonowo (SA) | -2,2 | 1,9 | 2,4 | 4,1 |
| wskaźnik niewyrównany sezonowo (NSA) | -4,7 | -1,5 | -1,5 | 4,1 |
| składowa "diagnostyczna" (NSA) | 4,0 | 13,3 | 8,2 | 9,2 |
| składowa "prognostyczna" (NSA) | -13,3 | -16,3 | -11,2 | -1,0 |
| **Handel detaliczny**  | wskaźnik wyrównany sezonowo (SA) | -8,5 | -7,4 | -5,8 | -4,1 |
| wskaźnik niewyrównany sezonowo (NSA) | -10,0 | -10,5 | -7,5 | -4,1 |
| składowa "diagnostyczna" (NSA) | -5,9 | 1,1 | -0,4 | -3,7 |
| składowa "prognostyczna" (NSA) | -14,0 | -22,0 | -14,5 | -4,6 |
| **Transport i gospodarka** **magazynowa**  | wskaźnik wyrównany sezonowo (SA) | -1,7 | -2,9 | -4,4 | -0,2 |
| wskaźnik niewyrównany sezonowo (NSA) | -2,7 | -6,0 | -5,7 | -0,3 |
| składowa "diagnostyczna" (NSA) | -0,1 | 3,9 | 1,4 | 0,7 |
| składowa "prognostyczna" (NSA) | -5,3 | -15,8 | -12,7 | -1,2 |
| **Zakwaterowanie i gastronomia**  | wskaźnik wyrównany sezonowo (SA) | -37,5 | -13,3 | -12,6 | -0,1 |
| wskaźnik niewyrównany sezonowo (NSA) | -40,6 | -19,1 | -15,8 | -0,1 |
| składowa "diagnostyczna" (NSA) | -55,2 | -10,5 | -14,4 | -2,2 |
| składowa "prognostyczna" (NSA) | -25,9 | -27,7 | -17,1 | 2,0 |
| **Informacja i komunikacja**  | wskaźnik wyrównany sezonowo (SA) | 7,7 | 12,1 | 12,7 | 18,7 |
| wskaźnik niewyrównany sezonowo (NSA) | 7,9 | 12,5 | 12,8 | 18,7 |
| składowa "diagnostyczna" (NSA) | 24,3 | 28,2 | 28,3 | 26,0 |
| składowa "prognostyczna" (NSA) | -8,6 | -3,3 | -2,7 | 11,4 |
| **Finanse i ubezpieczenia**  | wskaźnik wyrównany sezonowo (SA) [[3]](#footnote-3) | . | . | . | . |
| wskaźnik niewyrównany sezonowo (NSA) | -2,3 | 16,1 | 17,0 | 26,7 |
| składowa "diagnostyczna" (NSA) | 13,5 | 24,5 | 24,7 | 33,1 |
| składowa "prognostyczna" (NSA) | -18,1 | 7,6 | 9,2 | 20,3 |

Aneks

Wpływ pandemii COVID-19 na koniunkturę – oceny i oczekiwania

|  |
| --- |
| Badanie zostało przeprowadzone w dniach od 1 do 10 lutego 2022 r. na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. W przeciwieństwie do podstawowego badania koniunktury, odpowiedzi na dodatkowy blok pytań były udzielane na zasadzie dobrowolności. W pytaniach 1, 4 i 5 zaprezentowany jest procent odpowiedzi respondentów na dany wariant, w pytaniach 2, 3 i 6 – średnia z wartości udzielonych odpowiedzi. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.  |

# **Tablica 2. Wyniki badania dot. wpływu pandemii COVID-19 na koniunkturę**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Pytania** | Przetwórstwo przemysłowe | Budownictwo | Handel hurtowy | Handel detaliczny | Transport i gospodarka magazynowa | Zakwaterowanie i gastronomia |
|  |
| **1. Negatywne skutki pandemii koronawirusa i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:** |
| brak negatywnych skutków | 9,9 | 13,5 | 9,1 | 8,9 | 6,7 | 0,0 |
| nieznaczne | 67,3 | 60,4 | 67,4 | 59,4 | 60,2 | 25,0 |
| poważne | 18,3 | 17,1 | 18,0 | 25,8 | 20,1 | 56,1 |
| zagrażające stabilności firmy | 4,5 | 9,0 | 5,5 | 5,9 | 13,0 | 18,9 |
| suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne) | 77,2 | 73,9 | 76,5 | 68,3 | 66,9 | 25,0 |
| suma(poważne + zagrażające stabilności firmy) | 22,8 | 26,1 | 23,5 | 31,7 | 33,1 | 75,0 |
|  |
| **2. Proszę podać szacunkowo, jaki procent pracowników Państwa firmy (niezależnie od rodzaju umowy: o pracę, cywilnoprawną, pracowników samozatrudnionych, stażystów, agentów itp.) obejmie w bieżącym miesiącu każda z poniższych sytuacji:** |
| praca zdalna i zbliżone formy pracy | 7,6 | 6,0 | 22,2 | 9,7 | 13,1 | 6,9 |
| nieplanowane nieobecności z tytułu urlopów, opieki nad dziećmi, członkami rodziny | 4,2 | 6,1 | 5,1 | 5,6 | 5,4 | 8,8 |
| brak pracowników z uwagi na kwarantannę lub inne ograniczenia | 4,1 | 7,7 | 4,4 | 5,8 | 6,5 | 17,5 |
|  |
| **3. Jaka będzie w bieżącym miesiącu szacunkowa (w procentach) zmiana zamówień na półprodukty, surowce, towary lub usługi itp. składanych w Państwa firmie przez klientów?** **Niezależnie od przyczyny zmiany i w porównaniu do sytuacji, gdyby nie było pandemii:** |
| zmiana [%] | -0,3 | -7,1 | -3,5 | -5,1 | -4,2 | -26,6 |
|  |
| **4. Jeżeli bieżące działania i ograniczenia powzięte w celu zwalczania koronawirusa przez władze państwowe w Polsce (ale także wynikające z działań innych krajów, np. w zakresie ruchu granicznego) funkcjonujące w momencie wypełniania ankiety utrzymywałyby się przez dłuższy czas, ile miesięcy Państwa przedsiębiorstwo byłoby w stanie przetrwać?** |
| mniej niż 1 miesiąc | 1,6 | 3,6 | 2,4 | 1,5 | 4,8 | 2,8 |
| około 1 miesiąca | 3,8 | 5,8 | 3,4 | 2,9 | 7,8 | 4,5 |
| 2 – 3 miesiące | 21,4 | 23,4 | 12,4 | 8,5 | 12,7 | 52,0 |
| 4 – 6 miesięcy | 14,9 | 15,3 | 20,8 | 23,3 | 16,5 | 7,3 |
| powyżej 6 miesięcy | 58,3 | 51,9 | 61,0 | 63,8 | 58,2 | 33,4 |
|  |
| **5. Czy Państwa firma oczekuje w bieżącym miesiącu pojawienia się zatorów płatniczych lub ich nasilenia?** **Niezależnie od przyczyny zatorów i w porównaniu do sytuacji gdyby nie było pandemii:** |
| tak, nieznacznych | 26,5 | 29,7 | 39,6 | 22,7 | 30,5 | 53,4 |
| tak, poważnych | 4,8 | 7,3 | 7,2 | 7,4 | 7,3 | 0,9 |
| tak, zagrażających stabilności firmy | 1,4 | 2,3 | 1,4 | 3,5 | 1,3 | 8,3 |
| nie oczekujemy | 67,3 | 60,7 | 51,8 | 66,4 | 60,9 | 37,4 |
|  |
| **6. Jaka będzie w bieżącym miesiącu, w relacji do poprzedniego miesiąca, szacunkowa (w procentach) zmiana poziomu zatrudnienia w Państwa firmie?** |
| zmiana [%] | 0,2 | -0,9 | -0,8 | -1,1 | -1,4 | -1,2 |

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

|  |  |
| --- | --- |
| Opracowanie merytoryczne:**Departament Studiów****Makroekonomicznych i Finansów****Dyrektor Mirosław Błażej**Tel: 22 608 37 73 | Rozpowszechnianie:**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS****Karolina Banaszek**Tel: 695 255 011 |
| **Wydział Współpracy z Mediami** Tel: 22 608 38 04 **e-mail:** **obslugaprasowa@stat.gov.pl** | Ikonka strony wwwwww.stat.gov.pl  |
| Ikonka twittera@GUS\_STAT  |
| Ikonka facebooka@GlownyUrzadStatystyczny  |
|  | Ikonka instagramagus\_stat |
|  | Ikonka Youtubaglownyurzadstatystycznygus |
|  | glownyurzadstatystycznyIkonka linkedin |
| **Powiązane opracowania**[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/koniunktura/koniunktura/publikacja%2C4.html) Informacje sygnalne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](http://stat.gov.pl/infografiki-widzety/infografiki/publikacja%2C38.html%22%20%5Co%20%22Link%20do%20opracowania%20pt.%20Infografika%20%E2%80%93%20Koniunktura%20gospodarcza%20w%20Polsce) [Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/koniunktura/koniunktura/badanie-koniunktury-gospodarczej-zeszyt-metodologiczny%2C5%2C9.html%22%20%5Co%20%22Link%20do%20opracowania%20pt.%20Badanie%20koniunktury%20gospodarczej%20%E2%80%93%20zeszyt%20metodologiczny)**Temat dostępny w bazach danych**[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](http://swaid.stat.gov.pl/SitePagesDBW/KoniunkturaGospodarcza.aspx%22%20%5Co%20%22Link%20do%20tematu%20dost%C4%99pnego%20w%20bazach%20danych%20-%20Dziedzinowa%20Baza%20Wiedzy%20Koniunktura%20Gospodarcza)[Bank Danych Makroekonomicznych (BDM)](http://bdm.stat.gov.pl/%22%20%5Co%20%22Link%20do%20tematu%20dost%C4%99pnego%20w%20bazach%20danych%20-%20Bank%20Danych%20Makroekonomicznych%20%28BDM%29)**Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**[Koniunktura gospodarcza](http://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/2076%2Cpojecie.html%22%20%5Co%20%22Link%20do%20wa%C5%BCniejszych%20poj%C4%99%C4%87%20dost%C4%99pnych%20w%20s%C5%82owniku%20-%20Koniunktura%20gospodarcza) |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |



*Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.*

1. Poprzez sformułowanie „korzystnie” (dodatnia wartość wskaźnika) rozumiemy sytuację, gdzie odsetek przedsiębiorców spodziewających się poprawy sytuacji gospodarczej ich podmiotów w najbliższych trzech miesiącach lub obserwujących taką poprawę, przeważa nad odsetkiem przedsiębiorców oczekujących jej pogorszenia. [↑](#footnote-ref-1)
2. Szereg niesezonowy, nie wymaga wyrównania sezonowego. Dane niewyrównane sezonowo mogą być analizowane i interpretowane w sposób analogiczny jak dane wyrównane. [↑](#footnote-ref-2)
3. Szereg niesezonowy, nie wymaga wyrównania sezonowego. Dane niewyrównane sezonowo mogą być analizowane i interpretowane w sposób analogiczny jak dane wyrównane. [↑](#footnote-ref-3)