Koniunktura w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach – marzec 2021 r.

Wpływ pandemii COVID-19 na koniunkturę – oceny i oczekiwania (Aneks)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w większości prezentowanych obszarów gospodarki kształtuje się na nieco wyższym poziomie niż w lutym br. W większości badanych obszarów odnotowuje się poprawę składowych „prognostycznych”, a w przypadku składowych „diagnostycznych” – brak zmian.

-6,6

Wskaźnik ogólnego klimatu   
koniunktury w przetwórstwie przemysłowym (NSA)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

Korzystnie koniunkturę oceniają jedynie jednostki z sekcji informacja i komunikacja[[1]](#footnote-1). Najbardziej pesymistyczne opinie dotyczące koniunktury zgłaszają podmioty z sekcji zakwaterowanie i gastronomia, choć jednocześnie te jednostki odnotowują największą poprawę.

Do badania za marzec br. – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 marca – dołączono moduł pytań diagnozujący wpływ pandemii COVID-19 na koniunkturę gospodarczą (wyniki w Aneksie).

# Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

W marcu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury (NSA) kształtuje się na poziomie minus 6,6 – nieco wyższym niż w lutym (minus 8,3).

# Budownictwo (wykres 2)

W marcu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury (NSA) kształtuje się na poziomie minus 15,5 – nieco wyższym od notowanego w lutym (minus 17,7).

# Handel hurtowy (wykres 3)

W marcu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury (NSA) kształtuje się na poziomie minus 2,3 – nieco wyższym niż w lutym (minus 4,7).

# Handel detaliczny (wykres 4)

W marcu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury (NSA) kształtuje się na poziomie minus 6,7 – wyższym niż przed miesiącem (minus 10,0).

# Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W marcu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury (NSA) kształtuje się na poziomie minus 2,9 – podobnie jak przed miesiącem (minus 2,7).

# Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury (NSA) kształtuje się w marcu na poziomie minus 34,4 wobec minus 40,6 w lutym. Podmioty prowadzące działalność w zakresie zakwaterowania formułują bardziej niekorzystne oceny koniunktury (minus 42,0) niż jednostki gastronomiczne (minus 28,6).

 Zakwaterowanie (wykres 6a)

Gastronomia (wykres 6b)

# Informacja i komunikacja (wykres 7)

W marcu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury (NSA) kształtuje się na poziomie plus 12,5 – wyższym niż przed miesiącem (plus 7,9).

Finanse i ubezpieczenia (wykres 8) [[2]](#footnote-2)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury (NSA) kształtuje się w marcu na poziomie minus 1,7 – zbliżonym do sygnalizowanego przed miesiącem (minus 2,3).

# Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| WYSZCZEGÓLNIENIE | | Analogiczny miesiąc ubiegłego roku | Ubiegły miesiąc | **Bieżący miesiąc** | Średnia długookresowa |
| **Przetwórstwo  przemysłowe** | wskaźnik wyrównany sezonowo (SA) | -2,4 | -8,4 | **-7,9** | 2,9 |
| wskaźnik niewyrównany sezonowo (NSA) | -1,1 | -8,3 | **-6,6** | 2,9 |
| składowa "diagnostyczna" (NSA) | 5,5 | -9,2 | **-9,8** | -1,1 |
| składowa "prognostyczna" (NSA) | -7,6 | -7,3 | **-3,4** | 6,8 |
| **Budownictwo** | wskaźnik wyrównany sezonowo (SA) | -3,0 | -17,0 | **-16,5** | -2,2 |
| wskaźnik niewyrównany sezonowo (NSA) | -1,9 | -17,7 | **-15,5** | -2,1 |
| składowa "diagnostyczna" (NSA) | 1,8 | -15,1 | **-17,2** | -5,8 |
| składowa "prognostyczna" (NSA) | -5,5 | -20,3 | **-13,8** | 1,5 |
| **Handel hurtowy** | wskaźnik wyrównany sezonowo (SA) | 2,8 | -3,9 | **1,9** | 4,2 |
| wskaźnik niewyrównany sezonowo (NSA) | 0,4 | -4,7 | **-2,3** | 4,2 |
| składowa "diagnostyczna" (NSA) | 8,4 | 4,0 | **3,8** | 8,9 |
| składowa "prognostyczna" (NSA) | -7,6 | -13,3 | **-8,3** | -0,6 |
| **Handel detaliczny** | wskaźnik wyrównany sezonowo (SA) | -2,4 | -9,4 | **-6,0** | -4,2 |
| wskaźnik niewyrównany sezonowo (NSA) | -3,1 | -10,0 | **-6,7** | -4,2 |
| składowa "diagnostyczna" (NSA) | 3,0 | -5,9 | **-5,8** | -3,8 |
| składowa "prognostyczna" (NSA) | -9,2 | -14,0 | **-7,6** | -4,5 |
| **Transport i gospodarka** **magazynowa** | wskaźnik wyrównany sezonowo (SA) | -6,7 | -3,6 | **-3,8** | -0,3 |
| wskaźnik niewyrównany sezonowo (NSA) | -5,8 | -2,7 | **-2,9** | -0,3 |
| składowa "diagnostyczna" (NSA) | 1,8 | -0,1 | **-0,9** | 0,4 |
| składowa "prognostyczna" (NSA) | -13,3 | -5,3 | **-4,8** | -1,1 |
| **Zakwaterowanie  i gastronomia** | wskaźnik wyrównany sezonowo (SA) | -8,4 | -38,0 | **-33,7** | 0,6 |
| wskaźnik niewyrównany sezonowo (NSA) | -9,1 | -40,6 | **-34,4** | 0,5 |
| składowa "diagnostyczna" (NSA) | 2,6 | -55,2 | **-51,5** | -1,4 |
| składowa "prognostyczna" (NSA) | -20,7 | -25,9 | **-17,2** | 2,4 |
| **Informacja i komunikacja** | wskaźnik wyrównany sezonowo (SA) | 15,3 | 7,2 | **10,7** | 18,9 |
| wskaźnik niewyrównany sezonowo (NSA) | 16,8 | 7,9 | **12,5** | 18,9 |
| składowa "diagnostyczna" (NSA) | 30,9 | 24,3 | **26,2** | 25,9 |
| składowa "prognostyczna" (NSA) | 2,7 | -8,6 | **-1,3** | 11,9 |
| **Finanse  i ubezpieczenia** | wskaźnik wyrównany sezonowo (SA) [[3]](#footnote-3) | . | . | **.** | . |
| wskaźnik niewyrównany sezonowo (NSA) | 22,6 | -2,3 | **-1,7** | 27,4 |
| składowa "diagnostyczna" (NSA) | 38,7 | 13,5 | **13,0** | 33,7 |
| składowa "prognostyczna" (NSA) | 6,4 | -18,1 | **-16,3** | 21,1 |

Aneks

Wpływ pandemii COVID-19 na koniunkturę – oceny i oczekiwania

|  |
| --- |
| Badanie zostało przeprowadzone w dniach od 1 do 10 marca 2021 r. na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. W przeciwieństwie do podstawowego badania koniunktury, odpowiedzi na dodatkowy blok pytań były udzielane na zasadzie dobrowolności. W pytaniach 1, 4 i 5 zaprezentowany jest procent odpowiedzi respondentów na dany wariant, w pytaniach 2, 3 i 6 – średnia z wartości udzielonych odpowiedzi. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej. |

# Tablica 2. Wyniki badania dot. wpływu pandemii COVID-19 na koniunkturę

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Pytania** | Przetwórstwo przemysłowe | Budownictwo | Handel  hurtowy | Handel  detaliczny | Transport i gospodarka magazynowa | Zakwaterowanie i gastronomia |
|  | | | | | | |
| **1. Negatywne skutki pandemii koronawirusa i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:** | | | | | | |
| nieznaczne | 65,2 | 61,0 | 64,4 | 44,6 | 42,8 | 1,5 |
| poważne | 22,4 | 23,2 | 21,6 | 34,8 | 27,8 | 40,8 |
| zagrażające stabilności firmy | 5,1 | 9,1 | 6,3 | 12,7 | 15,2 | 55,9 |
| brak negatywnych skutków | 7,3 | 6,7 | 7,7 | 7,9 | 14,2 | 1,8 |
|  | | | | | | |
| **2. Proszę podać szacunkowo, jaki procent pracowników Państwa firmy (niezależnie od rodzaju umowy: o pracę, cywilnoprawną, pracowników samozatrudnionych, stażystów, agentów itp.) obejmie w bieżącym miesiącu każda z poniższych sytuacji:** | | | | | | |
| praca zdalna i zbliżone formy pracy | 9,2 | 7,4 | 23,9 | 10,8 | 16,3 | 5,8 |
| nieplanowane nieobecności z tytułu urlopów, opieki nad dziećmi, członkami rodziny | 3,5 | 5,6 | 4,7 | 4,7 | 4,6 | 10,4 |
| brak pracowników z uwagi na kwarantannę lub inne ograniczenia | 2,6 | 6,4 | 2,9 | 3,9 | 4,0 | 6,6 |
|  | | | | | | |
| **3. Jaka będzie w bieżącym miesiącu szacunkowa (w procentach) zmiana zamówień na półprodukty, surowce, towary lub usługi itp. składanych w Państwa firmie przez klientów?**  **Niezależnie od przyczyny zmiany i w porównaniu do sytuacji, gdyby nie było pandemii:** | | | | | | |
| zmiana [%] | -3,5 | -10,8 | -5,6 | -7,4 | -14,0 | -39,7 |
|  | | | | | | |
| **4. Jeżeli bieżące działania i ograniczenia powzięte w celu zwalczania koronawirusa przez władze państwowe w Polsce (ale także wynikające z działań innych krajów, np. w zakresie ruchu granicznego) funkcjonujące w momencie wypełniania ankiety utrzymywałyby się przez dłuższy czas, ile miesięcy Państwa przedsiębiorstwo byłoby w stanie przetrwać?** | | | | | | |
| mniej niż 1 miesiąc | 2,2 | 2,4 | 1,1 | 1,1 | 0,6 | 2,3 |
| około 1 miesiąca | 4,0 | 5,1 | 5,3 | 3,8 | 4,3 | 11,6 |
| 2 – 3 miesiące | 19,6 | 26,7 | 16,4 | 20,2 | 21,0 | 41,4 |
| 4 – 6 miesięcy | 20,5 | 23,0 | 21,8 | 22,3 | 15,8 | 26,4 |
| powyżej 6 miesięcy | 53,7 | 42,8 | 55,4 | 52,6 | 58,3 | 18,3 |

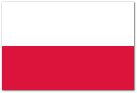
# Tablica 2. Wyniki badania dot. wpływu pandemii COVID-19 na koniunkturę (dok.)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Pytania** | Przetwórstwo przemysłowe | Budownictwo | Handel  hurtowy | Handel  detaliczny | Transport i gospodarka magazynowa | Zakwaterowanie i gastronomia |
|  | | | | | | |
| **5. Z zaobserwowanych w ostatnich trzech miesiącach (grudzień, styczeń, luty) negatywnych skutków pandemii koronawirusa najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:** | | | | | | |
| spadek sprzedaży – spadek przychodów | 40,1 | 42,5 | 49,3 | 60,4 | 50,5 | 94,1 |
| wzrost kosztów | 47,3 | 53,2 | 38,1 | 41,1 | 44,2 | 22,3 |
| zakłócenie w łańcuchu dostaw | 41,0 | 21,7 | 30,6 | 24,8 | 21,7 | 8,7 |
| duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa | 9,5 | 18,5 | 10,5 | 17,4 | 10,0 | 32,7 |
| ograniczenie w prowadzeniu działalności gospodarczej ("zamknięcia" działalności) | 3,6 | 8,8 | 4,4 | 18,0 | 15,6 | 69,4 |
| brak pracowników (kwarantanna, choroba, urlopy opiekuńcze) | 32,9 | 39,7 | 20,7 | 16,7 | 25,1 | 14,4 |
| problemy z bieżącym finansowaniem | 8,1 | 19,2 | 10,1 | 12,1 | 12,3 | 34,1 |
| nadmierne zapasy | 7,8 | 1,3 | 10,3 | 15,2 | 0,3 | 2,6 |
|  | | | | | | |
| **6. Jaka będzie w bieżącym miesiącu, w relacji do poprzedniego miesiąca, szacunkowa (w procentach) zmiana poziomu  zatrudnienia w Państwa firmie?** | | | | | | |
| zmiana [%] | 0,0 | -0,5 | -0,6 | -0,9 | -0,9 | -5,7 |

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

|  |  |
| --- | --- |
| Opracowanie merytoryczne:  **Departament Studiów**  **Makroekonomicznych i Finansów**  **Dyrektor Mirosław Błażej** Tel: 22 608 37 73 | Rozpowszechnianie: **Rzecznik Prasowy Prezesa GUS** **Karolina Banaszek**Tel: 695 255 011 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Wydział Współpracy z Mediami**  Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04  **e-mail:** [**obslugaprasowa@stat.gov.pl**](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl) |  | www.stat.gov.pl |
|  | @GUS\_STAT |
|  | @GlownyUrzadStatystyczny |



*Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.*

**Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2021](http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/koniunktura/koniunktura/publikacja,4.html)

Informacje sygnalne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach   
Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](http://stat.gov.pl/infografiki-widzety/infografiki/publikacja,38.html)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/koniunktura/koniunktura/badanie-koniunktury-gospodarczej-zeszyt-metodologiczny,5,9.html)

**Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](http://swaid.stat.gov.pl/SitePagesDBW/KoniunkturaGospodarcza.aspx)

[Bank Danych Makroekonomicznych (BDM)](http://bdm.stat.gov.pl/)

**Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](http://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/2076,pojecie.html)

1. Oznacza to, że odsetek przedsiębiorców spodziewających się poprawy sytuacji gospodarczej ich podmiotów w najbliższych trzech miesiącach przeważa nad odsetkiem przedsiębiorców oczekujących jej pogorszenia. [↑](#footnote-ref-1)
2. Szereg niesezonowy, nie wymaga wyrównania sezonowego. Dane niewyrównane sezonowo mogą być analizowane i interpretowane w sposób analogiczny jak dane wyrównane. [↑](#footnote-ref-2)
3. Szereg niesezonowy, nie wymaga wyrównania sezonowego. Dane niewyrównane sezonowo mogą być analizowane i interpretowane w sposób analogiczny jak dane wyrównane. [↑](#footnote-ref-3)