



Główny Urząd
Statystyczny
Warszawa

KONIUNKTURA GOSPODARCZA

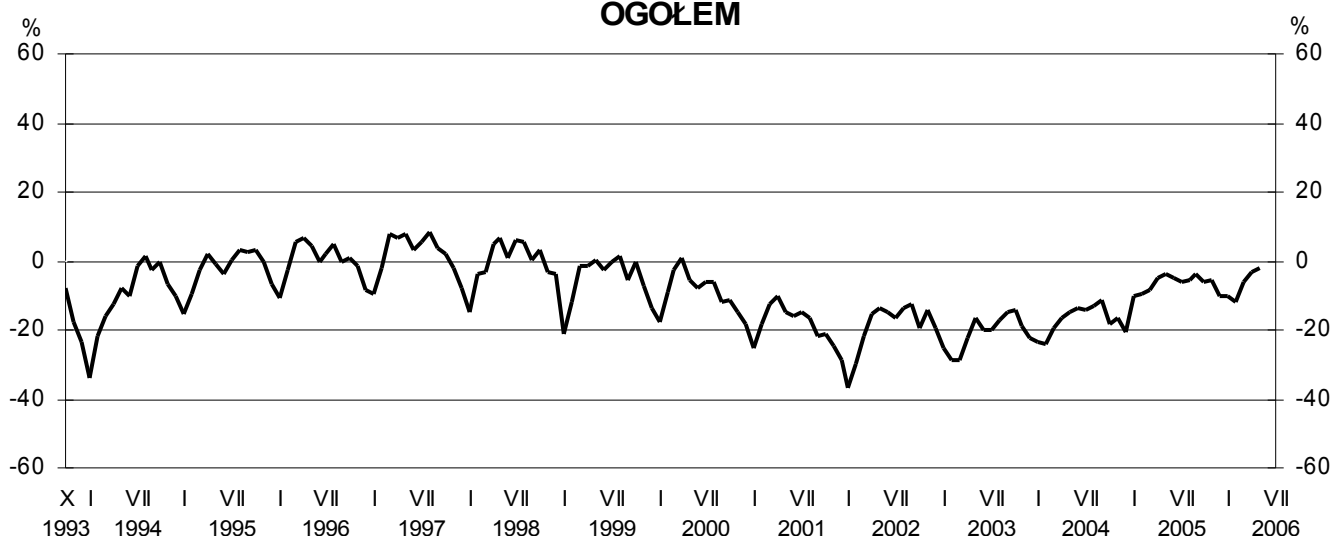
HANDEL DETALICZNY

MAJ 2006

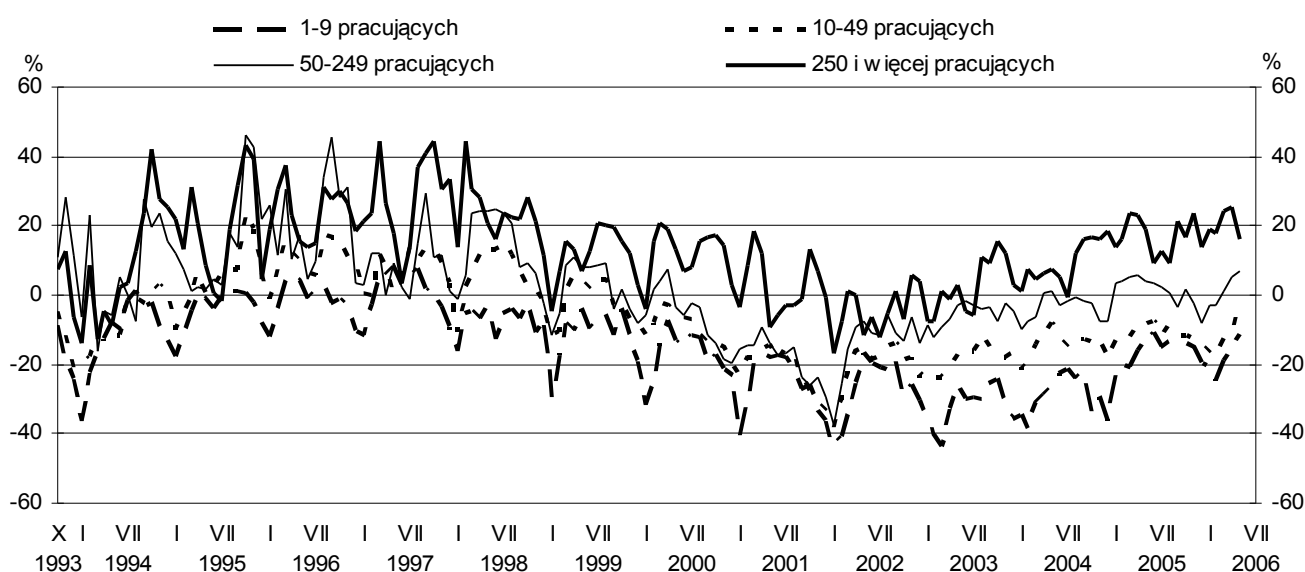
Numer 5/2006

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY¹

OGÓŁEM



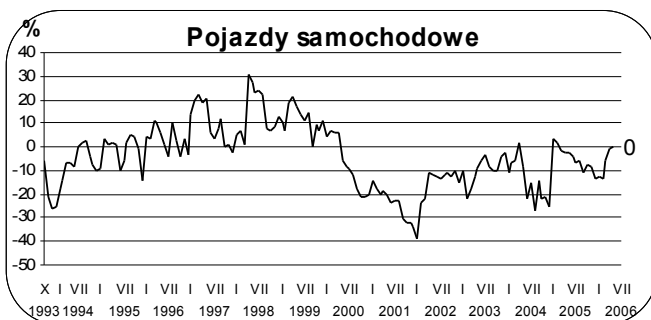
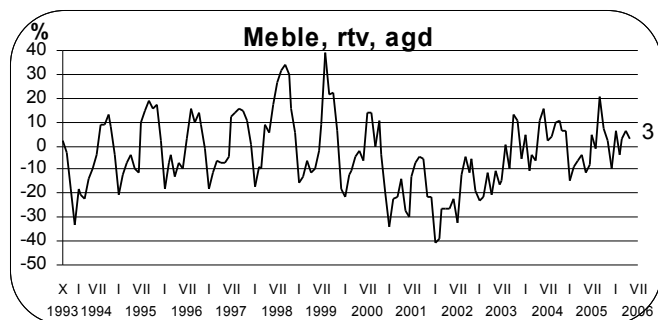
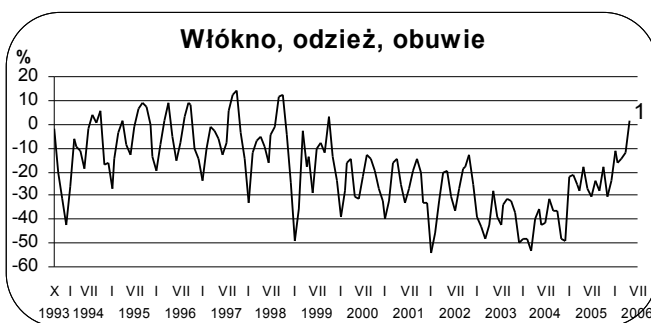
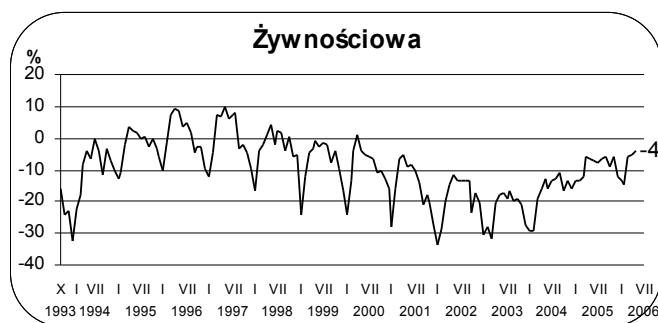
JEDNOSTKI HANDLOWE WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI



Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej

¹ Prezentowane w tej części raportu wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury powstały na podstawie sformułowanych przez dyrektorów przedsiębiorstw handlowych opinii i oczekiwań co do ich ogólnej sytuacji gospodarczej. Wskaźniki te są obliczane jako średnia arytmetyczna wartości wskaźników prostych dotyczących aktualnej i oczekiwanej w ciągu najbliższego miesiąca koniunktury gospodarczej w badanych przedsiębiorstwach

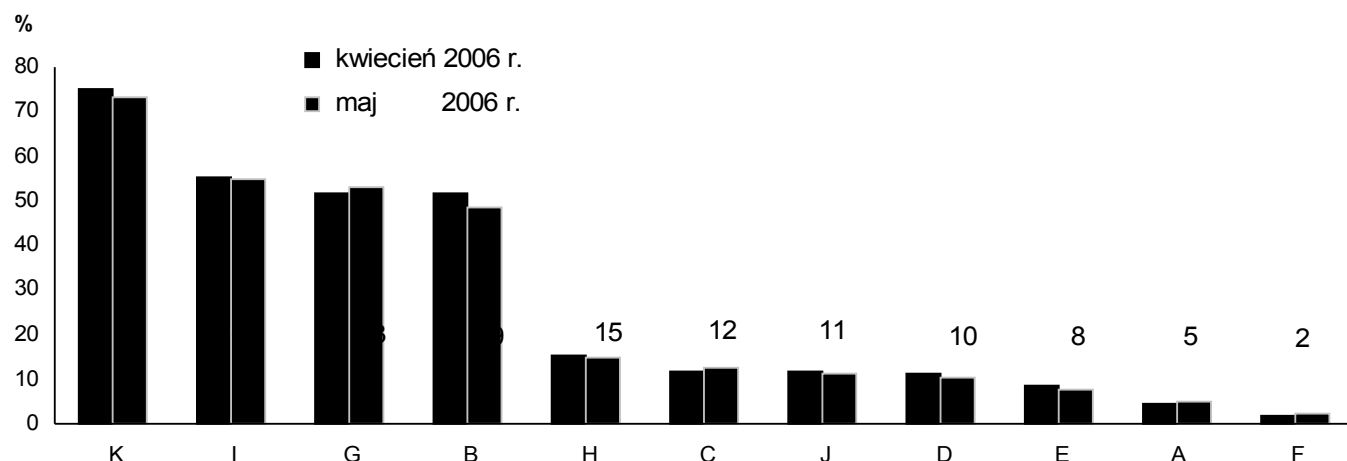
JEDNOSTKI HANDLOWE W PODZIALE NA BRANŻE



W maju **ogólny klimat koniunktury** w handlu detalicznym oceniany jest negatywnie (minus 2), choć nieznacznie lepiej niż w kwietniu (minus 3). Wśród badanych przedsiębiorstw 19% sygnalizuje poprawę koniunktury, a 21% - jej pogorszenie (w kwietniu odpowiednio 19% i 22%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Oceny koniunktury w poszczególnych branżach handlu detalicznego są zróżnicowane. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury dla branży: włókno, odzież, obuwie kształtuje się na poziomie plus 1 (minus 12 przed miesiącem), a w przedsiębiorstwach branży: meble, rtv, agd - plus 3 (plus 6 w kwietniu). Wskaźnik koniunktury w branży samochodowej wynosi plus 0,4 (minus 1 przed miesiącem). Jedynie w branży żywnościowej notuje się negatywny wskaźnik koniunktury - minus 4 (przed miesiącem minus 5).

BARIERY DZIAŁALNOŚCI JEDNOSTEK HANDLOWYCH

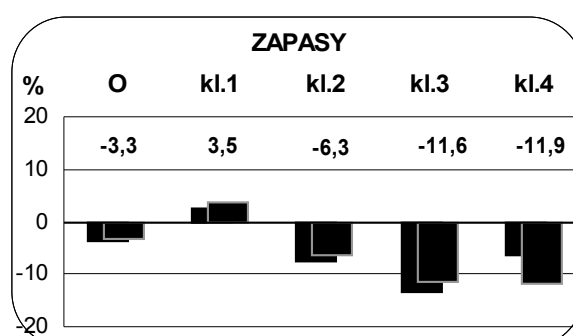
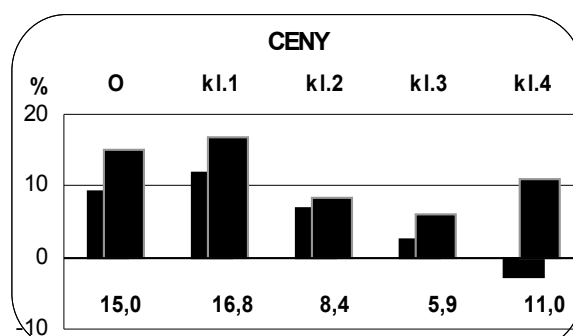
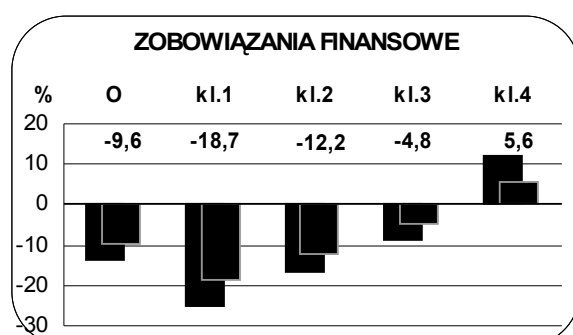
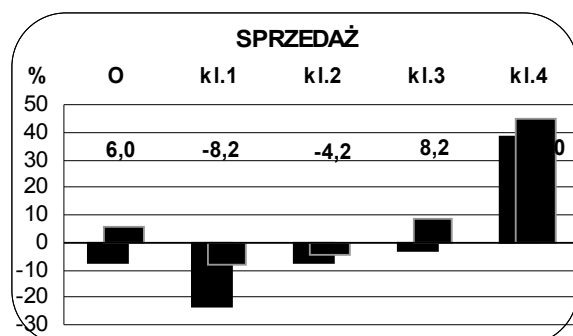
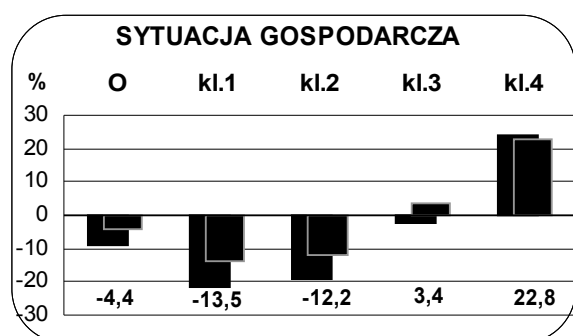


K - konkurencja na rynku, **I** - koszty zatrudnienia, **G** - wysokie obciążenia na rzecz budżetu, **B** - niedostateczny popyt, **H** - trudności w rozrachunkach z kontrahentami, **C** - nadmierna podaż, **J** - powierzchnia sprzedażowa, **D** - wysokość odsetek bankowych, **E** - trudności z uzyskaniem kredytów bankowych, **A** - brak barier, **F** - wysokość celi i obciążeń importowych.

Spośród badanych jednostek handlowych 4,8% deklaruje, że nie napotyka na **bariery w prowadzeniu bieżącej działalności**. W pozostałych przedsiębiorstwach największe bariery stanowią: konkurencja na rynku (sygnalizowana przez 73% jednostek), koszty zatrudnienia (55% jednostek), wysokie obciążenia na rzecz budżetu (53% jednostek) i niedostateczny popyt (49% jednostek). Nasilenie poszczególnych barier od roku nie ulega istotnym zmianom.

II. SYTUACJA GOSPODARCZA W MAJU 2006 R.

■ kwiecień 2006 r. ■ maj 2006 r.



W maju oceny ogólnej sytuacji gospodarczej są mniej pesymistyczne niż przed miesiącem. W podziale na klasy wielkości najtrudniejszą sytuację notuje się w jednostkach małych (do 49 pracujących), a w podziale na branże – w branży żywnościowej. Pozytywnie swoją sytuację gospodarczą oceniają jedynie jednostki średnie i duże (od 50 i więcej pracujących).

W maju bieżąca sprzedaż oceniana jest pozytywnie. Najkorzystniej oceniają ją jednostki duże (250 i więcej pracujących) oraz jednostki branży: włókno, odzież, obuwie. Pesymistyczne oceny formułują jednostki małe (do 49 pracujących). W podziale na branże ograniczenie sprzedaży sygnalizują jedynie pojazdy samochodowe.

Oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstw są mniej pesymistyczne niż przed miesiącem. Najtrudniejszą sytuację finansową zgłaszają jednostki najmniejsze (do 9 pracujących), a w podziale na branże jednostki branży: meble, rtv, agd. Pozytywnie swoją sytuację finansową oceniają jedynie jednostki największe (250 i więcej pracujących).

W maju przedsiębiorcy sygnalizują wzrost bieżących cen towarów. W podziale na klasy wielkości najbardziej znaczący wzrost cen zgłaszają jednostki najmniejsze (do 9 pracujących) i w mniejszym stopniu – jednostki duże (250 i więcej pracujących). W podziale na branże wzrost cen zgłasza - jako jedyna - branża żywnościowa. Jednostki pozostałych branż sygnalizują spadek cen, zwłaszcza firmy z branży: meble, rtv, agd.

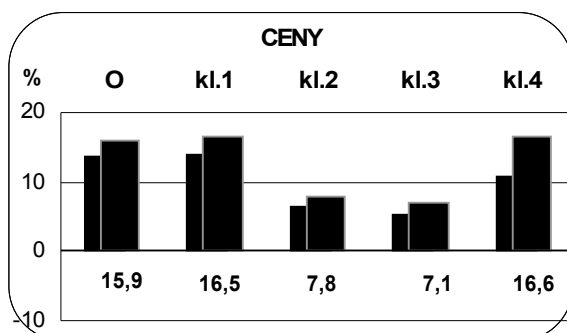
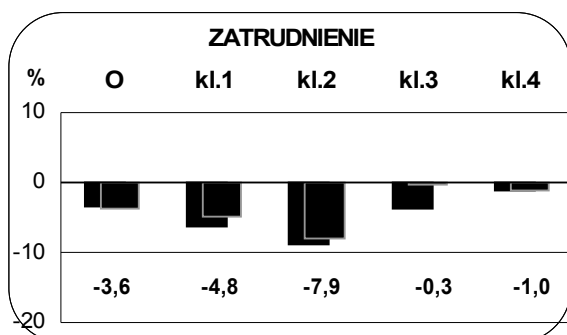
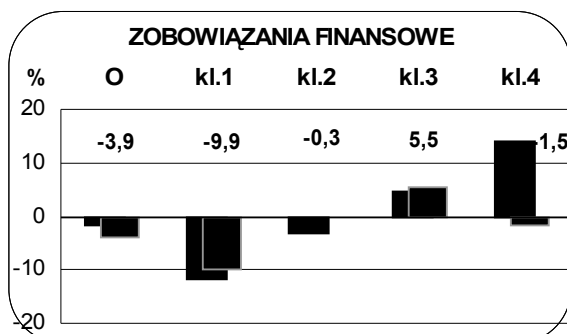
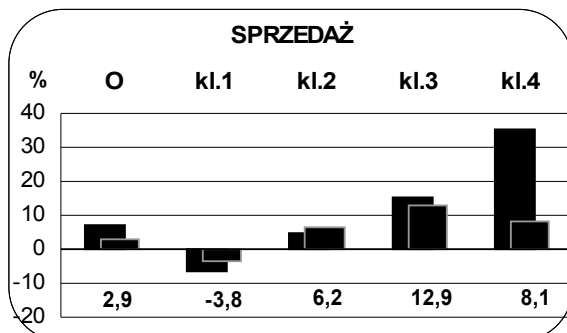
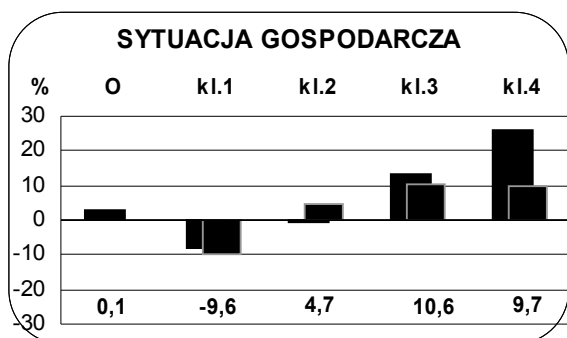
Stan zapasów towarów przekracza poziom uznawany za wystarczający, choć jest nieco mniejszy niż w kwietniu. W podziale na branże najbardziej znaczące nadmierne zapasy sygnalizują jednostki branży: włókno, odzież, obuwie, a w podziale na klasy wielkości jednostki średnie i duże (od 50 i więcej pracujących). W jednostkach branży: meble, rtv, agd poziom zapasów kształtuje się znacznie poniżej poziomu uznawanego za wystarczający.

Przedsiębiorstwa ogółem - O

Klasy wielkości przedsiębiorstw: kl.1 - 1-9 pracujących, kl.2 - 10-49 pracujących, kl.3 - 50-249 pracujących, kl.4 - 250 i więcej pracujących

III. KRÓTKOOKRESOWA PROGNOZA SYTUACJI GOSPODARCZEJ

■ kwiecień 2006 r. ■ maj 2006 r.



Formułowane w maju prognozy wskazują, że sytuacja gospodarcza przedsiębiorstw handlowych nie ulegnie zmianie w najbliższych miesiącach. Najbardziej pozytywne przewidywania zgłaszają jednostki średnie i duże (od 50 i więcej pracujących). Negatywne prognozy formułują jedynie jednostki najmniejsze (do 9 pracujących) oraz branża żywnościowa.

W najbliższych miesiącach przewidywany jest niewielki - wolniejszy niż przed miesiącem - wzrost sprzedaży towarów. Nieco szybszy niż przewidywany w ubiegłym miesiącu wzrost sprzedaży prognozują jedynie jednostki małe (10-49 pracujących) oraz branża: włókno, odzież, obuwie. Znacznie wolniejszy niż zgłaszano w kwietniu wzrost sprzedaży może nastąpić w jednostkach dużych (250 i więcej pracujących) i - w mniejszym stopniu - w branży: meble, rtv, agd. Spadek sprzedaży przewidują tylko jednostki najmniejsze (do 9 pracujących).

Trudności w regulowaniu zobowiązań finansowych mogą być większe niż przewidywała prognoza z poprzedniego miesiąca. Najbardziej niekorzystna sytuacja finansowa przewidywana jest w jednostkach najmniejszych (do 9 pracujących) oraz w branżach: meble, rtv, agd i żywnościowej. Poprawić się może sytuacja finansowa jedynie w jednostkach średnich (50-249 pracujących).

Nadal należy oczekiwać redukcji zatrudnienia, na poziomie zbliżonym do prognozowanego przed miesiącem. W podziale na klasy wielkości największy spadek zatrudnienia może nastąpić w jednostkach małych (10-49 pracujących), a w podziale na branże - w branży: meble, rtv, agd.

Dyrektorzy firm sygnalizują wzrost przyszłych cen. W podziale na klasy wielkości najbardziej znaczący wzrost cen prognozowany jest w jednostkach najmniejszych (do 9 pracujących) i w jednostkach dużych (250 i więcej pracujących), a w podziale na branże - w branży żywnościowej. Spadek cen przewidywany jest w branżach: meble, rtv, agd i w branży: włókno, odzież, obuwie.

Przedsiębiorstwa ogółem - O

Klasy wielkości przedsiębiorstw: kl.1 - 1-9 pracujących, kl.2 - 10-49 pracujących, kl.3 - 50-249 pracujących, kl.4 - 250 i więcej pracujących.

Departament Statystyki Przedsiębiorstw i Rejestrów GUS, Al. Niepodległości 208, 00-925 Warszawa, tel. (0-22) 608-35-50, fax (0-22) 608-38-64.

Wyniki badania koniunktury handlu można znaleźć na stronie GUS <http://www.stat.gov.pl>