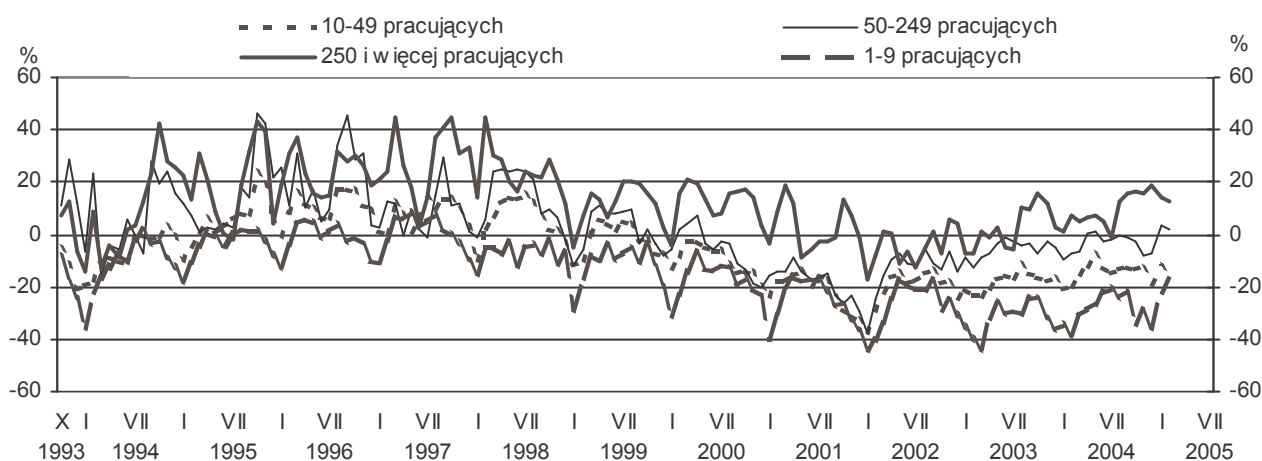
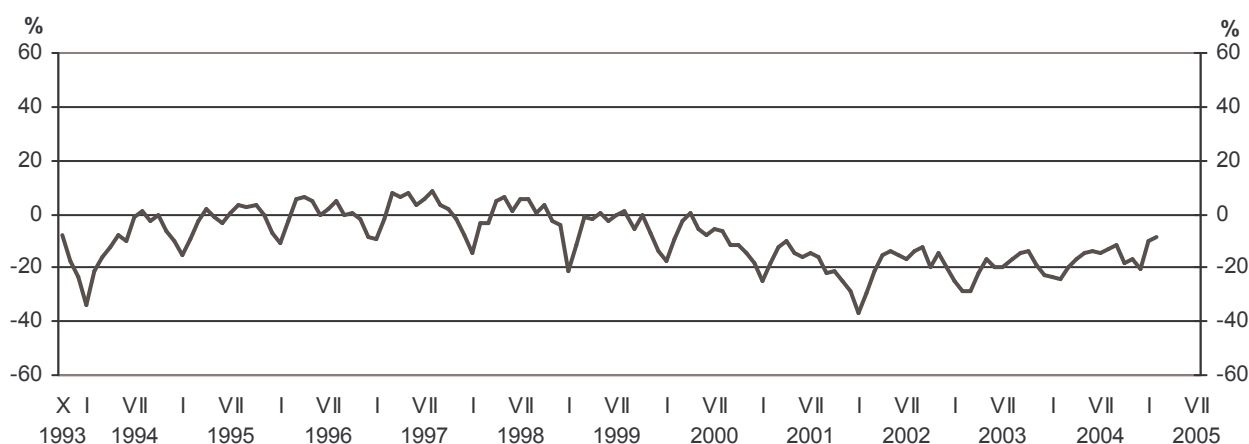


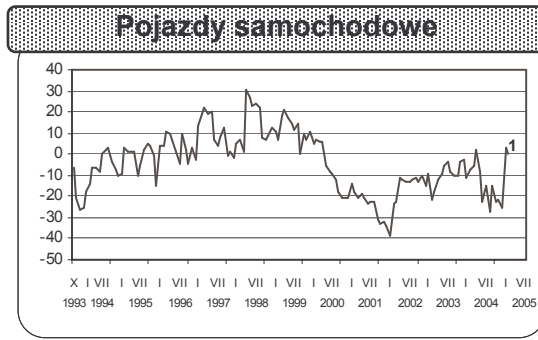
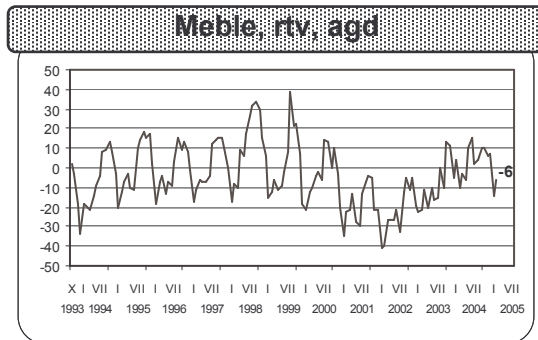
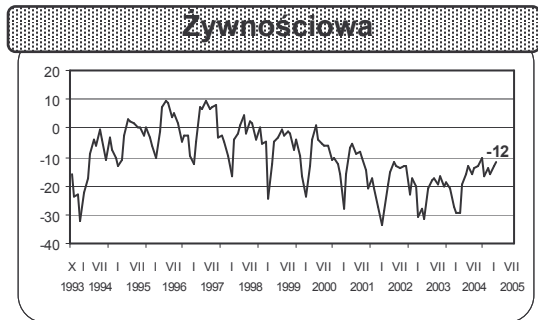


Numer 2/2005



¹ Prezentowane w tej części raportu wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury powstały na podstawie sformułowanych przez dyrektorów przedsiębiorstw handlowych opinii i oczekiwań co do ich ogólnej sytuacji gospodarczej. Wskaźniki te są obliczane jako średnia arytmetyczna wartości wskaźników prostych dotyczących aktualnej i oczekiwanej w ciągu najbliższego miesiąca koniunktury gospodarczej w badanych przedsiębiorstwach.

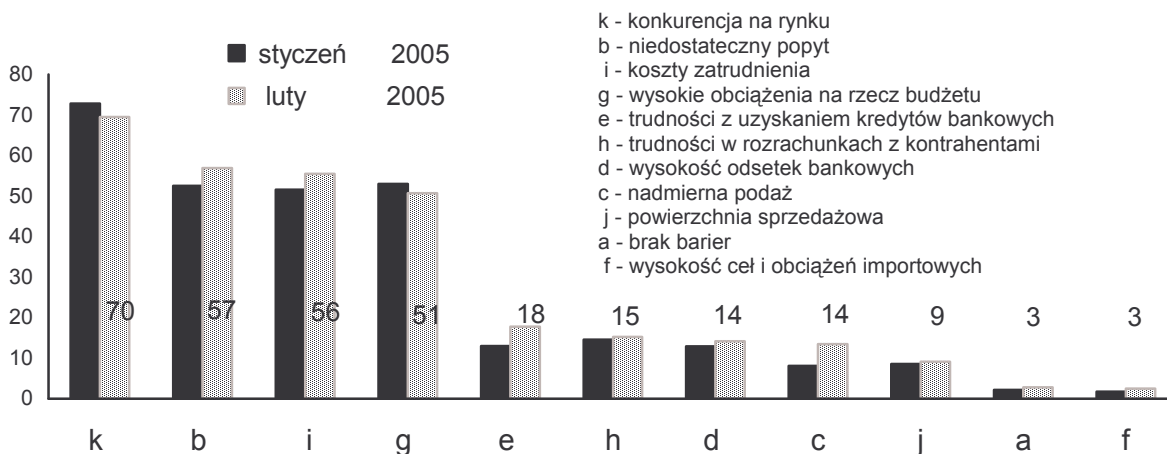
BRANŽE



W lutym **ogólny klimat koniunktury** w handlu detalicznym oceniany jest negatywnie (minus 9), nieco lepiej niż w ubiegłym miesiącu (minus 10). Wśród badanych przedsiębiorstw 17% sygnalizuje poprawę koniunktury, a 26% – jej pogorszenie (w styczniu odpowiednio 17% i 27%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Oceny koniunktury w poszczególnych branżach handlu detalicznego są zróżnicowane. Najbardziej pesymistyczny wskaźnik koniunktury notuje się w branży: włókno, odzież, obuwie, podobnie jak przed miesiącem – minus 22. Wskaźnik koniunktury w branży żywnościowej wynosi minus 12 (minus 13 w styczniu). W branży meble, rtv, agd wskaźnik koniunktury wynosi minus 6 (w styczniu minus 15), natomiast w branży pojazdy samochodowe – plus 1 (plus 3 przed miesiącem).

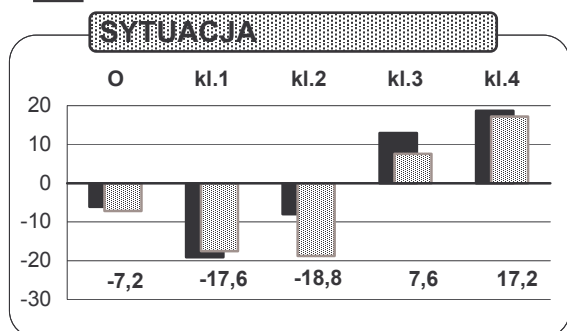
BARIERY DZIAŁALNOŚCI JEDNOSTEK HANDLOWYCH



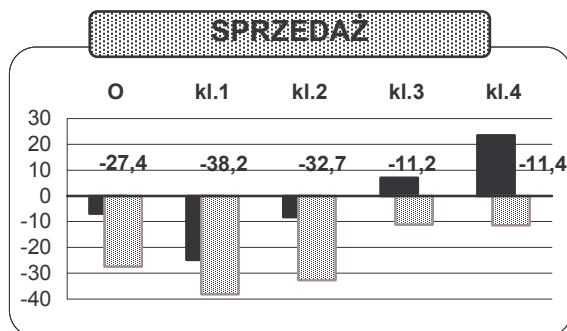
Spśród badanych jednostek handlowych 2,8% deklaruje, że nie napotyka na **bariery w prowadzeniu bieżącej działalności** (w styczniu – 2,2%). Dla pozostałych przedsiębiorstw największą barierę stanowi konkurencja na rynku (sygnalizowana przez 70% jednostek), niedostateczny popyt na sprzedawane towary (57% jednostek), wysokie koszty zatrudnienia (56% jednostek) oraz wysokie obciążenia na rzecz budżetu państwa (51% jednostek). W porównaniu ze styczniem w największym stopniu wzrosło znaczenie barier związanych z nadmierną podażą i z trudnościami z uzyskaniem kredytów bankowych. Nasilenie pozostałych barier od roku nie ulega istotnym zmianom.

II. SYTUACJA GOSPODARCZA W LUTYM 2005 R.

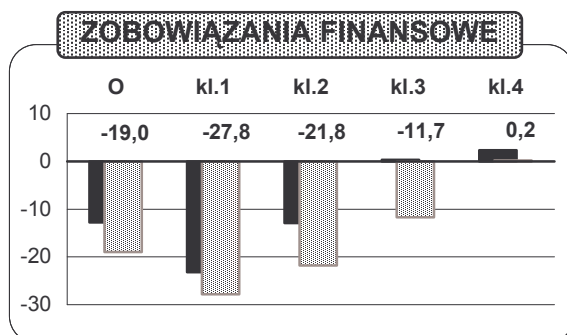
■ styczeń 2004 r. ■ luty 2005 r.



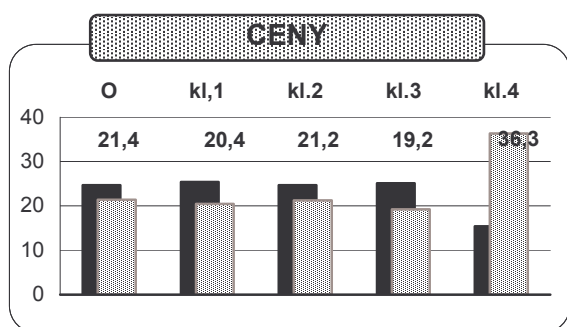
W lutym oceny sytuacji gospodarczej są negatywne, nieco bardziej pesymistyczne niż w styczniu. Najgorsze oceny zgłaszają jednostki branży: włókno, odzież, obuwie, a w podziale na klasy wielkości – jednostki najmniejsze o liczbie pracujących do 49 osób. Poprawę sytuacji gospodarczej sygnalizują jednostki średnie i duże o liczbie pracujących 50 i więcej osób, a w podziale na branże – pojazdy samochodowe.



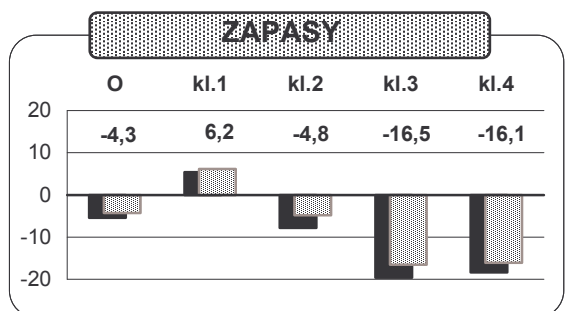
Problemy handlowe sygnalizują znaczne pogorszenie sprzedaży, ocenianej negatywnie już w ubiegłym miesiącu. Na największe ograniczenie sprzedaży napotykają jednostki najmniejsze o liczbie pracujących do 49 osób oraz branża żywnościowa i włókno, odzież, obuwie. Nieznaczne ograniczenie sprzedaży sygnalizują jednostki branży: meble, rtv, agd.



Zwiększają się trudności przedsiębiorstw w regulowaniu zobowiązań finansowych. W podziale na klasy wielkości najtrudniejszą sytuację finansową sygnalizują jednostki najmniejsze o liczbie pracujących do 49 osób. W podziale na branże terminowo regulować swe zobowiązania finansowe są zdolne jedynie jednostki duże o liczbie pracujących 250 i więcej osób. Najmniejsze trudności w regulowaniu zobowiązań finansowych zgłaszają jednostki branży pojazdy samochodowe.



W lutym przedsiębiorcy sygnalizują mniejszy niż przed miesiącem wzrost cen towarów. Bardziej znaczący niż przed miesiącem wzrost cen zgłaszają jedynie jednostki największe o liczbie pracujących 250 i więcej osób. W podziale na branże najbardziej znaczący wzrost cen obserwują producenci branży żywnościowej, natomiast najbardziej znaczący spadek cen – jednostki należące do branży: włókno, odzież, obuwie.

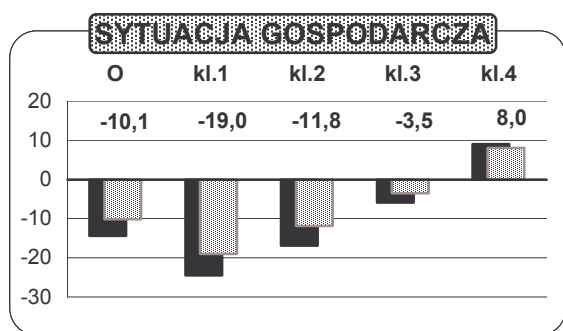


Odnotowuje się nadmiar bieżących zapasów towarów. W podziale na branże największy nadmiar zapasów zgłaszają jednostki z branży: włókno, odzież, obuwie, a w podziale na klasy wielkości – jednostki średnie i duże o liczbie pracujących 50 i więcej osób. Jedynie jednostki o liczbie pracujących do 9 osób sygnalizują niedobór zapasów.

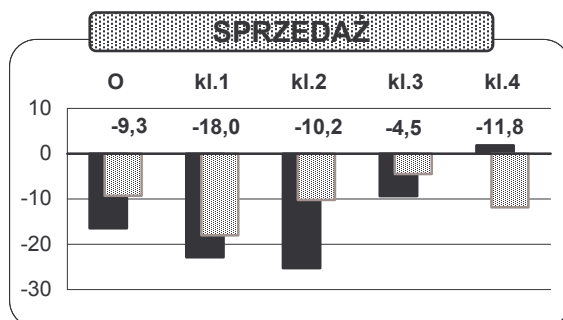
Klasy wielkości przedsiębiorstw: **kl.1** - 1-9 pracujących, **kl.2** - 10-49 pracujących, **kl.3** - 50-249 pracujących, **kl.4** - 250 i więcej pracujących

III. KRÓTKOOKRESOWA PROGNOZA SYTUACJI GOSPODARCZEJ

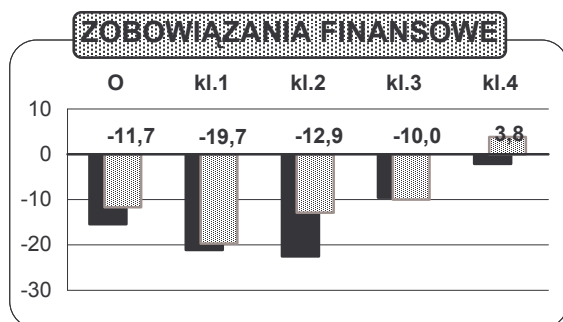
■ styczeń 2004 r. ■ luty 2005 r.



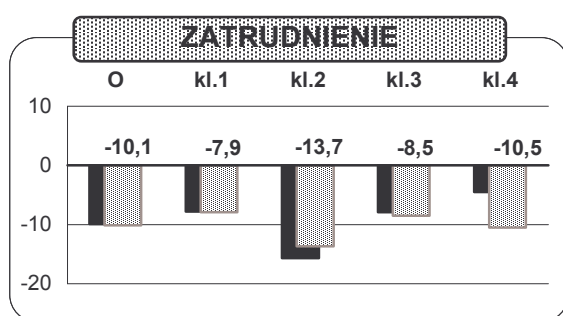
Przyszła sytuacja ekonomiczna przedsiębiorstw handlowych jest oceniana negatywnie, choć lepiej niż prognozowano przed miesiącem. Nadal najtrudniejsza może być sytuacja jednostek najmniejszych (do 9 pracujących) oraz branży: włókno, odzież, obuwanie i branży żywnościowej. Pozytywne prognozy, choć nieznacznie gorsze niż przed miesiącem, formułują jednostki duże (250 i więcej pracujących).



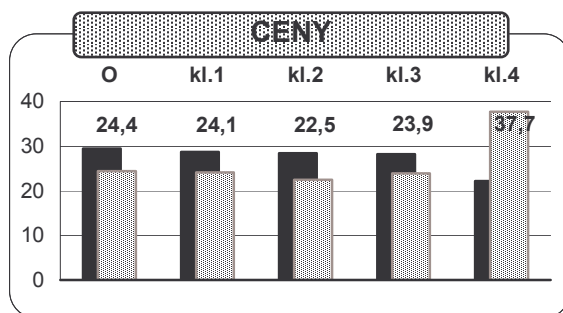
W najbliższych miesiącach przewiduje się ograniczenie sprzedaży towarów, choć mniejsze niż prognozowano przed miesiącem. Najbardziej znaczący spadek sprzedaży, na poziomie zbliżonym do prognoz z ubiegłego miesiąca, przewidują jednostki branży: włókno, odzież, obuwanie oraz meble, rtv, agd, a w podziale na klasy wielkości, mimo poprawy prognoz w porównaniu z przewidywaniami sprzed miesiąca - jednostki najmniejsze (do 9 pracujących).



Prognoza sytuacji finansowej przedsiębiorstw jest negatywna, choć mniej pesymistyczna od przewidywań ze stycznia. Poprawy trudnej sytuacji finansowej w stosunku do ubiegłego miesiąca spodziewają się jednostki branży: meble, rtv, agd. Największe trudności z terminowym regulowaniem zobowiązań finansowych mogą mieć przedsiębiorstwa najmniejsze (do 9 pracujących) oraz jednostki branży: włókno, odzież, obuwanie. Jedynie jednostki duże (250 i więcej pracujących) pozytywnie oceniają swoją przyszłą sytuację finansową.



Przewidywane redukcje zatrudnienia w jednostkach handlowych mogą być na poziomie zbliżonym do prognozowanych w styczniu. Mniejszych redukcji zatrudnienia w stosunku do prognoz sprzed miesiąca należy spodziewać się w jednostkach małych (10-49 pracujących) oraz w branży: meble, rtv, agd. Największe redukcje pracowników przewiduje się w branży: włókno, odzież, obuwanie.



Prognozuje się, że w najbliższych miesiącach wzrost cen będzie nadal znaczący, choć mniejszy niż przewidywano przed miesiącem. Wzrostu cen bardziej znaczącego niż przewidywano w ubiegłym miesiącu spodziewają się tylko jednostki duże o liczbie pracujących 250 i więcej osób. W podziale na branże największy wzrost cen przewidują jednostki branży żywnościowej. Spadek cen przewidywany jest jedynie w branży: włókno, odzież, obuwanie i dużo mniej znaczący w branży: meble, rtv, agd.

Klasy wielkości przedsiębiorstw: **kl.1** - 1-9 pracujących, **kl.2** - 10-49 pracujących, **kl.3** - 50-249 pracujących, **kl.4** - 250 i więcej pracujących.

Departament Statystyki Przedsiębiorstw i Rejestrów GUS, Al. Niepodległości 208, 00-925 Warszawa, tel. 608-35-50, fax 608-38-64. Wyniki z badania koniunktury usług można znaleźć na stronie GUS <http://www.stat.gov.pl>