



Główny Urząd
Statystyczny
Warszawa

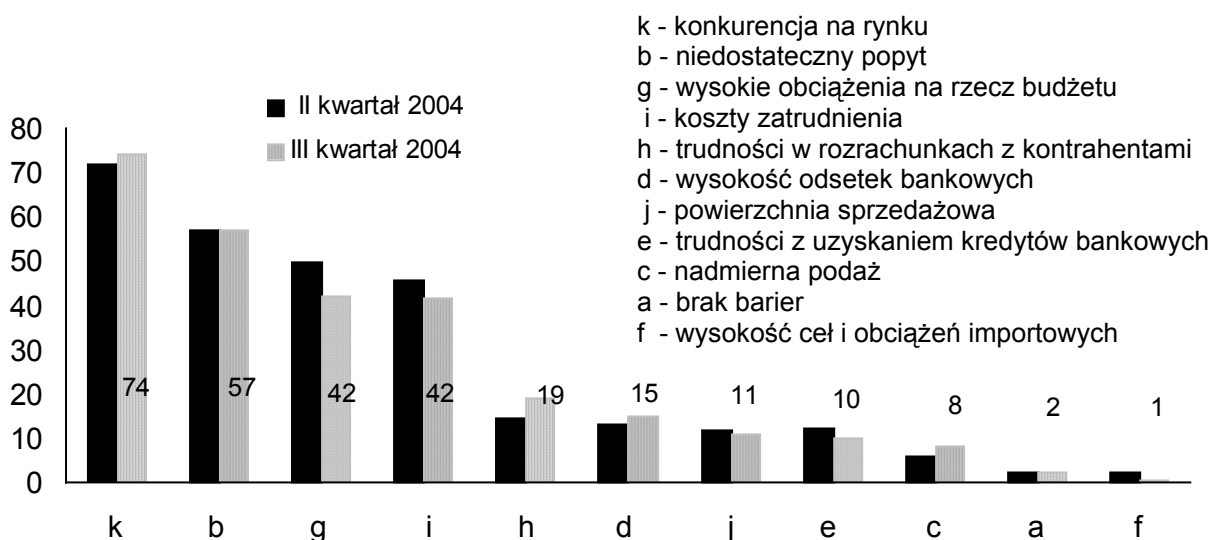
KONIUNKTURA GOSPODARCZA

HANDEL DETALICZNY

III KWARTAŁ 2004

Numer 3/2004

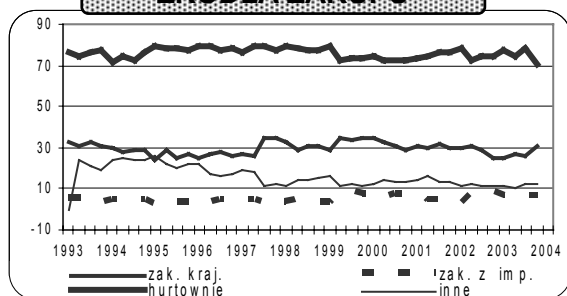
BARIERY DZIAŁALNOŚCI JEDNOSTEK HANDLOWYCH



Spośród badanych jednostek handlowych 2% deklaruje, że nie napotyka na **bariery w prowadzeniu bieżącej działalności** (podobnie jak w II kwartale). Dla pozostałych przedsiębiorstw największą barierę stanowi konkurencja na rynku (sygnalizowana przez 74% jednostek), niedostateczny popyt na sprzedawane towary (57% jednostek), wysokie obciążenia na rzecz budżetu państwa (42% jednostek), oraz wysokie koszty zatrudnienia (42% jednostek). Nasilenie tych barier od roku nie ulega istotnym zmianom.

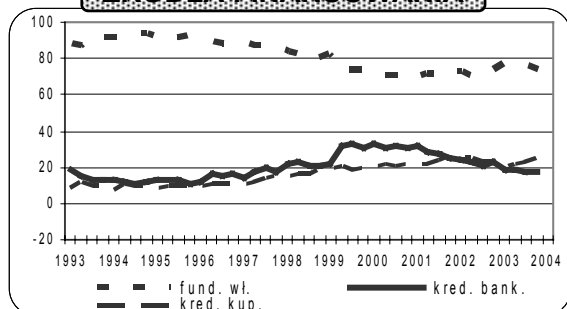
II. OCENY BIEŻĄCE I PROGNOZY ŚREDNIOOKRESOWE

ZRÓDŁA ZAKUPU



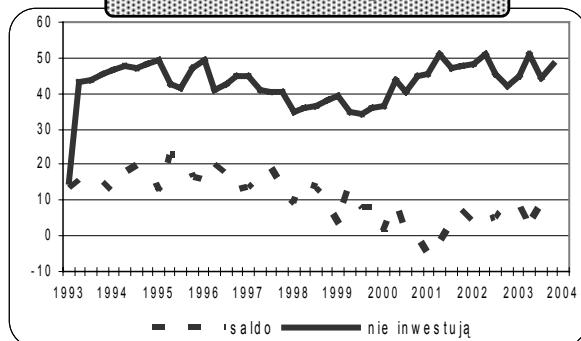
W III kwartale 2004 r. (podobnie jak i w ubiegłym), głównym źródłem zaopatrzenia w towary są hurtownie. Nieznacznie zwiększa się udział przedsiębiorstw handlowych dokonujących zakupów w krajowych zakładach produkcyjnych. Liczba przedsiębiorstw dokonujących zakupów bezpośrednio z importu oraz innych źródeł (np. giełdy) utrzymuje się na poziomie zbliżonym do ubiegłego kwartału.

ZRÓDŁA FINANSOWANIA



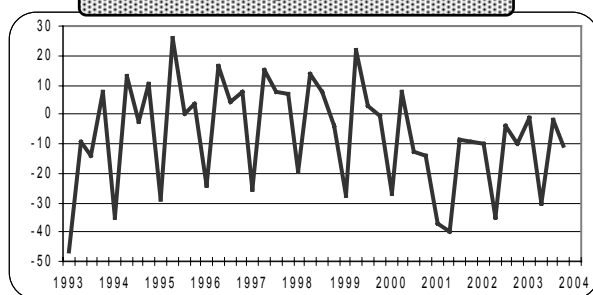
W III kwartale br. nie zmieniają się źródła finansowania działalności przedsiębiorstw. Głównym źródłem pozostają fundusze własne. Utrzymuje się odsetek przedsiębiorstw korzystających z kredytu bankowego. Nieznacznie wzrasta odsetek przedsiębiorstw korzystających z kredytu kupieckiego. W najbliższych 6 miesiącach należy oczekiwać utrzymania poziomu finansowania z tych źródeł.

INWESTYCJE



Na najbliższe 6 miesięcy przedsiębiorstwa handlowe przewidują wzrost wydatków inwestycyjnych, ale mniejszy niż przewidywano w ubiegłym kwartale. Najbardziej znaczącego wzrostu inwestycji spodziewają się jednostki duże (250 i więcej pracujących). Niewielkiego ograniczenia wydatków inwestycyjnych spodziewają się jednostki najmniejsze (do 9 pracujących) oraz jednostki branży: włókno, odzież, obuwie.

POPYT



Kształtowanie się przyszłego popytu oceniane jest przez jednostki handlowe negatywnie, gorzej niż w poprzednim kwartale. Największego spadku popytu oczekują jednostki najmniejsze (do 9 pracujących) oraz jednostki branży: pojazdy mechaniczne i włókno, odzież, obuwie. Jako jedyne wzrostu popytu (choć mniejszego niż prognozowano w poprzednim kwartale) spodziewają się jednostki średnie oraz duże (50 i więcej pracujących) oraz jednostki branży: meble, rtv, agd.