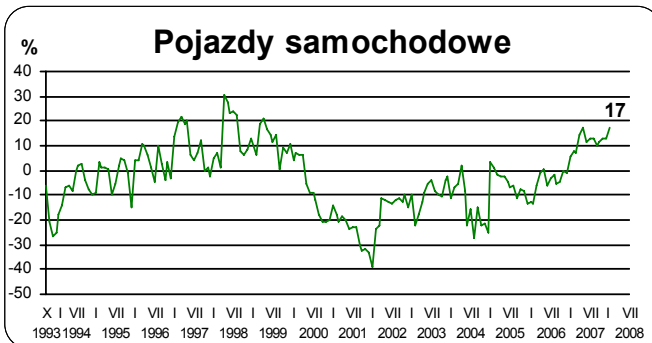
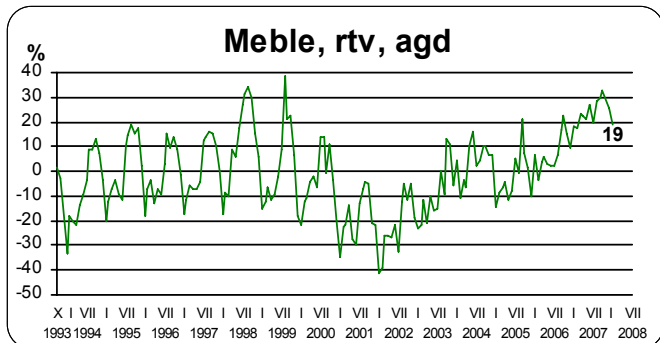
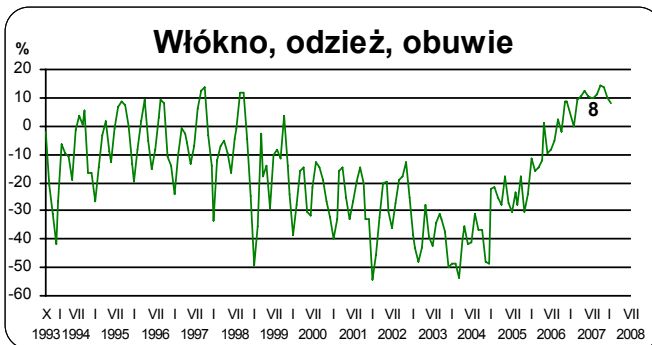
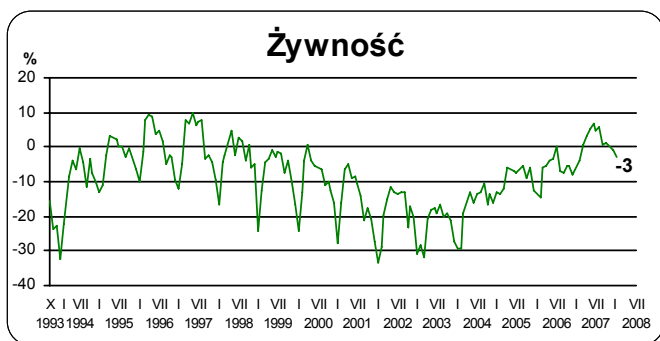


Numer 1/2008

<sup>1</sup> Prezentowane w tej części raportu wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury powstały na podstawie sformułowanych przez dyrektorów przedsiębiorstw handlowych opinii i oczekiwań co do ich ogólnej sytuacji gospodarczej. Wskaźniki te są obliczane jako średnia arytmetyczna wartości wskaźników prostych dotyczących aktualnej i oczekiwanej w ciągu najbliższego miesiąca koniunktury gospodarczej w badanych przedsiębiorstwach

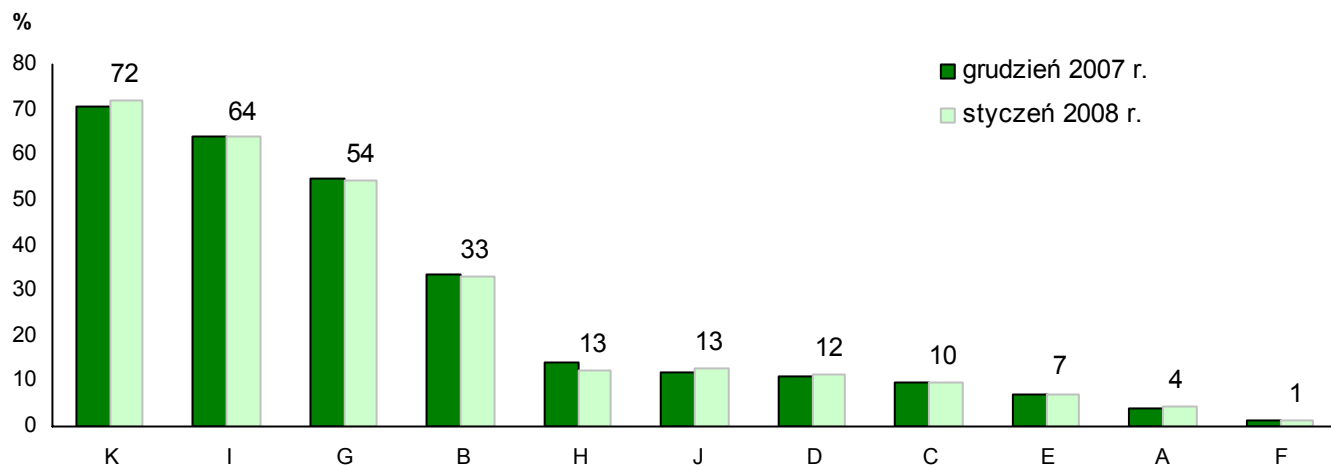
## JEDNOSTKI HANDLOWE W PODZIALE NA BRANŻE



W styczniu **ogólny klimat koniunktury** w handlu detalicznym kształtuje się na poziomie plus 5 (plus 6 w grudniu). Poprawę koniunktury sygnalizuje, tak jak przed miesiącem, 22% badanych przedsiębiorstw, jej pogorszenie – 17% (w ubiegłym miesiącu 16%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Oceny koniunktury w poszczególnych branżach handlu detalicznego są zróżnicowane. Na najwyższym poziomie kształtuje się wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury dla branży meble, rtv, agd – plus 19 (plus 26 w grudniu). Dla branży pojazdy samochodowe wynosi plus 17 (plus 13 przed miesiącem), a dla branży włókno, odzież, obuwie – plus 8 (plus 10 w ubiegłym miesiącu). W branży żywnościowej wskaźnik ogólnego klimatu notowany jest na poziomie minus 3 (minus 1 w grudniu).

## BARIERY DZIAŁALNOŚCI JEDNOSTEK HANDLOWYCH

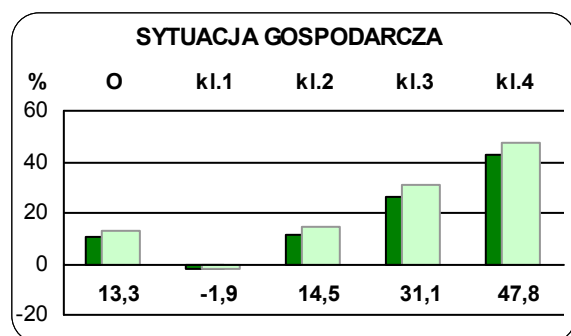


**K** - konkurencja na rynku, **I** - koszty zatrudnienia, **G** - wysokie obciążenia na rzecz budżetu, **B** - niedostateczny popyt, **H** - trudności w rozrachunkach z kontrahentami, **J** - powierzchnia sprzedażowa, **D** - wysokość odsetek bankowych, **C** - nadmierna podaż, **E** - trudności z uzyskaniem kredytów bankowych, **A** - brak barier, **F** - wysokość cel i obciążeń importowych.

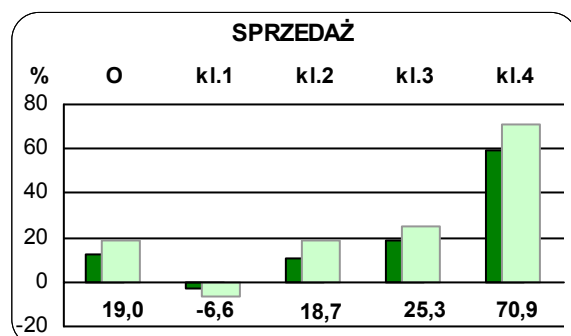
Spośród badanych jednostek 4,3% deklaruje, że nie odczuwa żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** (4,1% w grudniu, 3,7% przed rokiem). Największe trudności napotymane przez przedsiębiorstwa związane są z konkurencją na rynku (barierę tę sygnalizuje 72% przedsiębiorstw w styczniu, przed miesiącem 71% i 74% w styczniu ub.r.), kosztami zatrudnienia (64% w styczniu i grudniu wobec 62% w styczniu 2007 r.) oraz wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (54% w styczniu, 55% w grudniu i 56% w styczniu 2007 r.). W porównaniu ze styczniem ubiegłego roku, w najbardziej znaczącym stopniu zmalała uciążliwość bariery związanej z niedostatecznym popytem (z 39% do 33% w styczniu 2008 r.).

## II. SYTUACJA GOSPODARCZA W STYCZNIU 2008 R.

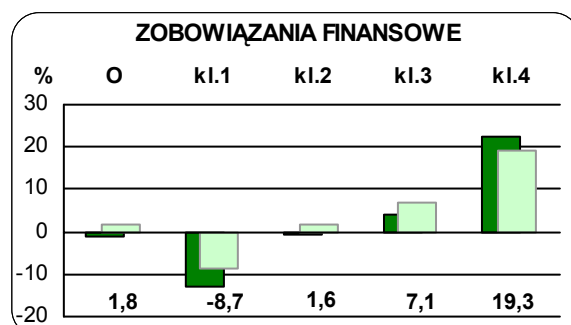
■ grudzień 2007 r.    ■ styczeń 2008 r.



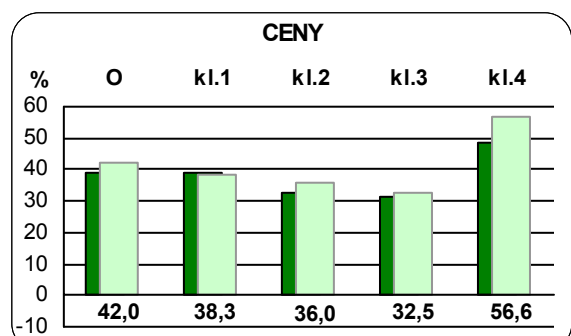
**W** styczniu oceny ogólnej sytuacji gospodarczej są pozytywne, nieco lepsze od opinii z grudnia. Najbardziej optymistyczne oceny swojej sytuacji gospodarczej zgłaszają jednostki duże (250 i więcej pracujących), a w podziale na branże – branża meble, rtv, agd. Sytuacja gospodarcza pogarsza się jedynie w jednostkach najmniejszych (do 9 pracujących).



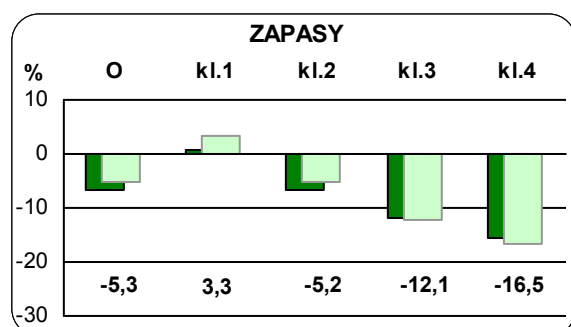
**W** styczniu bieżąca sprzedaż towarów oceniana jest pozytywnie, lepiej niż przed miesiącem. Znaczący wzrost sprzedaży sygnalizują jednostki duże (250 i więcej pracujących) oraz branża meble, rtv, agd. Ograniczenie sprzedaży zgłaszają jedynie jednostki najmniejsze (do 9 pracujących).



**W** styczniu sytuacja finansowa przedsiębiorstw jest korzystna. Optymistycznie swoją sytuację finansową oceniają przede wszystkim jednostki duże (250 i więcej pracujących) oraz branża meble, rtv, agd. Trudności z regulowaniem zobowiązań finansowych sygnalizują jednostki najmniejsze (do 9 pracujących) oraz – w mniejszym stopniu – branża żywnościowa.



**P**rzedsiębiorcy sygnalizują wzrost bieżących cen towarów. W podziale na branże najbardziej znaczący wzrost cen sygnalizują jednostki branży żywnościowej, a w podziale na klasy wielkości – jednostki duże (250 i więcej pracujących). Najmniej znaczący wzrost cen zgłaszają jednostki z branży włókno, odzież, obuwie.



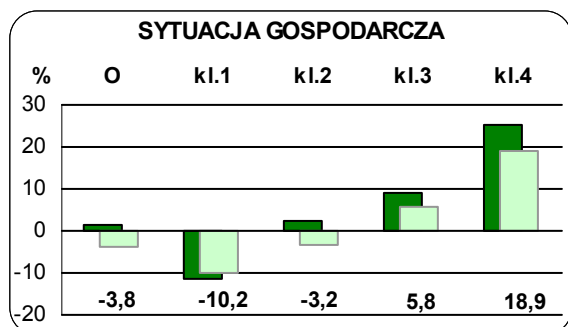
**S**tan nadmiernych zapasów towarów posiadanych przez przedsiębiorców nieco zmniejsza się w stosunku do poziomu zgłaszanego w grudniu. W podziale na klasy wielkości nadmierne zapasy zgłaszają przede wszystkim jednostki duże (250 i więcej pracujących), a w podziale na branże – jednostki branży włókno, odzież, obuwie. Jedynie w podmiotach najmniejszych (do 9 pracujących) poziom zapasów jest nieznacznie niższy od wystarczającego.

Przedsiębiorstwa ogółem - O

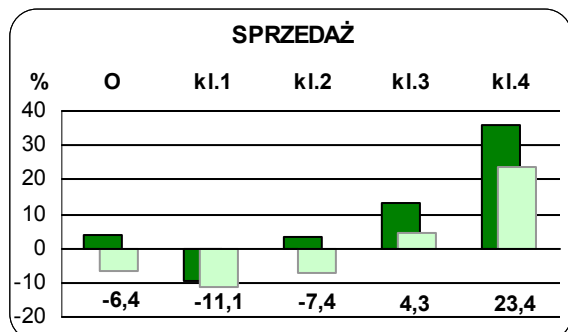
Klasy wielkości przedsiębiorstw: kl.1 - 1-9 pracujących, kl.2 - 10-49 pracujących, kl.3 - 50-249 pracujących, kl.4 - 250 i więcej pracujących

### III. KRÓTKOOKRESOWA PROGNOZA SYTUACJI GOSPODARCZEJ

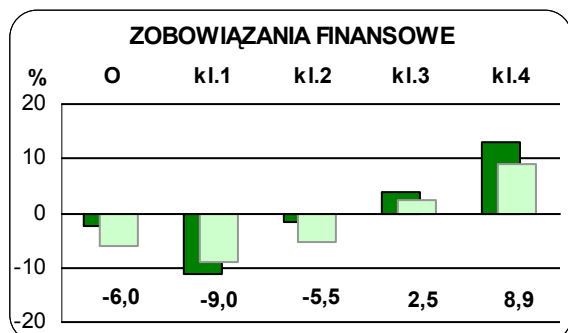
■ grudzień 2007 r.    ■ styczeń 2008 r.



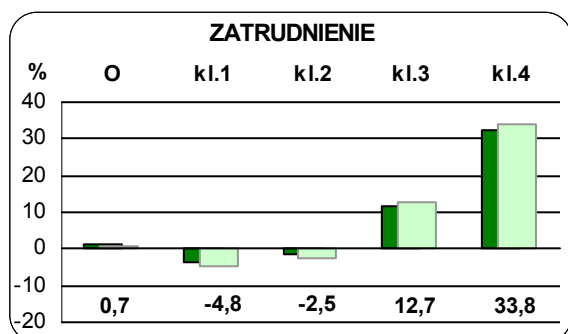
**W** styczniu prognozy sytuacji gospodarczej przedsiębiorstw są pesymistyczne. Negatywne przewidywania zgłaszają jednostki małe (do 49 pracujących) oraz branża żywnościowa. Najbardziej optymistyczne oczekiwania formułują jednostki duże (250 i więcej pracujących) oraz branża samochodowa.



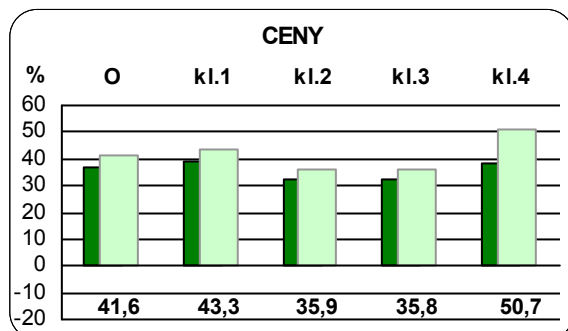
**Na** najbliższe miesiące przewidywane jest ograniczenie sprzedaży. Może być ono odczuwane w jednostkach małych (do 49 pracujących) oraz w branżach żywnościowej i meble, rtv, agd. Najbardziej znaczący wzrost sprzedaży prognozują jednostki duże (250 i więcej pracujących), a w podziale na branże – jednostki branży samochodowej.



**P**rognozy sytuacji finansowej na najbliższe miesiące są gorsze od przewidywań formułowanych przed miesiącem. Trudnej sytuacji finansowej obawiają się jednostki małe (do 49 pracujących) oraz wszystkie branże z wyjątkiem samochodowej. Najbardziej optymistyczne przewidywania dotyczą jednostek dużych (250 i więcej pracujących).



**W** najbliższych trzech miesiącach dyrektorzy jednostek zamierzają zwiększyć zatrudnienie w niewielkim tylko stopniu. Najbardziej znaczący wzrost zatrudnienia przewidywany jest w jednostkach dużych (250 i więcej pracujących) oraz – w mniejszym stopniu – w branży meble, rtv, agd. Niewielkie redukcje zatrudnienia planują jednostki małe (do 49 pracujących) oraz branża żywnościowa.



**Na** najbliższe miesiące przewiduje się wzrost cen towarów. W podziale na branże najbardziej znaczący wzrost cen prognozowany jest w branży żywnościowej, a w podziale na klasy wielkości – w jednostkach dużych (250 i więcej pracujących). Najmniej znaczący wzrost cen planowany jest w branży włókno, odzież, obuwie.

Przedsiębiorstwa ogółem - O

Klasy wielkości przedsiębiorstw: kl.1 - 1-9 pracujących, kl.2 - 10-49 pracujących, kl.3 - 50-249 pracujących, kl.4 - 250 i więcej pracujących.

Departament Przedsiębiorstw i Cen GUS, Al. Niepodległości 208, 00-925 Warszawa, tel. (0-22) 608-35-50, fax (0-22) 608-38-64.

Wyniki badania koniunktury handlu można znaleźć na stronie GUS <http://www.stat.gov.pl>