



Główny Urząd
Statystyczny
Warszawa

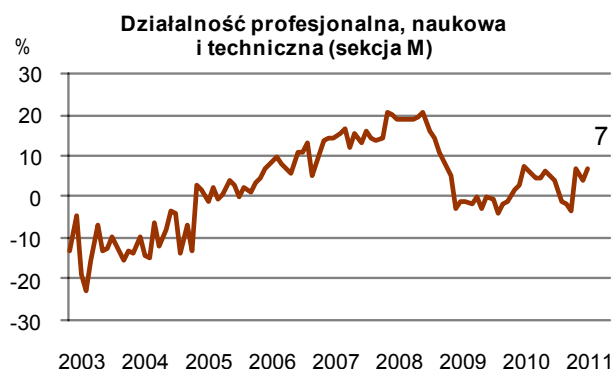
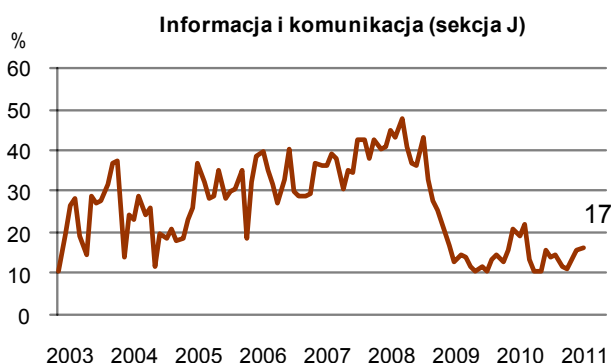
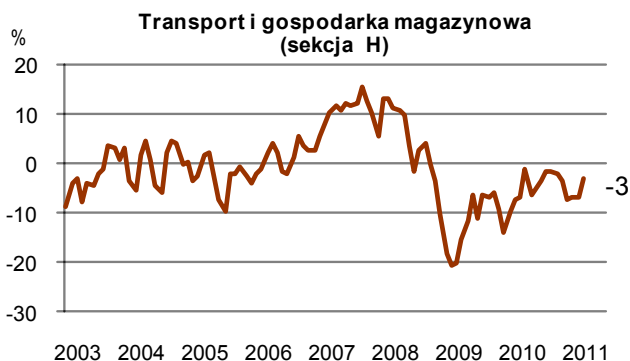
KONIUNKTURA GOSPODARCZA

U S Ł U G I

MARZEC 2011

Numer 3/2011

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY¹

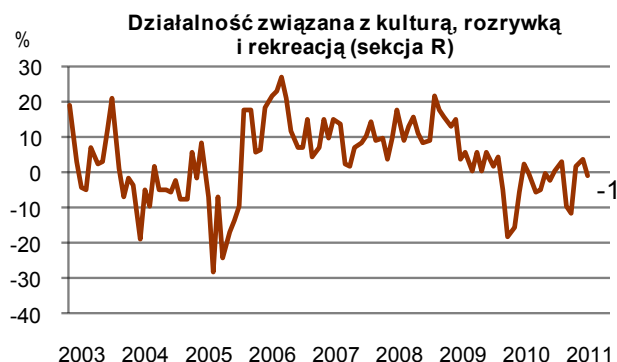
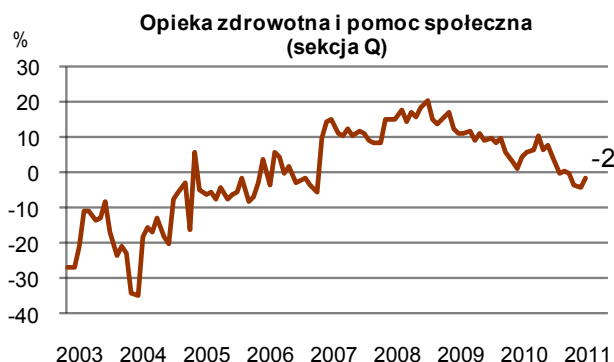
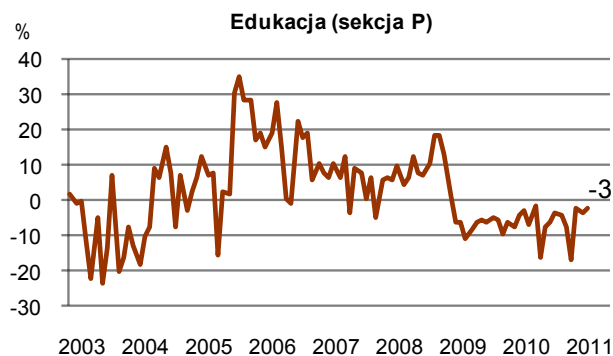


UWAGA: Od 2009 r. dane prezentowane są w układzie Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD 2007), opracowanej na podstawie Europejskiej Klasyfikacji Działalności (NACE Rev.2). Dane te nie są w pełni porównywalne z publikowanymi wcześniej według PKD 2004 (NACE Rev.1.1).

Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.

¹ Prezentowane w tej części raportu wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury powstały na podstawie sformułowanych przez dyrektorów przedsiębiorstw prowadzących działalność usługową opinii i oczekiwań co do ich ogólnej sytuacji gospodarczej. Wskaźniki te są obliczane jako średnia arytmetyczna wartości wskaźników prostych dotyczących aktualnej i oczekiwanej na najbliższe trzy miesiące sytuacji gospodarczej w badanych przedsiębiorstwach.

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY (cd.)



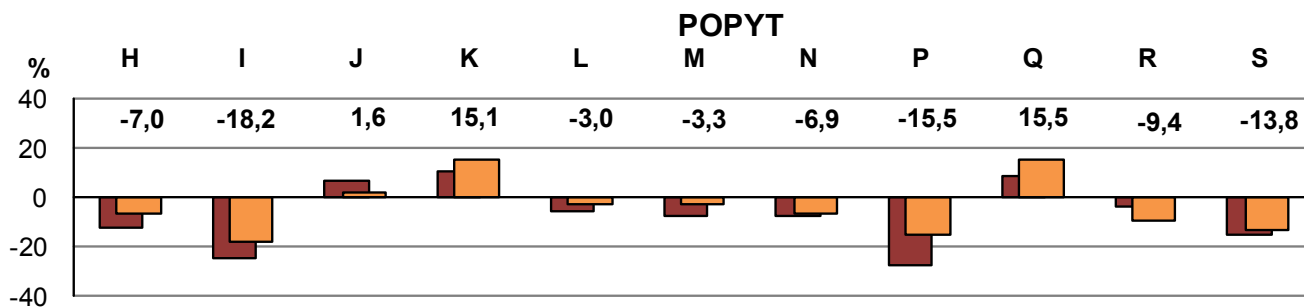
W marcu spośród **jednostek usługowych**² najbardziej korzystne oceny koniunktury formułowane są w sekcji **działalność finansowa i ubezpieczeniowa** (mniej korzystne niż przed miesiącem i zbliżone do sygnalizowanych w marcu ubiegłego roku) oraz w sekcji **informacja i komunikacja** (nieco lepiej niż w lutym, choć mniej optymistycznie niż przed rokiem). Najbardziej pesymistyczne, gorsze od odnotowywanych przed rokiem, choć mniej negatywne niż w lutym, oceny koniunktury zgłaszają jednostki z sekcji **pozostała działalność usługowa**.

Ze wszystkich jednostek usługowych objętych badaniem, najczęściej brak **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** zgłaszają firmy prowadzące działalność związaną z obsługą rynku nieruchomości (21,3%) oraz działalność związaną z edukacją (17,8%). Najrzadziej brak barier wskazują przedsiębiorstwa usługowe z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (1,6%). Największe trudności napotykane przez przedsiębiorstwa zgłaszające bariery związane są z: konkurencją firm krajowych, kosztami zatrudnienia, wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu, niejasnymi i niespójnymi przepisami prawnymi, niedostatecznym popytem oraz niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej.

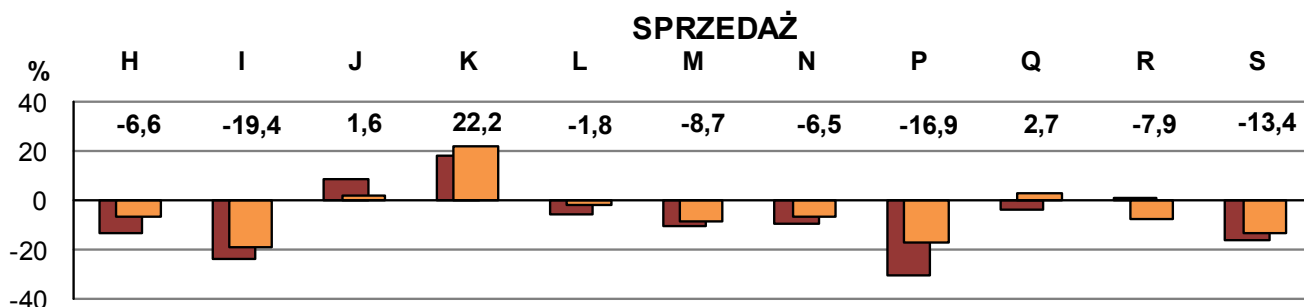
² Obejmują następujące sekcje według PKD 2007: **H** – Transport i gospodarka magazynowa, **I** – Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi, **J** – Informacja i komunikacja, **K** – Działalność finansowa i ubezpieczeniowa, **L** – Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości, **M** – Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, **N** – Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca, **P** – Edukacja, **Q** – Opieka zdrowotna i pomoc społeczna, **R** – Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją, **S** – Pozostała działalność usługowa.

II. WYBRANE WSKAŹNIKI — DIAGNOZA

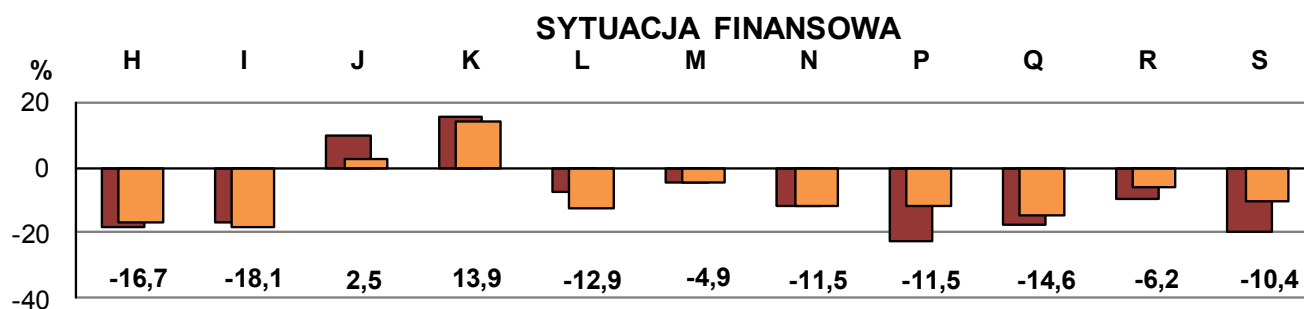
■ luty 2011 r. ■ marzec 2011 r.



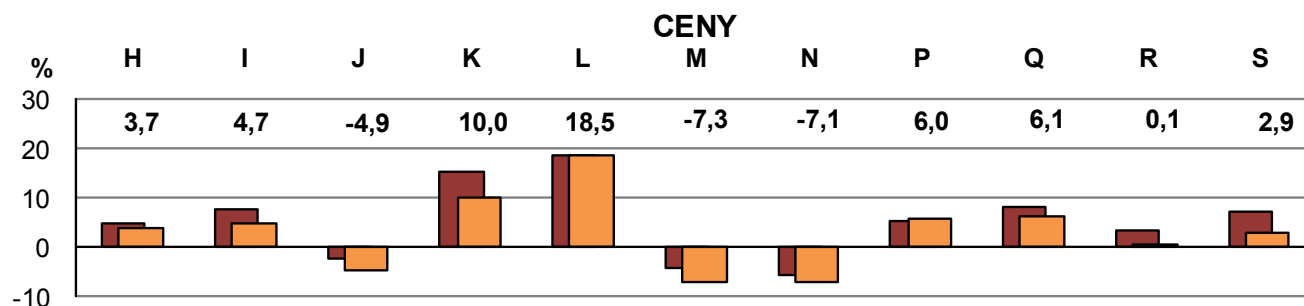
W marcu firmy większości sekcji objętych badaniem sygnalizują ograniczenie popytu na usługi, z czego najbardziej znaczący – jednostki z sekcji zakwaterowanie i gastronomia (sekcja I) oraz edukacja (sekcja P). Największy wzrost popytu na swoje usługi odnotowują firmy z sekcji ochrona zdrowia i pomoc społeczna (sekcja Q) oraz działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K).



W marcu większość firm prowadzących działalność usługową odnotowuje ograniczenie sprzedaży. Największy spadek sprzedaży sygnalizują jednostki z sekcji zakwaterowanie i gastronomia (sekcja I) oraz edukacja (sekcja P), ale ich oceny są mniej pesymistyczne od zgłaszanych przed miesiącem. Korzystne oceny sprzedaży zgłaszają głównie firmy z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K).



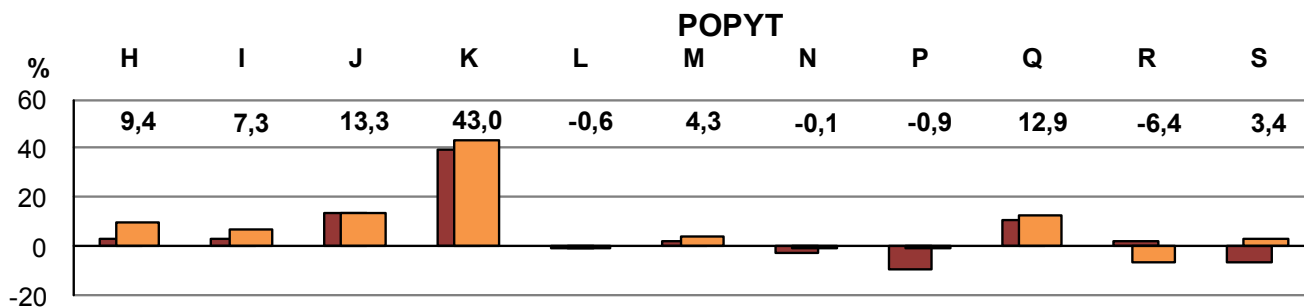
Sytuacja finansowa przedsiębiorstw większości sekcji objętych badaniem jest w marcu oceniana nadal pesymistycznie. Najbardziej negatywne oceny swojej sytuacji finansowej sygnalizują jednostki z sekcji zakwaterowanie i gastronomia (sekcja I) oraz transport i gospodarka magazynowa (sekcja H). Jedynie jednostki z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K) oraz — w mniejszym stopniu — informacja i komunikacja (sekcja J) oceniają swoją sytuację finansową korzystnie.



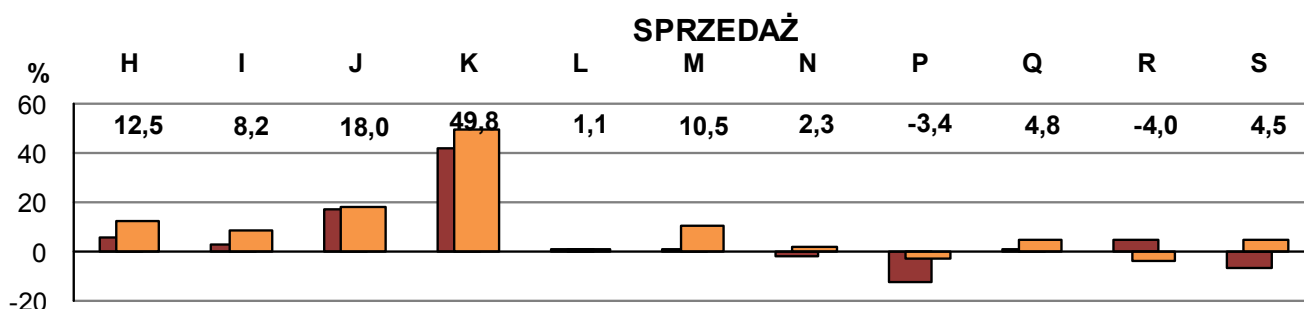
W marcu firmy większości sekcji objętych badaniem zgłaszają wzrost cen usług, największy – z sekcji obsługa rynku nieruchomości (sekcja L) oraz działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K). Spadek cen sygnalizują tylko jednostki z sekcji administrowanie i działalność wspierająca (sekcja N), działalność profesjonalna, naukowa i techniczna (sekcja M) oraz informacja i komunikacja (sekcja J).

II. WYBRANE WSKAŹNIKI — PROGNOZA

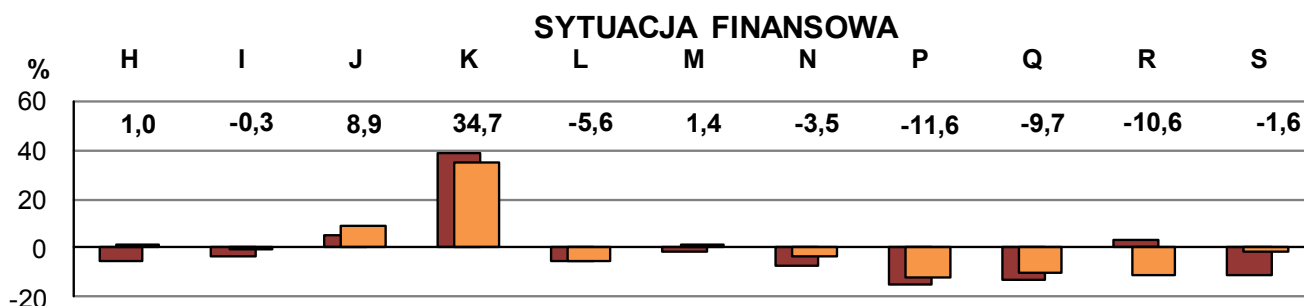
■ luty 2011 r. ■ marzec 2011 r.



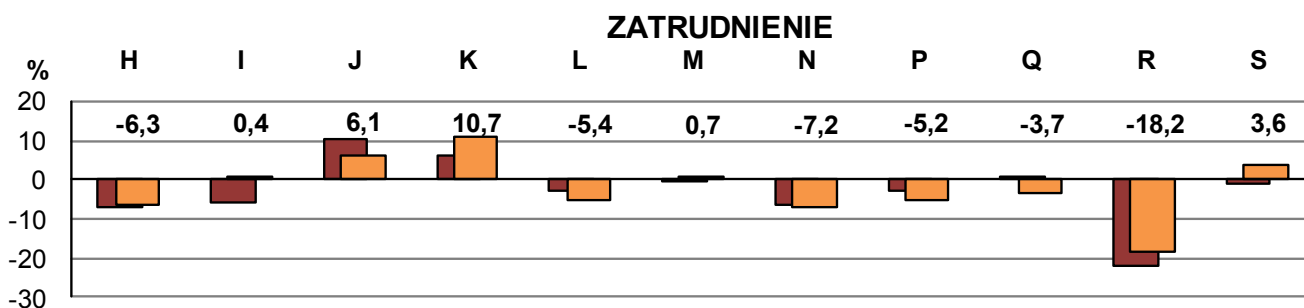
Przedsiębiorstwa większości badanych sekcji przewidują w najbliższych trzech miesiącach wzrost popytu, w największym stopniu dotyczy to jednostek z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K). Najbardziej negatywne prognozy popytu formułują jednostki z sekcji działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją (sekcja R).



Dyrektorzy firm z większości sekcji objętych badaniem przewidują wzrost sprzedaży. Najbardziej optymistyczne prognozy w tym zakresie zgłaszają dyrektorzy jednostek z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K). Spadek sprzedaży prognozują jedynie jednostki z sekcji działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją (sekcja R) oraz edukacja (sekcja P).



Prognozy na najbliższe trzy miesiące sytuacji finansowej jednostek większości badanych sekcji usługowych są pesymistyczne. Największego pogorszenia sytuacji finansowej spodziewają się jednostki z sekcji edukacja (sekcja P) oraz działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją (sekcja R). Najbardziej optymistyczne prognozy w tym zakresie formułują dyrektorzy jednostek prowadzących działalność finansową i ubezpieczeniową (sekcja K).



Jednostki większości sekcji usługowych planują w najbliższych trzech miesiącach dokonać redukcji zatrudnienia. Największą skalę zwolnień, nieco mniejszą niż przed miesiącem, zapowiadają dyrektorzy jednostek z sekcji działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją (sekcja R). Największy wzrost zatrudnienia planują firmy z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K), informacja i komunikacja (sekcja J).

IV. BARIERY DZIAŁALNOŚCI W WYBRANYCH SEKCJACH USŁUGOWYCH

TRANSPORT I GOSPODARKA MAGAZYNOWA (SEKCJA H)



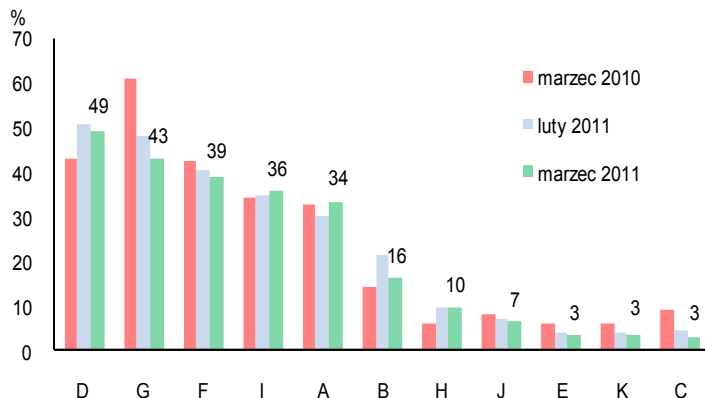
W marcu 6,1% badanych przedsiębiorstw deklaruje, że nie napotyka na bariery w prowadzeniu bieżącej działalności (w marcu 2010 r. odsetek ten wyniósł 5,0%). Największe trudności napotykane przez firmy zgłaszające bariery związane są z: kosztami zatrudnienia (60% w marcu br., 53% przed rokiem – jest to bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło w największym stopniu) oraz konkurencją firm krajowych (53% w marcu bieżącego i ubiegłego roku).

DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z ZAKWATEROWANIEM I USŁUGAMI GASTRONOMICZNYMI (SEKCJA I)

Odsetek jednostek nieodczuwających żadnych barier w prowadzeniu działalności kształtuje się na poziomie 8,9% (przed rokiem 7,1%). Największe trudności napotykane przez jednostki zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (65% w marcu br., 58% przed rokiem) oraz z niedostatecznym popytem (60% w marcu br., 51% przed rokiem). W skali roku w największym stopniu wzrosło znaczenie bariery związanej z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 39% do 49%).



INFORMACJA I KOMUNIKACJA (SEKCJA J)



W marcu 9,2% badanych przedsiębiorstw deklaruje, że nie napotyka na bariery w prowadzeniu bieżącej działalności (przed rokiem odsetek ten wyniósł 7,1%). Największe trudności sygnalizowane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (49% w marcu br., 43% przed rokiem – jest to bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło w największym stopniu) oraz konkurencją firm krajowych (43% w marcu br., 61% przed rokiem – jest to bariera, której znaczenie w stosunku do marca 2010 r. spadło w największym stopniu).

DZIAŁALNOŚĆ FINANSOWA I UBEZPIECZENIOWA (SEKCJA K)

W marcu spośród badanych przedsiębiorstw 1,6% (przed rokiem 2,7%) deklaruje, że nie odczuwa żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności. Największe trudności napotykane przez przedsiębiorstwa zgłaszające bariery związane są z konkurencją firm krajowych (79% w marcu br., 77% przed rokiem) oraz z konkurencją firm zagranicznych (51% w marcu br., 46% przed rokiem). W skali roku w największym stopniu zmalało znaczenie bariery związanej z kosztami zatrudnienia (z 37% do 28%).



A - niedostateczny popyt, B - niedobór wykwalifikowanych pracowników, C - niedobór powierzchni usługowej i/lub wyposażenia, D - koszty zatrudnienia, E - trudności z uzyskaniem kredytu, F - wysokie obciążenia na rzecz budżetu, G - konkurencja firm krajowych, H - konkurencja firm zagranicznych, I - niejasne i niespójne przepisy prawne, J - niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej, K - inne