

Informacje bieżące

Wyniki wstępne

Warszawa, 2008-03-21

BADANIE KONIUNKTURY

Koniunktura w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach w marcu 2008 r.

Ogólny klimat koniunktury w **przetwórstwie przemysłowym** jest oceniany korzystnie, na poziomie zbliżonym do obserwowanego w lutym br., ale mniej optymistycznie niż w analogicznym miesiącu przed rokiem. Na nastroje przedsiębiorców wpływają pozytywne, lepsze niż przed miesiącem, oceny zarówno bieżącego jak i przyszłego portfela zamówień i produkcji, przy pogarszającej się bieżącej sytuacji finansowej.

Ogólny klimat koniunktury w **budownictwie** oceniany jest pozytywnie, nieco lepiej niż przed miesiącem, choć mniej korzystnie niż w marcu ubiegłego roku. Spowodowane to jest bardziej optymistycznymi niż przed miesiącem ocenami bieżącego i przyszłego portfela zamówień oraz produkcji budowlano-montażowej. Oceny bieżącej sytuacji finansowej przedsiębiorstw są ostrożniejsze niż przed miesiącem, choć nadal korzystne. Prognozy na najbliższe miesiące wskazują na możliwą jej poprawę.

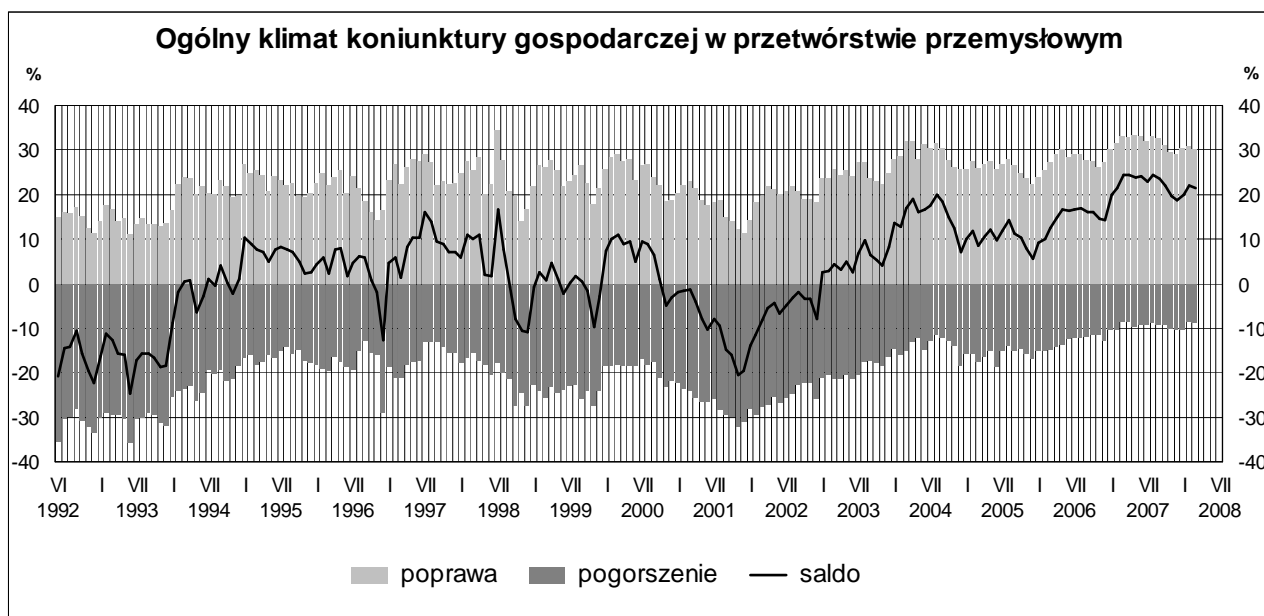
W marcu ogólny klimat koniunktury w **handlu detalicznym** oceniany jest optymistycznie, lepiej niż przed miesiącem. Wpływ na to mają korzystne prognozy sprzedaży oraz sytuacji finansowej przedsiębiorstw, przy bieżącej sprzedaży utrzymującej się na poziomie sprzed miesiąca. Sytuacja finansowa jednostek w marcu jest oceniana negatywnie.

Spośród badanych grup jednostek **usługowych**¹ najbardziej optymistyczne oceny ogólnego klimatu koniunktury sygnalizują w marcu firmy z sekcji **pośrednictwo finansowe**; są one zbliżone do opinii zgłaszanych w lutym i w analogicznym miesiącu przed rokiem. Najmniej korzystnie oceniają koniunkturę jednostki z sekcji **edukacja** oraz **hotele i restauracje**.

¹ Obejmują następujące sekcje według PKD: **H** – Hotele i restauracje, **I** – Transport, gospodarka magazynowa i łączność, **J** – Pośrednictwo finansowe, **K** – Obsługa nieruchomości, wynajem i usługi związane z prowadzeniem działalności gospodarczej, **M** – Edukacja, **N** – Ochrona zdrowia i pomoc społeczna, **O** – Działalność usługowa komunalna, społeczna i indywidualna, pozostała.

Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.

1. Przetwórstwo przemysłowe



W marcu **ogólny klimat koniunktury** jest oceniany podobnie jak w lutym (plus 22). Poprawę koniunktury sygnalizuje w obu miesiącach 31% badanych przedsiębiorstw, jej pogorszenie – 9%. Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Przedsiębiorcy sygnalizują szybszy niż w ubiegłym miesiącu wzrost bieżącego portfela zamówień (zwłaszcza zagranicznego). Bieżąca produkcja rozszerzana jest w stopniu większym niż w lutym. Na najbliższe trzy miesiące przewiduje się rozszerzenie zarówno portfela zamówień jak i produkcji w skali większej niż przewidywano w lutym. Stan zapasów wyrobów gotowych jest uznawany przez przedsiębiorców za wystarczający. Wraz ze zwiększaniem się opóźnień w ściąganiu należności od kontrahentów, przedsiębiorcy w marcu odczuwają większe niż przed miesiącem trudności w regulowaniu swoich zobowiązań finansowych. Prognozy sytuacji finansowej przedsiębiorstw są pozytywne, choć nieco ostrożniejsze od formułowanych w lutym. Wzrost zatrudnienia może być zbliżony do prognozowanego w ubiegłym miesiącu. Ceny wyrobów gotowych mogą rosnać nieco szybciej niż przewidywano w lutym.

W marcu optymistyczne oceny koniunktury zgłaszają przedsiębiorcy prowadzący działalność we wszystkich działach przetwórstwa przemysłowego. Najbardziej korzystne oceny ogólnego klimatu koniunktury formułują producenci: wyrobów gumowych i z tworzyw sztucznych (plus 34 – wzrost o 2 punkty), wyrobów chemicznych (plus 33 – spadek o 4 punkty), masy włóknistej, papieru oraz wyrobów z papieru (plus 31 – spadek o 10 punktów), maszyn i urządzeń (plus 30 – wzrost o 7 punktów), wyrobów z pozostałych surowców niemetalicznych (plus 29 – wzrost o 1 punkt), pozostałego sprzętu transportowego (plus 27 – wzrost o 5 punktów), maszyn i aparatury elektrycznej (plus 26 – wzrost o 5 punktów), metali (plus 24 – spadek o 4 punkty), metalowych wyrobów gotowych (plus 23 – spadek o 3 punkty).

Producenci **wyrobów chemicznych** oceniają koniunkturę bardzo optymistycznie, choć nieco ostrożniej niż w zeszłym miesiącu. Bieżący portfel zamówień i produkcja znacznie się rozszerzają, nawet szybciej niż w lutym. Odpowiednie przewidywania są

nadal bardzo korzystne, ale nieco ostrożniejsze od prognoz formułowanych przed miesiącem. Poziom zapasów wyrobów gotowych jest uznawany przez producentów za nieznacznie niższy od wystarczającego. Mimo utrzymujących się opóźnień w ściąganiu należności od kontrahentów, producenci nadal optymistycznie oceniają swoje możliwości terminowego regulowania zobowiązań finansowych. Prognozy dotyczące przyszłej sytuacji finansowej są bardziej korzystne od formułowanych w ubiegłym miesiącu. Przedsiębiorcy zamierzają nadal rozszerzać zatrudnienie, w stopniu nieco większym niż przewidywała prognoza z lutego. Ceny wyrobów chemicznych mogą rosnąć w tempie wolniejszym od prognozowanego przed miesiącem.

Producenci **maszyn i aparatury elektrycznej** oceniają koniunkturę bardziej optymistycznie niż w lutym. Spowodowane to jest bardziej korzystnymi ocenami dotyczącymi zarówno bieżącego jak i przyszłego portfela zamówień oraz przyszłej produkcji. Bieżąca produkcja nadal rośnie, ale znacznie wolniej niż przed miesiącem. Poziom zapasów wyrobów gotowych jest uznawany przez producentów za nieco wyższy od wystarczającego. Mimo utrzymujących się trudności w ściąganiu należności od kontrahentów, przedsiębiorcy nadal terminowo regulują swoje zobowiązania finansowe. Przewidywania w tym zakresie są korzystne i lepsze od przedstawionych przed miesiącem. Dyrektorzy planują wzrost zatrudnienia w skali większej niż prognozowano w lutym. W najbliższych miesiącach może się utrzymać umiarkowany wzrost cen maszyn i aparatury elektrycznej.

Producenci **artykułów spożywczych, napojów i wyrobów tytoniowych** sygnalizują w marcu korzystną koniunkturę, podobnie jak przed miesiącem. Odnotowywany jest szybszy niż w lutym wzrost zarówno bieżącego jak i przyszłego portfela zamówień oraz przyszłej produkcji. Stan zapasów wyrobów gotowych nieznacznie przekracza poziom uznawany przez przedsiębiorców za wystarczający. Mimo iż w niewielkim stopniu zmniejszają się opóźnienia w ściąganiu należności od kontrahentów, przedsiębiorcy odczuwają nieznaczne zwiększenie trudności w regulowaniu zobowiązań finansowych. Prognozy sytuacji finansowej charakteryzują się niewielkim pesymizmem. Dyrektorzy planują niewielkie ograniczenie zatrudnienia, zbliżone do przewidywanego w ubiegłym miesiącu. Prognozy dotyczące cen artykułów spożywczych, napojów i wyrobów tytoniowych wskazują na możliwość niewielkiego ograniczenia wzrostu cen w stosunku do przewidywań z lutego.

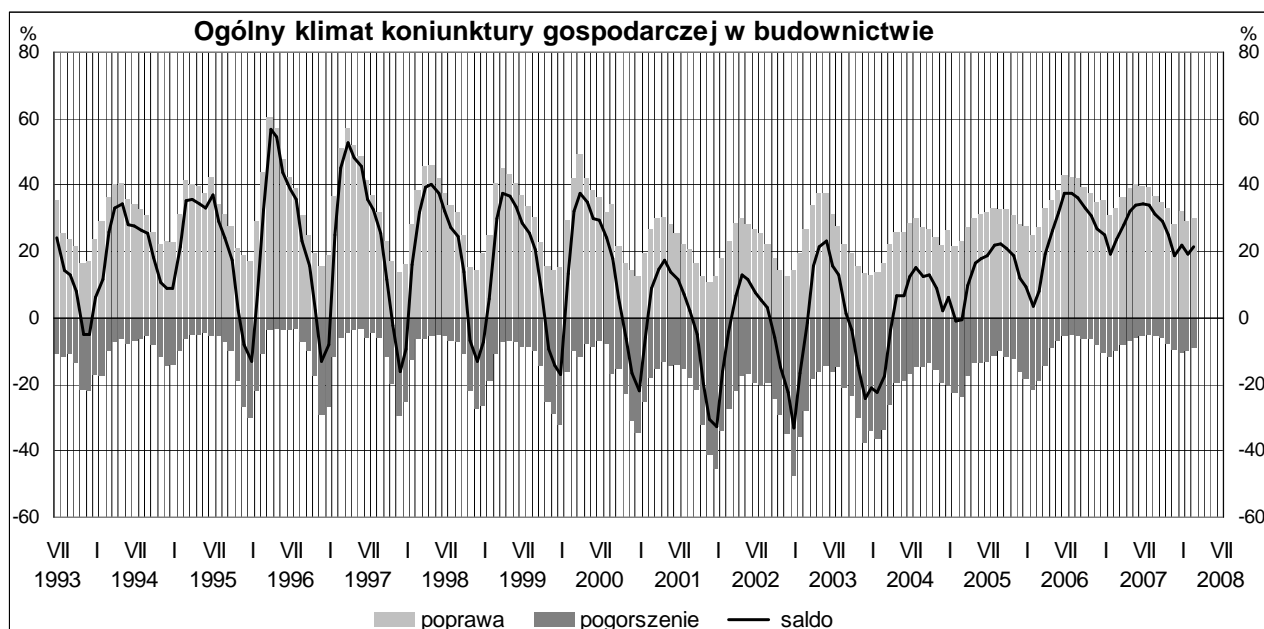
Producenci **sprzętu i urządzeń rtv** oceniają koniunkturę korzystnie, lepiej niż w lutym. Spowodowane to jest bardziej optymistycznymi niż przed miesiącem przewidywaniami dotyczącymi zarówno bieżącej jak i przyszłej produkcji oraz przyszłego portfela zamówień. Bieżący portfel zamówień ulega niewielkiemu ograniczeniu. Stan zapasów wyrobów gotowych jest uznawany przez przedsiębiorców za wystarczający. Producenci nie odczuwają trudności w ściąganiu należności od kontrahentów i terminowo regulują swoje bieżące zobowiązania finansowe. W najbliższych trzech miesiącach sytuacja finansowa tych firm może się poprawić. Producenci planują nieznacznie zwiększyć zatrudnienie. Ceny sprzętu i urządzeń rtv mogą się nadal obniżać.

W marcu dyrektorzy firm produkujących **wyroby włókiennicze** oceniają koniunkturę pozytywnie, podobnie jak w zeszłym miesiącu. Producenci zgłaszają niekorzystne oceny dotyczące bieżącego portfela zamówień i produkcji, ale w najbliższych trzech miesiącach spodziewają się poprawy w tym zakresie. Nieznacznie zwiększają się nadmierne zapasy wyrobów gotowych. Pomimo terminowego spłacania należności przez kontrahentów, utrzymują się trudności w terminowym regulowaniu

bieżących zobowiązań finansowych. Prognozy sytuacji finansowej są optymistyczne, choć ostrożniejsze niż przed miesiącem. Przedsiębiorcy zamierzają zmniejszyć zatrudnienie w skali większej niż przewidywały prognozy z lutego. Przewiduje się wzrost cen wyrobów włókienniczych.

Spośród badanych przedsiębiorstw 19% jednostek (15% przed rokiem) nie planuje **działalności inwestycyjnej** w ciągu najbliższych 12 miesięcy. Pozostali respondenci przewidują, że ich działalność inwestycyjna będzie związana z modernizacją – 82% (przed rokiem 80%) i nowymi inwestycjami – 72% (w marcu ubiegłego roku – 74%). Jako najczęściej wybierane źródła finansowania inwestycji przedsiębiorcy wskazują środki własne (93% jednostek podobnie jak w marcu ub.r.). Krajowy kredyt bankowy, tak jak przed rokiem, będzie źródłem finansowania działalności inwestycyjnej dla 40% jednostek, leasing – dla 26% przedsiębiorstw (w marcu 2007 r. – 25%).

2. Budownictwo



W marcu **ogólny klimat koniunktury** w budownictwie kształtuje się na poziomie plus 21 (w lutym plus 19). Poprawę koniunktury sygnalizuje 30% przedsiębiorstw, a jej pogorszenie 9% (w lutym – odpowiednio 29% i 10%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Przedsiębiorstwa odnotowują szybszy niż w lutym wzrost **portfela zamówień**. W konsekwencji rozszerzana jest **produkcja budowlano-montażowa**. Przewidywania na najbliższe trzy miesiące w zakresie portfela zamówień i produkcji są bardziej optymistyczne od zgłaszanych w ubiegłym miesiącu. Spośród badanych przedsiębiorców 32%, podobnie jak przed rokiem, przewiduje, że będzie prowadziło prace budowlano-montażowe za granicą. Ich prognozy wskazują na wzrost **portfela zamówień na roboty budowlano-montażowe na rynku zagranicznym** w skali nieco większej niż przewidywano przed miesiącem, ale zbliżonej do prognoz z marca ub.r.

Nadal pozytywnie, choć ostrożniej niż w lutym, oceniana jest bieżąca **sytuacja finansowa** przedsiębiorstw budowlano-montażowych. Prognozy w tym zakresie są bardziej optymistyczne od formułowanych w poprzednim miesiącu. Przedsiębiorcy

przewidują nieco wolniejszy niż prognozowano w ubiegłym miesiącu wzrost **cen** realizacji robót budowlano-montażowych. W najbliższych miesiącach oczekiwany jest dalszy wzrost **zatrudnienia**.

Odsetek przedsiębiorstw nie odczuwających żadnych **barier w prowadzeniu działalności budowlano-montażowej** kształtuje się na poziomie 3,9% (3,5% w lutym br. wobec 3,8% w marcu 2007 r.). Największe trudności napotymane przez przedsiębiorstwa związane są z kosztami zatrudnienia (58% badanych przedsiębiorstw w marcu i lutym br., 59% w marcu 2007 r.), niedoborem wykwalifikowanych pracowników (54% badanych przedsiębiorstw w marcu br., 56% w lutym br. wobec 51% w marcu 2007 r.), konkurencją ze strony innych firm (51% w marcu br., 48% w lutym br. wobec 53% w marcu 2007 r.) oraz kosztami materiałów (37% w marcu br., 36% w lutym br. i 35% w marcu 2007 r.). W porównaniu z marcem ubiegłego roku wzrosło znaczenie barier związanych z niedoborem wykwalifikowanych pracowników oraz kosztami materiałów, natomiast zmalało znaczenie barier związanych z trudnościami z uzyskaniem kredytu (z 10% do 6%), kosztami finansowej obsługi działalności (z 30% do 27%) oraz niedoborem sprzętu (z 9% do 6%).

W marcu 7% przedsiębiorstw budowlano-montażowych ocenia swoje **zdolności produkcyjne** jako zbyt duże w stosunku do oczekiwanego w okresie najbliższych dwunastu miesięcy portfela zamówień, 77% jako wystarczające, a 16% jako zbyt małe. Oceny te są zbliżone do formułowanych przed miesiącem.

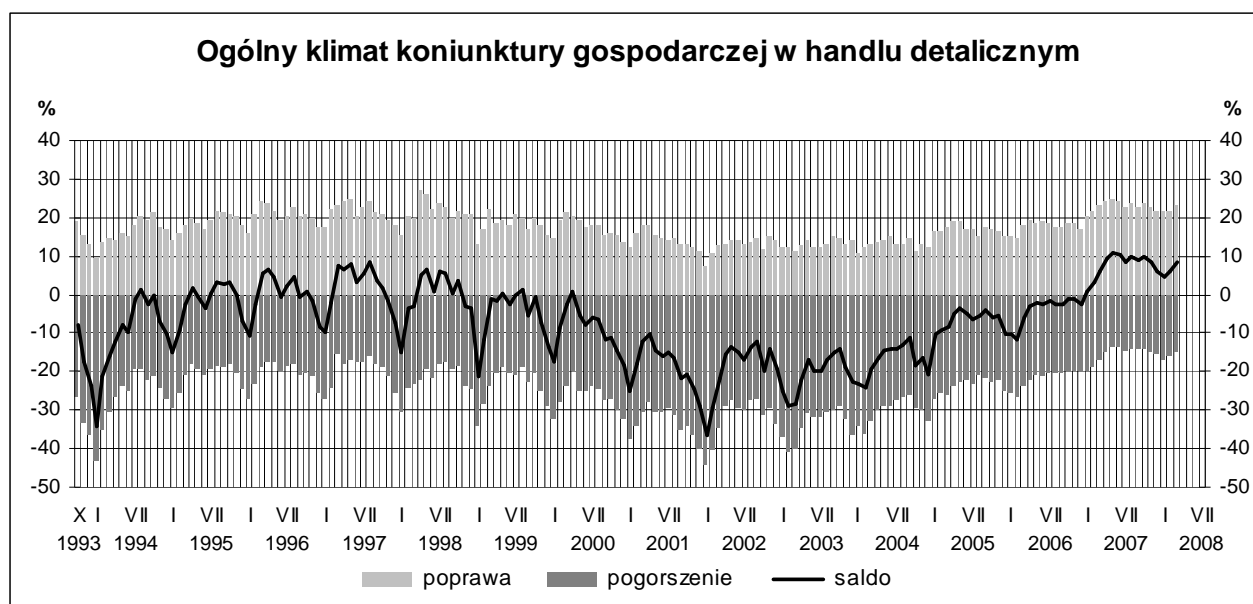
Wykorzystanie mocy produkcyjnych zgłaszane przez przedsiębiorców wynosi 83% w marcu br. wobec 82% w lutym br. (w marcu ub. roku – 79%).

Spośród badanych przedsiębiorstw 16% nie planuje żadnej **działalności inwestycyjnej** w ciągu najbliższych 12 miesięcy (przed rokiem 20%). Wśród pozostałych respondentów 57% przewiduje, że ich działalność inwestycyjna dotyczyć będzie nowych inwestycji (w marcu ub.r. 64%), 52% – prac i zakupów modernizacyjnych (57% przed rokiem). Jako najczęściej wybierane źródła finansowania inwestycji przedsiębiorcy wskazują środki własne (71% wobec 81% w analogicznym miesiącu ub.r.). Krajowy kredyt bankowy wybiera 31% jednostek (w marcu 2007 r. 35%), leasing, podobnie jak przed rokiem – 35% przedsiębiorstw.

3. Handel detaliczny

W marcu ogólny klimat koniunktury w handlu detalicznym kształtuje się na poziomie plus 8 (plus 6 w lutym). Poprawę koniunktury sygnalizuje 23% badanych przedsiębiorstw, jej pogorszenie – 15% (w ubiegłym miesiącu – odpowiednio 22% i 16%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

W marcu sprzedaż towarów utrzymuje się na poziomie zbliżonym do odnotowanego w lutym. Maleje nieznacznie stan nadmiernych zapasów towarów posiadanych przez przedsiębiorców. W konsekwencji planują oni zwiększyć zamówienia na towary u dostawców. Utrzymuje się niekorzystna sytuacja finansowa jednostek handlowych. Na najbliższe miesiące przewiduje się znaczny wzrost sprzedaży i w konsekwencji poprawę sytuacji finansowej przedsiębiorstw. Sygnalizowany jest wzrost bieżących i przyszłych cen towarów na poziomie zbliżonym do ubiegłego miesiąca. Dyrektorzy jednostek zamierzają w nieznacznym stopniu zwiększyć zatrudnienie.



Oceny koniunktury w poszczególnych branżach handlu detalicznego są pozytywne. Na najwyższym poziomie kształtuje się wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury dla branży meble, rtv, agd – plus 23 (podobnie jak w lutym). Dla branży pojazdy samochodowe wynosi on plus 18 (plus 15 przed miesiącem), a dla branży włókno, odzież, obuwie plus 9 (plus 8 w lutym). W branży żywnościowej wskaźnik ogólnego klimatu notowany jest na poziomie plus 2 (w ubiegłym miesiącu minus 3).

W jednostkach branży **meble, rtv, agd** odnotowuje się wzrost bieżącej sprzedaży towarów zbliżony do poziomu z ubiegłego miesiąca. Sytuacja finansowa przedsiębiorstw jest pozytywna, choć mniej korzystna niż w lutym. Utrzymują się nadmierne zapasy towarów. Na najbliższe miesiące przewiduje się znaczny wzrost sprzedaży towarów i w konsekwencji wzrost zamówień u dostawców. Sytuacja finansowa przedsiębiorstw może poprawić się. W marcu sygnalizowany jest wolniejszy wzrost cen towarów. W najbliższych miesiącach wzrost ten może utrzymać się na poziomie prognozowanym w lutym. Dyrektorzy przedsiębiorstw planują zwiększyć zatrudnienie.

W marcu przedsiębiorstwa branży **pojazdy samochodowe** sygnalizują wolniejszy niż w ubiegłym miesiącu wzrost sprzedaży. Sytuacja finansowa przedsiębiorstw jest oceniana korzystniej niż w lutym. W najbliższych miesiącach wzrost sprzedaży może być szybszy niż przewidywano przed miesiącem. W konsekwencji prognozy sytuacji finansowej przedsiębiorstw są nieco bardziej optymistyczne. Nadmierne zapasy towarów zmniejszają się, przedsiębiorcy planują nieznacznie zwiększyć ilość towarów zamawianych u dostawców. Bieżące ceny towarów rosną wolniej niż w lutym. W najbliższych miesiącach utrzyma się wzrost cen prognozowany przed miesiącem. W marcu dyrektorzy przedsiębiorstw planują spowolnienie wzrostu zatrudnienia.

W branży **włókno, odzież, obuwie** przedsiębiorcy sygnalizują w marcu szybszy niż przed miesiącem spadek bieżącej sprzedaży. W konsekwencji sytuacja finansowa oceniana jest negatywnie i gorzej niż przed miesiącem. Prognozy sprzedaży i sytuacji finansowej w najbliższych miesiącach są znacznie korzystniejsze niż w lutym. Zmniejszenie nadmiernych zapasów towarów może spowodować wzrost ilości towarów zamawianych u dostawców w najbliższych miesiącach. W marcu przedsiębiorstwa zgłaszają niewielki, podobny jak w lutym, wzrost bieżących cen towarów. W najbliższych

miesiącach ich wzrost może być szybszy. Dyrektorzy przedsiębiorstw planują zwiększyć zatrudnienie w skali zbliżonej do prognoz z lutego.

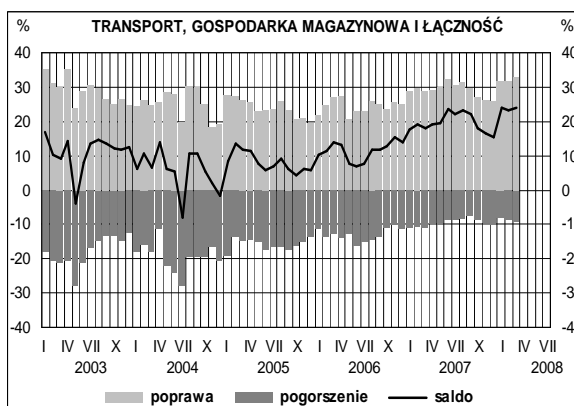
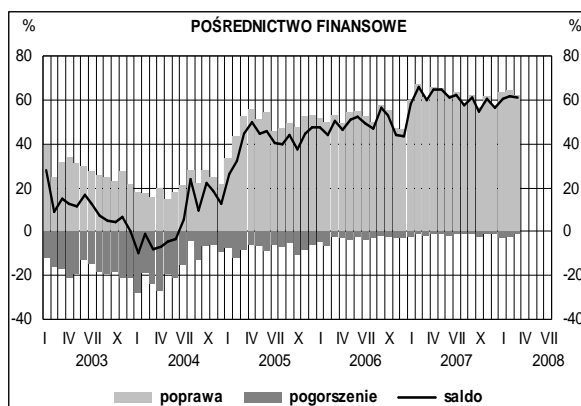
W marcu sygnalizowane jest nieznaczne ograniczenie bieżącej sprzedaży **żywności**. Sytuacja finansowa badanych przedsiębiorstw jest oceniana niekorzystnie, choć nieco lepiej niż przed miesiącem. Stan zapasów towarów przekracza poziom uznawany za wystarczający. Na najbliższe miesiące prognozowany jest znacznie szybszy niż przewidywano przed miesiącem wzrost sprzedaży. Oczekiwana jest poprawa sytuacji finansowej. Ilość towarów zamawianych u dostawców znacznie wzrosła. Utrzymuje się sygnalizowany w lutym wzrost bieżących i przyszłych cen żywności. W najbliższych miesiącach dyrektorzy przedsiębiorstw zamierzają nieznacznie zwiększyć zatrudnienie.

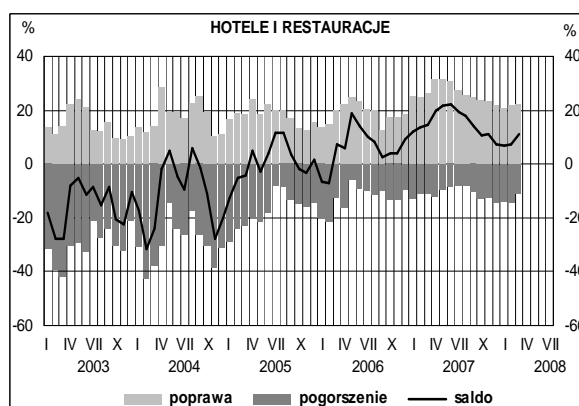
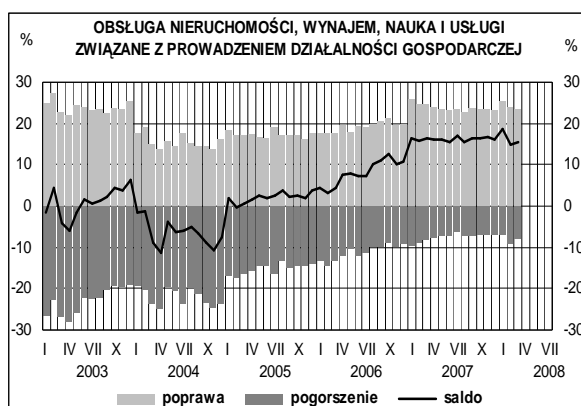
Spośród badanych jednostek 5,2% deklaruje, że nie odczuwa żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** (4,6% w lutym, 4,0% przed rokiem). Największe trudności napotymane przez przedsiębiorstwa związane są z konkurencją na rynku (barierę tę sygnalizuje 69% przedsiębiorstw w marcu, 71% przed miesiącem i w marcu ub.r.), kosztami zatrudnienia (63% w marcu i lutym br. i 64% przed rokiem) oraz wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (54% w marcu i lutym br., 56% w marcu 2007 r.). W porównaniu z marcem ubiegłego roku, w największym stopniu zmalała uciążliwość bariery związanej z niedostatecznym popytem (z 40% do 36% w marcu 2008 r.).

Najczęściej wybieranymi źródłami finansowania środków obrotowych są fundusze własne – 69% (podobnie jak w marcu ub.r.), kredyt bankowy – 28% (27% przed rokiem) i kredyt kupiecki – 25% (w ubiegłym roku 27%).

4. Usługi

Od początku 2005 r. utrzymują się bardzo korzystne oceny ogólnego klimatu koniunktury jednostek z sekcji **pośrednictwo finansowe**. W marcu są one zbliżone do sygnalizowanych przed miesiącem (plus 61 wobec plus 62 w lutym). Poprawę koniunktury odnotowuje 62% badanych firm, a jej pogorszenie – 1% (w lutym odpowiednio 64% i 2%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie. Oceny zarówno bieżącego jak i prognozowanego popytu oraz sprzedaży są optymistyczne, lepsze od formułowanych przed miesiącem. Bieżąca sytuacja finansowa jest zadowalająca. W najbliższych miesiącach będzie się ona poprawiać, choć nieco wolniej niż przewidywano w lutym. Sygnalizowany jest też nieco wolniejszy niż przed miesiącem wzrost zarówno bieżących jak i przyszłych cen oferowanych usług. Można oczekiwać zwiększenia zatrudnienia, choć w mniejszej skali niż przewidywano w lutym.





W marcu wskaźnik ogólnego klimatu w sekcji **transport, gospodarka magazynowa i łączność** kształtuje się na poziomie plus 24 (w lutym plus 23). Poprawę koniunktury odnotowuje 33% badanych firm, a jej pogorszenie – 9% (w lutym odpowiednio 32% i 9%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie. Dyrektorzy przedsiębiorstw sygnalizują bardziej korzystne niż przed miesiącem oceny bieżącego i przyszłego popytu i sprzedaży oraz sytuacji finansowej. Prognozowany jest dalszy wzrost zatrudnienia, choć nieco wolniejszy niż przewidywano w lutym. W marcu bieżące ceny usług nie ulegają zmianie. W najbliższych miesiącach należy się spodziewać ich niewielkiego wzrostu, choć mniejszego niż wskazywała prognoza sprzed miesiąca.

W marcu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji **obsługa nieruchomości, wynajem i usługi związane z prowadzeniem działalności gospodarczej** kształtuje się na poziomie plus 16 (plus 15 w lutym). Poprawę koniunktury odnotowuje 23% badanych firm, a jej pogorszenie – 7% (w lutym odpowiednio 24% i 9%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie. Oceny bieżącego popytu i sprzedaży oraz sytuacji finansowej są optymistyczne, zbliżone do formułowanych przed miesiącem. W najbliższych trzech miesiącach zarówno popyt na tego typu usługi jak i ich sprzedaż mogą rosnąć nieco szybciej niż wskazywały prognozy sprzed miesiąca. W konsekwencji przyszła sytuacja finansowa jest oceniana korzystniej niż przewidywano w lutym. Dyrektorzy jednostek planują wzrost zatrudnienia w skali zbliżonej do prognozowanej w ubiegłym miesiącu. Sygnalizowany jest nieco wolniejszy wzrost zarówno bieżących jak i przyszłych cen oferowanych usług.

W marcu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji **hotele i restauracje** kształtuje się na poziomie plus 11 (w lutym plus 7). Poprawę koniunktury odnotowuje 22% badanych firm, a jej pogorszenie – 11% (w lutym odpowiednio 21% i 14%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie. Na takie kształtowanie się wskaźnika koniunktury wpływają lepsze niż przed miesiącem prognozy popytu i sprzedaży oraz sytuacji finansowej. Bieżący popyt i sprzedaż są oceniane bardziej korzystnie niż w lutym. W konsekwencji oceny aktualnej sytuacji finansowej są mniej pesymistyczne niż przed miesiącem. W marcu dyrektorzy jednostek sygnalizują wolniejszy niż w lutym wzrost zarówno bieżących jak i przyszłych cen oferowanych usług. W tej grupie jednostek można spodziewać się wzrostu zatrudnienia, szybszego niż wskazywały prognozy sprzed miesiąca.