



KONIUNKTURA GOSPODARCZA

Koniunktura w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach
w lipcu 2017 r.

W lipcu dyrektorzy przedsiębiorstw w większości badanych obszarów działalności zgłaszają korzystne oceny koniunktury, zbliżone do sygnalizowanych przed miesiącem.

Jednostki z sekcji **przetwórstwo przemysłowe** i **budownictwo** oceniają koniunkturę optymistycznie, podobnie jak przed miesiącem i lepiej niż w lipcu ostatnich ośmiu lat.

Oceny koniunktury formułowane przez jednostki **handlowe** są korzystne i zbliżone do sygnalizowanych w czerwcu (podmioty **handlu hurtowego** oceniają koniunkturę podobnie jak w lipcu ostatnich trzech lat, a **handlu detalicznego** – lepiej niż w analogicznym miesiącu ostatnich dziewięciu lat).

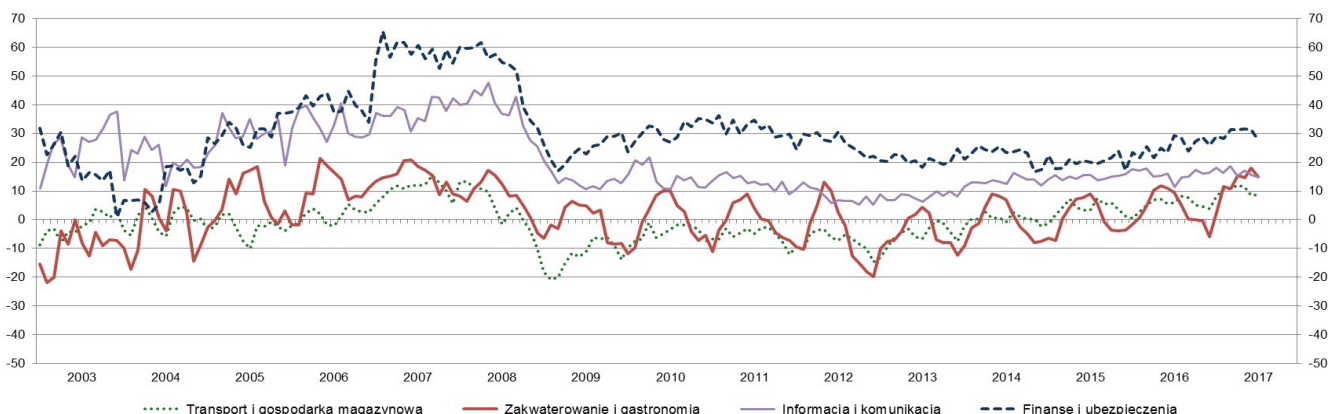
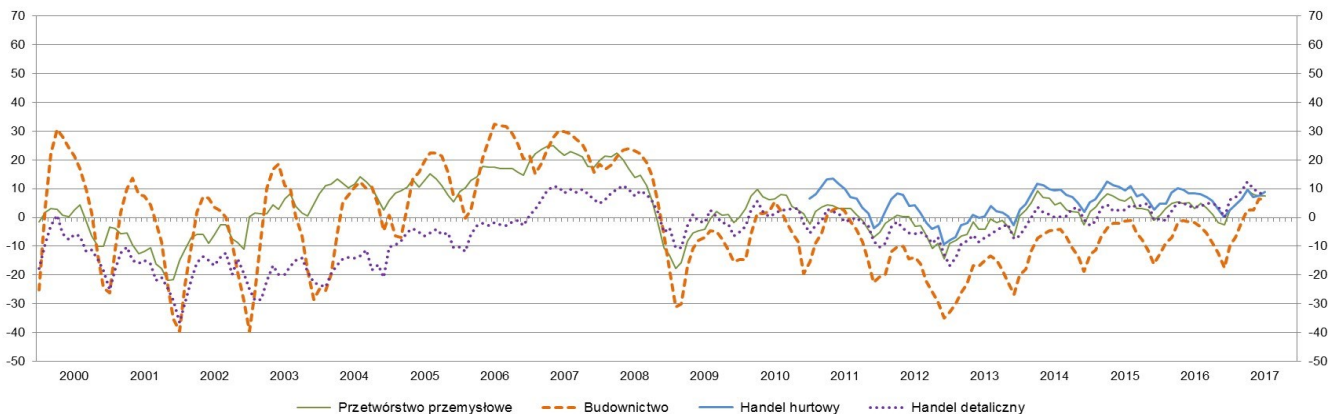
Podmioty należące do sekcji **transport i gospodarka magazynowa** oceniają koniunkturę pozytywnie, podobnie jak w czerwcu i lepiej niż w analogicznym miesiącu ostatnich dziewięciu lat.

Jednostki z sekcji **zakwaterowanie i gastronomia** zgłaszają mniej korzystne niż przed miesiącem oceny koniunktury, ale lepsze niż w lipcu ostatnich dziewięciu lat.

Oceny koniunktury formułowane przez dyrektorów jednostek prowadzących działalność w zakresie **informacji i komunikacji** są pozytywne, zbliżone do zgłaszanych w czerwcu i lepsze niż przed rokiem.

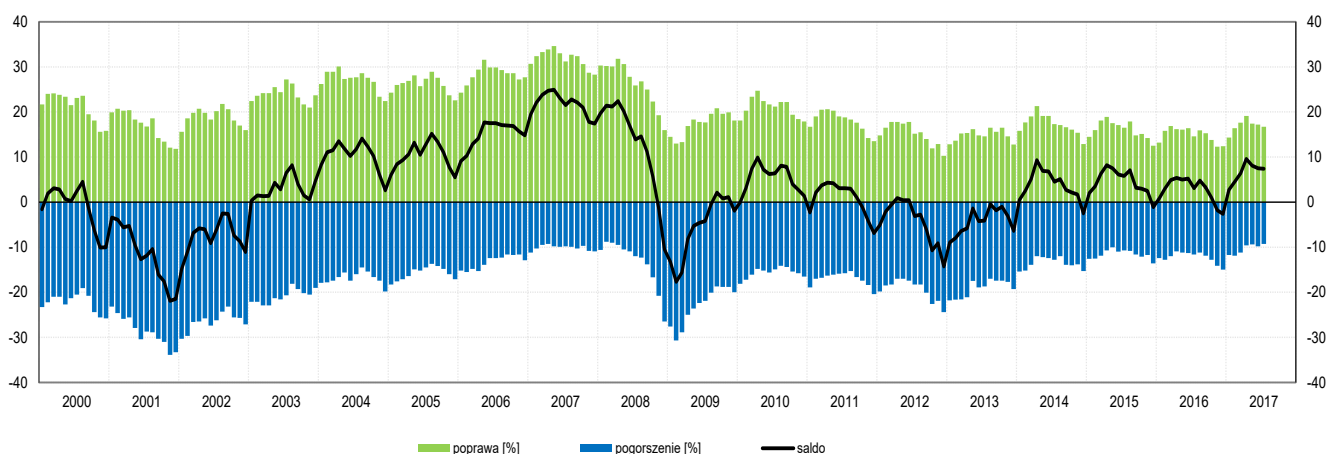
Najbardziej optymistyczne oceny wśród badanych rodzajów działalności zgłaszają jednostki należące do sekcji **finanse i ubezpieczenia**, choć opinie te są nieco gorsze od sygnalizowanych przed miesiącem i przed rokiem.

OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG RODZAJU DZIAŁALNOŚCI



1. Przetwórstwo przemysłowe¹

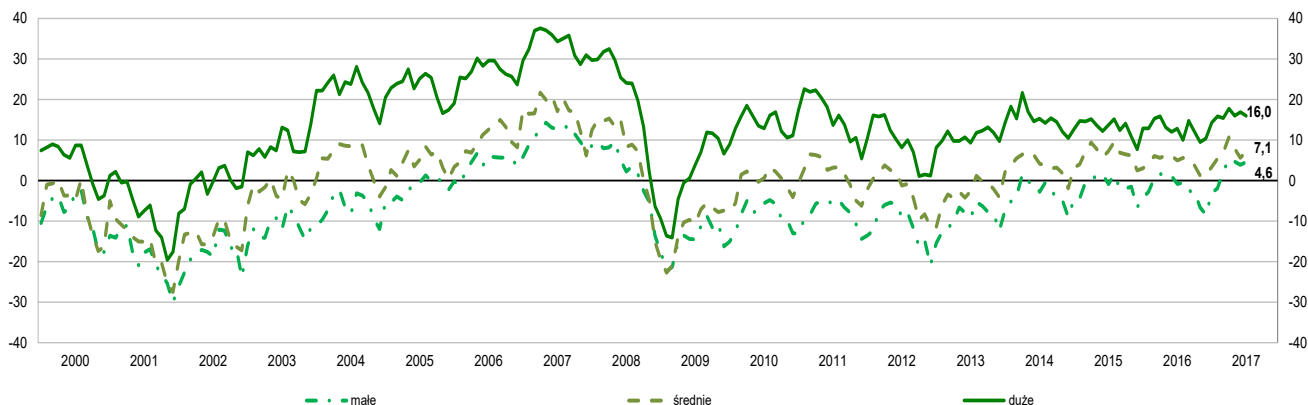
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W SEKCJI PRZETWÓRSTWO PRZEMYSŁOWE



W lipcu **ogólny klimat koniunktury** w przetwórstwie przemysłowym kształtuje się na poziomie plus 7,4 (plus 7,5 w czerwcu). Poprawę koniunktury sygnalizuje 16,7% badanych przedsiębiorstw, a jej pogorszenie – 9,3% (przed miesiącem odpowiednio 17,2% i 9,8%). Pozostałe przedsiębiorstwa uważają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

W lipcu oceny dotyczące **portfela zamówień** są pozytywne, ale nieco ostrożniejsze od zgłaszanych w czerwcu, a **produkcji** – korzystne, zbliżone do sygnalizowanych przed miesiącem. Odpowiednie prognozy są optymistyczne, podobnie jak formułowane w czerwcu. **Sytuacja finansowa** oceniana jest nieznacznie pozytywnie, jej przewidywania wskazują na możliwość poprawy w najbliższych trzech miesiącach. **Opóźnienia płatności** za sprzedane produkty rosną wolniej niż w czerwcu. Stan **zapasów** wyrobów gotowych uznawany jest przez przedsiębiorców za nieznacznie przekraczający poziom wystarczający w stosunku do zapotrzebowania. Przewidywany jest wzrost **zatrudnienia**, nieco większy od planowanego w czerwcu. Dyrektorzy przedsiębiorstw zapowiadają, że **cen**y wyrobów przemysłowych mogą rosnąć, podobnie jak prognozowano w czerwcu.

OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI

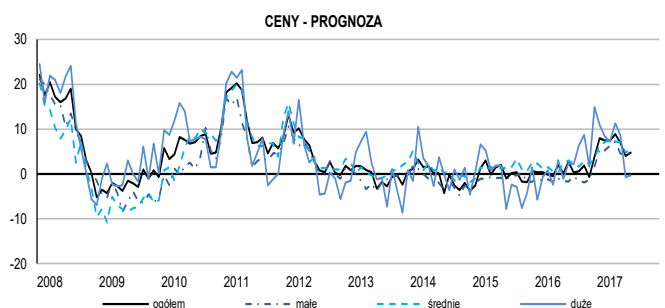
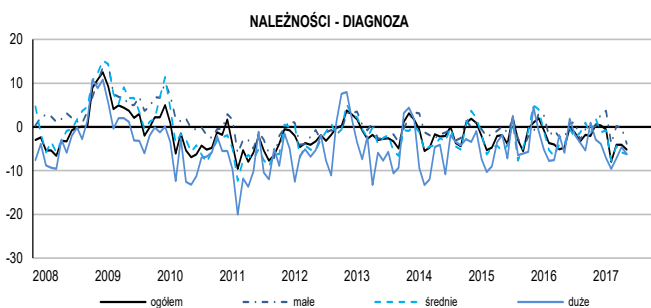
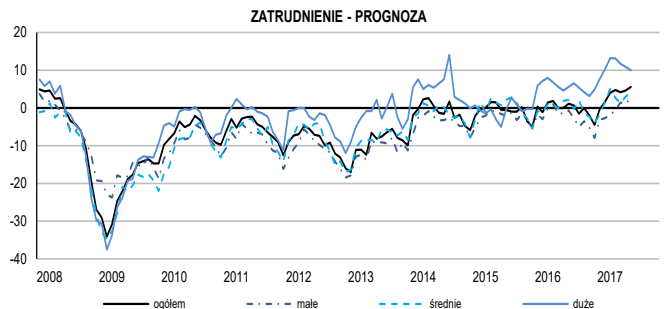
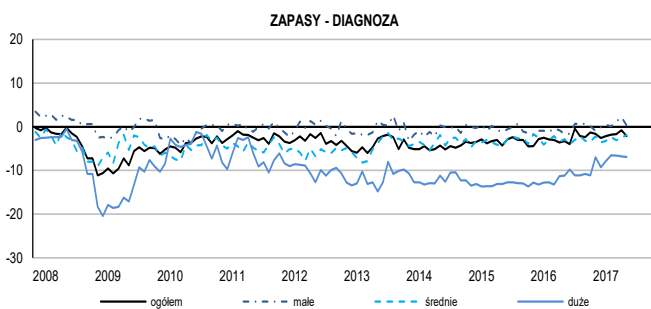
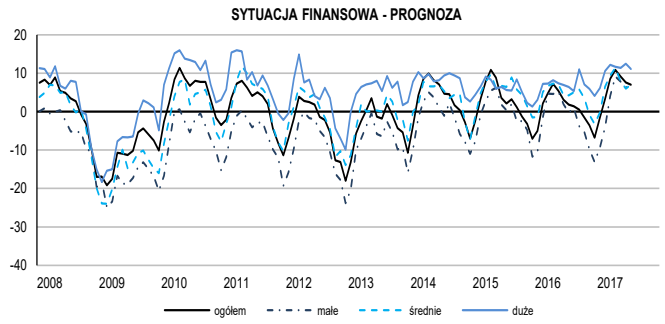
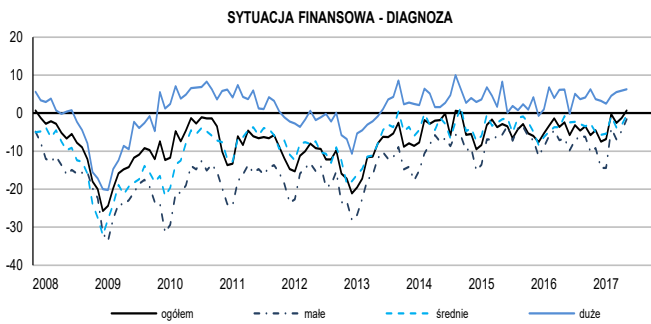
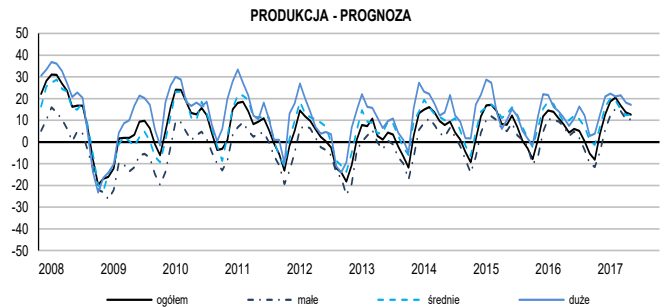
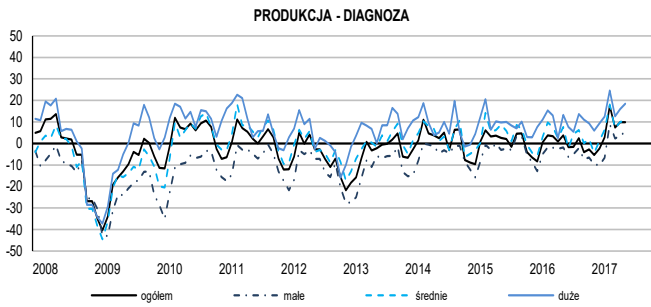
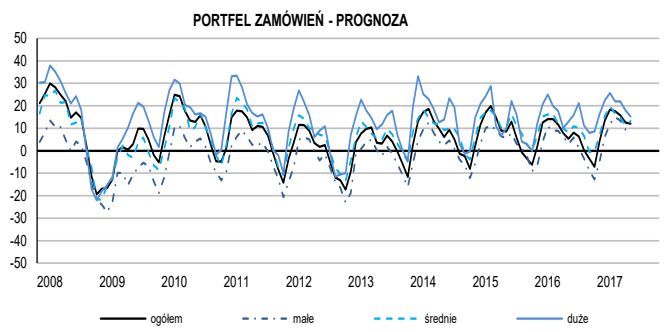
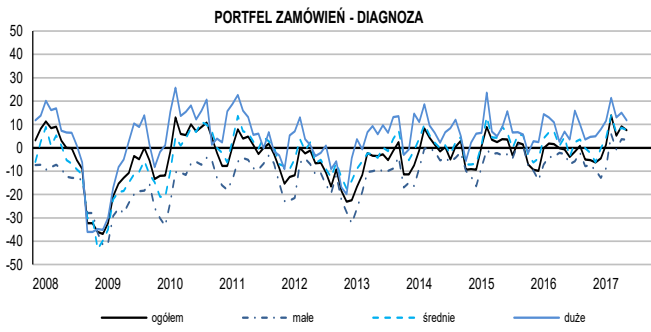


Najbardziej optymistycznie koniunkturę oceniają przedsiębiorstwa duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób). Opinie formułowane w lipcu dotyczące koniunktury w podmiotach średnich (o liczbie pracujących od 50 do 249 osób) są nieco bardziej korzystne od zgłaszanych przed miesiącem. W jednostkach małych (o liczbie pracujących od 10 do 49) oceny dotyczące koniunktury gospodarczej są pozytywne, zbliżone do zgłaszanych w czerwcu.

W większości działów przetwórstwa przemysłowego oceny ogólnego klimatu koniunktury są pozytywne. Najbardziej optymistyczne opinie dotyczące koniunktury formułują producenci gumy i wyrobów z gumy (plus 19,4 w lipcu, plus 15,9 w czerwcu), wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych (plus 18,6 w lipcu, plus 18,4 w czerwcu), pozostałych wyrobów (plus 17,6 w lipcu, plus 15,8 w czerwcu), pojazdów samochodowych, przyczep i naczep (plus 16,4 w lipcu, plus 16,6 w czerwcu), papieru i wyrobów z papieru (plus 15,7 w lipcu, plus 12,3 w czerwcu), urządzeń elektrycznych (plus 15,5 w lipcu, plus 16,5 w czerwcu), chemikaliów i wyrobów chemicznych (plus 15,1 w lipcu, plus 19,3 w czerwcu). Negatywne oceny koniunktury sygnalizują jedynie producenci odzieży (minus 3,5 w lipcu, minus 5,5 w czerwcu).

¹ Wyniki opracowano na podstawie danych uzyskanych od 3323 z ok. 3500 podmiotów objętych badaniem.

SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW W POSZCZEGÓLNYCH KLASACH WIELKOŚCI - WYBRANE WSKAŹNIKI

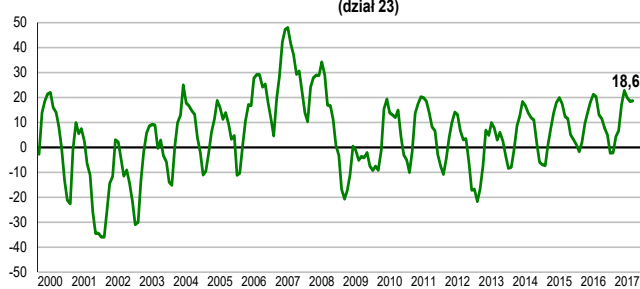


WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY

Produkcja artykułów spożywczych, napojów, wyrobów tytoniowych (działy 10, 11, 12)



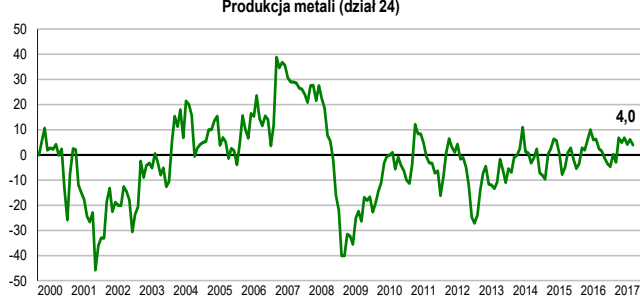
Produkcja wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych (dział 23)



Produkcja odzież (dział 14)



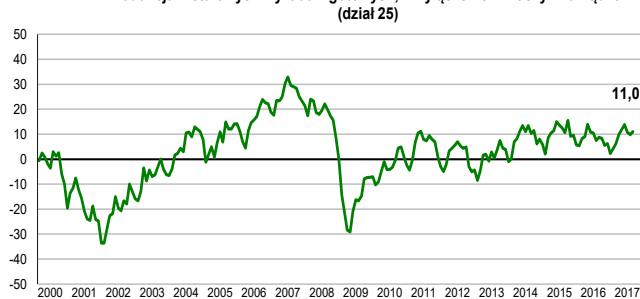
Produkcja metali (dział 24)



Produkcja wyrobów z drewna oraz korka (dział 16)



Produkcja metalowych wyrobów gotowych, z wyłączeniem maszyn i urządzeń (dział 25)



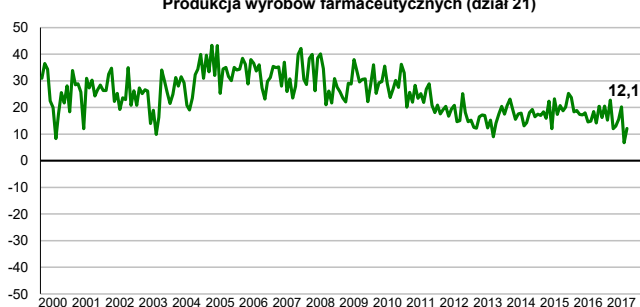
Produkcja chemikaliów i wyrobów chemicznych (dział 20)



Produkcja urządzeń elektrycznych (dział 27)



Produkcja wyrobów farmaceutycznych (dział 21)



Produkcja maszyn i urządzeń (dział 28)



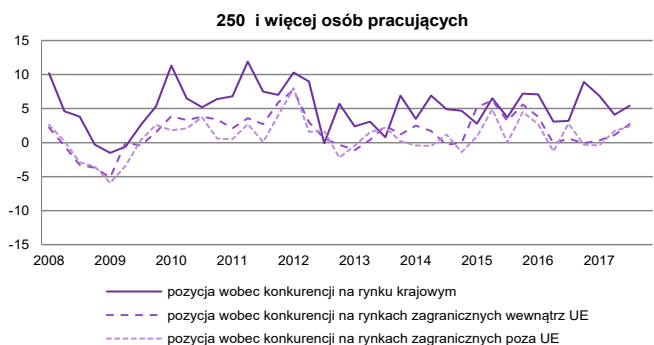
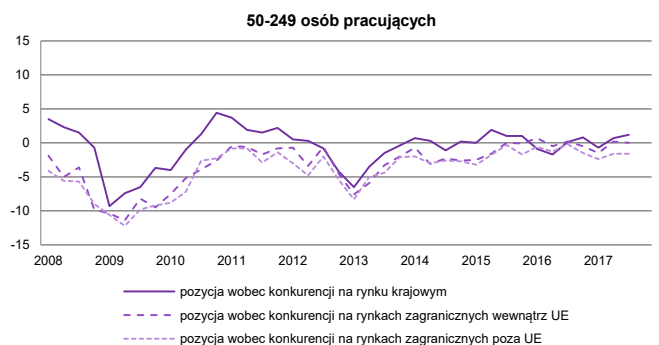
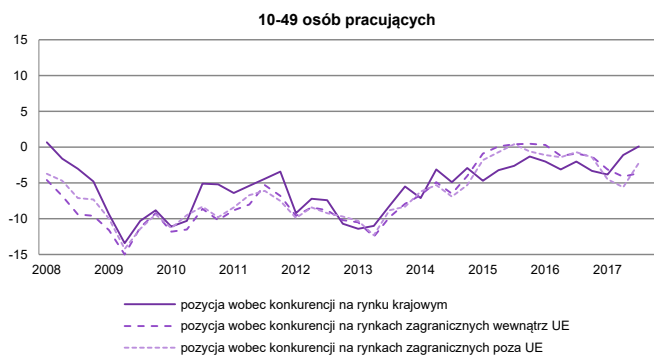
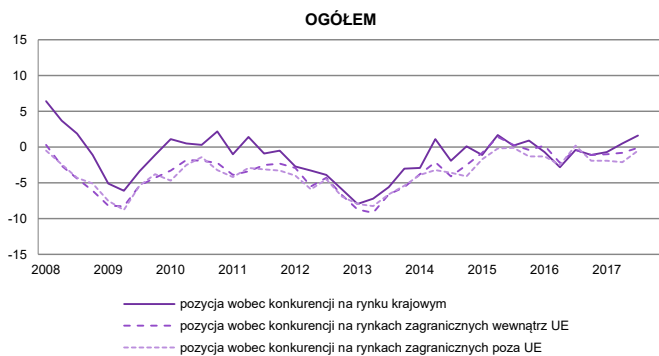
Produkcja wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych (dział 22)



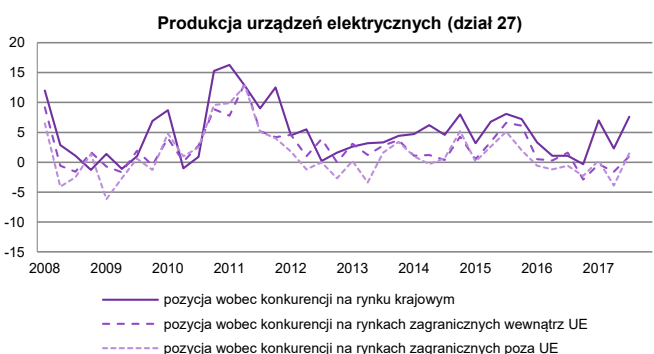
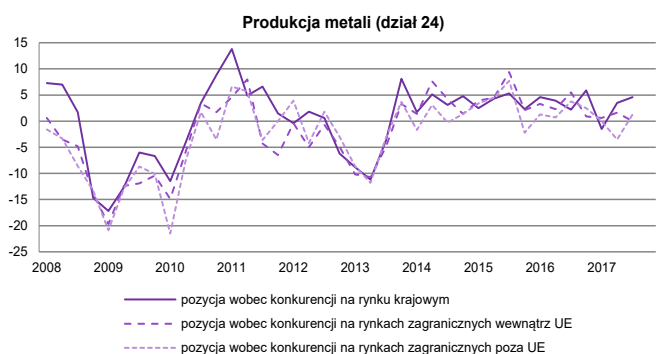
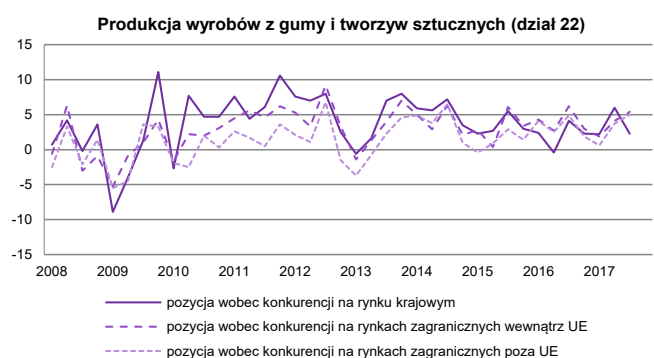
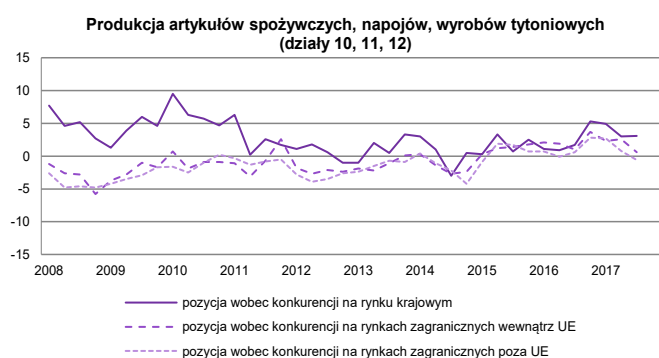
Produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep (dział 29)



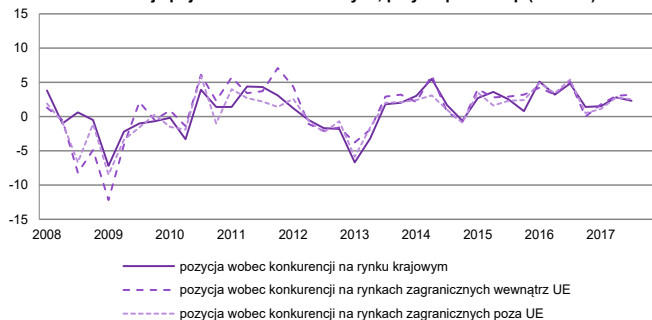
POZYCJA PRZEDSIĘBIORSTW WOBEC KONKURENCJI NA RYNKU KRAJOWYM, RYNKU UNII EUROPEJSKIEJ, RYNKACH ZAGRANICZNYCH POZA UE



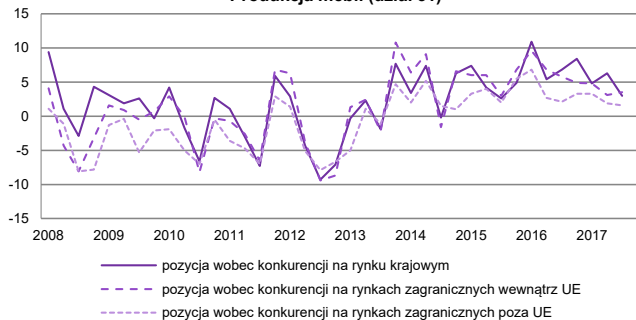
Jednostki należące do wszystkich klas wielkości najlepiej – nieznacznie pozytywnie – oceniają swoją pozycję wobec konkurencji na rynku krajowym. Podmioty duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) w lipcu korzystnie oceniają swoją pozycję wobec konkurencji nie tylko na rynku krajowym, ale też na rynkach krajów UE i na innych rynkach zagranicznych poza krajami UE, przy czym opinie dotyczące konkurencji na rynkach krajów UE i innych rynków zagranicznych poza krajami UE są lepsze niż przed rokiem, natomiast na rynku krajowym – gorsze. Podmioty średnie (o liczbie pracujących od 50 do 249 osób) zgłaszają opinie zbliżone do ocen sprzed roku. Oceny formułowane przez jednostki małe (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób) są nieco lepsze w odniesieniu do konkurencji na rynku krajowym i nieznacznie gorsze – na rynkach krajów UE i innych rynków zagranicznych poza krajami UE.



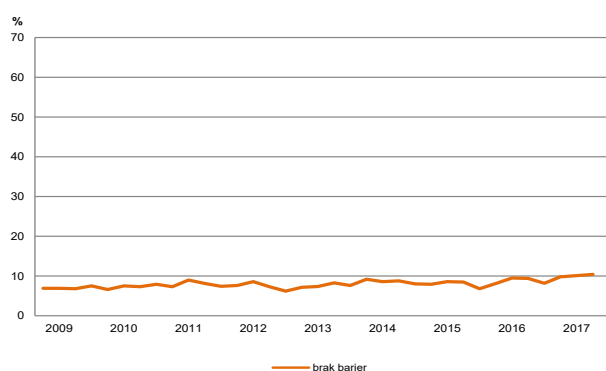
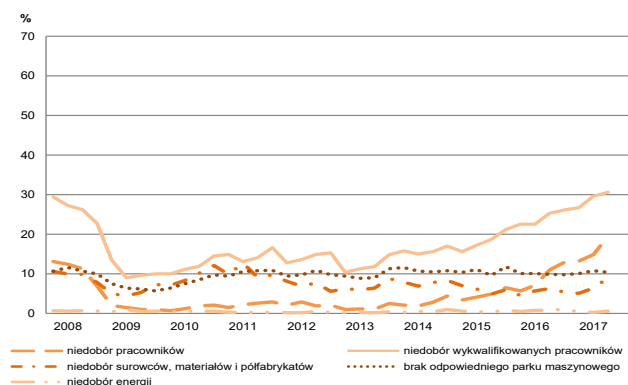
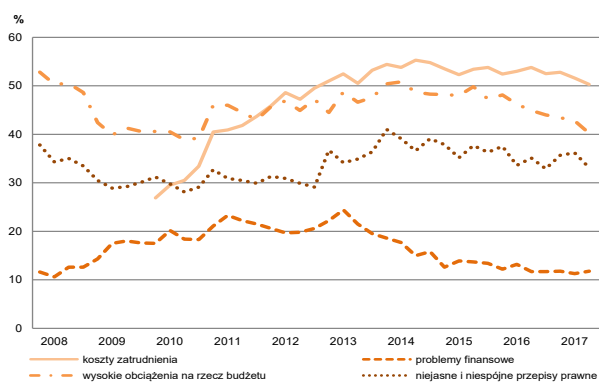
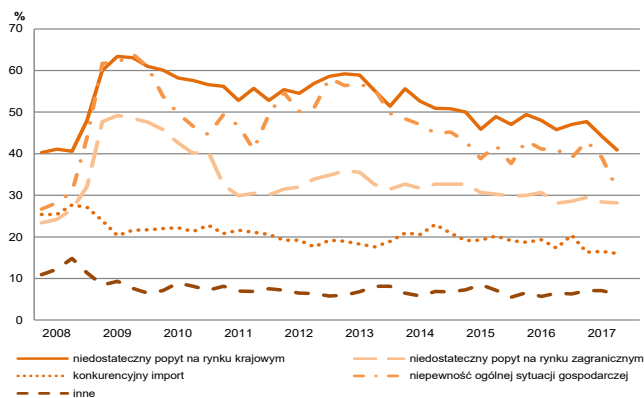
Produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep (dział 29)



Produkcja mebli (dział 31)

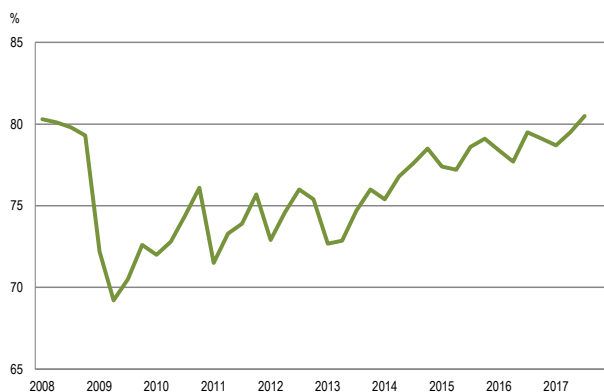


BARIERY DZIAŁALNOŚCI



W lipcu br. 10,4% (przed rokiem 9,4%) przedsiębiorców deklaruje, że nie napotyka na **bariery w prowadzeniu swojej bieżącej działalności**. W pozostałych jednostkach najczęściej zgłaszanymi barierami są koszty zatrudnienia (50,3% w lipcu br., 53,8% przed rokiem), niedostateczny popyt na rynku krajowym (40,9% w lipcu br., 45,8% przed rokiem), wysokie obciążenia na rzecz budżetu (40,2% w lipcu br., 44,9% przed rokiem) – znaczenie dwóch ostatnich barier stopniowo maleje. Barierami, których znaczenie w skali roku wzrosło w największym stopniu są niedobór pracowników (z 11,0% do 19,5%) i niedobór wykwalifikowanych pracowników (z 25,3% do 30,6%). W stosunku do lipca 2016 r. najbardziej zmniejszyło się znaczenie bariery związanej z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 41,0% do 31,5%).

WYKORZYSTANIE MOCY PRODUKCYJNYCH

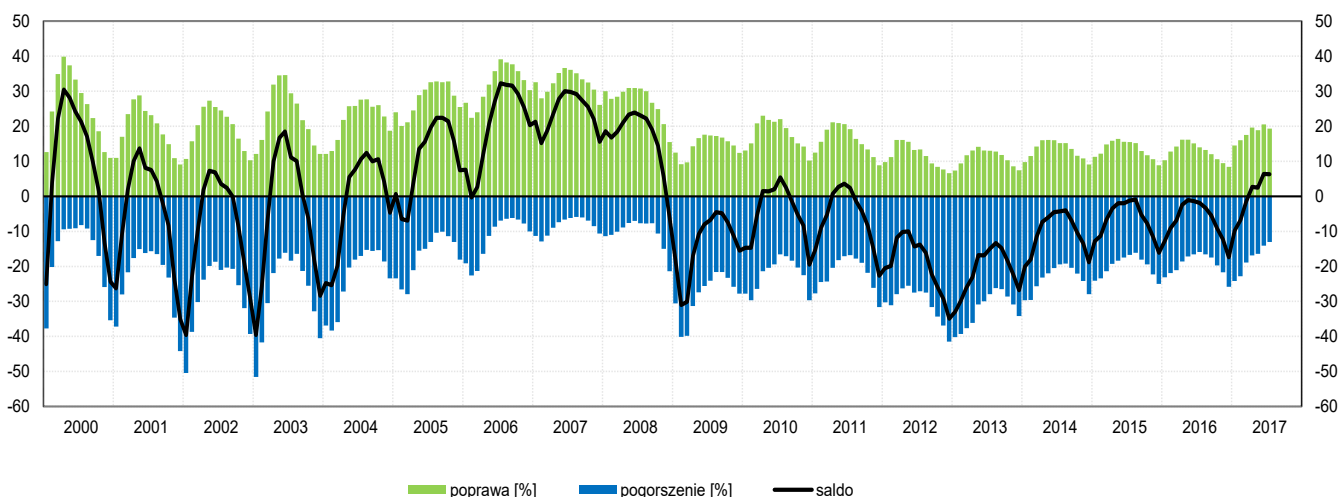


Wykorzystanie mocy produkcyjnych zgłaszane przez przedsiębiorców w lipcu br. wynosi 80,5% (79,5% przed rokiem) i stopniowo wzrastało w ciągu ostatnich czterech lat. W ujęciu rocznym w największym stopniu wzrosło wykorzystanie mocy produkcyjnych wskazywane przez producentów skór i wyrobów ze skór (osiągnęli oni najwyższe spośród badanych działów wykorzystanie mocy produkcyjnych – 89,7%), a także producentów wyrobów z drewna, odzieży, pozostałych wyrobów. W porównaniu z lipcem ub. r. spadek wykorzystania mocy produkcyjnych sygnalizują producenci wyrobów farmaceutycznych (wskaźnik dla tego działu przyjął wartość 76,9%).

W lipcu 9,8% przedsiębiorstw przetwórstwa przemysłowego ocenia swoje **moce produkcyjne** jako zbyt duże w stosunku do oczekiwanego w najbliższych miesiącach portfela zamówień, 79,3% jako wystarczające, a 10,9% jako zbyt małe (przed rokiem odpowiednio: 12,7%, 78,8%, 8,5%).

2. Budownictwo ¹

OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W SEKCJI BUDOWNICTWO

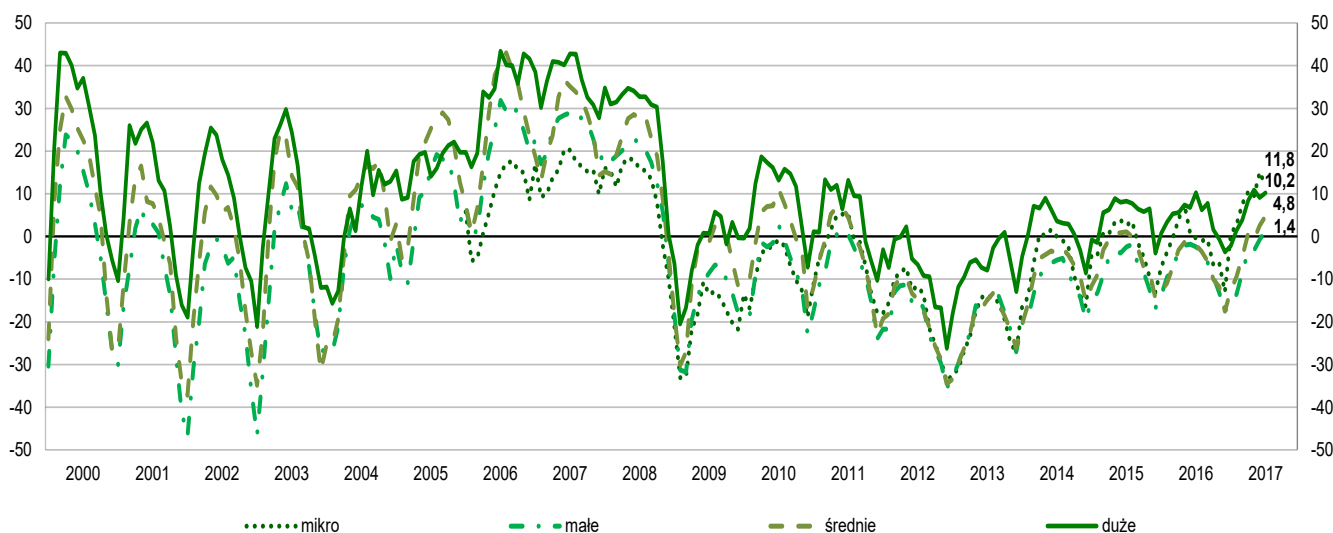


W lipcu ogólny klimat koniunktury w budownictwie kształtuje się na poziomie plus 6,3 (przed miesiącem plus 6,4). Poprawę koniunktury sygnalizuje 19,3% przedsiębiorstw, a jej pogorszenie – 13,0% (przed miesiącem odpowiednio 20,5% i 14,1%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Lipiec jest drugim miesiącem, w którym oceny **portfela zamówień i produkcji budowlano-montażowej** są pozytywne. Bieżąca **sytuacja finansowa** oceniana jest nieznacznie mniej negatywnie niż przed miesiącem. Odpowiednie oczekiwania są nieco mniej korzystne od przewidywań formułowanych w czerwcu. Nadal sygnalizowany jest wzrost **opóźnień płatności** za wykonane roboty budowlano-montażowe. Lipiec jest piątym z rzędu miesiącem, w którym prognozowany jest niewielki wzrost **zatrudnienia**. Zapowiadany jest nieznaczny wzrost **cen** robót budowlano-montażowych, zbliżony do oczekiwanego w ostatnich trzech miesiącach.

Spośród badanych podmiotów 30,3% (przed rokiem 25,6%) planuje prowadzenie prac budowlano-montażowych za granicą. Podobnie jak w ostatnich trzech miesiącach, dyrektorzy tych przedsiębiorstw spodziewają się nieznacznego wzrostu **portfela zamówień na roboty budowlano-montażowe na rynkach zagranicznych**.

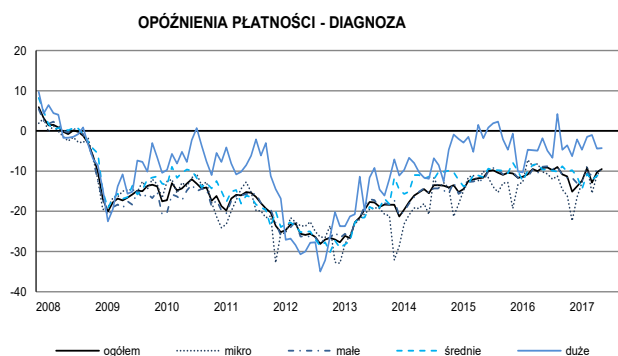
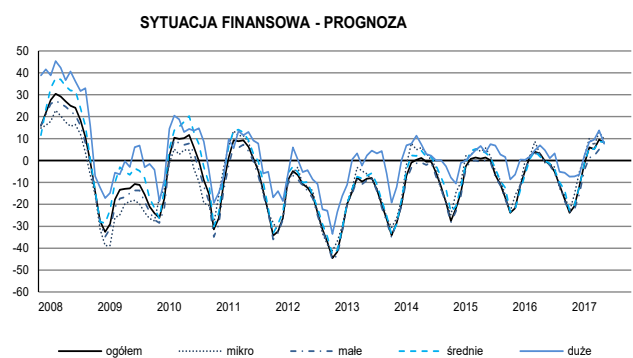
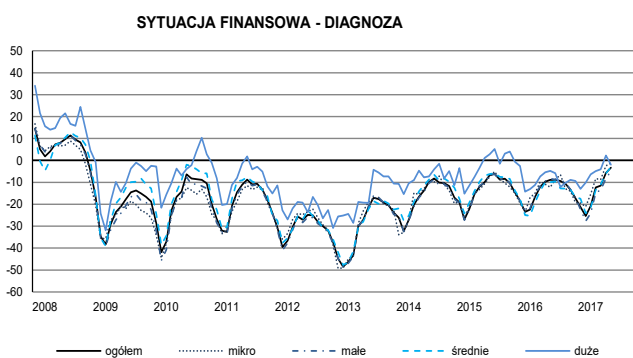
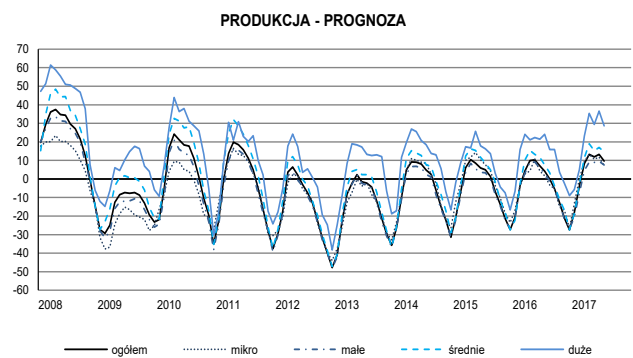
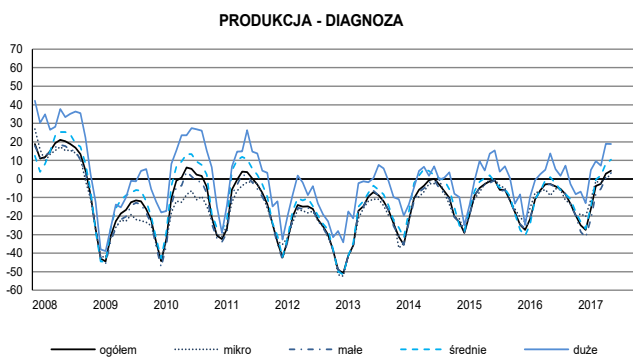
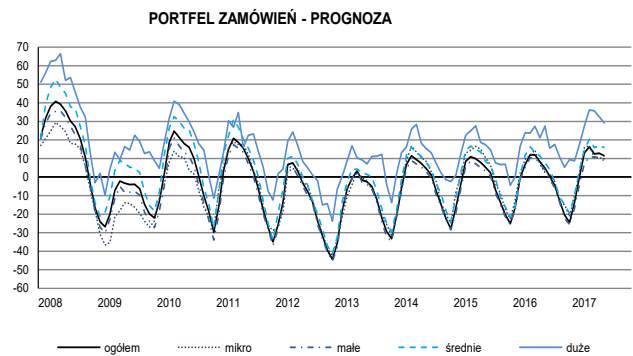
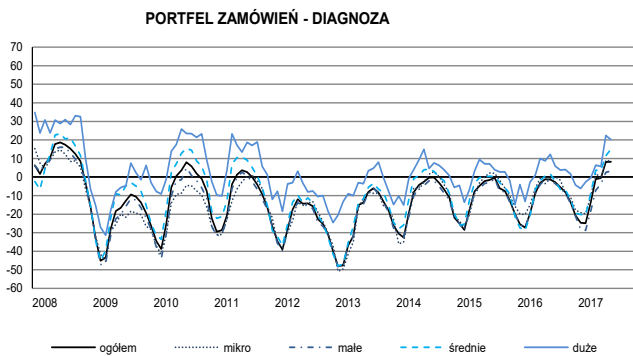
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI



¹ Wyniki opracowano na podstawie danych uzyskanych od 4181 z ok. 5000 podmiotów objętych badaniem.

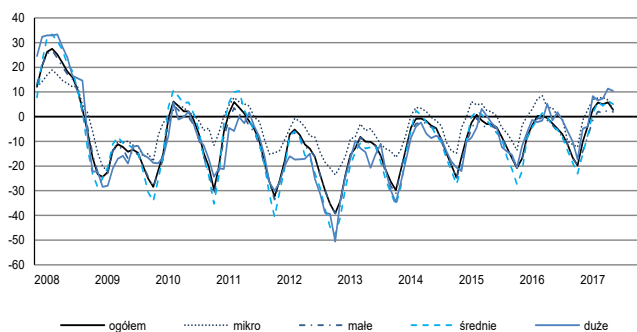
SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW W POSZCZEGÓLNYCH KLASACH WIELKOŚCI - WYBRANE WSKAŹNIKI

W lipcu oceny ogólnego klimatu koniunktury w jednostkach wszystkich klas wielkości są korzystne (w podmiotach małych – o liczbie pracujących od 10 do 49 osób – po raz pierwszy od lipca 2011 r.). Bieżąca sytuacja finansowa jest oceniana negatywnie przez podmioty wszystkich klas wielkości. Diagnozy portfela zamówień i produkcji budowlano-montażowej, a także przewidywania dotyczące portfela zamówień, produkcji budowlano-montażowej oraz sytuacji finansowej w jednostkach wszystkich klas wielkości są nadal pozytywne.

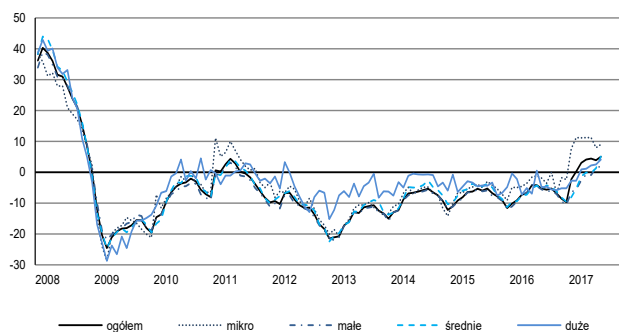


SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW W POSZCZEGÓLNYCH KLASACH WIELKOŚCI - WYBRANE WSKAŹNIKI cd.

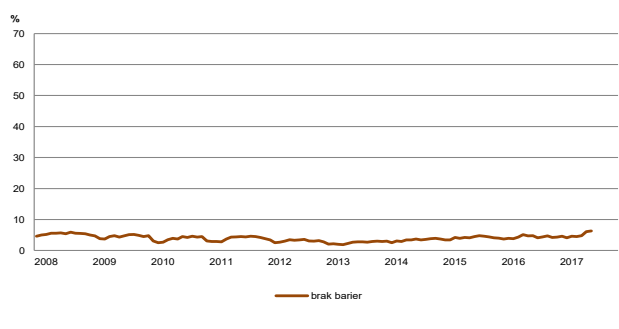
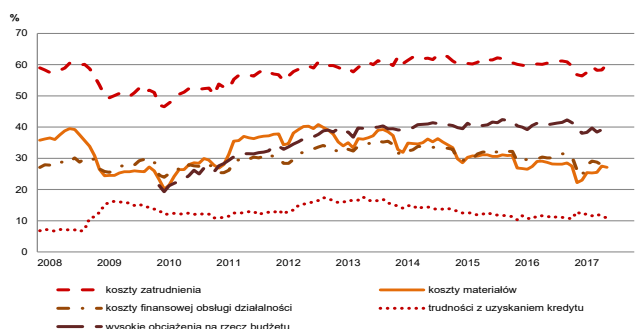
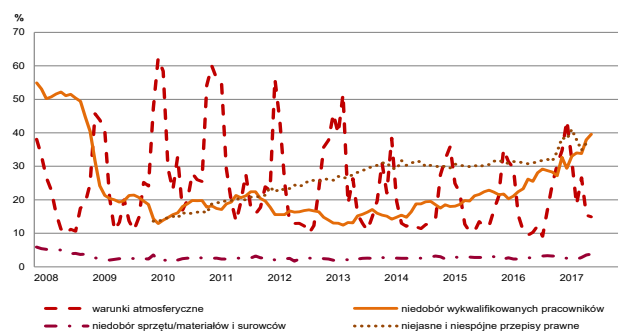
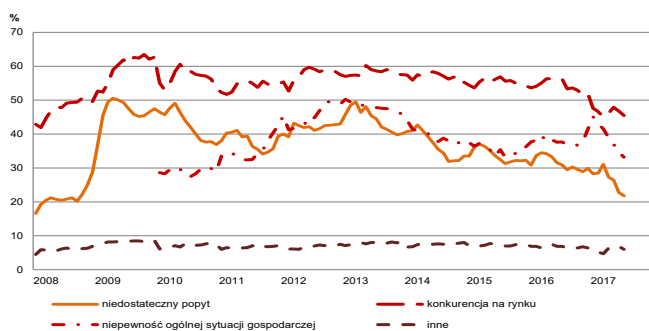
ZATRUDNIENIE - PROGNOZA



CENY - PROGNOZA

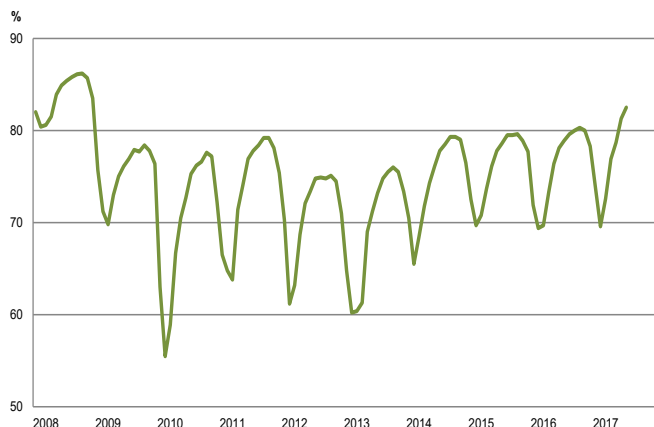


BARIERY DZIAŁALNOŚCI



W lipcu br. 6,3% przedsiębiorców deklaruje, że nie napotyka na **bariery w prowadzeniu bieżącej działalności** (4,8% przed rokiem). Największe trudności napotymane przez przedsiębiorstwa zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (60,2% w lipcu br., 60,5% przed rokiem). Od połowy 2013 r. stopniowo zwiększa się znaczenie bariery związanej z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (bardziej intensywnie od czerwca 2016 r.); w tym samym okresie zmniejsza się odczuwanie bariery związanej z niedostatecznym popytem (zwłaszcza od początku 2017 r.). Mimo że bariera związana z konkurencją na rynku wskazywana jest wciąż przez duży odsetek respondentów, jej znaczenie od kilku miesięcy maleje i w skali roku uciążliwość tej bariery spadła w największym stopniu (z 56,3% do 45,5%). W porównaniu z lipcem 2016 r. w największym stopniu wzrosło znaczenie bariery związanej z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 25,5% do 39,6%).

WYKORZYSTANIE MOCY PRODUKCYJNYCH

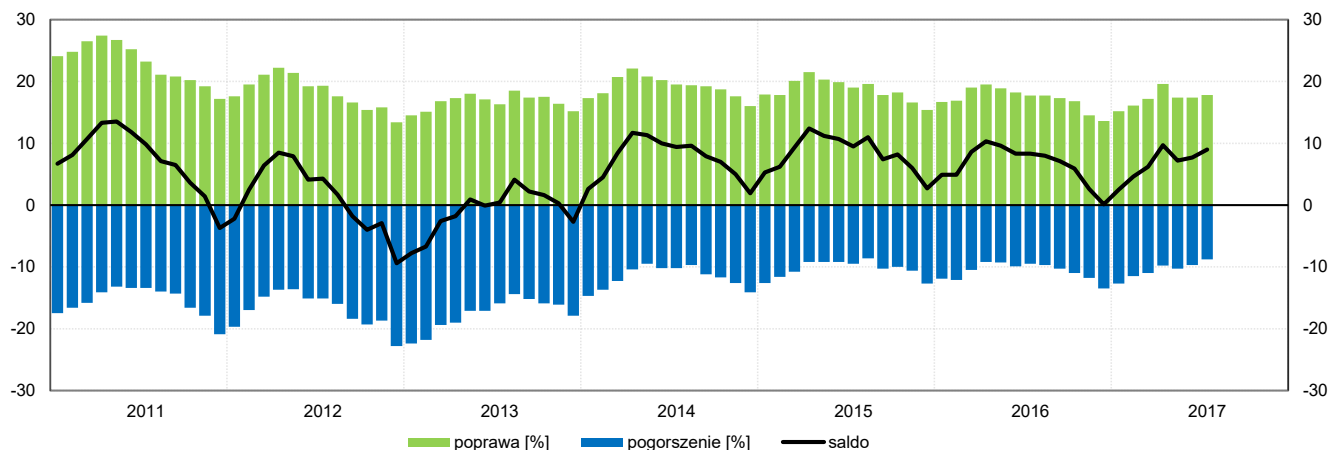


Od 2013 r. zwiększało się stopniowo **wykorzystanie mocy produkcyjnych** (73,2% w lipcu 2013 r., 77,8% w lipcu 2014 r.). W lipcu br. kształtuje się ono na poziomie 82,5% (najwyższym od grudnia 2008 r.), nieco bardziej znaczącym od odnotowanego w analogicznym miesiącu ostatnich dwóch lat (78,9% przed rokiem, 78,6% w lipcu 2015 r.).

W bieżącym miesiącu 7,5% przedsiębiorstw budowlanych ocenia swoje **aktualne moce produkcyjne** (przy posiadanym portfelu zamówień i przewidywanych zmianach popytu) jako zbyt duże, 78,3% jako wystarczające, a 14,2% jako zbyt małe (przed rokiem odpowiednio: 13,5%, 75,7%, 10,8%).

3. Handel hurtowy¹

OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W HANDLU HURTOWYM

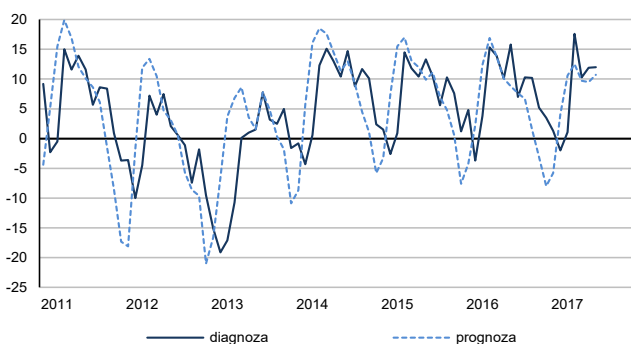


Ogólny klimat koniunktury w **handlu hurtowym** kształtuje się w lipcu na poziomie plus 9,0 (plus 7,7 w czerwcu). Poprawę koniunktury sygnalizuje 17,8% badanych przedsiębiorstw, pogorszenie – 8,8% (przed miesiącem odpowiednio 17,4% i 9,7%). Pozostałe podmioty uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

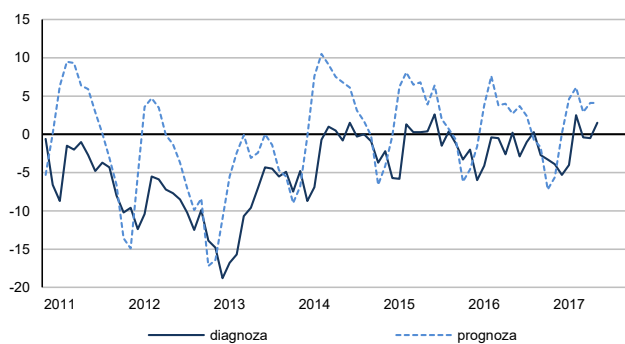
Utrzymują się pozytywne diagnozy i prognozy **sprzedaży** oraz przewidywania dotyczące **sytuacji finansowej**. Bieżąca sytuacja finansowa oceniana jest nieznacznie optymistycznie, pierwszy raz od kwietnia br. W związku z utrzymującymi się korzystnymi prognozami sprzedaży, wzrost **zamówień towarów** u dostawców może być zbliżony do oczekiwanego miesiąc wcześniej. Stan **zapasów towarów** jest uznawany przez przedsiębiorców za nadmierny. Zapowiadane jest niewielkie zwiększenie **zatrudnienia**. Przedsiębiorcy przewidują, że **ceny towarów** będą rosnąć.

SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW - WYBRANE WSKAŹNIKI

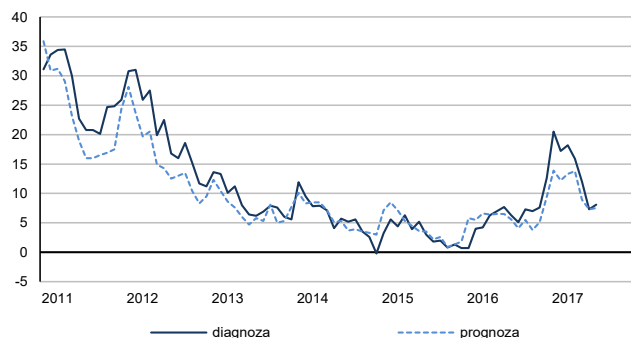
SPRZEDAŻ - OGÓŁEM



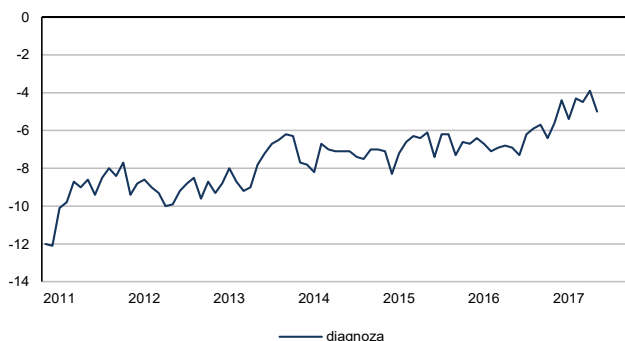
SYTUACJA FINANSOWA - OGÓŁEM



CENY - OGÓŁEM

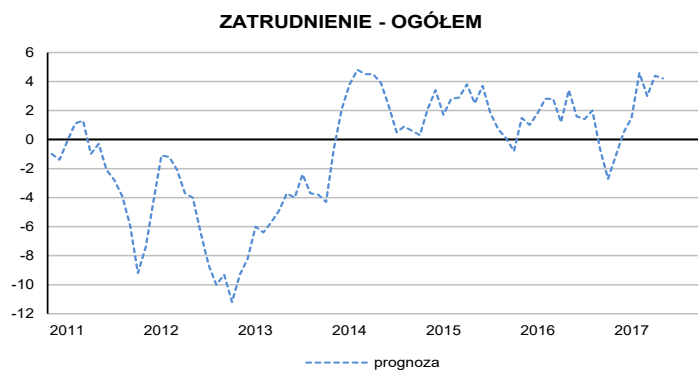


ZAPASY - OGÓŁEM

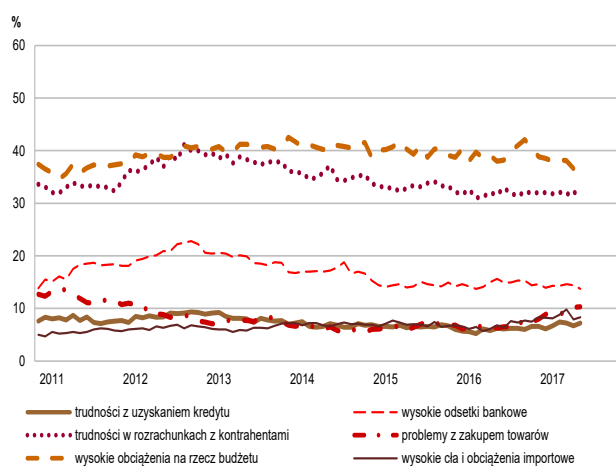
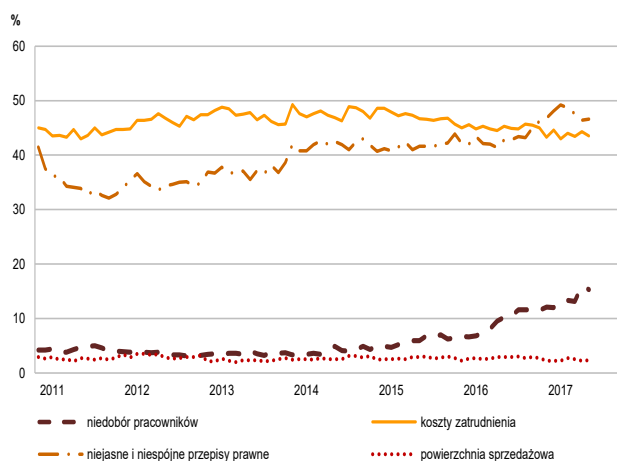
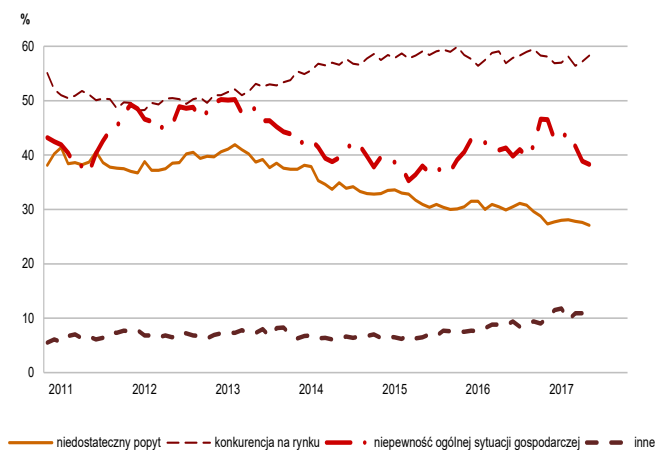


¹ Wyniki opracowano na podstawie danych uzyskanych od 3758 z ok. 4400 podmiotów objętych badaniem.

SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW - WYBRANE WSKAŹNIKI CD.



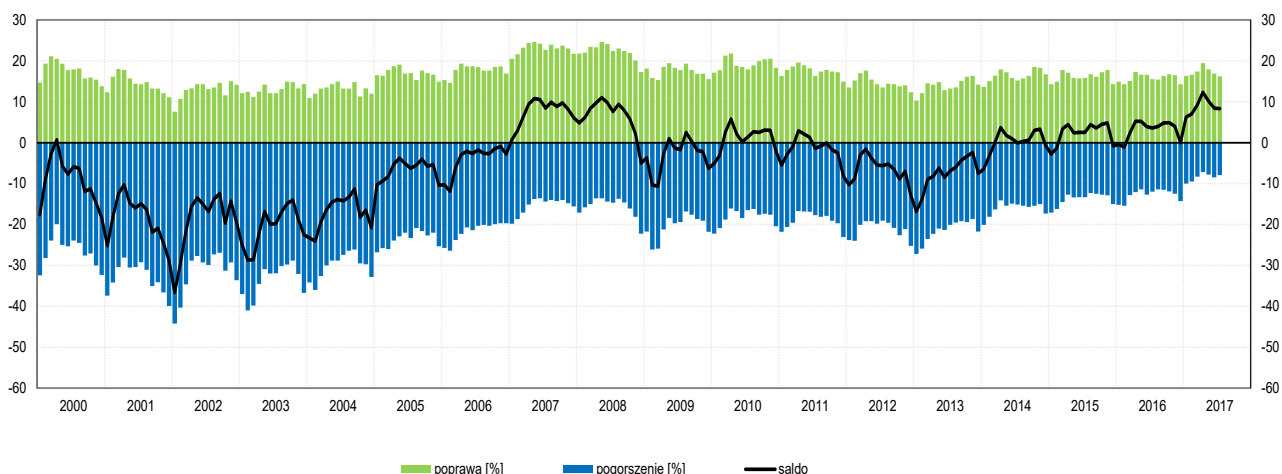
BARIERY DZIAŁALNOŚCI



Spośród badanych jednostek, w lipcu br. 5,8% podmiotów (5,4% przed rokiem) nie odczuwa żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności**. Największe trudności napotykanne przez przedsiębiorców zgłaszających bariery związane są z konkurencją na rynku (58,3% w lipcu br., 56,9% w analogicznym miesiącu ub. r.). Ograniczeniem, którego znaczenie najbardziej wzrosło w ujęciu rocznym jest niedobór pracowników (z 10,2% do 15,3%). Od połowy 2013 r. obserwowany jest stopniowy spadek znaczenia bariery związanej z niedostatecznym popytem (27,1% w lipcu br.).

4. Handel detaliczny¹

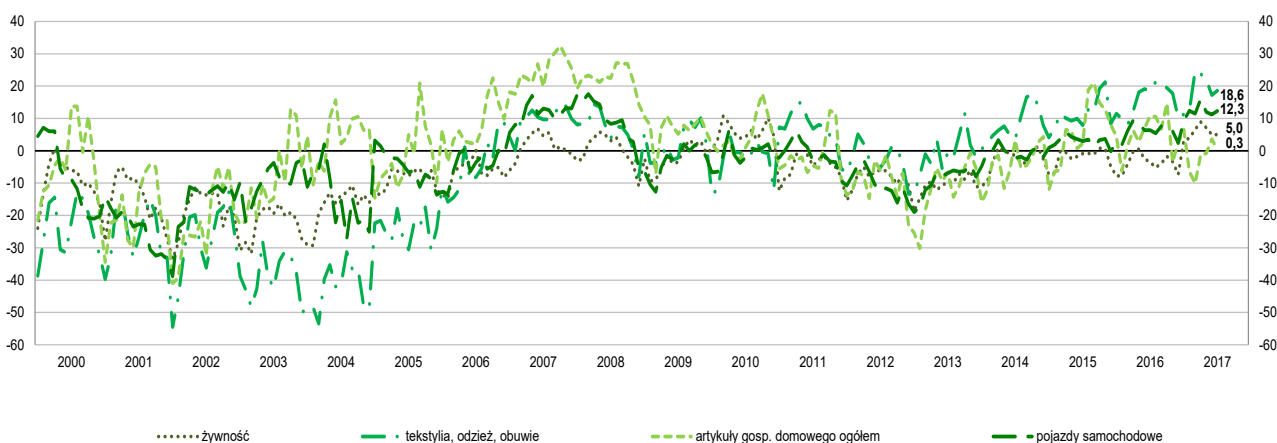
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W HANDLU DETALICZNYM



Ogólny klimat koniunktury w **handlu detalicznym** kształtuje się w lipcu na poziomie plus 8,3 (plus 8,4 w czerwcu). Poprawę koniunktury sygnalizuje 16,2% badanych przedsiębiorstw, pogorszenie – 7,9% (przed miesiącem odpowiednio 16,9% i 8,5%). Pozostałe podmioty uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Bieżąca **sprzedaż** oceniana jest pozytywnie, choć nieco ostrożniej niż w ostatnich trzech miesiącach; utrzymują się korzystne przewidywania w tym zakresie. Od kwietnia br. zgłaszane są nieznacznie optymistyczne diagnozy **sytuacji finansowej**, odpowiednie prognozy są również pozytywne, zbliżone do formułowanych przed miesiącem. Stan **zapasów** towarów jest nadal uznawany za nadmierny. W związku z utrzymującymi się korzystnymi prognozami sprzedaży, wzrost **zamówień towarów** u dostawców może być zbliżony do zapowiadanego w czerwcu. Możliwe jest niewielkie zwiększenie **zatrudnienia**. Dyrektorzy firm przewidują wzrost **cen**.

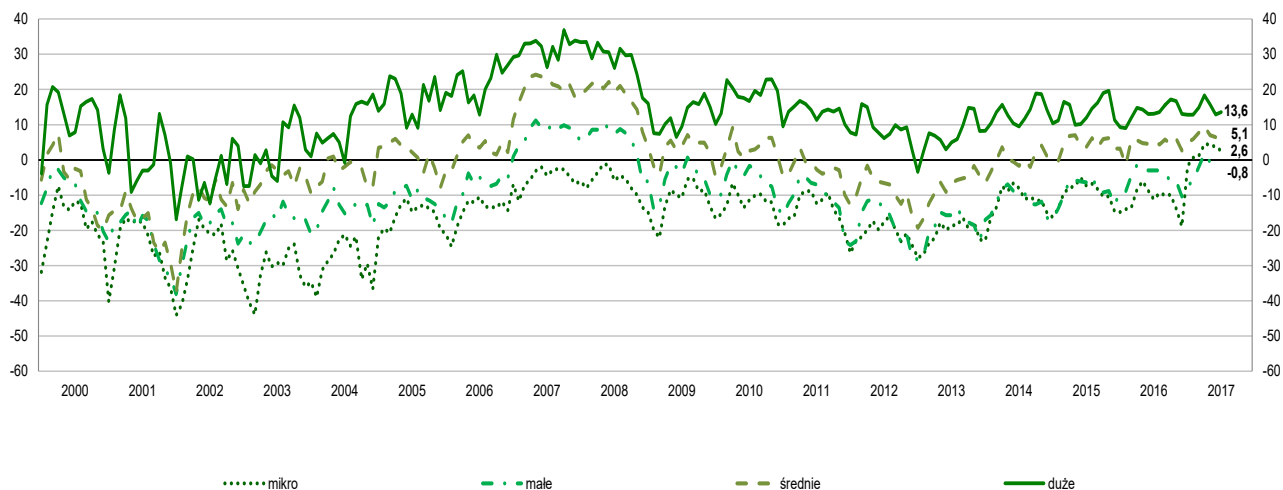
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG WYBRANYCH BRANŻ



W bieżącym miesiącu we wszystkich **prezentowanych branżach handlowych** oceny koniunktury są pozytywne: tekstylia, odzież, obuwie (plus 18,6 w lipcu, plus 17,2 w czerwcu), pojazdy samochodowe (plus 12,3 w lipcu, plus 11,2 miesiąc wcześniej), żywność (plus 5,0 w lipcu, podobnie jak w czerwcu) oraz artykuły gospodarstwa domowego ogółem (plus 0,3 w lipcu, plus 3,6 przed miesiącem).

¹ Wyniki opracowano na podstawie danych uzyskanych od 4186 z ok. 5100 podmiotów objętych badaniem.

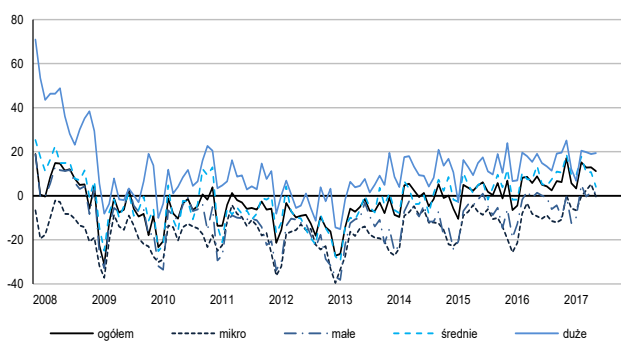
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI



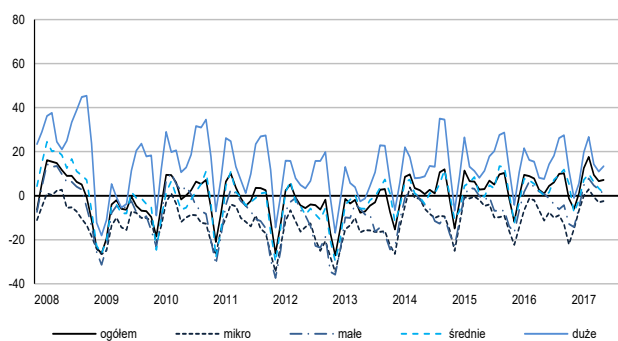
Przedstawiciele wszystkich **klas wielkości** w lipcu oceniają ogólny klimat koniunktury optymistycznie, poza jednostkami małymi (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób), które zgłaszają nieznacznie pesymistyczne oceny w tym zakresie. Najbardziej korzystne oceny koniunktury formułują jednostki duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób).

SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW W POSZCZEGÓLNYCH KLASACH WIELKOŚCI - WYBRANE WSKAŹNIKI

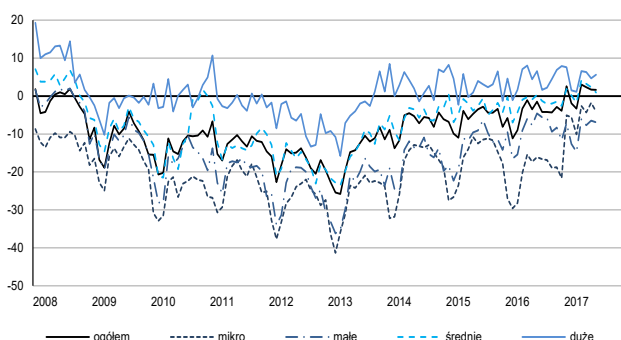
SPRZEDAŻ - DIAGNOZA



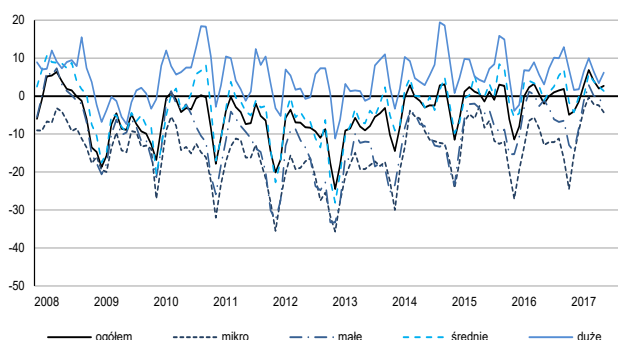
SPRZEDAŻ - PROGNOZA



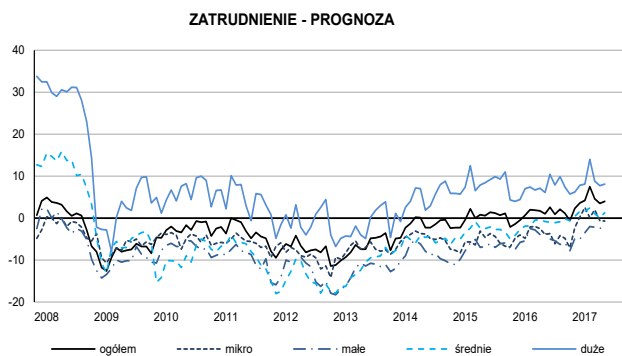
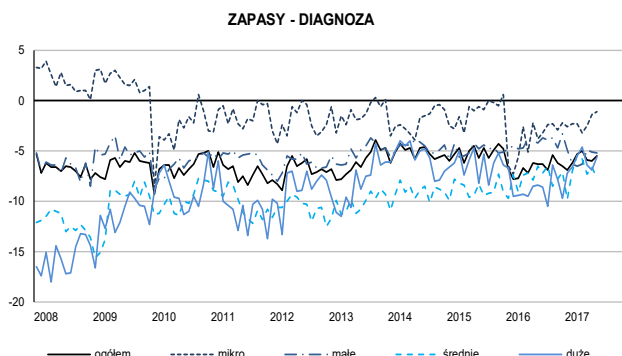
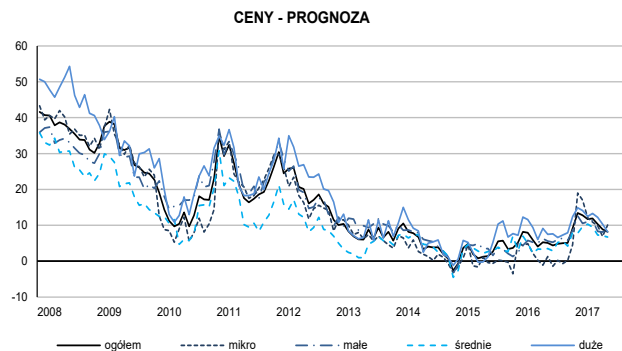
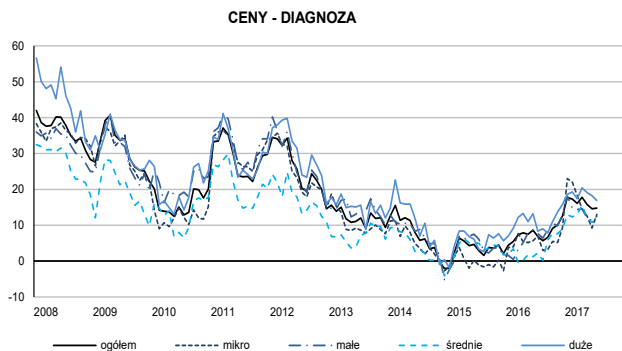
SYTUACJA FINANSOWA - DIAGNOZA



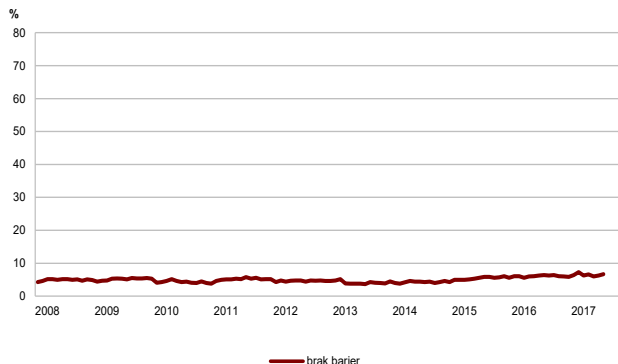
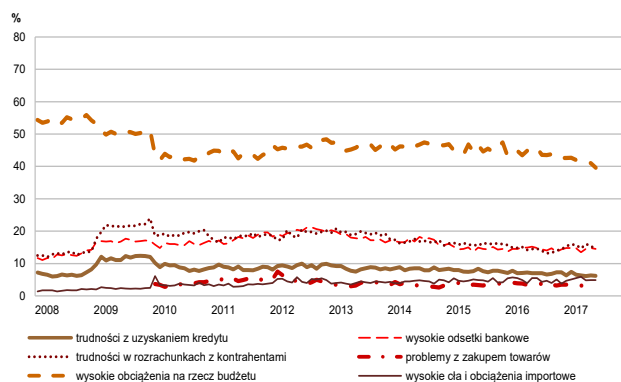
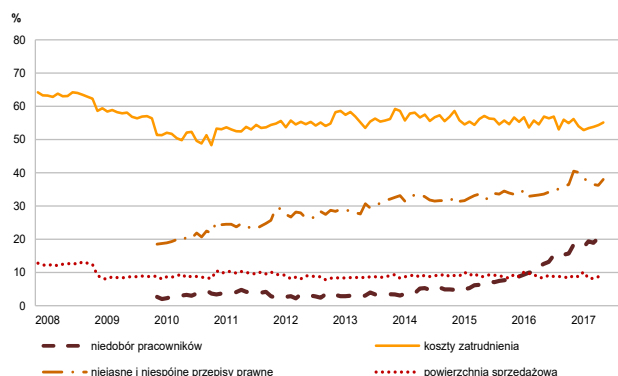
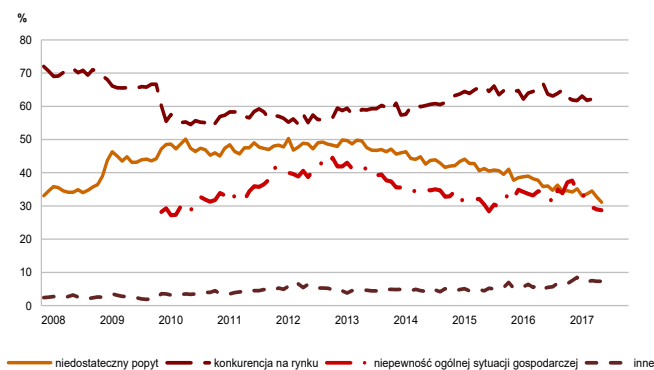
SYTUACJA FINANSOWA - PROGNOZA



SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW W POSZCZEGÓLNYCH KLASACH WIELKOŚCI - WYBRANE WSKAŹNIKI cd.



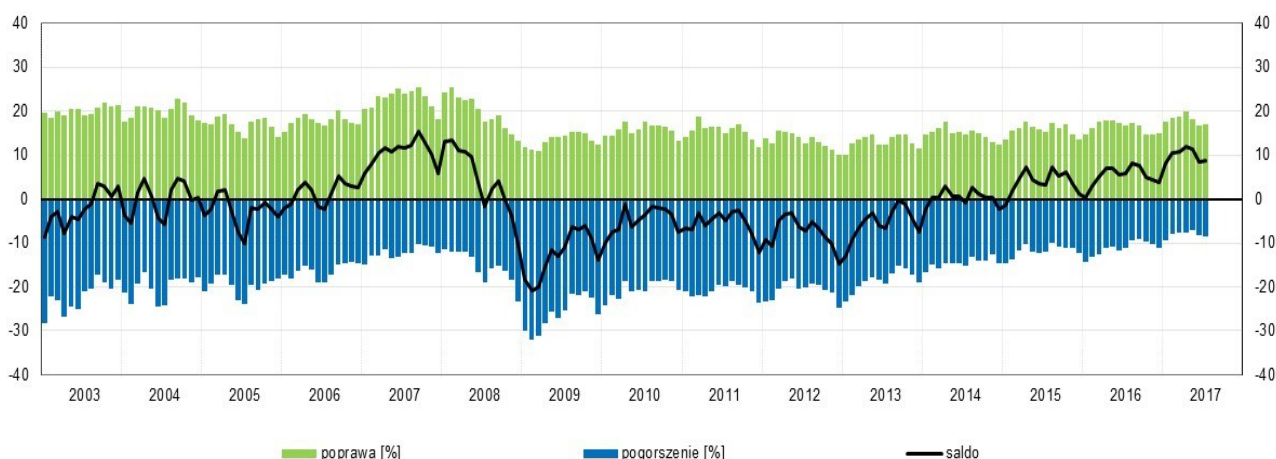
BARIERY DZIAŁALNOŚCI



Spośród badanych jednostek, w lipcu br. 6,7% podmiotów (6,4% przed rokiem) nie odczuwa żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności**. Wciąż największe trudności napotykanne przez przedsiębiorców zgłaszających występowanie barier związane są z konkurencją na rynku (64,3% w lipcu br., 67,0% w analogicznym miesiącu ub. r.) oraz kosztami zatrudnienia (55,1% w lipcu br., 56,9% przed rokiem). Od początku 2010 r. odnotowywany jest stopniowy wzrost utrudnień związanych z niejasnymi i niespójnymi przepisami prawnymi (38,0% w lipcu br.). Bariery, której uciążliwość najbardziej wzrosła w skali roku jest niedobór pracowników (z 12,6% do 21,4%), a spadła – barier związanych z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 45,8% do 39,6%) i niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 34,3% do 28,7%).

5. Usługi¹

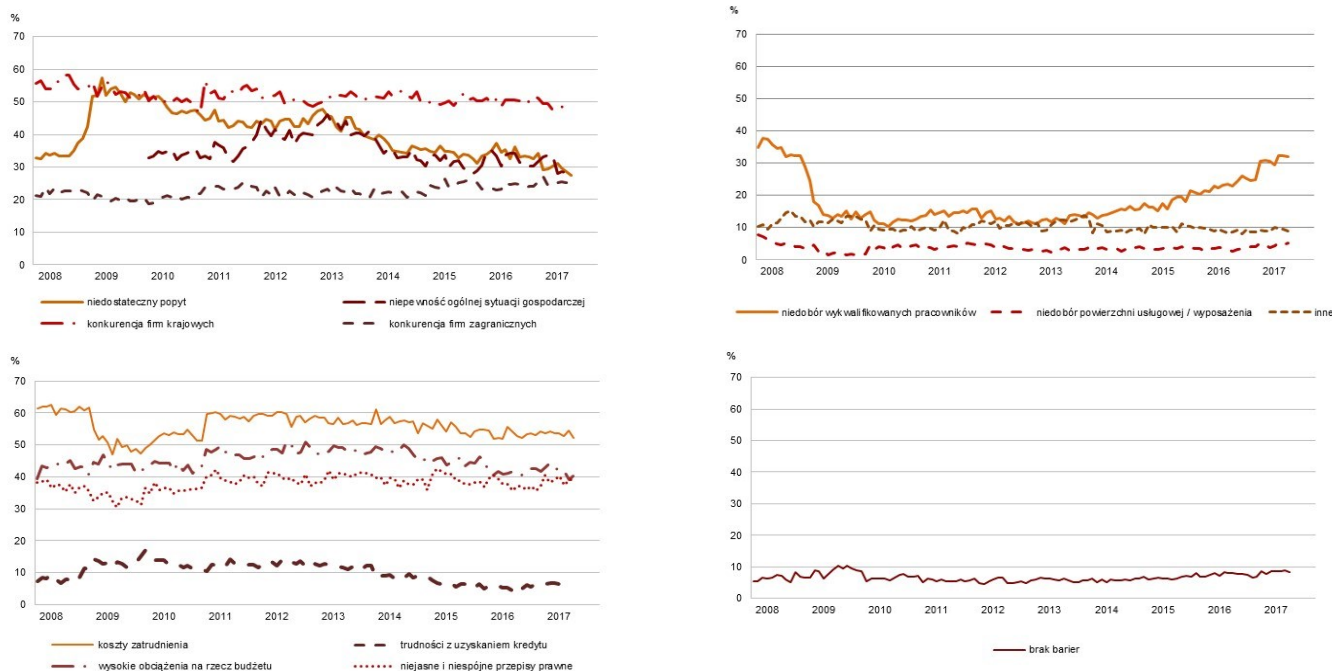
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W SEKCJI TRANSPORT I GOSPODARKA MAGAZYNOWA



W lipcu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji **transport i gospodarka magazynowa** kształtuje się na poziomie plus 8,6 (przed miesiącem plus 8,5). Poprawę koniunktury odnotowuje 17,1% badanych firm, a jej pogorszenie – 8,5% (w czerwcu odpowiednio 16,6% i 8,1%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Dyrektorzy jednostek oceniają bieżący **popyt, sprzedaż i sytuację finansową** korzystnie, podobnie jak przed miesiącem. Również prognozy sytuacji finansowej są optymistyczne, zbliżone do zgłaszanych w czerwcu. Przewidywania w zakresie popytu i sprzedaży są nieco bardziej pozytywne od formułowanych przed miesiącem. Odnotowywany jest wzrost **opóźnień płatności** za wykonane usługi. Kierujący jednostkami planują niewielki wzrost **zatrudnienia**. **Ceny usług** w najbliższych trzech miesiącach mogą nieznacznie rosnąć.

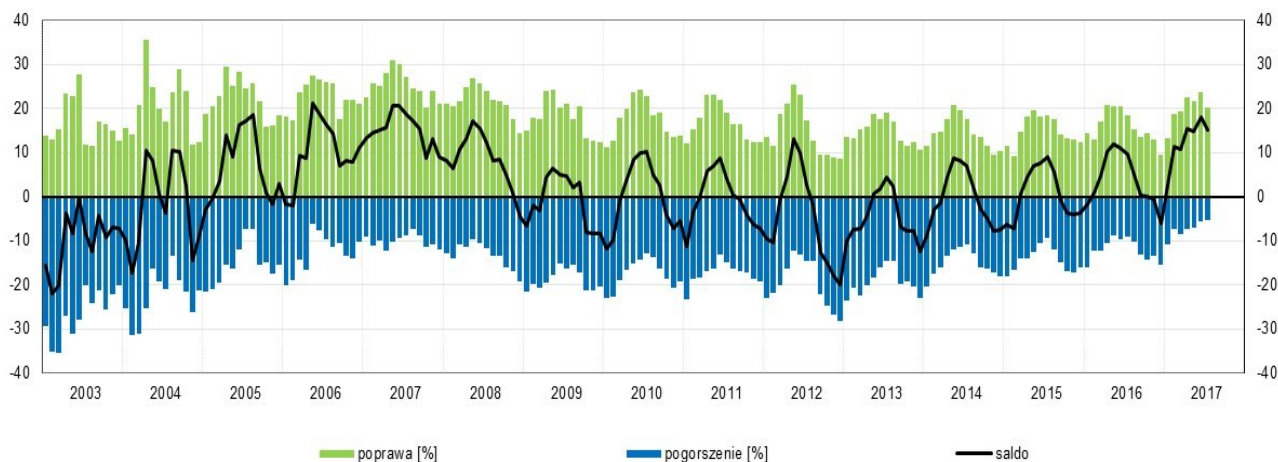
BARIERY DZIAŁALNOŚCI



Odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** kształtuje się na poziomie 8,2% (przed rokiem 8,0%). Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (52,3% w lipcu br., 52,7% przed rokiem) oraz konkurencją firm krajowych (49,7% w lipcu br., 50,5% przed rokiem). Od 2014 r. rośnie uciążliwość bariery związanej z niedoborem wykwalifikowanych pracowników – jej znaczenie w skali roku wśród wszystkich barier wzrosło w największym stopniu (z 23,0% do 32,1%). Rzadziej niż w lipcu ub. r. kierujący jednostkami zaznaczają barierę związaną z niedostatecznym popytem (z 36,1% do 27,4%) oraz niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 34,1% do 27,2%).

¹ Wyniki opracowano na podstawie danych uzyskanych od 4287 z ok. 5000 podmiotów objętych badaniem.

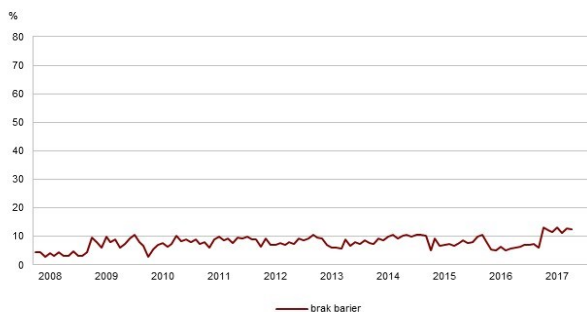
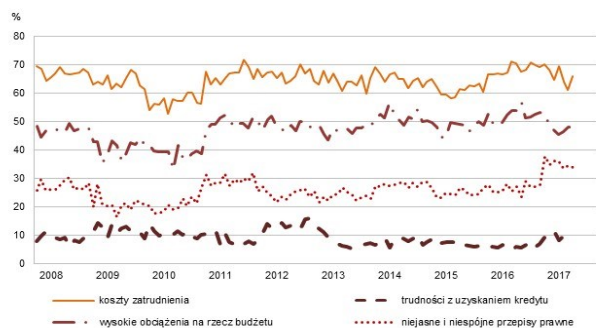
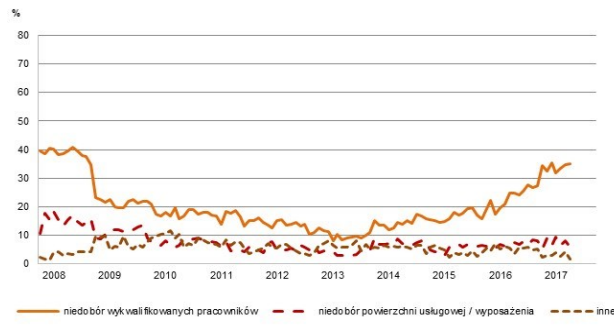
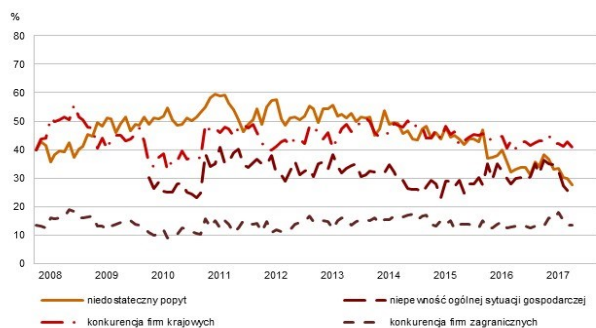
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W SEKCJI ZAKWATEROWANIE I GASTRONOMIA



W lipcu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji **zakwaterowanie i gastronomia** kształtuje się na poziomie plus 15,0 (przed miesiącem plus 18,1). Poprawę koniunktury odnotowuje 20,2% badanych firm, a jej pogorszenie – 5,3% (w czerwcu odpowiednio 23,8% i 5,7%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

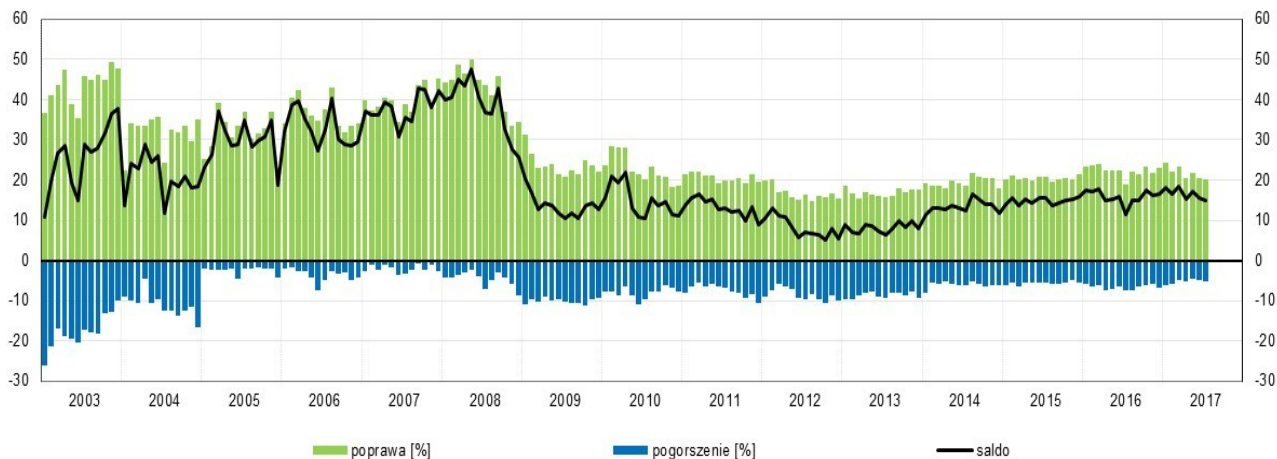
Zarówno diagnozy, jak i prognozy **popytu, sprzedaży** oraz **sytuacji finansowej** są mniej optymistyczne od formułowanych w czerwcu. Zgłaszany jest niewielki spadek **opóźnień płatności** za wykonane usługi. Dyrektorzy jednostek zapowiadają mniejszy niż planowano w czerwcu wzrost **zatrudnienia**. W najbliższych trzech miesiącach **ceny** mogą nadal rosnąć.

BARIERY DZIAŁALNOŚCI



Odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** kształtuje się na poziomie 12,5% (przed rokiem 6,1%). Największe trudności napotymane przez jednostki zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (66,0% w lipcu br., 70,3% przed rokiem). Od 2014 r. rośnie stopniowo znaczenie bariery związanej z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (uciążliwość tej bariery wzrosła w największym stopniu w skali roku wśród wszystkich barier – z 24,8% do 34,9%). W stosunku do lipca 2016 r. w znaczącym stopniu spadła uciążliwość barier związanych z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 29,9% do 23,3%) oraz wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 53,9% do 47,9%).

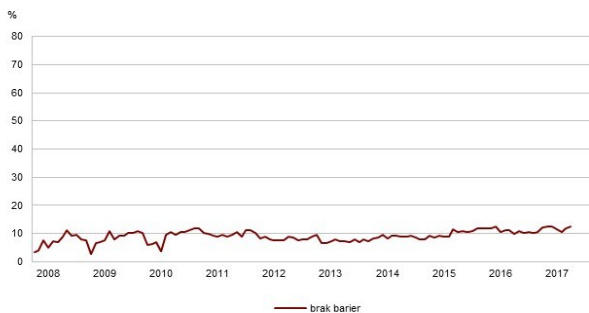
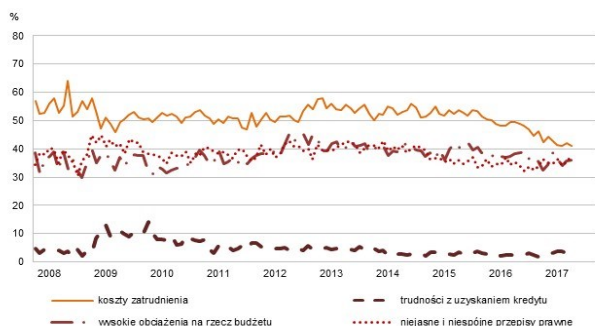
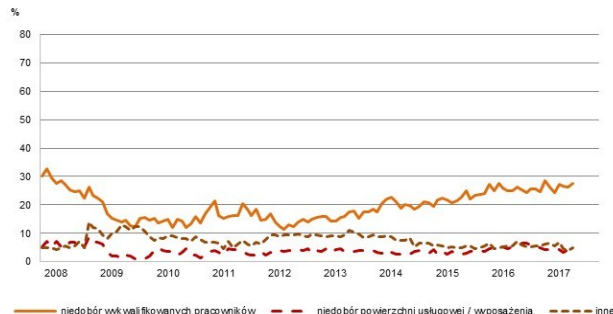
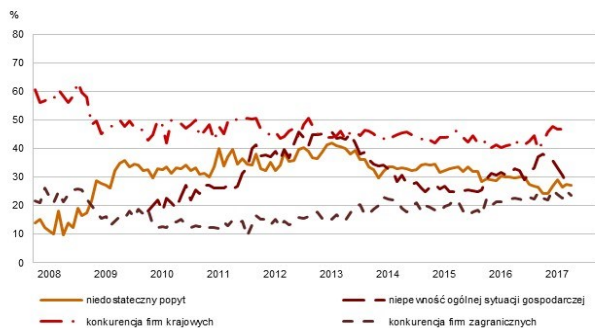
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W SEKCJI INFORMACJA I KOMUNIKACJA



W lipcu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji **informacja i komunikacja** kształtuje się na poziomie plus 14,8 (przed miesiącem plus 15,6). Poprawę koniunktury odnotowuje 20,1% badanych firm, a jej pogorszenie – 5,3% (w czerwcu odpowiednio 20,4% i 4,9%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

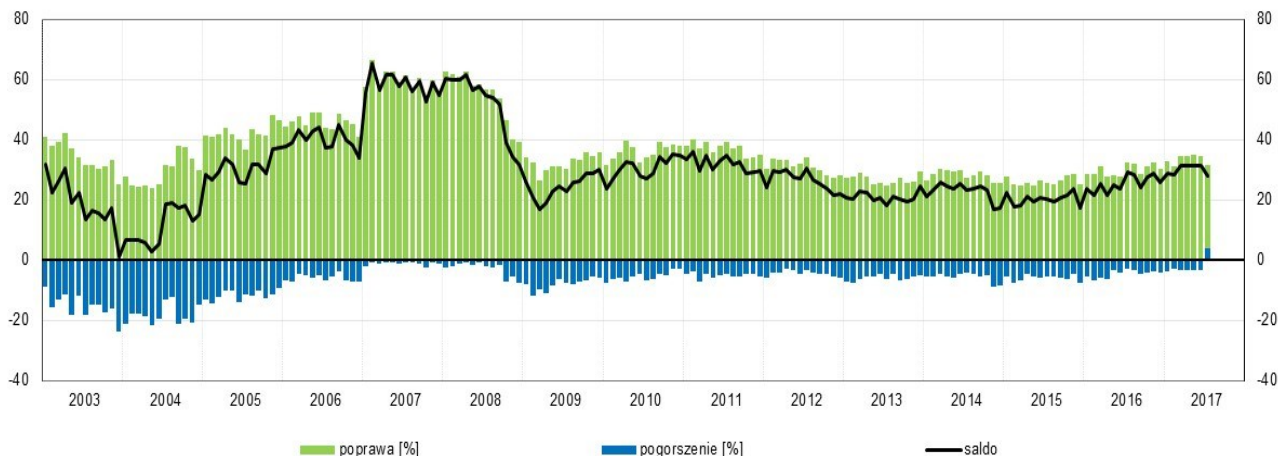
Oceny **popytu** i **sytuacji finansowej** są nieco bardziej korzystne od zgłaszanych w czerwcu, przy utrzymujących się pozytywnych diagnozach **sprzedaży**. Prognozy popytu i sprzedaży są bardziej optymistyczne od sformułowanych przed miesiącem; przewidywania dotyczące sytuacji finansowej są pozytywne, zbliżone do sygnalizowanych w czerwcu. Odnotowywany jest niewielki wzrost **opóźnień płatności** za wykonane usługi. Kierujący jednostkami planują wzrost **zatrudnienia**. W najbliższych trzech miesiącach można spodziewać się niewielkiego spadku **cen usług**.

BARIERY DZIAŁALNOŚCI



Odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** kształtuje się na poziomie 12,6% (przed rokiem 9,9%). Największe trudności sygnalizowane przez firmy zgłaszające bariery związane są z konkurencją firm krajowych (45,6% w lipcu br., 43,2% przed rokiem) oraz z kosztami zatrudnienia (41,0% w lipcu br., 49,4% przed rokiem – największy spadek w stosunku do lipca 2016 r.).

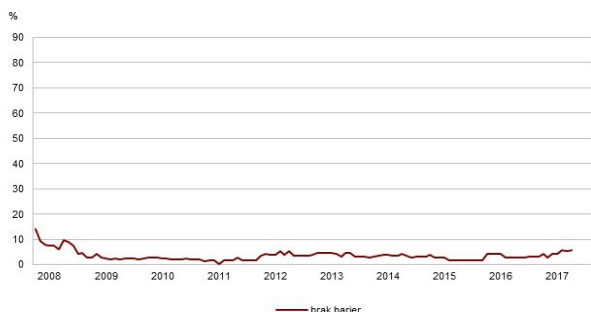
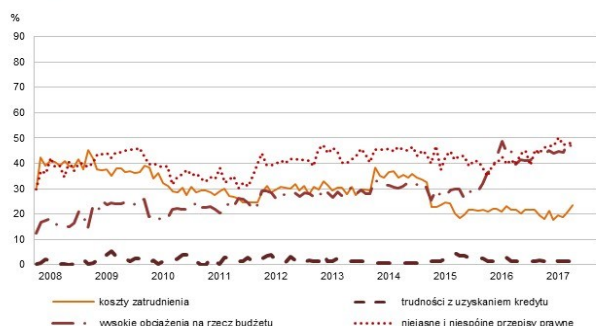
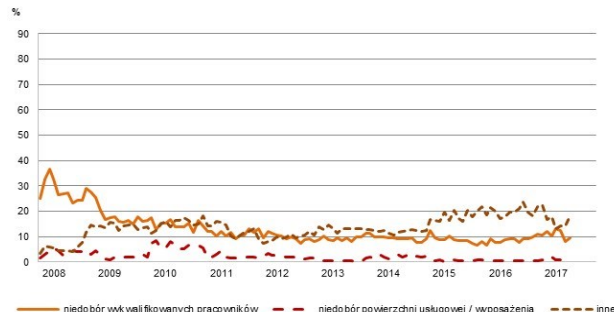
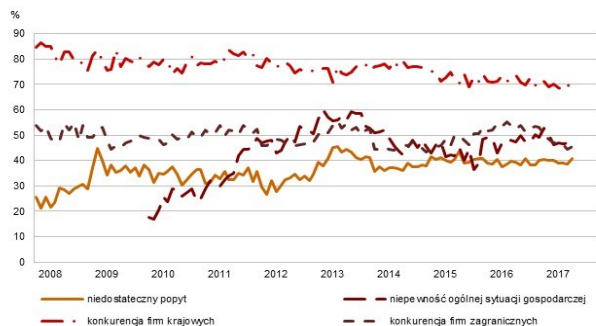
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W SEKCJI FINANSE I UBEZPIECZENIA



W lipcu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji **działalność finansowa i ubezpieczeniowa** kształtuje się na poziomie plus 27,8 (przed miesiącem plus 31,3). Poprawę koniunktury odnotowuje 31,7% badanych firm, a jej pogorszenie – 3,9% (w czerwcu odpowiednio 34,7% i 3,4%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Mimo utrzymujących się, pozytywnych opinii dotyczących **popytu**, bieżąca **sprzedaż** i **sytuacja finansowa** oceniane są mniej korzystnie niż w czerwcu. Prognozy w tym zakresie są mniej optymistyczne od formułowanych przed miesiącem. Zmniejszają się **opóźnienia płatności** za wykonane usługi. Dyrektorzy jednostek przewidują mniejsze niż planowano w czerwcu redukcje **zatrudnienia**. Prognozowany jest niewielki wzrost **cen** usług.

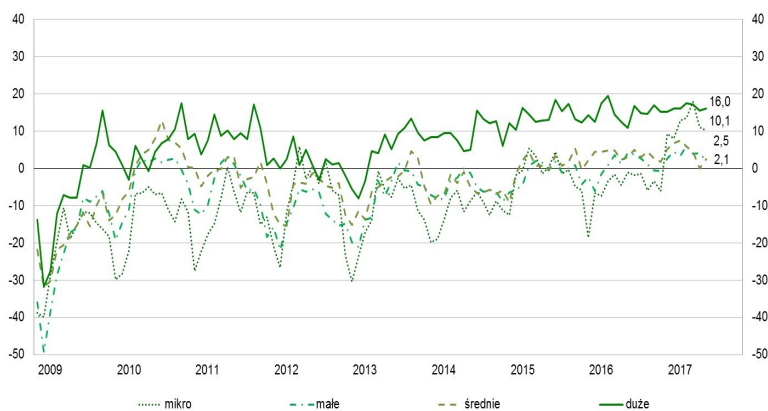
BARIERY DZIAŁALNOŚCI



Odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** kształtuje się na poziomie 5,6% (przed rokiem 3,0%). Największe trudności napotykanne przez przedsiębiorstwa zgłaszające bariery związane są z konkurencją firm krajowych (69,0% w lipcu br., 73,8% przed rokiem). W skali roku w największym stopniu wzrosła uciążliwość barier związanych z niejasnymi i niespójnymi przepisami prawnymi (z 39,5% do 48,0%) oraz wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 39,7% do 46,5%), a spadła – bariery związanej z konkurencją firm zagranicznych (z 52,3% do 45,5%).

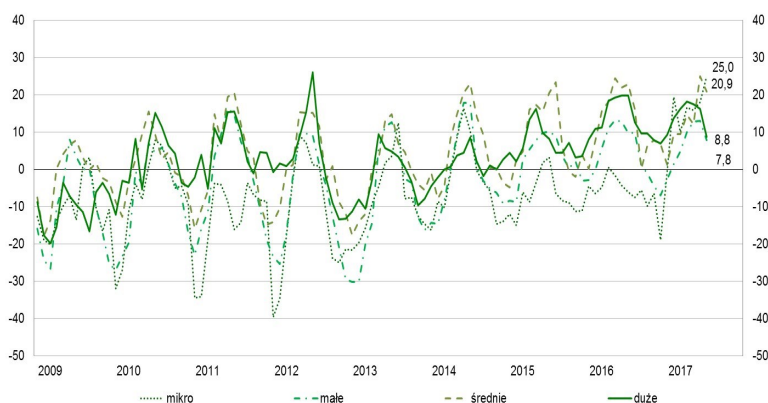
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W WYBRANYCH SEKCJACH WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI

TRANSPORT I GOSPODARKA MAGAZYNOWA



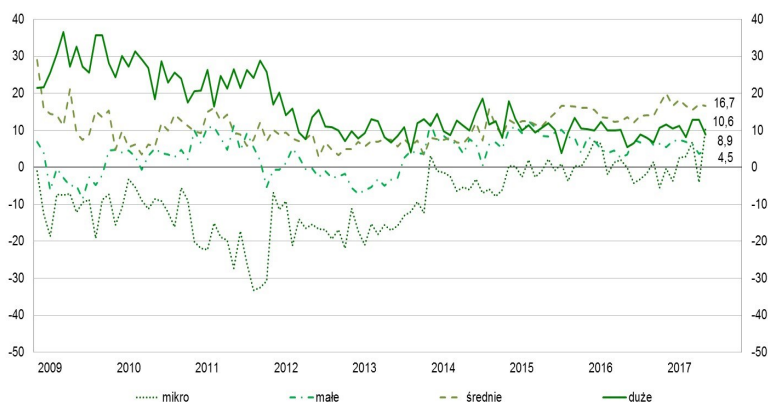
Podmioty wszystkich klas wielkości oceniają koniunkturę optymistycznie. Najlepsze opinie, zbliżone do zgłaszanych w czerwcu, formułują firmy duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób). Najmniej korzystne oceny koniunktury sygnalizują jednostki o liczbie pracujących od 10 do 249 osób.

DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z ZAKWATEROWANIEM I GASTRONOMIĄ



Podmioty z większości klas wielkości formułują mniej korzystne niż w czerwcu oceny koniunktury. Najbardziej optymistycznie i lepiej niż przed miesiącem oceniają koniunkturę jednostki o liczbie pracujących do 9 osób.

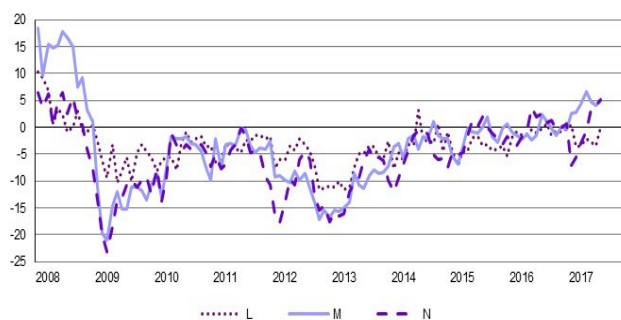
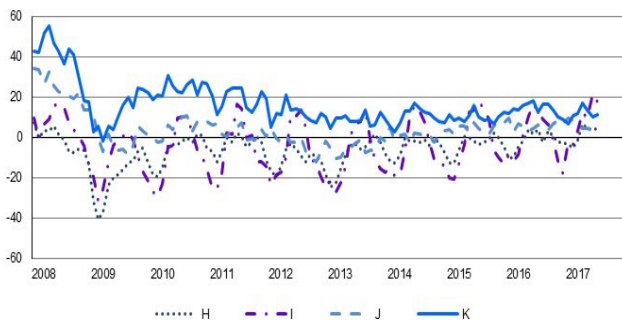
INFORMACJA I KOMUNIKACJA



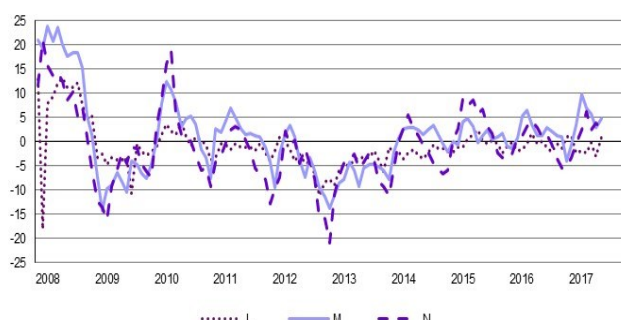
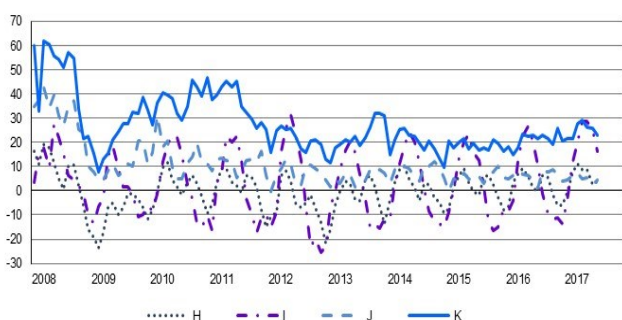
Podmioty wszystkich klas wielkości oceniają koniunkturę optymistycznie. Najlepsze opinie, zbliżone do sygnalizowanych w czerwcu, formułują firmy średnie (o liczbie pracujących od 50 do 249 osób). Najmniej korzystne oceny koniunktury zgłaszają jednostki małe (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób).

SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW W POSZCZEGÓLNYCH SEKCJACH - WYBRANE WSKAŹNIKI

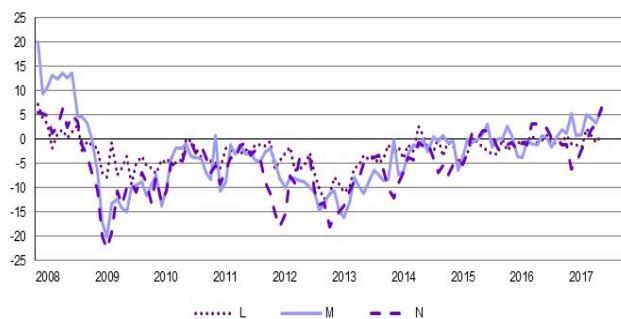
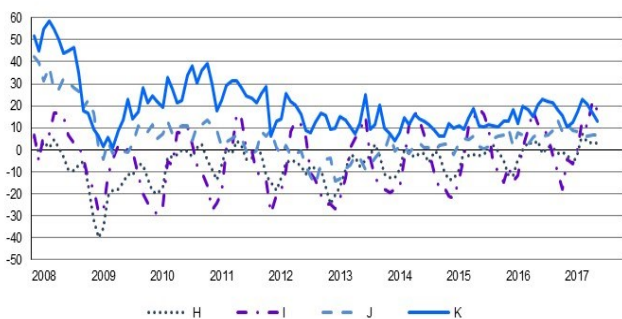
POPYT — DIAGNOZA



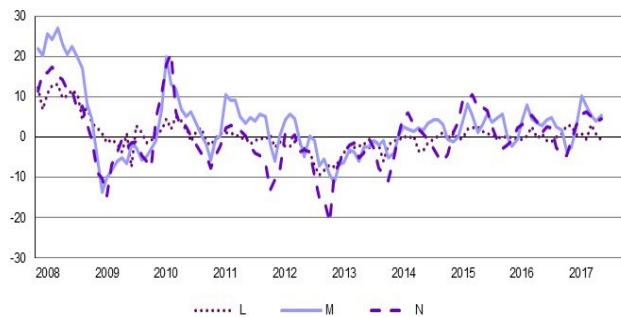
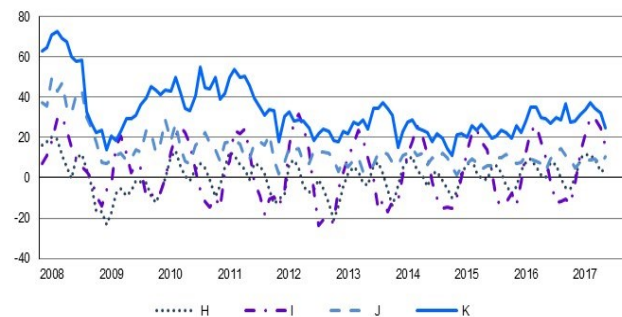
POPYT — PROGNOZA



SPRZEDAŻ — DIAGNOZA



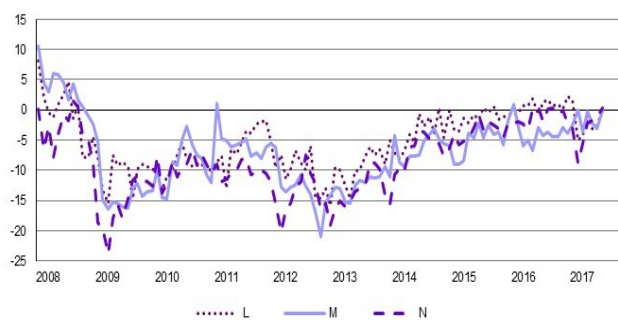
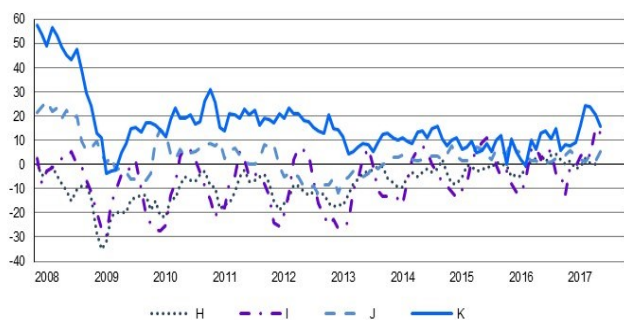
SPRZEDAŻ — PROGNOZA



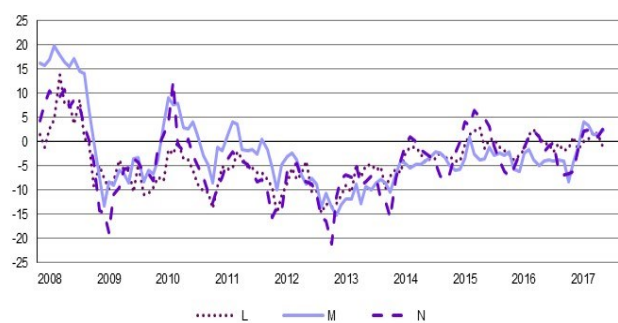
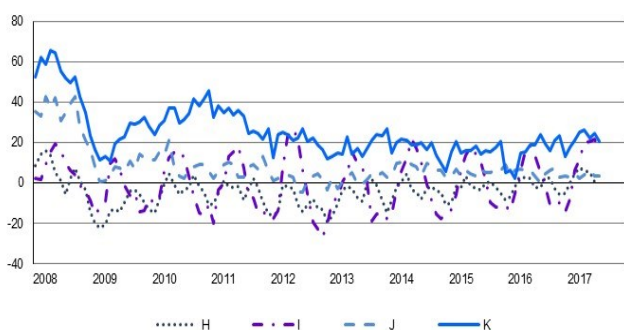
H – Transport i gospodarka magazynowa, **I** – Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi,
J – Informacja i komunikacja, **K** – Działalność finansowa i ubezpieczeniowa,
L – Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości, **M** – Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna,
N – Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca

SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW W POSZCZEGÓLNYCH SEKCJACH - WYBRANE WSKAŹNIKI cd.

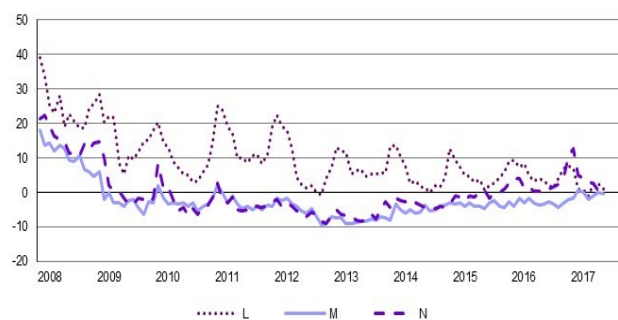
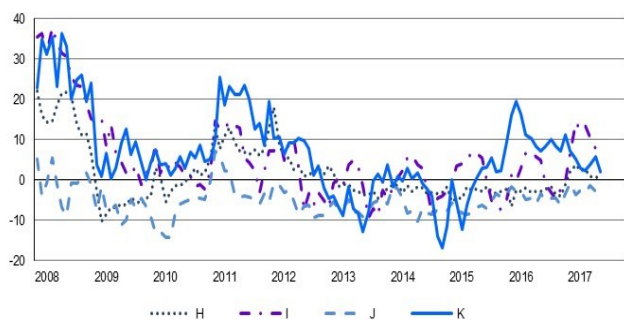
SYTUACJA FINANSOWA — DIAGNOZA



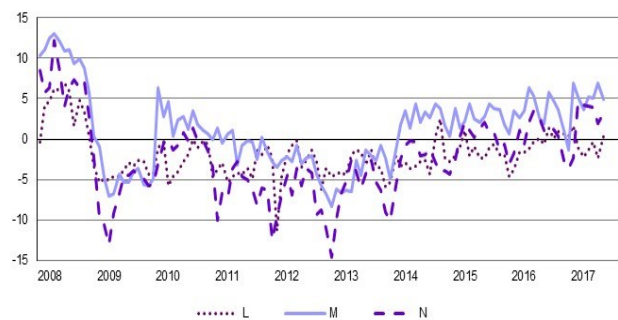
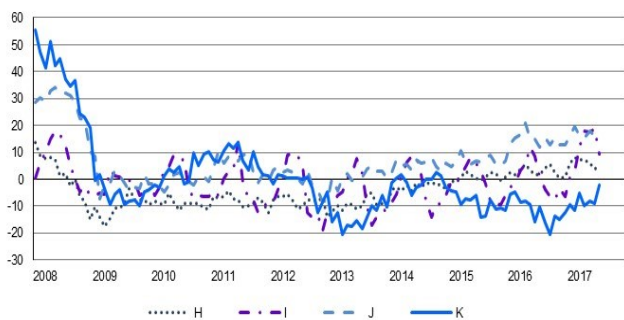
SYTUACJA FINANSOWA — PROGNOZA



CENY — PROGNOZA



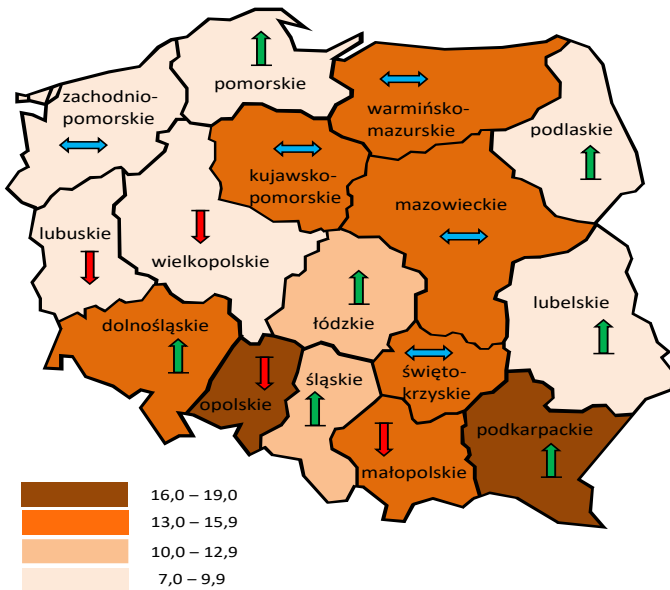
ZATRUDNIENIE — PROGNOZA



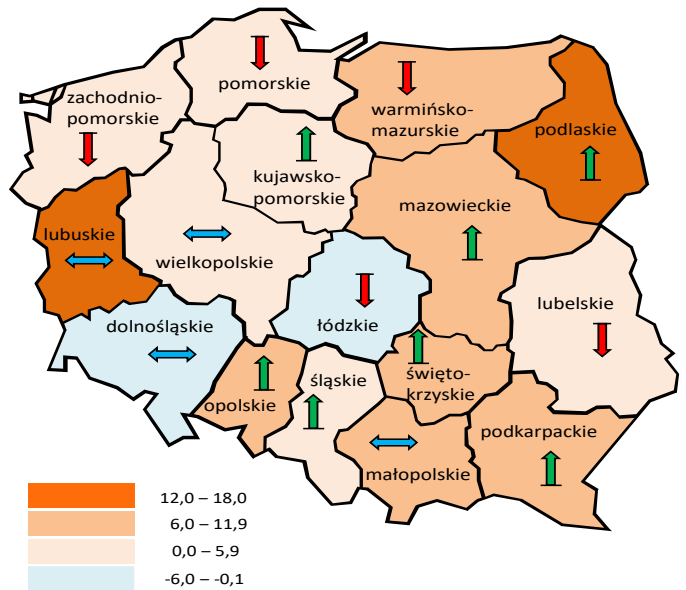
H – Transport i gospodarka magazynowa, **I** – Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi,
J – Informacja i komunikacja, **K** – Działalność finansowa i ubezpieczeniowa,
L – Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości, **M** – Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna,
N – Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca

6. Ogólny klimat koniunktury według województw (dane wg siedziby przedsiębiorstwa)

Przetwórstwo przemysłowe



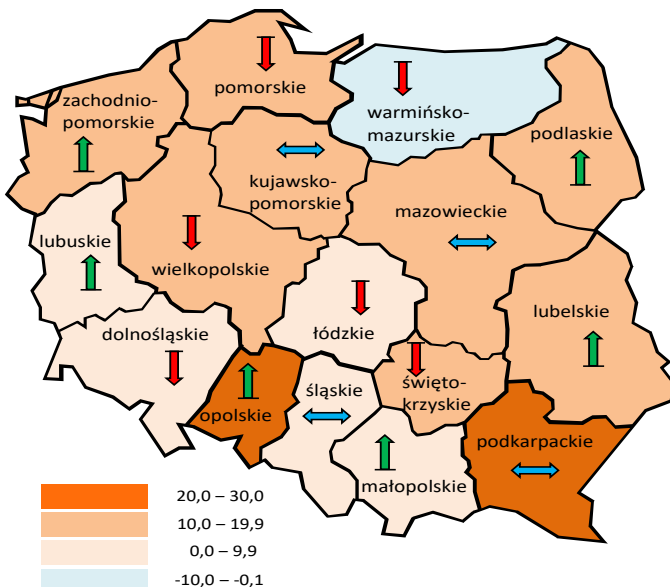
Budownictwo



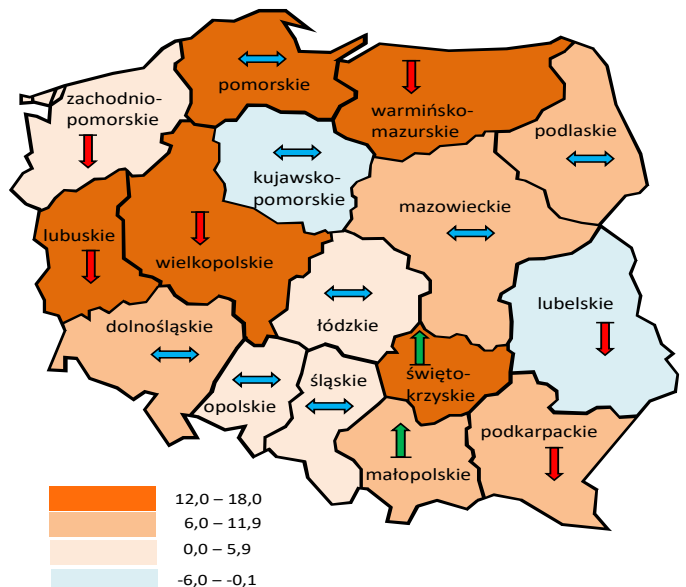
Jednostki ze wszystkich województw oceniają koniunkturę pozytywnie. Najbardziej korzystne oceny formułują podmioty prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa przemysłowego z województw **podkarpackiego**, **opolskiego**, **mazowieckiego**, **małopolskiego**.

Jednostki z większości województw prowadzące działalność w zakresie budownictwa formułują w lipcu pozytywne oceny koniunktury. Najbardziej optymistyczne oceny zgłaszają jednostki z województw **podlaskiego** i **lubuskiego**, natomiast pesymistyczne – jedynie z województw **dolnośląskiego** i **łódzkiego**.

Handel hurtowy



Handel detaliczny



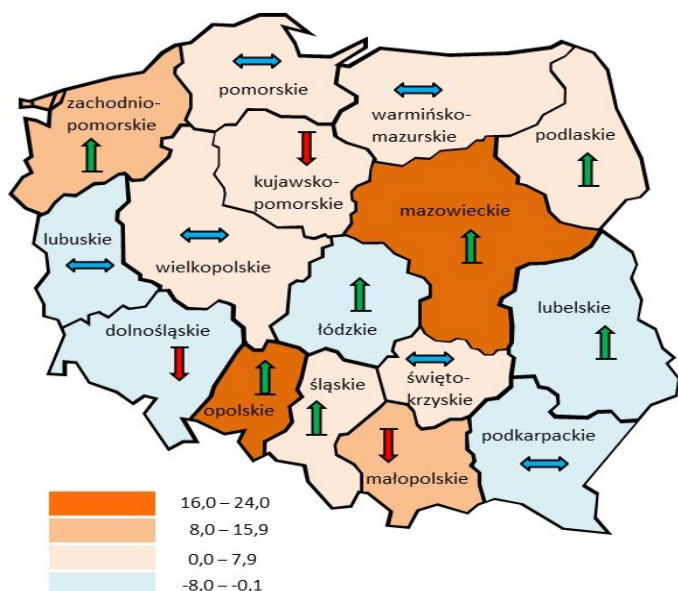
Przedstawiciele firm z większości województw zgłaszają korzystne oceny koniunktury. Najbardziej optymistycznie koniunkturę w handlu hurtowym oceniają jednostki z województw **opolskiego** i **podkarpackiego**. Negatywne oceny w tym zakresie zgłaszają tylko jednostki z siedzibą w województwie **warmińsko-mazurskim**.

Przedstawiciele firm z większości województw zgłaszają korzystne oceny koniunktury. Najbardziej optymistycznie koniunkturę w handlu detalicznym oceniają przedsiębiorstwa, których siedziba znajduje się w województwie **podlaskiego** i **lubuskiego**. Przedsiębiorstwa z województw **lubelskiego** i **kujawsko-pomorskiego** jako jedyne zgłaszają pesymistyczne oceny w tym zakresie.

↑ Poprawa koniunktury w stosunku do poprzedniego miesiąca
 ↔ Poziom koniunktury bez zmian w stosunku do poprzedniego miesiąca

↓ Pogorszenie koniunktury w stosunku do poprzedniego miesiąca

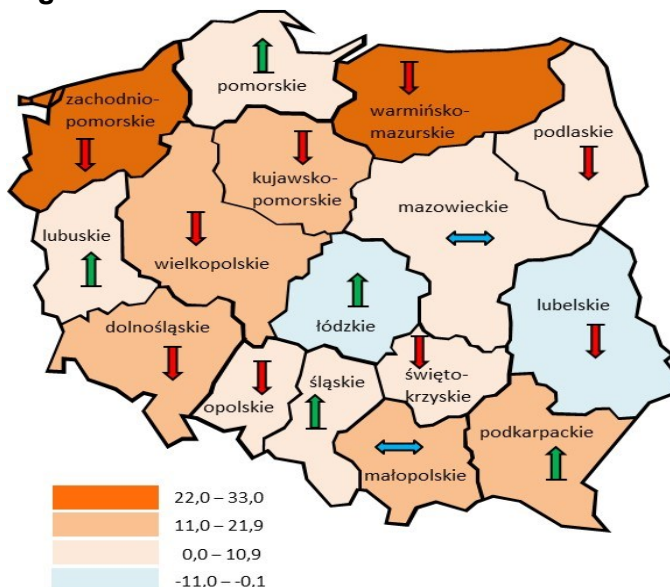
Transport i gospodarka magazynowa



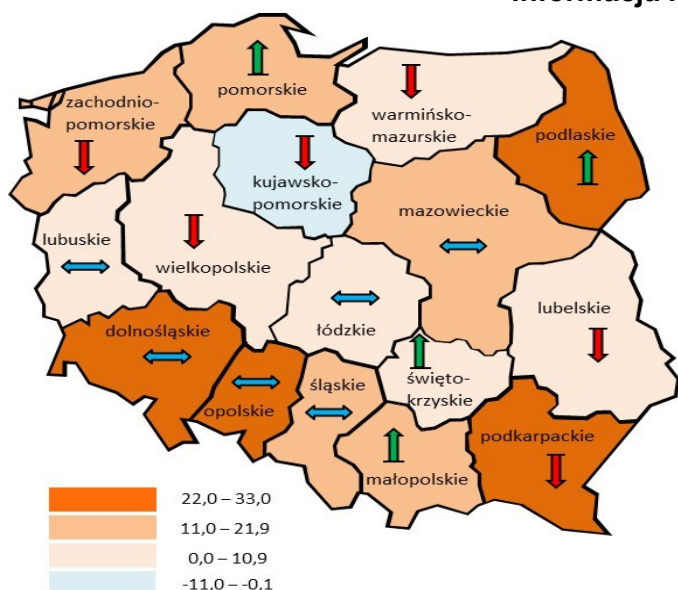
Podmioty z większości województw należące do sekcji transport i gospodarka magazynowa oceniają w lipcu koniunkturę korzystnie. Najbardziej optymistyczne oceny koniunktury formułują jednostki mające siedzibę w województwie **opolskim**, **mazowieckim**. Najbardziej negatywnie oceniają koniunkturę podmioty z województw **lubelskiego** oraz **podkarpackiego**.

Zakwaterowanie i gastronomia

Podmioty z większości województw prowadzące działalność związaną z zakwaterowaniem i gastronomią oceniają w lipcu koniunkturę pozytywnie. Najbardziej korzystne oceny koniunktury formułują jednostki z województw **zachodniopomorskiego** oraz **warmińsko-mazurskiego**. Negatywnie oceniają koniunkturę jedynie podmioty z województw **łódzkiego** oraz **lubelskiego**.



Informacja i komunikacja



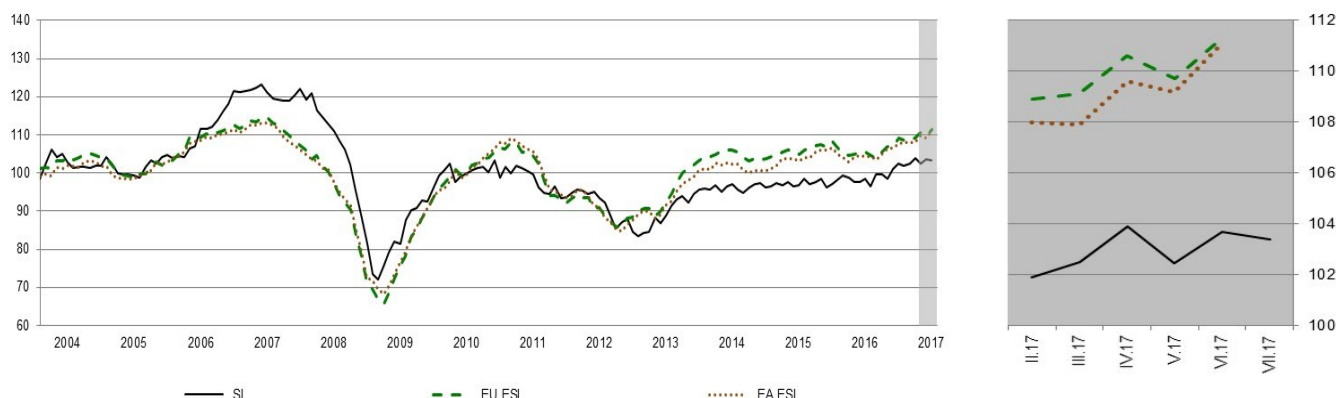
Jednostki ze wszystkich województw należące do sekcji informacja i komunikacja (z wyjątkiem przedsiębiorstw z województwa **kujawsko-pomorskiego**) oceniają koniunkturę w lipcu korzystnie. Najbardziej optymistyczne opinie w zakresie koniunktury odnotowują podmioty z województw **opolskiego** oraz **podlaskiego**.

↑ Poprawa koniunktury w stosunku do poprzedniego miesiąca
 ↔ Poziom koniunktury bez zmian w stosunku do poprzedniego miesiąca

↓ Pogorszenie koniunktury w stosunku do poprzedniego miesiąca

7. Wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej (SI)

WSKAŹNIK SYNTETYCZNY DLA POLSKI¹, WSKAŹNIKI ODCZUĆ EKONOMICZNYCH DLA UNII EUROPEJSKIEJ I STREFY EURO²



SI – Wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej dla Polski

EU.SI – Wskaźnik odczuć ekonomicznych dla Unii Europejskiej (European Union - EU)

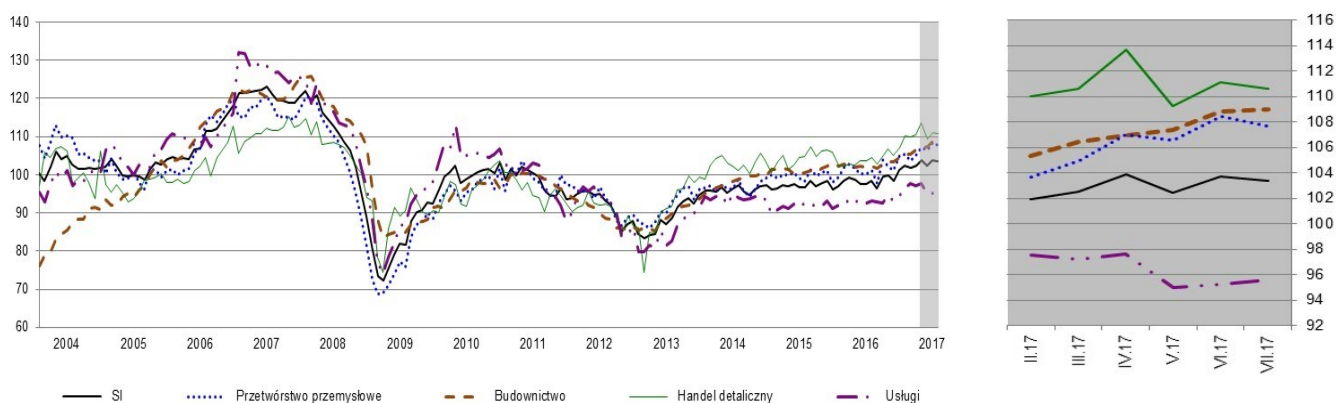
EA.SI – Wskaźnik odczuć ekonomicznych dla strefy Euro (Euro area - EA)

Wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej (SI) kształtuje się w lipcu na poziomie zbliżonym do odnotowanego przed miesiącem i wyższym niż przed rokiem (od ośmiu miesięcy jego wartości kształtują się powyżej średniej długookresowej).

Składowe dotyczące przetwórstwa przemysłowego oraz handlu detalicznego spadły w stosunku do czerwca, odnoszące się do budownictwa i usług utrzymują się na poziomie zbliżonym do odnotowanego przed miesiącem. W porównaniu do lipca ub. r. wartości wszystkich składowych wzrosły.

Wskaźniki ocen diagnostycznych i prognostycznych są wyższe od zgłaszanych przed rokiem, ale w stosunku do czerwca wartość składowej diagnostycznej spada, a prognostycznej – kształtuje się na wyższym poziomie.

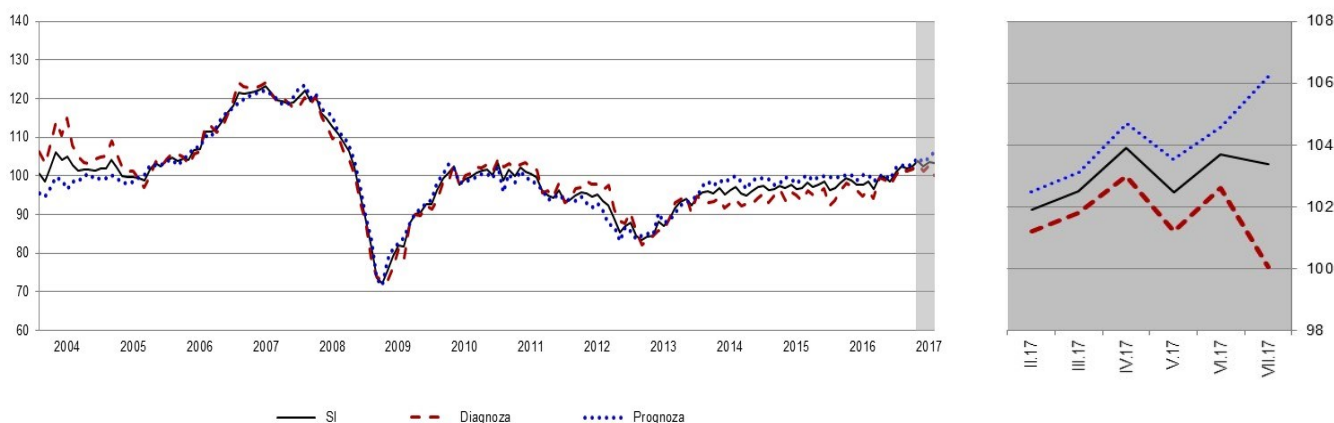
WSKAŹNIK SYNTETYCZNY I JEGO DEKOMPOZYCJA



¹Patrz: str. 27 Badanie koniunktury gospodarczej GUS, 2017, <http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/koniunktura/koniunktura/publikacja.5.html>

²Patrz Business and Consumer Surveys, Komisja Europejska, DG ECFIN http://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/surveys/index_en.htm

WSKAŹNIK SYNTETYCZNY I JEGO DEKOMPOZYCJA cd.



Metodologia badań koniunktury gospodarczej prowadzonych z wykorzystaniem testu koniunktury polega na zbieraniu opinii przedsiębiorców na temat bieżącej i przyszłej sytuacji kierowanych przez nich jednostek w zakresie takich elementów prowadzonej działalności gospodarczej jak portfel zamówień, produkcja, sytuacja finansowa, zatrudnienie, ceny, działalność inwestycyjna, napotykanne bariery. Udzielając odpowiedzi na ankietę koniunktury, respondenci powinni opierać się na swych ogólnych odczuciach dotyczących bieżącej i przyszłej sytuacji przedsiębiorstwa, bez odwoływania się do zapisów księgowych.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej jest wskaźnikiem złożonym. Obliczany jest jako średnia arytmetyczna sald odpowiedzi na pytania z ankiety miesięcznej dotyczące bieżącej i przewidywanej sytuacji gospodarczej przedsiębiorstwa. Gdy wskaźnik jest większy od zera odnotowywany jest "dobry" klimat koniunktury. W przeciwnym wypadku klimat jest oceniany jako "zły".

Ze względu na zaokrąglenia danych, w niektórych przypadkach obliczone wskaźniki złożone mogą nieznacznie różnić się od składających się na nie wariantów odpowiedzi.

W **przetwórstwie przemysłowym** oraz **inwestycjach w przemyśle** badaniem objęte są podmioty o liczbie pracujących 10 i więcej osób. W pozostałych badaniach (**budownictwo, inwestycje w budownictwie, handel hurtowy i detaliczny, usługi**) uczestniczą również podmioty o liczbie pracujących do 9 osób (w budownictwie – od 2006 r.). Wyniki badań prezentowane są według następujących klas wielkości: **mikro** (o liczbie pracujących do 9 osób), **małe** (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób), **średnie** (o liczbie pracujących od 50 do 249 osób), **duże** (o liczbie pracujących 250 i więcej osób).

Badanie **inwestycji** w przemyśle i budownictwie jest przeprowadzane w marcu i październiku.

Badaniem **usług** objęte są następujące sekcje: H – Transport i gospodarka magazynowa, I – Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi, J – Informacja i komunikacja, K – Działalność finansowa i ubezpieczeniowa, L – Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości, M – Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, N – Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca, P – Edukacja, Q – Opieka zdrowotna i pomoc społeczna, R – Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją, S – Pozostała działalność usługowa.

Opracowanie merytoryczne:
Departament Przedsiębiorstw
Hanna Sękowska Tel. 22 608 36 51,
Magdalena Święcka Tel. 22 608 35 50,
Olga Gaca Tel. 22 608 36 51,
Hubert Stefaniak Tel. 22 608 35 50,
Łukasz Gontarz Tel. 22 608 35 50.

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Dawidziuk
Tel: 22 608 3009, 22 608 3475
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Wyniki badania koniunktury w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach można znaleźć na stronie GUS http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/koniunktura/koniunktura/publikacja_4.html