



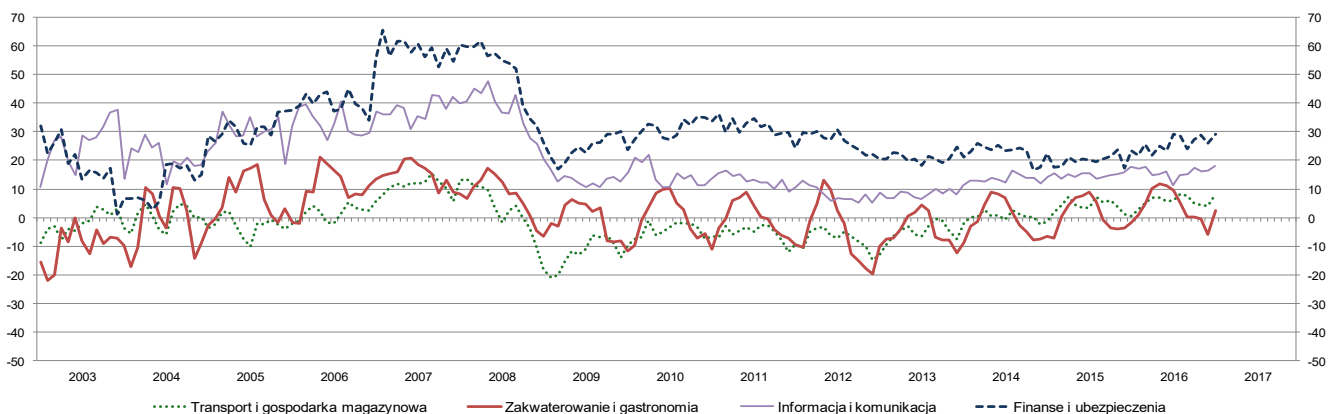
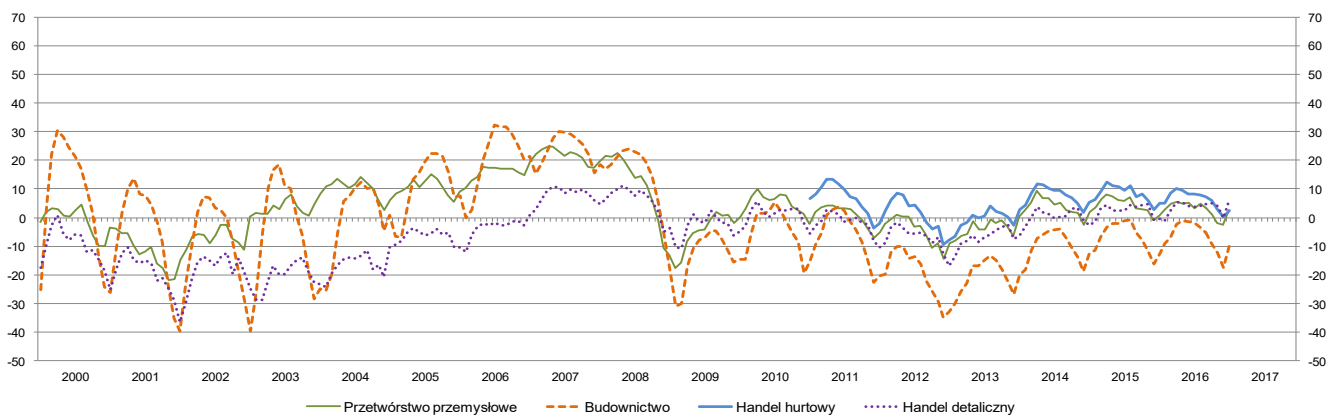
KONIUNKTURA GOSPODARCZA

Koniunktura w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach
w styczniu 2017 r.

W styczniu dyrektorzy przedsiębiorstw w większości badanych sekcji zgłaszają oceny koniunktury lepsze od formułowanych przed miesiącem. Jednostki z sekcji **przetwórstwo przemysłowe** oceniają koniunkturę pozytywnie, lepiej niż w grudniu ub. r., a także w styczniu ostatnich ośmiu lat. Podmioty prowadzące działalność w zakresie **budownictwa** oceniają koniunkturę mniej pesymistycznie niż przed miesiącem i w styczniu ostatnich ośmiu lat. Opinie dotyczące koniunktury **handlu hurtowego** oraz **handlu detalicznego** są korzystne, lepsze od formułowanych w grudniu ub. r.; w przypadku jednostek z zakresu handlu detalicznego – lepsze niż w styczniu 2016 r., natomiast handlu hurtowego – nieco gorsze niż przed rokiem. Podmioty należące do sekcji **transport i gospodarka magazynowa** od lutego 2015 r. oceniają koniunkturę optymistycznie, w styczniu – lepiej niż w grudniu ub. r. oraz w analogicznym miesiącu ostatnich ośmiu lat. Opinie formułowane przez przedsiębiorców działających w zakresie **zakwaterowania i gastronomii** są pozytywne, lepsze niż przed miesiącem i w analogicznym okresie ostatnich ośmiu lat. Oceny koniunktury zgłaszane przez dyrektorów jednostek prowadzących działalność w zakresie **informacji i komunikacji** są korzystne, zbliżone do opinii formułowanych w grudniu i styczniu 2016 r. Najbardziej optymistyczne oceny wśród badanych rodzajów działalności zgłaszają jednostki należące do sekcji **finanse i ubezpieczenia**; opinie te są bardziej korzystne od sygnalizowanych w grudniu ub. r. oraz w analogicznym okresie ostatnich pięciu lat.

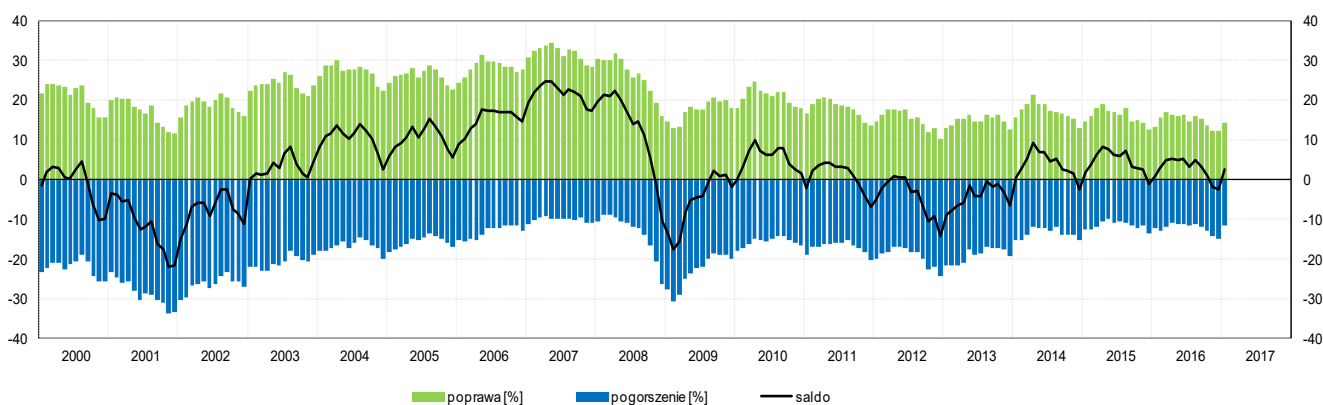
Od wielu miesięcy przedsiębiorcy z większości badanych obszarów gospodarki sygnalizują wzrost znaczenia bariery związanej z **niedoborem wykwalifikowanych pracowników**. Jednocześnie zmniejszają się problemy wynikające z **niedostatecznego popytu**.

OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG RODZAJU DZIAŁALNOŚCI



1. Przetwórstwo przemysłowe¹

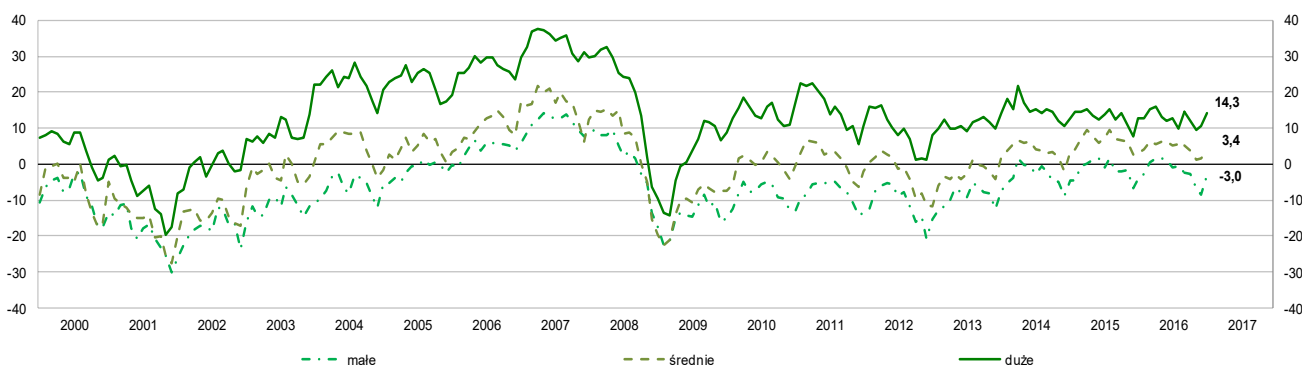
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W SEKCJI PRZETWÓRSTWO PRZEMYSŁOWE



W styczniu **ogólny klimat koniunktury** w przetwórstwie przemysłowym kształtuje się na poziomie plus 2,7 (minus 2,6 w grudniu ub. r.). Poprawę koniunktury sygnalizuje 14,3% badanych przedsiębiorstw, a jej pogorszenie – 11,7% (przed miesiącem odpowiednio 12,4% i 15,0%). Pozostałe przedsiębiorstwa uważają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Przedsiębiorcy sygnalizują, że bieżąca **produkcja** jest ograniczana w większym stopniu niż w grudniu ub. r., ale w najbliższych miesiącach przewidywany jest jej niewielki wzrost. **Portfel zamówień** oceniany jest niekorzystnie, podobnie jak w grudniu ubiegłego roku. Prognozy w tym zakresie są pozytywne. Oceny bieżące i przewidywania dotyczące **sytuacji finansowej** są nieco mniej pesymistyczne od zgłaszanych przed miesiącem. Sygnalizowane jest nieznaczne zmniejszenie poziomu należności oraz mniej znaczący niż przed miesiącem wzrost **opóźnień płatności** za sprzedane produkty. Stan **zapasów** wyrobów gotowych uznawany jest przez przedsiębiorców za zbliżony do wystarczającego w stosunku do zapotrzebowania. W przedsiębiorstwach planowane jest utrzymanie dotychczasowego stanu **zatrudnienia**. Dyrektorzy przedsiębiorstw zapowiadają, że **ceny** wyrobów przemysłowych mogą rosnąć nieco szybciej niż prognozowano w grudniu 2016 roku.

OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI

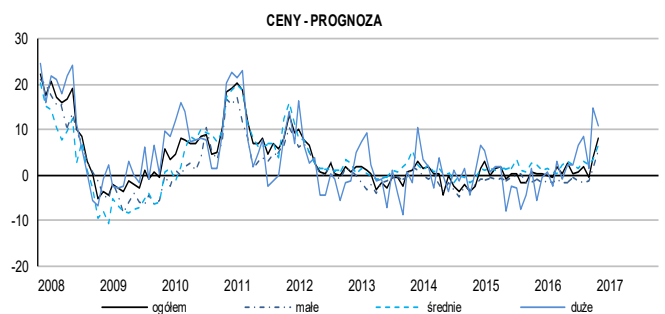
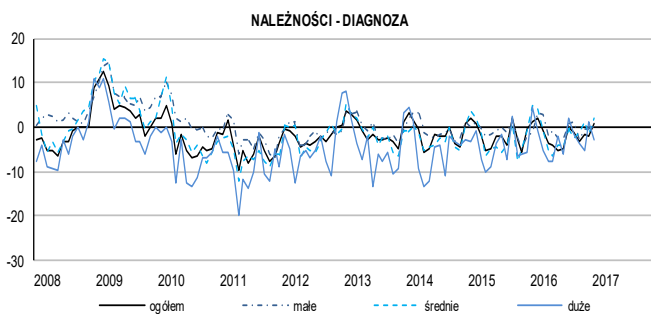
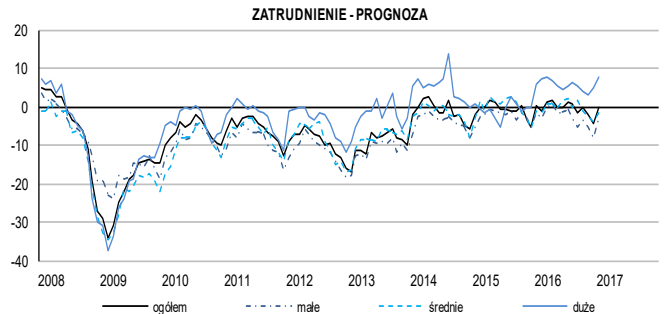
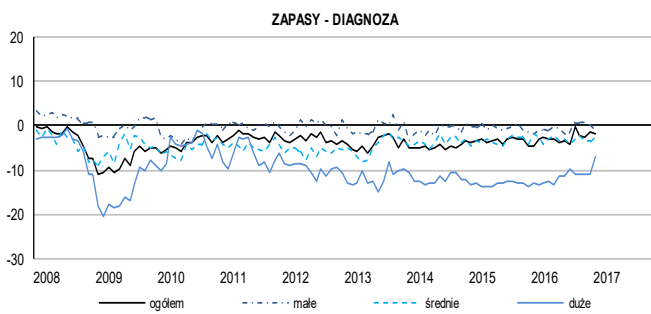
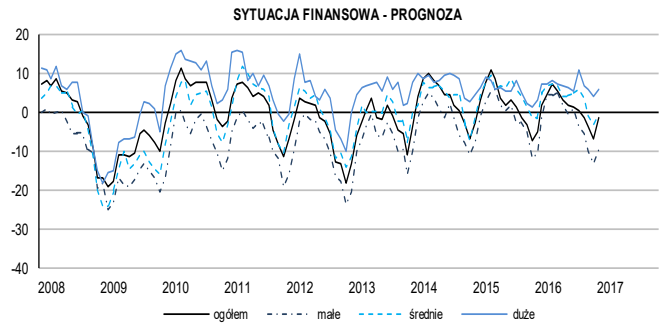
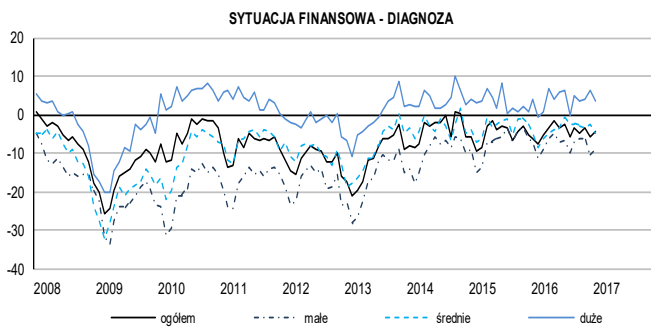
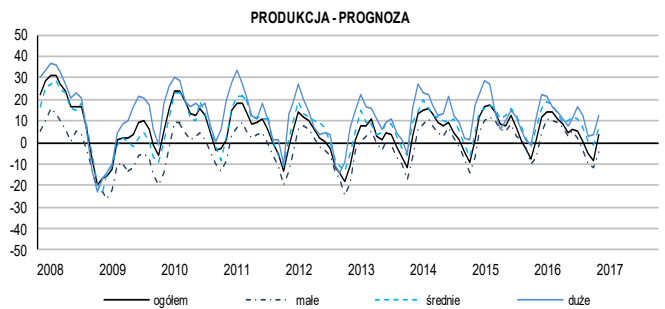
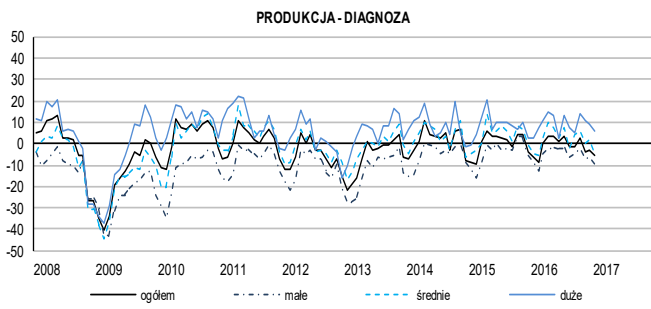
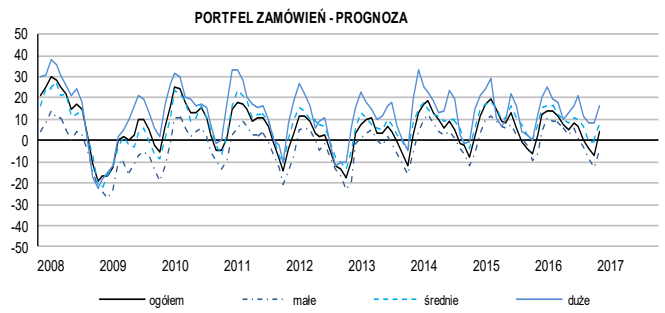
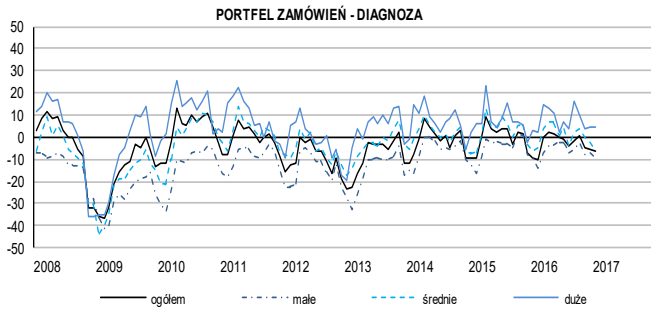


W styczniu podmioty małe (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób) oceniają koniunkturę mniej negatywnie niż przed miesiącem. Opinie dotyczące koniunktury formułowane przez przedsiębiorstwa średnie i duże (o liczbie pracujących 50 i więcej osób) są bardziej korzystne od zgłoszonych w grudniu ub. r.

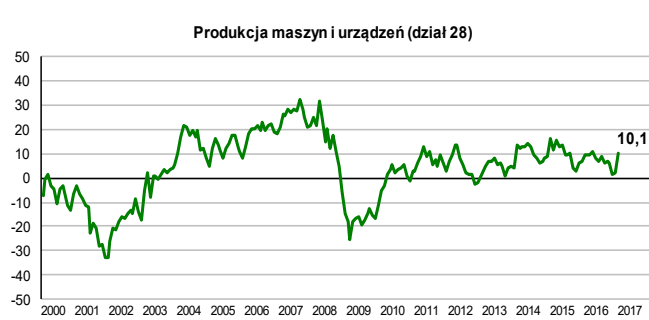
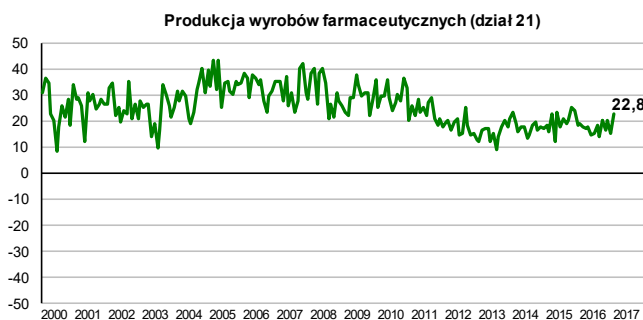
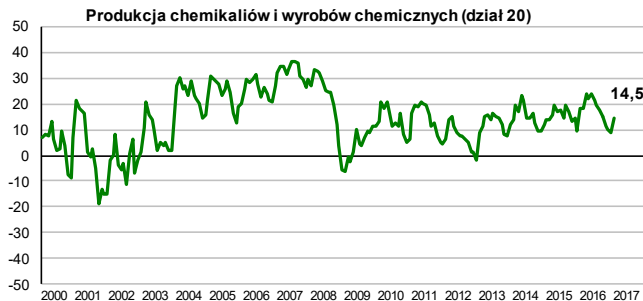
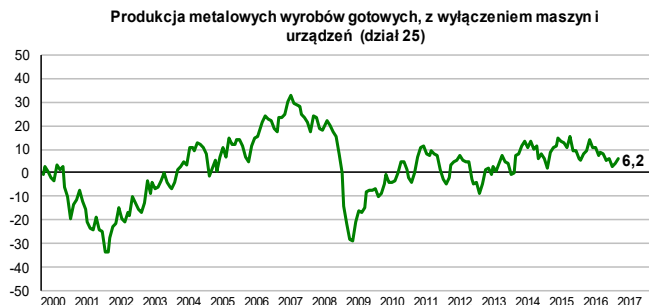
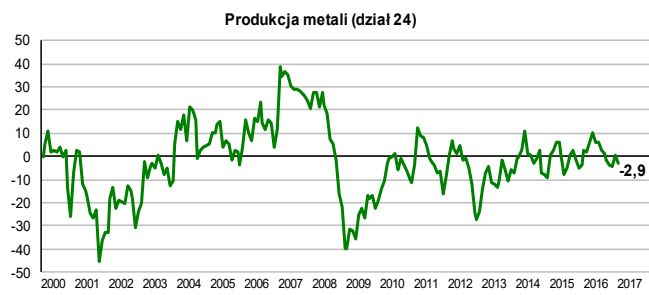
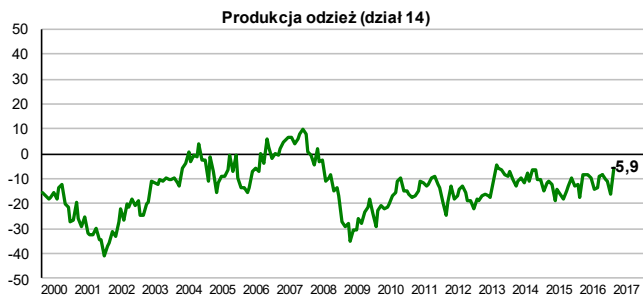
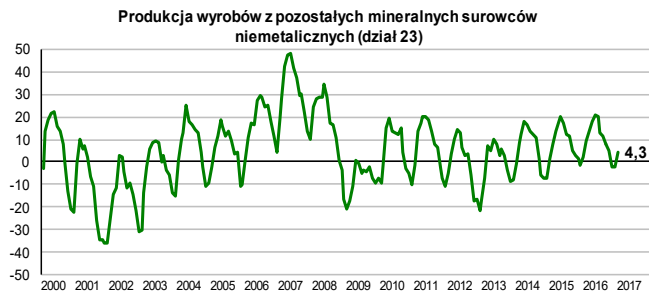
W większości działów przetwórstwa przemysłowego oceny ogólnego klimatu koniunktury są pozytywne. Najbardziej optymistyczne opinie dotyczące koniunktury formułują producenci wyrobów farmaceutycznych (plus 22,8 w styczniu br., plus 15,3 w grudniu ub. r.), pojazdów samochodowych, przyczep i naczep (plus 16,5 w styczniu br., plus 10,3 w grudniu ub. r.), chemikaliów i wyrobów chemicznych (plus 14,5 w styczniu br., plus 8,9 w grudniu ub. r.), pozostałego sprzętu transportowego (plus 13,9 w styczniu br., plus 15,6 w grudniu ub. r.). Negatywne oceny koniunktury sygnalizują producenci odzieży (minus 5,9 w styczniu br., minus 16,4 w grudniu ub. r.) oraz metali (minus 2,9 w styczniu br., plus 0,2 w grudniu ub. r.).

¹ Wyniki opracowano na podstawie danych uzyskanych od 3339 z ok. 3500 podmiotów objętych badaniem.

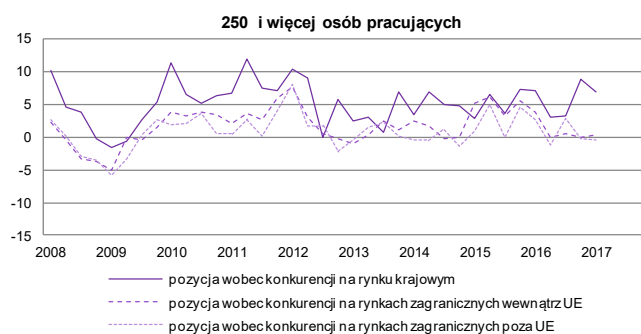
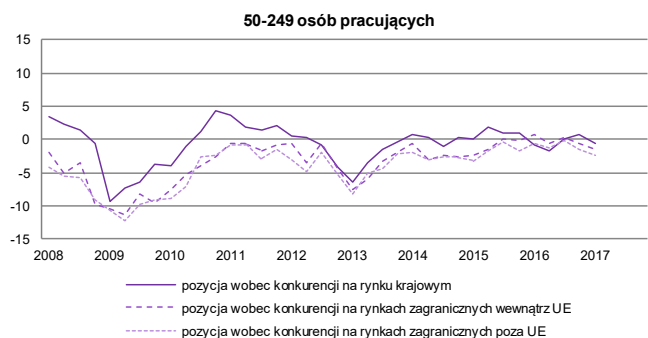
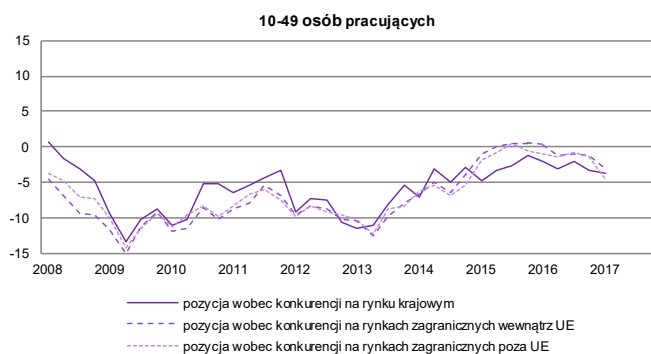
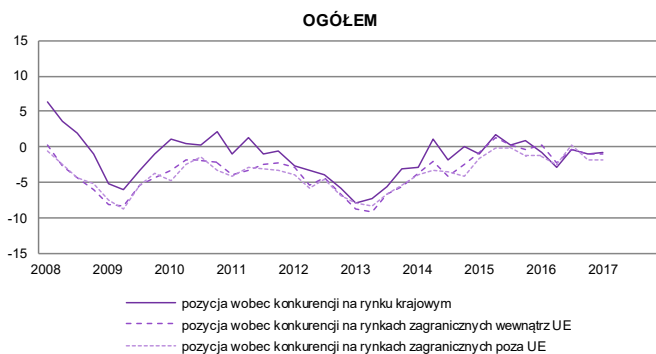
SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW W POSZCZEGÓLNYCH KLASACH WIELKOŚCI - WYBRANE WSKAŹNIKI



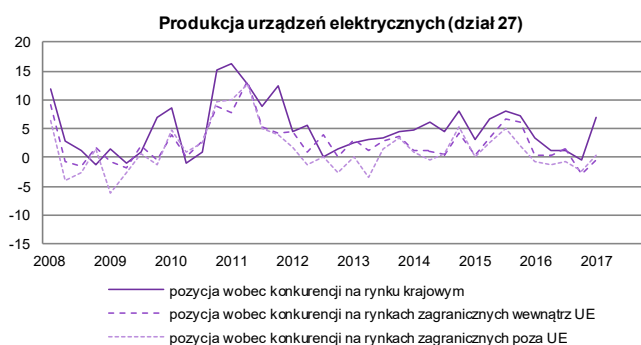
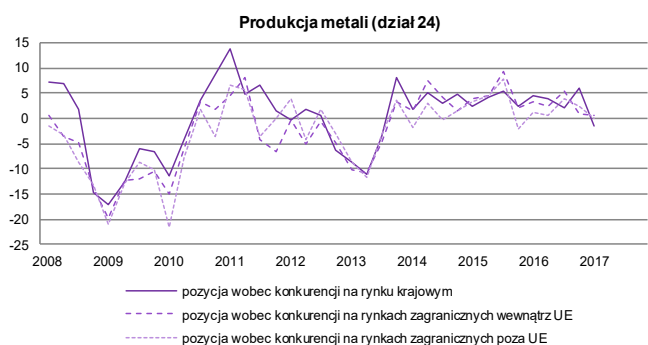
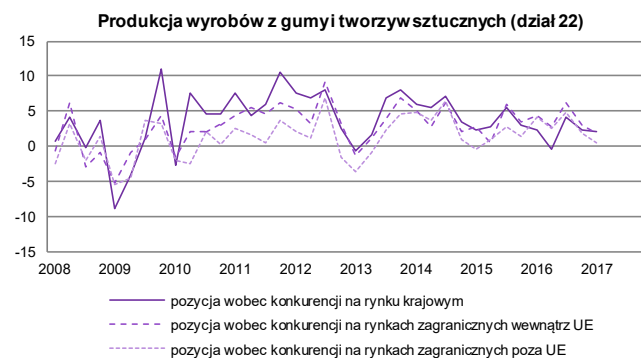
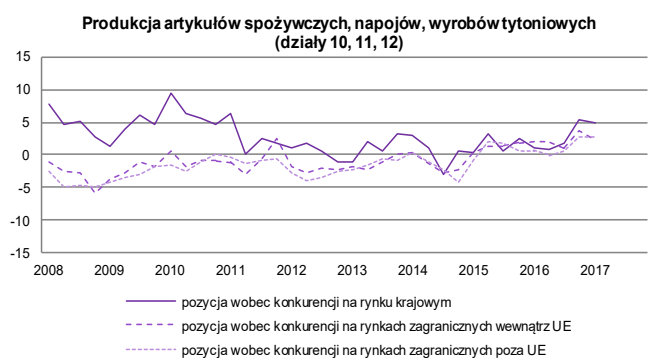
WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY



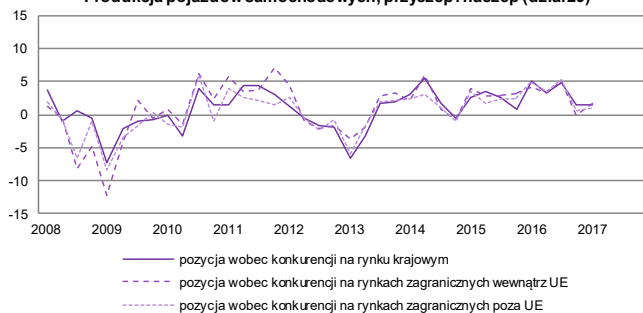
POZYCJA PRZEDSIĘBIORSTW WOBEC KONKURENCJI NA RYNKU KRAJOWYM, RYNKU UNII EUROPEJSKIEJ, RYNKACH ZAGRANICZNYCH POZA UE



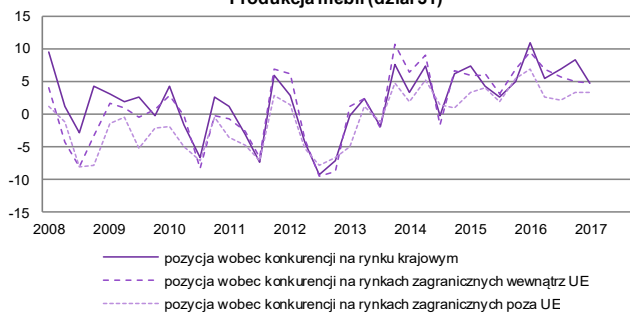
W styczniu 2017 r. przedsiębiorcy swoją pozycję wobec konkurencji na rynku krajowym oceniają nieznacznie negatywnie, podobnie jak przed rokiem. Opinie formułowane przez przedsiębiorców w zakresie ich pozycji wobec konkurencji na rynkach zagranicznych wewnątrz Unii Europejskiej oraz poza nią są w niewielkim stopniu pesymistyczne. Najbardziej niekorzystne oceny, dotyczące pozycji wobec konkurencji na badanych rynkach zagranicznych, gorsze od zgłaszanych przed rokiem, formułują jednostki małe (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób); ich sytuacja uległa pogorszeniu w porównaniu z opiniami zgłaszanymi przed rokiem. Korzystne opinie dotyczące pozycji podmiotu wobec konkurencji na rynku krajowym, choć nieco gorsze od zgłaszanych w poprzednim kwartale, formułują jedynie przedstawiciele podmiotów dużych (o liczbie pracujących 250 i więcej osób).



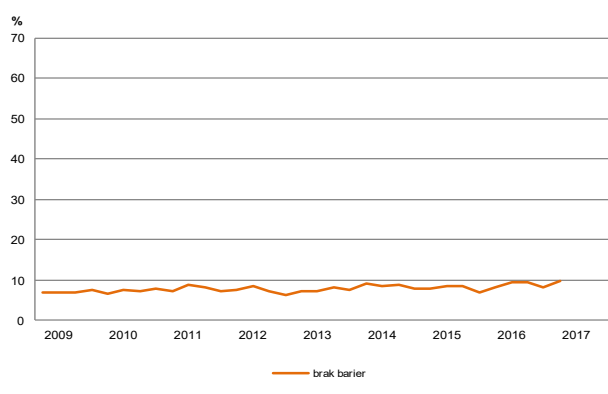
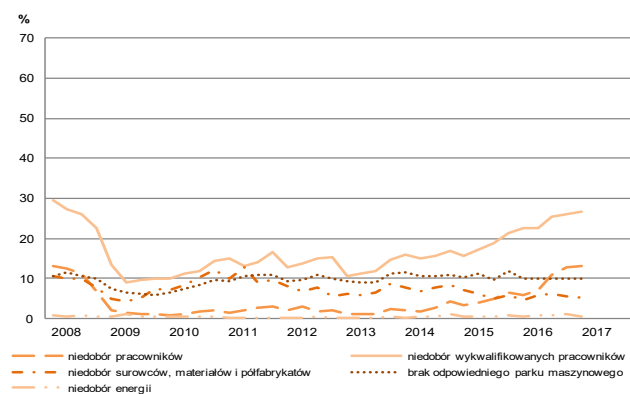
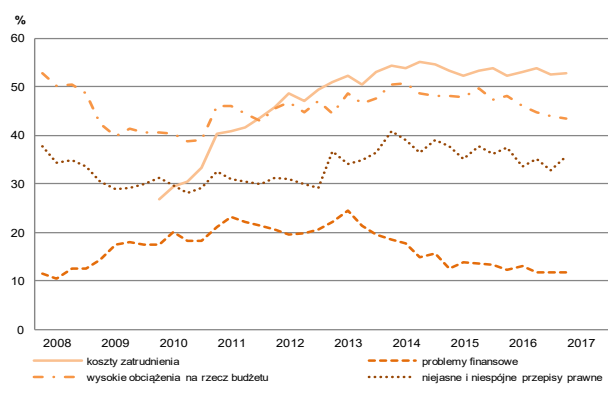
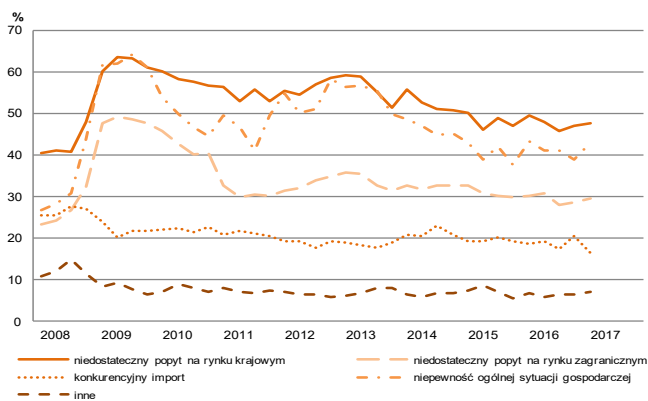
Produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep (dział 29)



Produkcja mebli (dział 31)

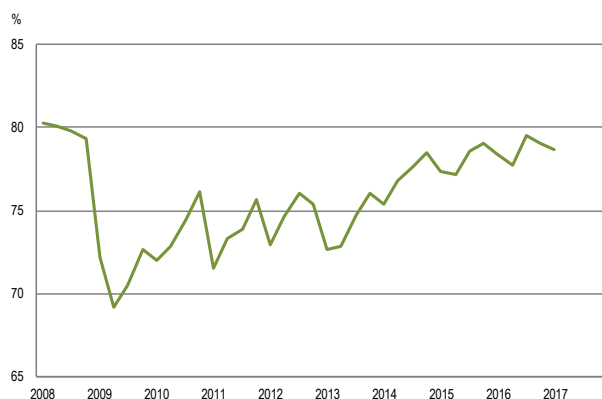


BARIERY DZIAŁALNOŚCI



W styczniu br. 9,8% przedsiębiorców deklaruje, że nie napotyka na **bariery w prowadzeniu swojej bieżącej działalności** (8,1% w styczniu ub. r.). W pozostałych jednostkach najczęściej zgłaszanymi barierami są: koszty zatrudnienia (52,8% przedsiębiorstw w styczniu br., 52,4% przed rokiem), niedostateczny popyt na rynku krajowym (47,7% przedsiębiorstw w styczniu br. i 49,4% przed rokiem), wysokie obciążenia na rzecz budżetu (43,4% przedsiębiorstw w styczniu br. i 48,1% w analogicznym miesiącu ubiegłego roku), niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej (43,0% przedsiębiorstw w styczniu br., 43,1% przed rokiem). Od stycznia 2015 r. stopniowo rośnie znaczenie barier związanych z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 15,6% w styczniu 2015 r. do 26,7% w styczniu br.) oraz niedoborem pracowników (z 3,4% przed dwoma laty do 13,2% w styczniu br.).

WYKORZYSTANIE MOCY PRODUKCYJNYCH

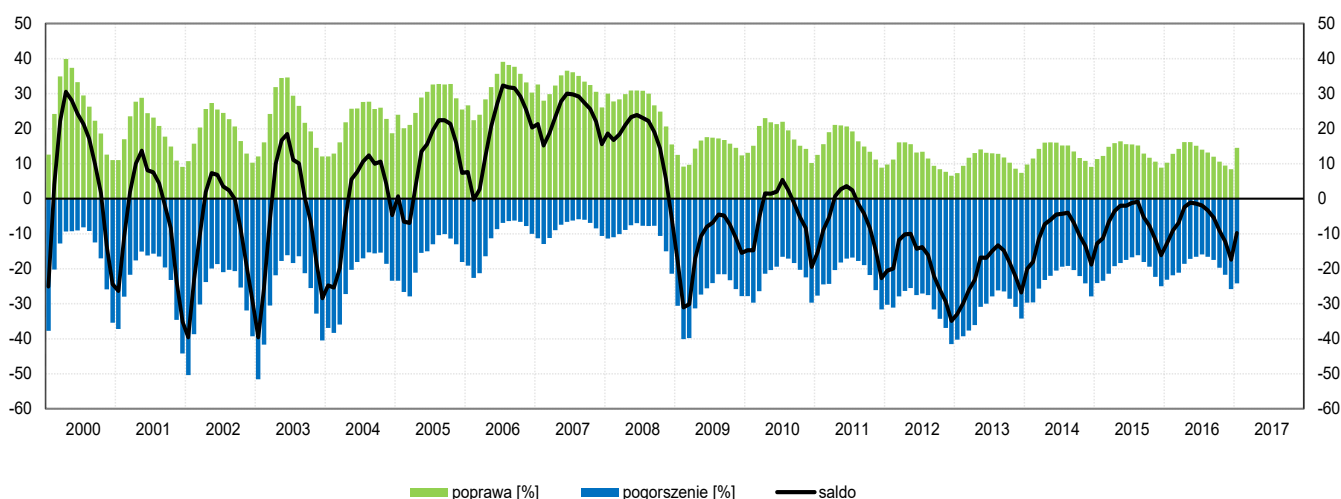


Wykorzystanie mocy produkcyjnych zgłaszane przez przedsiębiorców w styczniu br. wynosi 78,7% (przed rokiem 78,4%). Najwyższe wykorzystanie mocy produkcyjnych odnotowują producenci odzieży, mebli, pojazdów samochodowych, przyczep i naczep, skór i wyrobów ze skór oraz zajmujący się naprawą, konserwacją i instalowaniem maszyn i urządzeń, a najniższe – producenci chemikaliów i wyrobów chemicznych, wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych oraz metali.

W styczniu 15,0% przedsiębiorstw przetwórstwa przemysłowego ocenia swoje **moce produkcyjne** jako zbyt duże w stosunku do oczekiwanego w najbliższych miesiącach portfela zamówień, 75,5% jako wystarczające, a 9,5% jako zbyt małe (przed rokiem odpowiednio: 14,5%, 76,8%, 8,7%).

2. Budownictwo¹

OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W SEKCJI BUDOWNICTWO

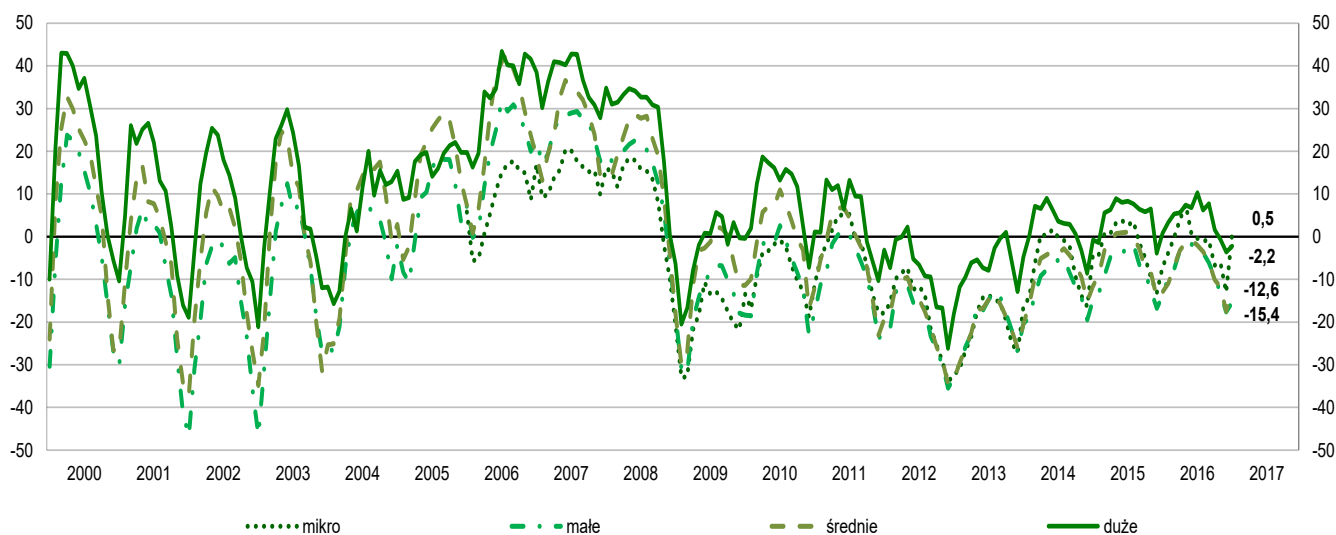


W styczniu ogólny klimat koniunktury w budownictwie kształtuje się na poziomie minus 9,8 (przed miesiącem minus 17,4). Poprawę koniunktury sygnalizuje 14,5% przedsiębiorstw, a jej pogorszenie – 24,2% (przed miesiącem odpowiednio 8,4% i 25,8%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Oceny dotyczące **produkcji budowlano-montażowej**, **portfela zamówień** i **sytuacji finansowej** są bardziej negatywne od formułowanych w grudniu. Odpowiednie prognozy są mniej pesymistyczne od przewidywań zgłaszanych przed miesiącem. Sygnalizowany jest wzrost **opóźnień płatności** za wykonane roboty budowlano-montażowe. Redukcje **zatrudnienia** mogą być mniej znaczące od planowanych w grudniu. Zapowiadany jest niewielki spadek **cen** robót budowlano-montażowych, najmniej znaczący od sierpnia 2011 r.

Spośród badanych podmiotów 24,9% (przed rokiem 23,7%) planuje prowadzenie prac budowlano-montażowych za granicą. Styczeń jest szóstym z kolei miesiącem, w którym dyrektorzy tych przedsiębiorstw spodziewają się spadku **portfela zamówień na roboty budowlano-montażowe na rynkach zagranicznych**.

OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI

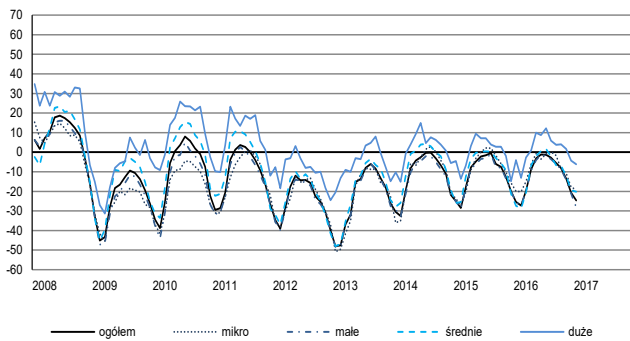


¹ Wyniki opracowano na podstawie danych uzyskanych od 4145 z ok. 5000 podmiotów objętych badaniem.

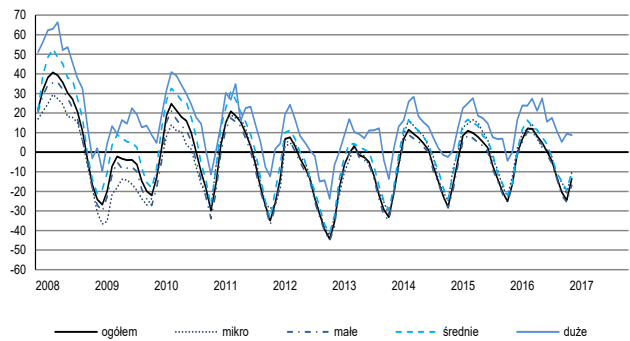
SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW W POSZCZEGÓLNYCH KLASACH WIELKOŚCI - WYBRANE WSKAŹNIKI

W styczniu oceny ogólnego klimatu koniunktury w jednostkach o liczbie pracujących do 9 osób są nieznacznie optymistyczne, po raz pierwszy od czerwca ubiegłego roku. W pozostałych klasach wielkości oceny te są mniej pesymistyczne od zgłaszanych w grudniu. Diagnozy i prognozy portfela zamówień, produkcji budowlano-montażowej oraz sytuacji finansowej formułowane przez jednostki ze wszystkich klas wielkości są niekorzystne (z wyjątkiem utrzymujących się pozytywnych przewidywań dyrektorów przedsiębiorstw o liczbie pracujących 250 i więcej osób w zakresie portfela zamówień).

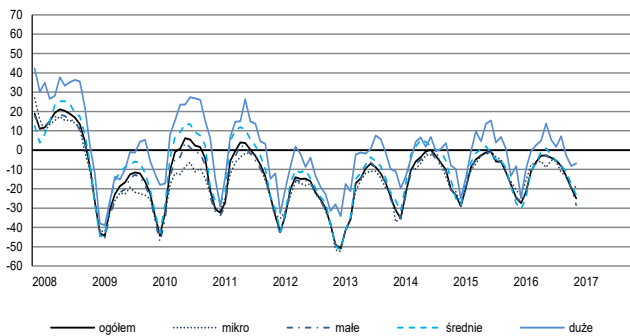
PORTFEL ZAMÓWIENI - DIAGNOZA



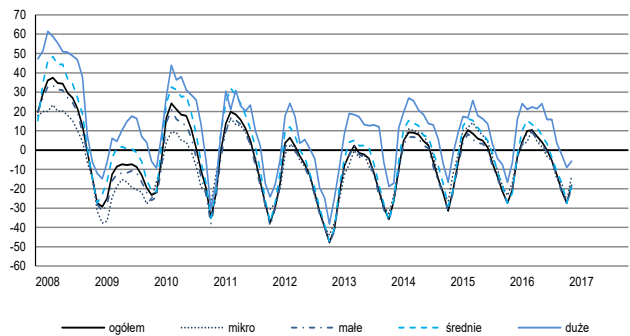
PORTFEL ZAMÓWIENI - PROGNOZA



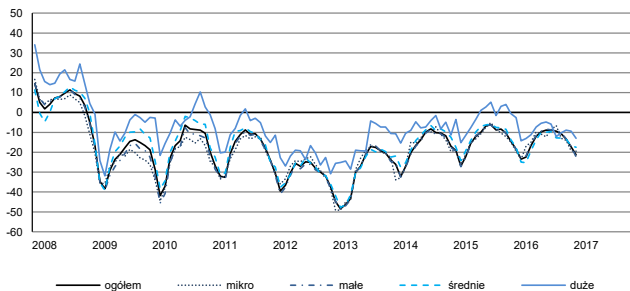
PRODUKCJA - DIAGNOZA



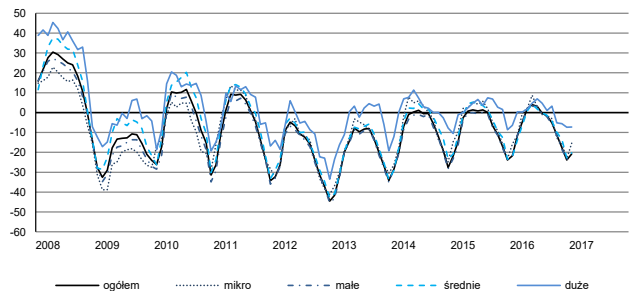
PRODUKCJA - PROGNOZA



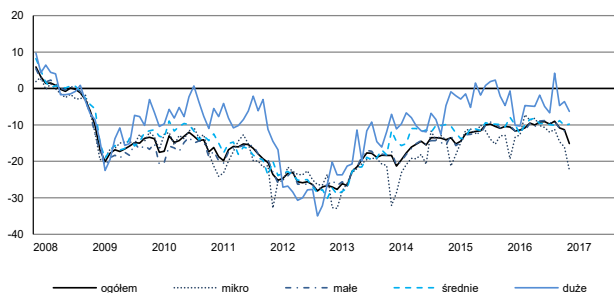
SYTUACJA FINANSOWA - DIAGNOZA



SYTUACJA FINANSOWA - PROGNOZA

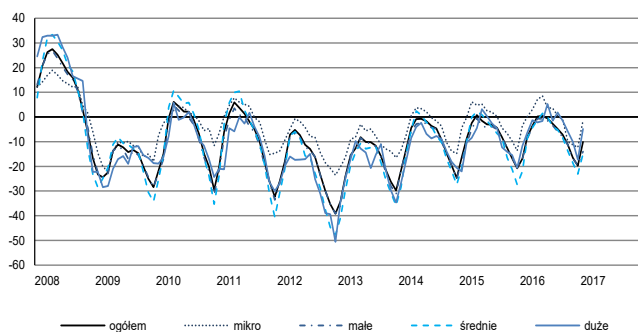


OPÓŹNIENIA PŁATNOŚCI - DIAGNOZA

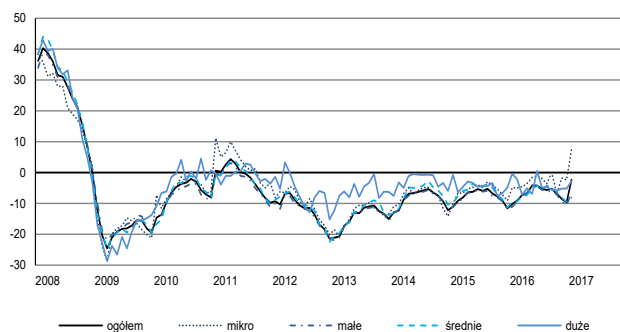


SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW W POSZCZEGÓLNYCH KLASACH WIELKOŚCI - WYBRANE WSKAŹNIKI cd.

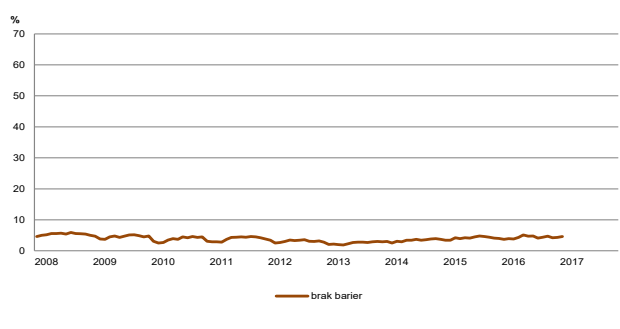
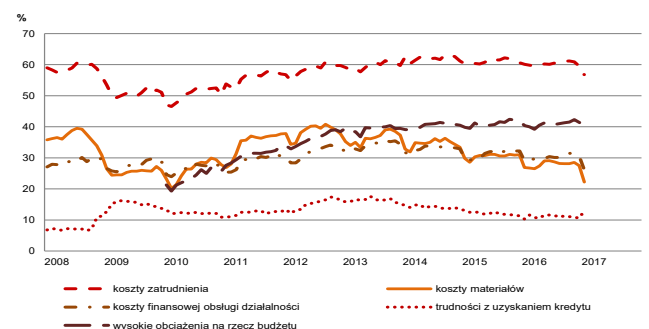
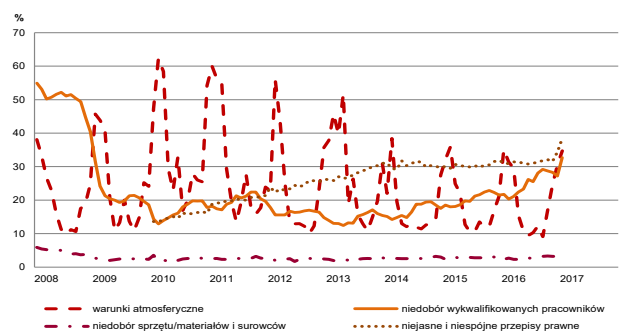
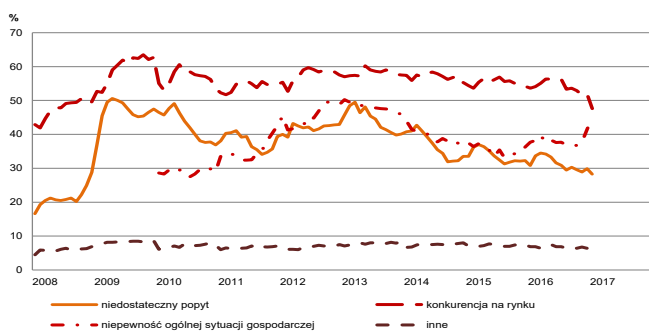
ZATRUDNIENIE - PROGNOZA



CENY - PROGNOZA

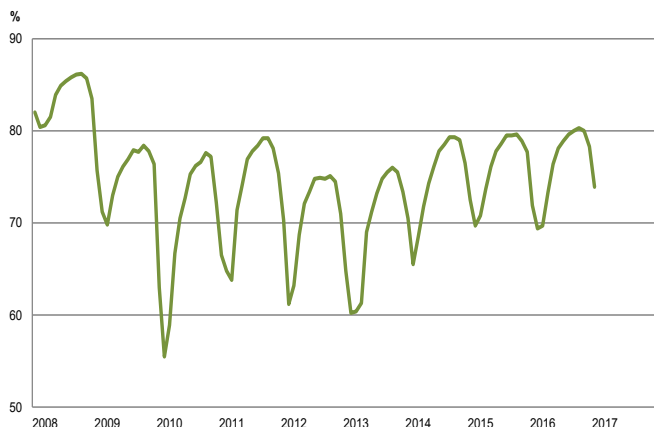


BARIERY DZIAŁALNOŚCI



W styczniu br. 4,6% przedsiębiorców deklaruje, że nie napotyka na **bariery w prowadzeniu bieżącej działalności** (3,7% przed rokiem). Największe trudności napotymane przez przedsiębiorstwa zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (56,8% w styczniu br., 60,1% przed rokiem). Od połowy 2013 r. stopniowo rośnie znaczenie bariery związanej z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (bardziej intensywnie od czerwca 2016 r., osiągając 32,7% w styczniu br.), natomiast maleje – bariery związanej z niedostatecznym popytem (28,3% w styczniu br.). Od dwóch miesięcy rośnie, kształtujące się na zbliżonym poziomie od 2014 r. odczuwanie bariery związanej z niejasnymi i niespójnymi przepisami prawnymi (w styczniu br. wskazuje ją 38,5% firm). W skali roku w największym stopniu spadło znaczenie barier związanych z konkurencją na rynku (z 53,6% do 47,6%) oraz kosztami materiałów (z 26,9% do 22,2%).

WYKORZYSTANIE MOCY PRODUKCYJNYCH

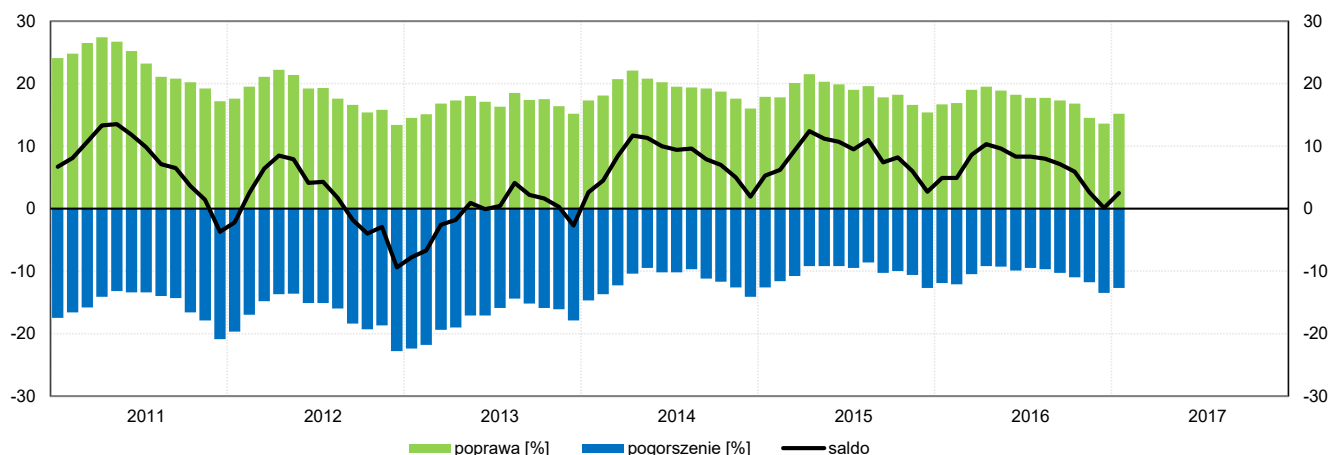


Od 2013 r. zwiększało się stopniowo **wykorzystanie mocy produkcyjnych** (64,8% w styczniu 2013 r., 70,5% w styczniu 2014 r.). W styczniu br. kształtuje się ono na poziomie 73,9%, wyższym od odnotowanego również w analogicznym miesiącu ostatnich dwóch lat (71,9% przed rokiem, 72,9% w styczniu 2015 r.).

W styczniu 15,7% przedsiębiorstw budowlanych ocenia swoje **aktualne moce produkcyjne** (przy posiadanym portfelu zamówień i przewidywanych zmianach popytu) jako zbyt duże, 72,2% jako wystarczające, a 12,1% jako zbyt małe (przed rokiem odpowiednio: 19,5%, 70,3%, 10,2%).

3. Handel hurtowy¹

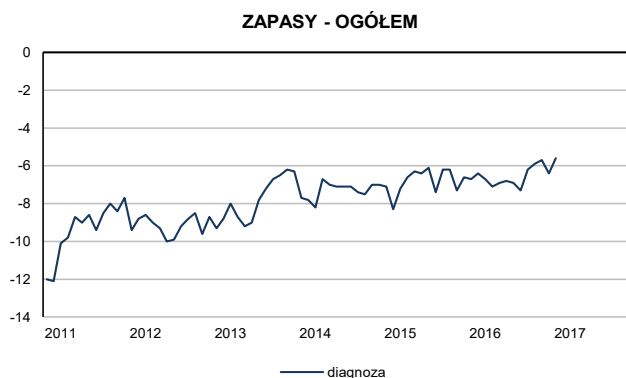
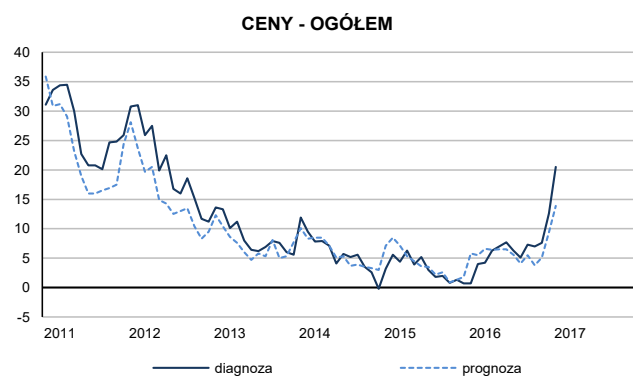
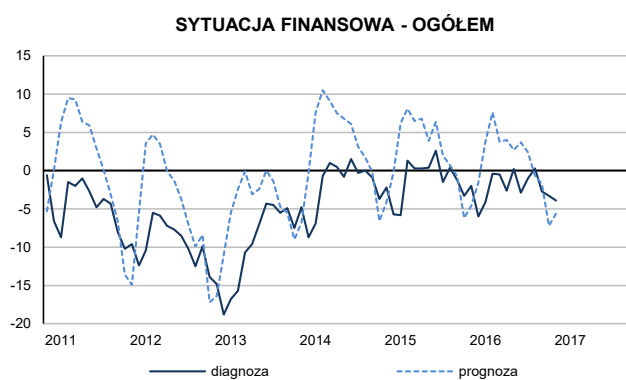
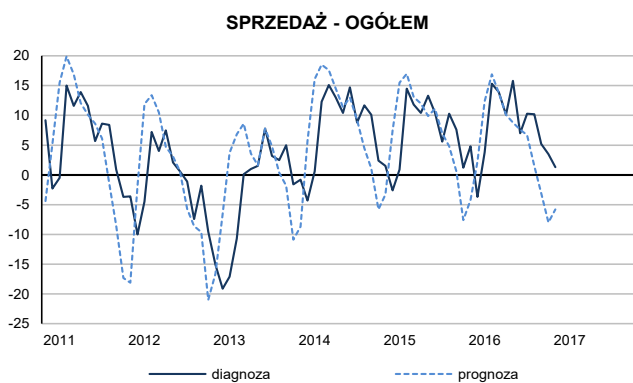
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W HANDLU HURTOWYM



Ogólny klimat koniunktury w **handlu hurtowym** kształtuje się w styczniu na poziomie plus 2,5 (plus 0,1 w grudniu). Poprawę koniunktury sygnalizuje 15,2% badanych przedsiębiorstw, pogorszenie – 12,7% (przed miesiącem odpowiednio 13,6% i 13,5%). Pozostałe podmioty uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

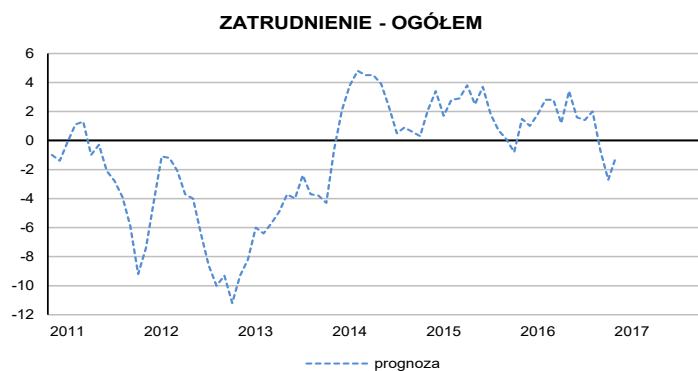
Diagnozy **sprzedaży** od trzech miesięcy są coraz mniej pozytywne. Odpowiednie prognozy są mniej niekorzystne od formułowanych w grudniu ub. r. Od dwóch miesięcy utrzymują się nieznacznie pesymistyczne oceny **sytuacji finansowej**. W niewielkim stopniu poprawiają się, mimo to nadal negatywne, przewidywania w tym zakresie. Stan **zapasów** towarów jest uznawany przez przedsiębiorców za nadmierny. Poziom **zamówień towarów** u dostawców może być ograniczany w nieco mniejszym stopniu niż oczekiwano miesiąc wcześniej. Zapowiadany jest niewielki spadek **zatrudnienia**, mniejszy od planowanego w grudniu. Przedsiębiorcy prognozują, że w najbliższych trzech miesiącach **ceny towarów** mogą rosnąć.

SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW - WYBRANE WSKAŹNIKI

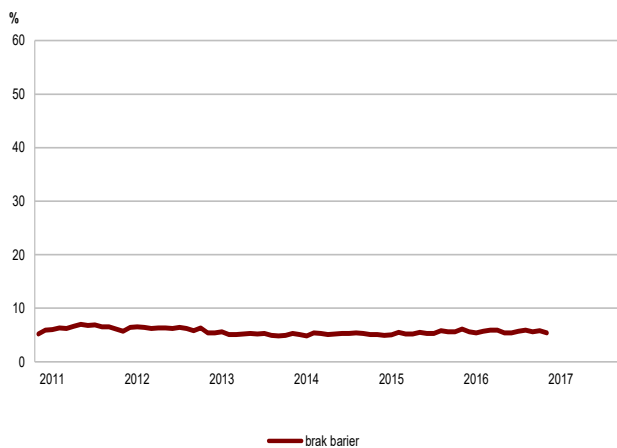
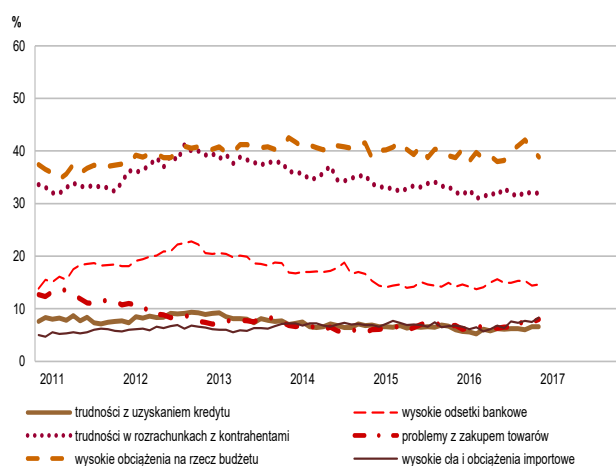
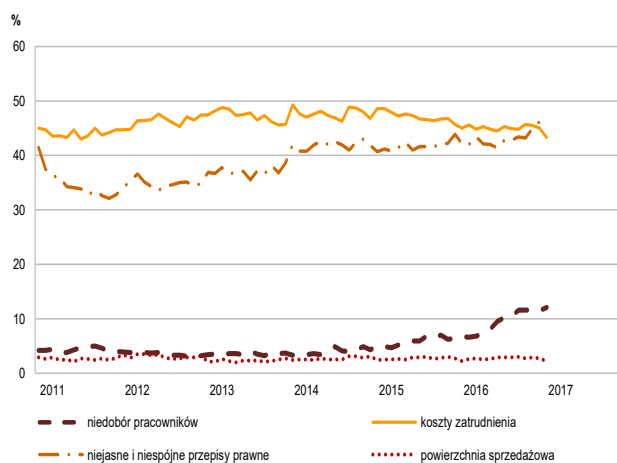
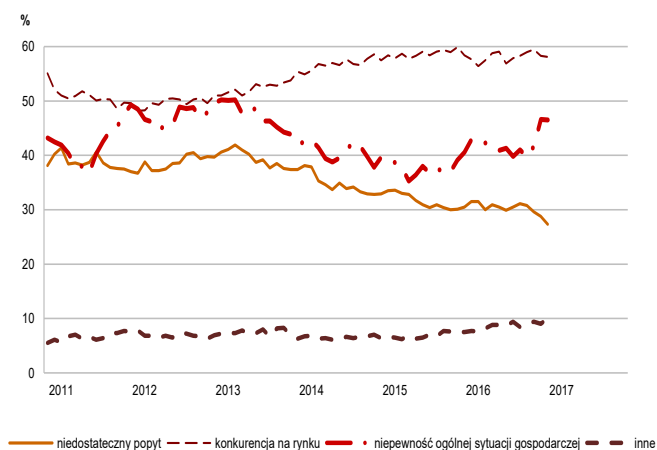


¹ Wyniki opracowano na podstawie danych uzyskanych od 3785 z ok. 4400 podmiotów objętych badaniem.

SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW - WYBRANE WSKAŹNIKI CD.



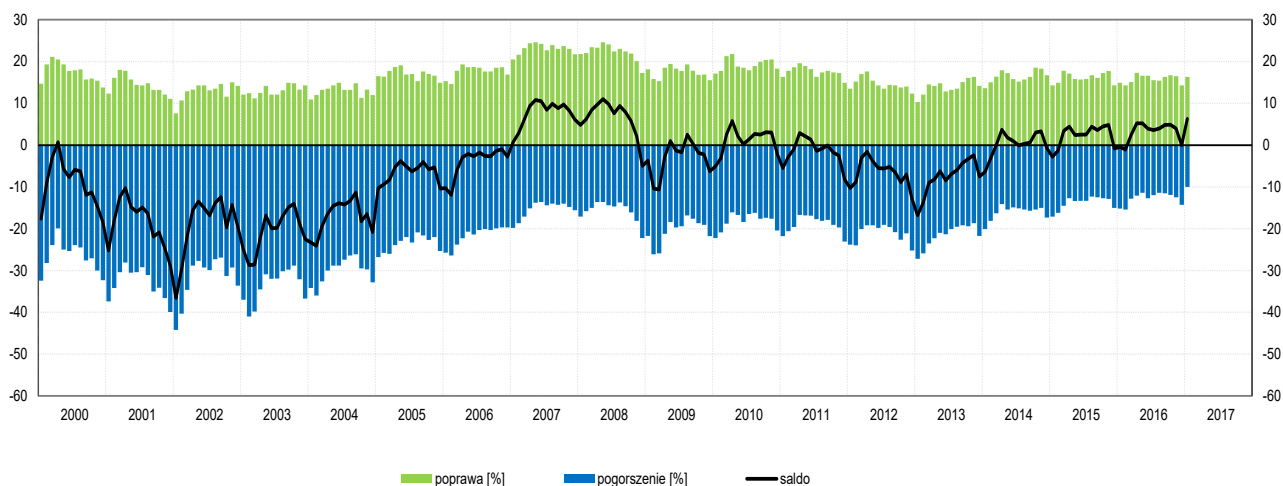
BARIERY DZIAŁALNOŚCI



Spośród badanych jednostek, w styczniu br. 5,4% podmiotów (6,1% przed rokiem) nie odczuwa żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności**. Największe trudności napotykaną przez przedsiębiorców zgłaszających bariery związane są z konkurencją na rynku (58,1% w styczniu br., 58,4% w analogicznym miesiącu ub. r.). Bariery, których znaczenie najbardziej wzrosło w ujęciu rocznym są niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej (z 40,6% do 46,5%) oraz niedobór pracowników (z 6,7% do 12,1%). Od połowy 2013 r. obserwowany jest stopniowy spadek znaczenia bariery związanej z niedostatecznym popytem (27,3% w styczniu br., 30,5% w analogicznym miesiącu ub. r.).

4. Handel detaliczny ¹

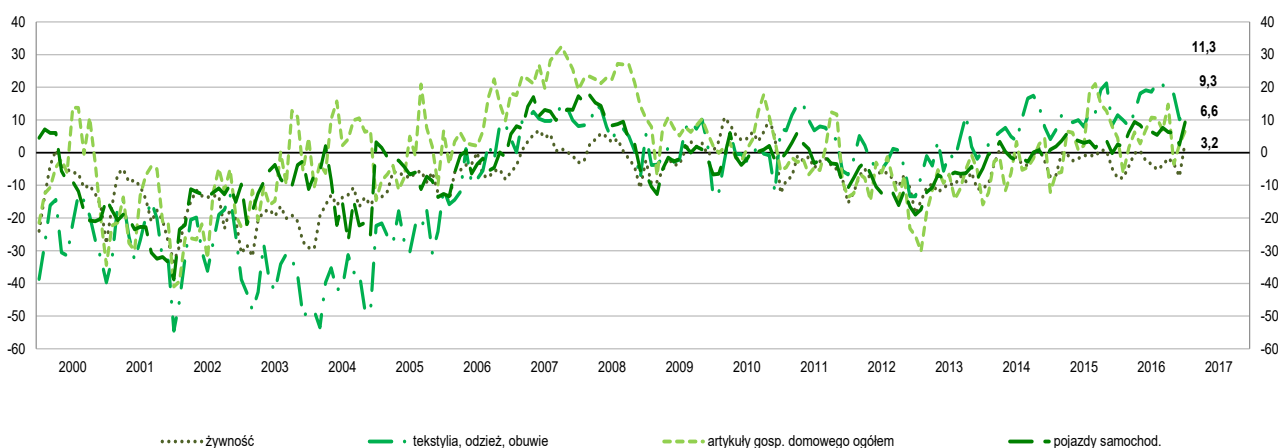
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W HANDLU DETALICZNYM



Ogólny klimat koniunktury w **handlu detalicznym** kształtuje się w styczniu na poziomie plus 6,3 (0,0 w grudniu ub. r.). Poprawę koniunktury sygnalizuje 16,3% badanych przedsiębiorstw, pogorszenie – 10,0% (przed miesiącem odpowiednio po 14,3%). Pozostałe podmioty uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Diagnozy **sprzedaży** są optymistyczne, najlepsze od stycznia 2008 r., jednak odpowiednie prognozy są bardziej niekorzystne od formułowanych przed miesiącem. Bieżąca **sytuacja finansowa** oceniana jest nieznacznie pozytywnie, po raz pierwszy od sierpnia 2008 r., ale utrzymują się pesymistyczne przewidywania w tym zakresie. Stan **zapasów** towarów jest nadal uznawany za nadmierny. W związku z negatywnymi prognozami sprzedaży, planowane jest dalsze ograniczenie **zamówień towarów** u dostawców. Możliwy jest niewielki wzrost **zatrudnienia**, po nieznacznych redukcjach planowanych miesiąc wcześniej. Dyrektorzy firm przewidują wzrost cen.

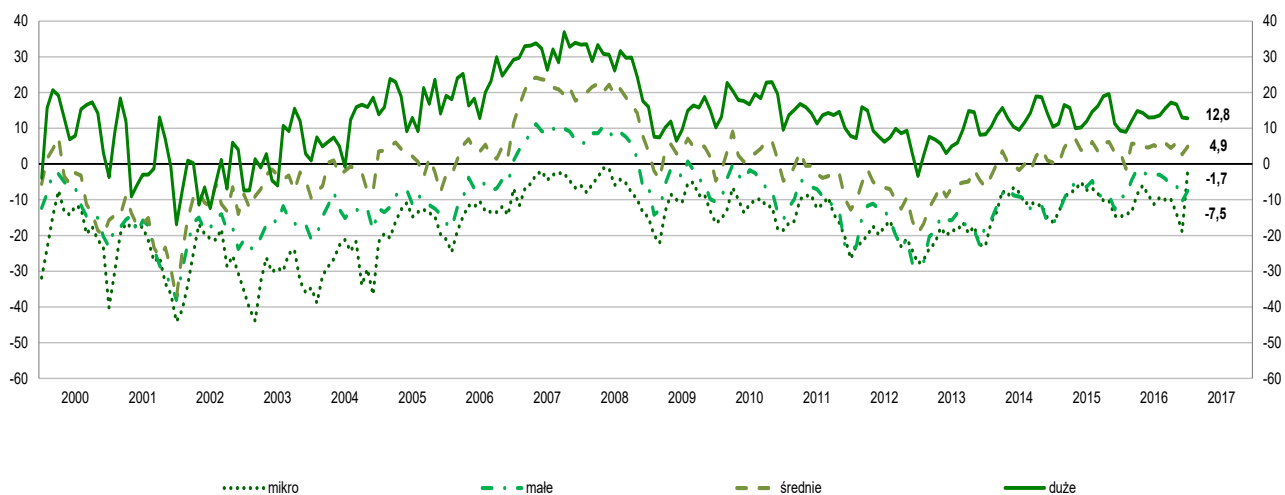
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG WYBRANYCH BRANŻ



W **prezentowanych branżach handlowych** diagnozy koniunktury są optymistyczne. W bieżącym miesiącu najlepsze są oceny zgłaszane przez przedstawicieli branży tekstylia, odzież, obuwie (plus 11,3 w styczniu br., plus 10,2 w grudniu ub. r.). Dyrektorzy pozostałych branż również oceniają koniunkturę pozytywnie, lepiej niż w ubiegłym miesiącu: pojazdy samochodowe (plus 9,3 w styczniu br., plus 2,4 miesiąc wcześniej), artykuły gospodarstwa domowego ogółem (plus 6,6 w styczniu br., plus 2,5 w grudniu ub. r.) oraz żywność (plus 3,2 w styczniu br., minus 7,3 przed miesiącem).

¹ Wyniki opracowano na podstawie danych uzyskanych od 4157 z ok. 5100 podmiotów objętych badaniem.

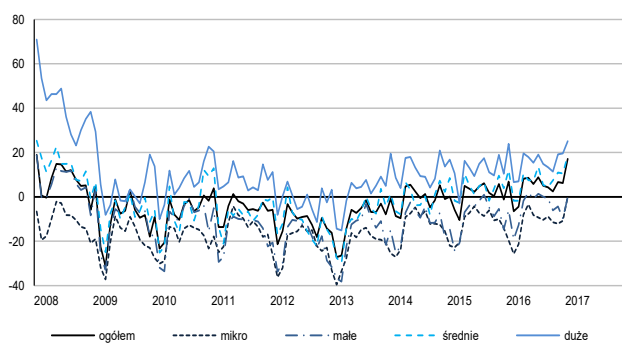
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI



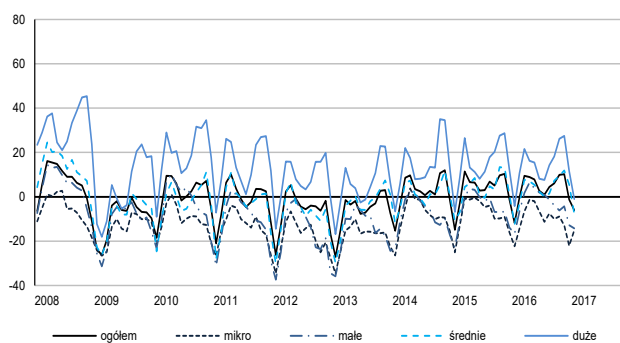
W podziale na **klasy wielkości**, w styczniu oceny ogólnego klimatu koniunktury w przedsiębiorstwach o liczbie pracujących do 49 osób są mniej negatywne niż w grudniu ub. r. Korzystne opinie w tym zakresie formułują przedstawiciele jednostek średnich i dużych (o liczbie pracujących 50 i więcej osób).

SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW W POSZCZEGÓLNYCH KLASACH WIELKOŚCI - WYBRANE WSKAŹNIKI

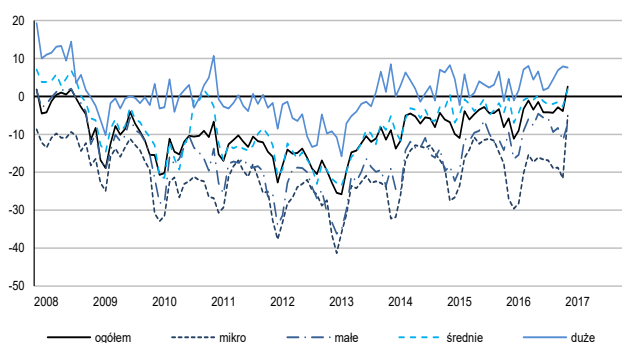
SPRZEDAŻ - DIAGNOZA



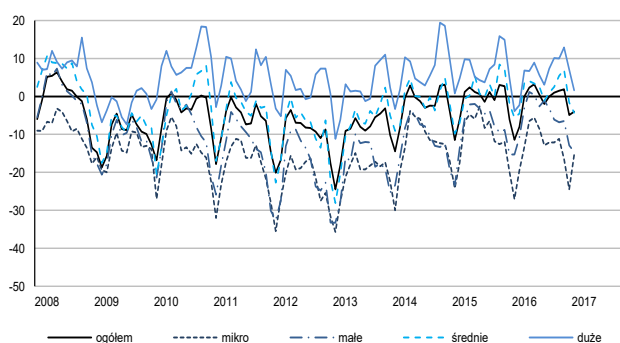
SPRZEDAŻ - PROGNOZA



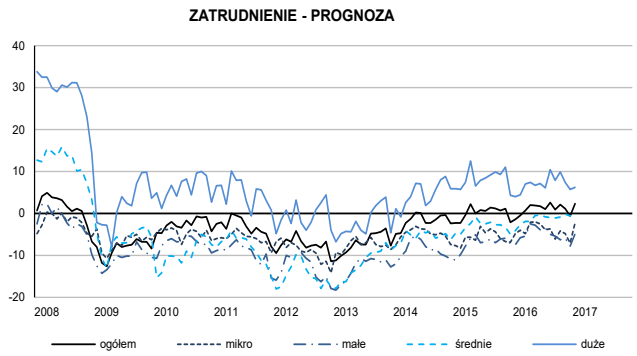
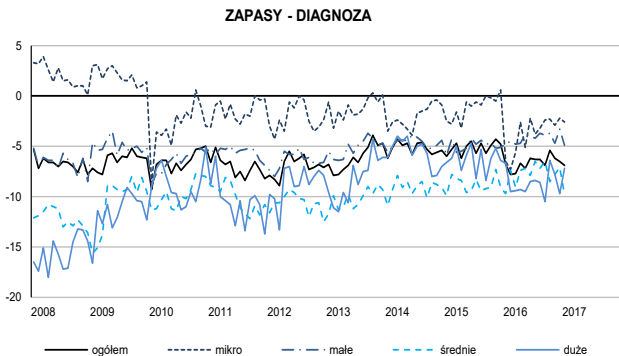
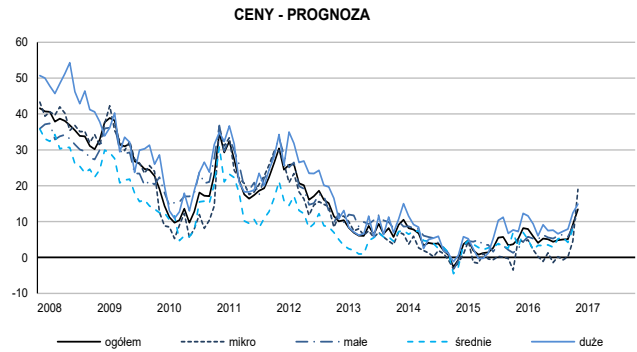
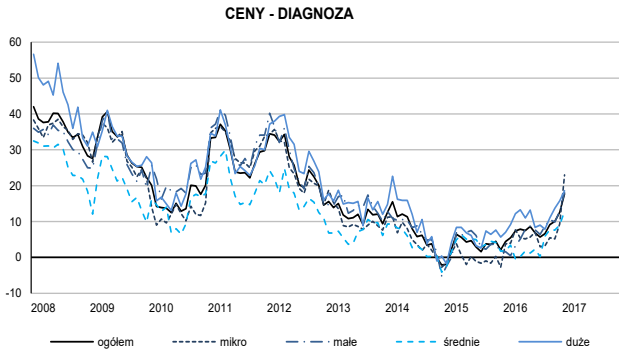
SYTUACJA FINANSOWA - DIAGNOZA



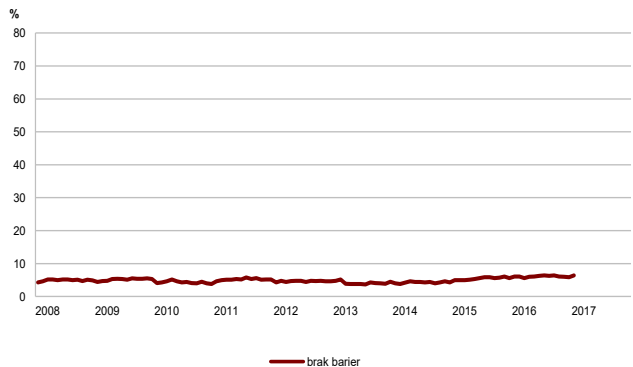
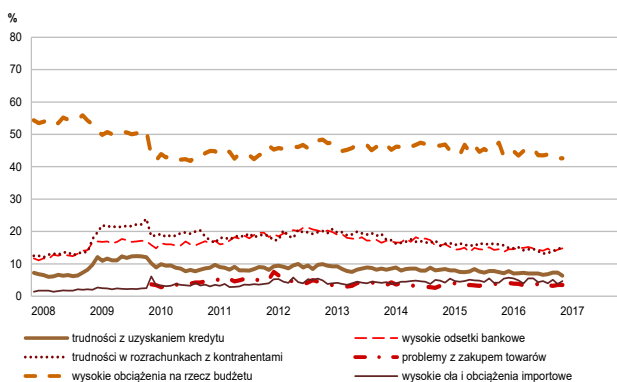
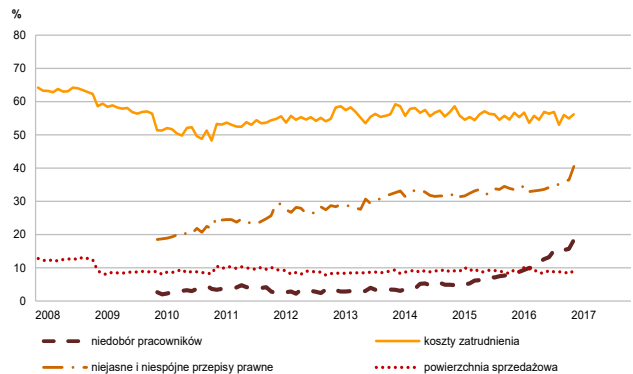
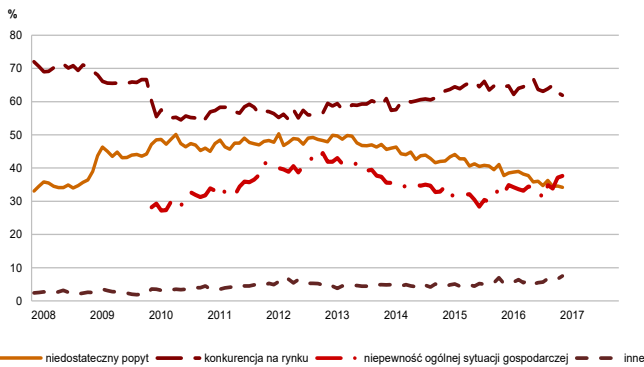
SYTUACJA FINANSOWA - PROGNOZA



SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW W POSZCZEGÓLNYCH KLASACH WIELKOŚCI - WYBRANE WSKAŹNIKI CD.



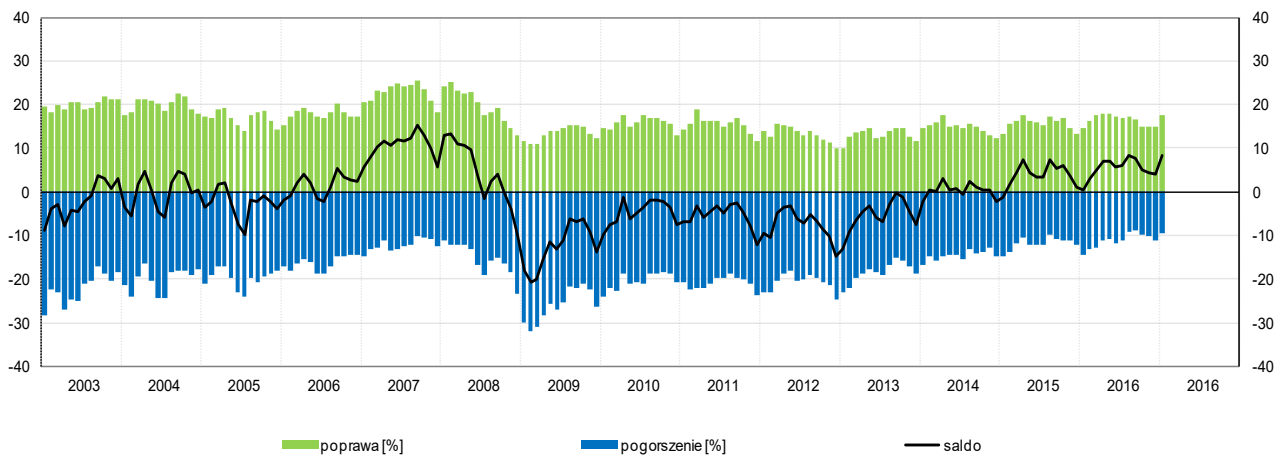
BARIERY DZIAŁALNOŚCI



Spośród badanych jednostek, w styczniu br. 6,4% podmiotów nie odczuwa żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** (6,1% przed rokiem). Wciąż największe trudności napotykanymi przez przedsiębiorców zgłaszających występowanie barier związane są z konkurencją na rynku (61,9% w styczniu br., 64,5% w analogicznym miesiącu ub. r.) oraz kosztami zatrudnienia (56,2% w styczniu br., 56,6% przed rokiem). Od początku 2010 r. odnotowywany jest stopniowy wzrost utrudnień związanych z niejasnymi i niespójnymi przepisami prawnymi (40,5% w styczniu br.), natomiast od połowy 2013 r. – spadek odczuwania bariery związanej z niedostatecznym popytem (34,2% w styczniu br.). Barrierami, których znaczenie najbardziej wzrosło w skali roku są niedobór pracowników (z 9,1% do 18,4%), niejasne i niespójne przepisy prawne (z 33,5% do 40,5%), a także niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej (z 32,3% do 37,6%).

5. Usługi¹

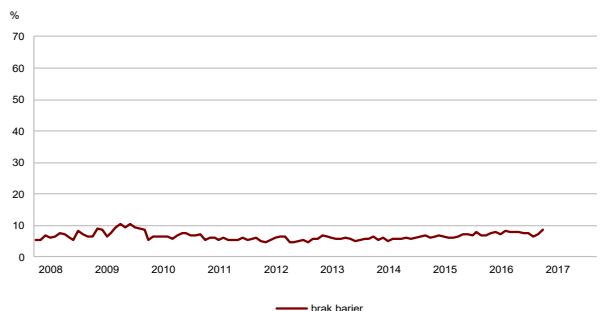
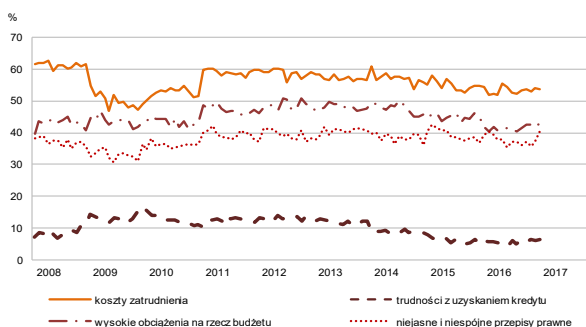
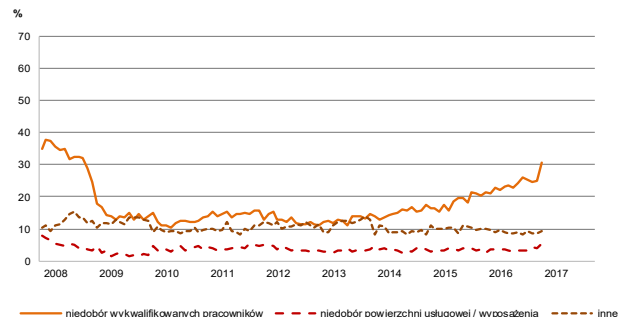
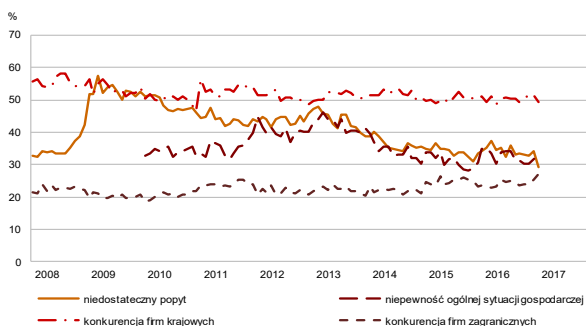
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W SEKCJI TRANSPORT I GOSPODARKA MAGAZYNOWA



W styczniu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji **transport i gospodarka magazynowa** kształtuje się na poziomie plus 8,2 (przed miesiącem plus 3,9). Poprawę koniunktury odnotowuje 17,7% badanych firm, a jej pogorszenie – 9,5% (w grudniu ub. r. odpowiednio 15,0% i 11,1%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Utrzymują się niekorzystne diagnozy **popytu i sprzedaży**, przy nieznacznej poprawie ocen bieżącej **sytuacji finansowej**. Przewidywania dotyczące popytu oraz sytuacji finansowej są mniej pesymistyczne od formułowanych w grudniu ub. r., w najbliższych trzech miesiącach można się spodziewać niewielkiego wzrostu sprzedaży. Odnotowywany jest nieco szybszy niż w grudniu ub. r. wzrost **opóźnień płatności** za wykonane usługi. Kierujący jednostkami planują zwiększenie **zatrudnienia**. Oczekiwany jest niewielki wzrost **cen**.

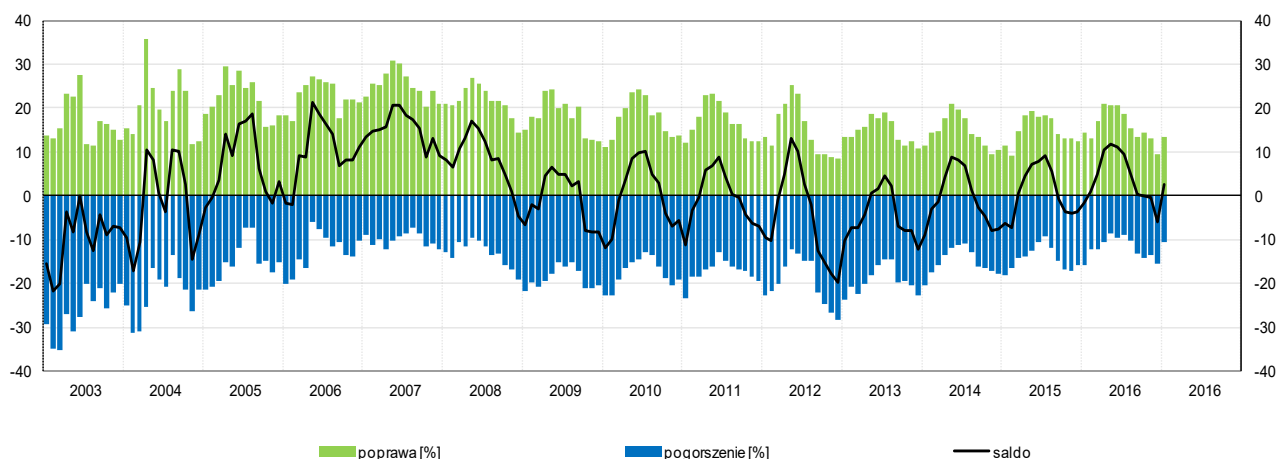
BARIERY DZIAŁALNOŚCI



W styczniu br. 8,5% badanych przedsiębiorstw (przed rokiem 6,9%) deklaruje, że nie napotyka na **bariery w prowadzeniu bieżącej działalności**. Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (53,6% w styczniu br., 54,4% przed rokiem) oraz konkurencją firm krajowych (49,4% w styczniu br., 51,1% przed rokiem). Od 2014 r. rośnie uciążliwość bariery związanej z niedoborem wykwalifikowanych pracowników – jej znaczenie w skali roku wzrosło w największym stopniu (z 21,4% do 30,5%). Rzadziej niż w styczniu ub. r. kierujący jednostkami zaznaczają barierę związaną z niedostatecznym popytem (z 34,0% do 29,2%).

¹ Wyniki opracowano na podstawie danych uzyskanych od 4305 z ok. 5000 podmiotów objętych badaniem.

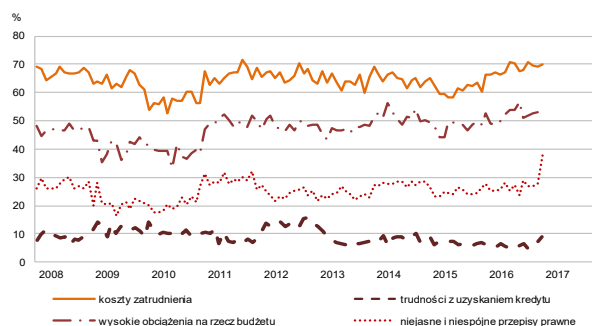
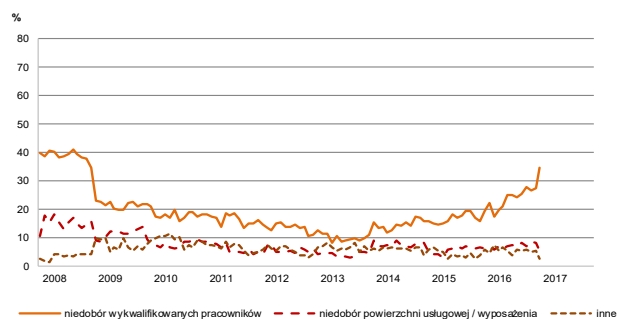
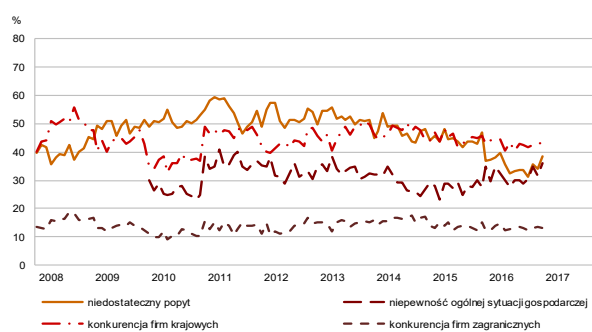
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W SEKCJI ZAKWATEROWANIE I GASTRONOMIA



W styczniu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji **zakwaterowanie i gastronomia** kształtuje się na poziomie plus 2,6 (przed miesiącem minus 6,0). Poprawę koniunktury odnotowuje 13,3% badanych firm, a jej pogorszenie – 10,7% (w grudniu ub. r. odpowiednio 9,4% i 15,4%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

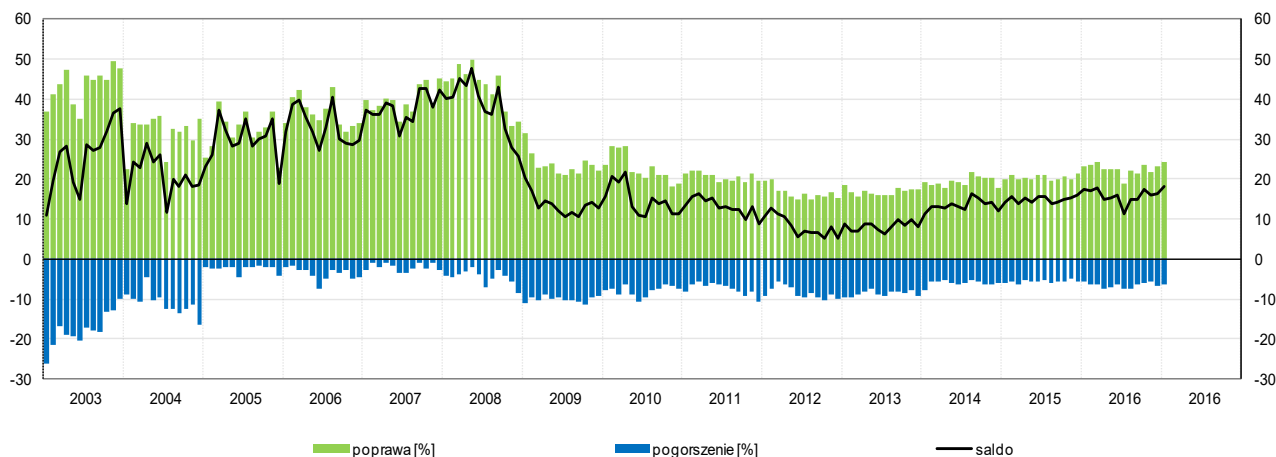
Zarówno diagnozy jak i przewidywania dotyczące **popytu, sprzedaży** oraz **sytuacji finansowej** są mniej pesymistyczne od formułowanych przed miesiącem. Odnotowywany jest niewielki, zbliżony do zgłaszanego w grudniu, wzrost **opóźnień płatności** za wykonane usługi. Zapowiadane jest nieznaczne zwiększenie **zatrudnienia**. W najbliższych miesiącach kierujący jednostkami przewidują, że **ceny** mogą rosnąć.

BARIERY DZIAŁALNOŚCI



Odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** kształtuje się na poziomie 13,1% (przed rokiem 7,8%). Największe trudności napotymane przez jednostki zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (70,1% w styczniu br., 66,5% przed rokiem). Od 2014 r. rośnie stopniowo znaczenie bariery związanej z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (uciążliwość tej bariery wzrosła w największym stopniu w skali roku – z 19,4% do 34,4%). Przedsiębiorcy wskazują też na wzrost znaczenia bariery związanej z niejasnymi i niespójnymi przepisami prawnymi (z 27,7% do 37,6%).

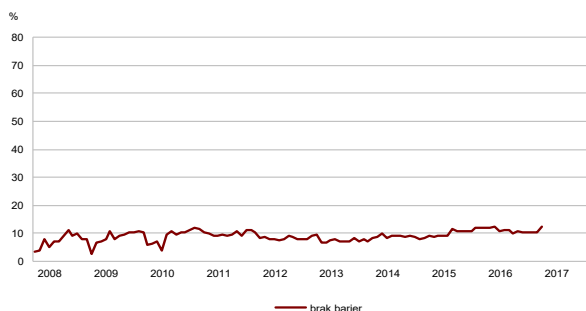
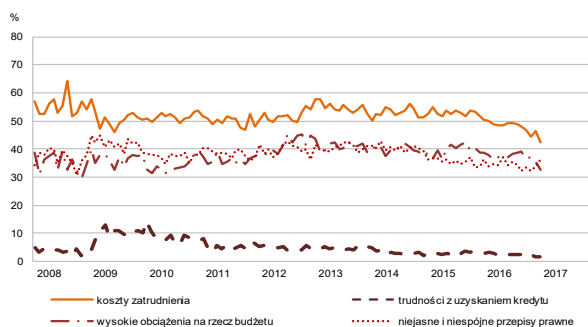
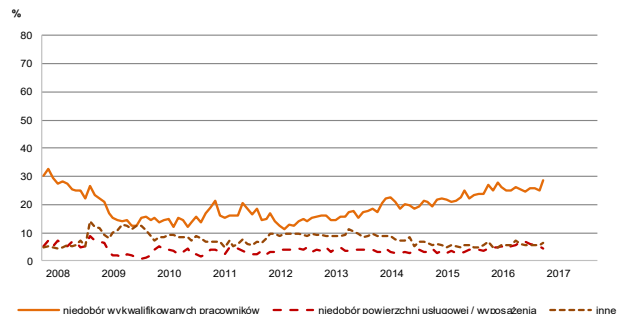
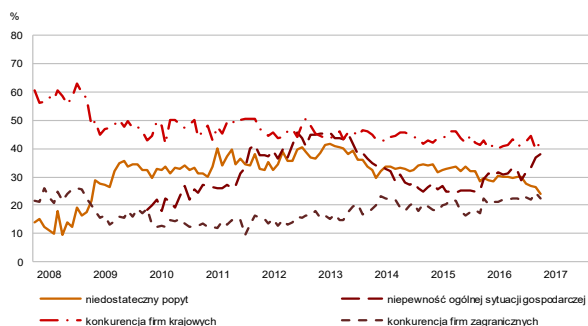
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W SEKCJI INFORMACJA I KOMUNIKACJA



W styczniu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji **informacja i komunikacja** kształtuje się na poziomie plus 18,1 (przed miesiącem plus 16,4). Poprawę koniunktury odnotowuje 24,3% badanych firm, a jej pogorszenie – 6,2% (w grudniu ub. r. odpowiednio 23,1% i 6,8%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

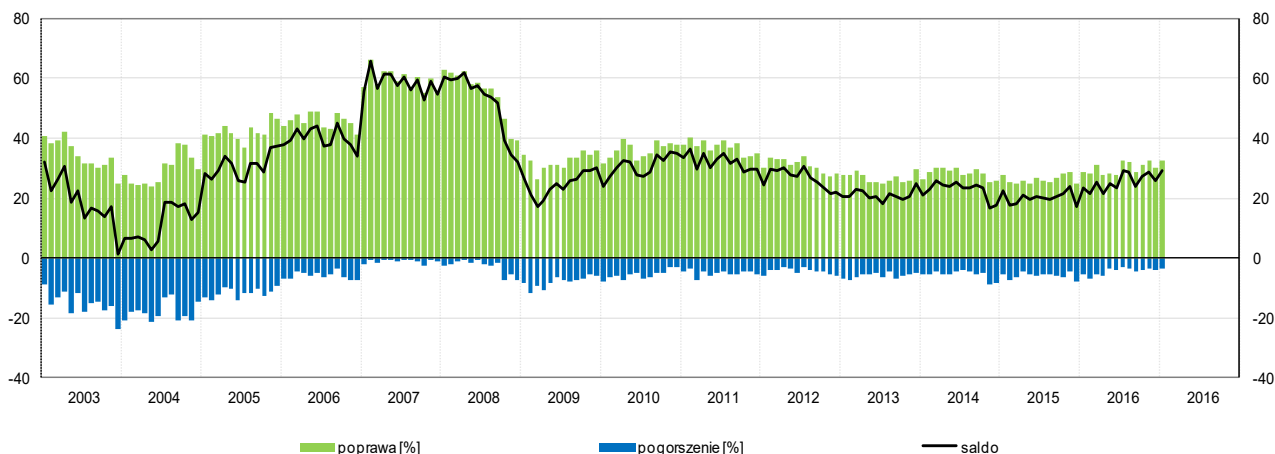
Bieżący **popyt**, **sprzedaż** oraz **sytuacja finansowa** oceniane są bardziej korzystnie niż w grudniu ub. r. Przewidywania w zakresie popytu i sytuacji finansowej są pozytywne, zbliżone do formułowanych przed miesiącem; prognozy sprzedaży są mniej optymistyczne od sygnalizowanych w grudniu ub. r. Odnotowywany jest spadek **opóźnień płatności** za wykonane usługi. Dyrektorzy jednostek zapowiadają wzrost **zatrudnienia**, nieco większy od planowanego w grudniu ub. r. W najbliższych trzech miesiącach można spodziewać się spadku **cen** usług.

BARIERY DZIAŁALNOŚCI



Odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** kształtuje się na poziomie 12,2% (przed rokiem 11,9%). Największe trudności sygnalizowane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (42,5% w styczniu br., 50,6% przed rokiem – znaczenie tej bariery spadło w największym stopniu w skali roku) oraz z konkurencją firm krajowych (42,4% w styczniu, 42,8% przed rokiem). W porównaniu ze styczniem 2016 r. w największym stopniu wzrosła uciążliwość bariery związanej z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 29,4% do 38,0%). Od listopada 2012 r. rośnie znaczenie bariery związanej z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (w styczniu br. wskazuje ją 28,5% firm).

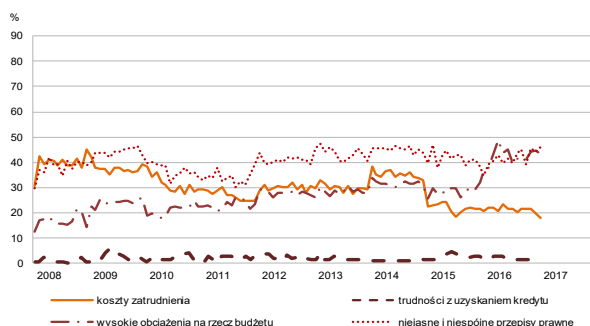
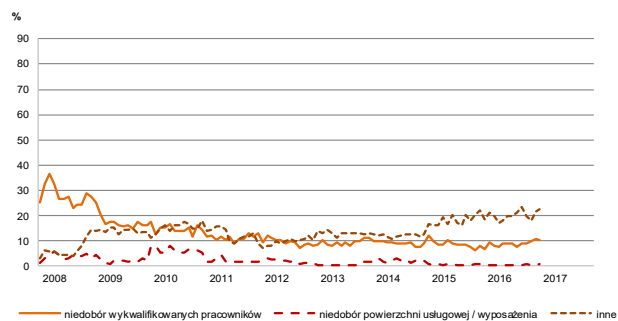
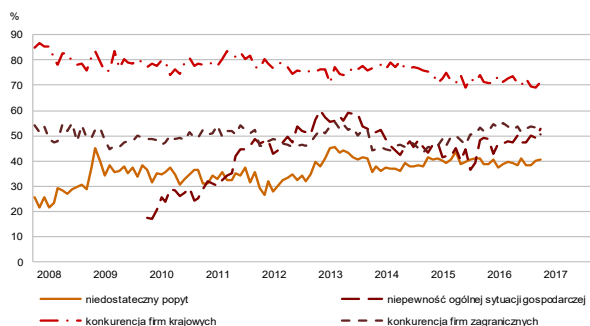
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W SEKCJI FINANSE I UBEZPIECZENIA



W styczniu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji **działalność finansowa i ubezpieczeniowa** kształtuje się na poziomie plus 29,0 (przed miesiącem plus 25,9). Poprawę koniunktury odnotowuje 32,7% badanych firm, a jej pogorszenie – 3,7% (w grudniu ub. r. odpowiednio 30,1% i 4,2%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Diagnozy **popytu** i **sprzedaży** są mniej optymistyczne od zgłaszanych przed miesiącem, przy utrzymujących się korzystnych prognozach w tym zakresie. Bieżąca **sytuacja finansowa** oceniana jest pozytywnie, podobnie jak w grudniu ub. r.; jej prognozy są bardziej optymistyczne od zgłaszanych przed miesiącem. Odnotowywany jest spadek **opóźnień płatności** za wykonane usługi, choć mniejszy niż przed miesiącem. Zapowiadane redukcje **zatrudnienia** mogą być nieco mniej znaczące od zgłaszanych w grudniu ub. r. Prognozowany jest wzrost **cen** usług, ale mniejszy od przewidywanego miesiąc wcześniej.

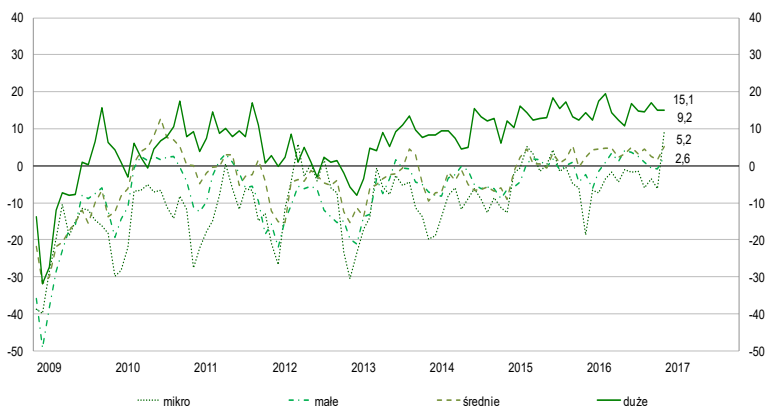
BARIERY DZIAŁALNOŚCI



Odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** kształtuje się, podobnie jak przed rokiem, na poziomie 4,3%. Największe trudności napotymane przez przedsiębiorstwa zgłaszające bariery związane są z konkurencją firm krajowych (71,3% w styczniu bieżącego i ubiegłego roku). W porównaniu ze styczniem ub. r. w największym stopniu uciążliwość bariery związanej z niejasnymi i niespójnymi przepisami prawnymi (z 34,8% do 46,0%) oraz wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 36,3% do 43,2%).

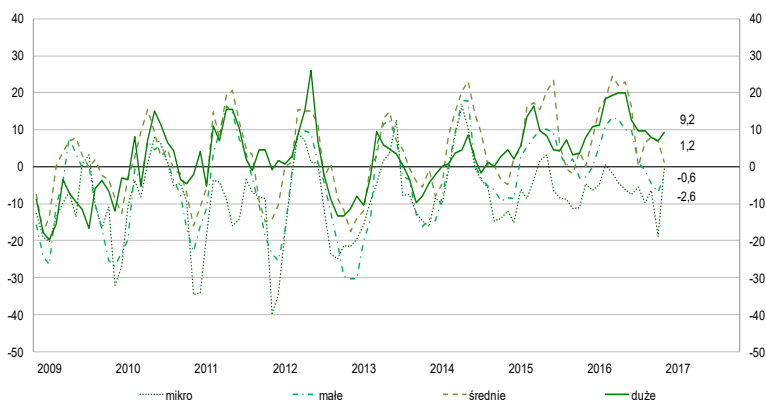
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W WYBRANYCH SEKCJACH WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI

TRANSPORT I GOSPODARKA MAGAZYNOWA



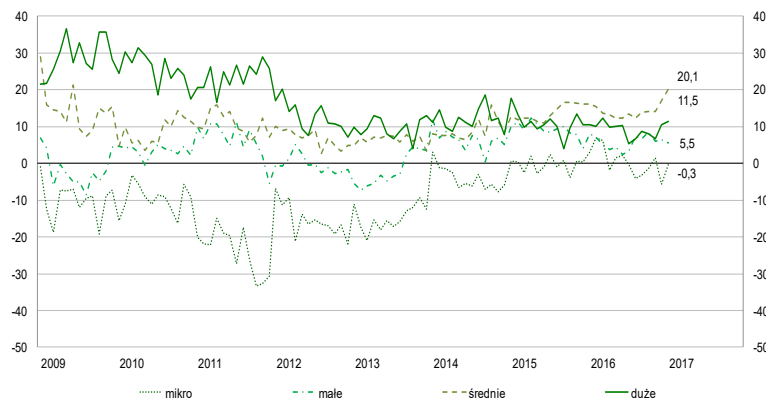
Podmioty wszystkich klas wielkości oceniają koniunkturę pozytywnie, firmy o liczbie pracujących do 249 osób – lepiej niż przed miesiącem. Najbardziej optymistyczne opinie dotyczące koniunktury, zbliżone do formułowanych w grudniu ub. r., zgłaszają firmy duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób).

DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z ZAKWATEROWANIEM I GASTRONOMIĄ



Poza jednostkami średnimi (o liczbie pracujących od 50 do 249 osób), podmioty wszystkich klas wielkości oceniają koniunkturę lepiej niż przed miesiącem. Najbardziej korzystne oceny zgłaszają firmy duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób).

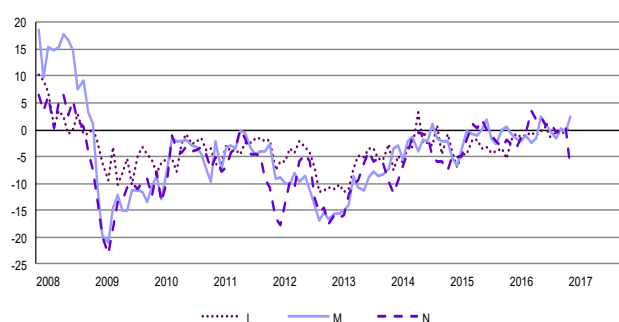
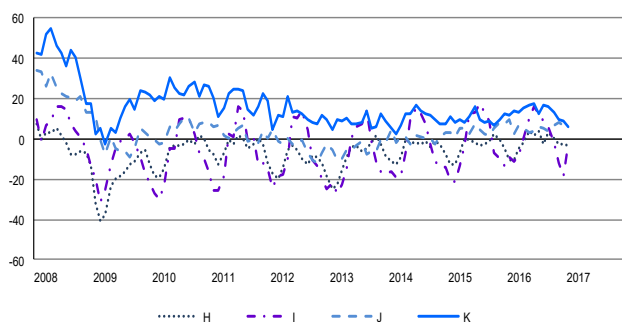
INFORMACJA I KOMUNIKACJA



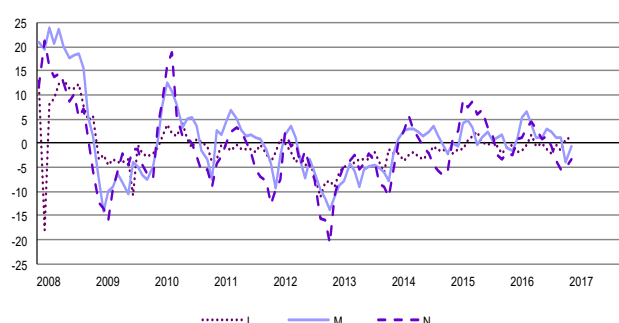
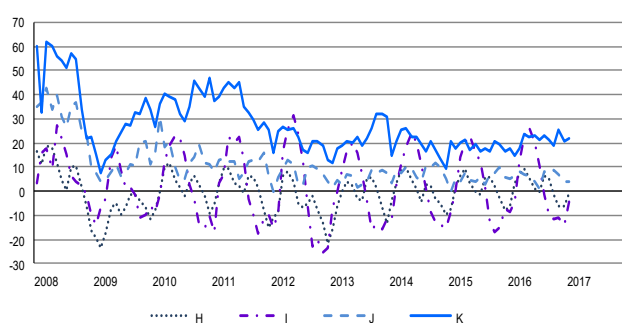
Opinie podmiotów o liczbie pracujących i więcej osób są w styczniu korzystne. Bardziej optymistycznie niż przed miesiącem oceniają koniunkturę jednostki średnie (o liczbie pracujących od 50 do 249 osób), natomiast oceny firm małych (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób) i dużych (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) są zbliżone do formułowanych w grudniu ub. r.

SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW W POSZCZEGÓLNYCH SEKCJACH - WYBRANE WSKAŹNIKI

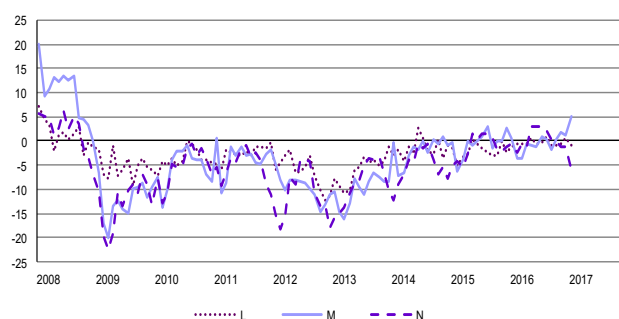
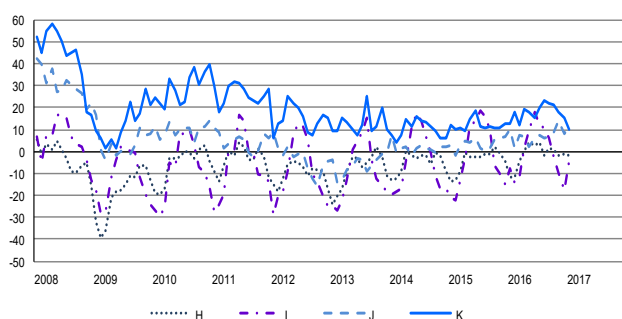
POPYT — DIAGNOZA



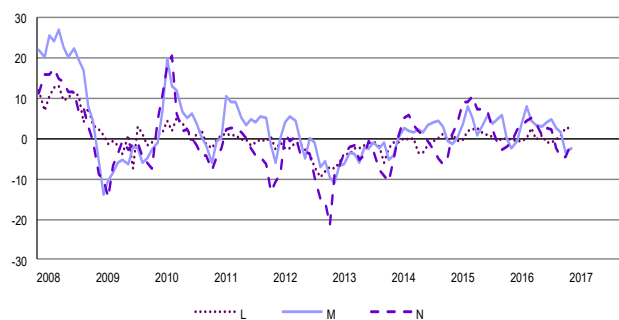
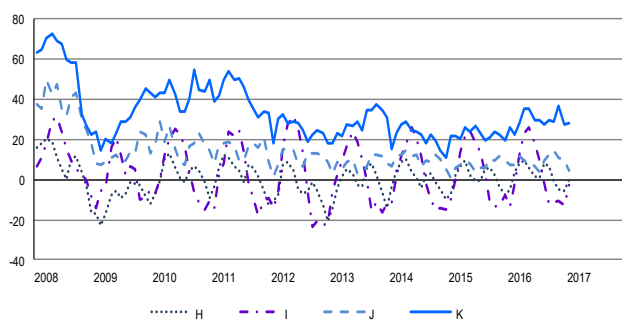
POPYT — PROGNOZA



SPRZEDAŻ — DIAGNOZA



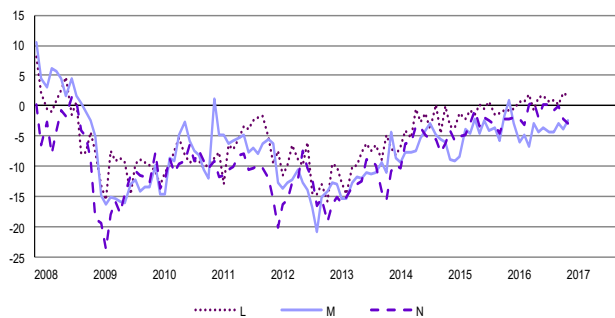
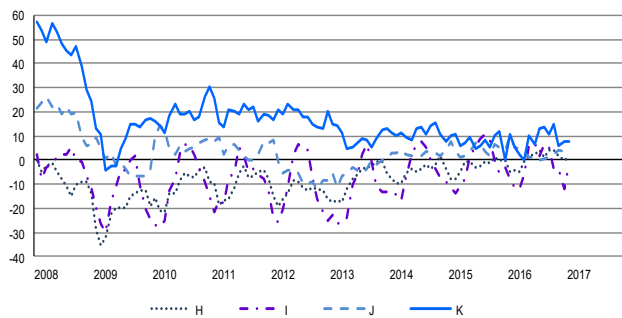
SPRZEDAŻ — PROGNOZA



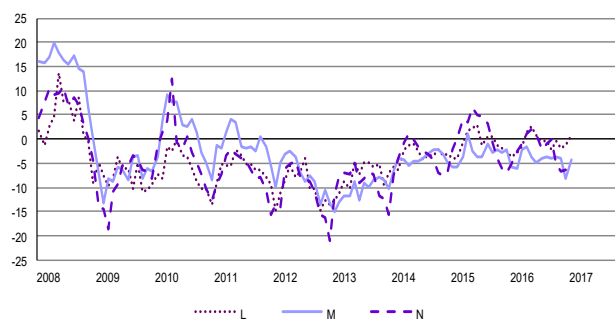
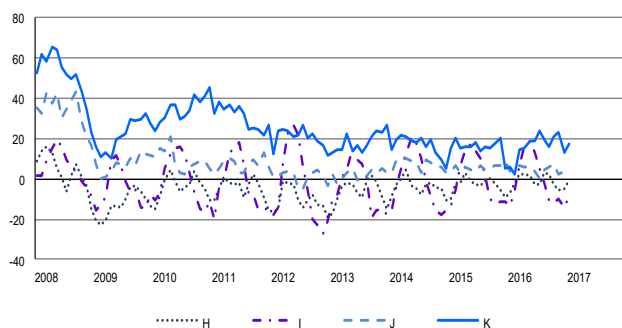
H – Transport i gospodarka magazynowa, **I** – Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi,
J – Informacja i komunikacja, **K** – Działalność finansowa i ubezpieczeniowa,
L – Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości, **M** – Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna,
N – Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca

SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW W POSZCZEGÓLNYCH SEKCJACH - WYBRANE WSKAŹNIKI CD.

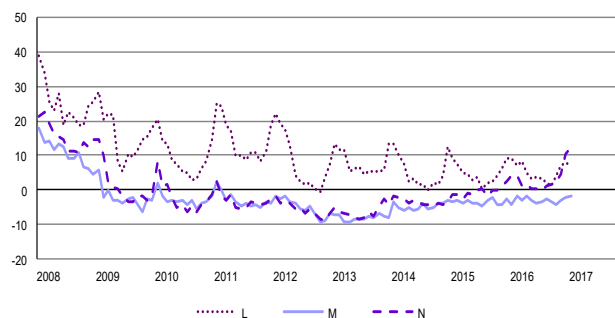
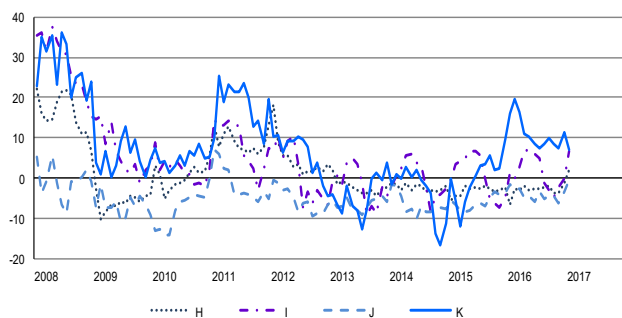
SYTUACJA FINANSOWA — DIAGNOZA



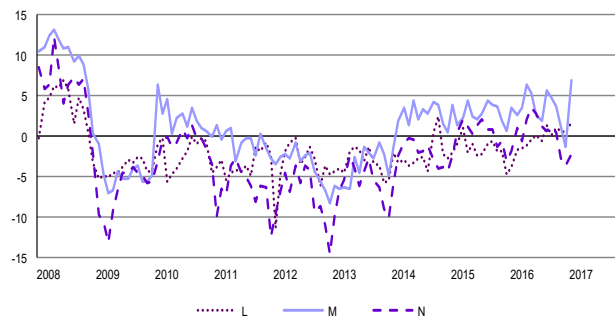
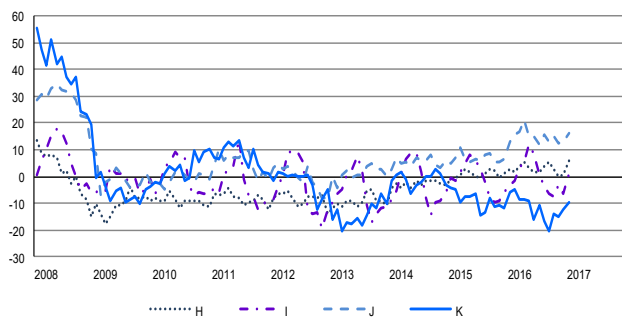
SYTUACJA FINANSOWA — PROGNOZA



CENY — PROGNOZA



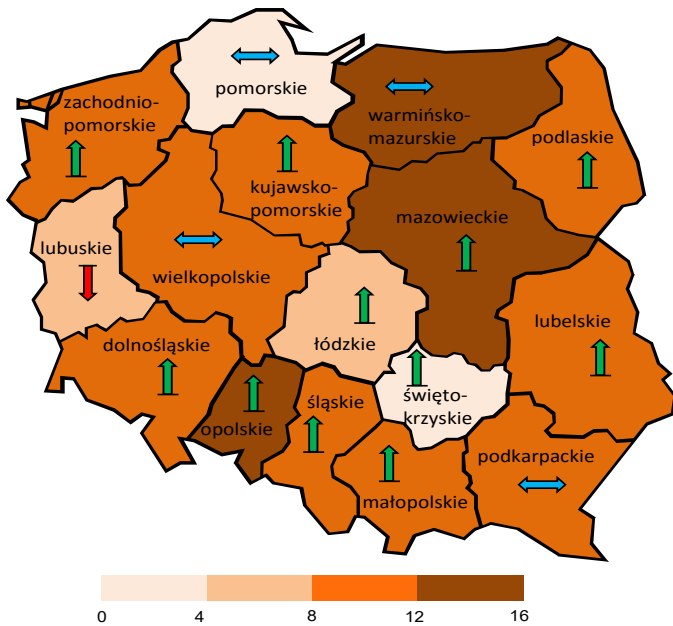
ZATRUDNIENIE — PROGNOZA



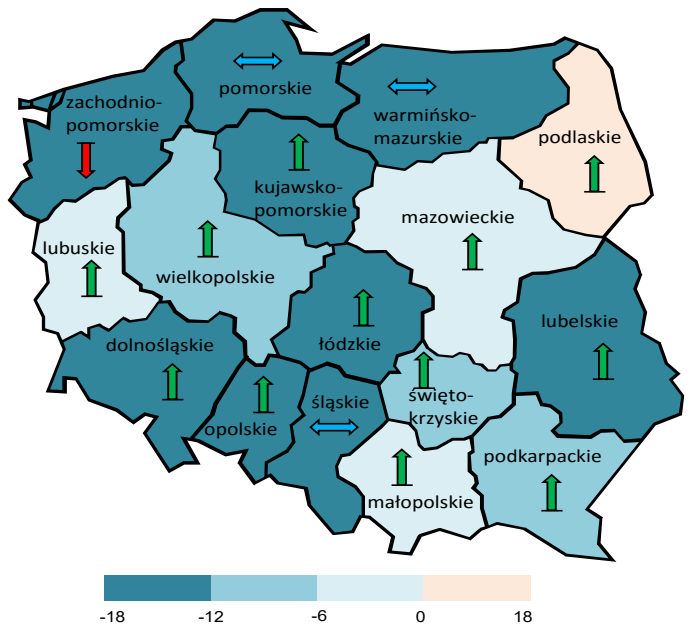
H – Transport i gospodarka magazynowa, **I** – Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi,
J – Informacja i komunikacja, **K** – Działalność finansowa i ubezpieczeniowa,
L – Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości, **M** – Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna,
N – Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca

6. Ogólny klimat koniunktury według województw (dane wg siedziby przedsiębiorstwa)

Przetwórstwo przemysłowe



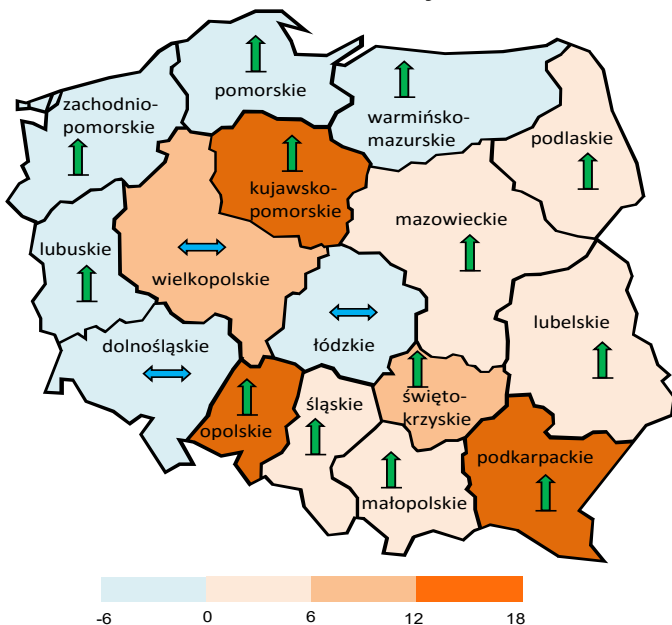
Budownictwo



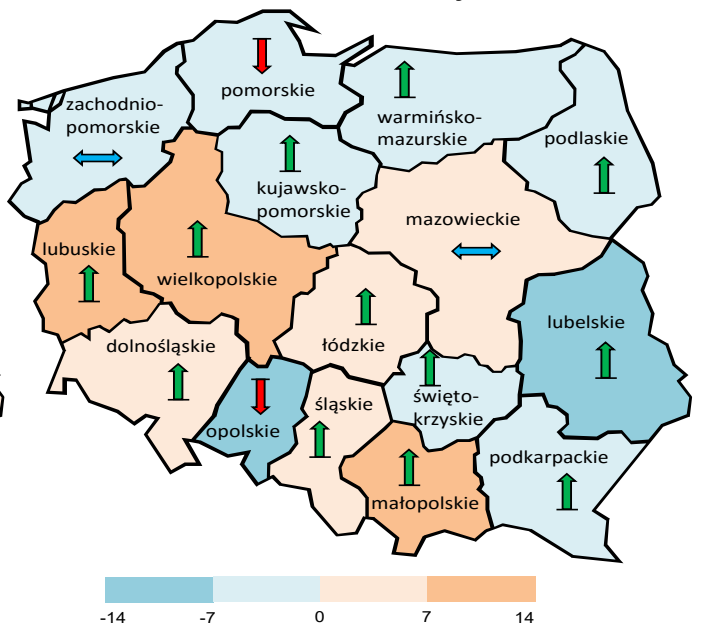
Jednostki ze wszystkich województw oceniają koniunkturę pozytywnie. Najbardziej korzystne oceny formułują podmioty prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa przemysłowego z województw **mazowieckiego**, **opolskiego**, **warmińsko-mazurskiego**.

Jednostki ze wszystkich województw (z wyjątkiem przedsiębiorstw z województwa **podlaskiego**) prowadzące działalność w zakresie budownictwa formułują w styczniu negatywne oceny koniunktury, ale jedynie w województwie **zachodniopomorskim** oceny te są gorsze od zgłaszanych przed miesiącem. Najbardziej pesymistyczne oceny koniunktury zgłaszają jednostki z województwa **opolskiego**.

Handel hurtowy



Handel detaliczny



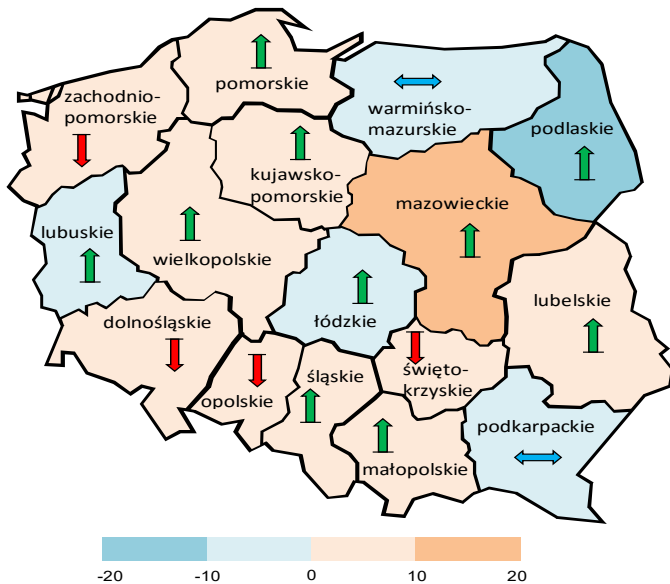
Najbardziej optymistycznie koniunkturę w handlu hurtowym oceniają jednostki z województw **kujawsko-pomorskiego**, **podkarpackiego** i **opolskiego**. Najbardziej negatywne oceny w tym zakresie zgłaszają firmy z województwa **zachodniopomorskiego**.

Najbardziej optymistycznie koniunkturę w handlu detalicznym oceniają przedsiębiorstwa, których siedziba znajduje się w województwie **wielkopolskim**. Najbardziej pesymistyczne oceny w tym zakresie zgłaszają przedsiębiorstwa z województwa **lubelskiego**.

↑ Poprawa koniunktury w stosunku do poprzedniego miesiąca
↔ Poziom koniunktury bez zmian w stosunku do poprzedniego miesiąca

↓ Pogorszenie koniunktury w stosunku do poprzedniego miesiąca

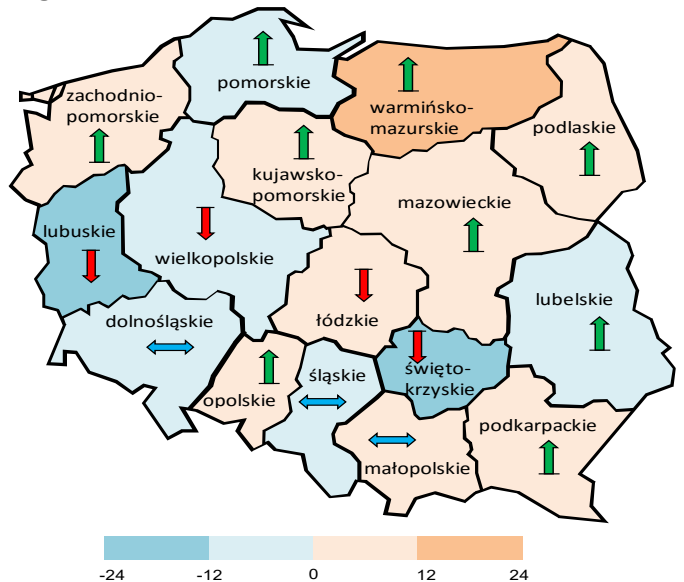
Transport i gospodarka magazynowa



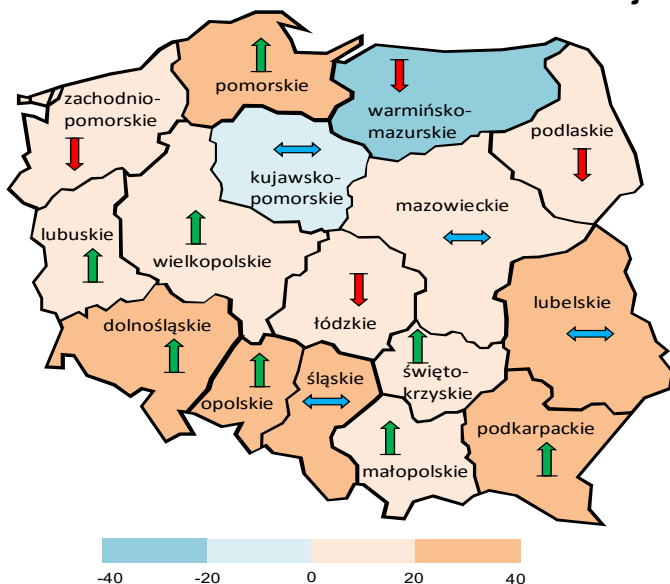
Podmioty z większości województw należące do sekcji transport i gospodarka magazynowa oceniają w styczniu koniunkturę korzystnie. Najbardziej optymistyczne oceny koniunktury formułują jednostki mające siedzibę w województwie **mazowieckim**. Najbardziej pesymistycznie, ale lepiej niż w grudniu, oceniają koniunkturę podmioty z siedzibą w województwie **podlaskim**.

Zakwaterowanie i gastronomia

Podmioty z większości województw prowadzące działalność związaną z zakwaterowaniem i gastronomią oceniają w styczniu koniunkturę pozytywnie. Najbardziej korzystne oceny koniunktury, lepsze od zgłaszanych przed miesiącem, formułują jednostki z województw **warmińsko-mazurskiego**, **podkarpackiego** i **zachodniopomorskiego**. Najbardziej pesymistycznie i gorzej niż w grudniu oceniają koniunkturę podmioty, których siedziba znajduje się w województwie **świętokrzyskim** oraz **lubuskim**.



Informacja i komunikacja

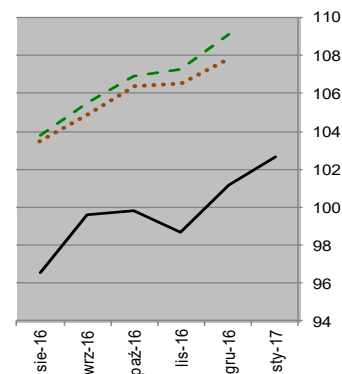
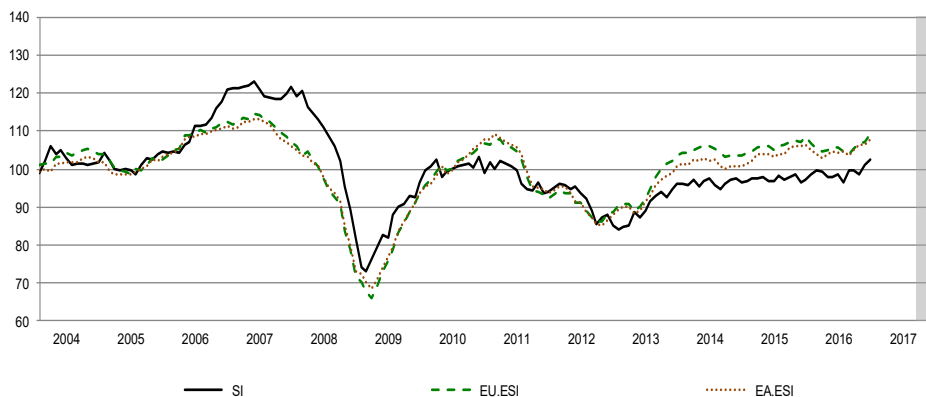


Podmioty z większości województw należące do sekcji informacja i komunikacja oceniają w styczniu koniunkturę korzystnie. Najbardziej optymistyczne oceny koniunktury odnotowują podmioty mające siedzibę w województwie **dolnośląskim**. Negatywne opinie zgłaszają firmy z województw **warmińsko-mazurskiego** oraz **kujawsko-pomorskiego**.

↑ Poprawa koniunktury w stosunku do poprzedniego miesiąca
 ↓ Pogorszenie koniunktury w stosunku do poprzedniego miesiąca
 ↔ Poziom koniunktury bez zmian w stosunku do poprzedniego miesiąca

7. Wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej (SI)

WSKAŹNIK SYNTETYCZNY DLA POLSKI¹, WSKAŹNIKI ODCZUĆ EKONOMICZNYCH DLA UNII EUROPEJSKIEJ I STREFY EURO²



SI – Wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej dla Polski

EU.ESI – Wskaźnik odczuć ekonomicznych dla Unii Europejskiej (European Union - EU)

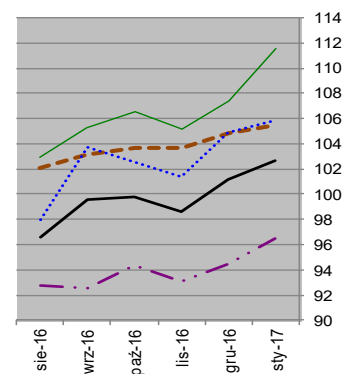
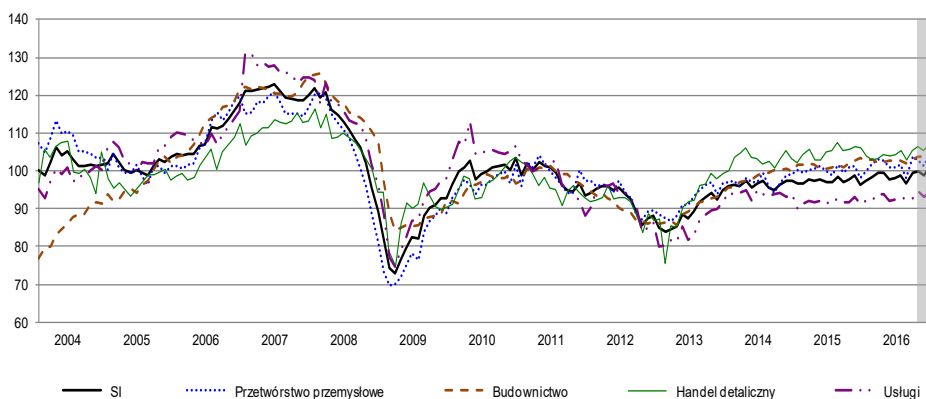
EA.ESI – Wskaźnik odczuć ekonomicznych dla strefy Euro (Euro area - EA)

Wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej (SI) kształtuje się w styczniu na poziomie wyższym niż przed miesiącem i przed rokiem, a także nieco wyższym od średniej długookresowej.

Składowe dotyczące przemysłu, budownictwa, handlu detalicznego i usług wzrosły w stosunku do grudnia oraz stycznia ubiegłego roku i przyjęły wartości powyżej średniej długookresowej (z wyjątkiem składowej odnoszącej się do usług).

Wskaźniki ocen diagnostycznych oraz prognostycznych są wyższe od zgłaszanych przed miesiącem i przed rokiem.

WSKAŹNIK SYNTETYCZNY I JEGO DEKOMPOZYCJA



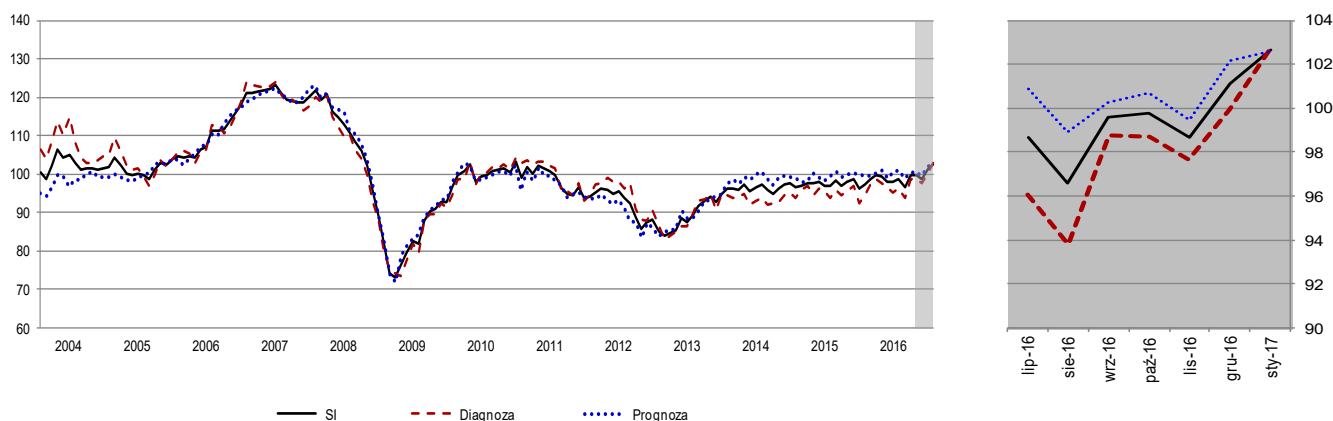
¹Patrz: str. 27 Badanie koniunktury gospodarczej GUS, 2016,

http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/koniunktura/koniunktura/publikacja_5.html

²Patrz Business and Consumer Surveys, Komisja Europejska, DG ECFIN

http://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/surveys/index_en.htm

WSKAŹNIK SYNTETYCZNY I JEGO DEKOMPOZYCJA cd.



Metodologia badań koniunktury gospodarczej prowadzonych z wykorzystaniem testu koniunktury polega na zbieraniu opinii przedsiębiorców na temat bieżącej i przyszłej sytuacji kierowanych przez nich jednostek w zakresie takich elementów prowadzonej działalności gospodarczej jak portfel zamówień, produkcja, sytuacja finansowa, zatrudnienie, ceny, działalność inwestycyjna, napotymane bariery. Udzielając odpowiedzi na ankietę koniunktury, respondenci powinni opierać się na swych ogólnych odczuciach dotyczących bieżącej i przyszłej sytuacji przedsiębiorstwa, bez odwoływania się do zapisów księgowych.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej jest wskaźnikiem złożonym. Obliczany jest jako średnia arytmetyczna sald odpowiedzi na pytania z ankiety miesięcznej dotyczące bieżącej i przewidywanej sytuacji gospodarczej przedsiębiorstwa. Gdy wskaźnik jest większy od zera odnotowywany jest "dobry" klimat koniunktury. W przeciwnym wypadku klimat jest oceniany jako "zły".

Ze względu na zaokrąglenia danych, w niektórych przypadkach obliczone wskaźniki złożone mogą nieznacznie różnić się od składających się na nie wariantów odpowiedzi.

W **przetwórstwie przemysłowym** oraz **inwestycjach w przemyśle** badaniem objęte są podmioty o liczbie pracujących 10 i więcej osób. W pozostałych badaniach (**budownictwo, inwestycje w budownictwie, handel hurtowy i detaliczny, usługi**) uczestniczą również podmioty o liczbie pracujących do 9 osób (w budownictwie – od 2006 r.). Wyniki badań prezentowane są według następujących klas wielkości: **mikro** (o liczbie pracujących do 9 osób), **małe** (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób), **średnie** (o liczbie pracujących od 50 do 249 osób), **duże** (o liczbie pracujących 250 i więcej osób).

Badanie **inwestycji** w przemyśle i budownictwie jest przeprowadzane w marcu i październiku.

Badaniem **usług** objęte są następujące sekcje: H – Transport i gospodarka magazynowa, I – Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi, J – Informacja i komunikacja, K – Działalność finansowa i ubezpieczeniowa, L – Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości, M – Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, N – Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca, P – Edukacja, Q – Opieka zdrowotna i pomoc społeczna, R – Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją, S – Pozostała działalność usługowa.

Opracowanie merytoryczne:
Departament Przedsiębiorstw
Hanna Sękowska Tel. 22 608 36 51,
Magdalena Świącka Tel. 22 608 35 50,
Olga Gaca Tel. 22 608 36 51,
Hubert Stefaniak Tel. 22 608 35 50,
Łukasz Gontarz Tel. 22 608 35 50.

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Dawidziuk
Tel: 22 608 3009, 22 608 3475
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Wyniki badania koniunktury w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach można znaleźć na stronie GUS http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/koniunktura/koniunktura/publikacja_4.html