

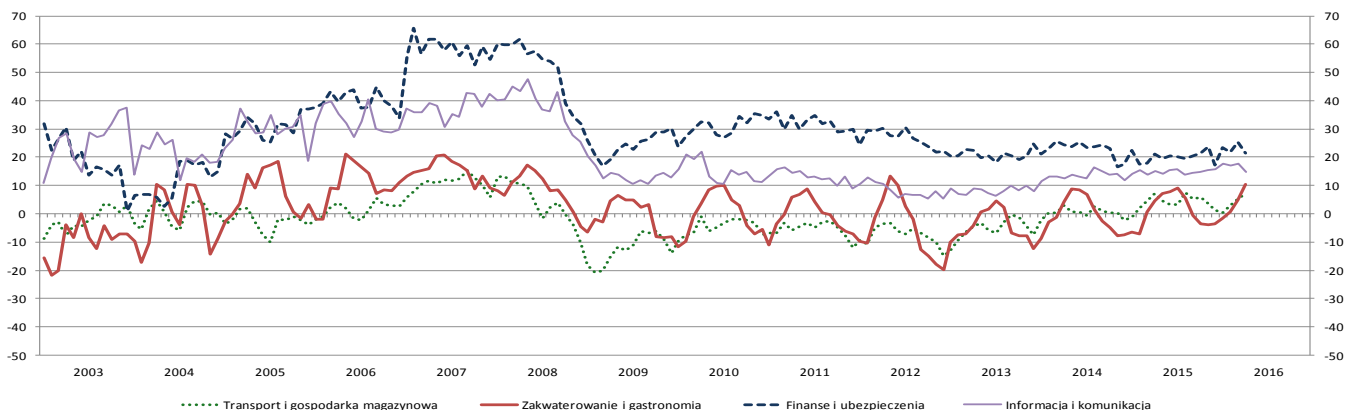
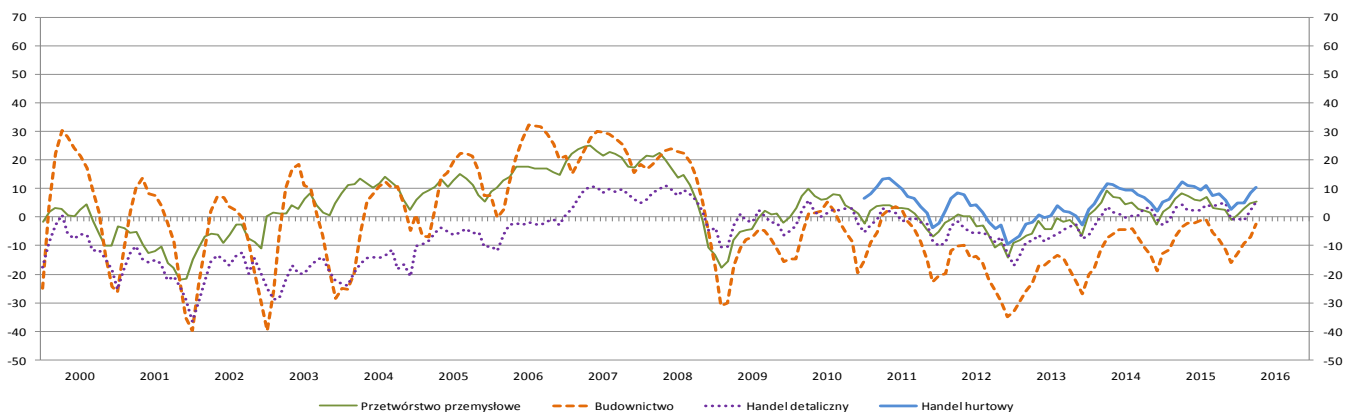


## KONIUNKTURA GOSPODARCZA

Koniunktura w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach  
w kwietniu 2016 r.

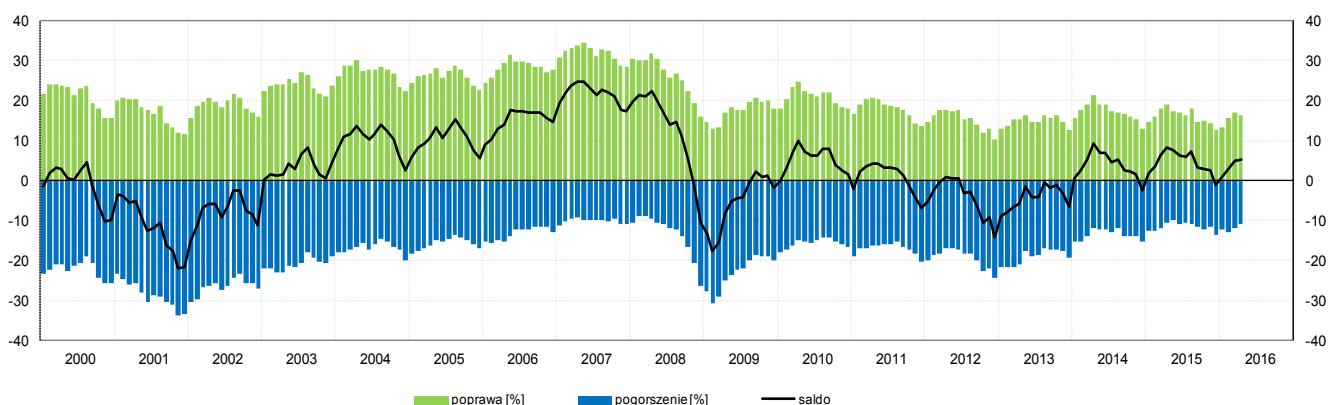
W kwietniu dyrektorzy przedsiębiorstw z większości badanych sekcji zgłaszają pozytywne oceny koniunktury. Jednostki z sekcji **przetwórstwo przemysłowe** od stycznia 2014 roku oceniają koniunkturę optymistycznie (z wyjątkiem grudnia 2014 i 2015 roku), w bieżącym miesiącu podobnie jak w poprzednim. Podmioty prowadzące działalność w zakresie **budownictwa** formułują oceny koniunktury mniej pesymistyczne niż w marcu i w analogicznym miesiącu ostatnich czterech lat. Od początku 2014 roku opinie dotyczące koniunktury **handlu hurtowego** są pozytywne, w bieżącym miesiącu – nieco lepsze od zgłaszanych w marcu, choć nieznacznie gorsze od formułowanych w analogicznym miesiącu ostatnich dwóch lat. W kwietniu oceny z zakresu **handlu detalicznego** są bardziej korzystne niż w marcu oraz lepsze od formułowanych w analogicznym miesiącu ostatnich pięciu lat. Podmioty należące do sekcji **transport i gospodarka magazynowa** od lutego 2015 r. oceniają koniunkturę gospodarczą pozytywnie, w kwietniu br. – nieco lepiej niż w marcu i podobnie jak przed rokiem. Opinie formułowane przez przedsiębiorców zajmujących się **zakwaterowaniem i gastronomią** są bardziej korzystne niż przed miesiącem i lepsze niż w kwietniu ostatnich siedmiu lat. Od początku 2012 roku nieznacznie poprawiają się pozytywne oceny koniunktury formułowane przez dyrektorów jednostek prowadzących działalność w zakresie **informacji i komunikacji**, ale w kwietniu są one ostrożniejsze niż przed miesiącem. Najbardziej optymistyczne opinie spośród podmiotów należących do badanych rodzajów działalności, zbliżone do zgłaszanych w kwietniu 2015 r., ale mniej korzystne od sygnalizowanych w marcu 2016 r. formułują jednostki należące do sekcji **finanse i ubezpieczenia**.

## OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG RODZAJU DZIAŁALNOŚCI



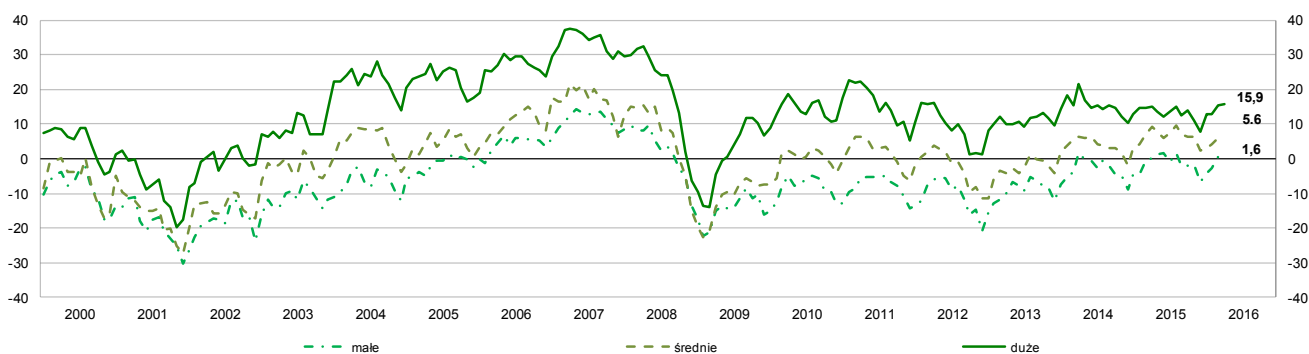
# 1. Przetwórstwo przemysłowe<sup>1</sup>

W kwietniu **ogólny klimat koniunktury** w przetwórstwie przemysłowym kształtuje się na poziomie plus 5,4 (plus 4,9 w marcu). Poprawę koniunktury sygnalizuje 16,2% badanych przedsiębiorstw, a jej pogorszenie – 10,9% (przed miesiącem odpowiednio 16,9% i 12,0%). Pozostałe przedsiębiorstwa uważają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.



Zarówno krajowy jak i zagraniczny **portfel zamówień** oceniane są w kwietniu pozytywnie, nieco lepiej niż przed miesiącem. Wzrost portfela zamówień przekłada się na niewielką poprawę bieżącej **produkcji** oraz mniej pesymistyczne niż w marcu opinie dotyczące **sytuacji finansowej**. Sygnalizowany jest wzrost **należności**, nieco większy niż przed miesiącem. **Opóźnienia płatności** za sprzedane produkty utrzymują się na poziomie zbliżonym do zgłaszanego w marcu. Stan **zapasów** wyrobów gotowych nieznacznie przekracza poziom uznawany za wystarczający. Utrzymują się korzystne przewidywania portfela zamówień i produkcji. Prognozy sytuacji finansowej są optymistyczne. W jednostkach planowany jest nieznaczny wzrost **zatrudnienia**. Przedsiębiorcy oczekują, że **ceny** wyrobów przemysłowych mogą spadać w niewielkim stopniu.

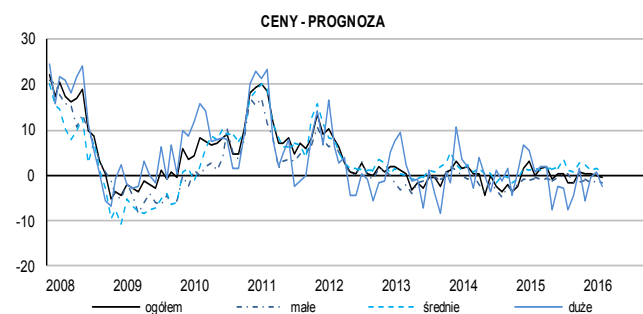
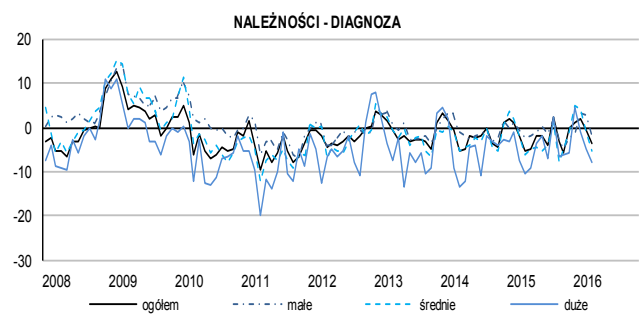
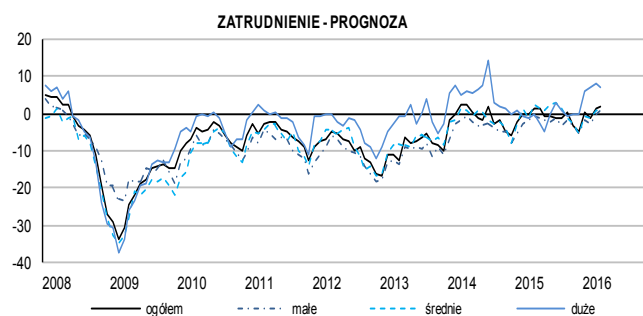
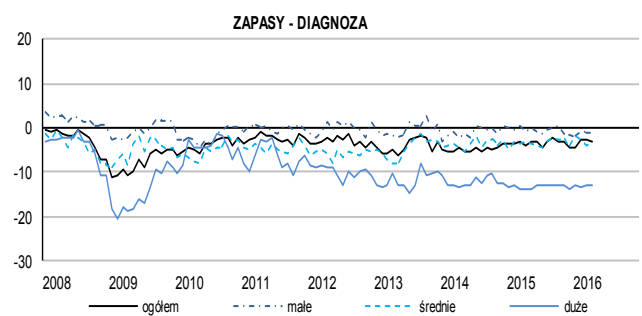
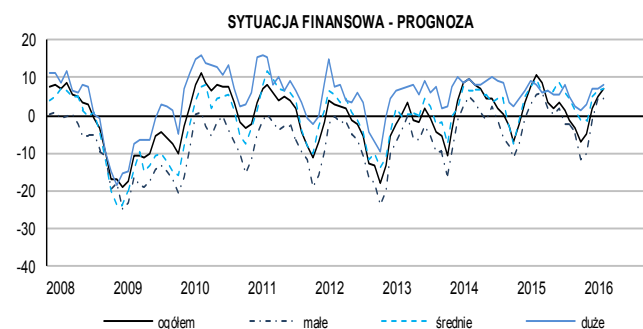
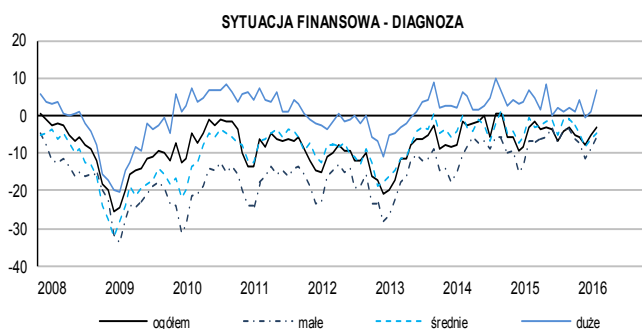
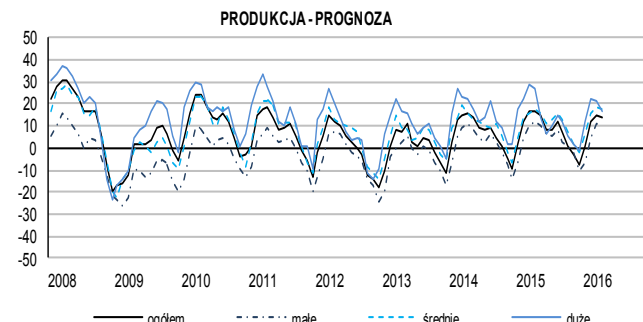
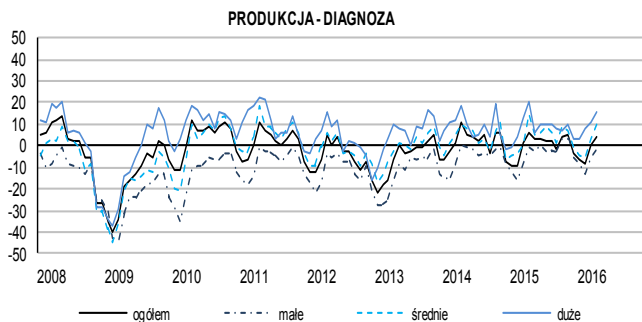
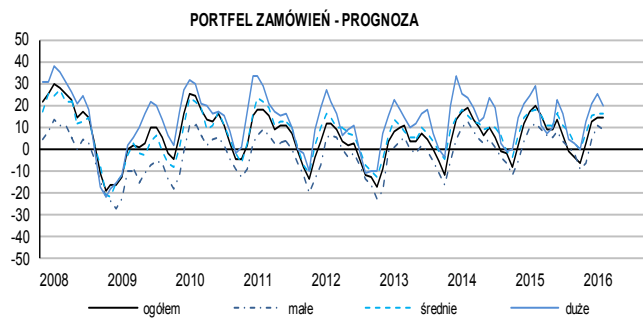
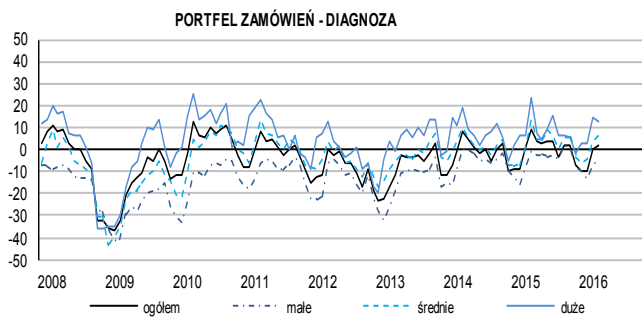
## OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI



W kwietniu podmioty małe (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób) oceniają koniunkturę pozytywnie, nieco lepiej niż w ubiegłym miesiącu i w kwietniu przed rokiem. Opinie dotyczące koniunktury w przedsiębiorstwach średnich (o liczbie pracujących od 50 do 249 osób) są korzystne, zbliżone do formułowanych w marcu. Podobnie jak przed miesiącem, najbardziej optymistyczne opinie zgłaszają podmioty duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób). W większości działów przetwórstwa przemysłowego oceny ogólnego klimatu koniunktury są pozytywne. Najbardziej optymistyczne opinie dotyczące koniunktury formułują producenci chemikaliów i wyrobów chemicznych (plus 22,0 w kwietniu, plus 24,0 w marcu – oceny te są lepsze niż w analogicznym miesiącu ubiegłego roku), wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych (plus 19,4 w kwietniu, plus 19,8 w marcu – poprawa w stosunku do opinii z kwietnia ostatnich siedmiu lat), wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych (plus 18,1 w kwietniu, plus 14,0 w marcu – oceny te są zbliżone do odnotowanych w kwietniu dwóch poprzednich lat), wyrobów farmaceutycznych (plus 18,0 w kwietniu, plus 17,2 w marcu – oceny te są lepsze niż w analogicznym miesiącu ostatnich trzech lat), mebli (plus 17,2 w kwietniu, plus 20,5 w marcu – poprawa w stosunku do opinii z kwietnia ostatnich ośmiu lat), pozostałego sprzętu transportowego (plus 16,7 w kwietniu, plus 16,4 w marcu – oceny te są lepsze niż w analogicznym miesiącu ubiegłego roku). Negatywne oceny koniunktury sygnalizują jedynie producenci odzieży (minus 8,5 w kwietniu, minus 8,3 w marcu – opinie te są mniej pesymistyczne niż w analogicznym miesiącu ostatnich siedmiu lat) oraz skór i wyrobów ze skór (minus 7,7 w kwietniu, minus 1,0 w marcu – opinie gorsze niż w analogicznym miesiącu ubiegłego roku).

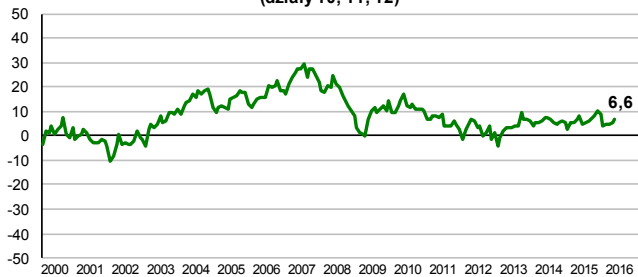
<sup>1</sup> Wyniki opracowano na podstawie danych uzyskanych od 3364 z ok. 3500 podmiotów objętych badaniem.

## SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW W POSZCZEGÓLNYCH KLASACH WIELKOŚCI - WYBRANE WSKAŹNIKI

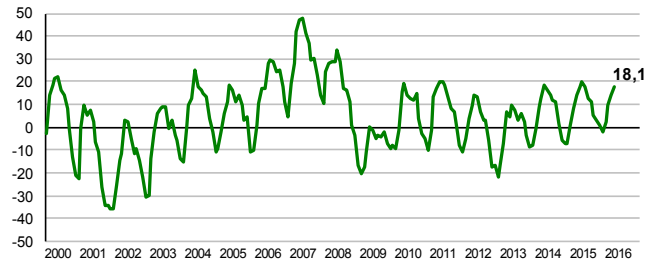


# WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY

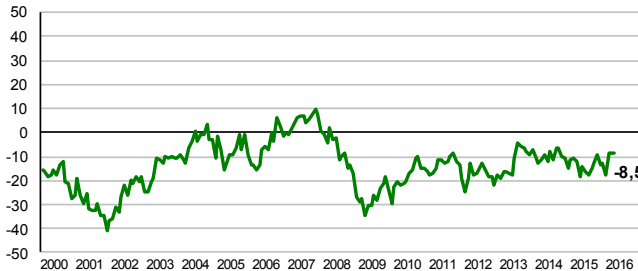
Artykuły spożywcze, napoje i wyroby tytoniowe  
(działy 10, 11, 12)



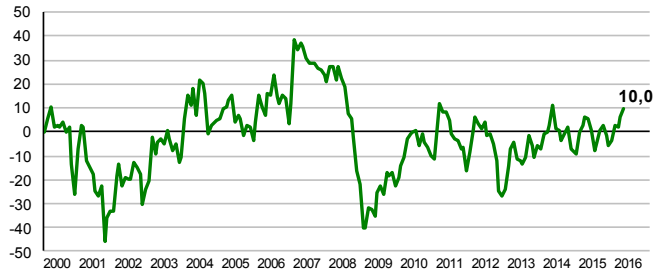
Pozostałe surowce niemetaliczne (dział 23)



Odzież (dział 14)



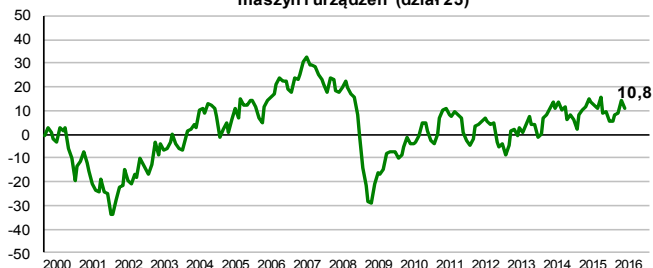
Produkcja metali (dział 24)



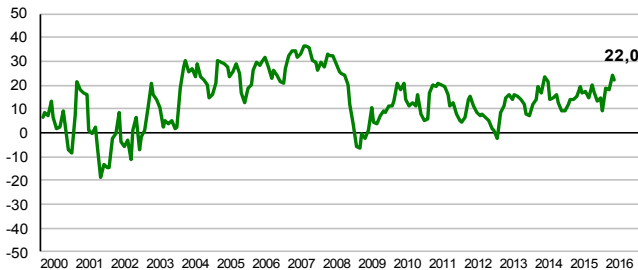
Drewno i wyroby z drewna (dział 16)



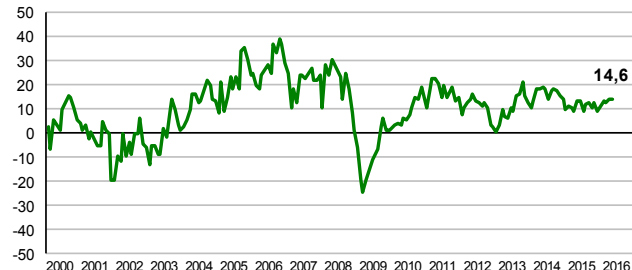
Produkcja metalowych wyrobów gotowych, z wyłączeniem  
maszyn i urządzeń (dział 25)



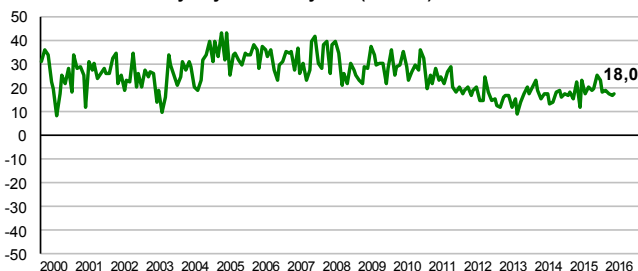
Wyroby chemiczne (dział 20)



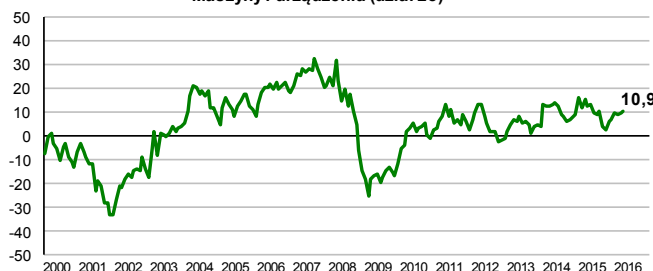
Urządzenia elektryczne (dział 27)



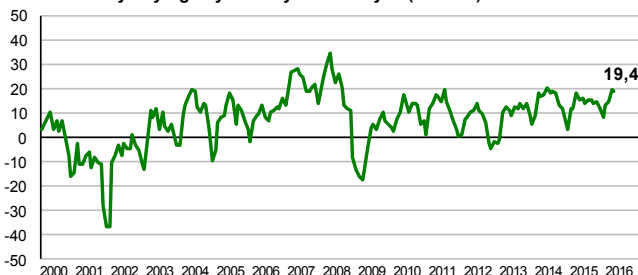
Wyroby farmaceutyczne (dział 21)



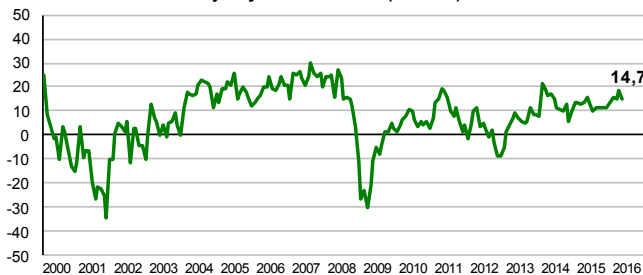
Maszyny i urządzenia (dział 28)



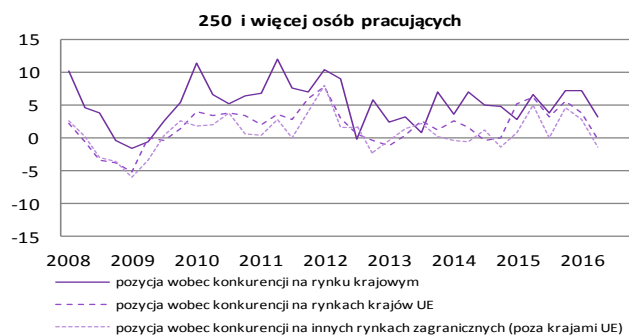
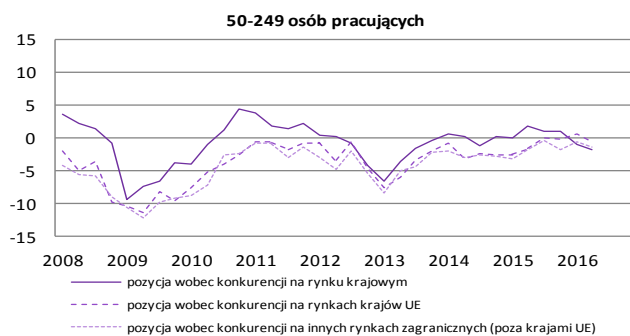
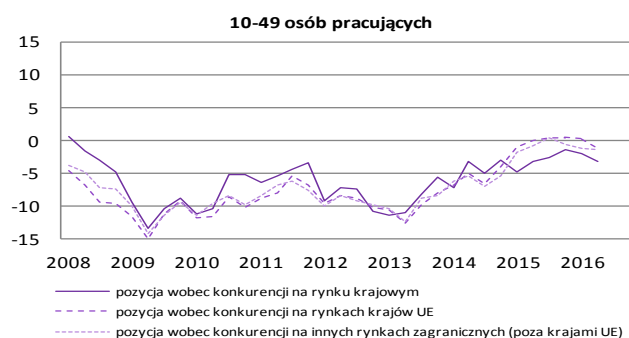
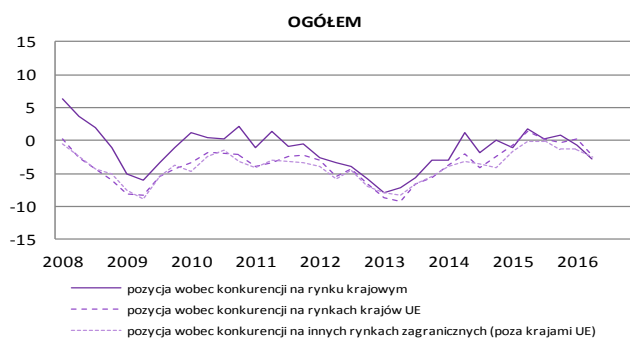
Wyroby z gumy i tworzyw sztucznych (dział 22)



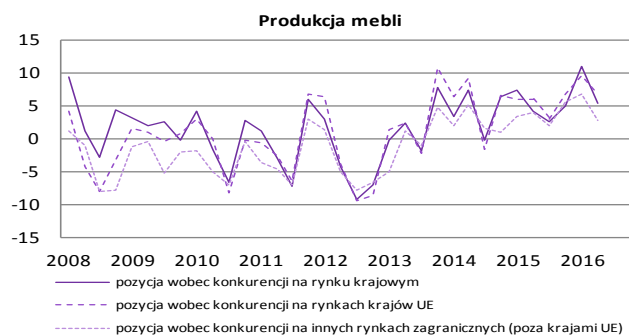
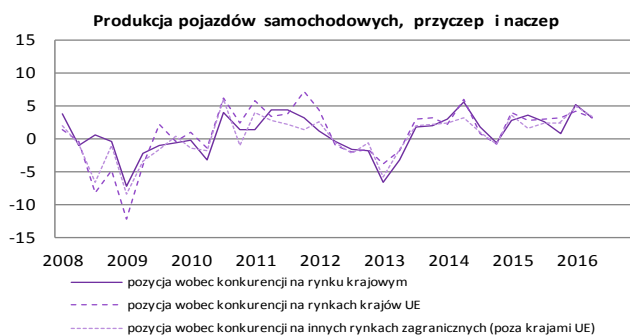
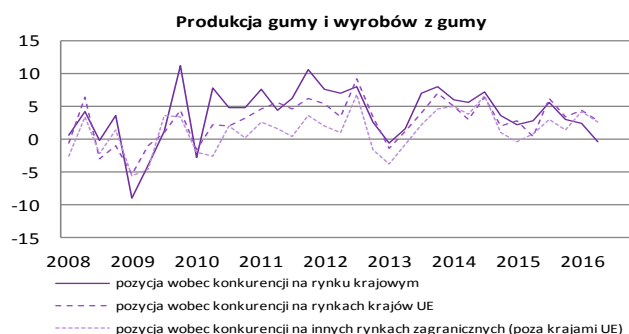
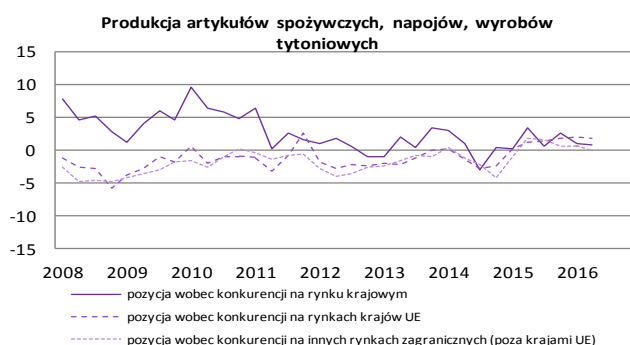
Pojazdy samochodowe (dział 29)

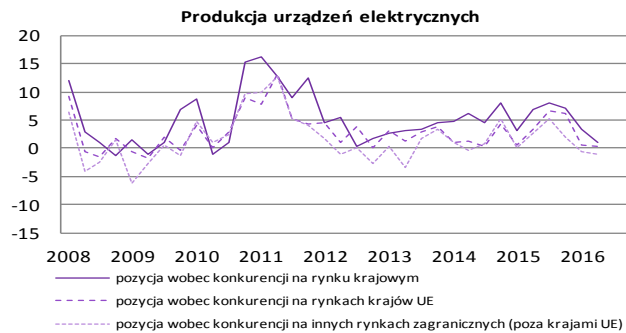
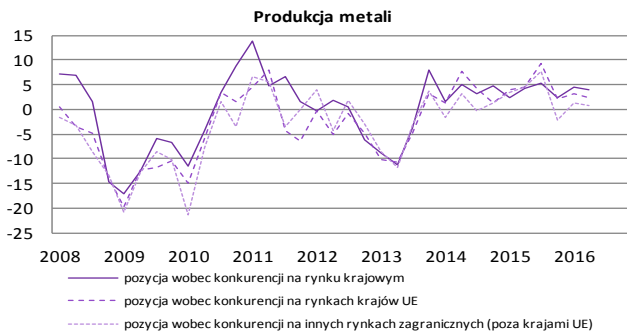


## POZYCJA PRZEDSIĘBIORSTW WOBEC KONKURENCJI NA RYNKU KRAJOWYM, RYNKU UNII EUROPEJSKIEJ, RYNKACH ZAGRANICZNYCH POZA UE

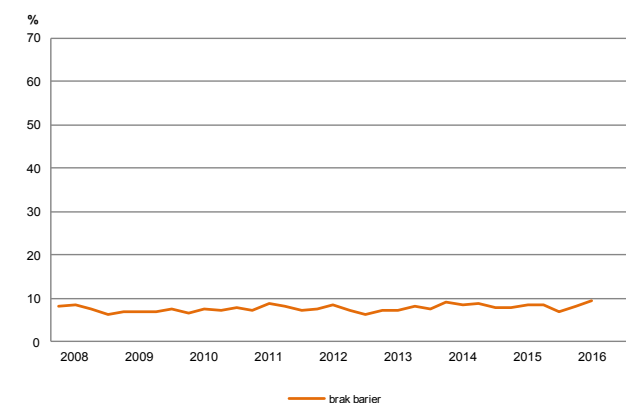
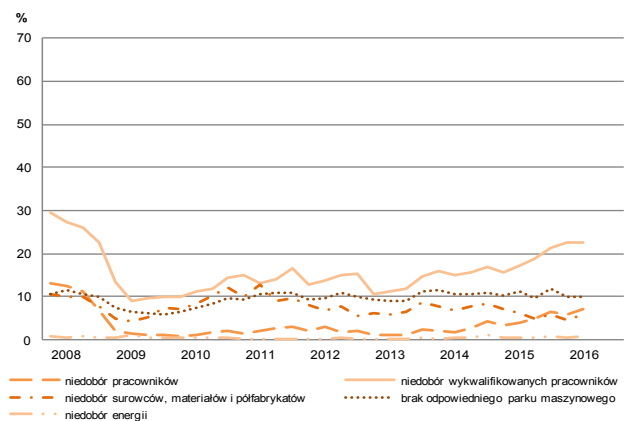
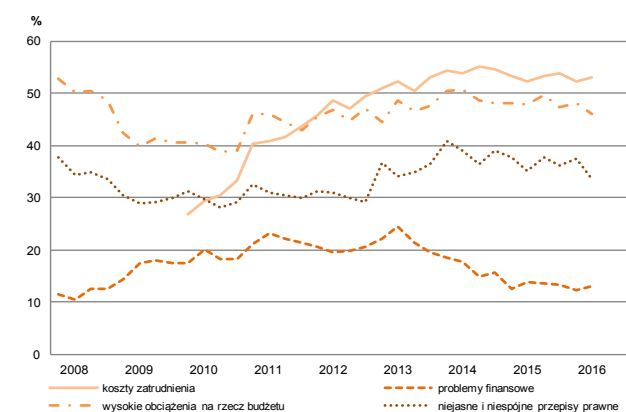
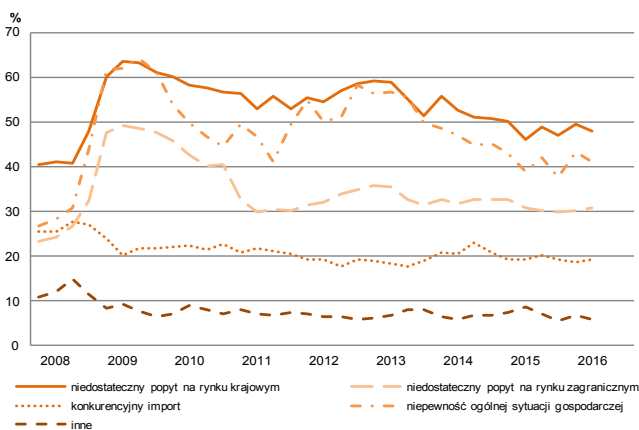


Jednostki małe (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób) najbardziej pesymistycznie oceniają swoją pozycję wobec konkurencji na rynku krajowym, przy zbliżonym poziomie negatywnych odpowiedzi dotyczących rynków krajów UE oraz poza krajami UE. Podmioty duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) pozytywnie oceniają swoją pozycję wobec konkurencji na rynku krajowym i nieznacznie negatywnie na rynkach poza krajami UE. Odpowiedzi przedsiębiorstw należących do wszystkich klas wielkości są nieco gorsze od zgłaszanych w poprzednim kwartale.



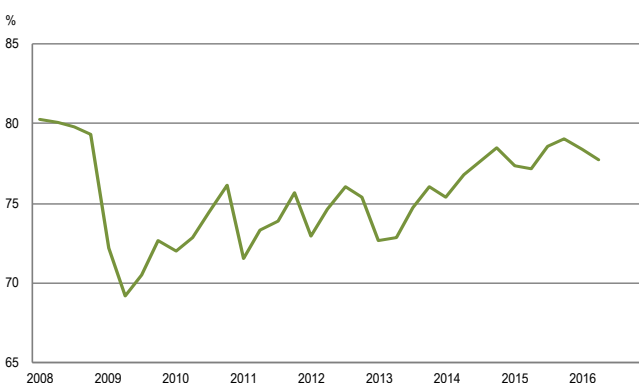


## BARIERY DZIAŁALNOŚCI



W kwietniu br. 9,5% (przed rokiem 8,6%) przedsiębiorców deklaruje, że nie napotyka na **bariery w prowadzeniu swojej bieżącej działalności**. W pozostałych jednostkach najczęściej zgłaszanymi barierami są koszty zatrudnienia (53,0% w kwietniu br., 52,3% przed rokiem), niedostateczny popyt na rynku krajowym (48,0% w kwietniu br., 45,9% przed rokiem), wysokie obciążenia na rzecz budżetu (46,2% w kwietniu br., 48,0% przed rokiem), niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej (41,1% w kwietniu br., 38,8% przed rokiem). Bariery, której znaczenie w skali roku wzrosło w największym stopniu jest niedobór wykwalifikowanych pracowników (z 17,2% do 22,5%).

## WYKORZYSTANIE MOCY PRODUKCYJNYCH



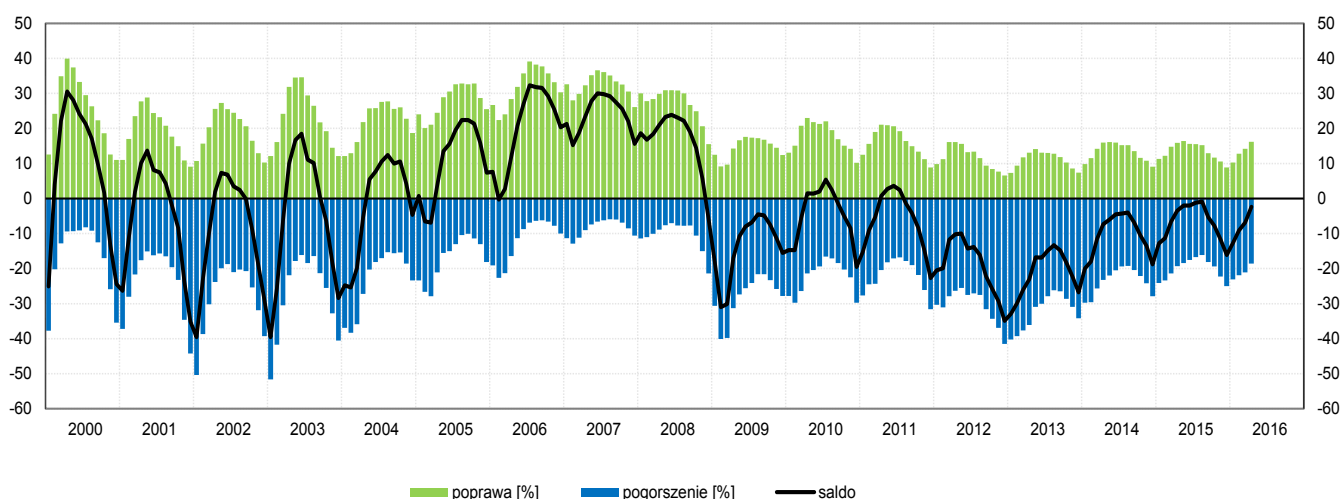
**Wykorzystanie mocy produkcyjnych** zgłaszane przez przedsiębiorców w kwietniu br. wynosi 77,7% (77,2% przed rokiem). W ujęciu rocznym w największym stopniu wzrosło wykorzystanie mocy produkcyjnych u producentów mebli, którzy także osiągnęli najwyższe wykorzystanie mocy produkcyjnych (87,4%), urządzeń elektrycznych (84,1%), papieru i wyrobów z papieru (82,3%).

W kwietniu 13,8% przedsiębiorstw przetwórstwa przemysłowego ocenia swoje **moce produkcyjne** jako zbyt duże w stosunku do oczekiwanego w najbliższych miesiącach portfela zamówień, 77,9% jako wystarczające, a 8,3% jako zbyt małe (przed rokiem odpowiednio: 12,9%, 79,1%, 8,0%).



## 2. Budownictwo <sup>1</sup>

### OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W SEKCJI BUDOWNICTWO

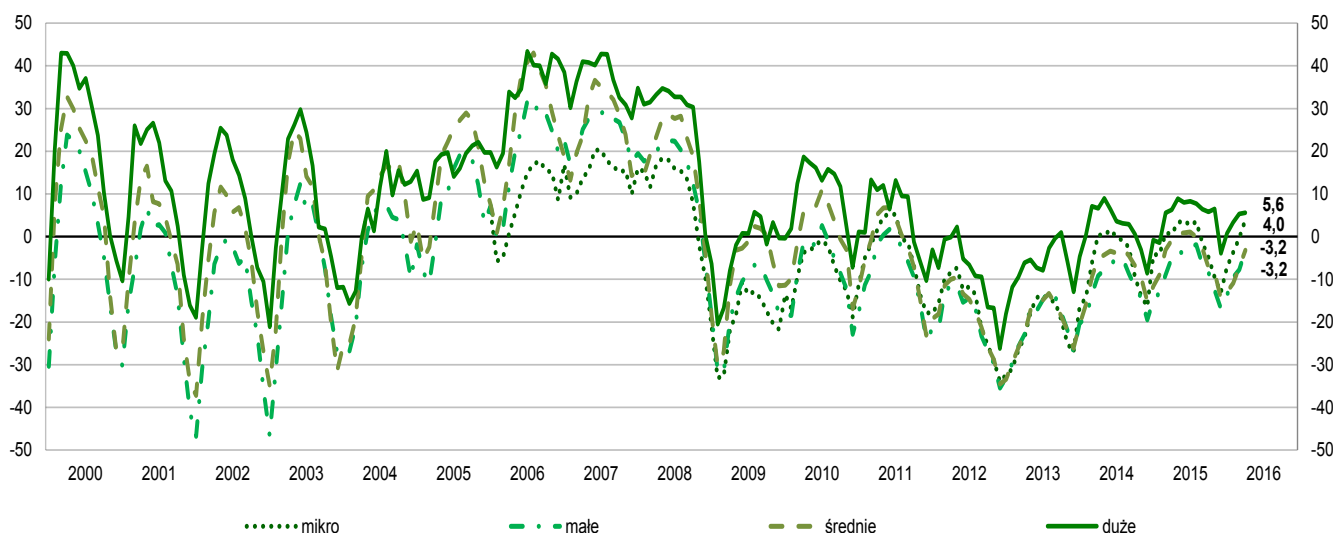


W kwietniu **ogólny klimat koniunktury** w budownictwie kształtuje się na poziomie minus 2,4 (przed miesiącem minus 6,9). Poprawę koniunktury sygnalizuje 16,2% przedsiębiorstw, a jej pogorszenie – 18,6% (przed miesiącem odpowiednio 14,2% i 21,1%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Diagnozy **portfela zamówień**, **produkcji budowlano-montażowej** i **sytuacji finansowej** są mniej negatywne od zgłaszanych w ostatnich kilku miesiącach. Odpowiednie prognozy są pozytywne, lepsze od formułowanych w marcu i zbliżone do sygnalizowanych w analogicznym miesiącu roku poprzedniego. Utrzymuje się wzrost **opóźnień płatności** za wykonane roboty budowlano-montażowe. Po raz pierwszy od kwietnia 2015 r. dyrektorzy przedsiębiorstw nie przewidują redukcji **zatrudnienia**. Zapowiadany spadek **cen** robót budowlano-montażowych jest podobny do oczekiwanego w marcu.

Spośród badanych podmiotów 25,0% (przed rokiem 23,4%) planuje prowadzenie prac budowlano-montażowych za granicą. Podobnie jak w ostatnich dwóch miesiącach, dyrektorzy tych przedsiębiorstw spodziewają się niewielkiego wzrostu **portfela zamówień na roboty budowlano-montażowe na rynkach zagranicznych**.

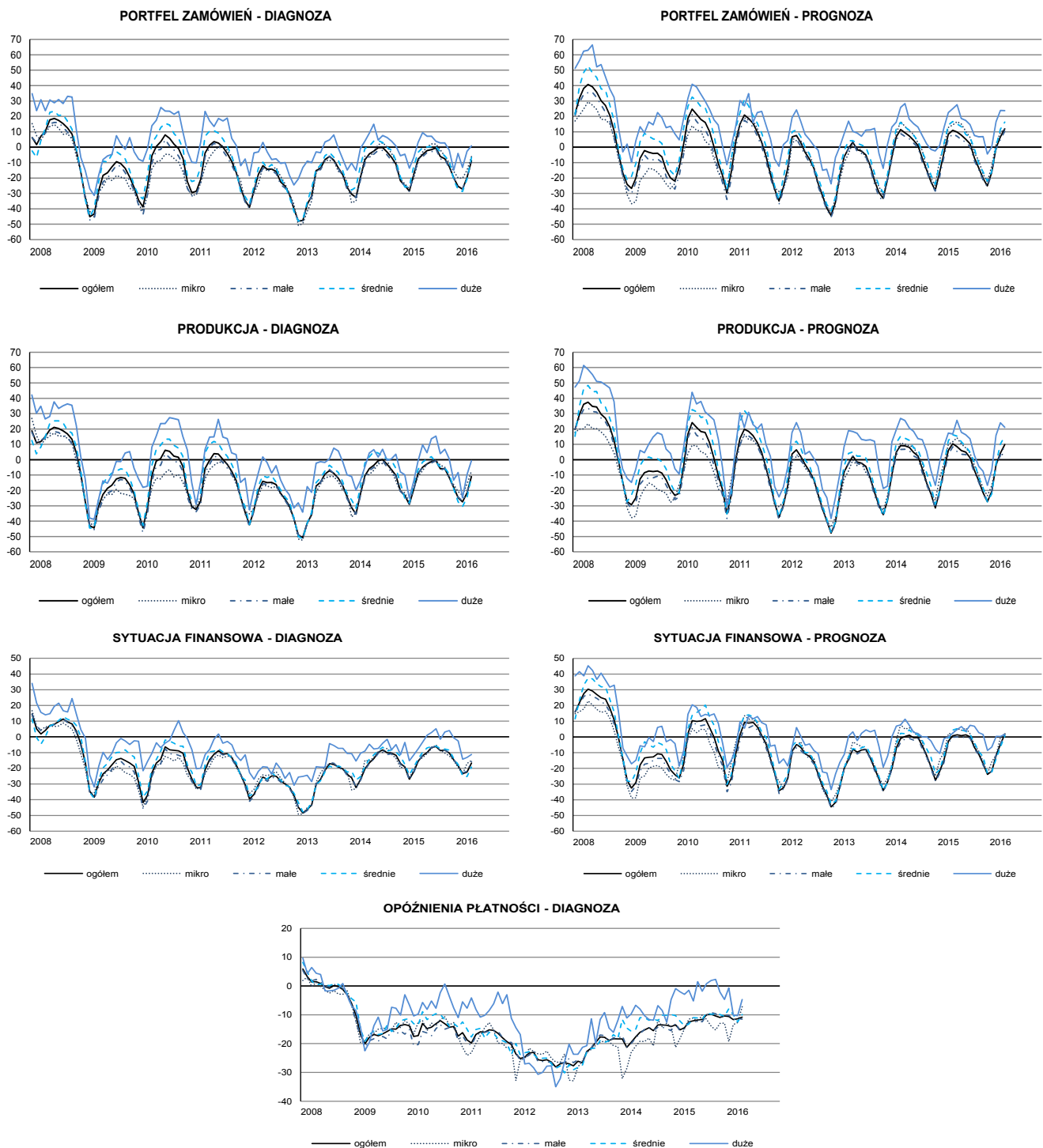
### OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI



<sup>1</sup> Wyniki opracowano na podstawie danych uzyskanych od 4418 z ok. 5000 podmiotów objętych badaniem.

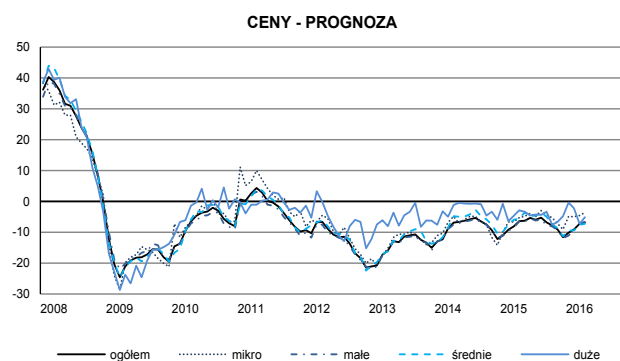
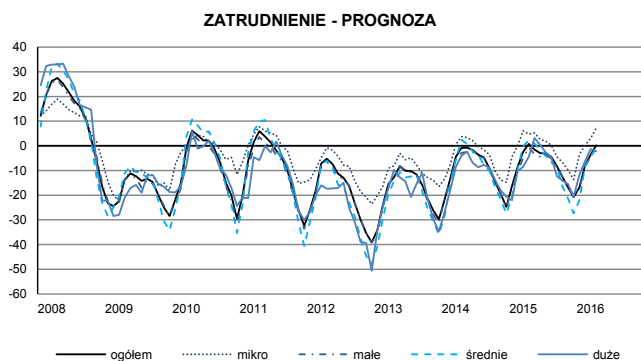
## SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW W POSZCZEGÓLNYCH KLASACH WIELKOŚCI - WYBRANE WSKAŹNIKI

W kwietniu oceny ogólnego klimatu koniunktury w jednostkach dużych (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) są pozytywne, zbliżone do zgłaszanych w marcu, natomiast w jednostkach najmniejszych (o liczbie pracowników do 9 osób) – korzystne po raz pierwszy od sierpnia 2015 r. W pozostałych klasach wielkości oceny te są mniej negatywne od zgłaszanych w poprzednich kilku miesiącach. Diagnozy portfela zamówień, produkcji budowlano-montażowej oraz sytuacji finansowej we wszystkich klasach wielkości są mniej niekorzystne niż w ubiegłym miesiącu, a w przypadku ocen jednostek dużych (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) dotyczących portfela zamówień – nieznacznie pozytywne po raz pierwszy od października ubiegłego roku. Odpowiednie prognozy są optymistyczne i w większości przypadków lepsze niż w marcu.

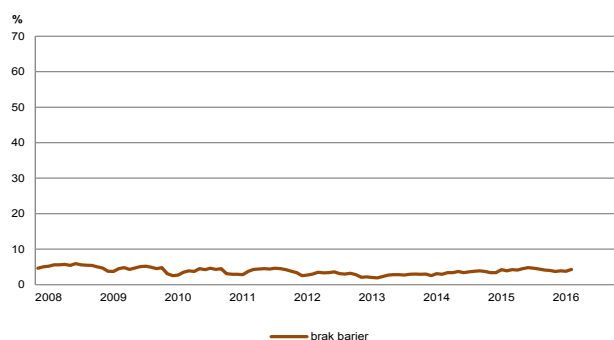
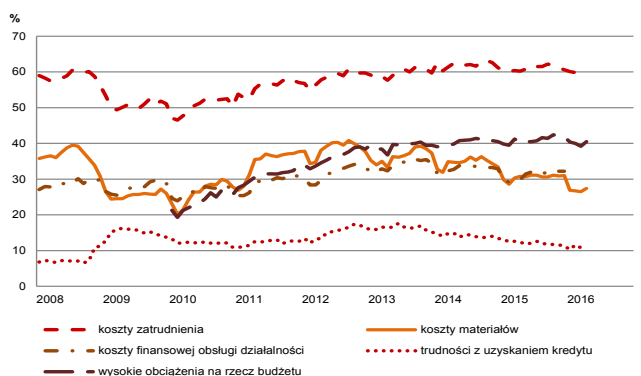
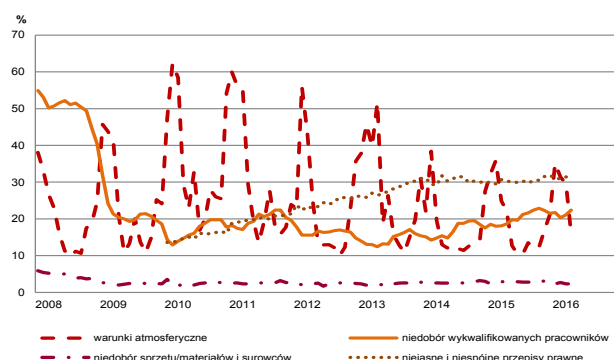
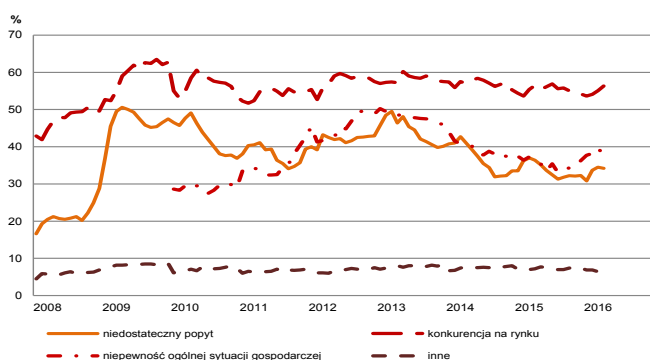




## SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW W POSZCZEGÓLNYCH KLASACH WIELKOŚCI - WYBRANE WSKAŹNIKI cd.



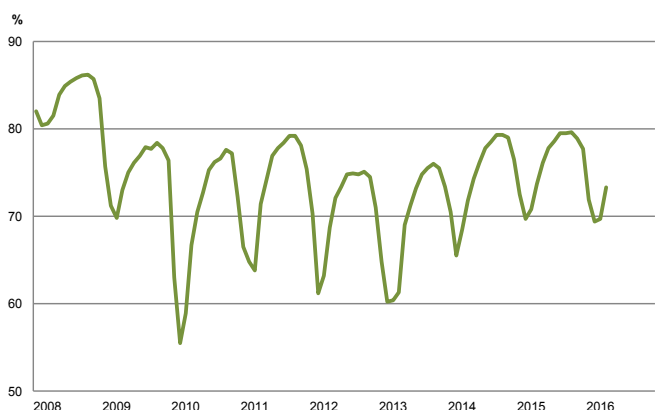
### BARIERY DZIAŁALNOŚCI



W kwietniu 4,3% przedsiębiorców deklaruje, że nie napotyka na **bariery w prowadzeniu bieżącej działalności** (3,9% przed rokiem). W ostatnich kilkunastu miesiącach oceny dotyczące kosztów zatrudnienia (59,9% w kwietniu br., 60,2% przed rokiem), wysokich obciążeń na rzecz budżetu (40,5% w kwietniu br., 40,2% w analogicznym miesiącu ub. r.) oraz niejasnych i niespójnych przepisów prawnych (31,4% w kwietniu br., 30,2% przed rokiem) nie zmieniają się w znaczącym stopniu.

Od połowy 2013 r. stopniowo rośnie znaczenie bariery związanej z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (22,4% w kwietniu br., 18,6% przed rokiem).

### WYKORZYSTANIE MOCY PRODUKCYJNYCH

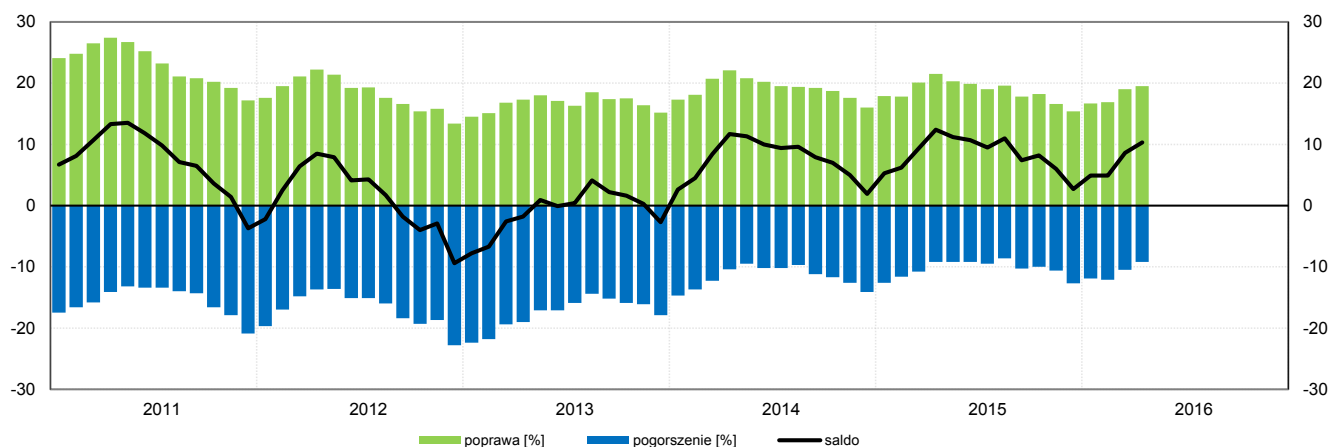


Od 2013 r. zwiększało się stopniowo **wykorzystanie mocy produkcyjnych** (61,3% w kwietniu 2013 r., 71,8% rok później). W kwietniu br. jest ono oceniane na poziomie zbliżonym do odnotowanego w analogicznym miesiącu ub. r. (73,3% w kwietniu br., 73,7% przed rokiem).

W kwietniu 15,7% przedsiębiorstw budowlano-montażowych ocenia swoje **moce produkcyjne** jako zbyt duże w stosunku do oczekiwanego w najbliższych miesiącach portfela zamówień, 73,8% jako wystarczające, a 10,5% jako zbyt małe (przed rokiem odpowiednio: 15,7%, 73,4%, 10,9%).

### 3. Handel hurtowy<sup>1</sup>

#### OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W HANDLU HURTOWYM

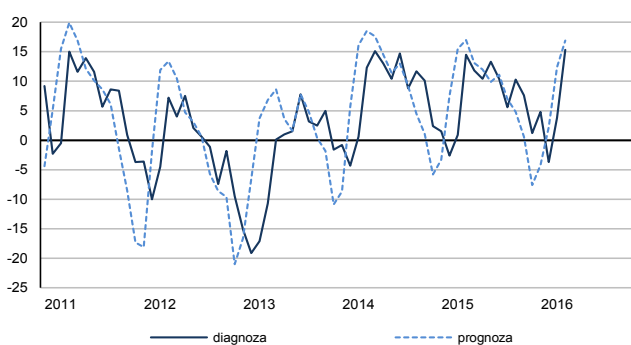


Ogólny klimat koniunktury w **handlu hurtowym** kształtuje się w kwietniu na poziomie plus 10,3 (plus 8,6 w marcu). Poprawę koniunktury sygnalizuje 19,5% badanych przedsiębiorstw, pogorszenie – 9,2% (przed miesiącem odpowiednio 19,0% i 10,5%). Pozostałe podmioty uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

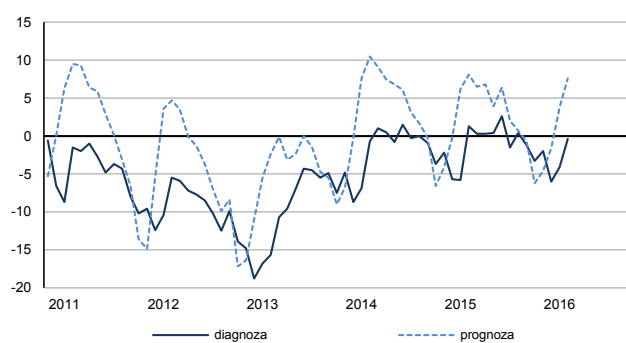
Diagnozy i prognozy **sprzedaży** są optymistyczne: oceny bieżące – najlepsze od początku 2011 r., a przewidywania – od maja 2014 r. W kwietniu **sytuacja finansowa** nie zmienia się. Prognozy w tym zakresie są bardziej korzystne od formułowanych przed miesiącem. Utrzymuje się nadmierny poziom **zapasów** towarów, jednak ze względu na prognozowany wzrost sprzedaży planowane jest zwiększenie **zamówień towarów** u dostawców. Możliwy jest niewielki wzrost **zatrudnienia**, podobny do oczekiwanego w marcu. Przedsiębiorcy przewidują utrzymanie dynamiki **cen** towarów.

#### SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW - WYBRANE WSKAŹNIKI

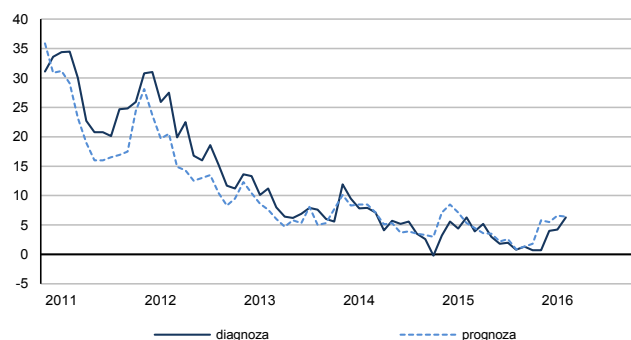
SPRZEDAŻ - OGÓŁEM



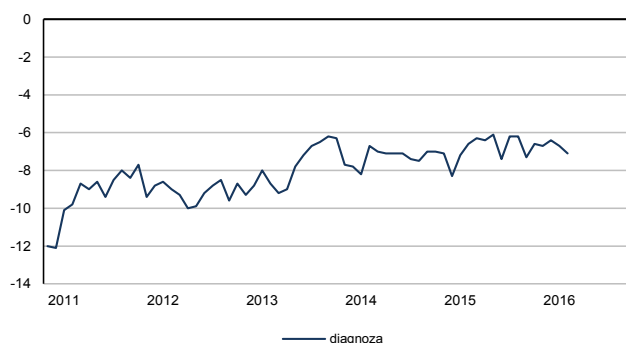
SYTUACJA FINANSOWA - OGÓŁEM



CENY - OGÓŁEM



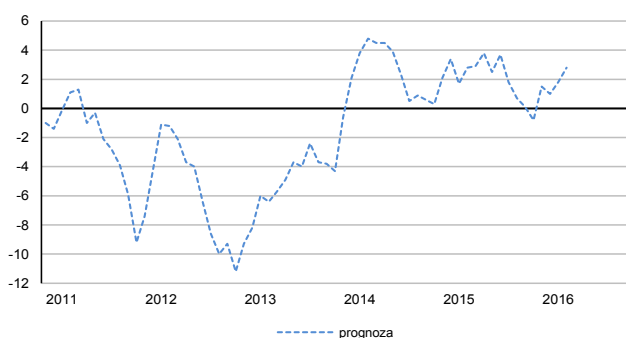
ZAPASY - OGÓŁEM



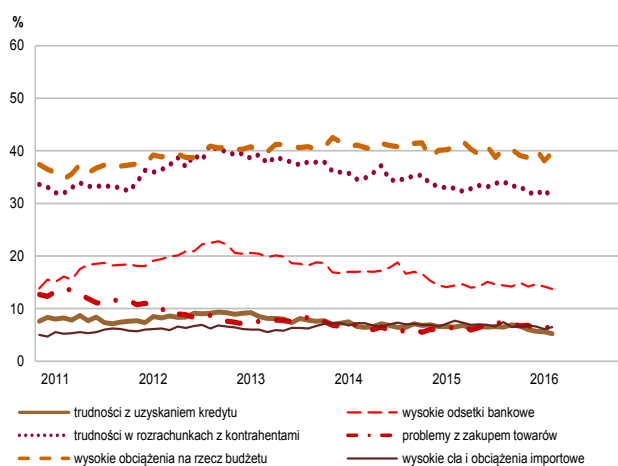
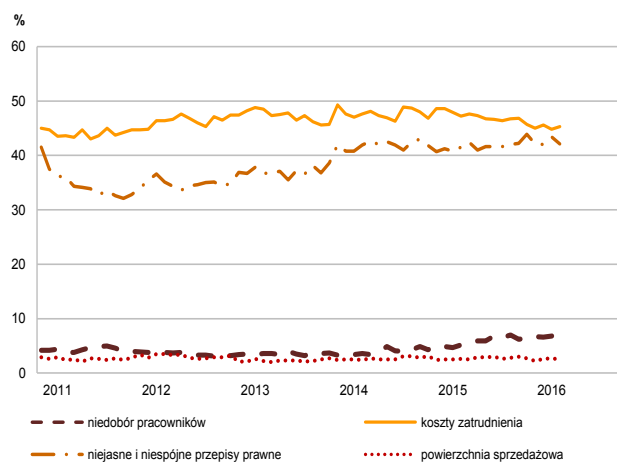
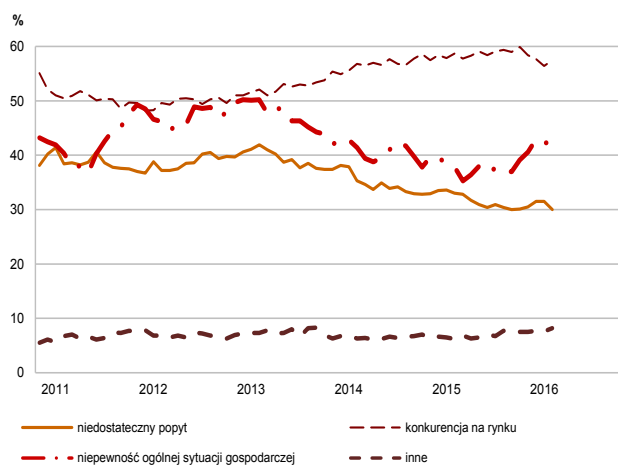
<sup>1</sup> Wyniki opracowano na podstawie danych uzyskanych od 3911 z ok. 4400 podmiotów objętych badaniem.

## SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW - WYBRANE WSKAŹNIKI CD.

### ZATRUDNIENIE - OGÓŁEM



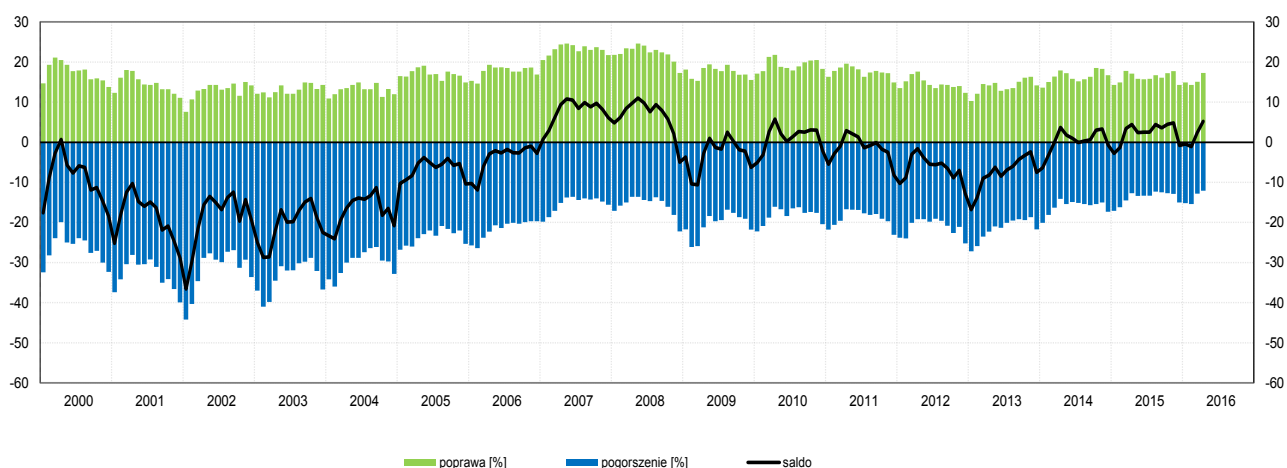
## BARIERY DZIAŁALNOŚCI



Spośród badanych jednostek, w kwietniu 5,7% podmiotów nie odczuwa żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** (5,5% przed rokiem). Największe trudności napotykaną przez przedsiębiorców zgłaszających występowanie barier związane są z konkurencją na rynku (barierę tę sygnalizuje w kwietniu br. 57,5% przedsiębiorstw, 58,7% w analogicznym miesiącu ub. r.). Od początku 2013 r. przedstawiciele badanych firm coraz rzadziej sygnalizują problemy związane z niedostatecznym popytem (30,0% w kwietniu br., 33,0% w analogicznym miesiącu ub. r.). Od drugiego kwartału 2015 r. stopniowo rośnie znaczenie bariery związanej z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (42,3% w kwietniu br., 37,8% przed rokiem – jest to bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło w największym stopniu).

## 4. Handel detaliczny <sup>1</sup>

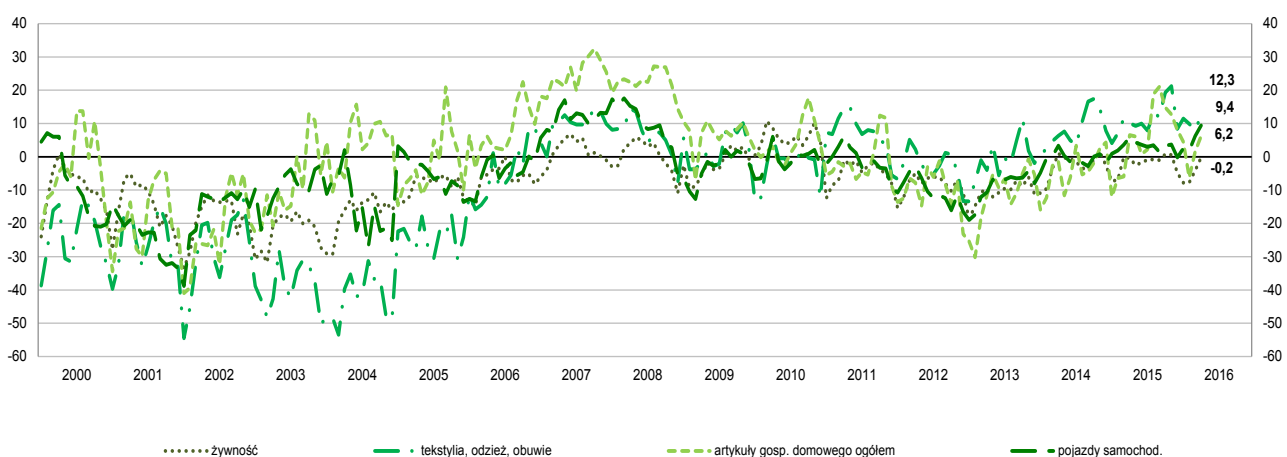
### OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W HANDLU DETALICZNYM



Ogólny klimat koniunktury w **handlu detalicznym** kształtuje się w kwietniu na poziomie plus 5,2 (plus 2,4 w marcu). Poprawę koniunktury sygnalizuje 17,3% badanych przedsiębiorstw, pogorszenie – 12,1% (przed miesiącem odpowiednio 15,1% i 12,8%). Pozostałe podmioty uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Oceny **sprzedaży** są optymistyczne, najlepsze od sierpnia 2008 r. Utrzymują się korzystne przewidywania w tym zakresie. Diagnozy **sytuacji finansowej** są negatywne, choć mniej pesymistyczne od formułowanych w ostatnich siedmiu miesiącach. Odpowiednie prognozy są nieznacznie pozytywne, lepsze od zgłaszanych od listopada ub. r. Utrzymują się nadmierne **zapasy** towarów. Wzrost **zamówień towarów** u dostawców może być zbliżony do przewidywanego miesiąc wcześniej. Planowane jest dalsze, choć niewielkie zwiększenie **zatrudnienia**. Dyrektorzy przewidują, iż **cen**y towarów mogą nieznacznie rosnać, choć wolniej niż oceniano przed miesiącem.

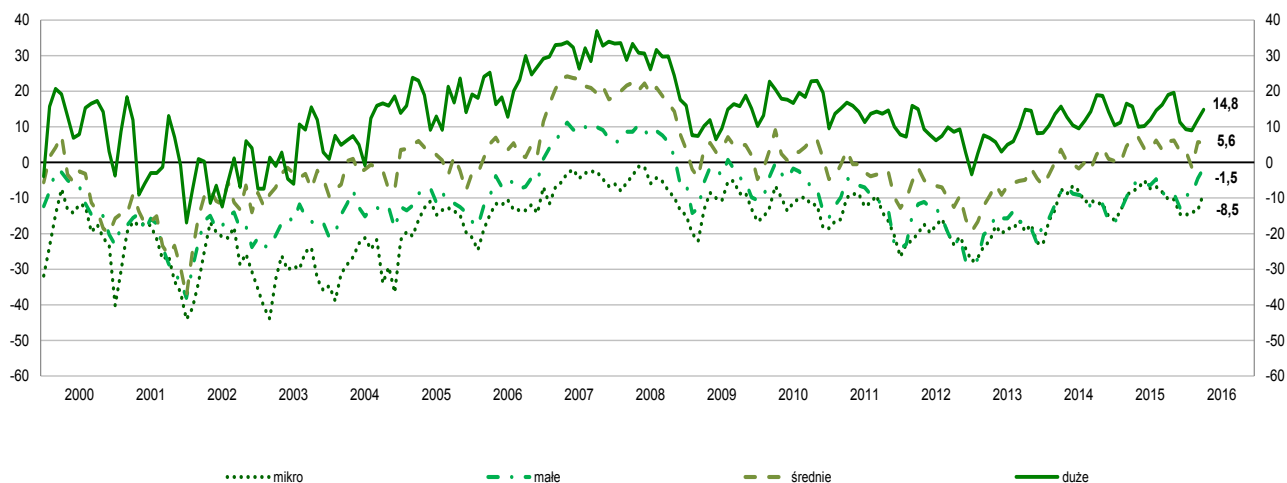
### OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG WYBRANYCH BRANŻ



W **poszczególnych branżach handlowych** oceny koniunktury są zróżnicowane. W kwietniu koniunktura oceniana jest optymistycznie przez dyrektorów branż tekstylia, odzież, obuwie (plus 12,3 w kwietniu, plus 8,1 przed miesiącem), pojazdy samochodowe (plus 9,4 w kwietniu, plus 6,2 w marcu) oraz artykuły gospodarstwa domowego ogółem (plus 6,2 w kwietniu, minus 1,6 miesiąc wcześniej). Przedstawiciele branży żywnościowej oceniają koniunkturę lepiej niż przed miesiącem (minus 0,2 w kwietniu, minus 4,1 w marcu).

<sup>1</sup> Wyniki opracowano na podstawie danych uzyskanych od 4282 z ok. 5100 podmiotów objętych badaniem.

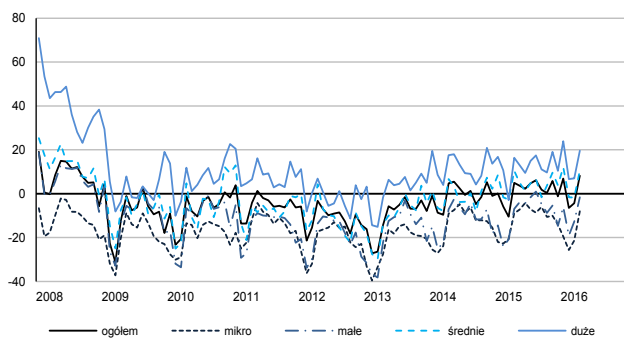
## OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI



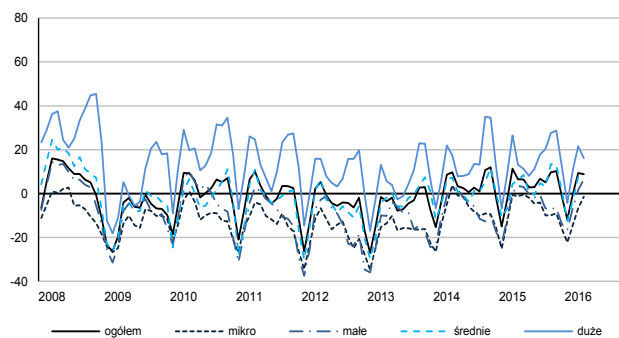
W podziale na **klasy wielkości**, w kwietniu oceny ogólnego klimatu koniunktury w przedsiębiorstwach o liczbie pracujących do 49 osób są negatywne, choć w mniejszym stopniu niż przed miesiącem. Korzystne opinie w tym zakresie zgłaszają przedstawiciele jednostek średnich i dużych (o liczbie pracujących 50 i więcej osób).

## SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW W POSZCZEGÓLNYCH KLASACH WIELKOŚCI - WYBRANE WSKAŹNIKI

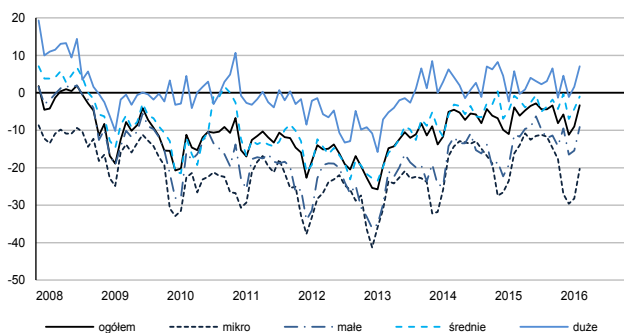
SPRZEDAŻ - DIAGNOZA



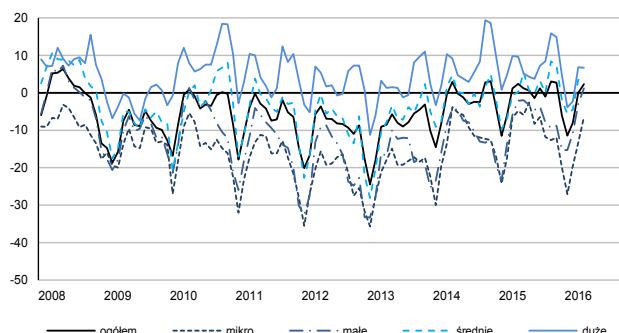
SPRZEDAŻ - PROGNOZA



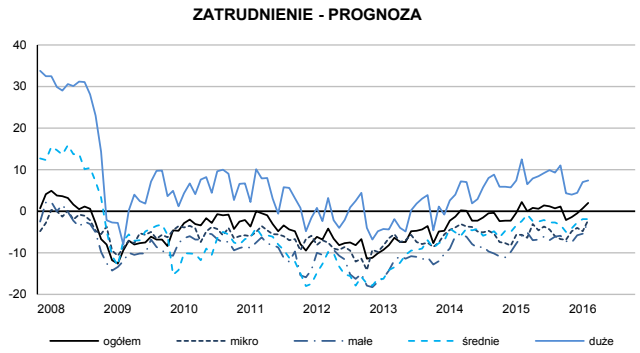
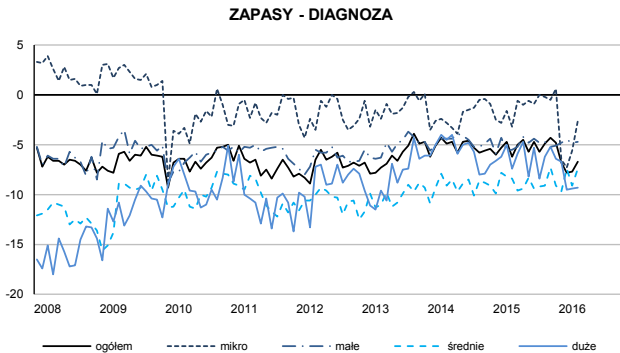
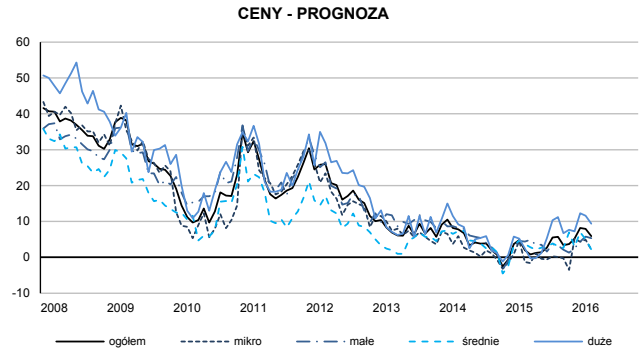
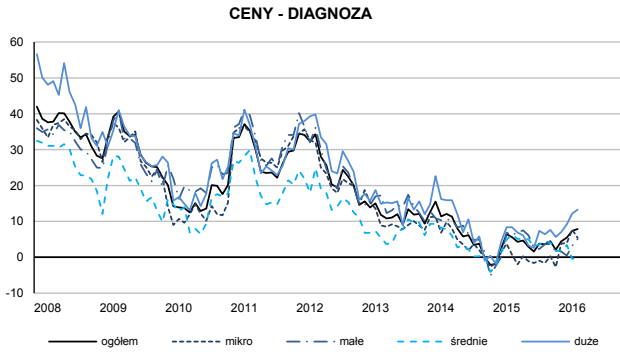
SYTUACJA FINANSOWA - DIAGNOZA



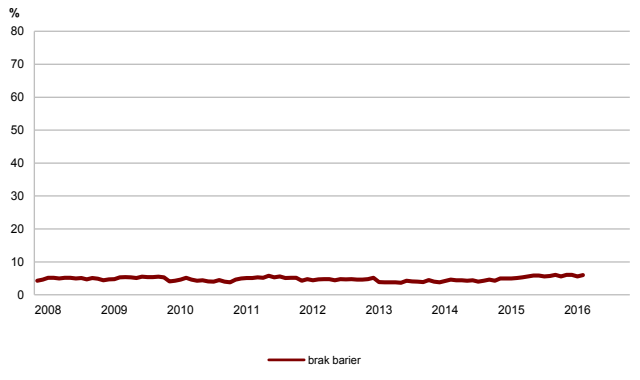
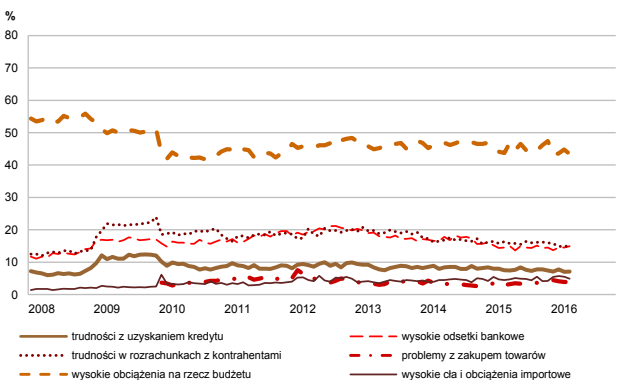
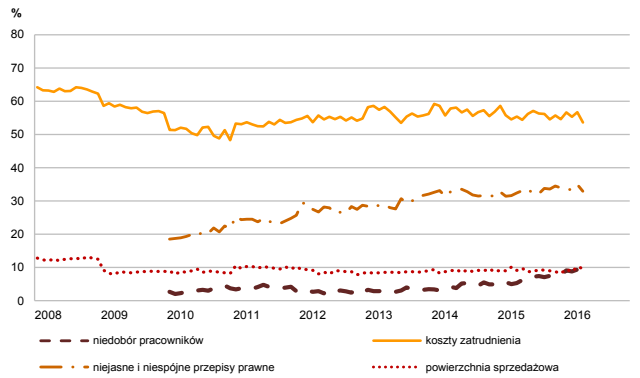
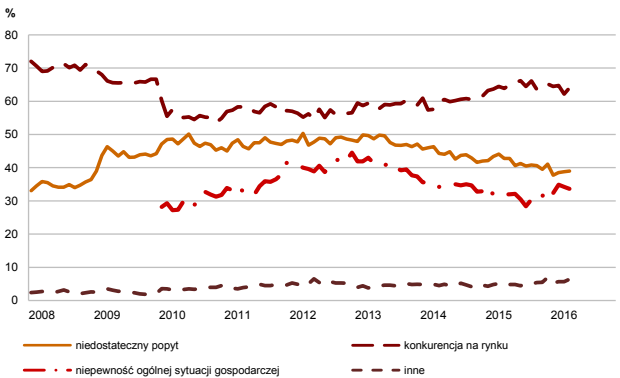
SYTUACJA FINANSOWA - PROGNOZA



## SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW W POSZCZEGÓLNYCH KLASACH WIELKOŚCI - WYBRANE WSKAŹNIKI CD.



## BARIERY DZIAŁALNOŚCI

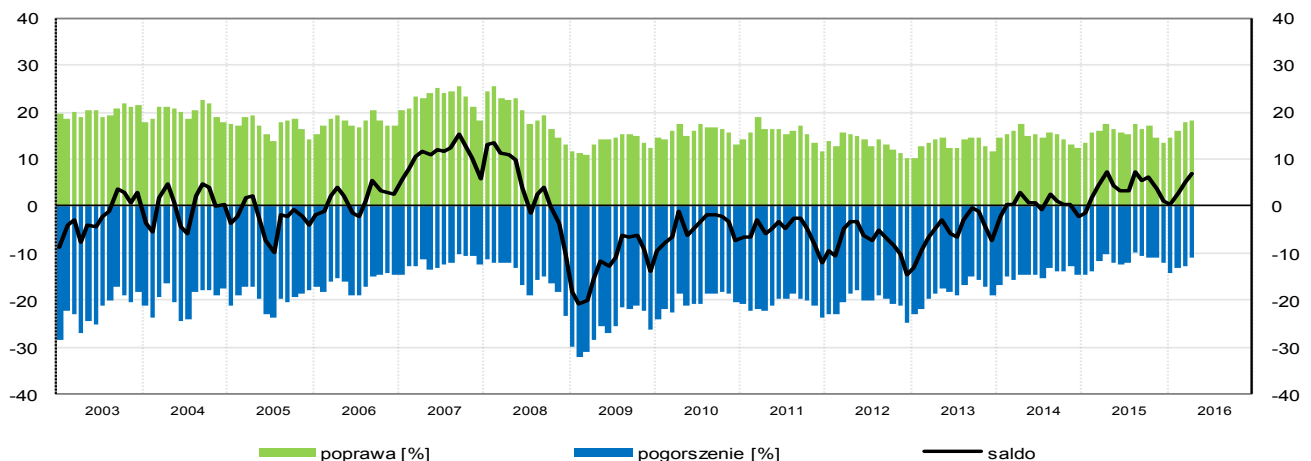


Spośród badanych jednostek, w kwietniu 6,0% podmiotów nie odczuwa żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** (5,1% przed rokiem). Wciąż największe trudności napotymane przez przedsiębiorców zgłaszających występowanie barier związane są z konkurencją na rynku (barierę tę sygnalizuje w kwietniu br. 64,0% przedsiębiorstw, 63,9% w analogicznym miesiącu ub. r.), a także kosztami zatrudnienia (53,6% w kwietniu br., 55,4% przed rokiem). Od początku 2013 r. przedstawiciele badanych firm sygnalizują stopniowy spadek występowania trudności związanych z niedostatecznym popytem (39,0% w kwietniu br., 42,8% w analogicznym miesiącu ub. r.). Barierą, której znaczenie wzrosło najbardziej w ujęciu rocznym jest niedobór pracowników (z 5,3% do 10,0%).



## 5. Usługi<sup>1</sup>

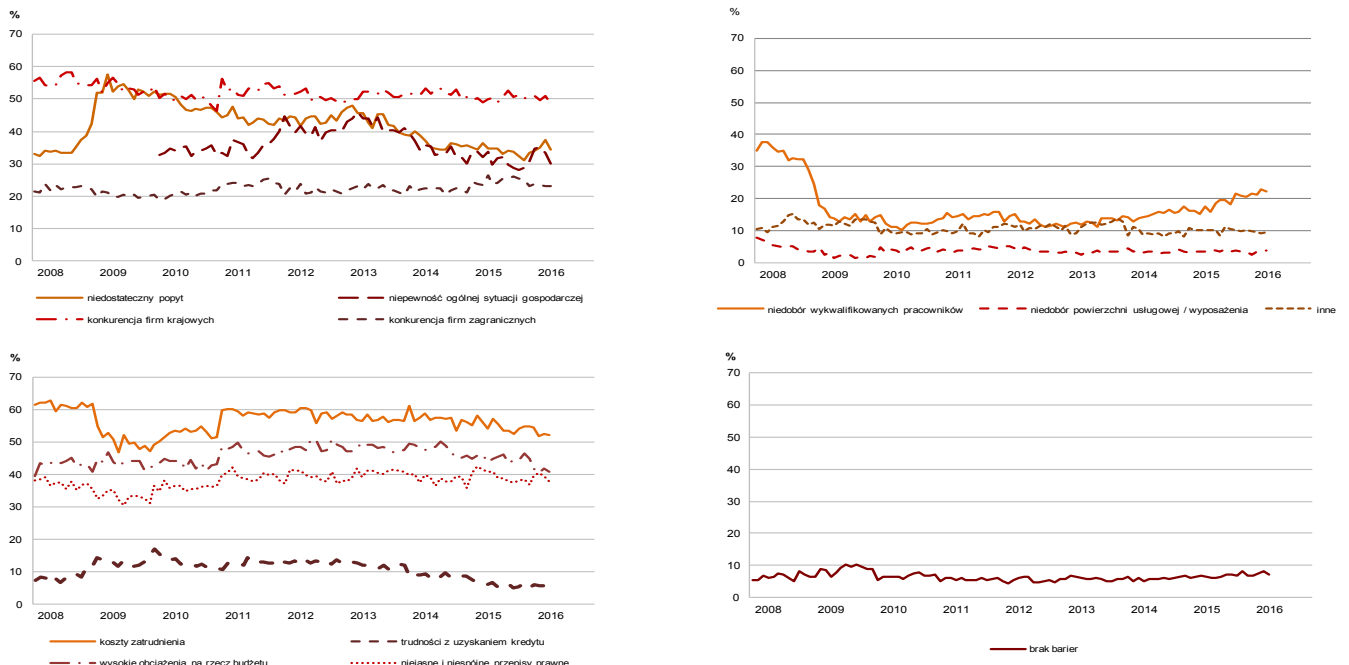
### OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W SEKCJI TRANSPORT I GOSPODARKA MAGAZYNOWA



W kwietniu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji **transport i gospodarka magazynowa** kształtuje się na poziomie plus 7,0 (przed miesiącem plus 5,1). Poprawę koniunktury odnotowuje 18,0% badanych firm, a jej pogorszenie 11,0% (w marcu odpowiednio 17,7% i 12,7%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Bieżący **popyt** i **sytuacja finansowa** oceniane są mniej niekorzystnie niż przed miesiącem, natomiast opinie dotyczące **sprzedaży** nie są negatywne po raz pierwszy od października ub. r. Prognozy popytu i sprzedaży od dwóch miesięcy są coraz bardziej optymistyczne. Nieznacznie pozytywne przewidywania dotyczące sytuacji finansowej kształtują się na poziomie prognoz z marca. Odnotowywany jest wzrost **opóźnień płatności** za wykonane usługi, nieznacznie bardziej znaczący od sygnalizowanego w marcu. Kierujący jednostkami zapowiadają wzrost **zatrudnienia**, nieco większy od planowanego przed miesiącem. Podobnie jak w marcu, przedsiębiorcy oczekują niewielkiego spadku **cen**.

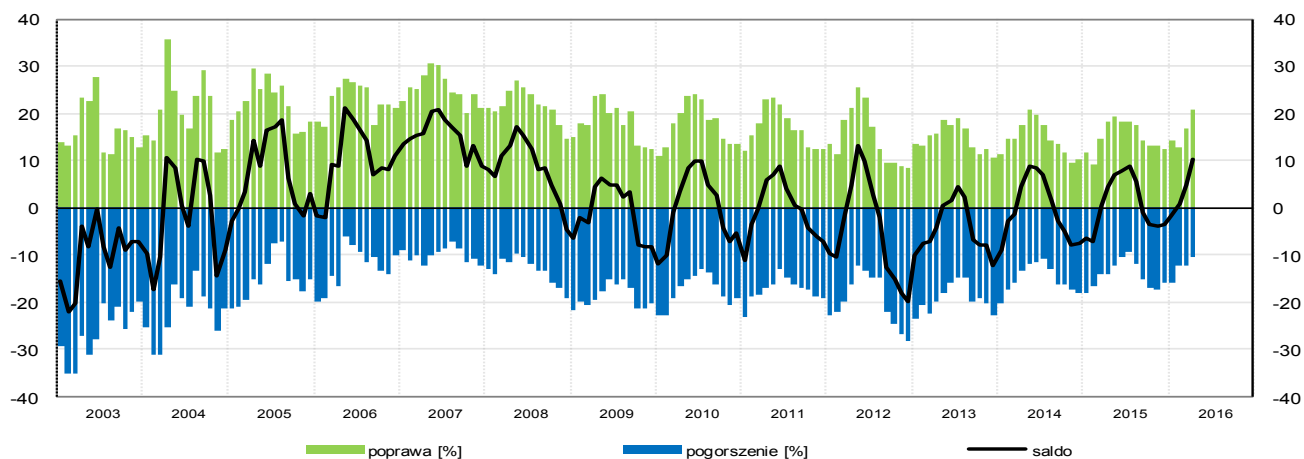
### BARIERY DZIAŁALNOŚCI



W kwietniu 7,1% badanych przedsiębiorstw (przed rokiem 6,3%) deklaruje, że nie napotyka na **bariery w prowadzeniu bieżącej działalności**. Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (52,0% w kwietniu br., 54,2% przed rokiem) oraz konkurencją firm krajowych (48,6% w kwietniu br., 49,8% przed rokiem). Od początku 2014 r. zwiększa się uciążliwość bariery związanej z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (22,2% w kwietniu, 17,5% przed rokiem), a jednocześnie coraz rzadziej odnotowywane są problemy związane z trudnościami z uzyskaniem kredytu. Od połowy 2014 r. maleje odczuwanie bariery wynikającej z wysokich obciążeń na rzecz budżetu (40,8% w kwietniu, 43,7% przed rokiem).

<sup>1</sup> Wyniki opracowano na podstawie danych uzyskanych od 4530 z ok. 5000 podmiotów objętych badaniem.

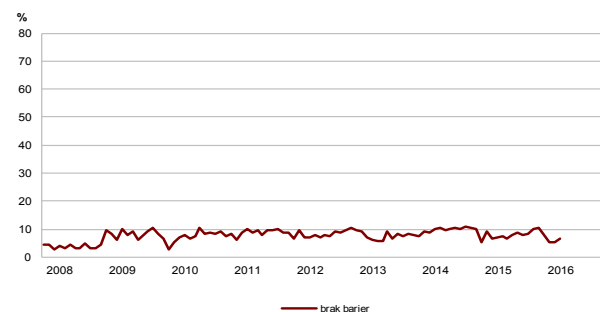
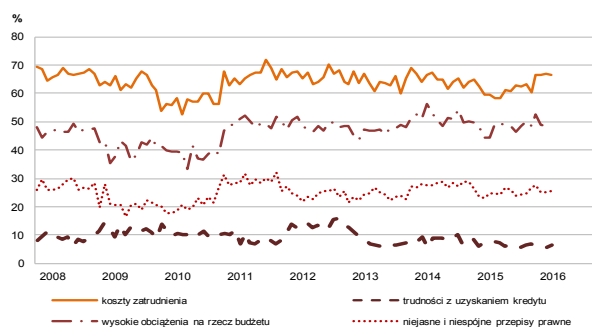
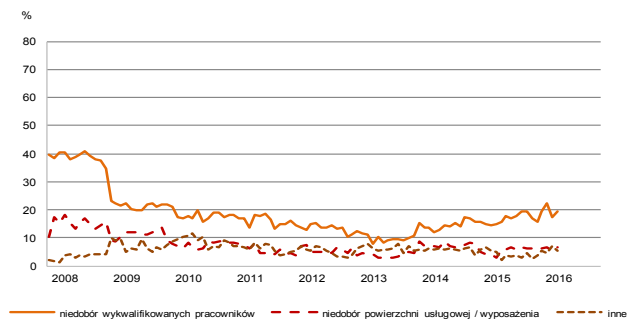
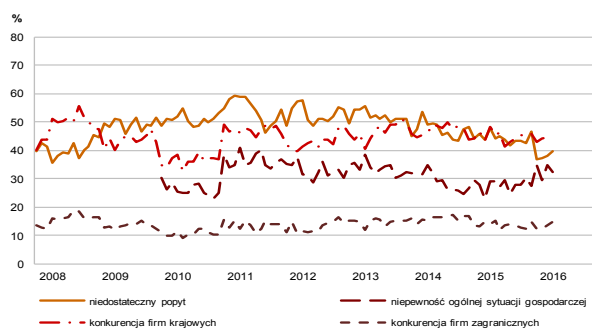
## OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W SEKCJI ZAKWATEROWANIE I GASTRONOMIA



W kwietniu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji **zakwaterowanie i gastronomia** kształtuje się na poziomie plus 10,3 (przed miesiącem plus 4,8). Poprawę koniunktury odnotowuje 20,9% badanych firm, a jej pogorszenie 10,6% (w marcu odpowiednio 16,9% i 12,2%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

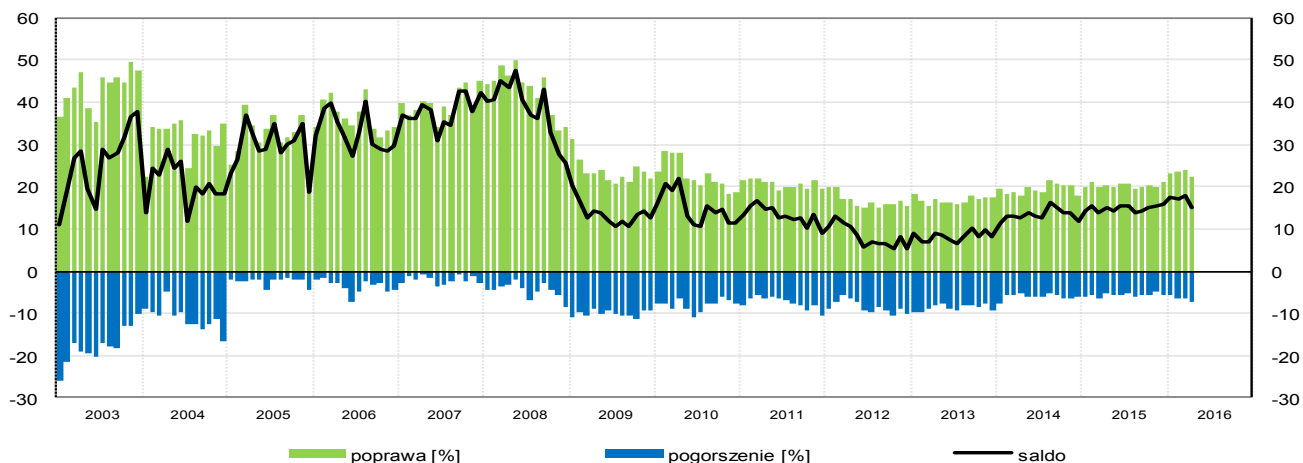
Po raz pierwszy od września ubiegłego roku bieżący **popyt** i **sprzedaż** oceniane są korzystnie. Diagnozy **sytuacji finansowej** są mniej negatywne od formułowanych w marcu. Odpowiednie prognozy są bardziej optymistyczne od zgłaszanych przed miesiącem. Utrzymuje się nieznaczny wzrost **opóźnień płatności** za wykonane usługi. W najbliższych trzech miesiącach można się spodziewać niewielkiego zwiększenia **zatrudnienia**. Dyrektorzy jednostek oczekują nieco szybszego niż w marcu wzrostu **cen**.

## BARIERY DZIAŁALNOŚCI



Odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** kształtuje się na poziomie 6,5% (przed rokiem 7,0%). Największe trudności napotymane przez jednostki zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (66,4% w kwietniu br., 59,4% przed rokiem – jest to bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło w największym stopniu). W stosunku do kwietnia 2015 r. w największym stopniu spadła uciążliwość bariery związanej z niedostatecznym popytem (z 48,0% do 39,8%).

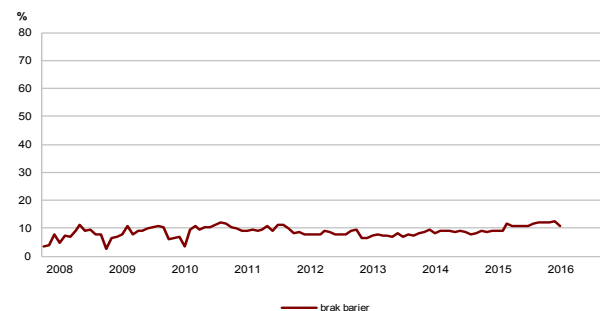
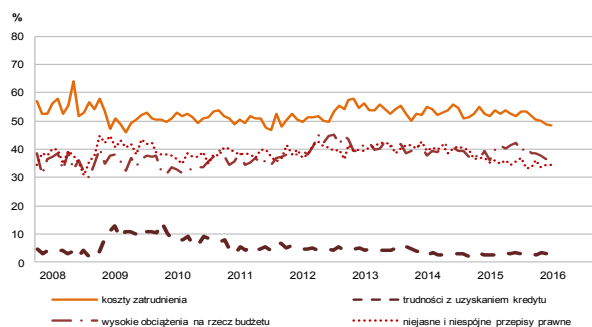
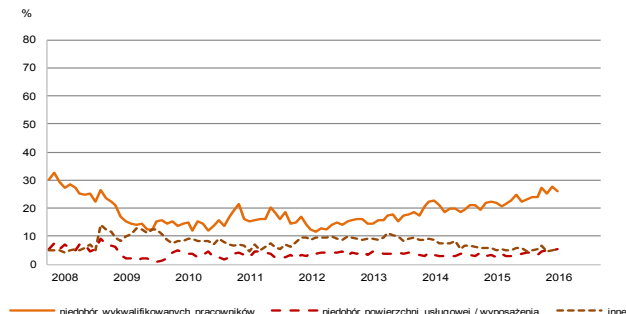
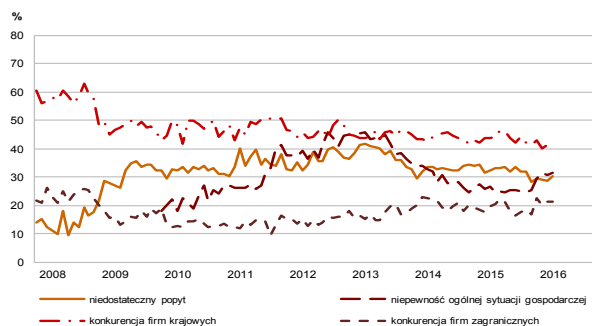
## OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W SEKCJI INFORMACJA I KOMUNIKACJA



W kwietniu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji **informacja i komunikacja** kształtuje się na poziomie plus 14,9 (przed miesiącem plus 17,8). Poprawę koniunktury odnotowuje 22,4% badanych firm, a jej pogorszenie 7,5% (w marcu odpowiednio 24,1% i 6,3%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

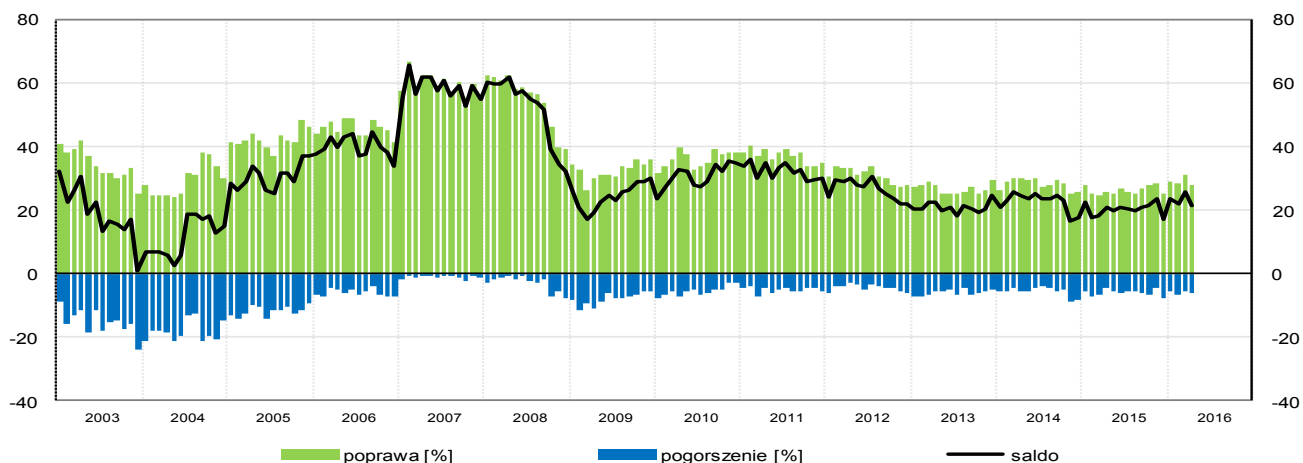
Zarówno diagnozy jak i prognozy **popytu, sprzedaży** oraz **sytuacji finansowej** są nieznacznie mniej korzystne od formułowanych przed miesiącem. Odnotowywany jest nieznaczny wzrost **opóźnień płatności** za wykonane usługi, mniejszy niż przed miesiącem. W najbliższych trzech miesiącach można spodziewać się spadku **cen**, nieco większego od zapowiadanego w marcu. Dyrektorzy jednostek planują wzrost **zatrudnienia**, większy od prognozowanego przed miesiącem.

## BARIERY DZIAŁALNOŚCI



Odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** kształtuje się na poziomie 10,6% (przed rokiem 9,0%). Największe trudności sygnalizowane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (48,3% w kwietniu br., 51,8% przed rokiem). W porównaniu z kwietniem ub. r. w największym stopniu wzrosło znaczenie bariery związanej z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 26,8% do 31,6%). Od czerwca 2012 r. stopniowo rośnie uciążliwość bariery związanej z niedoborem wykwalifikowanych pracowników.

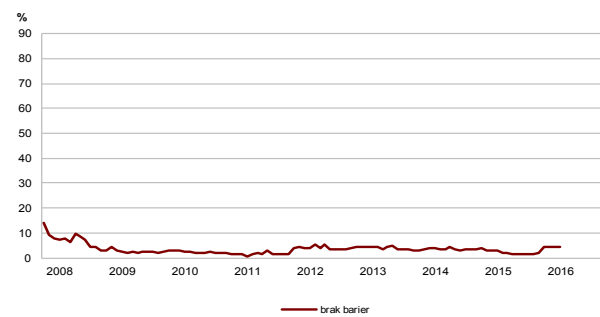
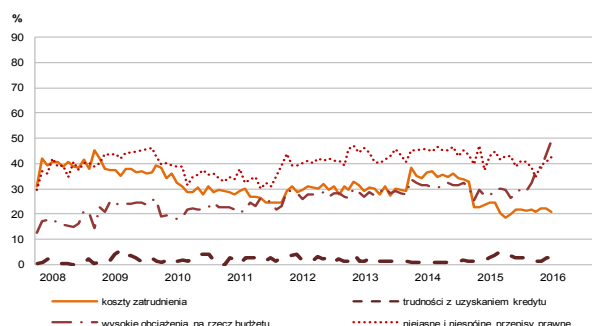
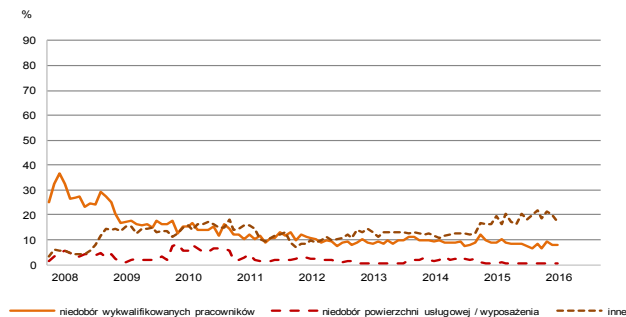
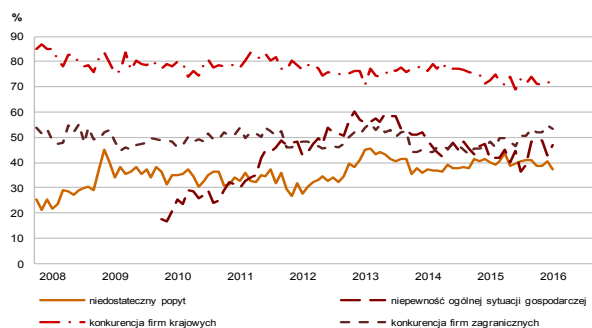
## OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W SEKCJI FINANSE I UBEZPIECZENIA



W kwietniu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji **działalność finansowa i ubezpieczeniowa** kształtuje się na poziomie plus 21,6 (przed miesiącem plus 25,5). Poprawę koniunktury odnotowuje 27,8% badanych firm, a jej pogorszenie 6,2% (w marcu odpowiednio 31,1% i 5,7%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Zarówno diagnozy jak i prognozy **popytu** oraz **sprzedaży** są bardziej optymistyczne od zgłaszanych przed miesiącem. Po raz pierwszy od maja 2009 r. aktualna **sytuacja finansowa** nie jest oceniana pozytywnie, ale korzystne prognozy utrzymują się na poziomie przewidywań sprzed miesiąca. Odnotowywany jest niewielki spadek **opóźnień płatności** za wykonane usługi. Przewidywany na najbliższe trzy miesiące wzrost **cen** może być mniejszy od zapowiadanego w marcu. Dyrektorzy jednostek zapowiadają redukcje **zatrudnienia**, zbliżone do planowanych przed miesiącem.

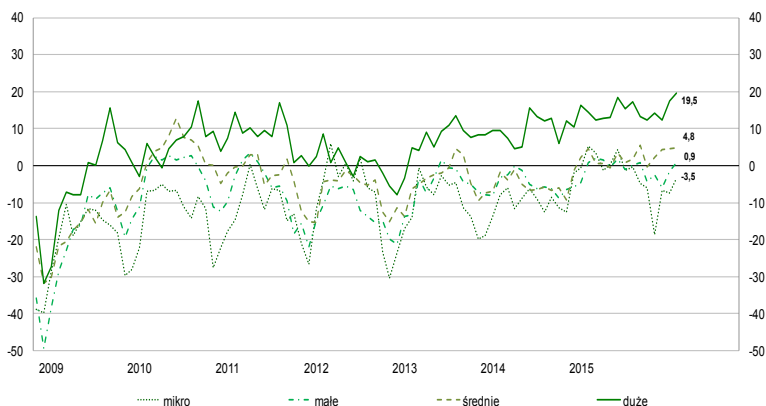
## BARIERY DZIAŁALNOŚCI



Odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** kształtuje się na poziomie 4,3% (przed rokiem 2,9%). Największe trudności napotymane przez przedsiębiorstwa zgłaszające bariery związane są z konkurencją firm krajowych (73,6% w kwietniu br., 72,8% przed rokiem). Od sierpnia ubiegłego roku rośnie znaczenie bariery związanej z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu – jest to też bariera, której uciążliwość w porównaniu z kwietniem ubiegłego roku wzrosła w największym stopniu (z 27,4% do 48,7%).

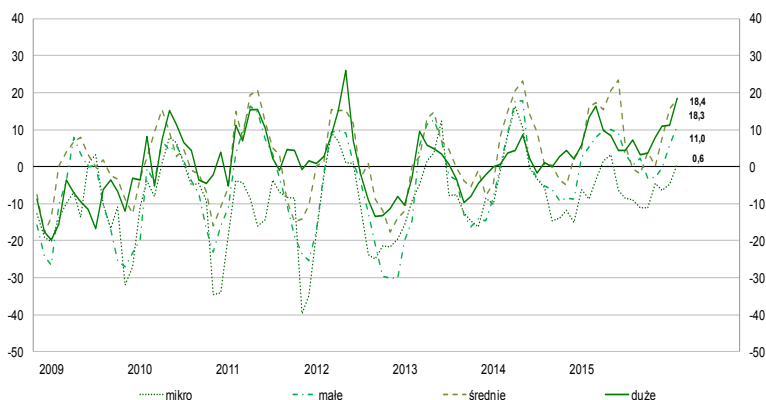
## OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W WYBRANYCH SEKCJACH WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI

### TRANSPORT I GOSPODARKA MAGAZYNOWA



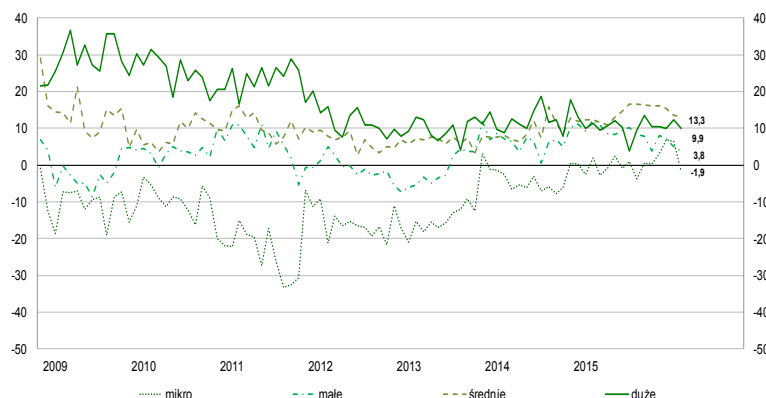
Poza jednostkami o liczbie pracujących do 9 osób, podmioty wszystkich klas wielkości oceniają koniunkturę pozytywnie. Jednostki małe (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób) zgłaszają korzystne oceny koniunktury po raz pierwszy od listopada ubiegłego roku. Firmy średnie (o liczbie pracujących od 50 do 249 osób) oceniają koniunkturę podobnie jak w marcu br., a duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) – lepiej niż przed miesiącem.

### DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z ZAKWATEROWANIEM I GASTRONOMIĄ



Jednostki wszystkich klas wielkości oceniają koniunkturę pozytywnie. Najbardziej optymistyczne oceny, lepsze od notowanych w marcu, zgłaszają jednostki średnie i duże (o liczbie pracujących 50 i więcej osób). Jednostki o liczbie pracujących do 9 osób oceniają koniunkturę korzystnie po raz pierwszy od lipca ubiegłego roku.

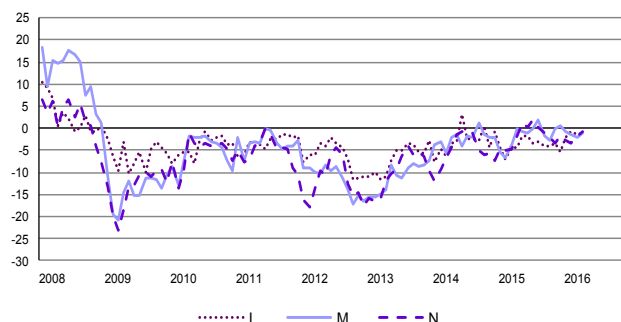
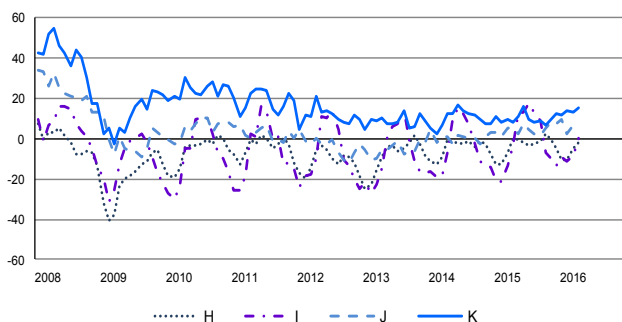
### INFORMACJA I KOMUNIKACJA



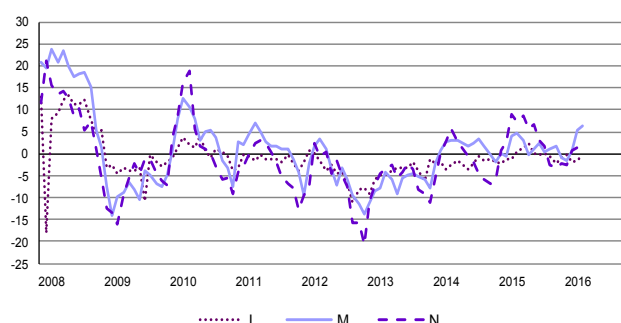
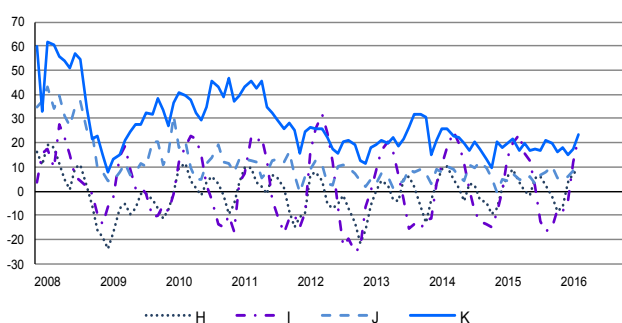
Poza jednostkami o liczbie pracujących do 9 osób, podmioty wszystkich klas wielkości oceniają koniunkturę pozytywnie. Najbardziej korzystne, zbliżone do notowanych przed miesiącem oceny koniunktury formułują firmy średnie (o liczbie pracujących od 50 do 249 osób). Najmniej optymistycznie, podobnie jak w marcu, oceniają koniunkturę podmioty małe (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób).

# SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW W POSZCZEGÓLNYCH SEKCJACH - WYBRANE WSKAŹNIKI

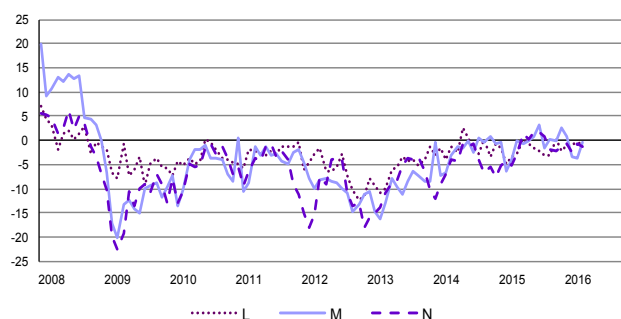
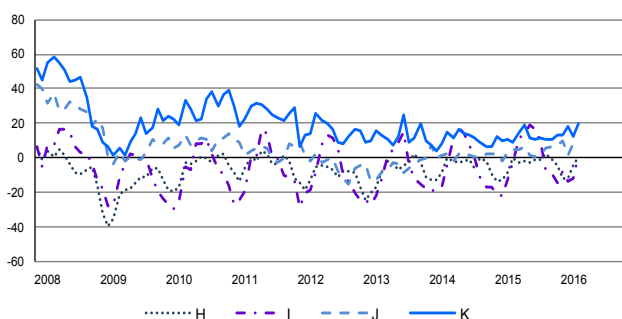
## POPYT — DIAGNOZA



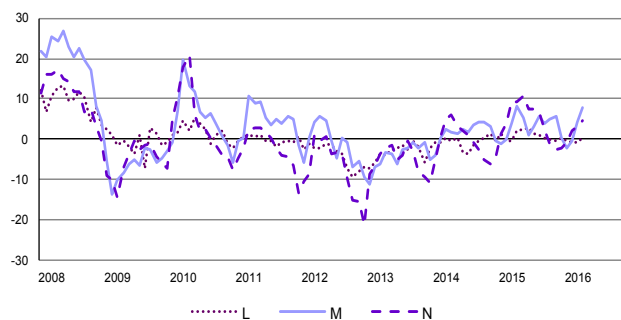
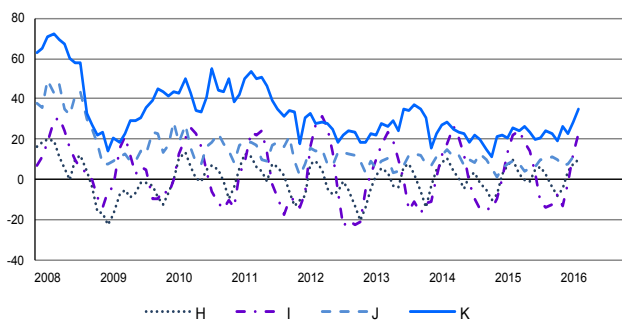
## POPYT — PROGNOZA



## SPRZEDAŻ — DIAGNOZA



## SPRZEDAŻ — PROGNOZA

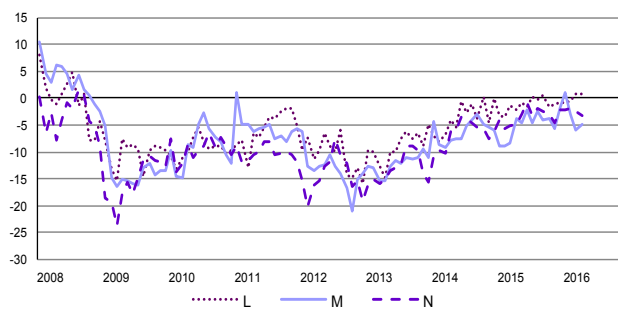
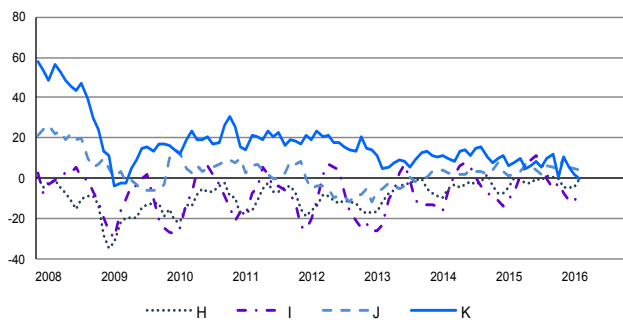


**H** – Transport i gospodarka magazynowa, **I** – Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi,  
**J** – Informacja i komunikacja, **K** – Działalność finansowa i ubezpieczeniowa,  
**L** – Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości, **M** – Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna,  
**N** – Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca

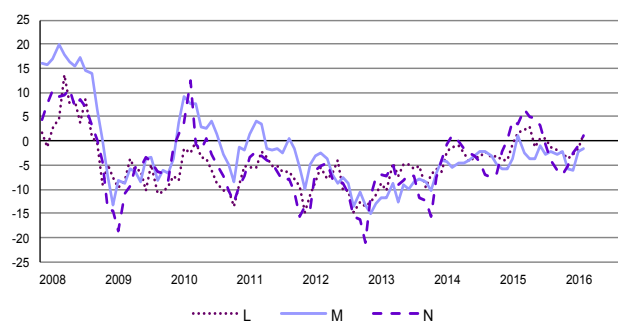
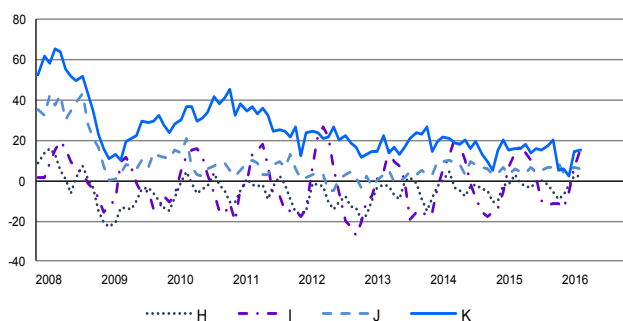


# SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW W POSZCZEGÓLNYCH SEKCJACH - WYBRANE WSKAŹNIKI CD.

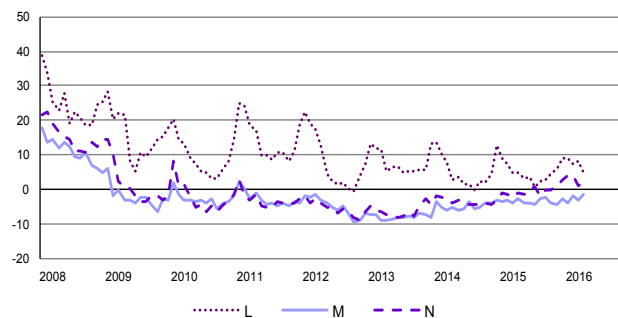
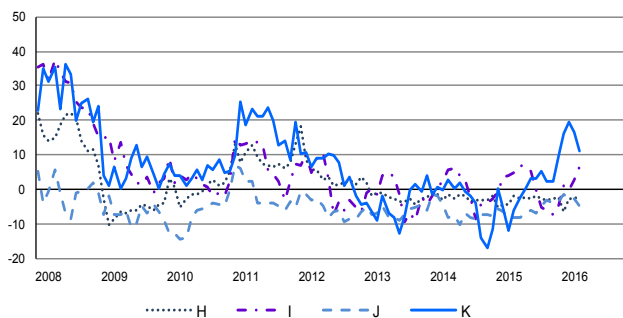
## SYTUACJA FINANSOWA — DIAGNOZA



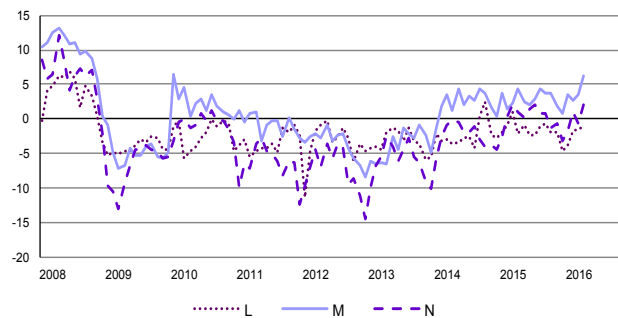
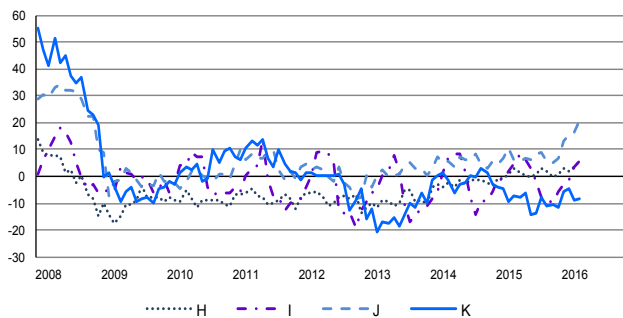
## SYTUACJA FINANSOWA — PROGNOZA



## CENY — PROGNOZA



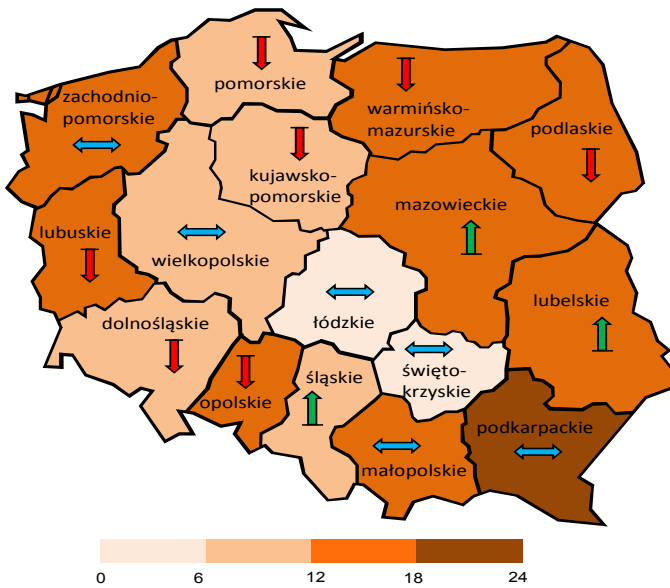
## ZATRUDNIENIE — PROGNOZA



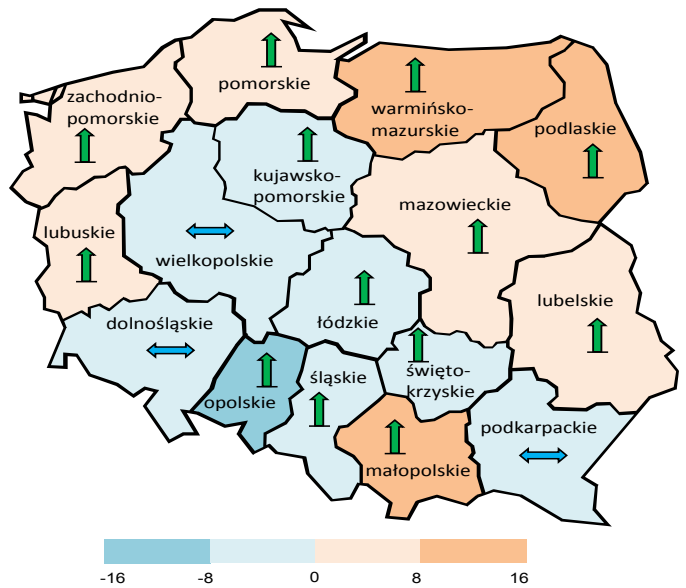
**H** – Transport i gospodarka magazynowa, **I** – Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi,  
**J** – Informacja i komunikacja, **K** – Działalność finansowa i ubezpieczeniowa,  
**L** – Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości, **M** – Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna,  
**N** – Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca

## 6. Ogólny klimat koniunktury według województw (dane wg siedziby przedsiębiorstwa)

### Przetwórstwo przemysłowe



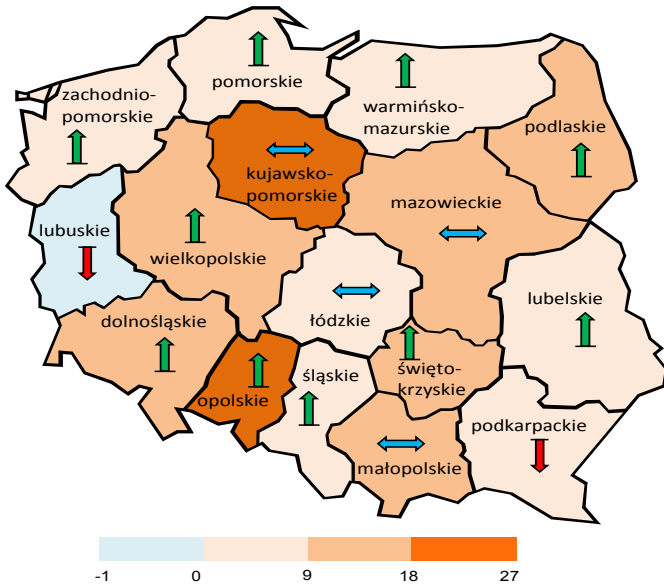
### Budownictwo



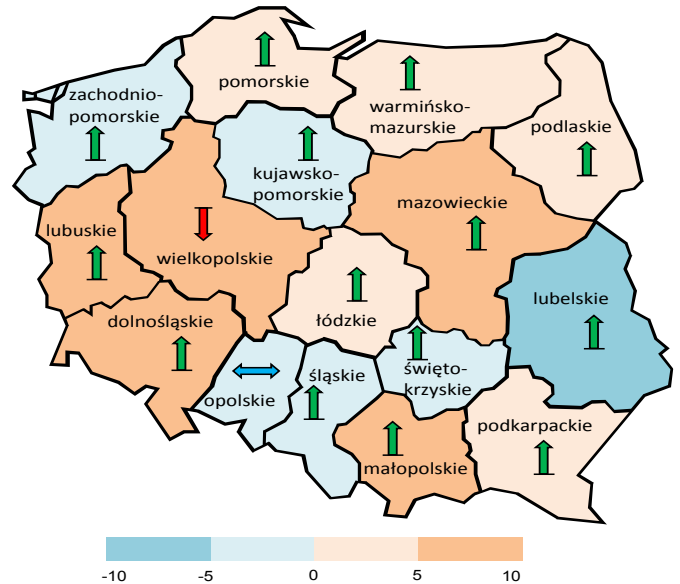
W kwietniu podmioty z wszystkich województw prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa przemysłowego zgłaszają pozytywne opinie dotyczące koniunktury. Najbardziej korzystne oceny formułują jednostki z województwa **podkarpackiego**, **zachodniopomorskiego**, **mazowieckiego**, **małopolskiego**, **warmińsko-mazurskiego**, **lubelskiego**.

Jednostki z większości województw prowadzące działalność w zakresie budownictwa formułują w kwietniu oceny koniunktury lepsze niż przed miesiącem. Najbardziej korzystne oceny koniunktury zgłaszają jednostki z województwa **podlaskiego** i **warmińsko-mazurskiego**, natomiast najbardziej pesymistyczne – z województwa **opolskiego**.

### Handel hurtowy



### Handel detaliczny



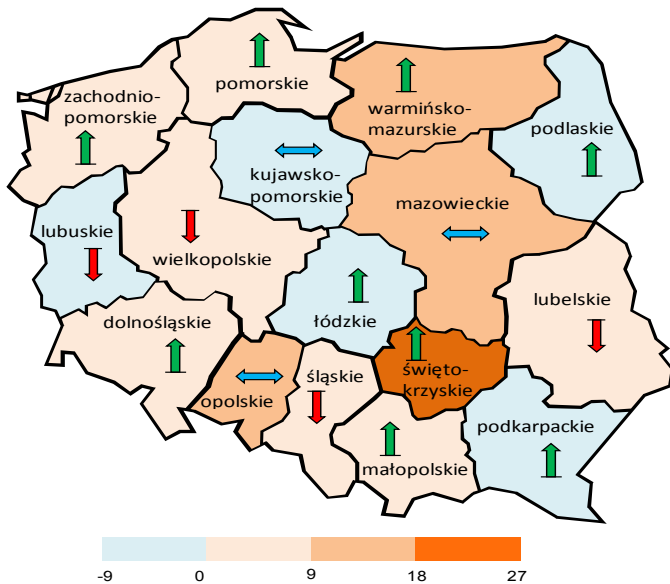
Jednostki prowadzące działalność w zakresie handlu hurtowego z większości województw oceniają w kwietniu koniunkturę pozytywnie. Najbardziej korzystnie koniunkturę oceniają jednostki z województwa **opolskiego**. Jako jedyne nieznacznie negatywne opinie formułują przedsiębiorstwa z województwa **lubuskiego**.

Jednostki z większości województw prowadzące działalność w zakresie handlu detalicznego oceniają w kwietniu koniunkturę pozytywnie. Najbardziej optymistycznie koniunkturę w handlu detalicznym oceniają w kwietniu przedsiębiorstwa, których siedziba znajduje się w województwie **wielkopolskim**. Najbardziej pesymistyczne oceny w tym zakresie zgłaszają przedsiębiorstwa z województwa **lubelskiego**.

↑ Poprawa koniunktury w stosunku do poprzedniego miesiąca  
↔ Poziom koniunktury bez zmian w stosunku do poprzedniego miesiąca

↓ Pogorszenie koniunktury w stosunku do poprzedniego miesiąca

## Transport i gospodarka magazynowa

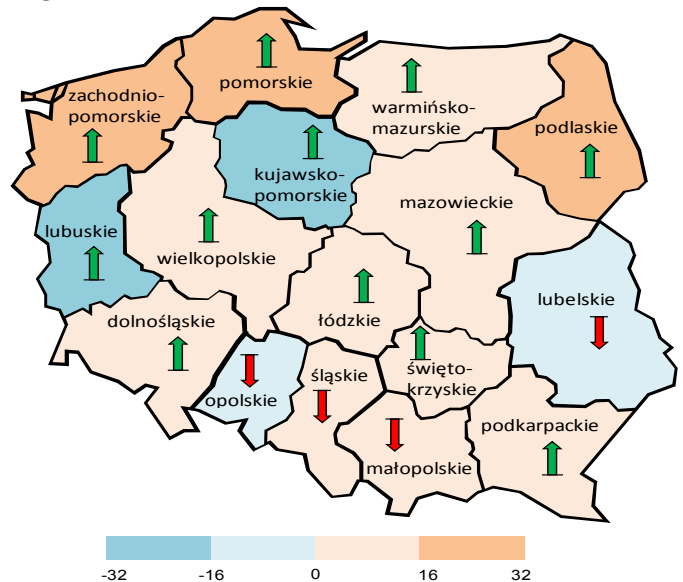


W większości województw podmioty z sekcji transport i gospodarka magazynowa oceniają w kwietniu koniunkturę pozytywnie. Najbardziej optymistyczne oceny zgłaszają jednostki mające siedzibę w województwie **świętokrzyskim**.

Najbardziej pesymistycznie oceniają koniunkturę podmioty z siedzibą w województwie **łódzkim** oraz **kujawsko-pomorskim**.

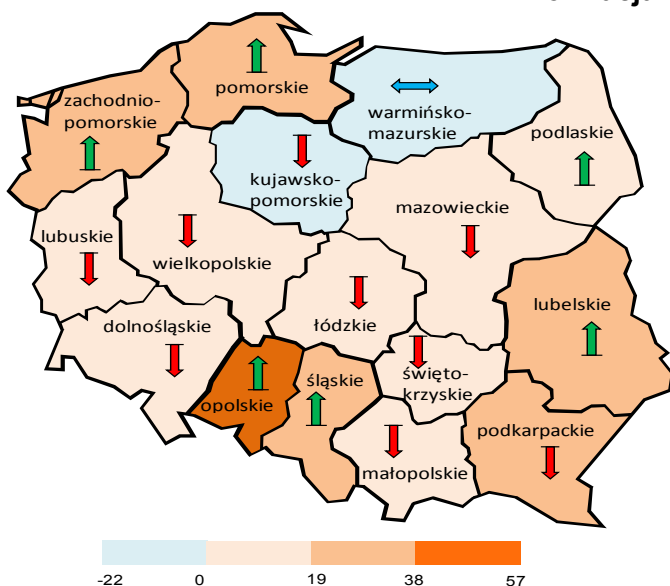
## Zakwaterowanie i gastronomia

W kwietniu najbardziej korzystnie spośród podmiotów prowadzących działalność związaną z zakwaterowaniem i gastronomią oceniają koniunkturę jednostki, których siedziba znajduje się w województwie **zachodniopomorskim**, **podlaskim** oraz **pomorskim**. Najbardziej pesymistyczne oceny zgłaszają podmioty z województwa **lubuskiego** oraz **kujawsko-pomorskiego**.



## Informacja i komunikacja

W większości województw podmioty z sekcji informacja i komunikacja oceniają w kwietniu koniunkturę pozytywnie. Najbardziej optymistyczne oceny koniunktury odnotowują podmioty mające siedzibę w województwie **opolskim**. Jako jedyne, negatywne opinie w zakresie koniunktury zgłaszają firmy z województwa **warmińsko-mazurskiego** oraz **kujawsko-pomorskiego**.

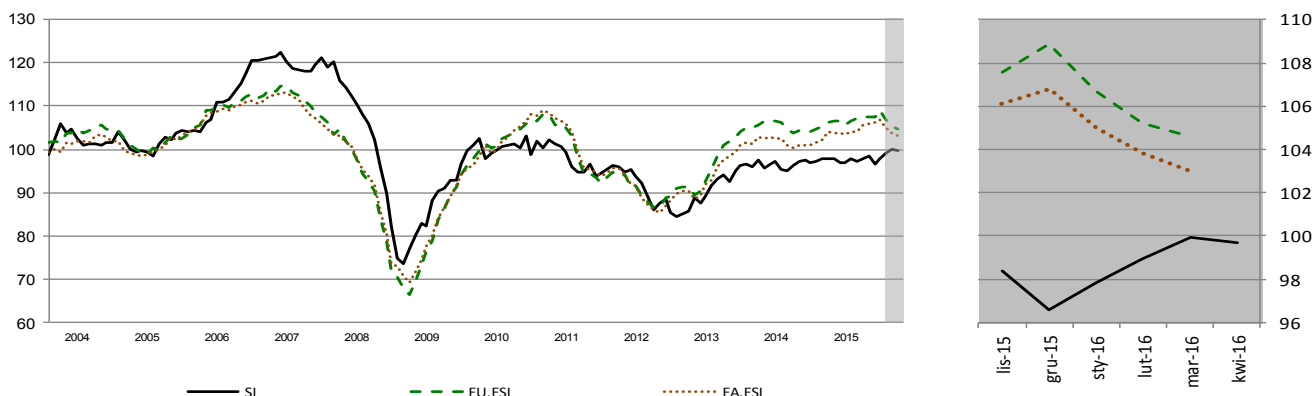


↑ Poprawa koniunktury w stosunku do poprzedniego miesiąca  
↔ Pozioma koniunktura bez zmian w stosunku do poprzedniego miesiąca

↓ Pogorszenie koniunktury w stosunku do poprzedniego miesiąca

## 7. Wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej (SI)

### WSKAŹNIK SYNTETYCZNY DLA POLSKI<sup>1</sup>, WSKAŹNIKI ODCZUĆ EKONOMICZNYCH DLA UNII EUROPEJSKIEJ I STREFY EURO<sup>2</sup>



SI – Wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej dla Polski

EU.ESI – Wskaźnik odczuć ekonomicznych dla Unii Europejskiej (European Union - EU)

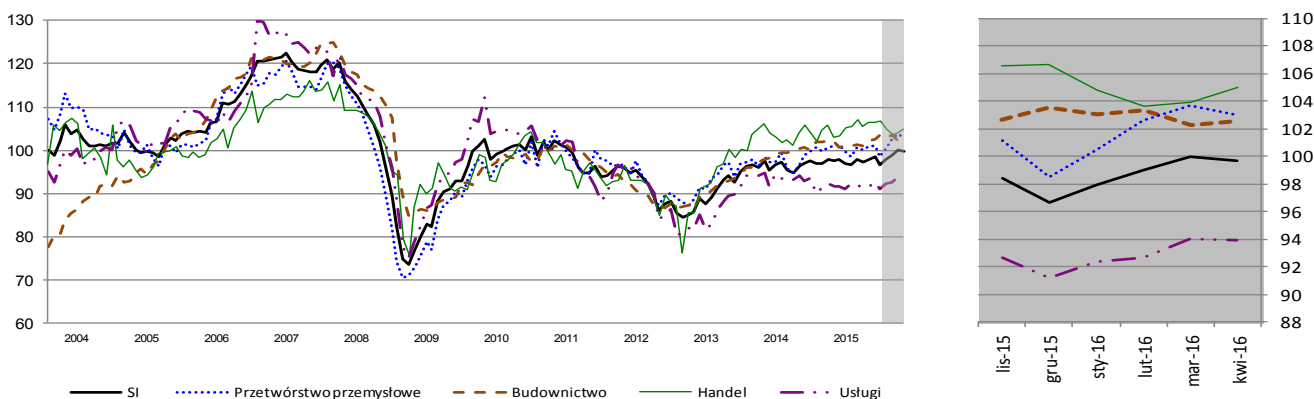
EA.ESI – Wskaźnik odczuć ekonomicznych dla strefy Euro (Euro area - EA)

**Wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej (SI)<sup>1</sup>** kształtuje się w kwietniu na poziomie zbliżonym do notowanego przed miesiącem (równym średniej długookresowej) i wyższym niż przed rokiem.

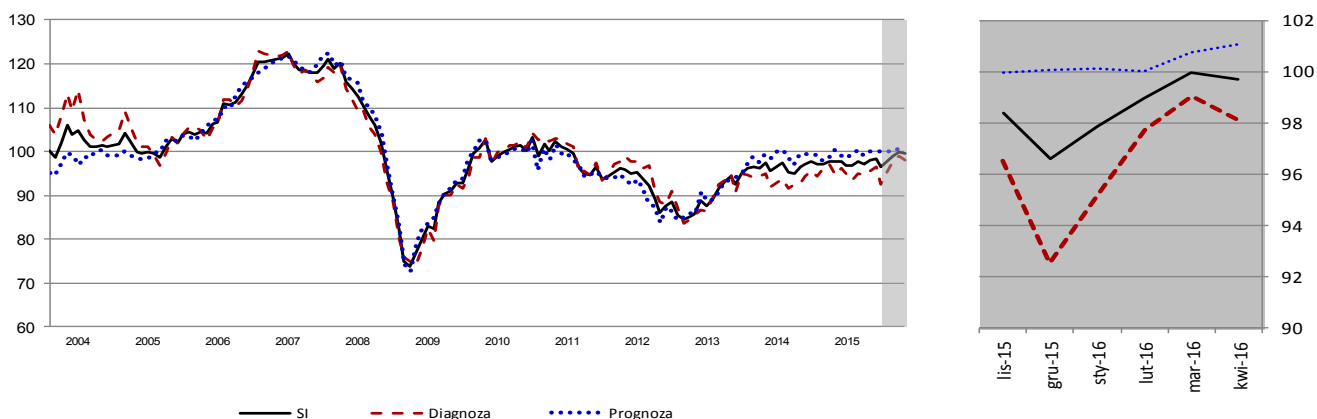
Trzy składowe, dotyczące przemysłu, budownictwa i handlu, przyjmują wartości powyżej średniej długookresowej, najwyższy poziom osiągnęła składowa dla handlu. W porównaniu z marcem, składowa odnosząca się do przemysłu maleje, a do budownictwa i usług – pozostaje na zbliżonym poziomie. Wszystkie składowe kształtują się na poziomie wyższym niż przed rokiem.

Wskaźnik ocen diagnostycznych jest wyższy od zgłaszanego przed rokiem, ale niższy niż przed miesiącem. Wartość składowej prognostycznej utrzymuje się na poziomie zbliżonym do odnotowanego w marcu i nieco wyższym w porównaniu z kwietniem 2015 r. Składowa ta od pięciu miesięcy przyjmuje wartości powyżej średniej długookresowej.

### WSKAŹNIK SYNTETYCZNY I JEGO DEKOMPOZYCJA



## WSKAŹNIK SYNTETYCZNY I JEGO DEKOMPOZYCJA cd.



Metodologia badań koniunktury gospodarczej prowadzonych z wykorzystaniem testu koniunktury polega na zbieraniu opinii przedsiębiorców na temat bieżącej i przyszłej sytuacji kierowanych przez nich jednostek w zakresie takich elementów prowadzonej działalności gospodarczej jak portfel zamówień, produkcja, sytuacja finansowa, zatrudnienie, ceny, działalność inwestycyjna, napotykanne bariery. Udzielając odpowiedzi na ankietę koniunktury, respondenci powinni opierać się na swych ogólnych odczuciach dotyczących bieżącej i przyszłej sytuacji przedsiębiorstwa, bez odwoływania się do zapisów księgowych.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej jest wskaźnikiem złożonym. Obliczany jest jako średnia arytmetyczna sald odpowiedzi na pytania z ankiety miesięcznej dotyczące bieżącej i przewidywanej sytuacji gospodarczej przedsiębiorstwa. Gdy wskaźnik jest większy od zera odnotowywany jest "dobry" klimat koniunktury. W przeciwnym wypadku klimat jest oceniany jako "zły".

Ze względu na zaokrąglenia danych, w niektórych przypadkach obliczone wskaźniki złożone mogą nieznacznie różnić się od składających się na nie wariantów odpowiedzi.

W **przetwórstwie przemysłowym** oraz **inwestycjach w przemyśle** badaniem objęte są podmioty o liczbie pracujących 10 i więcej osób. W pozostałych badaniach (**budownictwo, inwestycje w budownictwie, handel hurtowy i detaliczny, usługi**) uczestniczą również podmioty o liczbie pracujących do 9 osób (w budownictwie – od 2006 r.).

Badanie inwestycji w przemyśle i budownictwie jest przeprowadzane w marcu i październiku.

Badaniem **usług** objęte są następujące sekcje: H – Transport i gospodarka magazynowa, I – Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi, J – Informacja i komunikacja, K – Działalność finansowa i ubezpieczeniowa, L – Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości, M – Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, N – Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca, P – Edukacja, Q – Opieka zdrowotna i pomoc społeczna, R – Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją, S – Pozostała działalność usługowa.

<sup>1</sup>Patrz: str. 29 Badanie koniunktury gospodarczej GUS, 2015,  
<http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/koniunktura/koniunktura/publikacja.5.html>

<sup>2</sup>Patrz Business and Consumer Surveys, Komisja Europejska, DG ECFIN  
[http://ec.europa.eu/economy\\_finance/db\\_indicators/surveys/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/surveys/index_en.htm)

Opracowanie merytoryczne:  
**Departament Przedsiębiorstw**  
Hanna Sękowska Tel. 22 608 36 51,  
Magdalena Świącka Tel. 22 608 35 50,  
Olga Gaca Tel. 22 608 36 51,  
Hubert Stefaniak Tel. 22 608 35 50,  
Łukasz Gontarz Tel. 22 608 35 50.

Rozpowszechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**  
**Artur Satora**  
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009  
e-mail: [rzecznik@stat.gov.pl](mailto:rzecznik@stat.gov.pl)

Wyniki badania koniunktury w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach można znaleźć na stronie GUS  
<http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/koniunktura/koniunktura/publikacja.4.html>