

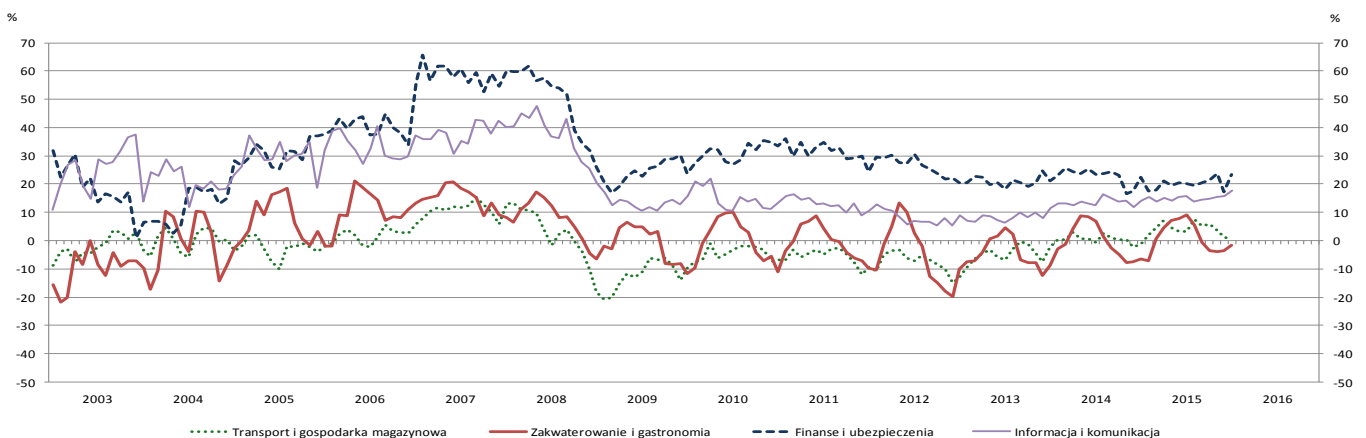
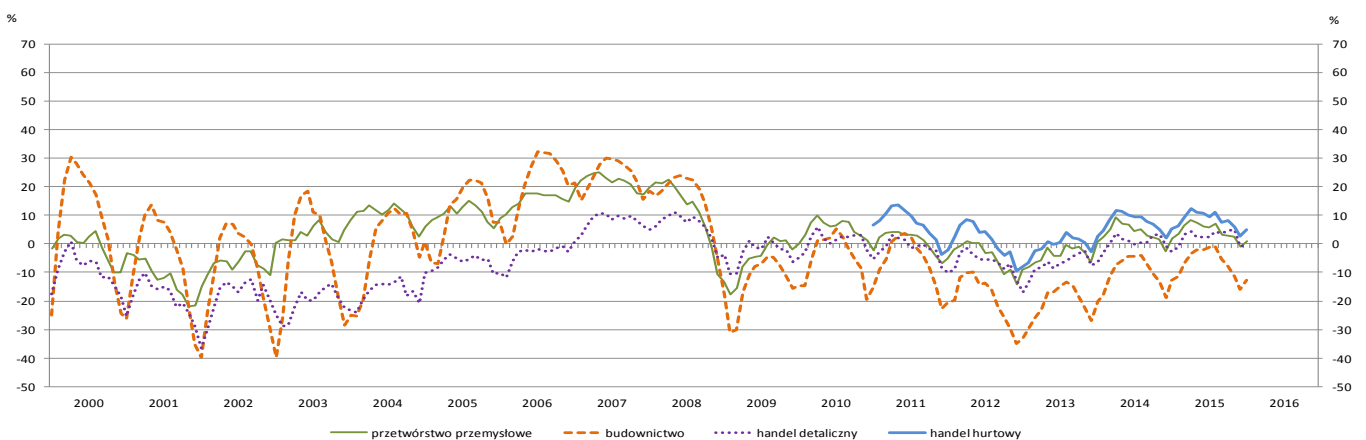


KONIUNKTURA GOSPODARCZA

Koniunktura w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach
w styczniu 2016 r.

W styczniu dyrektorzy przedsiębiorstw z większości badanych sekcji zgłaszają pozytywne oceny koniunktury. Jednostki z sekcji **przetwórstwo przemysłowe** od stycznia zeszłego roku (z wyjątkiem grudnia ubiegłego roku) oceniają koniunkturę optymistycznie. Podmioty prowadzące działalność w zakresie **budownictwa** od września do grudnia 2015 r. formułowały coraz bardziej pesymistyczne opinie na temat koniunktury; oceny ze stycznia br. są nieco mniej negatywne od zgłaszanych przed miesiącem. Od początku 2014 roku opinie dotyczące koniunktury **handlu hurtowego** są pozytywne, w styczniu 2016 r. nieco bardziej korzystne niż w grudniu ubiegłego roku i zbliżone do zgłaszanych w analogicznym miesiącu przed rokiem. Oceny z zakresu **handlu detalicznego** w styczniu są nieznacznie lepsze niż przed miesiącem oraz od zgłaszanych w styczniu ostatnich siedmiu lat. Podmioty należące do sekcji **transport i gospodarka magazynowa** od lutego 2015 r. oceniają koniunkturę gospodarczą pozytywnie, w styczniu br. – nieco gorzej niż w grudniu ub. r., choć lepiej niż w analogicznym miesiącu ostatnich siedmiu lat. Opinie formułowane przez przedsiębiorców zajmujących się **zakwaterowaniem i gastronomią** są mniej niekorzystne niż przed miesiącem i w styczniu ostatnich siedmiu lat. Od początku 2012 roku nieznacznie poprawiają się pozytywne oceny koniunktury formułowane przez dyrektorów jednostek z sekcji **informacja i komunikacja**. Najbardziej optymistyczne opinie spośród badanych rodzajów działalności, lepsze niż w grudniu i zbliżone do sygnalizowanych w listopadzie 2015 r., formułują jednostki należące do sekcji **finanse i ubezpieczenia**.

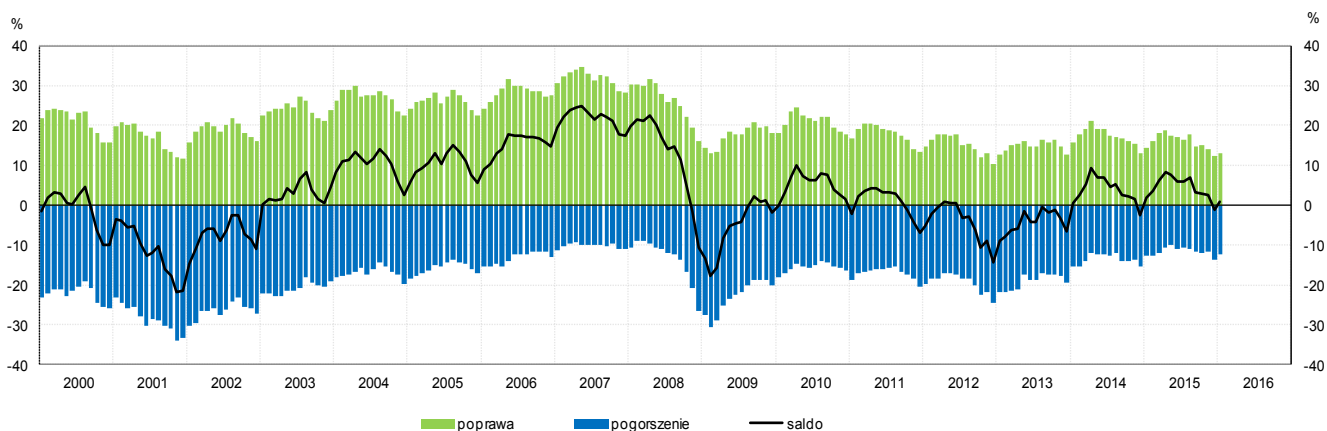
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG RODZAJU DZIAŁALNOŚCI



1. Przetwórstwo przemysłowe¹

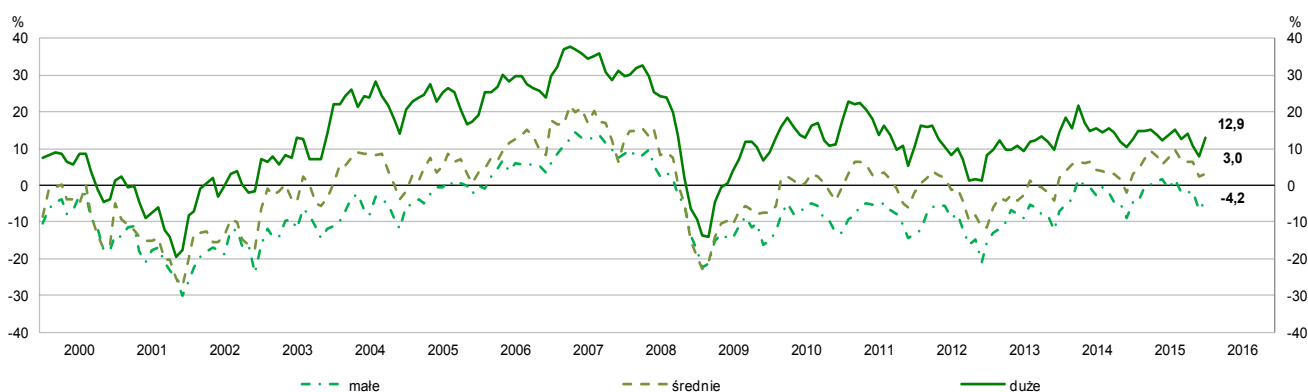
W styczniu **ogólny klimat koniunktury** w przetwórstwie przemysłowym kształtuje się na poziomie plus 0,8 (minus 1,1 w grudniu). Poprawę koniunktury sygnalizuje 13,2% badanych przedsiębiorstw, a jej pogorszenie – 12,4% (przed miesiącem odpowiednio 12,5% i 13,6%). Pozostałe przedsiębiorstwa uważają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W SEKCJI PRZETWÓRSTWO PRZEMYSŁOWE



W styczniu bieżący **portfel zamówień** oceniany jest negatywnie, na co wpływają pesymistyczne opinie dotyczące zarówno krajowego, jak i zagranicznego portfela zamówień. Bieżąca **produkcja** w styczniu jest ograniczana w większym stopniu niż w grudniu. Opinie dotyczące bieżącej **sytuacji finansowej** są zbliżone do sygnalizowanych przed miesiącem. **Należności** nieznacznie spadają, choć wolniej niż analogicznym miesiącu ostatnich trzech lat. Wzrost **opóźnień płatności** za sprzedane produkty jest zbliżony do zgłaszanego w grudniu, ale nieco większy niż w analogicznym okresie ostatnich dwóch lat. Stan **zapasów** wyrobów gotowych oceniany jest przez przedsiębiorców jako nadmierny w stosunku do zapotrzebowania, podobnie jak przed miesiącem. Prognozy portfela zamówień, produkcji, sytuacji finansowej są lepsze od przewidywań z grudnia; portfela zamówień i produkcji – nieznacznie pozytywne, a sytuacji finansowej – nieco mniej negatywne od formułowanych przed miesiącem. W najbliższych trzech miesiącach planowane jest utrzymanie dotychczasowego poziomu **zatrudnienia** wyrobów przemysłowych. Przedsiębiorcy przewidują, że **ceny** nie zmienią się.

OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI

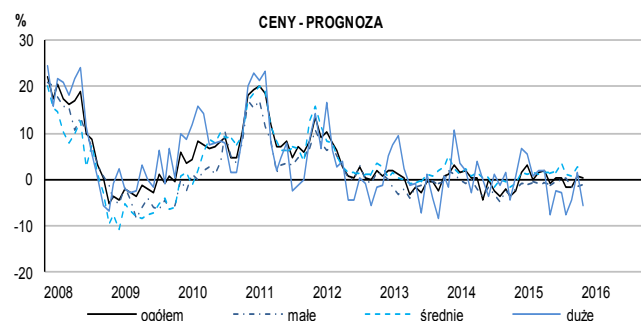
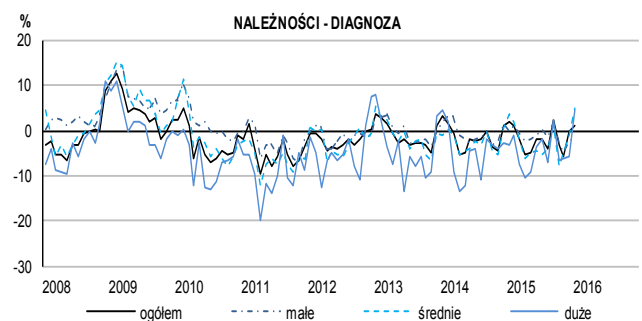
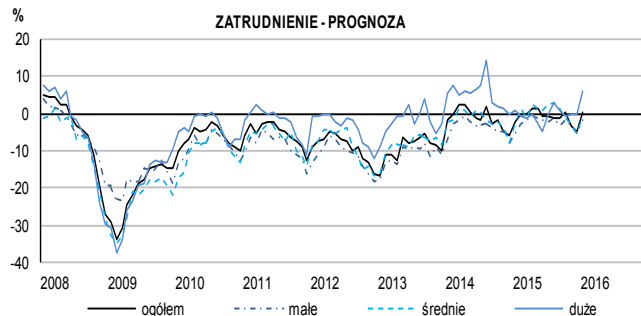
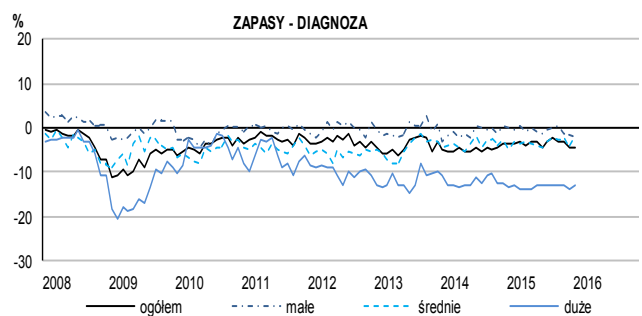
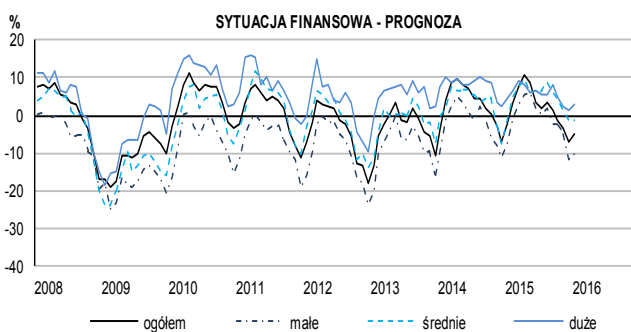
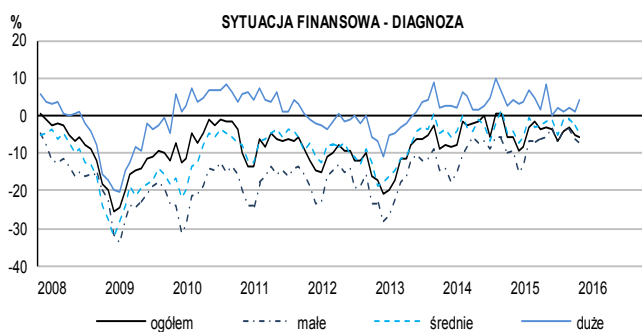
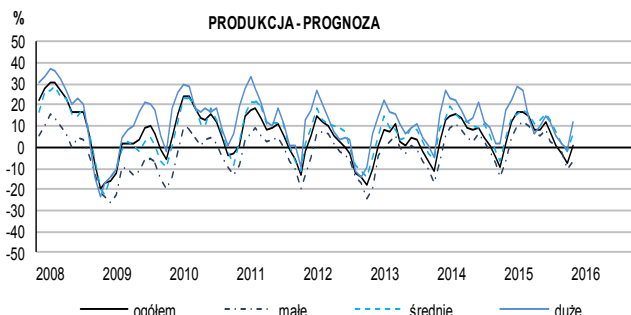
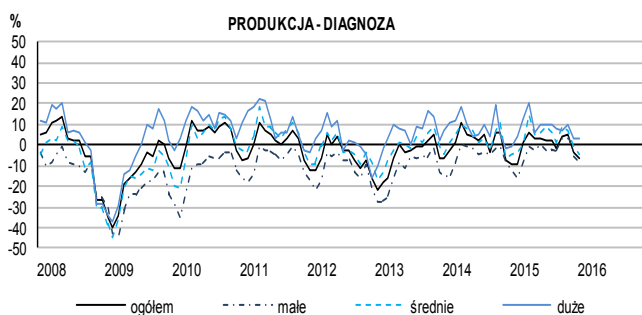
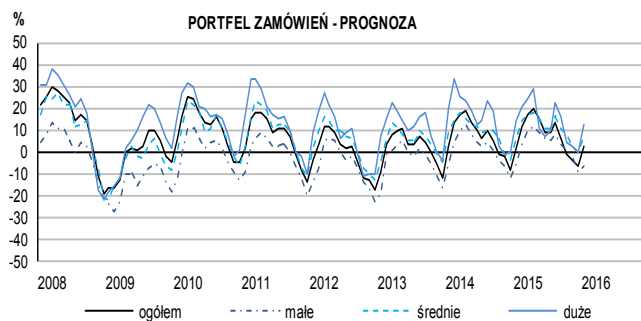
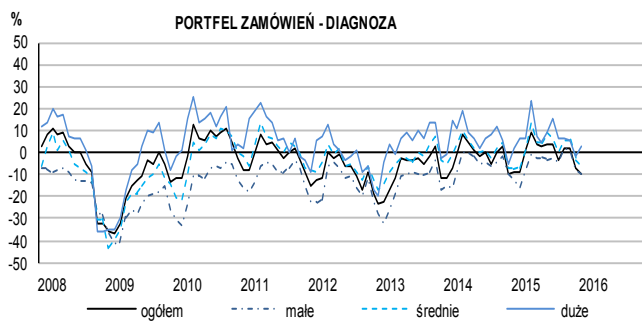


W styczniu podmioty małe (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób) oceniają koniunkturę nieco mniej negatywnie niż przed miesiącem. Oceny dotyczące ogólnego klimatu koniunktury w przedsiębiorstwach średnich i dużych (o liczbie pracujących 50 i więcej osób) są optymistyczne, w średnich – zbliżone, a w dużych – lepsze od sygnalizowanych w ubiegłym miesiącu.

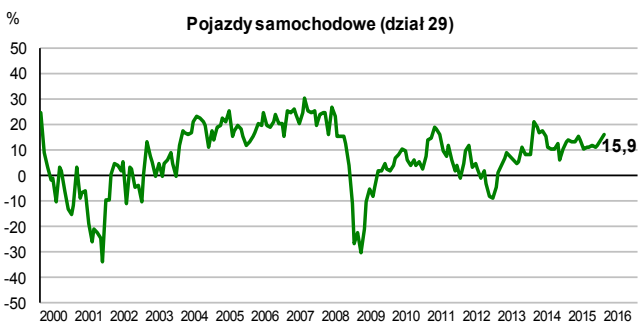
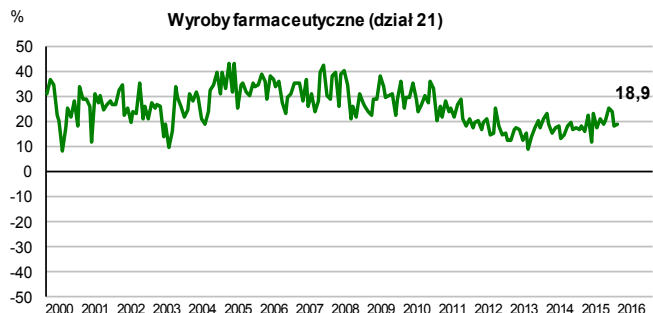
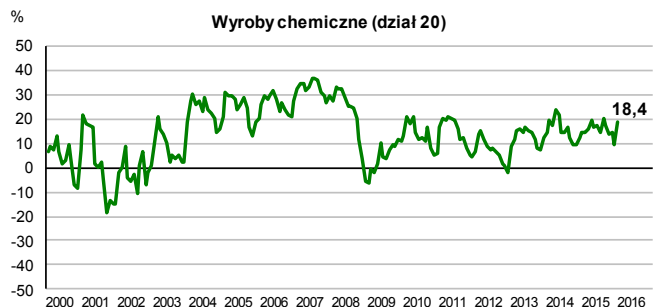
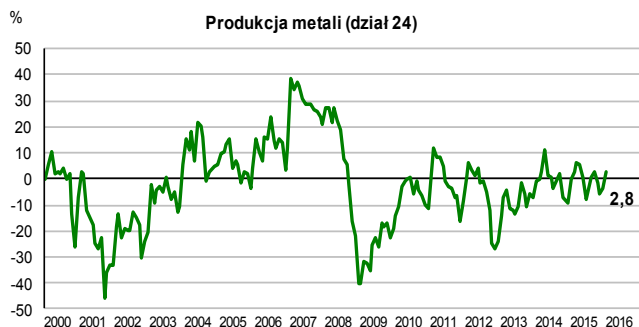
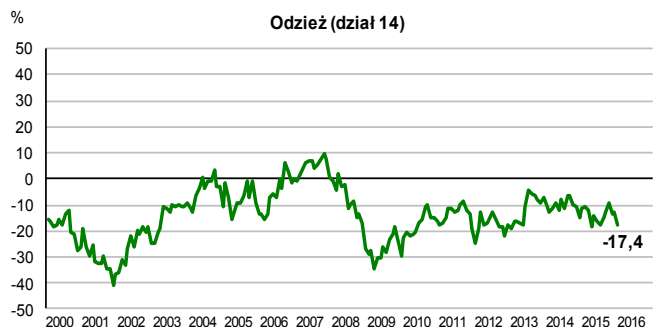
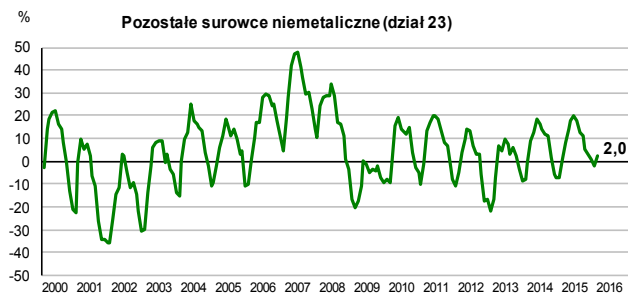
W większości działów przetwórstwa przemysłowego oceny ogólnego klimatu koniunktury są pozytywne. Najbardziej optymistyczne opinie dotyczące koniunktury formułują producenci wyrobów farmaceutycznych (plus 18,9 w styczniu, plus 18,4 w grudniu, zbliżone do zgłaszanych styczniu ubiegłego roku), chemikaliów i wyrobów chemicznych (plus 18,4 w styczniu, plus 9,3 w grudniu – lepsze niż w analogicznym okresie ostatnich siedmiu lat), mebli (plus 17,5 w styczniu, plus 12,8 w grudniu – oceny te są lepsze niż w styczniu ostatnich ośmiu lat) pojazdów samochodowych, przyczep i nacze (plus 15,9 w styczniu, plus 13,8 w grudniu), urządzeń elektrycznych (plus 13,3 w styczniu, plus 11,7 w grudniu), wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych (plus 13,1 w styczniu, plus 8,6 w grudniu – opinie te są lepsze niż w styczniu ostatnich siedmiu lat). Negatywne oceny koniunktury sygnalizują producenci odzieży (minus 17,4 w styczniu, minus 12,6 w grudniu – opinie te są gorsze niż w analogicznym miesiącu ostatnich dwóch lat), skór i wyrobów ze skór (minus 11,5 w styczniu, minus 6,3 w grudniu – oceny te są gorsze niż w styczniu ostatnich trzech lat).

¹ Wyniki opracowano na podstawie danych uzyskanych od 3420 z ok. 3500 podmiotów objętych badaniem.

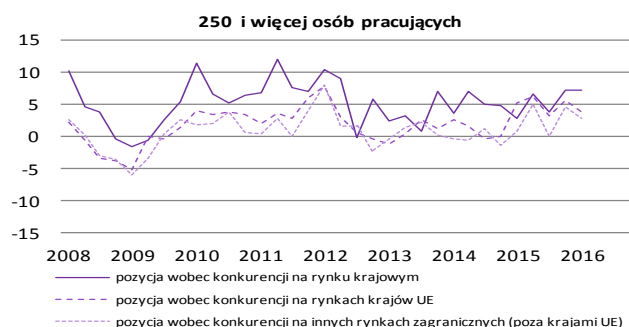
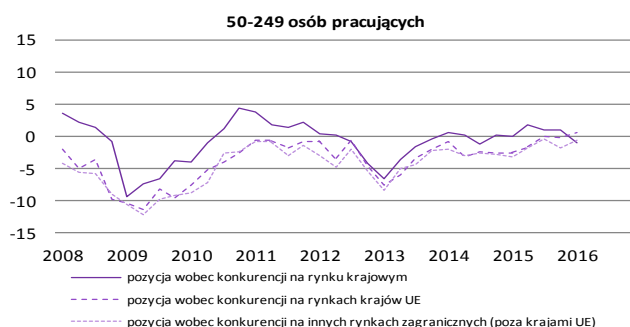
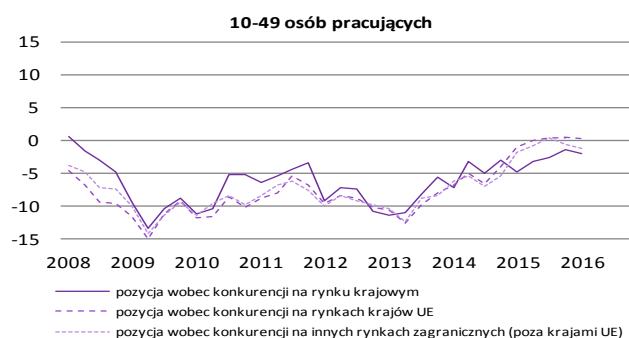
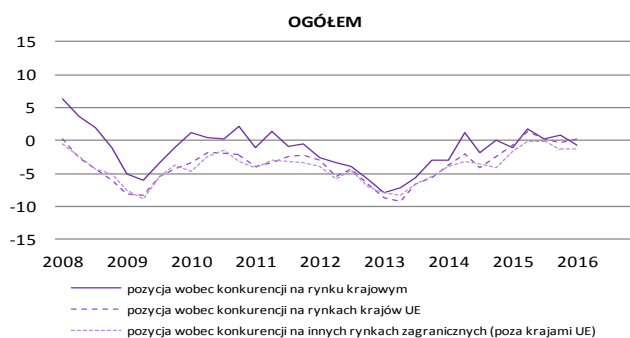
SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW W POSZCZEGÓLNYCH KLASACH WIELKOŚCI - WYBRANE WSKAŹNIKI



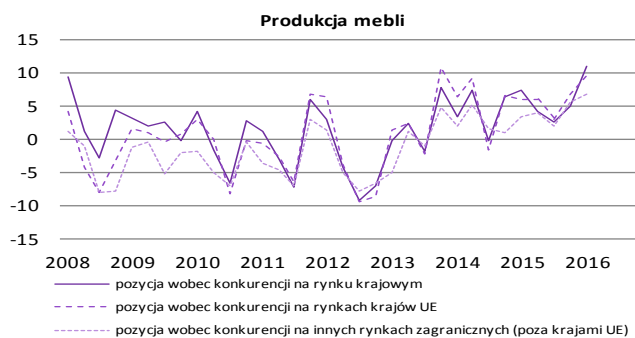
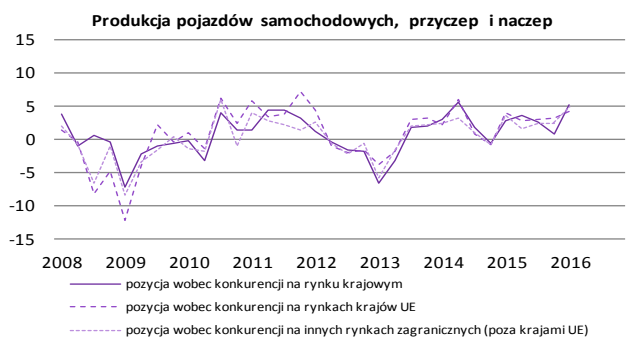
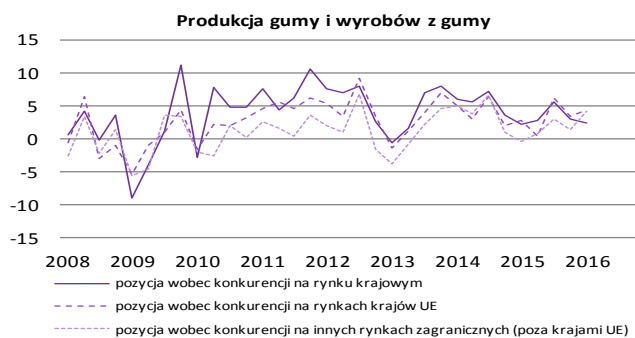
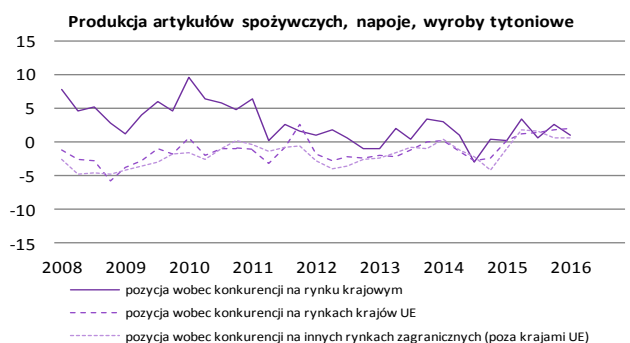
WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY

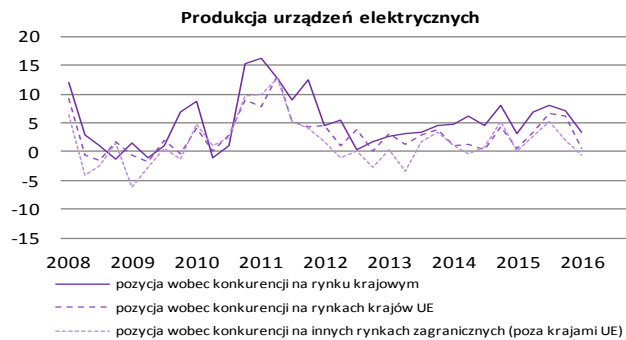
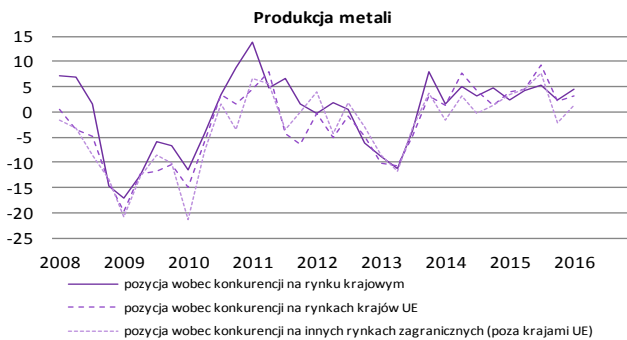


POZYCJA PRZEDSIĘBIORSTW WOBEC KONKURENCJI NA RYNKU KRAJOWYM, RYNKU UNII EUROPEJSKIEJ, RYNKACH ZAGRANICZNYCH POZA UE

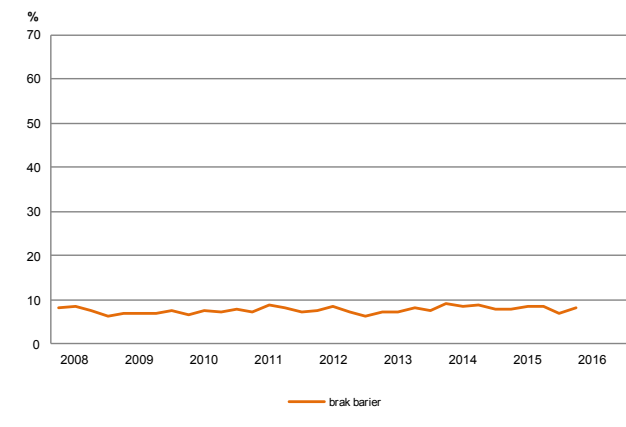
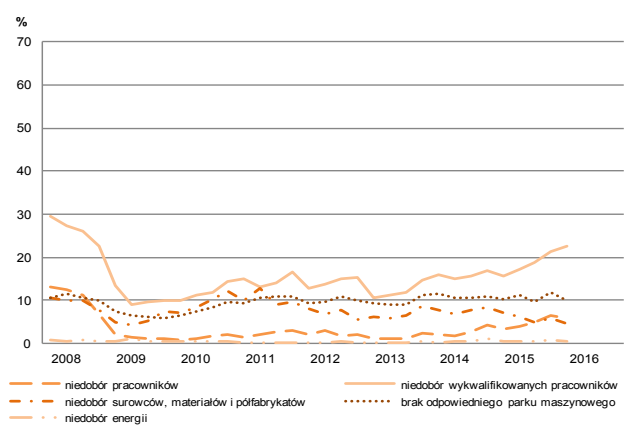
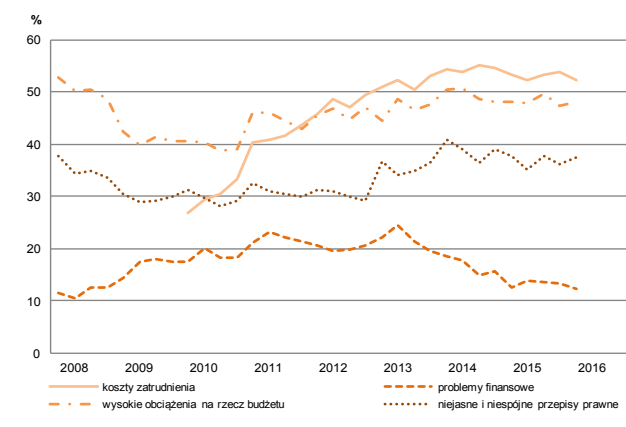
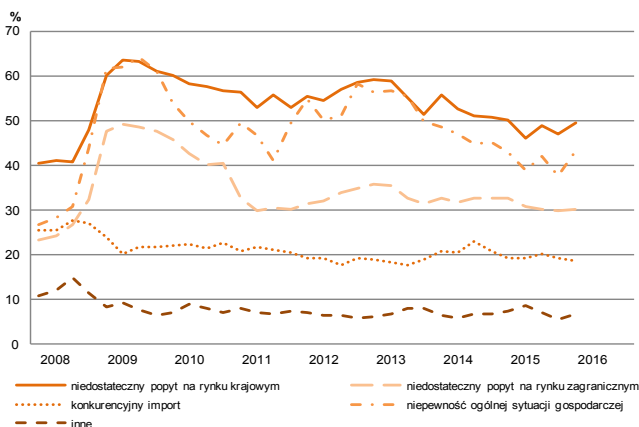


W styczniu 2016 r. przedsiębiorcy swoją pozycję wobec konkurencji na rynku krajowym oceniają nieznacznie negatywnie, nieco gorzej niż w ostatnich trzech kwartałach. Również w niewielkim stopniu pesymistyczne (zbliżone do sygnalizowanych w IV kwartale 2015 r.) były opinie formułowane przez przedsiębiorców w zakresie ich pozycji wobec konkurencji na rynkach zagranicznych poza krajami Unii Europejskiej. Nieznacznie pozytywne oceny były zgłaszane przez przedsiębiorców w zakresie ich pozycji wobec konkurencji na rynkach krajów UE. Opinie przedsiębiorców oceniających swoją pozycję wobec konkurencji na wszystkich trzech rynkach nie ulegały znaczącym zmianom w poprzednich czterech kwartałach, po odnotowywanym od 2013 r. zmniejszaniu skali ocen negatywnych. Na wszystkich trzech rynkach swoją pozycję wobec konkurencji najlepiej oceniają przedsiębiorcy z jednostek dużych (o liczbie pracujących 250 i więcej osób), choć nieco mniej optymistycznie niż w IV kwartale 2015 r.



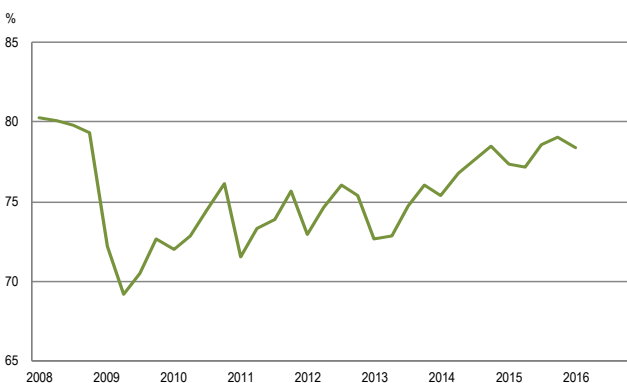


BARIERY DZIAŁALNOŚCI



W styczniu br. 8,1% przedsiębiorców deklaruje, że nie napotyka na **bariery w prowadzeniu swojej bieżącej działalności** (6,8% w październiku ub. r.). W pozostałych jednostkach najczęściej zgłaszanymi barierami są: koszty zatrudnienia (52,4% przedsiębiorstw w styczniu br., 53,5% przed rokiem), niedostateczny popyt na rynku krajowym (49,4% przedsiębiorstw w styczniu bieżącego roku i 50,0% przed rokiem), wysokie obciążenia na rzecz budżetu (48,1% przedsiębiorstw w styczniu bieżącego i 48,2% w analogicznym miesiącu ubiegłego roku), niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej (43,1% przedsiębiorstw w styczniu br., 42,9% przed rokiem). W skali roku w największym stopniu wzrosło znaczenie bariery związanej z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 15,6% do 22,5%).

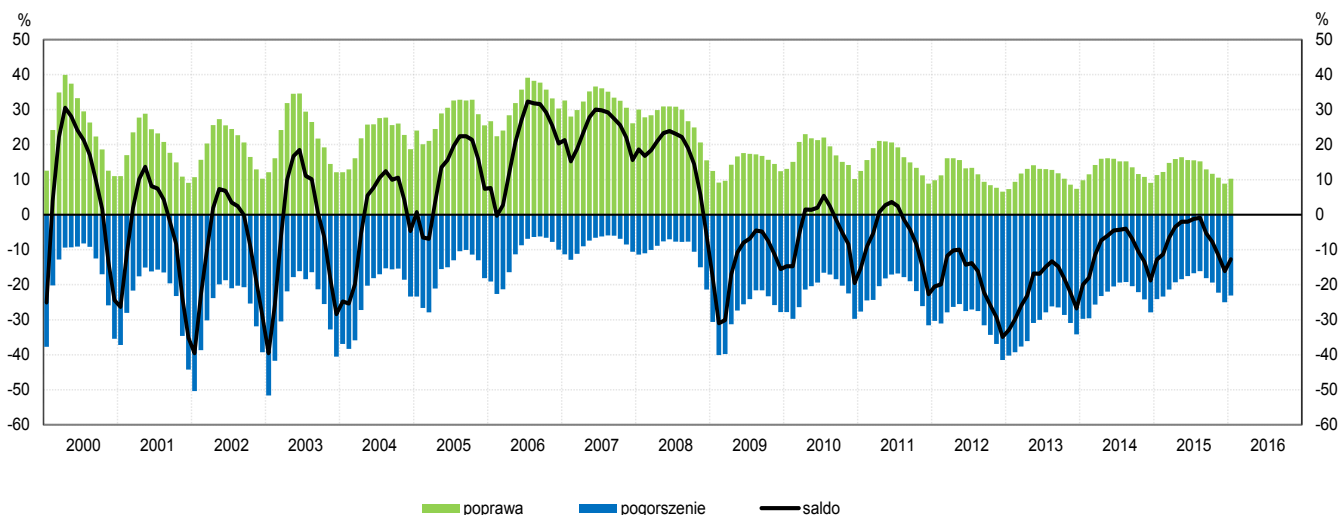
WYKORZYSTANIE MOCY PRODUKCYJNYCH



Wykorzystanie mocy produkcyjnych zgłaszane przez przedsiębiorców w styczniu br. wynosi 78,4% (przed rokiem 77,4%). Najwyższe wykorzystanie mocy produkcyjnych odnotowują producenci mebli, pojazdów samochodowych, przyczep i naczep, odzieży, urządzeń elektrycznych, pozostałego sprzętu transportowego oraz zajmujący się naprawą, konserwacją i instalowaniem maszyn i urządzeń, a najniższe – producenci metali, wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych, chemikaliów i wyrobów chemicznych, wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych. W styczniu 14,5% przedsiębiorstw przetwórstwa przemysłowego ocenia swoje **moce produkcyjne** jako zbyt duże w stosunku do oczekiwanego w najbliższych miesiącach portfela zamówień, 76,8% jako wystarczające, a 8,7% jako zbyt małe (przed rokiem odpowiednio: 15,1%, 75,4%, 9,5%).

2. Budownictwo ¹

OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W SEKCJI BUDOWNICTWO

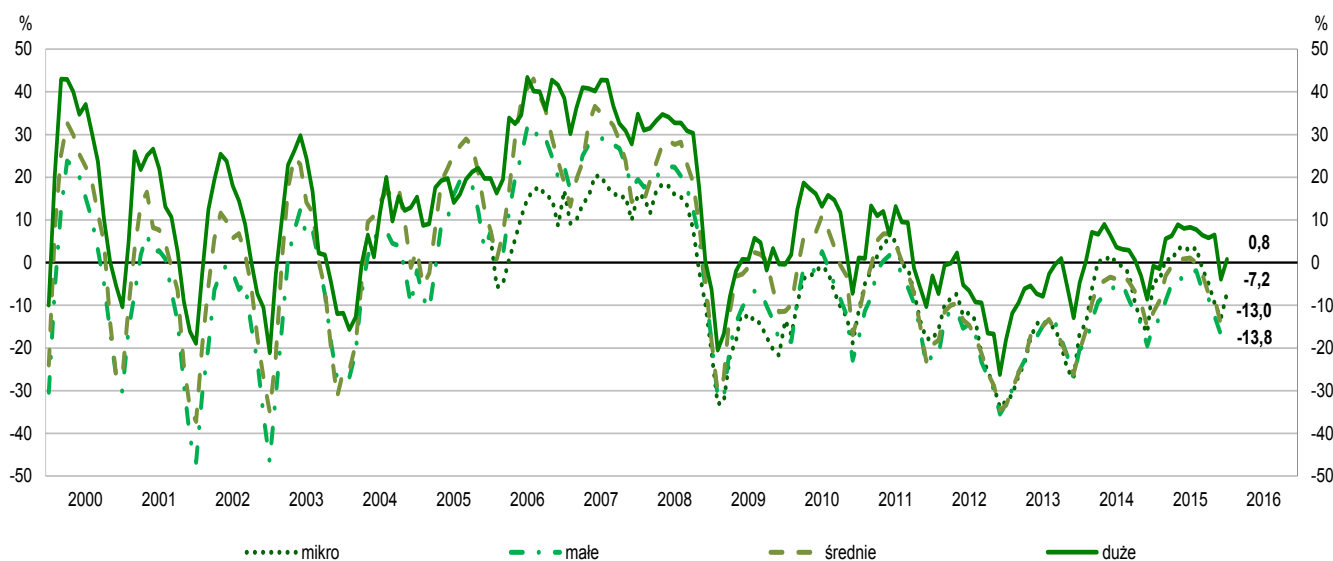


W styczniu **ogólny klimat koniunktury** w budownictwie kształtuje się na poziomie minus 12,7 (przed miesiącem minus 16,1). Poprawę koniunktury sygnalizuje 10,3% przedsiębiorstw, a jej pogorszenie – 23,1% (przed miesiącem odpowiednio 8,9% i 25,0%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Od września 2015 r. diagnozy **portfela zamówień, produkcji budowlano-montażowej i sytuacji finansowej** są coraz bardziej negatywne. Odpowiednie prognozy w styczniu są mniej pesymistyczne od formułowanych w grudniu. Nadal jest sygnalizowany wzrost **opóźnień płatności** za wykonane roboty budowlano-montażowe. Redukcje **zatrudnienia** mogą być nieco mniej znaczące od planowanych w ubiegłym miesiącu. Przedsiębiorcy zapowiadają nieznacznie mniejszy od oczekiwanego w grudniu spadek **cen** robót budowlano-montażowych.

Spośród badanych podmiotów 23,7% (przed rokiem 22,1%) planuje prowadzenie prac budowlano-montażowych za granicą. Styczeń jest szóstym z kolei miesiącem, w którym dyrektorzy tych przedsiębiorstw spodziewają się spadku **portfela zamówień na roboty budowlano-montażowe na rynkach zagranicznych**.

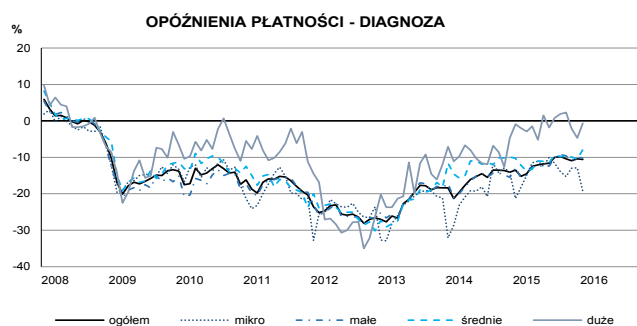
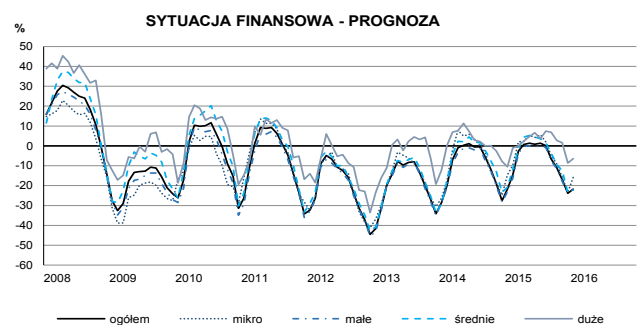
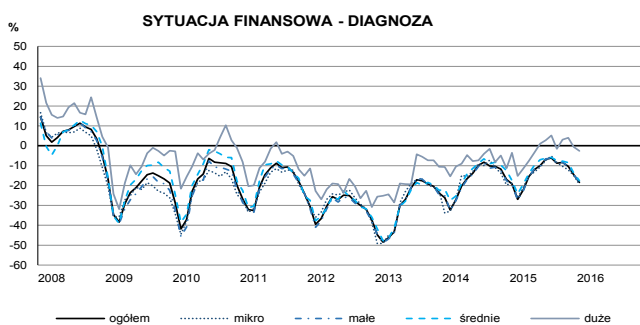
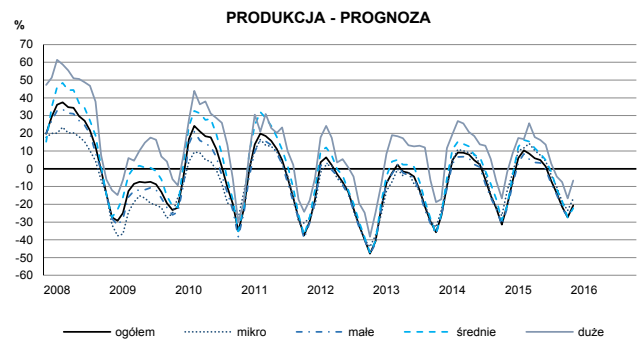
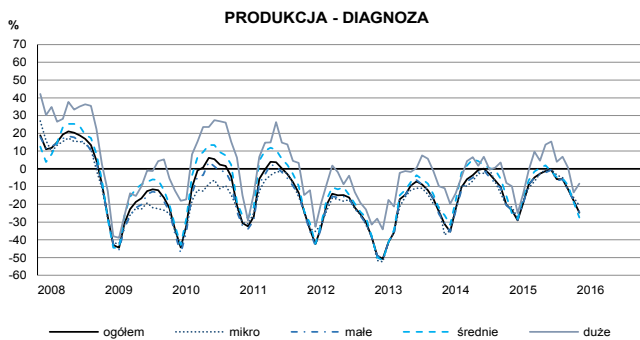
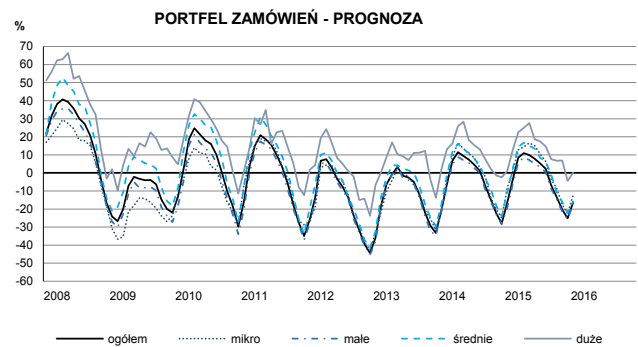
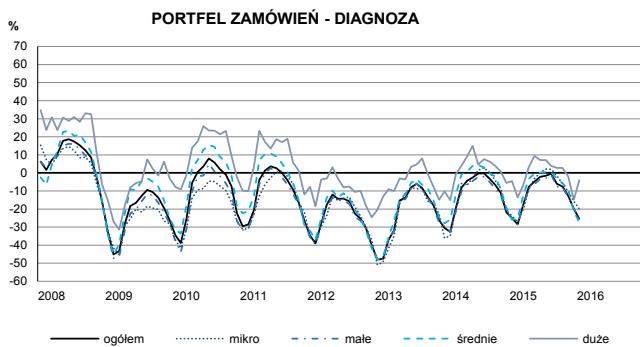
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI



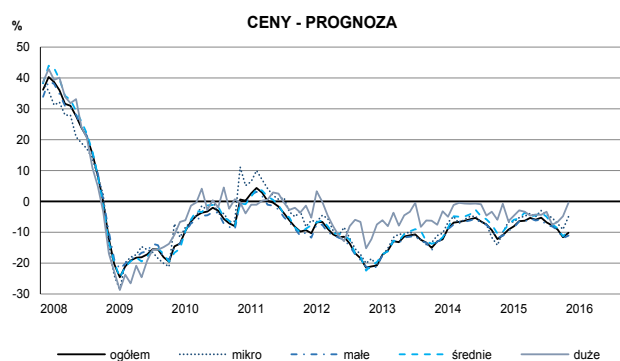
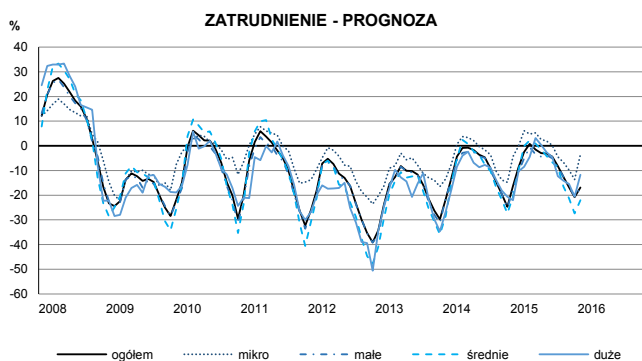
¹ Wyniki opracowano na podstawie danych uzyskanych od 4419 z ok. 5000 podmiotów objętych badaniem.

SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW W POSZCZEGÓLNYCH KLASACH WIELKOŚCI - WYBRANE WSKAŹNIKI

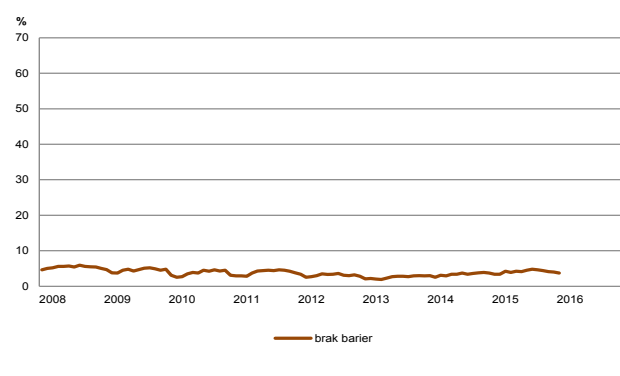
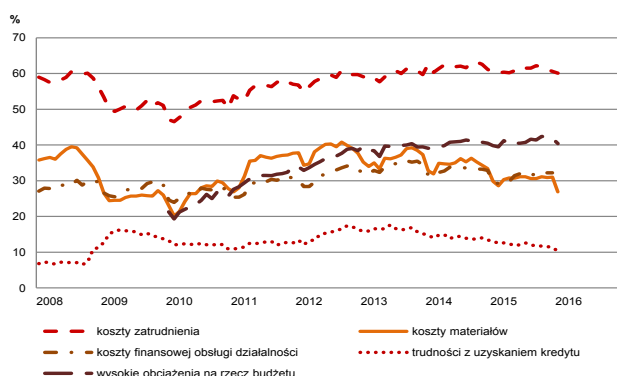
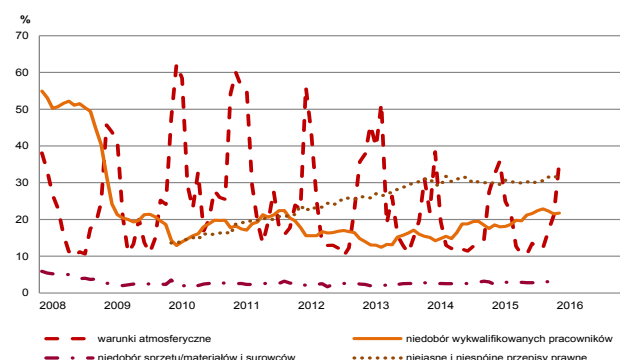
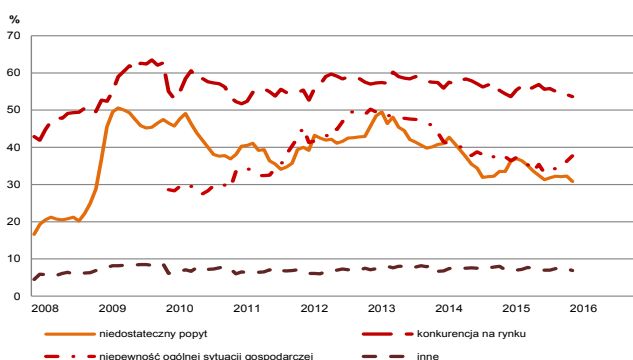
W styczniu oceny ogólnego klimatu koniunktury w jednostkach dużych (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) są nieznacznie pozytywne wobec niekorzystnych opinii zgłaszanych w ubiegłym miesiącu. W pozostałych klasach wielkości oceny te są mniej negatywne niż w grudniu. Diagnozy portfela zamówień oraz produkcji budowlano-montażowej w jednostkach dużych są mniej niekorzystne niż w grudniu, natomiast oceny dotyczące sytuacji finansowej – nieco bardziej pesymistyczne. Diagnozy w tym zakresie zgłaszane przez jednostki najmniejsze i średnie (o liczbie pracujących do 249 osób) są bardziej negatywne niż przed miesiącem. W podziale na klasy wielkości większość prezentowanych wskaźników progностycznych jest mniej pesymistyczna od formułowanych w grudniu.



SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW W POSZCZEGÓLNYCH KLASACH WIELKOŚCI - WYBRANE WSKAŹNIKI cd.

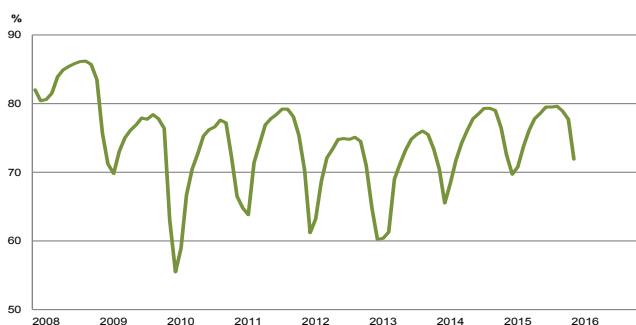


BARIERY DZIAŁALNOŚCI



W styczniu 3,7% przedsiębiorców deklaruje, że nie napotyka na **bariery w prowadzeniu bieżącej działalności** (3,4% przed rokiem). Po kilkuletnim okresie stopniowego wzrostu odczuwania przez przedsiębiorców ograniczeń działalności wynikających z kosztów zatrudnienia (60,1% w styczniu br., 60,2% przed rokiem), wysokich obciążeń na rzecz budżetu (40,4% w styczniu br., 39,8% w analogicznym miesiącu ub. r.) oraz niejasnych i niespójnych przepisów prawnych (31,1% w styczniu br., 30,1% przed rokiem), w ostatnich kilkunastu miesiącach oceny dotyczące tych barier nie zmieniają się w znaczącym stopniu. Od 2013 r. systematycznie rośnie odczuwanie bariery związanej z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (21,7% w styczniu br., 18,5% w analogicznym miesiącu ub. r.). Od trzech lat spada znaczenie bariery związanej z niedostatecznym popytem (30,8% w styczniu br., 33,5% przed rokiem).

WYKORZYSTANIE MOCY PRODUKCYJNYCH

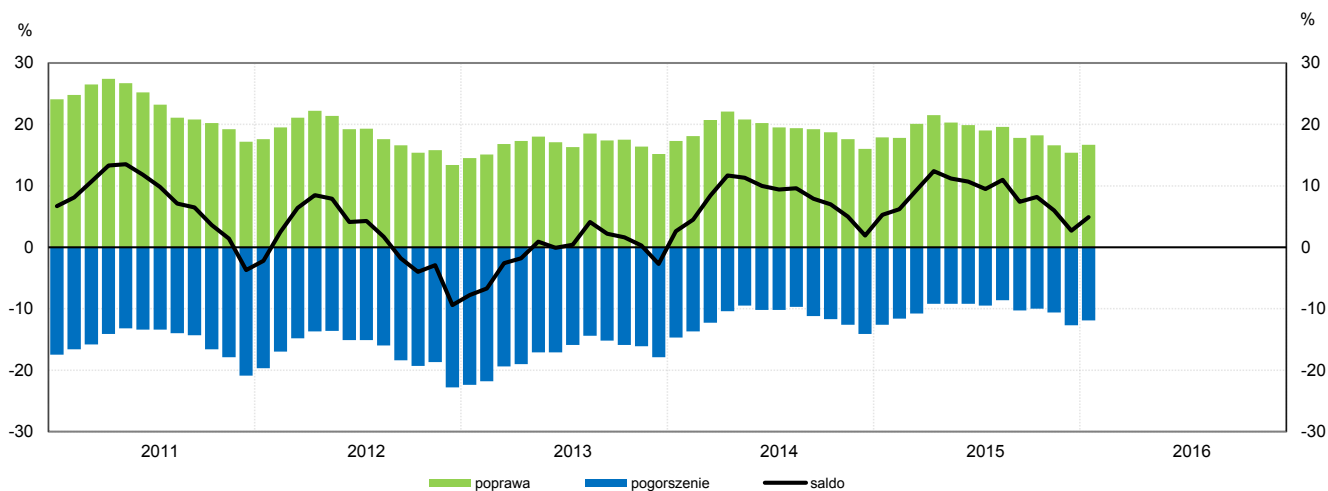


Od 2013 r. zwiększało się stopniowo wykorzystanie mocy produkcyjnych (64,8% w styczniu 2013 r., 70,5% w analogicznym miesiącu następnego roku). W styczniu br. jest oceniane na poziomie zbliżonym do odnotowanego w analogicznym miesiącu ub. r. (71,9% w styczniu br., 72,5% przed rokiem).

W styczniu 19,5% przedsiębiorstw budowlano-montażowych ocenia swoje **moce produkcyjne** jako zbyt duże w stosunku do oczekiwanego w najbliższych miesiącach portfela zamówień, 70,3% jako wystarczające, a 10,2% jako zbyt małe (przed rokiem odpowiednio: 18,1%, 70,6%, 11,3%).

3. Handel hurtowy¹

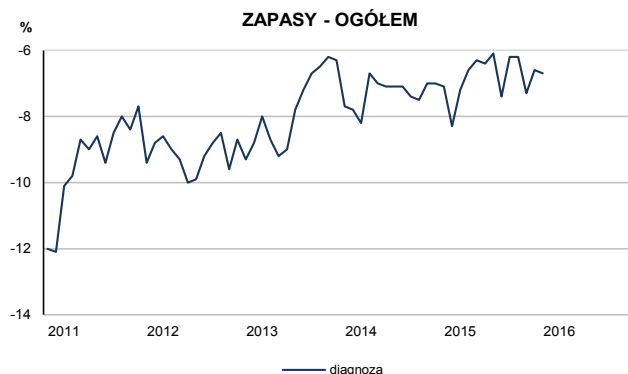
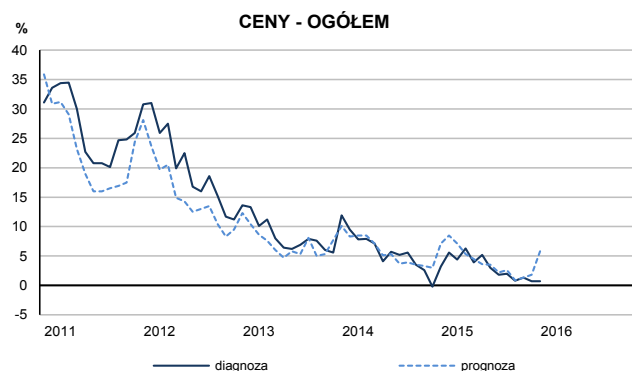
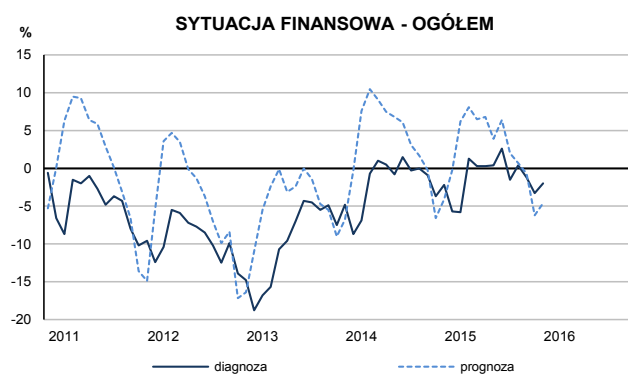
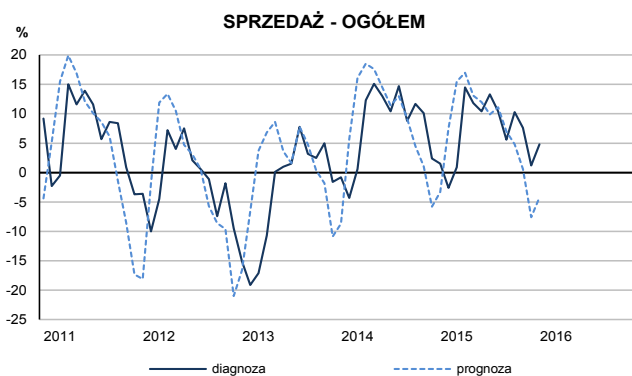
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W HANDLU HURTOWYM



Ogólny klimat koniunktury w **handlu hurtowym** kształtuje się w styczniu na poziomie plus 4,9 (plus 2,7 w grudniu). Poprawę koniunktury sygnalizuje 16,7% badanych przedsiębiorstw, pogorszenie – 11,9% (przed miesiącem odpowiednio 15,4% i 12,7%). Pozostałe podmioty uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

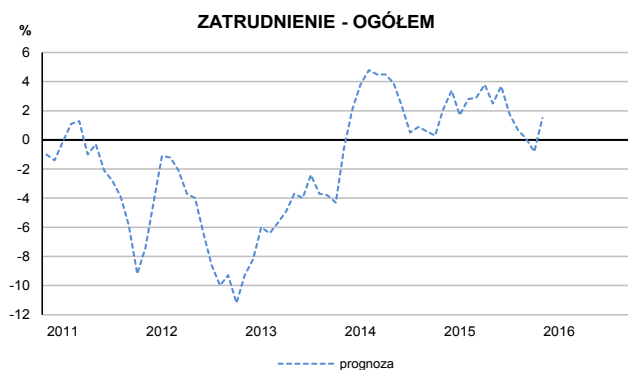
Oceny **sprzedaży** są bardziej korzystne niż przed miesiącem. Poprawiają się, mimo to nadal negatywne, przewidywania w tym zakresie. Od listopada ub. r. diagnozy i prognozy **sytuacji finansowej** są pesymistyczne, choć w styczniu nieznacznie mniej niekorzystne od zgłaszanych w grudniu. Utrzymuje się nadmierny poziom **zapasów** towarów, mimo to **zamówienia towarów** u dostawców mogą być ograniczane w mniejszym stopniu niż zapowiadano w ubiegłym miesiącu. Możliwy jest niewielki wzrost **zatrudnienia**. Przedsiębiorcy przewidują niewielkie przyspieszenie dynamiki **cen** towarów.

SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW - WYBRANE WSKAŹNIKI

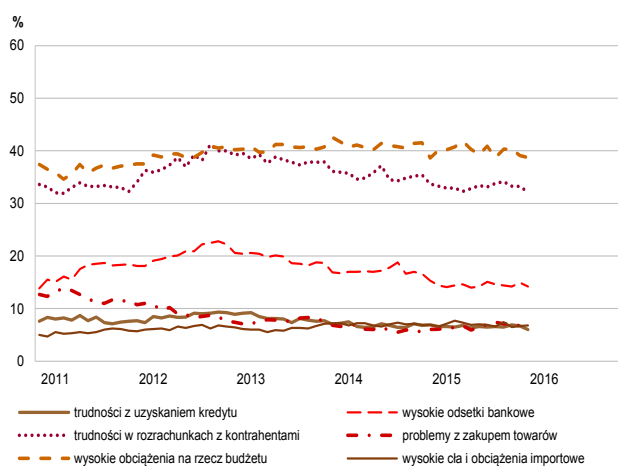
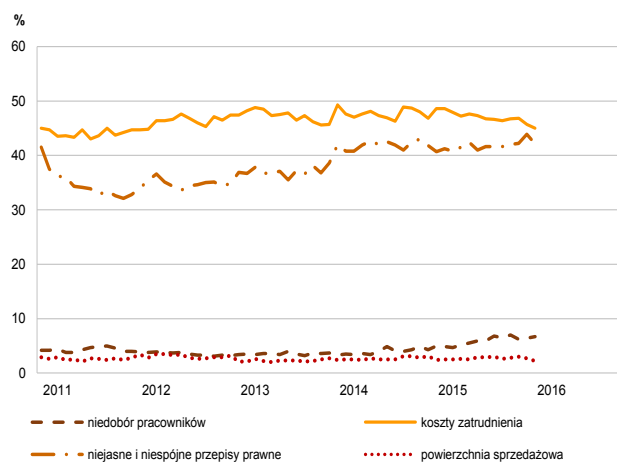
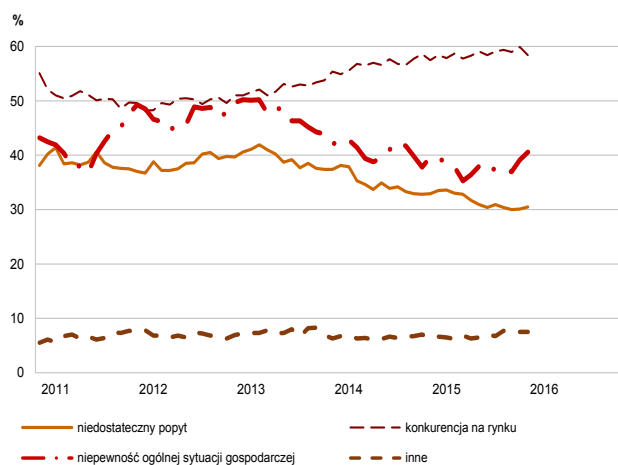


¹ Wyniki opracowano na podstawie danych uzyskanych od 3963 z ok. 4400 podmiotów objętych badaniem.

SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW - WYBRANE WSKAŹNIKI CD.



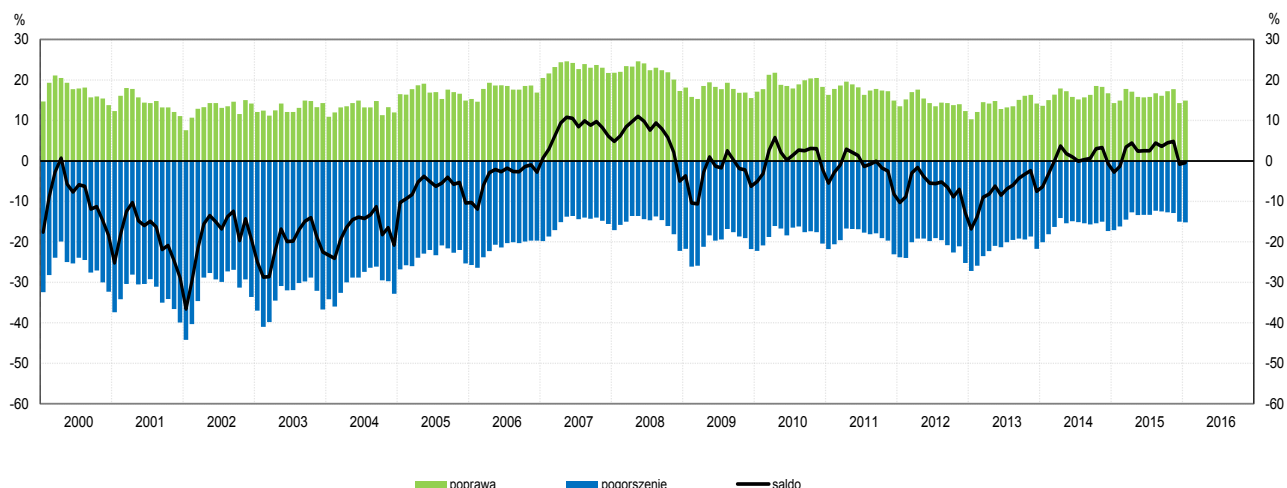
BARIERY DZIAŁALNOŚCI



Spośród badanych jednostek, w styczniu 6,1% podmiotów nie odczuwa żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** (5,1% przed rokiem). Wciąż największe trudności napotymane przez przedsiębiorców zgłaszających występowanie barier związane są z konkurencją na rynku (barierę tę sygnalizuje w styczniu br. 58,4% przedsiębiorstw, 57,5% w analogicznym miesiącu ub. r.) oraz kosztami zatrudnienia (45,0% w styczniu br., 48,6% przed rokiem). Od początku 2013 r. przedstawiciele badanych firm coraz rzadziej sygnalizują problemy związane z niedostatecznym popytem (30,5% w styczniu br., 32,9% w analogicznym miesiącu ub. r.).

4. Handel detaliczny ¹

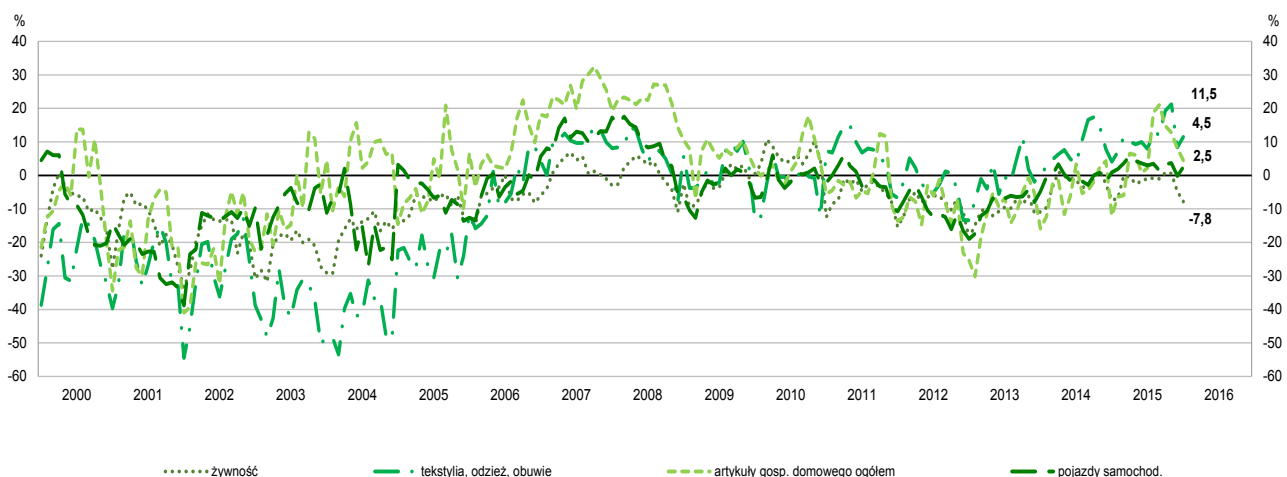
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W HANDLU DETALICZNYM



Ogólny klimat koniunktury w **handlu detalicznym** kształtuje się w styczniu na poziomie minus 0,4 (minus 0,8 w grudniu). Poprawę koniunktury sygnalizuje 14,9% badanych przedsiębiorstw, pogorszenie – 15,2% (przed miesiącem odpowiednio 14,3% i 15,1%). Pozostałe podmioty uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Oceny **sprzedaży** są optymistyczne, najlepsze od września 2008 r. Odpowiednie przewidywania są bardziej niekorzystne od formułowanych w grudniu. Diagnozy **sytuacji finansowej** są mniej negatywne niż przed miesiącem, jednak odpowiednie prognozy są bardziej pesymistyczne od zgłaszanych w grudniu. Nieznacznie zwiększają się nadmierne **zapasy** towarów, przedsiębiorcy planują dalsze ograniczanie **zamówień towarów** u dostawców. Możliwe są niewielkie redukcje **zatrudnienia**, zbliżone do planowanych w ubiegłym miesiącu. Dyrektorzy przewidują niewielkie przyspieszenie dynamiki **cen** towarów.

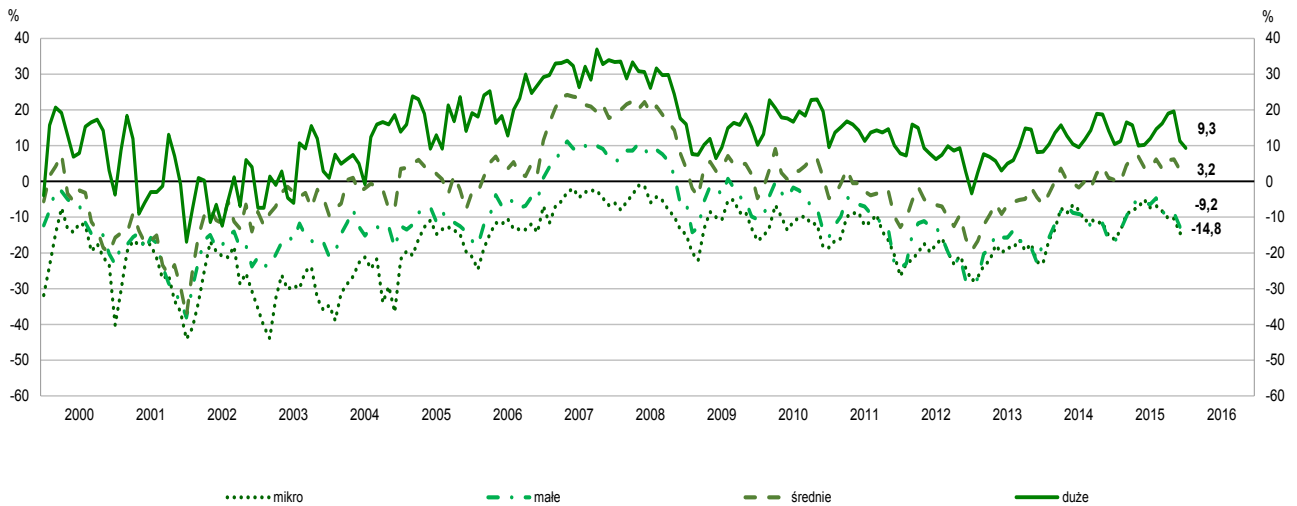
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG WYBRANYCH BRANŻ



W **poszczególnych branżach handlowych** oceny koniunktury są zróżnicowane. W styczniu koniunktura oceniana jest optymistycznie przez dyrektorów branż: tekstylia, odzież, obuwie (plus 11,5 w styczniu, plus 8,4 przed miesiącem), artykuły gospodarstwa domowego ogółem (plus 4,5 w styczniu, plus 8,0 w grudniu), pojazdy samochodowe (plus 2,5 w styczniu, minus 0,2 miesiąc wcześniej). Pesymistyczne opinie formułują jedynie przedstawiciele branży żywnościowej (minus 7,8 w styczniu, minus 4,8 w grudniu).

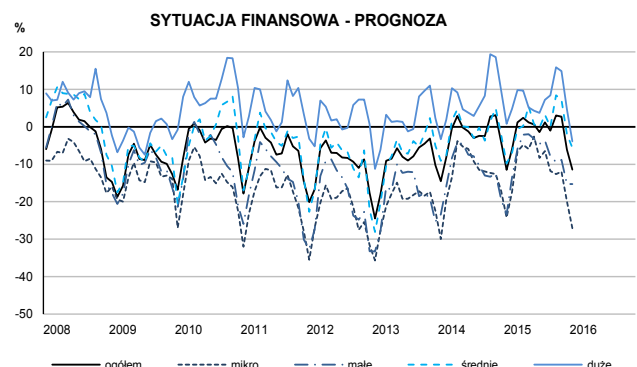
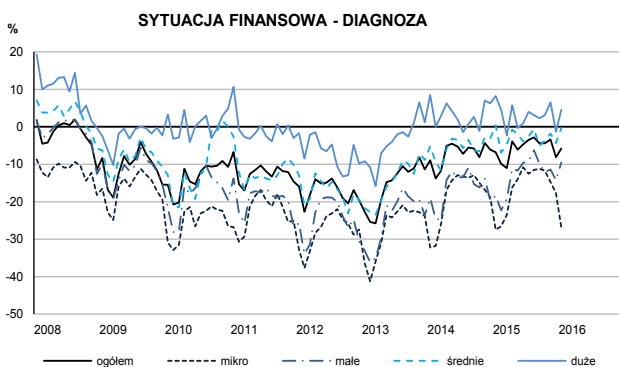
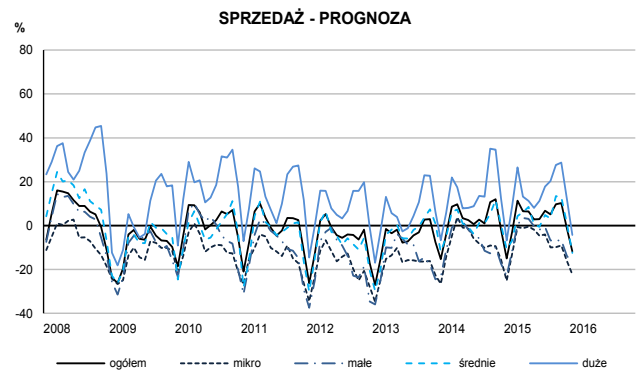
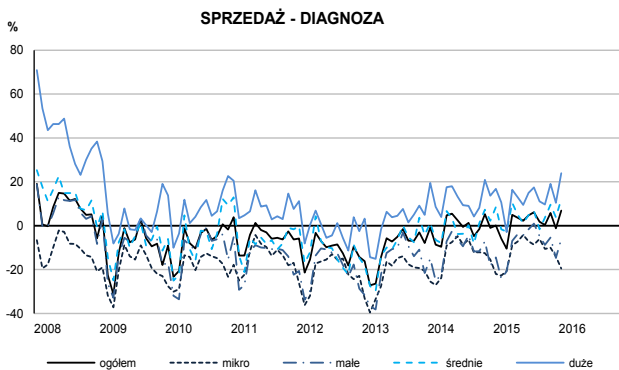
¹ Wyniki opracowano na podstawie danych uzyskanych od 4277 z ok. 5100 podmiotów objętych badaniem.

OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI

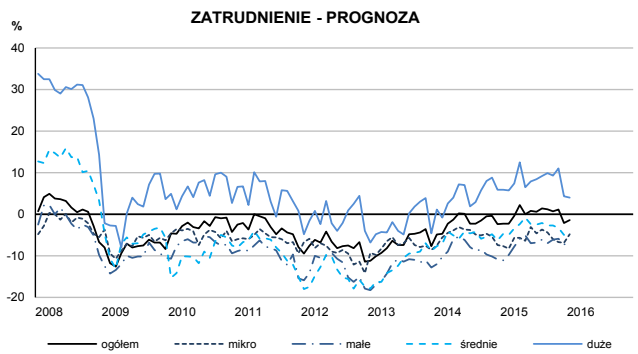
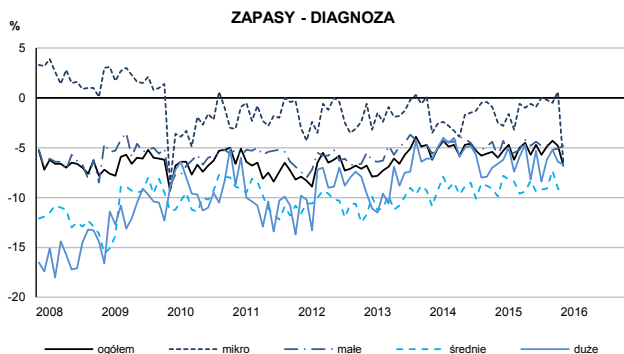
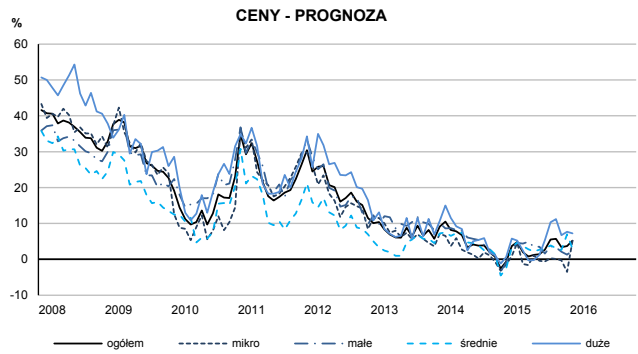
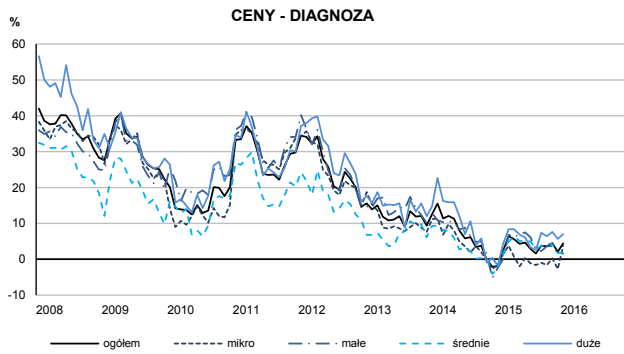


W podziale na **klasy wielkości**, w styczniu oceny ogólnego klimatu koniunktury w przedsiębiorstwach o liczbie pracujących do 49 osób są negatywne. Korzystne opinie w tym zakresie zgłaszają przedstawiciele jednostek średnich i dużych (o liczbie pracujących 50 i więcej osób).

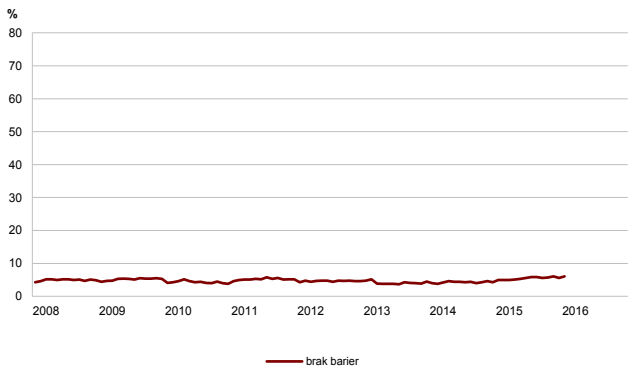
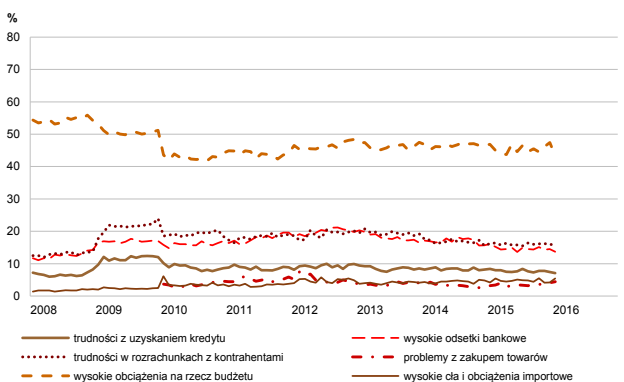
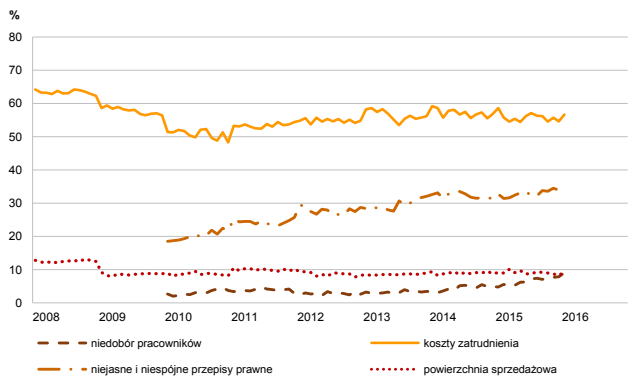
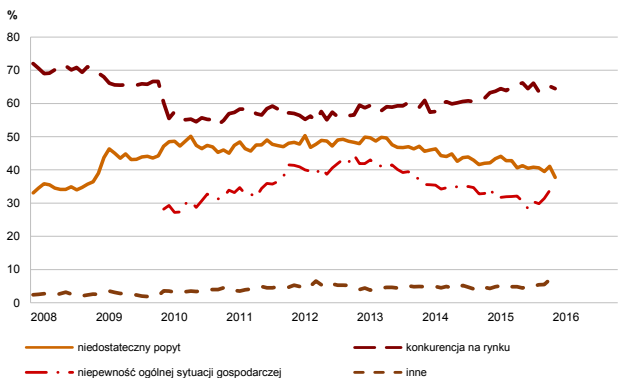
SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW W POSZCZEGÓLNYCH KLASACH WIELKOŚCI - WYBRANE WSKAŹNIKI



SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW W POSZCZEGÓLNYCH KLASACH WIELKOŚCI - WYBRANE WSKAŹNIKI CD.



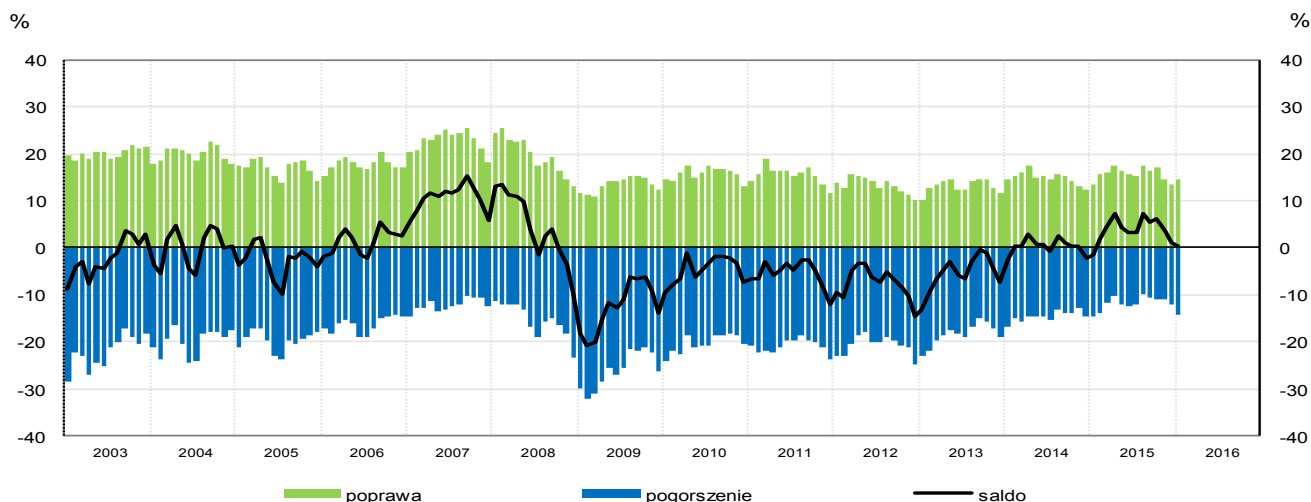
BARIERY DZIAŁALNOŚCI



Spośród badanych jednostek, w styczniu 6,1% podmiotów nie odczuwa żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** (5,0% przed rokiem). Wciąż największe trudności napotykanne przez przedsiębiorców zgłaszających występowanie barier związane są z konkurencją na rynku (barierę tę sygnalizuje w styczniu br. 64,5% przedsiębiorstw, 63,2% w analogicznym miesiącu ub. r.), a także kosztami zatrudnienia (56,6% w styczniu br., 58,6% przed rokiem). Od początku 2013 r. przedstawiciele badanych firm sygnalizują stopniowy spadek występowania barier związanych z niedostatecznym popytem (37,7% w styczniu br., 42,1% w analogicznym miesiącu ub. r.) oraz niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (32,3% w styczniu br., 34,4% przed rokiem).

5. Usługi¹

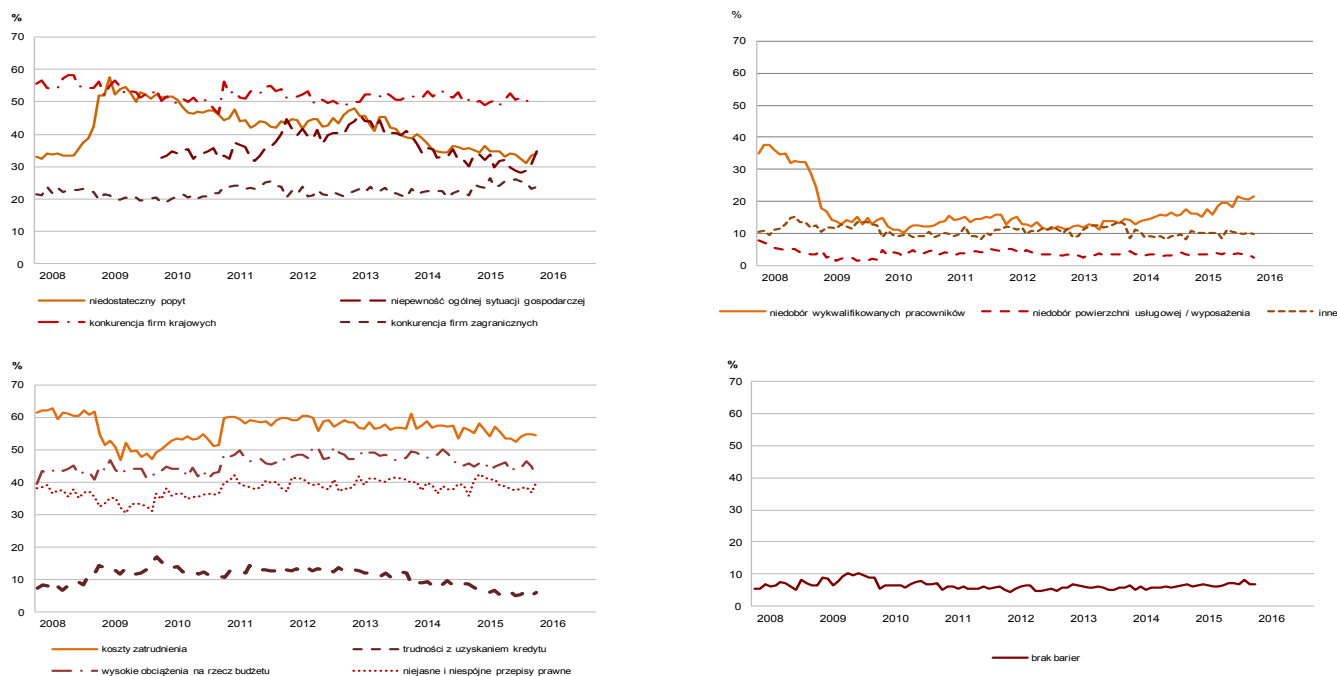
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W SEKCJI TRANSPORT I GOSPODARKA MAGAZYNOWA



W styczniu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji **transport i gospodarka magazynowa** kształtuje się na poziomie plus 0,4 (przed miesiącem plus 1,2). Poprawę koniunktury odnotowuje 14,7% badanych firm, a jej pogorszenie 14,3% (w grudniu odpowiednio 13,4% i 12,2%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Dyrektorzy jednostek zgłaszają niekorzystne, gorsze niż w grudniu oceny bieżącego **popytu, sprzedaży** usług oraz **sytuacji finansowej**. Odpowiednie prognozy są nieznacznie mniej pesymistyczne od formułowanych przed miesiącem. Sygnalizowany jest niewielki wzrost **opóźnień płatności** za wykonane usługi, nieco większy od odnotowanego w grudniu. Kierujący jednostkami spodziewają się niewielkiego wzrostu **zatrudnienia**. Zapowiadany na najbliższe trzy miesiące spadek **cen** może być większy od prognozowanego w grudniu.

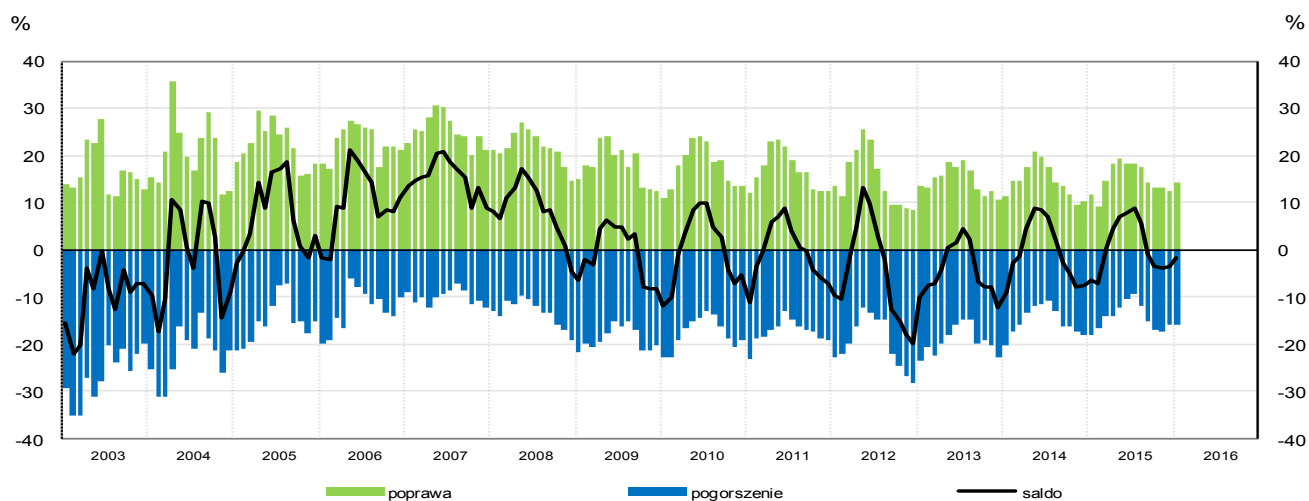
BARIERY DZIAŁALNOŚCI



W styczniu 6,9% badanych przedsiębiorstw (przed rokiem 6,0%) deklaruje, że nie napotyka na **bariery w prowadzeniu bieżącej działalności**. Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (54,4% w styczniu br., 55,2% przed rokiem) oraz konkurencją firm krajowych (51,1% w styczniu br., 49,7% przed rokiem) – uciążliwość tych barier utrzymuje się na zbliżonym poziomie od początku 2011 r. Od stycznia 2013 r. zmniejsza się znaczenie bariery związanej z niedostatecznym popytem (34,0% w styczniu br., 34,9% przed rokiem).

¹ Wyniki opracowano na podstawie danych uzyskanych od 4516 z ok. 5000 podmiotów objętych badaniem.

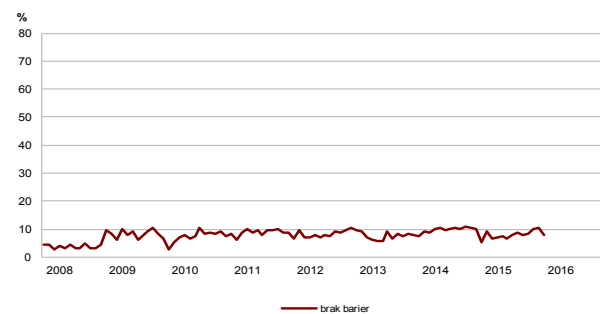
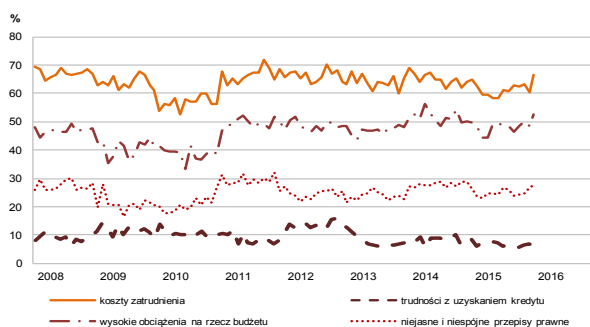
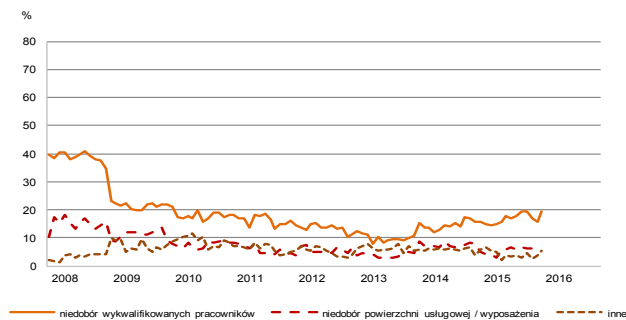
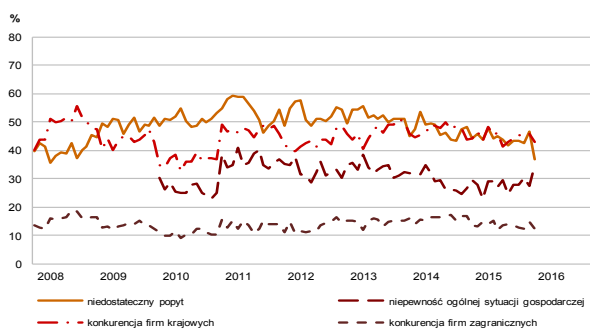
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W SEKCJI ZAKWATEROWANIE I GASTRONOMIA



W styczniu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji **zakwaterowanie i gastronomia** kształtuje się na poziomie minus 1,6 (przed miesiącem minus 3,7). Poprawę koniunktury odnotowuje 14,3% badanych firm, a jej pogorszenie 15,9% (w grudniu odpowiednio 12,4% i 16,1%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

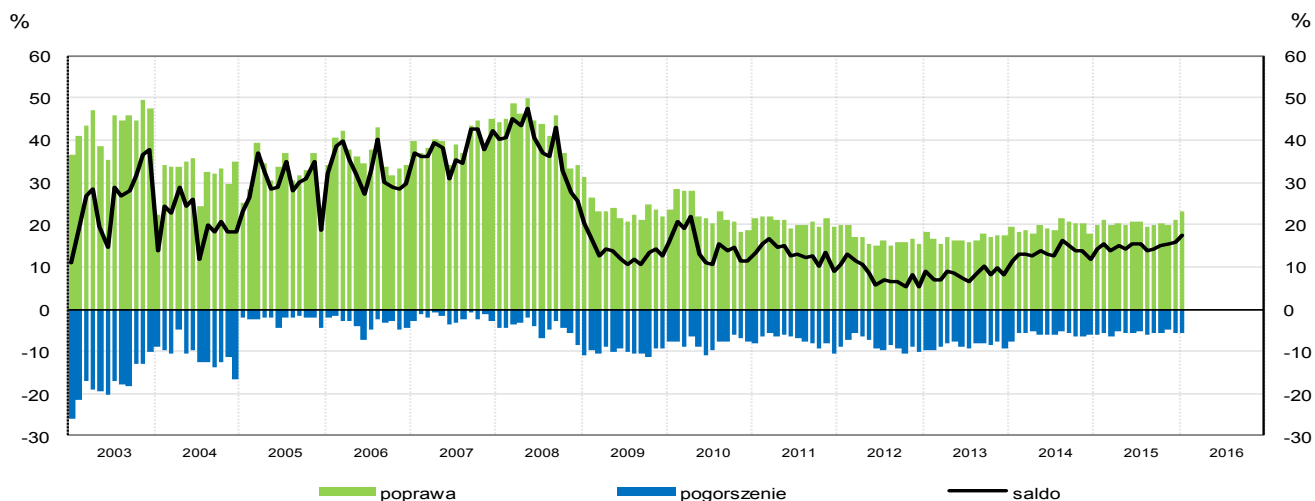
Dyrektorzy jednostek oceniają bieżący **popyt** i **sprzedaż** usług mniej niekorzystnie niż przed miesiącem, ale ich opinie w zakresie aktualnej **sytuacji finansowej** są negatywne i gorsze od notowanych w grudniu. Po zgłaszanych od dwóch miesięcy mniej pesymistycznych prognozach w tym zakresie, w styczniu można się spodziewać, że przyszła sprzedaż i sytuacja finansowa mogą się pogorszyć, a popyt – utrzymać na poziomie z grudnia. Dyrektorzy jednostek sygnalizują niewielki wzrost **opóźnień płatności** za wykonane usługi, nieco mniej znaczący niż w grudniu. W najbliższych trzech miesiącach można spodziewać się nieznacznych redukcji **zatrudnienia**, ale mniejszych od zapowiadanych w grudniu. Przedsiębiorcy prognozują niewielki wzrost **cen**.

BARIERY DZIAŁALNOŚCI



Odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** kształtuje się na poziomie 7,8% (przed rokiem 5,2%). Największe trudności napotymane przez jednostki zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (66,5% w styczniu br., 65,0% przed rokiem).

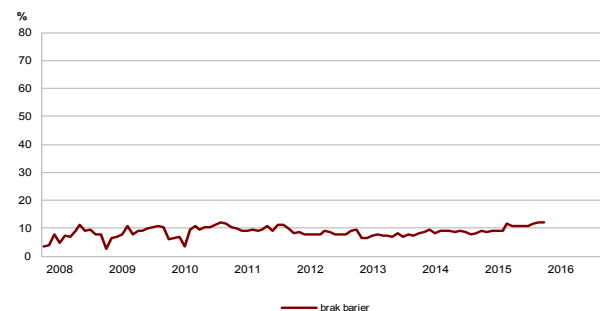
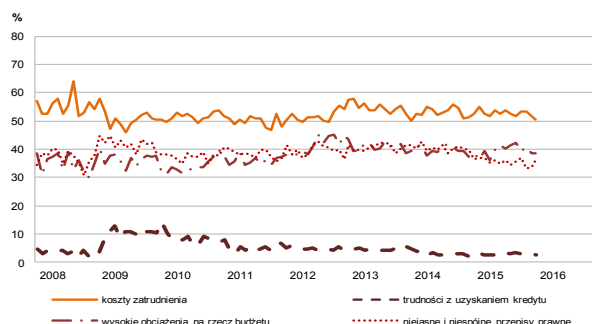
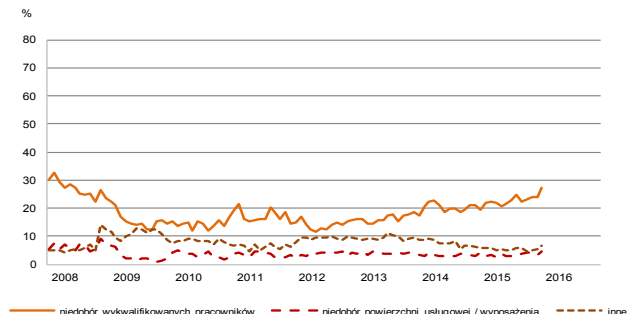
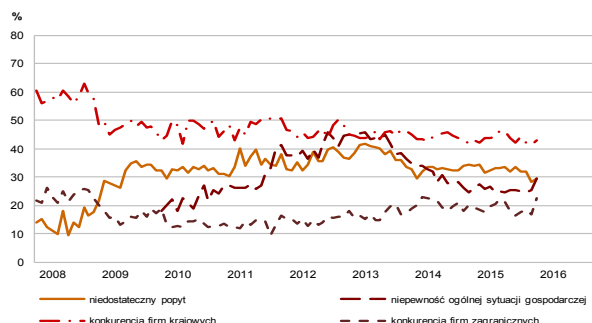
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W SEKCJI INFORMACJA I KOMUNIKACJA



W styczniu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji **informacja i komunikacja** kształtuje się na poziomie plus 17,6 (przed miesiącem plus 15,8). Poprawę koniunktury odnotowuje 23,2% badanych firm, a jej pogorszenie 5,7% (w grudniu odpowiednio 21,3% i 5,5%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

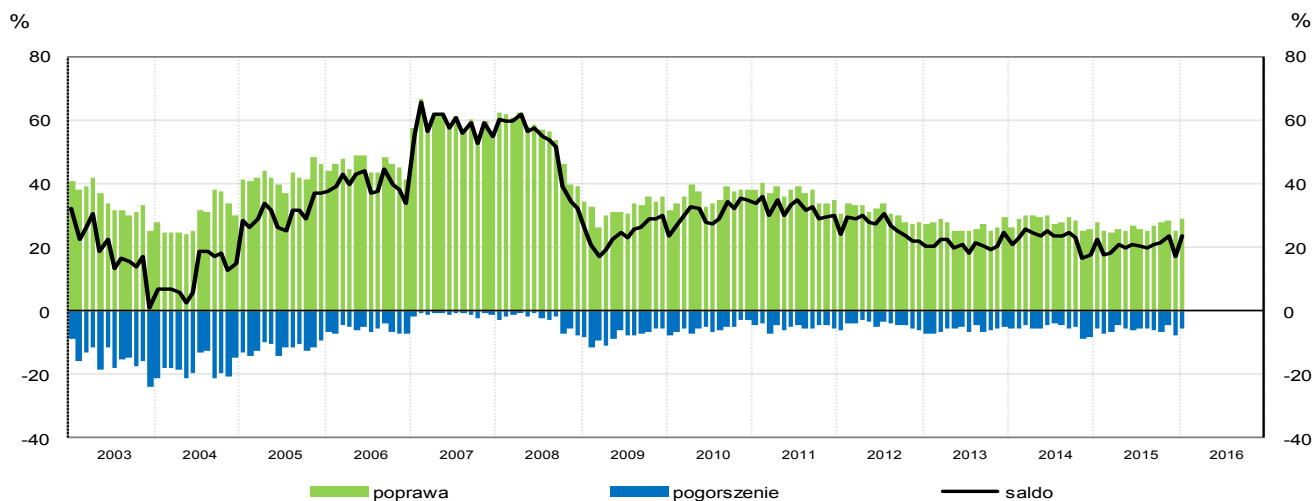
Bieżący **popyt**, **sprzedaż** usług oraz **sytuacja finansowa** oceniane są pozytywnie, lepiej niż przed miesiącem. Dyrektorzy jednostek spodziewają się, że popyt na ich usługi utrzyma się na korzystnym poziomie sprzed miesiąca, ale prognozy w zakresie sprzedaży i sytuacji finansowej są mniej optymistyczne od zgłaszanych w grudniu. Odnotowuje się nieznaczny wzrost **opóźnień płatności** za wykonane usługi. W najbliższych miesiącach można spodziewać się niewielkiego spadku **cen**. Dyrektorzy jednostek zapowiadają wzrost **zatrudnienia**, większy od prognozowanego w grudniu.

BARIERY DZIAŁALNOŚCI



Odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** kształtuje się na poziomie 11,9% (przed rokiem 9,2%). Największe trudności sygnalizowane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (50,6% w styczniu br., 52,6% przed rokiem – utrzymują się na zbliżonym poziomie od początku 2012 r.). W skali roku w największym stopniu zmniejszyło się znaczenie bariery związanej z niedostatecznym popytem (z 34,2% do 29,5%). Od maja 2012 r. stopniowo rośnie znaczenie bariery związanej z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (w styczniu 27,1%, przed rokiem 19,4%).

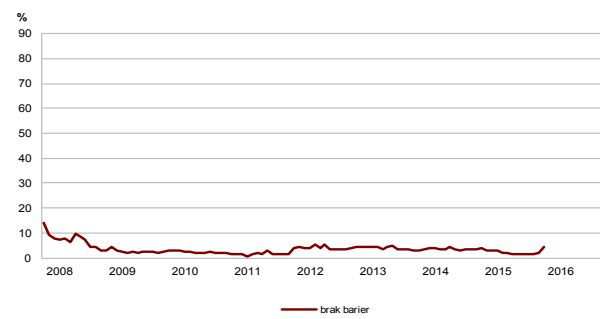
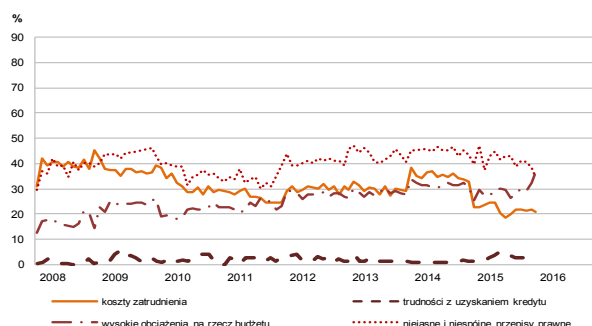
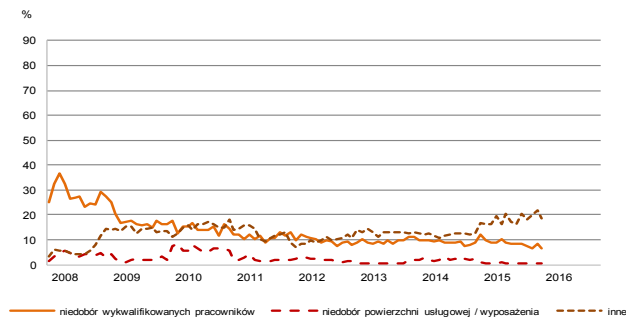
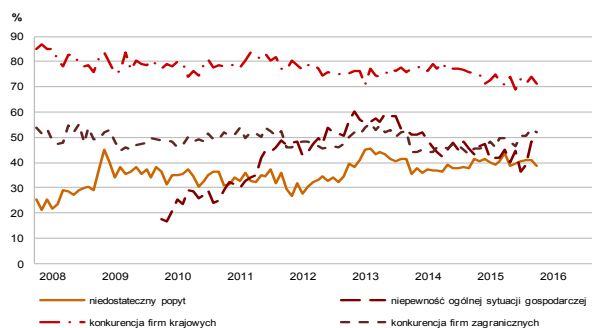
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W SEKCJI FINANSE I UBEZPIECZENIA



W styczniu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji **działalność finansowa i ubezpieczeniowa** kształtuje się na poziomie plus 23,5 (przed miesiącem plus 17,3). Poprawę koniunktury odnotowuje 28,7% badanych firm, a jej pogorszenie 5,3% (w grudniu odpowiednio 25,0% i 7,7%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Bieżący **popyt** i **sprzedaż** oceniane są korzystnie, podobnie jak w grudniu, przewidywania w tym zakresie są bardziej optymistyczne od formułowanych przed miesiącem. Diagnozy **sytuacji finansowej** są korzystne i lepsze od notowanych w grudniu, a jej prognozy utrzymują się na dodatnim poziomie sprzed miesiąca. Sygnalizowane jest zmniejszenie **opóźnień płatności** za wykonane usługi. Przewidywany na najbliższe miesiące wzrost **cen** może być większy od oczekiwanego w grudniu. Planowane są redukcje **zatrudnienia** mniejsze od zapowiadanych przed miesiącem.

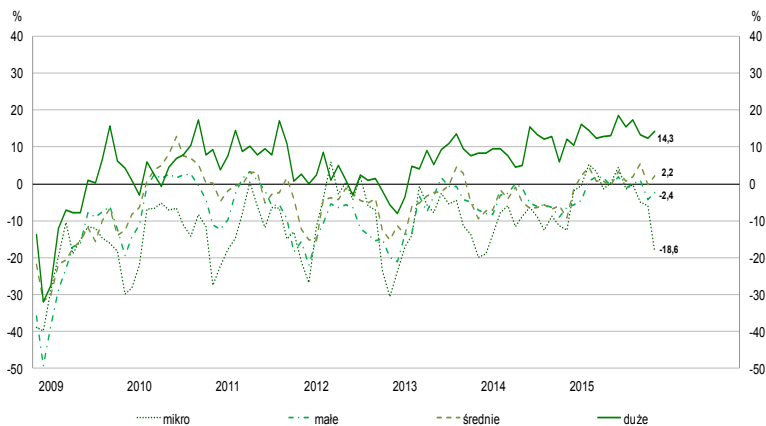
BARIERY DZIAŁALNOŚCI



Odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych **barier** w prowadzeniu bieżącej działalności kształtuje się na poziomie 4,3% (przed rokiem 4,0%). Największe trudności napotymane przez przedsiębiorstwa zgłaszające bariery związane są z konkurencją firm krajowych (71,3% w styczniu br., 75,4% przed rokiem). W skali roku w największym stopniu wzrosło znaczenie bariery związanej z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 25,5% do 36,3%), a spadło – barier związanych z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 12,3% do 6,7%) oraz niejasnymi i niespójnymi przepisami prawnymi (z 39,8% do 34,8%).

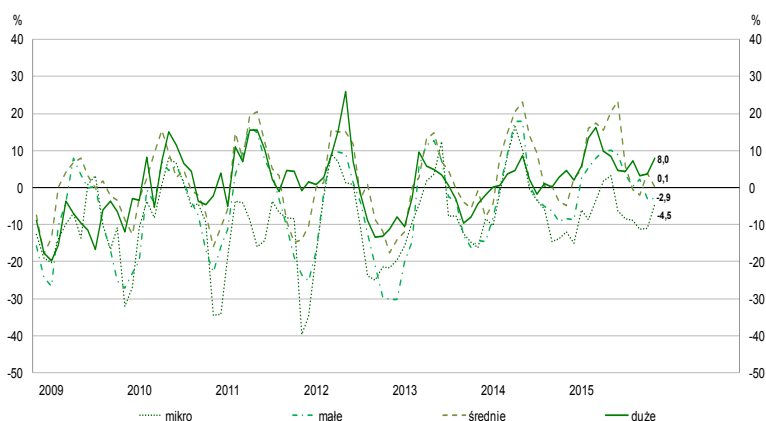
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W WYBRANYCH SEKCJACH WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI

TRANSPORT I GOSPODARKA MAGAZYNOWA



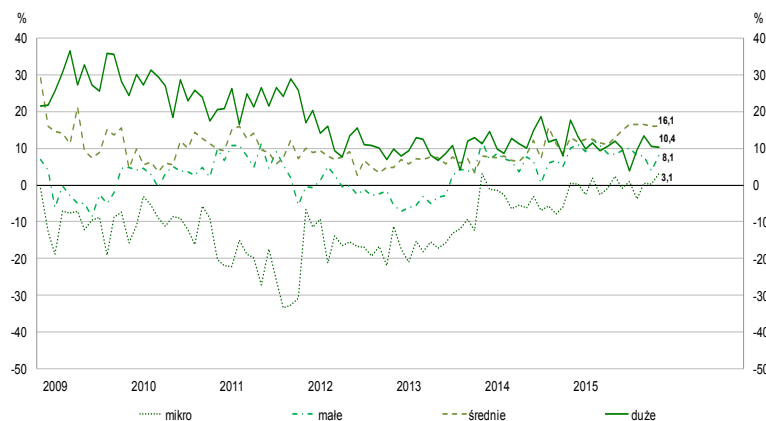
Jednostki wszystkich klas wielkości, poza podmiotami o liczbie pracujących do 9 osób, oceniają koniunkturę lepiej niż przed miesiącem. Najbardziej korzystne opinie w tym zakresie formułują firmy duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób).

DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z ZAKWATEROWANIEM I GASTRONOMIĄ



Jednostki o liczbie pracujących do 49 osób oceniają w styczniu br. koniunkturę negatywnie; najgorsze opinie (choć lepsze niż przed miesiącem) formułują podmioty o liczbie pracujących do 9 osób. Najbardziej optymistyczne i lepsze niż w grudniu 2015 r. oceny zgłaszają jednostki duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób).

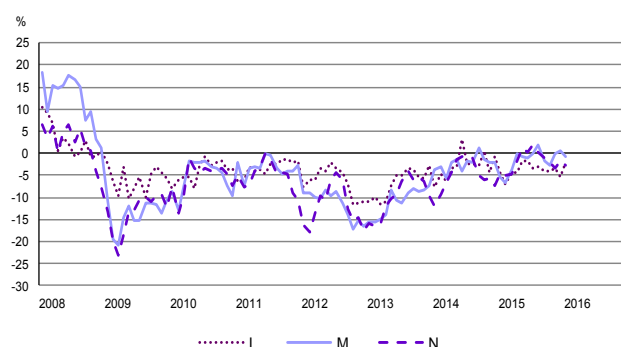
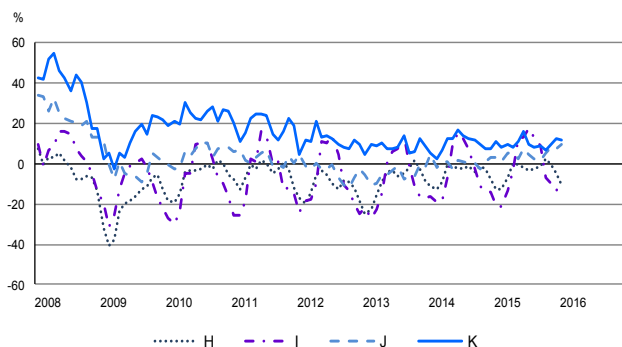
INFORMACJA I KOMUNIKACJA



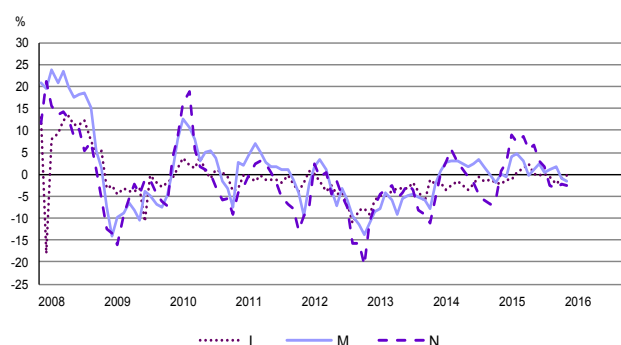
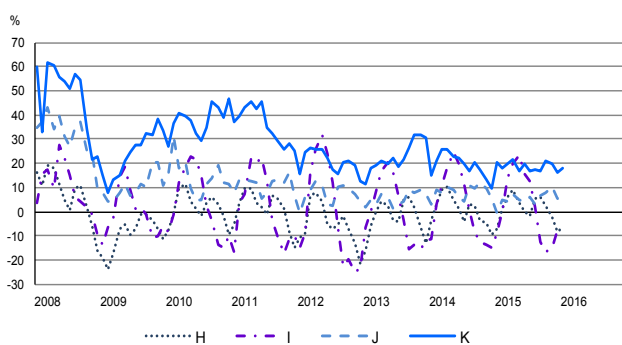
Jednostki wszystkich klas wielkości oceniają koniunkturę pozytywnie, najlepiej – podmioty średnie (o liczbie pracujących od 50 do 249 osób). Opinie jednostek należących do tej klasy wielkości utrzymują się na zbliżonym poziomie od września 2015 r. Również kierujący firmami dużymi (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) zgłaszają pozytywne i podobne do sygnalizowanych przed miesiącem oceny koniunktury.

SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW W POSZCZEGÓLNYCH SEKCJACH - WYBRANE WSKAŹNIKI

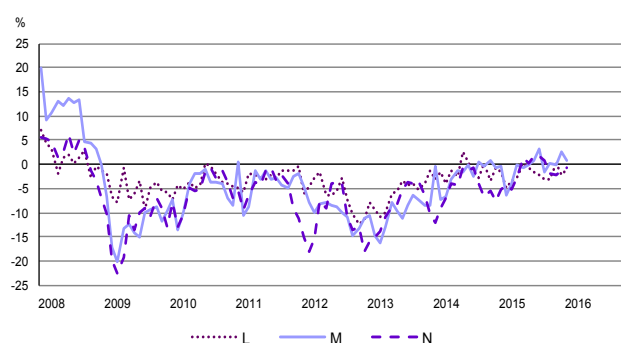
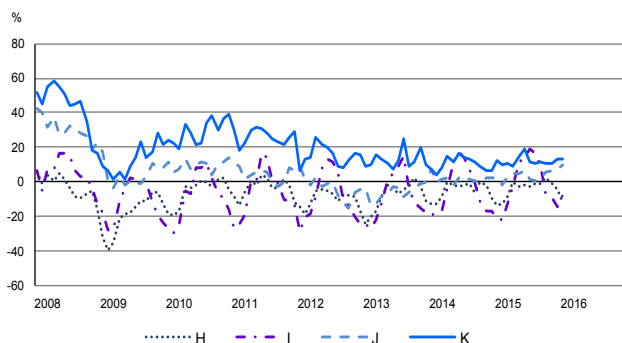
POPYT — DIAGNOZA



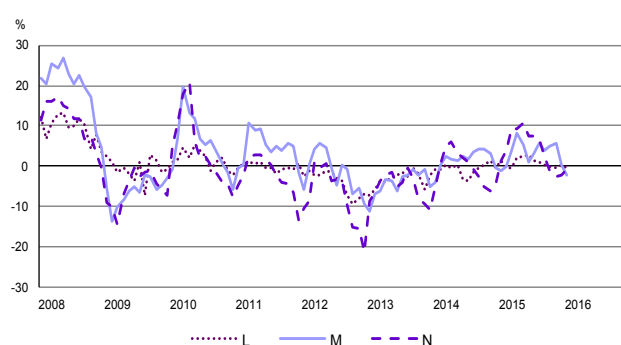
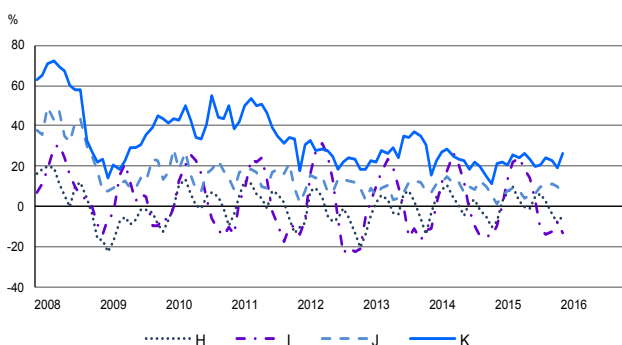
POPYT — PROGNOZA



SPRZEDAŻ — DIAGNOZA



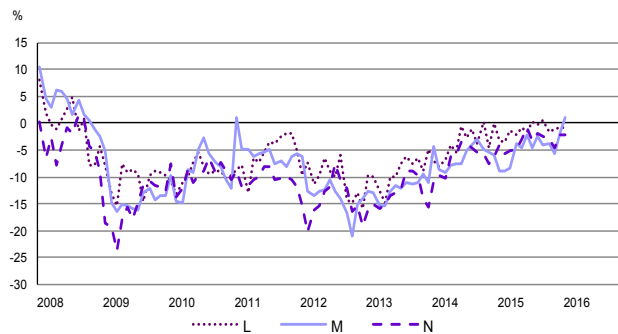
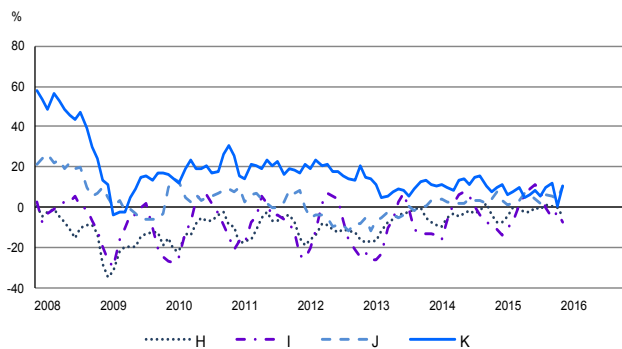
SPRZEDAŻ — PROGNOZA



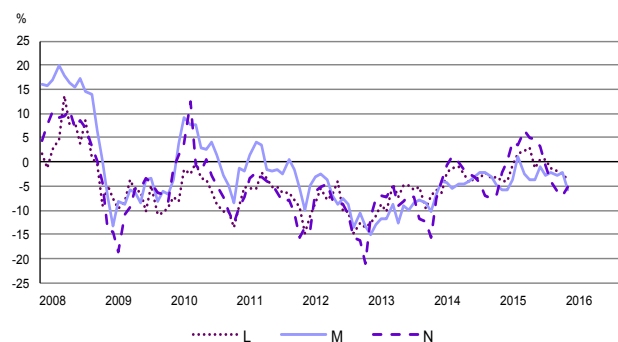
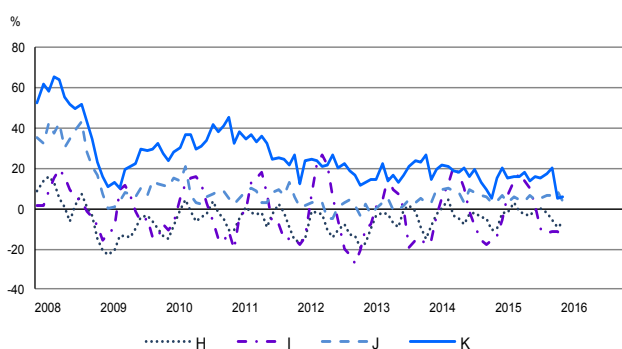
H – Transport i gospodarka magazynowa, **I** – Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi,
J – Informacja i komunikacja, **K** – Działalność finansowa i ubezpieczeniowa,
L – Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości, **M** – Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna,
N – Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca

SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW W POSZCZEGÓLNYCH SEKCJACH - WYBRANE WSKAŹNIKI CD.

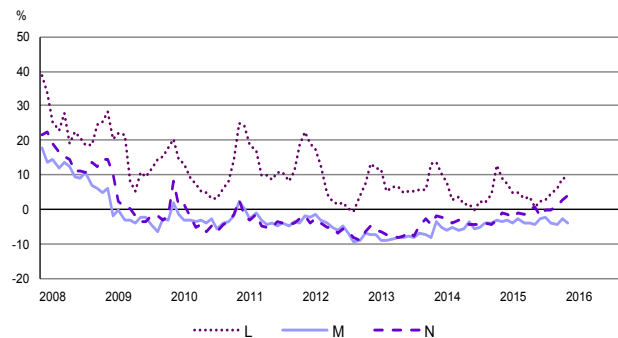
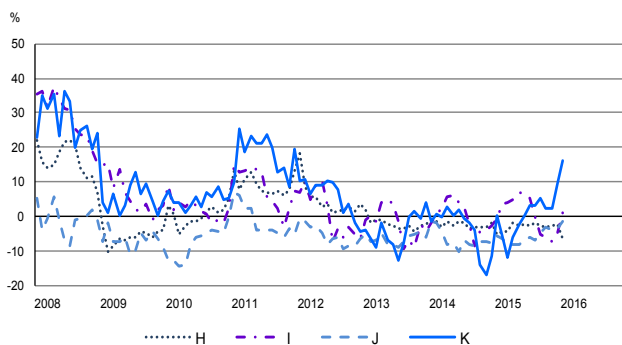
SYTUACJA FINANSOWA — DIAGNOZA



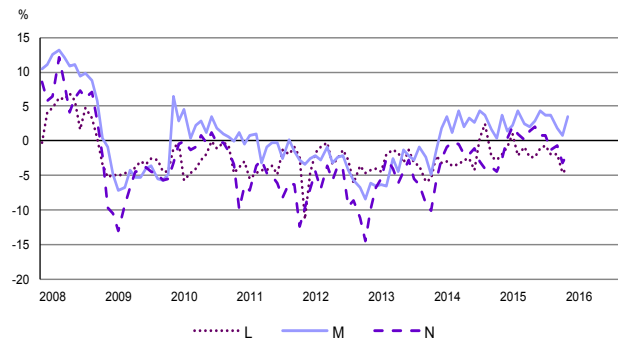
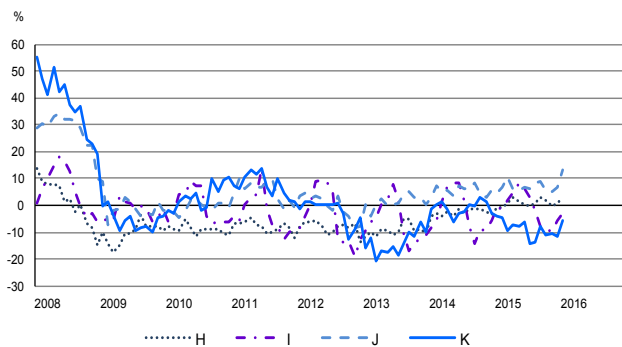
SYTUACJA FINANSOWA — PROGNOZA



CENY — PROGNOZA



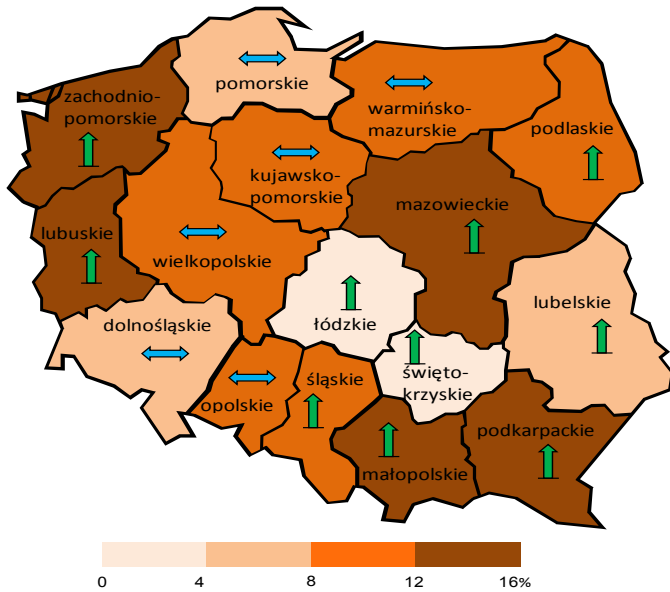
ZATRUDNIENIE — PROGNOZA



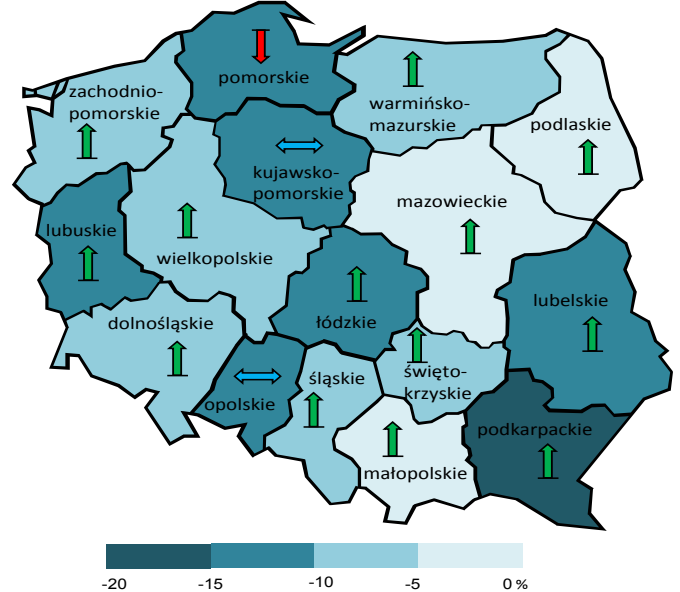
H – Transport i gospodarka magazynowa, **I** – Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi,
J – Informacja i komunikacja, **K** – Działalność finansowa i ubezpieczeniowa,
L – Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości, **M** – Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna,
N – Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca

6. Ogólny klimat koniunktury według województw (dane wg siedziby przedsiębiorstwa)

Przetwórstwo przemysłowe



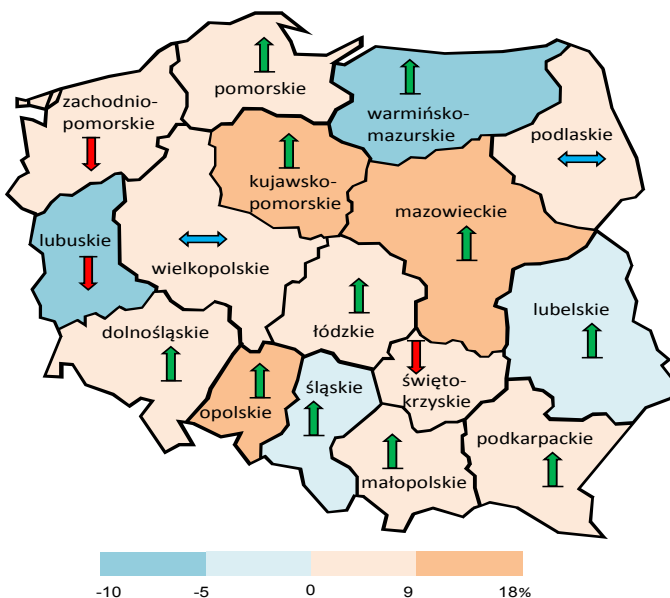
Budownictwo



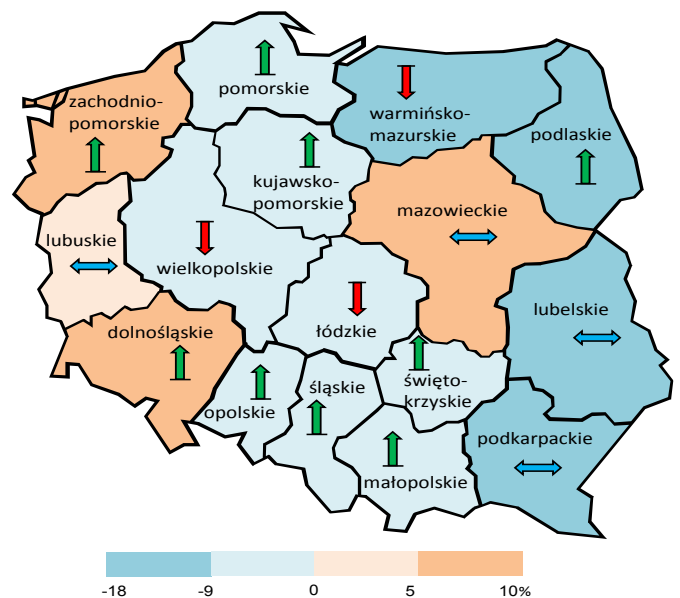
W styczniu podmioty z wszystkich województw prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa przemysłowego zgłaszają pozytywne, lepsze niż przed miesiącem opinie dotyczące koniunktury. Najbardziej korzystne oceny formułują jednostki z województwa **lubuskiego**, **podkarpackiego**, **zachodniopomorskiego**, **mazowieckiego**, **małopolskiego**.

Jednostki prowadzące działalność w zakresie budownictwa w większości województw oceniają w styczniu koniunkturę mniej pesymistycznie niż przed miesiącem. Jedyne podmioty z województwa **pomorskiego** formułują oceny koniunktury bardziej negatywne niż w grudniu, a jednostki z województwa **kujawsko-pomorskiego** oraz **opolskiego** – zbliżone do zgłaszanych przed miesiącem. Najbardziej negatywne opinie formułują podmioty z województwa **podkarpackiego**, **lubuskiego** oraz **lubelskiego**.

Handel hurtowy



Handel detaliczny



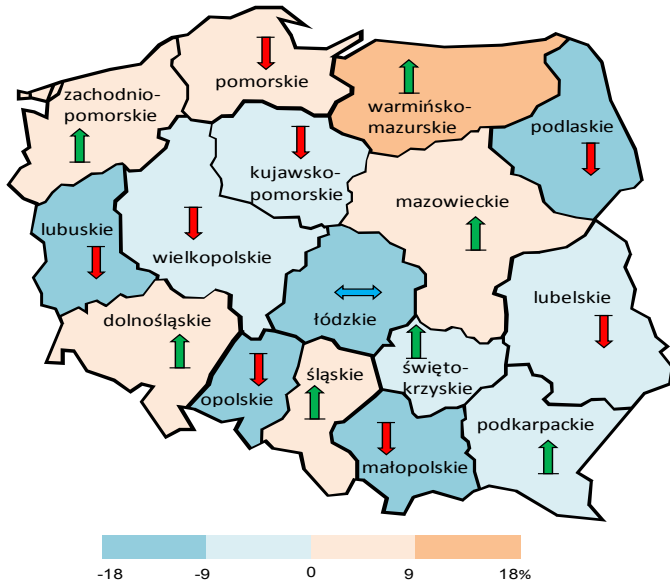
W styczniu najbardziej korzystnie koniunkturę w handlu hurtowym oceniają jednostki z województwa **opolskiego**. Najbardziej pesymistyczne opinie formułują przedsiębiorstwa z województwa **warmińsko-mazurskiego**.

Najbardziej optymistycznie koniunkturę w handlu detalicznym oceniają w styczniu przedsiębiorstwa, których siedziba znajduje się w województwie **dolnośląskim**. Pesymistyczne oceny w tym zakresie zgłaszają przede wszystkim przedsiębiorstwa z województwa **lubelskiego**.

↑ Poprawa koniunktury w stosunku do poprzedniego miesiąca
↔ Poziom koniunktury bez zmian w stosunku do poprzedniego miesiąca

↓ Pogorszenie koniunktury w stosunku do poprzedniego miesiąca

Transport i gospodarka magazynowa

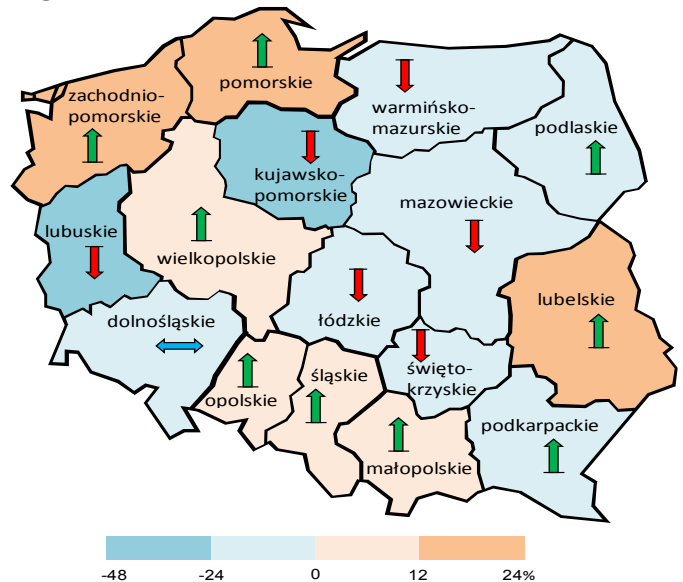


W większości województw podmioty z sekcji transport i gospodarka magazynowa oceniają w styczniu koniunkturę negatywnie. Najbardziej optymistyczne oceny zgłaszają jednostki mające siedzibę w województwie **warmińsko-mazurskim**.

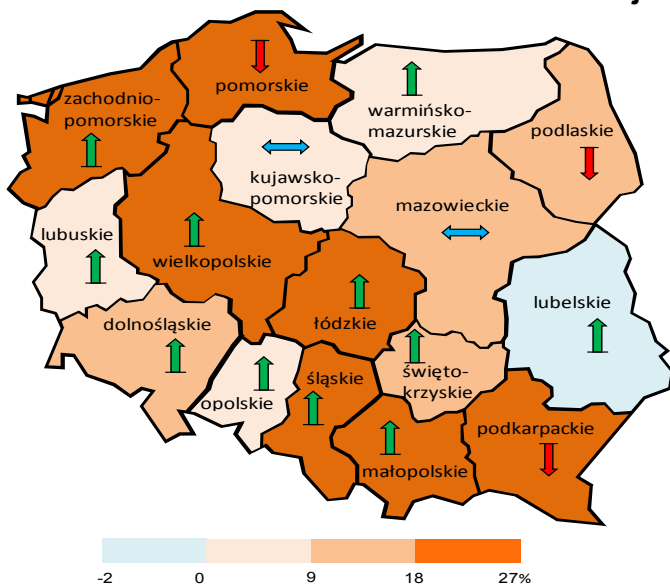
Najbardziej pesymistycznie oceniają koniunkturę podmioty mające siedzibę w województwie **lubuskim, podlaskim oraz opolskim**.

Zakwaterowanie i gastronomia

W większości województw podmioty z sekcji działalność związana z zakwaterowaniem i gastronomią oceniają w styczniu koniunkturę negatywnie. Najbardziej pesymistycznie, gorzej niż w grudniu, oceniają koniunkturę podmioty z województwa **kujawsko-pomorskiego**. Najbardziej korzystne oceny koniunktury zgłaszają jednostki, których siedziba znajduje się w województwie **pomorskim**.



Informacja i komunikacja



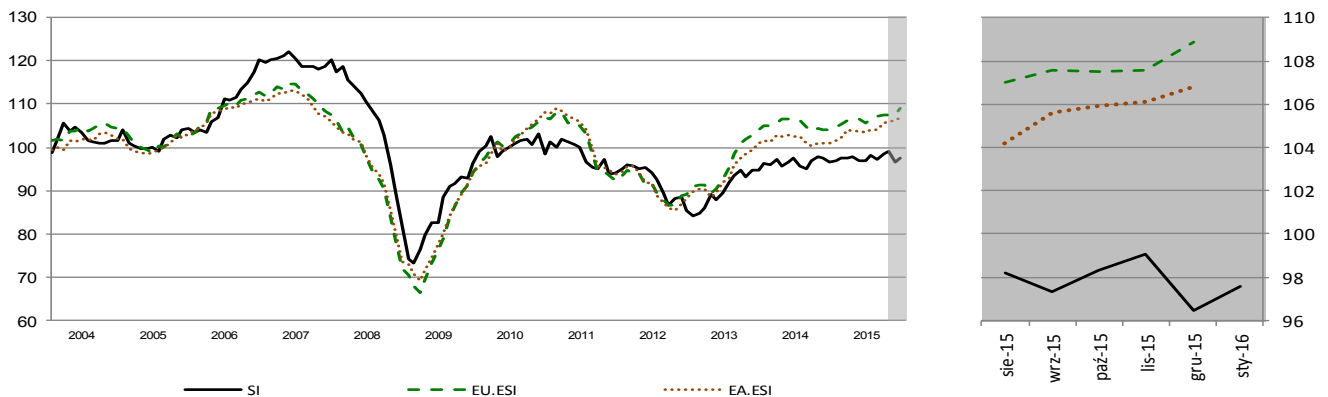
W większości województw podmioty z sekcji informacja i komunikacja oceniają w styczniu koniunkturę pozytywnie. Najbardziej optymistyczne oceny koniunktury, lepsze od zgłaszanych przed miesiącem, odnotowują podmioty mające siedzibę w województwie **zachodniopomorskim** oraz **łódzkim**. Jako jedyne, nieznacznie negatywne opinie w zakresie koniunktury zgłaszają firmy z województwa **lubelskiego**.

↑ Poprawa koniunktury w stosunku do poprzedniego miesiąca
↔ Poziom koniunktury bez zmian w stosunku do poprzedniego miesiąca

↓ Pogorszenie koniunktury w stosunku do poprzedniego miesiąca

7. Wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej (SI)

WSKAŹNIK SYNTETYCZNY DLA POLSKI¹, WSKAŹNIKI ODCZUĆ EKONOMICZNYCH DLA UNII EUROPEJSKIEJ I STREFY EURO²



SI – Wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej dla Polski

EU.ESI – Wskaźnik odczuć ekonomicznych dla Unii Europejskiej (European Union - EU)

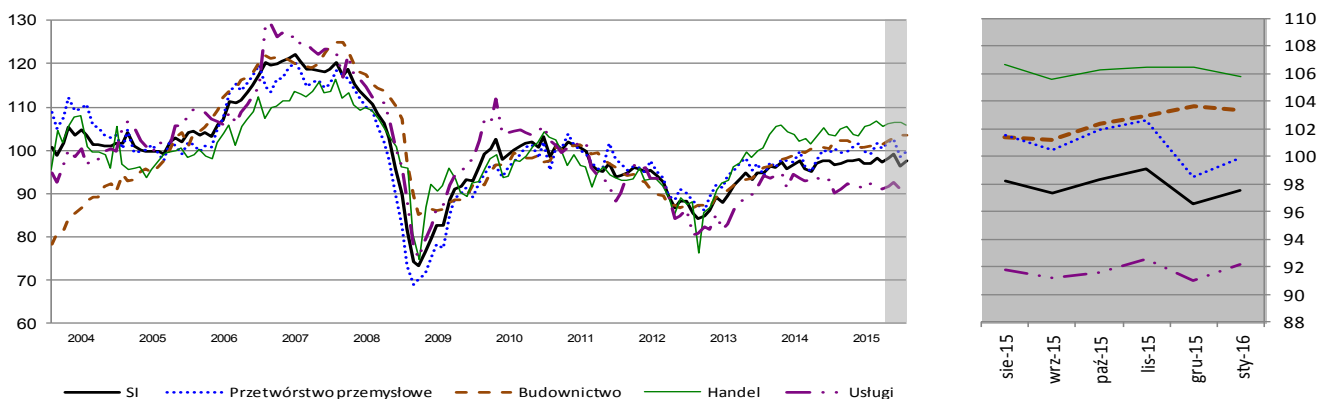
EA.ESI – Wskaźnik odczuć ekonomicznych dla strefy Euro (Euro area - EA)

Wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej (SI)¹ kształtuje się w styczniu na poziomie wyższym od notowanego przed miesiącem i przed rokiem.

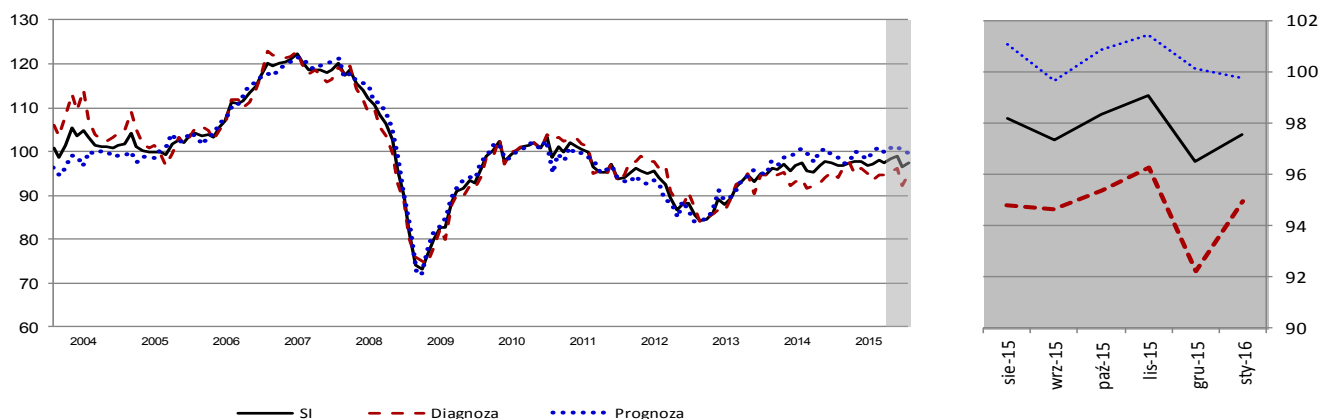
W porównaniu z grudniem ub. r. składowe dotyczące przemysłu i usług rosną w niewielkim stopniu, składowa z zakresu budownictwa utrzymuje się na zbliżonym poziomie, a handlu – nieznacznie maleje. W skali roku wzrasta wartość składowej w handlu, usługach i budownictwie, natomiast nieznacznie maleje – dla przemysłu.

Wskaźnik ocen diagnostycznych jest wyższy od zgłaszanego zarówno przed miesiącem jak i przed rokiem. Wartość składowej prognostycznej w niewielkim stopniu maleje w porównaniu z grudniem 2015 r., natomiast rośnie w skali roku.

WSKAŹNIK SYNTETYCZNY I JEGO DEKOMPOZYCJA



WSKAŹNIK SYNTETYCZNY I JEGO DEKOMPOZYCJA cd.



Metodologia badań koniunktury gospodarczej prowadzonych z wykorzystaniem testu koniunktury polega na zbieraniu opinii przedsiębiorców na temat bieżącej i przyszłej sytuacji kierowanych przez nich jednostek w zakresie takich elementów prowadzonej działalności gospodarczej jak portfel zamówień, produkcja, sytuacja finansowa, zatrudnienie, ceny, działalność inwestycyjna, napotymane bariery. Udzielając odpowiedzi na ankietę koniunktury, respondenci powinni opierać się na swych ogólnych odczuciach dotyczących bieżącej i przyszłej sytuacji przedsiębiorstwa, bez odwoływania się do zapisów księgowych.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej jest wskaźnikiem złożonym. Obliczany jest jako średnia arytmetyczna sald odpowiedzi na pytania z ankiety miesięcznej dotyczące bieżącej i przewidywanej sytuacji gospodarczej przedsiębiorstwa. Gdy wskaźnik jest większy od zera odnotowywany jest "dobry" klimat koniunktury. W przeciwnym wypadku klimat jest oceniany jako "zły".

Ze względu na zaokrąglenia danych, w niektórych przypadkach obliczone wskaźniki złożone mogą nieznacznie różnić się od składających się na nie wariantów odpowiedzi.

W **przetwórstwie przemysłowym** badaniem objęte są podmioty o liczbie pracujących 10 i więcej osób. W pozostałych badaniach (**budownictwo, handel hurtowy i detaliczny, usługi**) uczestniczą również podmioty o liczbie pracujących do 9 osób (w budownictwie – od 2006 r.).

Badaniem **usług** objęte są następujące sekcje: H – Transport i gospodarka magazynowa, I – Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi, J – Informacja i komunikacja, K – Działalność finansowa i ubezpieczeniowa, L – Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości, M – Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, N – Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca, P – Edukacja, Q – Opieka zdrowotna i pomoc społeczna, R – Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją, S – Pozostała działalność usługowa.

¹Patrz: str. 29 Badanie koniunktury gospodarczej GUS, 2015,

http://stat.gov.pl/download/gfx/portalinformacyjny/pl/defaultaktualnosci/5516/5/6/1/badanie_koniunktury_gospodarczej_2015.pdf

²Patrz Business and Consumer Surveys, Komisja Europejska, DG ECFIN

http://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/surveys/index_en.htm

Opracowanie merytoryczne:
Departament Przedsiębiorstw
Hanna Sękowska Tel. 22 608 36 51,
Magdalena Świącka Tel. 22 608 35 50,
Olga Gaca Tel. 22 608 36 51,
Hubert Stefaniak Tel. 22 608 35 50,
Łukasz Gontarz Tel. 22 608 35 50.

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Artur Satora
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Wyniki badania koniunktury w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach można znaleźć na stronie GUS
<http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/koniunktura/koniunktura/koniunktura-w-przemysle-budownictwie-handlu-i-uslugach-2000-2015,4,8.html>