

Informacje bieżące

Wyniki wstępne

Warszawa, 2011–05–20

BADANIE KONIUNKTURY

Koniunktura w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach
w maju 2011 r.

Ogólny klimat koniunktury w **przetwórstwie przemysłowym** w maju oceniany jest korzystnie, podobnie jak przed miesiącem, ale gorzej niż przed rokiem. Korzystne są oceny zarówno bieżącego jak i przyszłego portfela zamówień oraz produkcji. Utrzymują się trudności w terminowym regulowaniu bieżących zobowiązań finansowych, jednak przewidywania w tym zakresie są korzystne, zbliżone do prognoz formułowanych przed miesiącem.

Ogólny klimat koniunktury w **budownictwie** w maju oceniany jest pozytywnie, nieco lepiej niż w kwietniu i przed rokiem. Wpływ na poprawę koniunktury mają lepsze niż w kwietniu oceny dotyczące bieżącego portfela zamówień przy mniej pesymistycznych opiniach dotyczących produkcji budowlano-montażowej i sytuacji finansowej, a także przy utrzymujących się odpowiednich optymistycznych prognozach.

Ogólny klimat koniunktury w **handlu detalicznym** jest w maju oceniany pozytywnie, podobnie jak w kwietniu i przed rokiem. Przedsiębiorcy oceniają bieżącą sprzedaż pozytywnie i lepiej niż w kwietniu. Prognozy w tym zakresie są korzystne, ale ostrożniejsze od przewidywań sprzed miesiąca. Jednostki odczuwają w kwietniu trudności w regulowaniu bieżących zobowiązań finansowych, prognozy w tym zakresie są pesymistyczne.

W maju w większości badanych grup **przedsiębiorstw usługowych**¹ koniunktura oceniana jest optymistycznie. Najlepiej koniunkturę oceniają jednostki usługowe z sekcji **działalność finansowa i ubezpieczeniowa** (nieco gorzej niż w kwietniu i podobnie jak przed rokiem) oraz – w mniejszym stopniu – z sekcji **informacja i komunikacja** (podobnie jak przed miesiącem i przed rokiem). Najbardziej pesymistyczne, gorsze od odnotowanych w maju zeszłego roku i zbliżone do sygnalizowanych w kwietniu bieżącego roku, oceny koniunktury zgłaszają jednostki z sekcji **pozostała działalność usługowa**.

¹ Obejmują następujące sekcje według PKD 2007: H – Transport i gospodarka magazynowa, I – Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi, J – Informacja i komunikacja, K – Działalność finansowa i ubezpieczeniowa, L – Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości, M – Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, N – Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca, P – Edukacja, Q – Opieka zdrowotna i pomoc społeczna, R – Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją, S – Pozostała działalność usługowa.

Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.

Opracowanie:

Departament Studiów Makroekonomicznych

Kontakt w sprawach merytorycznych:

Hanna Sękowska tel. 22 608 36 51, Magdalena Świńska tel. 22 608 35 50, Olga Gaca tel. 22 608 36 51,

Hubert Stefaniak tel. 22 608 35 50, Łukasz Gontarz tel. 22 608 36 51, Cyprian Grzęda tel. 22 608 35 50.

Rozpowszechnianie:

Rzecznik Prasowy Prezesa GUS: tel. 22 608 34 75, fax 22 608 38 68, e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

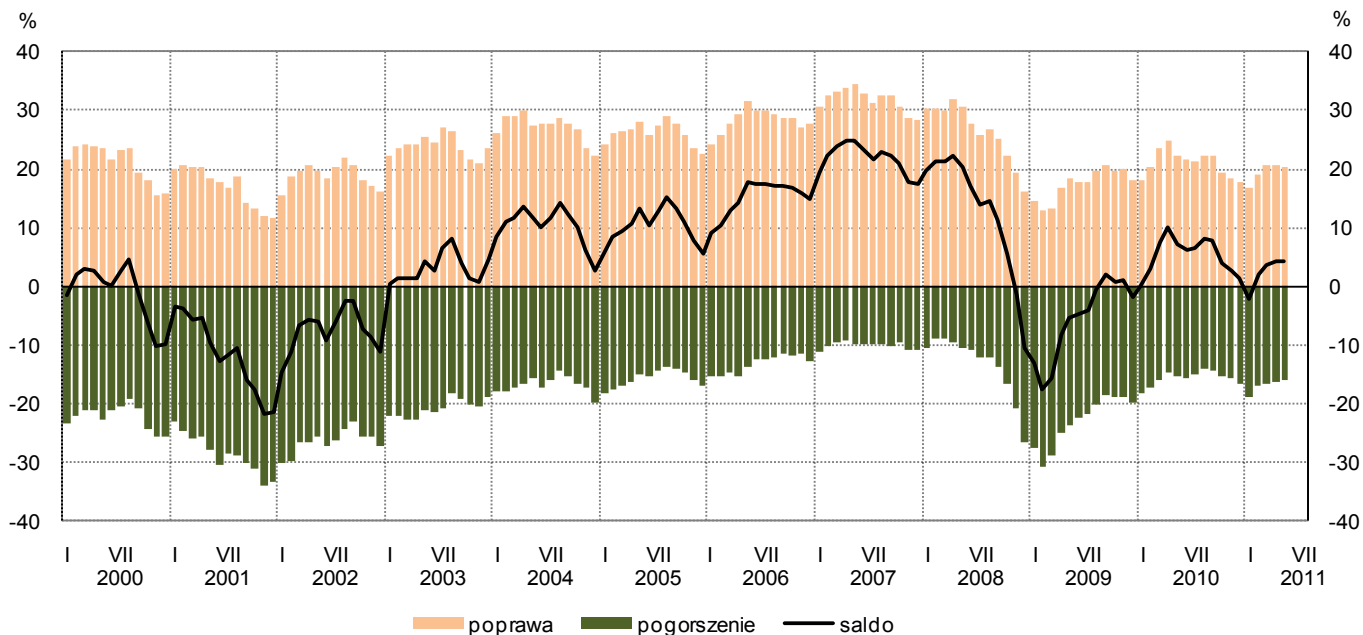
Pokój prasowy w holu głównym (do bezpośredniego odbioru materiałów prasowych) czynny w dniach publikowania o godz. 14:00,

Internet: www.stat.gov.pl

1. Przetwórstwo przemysłowe

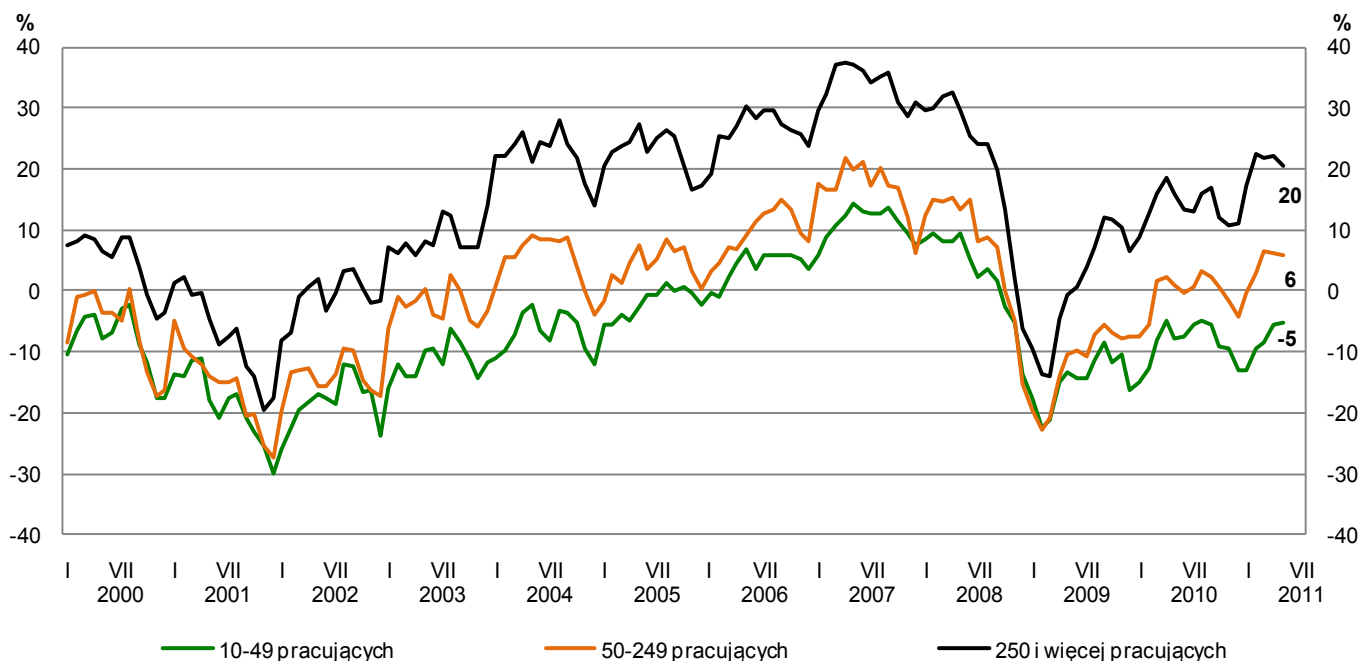
Zarówno w maju jak i w kwietniu **ogólny klimat koniunktury** w przetwórstwie przemysłowym oceniany jest pozytywnie (plus 4). Poprawę koniunktury sygnalizuje podobnie jak przed miesiącem 20% badanych przedsiębiorstw, a jej pogorszenie 16%. Pozostałe przedsiębiorstwa uważają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W PRZETWÓRSTWIE PRZEMYSŁOWYM



Korzystne są oceny zarówno bieżącego jak i przyszłego portfela zamówień oraz produkcji. Przedsiębiorcy sygnalizują szybszy wzrost krajowego niż zagranicznego **portfela zamówień**. Stan **zapasów** wyrobów gotowych zbliżony jest do odpowiedniego. Poziom **należności** zgłaszany przez respondentów zwiększa się wolniej niż przed miesiącem. Utrzymują się jednak trudności w terminowym regulowaniu bieżących **zobowiązań finansowych**. Przewidywania w tym zakresie są korzystne, zbliżone do prognoz formułowanych przed miesiącem. Dyrektorzy przewidują nieznaczne redukcje **zatrudnienia**, nieco mniejsze niż zakładano w ubiegłym miesiącu. **Ceny** wyrobów przemysłowych mogą rosnać wolniej niż przewidywano w kwietniu.

OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI



Sytuacja przedsiębiorstw poszczególnych klas wielkości¹ jest zróżnicowana. Dyrektorzy jednostek **małych** oceniają koniunkturę negatywnie, ale nieco mniej pesymistycznie niż w kwietniu. W jednostkach **średnich** i **dużych** ogólny klimat koniunktury jest oceniany korzystnie, ale nieco ostrożniej niż w ubiegłym miesiącu. Ogólny klimat koniunktury najlepiej oceniają jednostki **duże**.

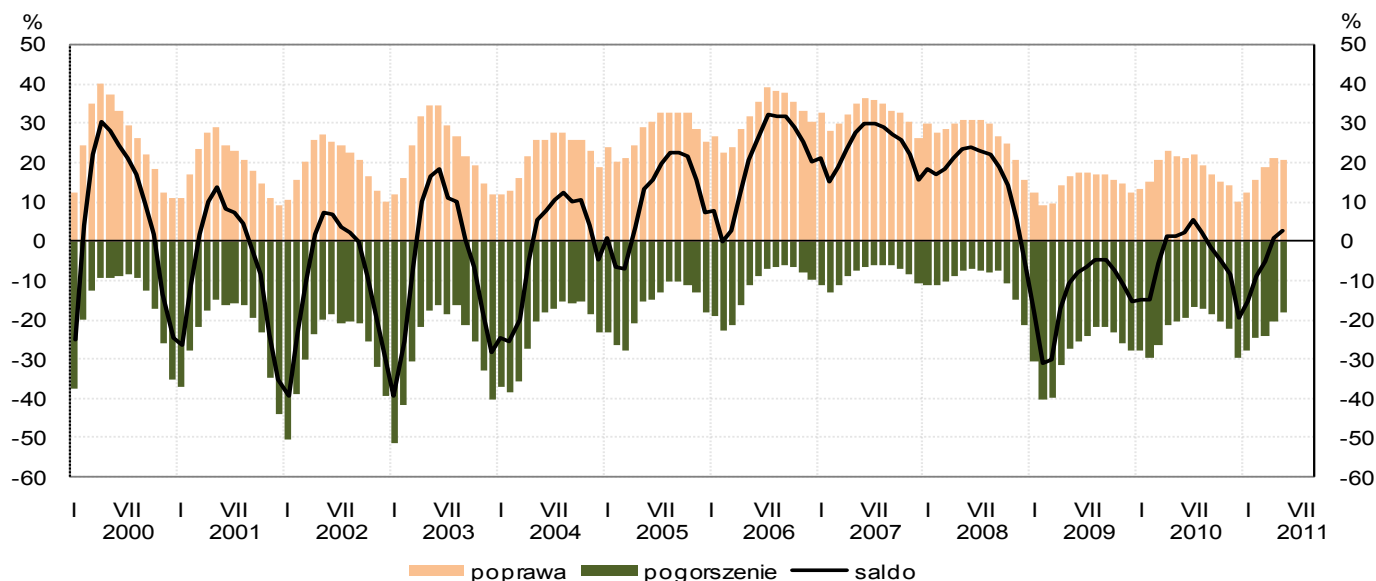
Działy w przetwórstwie przemysłowym - ogólny klimat koniunktury	Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Poprzedni miesiąc	Bieżący miesiąc
Produkcja artykułów spożywczych, napojów, wyrobów tytoniowych (10+11+12)	12,0	7,6	8,6
Produkcja wyrobów tekstylnych (13)	-16,1	-12,7	-22,4
Produkcja odzieży (14)	-20,4	-11,2	-11,5
Produkcja skór i wyrobów ze skór wyprawionych (15)	-2,8	-10,9	-9,5
Produkcja wyrobów z drewna oraz korka, z wyłączeniem mebli; produkcja wyrobów ze słomy i materiałów używanych do wyplatania (16)	3,6	9,8	10,2
Produkcja papieru i wyrobów z papieru (17)	12,3	21,7	11,1
Poligrafia i reprodukcja zapisanych nośników informacji (18)	-4,5	5,0	7,0
Wytwarzanie i przetwarzanie koksu i produktów rafinacji ropy naftowej (19)	31,9	48,7	49,0
Produkcja chemikaliów i wyrobów chemicznych (20)	14,2	20,7	20,0
Produkcja podstawowych substancji farmaceutycznych oraz leków i pozostałych wyrobów farmaceutycznych (21)	28,9	23,5	25,2
Produkcja wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych (22)	15,8	17,1	14,6
Produkcja wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych (23)	13,8	20,2	19,9
Produkcja metali (24)	-0,1	8,3	4,8
Produkcja metalowych wyrobów gotowych, z wyłączeniem maszyn i urządzeń (25)	-4,1	11,1	7,9
Produkcja komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych (26)	4,1	-4,0	0,2
Produkcja urządzeń elektrycznych (27)	5,5	21,0	15,0
Produkcja maszyn i urządzeń, gdzie indziej niesklasyfikowana (28)	5,8	13,2	8,6
Produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep, z wyłączeniem motocykli (29)	10,0	18,4	15,8
Produkcja pozostałego sprzętu transportowego (30)	4,3	11,3	10,9
Produkcja mebli (31)	-10,1	0,2	-4,9
Pozostała produkcja wyrobów (32)	1,9	11,1	7,2
Naprawa, konserwacja i instalowanie maszyn i urządzeń (33)	2,3	7,6	7,0

¹ W przetwórstwie przemysłowym badaniem objęte są podmioty o liczbie pracujących 10 i więcej osób. W pozostałych badaniach (budownictwo, handel detaliczny, usługi) uczestniczą również podmioty o liczbie pracujących do 9 osób. Wyróżnia się cztery klasy wielkości przedsiębiorstw: mikro (do 9 pracujących), małe (od 10 do 49 pracujących), średnie (od 50 do 249 pracujących), duże (250 i więcej pracujących).

2. Budownictwo

W maju bieżącego roku **ogólny klimat koniunktury** w budownictwie kształtuje się na poziomie plus 3 (w kwietniu plus 1). Poprawę koniunktury sygnalizuje 21% przedsiębiorstw, a jej pogorszenie 18% (w kwietniu odpowiednio 21% i 20%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

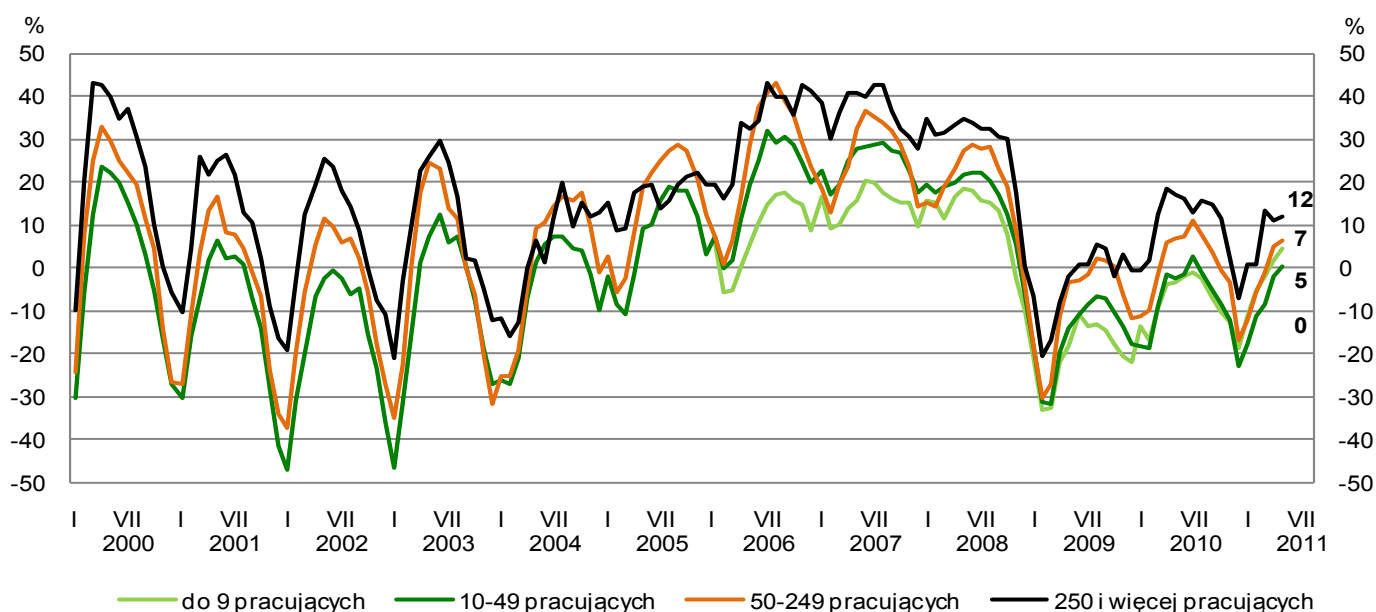
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W BUDOWNICTWIE



Aktualny **portfel zamówień** oceniany jest pozytywnie i lepiej niż przed miesiącem, natomiast bieżąca **produkcja budowlano-montażowa** jest nieznacznie ograniczana (w mniejszym stopniu niż w kwietniu), odpowiednie przewidywania są korzystne. Bieżąca **sytuacja finansowa** jest oceniana mniej pesymistycznie niż przed miesiącem, przy utrzymujących się korzystnych prognozach w tym zakresie. Utrzymują się trudności w terminowym ściąganiu należności za wykonane roboty budowlano-montażowe. Planowany jest nieco wolniejszy niż prognozowano przed miesiącem wzrost **zatrudnienia** oraz **cen robót budowlano-montażowych**.

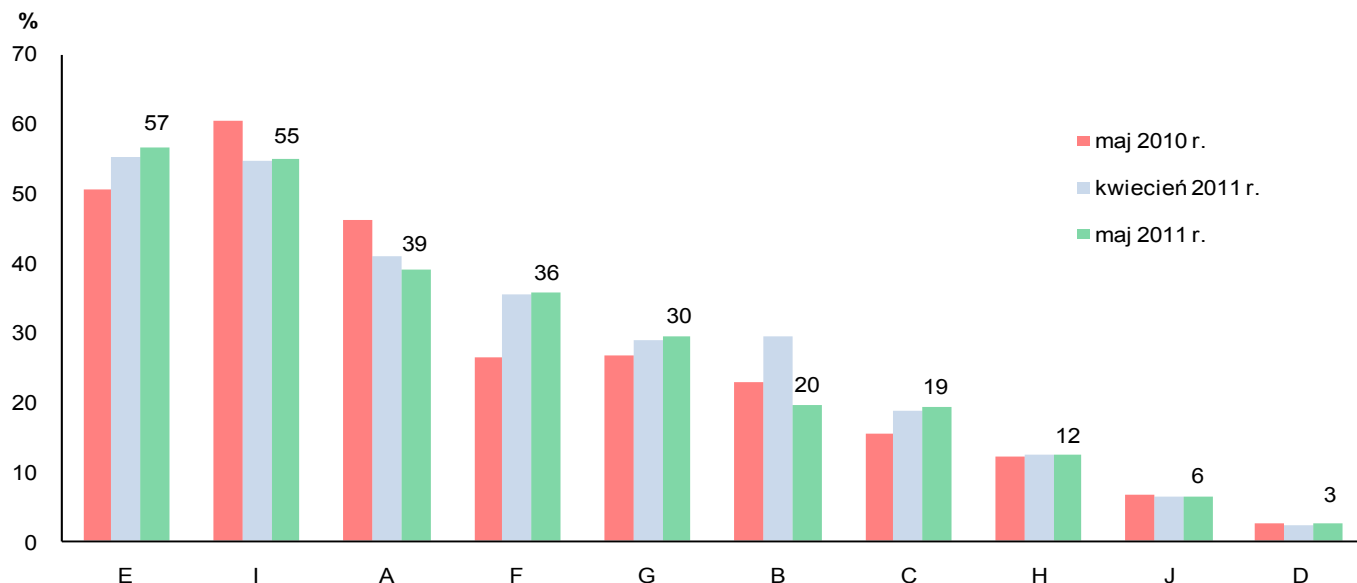
Spośród badanych przedsiębiorstw 21% planuje, że będzie prowadziło prace budowlano-montażowe za granicą (przed rokiem 23%). Dyrektorzy przedsiębiorstw, które będą prowadziły prace budowlano-montażowe za granicą, spodziewają się wzrostu **portfela zamówień na roboty budowlano-montażowe** na tych rynkach.

OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI



W podziale według klas wielkości przedsiębiorstw najkorzystniej ogólny klimat koniunktury oceniają dyrektorzy jednostek **dużych**, dyrektorzy jednostek z pozostałych klas wielkości również oceniają koniunkturę pozytywnie. W porównaniu z poprzednim miesiącem najbardziej poprawiły się oceny ogólnego klimatu koniunktury dla jednostek **mikro**.

BARIERY DZIAŁALNOŚCI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ



A – niedostateczny popyt, B – warunki atmosferyczne, C – niedobór wykwalifikowanych pracowników, D – niedobór sprzętu oraz/lub materiałów i surowców (z przyczyn pozafinansowych), E – koszty zatrudnienia, F – koszty materiałów, G – koszty finansowej obsługi działalności, H – trudności z uzyskaniem kredytu, I – konkurencja na rynku, J – inne

Odsetek respondentów nieodczuwających żadnych **bariery w prowadzeniu bieżącej działalności budowlano-montażowej** kształtuje się na poziomie 4,3% (3,9% w maju 2010 r.). Największe trudności napotymane przez przedsiębiorstwa zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (57% w maju br., 51% w analogicznym miesiącu ub. r.) oraz konkurencją na rynku (55% w maju br., 61% przed rokiem). W porównaniu z majem 2010 r. najbardziej wzrosło znaczenie bariery związanej z kosztami materiałów (z 26% do 36%), natomiast najbardziej zmalało znaczenie bariery związanej z niedostatecznym popytem (z 46% do 39%).

W maju 15% przedsiębiorstw budowlano-montażowych ocenia swoje **moce produkcyjne** jako zbyt duże w stosunku do oczekiwanego w najbliższych miesiącach portfela zamówień, 75% jako wystarczające, a 10% jako zbyt małe (przed rokiem odpowiednio: 17%, 71%, 12%).

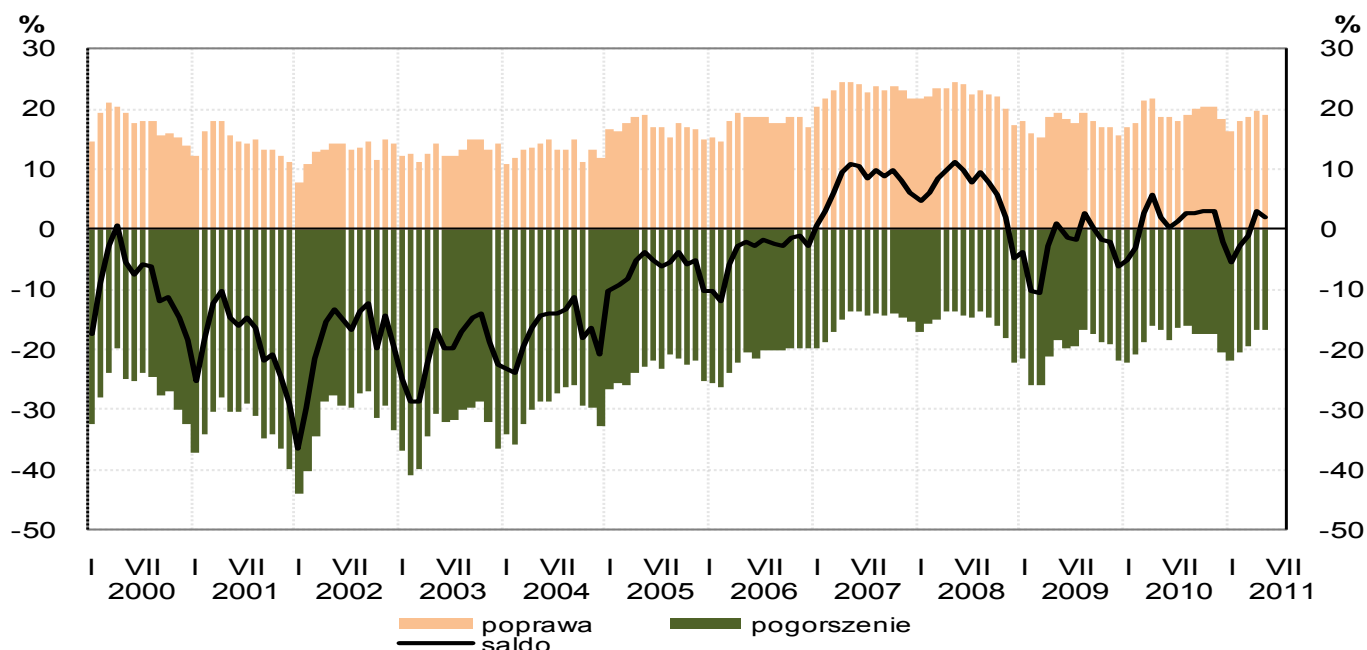
Przedsiębiorcy zgłaszają w maju **wykorzystanie mocy produkcyjnych** średnio na poziomie 74% (71% w analogicznym miesiącu ub. r.).

Działy w budownictwie - ogólny klimat koniunktury	Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Poprzedni miesiąc	Bieżący miesiąc
Roboty związane ze wznoszeniem budynków (41)	2,2	2,4	4,0
Roboty związane z budową obiektów inżynierii lądowej i wodnej (42)	12,1	11,9	13,1
Roboty budowlane specjalistyczne (43)	-2,6	0,9	4,2

3. Handel

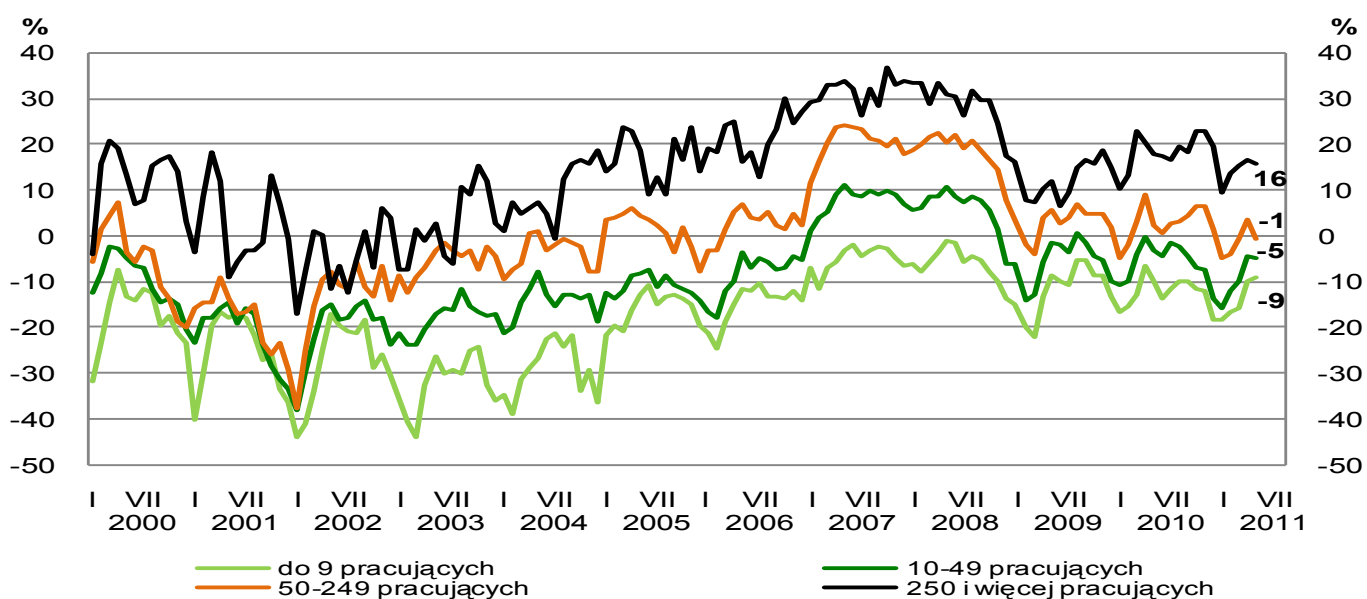
Ogólny klimat koniunktury w handlu detalicznym kształtuje się w maju na poziomie plus 2 (w kwietniu plus 3). Poprawę koniunktury sygnalizuje 19% badanych przedsiębiorstw, pogorszenie 17% (przed miesiącem odpowiednio 20% i 17%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W HANDLU



Przedsiębiorcy oceniają bieżącą **sprzedaż** nieznacznie pozytywnie i lepiej niż w kwietniu. Prognozy w tym zakresie są korzystne, ale ostrożniejsze niż przewidywano przed miesiącem. Jednostki odczuwają w kwietniu trudności w regulowaniu bieżących **zobowiązań finansowych**, prognozy w tym zakresie są też pesymistyczne. Utrzymuje się nadmierny poziom **zapasów** towarów, mimo to dostawcy sygnalizują stabilizację **ilości zamawianych towarów**. Przedsiębiorcy w najbliższych miesiącach przewidują utrzymanie stanu **zatrudnienia**. Jednostki sygnalizują wolniejszy niż w kwietniu wzrost bieżących i przyszłych **cen** towarów.

OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI



Negatywnie koniunkturę oceniają jednostki **mikro**, **małe** i **średnie**. Jedynie jednostki **duże** formułują korzystne oceny ogólnego klimatu koniunktury.

BARIERY DZIAŁALNOŚCI HANDLOWEJ

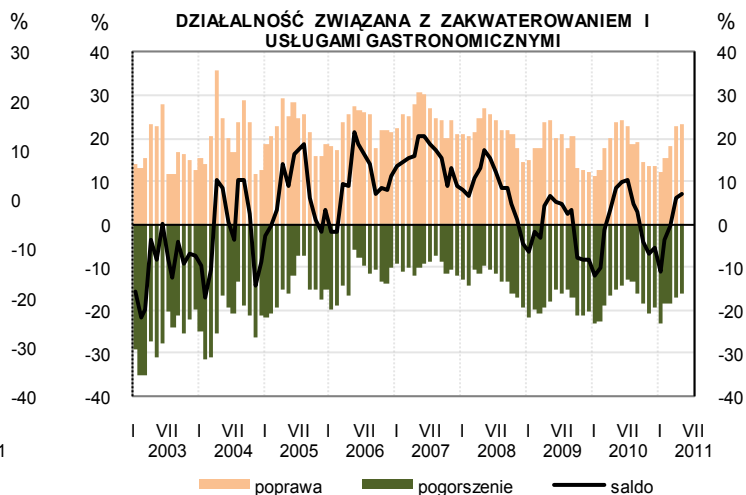
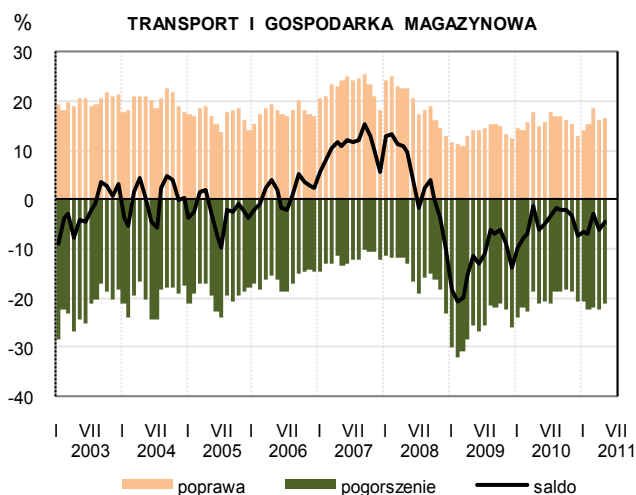


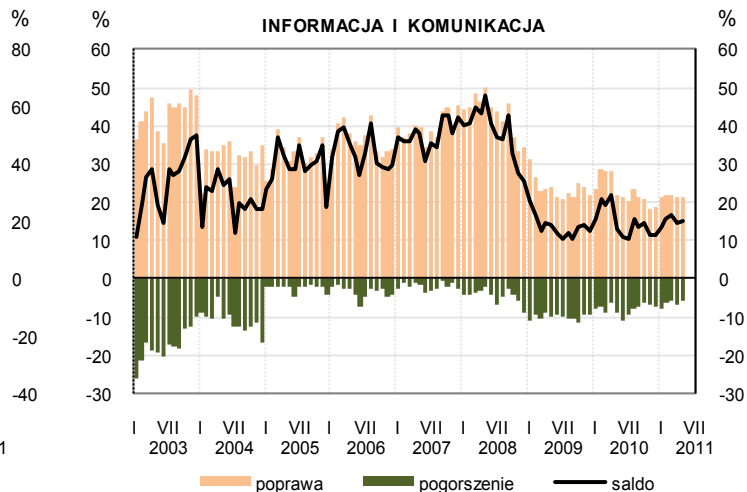
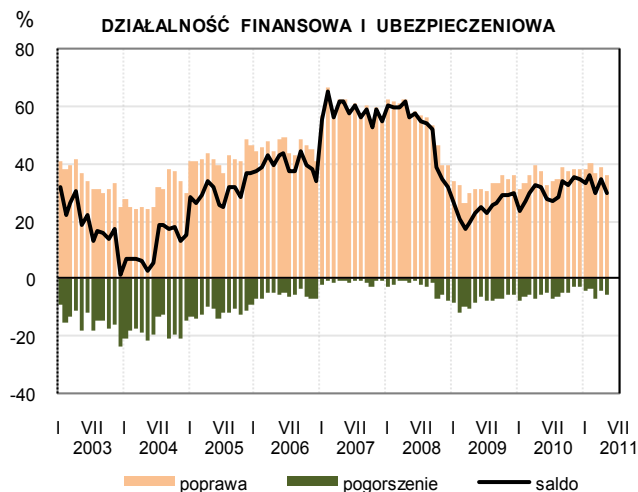
A - niedostateczny popyt, B - powierzchnia sprzedażowa, C - koszty zatrudnienia, D - trudności z uzyskaniem kredytu, E - wysokie odsetki bankowe, F - wysokie obciążenia na rzecz budżetu, G - wysokie cła i obciążenia importowe, H - konkurencja na rynku, I - trudności w rozrachunkach z kontrahentami.

Spośród badanych w maju jednostek 5,3% nie odczuwa żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** (4,6% przed rokiem). Największe trudności napotykane przez respondentów zgłaszających występowanie barier związane są z: konkurencją na rynku (barierę tę sygnalizuje w maju br. 59% przedsiębiorstw, 55% w analogicznym miesiącu ub. r.), kosztami zatrudnienia (53% w maju br., 50% przed rokiem), niedostatecznym popytem (46% w maju br., 49% w analogicznym miesiącu ub. r.), a także wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (45% w maju br. i 43% przed rokiem).

Wybrane grupy w handlu - ogólny klimat koniunktury	Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Poprzedni miesiąc	Bieżący miesiąc
Żywność	5,5	-1,0	-2,5
Włókno, odzież, obuwie	-0,5	14,8	14,8
Art. gospodarstwa domowego ogółem	-1,5	-2,9	-2,0
Pojazdy samochodowe	-1,3	6,2	2,8

4. Usługi





W maju wskaźnik ogólnego klimatu w sekcji **działalność finansowa i ubezpieczeniowa** kształtuje się na poziomie plus 30 (przed miesiącem plus 35). Poprawę koniunktury odnotowuje 36% badanych firm, a jej pogorszenie 6% (w kwietniu odpowiednio 40% i 5%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja w tym zakresie nie ulega zmianie. Takie kształtowanie się ocen koniunktury wynika z nieznacznie mniej optymistycznych niż w kwietniu prognoz popytu, sprzedaży i sytuacji finansowej. Bieżący popyt i sprzedaż rosną nieco szybciej niż przed miesiącem, utrzymują się też korzystne oceny bieżącej sytuacji finansowej. Dyrektorzy jednostek sygnalizują szybszy niż przed miesiącem wzrost bieżących cen. W najbliższych miesiącach może utrzymywać się tempo wzrostu cen, zbliżone do przewidywań z kwietnia. Przedsiębiorcy zamierzają zwiększyć zatrudnienie, ale w mniejszym stopniu niż planowali przed miesiącem. W maju spośród badanych przedsiębiorstw 1,7% (przed rokiem 2,3%) deklaruje, że nie odczuwa żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności. Największe trudności napotymane przez przedsiębiorstwa zgłaszające bariery związane są z konkurencją firm krajowych (80% w maju bieżącego i ubiegłego roku) oraz – w mniejszym stopniu – z konkurencją firm zagranicznych (50% w maju br., 47% przed rokiem).

W maju wskaźnik ogólnego klimatu w sekcji **informacja i komunikacja** kształtuje się, podobnie jak przed miesiącem, na poziomie plus 15. W obu miesiącach poprawę koniunktury odnotowuje 21% badanych firm, a jej pogorszenie 6%. Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie. Dyrektorzy odnotowują wzrost bieżącego popytu, sprzedaży usług oraz poprawę sytuacji finansowej, prognozy w tym zakresie są też korzystne. Dyrektorzy jednostek zgłaszają spadek zarówno bieżących jak i przyszłych cen. Liczba zatrudnionych pracowników może rosnąć nieco wolniej niż się tego spodziewano w kwietniu. W maju 9,5% badanych przedsiębiorstw deklaruje, że nie napotyka na bariery w prowadzeniu swojej bieżącej działalności (przed rokiem odsetek ten wyniósł 9,6%). Największe trudności sygnalizowane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (49% w maju br., 52% przed rokiem) oraz konkurencją firm krajowych (45% w maju br., 42% przed rokiem).

W maju wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji **zakwaterowanie i gastronomia** kształtuje się na poziomie plus 7 (w kwietniu plus 6). Poprawę koniunktury odnotowuje 23% badanych firm, a jej pogorszenie 16% (w kwietniu odpowiednio 23% i 17%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie. Zarówno bieżący jak i przewidywany popyt oraz sprzedaż są oceniane pozytywnie. Dyrektorzy jednostek sygnalizują lepsze niż przed miesiącem oceny bieżącej i przyszłej sytuacji finansowej. Sygnalizowany jest nieco wolniejszy niż w kwietniu wzrost bieżących i przyszłych cen usług. W tej grupie jednostek usługowych można się spodziewać wzrostu zatrudnienia. Odsetek jednostek nieodczuwających żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności kształtuje się na poziomie 8,6% (przed rokiem 6,5%). Największe trudności napotymane przez jednostki zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (65% w maju br., 53% przed rokiem), niedostatecznym popytem (59% w maju br., 55% przed rokiem) oraz z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (52% w maju br., 39% przed rokiem). W skali roku w największym stopniu wzrosło znaczenie bariery związanej z konkurencją firm krajowych (z 33% do 48%).

W maju wskaźnik ogólnego klimatu w sekcji **transport i gospodarka magazynowa** kształtuje się na poziomie minus 5 (w kwietniu minus 6). Poprawę koniunktury odnotowuje 16% badanych firm, a jej pogorszenie 21% (w kwietniu odpowiednio 16% i 22%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie. Oceny bieżącego popytu, sprzedaży, sytuacji finansowej są negatywne. Przyszły popyt i sprzedaż oceniane są korzystnie, ale prognozy są ostrożniejsze niż przed miesiącem. Utrzymują się negatywne przewidywania dotyczące sytuacji finansowej. Wzrost bieżących cen utrzymuje się na poziomie z kwietnia, zapowiadany na najbliższe miesiące wzrost cen może być mniejszy niż to przedstawiały prognozy z kwietnia. Przewidywana skala redukcji zatrudnienia może być nieco większa od zapowiadanej przed miesiącem. W maju 6,1% badanych przedsiębiorstw deklaruje, że nie napotyka na bariery w prowadzeniu swojej bieżącej działalności (w maju 2010 r. odsetek ten wyniósł 6,4%). Największe trudności napotykane przez firmy zgłaszające bariery związane są z: kosztami zatrudnienia (58% w maju br., 53% przed rokiem – obok bariery związanej z niedoborem wykwalifikowanych pracowników jest to bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło w największym stopniu), konkurencją firm krajowych (51% w maju bieżącego i ubiegłego roku), wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (48% w maju br., 44% przed rokiem).

Sekcje/działy w usługach - ogólny klimat koniunktury	Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Poprzedni miesiąc	Bieżący miesiąc
Transport i gospodarka magazynowa (sekcja H)	-6,3	-6,0	-4,7
Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi (sekcja I)	8,4	6,0	6,9
Informacja i komunikacja (sekcja J)	13,1	14,6	15,2
Działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K)	32,1	34,7	29,9
Finansowa działalność usługowa, z wyłączeniem ubezpieczeń i funduszów emerytalnych (dział 64)	27,4	32,7	33,4
Ubezpieczenia, reasekuracja oraz fundusze emerytalne, z wyłączeniem obowiązkowego ubezpieczenia społecznego (dział 65)	36,3	36,1	22,4
Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości (sekcja L)	7,5	6,3	7,8
Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna (sekcja M)	4,5	7,7	5,8
Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca (sekcja N)	-1,7	-2,6	-1,7
Edukacja (sekcja P)	-1,8	0,2	-4,8
Opieka zdrowotna i pomoc społeczna (sekcja Q)	6,0	0,3	-0,2
Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją (sekcja R)	-5,5	-3,6	0,1
Pozostała działalność usługowa (sekcja S)	-4,2	-7,4	-7,6

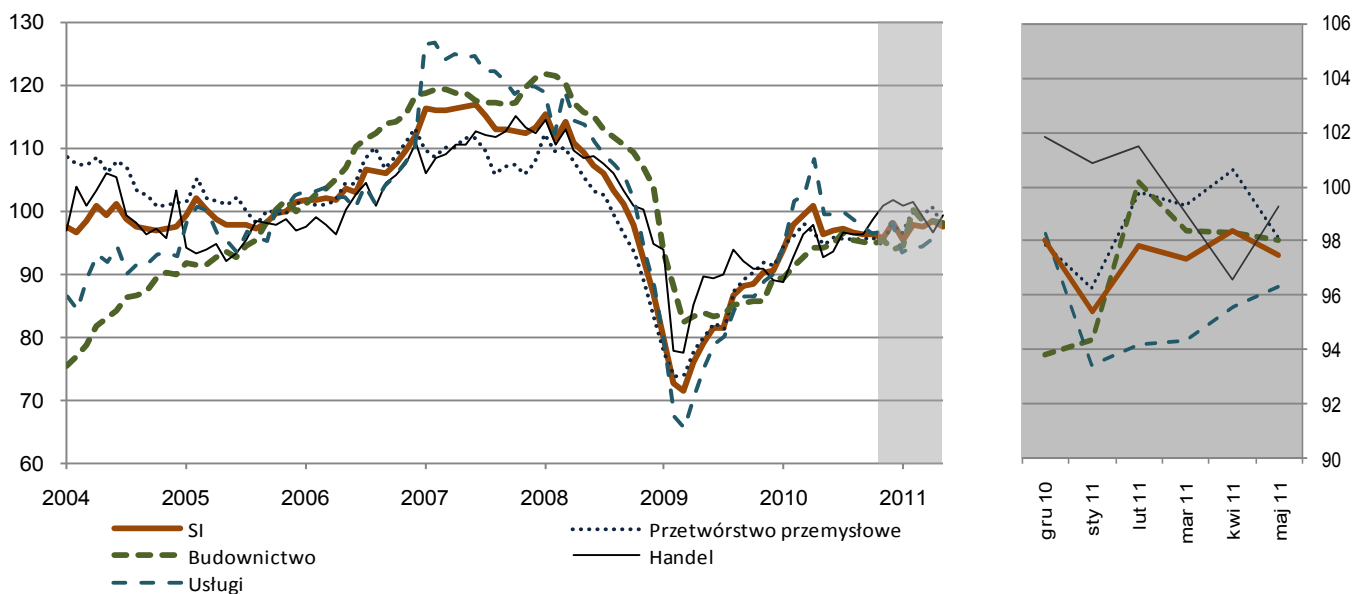
5. Wskaźnik złożony SI

Wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej (SI)¹ jest w maju oceniany negatywnie, nieznacznie gorzej niż przed miesiącem, choć nieco lepiej niż przed rokiem.

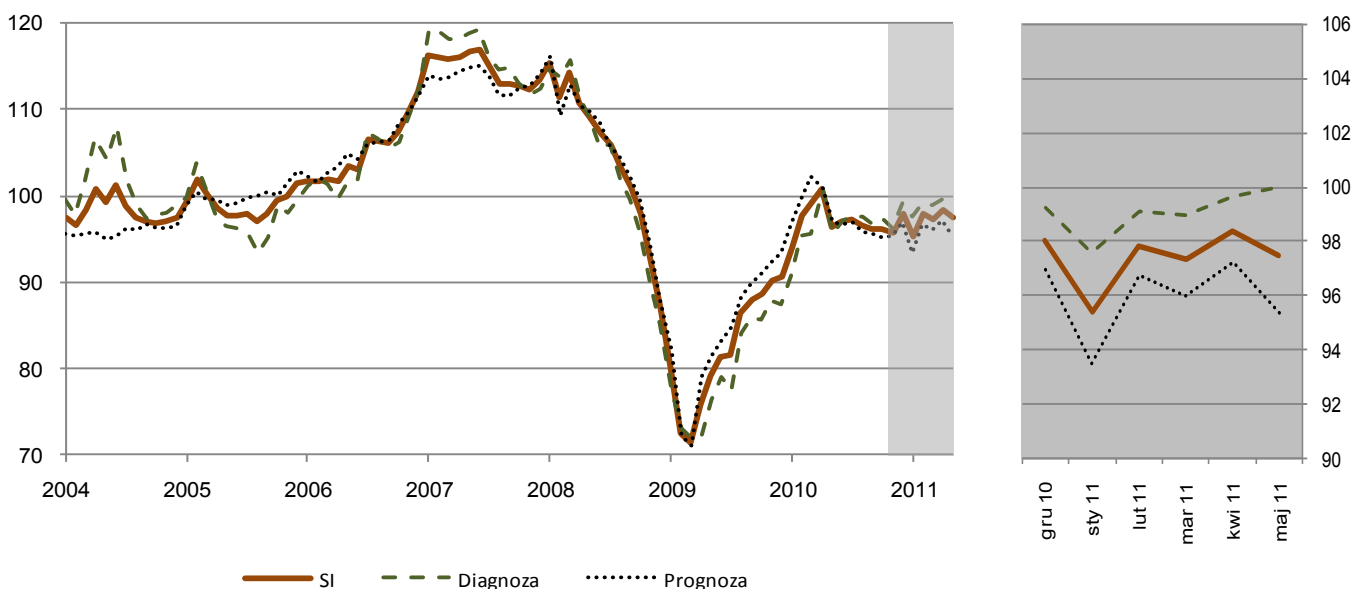
Część diagnostyczna utrzymuje się na poziomie ocen sprzed miesiąca, podczas gdy część prognostyczna kształtuje się na niższym niż w maju poziomie. W stosunku do maja ubiegłego roku pogorszenie odnotowano w części prognostycznej – poprawiły się oceny w części diagnostycznej. W bieżącym miesiącu część diagnostyczna wskaźnika syntetycznego nadal utrzymuje się na poziomie wyższym od prognostycznej.

W maju dyrektorzy jednostek przemysłowych, budowlano-montażowych, handlowych oraz usługowych oceniają sytuację nieznacznie negatywnie. W porównaniu do poprzedniego miesiąca oceny te są lepsze dla jednostek handlowych i usługowych. W stosunku do ocen sprzed roku poprawę odnotowuje się dla jednostek handlowych, budowlano-montażowych oraz przemysłowych.

WSKAŹNIK ZŁOŻONY I JEGO DEKOMPOZYCJA NA SEKCJE



WSKAŹNIK ZŁOŻONY I JEGO DEKOMPOZYCJA NA DIAGNOZĘ/PROGNOZĘ



¹Metodologia obliczania przez GUS wskaźnika syntetycznego koniunktury gospodarczej dla Polski (*Synthetic Indicator* – SI) oparta jest na metodologii wskaźnika ESI (*Economic Sentiment Indicator* – ESI) opracowanego i obliczanego przez Komisję Europejską dla poszczególnych krajów Unii Europejskiej, Strefy Euro i Unii Europejskiej ogółem. Do budowy syntetycznego wskaźnika koniunktury gospodarczej dla Polski wykorzystywane są wskaźniki proste odnoszące się do wybranych pytań, wyrównane sezonowo, pochodzące z badań koniunktury przemysłu, budownictwa, handlu i usług. Do konstrukcji SI zastosowano następujące wagi: 50% dla przetwórstwa przemysłowego, 6% dla budownictwa, 6% dla handlu, 38% dla usług. Są to zaadoptowane wagi metodologii Komisji Europejskiej wynoszące odpowiednio: 40% dla przemysłu, 30% dla usług, 5% dla budownictwa, 5% dla handlu, 20% dla konsumentów.