

Informacje bieżące

Wyniki wstępne

Warszawa, 2011–03–23

BADANIE KONIUNKTURY

Koniunktura w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach
w marcu 2011 r.

Ogólny klimat koniunktury w **przetwórstwie przemysłowym** w marcu jest oceniany korzystnie, lepiej niż przed miesiącem, ale gorzej niż w marcu ub. r. Na poprawę koniunktury mają wpływ bardziej optymistyczne niż przed miesiącem przewidywania portfela zamówień i produkcji, a także poprawa ocen bieżących w tym zakresie. Utrzymują się trudności w terminowym regulowaniu bieżących zobowiązań finansowych. Przewidywania w tym zakresie wskazują na możliwość niewielkiej poprawy.

Ogólny klimat koniunktury w **budownictwie** w marcu oceniany jest negatywnie, ale lepiej niż w poprzednim miesiącu, a podobnie jak w marcu ub. r. Wpływ na poprawę ocen koniunktury mają korzystne, lepsze niż przed miesiącem, prognozy portfela zamówień, produkcji budowlano-montażowej oraz sytuacji finansowej, a także mniej niekorzystne niż w lutym bieżące oceny portfela zamówień i produkcji budowlano-montażowej. Utrzymują się negatywne oceny bieżącej sytuacji finansowej.

Ogólny klimat koniunktury w **handlu detalicznym** jest w marcu oceniany mniej pesymistycznie niż w ubiegłym miesiącu, ale gorzej niż w marcu przed rokiem. Mimo iż przedsiębiorcy oceniają bieżącą sprzedaż negatywnie, podobnie jak w lutym, to prognozy w tym zakresie są już optymistyczne. Utrzymują się trudności w regulowaniu bieżących zobowiązań finansowych, natomiast przewidywania wskazują na możliwość ich zmniejszenia.

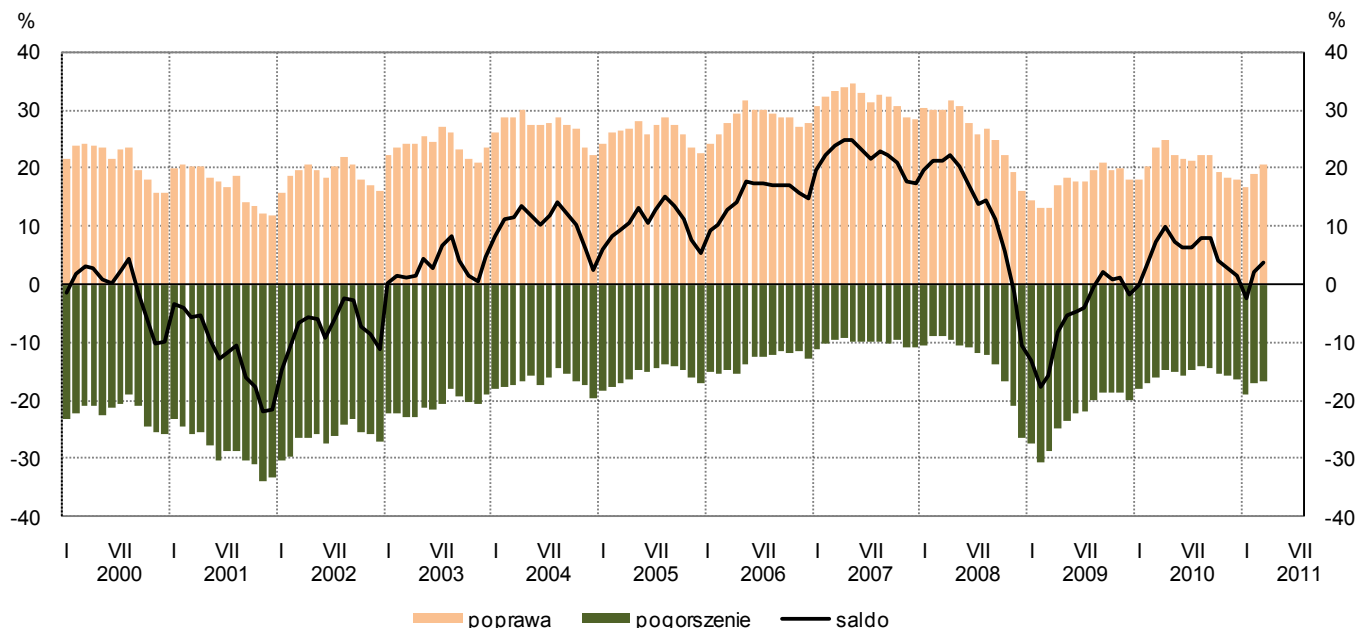
W marcu spośród **jednostek usługowych**¹ najbardziej korzystne oceny koniunktury formułowane są w sekcji **działalność finansowa i ubezpieczeniowa** (mniej korzystne niż przed miesiącem i zbliżone do sygnalizowanych w marcu ubiegłego roku) oraz w sekcji **informacja i komunikacja** (nieco lepiej niż w lutym, choć mniej optymistycznie niż przed rokiem). Najbardziej pesymistyczne, gorsze od odnotowywanych przed rokiem, choć mniej negatywne niż w lutym, oceny koniunktury zgłaszają jednostki z sekcji **pozostała działalność usługowa**.

¹ Obejmują następujące sekcje według PKD 2007: H – Transport i gospodarka magazynowa, I – Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi, J – Informacja i komunikacja, K – Działalność finansowa i ubezpieczeniowa, L – Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości, M – Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, N – Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca, P – Edukacja, Q – Opieka zdrowotna i pomoc społeczna, R – Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją, S – Pozostała działalność usługowa.

1. Przetwórstwo przemysłowe

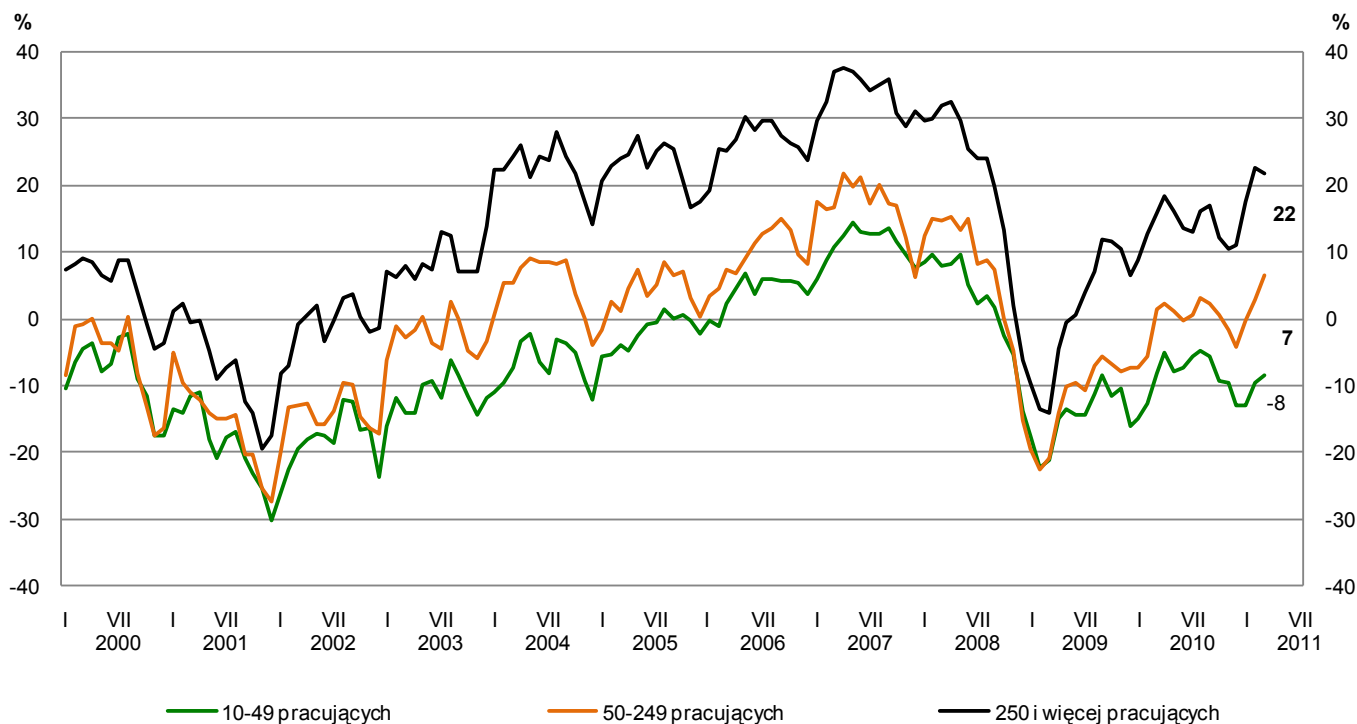
W marcu **ogólny klimat koniunktury** w przetwórstwie przemysłowym wynosi plus 4 (przed miesiącem plus 2). Poprawę koniunktury sygnalizuje 21% badanych przedsiębiorstw, a jej pogorszenie 17% (przed miesiącem odpowiednio 19% i 17%). Pozostałe przedsiębiorstwa uważają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W PRZETWÓRSTWIE PRZEMYSŁOWYM



Przedsiębiorcy sygnalizują niewielkie zwiększenie krajowego bieżącego **portfela zamówień**, przy mniejszym niż w lutym ograniczeniu portfela zagranicznego. Bieżąca **produkcja** jest rozszerzana w niewielkim stopniu, ale odpowiednie prognozy wskazują jednak na możliwość dalszej poprawy. Stan **zapasów** wyrobów gotowych nieznacznie przekracza zapotrzebowanie. Poziom **należności** raportowany przez respondentów zwiększa się. Utrzymują się trudności w terminowym regulowaniu bieżących **zobowiązań finansowych**. Przewidywania w tym zakresie wskazują na możliwość niewielkiej poprawy. Skala planowanych redukcji **zatrudnienia** może być nieco większa niż przewidywano w lutym. **Ceny** wyrobów przemysłowych mogą nadal rosnąć.

OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI



Sytuacja przedsiębiorstw poszczególnych klas wielkości¹ jest zróżnicowana. Dyrektorzy jednostek **małych** oceniają koniunkturę nadal negatywnie, ale nieco mniej pesymistycznie niż przed miesiącem. W jednostkach **średnich** i **dużych** ogólny klimat koniunktury jest oceniany korzystnie, najlepiej w jednostkach **dużych**.

Działy w przetwórstwie przemysłowym - ogólny klimat koniunktury	Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Poprzedni miesiąc	Bieżący miesiąc
Produkcja artykułów spożywczych, napojów, wyrobów tytoniowych (10+11+12)	14,6	8,2	7,9
Produkcja wyrobów tekstylnych (13)	-18,1	-13,2	-14,9
Produkcja odzieży (14)	-22,0	-17,0	-15,1
Produkcja skór i wyrobów ze skór wyprawionych (15)	-4,7	2,3	-7,4
Produkcja wyrobów z drewna oraz korka, z wyłączeniem mebli; produkcja wyrobów ze słomy i materiałów używanych do wyplatania (16)	5,0	6,3	12,7
Produkcja papieru i wyrobów z papieru (17)	13,6	18,3	19,5
Poligrafia i reprodukcja zapisanych nośników informacji (18)	5,9	-2,0	-5,0
Wytwarzanie i przetwarzanie koksu i produktów rafinacji ropy naftowej (19)	27,8	53,7	43,7
Produkcja chemikaliów i wyrobów chemicznych (20)	18,0	19,8	19,1
Produkcja podstawowych substancji farmaceutycznych oraz leków i pozostałych wyrobów farmaceutycznych (21)	29,7	22,0	28,3
Produkcja wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych (22)	10,6	14,1	17,8
Produkcja wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych (23)	15,4	13,6	17,3
Produkcja metali (24)	-3,2	12,1	8,5
Produkcja metalowych wyrobów gotowych, z wyłączeniem maszyn i urządzeń (25)	-1,0	6,6	10,4
Produkcja komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych (26)	12,8	6,7	2,1
Produkcja urządzeń elektrycznych (27)	3,2	22,5	22,8
Produkcja maszyn i urządzeń, gdzie indziej niesklasyfikowana (28)	1,8	6,2	8,7
Produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep, z wyłączeniem motocykli (29)	7,9	15,0	19,1
Produkcja pozostałego sprzętu transportowego (30)	6,7	5,0	7,4
Produkcja mebli (31)	-6,1	-0,7	2,9
Pozostała produkcja wyrobów (32)	-1,8	9,0	7,1
Naprawa, konserwacja i instalowanie maszyn i urządzeń (33)	0,4	-2,8	7,2

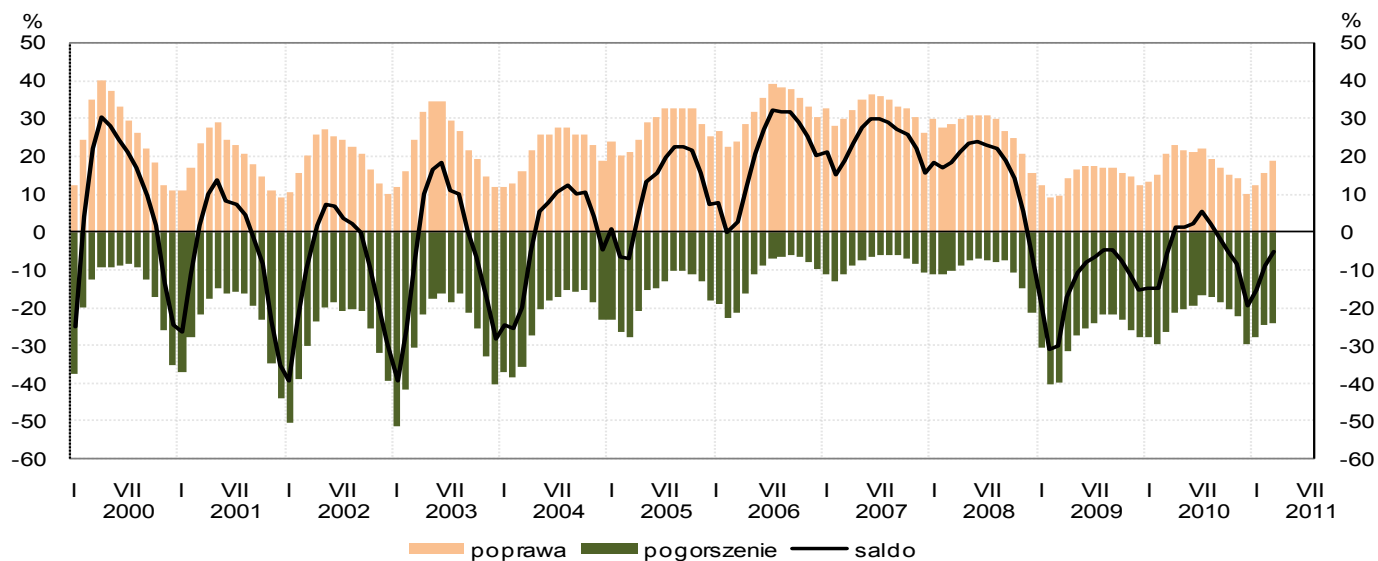
Jako najczęściej wybierane **źródła finansowania inwestycji** 93% przedsiębiorców wskazuje środki własne (94% w październiku ubiegłego roku). Krajowy kredyt bankowy jest źródłem finansowania działalności inwestycyjnej dla 35% jednostek (33% w październiku ubiegłego roku), leasing wskazuje 24% przedsiębiorstw (27% w październiku 2010 r.).

¹ W przetwórstwie przemysłowym badaniem objęte są podmioty o liczbie pracujących 10 i więcej osób. W pozostałych badaniach (budownictwo, handel detaliczny, usługi) uczestniczą również podmioty o liczbie pracujących do 9 osób. Wyróżnia się cztery klasy wielkości przedsiębiorstw: mikro (do 9 pracujących), małe (od 10 do 49 pracujących), średnie (od 50 do 249 pracujących), duże (250 i więcej pracujących).

2. Budownictwo

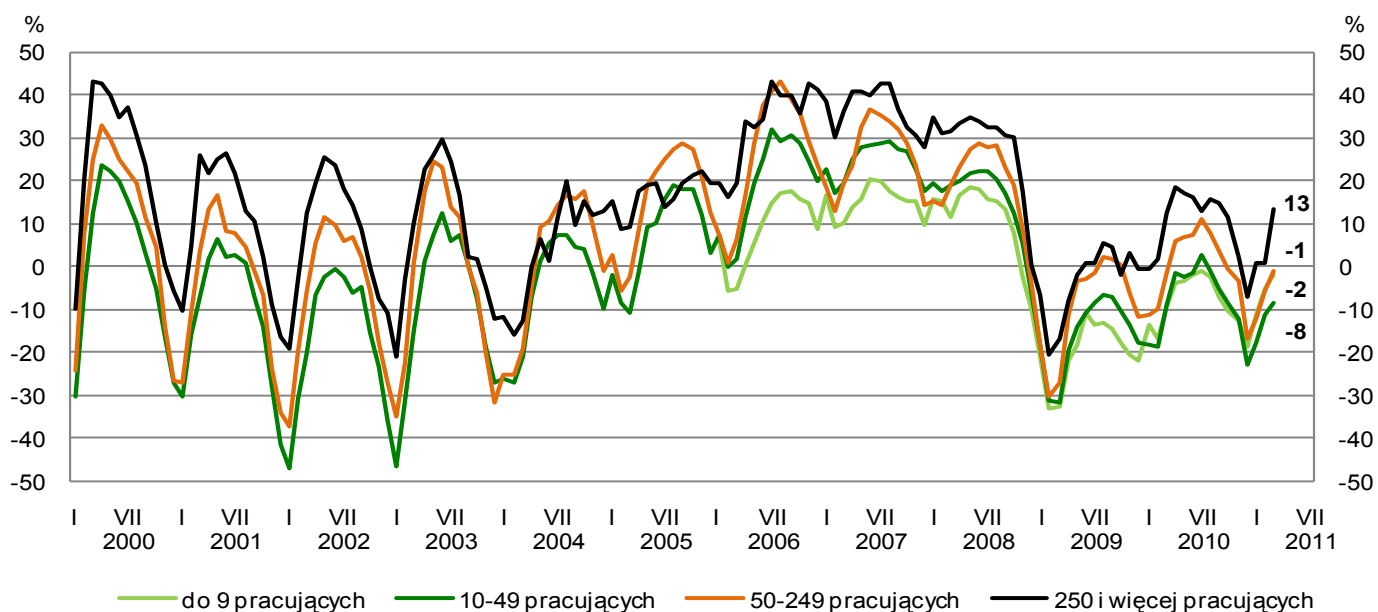
W marcu bieżącego roku **ogólny klimat koniunktury** w budownictwie kształtuje się na poziomie minus 5 (w lutym minus 9). Poprawę koniunktury sygnalizuje 19% przedsiębiorstw, a jej pogorszenie 24% (w lutym odpowiednio 16% i 25%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W BUDOWNICTWIE



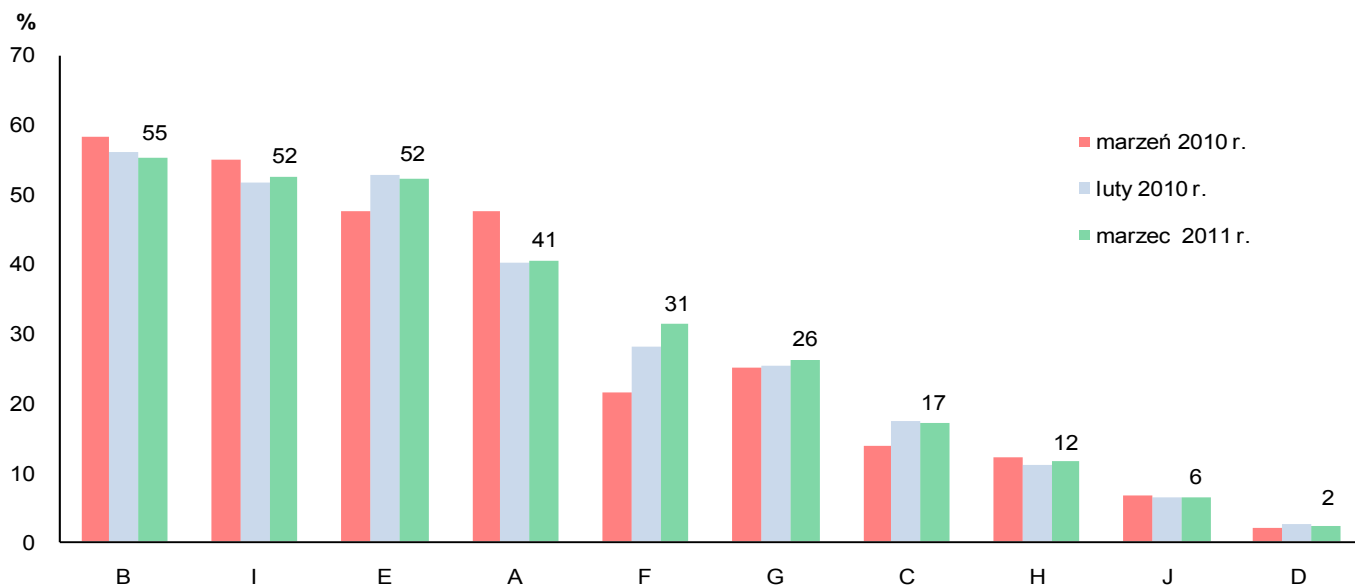
Bieżący **portfel zamówień** oraz **produkcja budowlano-montażowa** są oceniane mniej pesymistycznie niż w ubiegłym miesiącu. Odpowiednie przewidywania są korzystne i lepsze od formułowanych w lutym. Spośród badanych przedsiębiorstw 21% planuje, że będzie prowadziło prace budowlano-montażowe za granicą (przed rokiem 22%). Dyrektorzy przedsiębiorstw, które będą prowadziły prace budowlano-montażowe za granicą, spodziewają się wzrostu **portfela zamówień na roboty budowlano-montażowe** na tych rynkach, choć w nieco mniejszej skali niż przed rokiem. W bieżącym miesiącu utrzymują się niekorzystne oceny bieżącej **sytuacji finansowej** przedsiębiorstw budowlano-montażowych, ale już prognozy poprawiają się i są optymistyczne. Utrzymują się trudności w terminowym ściąganiu należności za wykonane roboty budowlano-montażowe. Planowany jest niewielki wzrost **zatrudnienia**. Należy spodziewać się także nieznacznego podniesienia **cen na roboty budowlano-montażowe**.

OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI



Dyrektorzy jednostek **mikro**, **małych** oraz **średnich** oceniają koniunkturę nadal negatywnie, choć mniej pesymistycznie niż w lutym. Ogólny klimat koniunktury oceniany jest korzystnie jedynie przez dyrektorów jednostek **dużych**.

BARIERY DZIAŁALNOŚCI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ



A – niedostateczny popyt, B – warunki atmosferyczne, C – niedobór wykwalifikowanych pracowników, D – niedobór sprzętu oraz/lub materiałów i surowców (z przyczyn pozafinansowych), E – koszty zatrudnienia, F – koszty materiałów, G – koszty finansowej obsługi działalności, H – trudności z uzyskaniem kredytu, I – konkurencja na rynku, J – inne

Odsetek respondentów nieodczuwających żadnych **bariery w prowadzeniu bieżącej działalności budowlano-montażowej** kształtuje się na poziomie 2,8% (2,7% w marcu 2010 r.). Największe trudności napotymane przez przedsiębiorstwa zgłaszające bariery związane są z warunkami atmosferycznymi (55% w marcu br., 58% przed rokiem), konkurencją na rynku (52% w marcu br., 55% przed rokiem) oraz kosztami zatrudnienia (52% w marcu br., 48% w analogicznym miesiącu ub. r.). W porównaniu z marcem 2010 r. najbardziej wzrosło znaczenie bariery związanej z kosztami materiałów (z 21% do 31%), natomiast najbardziej zmalało znaczenie bariery związanej z niedostatecznym popytem (z 48% do 41%).

W marcu 19% przedsiębiorstw budowlano-montażowych ocenia swoje **moce produkcyjne** jako zbyt duże w stosunku do oczekiwanego w najbliższych miesiącach portfela zamówień, 70% jako wystarczające, a 11% jako zbyt małe (przed rokiem odpowiednio: 21%, 66%, 13%).

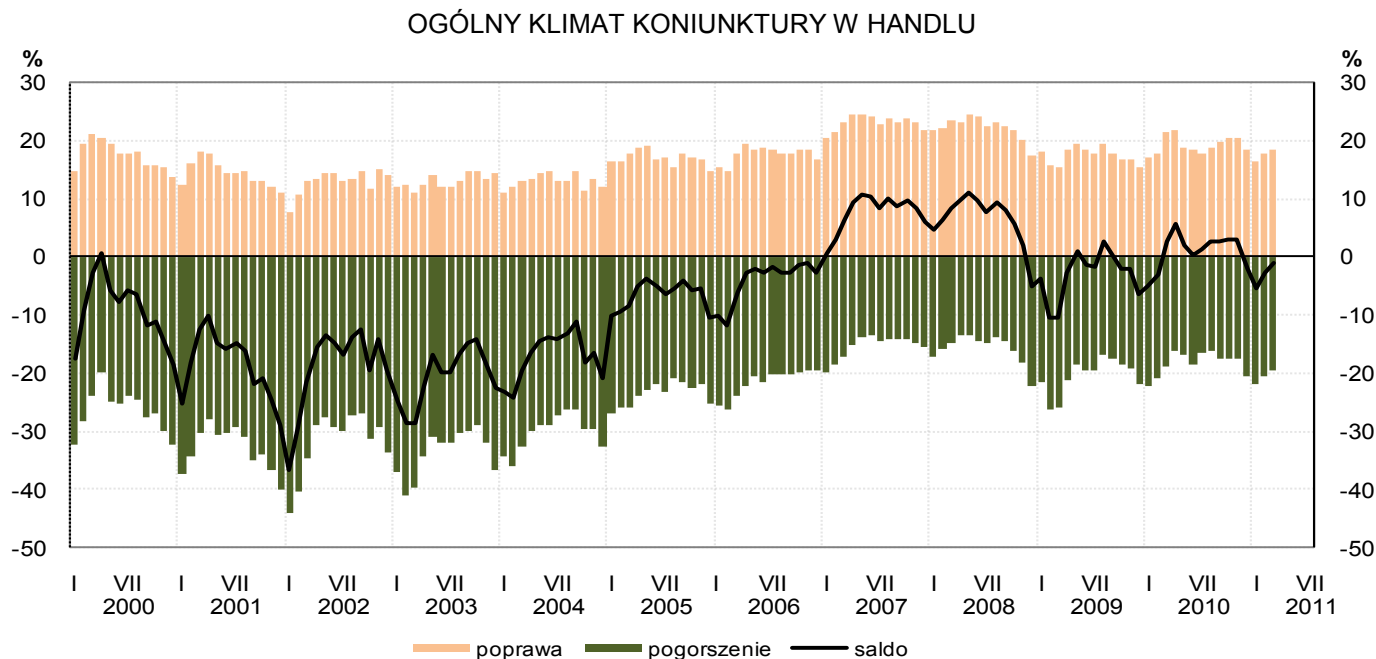
Przedsiębiorcy zgłaszają w marcu **wykorzystanie mocy produkcyjnych** na poziomie 64% (59% w analogicznym miesiącu ub. r.).

Dyrektorzy badanych przedsiębiorstw jako najczęściej wybierane **źródła finansowania inwestycji** wskazują środki własne – 89% jednostek (90% w marcu 2010 r.). Krajowy kredyt bankowy wybiera 42% jednostek (41% w marcu 2010 r.), a leasing wskazuje 37% przedsiębiorstw (38% w marcu ub. r.).

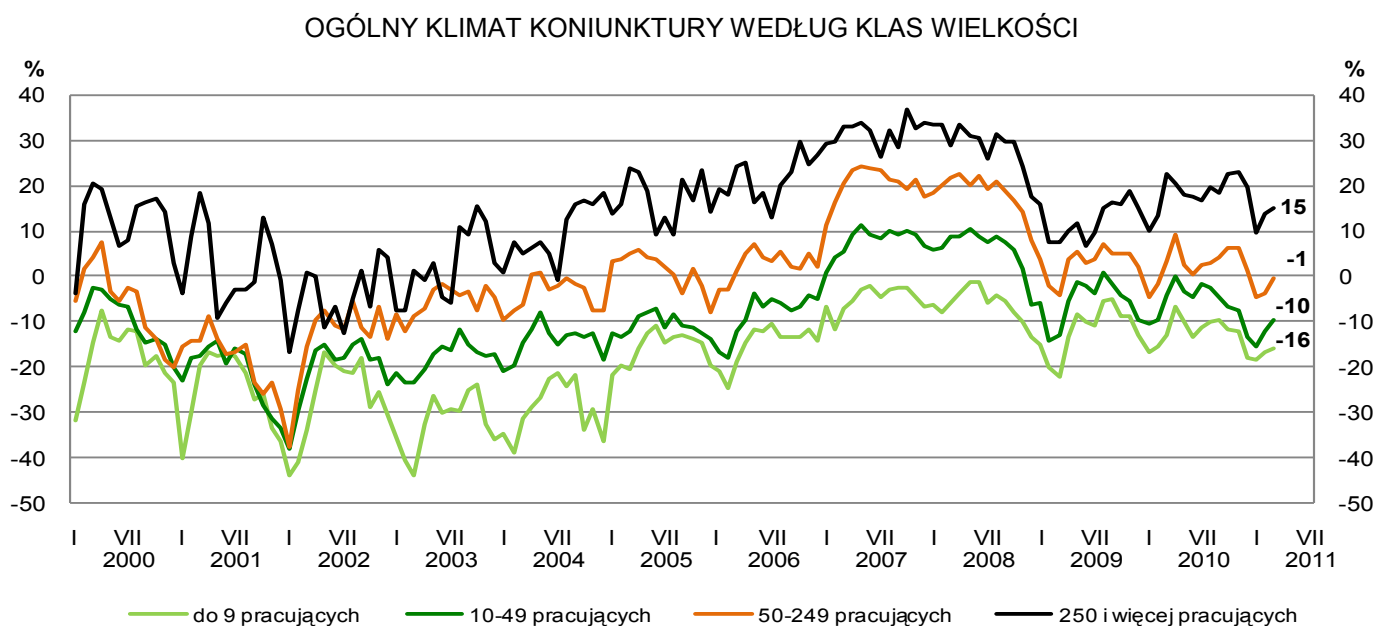
Działy w budownictwie - ogólny klimat koniunktury	Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Poprzedni miesiąc	Bieżący miesiąc
Roboty związane ze wznoszeniem budynków (41)	-3,9	-3,8	0,8
Roboty związane z budową obiektów inżynierii lądowej i wodnej (42)	4,6	-2,1	5,7
Roboty budowlane specjalistyczne (43)	-9,2	-9,7	-3,1

3. Handel

Ogólny klimat koniunktury w handlu detalicznym kształtuje się w marcu na poziomie minus 1 (w lutym minus 3). Poprawę koniunktury sygnalizuje 19% badanych przedsiębiorstw, pogorszenie 20% (przed miesiącem odpowiednio 18% i 21%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.



Mimo iż przedsiębiorcy odnotowują spadek bieżącej **sprzedaży**, podobnie jak w lutym, to prognozy w tym zakresie są już optymistyczne. Utrzymują się trudności w regulowaniu bieżących **zobowiązań finansowych**, natomiast prognozy wskazują na możliwość zmniejszenia trudności w tym zakresie. Poziom **zapasów** towarów jest nadal uważany za nadmierny. Mimo to **ilość towarów zamawianych u dostawców** może być nieznacznie zwiększana. Planowane redukcje **zatrudnienia** są nieco wyższe od przewidywanych w lutym. Przedsiębiorcy sygnalizują dalszy wzrost bieżących i przyszłych **cen** towarów.



Najbardziej negatywnie koniunkturę oceniają jednostki **mikro** i **małe**. Jedynie przedsiębiorstwa **duże** oceniają koniunkturę pozytywnie.

BARIERY DZIAŁALNOŚCI HANDLOWEJ

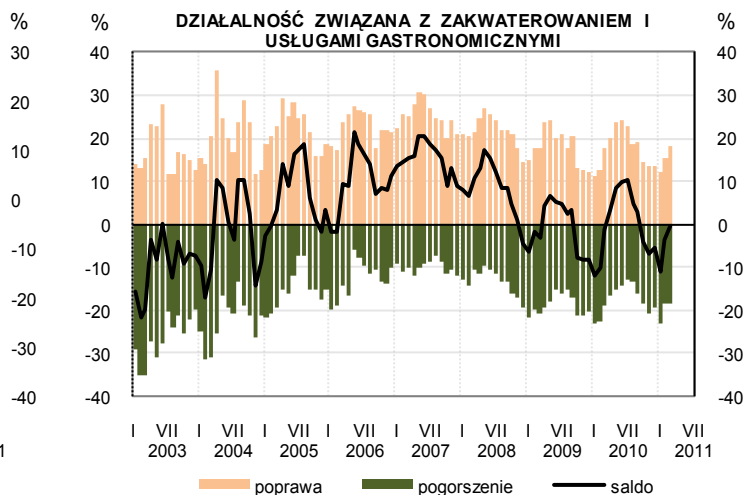
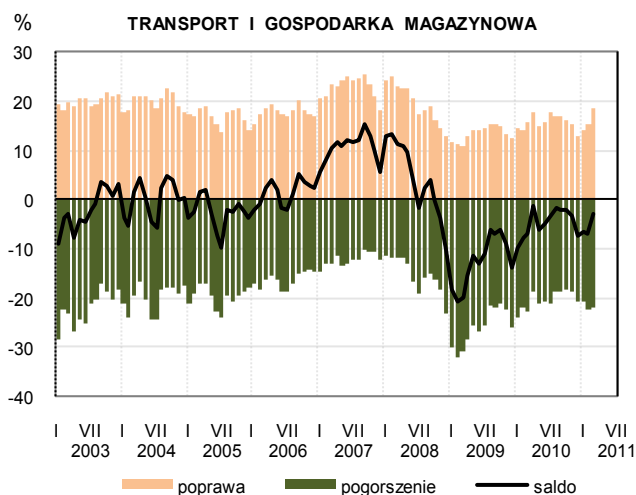


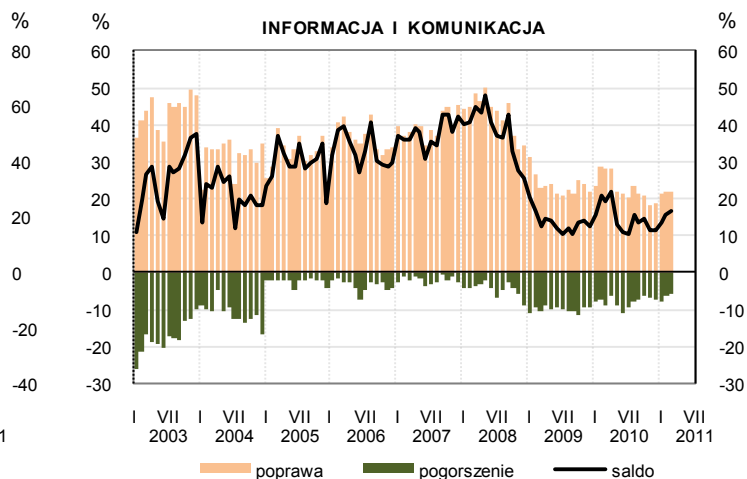
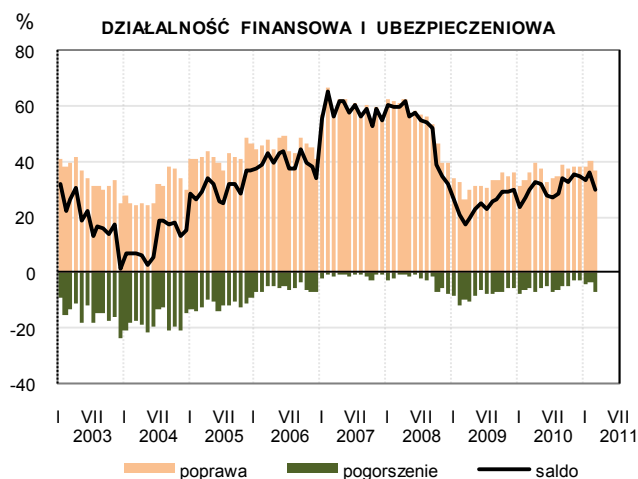
A - niedostateczny popyt, B - powierzchnia sprzedażowa, C - koszty zatrudnienia, D - trudności z uzyskaniem kredytu, E - wysokie odsetki bankowe, F - wysokie obciążenia na rzecz budżetu, G - wysokie cła i obciążenia importowe, H - konkurencja na rynku, I - trudności w rozrachunkach z kontrahentami.

Spośród badanych w marcu jednostek 5,1% nie odczuwa żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** (4,6% przed rokiem). Największe trudności napotykanne przez respondentów zgłaszających występowanie barier związane są z: konkurencją na rynku (barierę tę sygnalizuje 58% przedsiębiorstw – tak w marcu br. jak i w ub. r.), kosztami zatrudnienia (54% w marcu br., 52% w analogicznym miesiącu ub. r.), niedostatecznym popytem (48% w marcu br., 49% przed rokiem), a także wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (44% w marcu br. i przed rokiem).

Wybrane grupy w handlu - ogólny klimat koniunktury	Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Poprzedni miesiąc	Bieżący miesiąc
Żywność	10,7	-8,5	-7,3
Włókno, odzież, obuwie	-2,4	6,8	11,5
Art. gospodarstwa domowego ogółem	1,6	-4,5	-1,6
Pojazdy samochodowe	-1,2	0,1	3,0

4. Usługi





W marcu wskaźnik ogólnego klimatu w sekcji **działalność finansowa i ubezpieczeniowa** kształtuje się na poziomie plus 30 (przed miesiącem plus 36). Poprawę koniunktury odnotowuje 37% badanych firm, a jej pogorszenie 7% (w lutym odpowiednio 40% i 4%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja w tym zakresie nie ulega zmianie. Sygnalizowane są nadal korzystne oceny bieżącego i przewidywanego popytu oraz sprzedaży usług. Również oceny aktualnej i przyszłej sytuacji finansowej są pozytywne. Dyrektorzy jednostek sygnalizują wolniejszy niż przed miesiącem wzrost zarówno bieżących jak i przyszłych cen. Liczba zatrudnionych pracowników może nadal rosnać, szybciej niż przewidywano w lutym. W marcu spośród badanych przedsiębiorstw 1,6% (przed rokiem 2,7%) deklaruje, że nie odczuwa żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności. Największe trudności napotymane przez przedsiębiorstwa zgłaszające bariery związane są z konkurencją firm krajowych (79% w marcu br., 77% przed rokiem) oraz – choć w mniejszym stopniu – z konkurencją firm zagranicznych (51% w marcu br., 46% przed rokiem). W skali roku w największym stopniu zmalało znaczenie bariery związanej z kosztami zatrudnienia (z 37% do 28%).

W marcu wskaźnik ogólnego klimatu w sekcji **informacja i komunikacja** kształtuje się na poziomie plus 17 (w lutym plus 16). Poprawę koniunktury odnotowuje 22% badanych firm, a jej pogorszenie 5% (w lutym odpowiednio 22% i 6%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie. Mimo że oceny bieżącego popytu, sprzedaży i sytuacji finansowej są mniej optymistyczne niż przed miesiącem, prognozy popytu i sprzedaży utrzymują się na korzystnym poziomie przewidywań z lutego, a przyszła sytuacja finansowa może się poprawiać szybciej niż się tego spodziewano przed miesiącem. Odnotowany jest nieco większy niż w lutym spadek bieżących cen, na najbliższe miesiące można się spodziewać ich wzrostu, wolniejszego niż planowano przed miesiącem. Przedsiębiorcy zamierzają zwiększyć zatrudnienie, ale w mniejszym stopniu niż planowali w lutym. W marcu 9,2% badanych przedsiębiorstw deklaruje, że nie napotyka na bariery w prowadzeniu swojej bieżącej działalności (przed rokiem odsetek ten wyniósł 7,1%). Największe trudności sygnalizowane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (49% w marcu br., 43% przed rokiem – jest to bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło w największym stopniu) oraz konkurencją firm krajowych (43% w marcu br., 61% przed rokiem – jest to bariera, której znaczenie w stosunku do marca 2010 r. spadło w największym stopniu).

W marcu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji **zakwaterowanie i gastronomia** kształtuje się na poziomie 0 (w lutym minus 4). Zarówno poprawę jak i pogorszenie koniunktury odnotowuje 18% badanych firm (w lutym poprawę sygnalizowało 15%, a pogorszenie 19%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie. Oceny bieżącego popytu i sprzedaży są mniej pesymistyczne niż przed miesiącem, a bieżąca sytuacja finansowa jest oceniana nadal negatywnie. W najbliższych miesiącach można się spodziewać poprawy zarówno popytu jak i sprzedaży oraz sytuacji finansowej. Sygnalizowany jest wzrost zarówno bieżących jak i przewidywanych cen usług. W tej grupie jednostek usługowych można się spodziewać stabilizacji zatrudnienia. Odsetek jednostek nieodczuwających żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności kształtuje się na poziomie 8,9% (przed rokiem 7,1%). Największe trudności napotymane przez jednostki zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (65% w marcu br., 58% przed rokiem) oraz z niedostatecznym popytem (60% w marcu br., 51% przed rokiem). W skali roku w największym stopniu wzrosło znaczenie bariery związanej z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 39% do 49%).

W marcu wskaźnik ogólnego klimatu w sekcji **transport i gospodarka magazynowa** kształtuje się na poziomie minus 3 (w lutym minus 7). Poprawę koniunktury odnotowuje 19% badanych firm, a jej pogorszenie 22% (w lutym odpowiednio 15% i 22%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie. Takie kształtowanie się ocen koniunktury wynika z bardziej optymistycznych niż przed miesiącem prognoz popytu i sprzedaży usług oraz mniej pesymistycznych odpowiednich bieżących ocen. Aktualna sytuacja finansowa również jest oceniana mniej niekorzystnie niż w lutym, a jej prognozy wskazują na możliwość niewielkiej poprawy w najbliższych miesiącach. Dyrektorzy jednostek sygnalizują dalszy wzrost bieżących cen i prognozują, że w następnych miesiącach będą one szybciej rosły niż się tego spodziewali w lutym. W marcu br. 6,1% badanych przedsiębiorstw deklaruje, że nie napotyka na bariery w prowadzeniu swojej bieżącej działalności (w marcu 2010 r. odsetek ten wyniósł 5,0%). Największe trudności napotykane przez firmy zgłaszające bariery związane są z: kosztami zatrudnienia (60% w marcu br., 53% przed rokiem – jest to bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło w największym stopniu) oraz konkurencją firm krajowych (53% w marcu bieżącego i ubiegłego roku).

Sekcje/działy w usługach - ogólny klimat koniunktury	Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Poprzedni miesiąc	Bieżący miesiąc
Transport i gospodarka magazynowa (sekcja H)	-6,8	-6,8	-3,1
Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi (sekcja I)	-1,1	-3,5	-0,3
Informacja i komunikacja (sekcja J)	19,2	15,6	16,5
Działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K)	30,0	36,2	29,8
Finansowa działalność usługowa, z wyłączeniem ubezpieczeń i funduszy emerytalnych (dział 64)	28,6	42,4	36,7
Ubezpieczenia, reasekuracja oraz fundusze emerytalne, z wyłączeniem obowiązkowego ubezpieczenia społecznego (dział 65)	35,9	25,7	20,5
Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości (sekcja L)	6,0	4,9	0,3
Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna (sekcja M)	7,3	4,2	3,7
Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca (sekcja N)	1,1	-4,7	-2,3
Edukacja (sekcja P)	-3,1	-3,6	-2,3
Opieka zdrowotna i pomoc społeczna (sekcja Q)	4,3	-4,2	-1,9
Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją (sekcja R)	2,4	3,8	-1,2
Pozostała działalność usługowa (sekcja S)	2,6	-10,3	-5,1

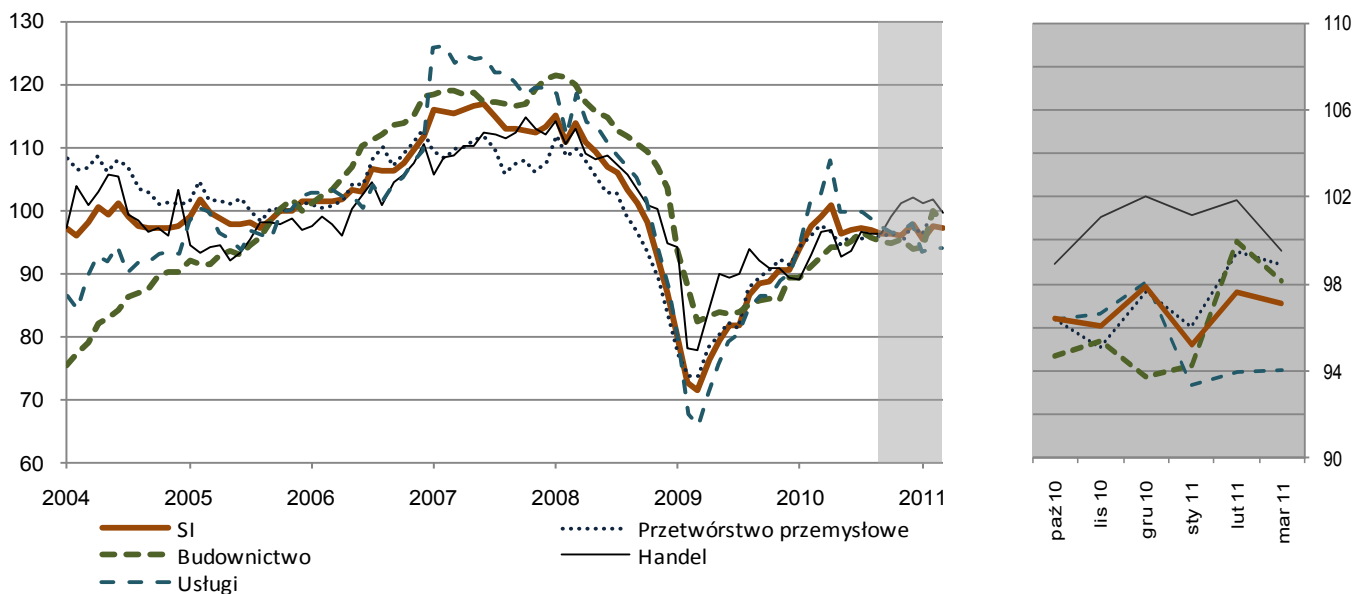
5. Wskaźnik złożony SI

Wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej jest w marcu oceniany negatywnie, podobnie jak przed miesiącem, choć nieco gorzej niż przed rokiem.

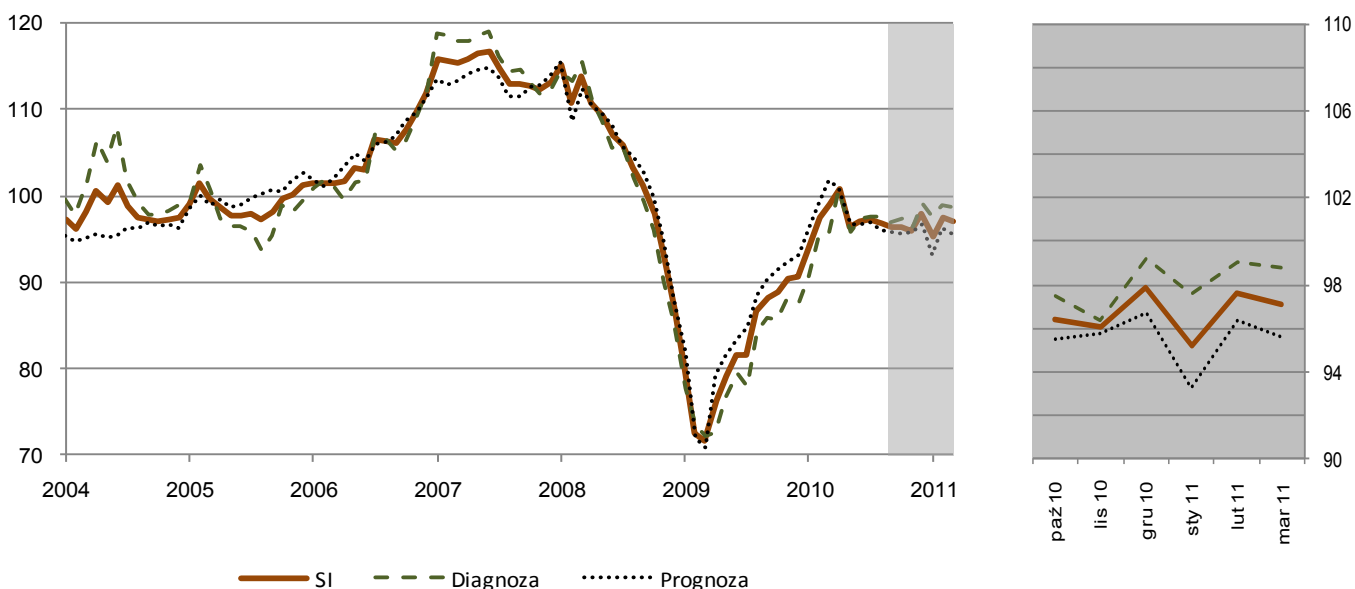
Zarówno część diagnostyczna jak i prognostyczna wskaźnika syntetycznego utrzymuje się na poziomie ocen sprzed miesiąca, natomiast w stosunku do marca ubiegłego roku w diagnozie odnotowano poprawę, a w prognozie pogorszenie. W bieżącym miesiącu wskaźnik diagnostyczny nadal utrzymuje się na poziomie wyższym od prognostycznego.

W marcu odnotowuje się pogorszenie sytuacji w usługach i budownictwie, a w przetwórstwie przemysłowym i handlu – stabilizację.

WSKAŹNIK ZŁOŻONY I JEGO DEKOMPOZYCJA NA SEKCJE



WSKAŹNIK ZŁOŻONY I JEGO DEKOMPOZYCJA NA DIAGNOZĘ/PROGNOZĘ



¹Metodologia obliczania przez GUS wskaźnika syntetycznego koniunktury gospodarczej dla Polski (*Synthetic Indicator* – SI) oparta jest na metodologii wskaźnika ESI (*Economic Sentiment Indicator* – ESI) opracowanego i obliczanego przez Komisję Europejską dla poszczególnych krajów Unii Europejskiej, Strefy Euro i Unii Europejskiej ogółem. Do budowy syntetycznego wskaźnika koniunktury gospodarczej dla Polski wykorzystywane są wskaźniki proste odnoszące się do wybranych pytań, wyrównane sezonowo, pochodzące z badań koniunktury przemysłu, budownictwa, handlu i usług. Do konstrukcji SI zastosowano następujące wagi: 50% dla przetwórstwa przemysłowego, 6% dla budownictwa, 6% dla handlu, 38% dla usług. Są to zaadoptowane wagi metodologii Komisji Europejskiej wynoszące odpowiednio: 40% dla przemysłu, 30% dla usług, 5% dla budownictwa, 5% dla handlu, 20% dla konsumentów.