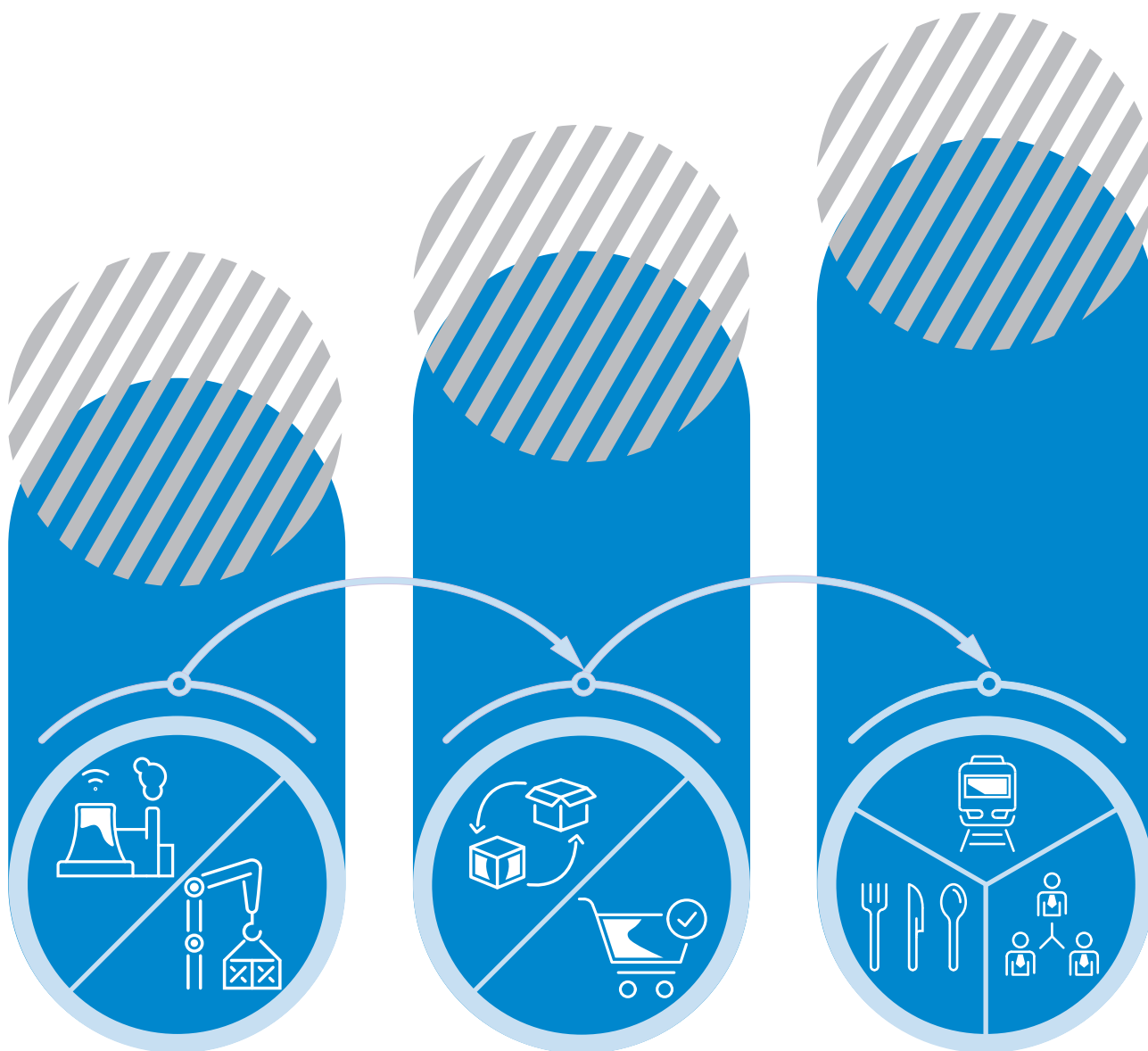






Koniunktura gospodarcza. Raport wojewódzki 2025

Business tendency. Voivodship report 2025

Urząd Statystyczny w Zielonej Górze Statistical Office in Zielona Góra

Zielona Góra, styczeń January 2026

Opracowanie merytoryczne

Content-related works

Urząd Statystyczny w Zielonej Górze – Lubuski Ośrodek Badań Regionalnych
Statistical Office in Zielona Góra – Lubuskie Regional Research Centre

pod kierunkiem
supervised by
Roberta Wróbla

Zespół autorski

Editorial team

Elżbieta Adamska, Angela Burchardt, Iwona Goździcka, Elwira Olczyk

Prace redakcyjne

Editorial work

Elwira Olczyk

Tłumaczenie

Translation

Piotr Wawrzusik

Skład i opracowanie graficzne

Typesetting and graphics

Piotr Wawrzusik

ISSN 3071-852X

Publikacja dostępna na stronie internetowej

Publication available on website

stat.gov.pl

Przy publikowaniu danych GUS prosimy o podanie źródła

When publishing Statistics Poland data — please indicate the source

Spis treści

Contents

Objaśnienia znaków umownych. Ważniejsze skróty	4
Symbols. Major abbreviations	
Synteza	5
Executive summary	6
Regionalny wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury.	7
Regional business climate indicator	
Bariery ograniczające działalność przedsiębiorstw	22
Factors limiting activity of enterprises	
Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – Przewidywania przedsiębiorców dotyczące czynników wpływających na poziom wynagrodzenia pracowników w najbliższych trzech miesiącach	32
In-depth questions about current economic issues – Entrepreneurs' predictions on factors affecting the salary level of employees in the next three months	

Objaśnienia znaków umownych

Symbols

Symbol Symbol	Opis Description
Comma (,)	used in figures represents the decimal point
Kreska (–)	zjawisko nie wystąpiło magnitude zero

Ważniejsze skróty

Major abbreviations

Skrót Abbreviation	Znaczenie Meaning
r.	rok year
p.proc.	punkt procentowy percentage point
pkt	punkt point
Zakwaterowanie i gastronomia Accommodation and catering	Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi Accommodation and food service activities

Uwagi metodologiczne

Methodological notes

Zachęcamy do lektury Zeszytu metodologicznego „Koniunktura gospodarcza” wyd. 2023, gdzie znajdują Państwo bardziej szczegółowe informacje.

[Zeszyt metodologiczny – Badanie koniunktury gospodarczej](#)

Synteza

W 2025 r. obserwowano poprawę nastrojów gospodarczych wśród przedsiębiorców objętych badaniem koniunktury gospodarczej, co odzwierciedlał wzrost wskaźnika R-BCI w porównaniu z rokiem poprzednim. Tendencja ta była widoczna we wszystkich analizowanych obszarach, choć skala poprawy różniła się w zależności od prowadzonej działalności. Najczęściej pozytywne zmiany obserwowano w informacji i komunikacji oraz w działalności związanej z zakwaterowaniem i gastronomią, gdzie w większości województw notowano wzrost wskaźnika przez znaczną część roku. W transporcie i gospodarce magazynowej poprawę ocen koniunktury w większości miesięcy obserwowano w połowie województw.

W grudniu 2025 r., w porównaniu z grudniem 2024 r., najwięcej pozytywnych zmian odnotowano w przetwórstwie przemysłowym – w 11 województwach wskaźnik R-BCI wzrósł w skali roku. W transporcie i gospodarce magazynowej oraz zakwaterowaniu i gastronomii poprawa koniunktury była widoczna w 10 województwach, a w handlu hurtowym w 9 województwach. Jednak mimo tych pozytywnych tendencji, w grudniu 2025 r. przedsiębiorcy w większości województw wyrażali pesymistyczne opinie na temat koniunktury gospodarczej. Negatywne nastroje dominowały szczególnie w budownictwie, handlu hurtowym, handlu detalicznym oraz w przetwórstwie przemysłowym, co znalazło odzwierciedlenie w przeważnie ujemnych wartościach regionalnego wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury. Natomiast w sekcjach usługowych — takich jak informacja i komunikacja (w 11 województwach), transport i gospodarka magazynowa oraz zakwaterowanie i gastronomia (w 8 województwach) zaobserwowano optymistyczne oceny koniunktury gospodarczej.

Przez cały 2025 r. główną barierą dla przedsiębiorców w prowadzeniu działalności gospodarczej pozostawały wysokie koszty zatrudnienia. Szczególnie często wskazywały na nie przedsiębiorstwa prowadzące działalność w budownictwie oraz w zakwaterowaniu i gastronomii. Ponadto przedsiębiorcy zwracali również uwagę na niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej, która była szczególnie uciążliwa dla firm zajmujących się handlem hurtowym. Z kolei w zakwaterowaniu i gastronomii, handlu detalicznym oraz budownictwie jednym z ważniejszych ograniczeń były także wysokie obciążenia na rzecz budżetu. Chociaż większość przedsiębiorstw objętych badaniem koniunktury wskazywała trudności w prowadzeniu działalności, we wszystkich obszarach gospodarki odnotowano województwa, w których część przedsiębiorców deklarowała brak istotnych barier w prowadzeniu firmy.

W 2025 r. decyzje przedsiębiorców dotyczące wynagrodzeń ich pracowników najczęściej były uzależnione od sytuacji finansowej ich firm. Czynniki te najczęściej wskazywano w przetwórstwie przemysłowym, gdzie w każdym kwartale 2025 r. zwracało na niego uwagę co najmniej 57% przedsiębiorstw we wszystkich województwach. W budownictwie w niemal wszystkich województwach odsetek takich wskazań w kolejnych kwartałach przekraczał 50%. Również w grudniu 2025 r. przetwórstwo przemysłowe pozostawało obszarem, w którym sytuacja finansowa firmy była najczęściej wskazywanym czynnikiem kształtującym wynagrodzenia. We wszystkich województwach odsetek przedsiębiorstw wskazujących ten czynnik przekroczył tu 60%. Wysokie odsetki zanotowano również w handlu hurtowym, gdzie w niemal wszystkich województwach wskazania przekroczyły 56%. Obok sytuacji finansowej istotnym czynnikiem wpływającym na decyzje płacowe było utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń, choć wskazywała na nie mniejsza część przedsiębiorców. Najczęściej czynnik ten pojawiał się w przetwórstwie przemysłowym, gdzie w zależności od województwa odsetek zgłaszających go przedsiębiorstw wynosił od 45% do ponad 61%. Wysokie wartości odnotowano także w budownictwie, w którym udział firm wskazujących ten czynnik mieścił się w przedziale od ok. 34% do 62%.

Executive summary

In 2025, an improvement in business tendency assessments was observed among entrepreneurs participating in the business tendency survey, which was reflected in an increase in the R-BCI compared to the previous year. This trend was visible in all analysed areas, although the scale of the improvement varied depending on the type of business activity. The most frequently observed positive changes occurred in information and communication, as well as in accommodation and catering, where most voivodships recorded an increase in the index for most of the year. In transport and storage, an improvement in business tendency was observed in most months in half of the voivodships.

In December 2025, compared to December 2024, the most positive changes were recorded in manufacturing: in 11 voivodships the R-BCI increased on an annual basis. In transport and storage, as well as in accommodation and catering, an improvement in business tendency was visible in 10 voivodships, while in wholesale trade it was observed in 9 voivodships. However, despite these positive trends, in December 2025 entrepreneurs in most voivodships expressed pessimistic opinions about the economic situation. Negative sentiment prevailed particularly in construction, wholesale trade, retail trade, and manufacturing, which was reflected in mostly negative R-BCI values. On the other hand, optimistic assessments of the economic situation were observed in service sectors such as information and communication (in 11 voivodships), transport and storage, and accommodation and catering (in 8 voivodships).

Throughout 2025, high employment costs remained the main barrier to business activity. This was particularly often pointed out by companies in construction, as well as in accommodation and catering. In addition, entrepreneurs also highlighted uncertainty in the economic environment, which was particularly burdensome for companies involved in wholesale trade. However, in accommodation and catering, retail trade, and construction, one of the most important constraints was high payments to the state revenue. Although most of the enterprises participating in the business tendency survey reported difficulties in conducting their business, in all areas of the economy there were provinces where some entrepreneurs declared that there were no significant barriers to running a business.

In 2025, entrepreneurs' decisions regarding their employees' salaries most often depended on the financial situation of their companies. This factor was most frequently indicated in manufacturing, where in each quarter of 2025 it was reported by at least 57% of enterprises in all voivodships. In construction, in almost all voivodships, the percentage of such indications exceeded 50% in subsequent quarters. Moreover, in December 2025 manufacturing remained the area where the financial situation of the company was the most frequently indicated factor in determining salaries. In all voivodships, the percentage of companies indicating this factor exceeded 60%. High percentages were also recorded in wholesale trade, where in almost all voivodships these indications exceeded 56%.

In addition to the financial situation, an important factor influencing salary decisions was the maintenance of the real value of salaries, although this was indicated by a smaller proportion of entrepreneurs. This factor was most common in manufacturing, where, depending on the voivodship, the percentage of enterprises ranged from 45% to over 61%. High values were also recorded in construction, where the share of companies indicating this factor ranged from approximately 34% to 62%.

Regionalny wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

Regional business climate indicator

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury – BCI – (Business climate indicator) jest wskaźnikiem złożonym obliczanym jako średnia arytmetyczna sald odpowiedzi na pytania dotyczące bieżącej i przewidywanej sytuacji gospodarczej przedsiębiorstwa. Wskaźnik przyjmuje wartości od -100 do +100, przy czym wartości poniżej zera oznaczają negatywne oceny koniunktury wyrażone przez przedsiębiorców uczestniczących w badaniu, a powyżej zera – pozytywne oceny. Wartość wskaźnika równa zero oznacza neutralną ocenę koniunktury.

R-BCI – (Regional business climate indicator) – regionalny wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury – wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury prezentowany na poziomie województw.

W 2025 r. poprawę ocen koniunktury gospodarczej, mierzoną wzrostem wartości wskaźnika R-BCI w porównaniu z rokiem poprzednim, obserwowano we wszystkich analizowanych obszarach gospodarki, przy czym jej skala była zróżnicowana w zależności od rodzaju prowadzonej działalności. Najczęściej pozytywne zmiany występowały w informacji i komunikacji oraz w zakwaterowaniu i gastronomii, gdzie w większości województw wzrost wskaźnika utrzymywał się przez znaczną część roku. W transporcie i gospodarce magazynowej poprawę ocen koniunktury w większości miesięcy obserwowano w połowie województw.

W grudniu 2025 r., w odniesieniu do analogicznego miesiąca 2024 r., poprawę ocen koniunktury odnotowano przede wszystkim w przetwórstwie przemysłowym, gdzie wzrost wartości wskaźnika R-BCI wystąpił w 11 województwach. Wyraźną poprawę zaobserwowano także w transporcie i gospodarce magazynowej oraz w zakwaterowaniu i gastronomii, tam wskaźnik wzrósł w 10 województwach. W handlu hurtowym poprawę ocen koniunktury zanotowano w 9 województwach.

Pomimo tych pozytywnych tendencji, w grudniu 2025 r. przedsiębiorcy z większości województw, w większości analizowanych obszarów gospodarki formułowali pesymistyczne opinie na temat koniunktury. Negatywne nastroje gospodarcze dominowały w budownictwie, handlu hurtowym, handlu detalicznym i przetwórstwie przemysłowym, co znalazło odzwierciedlenie w przeważnie ujemnych wartościach regionalnego wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury. Pozytywne oceny zaobserwowano natomiast w informacji i komunikacji, gdzie wskaźnik R-BCI osiągnął wartość dodatnią w 11 województwach, a także w transporcie i gospodarce magazynowej oraz zakwaterowaniu i gastronomii (w 8 województwach).

W grudniu 2025 r., w porównaniu z listopadem 2025 r., w co najmniej połowie województw wzrost wartości regionalnego wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury (R-BCI) odnotowano w zakwaterowaniu i gastronomii. W pozostałych analizowanych obszarach nastroje gospodarcze przedsiębiorców w przeważającej części województw pogorszyły się względem poprzedniego miesiąca.

Mimo że w części województw widoczne były oznaki poprawy, prognozy dotyczące ogólnej sytuacji gospodarczej przedsiębiorstw na najbliższe trzy miesiące pozostały w większości obszarów negatywne. Wyjątkiem była informacja i komunikacja, gdzie w 5 województwach przedsiębiorcy spodziewają się poprawy ogólnej sytuacji gospodarczej, a w 4 województwach opinie pozytywne zrównoważyły się z negatywnymi.

Przetwórstwo przemysłowe

Manufacturing

W 2025 r. w przetwórstwie przemysłowym widoczne były sygnały poprawy ocen koniunktury, szczególnie w ujęciu rocznym. W grudniu, w porównaniu z analogicznym miesiącem 2024 r., w większości województw odnotowano wzrost wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury. Największy wzrost (o 6,8 pkt) zaobserwowano w województwie zachodniopomorskim. Poprawa widoczna była także m.in. w województwie mazowieckim (wzrost o 5,6 pkt) oraz podkarpackim (o 3,6 pkt).

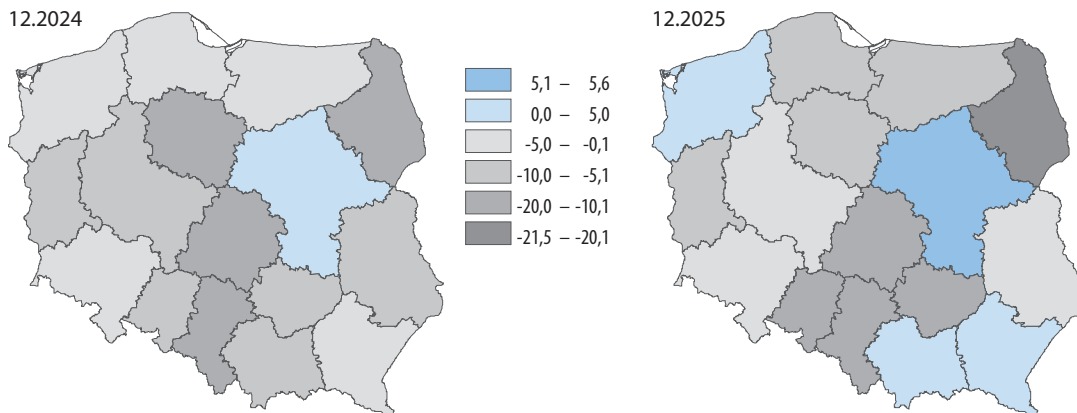
Pozytywne zmiany były widoczne także w ujęciu miesięcznym. W grudniu 2025 r. (w porównaniu z listopadem 2025 r. poprawę ocen koniunktury odnotowano w województwach opolskim (wzrost wskaźnika o 4,6 pkt), mazowieckim (o 2,2 pkt) oraz małopolskim (o 1,0 pkt). Jednocześnie w województwie zachodniopomorskim oceny nie zmieniły się.

Na tle kraju pozytywnie wyróżniało się województwo mazowieckie, w którym wskaźnik R-BCI przez cały 2025 r. utrzymywał się powyżej poziomu neutralnego. Przez większość miesięcy dodatnie wartości notowano także w województwach małopolskim, podkarpackim oraz zachodniopomorskim. Podobnie w grudniu przedsiębiorcy z tych województw ocenili koniunkturę pozytywnie, przy czym najwyższą wartość wskaźnika odnotowano w województwie mazowieckim (5,6), następnie w zachodniopomorskim (2,2) oraz w małopolskim i podkarpackim (po 0,2).

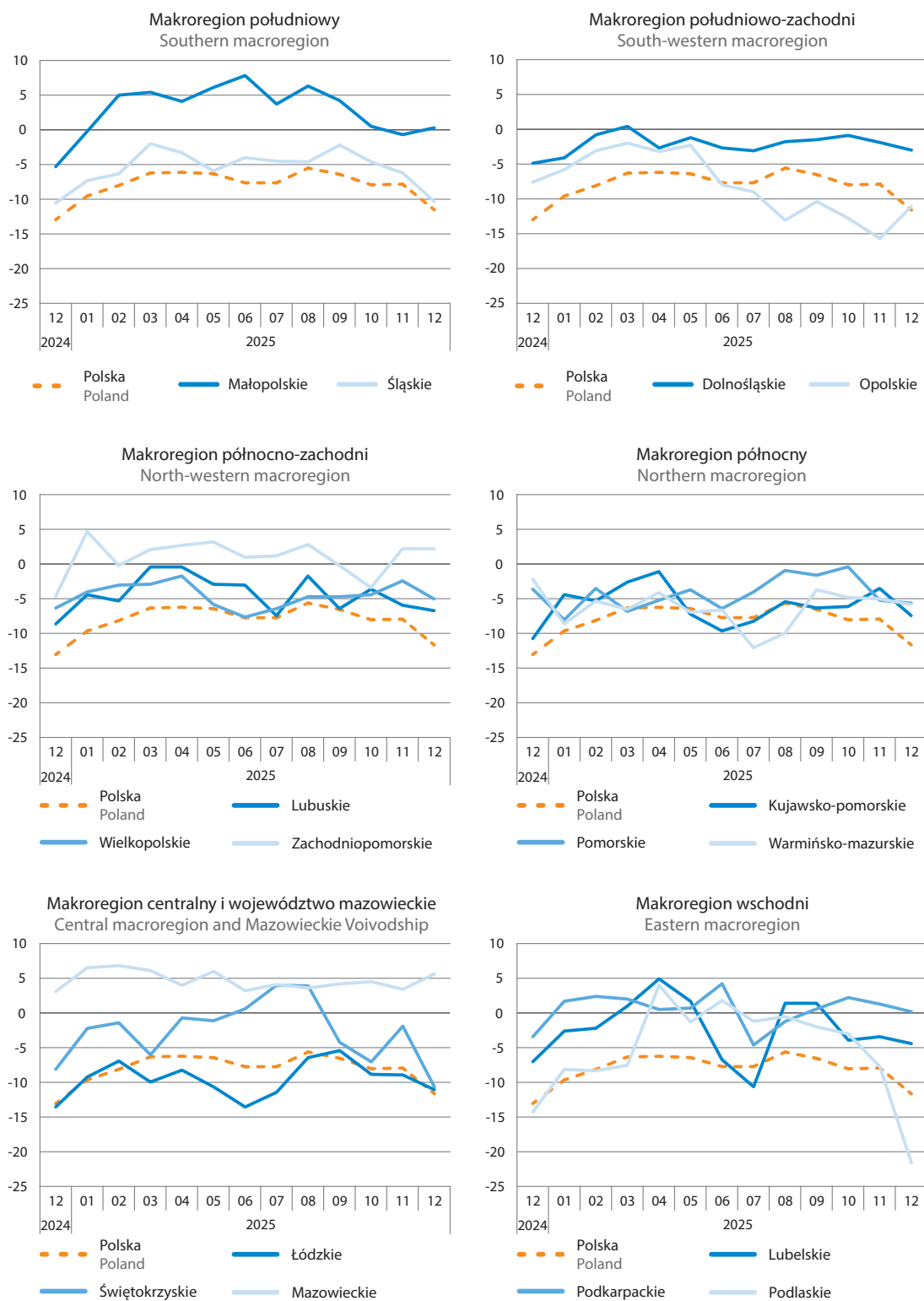
Pomimo obserwowanej poprawy, od początku roku, w większości województw wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym utrzymywał się poniżej poziomu neutralnego (0), co wskazuje na przewagę negatywnych nastrojów gospodarczych wśród przedsiębiorców. W grudniu 2025 r. najbardziej pesymistyczne oceny odnotowano w województwie podlaskim (minus 21,5), a także w opolskim (minus 11,1) i łódzkim (minus 11,0).

Negatywne oceny koniunktury gospodarczej wynikały głównie z pesymistycznych opinii przedsiębiorców dotyczących zarówno bieżącej jak i przewidywanej ogólnej sytuacji gospodarczej ich firm, które przez cały 2025 r. dominowały w większości województw. Niemniej jednak oceny te poprawiły się w skali roku w większości województw.

Mapa 1. R-BCI w przetwórstwie przemysłowym według województw
Map 1. R-BCI in manufacturing by voivodships



Wykres 1. R-BCI w przetwórstwie przemysłowym według makroregionów i województw
Chart 1. R-BCI in manufacturing by macroregions and voivodships



Budownictwo

Construction

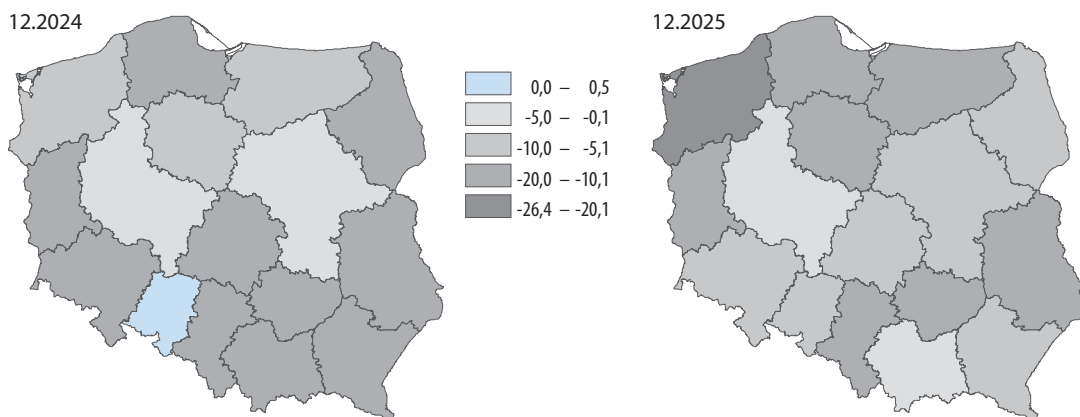
Poprawę ocen koniunktury gospodarczej w 2025 r. zaobserwowano również w budownictwie. W ciągu niemal całego roku wzrost wartości wskaźnika R-BCI w porównaniu z rokiem poprzednim odnotowywano w województwie podlaskim i świętokrzyskim, a przez większość miesięcy również w dolnośląskim i mazowieckim. W grudniu 2025 r. poprawę (w porównaniu z ocenami wyrażanymi w grudniu poprzedniego roku) odnotowano w 8 województwach. Największy wzrost wartości wskaźnika R-BCI wystąpił w województwach małopolskim (o 8,8 pkt), podlaskim (o 6,8 pkt) oraz dolnośląskim (o 6,0 pkt).

W 5 województwach wzrost wartości wskaźnika odnotowano także w porównaniu z listopadem 2025 r. W ujęciu tym, największa poprawa nastrojów gospodarczych widoczna była w województwach opolskim i wielkopolskim.

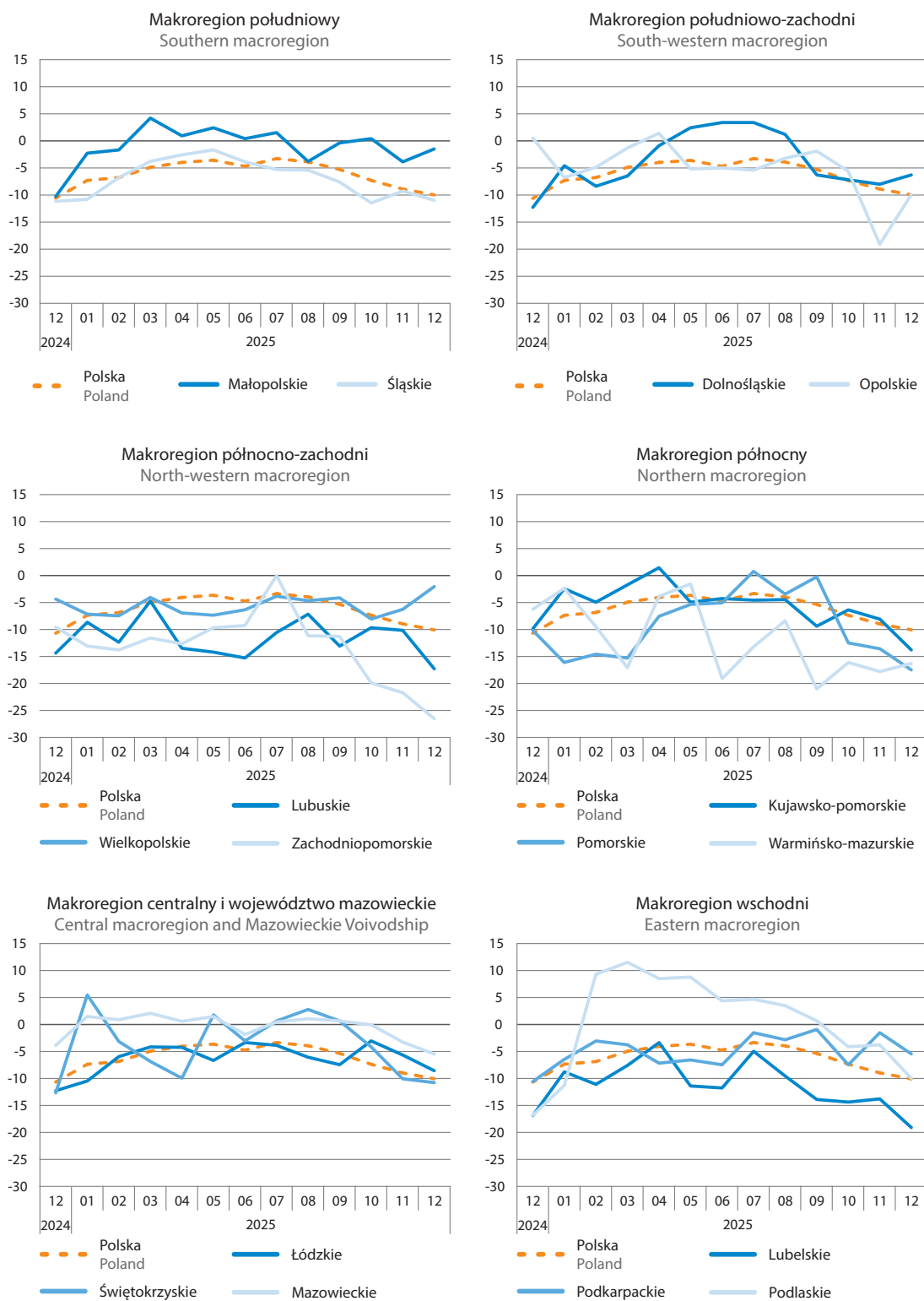
W ciągu roku wśród województw wyróżniały się także mazowieckie i podlaskie, w których przez 8 miesięcy przedsiębiorcy oceniali koniunkturę pozytywnie. W województwie małopolskim dodatnie wartości wskaźnika notowano w 6 miesiącach. W pozostałych województwach przez większość roku wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury przyjmował wartości ujemne. W grudniu 2025 r. najbardziej pesymistyczne nastroje gospodarcze w budownictwie panowały wśród przedsiębiorców z województwa zachodniopomorskiego, gdzie wskaźnik R-BCI osiągnął poziom minus 26,4, a także w województwach lubelskim (minus 19,0) i pomorskim (minus 17,4).

Przez cały rok przedsiębiorcy w większości województw wskazywali na trudności związane ze spadkiem produkcji budowlano-montażowej oraz spadkiem liczby zamówień. W większości województw negatywnie oceniano również sytuację finansową firm. Niemniej jednak w grudniu 2025 r. w połowie województw oceny dotyczące bieżącego portfela zamówień oraz sytuacji finansowej przedsiębiorstw poprawiły się w skali roku.

Mapa 2. R-BCI w budownictwie według województw
Map 2. R-BCI in construction by voivodships



Wykres 2. R-BCI w budownictwie według makroregionów i województw
Chart 2. R-BCI in construction by macroregions and voivodships



Handel hurtowy

Wholesale trade

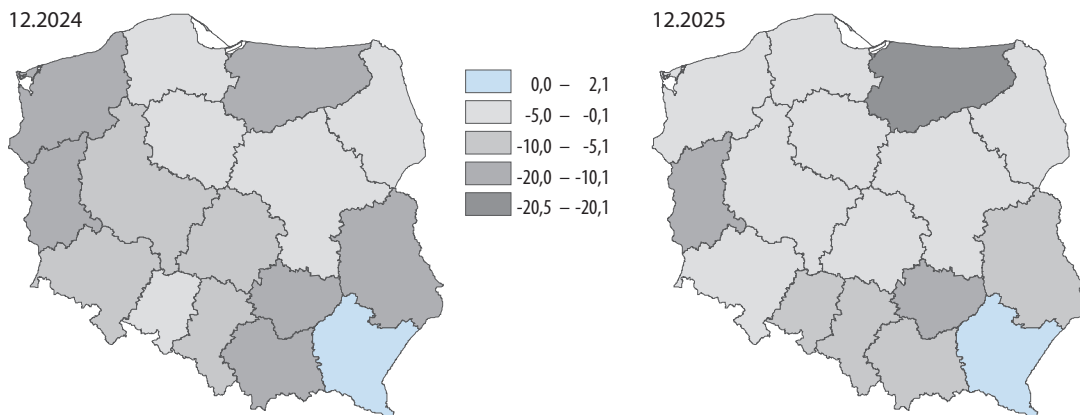
W handlu hurtowym wzrost wartości wskaźnika R-BCI w porównaniu z rokiem poprzednim odnotowywano przez cały 2025 r. w województwie dolnośląskim, lubuskim i świętokrzyskim. Przez większość miesięcy poprawę ocen koniunktury gospodarczej obserwowano również w łódzkim, małopolskim, wielkopolskim i zachodniopomorskim. W grudniu 2025 r. wzrost wartości wskaźnika R-BCI w odniesieniu do analogicznego miesiąca poprzedniego roku zanotowano w 9 województwach, w tym największy w dolnośląskim i zachodniopomorskim (odpowiednio o 8,4 i o 7,9 pkt).

Pozytywne zmiany pojawiły się także w ujęciu miesięcznym. W porównaniu z listopadem 2025 r. poprawę ocen koniunktury odnotowano w 6 województwach, największą w województwie opolskim, gdzie wartość wskaźnika R-BCI wzrosła o 5,1 pkt.

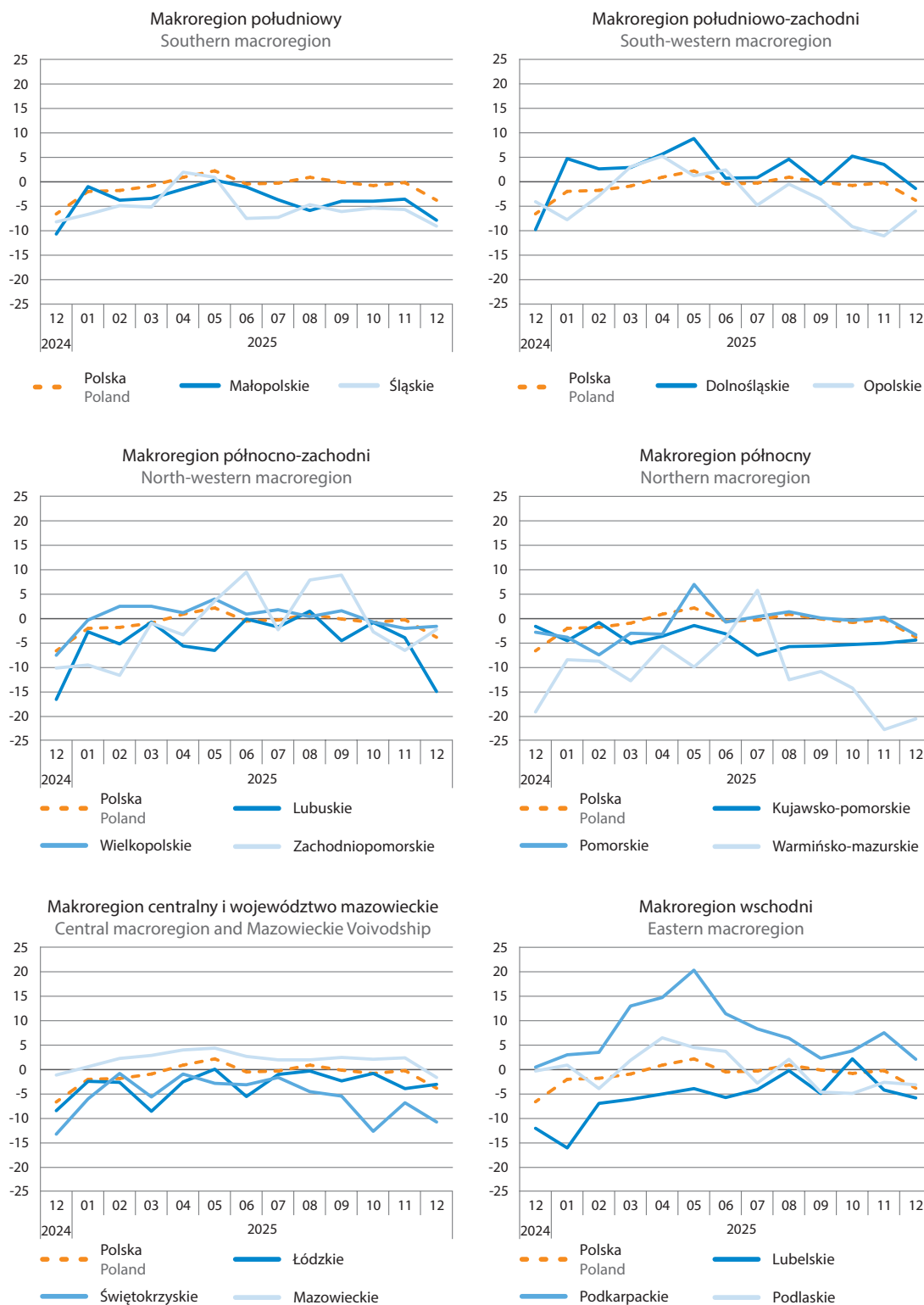
W 2025 r. na tle kraju wyróżniało się województwo podkarpackie, gdzie przez cały rok utrzymywała się przewaga pozytywnych ocen koniunktury nad negatywnymi. Przez większość miesięcy dodatnie wartości wskaźnika notowano także w województwach dolnośląskim, mazowieckim oraz wielkopolskim. W grudniu 2025 r. podkarpackie było jedynym województwem, w którym przedsiębiorcy formułowali optymistyczne oceny koniunktury (R-BCI równy 2,1). W pozostałych województwach regionalny wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu hurtowym ukształtował się poniżej poziomu neutralnego (równego 0), co oznacza przewagę negatywnych nastrojów gospodarczych nad pozytywnymi. Najbardziej pesymistyczne nastroje panowały wśród przedsiębiorców z województwa warmińsko-mazurskiego (R-BCI na poziomie minus 20,5), lubuskiego (minus 14,9) i świętokrzyskiego (minus 10,7).

Dodatkowo w zdecydowanej większości województw przez większość miesięcy przedsiębiorcy zajmujący się handlem hurtowym sygnalizowali pogorszenie bieżącej sytuacji finansowej, pogorszenie bieżącej sprzedaży oraz nadmierny poziom zapasów towarów. Niemniej jednak w grudniu 2025 r. w połowie województw oceny dotyczące bieżącej sprzedaży oraz poziomu zapasów towarów przedsiębiorstw poprawiły się w skali roku. Mimo to prognozy na kolejne miesiące w większości województw pozostały pesymistyczne – przedsiębiorcy najczęściej spodziewają się spadku zamówień u dostawców i przewidują dalsze pogorszenie ogólnej sytuacji gospodarczej przedsiębiorstwa.

Mapa 3. R-BCI w handlu hurtowym według województw
Map 3. R-BCI in wholesale trade by voivodships



Wykres 3. R-BCI w handlu hurtowym według makroregionów i województw
Chart 3. R-BCI in wholesale trade by macroregions and voivodships



Handel detaliczny

Retail trade

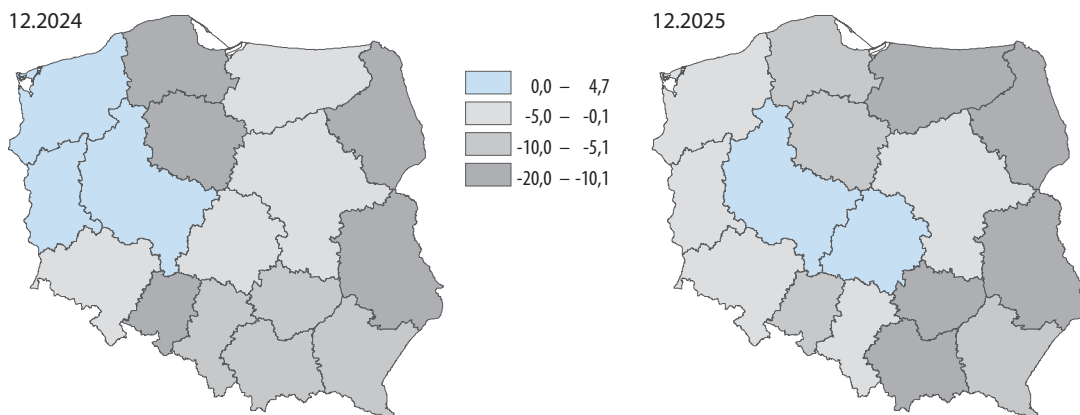
Poprawę koniunktury gospodarczej w 2025 r. zaobserwowano również w opiniach przedsiębiorców zajmujących się handlem detalicznym. W ciągu niemal całego roku wzrost wartości wskaźnika R-BCI w porównaniu z rokiem poprzednim odnotowywano w województwie zachodniopomorskim, a przez większość miesięcy również w dolnośląskim, kujawsko-pomorskim, lubelskim, małopolskim, podlaskim i wielkopolskim. W grudniu 2025 r. nastroje gospodarcze przedsiębiorców prowadzących działalność w handlu detalicznym poprawiły się (w skali roku) w 8 województwach. Największy wzrost wartości wskaźnika R-BCI wystąpił w województwach: kujawsko-pomorskim (o 10,2 pkt), opolskim (o 3,4 pkt) i pomorskim (o 3,0 pkt).

W 5 województwach pozytywne zmiany w ocenach koniunktury zaobserwowano także w porównaniu z poprzednim miesiącem. Największy wzrost wartości wskaźnika R-BCI w skali miesiąca odnotowano w opolskim i łódzkim.

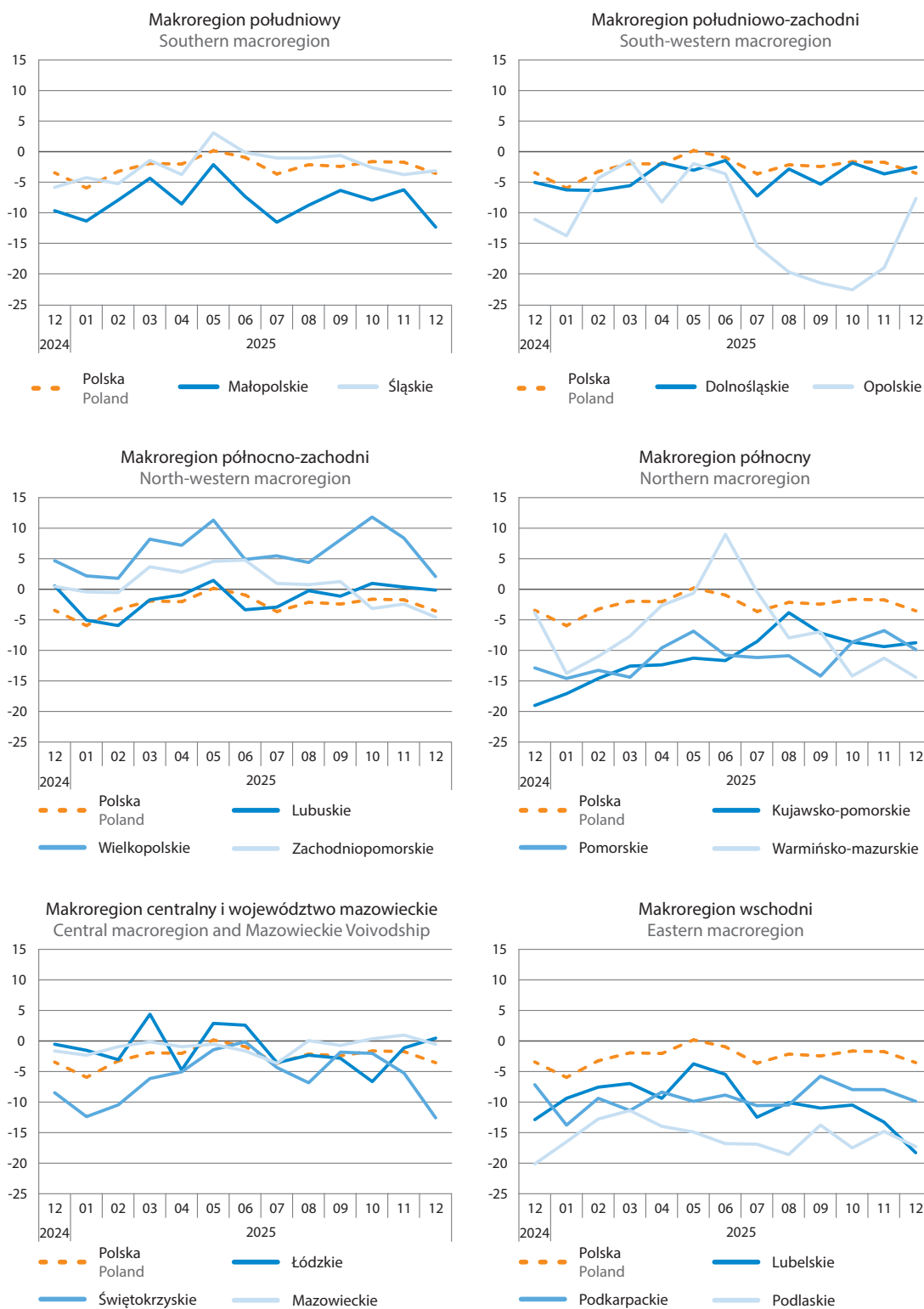
W 2025 r. optymistyczne oceny koniunktury w handlu detalicznym notowano przede wszystkim w województwie wielkopolskim, gdzie dodatnie wartości wskaźnika R-BCI utrzymywały się przez cały rok. W województwie zachodniopomorskim pozytywnie koniunkturę oceniano nieprzerwalnie przez 7 miesięcy (od marca do września). W pozostałych województwach, przez większą część roku wskaźnik przyjmował wartości poniżej poziomu neutralnego. W grudniu 2025 r. ujemne wartości R-BCI wystąpiły w 14 województwach, przy czym najniższą wartość odnotowano w województwie lubelskim (minus 18,2). Niskie wartości zaobserwowano także m.in. w podlaskim (minus 17,2) i warmińsko-mazurskim (minus 14,3). Pozytywnie koniunkturę oceniły podmioty z województwa wielkopolskiego, gdzie wskaźnik R-BCI osiągnął wartość 2,1 i łódzkiego – wskaźnik 0,5.

Przez cały 2025 r. przedsiębiorcy prowadzący działalność w handlu detalicznym, we wszystkich województwach (poza łódzkim) sygnalizowali pogarszającą się sytuację finansową swoich firm. Dodatkowo w przeważającej części województw przez większość miesięcy przedsiębiorcy formułowali pesymistyczne prognozy dotyczące zarówno ogólnej sytuacji gospodarczej jak i sytuacji finansowej przedsiębiorstwa w perspektywie najbliższych trzech miesięcy. Niemniej jednak w grudniu 2025 r. w większości województw przewidywania dotyczące bieżącej ogólnej sytuacji przedsiębiorstw poprawiły się w skali roku.

Mapa 4. R-BCI w handlu detalicznym według województw
Map 4. R-BCI in retail trade by voivodships



Wykres 4. R-BCI w handlu detalicznym według makroregionów i województw
Chart 4. R-BCI in retail trade by macroregions and voivodships



Transport i gospodarka magazynowa

Transportation and storage

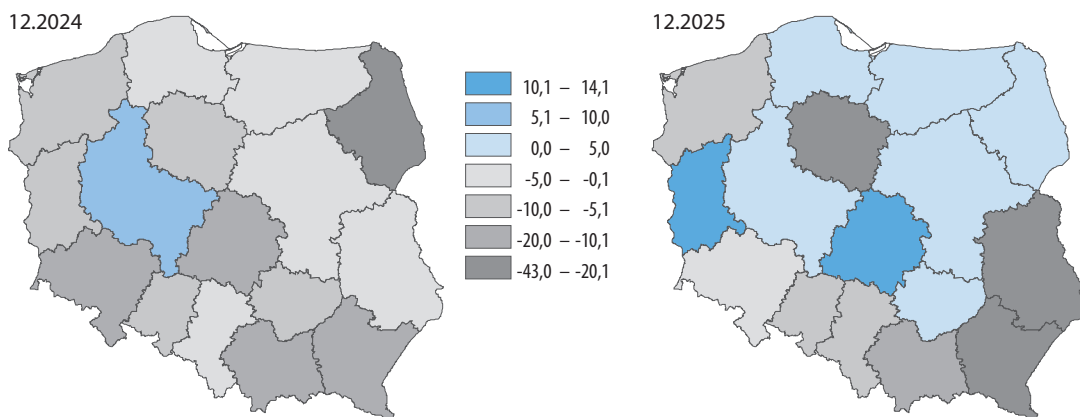
W ciągu całego 2025 r. w transporcie i gospodarce magazynowej wzrost wartości wskaźnika R-BCI w porównaniu z rokiem poprzednim notowano w województwie łódzkim, a przez większość miesięcy również w dolnośląskim, małopolskim, mazowieckim, podlaskim, pomorskim, świętokrzyskim i warmińsko-mazurskim. W grudniu poprawę ocen koniunktury w porównaniu z grudniem 2024 r. odnotowano w 10 województwach. Wzrost wartości wskaźnika R-BCI zaobserwowano m.in. w województwie podlaskim (o 43,4 pkt), łódzkim (o 31,2 pkt) i lubuskim (o 18,3 pkt).

W skali miesiąca, w grudniu 2025 r. w porównaniu z listopadem, poprawę ocen koniunktury odnotowano w 4 województwach: łódzkim, mazowieckim, opolskim i zachodniopomorskim.

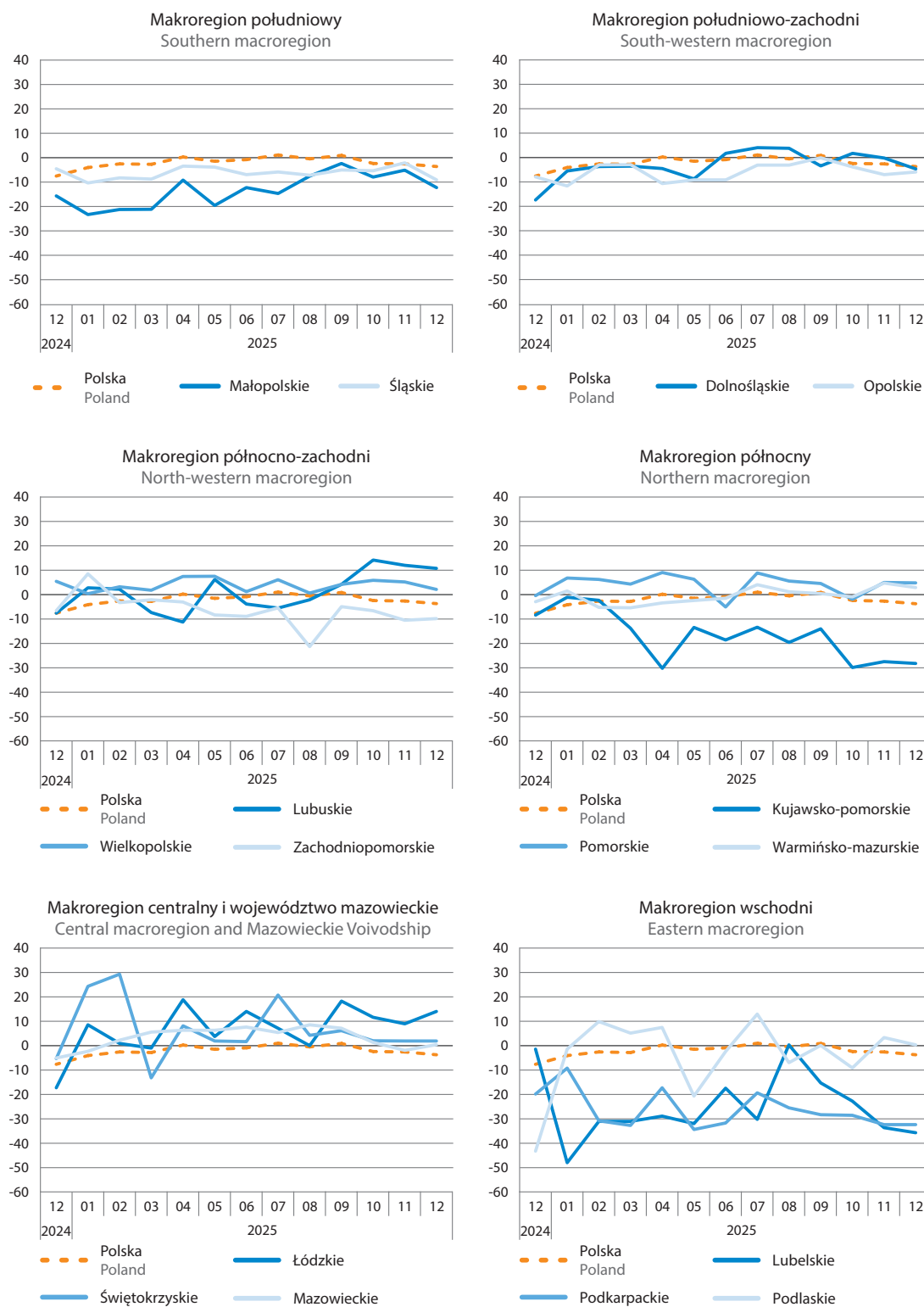
Ponadto na tle kraju pozytywnie wyróżniało się także województwo wielkopolskie, w którym od początku 2025 r. wskaźnik R-BCI utrzymywał się powyżej poziomu neutralnego (0). Przez większość miesięcy dodatnie wartości notowano także w województwach lubuskim, łódzkim, mazowieckim, podlaskim, pomorskim i świętokrzyskim. W grudniu 2025 r. w transporcie i gospodarce magazynowej pozytywne oceny koniunktury przeważały nad negatywnymi w 8 województwach. Szczególnie wyróżniało się województwo łódzkie – wskaźnik osiągnął tu wartość 14,1. Dodatnie wartości odnotowano także m.in. w województwie lubuskim (10,8) oraz pomorskim (4,9).

Na optymistyczną ocenę koniunktury w 2025 r. wpłynęły przede wszystkim pozytywne opinie dotyczące bieżącej ogólnej sytuacji gospodarczej – w połowie województw przez większość roku przedsiębiorcy uważali, że bieżąca sytuacja ich firm poprawia się. Mimo to w większości województw od początku roku przedsiębiorcy zazwyczaj negatywnie oceniali bieżący popyt oraz bieżącą sprzedaż oferowanych przez nich usług. Co więcej, przez większość miesięcy prognozy dotyczące popytu oraz sprzedaży w perspektywie najbliższych trzech miesięcy również pozostały pesymistyczne. Niemniej jednak w połowie województw przewidywania te poprawiły się w skali roku.

Mapa 5. R-BCI w transporcie i gospodarce magazynowej według województw
Map 5. R-BCI in transportation and storage by voivodships



Wykres 5. R-BCI w transporcie i gospodarce magazynowej według makroregionów i województw
Chart 5. R-BCI in transportation and storage by macroregions and voivodships



Zakwaterowanie i gastronomia

Accommodation and catering

W zakwaterowaniu i gastronomii w 2025 r. na tle kraju pozytywnie wyróżniały się województwa podlaskie, śląskie i świętokrzyskie, w których od początku roku wskaźnik R-BCI przyjmował wartości wyższe niż w poszczególnych miesiącach 2024 r. Przez większość miesięcy wzrost wskaźnika notowano także w województwach dolnośląskim, kujawsko-pomorskim, lubelskim, mazowieckim, wielkopolskim oraz zachodniopomorskim. W grudniu 2025 r. poprawę ocen koniunktury w porównaniu z grudniem 2024 r. odnotowano w 10 województwach, m.in. w: warmińsko-mazurskim (wzrost wartości wskaźnika R-BCI o 39,1 pkt – największy wśród województw), lubuskim (o 31,9 pkt) oraz wielkopolskim (o 25,6 pkt).

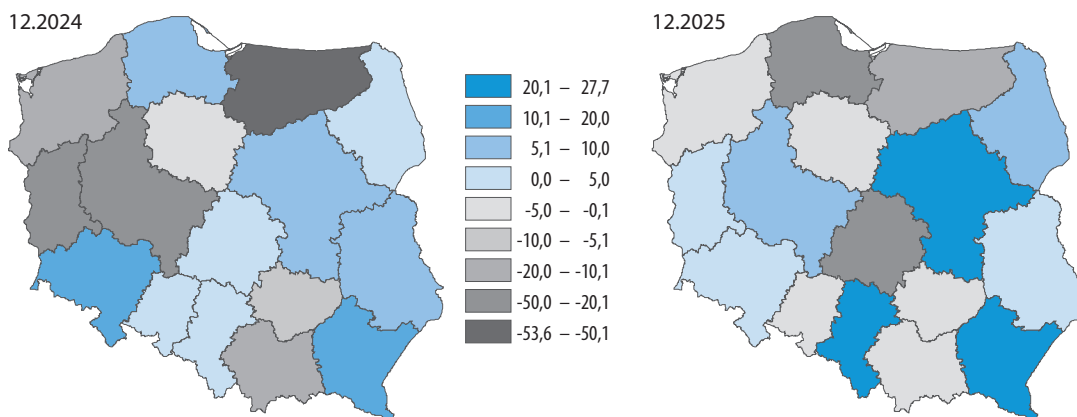
Pozytywne tendencje zaobserwowano również z perspektywy miesięcznej. W grudniu 2025 r. (w porównaniu z listopadem 2025 r.) poprawę ocen koniunktury odnotowano w 8 województwach, a szczególnie pozytywnie wyróżniło się województwo podkarpackie, gdzie wskaźnik R-BCI wzrósł o 24,1 pkt.

Dodatkowo przedsiębiorcy prowadzący działalność w zakwaterowaniu i gastronomii w 2025 r. oceniali koniunkturę bardziej optymistycznie niż w pozostałych analizowanych obszarach gospodarki. W województwach: dolnośląskim, lubelskim, mazowieckim, podkarpackim, podlaskim i śląskim wskaźnik R-BCI przez cały rok przyjmował wartości dodatnie. Przez większość miesięcy optymistyczne oceny obserwowano także w kujawsko-pomorskim i świętokrzyskim. W grudniu 2025 r. pozytywne oceny koniunktury przeważały nad negatywnymi w 8 województwach. Szczególnie widoczne było to w województwie podkarpackim, gdzie wskaźnik R-BCI osiągnął wartość 27,7 – najwyższą w kraju. Wysokie wartości wskaźnika odnotowano także w województwie mazowieckim (27,0) oraz śląskim (20,9).

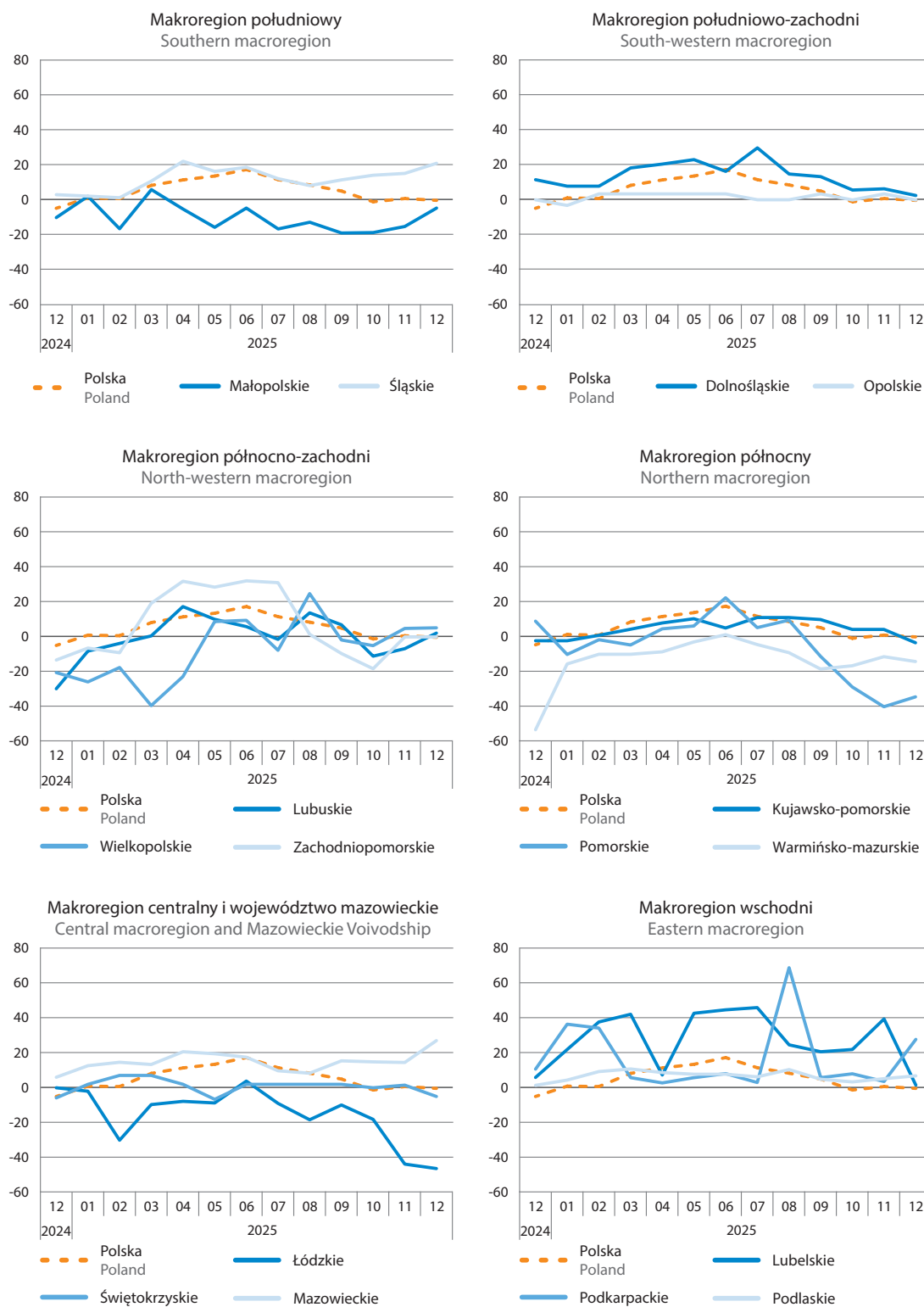
Na optymistyczną ocenę koniunktury w 2025 r. wpływ miały przede wszystkim najczęściej pozytywne opinie dotyczące bieżącej ogólnej sytuacji gospodarczej – w większości województw przez większość roku przedsiębiorcy uznawali, że bieżąca sytuacja ich przedsiębiorstwa poprawia się. W grudniu 2025 r. takie opinie odnotowano w 9 województwach.

Mapa 6. R-BCI w zakwaterowaniu i gastronomii według województw

Map 6. R-BCI in accommodation and catering by voivodships



Wykres 6. R-BCI w zakwaterowaniu i gastronomii według makroregionów i województw
Chart 6. R-BCI in accommodation and catering by macroregions and voivodships



Informacja i komunikacja

Information and communication

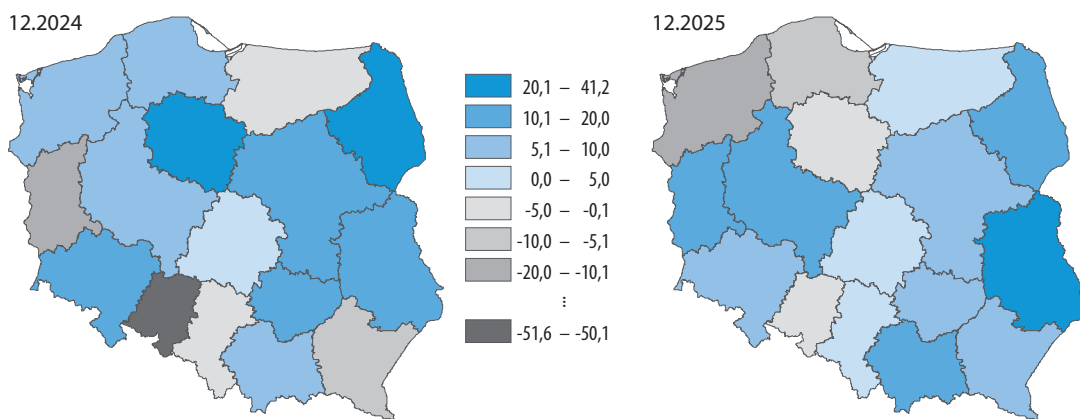
W informacji i komunikacji wzrost wartości wskaźnika R-BCI w porównaniu z rokiem poprzednim odnotowywano przez cały rok w województwie małopolskim. Przez większość miesięcy poprawę ocen koniunktury gospodarczej obserwowano również w dolnośląskim, lubelskim, lubuskim, łódzkim, opolskim, podkarpackim, podlaskim, warmińsko-mazurskim i wielkopolskim. W grudniu 2025 r. wzrost wartości wskaźnika R-BCI w odniesieniu do analogicznego miesiąca poprzedniego roku zanotowano w 8 województwach, a największy w województwach opolskim (o 48,2 pkt), lubelskim (o 28,1 pkt) i lubuskim (o 27,6 pkt).

W porównaniu z listopadem 2025 r., poprawę ocen koniunktury gospodarczej w informacji i komunikacji odnotowano w 4 województwach, przy czym największą w województwie lubuskim, gdzie wskaźnik R-BCI zwiększył się o 12,5 pkt. W województwach: mazowieckim, opolskim, podlaskim, świętokrzyskim i warmińsko-mazurskim opinie dotyczące koniunktury nie zmieniły się.

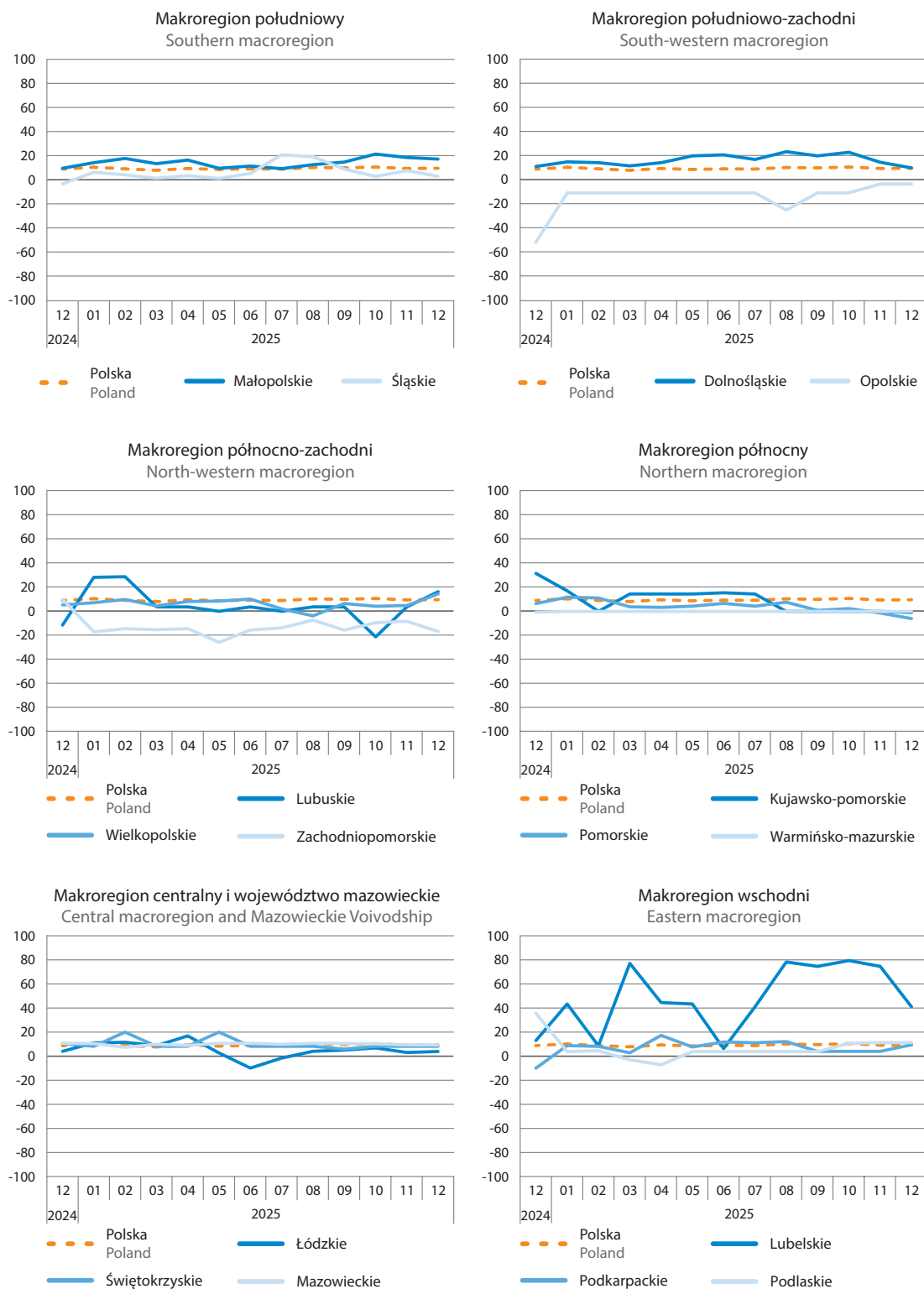
Przez cały 2025 r. informacja i komunikacja pozostawała obszarem, w którym optymistyczne oceny koniunktury gospodarczej obserwowano najczęściej. W 7 województwach pozytywne oceny notowano przez cały rok, a w 5 województwach przez większość miesięcy. Tendencje te potwierdziły się w grudniu 2025 r., kiedy regionalny wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury przyjął wartości dodatnie w 11 województwach. Tak jak przez większość roku najbardziej optymistycznie koniunkturę ocenili przedsiębiorcy w województwie lubelskim (R-BCI na poziomie 41,2). Stosunkowo wysoki wskaźnik w grudniu 2025 r. zaobserwowano także w województwie małopolskim (17,2) i lubuskim (16,2).

Optymistyczne oceny przedsiębiorców dotyczące koniunktury w sekcji informacja i komunikacja w 2025 r. wynikały głównie z pozytywnych opinii na temat bieżącej ogólnej sytuacji gospodarczej przedsiębiorstw. Dodatkowo w grudniu 2025 r. w 5 województwach prognozy dotyczące ogólnej sytuacji gospodarczej na kolejne trzy miesiące również były optymistyczne. W 4 województwach wskaźnik dotyczący prognozowanej sytuacji gospodarczej przyjął wartość zerową, co oznacza, że opinie pozytywne zrównoważyły się z negatywnymi.

Mapa 7. R-BCI w informacji i komunikacji według województw
Map 7. R-BCI in information and communication by voivodships



Wykres 7. R-BCI w informacji i komunikacji według makroregionów i województw
Chart 7. R-BCI in information and communication by macroregions and voivodships



Bariery ograniczające działalność przedsiębiorstw

Factors limiting activity of enterprises

Prowadzenie działalności gospodarczej zazwyczaj wiąże się z wyzwaniami, które realnie wpływają na codzienne funkcjonowanie przedsiębiorstw. W 2025 r. według przedsiębiorców objętych badaniem koniunktury gospodarczej najważniejszą barierą w ich działalności były wysokie koszty zatrudnienia. Szczególnie często wskazywały na nie przedsiębiorstwa prowadzące działalność w budownictwie oraz w zakwaterowaniu i gastronomii. Ponadto przedsiębiorcy zwracali również uwagę na niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej, która była szczególnie uciążliwa dla firm zajmujących się handlem hurtowym. Z kolei w zakwaterowaniu i gastronomii, handlu detalicznym oraz budownictwie jednym z ważniejszych ograniczeń były także wysokie obciążenia na rzecz budżetu.

Choć większość przedsiębiorstw napotykała trudności w prowadzeniu działalności, część z nich deklarowała brak barier, przy czym ich odsetek różnił się w zależności od obszaru działalności i województwa. W przetwórstwie przemysłowym najwyższy odsetek takich podmiotów odnotowano w województwie dolnośląskim w grudniu (16,7% jednostek), natomiast w budownictwie – w województwie warmińsko-mazurskim, również w grudniu (16,9%). W handlu hurtowym wyróżniało się województwo lubuskie, gdzie w lipcu 22,0% przedsiębiorstw wskazało brak barier w prowadzonej działalności. W handlu detalicznym najwyższe wartości odnotowano w województwach: łódzkim w czerwcu i podlaskim we wrześniu (po 15,2%). W transporcie i gospodarce magazynowej największy odsetek przedsiębiorstw deklaruujących brak trudności w prowadzeniu działalności zaobserwowano w województwie kujawsko-pomorskim w styczniu (28,7%). W zakwaterowaniu i gastronomii brak barier najczęściej wskazywali przedsiębiorcy z województwa wielkopolskiego w czerwcu (74,3% podmiotów). Z kolei w informacji i komunikacji najwyższy odsetek takich deklaracji odnotowano w województwie lubelskim w styczniu, lutym, maju i czerwcu (po 66,9%).

Przetwórstwo przemysłowe

Manufacturing

W 2025 r. w przetwórstwie przemysłowym koszty zatrudnienia pozostawały główną barierą w prowadzeniu działalności gospodarczej w większości województw w kraju. Odsetek przedsiębiorców wskazujących tę barierę wahał się od 35,4% w województwie podlaskim w listopadzie do 63,7% w województwie warmińsko-mazurskim w maju. W województwach kujawsko-pomorskim oraz warmińsko-mazurskim przez ostatnie 12 miesięcy ponad połowa przedsiębiorstw nieprzerwanie wskazywała koszty zatrudnienia jako barierę działalności.

Grudzień 2025 r. potwierdził utrzymującą się rolę kosztów zatrudnienia w prowadzeniu firmy. W miesiącu tym bariera ta była najczęściej wskazywana w województwach warmińsko-mazurskim, kujawsko-pomorskim oraz świętokrzyskim (przez ponad 54% podmiotów). Jednocześnie w 11 województwach, w ujęciu rocznym, odnotowano wzrost odsetka przedsiębiorstw wskazujących koszty zatrudnienia jako barierę, w tym największy w województwie lubuskim (o 8,0 p.proc.) oraz dolnośląskim (o 7,3 p.proc.).

Istotnym ograniczeniem dla działalności przedsiębiorstw w 2025 r. był również niedostateczny popyt na rynku krajowym. W województwach kujawsko-pomorskim, łódzkim i podlaskim w ciągu całego roku co najmniej 42,0% firm wskazywało go jako barierę działalności. W grudniu najczęściej wskazywały na niego firmy z województw: podlaskiego (59,8%), małopolskiego (51,1%) oraz łódzkiego (49,1%). W porównaniu z grudniem 2024 r. znaczenie tej bariery wzrosło w 11 województwach, przy czym najbardziej w województwie podlaskim (o 17,0 p.proc.).

W przetwórstwie przemysłowym ważnym utrudnieniem była także niepewność dotycząca ogólnej sytuacji gospodarczej. W grudniu 2025 r. najwyższy odsetek przedsiębiorstw zgłaszających tę barierę odnotowano w województwie świętokrzyskim (50,3%). Niemniej jednak w 13 województwach znaczenie tego czynnika zmniejszyło się w porównaniu z grudniem 2024 r., najbardziej w województwie świętokrzyskim (spadek o 9,4 p.proc.).

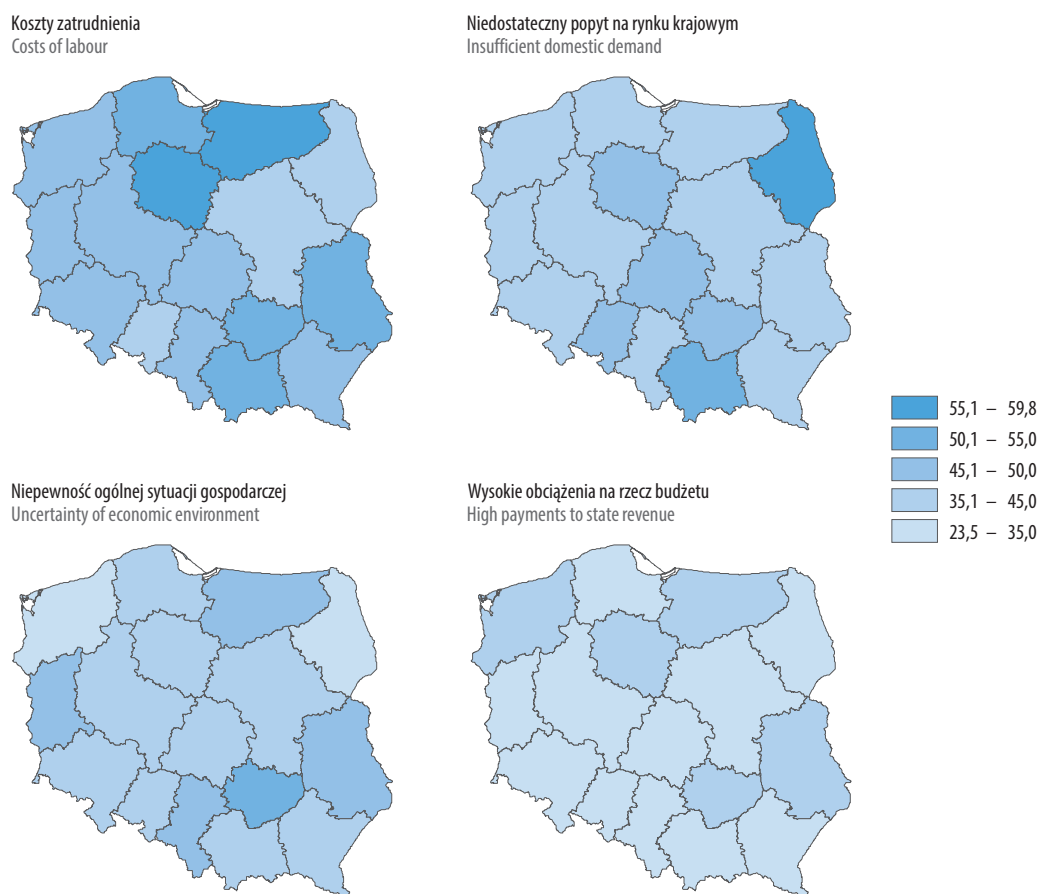
Wśród innych barier, które przedsiębiorcy wskazywali w 2025 r. najczęściej pojawiały się: wysokie obciążenia na rzecz budżetu, niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne, niedostateczny popyt na rynku zagranicznym oraz niedobór wykwalifikowanych pracowników.

Mapa 8. Główne bariery ograniczające działalność gospodarczą w przetwórstwie przemysłowym w grudniu 2025 r.

Przedsiębiorcy wskazujący daną barierę w % przedsiębiorców biorących udział w badaniu

Map 8. Main factors limiting economic activity in manufacturing in December 2025

Entrepreneurs indicating a particular limiting factor in % of total entrepreneurs participating in the survey



Budownictwo

Construction

W 2025 r. koszty zatrudnienia były najważniejszą barierą działalności przedsiębiorstw budowlanych w większości województw. Odsetek firm wskazujących tę barierę wyniósł od 47,1% w województwie świętokrzyskim w lipcu do 84,4% w województwie opolskim w marcu. W województwach opolskim, śląskim oraz wielkopolskim przez cały rok ponad 65% przedsiębiorstw uznawało koszty zatrudnienia za najważniejszą barierę działalności.

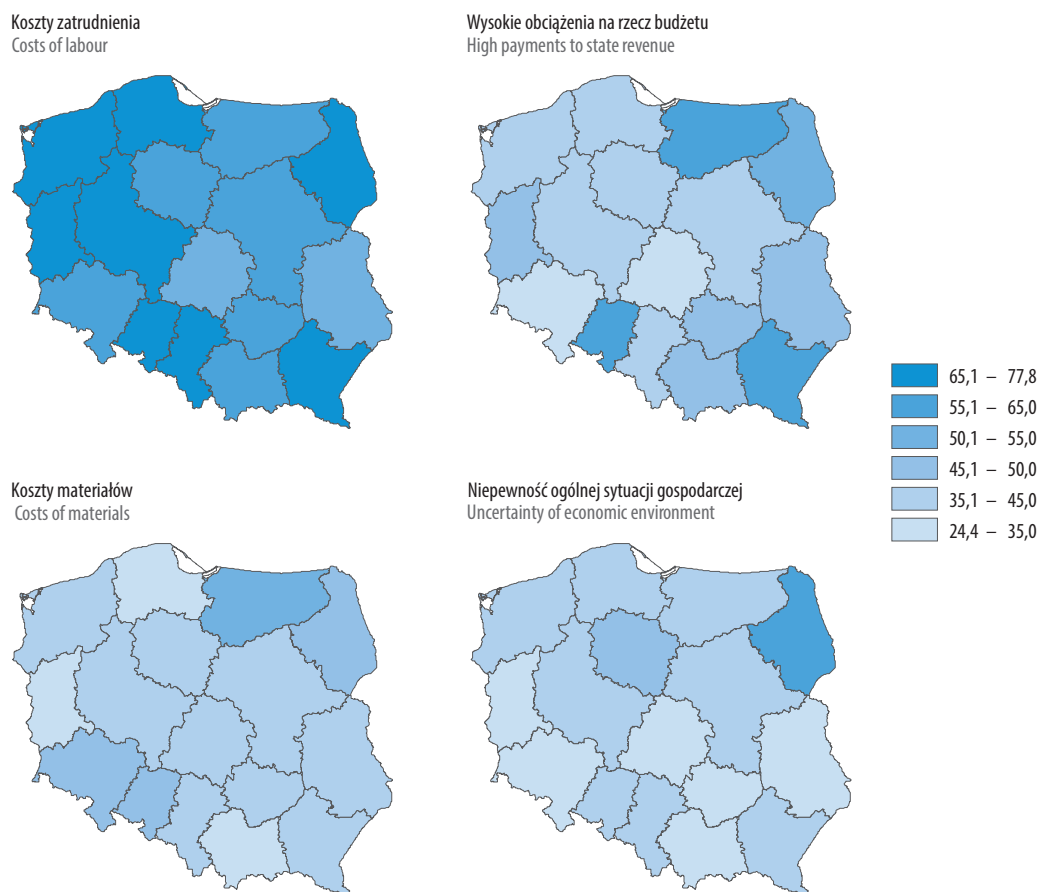
W grudniu 2025 r. koszty zatrudnienia najczęściej wskazywały przedsiębiorstwa z województw lubuskiego, opolskiego i podlaskiego, gdzie odsetek firm zgłaszających tę barierę przekraczał 70%. Mimo to w porównaniu z grudniem 2024 r. w 10 województwach odsetek podmiotów wskazujących tę barierę zmniejszył się, w największym stopniu w województwie lubelskim (o 26,2 p.proc.) oraz łódzkim (o 21,0 p.proc.).

Mapa 9. Główne bariery ograniczające działalność gospodarczą w budownictwie w grudniu 2025 r.

Przedsiębiorcy wskazujący daną barierę w % przedsiębiorców biorących udział w badaniu

Map 9. Main factors limiting economic activity in construction in December 2025

Entrepreneurs indicating a particular limiting factor in % of total entrepreneurs participating in the survey



Istotnym ograniczeniem dla przedsiębiorców w 2025 r. były także wysokie obciążenia na rzecz budżetu. W województwach lubelskim, podkarpackim i warmińsko-mazurskim przez cały rok wymieniało je co najmniej 45,0% firm. W grudniu wysokie obciążenia na rzecz budżetu najczęściej wskazywały firmy z województw: opolskiego (59,6%), podkarpackiego (58,1%) oraz warmińsko-mazurskiego (57,4%). Nie mniej jednak w porównaniu z grudniem 2024 r. odsetek przedsiębiorców sygnalizujących tę barierę zmniejszył się w 12 województwach, przy czym najbardziej w województwie dolnośląskim (o 27,9 p.proc.).

Poważnym wyzwaniem dla firm budowlanych były także koszty materiałów. W grudniu 2025 r. najczęściej zgłaszały je firmy z województwa warmińsko-mazurskiego (54,8%). W 15 województwach znaczenie tego czynnika zmniejszyło się jednak w skali roku, w tym najbardziej w województwie łódzkim (spadek o 21,1 p.proc.).

W całym 2025 r. firmy budowlane zmagaly się również z takimi ograniczeniami jak: niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej, niedobór wykwalifikowanych pracowników, niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne oraz zbyt duża konkurencja na rynku.

Handel hurtowy Wholesale trade

W 2025 r. w handlu hurtowym odsetek przedsiębiorców wskazujących koszty zatrudnienia jako najważniejszą barierą w prowadzeniu działalności gospodarczej wahał się od 42,0% w województwie podlaskim w grudniu do 82,1% w województwie świętokrzyskim w maju. W województwach łódzkim, małopolskim oraz świętokrzyskim w ciągu ostatnich 12 miesięcy ponad 58% przedsiębiorstw wskazywało koszty zatrudnienia jako barierę działalności.

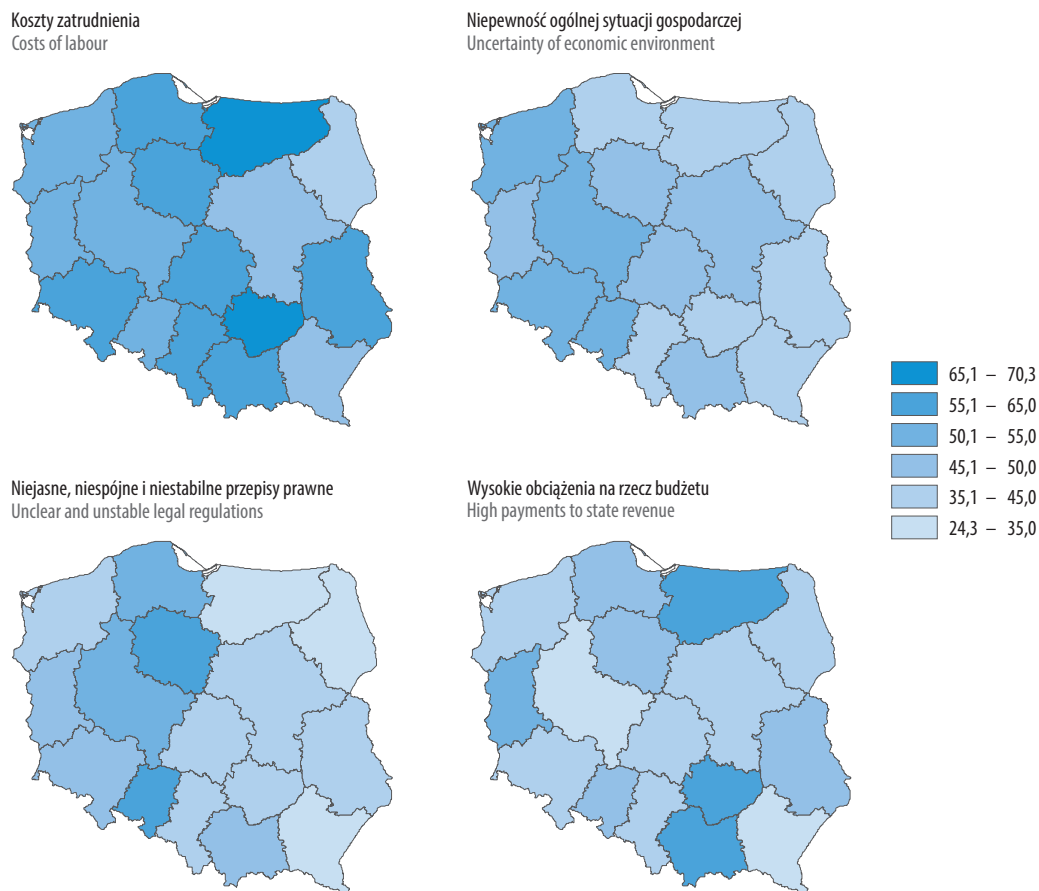
W grudniu 2025 r. koszty zatrudnienia pozostawały najczęściej wskazywaną barierą w 11 województwach. Bariera ta była najczęściej wskazywana w województwach świętokrzyskim, warmińsko-mazurskim oraz śląskim (przez co najmniej 62% podmiotów). W porównaniu z grudniem 2024 r. w 10 województwach odnotowano jednak spadek odsetka przedsiębiorstw wskazujących koszty zatrudnienia jako barierę, w tym największy w województwie podlaskim (o 15,5 p.proc.) oraz pomorskim (o 15,1 p.proc.).

W całym 2025 r. przedsiębiorcy z handlu hurtowego zwracali również uwagę na niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej. W województwach mazowieckim i wielkopolskim w ciągu całego roku co najmniej 45,0% firm wskazywało tę barierę jako najważniejsze ograniczenie prowadzenia działalności. W grudniu najczęściej wskazywały na nią firmy z województw: zachodniopomorskiego (52,8%), wielkopolskiego (51,3%) oraz opolskiego (50,2%). W 11 województwach znaczenie tej bariery zmniejszyło się jednak w skali roku, przy czym najbardziej w województwie lubelskim (o 15,6 p.proc.).

Kolejnym istotnym utrudnieniem w handlu hurtowym były niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne. W grudniu 2025 r. najwyższy odsetek przedsiębiorstw zgłaszających tę barierę odnotowano w województwie opolskim (59,4%). Niemniej jednak w 12 województwach znaczenie tego czynnika zmalało w porównaniu z grudniem 2024 r., najbardziej w województwie warmińsko-mazurskim (spadek o 27,4 p.proc.).

Ponadto, przedsiębiorcy z handlu hurtowego w 2025 r. zmagali się z takimi utrudnieniami jak: wysokie obciążenia na rzecz budżetu, zbyt duża konkurencja na rynku, niedostateczny popyt oraz wysokie odsetki bankowe.

Mapa 10. Główne bariery ograniczające działalność gospodarczą w handlu hurtowym w grudniu 2025 r.
Przedsiębiorcy wskazujący daną barierę w % przedsiębiorców biorących udział w badaniu
Map 10. Main factors limiting economic activity in wholesale trade in December 2025
Entrepreneurs indicating a particular limiting factor in % of total entrepreneurs participating in the survey



Handel detaliczny

Retail trade

W sekcji handel detaliczny koszty zatrudnienia były w 2025 r. najczęściej wskazywaną barierą działalności w większości województw, przy czym odsetek firm zgłaszających tę barierę wahał się od 44,6% w województwie podlaskim w listopadzie do 77,5% w województwie wielkopolskim w marcu. W województwach małopolskim, pomorskim oraz świętokrzyskim przez ostatnie 12 miesięcy ponad 64% przedsiębiorstw nieprzerwanie wskazywało koszty zatrudnienia jako barierę działalności.

W grudniu 2025 r. spośród województw, w których najczęściej wskazywaną barierą utrudniającą działalność gospodarczą były koszty zatrudnienia, największy odsetek firm odczuwających tą trudność odnotowano w województwach małopolskim, świętokrzyskim oraz lubelskim (przez co najmniej 68% podmiotów). W 12 województwach, w ujęciu rocznym, odnotowano spadek odsetka przedsiębiorstw wskazujących koszty zatrudnienia jako barierę, w tym największy w województwie łódzkim (o 21,0 p.proc.) oraz opolskim (o 13,6 p.proc.).

Obok kosztów zatrudnienia ważną barierą dla przedsiębiorstw z handlu detalicznego były również wysokie obciążenia na rzecz budżetu. W województwach świętokrzyskim oraz warmińsko-mazurskim w każdym miesiącu 2025 r. co najmniej 42,0% firm wskazywało je jako barierę działalności. W grudniu najczęściej wskazywały na nie firmy z województw: świętokrzyskiego (64,5%), warmińsko-mazurskiego (51,7%) oraz podkarpackiego (48,7%). W porównaniu z grudniem 2024 r. znaczenie tej bariery spadło w 9 województwach, przy czym najbardziej w województwie zachodniopomorskim (o 10,9 p.proc.).

Ważną barierą dla firm zajmujących się handlem detalicznym była także zbyt duża konkurencja na rynku. W grudniu 2025 r. największy odsetek przedsiębiorstw zgłaszających tę barierę odnotowano w województwie kujawsko-pomorskim (58,5%). Jednocześnie w 13 województwach znaczenie tego czynnika zwiększyło się w porównaniu z grudniem 2024 r., najbardziej w województwie opolskim (wzrost o 20,1 p.proc.).

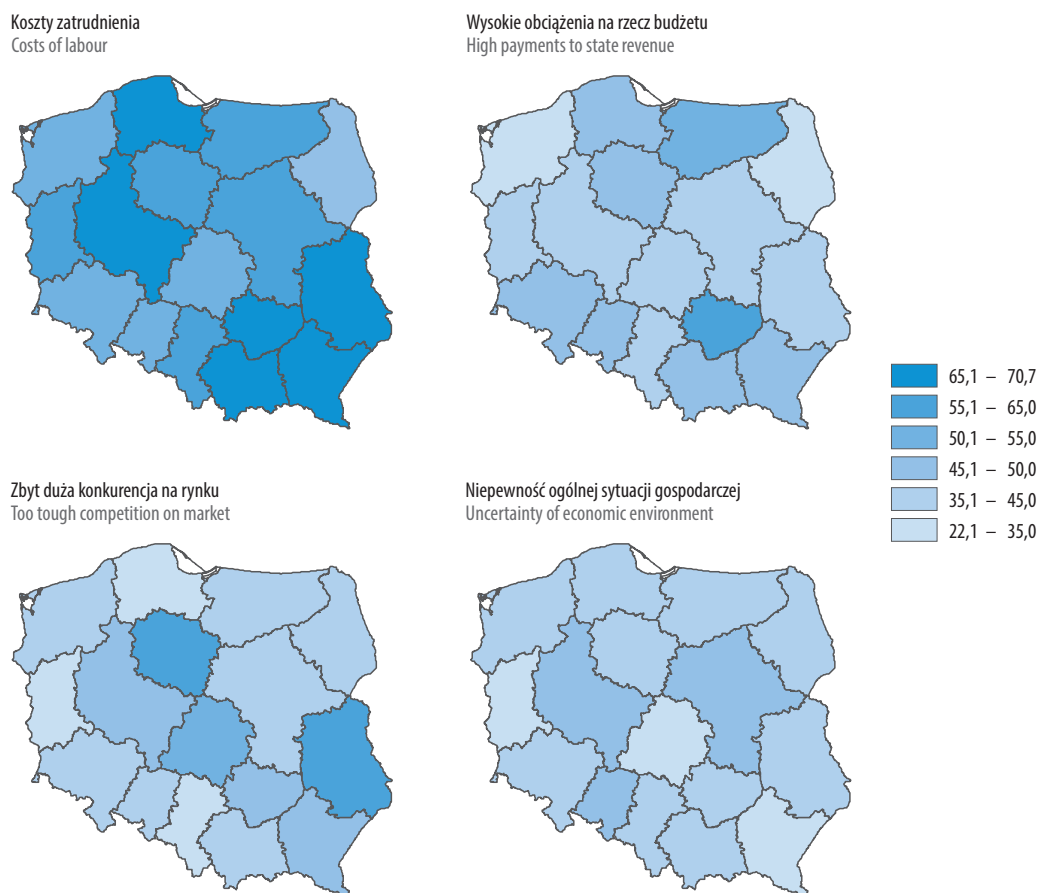
Ponadto wyzwaniem dla przedsiębiorstw z handlu detalicznego w 2025 r. były: niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej, niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne, niedostateczny popyt oraz wysokie odsetki bankowe.

Mapa 11. Główne bariery ograniczające działalność gospodarczą w handlu detalicznym w grudniu 2025 r.

Przedsiębiorcy wskazujący daną barierę w % przedsiębiorców biorących udział w badaniu

Map 11. Main factors limiting economic activity in retail trade in December 2025

Entrepreneurs indicating a particular limiting factor in % of total entrepreneurs participating in the survey



Transport i gospodarka magazynowa

Transportation and storage

Przedsiębiorcy prowadzący działalność w transporcie i gospodarce magazynowej w 2025 r. wskazywali koszty zatrudnienia jako najważniejszą barierę działalności gospodarczej w większości województw. Odsetek firm, dla których koszty te stanowiły największe ograniczenie wahał się od 17,6% w województwie opolskim w listopadzie do 92,4% w województwie lubuskim w marcu. W województwach dolnośląskim, mazowieckim oraz wielkopolskim przez cały rok ponad 61% przedsiębiorstw nieprzerwanie wskazywało koszty zatrudnienia jako barierę działalności.

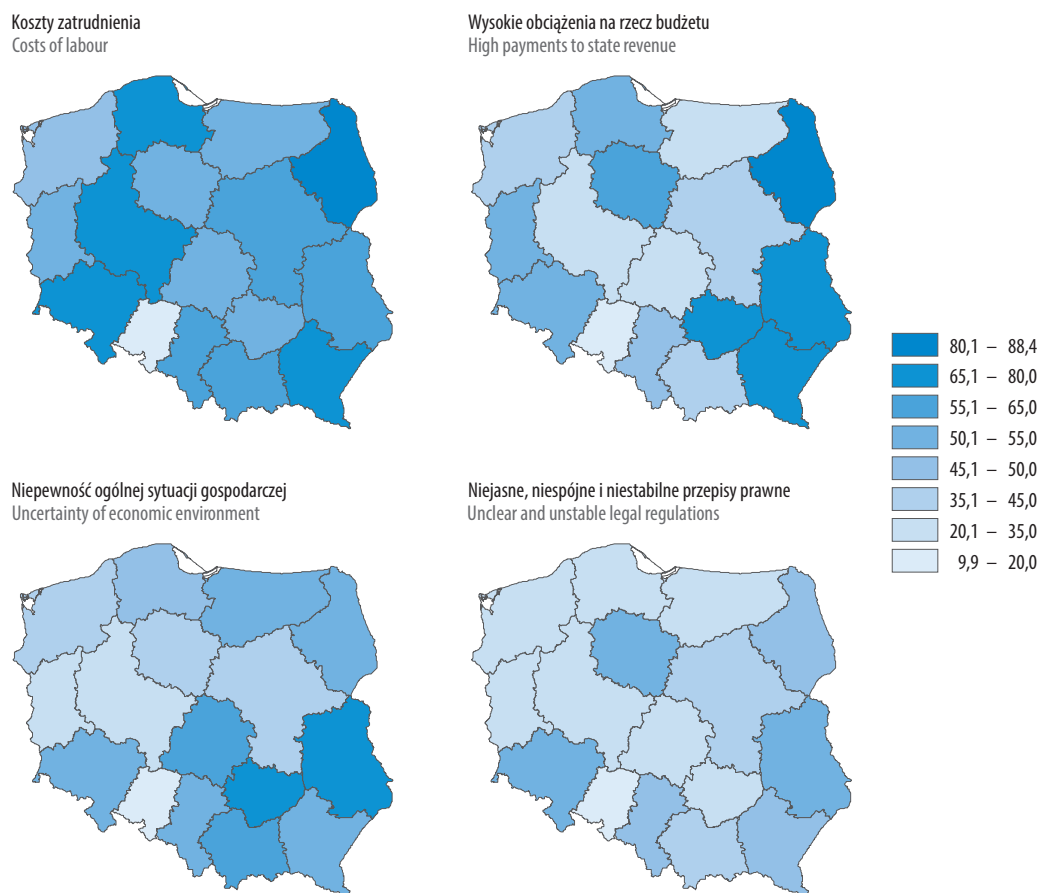
W grudniu 2025 r. tendencja ta się utrzymała. W miesiącu tym bariera ta była najczęściej wskazywana w województwach podlaskim, podkarpackim oraz dolnośląskim (przez ponad 70,5% podmiotów). Jednocześnie w 9 województwach, w ujęciu rocznym, odnotowano wzrost odsetka przedsiębiorstw wskazujących koszty zatrudnienia jako barierę, w tym największy w województwie podlaskim (o 62,2 p.proc.) oraz pomorskim (o 14,5 p.proc.).

Mapa 12. Główne bariery ograniczające działalność gospodarczą w transporcie i gospodarce magazynowej w grudniu 2025 r.

Przedsiębiorcy wskazujący daną barierę w % przedsiębiorców biorących udział w badaniu

Map 12. Main factors limiting economic activity in transportation and storage in December 2025

Entrepreneurs indicating a particular limiting factor in % of total entrepreneurs participating in the survey



Czynnikiem ograniczającym prowadzenie działalności gospodarczej przedsiębiorstw w 2025 r. były także wysokie obciążenia na rzecz budżetu. W województwach lubelskim, podlaskim i świętokrzyskim w ciągu całego roku co najmniej 62,0% firm wskazywało je jako barierę działalności. W grudniu najczęściej wskazywały na nie firmy z województw: podlaskiego (81,5%), świętokrzyskiego (76,3%) oraz podkarpackiego (71,3%). W porównaniu z grudniem 2024 r. znaczenie tej bariery wzrosło w 8 województwach, przy czym najbardziej w województwie kujawsko-pomorskim (o 33,2 p.proc.).

Często sygnalizowaną przez przedsiębiorstwa z transportu i gospodarki magazynowej barierą była także niepewność dotycząca ogólnej sytuacji gospodarczej. W grudniu 2025 r. najwyższy odsetek przedsiębiorstw zgłaszających tę barierę odnotowano w województwie lubelskim (70,5%). Jednocześnie w 9 województwach znaczenie tego czynnika zwiększyło się w porównaniu z grudniem 2024 r., najbardziej w województwie lubelskim (wzrost o 33,1 p.proc.).

Wśród innych barier, które przedsiębiorcy wskazywali w 2025 r. znalazły się także: niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne, zbyt duża konkurencja firm krajowych i zagranicznych, niedostateczny popyt oraz niedobór wykwalifikowanych pracowników.

Zakwaterowanie i gastronomia

Accommodation and catering

W 2025 r. w zakwaterowaniu i gastronomii koszty zatrudnienia pozostawały główną barierą w prowadzeniu działalności gospodarczej w większości województw w kraju. Odsetek przedsiębiorców wskazujących tę barierę wahał się od 7,3% w województwie lubuskim w większości badanych miesięcy do 95,9% w województwie dolnośląskim we wrześniu. W województwach lubelskim, małopolskim i zachodniopomorskim przez ostatnich 12 miesięcy ponad 62% przedsiębiorstw nieprzerwanie wskazywała koszty zatrudnienia jako barierę działalności.

Grudzień 2025 r. potwierdził utrzymującą się rolę kosztów zatrudnienia w prowadzeniu firmy. W miesiącu tym bariera ta była najczęściej wskazywana w województwach lubelskim, wielkopolskim oraz łódzkim (przez ponad 83% podmiotów). Mimo to w 9 województwach, w ujęciu rocznym, odnotowano spadek odsetka przedsiębiorstw wskazujących koszty zatrudnienia jako barierę, w tym największy w województwie opolskim (o 63,2 p.proc.) oraz lubuskim (o 58,7 p.proc.).

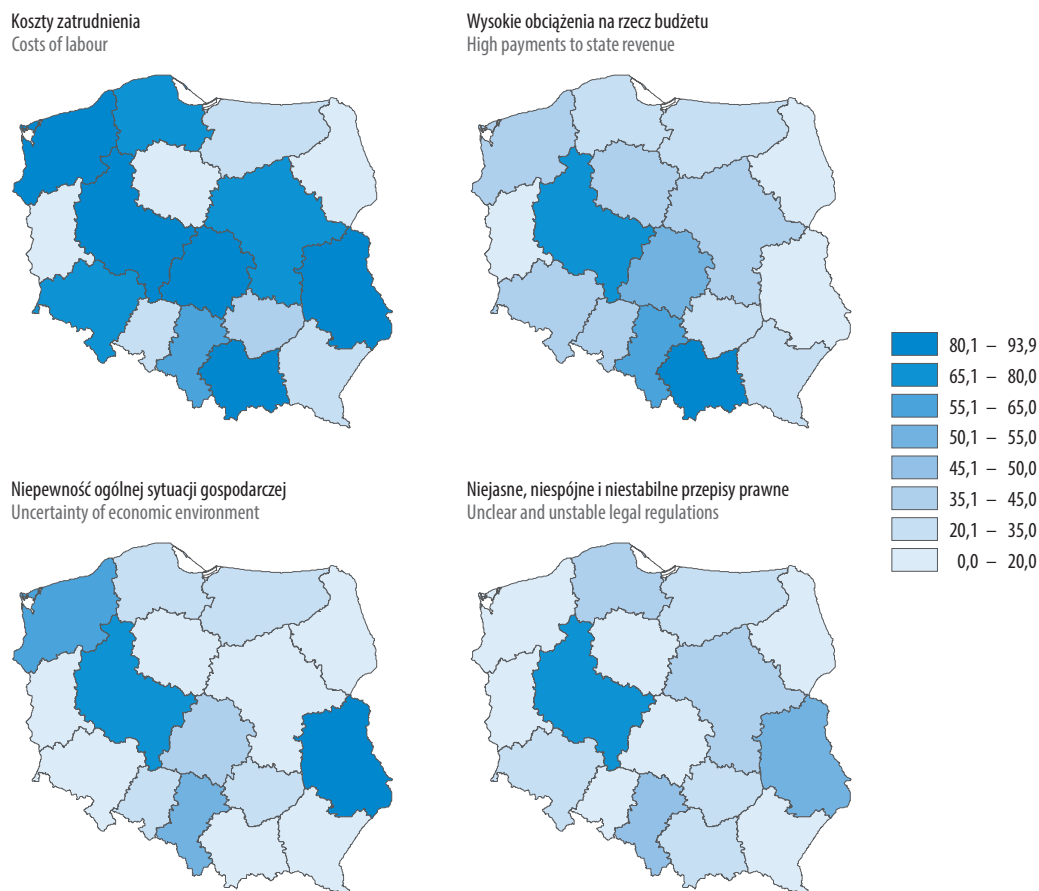
Dla przedsiębiorców, którzy w 2025 r. zgłaszali trudności w prowadzeniu działalności gospodarczej, istotną barierą były także wysokie obciążenia na rzecz budżetu. W województwach małopolskim i śląskim w ciągu całego roku wskazywało je co najmniej 40,0% firm. W grudniu były to najczęściej firmy z województw: małopolskiego (82,6%), wielkopolskiego (74,1%) oraz śląskiego (57,8%). W porównaniu z grudniem 2024 r. znaczenie tej bariery spadło w 9 województwach, przy czym najbardziej w województwie lubuskim (o 58,2 p.proc.).

W zakwaterowaniu i gastronomii ważnym utrudnieniem była także niepewność dotycząca ogólnej sytuacji gospodarczej. W grudniu ub. r. najwyższy odsetek przedsiębiorstw zgłaszających tę barierę odnotowano w województwie lubelskim (86,7%). Niemniej jednak w 12 województwach znaczenie tego czynnika zmniejszyło się w porównaniu z grudniem 2024 r., najbardziej w województwie lubuskim (spadek o 51,4 p.proc.).

Przedsiębiorcy z zakwaterowania i gastronomii w 2025 r. mierzyli się także z takimi utrudnieniami jak: niedostateczny popyt, niedobór wykwalifikowanych pracowników, niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne oraz niedobór wykwalifikowanych pracowników.

Mapa 13. Główne bariery ograniczające działalność gospodarczą w zakwaterowaniu i gastronomii w grudniu 2025 r.

Przedsiębiorcy wskazujący daną barierę w % przedsiębiorców biorących udział w badaniu
 Map 13. Main factors limiting economic activity in accommodation and catering in December 2025
 Entrepreneurs indicating a particular limiting factor in % of total entrepreneurs participating in the survey



Informacja i komunikacja

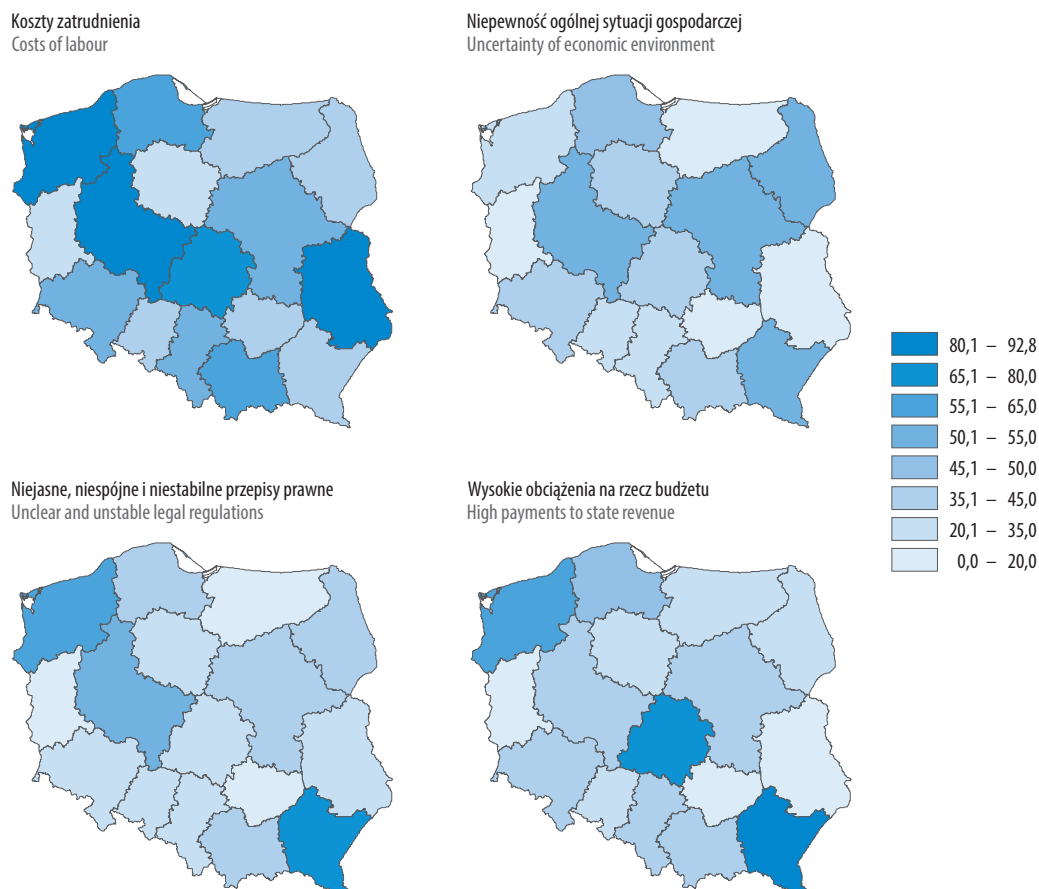
Information and communication

W 2025 r. w większości województw koszty zatrudnienia stanowiły najważniejszą barierę działalności przedsiębiorstw również w informacji i komunikacji. Odsetek przedsiębiorców zgłaszających tę barierę wahał się od 3,5% w województwie kujawsko-pomorskim w sierpniu i listopadzie do 92,9% w województwie opolskim w lutym. W województwach małopolskim, wielkopolskim oraz zachodniopomorskim przez ostatnie 12 miesięcy ponad 53% przedsiębiorstw systematycznie wskazywała koszty zatrudnienia jako barierę działalności.

W grudniu 2025 r. koszty zatrudnienia najczęściej zgłaszały firmy z województw lubelskiego, zachodniopomorskiego i wielkopolskiego, gdzie odsetek przedsiębiorstw wskazujących tę barierę przekraczał 80%. W 10 województwach, w ujęciu rocznym, odnotowano spadek odsetka przedsiębiorstw wskazujących koszty zatrudnienia jako barierę, w tym największy w województwie świętokrzyskim (o 35,0 p.proc.) oraz kujawsko-pomorskim (o 32,5 p.proc.).

Mapa 14. Główne bariery ograniczające działalność gospodarczą w informacji i komunikacji w grudniu 2025 r.

Przedsiębiorcy wskazujący daną barierę w % przedsiębiorców biorących udział w badaniu
 Map 14. Main factors limiting economic activity in information and communication in December 2025
 Entrepreneurs indicating a particular limiting factor in % of total entrepreneurs participating in the survey



Ważną dla przedsiębiorców barierą ograniczającą działalność gospodarczą w 2025 r. była także niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej. W województwach małopolskim i mazowieckim w ciągu całego roku co najmniej 36,0% firm wskazywało ją jako barierę działalności. W grudniu najczęściej wskazywały na nią firmy z województw: podlaskiego (53,4%), podkarpackiego (51,6%) oraz wielkopolskiego (50,8%). W porównaniu z grudniem 2024 r. znaczenie tej bariery spadło w 10 województwach, przy czym najbardziej w województwie kujawsko-pomorskim (o 48,6 p.proc.).

Przedsiębiorcy z informacji i komunikacji zwracali również uwagę na niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne. W grudniu 2025 r. najwyższy odsetek przedsiębiorstw zgłaszających tę barierę odnotowano w województwie podkarpackim (76,9%). Niemniej jednak w 10 województwach znaczenie tego czynnika zmniejszyło się w porównaniu z grudniem 2024 r., najbardziej w województwie kujawsko-pomorskim (spadek o 50,3 p.proc.).

Wśród innych barier, które w 2025 r. przedsiębiorcy często wskazywali znalazły się także: wysokie obciążenia na rzecz budżetu, niedostateczny popyt, zbyt duża konkurencja firm krajowych i zagranicznych oraz niedobór wykwalifikowanych pracowników.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – Przewidywania przedsiębiorców dotyczące czynników wpływających na poziom wynagrodzenia pracowników w najbliższych trzech miesiącach

In-depth questions about current economic issues –
Entrepreneurs' predictions on factors affecting the salary level of
employees in the next three months

W 2025 r. we wszystkich obszarach objętych badaniem koniunktury gospodarczej, we wszystkich kwartałach i w większości województw przedsiębiorcy najczęściej wskazywali, że w najbliższych 3 miesiącach na poziom wynagrodzeń ich pracowników w istotnym stopniu wpłynie sytuacja finansowa ich firm. W grudniu 2025 r. takie opinie obserwowano przede wszystkim wśród przedsiębiorców z przetwórstwa przemysłowego i handlu hurtowego, gdzie sytuacja finansowa firmy najczęściej wymieniana była we wszystkich województwach w kraju.

Przetwórstwo przemysłowe Manufacturing

W 2025 r. w każdym badanym kwartale, we wszystkich województwach, co najmniej 57% przedsiębiorców z przetwórstwa przemysłowego uważało, że na poziom wynagrodzeń w ich firmach (w najbliższych 3 miesiącach) w znaczącym stopniu wpłynie sytuacja finansowa firmy. Największe odsetki zanotowano w województwach świętokrzyskim (w trzech kwartałach wskazania ponad 78%) i warmińsko-mazurskim (we wszystkich kwartałach po ponad 73%).

W grudniu 2025 r. tendencja ta się utrzymała. Najczęściej sytuację finansową wskazywali przedsiębiorcy z województwa świętokrzyskiego (84,5% podmiotów), a także z województw lubuskiego (74,1%) i warmińsko-mazurskiego (73,5%). Najrzadziej zwracano na nią uwagę w województwach lubelskim, podkarpackim i pomorskim, gdzie ok. 60% przedsiębiorców uznało ją za istotną. W porównaniu z grudniem 2024 r. znaczenie sytuacji finansowej firmy wzrosło w 10 województwach. Największy wzrost odnotowano w województwie świętokrzyskim (o 12,0 p.proc.).

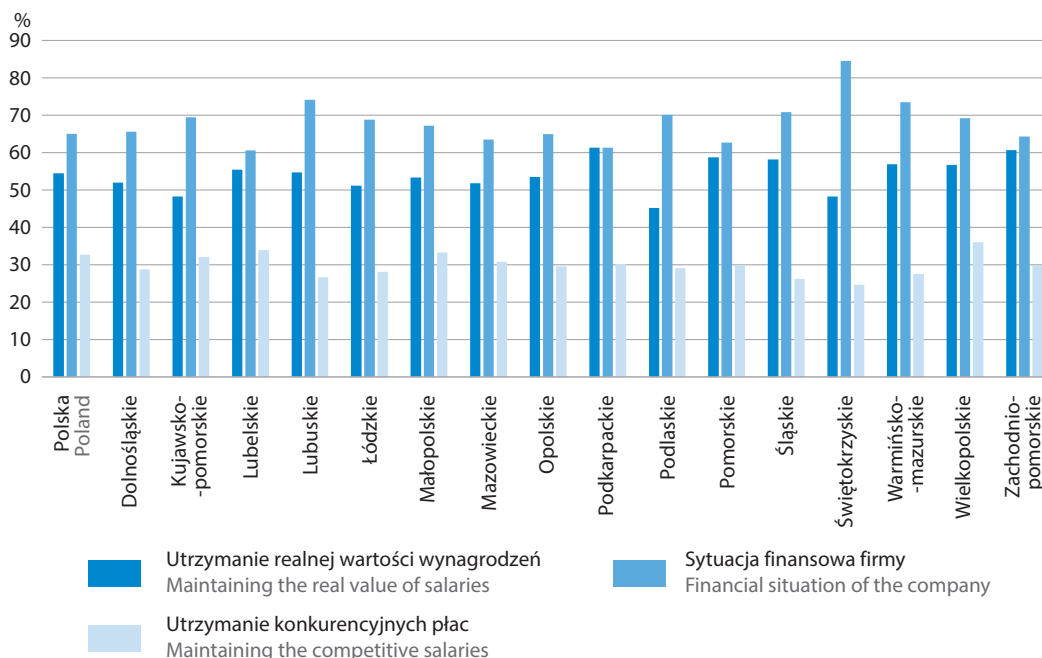
Obok sytuacji finansowej ważną rolę odgrywało utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń, choć wskazywała na nie mniejsza część przedsiębiorców. W grudniu 2025 r. odsetek firm podkreślających ten czynnik wahał się od 45,2% w województwie podlaskim do 61,3% w podkarpackim. W porównaniu z grudniem poprzedniego roku znaczenie utrzymania wartości wynagrodzeń spadło w 13 województwach, najbardziej w województwie podlaskim o 14,0 p.proc. oraz świętokrzyskim o 13,1 p.proc.

Mniejsze, ale wciąż istotne znaczenie miało utrzymanie konkurencyjnych płac. W grudniu 2025 r. wskazywało na nie od 24,7% firm w województwie świętokrzyskim do 36,0% w wielkopolskim. Jednocześnie w porównaniu z grudniem 2024 r. jego znaczenie wzrosło w 8 województwach, a najwyższy wzrost odnotowano w podlaskim o 15,2 p.proc.

Wykres 8. Czynniki w istotnym stopniu wpływające na poziom wynagrodzenia pracowników w przetwórstwie przemysłowym w najbliższych trzech miesiącach

Odsetek przedsiębiorstw wskazujących dany czynnik w grudniu 2025 r.

Chart 8. Factors significantly affecting the salary level of employees in manufacturing in the next three months
Percentage of enterprises indicating the factor in December 2025



Budownictwo Construction

W 2025 r. sytuacja finansowa firmy była dominującym czynnikiem kształtującym poziom wynagrodzeń również w budownictwie. W niemal wszystkich województwach w kolejnych kwartałach udział przedsiębiorców, którzy wskazywali na ten czynnik, przekraczał 50%. Największy odsetek (na poziomie 81,5%) zanotowano w marcu w województwie opolskim.

W grudniu 2025 r. sytuacja finansowa była najczęściej wskazywanym czynnikiem wpływającym na poziom wynagrodzeń w 12 województwach. Najwyższy odsetek przedsiębiorców podkreślających jej znaczenie odnotowano w województwach podlaskim (79,7%), pomorskim (73,6%) oraz wielkopolskim (72,6%). Dodatkowo w porównaniu z grudniem 2024 r. znaczenie tego czynnika wzrosło w połowie województw, a największy wzrost odnotowano w podlaskim (o 24,1 p.proc.), pomorskim (o 20,4 p.proc.) i kujawsko-pomorskim (o 14,8 p.proc.).

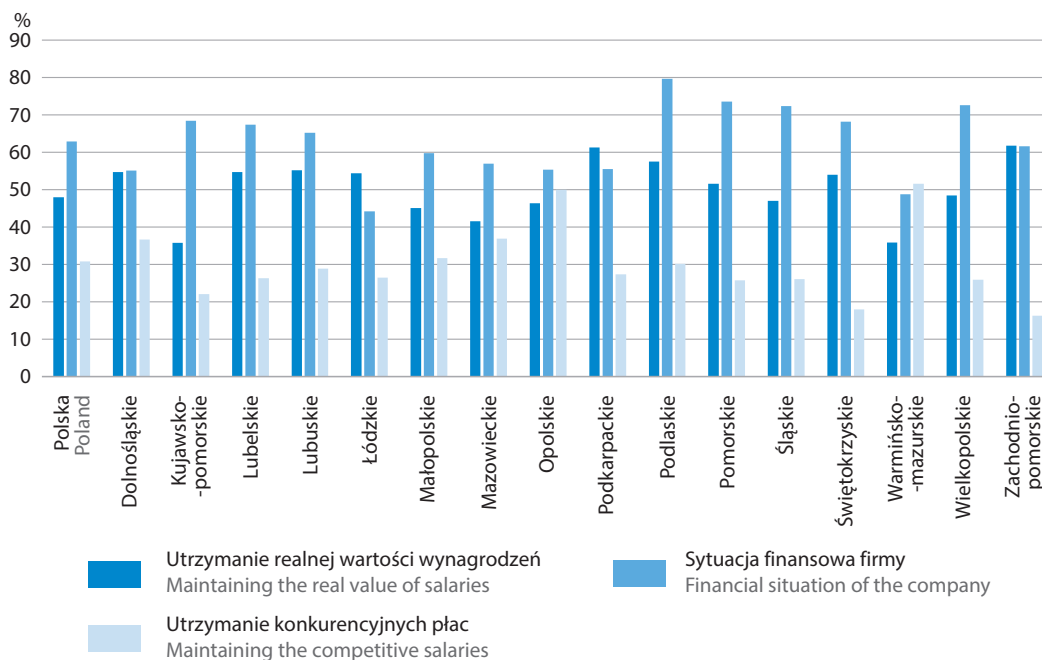
Utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń miało mniejsze, ale wciąż istotne znaczenie. W grudniu 2025 r. w 11 województwach był to drugi najczęściej wskazywany czynnik wpływający na poziom płac. Największy odsetek przedsiębiorców z budownictwa zwracających uwagę na ten czynnik odnotowano w województwie zachodniopomorskim – 61,8%. W porównaniu z poprzednim rokiem znaczenie utrzymania realnej wartości wynagrodzeń wzrosło w 9 województwach, w tym najbardziej w podlaskim (o 20,4 p.proc.).

Utrzymanie konkurencyjnych płac było najrzadziej wskazywanym czynnikiem. W grudniu 2025 r. odsetek firm wskazujących na ten czynnik wyniósł od 16,3% w województwie zachodniopomorskim do 50,0% w opolskim. Wyjątkiem było województwo warmińsko-mazurskie, gdzie wśród czynników wpływających na poziom wynagrodzeń utrzymanie konkurencyjnych płac było wskazywane najczęściej (przez 51,6% podmiotów).

Wykres 9. Czynniki w istotnym stopniu wpływające na poziom wynagrodzenia pracowników w budownictwie w najbliższych trzech miesiącach

Odsetek przedsiębiorstw wskazujących dany czynnik w grudniu 2025 r.

Chart 9. Factors significantly affecting the salary level of employees in construction in the next three months
Percentage of enterprises indicating the factor in December 2025



Handel hurtowy

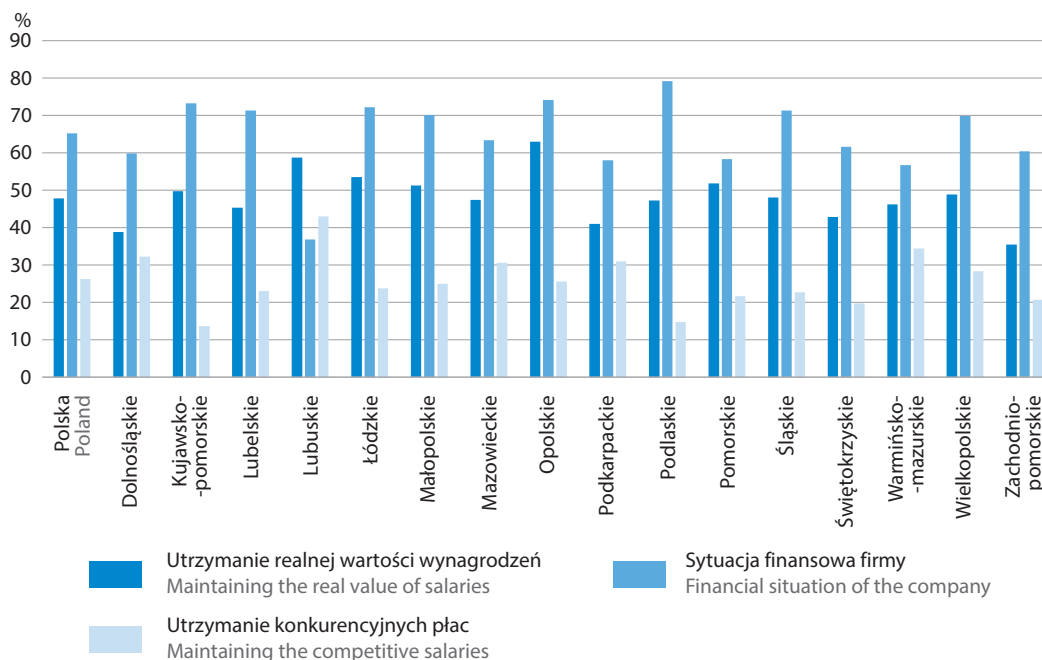
Wholesale trade

Podobnie jak w przetwórstwie przemysłowym i budownictwie również w handlu hurtowym w 2025 r. sytuacja finansowa firmy była najważniejszym czynnikiem kształtującym poziom wynagrodzeń. Wśród województw odsetki przedsiębiorców wskazujących na ten czynnik były zróżnicowane. Najwyższe wartości odnotowano w łódzkim i lubelskim, gdzie we wszystkich kwartałach przekraczały 71%.

W grudniu 2025 r. sytuacja finansowa firmy pozostawała najczęściej wskazywanym czynnikiem w niemal wszystkich województwach. Największy odsetek przedsiębiorców, którzy uznali ją za istotny czynnik zanotowano w województwach podlaskim (79,1%), opolskim (74,1%) i kujawsko-pomorskim (73,2%). W porównaniu z grudniem 2024 r. znaczenie sytuacji finansowej firmy wzrosło w połowie województw, a największy wzrost odnotowano w łódzkim (o 16,5 p.proc.), kujawsko-pomorskim (o 10,1 p.proc.) i śląskim (o 9,2 p.proc.).

Wykres 10. Czynniki w istotnym stopniu wpływające na poziom wynagrodzenia pracowników w handlu hurtowym w najbliższych trzech miesiącach

Odsetek przedsiębiorstw wskazujących dany czynnik w grudniu 2025 r.
 Chart 10. Factors significantly affecting the salary level of employees in wholesale trade in the next three months
 Percentage of enterprises indicating the factor in December 2025



W zdecydowanej większości województw drugim istotnym elementem wpływającym na kształtowanie płac było utrzymanie ich realnej wartości. W grudniu 2025 r. znaczenie tego czynnika najczęściej podkreślano w opolskim (62,9%). Z kolei najmniejszy odsetek przedsiębiorców tak wskazujących zanotowano w województwach zachodniopomorskim (35,4%), dolnośląskim (38,8%) i podkarpackim (41,0%). W 11 województwach udział firm uwzględniających utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń zmniejszył się w porównaniu z grudniem 2024 r., a największy spadek zanotowano w zachodniopomorskim (o 29,0 p.proc.), świętokrzyskim (o 27,2 p.proc.) i warmińsko-mazurskim (o 18,7 p.proc.).

Odminną sytuację zanotowano jedynie w województwie lubuskim, gdzie przedsiębiorcy prowadzący działalność w handlu hurtowym jako główny czynnik determinujący poziom wynagrodzeń w ich firmach wskazali na utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (58,7% podmiotów), następnie utrzymanie konkurencyjnych płac – 43,0%, a sytuację finansową firmy jako główny czynnik uznało 36,8% podmiotów.

Handel detaliczny

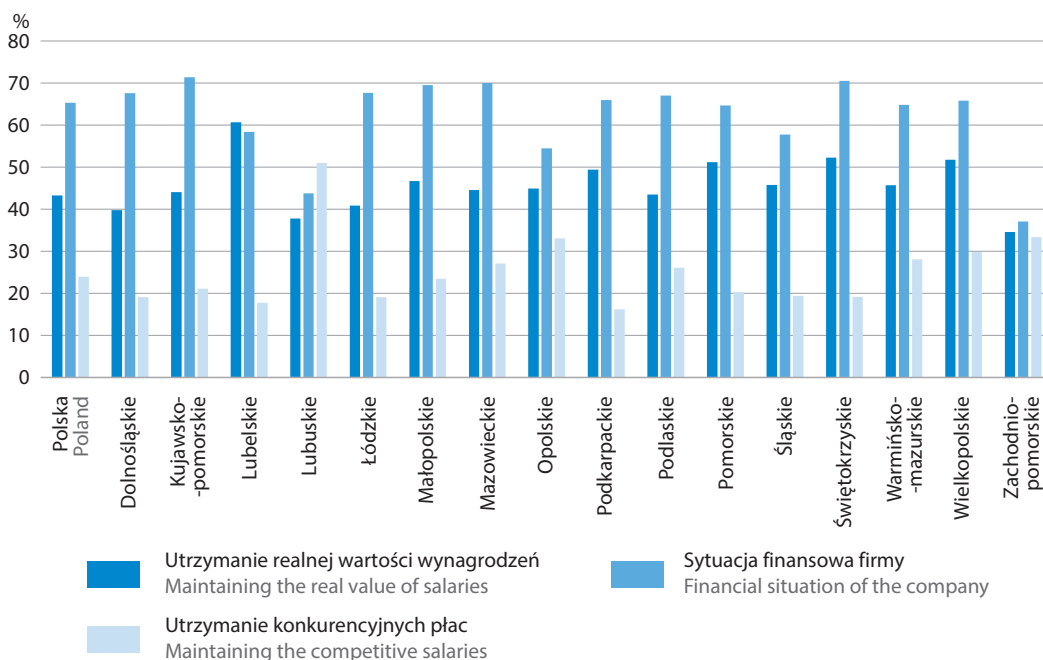
Retail trade

Przedsiębiorcy z handlu detalicznego w 2025 r., podobnie jak w pozostałych obszarach, najczęściej uważali, że to sytuacja finansowa ich firmy w istotnym stopniu wpływa na poziom wynagrodzeń ich pracowników. W zależności od województwa i kwartału odsetek takich przedsiębiorstw wahał się od ok. 31% do 74%. Natomiast w zachodniopomorskim we wszystkich kwartałach udział firm uwzględniających sytuację finansową był najniższy i nie przekroczył 41%.

Wykres 11. Czynniki w istotnym stopniu wpływające na poziom wynagrodzenia pracowników w handlu detalicznym w najbliższych trzech miesiącach

Odsetek przedsiębiorstw wskazujących dany czynnik w grudniu 2025 r.

Chart 11. Factors significantly affecting the salary level of employees in retail trade in the next three months
Percentage of enterprises indicating the factor in December 2025



W grudniu 2025 r. sytuację finansową firmy przy kształtowaniu wynagrodzeń najczęściej uwzględniano w 14 województwach. Największy odsetek przedsiębiorców, którzy brali ją pod uwagę odnotowano w województwach: kujawsko-pomorskim – 71,4%, świętokrzyskim – 70,5% oraz mazowieckim – 70,0%. Najrzadziej natomiast wskazywano na nią w zachodniopomorskim – 37,1% i lubuskim – 43,8%. Ponadto w połowie województw udział firm wskazujących na sytuację finansową zwiększył się w skali roku, w tym najbardziej w świętokrzyskim (o 14,0 p.proc.), podlaskim (o 9,7 p.proc.) i mazowieckim (o 9,6 p.proc.).

Kolejnym czynnikiem, który według przedsiębiorców z większości województw istotnie wpływa na poziom płac jest utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń. W grudniu 2025 r. najwyższy odsetek przedsiębiorców uznających ten czynnik za istotny zanotowano w województwie lubelskim (60,7%), świętokrzyskim (52,3%) i wielkopolskim (51,8%). Niemniej jednak odsetek przedsiębiorców traktujących utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń jako ważny czynnik zmniejszył się w porównaniu z grudniem 2024 r. w 11 województwach. Największy spadek zanotowano w zachodniopomorskim (o 17,4 p.proc.), łódzkim (o 15,7 p.proc.) i lubuskim (o 14,0 p.proc.).

Dla części przedsiębiorców istotnym czynnikiem wpływającym na poziom wynagrodzeń było utrzymanie konkurencyjnych płac. Szczególnie widoczne było to w województwie lubuskim, gdzie spośród wszystkich analizowanych czynników to właśnie utrzymanie konkurencyjnych płac było wskazywane najczęściej, przez 51,0% przedsiębiorców. W dalszej kolejności przedsiębiorcy z tego województwa wskazywali sytuację finansową firmy (43,8%). W porównaniu z grudniem 2024 r. udział przedsiębiorców wskazujących na utrzymanie konkurencyjnych płac wzrósł w połowie województw, przy czym największy wzrost odnotowano w województwie lubuskim, o 20,6 p.proc.

Transport i gospodarka magazynowa

Transportation and storage

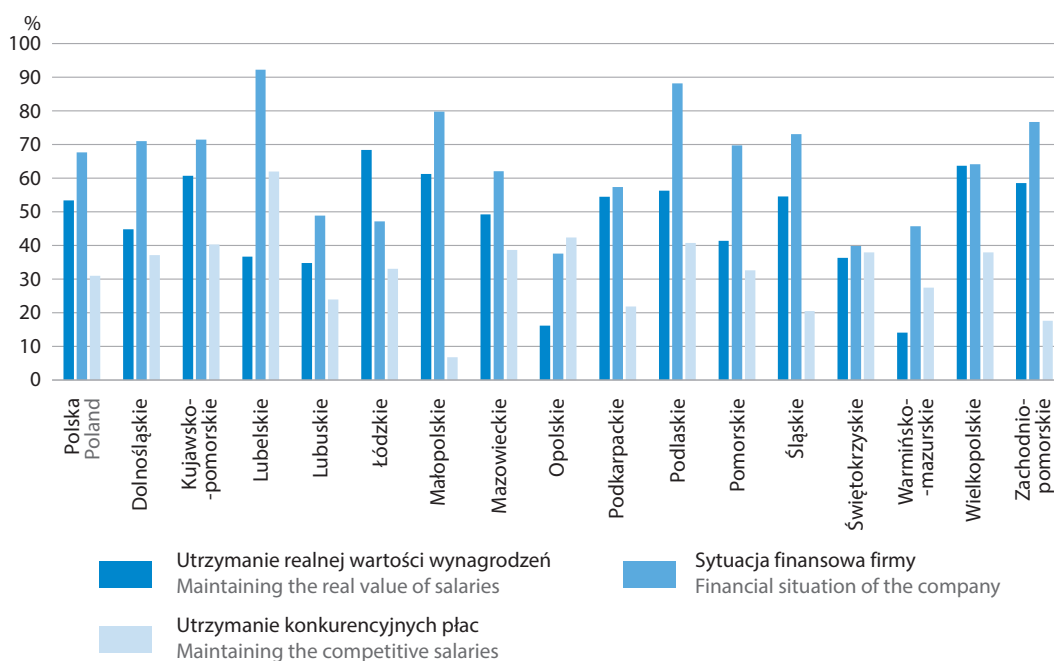
W większości kwartałów 2025 r., w większości województw, przedsiębiorcy zajmujący się transportem i gospodarką magazynową uważali, że na poziom wynagrodzeń w ich firmach (w najbliższych 3 miesiącach) w znaczącym stopniu wpłynie sytuacja finansowa firmy. Najczęściej na ten czynnik wskazywali przedsiębiorcy w województwie podlaskim, gdzie we wszystkich kwartałach ich odsetek przekraczał 81%. Najrzadziej sytuację finansową brali pod uwagę przedsiębiorcy z województwa opolskiego, gdzie przez cały rok odsetek wskazań nie przekraczał 41%.

Wykres 12. Czynniki w istotnym stopniu wpływające na poziom wynagrodzenia pracowników w transporcie i gospodarce magazynowej w najbliższych trzech miesiącach

Odsetek przedsiębiorstw wskazujących dany czynnik w grudniu 2025 r.

Chart 12. Factors significantly affecting the salary level of employees in transportation and storage in the next three months

Percentage of enterprises indicating the factor in December 2025



W grudniu 2025 r. sytuacja finansowa firmy była najczęściej wskazywanym czynnikiem w 14 województwach. Najwyższy odsetek przedsiębiorców wskazujących na ten czynnik odnotowano w województwach lubelskim (92,3%), podlaskim (88,2%) oraz małopolskim (79,8%), a najniższy w opolskim (37,6%) oraz świętokrzyskim (39,9%). W porównaniu z grudniem 2024 r. udział przedsiębiorców wskazujących sytuację finansową firmy wzrósł w 12 województwach. Największy wzrost zaobserwowano w województwie podlaskim (o 60,0 p.proc.), lubelskim (o 40,7 p.proc.) oraz kujawsko-pomorskim (o 27,4 p.proc.).

W większości województw drugim najczęściej wymienianym czynnikiem kształtującym wynagrodzenia w transporcie i gospodarce magazynowej było utrzymanie ich realnej wartości. W grudniu 2025 r. najwyższy odsetek firm zanotowano w województwie łódzkim (68,4%), wielkopolskim (63,7%) i małopolskim (61,3%). W skali roku znaczenie utrzymania realnej wartości płac zmniejszyło się jednak w 8 województwach, szczególnie w świętokrzyskim (spadek o 39,2 p.proc.) i lubuskim (o 28,1 p.proc.). W województwie mazowieckim znaczenie tego czynnika pozostało na tym samym poziomie co w grudniu 2024 r. (49,3%).

Wyjątek stanowiło województwo opolskie, gdzie spośród wszystkich analizowanych czynników przedsiębiorcy najczęściej wskazywali na utrzymanie konkurencyjnych płac (42,4%). W porównaniu z grudniem 2024 r. odsetek przedsiębiorców uwzględniających ten czynnik wzrósł w połowie województw, najbardziej w lubelskim (o 21,0 p.proc.).

Zakwaterowanie i gastronomia

Accommodation and catering

Również dla przedsiębiorców z zakwaterowania i gastronomii w 2025 r. sytuacja finansowa firmy była czynnikiem, który w istotnym stopniu wpływał na planowanie wynagrodzeń. Szczególnie widoczne było to w województwie łódzkim, gdzie na ten czynnik wskazywało w każdym kwartale ponad 84% biorących udział w badaniu.

W grudniu 2025 r. największy odsetek przedsiębiorstw, dla których czynnik ten będzie miał (w najbliższych 3 miesiącach) decydujące znaczenie odnotowano w województwach łódzkim (85,6%), zachodniopomorskim (79,6%) i mazowieckim (76,4%). W porównaniu z grudniem 2024 r. udział przedsiębiorców wskazujących sytuację finansową wzrósł w 12 województwach, szczególnie w podkarpackim (o 66,0 p.proc.), zachodniopomorskim (o 44,5 p.proc.) i pomorskim (o 38,7 p.proc.).

Utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń było kolejnym czynnikiem brany pod uwagę przez przedsiębiorców z zakwaterowania i gastronomii. Szczególnie wyraźne było to w województwie podkarpackim, gdzie we wszystkich kwartałach 2025 r. odsetek wskazań przekraczał 86%. W grudniu 2025 r. na czynnik ten najczęściej wskazywali przedsiębiorcy z województw lubelskiego (96,4%), podkarpackiego (89,3%) oraz pomorskiego (77,4%). W ujęciu rocznym udział przedsiębiorców uwzględniających utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń zwiększył się w połowie województw, najbardziej w lubelskim (o 71,7 p.proc.), pomorskim (o 60,6 p.proc.) i podkarpackim (o 54,2 p.proc.).

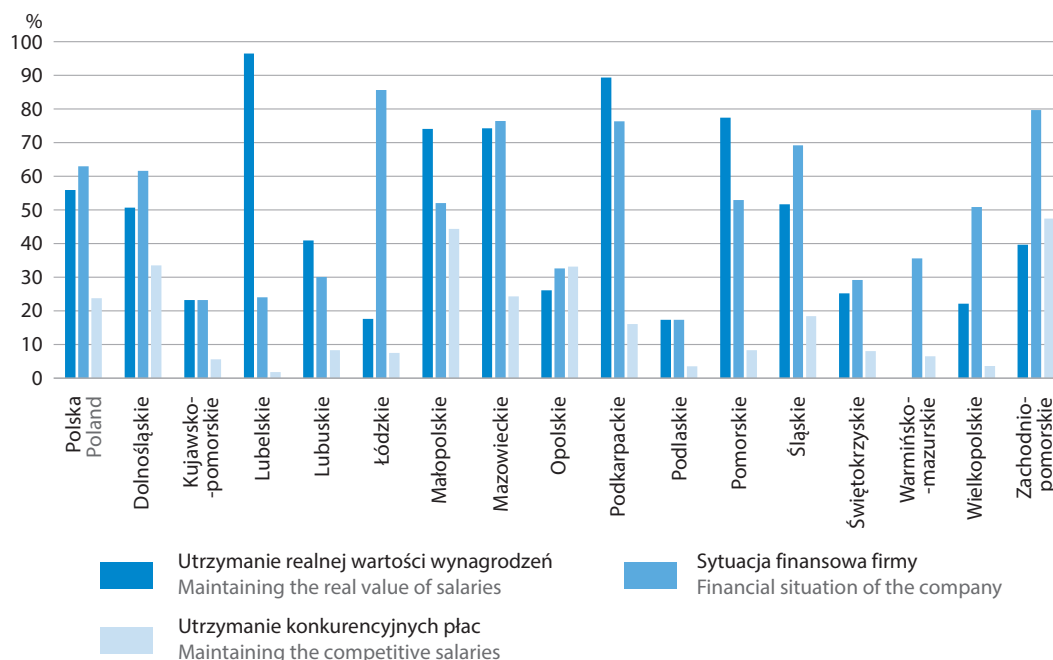
Utrzymanie konkurencyjnych płac było wskazywane rzadziej, jednak w części województw odgrywało istotną rolę. Dotyczyło to zwłaszcza województwa zachodniopomorskiego, gdzie czynnik ten wskazało 47,4% przedsiębiorców. W tej sekcji relatywnie często pojawiały się także odpowiedzi z kategorii „inne”, szczególnie w województwie lubelskim, gdzie wskazało na nie 76,0% podmiotów biorących udział w badaniu.

Wykres 13. Czynniki w istotnym stopniu wpływające na poziom wynagrodzenia pracowników w zakwaterowaniu i gastronomii w najbliższych trzech miesiącach

Odsetek przedsiębiorstw wskazujących dany czynnik w grudniu 2025 r.

Chart 13. Factors significantly affecting the salary level of employees in accommodation and catering in the next three months

Percentage of enterprises indicating the factor in December 2025



Informacja i komunikacja

Information and communication

Podobnie jak w pozostałych obszarach objętych badaniem koniunktury także w sekcji informacja i komunikacja decyzje przedsiębiorców dotyczące wynagrodzeń pracowników wiązały się najczęściej z oceną sytuacji finansowej firmy. Odsetek przedsiębiorstw wskazujących na ten czynnik różnił się w zależności od kwartału oraz województwa i mieścił się w przedziale od 17,8% do 86,5% jednostek. Najczęściej na ten czynnik zwracali uwagę przedsiębiorcy z województwa lubelskiego, gdzie w każdym kwartale ich odsetek przekraczał 69% oraz z województwa wielkopolskiego, w którym utrzymywał się powyżej 62%.

W grudniu 2025 r., spośród 10 województw, w których przedsiębiorcy uważali, że sytuacja finansowa w istotnym stopniu wpłynie na poziom wynagrodzeń w najbliższych 3 miesiącach, najczęściej wskazywano na nią w województwach podkarpackim (86,4%) i wielkopolskim (81,4%). Jednocześnie w porównaniu z grudniem poprzedniego roku odsetek przedsiębiorców uwzględniających ten czynnik zmniejszyła się w 10 województwach, najbardziej w kujawsko-pomorskim (spadek o 57,0 p.proc.).

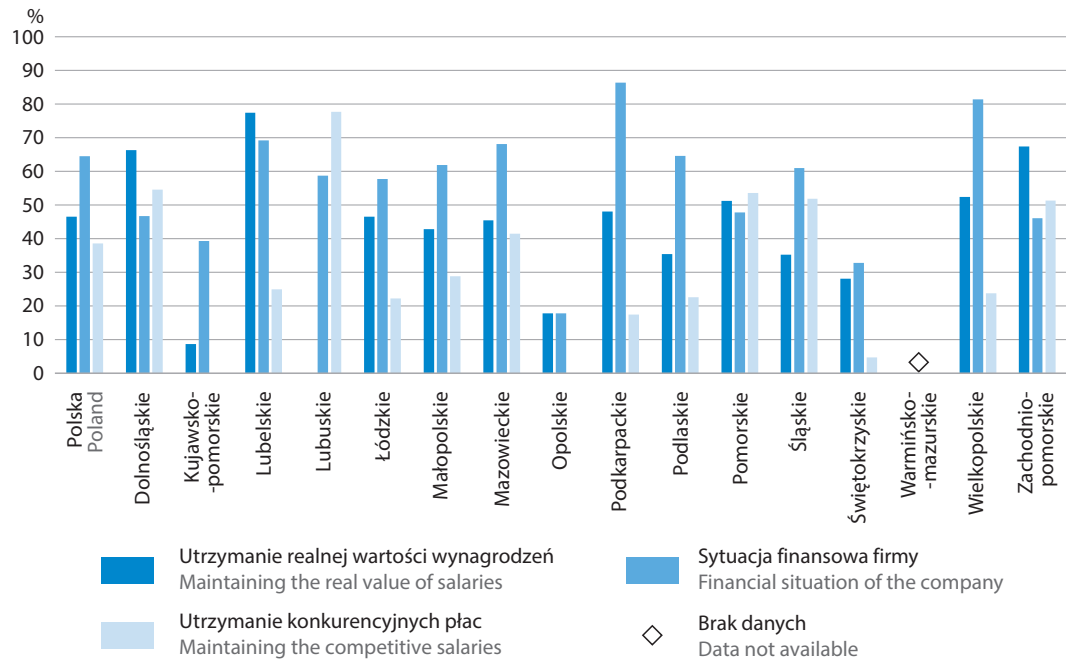
Chociaż sytuacja finansowa pozostaje jednym z istotnych czynników wpływających na wynagrodzenia, to w województwach lubelskim, zachodniopomorskim i dolnośląskim przedsiębiorcy najczęściej wskazywali utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń jako główny czynnik determinujący decyzje płacowe – uwzględniło go odpowiednio 77,4%, 67,4% i 66,3% badanych. Jednocześnie w połowie województw zanotowano spadek odsetka przedsiębiorców wskazujących na utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń, najwyższy w podkarpackim (o 46,6 p.proc.).

Wykres 14. Czynniki w istotnym stopniu wpływające na poziom wynagrodzenia pracowników w informacji i komunikacji w najbliższych trzech miesiącach

Odsetek przedsiębiorstw wskazujących dany czynnik w grudniu 2025 r.

Chart 14. Factors significantly affecting the salary level of employees in information and communication in the next three months

Percentage of enterprises indicating the factor in December 2025



Dla części przedsiębiorców zajmujących się informacją i komunikacją istotnym czynnikiem wpływającym na poziom wynagrodzeń było także utrzymanie konkurencyjnych płac. Szczególnie widoczne było to w województwie lubuskim i pomorskim, gdzie spośród wszystkich analizowanych czynników to właśnie utrzymanie konkurencyjnych płac było wskazywane najczęściej (odpowiednio 77,7% i 53,6%).